



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Implementación de concursos públicos de innovación y emprendimiento
en el distrito de Lince.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Marketing e Innovación

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Comunicación Estratégica

Presentado por:

Matos Chávez, John George – Marketing e Innovación

Rivera, Miguel Eduardo – Administración y Dirección de Negocios

Revilla Ramos, Mario Hernán Carlos – Marketing e Innovación

Vasquez Ramirez, Maky Yuriko – Comunicación Estratégica

ASESORA:

MARÍA GIULIANA CORNEJO MEZA

LIMA – PERÚ 2021

HOJA DE MIEMBROS DEL JURADO

Ruiz Devotto, Hugo Edgardo

Pissani Cervera, Marli Eynee

AGRADECIMIENTOS:

Agradecemos a Dios, quien acompaña nuestro camino, brindándonos fuerzas cuando más la necesitamos.

Gracias a nuestros padres quienes nos guían en cada paso y nos motivan a superar las adversidades.

También reconocemos a la Escuela de Educación Superior San Ignacio de Loyola y a los distintos profesores por brindarnos conocimientos y por permitirnos demostrar nuestra capacidad profesional. Gracias por la dedicación, la paciencia y el tiempo brindado en esta etapa académica.

INDICE

I. Información General	8
1.1. Título del Proyecto	8
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario	8
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	9
1.4. Localización	9
II. Descripción de la investigación aplicada o innovación	9
2.1. Justificación:	9
2.2. Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar	10
2.3. Resumen ejecutivo	15
2.4. Características técnicas o atributos del proyecto	16
2.5. Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas.	17
2.6. Objetivo general y específicos:	17
2.7. Componente del proyecto	18
2.8. Resultados generales: componente del proyecto	20
2.9. Plan de actividades del proyecto:	32
2.10. Metodología del proyecto:	35
2.10.1. Enfoque	35
2.10.2. Sistema de registro	¡Error! Marcador no definido.
2.10.3. Técnica y diseño	¡Error! Marcador no definido.
2.10.7. Factores	¡Error! Marcador no definido.
2.10.8. Variables	35
III. Estimación del costo del proyecto	36
3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación	36
IV. Sustento del Mercado	38
4.1. Alcance esperado del mercado	38
4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio do formo de comercialización innovadora	39

4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado	39
Propuesta de valor	39
Fuentes de ingresos	39
Canales de comunicación	40
Estrategia de comunicación	¡Error! Marcador no definido.
Actividades productivas propias y externas	¡Error! Marcador no definido.
Alianzas	40
V- Conclusiones y recomendaciones	41
VI. Referencias	42
6.1. Fuentes de información	42
6.1.1. Fuentes bibliográficas:	42

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la viabilidad de la implementación de concursos públicos de innovación y emprendimiento en la municipalidad de Lince, los cuales aportan a la solución de diferentes problemáticas del distrito.

La investigación utiliza el enfoque descriptivo cuantitativo y se utilizó el registro de información a través de encuestas virtuales a 200 habitantes del distrito de lince y otros distritos colindantes.

La información obtenida permite concluir que existe una alta aceptación ciudadana en la implementación de concurso como parte de la solución a las diferentes problemáticas.

Palabras clave: Concursos públicos, emprendimiento, innovación.

ABSTRACT

The research aims to determine the viability of the implementation of public innovation and entrepreneurship competitions in the municipality of Lince, which contribute to the solution of different problems in the district.

This study uses the quantitative descriptive approach. The information registry was used through virtual surveys of 200 inhabitants of the Lince district and other neighboring districts.

The information obtained allows us to conclude that there is a high public acceptance of the implementation of the contest as part of the solution to the different problems.

Key Words: Public contest, Innovation, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

El crecimiento endógeno en el mundo es un concepto que los países desarrollados han priorizado sobre todo por los beneficios que representa tomar acción de forma interna en conceptos como gestión pública y participación ciudadana.

En ese sentido, la innovación y el emprendimiento son factores fundamentales que las instituciones públicas y privadas deben impulsar para que los ciudadanos puedan participar de las soluciones a diferentes problemáticas de la sociedad, sobre todo aquellas que se relacionen con el crecimiento social, cultural y económico.

Por tanto, la presente investigación propone implementar concursos públicos de innovación y emprendimiento con la finalidad de impulsar el crecimiento económico, social y cultural en el distrito de Lince, aspectos que se relacionan con la calidad de vida.

El primer capítulo contiene la información general del proyecto, es decir, áreas estratégicas del desarrollo, actividad económica y localización. El segundo capítulo describe el desarrollo de la innovación, incluyendo la justificación, el marco teórico, antecedentes, objetivos, diseño metodológico, resultados, entre otros componentes. El tercer capítulo detalla la estimación de costos del proyecto. El cuarto capítulo muestra el sustento del mercado, específicamente se indica el alcance del proyecto, el mercado objetivo, la estimación de demanda y el modelo de negocios. Finalmente, el quinto capítulo sustenta las conclusiones de la investigación.

I. Información General

1.1. Título del Proyecto

Implementación de concursos públicos de innovación y emprendimiento en el distrito de Lince.

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

El proyecto se centra en la estrategia de competitividad y diversificación industrial.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

La actividad económica aplica a administración pública ya que se realiza para la municipalidad distrital de Lince.

1.4. Localización

El proyecto de investigación se realiza para el distrito de Lince, localizado en el Departamento de Lima, al centro occidente del Perú.

Lince se ubica geográficamente en la zona centro de Lima. La creación del distrito se inscribe en la resolución legislativa número 8281, promulgada el 18 de mayo de 1936, bajo el mandato del presidente peruano Oscar R. Benavides. A partir del 10 de octubre de 1945 inicia operaciones y tiene al primer alcalde del distrito Juan Raúl Velásquez Gamarra.

En la época prehispánica era una zona agrícola de producción de maíz, algodón, caña de azúcar y árboles de olivo. Sin embargo, en la actualidad es una zona residencial.

Como otros distritos de Lima, Lince enfrenta problemáticas como hurto, violencia familiar, accidentes de tránsito, falta de áreas verdes y descuido en asfalto, pistas y áreas comunes.

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1. Justificación:

Lince tiene que lidiar con problemas de inseguridad ciudadana, reflejados en los delitos denunciados a lo largo de los años 2015 a la fecha. Los factores de quiebre se deben a la ineficiencia en los procesos de servicios públicos. El plan de seguridad ciudadana necesita de revisión y mayor atención por parte del municipio y las instituciones encargadas de cada rubro (Obregón, 2018).

El crecimiento y desarrollo de la civilización en aspectos socio-económicos generalmente se refleja en cubrir necesidades básicas

como educación básica de calidad, acceso a agua potable, luz e internet, pero el crecimiento se vuelve más complicado en grupos sociales de ingresos bajos, que sumado a la incorrecta administración pública realizada en Lince impiden que se pueda cumplir los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo (Espinoza et al., 2019).

Muchas municipalidades, tanto en Perú como otros países de Latinoamérica, implementan sistemas de innovación dentro de sus procesos para potenciar el desarrollo y crecimiento de cada distrito, teniendo como referencia el impacto como alternativa de solución de manera novedosa (Morales et al., 2014).

Con esta investigación se busca identificar si las necesidades que tiene Lince para no detener su crecimiento podrán ser cubiertas con el emprendimiento e innovación, para lo cual se pretende implementar concursos públicos de innovación y emprendimiento, en los cuales se propongan ideas innovadoras para resolver los principales problemas del distrito e impulsar el crecimiento social, económico y cultural.

2.2. Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar

2.2.1. Gestión Municipal:

La gestión municipal es el conjunto de estrategias y acciones que desempeña un organismo municipal con la finalidad de ofrecer a su sociedad una mejor calidad de vida dentro del ámbito territorial. Parte de la estrategia que se debe aplicar para lograr una gestión exitosa es considerar a otros actores como; organizaciones o empresas privadas, para que se sumen al proceso. Se sabe que el crecimiento de los países en vía de desarrollo depende mucho de la gestión local, sin embargo, en muchos de los casos se puede evidenciar dos factores claves que impiden esto; la falta de

tecnología, la cual no se encuentra a la vanguardia de países desarrollados y la falta de investigación, sobre todo en el ámbito científico. Por consiguiente, promover e incentivar ambos factores es ideal para que una sociedad pueda crecer en aspectos como lo son; económico, tecnológico, social, cultural y ambiental (Camones, 2020).

Es importante que los gobiernos locales comprendan el rol que juegan en el desarrollo de nuestra sociedad. La cercanía que tienen con la población, la facilidad para identificar cuáles son las principales demandas, necesidades y problemáticas que aquejan los distritos de nuestro país con la finalidad de ejercer una buena gestión (Hernández, 2013).

2.2.2. Desarrollo económico local:

Vázquez (2000) Señala que el desarrollo económico local es un proceso que potencia el crecimiento de una población en base a todos aquellos recursos y ventajas competitivas que puedan y deban ser explotados adecuadamente.

Rodríguez (2002) indica que el desarrollo económico social tiene como ventaja principal la promoción de acuerdos colaborativos entre distintas partes, como el sector público y el privado, con el objetivo de aprovechar la máxima capacidad de recursos, bienes o productos.

Por otra parte, Casos (2018) afirma que uno de los factores relevantes que permite impulsar el desarrollo económico es la búsqueda del trabajo conjunto con organizaciones y otros actores tanto públicos como privado, además del ciudadano como tal, con miras a desarrollar estrategias que permitan reforzar el sistema productivo local, fomentando la economía y las transacciones

locales lo que reduciría sus costos y por lo tanto generará crecimiento económico.

2.2.3. Desarrollo social - cultural, ambiental y tecnológico:

En los últimos años ha surgido el concepto de economía social solidaria. Esto a raíz de los conflictos que existían en torno al desarrollo económico y las consecuencias desmesuradas que traía sin considerar a la sociedad, su cultura y el medio ambiente.

Sin embargo, diversas organizaciones alrededor del planeta, vienen aplicando el concepto “economía social solidaria” con la finalidad de representar y transmitir nuevas propuestas que involucren al ciudadano como pieza fundamental del cambio, considerando necesidades básicas como; la educación, el empleo, los ingresos, la seguridad, la identidad, servicios y prestaciones básicas. De esta forma; transmitiendo una cultura de desarrollo sostenible y con el compromiso de todos los actores logramos crear un ambiente endógeno en donde el crecimiento local es independiente del nacional sobre todo porque prioriza factores que son fáciles de identificar de forma local (Casas, 2018)

En Perú, hasta hace algunos años la situación era desfavorable a causa de la centralización y el poder político que representaban algunos grupos dominantes. Si bien el problema no se ha logrado solucionar de raíz, hoy en día existe un estado más participativo, moderno y promotor enfocado al crecimiento local haciendo partícipe al ciudadano, con la finalidad de superar las restricciones y las oportunidades que sólo se generan para algunos (Vargas 2004).

2.2.4. Calidad de Vida:

La calidad de vida es un concepto antiguo que consideraba el bienestar y la salud del individuo. Sin embargo, no es hasta la

década de los 60 y 70 que se realizan mayores estudios sobre su importancia, por lo que el concepto evolucionó y adquirió mayor protagonismo. Hoy se consideran las condiciones de vida del sujeto y el Estado juega un rol importante; además se consideran las relaciones sociales, el comportamiento del individuo, las actividades funcionales y las ocupaciones de los mismos (Urzuá et al., 2019).

Para Cornejo (2016), la calidad de vida es una prioridad en la agenda de los gobiernos, organizaciones e instituciones.

2.2.5. Emprendimiento e Innovación:

Para Arias y Pérez (2015), el emprendimiento es una habilidad o atributo personal, es decir es una característica de la conducta, que permite posicionarse en el mercado y se asocia a la creación de algún producto o servicio nuevo que genere valor.

García (2020) menciona que, en la actualidad, una de las principales características para el desarrollo de una sociedad, es el emprendimiento y los beneficios que conlleva una buena ejecución del mismo. También señala que, gracias al desarrollo de nuevas políticas, Perú es uno de los países con mayor índice de emprendimiento de la región. Sin embargo, la falta de apoyo e impulso para la consolidación de muchos de estos emprendimientos aún es insuficiente y es aquí donde juega un rol importante todas las organizaciones e instituciones que se comprometan con el desarrollo del país.

García, (2020) también se refiere al concepto de innovación y lo califica como todo aquello que puede ser mejorado para su uso o funcionalidad, lo que lo vuelve un elemento clave para el emprendimiento ya que requiere de una constante adaptación e investigación la cual permite generar sostenibilidad y prosperidad.

2.2.8. Casos de éxito

Hoy en día es importante considerar a las municipalidades como la pirámide de la organización estatal, no sólo por el rol importante que juega en el desarrollo local sino también por el impulso a la descentralización que genera, su cercanía con la población y la facilidad para identificar las problemáticas con las que pueda contar una ciudad o distrito más allá de pertenecer a un sólo país. (Acra, 2012).

Rivera et al., (2018) realizan una mención al distrito de San Isidro, denominado municipio moderno. Se referencia que el año 2017 inauguró San Isidro Lab, un espacio que permite a los residentes del distrito poner en marcha su idea de emprendimiento, pero por sobre todo les brinda asesoramiento en el uso de herramientas tecnológicas y de investigación que permitan impulsar proyectos cuya finalidad en muchos de los casos es lograr un aporte sostenible en el desarrollo de su distrito. Por otro lado, el distrito de Miraflores está impulsando el programa “Emprende Miraflores”, desde hace 4 años, en el cual se dictan cursos enfocados en promover el emprendimiento, la innovación y la responsabilidad social. A la fecha cuenta con más de 40 mil beneficiarios dentro de los cuales podemos encontrar vecinos de otros distritos.

Por su parte, Startup (Perú) es un fondo del Ministerio de Producción del Perú creado para apoyar el emprendimiento y la innovación en nuestro país. El concurso tiene como finalidad jugar el rol de incubadora y aceleradora a la vez, ya que premia y potencia las ideas innovadoras de nuevos emprendimientos de peruanos que se atreven a hacer empresas basadas en la innovación y la tecnología. Es importante recalcar la participación que han tenido las diferentes ciudades de nuestro país y la inversión de 64 millones que el estado tiene planeado hacer.

Rivera et al. (2018) también cuenta el caso de Wayra, del grupo Telefónica del Perú, el cual se ha convertido en una de las aceleradoras más importantes y representativas del país. Este modelo de incubadora ya cuenta con un historial de éxito en todo el mundo y no sólo en el Perú. Hasta el año 2016 se había realizado una inversión de más de 8 millones de soles en emprendimientos innovadores. Un claro ejemplo de éxito es el caso de Cinepapaya, emprendimiento que en el año 2015 logró valorizarse en 9 millones de dólares además de encontrarse vinculado con compañías como Google y MOvile 12.

Por tanto, los concursos públicos de innovación y emprendimiento podrían beneficiar a la Municipalidad de Lince a resolver distintas problemáticas a través de la participación ciudadana y a la vez motivar a los participantes a emprender negocios que podrían convertirse en socios estratégicos del distrito.

2.3. Resumen ejecutivo

Actualmente, la participación ciudadana es pieza fundamental para la resolución de distintas problemáticas en una gestión gubernamental, municipal o distrital.

La presente investigación tiene como objetivo evaluar la implementación de concursos públicos de innovación y emprendimiento en Lince, con la finalidad de impulsar el crecimiento social, económico y cultural del distrito.

A partir de un enfoque descriptivo cuantitativo, se encuesta a 200 participantes sobre la percepción de los concursos de innovación y emprendimiento. Los resultados indican que; según los encuestados ellos tendrían interés en participar de estos considerando la importancia y el impacto que tendría en su crecimiento y el de su distrito.

2.4. Características técnicas o atributos del proyecto

El concurso público de innovación y emprendimiento debe cumplir las siguientes características:

- **Participantes:** Todos los ciudadanos del distrito de Lince tienen la oportunidad de participar con ideas innovadoras y emprendedoras para resolver las distintas necesidades del municipio.
- **Cantidad de participantes:** Los grupos participantes deben incluir de 3 a 5 integrantes, de los cuales 1 de ellos debe residir en el distrito de Lince.
- **Modalidad:** Debido a la crisis sanitaria por el covid-19, el concurso se realizará de manera virtual. La inscripción es a través de formularios y redes sociales, con los datos de cada participante del equipo, idea innovadora y los beneficios que trae consigo para el municipio. A futuro, se podrían implementar la modalidad presencial.
- **Proceso:** El concurso tiene una estructura con 5 etapas: preselección de equipos a modo de audición, en donde cada uno expone su propuesta de proyecto al jurado, asesorías, se aceptará todo rubro de emprendimientos principalmente quienes tengan cobertura a problemáticas identificadas en el distrito. Pasado el filtro impuesto por el jurado los participantes o equipos seleccionados pasarán por diferentes asesorías con un mentor o coach asignado para potenciar el proyecto.

2.5 Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas.

Item	Concursos Públicos de innovación y Emprendimiento	Gestión Municipal Tradicional
Responsable de solución de problemas del distrito	Las propuestas de solución de problemáticas están a cargo de los propios ciudadanos.	Las propuestas de solución de problemáticas están a cargo de los gestores municipales.
Participación ciudadana	Alta participación de la ciudadanía.	Baja participación de la ciudadanía.
Costos	Una parte del presupuesto destinada a concursos públicos de innovación y emprendimiento.	Todo el presupuesto distrital.

2.6 Objetivo general y específicos:

Objetivo General

Determinar la viabilidad de la implementación de concursos públicos de innovación y emprendimiento en la municipalidad de Lince.

Objetivo específico 1:

Determinar la percepción que tienen los ciudadanos sobre los concursos de innovación y emprendimiento.

Objetivo específico 2:

Diseñar los atributos del concurso público de innovación y emprendimiento.

2.7 Componente del proyecto

Fase de Diseño de Investigación:

1. Revisión teórica
2. Diseño metodológico
3. Análisis de resultados

Fase de implementación:

Si la presente investigación confirma viable implementar concursos públicos de innovación y emprendimiento en el distrito de Lince, se debe continuar con la fase de implementación, la cual tiene los siguientes componentes:

- Planteamiento y presentación del proyecto al municipio de Lince
- Promoción del concurso a través de medios masivos (TV, radio, redes sociales, y afiches)
- Organización del concurso
 - Convocatoria de jurados
 - Casting o filtro de preselección de participantes
 - Asignación de coach y mentores a los equipos participantes

- Entrega de materiales necesarios para la producción del proyecto
- Seguimiento y asesoría en el desarrollo de los proyectos
- Presentación final de proyectos por parte de los equipos participantes
- Ceremonia de premiación
- Implementación de la idea ganadora al municipio de Lince.
- Evaluación de indicadores de éxito del concurso público.

2.8 Resultados generales: componente del proyecto

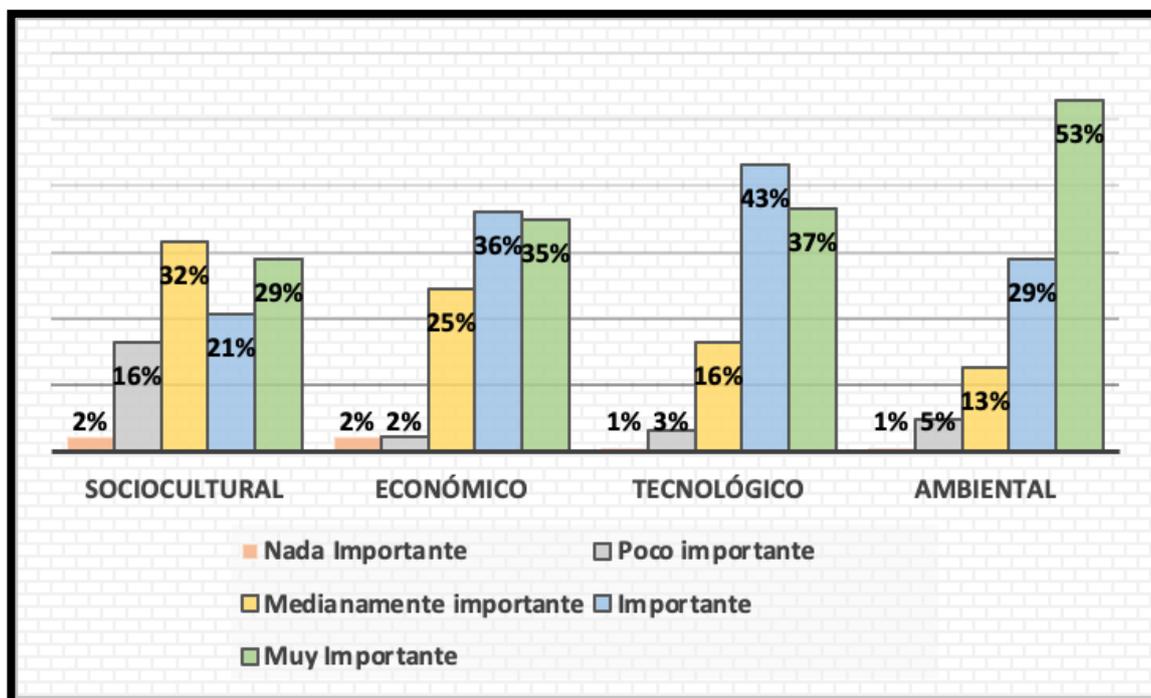
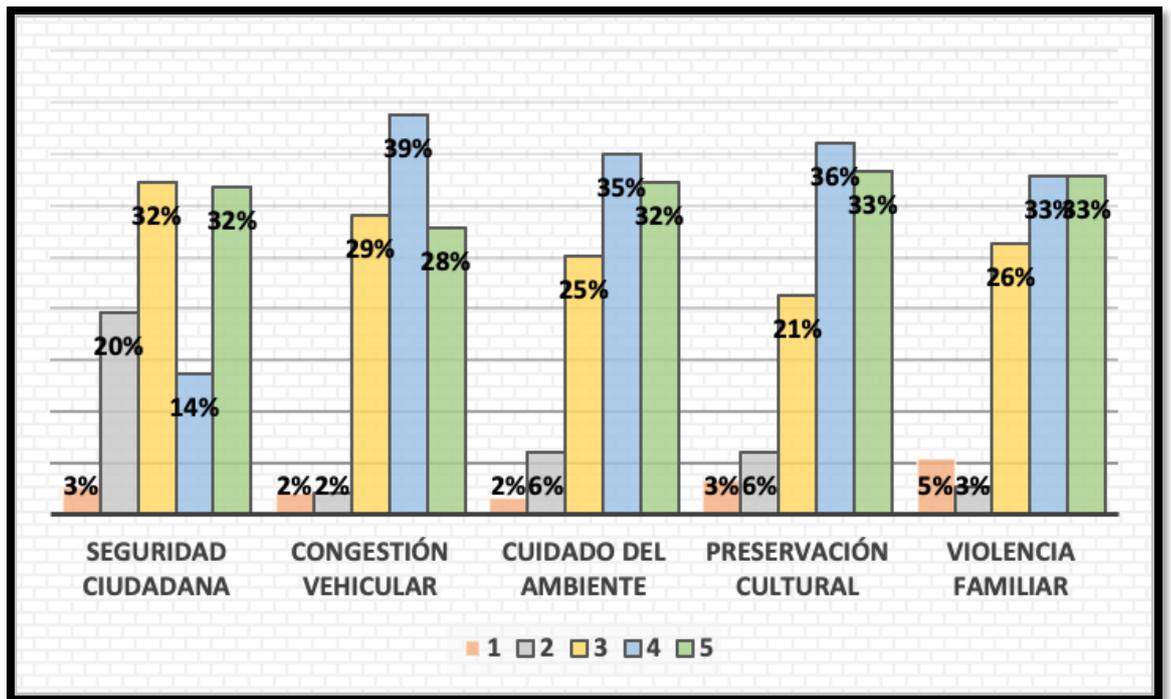


Figura 1: Importancia de los factores de crecimiento en tu distrito

En referencia a la Figura 1, se puede apreciar los factores de crecimiento. En primera instancia el ambiental es considerado el más importante con un 53% seguido del factor tecnológico con un 37% de mucha importancia, por su parte el factor económico cuenta con un 35% de mucha importancia y finalmente el sociocultural con un 29%. Esto se explica por el creciente valor que se da al cuidado del medio ambiente y la concientización ecológica promovida en los últimos años a nivel mundial. Además, refuerza el avance de una cultura digital, teniendo en cuenta que la edad de la mayoría de encuestados oscila entre los 26 y 45 años.

Figura 2: Problemáticas del distrito



La figura 2 representa el nivel de problemática de distintos temas. Se aprecia que la violencia familiar y la preservación cultural se consideran los más problemáticos con un 33%, seguido del cuidado del medio ambiente y la seguridad ciudadana con un 32% y finalmente la congestión vehicular con un 28%. Si bien es cierto hay una ligera diferencia entre un tema y otro, todos son considerados problemáticos en el distrito. Esto demuestra el descontento por parte de los ciudadanos con la gestión municipal o las brechas de las necesidades en la Municipalidad de Lince y distintos distritos a nivel nacional.

Para cambiar esto es importante considerar al ciudadano como parte de la solución. Como menciona Acra (2012), por la facilidad que representa para identificar las problemáticas internas.

