



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector Laguna
de Huacachina en el departamento de Ica**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

PRESENTADO POR:

MARIAFERNANDA CARRIÓN ELÍAS - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

MG. ROXANA ALEJANDRA ALBARRACÍN APARICIO

LIMA, PERÚ

2021

Miembros del jurado

ASESOR (A)

ROXANA ALEJANDRA ALBARRACÍN APARICIO

MIEMBROS DEL JURADO

JORGE CERNA HERNÁNDEZ

CARLOS DANIEL ROMERO EGUSQUIZA

DEDICATORIA

Para los de siempre, mis papás; mi Lupita; y mi Pochito, desde donde quiera que esté.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Asesor y miembros del jurado..... | |
| Dedicatoria..... | |
| RESUMEN..... | 7 |
| ABSTRACT..... | 8 |
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| I.-Información General..... | 11 |
| 1.1. Título del Proyecto..... | 11 |
| 1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario..... | 11 |
| 1.3. Actividad económica de innovación o investigación | 11 |
| 1.4. Localización o alcance de la solución..... | 11 |
| II. Descripción de la investigación aplicada o innovación..... | 12 |
| 2.1. Justificación: | 12 |
| 2.1.1. Problema Principal..... | 12 |
| 2.1.2. Problemas específicos..... | 13 |
| 2.1.3. Objetivo Principal..... | 14 |
| 2.1.4. Objetivos específicos..... | 14 |
| 2.2. Marco referencial: | 15 |
| 2.2.1. Antecedentes..... | 15 |
| 2.2.2. Marco Teórico..... | 18 |
| 2.2.2.1. Ecoturismo..... | 18 |
| • Definición de Ecoturismo..... | 18 |
| • Características del Ecoturismo..... | 18 |
| • Participación de Sectores Involucrados en el Ecoturismo..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| • Dimensiones de evaluación del Ecoturismo..... | 20 |
| • Turismo Sostenible..... | 21 |
| • Turismo Responsable..... | 22 |
| 2.2.2.2. Reactivación económica..... | 22 |
| • Concepto de reactivación económica..... | 23 |
| • Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo | 25 |
| • Dimensiones de evaluación de la reactivación económica.... | 28 |
| 2.3. Hipótesis y variables de la investigación..... | 28 |
| 2.3.1. Hipótesis..... | 28 |
| 2.3.1.1. Hipótesis General..... | 29 |
| 2.3.1.2. Hipótesis Específica..... | 29 |
| 2.3.2. Variables de investigación..... | 29 |
| 2.4. Variable y definición operacional..... | 30 |
| 2.5. Metodología de la Investigación..... | 30 |
| 2.5.1. Tipo de Metodología | 30 |
| 2.5.2. Enfoque de la investigación..... | 30 |
| 2.5.3. Diseño muestral..... | 31 |
| 2.5.4. Nivel..... | 31 |
| 2.6. Población y Muestra..... | 31 |
| 2.7.- Técnica de Recolección de datos. | 32 |
| 2.7.1.- Técnica..... | 32 |
| 2.7.2.-Instrumento..... | 32 |
| 2.7.3.- Confiabilidad de la técnica..... | 33 |
| III.- Resultados..... | 33 |
| 3.1.1.- Comprobación de hipótesis General..... | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.2.- Comprobación de hipótesis específicas..... | 35 |
| IV.- Estimación del costo del proyecto..... | 41 |
| 4.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación... | 43 |
| 4.2. Cronograma..... | 44 |
| V. Desarrollo de la propuesta de Innovación..... | 44 |
| 5.1. Alcance esperado del mercado..... | 45 |
| 5.2. Alcance esperado..... | 45 |
| 5.3. Descripción de la propuesta de innovación..... | 45 |
| 5.3.1. Diagnóstico situacional..... | 45 |
| 5.4. Procedimiento para la propuesta de mejora: | 46 |
| 5.4.1. Planteamiento de matriz | 46 |
| 5.4.1.2. Análisis de FODA..... | 47 |
| 5.4.1.3. Análisis MEFI..... | 48 |
| 5.4.1.4. Análisis MEFE..... | 49 |
| 5.4.2. Desarrollo del proyecto de innovación..... | 50 |
| 5.5. Impacto de la propuesta de investigación..... | 51 |
| VI. Conclusiones y Recomendaciones..... | 52 |
| VII. Referencias..... | 55 |
| 7.1. Fuentes bibliográficas..... | 55 |
| 7.2. Anexos..... | 62 |
| 7.2.1. Matriz de consistencia | 63 |
| 7.2.2. Matriz de operacionalización de variables si aplica..... | 67 |
| 7.2.3. Instrumentos de recolección de datos..... | 69 |
| 7.2.4. Validación de expertos | 72 |

RESUMEN

El objetivo principal del presente proyecto es determinar si la aplicación del ecoturismo producirá reactivación económica en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica. Esta investigación siguió un enfoque y nivel mixto, de tipo aplicada, de diseño descriptivo correlacional de corte transversal. La población de estudio está constituida por los residentes del lugar y todos aquellos que se vinculan con la actividad turística de Huacachina, la muestra piloto fue de 40 personas a quien se le aplicó un cuestionario de 20 preguntas referente a las variables de estudio, Los resultados hallados determinaron con un $p=0.000$ existe relación significativa entre la aplicación del ecoturismo y la reactivación económica, que en cuanto al aumento del empleo el mayor está dado por 20% a más (14 personas) y el menor de 1 a 5% (6 personas). Sobre el aumento de la inversión el mayor es de 20 % a más (17 personas) y el menor de 1 a 5% (2 personas) y referente al aumento de la ventas se obtiene el mayor incremento de 11 a 20% (16 personas) y el menor de 1 a 5% (2 personas). Se concluye que al aplicar el ecoturismo siempre existe en todas sus modalidades reactivación económica por lo que es importante impulsar este rubro ecoturístico que permitirá a los involucrados y a la población en general mejorar la economía en estos tiempos difíciles de la pandemia por el COVID-19.

Palabras Claves: Ecoturismo, reactivación económica, Turismo responsable, Turismo sostenible

ABSTRACT

The main objective of this project is to determine if the application of ecotourism will produce economic reactivation in the Laguna de Huacachina sector in the Department of Ica. This research followed a mixed approach and level, of applied type, of cross-sectional correlational descriptive design. The study population is made up of the residents of the place and all those who are linked to the tourist activity of Huacachina, the pilot sample was of 40 people to whom a questionnaire of 20 questions regarding the study variables was applied. found determined with a $p = 0.000$ there is a significant relationship between the application of ecotourism and economic reactivation, that in terms of increased employment, the highest is given by 20% more (14 people) and the lowest from 1 to 5% (6 people). Regarding the increase in investment, the largest is 20% more (17 people) and the smallest from 1 to 5% (2 people) and regarding the increase in sales, the largest increase is obtained from 11 to 20% (16 people) and the smallest of 1 to 5% (2 people). It is concluded that when applying ecotourism there is always economic reactivation in all its modalities, so it is important to promote this ecotourism item that will allow those involved and the general population to improve the economy in these difficult times of the COVID-19 pandemic.

Key Words: Ecotourism, economic reactivation, Responsible tourism, Sustainable tourism

INTRODUCCIÓN

El COVID- 19 ha producido en el turismo internacional un retroceso comparado con los índices de 1990, ocasionando pérdidas en ingresos turísticos de 1,1 billones de dólares, en el PBI global por encima de los 2 billones de dólares y 100 a 120 empleos directos de este sector se halla en peligro; todo esto se ha producido por el cierre de fronteras, confinamiento, inamovilidad, con la finalidad de impedir la propagación de esta enfermedad.

En el Perú, MINCETUR (2020) aprobó la estrategia nacional para la reactivación del turismo 2021-2023 en ella refiere que en el 2019 aportó un 3.9% al PBI nacional y generó empleo a cerca de un millón y medio de personas de manera directa e indirecta así mismo, incide en posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base la riqueza natural y cultural, teniendo como visión que el Perú sea reconocido a escala mundial como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y sobre todo seguro.

BUTLER (2020) director de la OTM refiere que el turismo está basado en innovación permanente y sostenible, una de las áreas que crea esta posibilidad de mejora económica es el ecoturismo en sus diferentes modalidades, permitiendo nuevas opciones de realizar turismo interno para favorecer a la pequeña y mediana empresa que esté relacionada directa e indirectamente con dicha actividad.

Es necesario presentar propuestas que ayuden a la mejora de la economía del País y de cada región considerando que presentamos una riqueza natural que debemos mostrar al mundo, pero al mismo tiempo proteger. Por lo que el presente proyecto tiene como objetivo determinar si la aplicación del ecoturismo producirá la reactivación económica en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de

Ica. Es decir, el proyecto está dirigido para aplicarse en el área de Análisis y Mejora de Procesos. De esta manera, retomar paulatinamente el proceso de turismo realizado antes de la pandemia.

I. Información general

1.1.- Título del Proyecto

“Aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica”

1.2.- Área estratégica de desarrollo prioritario

La línea de Investigación Aplicada e Innovación a desarrollar será: Modelos de Negocios Sostenibles.

A raíz de la pandemia que afectó la mayoría de los sectores a nivel mundial, el rubro turístico fue uno de los más afectados. La economía peruana tuvo un estancamiento no visto hace más de 20 años.

En este trabajo, se propondrán nuevas opciones y maneras de realizar turismo interno para favorecer a la pequeña y mediana empresa que esté relacionada directa e indirectamente con dicha actividad.

1.3.- Actividad económica en la que se aplicaría la investigación aplicada

El siguiente proyecto está dirigido para aplicarse en el área de Análisis y Mejora de Procesos. De esta manera, retomar paulatinamente el proceso de turismo realizado antes de la pandemia. El nivel de aceptación es alto, según encuestas realizadas por PromPerú a fines del 2020 según lo informa en su página web oficial. Por esta razón, se cree que este nuevo modelo de turismo presentado dará buenos resultados.

1.4.- Localización o alcance de la solución

El principal objetivo del siguiente trabajo es fomentar la participación del turista nacional con responsabilidad en la reactivación del turismo local en la Región de Ica.

Se propondrán distintas formas innovadoras de realizar turismo vivencial dentro de la zona, teniendo en cuenta las medidas sanitarias expuestas por el Gobierno. Los resultados se obtendrán a través de encuestas realizadas a nivel local.

El proyecto además de buscar el bienestar para el turista nacional apoyará la reactivación de la economía del rubro turístico. De esta manera, se beneficiarán empresas que trabajan en torno a dicho sector.

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

Descripción de la realidad problemática

2.1. Justificación:

Esta investigación cuenta con una justificación social, debido a que se busca resolver un problema, satisfacer una necesidad o aprovechar una oportunidad.

También, cuenta con una justificación económica, puesto que se asume que la pandemia causada por el Covid-19 minimizó los ingresos producidos por distintos sectores dentro del país. Además, se generó grandes estragos tanto en la economía peruana como en el resto del mundo.

Lo que no se conoce a raíz, son los valores reflejados en números, perdidos anualmente luego de este gran acontecimiento. Puestos de trabajo, negocios en quiebra y un aumento de pobreza dentro de la región de Ica fue el resultado general.

Vásquez (2020), Ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú, en el libro “Reinventando el turismo en tiempos del Covid-19”, que tiene como propósito

proponer cuatro pilares fundamentales donde el Gobierno se encuentra colaborando para reactivar los negocios pertenecientes al rubro del turismo.

2.1.1. Problema Principal:

¿La aplicación del Ecoturismo producirá reactivación significativa en la económica del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?

2.1.2. Problemas Específicos:

2.1.2.2. ¿Producirá la aplicación del ecoturismo aumento del empleo en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.2.3. ¿Producirá la aplicación del ecoturismo un aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.2.4. ¿Producirá la aplicación del ecoturismo un aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.2.5.- ¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.2.6, - ¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.2.7.-. - ¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?

2.1.3. Objetivo Principal:

Determinar si la aplicación del ecoturismo producirá la reactivación económica en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.4. Objetivos Específicos:

2.1.3.1. Determinar si la reactivación económica producirá aumento del empleo en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.3.2. Determinar si la reactivación económica producirá aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.3.3. Determinar si la reactivación económica producirá aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.3.4. Determina la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.3.5. Determina la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.1.3.6.- Determinar la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica

2.2. Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar

2.2.1. Antecedentes

Internacionales:

Trejo, J. et. al, .2016, (p.202-228). El propósito de la investigación fue evaluar el ecoturismo y el geoturismo como alternativas estratégicas para la promoción de un turismo sustentable en Venezuela, es un estudio comparativo-interpretativo de tipo documental cuyo criterio de selección a utilizar es: : (a) tópico de estudio; (b) actualidad de la información y (c) vinculación del tópico de estudio con la dimensión ambiental en los ámbitos nacional e internacional. Entre los resultados se determinó que las actividades ecoturísticas se deben desarrollar sin alterar el equilibrio del ambiente, evitando daños a la naturaleza y encaminado al desarrollo sustentable, fomenta la conservación de recursos naturales incluyendo infraestructura, produce oferta de atractivos naturales, integrando con las comunidades y empresas ecoturísticas, genera recursos económicos para la población local, las empresas locales y la administración anfitriona, ofrece oportunidades de empleo a la población local y crea concienciación y sensibilización de la población local y los turistas hacia los recursos naturales y culturales. Se concluye que se debe de incentivar la práctica del turismo ecológico y el geoturismo, a fin de aprovechar la visión de desarrollo sostenible y protección del patrimonio biótico y abiótico en Venezuela, como una estrategia para que las comunidades organizadas puedan diversificar su economía.

Del Corral (2017) en su investigación: “La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los

Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador”, el objetivo fue estudiar la incidencia de la actividad ecoturística en la conservación ambiental, es un estudio de enfoque mixto predominantemente cualitativo aplicándose el instrumento tipo cuestionario para la recopilación de los datos. La muestra de estudio fue de 128 personas conformado por los visitantes, pobladores locales y gerente administrativo del Jardín botánico. Se concluyó que la conservación ambiental incide en la actividad ecoturística, donde el 61,7% observan el cuidado ambiental en su parte interna y externa, el 75,8% consideran que tienen costumbres de conservación, el 64,7% opina que no es satisfactorio el lugar para la visita y aprendizaje de un entorno natural y que el 71,1% cree que es necesario la actividad ecoturística de la zona siguiendo los criterios de mejorar la actividad económica y el estilo de vida, pues los beneficios serían variados por las visitas de los turistas al sector.

Machado,V.et al.,2020, p.661), El turismo es uno de los sectores económicos más afectados por las medidas adoptadas en todo el planeta a causa de la pandemia. El objetivo de este estudio es discutir la reanudación de las actividades de ecoturismo en dos áreas protegidas de Río de Janeiro (Parque Nacional Tijuca y Parque Estatal Pedra Branca). Se desarrolló mediante revisión bibliográfica y análisis de documentos oficiales. El resultado muestra la importancia del ecoturismo como alternativa económica para las iniciativas comunitarias y la falta de recursos humanos y financieros como obstáculos para la seguridad sanitaria en las áreas protegidas. Los lineamientos básicos para fortalecer el ecoturismo pospandémico son: a) garantizar la seguridad sanitaria en las áreas protegidas y sus alrededores; b) producir y difundir evidencia científica sobre iniciativas locales de ecoturismo, uso público y saneamiento en áreas protegidas; c) contribuir a la elaboración de políticas públicas (ambientales, sociales y de saneamiento); d)

desarrollar el ecoturismo en parques urbanos; e) reducir las desigualdades sociales a través del ecoturismo; f) fomentar la reflexión crítica sobre el potencial del ecoturismo como alternativa económica para las comunidades en situaciones de vulnerabilidad social y ambiental

Nacional:

Villanueva, Y. (2019). El propósito de la investigación fue determinar la influencia entre el ecoturismo y el desarrollo económico del distrito de Simbal, Trujillo en el 2019, metodológicamente es una investigación de tipo cuantitativa, correlacional de tipo transversal aplicándose en la recopilación de los datos a 335 pobladores, dos cuestionarios con preguntas cerradas dicotómicas (sí o no) con 20 ítems cada una, el segundo cuestionario para la variable desarrollo económico con cuatro dimensiones: social, económico, educación e infraestructura tienen cinco preguntas cada uno. En el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial Tau-b de Kendall y Rho de Spearman procesándolos con el programa estadístico SPSS V25. El resultado de la relación de variables nos muestra que el ecoturismo desde la perspectiva de los pobladores es de nivel medio y bajo (81.2%) y el desarrollo económico desde la perspectiva de los pobladores es de nivel medio y bajo (80.9%), se observa que el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.885 (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) concluyendo que el ecoturismo influye de manera directa y significativa con el desarrollo económico del Distrito de Simbal, periodo 2019.

2.2.2. Marco Teórico

2.2.2.1.- Ecoturismo

Definición de Ecoturismo. –

Esparza y col (2020) Define al Ecoturismos:

Modalidad de viaje responsable con el medio ambiente que en los últimos años ha tomado auge por ser una forma de turismo naturalista que promueve que la población receptora obtenga ingresos económicos durante el proceso y al mismo tiempo estimula el cuidado de los espacios ambientales y el mejoramiento de calidad de vida de los vinculados (p.436).

Andrino, L et. al (2020). Afirma que con el ecoturismo se implementan estrategias sociales y participativas de conservación de áreas ecológicas sensibles, que necesitan prácticas participativas de conservación, con la pandemia actual los lineamientos y conceptualización de ecoturismo pueden ser una respuesta para la reactivación de este sector económico con grandes aportaciones.

Características del Ecoturismo

Chaconta (2015) identifica características importantes del ecoturismo:

- Actividad que presenta una característica especial al no ser masiva, porque se recibe grupos pequeños donde es importante la orientación y guía en todo el proceso.
- Presenta nuevas oportunidades de trabajo que es beneficioso en la economía y su reactivación para permitir la conservación de las reservas y las comunidades locales

- Es importante tener en cuenta que permite a minimizar el impacto negativo en el entorno natural ayudando a la protección de las áreas naturales.
- Se convierte el Ecoturismo en épocas de pandemia una importante área de reactivación económica para el desarrollo local y del país (p.16).

Del Corral (2017) Indica que el ecoturismo debe seguir importantes pautas que son mencionada por The Nature Conservancy (TNC):

Mantener el respeto a la cultura y tradiciones de la comunidad

Importante la Generación de ingresos para la sostenibilidad del proyecto ecoturístico, así como a los actores que participan, así como gubernamentales.

El proyecto ecoturístico debe generar bajo impacto sobre las áreas protegidas.

Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en la planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.

Participación de Sectores Involucrados en el Ecoturismo:

Para el desarrollo del ecoturismo no se puede realizar en forma aislada, sino que requiere una intervención multidisciplinaria o interdisciplinaria de actores (Figura N°1), entre los que tenemos (Báez 1998):

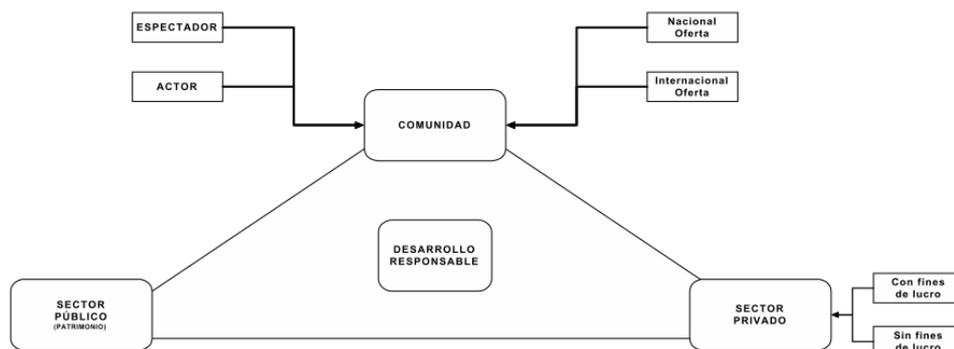
La Comunidad: Está integrada por la demanda Nacional o internacional que participa en forma directa o indirecta.

El sector Público: Integrado por las instituciones públicas, encargadas de proteger, manejar y regular este patrimonio natural.

El Sector Privado. - Son las empresas que se involucran en la organización, construcción de la infraestructura, presentan las ofertas de ecoturismo y en muchas ocasiones capacitan al recurso humano que integra este sector. Este sector puede ser una empresa ecoturística con fines de lucro o sin ella.

Fig.1: Participación de los actores de la Sociedad en el desarrollo del Ecoturismo

Figura N 1



Fuente: (Báez 1998). Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en las Áreas Protegidas de C.A

Dimensiones de evaluación del Ecoturismo:

Wu y Carrasco (2017). Después de realizar una evaluación llegaron a agrupar el ecoturismo en tres formas esenciales:

Figura N 2



Fuente:Wu y Carrasco (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales

Turismo Sostenible. -

Acosta (2015) refiere que es el turismo que satisface la demanda de los visitantes, desarrollado con responsabilidad social y ambiental, principios definidos por la OMT desde 1988 cuya meta principal es desarrollar conciencia y comprensión, permitiendo rentabilidad económica, pero con la conservación de los espacios naturales (p 30-31).

Según la OMT (2019), el turismo sostenible es... “aquel que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y se optimizan oportunidades para el futuro, integrando las necesidades económicas, sociales y estéticas para ser cumplidas, y al mismo tiempo se mantengan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Turismo Responsable

El Ecoturismo promueve la economía de los países, así como el empleo y autoempleo sin distinguir género ni edad, promueve el desarrollo basado en los ingresos de un turismo responsable donde la prioridad es el cuidado del medio ambiente

Tabla 1: Dimensión e indicadores de respuesta del ecoturismo (Turismo sostenible, Turismo Responsable)

| Dimensiones | Indicadores |
|---------------------|--|
| Turismo sostenible | Presenta en $\geq 60\%$ No Presenta en $< 60\%$ |
| Turismo Responsable | |

Fuente: Elaboración propia

Estas dimensiones e indicadores están dirigidos a conocer por parte de los actores (comunidad, instituciones públicas o privadas) si presenta o no en el área protegida del balneario de Huacachina un turismo sostenible y responsable en porcentaje. Se propondrá un formato de encuesta estructurada que permitirá recolectar la información para analizar los siguientes dos indicadores de respuesta (Cubillos 2011).

2.2.2.2.- Reactivación Económica

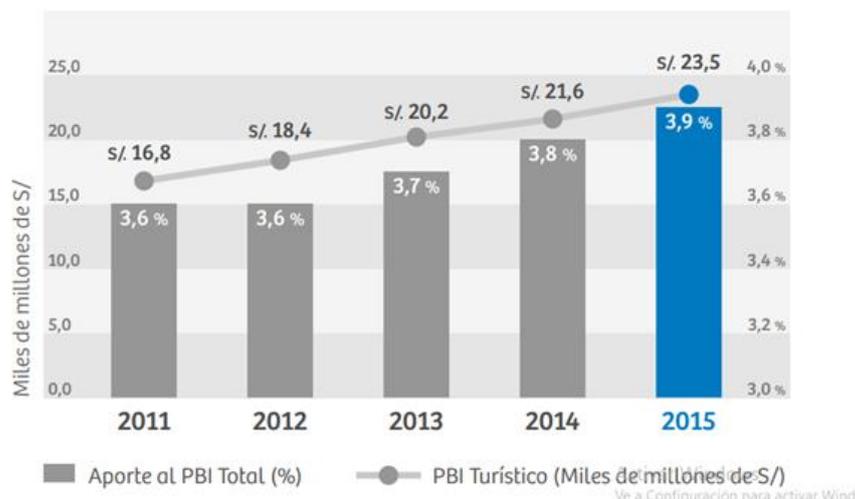
Concepto de reactivación económica

Es la recuperación de las actividades económicas donde aumenta el empleo, la producción, la inversión y las ventas.

En el 2016 MINCETUR en su publicación Medición Económica Turística que ha sido republicado en el 2020 para realizar un cuadro comparativo de crecimiento se determinó que:

“El PBI Turístico representa el 3,9% del PBI nacional, generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros” así como “tres grandes actividades económicas contribuyeron con el 63,6% a la generación de este indicador: el transporte de pasajeros (carretera, aéreo, acuático, ferroviario y alquiler de vehículos), la provisión de alimentos y bebidas y el alojamiento para visitantes” (Gráfico 1)

Gráfico 1. PBI Turístico (Miles de millones de S/ y porcentaje)



Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA. (2016). *Medición Económica del Turismo* (p. 24).

Normas que sustenta la reactivación económica en base al turismo

MINCETUR (2021) Resolución Ministerial N° 0004 - 2021 -

MINCETUR/VMT:

Artículo 4: El MINCETUR tiene entre sus objetivos, en materia de turismo, promover el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, propiciando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la generación de empleo; así como, promover el desarrollo de la actividad artesanal, a través del incremento de la productividad y competitividad de sus agentes, fortaleciendo su identidad y su acceso al mercado nacional y de exportación

Ley N° 31103, se declara de interés nacional la reactivación económica, preservación y desarrollo sostenible del sector turismo, en el marco de la

declaratoria de emergencia nacional por la Covid-19, quedando encargado el Viceministerio de Turismo, del seguimiento y supervisión de su cumplimiento

SE RESUELVE: Artículo 1.- Aprobar la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023.

Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023

MINCETUR (2021). El plan estratégico de Reactivación del sector turismo está basado en la Ley N° 31103,

Se analiza el impacto Mundial y Nacional del Turismo desde el año 2019 al 2021 es decir antes y durante la pandemia del covid- declarada por la OMS, utilizando indicadores (figura 2) como: Turismo receptivo (llegada de turistas, ingreso de divisas), Turismo interno (Flujo de viajes, ingreso económico) y Participación en la economía (ranking generador de divisas, empleo turístico).

El objetivo es posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base de su riqueza aplicando estrategias:

- Fortalecimiento de la oferta turística en los destinos de acuerdo a su nivel de madurez su línea de acción está orientado en la diversificación, innovación y fortalecimiento de la oferta turística en destinos, resaltando sus fortalezas culturales y naturales.
- Fortalecer las capacidades del sector público y privado de

turismo en los destinos.

- Promover el desarrollo de una oferta artesanal innovadora, competitiva y que responda a las exigencias del mercado.
- Fortalecer la seguridad turística en los destinos

Figura 3. Impacto Nacional en el Turismo

PERU: PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO

| Año | TURISMO RECEPTIVO | | TURISMO INTERNO | | PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA | |
|------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|
| | Llegada Turistas (Millones) | Ingreso Divisas (Millones de dólares) | Flujo Viajes (Millones) | Ingreso Económico (Millones de dólares) | Ranking generador de divisas | Empleo Turístico (Millones) |
| 2019 | 4,37 | 4,784 | 48,6 | 5 656 | 3° | 1,46 |
| | -79,5% | -79,6% | -70,4% | -72,5% | | -52% |
| 2020 | 0,90 | 977 | 14,4 | 1 556 | 6° | 0,70 |
| | +12,7% | +12,4% | +36,3% | +51,1% | | |
| 2021 | 1,01 | 1 098 | 19,6 | 2 351 | 5° | 0,83 |
| | | | | | | +18,6% |

Fuente: MINCETUR (2021). Estrategia Nacional De Reactivación Del Sector Turismo 2021 – 2023

Metas del Turismo Interno entre las metas halladas en el plan estratégico turístico tenemos (Mincetur 2021).

- Reactivación del turismo interno con un total de 19,6 millones de viajes, y un crecimiento estimado del 36,3% respecto al año 2020.
- Generar un movimiento económico de 2 351 millones de dólares como resultado de las campañas y acciones en turismo interno en las 25 regiones.

- Mejorar el empleo turístico en 19,6% con respecto al 2020, lo que sumarían un total 833 mil puestos de trabajo

MINCETUR (2019) la campaña “Peruanos Camiseta” del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elaboró una lista de los beneficios que vienen con el desarrollo de un turismo sostenible, sustentable y responsable:

- 1- Genera empleo local, tanto directo como indirecto.
- 2- Integra a las comunidades locales a la actividad turística, permitiéndoles beneficiarse de su desarrollo.
- 3- Atrae inversiones en el destino.
- 4- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- 5- Promueve y valora las manifestaciones artísticas y culturales locales, así como regionales entre ellas: las danzas, la gastronomía, la música y la vestimenta.
- 6- Impulsa la creación de nuevos negocios y de empresas turísticas como agencias de viajes, transporte, alojamiento y actividades recreativas, así como su crecimiento.
- 7- Fomenta la mejora de la infraestructura de servicios para la práctica del turismo como las vías de comunicación, alcantarillado, agua potable, aeropuertos, entre otros.
- 8- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través del monitoreo ambiental.
- 9- Promueve la restauración, conservación y uso responsable de las zonas arqueológicas y los monumentos arquitectónicos.

10- En definitiva, mejora la calidad de vida de todos los peruanos y de los que nos visitan.

Barrios ,Rocío (2020), menciona que la reactivación del turismo depende del compromiso de todos los peruanos, además señaló “ el MINCETUR ha planteado una serie de medidas estratégicas enfocadas en el ámbito financiero, tributario, seguridad sanitaria, promoción del turismo, y fortalecimiento de la infraestructura turística” y que se encuentra coordinando con todos los gobiernos regionales para la realización de un turismo seguro y la identificación de circuitos turísticos internos y de *full day*.

Dimensiones de evaluación de la reactivación económica

Tabla 2.- Dimensiones e indicadores según conceptualización de reactivación económica.

| Dimensiones | Indicadores |
|-------------------------|----------------------------------|
| Aumento del Empleo | Si aumenta: 1 a 5% 6 a 10% |
| Aumento de la inversión | 11 a 20 % 20% a + |
| Aumento de las ventas | No aumenta 0 % |

Fuente: Elaboración propia

2.3 Hipótesis y variables de la investigación

2.3.1. Hipótesis

Hipótesis General

2.3.1.1.- La aplicación del ecoturismo y la reactivación económica se relaciona en forma significativa en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Hipótesis Específica

HE1.- La reactivación económica si produce aumento del empleo en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

HE2.- La reactivación económica si produce aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

HE3.- La reactivación económica si produce aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

HE4.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

HE5.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

HE6.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

2.3.2. Variable

V1.- Ecoturismo

V2.- Reactivación Económica

2.4. Variable y definición operacional

| Variable | Definición | Dimensiones | Indicadores |
|---------------------------|--|--|--|
| Aplicación del Ecoturismo | Es el turismo sostenible y responsable tanto desde el punto de vista social (mejora las condiciones de vida) como del económico. | Turismo sostenible Turismo Responsable | Si Presenta en $\geq 60\%$ No Presenta en $< 60\%$ |
| Reactivación económica | Es la Recuperación de las actividades económicas, aumenta el <u>empleo</u> , la <u>producción</u> , la <u>inversión</u> y las <u>ventas</u> . | Aumento del Empleo Aumento de la inversión Aumento de las ventas | .-Si aumenta: <ul style="list-style-type: none"> • 1 a 5% • 6 a 10% • 11 a 20 % • 20% a + .-No aumenta |

2.5. Metodología de la Investigación

2.5.1. Tipo de metodología: Aplicada porque Investiga sobre la gestión administrativa en este caso del Ecoturismo para la obtención de mejora denominada en esta investigación reactivación económica.

2.5.2. **Enfoque: Mixto.** - Porque se aplicará dos enfoques tanto la cualitativa como la cuantitativa.

2.5.3. **Diseño muestral:** Descriptivo correlacional

2.5.4. **Nivel:** Mixto porque se aplicará tanto el nivel descriptivo de las variables Aplicación del Ecoturismo y Reactivación económica y correlacional al relacionar ambas variables para conocer si tiene una relación significativa y positiva de ellas

2.6. Población y Muestra

Población

La Población estará constituida por los residentes del lugar y todos aquellos que se vinculan con la actividad turística de Huacachina, siendo un total de 100 personas.

Muestra

Total de muestra: 80 personas

Se aplicará la siguiente ecuación estadística para la población finita:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la población

Z: Coeficiente de confianza =95%

p: Probabilidad de éxito= 0.5

q: Probabilidad de fracaso= 0.5

d: Error máximo admisible= 0.05%

2.7.- Técnica de Recolección de datos.

En este proyecto para la recopilación de los datos de la relación de las variables aplicación del ecoturismo y reactivación económica se requirieron técnicas e instrumentos científicamente validados y con confiabilidad.

2.7.1.- Técnica. - Es un conjunto de procedimientos sistematizados que nos permite recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos que nos permita procesar para dar respuesta a los problemas planteados en el proyecto.

Se aplicó la siguiente técnica:

- Encuesta: Muy utilizada para recopilar datos de la población objeto. Sus resultados se presentan en tablas y gráficos.

2.7.2.-Instrumento. - En este proyecto se utilizó el cuestionario.

- Cuestionario: Consiste en un conjunto de preguntas orientadas para dar respuesta a la relación de las variables.

Está compuesta por 20 preguntas estructuradas, divididas en dos grupos aplicación del ecoturismo y reactivación económica.

La aplicación del ecoturismo está dividida por dos sub grupos: Turismo sostenible (7 preguntas) y turismo responsable (7 preguntas). Que dan respuesta a si y no.

La Reactivación económica presenta tres sub. grupos: Aumento del empleo, Aumento de la inversión y aumento de las ventas.

2.7.3.- Confiabilidad de la técnica

Tabla 3. Estadística de Fiabilidad con alfa de Cronbach

| Estadísticas de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,821 | 4 |

Según George y Mallery (2013), señala que el coeficiente del Alfa de Cronbach con valores menores a 0,5 significa un grado de confiabilidad no aceptable; si los valores son entre 0,7 y 0,8 indicarían que el grado de confiabilidad es muy aceptable; los valores que se encuentran entre 0,5 y 0,6 su grado de fiabilidad es pobre, mientras si los valores son entre 0,8 y 0,9 es bueno, y si son mayores a 0,9 sería un grado de confiabilidad excelente.

Siguiendo este análisis se concluye que los resultados indican que la confiabilidad es buena por encontrarse dentro del rango 0.821.

III: Resultados

3.1. Comprobación de Hipótesis:

Hipótesis General

H0.- La aplicación del ecoturismo y la reactivación económica no presentan relaciona significativa en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

H1.- La aplicación del ecoturismo y la reactivación económica se relaciona en forma significativa en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Nivel de significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$

Estadístico de prueba de elección es Chi cuadrado

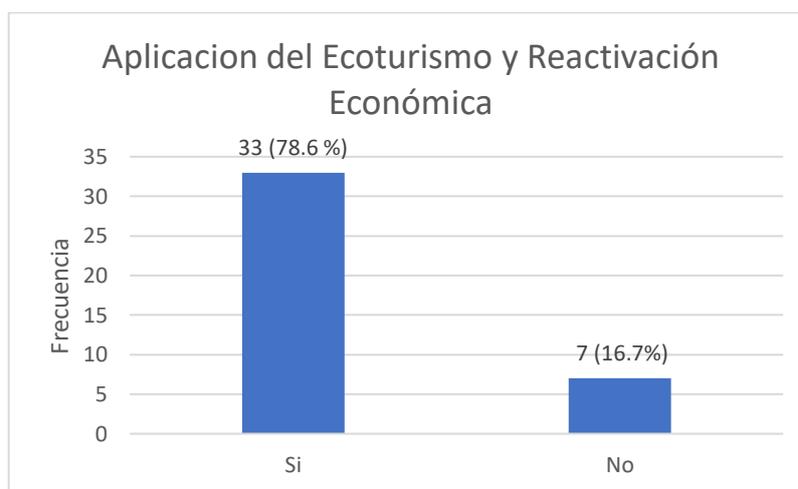
Tabla 4

Descriptivos de Aplicación del Ecoturismo y Reactivación económica

| Aplicacion del Ecoturismo y Reactivación economica | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 33 | 78.6 | 78.6 | 83.3 |
| No | 7 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente : Visor de SPSS versión 26

GRAFICO N°2



Interpretación: El cuadro muestra que del total de 40 personas encuestadas 33 (78.6%) respondieron que si se aplica el ecoturismo en el sector de Huacachina producirá reactivación económica y el 7(16.7%) opinan lo contrario.

Tabla 5

Relación entre Aplicación del Ecoturismo y Reactivación económica

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------------------|----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 42,000 ^a | 2 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 16,081 | 2 | ,000 |
| N de casos válidos | 42 | | |

Fuente: Visor de SPSS versión 26

Determinación del p-valor

El valor de X^2 para un nivel de significancia de 0.05 es de 0.000

Toma de decisión:

Con un p valor de 0.000 siendo este menor a 0.05 se determina que: La aplicación del ecoturismo y la reactivación económica se relaciona en forma significativa en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

3.1.2. Hipotesis Especificas

HE1.-La reactivación económica genera aumento del empleo en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Tabla 6

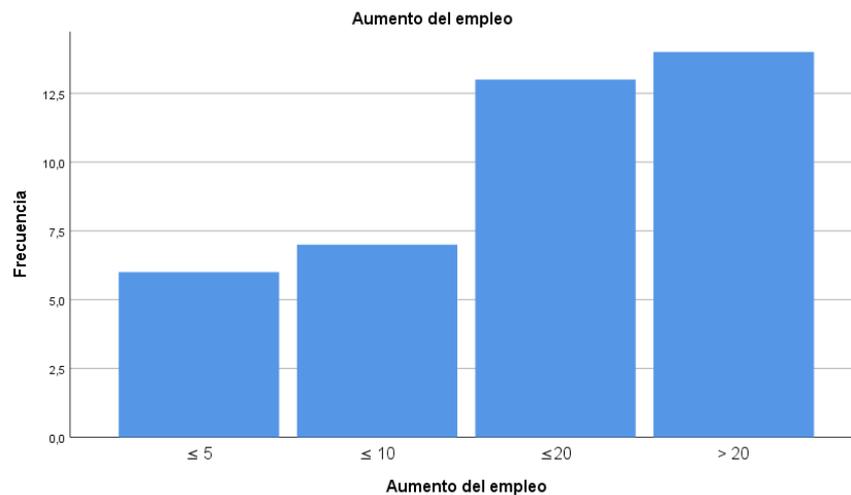
Tabla descriptiva del aumento del empleo en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Aumento del empleo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 1 a 5% (≤ 5) | 6 | 14,3 | 15,0 | 15,0 |
| | 6 a 10% (≤ 10) | 7 | 16,7 | 17,5 | 32,5 |
| | 11 a 20% (≤ 20) | 13 | 31,0 | 32,5 | 65,0 |
| | 20% a + (> 20) | 14 | 33,3 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 40 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 4,8 | | |
| Total | | 42 | 100,0 | | |

Fuente : Visor de SPSS versión 26

GRAFICO N°3



Fuente: Visor de SPSS versión 26

Del total de 40 personas encuestadas el aumento del empleo mayor equivale a 20% a más (14 personas), en contraste al menor crecimiento donde 1 a 5% (6 personas) respondieron que existe un aumento del empleo por la aplicación del ecoturismo en el sector de la Laguna de Huacachina del Departamento de Ica.

HE2.-La reactivación económica genera aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

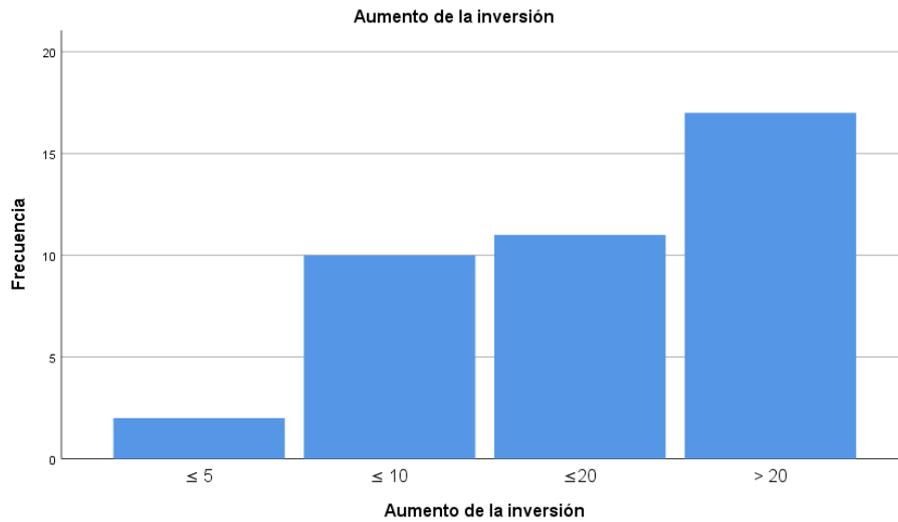
Tabla 7

Tabla descriptiva del aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

| | | Aumento de la inversión | | | |
|----------|-------------------------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 1 a 5% (≤ 5) | 2 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | 6 a 10% (≤ 10) | 10 | 23,8 | 25,0 | 30,0 |
| | 11 a 20 % (≤ 20) | 11 | 26,2 | 27,5 | 57,5 |
| | 20% a + (> 20) | 17 | 40,5 | 42,5 | 100,0 |
| | Total | 40 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 4,8 | | |
| Total | | 42 | 100,0 | | |

Fuente : Visor de SPSS versión 26

GRAFICO Nº 4



Fuente: Visor de SPSS versión 26

Interpretación: Del total de 40 personas encuestadas el mayor aumento de la inversión equivale a 20% a más (17 personas), en contraste al menor donde 1 a 5% (2) respondieron que existe un aumento de la inversión por la aplicación del ecoturismo en el sector de la Laguna de Huacachina del Departamento de Ica.

HE3.-La reactivación económica genera aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

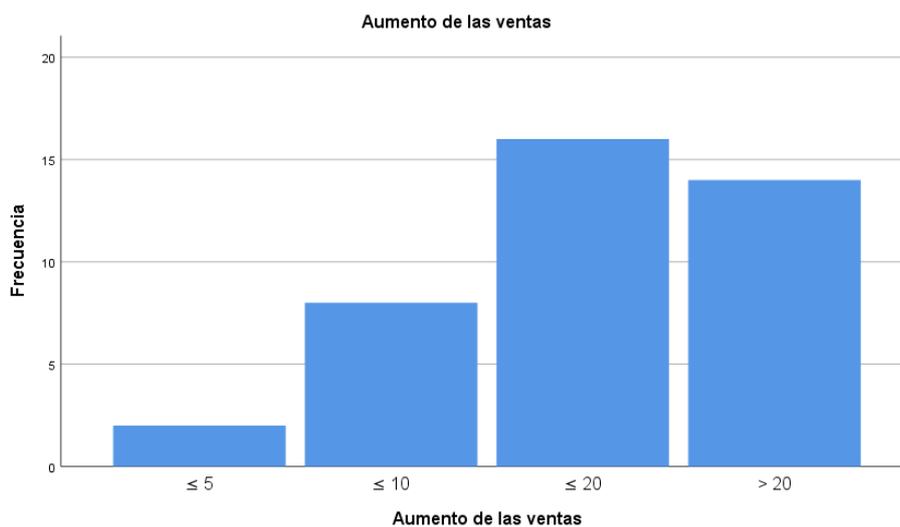
Tabla 8

Tabla descriptiva del aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

| | | Aumento de las ventas | | | |
|----------|------------------------|------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | 1 a 5% (≤ 5) | 2 | 4,8 | 5,0 | 5,0 |
| | 6 a 10% (≤ 10) | 8 | 19,0 | 20,0 | 25,0 |
| | 11 a 20% (≤ 20) | 16 | 38,1 | 40,0 | 65,0 |
| | 20% a + (> 20) | 14 | 33,3 | 35,0 | 100,0 |
| | Total | 40 | 95,2 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 2 | 4,8 | | |
| Total | | 42 | 100,0 | | |

Fuente: Visor de SPSS versión 26

GRAFICO N° 5



Fuente: Visor de SPSS versión 26

Interpretación: Del total de 40 personas encuestadas el mayor porcentaje equivale a 11 a 20% (16 personas), en contraste al menor donde 1 a 5% (2 personas) respondieron que existe un aumento de las ventas por la aplicación del ecoturismo en el sector de la Laguna de Huacachina del Departamento de Ica.

HE4.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Tabla 9

Correlación entre Aplicación de ecoturismo y Aumento del empleo

| | | APLICACION DEL ECOTURISMO | Aumento del empleo |
|------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| APLICACION DEL ECOTURISMO | Correlación de Pearson | 1 | ,119 |
| | Sig. (unilateral) | | ,233 |
| | N | 40 | 40 |
| Aumento del empleo | Correlación de Pearson | ,119 | 1 |
| | Sig. (unilateral) | ,233 | |
| | N | 40 | 40 |

Fuente: Visor de SPSS versión 26

Toma de decisión:

La relación existente para un nivel de significancia de 0.05 es de 0.23 determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo, siendo esta una correlación positiva débil (Pearson 0,119).

HE5.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Tabla 10**Correlación entre Aplicación de ecoturismo y Aumento de la inversión**

| | | APLICACION DEL ECOTURISMO | Aumento de la inversión |
|------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| APLICACION DEL ECOTURISMO | Correlación de Pearson | 1 | ,308* |
| | Sig. (unilateral) | | ,026 |
| | N | 40 | 40 |
| Aumento de la inversión | Correlación de Pearson | ,308* | 1 |
| | Sig. (unilateral) | ,026 | |
| | N | 40 | 40 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Fuente: Visor de SPSS versión 26

Toma de Decisión:

La relación existente para un nivel de significancia de 0.05 es de 0.026 determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión siendo esta una correlación positiva moderada (Pearson 0,308).

HE6.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Tabla 11

Correlación entre Aplicación de ecoturismo y Aumento de las ventas.

| | | APLICACION DEL ECOTURISMO | Aumento de las ventas |
|------------------------------|------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| APLICACION DEL ECOTURISMO | Correlación de Pearson | 1 | ,246 |
| | Sig. (unilateral) | | ,043 |
| | N | 40 | 40 |
| Aumento de las ventas | Correlación de Pearson | ,246 | 1 |
| | Sig. (unilateral) | ,043 | |
| | N | 40 | 40 |

Fuente: Visor de SPSS versión 26

Toma de Decisión:

La relación existente para un nivel de significancia de 0.05 es de 0.043 determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas siendo esta una correlación positiva débil (Pearson 0,246).

IV.- Estimación del costo del proyecto

4.1.- Estimación de costos para la investigación e implementación del proyecto de innovación.

| RECURSOS | SOLES |
|--|--|
| Humanos: - Recolección de la información: Investigador responsable - Análisis y procesamiento de la información: Investigador responsable - Redacción del informe: Investigador responsable. | S/. 250.00 S/. 250.00 S/. 300.00 |
| Materiales: - Bibliografía básica y especializada. - Internet..... - Útiles de oficina..... - Fotocopiadora..... | S/. 100.00 S/. 150.00 S/. 250.00 S/. 60.00 S/. 75.00 |
| Técnicos: - Acceso a internet..... - Laptop..... - Impresora - Procesadores de texto..... - Memoria USB | S/. 100.00 S/. 150.00 S/. 180.00 S/. 60.00 S/. 25.00 |
| Otros gastos | S/. 350.00 |
| Total Gastos | S/. 2,400.00 |

Cronograma

| ACTIVIDAD | TIEMPO | 2021 | | | | | | |
|--|--------|------|---|---|---|---|---|--|
| | A | M | J | J | A | S | O | |
| 1.Tema a investigar | X | | | | | | | |
| 2.Presentación, revisión y aprobación del proyecto | | X | X | | | | | |
| 3.Sustento teórico de la investigación | | X | | | | | | |
| 4.Elaboración de instrumentos de recolección de datos | | X | | | | | | |
| 5.Aplicación de instrumentos para recolectar datos | | | X | | | | | |
| 6.Procesamiento e interpretación de resultados | | | X | | | | | |
| 7.Conclusiones y Recomendaciones | | | | X | | | | |
| 8.Presentación y sustentación de informe final de investigación. | | | | X | | | | |

V.- Desarrollo de la propuesta de Innovación

5.1. Alcance esperado

El siguiente proyecto, consiste en la implementación de un hostel ecológico dentro del sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica. Tiene como finalidad la incentivación y promoción de una cultura ecológica dentro de los visitantes para la reactivación del turismo dentro de dicha zona.

La finalidad de dicho proyecto es mejorar y recuperar los recursos naturales que rodean la laguna, como lo son, las dunas, la flora y fauna, el agua que emerge de la laguna pero que últimamente se realiza de manera artificial, y demás.

Este plan, estará apoyado por la Municipalidad del Departamento de Ica, en orden con lo establecido e ineficazmente desarrollado hasta el día de hoy por todos los propietarios de la zona que cuentan con negocios que brindan servicios para los turistas.

5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio o forma de comercialización innovadora.

Los turistas locales predominan en un porcentaje del 65% y turistas extranjeros con un porcentaje del 35%, debido a las restricciones internacionales por la pandemia causada por el virus del COVID-19. De ambos géneros, con edades entre los 20-55 años y en su mayoría con grado profesional, ya que les permite afrontar un gasto extra en comparación con otros turistas. Además, que busquen conocer y visitar la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica con alto grado de conciencia ambiental y ganas de ayudar a mejorar las condiciones del uso de los recursos renovables.

5.3. Descripción de la propuesta de innovación

5.3.1. Diagnóstico situacional

- Antecedentes: Este proyecto se basará y tendrá como ejemplo diversos proyectos realizados en otras regiones del país, como Piura e Iquitos. Donde se apostó por este tipo de negocio sostenible para el medio ambiente y rentable para la economía del sector.
- Información básica: Al encontrarse Ica en el segundo puesto de las regiones más visitadas del país en el año 2019, según lo indica PromPerú, se aprovechará dichas cifras de visitantes anuales para poder reestructurar la idea de turismo que la mayoría de los viajeros conoce. Es decir, se replanteará la idea de realizar un turismo amigable con el medio ambiente, que

genere mejoras para la atracción turística y no desventajas ni pérdidas.

- Descripción de actividades y/o procesos: Se resume a la idea de brindar un servicio ecológico basado en la conexión y el cuidado del medio ambiente. Se respetará la vida y espacio de la flora y fauna del sector. Además, ayudará a la disminución del consumo de energía eléctrica, ya que esta será reemplazada por paneles solares, aprovechando el clima cálido de la ciudad.

5.4. Procedimiento para la propuesta de mejora

Se iniciará una Alianza con la Municipalidad del Departamento de Ica para promover esta nueva forma de turismo sostenible que traerá como beneficio la mejora de las condiciones en las que se encuentra el medio ambiente en dicha zona. Además, se crearán campañas publicitarias para generar conciencia social, tanto en el turista local como en el extranjero. De esta forma se crea una nueva responsabilidad en el visitante que los ayuda a optar y elegir esta propuesta.

5.4.1. Planteamiento de matriz FODA/MEFI/MEFE

5.4.1.2. Análisis de FODA

| Fortalezas | Debilidades |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Mayor grado de conciencia de cuidado del medio ambiente. -Publicidad y alianza con la Municipalidad del Departamento de Ica. - Inexistencia de hoteles ecológicos en la zona de la Laguna de Huacachina. -Capacitación constante para el personal. | <ul style="list-style-type: none"> -Bajo desarrollo en el sector ecológico. - Falta de interés por el cuidado medio ambiental. -No cuenta con certificación ISO. - Posicionamiento de marca en proceso. |
| Oportunidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> -Precios adecuados de acuerdo con el mercado local. -Instalaciones e infraestructura moderna. -Aprovechamiento de la energía solar. -Generación de puestos de trabajo. | <ul style="list-style-type: none"> -Turismo regular más económico. -Inestabilidad política. -Desastres naturales. -Pandemia a causa del virus del COVID-19. -Falta de planificación urbana. -Bajo porcentaje de turismo interno. -Entrada de nuevos competidores con marcas consolidadas. |

5.4.1.3. Análisis de MEFI

| FACTORES INTERNOS | VALOR | CALIFICACION | VALOR PONDERADO |
|--|----------|--------------|-----------------|
| FORTALEZAS | | | |
| 1. Mayor grado de conciencia de cuidado del medio ambiente | 0.15 | 4 | 0.6 |
| 2. Publicidad y alianza con la Municipalidad del Departamento de Ica. | 0.12 | 4 | 0.48 |
| 3. Inexistencia de hoteles ecológicos en la zona de la Laguna de Huacachina. | 0.15 | 4 | 0.6 |
| 4. Capacitación constante para el personal. | 0.08 | 3 | 0.24 |
| DEBILIDADES | | | |
| Bajo desarrollo en el sector ecológico. | 0.12 | 3 | 0.36 |
| Falta de interés por el cuidado medio ambiental. | 0.13 | 3 | 0.39 |
| No cuenta con certificación ISO. | 0.15 | 3 | 0.45 |
| Posicionamiento de marca en proceso. | 0.10 | 2 | 0.20 |
| TOTAL | 1 | | 3.32 |

5.4.1.4. Análisis de MEFE

| FACTORES EXTERNOS | VALOR | CALIFICACION | VALOR PONDERADO |
|--|----------|--------------|-----------------|
| OPORTUNIDADES | | | |
| 1. Precios adecuados de acuerdo con el mercado local. | 0.12 | 3 | 0.36 |
| 2. Instalaciones e infraestructura moderna. | 0.14 | 4 | 0.56 |
| 3. Aprovechamiento de la energía solar. | 0.18 | 3 | 0.54 |
| 4. Generación de puestos de trabajo. | 0.07 | 2 | 0.14 |
| AMENAZAS | | | |
| 1. Turismo regular más económico. | 0.15 | 3 | 0.45 |
| 2. Falta de planificación urbana. | 0.08 | 4 | 0.32 |
| 3. Bajo porcentaje de turismo interno. | 0.15 | 4 | 0.6 |
| 4. Entrada de nuevos competidores con marcas consolidadas. | 0.11 | 3 | 0.33 |
| TOTAL | 1 | | 3.3 |

El resultado de ambos recuadros que contienen las matrices MEFI y MEFE, arroja una respuesta satisfactoria y ventajosa como indicador para poner en marcha el proyecto planteado.

5.4.2. Desarrollo del proyecto de innovación (FASES)

La propuesta de innovación de este proyecto busca enfatizar de manera viable las razones por las cuales el ecoturismo podría ser la pieza clave para la correcta reactivación de dicho balneario.

Se propondrá la instalación de un hostel ecológico auto sustentable, ya que la zona no cuenta con un adecuado funcionamiento de sistema de abastecimiento de agua potable. El hostel estará ubicado frente a la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.

Etapa 1: Presentar la propuesta a los inversores directos

El objetivo del primer paso es conseguir los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo el proyecto. Se presentará planos diseñados de acuerdo con las medidas del terreno y la cotización total.

Etapa 2: Presentación de la propuesta a la entidad regional encargada de su aprobación

En esta fase se propondrá la idea de negocio a la Municipalidad Provincial de Ica. El propósito de esta acción es que apruebe el proyecto para poder empezar con la construcción. Además, también se busca que ayude con la promoción de generar conciencia social a la población por medio de la publicidad.

Etapa 3:

Inicia la etapa de remodelación y construcción del hotel ecológico. Se contratará a una empresa de construcción especializada en negocios y hoteles. Este proyecto busca generar un balance para el sector Laguna de

Huacachina que sea viable de manera económica pero también amigable con el medio ambiente.

Etapa 4: Apertura del negocio al público turístico

Una vez finalizado todo el proceso de construcción, se abren las puertas del negocio a los visitantes. Se ofrecerán distintas actividades que no dañen los recursos ambientales que rodean la laguna. Los paneles solares reemplazarán la función de la energía eléctrica.

Etapa 5: Obtención y evaluación de resultados

Debido a la pandemia causada por el Covid-19, las cifras anuales de visitantes a la Laguna de Huacachina han disminuido considerablemente. Sin embargo, se tomará como referente las cantidades de turistas que ingresan a dicho sector a partir del mes de agosto del año 2021.

Es por este motivo, que se realizarán encuestas de satisfacción cada 3 meses después de iniciado el plan para analizar el porcentaje de acogida o rechazo al proyecto.

Además, se evaluarán los números de ingresos económicos para definir si es un negocio rentable para la zona o no lo es.

5.5 Impacto de la propuesta de investigación

5.5.1. Económico: El resultado de este proyecto es favorable ya que, promueve el turismo responsable para turistas locales e internacionales. Así mismo, impulsa la inversión de otros negocios ligados al turismo y recreación. Este impacto genera directamente mayor cantidad de puestos de trabajo.

Es decir, la propuesta inicial que era la reactivación económica – monetaria del sector Laguna de Huacachina, va desarrollándose.

5.5.2. Ambiental: Rescate y restauración de las áreas dañadas por el constante e incorrecto uso del ser humano. También se tomará en cuenta la reducción de la energía eléctrica, que es perjudicial para el medio ambiente por el alto consumo de combustible que se emplea para su producción.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

El Turismo es un área estratégica del desarrollo de la economía de los países y parte importante del crecimiento nacional en donde la reactivación del Turismo interno en todas sus modalidades es fundamental. con ella el Ecoturismo como medio de cuidado ambiental produce 19,9 millones de viajes con un crecimiento estimado del 36,3% respecto al año 2020 (MINCETUR 2021).

El presente proyecto está realizado con el propósito de determinar si la aplicación del ecoturismo produce reactivación económica en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica, aplicándose un cuestionario para conocer los datos de esta relación llevándose a cabo a 40 personas de las cuales 16 son del género masculino y 24 del femenino.

Las conclusiones de las hipótesis muestran:

1.- En cuanto a la aplicación del ecoturismo y la reactivación económica se determinó que existe una relación significativa positiva, así mismo 33 personas (78.6%) piensan que existe una relación entre la aplicación del ecoturismo y la reactivación económica y 7 personas (16,7%) mencionaron lo contrario

Este resultado nos indica que las propuestas ecoturísticas sustentadas con el apoyo actualmente existente para la reactivación económica post pandemia es necesaria y propicia para el crecimiento del país.

2.- La reactivación económica genera aumento del empleo:

En cuanto al aumento del empleo como producto de la reactivación económica por la aplicación del ecoturismo se determinó que del total de 40 personas encuestadas opinó en el porcentaje mayor que se produciría un aumento del 20% a más (14 personas), en contraste al menor crecimiento de 1 a 5% (6 personas).

Esto nos permite apreciar que todos los encuestados piensan que se genera un aumento del empleo en menor o mayor porcentaje. por lo que es importante considerar aplicar proyectos ecoturísticos de impacto en la zona.

3.- La reactivación económica genera aumento de la inversión: De 40 encuestadas respondieron que existe un aumento de la inversión por la aplicación del ecoturismo un máximo de 20% a más (17 personas) y mínimo de 1 a 5% (2 personas).

Nos indica que en mayor o menor porcentaje siempre existe un aumento de la inversión aplicando el ecoturismo en la zona de la Laguna de Huacachina.

4.- La reactivación económica genera aumento de las ventas.

De 40 encuestadas respondieron que existe un aumento de las ventas por la aplicación del ecoturismo, el mayor porcentaje equivale a un crecimiento de 11 a 20% (16 personas), en contraste al menor de 1 a 5% (2 personas).

Este resultado nos permite concluir que aplicando proyectos ecoturísticos se produce un aumento de las ventas en los diferentes rubros.

5.- Correlación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo:

El resultado obtenido es de $p= 0.23$ determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo, siendo esta una correlación positiva débil (Pearson 0,119).

Esto nos indica que a pesar de existir una propuesta ecoturística y que mejoraría el empleo esta no incrementa lo suficiente, por lo que se debería realizar un análisis para modificar esta realidad.

6.- Correlación entre Aplicación de ecoturismo y Aumento de la inversión:

El resultado obtenido es de $p=0.026$ determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión siendo esta una correlación positiva moderada (Pearson 0,308).

Estos datos señalan que la propuesta ecoturística mejoraría la inversión, pero aún existen algunos obstáculos que se deben de determinar para que esta relación se modifique de moderada a fuerte.

7.- Correlación entre Aplicación de ecoturismo y Aumento de las ventas.

El resultado hallado es de $p= 0.043$ determinando que existe relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas siendo esta una correlación positiva débil (Pearson 0,246).

Nos está indicando que si se aplica el proyecto ecoturístico mejoraría las ventas de la zona de la Laguna de Huacachina, pero no en forma efectiva, por lo que se debe de analizar los factores tanto internos como externos que no permiten una mayor correlación.

6.2. Recomendaciones

1.- Se recomienda dar a conocer los resultados del proyecto para que las autoridades tanto Regionales y Municipales incentiven el Ecoturismo a fin de aprovechar la visión de desarrollo sostenible y protección del patrimonio natural de Huacachina, como una estrategia para que la población organizada pueda diversificar su economía.

2.- Proponer la participación activa del sector privado de la localidad para que incentive y fomente el ecoturismo, por cuanto son los directos beneficiados, lo que permitiría la reactivación económica en estos momentos que estamos luchando con los problemas sanitarios del COVID-19.

3.- Elaboración conjunta de autoridades y comunidad del departamento de Ica de un plan estratégico y operativo para incrementar el ecoturismo con la consiguiente mejora del desarrollo económico y disminuir los inconvenientes surgidos que no hayan permitido un incremento mayor de las ventas, inversión y del empleo.

VII.- Referencias bibliográficas

7.1. Fuentes bibliográficas

Acosta.Carmen, & Fonseca, M. (2015). *“Estudio del sector eco turístico en áreas no protegidas en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y su impacto económico y social, con la creación de una fundación para el desarrollo sostenible y sustentable.”*[para optar el título de Ingeniero en Comercio Exterior con mención en Negocios Internacionales, Universidad de Guayaquil]. Disponible [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10531/1/Tesis aprobada y revisada.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10531/1/Tesis%20aprobada%20y%20revisada.pdf)

Andinos, P. (2017). SINOPSIS El pre-dictamen del proyecto de ley 758 / 2016-CR (Proyecto Legislativo), con texto sustitutorio bajo el título: “Ley que declara de interés nacional la recuperación, conservación, protección de la Lagunas en *Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos, y Afroperuanos, Ambiente. del Congreso de la República del Perú.* Disponible: https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2017/Comision_de_Pueblos_Andinos/files/pl_758/1._predictamen_758.pdf

Andrino, L., Rascón, L., & Salazar, A. (2020). Conciencia ambiental con ecoturismo. In J. G. Z. H. E. H. E. (Coordinadores de la colección) C. A. K. R. M. D. P. A. M. C. S. E. S. O. (Coordinadoras Del (Ed.), Factores críticos y estratégicos en la interacción territorial desafíos actuales y escenarios futuros. (VI). 16 noviembre. Disponible: <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5245>

Báez, A. L., Consultores, C., José, S., & Rica, C. (1998). Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en las Áreas Protegidas de C.A 2 ACERCA.

Disponible: *Turismo & Conservación Consultores Para PROARCA/CAPAS, 506. Guía para las mejores%0Aprácticas de ecoturismo en%0A las Áreas Protegidas de%0ACentro América*

Barrios, Rocio (2020), Portal del Turismo. Disponible: <https://portaldeturismo.pe/noticia/mincetur-reactivacion-exitosa-del-turismo-en-el-peru-requiere-compromiso-de-todos/>

Chaconta, N., & Chacon, J. (2015). La realidad del ecoturismo en Colombia: Caso zona cafetera [Universidad cooperativa de Colombia]. Disponible: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12438/1/2015_realidad_ecoturismo_colombia.pdf

Cynthia, L., & Chiapas, U. A. De. (2010). *¿Es la Gestión de la Actividad ecoturística una propuesta para alcanzar el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas? Caso Chiapas México.* 24–44. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3873934>

Del Corral, V., Sucoshañay, D., Castro, P., & Alvares, L. (2017). La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los Ángeles de. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(c), 129–137. Disponible: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00129.pdf>

Del, C., Cubillos, R., & Mora, Z. J. (2011). Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. In *Guía Metodológica Colombia* (Issue 20). Ministerio de ambiente vivienda y desarrollo territorial.

Disponible: <https://www.patrimonionatural.org.co/wp-content/uploads/Respuestas-II-solicitudes-información-adicional-Anexo-1.pdf>

Diez Canseco, R., Edagar, V., Valcarcel, L., & Butler, M. (2020). Reinventando el Turismo en tiempos de Covid-19. In L. (Universidad S. I. de L. Havez (Ed.), *USIL* (Primera). Universidad San Ignacio de Loyola. Disponible: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9891/1/2020_Diez-Canseco_Reinventando-el-turismo.pdf

Dirección General de Investigación y Estudios en Turismo y Artesanía – DGIETA. (2015). *Medición Económica del Turismo* (p. 24). [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION ECONOMICA TURISMO ALTA.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf)

Ecoturismo, E. L. (2020). El Ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12, 436–443. Disponible: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>

Exterior, C., Disposici, T., Final, C., Ca, Y., Oeste, U., & Isidro, S. (2021, March). Estrategia nacional de reactivación del sector turismo. *Resolución Ministerial N° 0004 - 2021 - MINCETUR/VMT*. Disponible:[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM N 004-2021-MINCETUR-VMT %2B Anexo.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM_N_004-2021-MINCETUR-VMT_%2B_Anexo.pdf)

Garry, S., & Villarreal, F. (2016). el desempeño económico a largo plazo de América Latina. *Revista CEPAL*, 118.

- Gobierno Regional de Ica. (2017, April). Lineamientos que regulan las actividades para el uso turístico en el ACRLH. *El Peruano Normas Legales*, 1–12. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/lineamientos-que-regulan-las-actividades-para-el-uso-turisti-ordenanza-no-0007-2017-gore-ica-1508855-1>
- Handa Gustiawan. (2019). “Análisis del potencial turístico de Huacachina para el desarrollo del turismo de aventura – Ica, 2019” [Universidad Cesar Vallejo]. In *Universidad Cesar Vallejo* (Vol. 8, Issue 5). Disponible: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43746>
- ICA, G. R. DE. (2018). Actividades para la conservación de la laguna de Huacachina Gobierno Regional de Disponible https://apps8.contraloria.gob.pe/SPIC/srvDownload/ViewPDF?CRES_CODIGO=2018CSI534000023&TIPOARCHIVO=ADJUNTO
- Jessica, M. S., & Medina, P. (2018). El Ecoturismo en el Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana, Ecuador*. Disponible: <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v1.n3.2017.17>
- MINCETUR (2019). Portal del Turismo. Disponible: <https://portaldeturismo.pe/noticia/diez-aportes-del-turismo-al-desarrollo-economico-del-peru/>
- MINCETUR. (2021). *Estrategia Nacional De Reactivación Del Sector Turismo 2021 - 2023*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Peru. Disponible: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1737796/Reactivación del Turismo 2021-2023 - Presentación.pdf>

ONU-UNWTON. (2020). Informe de políticas: *La COVID-19 y la transformación del turismo* Resumen. Unwto - Onu, 30.

Disponible:https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Organización Mundial Del Turismo (OMT-UNWTO), O. M. del T. (2019). *Panorama del turismo internacional El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial.* Disponible <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Paredes, C., Alberca, F., Claudia, H., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C., & Zapata, S. (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuesta ante un nuevo escenario COVID- *Revista Turismo y Patrimonio,* 11–30. Disponible: <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>

Peruano, E. (2014, August 7). El Peruano Jueves 7 de agosto de 2014 529489. El Peruano Normas Legales, 529489–529492. Disponible:<https://www.minam.gob.pe/disposiciones/decreto-supremo-n-008-2014-minam/>

PROMPERU. (2016). *Conociendo al turista que Visita.* In *PROMPERU: Vol. 36* (2016 (p. pp.30-35). https://institucional.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_conociendoAITurista_23_Conociendo_al_turista_Ica_2016_interno.pdf

Regional, D., & Ica, D. E. S. D. E. (2017). Estudio de Diagnóstico y zonificación para el tratamiento de la demarcación territorial de la provincia de Ica. In *Gobierno*

Regional de Ica, Gerencia Regional de planeamiento, presupuesto y acondicionamiento territorial. Sub gerencia de planeamiento y Acondicionamiento territorial (pp. 1–23). GORE-Ica.
<http://www.regionica.gob.pe/pdf/grppat/spat/zonificacion/estudio.pdf>

Rodrigo Machado Vilani, Roberta Campelo Pena, B. F. T. S. (2020). *Ecoturismo no Pós-COVID-19 no Parque Nacional da Tijuca e Parque Estadual da Pedra Branca*. Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur), November, 671-688. Disponible: <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2020.v13.10840>

Romero, C. L. (2019). Ecoturismo: análisis del nuevo paradigma ecológico en un contexto multipaís [Universidad de Castilla-La Mancha]. In *Repositorio Universidad de Castilla-La Mancha*. Disponible: <http://hdl.handle.net/10578/22823>

Sotelo, L. (2020). Una Mirada Actual sobre el Ecoturismo en el municipio de la Macarena [Universidad Santo Tomas]. In *Repositorio Universidad Santo Tomas*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30114/2020SoteloLuisa.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

UNWTO (2020). *Impacto del Covid-19 en el Turismo Nacional*. In UNWTO. Organismo de las Naciones Unidas. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/2020_analisis_anual_0.pdf

Villanueva, Y. (2019). El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Simbal , Trujillo – 2019 [Universidad Cesar Vallejo]. In *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38457>

Wu, x., & carrasco, e. (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales. *Revistadelos desarrollo local sostenible. Issn, 1988, 5245*. Disponible:
<https://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>

7.2.- ANEXOS

6.2.1. ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica”

| PROBLEMA DE INVESTIGACION | OBJETIVOS | HIPÓTESIS |
|--|---|---|
| <p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>PG.-¿Cuál es la relación de la aplicación del Ecoturismo y la reactivación económica del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?</p> | <p>OBJETIVOS GENERALES</p> <p>OG.-Determinar si la aplicación del ecoturismo producirá la reactivación económica en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> | <p>HIPOTESIS GENERALES</p> <p>HG.-La aplicación del ecoturismo y la reactivación económica se relaciona en forma significativa en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> |
| <p>PROBLEMA ESPECÍFICO</p> <p>PE1.- ¿Producirá la aplicación del ecoturismo aumento del empleo en el sector de la Laguna de</p> | <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE1.- Determinar si la reactivación económica producirá aumento del empleo en el sector Laguna de</p> | <p>HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <p>HE1.- La reactivación económica si produce aumento del empleo en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Huacachina en el Departamento de Ica?</p> <p>PE2 ¿Producirá la aplicación del ecoturismo un aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?</p> <p>PE3.- ¿Producirá la aplicación del ecoturismo un aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?</p> <p>PE4.- ¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?</p> | <p>Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>OE2.- Determinar si la reactivación económica producirá aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica</p> <p>OE3.- Determinar si la reactivación económica producirá aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>OE4.- Determina la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> | <p>HE2.- La reactivación económica si produce aumento de la inversión en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>HE3.- La reactivación económica si produce aumento de las ventas en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>HE4.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento del empleo es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> |
|---|---|---|

| | | |
|---|--|---|
| <p>PE5.- -¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?</p> <p>PE6 -¿Cuál es la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica?</p> | <p>OE5.- Determina la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>OE6.- Determinar la relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas en el sector de la Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> | <p>HE5.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de la inversión es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> <p>HE6.- La relación entre la aplicación del ecoturismo y el aumento de las ventas es significativa y positiva en el sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica.</p> |
|---|--|---|

6.2.1. ANEXO Nº2

MATRIZ OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| VARIABLES | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | TIPO DE VARIABLE | ESCALA DE MEDICION |
|--|--|---|---|--|------------------|--------------------|
| V.1 Aplicación del Ecoturismo | Es la aplicación de un turismo sostenible y responsable tanto desde el punto de vista social (mejora las condiciones de vida) como del económico. | La variable fue operacionalizada mediante un cuestionario estructurado de acuerdo a la determinación de sus dimensiones Turismo sostenible (ítems 1 al 7) y responsable (ítems 6 al 14) | Turismo sostenible Turismo Responsable | Si Genera en $\geq 60\%$ No Genera $< 60\%$ | Cualitativa | Nominal |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|-------------|---------|
| V.2 Reactivación económica | Es la Recuperación de las actividades económicas, aumenta el <u>empleo</u> , la <u>producción</u> , la <u>inversión</u> y las <u>ventas</u> . | La variable reactivación económica fue operacionalizada mediante un cuestionario estructurado de acuerdo a las dimensiones establecidas: Aumento del empleo (Ítems 15 y 16) aumento de la inversión(ítems 17 y 18) y aumento de las ventas (ítems 19 y 20). | Aumento del Empleo Aumento de la inversión Aumento de las ventas | Si aumenta: 1 a 5% 6 a 10% 11 a 20 % 20% a + No aumenta: 0 % | Cualitativa | Nominal |
|---|--|---|--|--|-------------|---------|

6.2.3. ANEXO Nº 3

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector Laguna de Huacachina en el Departamento de Ica”

Se invita a participar en la siguiente encuesta sobre ecoturismo y reactivación económica la que será totalmente confidencial.

Edad Sexo.....

Ocupación:

V1.- APLICACIÓN DEL ECOTURISMO

| Turismo Sostenible | Si | No |
|---|----|----|
| 1.-¿Conoce que es turismo sostenible? | | |
| 2.- Cree Ud. que el Turismo sostenible es bueno para la economía de la población | | |
| 3.-Cree ud que se deberían hacer normas específicas para el ecoturismo en Huacachina | | |
| 4.-¿ Le gustaría tener al alcance mayor información para apoyar el Ecoturismo de Huacachina? | | |
| 5.-Ud. realiza alguna actividad de Turismo sostenible? | | |
| 6.- Cree Ud si tiene una actividad de turismo sostenible mejoraría su estatus económico? | | |
| 7.- Si realizara una empresa de turismo sostenible tendría normas que apoyaran su emprendimiento Ecoturístico | | |

| Turismo Responsable | Si | No |
|---|----|----|
| 8.- Conoce que es turismo responsable | | |
| 9.-Cree ud. que los turistas que llegan a Huacachina cuidan el entorno? | | |

| | | |
|---|--|--|
| 10.-Ud a observado al turista en cuanto al consumo, si los desechos son depositados en los contenedores de basura que existe en el balneario de Huacachina. | | |
| 11.-Ud, Cree que los turistas son conscientes del daño que origina arrojar basura. | | |
| 12.- Ud Realiza alguna actividad de turismo Responsable? | | |
| 13.-Cree Ud si tiene una actividad de turismo responsable mejoraría su estatus económico? | | |
| 14.-Si realizara una empresa de turismo Responsable tendría normas que apoyaran su emprendimiento Ecoturistico | | |

V2.- REACTIVACION ECONOMICA

Aumento del empleo

15.- Ud cree que el empleo a aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?

- a.- si b.- No

16.-¿Qué porcentaje cree Ud. produciría la aplicación del ecoturismo en la reactivación económica en el aumento del empleo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?

- a) 0 a 0.9% b) 1 a 5% c) 6 a 10% d) 11 a 20 % e) 20% a +

Aumento de la inversión

17.- Ud cree que la inversión a aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?

- a.- si b.- No

18.-¿Qué porcentaje cree Ud. produciría la aplicación del ecoturismo en la reactivación económica en el aumento de la inversión del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?

- a) 0 a 0.9% b) 1 a 5% c) 6 a 10% d) 11 a 20 % e) 20% a +

6.2.4. ANEXO 4

CUADRO DE VALIDACION DE DATOS

| VARIABLES | ITEM | RELEVANCIA | COHERENCIA | SUFICIENCIA | CLARIDAD |
|----------------------------------|--------------------|---|------------|-------------|----------|
| APLICACIÓN DEL ECOTURISMO | Turismo sostenible | 1.-¿Conoce que es turismo sostenible? | | | |
| | | 2.- Cree Ud. que el Turismo sostenible es bueno para la economía de la población | | | |
| | | 3.-Cree ud que se deberían hacer normas específicas para el ecoturismo en Huacachina | | | |
| | | 4.-¿ Le gustaría tener al alcance mayor información para apoyar el Ecoturismo de Huacahina? | | | |
| | | 5.-Ud. realiza alguna actividad de Turismo sostenible? | | | |
| | | 6.- Cree Ud si tiene una actividad de turismo sostenible mejoraría su estatus económico? | | | |
| | | 7.- Si realizara una empresa de turismo sostenible tendría normas que apoyaran su emprendimiento Ecoturístico | | | |
| | | 8.- Conoce que es turismo responsable | | | |

| | | | | | | |
|--|---------------------|---|--|--|--|--|
| | Turismo responsable | 9.-Cree ud. que los turistas que llegan a Huacachina cuidan el entorno? | | | | |
| | | 10-Ud a observado al turista en cuanto al consumo,si los desechos son depositados en los contenedores de basura que existe en el balneario de Huacachina. | | | | |
| | | 11.-Ud, Cree que los turistas son concientes del daño que origina arrojar basura. | | | | |
| | | 12.- Ud Realiza alguna actividad de turismo Responsable? | | | | |
| | | 13.-Cree Ud si tiene una actividad de turismo responsable mejoraría su estatus económico? | | | | |
| | | 14.-Si realizara una empresa de turismo Responsable tendría normas que apoyaran su emprendimiento Ecoturistico | | | | |
| V2.- REACTIVACION ECONOMICA | Aumento del empleo | 15.- Ud cree que el empleo a aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? | | | | |
| | | 16.-¿Qué porcentaje cree Ud. produciría la aplicación del ecoturismo en la reactivación económica en el aumento de la | | | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------|--|--|--|--|--|
| | | inversión del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? | | | | |
| | Aumento de la inversión | 17.- Ud cree que la inversión a aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? | | | | |
| | | 18.-¿Qué porcentaje cree Ud. produciría la aplicación del ecoturismo en la reactivación económica en el aumento de las ventas del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? | | | | |
| | Aumento del empleo | 19.-.- Ud cree que las ventas han aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? a.- si b.- No | | | | |
| | | 20..- Ud cree que las ventas han aumentado con la aplicación del ecoturismo del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica? | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | <p>a.- si b.- No</p> <p>21.- ¿Qué porcentaje cree Ud. produciría la aplicación del ecoturismo en la reactivación económica en el aumento de las ventas del sector de la Laguna de Huacachina en el departamento de Ica?</p> <p>a) 0 a 0.9% b) 1 a 5% c) 6 a 10% d) 11 a 20 % e) 20% a +</p> | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

7.2.5. ANEXO 5

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio

1.2. Cargo e institución del experto: Docente – ISIL

1.3. Nombre del instrumento: Cuestionario para determinar la aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector laguna de Huacachina en el Departamento de Ica”

1.4. Autor del instrumento: Mariafernanda Carrión Elías

1.5. Título de la investigación “Aplicación del ecoturismo para la reactivación económica del sector laguna de Huacachina en el Departamento de Ica”

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

| CRITERIOS | INDICADORES | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|--------------------|--|------------|---------|--------|-----------|-----------|
| | | 00-20% | 21-40% | 41-60% | 61-80% | 81-100% |
| 1. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado y específico. | | | | | x |
| 2. OBJETIVIDAD | Esta expresado en conductas observables. | | | | | x |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | x |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe organización lógica | | | | | x |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | x |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de las estrategias. | | | | | x |
| 7. CONSISTENCIA | Basados en aspectos teóricos-científicos | | | | | x |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y dimensiones. | x | | | | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | x |

| | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|-----|
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es funcional para el propósito de la investigación. | | | | | x |
| PROMEDIO DE VALIDACIÓN | | | | | | 85% |

7.2.5. ANEXO 6

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|--------------------|-------------------|------------------------------------|---------------------|
| Ítem 1 | x | | |
| Ítem 2 | x | | |
| Ítem 3 | x | | |
| Ítem 4 | x | | |
| Ítem 5 | x | | |
| Ítem 6 | x | | |
| Ítem 7 | x | | |
| Ítem 8 | x | | |
| Ítem 9 | x | | |
| Ítem 10 | x | | |
| Ítem 11 | x | | |
| Ítem 12 | x | | |
| Ítem 13 | x | | |
| Ítem 14 | x | | |
| Ítem 15 | x | | |
| Ítem 16 | x | | |
| Ítem 17 | x | | |
| Ítem 18 | x | | |
| Ítem 19 | x | | |
| Ítem 20 | x | | |
| Ítem 21 | x | | |
| Ítem 22 | x | | |
| Ítem 23 | x | | |
| Ítem 24 | x | | |
| Ítem 25 | x | | |
| Ítem 26 | x | | |
| Ítem 27 | x | | |

| | | | |
|---------|---|--|--|
| Ítem 28 | x | | |
|---------|---|--|--|

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 85 **%.** **V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 07.07.2021

Firma del experto

DNI N° 41981490



Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio