



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Artes escénicas y el desarrollo social en personas de 15 a 30 años en Lima  
Metropolitana en el año 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

**Presentado por:**

**Katherine Fiorella Duffoo Gordillo - Comunicación Estratégica**

**Asesora:**

**Roxana Albarracín Aparicio**

**LIMA, PERÚ**

**2022**

**ARTES ESCÉNICAS Y EL DESARROLLO SOCIAL EN PERSONAS  
DE 15 A 30 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2021**

## **MIEMBROS DEL JURADO**

### **Asesora:**

Roxana Alexandra Albarracín Aparicio

### **Miembros del jurado:**

Jorge Cerna

Giulana Solf

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos por el apoyo constante y ánimo incondicional en todos mi camino académico y profesional.

A mi abuela Violeta que, sonriendo, guía mis pasos desde arriba. A toda mi familia y a mi novio por el eterno aliento de superación.

A mi perrita por acompañarme en cada minuto de este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesora Roxana Albarracín por su gran paciencia y comprensión, por los invaluable conocimientos compartidos y por la orientación siempre firme, pero gentil.

A mis amigos artistas y todas las personas que participaron y permitieron la realización de este proyecto de investigación.

## ÍNDICE

TÍTULO.....	2
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
<b>CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>16</b>
1.1. Título del proyecto.....	16
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario.....	16
1.3. Área de aplicación de la innovación o investigación.....	16
1.4. Localización o alcance de la solución.....	18
<b>CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN.....</b>	<b>19</b>
2.1. Justificación.....	19
2.2. Marco referencial.....	20
2.2.1. Antecedentes.....	20

---

2.2.2. Marco teórico.....	21
Artes escénicas.....	21
Teatro.....	23
Danza.....	24
Clown.....	25
Improvisación.....	27
Las artes escénicas y sus beneficios.....	28
Desarrollo social.....	29
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>30</b>
3.1. Hipótesis.....	30
3.1.1. Hipótesis general.....	30
3.1.2. Hipótesis específicas.....	30
3.2. Variables y definición operacional.....	30
3.3. Metodología de la investigación.....	31
3.4. Población y muestra.....	32
3.5. Técnica de recolección de datos.....	32
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
4.1. Análisis descriptivo.....	33
<b>CAPÍTULO V: PROYECTO DE INNOVACIÓN.....</b>	<b>47</b>
5.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación.....	47
Presupuesto operativo.....	47
5.2. Desarrollo de la propuesta de innovación.....	49

---

5.2.1. Alcance esperado.....	49
5.2.2. Descripción del mercado.....	49
5.2.3. Descripción de la propuesta de innovación.....	49
Diagnóstico situacional.....	50
5.2.4. Propuesta de mejora.....	52
Matriz FODA.....	52
Planteamiento de propuesta de innovación.....	52
Descripción de actividades.....	55
5.2.5. Impacto de propuesta de investigación.....	59
5.3 Conclusiones y recomendaciones.....	60
5.3.1. Conclusiones.....	60
5.3.2. Recomendaciones.....	61
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	64
ANEXOS .....	66



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los encuestados.....	33
Tabla 2: Género de los encuestados.....	34
Tabla 3: ¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)?.....	35
Tabla 4: ¿En qué actividades artísticas has participado?.....	36
Tabla 5: ¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?.....	37
Tabla 6: Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?.....	38
Tabla 7: ¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?.....	39
Tabla 8: Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales? .....	40
Tabla 9: ¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?.....	41
Tabla 10: ¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?.....	42
Tabla 11: Proyección de presupuesto de proyecto.....	47
Tabla 12: Análisis FODA.....	52
Tabla 13: Plan de acción y medición de resultados.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo escénico, 2016 – 2018 (porcentaje).....	17
Figura 2: ¿Cuál es la razón principal por la que nunca ha llevado un curso en una escuela de arte?.....	18
Figura 3: En los últimos años, ¿alguna vez ha llevado un curso o taller extracurricular han alguna academia o escuela de arte?.....	22
Figura 4: Los géneros teatrales más populares.....	24
Figura 5: Tipos de danzas.....	25
Figura 6: Género de los encuestados.....	33
Figura 7: Rango de edades.....	34
Figura 8: ¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)? .....	35
Figura 9: ¿En qué actividades artísticas has participado?.....	36
Figura 10: ¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?.....	37
Figura 11: Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?.....	38
Figura 12: ¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?.....	39
Figura 13: Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales?.....	40
Figura 14: ¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?.....	42

---

Figura 15: ¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?.....	43
Figura 16: En un futuro, ¿te gustaría llevar algún curso artístico en una escuela de arte?.....	51
Figura 17: Proceso de creación e implementación del proyecto. 52	
Figura 18: Inicio referencial de la página web, primera sección.....	55
Figura 18: Inicio referencial de la página web, primera sección.....	56
Figura 19: Inicio referencial de la página web, segunda sección.....	57
Figura 20: Inicio referencial de la página web, tercera sección.....	57

---

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar los beneficios de las artes escénicas en el desarrollo social de las personas, especialmente enfocado en los jóvenes estudiantes y adultos profesionales durante el año 2021, y a su vez propone una campaña de comunicación para promover y fomentar la práctica de estas actividades en la ciudad de Lima.

El tipo de investigación que se utilizó fue aplicado, con enfoque mixto, diseño descriptivo y nivel básico. La muestra compuesta por 150 personas, siendo jóvenes estudiantes y adultos profesionales entre los 15 y 30 años de edad en la ciudad de Lima, fue medida a través de una encuesta compuesta por 10 preguntas. Se contó con un experto en psicología para la realización de una entrevista.

Los resultados obtenidos en esta investigación demuestran la influencia positiva de las artes escénicas en el crecimiento individual, desarrollo social y adquisición de habilidades blanda de parte de la persona que las practica. Asimismo, se identificaron puntos de mejora designadas a instituciones del Estado y al sector privado sobre el diseño y comunicación de talleres de artes escénicas en el país.

Palabras clave: artes escénicas, arte, desarrollo social, habilidades blandas.

---

## ABSTRACT

The main objective of this research is to establish the benefits of the performing arts in the social development of people, especially focused on young students and professional adults during the year 2021, and at the same time presents a communication campaign to promote and encourage the practice of these activities in the city of Lima.

The type of research used in this project was applied research, with a mixed approach, descriptive design and basic level. The sample integrated of 150 people by young students and professional adults between 15 and 30 years of age in the city of Lima, was measured through a survey of 10 questions. An expert in psychology was also part of an interview.

The results obtained in this research demonstrate the positive influence of the performing arts on individual growth, social development and the acquisition of soft skills by the person who practices them. Likewise, points of improvement designated to State institutions and the private sector on the design and communication of performing arts workshops in the country were identified.

Keywords: performing arts, art, social development, soft skills.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación determinó como objetivo principal identificar los beneficios de las artes escénicas en los jóvenes y adultos, así como promoverlos a través de una campaña de comunicación.

En el capítulo 1 se detalla el tipo de proyecto elegido, el área de aplicación y la localización del mismo.

El capítulo 2 comprende el motivo principal de la elección de la presente investigación, los antecedentes relacionados al tema seleccionado que permiten observar un contexto completo, así como la definición y claridad de los términos utilizados.

El capítulo 3 consta de las hipótesis establecidas, las variables y sus definiciones operacionales, así como la metodología elegida para este proyecto junto a la población y muestra seleccionada.

El capítulo 4 presenta los resultados obtenidos mediante la presente investigación y las interpretaciones correspondientes.

En el capítulo 5 se establecen los presupuestos referenciales, el diseño e implementación del proyecto de investigación, así como las actividades clave.

---

Finalmente, el capítulo 6 detalla las conclusiones alcanzadas, así como las recomendaciones y puntos de mejora a considerar.

## **CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. Título del proyecto:**

“Artes escénicas y el desarrollo social en personas de 15 a 30 años en Lima Metropolitana en el año 2021”.

### **1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario:**

Desarrollo de campañas de comunicación en organizaciones y cambios sociales.

### **1.3. Área de aplicación de la innovación o investigación:**

Este proyecto se aplica en el área social, debido a que busca revisar la relación del desarrollo social de los jóvenes y adultos profesionales, de 15 a 30 años con la práctica de artes escénicas en Lima Metropolitana como medio para adquirir o reforzar las habilidades blandas, capacidad de expresión y buena comunicación, timidez, resiliencia, entre otros.

El sector artístico en el país está en crecimiento, con asociaciones emergentes y nuevas producciones que buscan dar más visibilidad a estas manifestaciones de arte. A pesar de esto, INEI (2018) indica que menos del 30% de personas mayores de 14 años a nivel nacional acudieron a algún espectáculo artístico, lo que muestra que nuestra sociedad no invierte mucho tiempo y dinero en participar como espectador en este rubro.





Figura 1: Población de 14 y más años de edad que en los últimos 12 meses asistió a algún espectáculo escénico, 2016 – 2018 (porcentaje).

Fuente: Patrimonio, bienes y servicios culturales, INEI (2018).

Del otro lado, se ha visto que las artes escénicas brindan, a las personas que las practican, diversas capacidades intrapersonales e interpersonales que ayudan a la expresión de emociones, la seguridad en uno mismo y moldea la autoestima de forma positiva; así como la relación con otras personas a través de la resiliencia y comunicación en niños y adolescentes. Basado en esto, se busca promover las artes escénicas en los jóvenes y adultos profesionales para mejorar el desarrollo social de las personas en Lima Metropolitana en entornos laborales, dominando habilidades como la oratoria, pérdida del temor frente una audiencia, tolerancia, entre otros.

Sin embargo, muchas personas adultas y profesionales no consideran que las artes escénicas sean necesarias o tengan relación con sus actividades laborales regulares por lo que no es tomada con mayor importancia. Este proyecto busca promover, a través de una campaña de comunicación dirigida a los jóvenes y adultos profesionales que nunca han llevado alguna capacitación como oratoria, teatro, clown, improvisación, entre otras, la formación en ellas, dándole importancia

y espacio para lograr con ellas sembrar sus capacidades profesionales en todo nivel.

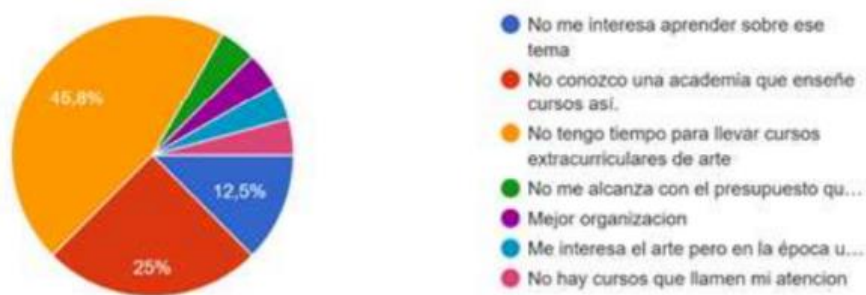


Figura 2: ¿Cuál es la razón principal por la que nunca ha llevado un curso en una escuela de arte?

Fuente: Sánchez, S. Viabilidad de un aplicativo para conectar los agentes del mercado de cursos de educación continua de artes escénicas en Lima Metropolitana (2020).

#### 1.4. Localización o alcance de la solución

Con este proyecto se busca promover las artes escénicas como medio de desarrollo personal y social en adultos y profesionales de entre 15 a 30 años que no han contado con formación artística o expresiva como el teatro, clown, improvisación, música, entre otros, a lo largo de su infancia y adolescencia, a través de una campaña de comunicación.

Este proyecto se desarrollará en el área de Lima Metropolitana ya que es en esta ciudad en donde se encuentra la mayor cantidad de escuelas, teatros o compañías escénicas y centros artísticos a nivel nacional, así como ser la ciudad más poblada con más de nueve millones de habitantes lo que permite un mayor y mejor acercamiento con el rubro a nivel de espectador y participante.

## **CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN**

### **2.1. Justificación:**

En el plano social, este trabajo de investigación busca promover y motivar la capacitación en artes escénicas, como lo son el teatro, el clown, la improvisación, la danza y más, como actividad educativa complementaria, considerando los beneficios de las mismas y enfocado en un espacio profesional para jóvenes y adultos.

El tener acceso a clases prácticas de estas manifestaciones expresivas se pueden obtener nuevas habilidades que permiten el mejorar el desarrollo social de cada individuo, así como el crecimiento personal a través de capacidades como lo son la comunicación efectiva, el liderazgo, la resiliencia, el trabajo en equipo, el miedo a estar frente a un público, la creatividad, manejo de un auditorio, entre muchas otras. En una realidad social en el que, poco a poco, las artes escénicas se vuelven más económicamente accesibles y relevantes como forma de entretenimiento, adquiriendo nuevos espectadores y estudiantes, es importante aumentar la visibilidad de los factores positivos de llevar alguna de estas actividades para desarrollar habilidades blandas de forma paralela y no solo las académicas.

A través de una campaña de comunicación se pretende difundir este mensaje y lograr que más personas jóvenes y adultas puedan complementar sus conocimientos intelectuales adquiridos durante los estudios de carrera profesional

con las artes escénicas, desarrollando así su futuro laboral desde todos sus puntos clave.

## **2.2. Marco referencial:**

### **2.2.1. Antecedentes:**

Silvera, C (2017), en su investigación de título: Las artes escénicas y la educación infantil: al encuentro de una vía didáctica para el fortalecimiento de actitudes resilientes, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, tiene como objetivo determinar cómo las artes escénicas y la educación infantil pueden fortalecer actitudes resilientes en los infantes, llevada a cabo en el Jardín de Infancia Félix Irrazabal Osío de la UCV, ubicado en La Cooperativa, Maracay, Venezuela. La metodología empleada fue cualitativa, a través del método hermenéutico-dialéctico. Este estudio fue realizado con docentes voluntarios que laboraban en el centro educativo mencionado, obteniendo la conclusión positiva sobre la relación de las artes escénicas y la resiliencia en los infantes, siendo la primera una opción didáctica para trabajar en el desarrollo educativo de los niños.

Motos-Teruel y Benlliure (2018), en su artículo: Beneficios de hacer teatro en el desarrollo positivo en adolescentes de Valencia, España, refiere al estudio realizado a adolescentes de 12 a 20 años sobre los beneficios de participar en actividades de expresión escénica, específicamente, el teatro, que demostró que estas actividades artísticas fomentan el desarrollo de habilidades personales para la exploración y expresión de emociones y sentimientos generando seguridad en uno mismo y mejoran la autoestima, así como facilitan la comunicación con otras personas.

Gálvez, A (2020), en su proyecto de investigación: La importancia de las artes escénicas para el desarrollo de habilidades socioemocionales en la educación primaria regular, tiene como objetivo demostrar los beneficios de las artes escénicas en el desarrollo de habilidades socioemocionales en los estudiantes de nivel primaria. Este trabajo tuvo como principal objetivo demostrar que agregar el curso de teatro al plan curricular del nivel inicial en el colegio Euroamerican College brindará beneficios para mejorar las habilidades sociales y personales de los alumnos. Se empleó la metodología empleada básica y descriptiva, utilizando la observación a un salón de clase conformado por diez niños de 7 a 10 años y la entrevista a la docente de teatro en la institución mencionada, Dánae Sacovetiz, sobre las actividades desarrolladas en clase y las habilidades socioemocionales que los niños refuerzas con las artes escénicas. Finalmente, se concluyó que los alumnos que formaron parte de estas actividades tuvieron ventajas en la exploración de emociones y cómo manifestarlas, el desempeño a nivel corporal y el desarrollo interpersonal sobre los alumnos que no llevaron este el curso.

### **2.2.2. Marco teórico:**

#### **Artes escénicas:**

Se define como artes escénicas a todas manifestaciones visuales y auditivas, tridimensionales y con elementos en movimiento, realizada frente a una audiencia que representa estados emocionales a través de habilidades humanas y tiene el objetivo de transmitir un mensaje, entretener, entre otros. Es descrita por Carbajal, E. (2014) como:

“Una definición más o menos precisa sería la siguiente: Las artes escénicas comprenden el estudio y la práctica de formas expresivas que se inscriben en el universo de la interpretación, como el teatro, la danza y la música, así como otras formas de espectáculo, como el circo, la performance, etc., que utilicen a la vez todos estos recursos y tengan como fin la exhibición pública.” (p.2).

Se considera como artes escénicas diversos tipos de manifestación corporal y/o vocal, siendo las actividades más concurridas en el Perú el teatro, clown, improvisación, obras musicales, danza, entre otros. Las de manifestaciones escénicas en la ciudad de Lima han ido en crecimiento en los últimos años, con nuevas productoras profesionales apostando por el rubro y la creación de grupos de aficionados que dedican parte de su tiempo a aprender y practicar, generando presentaciones y funciones para el público.

Del mismo modo, las actividades educativas del sector artístico vienen incrementado la cantidad de alumnos promedio en comparación con años anteriores, sin limitación de edad, género y nivel socioeconómico, y sin considerar únicamente a personas que quieren enfocar su carrera profesional a las artes. Este auge genera la programación de nuevos y más cursos, horarios y una amplia variedad de docentes a cargo.

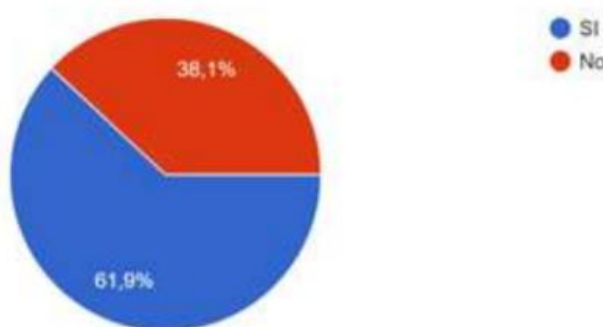


Figura 3: En los últimos años, ¿alguna vez ha llevado un curso o taller extracurricular han alguna academia o escuela de arte?

Fuente: Sánchez, S. Viabilidad de un aplicativo para conectar los agentes del mercado de cursos de educación continua de artes escénicas en Lima Metropolitana (2020).

### **Teatro:**

El teatro es descrito como la suma de diversas disciplinas o síntesis de todas las artes y una de las actividades más sublimes que ha creado el hombre (Wright, 1992). Siendo una expresión artística que requiere diversos conocimientos y habilidades como el arte dramático o actuación, es una forma de expresión en la que se pueden manifestar diversas emociones, transmitir mensajes, promover emociones y compartir historias, en sus diversas variantes como el drama, comedia, tragedia, e incluso, la que es probablemente la más completa: el teatro musical. A través del diálogo y las letras de las canciones, música y otras formas de arte no escénico como lo son el vestuario y escenografía, se pueden transmitir un sinnúmero de ideas.

El teatro es también definido por Carbajal, E. (2014) como:

“La forma escénica básica, a partir de la cual se desarrollan otras muchas formas derivadas por combinación u omisión de elementos, “teatro” es un nombre genérico que abarca un gran número de formas de representación y de géneros. Atendiendo a sus fines, el teatro puede tener diferentes modalidades: puede ser puramente lúdico, con el único fin de entretener o celebrar, y puede tener una intención didáctica en cualquier aspecto: transmisión de ideas, análisis psicológico, etc.” (p.3).

Esta forma de expresión es totalmente amoldable a las necesidades del mensaje, tipo de público y necesidades de los actores. Por ejemplo, se pueden adaptar obras de teatro de tragedia o tono dramático a versiones infantiles, con personajes más inocentes, estilos más calmados, agregando estilos musicales o de comedia que se representen en la interpretación y caracterización de los personajes.

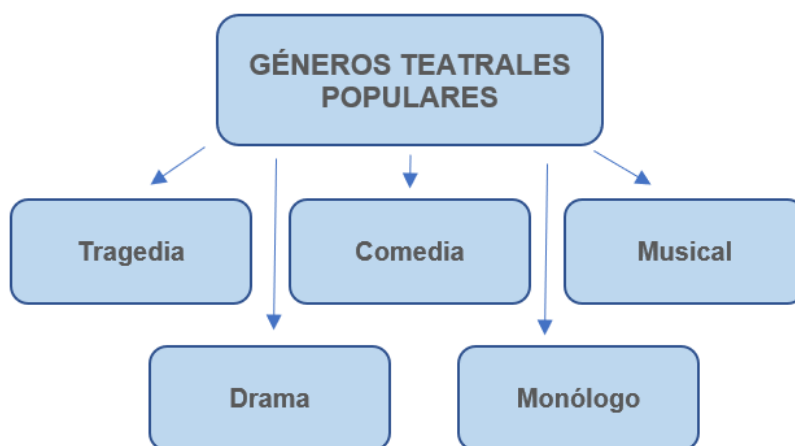


Figura 4: Los géneros teatrales más populares.

Fuente: Elaboración propia.

### **Danza:**

La danza es un lenguaje constructor social de realidad y un medio de socialización. Los investigadores han demostrado en diversas partes del mundo que la danza ayuda a comunicar de forma no verbal, y sin necesidad de emitir palabras, sobre la identidad, estratificación social, preferencias y valores de una persona o comunidad (Hanna, 1992, p.1).

La danza es considerada por Barañano, K. (2008) como:



“Podemos definir la danza como una forma de conocimiento, expresión y comunicación basada en la creación de un fenómeno espacial, perceptivo, ordenado según un ritmo a través de intransitivos movimientos del cuerpo humano, tal como Jean WEI DT organiza con sus alumnos en el Berlín oriental, o tal como aparecen "congelados" en esas estructuras lineales paleolíticas de Tassili. (...) Por muy diferentes que sean las definiciones que sobre la danza, qué es la danza, tomemos encontraremos siempre tres elementos clave como común denominador: el cuerpo humano, su movimiento y el espacio. Quisiera detenerme en este término: el espacio.” (p.84,2).



Figura 5: Tipos de danzas.

Fuente: Elaboración propia.

### **Clown:**

Se define al clown como una técnica dentro del teatro, enfocada en la risa a través del descubrimiento y expresión de emociones y sentimientos. El personaje clown busca la atención y cariño de las personas como un niño. (Lecoq, 1997).

En su proyecto de investigación García, M. (2019) refiere que:

“El clown o los clowns son el juego y al dar expresión a su propia humanidad, brindan acceso y liberación de lo maravilloso y terrible que es ser un ser humano, en palabras de Pochinko un clown es esa magia que nadie más tiene eso es lo que nos interesa. Hemos sido tan bien entrenados para pensar que la alegría, Dios y la felicidad existen fuera de nosotros mismos, pero tal vez están dentro de nosotros, y nuestra única responsabilidad es compartir ellos con otros.” (p.18)

A través del dinamismo del clown, los intérpretes pueden liberar emociones y pensamientos no expresados y trabajar con ellos de forma lúdica, entretenida y, en algunos casos, burlona, para soltar temores, conocerse más interiormente y abrir la mente a nuevas posibilidades. Es una forma de expresión totalmente libre, auténtica y divertida.

En el proyecto de investigación de Ponce, M. (2018), se indica que:

“La técnica del clown se basa en la autenticidad, podemos decir entonces que no hay ninguna limitación. Su acto desmorona las falsedades y los juegos del ego se ven reflejados en la luz, el clown debe tener una relación con su alma para que espontáneamente pueda mostrarnos un sencillo acto: sus ganas de estar aquí, de pertenecer en a este mundo.” (p.19)

Es una de las expresiones escénicas más atrevido ya que se juega con una realidad en la que los personajes suelen ser alter egos de los actores, probando comportamientos, mensajes, actitudes y acciones que no fluyen con tanta facilidad en otro medio artístico. Es también un medio de liberación para la persona que realiza la interpretación.

### **Improvisación:**

La improvisación es una herramienta teatral que permite conocerse, escucharse y tomar mejores decisiones en base a nosotros mismos y al otro (Vidal, 202, p.4). Ayuda también a reforzar la agilidad de la mente frente a problemas inesperados, intentando generar soluciones rápidas y de utilidad a la situación planteada, ya sea de forma individual o colectiva.

En su trabajo de investigación, Palma, G. (2013) refiere que:

“La Impro es una técnica de improvisación teatral creada por el dramaturgo, director y profesor de teatro británico Keith Johnstone, originalmente destinada al entrenamiento de actores en formación. Busca el desarrollo de la espontaneidad a través de ejercicios lúdicos donde el error es considerado un punto de partida, como un agente positivamente movilizador en el desarrollo de la improvisación. El autor afirma desde su técnica estar enseñando espontaneidad y en esa afirmación pide a sus alumnos no tratar de controlar el futuro o de ganar, tener la cabeza vacía y simplemente observar. Según Johnstone, esta decisión de no tratar de controlar el futuro, es lo que permite ser espontáneo. (Johnstone, K. 1990) Lo espontáneo puesto en acción a través del juego sería entonces, el vehículo facilitador del acto creativo, constituyéndose la espontaneidad en el sustrato fundamental que subyace a la compleja tarea de la creación de un personaje.” (p.16)

Esta herramienta, que inició como manera de práctica y entrenamiento a actores, se ha seguido desarrollando como calentamiento, pero también se ha formado como una rama independiente para generar intérpretes ingeniosos, ágiles y con una amplia

capacidad de observación y creatividad, dispuestos a plantear nuevas ideas y que no tengan temor a equivocarse.

### **Las artes escénicas y sus beneficios:**

En su trabajo de investigación enfocado en la hipótesis de Tomas Motos, pedagogo teatral, Scargglioni, P. (2019) determina:

“Sus hipótesis comprueban los beneficios de implementar el teatro en la educación, en este caso particular, el grado de secundaria. "Sus resultados hacen referencia a autoestima, mayor 20 imaginación, superación de miedos y de timidez al actuar, al hablar o hacer alguna actividad ante los demás y mejora la expresión oral, la escucha, espontaneidad" (2017; 22) "utilizar la imaginación, escuchar, superar miedos, ser más espontáneos, etcétera. Por todo ello, podemos concluir que los adolescentes de la muestra valoran positivamente la experiencia de hacer teatro pues declaran que les aporta efectos beneficiosos para sus vidas" (2017; 23). (...) Menciona también que el teatro facilita la colectividad e integración entre estudiantes, integrándose y protegidos mediante apoyo emocional, afecto y solidaridad. De igual forma, proporciona destrezas aplicadas a otras situaciones y prepara a los estudiantes a aspectos en su vida que se adelantan a jugarlos en el espacio creativo.” (p. 21,22).

Durante los últimos años han sido muchos los estudios enfocados en demostrar la relación de las artes escénicas, especialmente en el desarrollo educativo de niños y adolescentes, con los grandes beneficios que brindan para su crecimiento social, personal y emocional, obteniendo diversas habilidades interpersonales e intrapersonales. También representa una fuente de apoyo frente a situaciones que se

enfrentarán en las etapas educativas superiores y profesionales como el trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de expresarse frente a un público, entre otros.

### **Desarrollo social:**

Sobre el desarrollo social, Rudolph Schaffer, H. (1996) refiere en su libro:

“Por consiguiente, sugiramos más bien que el desarrollo social se refiere a las pautas de conducta, a los sentimientos, a las actitudes y a los conceptos que los niños manifiestan en relación con los demás y la manera que estos diversos aspectos cambian con la edad. (...) Otro ejemplo se refiere a los diversos niveles en los que se puede examinar el desarrollo social. En alguna época, se investigaba casi exclusivamente en el nivel del individuo (¿cuándo empiezan a sonreír los infantes?, ¿son más agresivos los varones que las niñas?, ¿son los niños en edad escolar capaces de altruismo?). Pero estas preguntas acerca de los procesos sociales pueden también hacerse en otros niveles como los de las interacciones interpersonales, de las relaciones, de los grupos y de la sociedad en general, y los años recientes han visto una verdadera explosión de la investigación a cerca de estos temas.” (p.1,17)

El desarrollo social inicia desde niños con el conocimiento y desenvolvimiento personal de cada infante en relación con sus propias emociones, cualidades y acciones. La expresión, comunicación e interacción de las mismas hacia los demás van formando una relación con la comunidad y, por tanto, ayuda al crecimiento de la sociedad en general.

## CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 3.1. Hipótesis:

#### 3.1.1. Hipótesis general:

Las artes escénicas benefician al desarrollo social de jóvenes y adultos profesionales.

#### 3.1.2. Hipótesis específicas:

Hipótesis 1: Las artes escénicas benefician al desarrollo profesional de jóvenes y adultos.

Hipótesis 2: Las artes escénicas benefician al desarrollo emocional de jóvenes y adultos.

### 3.2. Variables y definición operacional:

Variable 1: Artes escénicas

Definición conceptual: Se refiere a las diversas interpretaciones artísticas, desarrolladas en un escenario y frente una audiencia. Las artes escénicas comprenden disciplinas como el teatro, el clown, la impro, la danza y sus diferentes estilos, y la música. Cuenta con las siguientes dimensiones:

- Participación en artes escénicas
- Beneficios de las artes escénicas

Variable 2: Desarrollo social

Definición conceptual: Se refiere a la creación y evolución de las relaciones interpersonales de un individuo, así como desenvolvimiento individual de

capacidades y habilidades personales que permitan la interacción y relación positiva con los demás. Las dimensiones que comprende son:

- Habilidades blandas
- Relaciones interpersonales

### **3.3. Metodología de la investigación:**

El diseño metodológico contara con la siguiente estructura:

- Tipo de investigación: aplicada

El propósito de este proyecto es promover las artes escénicas como herramientas para mejorar el desarrollo social de jóvenes y adultos profesionales, desempeñándose en entornos laborales y académicos, a través de una campaña de comunicación masiva.

- Enfoque: mixto

Se busca comprobar la hipótesis planteada en base al enfoque cuantitativo, a través de resultados numéricos usando encuestas como herramienta de medición, y de la valoración de la información recolectada mediante entrevista para un enfoque cualitativo.

- Diseño: descriptivo

El diseño de este proyecto es descriptivo debido a que, en base a la información existente del tema, se representan y analizan los resultados obtenidos a través de una muestra importante.

- Nivel: básico

Se considera nivel básico ya que se busca analizar las variables de forma independiente: las artes escénicas y el desarrollo social.

### **3.4. Población y muestra:**

Población: este trabajo de investigación tiene como población a jóvenes y adultos profesionales de 15 a 30 años en Lima.

Muestra: se realizará la medición de los datos a través de una encuesta realizada a 150 personas elegidas por conveniencia del investigador y de las edades mencionadas que hayan llevado alguna capacitación en artes escénicas. A través entrevistas, se obtendrá información especializada de una psicóloga y un docente de artes escénicas.

### **3.5. Técnica de recolección de datos:**

Las técnicas empleadas para esta investigación son las entrevistas a especialistas que cuentan con 5 preguntas en cada caso y la herramienta usada es una encuesta que consta de 10 preguntas.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS

### 4.1. Análisis descriptivo:

#### Encuesta:

Género	Número	Porcentaje
Hombre	68	45,3%
Mujer	82	54,7%

Tabla 1: Género de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

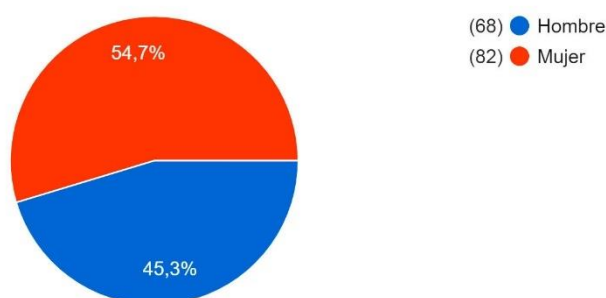


Figura 6: Género de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario fue realizado a hombres y mujeres en Lima, siendo el porcentaje mayoritario de encuestados las mujeres con un 54,7%, equivalente a 82 personas de las 150 que representan la muestra de esta investigación. En contraste, fueron 68 hombres los que respondieron la encuesta, conformando un 45,3%.

Edad	Número	Porcentaje
15 a 20 años	7	4,7%
20 a 25 años	26	17,3%
25 a 30 años	117	78,0%

Tabla 2: Género de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

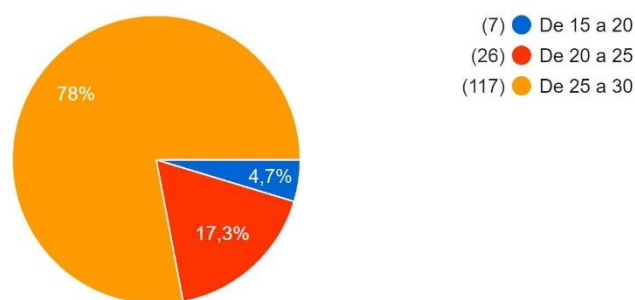


Figura 7: Rango de edades.

Fuente: Elaboración propia.

De la muestra total, independientemente del género al que pertenecen, fueron los encuestados de 25 a 30 años los que formaron el rango de edad mayoritario, con 117 respuestas. Por la edad, podemos deducir que este grupo de personas se dedica a estudiar y trabajar de forma paralela, o a una de estas actividades específicamente. Las personas de 20 a 25 años y de 15 a 20 años ocuparon los rangos de menos encuestados.

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	123	82,0%
No	27	18,0%

Tabla 3: ¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)?

Fuente: Elaboración propia.

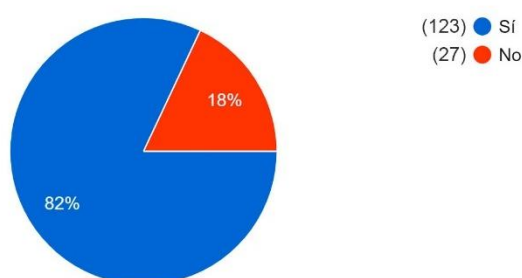


Figura 8: ¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)?

Fuente: Elaboración propia.

El 82% de nuestra muestra, que equivale a 123 personas, han participado o estudiado alguna forma expresión artística ya sea a través de talleres extracurriculares, cursos dentro de las carreras profesionales o colectivos dedicados al teatro, impro y clown por diversión. En base a esto, se infiere que han practicado diversas dinámicas utilizadas en el arte escénico que permiten mejorar las habilidades sociales y blandas. La minoría de encuestados no han participado de alguna de estas actividades.

Respuestas	Número	Porcentaje
Teatro	61	40,7%
Clown	7	4,7%
Impro	8	5,3%
Danza	32	21,3%
Música y/o canto	17	11,3%
Otro	4	2,7%
Nunca he participado	21	14,0%

Tabla 4: ¿En qué actividades artísticas has participado?

Fuente: Elaboración propia.

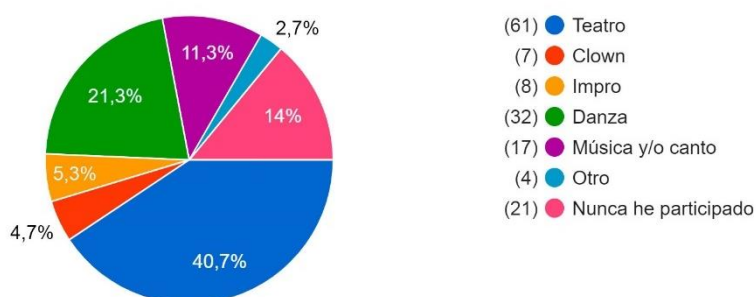


Figura 9: ¿En qué actividades artísticas has participado?

Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas brindadas permiten observar una amplitud de interpretaciones artísticas realizadas por los encuestados. Fueron 61 personas, representando el 40,7% de los encuestados, los que han practicado o estudiado teatro, seguido del 21,3% que se han desenvuelto en diversos estilos de danza. De las 150 personas formando parte de la muestra, el 14% de ellas no han participado de alguna de estas actividades.

Respuestas	Número	Porcentaje
Me dedico profesionalmente	19	12,7%
Pasión por las artes escénicas	30	20,0%
Conocer gente nueva	2	1,3%
Divertirme con nuevas actividades	26	17,3%
Salir de la rutina o pasatiempo	22	14,7%
Por las habilidades que se adquieren	39	26,0%
Nunca he participado	12	14,0%

Tabla 5: ¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?

Fuente: Elaboración propia.



Figura 10: ¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?

Fuente: Elaboración propia.

El 26% de los encuestados indica que han participado o participarían en artes escénicas por las habilidades y beneficios que se adquieren con las mismas. Esto demuestra que las 39 personas que respondieron con esta opción conocen y valoran las capacidades que las artes escénicas brindan a través de la práctica de las mismas. Un 20% indica que se han desempeñado en estas por pasión al arte, seguido del 17,3% que encuentra en las manifestaciones escénicas frente a una audiencia una forma de diversión.

Respuestas	Número	Porcentaje
No me parece interesante	6	4,0%
No sé en qué institución participar	8	5,3%
Conflicto de horarios	12	8,0%
No dispongo del presupuesto	4	2,7%
Me da vergüenza empezar	5	3,3%
No considero que brinde beneficios	2	1,3%
Si he participado o estoy participando	113	75,3%

Tabla 6: Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?

Fuente: Elaboración propia.

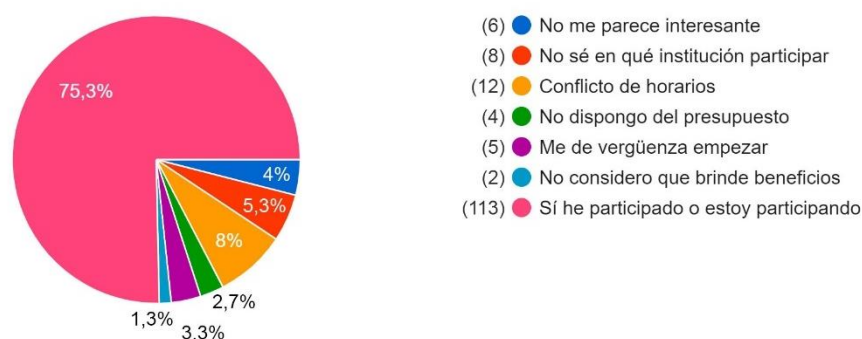


Figura 11: Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los encuestados que nunca han participado de alguna actividad artística, se indica que el motivo principal es conflicto de horarios, seguido por el desconocimiento de instituciones que se dediquen a la capacitación en las mismas. Con esto, podemos concluir que sí existe un interés o intención de participar de talleres y cursos de arte escénico, pero se ve interrumpido por factores externos y personales. Solo 2 personas, que representa el 1,3% de encuestados, menciona que no ha participado de estas actividades por considerar que no brinda beneficio alguno.

Respuestas	Número	Porcentaje
Sí	128	85,3%
No	2	1,3%
No sé	20	13,3%

Tabla 7: ¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?

Fuente: Elaboración propia.

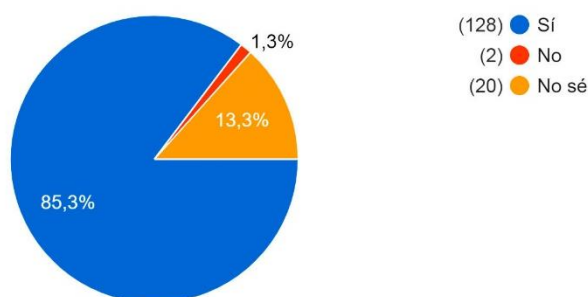


Figura 12: ¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?

Fuente: Elaboración propia.

El 85,3% de los participantes consideran que participar en artes escénicas han ayudado a desarrollar habilidades blandas y sociales. Esto nos deja concluir que los encuestados han notado mejoras importantes en su desenvolvimiento individual y con otras personas. El 13,3% no puede afirmar ni negar que si aportó algún beneficio a su desarrollo por no haber identificado algún cambio o ser parte de los que no han practicado alguna actividad artística hasta la fecha.

Respuestas	1	2	3	4	5
Creatividad e innovación	2	10	36	40	57
Comunicación interpersonal	2	5	25	53	60
Inteligencia emocional	2	13	30	50	49
Capacidad de escucha activa	1	9	39	40	50
Liderazgo	3	11	37	55	38
Trabajo en equipo	1	10	19	38	76
Resolución de problemas	2	15	45	49	33
Exposición frente a audiencia	1	6	25	30	82

Tabla 8: Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales?

Fuente: Elaboración propia.

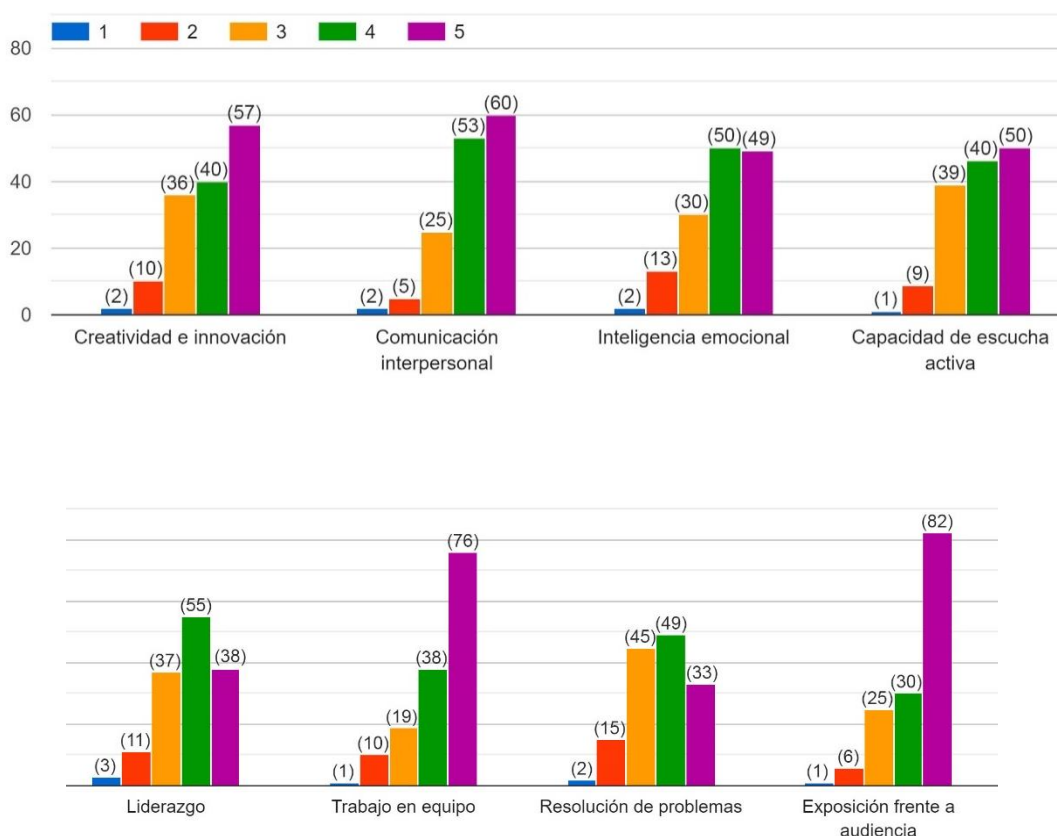


Figura 13: Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales?

Fuente: Elaboración propia.



Entre las personas que han practicado o estudiado actividades de artes escénicas, podemos concluir que la habilidad que desarrollaron más fue el manejo de una audiencia a través de exposición de algún mensaje o interpretación de guion con 82 puntos, siendo el puntaje más alto. El trabajo en equipo se ubica en segundo lugar, siendo otra de las capacidades con las que más progreso se tuvo. Se infiere que, en menor o mayor medida, las artes escénicas sirvieron como medio de exploración y desenvolvimiento personal y social, brindando las herramientas necesarias para obtener nuevas capacidades como la inteligencia emocional, comunicación interpersonal, liderazgo, escucha activa, creatividad e innovación, y resolución de problemas.

<b>Respuestas</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Académico	4	2,7%
Profesional	53	35,3%
Social	77	51,3%
Familiar	2	1,3%
Sentimental	6	4,0%
Ninguno	8	5,3%

Tabla 9: ¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?

Fuente: Elaboración propia.

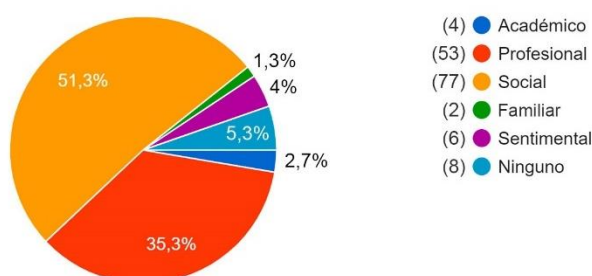


Figura 14: ¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?

Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los encuestados, con un 51,3%, indica que el haber participado de actividades de artes escénicas afectó de forma provechosa su desarrollo social. Con un 35,3% y ocupando el segundo lugar, se concluye que el ámbito profesional y laboral de las personas sufrió cambios positivos. En menor medida, los entornos sentimentales, familiares y académicos representaron los mismos cambios. Un 5,3%, con 8 personas, indican que no percibieron alguna influencia de las artes escénicas en sus vidas.

Respuestas	Número	Porcentaje
Lo hago actualmente y continuaré	32	21,3%
Lo he hecho antes y quiero retomarlo	66	44,0%
Lo he hecho antes, pero no sé si retomarlo	28	18,7%
Nunca participe, pero me interesa probar	19	12,7%
Nunca participé y no me interesa probar	5	3,3%

Tabla 10: ¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?

Fuente: Elaboración propia.



Figura 15: ¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?

Fuente: Elaboración propia.

Podemos identificar el interés por las artes escénicas que demuestra la mayoría de los participantes en este estudio, habiendo un 44% de ellos estudiado artes escénicas en el pasado y teniendo intenciones de retomarlo en el futuro, así como el 21,3% practicando actualmente alguna de estas actividades y sin intención de dejarlo en un corto o mediano plazo. El 18,7% ha formado parte de grupos artísticos y no está seguro de retomarlo por diversos factores. Se observa que un 12,7 de los encuestados que nunca ha desarrollado artes escénicas muestra una inclinación a intentarlo en un futuro. Solo el 3,3% de la muestra, representando a 5 personas, no indica intenciones de participar de ellas en algún momento.

Los resultados generales muestran la predilección de los jóvenes de 20 a 30 años, especialmente los que cuentan entre 25 a 30, por las artes escénicas en cualquiera de sus formas o estilos. Asimismo, confirma la influencia positiva de las artes escénicas en el desarrollo personal y social de los individual, permitiéndoles desarrollar habilidades blandas, de comunicación y formación de equipos de

trabajo. Esto se ve muchas veces reflejado y positivamente afectado en los entornos profesionales de las personas con experiencia laboral y académica, permitiéndoles obtener y desarrollar en mayor medida capacidades importantes como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la inteligencia emocional, entre muchas otras.

### **Entrevistas a especialistas:**

**Psicóloga:** Rossy Delgado – Analista de Gestión de Talento en DMC Perú:

- 1. ¿Por qué las artes escénicas pueden brindar beneficios para el desarrollo social de las personas?**

**Respuesta:** Porque ayuda a desarrollar, descubrir o mejorar habilidades que van a permitir a cada persona socializar, mejorar la comunicación, obtener autonomía, mayor y mejor formas de expresión. Es un instrumento bastante completo para estimular la interacción con el medio.

- 2. ¿Tiene el mismo efecto para el desarrollo social practicarlas de joven/adulto que desde niño?**

**Respuesta:** Considero que no tendría el mismo efecto, pues cada etapa del desarrollo humano es diferente tanto a nivel de desarrollo cognitivo, social, etcétera. Pero, de todas formas, ayuda al desarrollo del individuo, especialmente si no se ha tenido interacción con las formas artísticas antes.

**3. ¿Qué tanto influye el desarrollo individual y social de una persona en su desempeño académico y laboral?**

**Respuesta:** Influye y mucho, puesto que el resultado de esta interacción social en el desarrollo del ser humano le va brindar competencias, habilidades y destrezas para poder desenvolverse en ambas áreas. Va a facilitar a las personas contar con estas herramientas adquiridas a lo largo de su desarrollo, tanto individual como social, para enfrentar cualquier situación que se le presente a lo largo de su vida.

**4. ¿Qué habilidades no académicas buscan las empresas en los profesionales actualmente?**

**Respuesta:** Actualmente las empresas, aparte de las habilidades académicas o profesionales, buscan el manejo de habilidades blandas o sociales, como el liderazgo, escucha activa, empatía, autoconfianza, optimismo, entre otras. Por eso es muy importante al momento de buscar postulantes que sean completos, es decir, manejen ambos tipos de capacidades.

**5. ¿Crees que algunas de estas habilidades son obtenidas mediante las artes escénicas?**

**Respuesta:** Sí, claro. Si existe la posibilidad de que forme parte de nuestro desarrollo esta práctica o vivencia en artes de escénicas, considero que será de gran aporte y motivación.

**6. ¿Qué tan importante es para las empresas contar con profesionales que dominen habilidades blandas y sociales y no solo académicas?**

**Respuesta:** Sería de gran importancia el dominio de estas habilidades puesto que ayudará a la persona a desenvolverse mejor en el ámbito laboral. Le permitirá enfrentar situaciones complejas creando soluciones, mejorando el proceso de toma de decisiones, gestionar equipos de trabajo óptimamente y con mucho liderazgo, y mucho más que está directamente relacionado con el conocimiento y manejo de estas habilidades. El dominio o perfeccionamiento de ellas se irá adquiriendo a lo largo de la experiencia, pero tener estas habilidades como base ya es de mucha ayuda y brinda un gran soporte para el desempeño profesional de las personas.

Lo expresado por la especialista nos confirma que es muy importante y recomendable iniciar la práctica de actividades artísticas desde pequeños para que estas herramientas ayuden al desarrollo de las personas, influyendo en diversos ámbitos. Las artes escénicas, a través de las diferentes dinámicas personales y grupales, ayudan a conectar de forma interior para controlar las emociones y tener un correcto dominio de la inteligencia emocional, permiten crear vínculos positivos a través de la expresión de sentimientos y escucha activa con otras personas.

Del mismo modo, las empresas actualmente buscan a profesionales preparados y capaces de aplicar habilidades blandas y habilidades sociales para el cumplimiento de objetivos corporativos, así como el correcto desempeño de las áreas y trabajadores a través de perfiles que demuestren y fomenten el liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, entre otros.

## CAPÍTULO V: PROYECTO DE INNOVACIÓN

### 5.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación:

El presente proyecto requiere de costos de diseño e implementación, así como el pago de remuneración económica a los profesionales que forman parte del mismo. Se presenta en un presupuesto referencial que sería asumido por el Ministerio de Cultura.

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN					
OBJETIVO	DETALLE	CANTIDAD	UM	SERVICIO	COSTO
Investigación de proyecto	Laptop	1	Unidad	Uso de producto	Asumido por la investigadora
	Internet	-	-	Uso de servicio	
	Luz	-	-	Uso de servicio	
	Asesorías	-	-	Uso de servicio	Brindado por ISIL
PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
OBJETIVO	DETALLE	CANTIDAD	UM	SERVICIO	COSTO
Diseño e implementación de proyecto	Asesoría de expertos	-	-	En artes escénicas y psicología	S/ 2.000,00
	Producción de videos	2	Semana	Contratación de agencia encargada	S/ 4.000,00
	Producción de piezas	1	Semana	Pago a personal (diseñador)	S/ 2.500,00
	Publicidad en redes sociales	8	Unidad	Pago de pautas en redes sociales	S/ 4.500,00
	Publicidad con influencers	1	Unidad	Pago de servicio a influencer	S/ 2.500,00
	Publicidad en televisión	-	-	Pago de servicio	S/ 10.000,00
	Desarrollo web	-	-	Paso de servicio a personal	S/ 2.500,00
	Coordinador de proyecto	-	-	Coordinación y supervisión de proyecto	S/ 3.000,00
	Publicidad ATL	-	-	Contratación de agencia encargada	S/ 7.000,00
	Gestión de contenidos	-	-	Implementación de campaña	S/ 2.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 40.000,00</b>			

Tabla 11: Proyección de presupuesto de proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

### Presupuesto operativo:

Se considera dentro del presupuesto referencial la contratación de los siguientes profesionales o tercerización de servicios:

### Asesores expertos:

Se contará con un profesional en psicología y un artista escénico con experiencia

en la docencia para brindar orientación relacionada al estudio realizado y los beneficios que aportan las manifestaciones artísticas frente una audiencia en el desarrollo de las personas. Serán los encargados de ofrecer apoyo en para responder las preguntas frecuentes que serán parte de la página web.

#### **Agencia audiovisual:**

La realización audiovisual será hecha a través de una agencia especializada en el desarrollo de videos, los mismos que se comunicarán en diversas plataformas tradicionales y digitales con formatos adaptados a cada necesidad y público

#### **Diseñador gráfico:**

Se contará con un diseñador gráfico dentro del equipo para desarrollar las piezas y materiales visuales que se requieran para la implementación de la página web y la comunicación, especialmente a través de redes sociales y medios digitales.

#### **Desarrollador web:**

Se creará una página web que permita agrupar toda la información sobre las artes escénicas y sus cualidades en el desarrollo de las personas, considerando un formato dinámico, interactivo e intuitivo para el usuario. El desarrollador web trabajará en conjunto con el diseñador gráfico para lograr un estilo visual atractivo.

#### **Coordinador de proyecto:**

Será el responsable de organizar y planificar la campaña, coordinar con los demás miembros del equipo y agencias contratadas, supervisar los avances y el lanzamiento de la campaña, así como revisar y analizar los resultados que deja la



misma.

### **Gestor de contenidos:**

Profesional en Medios Digitales encargado de implementar la campaña en plataformas orgánicas y pagadas, generar contenidos de apoyo y monitorear las redes sociales.

## **5.2. Desarrollo de la propuesta de innovación:**

### **5.2.1. Alcance esperado:**

El presente proyecto busca llegar a la población de Lima, contando más de 10 millones de personas, ya que es la ciudad con mayor presencia de escuelas y colectivos de artes escénicas dentro del país, al contar con la mayor cantidad de habitantes, productoras teatrales profesionales y teatros.

### **5.2.2. Descripción del mercado:**

Este proyecto está orientado a jóvenes y adultos profesionales de entre 15 a 30 años que se encuentren en etapa académica, académica superior o laboral, y no hayan contado con educación artística previamente. El resultado esperado es promover las artes escénicas en este sector poblacional y fomentar la educación en las mismas para generar el desarrollo social y adquisición de habilidades blandas en estas personas.

### **5.2.3. Descripción de la propuesta de innovación:**

El presente proyecto busca desarrollar una campaña de comunicación social,

centrada en la ciudad de Lima, y enfocada en la visibilidad y promoción de las artes escénicas en los jóvenes y adultos profesionales de 15 a 30 años. A través de la campaña en mención se comunicarán los beneficios de la práctica de estas actividades, así como genera una necesidad para mejorar no solo las capacidades sociales e interpersonales en el ámbito laboral, sino también en el desarrollo individual y relación entre personas.

### **Diagnóstico situacional**

El mercado y la demanda por proyectos de artes escénicas en el Perú ha ido en aumento en los últimos años, previos a la pandemia por la COVID-19. A raíz del golpe por esta enfermedad, se paralizaron muchos cursos y presentaciones que presentaban mayor cantidad de alumnos y espectadores. Sin embargo, durante el 2021 se fueron retomando estas actividades paulatinamente.

Sumado a esto, y a pesar de presentar crecimiento en el sector cultura, las artes escénicas ya sea de forma educativa o recreativa son, en gran medida, consumidas por un nicho de mercado fiel y recurrente. Esto se debe a que no se le ha dado visibilidad de forma masiva que permita llegar a más personas y explicar los beneficios que genera practicarlas. Actualmente los cursos de artes escénicas no cuentan con el mismo peso que materias académicas y en la educación superior cuentan como actividades extracurriculares o electivas, es que el estudiante no se desempeña en alguna carrera relacionada al arte. Es por eso, que una parte de la población no cuenta con información detallada de los tipos de actividades escénicas que se pueden realizar y las capacidades que se pueden obtener y el beneficio de

contar con éstas en futuros entornos profesionales y laborales.

Según la investigación de Sánchez, S. (2020), se identifica:

“Se observa en la Figura 5.13 que algún interés existía y es posible que no haya habido ese impulso, o ese contacto que termine de concretar y animar a los estudiantes a llevar alguno de estos cursos. En consideración de esta pregunta y la número 15, se complementan y se concluye que la demanda, basada en las expectativas de los individuos para aprender este tipo de cursos en un futuro tiene potencial, pero no es atendida adecuadamente ni por los canales adecuados.” (p.100).

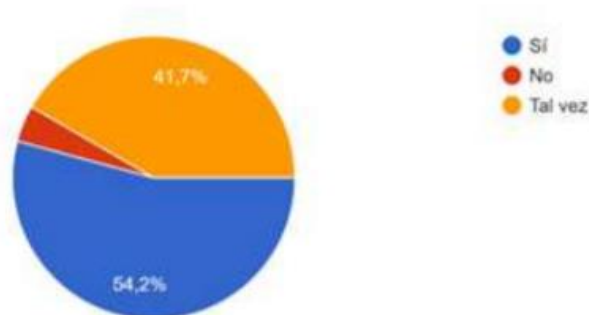


Figura 16: En un futuro, ¿te gustaría llevar algún curso artístico en una escuela de arte?

Fuente: Sánchez, S. Viabilidad de un aplicativo para conectar los agentes del mercado de cursos de educación continua de artes escénicas en Lima Metropolitana (2020).

## 5.2.4. Propuesta de mejora:

### Matriz FODA:

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
1) Comunicación por canales BTL y ATL para llegada masiva al público. 2) Posible apoyo del Estado a través del Ministerio de Cultura. 3) Asesoría de expertos en artes escénicas para brindar mensaje adecuado y real.	1) Primera campaña de este tipo lo que puede generar interés. 2) Posible apoyo de instituciones artísticas, alumnos y docentes como aliados. 3) Crecimiento del sector de artes escénicas en los últimos años prepandemia.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1) Sin experiencia previa en proyectos de este tipo. 2) No se cuenta con un equipo propio que gestione el proyecto. 3) Tercerización de trabajos audiovisuales a agencias.	1) Clases de artes escénicas en modalidad virtual por COVID-19. 2) Bajo reconocimiento del tema por el público en general. 3) Subida de precios generales en el mercado nacional que impide llevar cursos de artes.

Tabla 12: Análisis FODA.

Fuente: Elaboración propia.

### Planteamiento de propuesta de innovación:

La presente campaña de comunicación llevará por nombre “DesarrollArte”, nombre que combina las palabras “desarrollar” y “arte”, haciendo clara alusión a las artes escénicas y el desarrollo de las personas, en este caso, el social y personal.

### Página web:

El proyecto busca centralizar los conocimientos más importantes, así como los beneficios de las artes escénicas en una página web que permita a los usuarios encontrar con facilidad la información buscada. En el sitio web se encontrarán las presentaciones de las artes escénicas más conocidas y practicadas como el teatro, la danza, el clown, la impro, entre otros, así como los resultados a nivel social, individual e integral que se puede obtener participando de estas actividades. Se

considerará una lista de preguntas frecuentes donde un experto en artes escénicas y un profesional en Psicología resuelvan dudas sobre la relación, beneficios y puesta en práctica de estas actividades y sus efectos positivos.

Formará parte de este portal una guía de instituciones especializadas en enseñar y educar en artes escénicas y colectivos artísticos, incluyendo información de contacto y medios de comunicación digital para las personas que decidan iniciar o retomar clases en artes. Se busca brindar en un solo lugar, el sitio web, todos los datos de valor que una persona interesada en iniciar en el mundo de las artes escénicas necesita considerar.

#### **Comunicación en redes sociales:**

Las redes sociales servirán como un medio directo de contacto, en donde se contarán con perfiles corporativos en Facebook, Instagram y TikTok. A través de comunicaciones orgánicas y publicidad pagada se busca viralizar el mensaje central de la campaña y persuadir al público objetivo a capacitarse y aprender de las artes escénicas. Cada plataforma digital contará con contenido especial, diseñado para el tipo de red social y público que interactúa en ella. Se contarán con piezas gráficas en diversos formatos, videos explicativos, entrevistas y publicaciones interactivas.

#### **Posicionamiento SEM:**

Apoyando a las comunicaciones orgánicas en redes sociales, se trabajará en el posicionamiento en motores de búsqueda de forma pagada utilizando Google. En esta plataforma se dará visibilidad e interacción a la página web de la campaña en la que se encontrará toda la información relevante sobre las artes escénicas.

---

### **Publicidad televisiva:**

Con los medios masivos como lo es la televisión se llegará al público objetivo de forma general. Se contará con videos especiales para pauta de televisiva en horarios importantes y frecuentados para llegar a la mayor cantidad de personas. Se evaluarán los canales con mayor sintonía y aceptación de los televidentes entre las edades que pertenecen al público del proyecto.

### **Publicidad ATL:**

Es importantes promover el mensaje de las artes escénicas y sus beneficios a través de medios sensoriales, vivenciales y presenciales. Es por esto, que se realizarán activaciones en algunas calles de Lima, elección de acuerdo a previa evaluación, para que el público puede observar en directo cómo es practicar artes escénicas y el impacto positivo que genera en los que lo desempeñan, como lo es el temor a presentarse a un público.

### **Publicidad con influencers:**

Se trabajará con personajes públicos de influencia positiva, y que cuenten con gran cantidad de seguidores incluyendo personas del público objetivo, que puedan hacer llegar el mensaje de la campaña de forma óptima e interactiva. Se les brindará información importante y materiales audiovisuales de apoyo para complementar las acciones. Se pueden considerar a personas conocidas como actores, bailarines, clowns y músicos.

## Descripción de actividades:

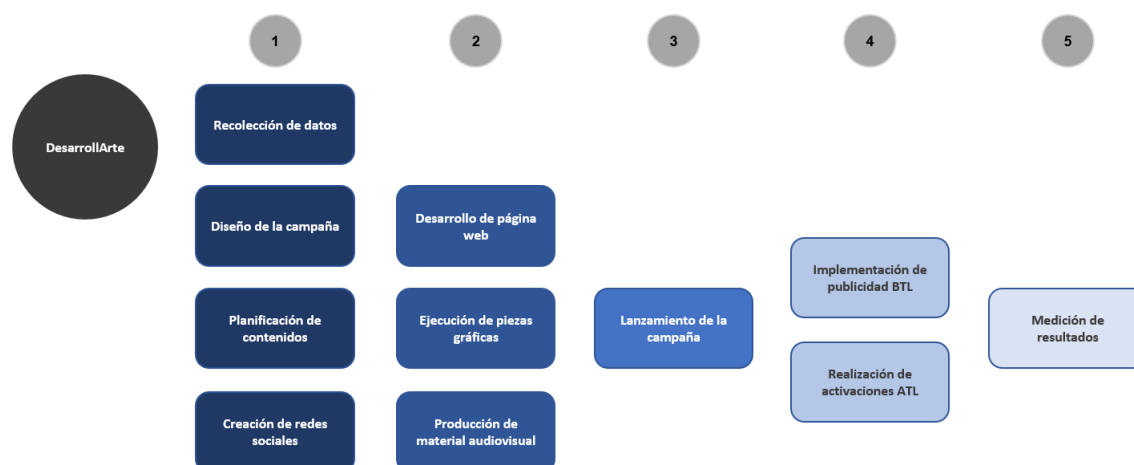


Figura 17: Proceso de creación e implementación del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

La campaña de comunicación contará con las siguientes actividades claves como parte del proceso:

### Recolección de datos:

De forma paralela a la planificación de la campaña, se reunirá la información necesaria que formará parte de la página web como respuestas de los expertos e información de contacto de las escuelas y colectivos que serán incluidos en la guía de instituciones dedicadas a las artes escénicas.

### Planificación de campaña:

Se establecerán las funciones, plazos y objetivos específicos para cada comunicación que se generará a través de la campaña, así como se distribuirán los presupuestos individuales por tipo de publicidad en cada medio indicado.

## Diseño de piezas gráficas:

En base a la planificación aprobada, se definirá el branding visual de la campaña y marca, se crearán las piezas iniciales para el desarrollo de la página web y las redes sociales de acuerdo a los atributos de cada una.

## Desarrollo de página web:

Se generará la página web a través de plantillas y programación en códigos, considerando los puntos de contenidos previamente mencionados.



Figura 18: Inicio referencial de la página web, primera sección.

Fuente: Elaboración propia.

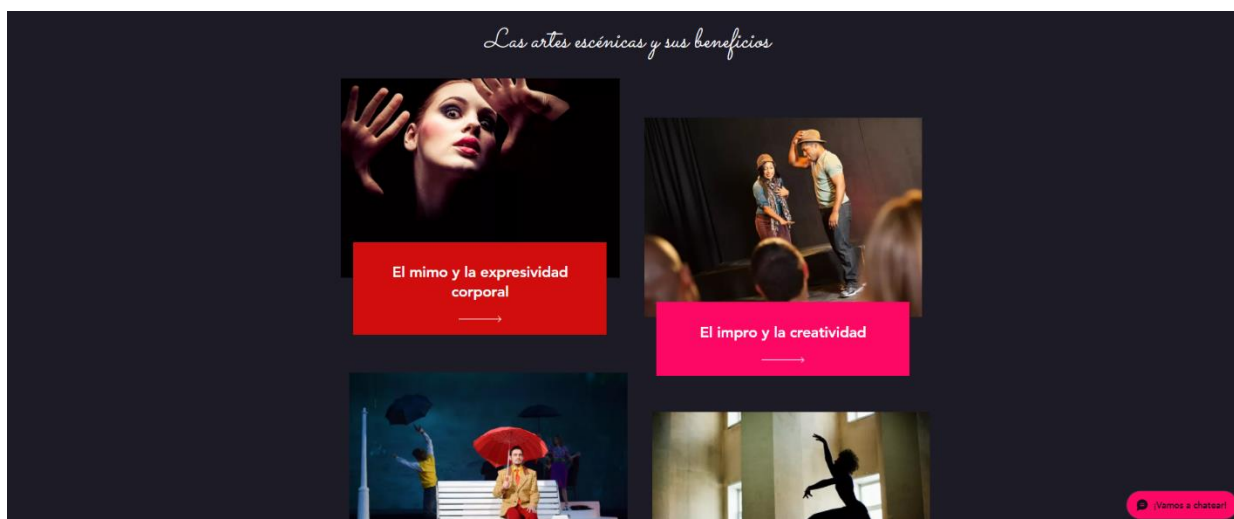




Figura 19: Inicio referencial de la página web, segunda sección.

Fuente: Elaboración propia.

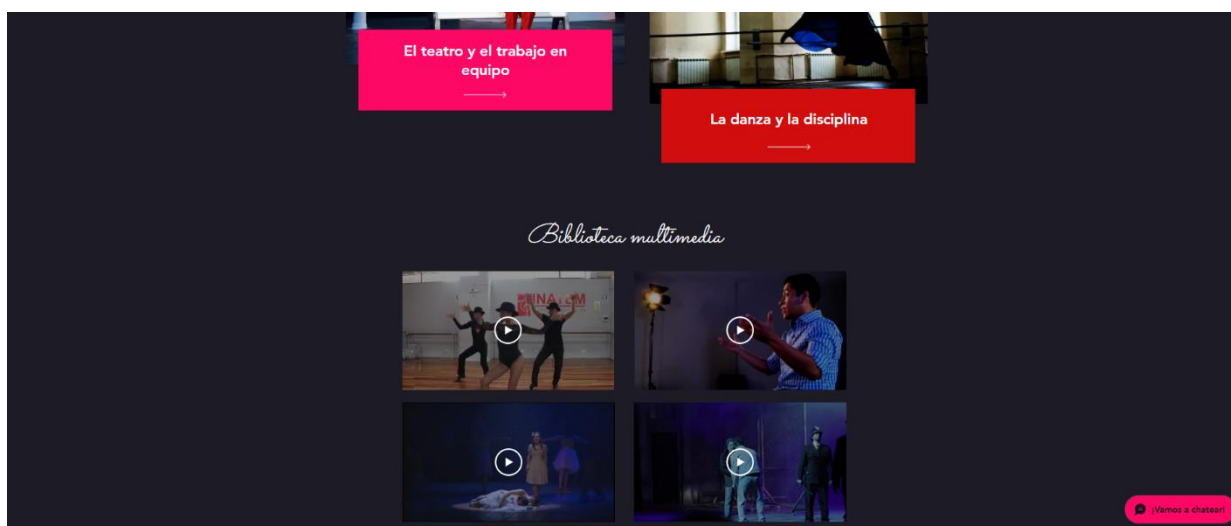


Figura 20: Inicio referencial de la página web, tercera sección.

Fuente: Elaboración propia.

### **Creación de redes sociales:**

Se iniciará la comunicación en medios digitales a través de la creación de cuentas oficiales en redes como Facebook, Instagram y TikTok, así como en Google y sus plataformas derivadas (YouTube).

### **Producción de material audiovisual:**

Se iniciará la producción de videos para la comunicación masiva en medios tradicional como lo es la publicidad pagada en televisión y videos de presentación, entrevistas, cápsulas y contenidos para los medios digitales.

### **Implementación de publicidad BTL:**

Se activarán la publicidad en medios digitales como Facebook Ads, Instagram,

TikTok y Google, a través de sus motores buscadores, displays y videos en YouTube.

### Realización de activaciones ATL:

Se implementará el concepto e idea de la activación, considerando en la coordinación la participación de personas, asistentes, productores, personal de vestuario y/o utilería, entre otros.

### Medición de resultados:

Durante el transcurso de la campaña, se realizará el constante análisis de los resultados obtenidos considerando indicadores como el crecimiento de las redes sociales, los clics a la página web a través de la publicidad pagada y la cantidad de logradadas identificando los medios desde los que llegaron, entre otros datos de valor.

PROPUESTA DE INNOVACIÓN				
Campaña de comunicación social				
OBJETIVOS	ACCIONES	INDICADOR	META	TIEMPO
Promover las artes escénicas como herramienta para desarrollar habilidades sociales y blandas	Creación de página web con información total	Visitas a la página web	1 millón de visitas a la página web	3 meses de campaña
	Comunicación masiva por medios digitales	Seguidores e interacción en redes sociales y visitas a la página web		
	Comunicación masiva por medios tradicionales	Cantidad de espectadores y visitas a la página web		
	Comunicación a través de activaciones	Participación de espectadores y visitas a la página web		

Tabla 13: Plan de acción y medición de resultados.

Fuente: Elaboración propia.

### **5.2.5. Impacto de propuesta de investigación:**

Se identifican dos tipos de impacto en base al proyecto propuesto:

#### **Impacto social:**

Al buscar desarrollar las aptitudes sociales de los jóvenes estudiantes y adultos en etapa laboral en la ciudad de Lima a través de las artes escénicas, los resultados de este proyecto serán visibles a través de la mejora de las relaciones interpersonales en un grupo de la sociedad, así como el crecimiento profesional y académico como individuos que será reflejados en un buen y mejor rendimiento dentro de sus actividades.

#### **Impacto económico:**

Usando las artes escénicas como herramienta de desarrollo social y personal, se incentiva a estudiar teatro, danza, clown, impro, entre otros, posicionando las

actividades artísticas dentro de la población joven y adulta. Por tanto, se incrementa la oferta y demanda de las mismas, ayudando a las instituciones que brindan estos servicios y cursos a conseguir más alumnado y crecimiento económico, que posteriormente se puede ver reflejado en más y mejores capacitaciones, a través de profesores especializados, mejor infraestructura, oficialización de los estudios y más resultados positivos.

### **5.3 Conclusiones y recomendaciones:**

---

Finalizando este proyecto, se llevan a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

### **5.3.1. Conclusiones:**

El presente proyecto tiene como objetivo principal promover las artes escénicas entre el público de 15 a 30 años, siendo jóvenes estudiantes y adultos profesionales, a optar por cursos de este rubro artístico para reforzar el desarrollo social de las personas. Al haber finalizado esta investigación, se concluye que las artes escénicas, como el teatro, impro, clown, danza, entre otros, sí brindan beneficios y nuevas capacidades a quienes las practican, mejorando sus capacidades sociales e individuales.

Como evidencia la investigación realizada, el 85% de la muestra elegida evidenció beneficios y mejoras en su desempeño interpersonal e intrapersonal al estudiar o después de haber estudiado algún tipo de actividad de arte escénica. Asimismo, menos del 2% de participantes en la herramienta de estudio que no han estudiado actividades escénicas con anterioridad no muestran interés en aprender de ellas, concluyendo que sí existe interés y disposición de los demás encuestados por probar llevando algún curso del rubro mencionado.

Se identifica también que por las virtudes y amplitud de habilidades que se obtienen al realizar estas actividades, los ámbitos profesionales y emocionales de los jóvenes y adultos mejoran significativamente. Comprobamos que entre las habilidades más destacadas figuran el manejo de un escenario o público a través de exposición o mención de mensajes, el estímulo de la creatividad e innovación,

buenas prácticas del trabajo en equipo y la comunicación a todo nivel, acompañada de la inteligencia emocional para controlar y gestionar sentimientos, emociones y formas de expresarlos.

Es importante, sin embargo, fomentar estas actividades como herramientas de crecimiento personal ya que existe un considerable universo que no conoce aún las diversas opciones artísticas que existen y los beneficios que éstas brindan, especialmente en el desempeño académico y profesional, y cómo contar o no con estas habilidades puede influir o definir el futuro laboral de una persona.

### **5.3.2. Recomendaciones:**

Las artes escénicas, así como el arte en todas sus expresiones, no es un rubro que sea tomado con importancia y el valor que le corresponde por toda la población, ya que estamos expuestos a estas actividades en menor medida comparadas con otras actividades o cursos dictados desde el colegio. Es importante trabajar en modificar la situación actual.

Se sugiere, inicialmente, al Estado representado por el Ministerio de Cultura a brindar especial atención a esta problemática para mejorar la percepción de la ciudadanía sobre las artes escénicas y ayudar al crecimiento de la industria que se refleja en nuevas escuelas, más talleres disponibles, el aumento de alumnado y un desarrollo integral, real y equilibrado dentro de la sociedad. Es importante también, considerar un mayor presupuesto a actividades culturales que incluyan las expresiones de arte escénico, lo que puede permitir la construcción de nuevos teatros o espacios cerrados o al aire libre para desenvolverse en estas actividades, la creación de más producciones escénicas que logren recibir a más espectadores

y, en consecuencia, llegar a nuevas personas que encuentren en las artes escénicas una forma de expresión, relajación y crecimiento.

En segundo lugar, se recomienda al Ministerio de Educación a otorgarle más peso a los cursos obligatorios de artes en los colegios e instituciones educativas. Participar de actividades artísticas tiene muchos beneficios, los cuales se ven amplificados al practicarlos desde niños. Por eso, es importante que los niños y adolescentes cuenten en las escuelas con más horas semanales dentro de las currículas escolares a actividades como el teatro, música, danza, entre otros, permitiendo que desde pequeños se c

Se menciona en tercer lugar, una recomendación a las instituciones artísticas a considerar nuevos talleres, formas de comunicación y medios de publicidad, a promover campañas enfocadas no solo en las personas que buscan dedicarse profesionalmente o como pasatiempo al arte, sino también a los que, independientemente de su gusto o no por las artes, necesita o está interesado en aprender habilidades que les servirán en un futuro laboral y profesional fuera de las artes.

Finalmente, se da como sugerencia a las empresas fomentar dentro de sus equipos y trabajadores llevar cursos enfocados en las expresiones artísticas mencionadas. Considerar, además, incluir como práctica recurrente los talleres trimestrales o mensuales que incluyan el teatro o impro como actividad principal para lograr de forma colectiva desarrollar habilidades sociales y blandas que mejoren el desempeño personal y grupal de sus trabajadores.

## REFERENCIAS

Gálvez, A. (2020), *La importancia de las artes escénicas para el desarrollo de habilidades socioemocionales en la educación primaria regular*. [Tesis de bachiller, Universidad Científica del Sur]. Recuperado de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1324>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Patrimonio, bienes y servicios culturales*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1707/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1707/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *La población de Lima supera los nueve millones y medio de habitantes*. <https://inei.gob.pe/prensa/noticias/la-poblacion-de-lima-supera-los-nueve-millones-y-medio-de-habitantes-12031/>

Motos-Teruel, T., y Benlliure, V. (2018). Beneficios de hacer teatro en el desarrollo positivo en adolescentes de Valencia. *Revista de investigación en Educación*. 16(1), 34-50. Recuperado de <http://revistas.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2112/2118>

Silvera, C. (2017). Las artes escénicas y la educación infantil al encuentro de una vía didáctica para el fortalecimiento de actitudes resilientes. *Dialógica: revista multidisciplinaria*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6216224>

Sánchez, A. (2020). *Viabilidad de un aplicativo para conectar los agentes del mercado de cursos de educación continua de artes escénicas en Lima Metropolitana*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. Recuperado de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12107/Sanchez\\_Viabilidad-aplicativo-agente-mercado.pdf](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12107/Sanchez_Viabilidad-aplicativo-agente-mercado.pdf)



---

Scargglioni, P. (2019). *Los beneficios de aplicar el teatro en instituciones educativas públicas que no llevan cursos de teatro en el plan de estudios en el Perú*. [Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Recuperado de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19544>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			Item
			Dimensiones	Indicadores	Hoja de cotejo	
Problema principal ¿De qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo social de jóvenes y adultos profesionales?	Objetivo general Determinar de qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo social de jóvenes y adultos profesionales	Hipótesis general Las artes escénicas benefician al desarrollo social de jóvenes y adultos profesionales	Participación en artes escénicas	Participación	¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)?	1
				Tipos de actividades	¿En qué actividades artísticas has participado?	2
				Motivo de participación	¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?	3
				Razón de no participación	Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?	4
				Motivo de continuación	¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representan? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?	5
				Resultados observados	¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?	6
Problemas específicos ¿De qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo profesional de jóvenes y adultos? ¿De qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo emocional de jóvenes y adultos?	Objetivos específicos Determinar de qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo profesional de jóvenes y adultos Determinar de qué manera las artes escénicas benefician al desarrollo emocional de jóvenes y adultos	Hipótesis específicas Las artes escénicas benefician al desarrollo profesional de jóvenes y adultos Las artes escénicas benefician al desarrollo emocional de jóvenes y adultos	Dimensiones Habilidades blandas Relaciones interpersonales	Indicadores	Hoja de cotejo Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales? ¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?	7 8
				Habilidades desarrolladas		
				Ámbitos influenciados		

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Artes escénicas	Se refiere a las diversas interpretaciones artísticas, desarrolladas en un escenario y frente una audiencia. Las artes escénicas comprenden disciplinas como el teatro, el clown, la danza y sus diferentes estilos, y la música.	Operacionalmente se entiende que las artes escénicas se orientan a dos dimensiones como la participación y beneficios de las mismas.	Participación en artes escénicas	<p>¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)?</p> <p>¿En qué actividades artísticas has participado?</p> <p>¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas?</p> <p>Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo?</p> <p>¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si nos has participado aún, ¿considerarías hacerlo?</p>	Nominal
			Beneficios de las artes escénicas	<p>¿Consideras que te ayudaron o ayudarían a desarrollar habilidades blandas y sociales?</p>	
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Desarrollo social	Se refiere a las habilidades y aptitudes de un individuo con la sociedad mediante la comunicación y construcción de relaciones positivas con los demás.	Operacionalmente se entiende que el desarrollo social se orienta a dos dimensiones como las habilidades blandas y las relaciones interpersonales.	Habilidades blandas	Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades blandas y sociales?	Ordinal
			Relaciones interpersonales	¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas?	Nominal

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



## Las artes escénicas y el desarrollo social en jóvenes y adultos profesionales

El objetivo de esta encuesta es concluir la influencia de las artes escénicas y sus beneficios en el desarrollo social y de habilidades blandas de jóvenes y adultos profesionales.

 [kathyduffoo@gmail.com](mailto:kathyduffoo@gmail.com) (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#) 

\*Obligatorio

Género \*

- Hombre
- Mujer

Edad \*

- De 15 a 20
- De 20 a 25
- De 25 a 30

¿Has participado alguna vez de cursos, talleres o colectivos de artes escénicas (teatro, impro, oratoria, clown, otros)? \*

- Sí
- No

¿En qué actividades artísticas has participado? \*

- Teatro
- Clown
- Impro
- Danza
- Música y/o canto
- Otro
- Nunca he participado

¿Por qué has participado o participarías de algún curso o taller de artes escénicas? \*

- Me dedico profesionalmente
- Pasión por las artes escénicas
- Conocer gente nueva
- Divertirme con nuevas actividades
- Salir de la rutina o pasatiempo
- Por las habilidades que se adquieren
- Nunca he participado

Si nunca has participado de cursos o talleres de artes escénicas, ¿cuál es el motivo? \*

- No me parece interesante
- No sé en qué institución participar
- Conflicto de horarios
- No dispongo del presupuesto
- Me de vergüenza empezar
- No considero que brinde beneficios
- Sí he participado o estoy participando

¿Consideras que te ayudaron a desarrollar habilidades blandas y sociales? \*

- Sí
- No
- No sé

Siendo 1 el mínimo y 5 el máximo, ¿cuánto crees que te ayudaron las artes escénicas en el desarrollo de habilidades sociales y habilidades blandas?

	1	2	3	4	5
Creatividad e innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación interpersonal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inteligencia emocional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de escucha activa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exposición frente a audiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿En qué aspectos de tu vida consideras que han influido positivamente los beneficios de las artes escénicas? \*

- Académico
- Profesional
- Social
- familiar
- Sentimental
- Ninguno

¿Considerarías retomar o continuar participando en actividades de artes escénicas por los beneficios que representa? Si no has participado aún, ¿considerarías hacerlo? \*

- Lo hago actualmente y continuaré
- Lo he hecho antes y quiero retomar
- Lo he hecho antes, pero no sé si retomar
- Nunca participé, pero me interesa probar
- Nunca participé y no me interesa probar

## Anexo 5: Informe de juicio de expertos del instrumento de investigación

### **INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

#### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente – ISIL - UNMSM
1.3. Nombre del instrumento:	Encuesta sobre las artes escénicas y el desarrollo social
1.4. Autor del instrumento:	Katherine Duffoo Gordillo
1.5. Título de la investigación	Artes escénicas y el desarrollo social en personas de 15 a 30 años en Lima Metropolitana en el año 2021

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x

7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.	x				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10.PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

### PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		



Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		
Ítem 28	x		

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 85 %. **V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

**Lugar y fecha: 07.07.2021**

**Firma del experto**

**DNI N° 41981490**



Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio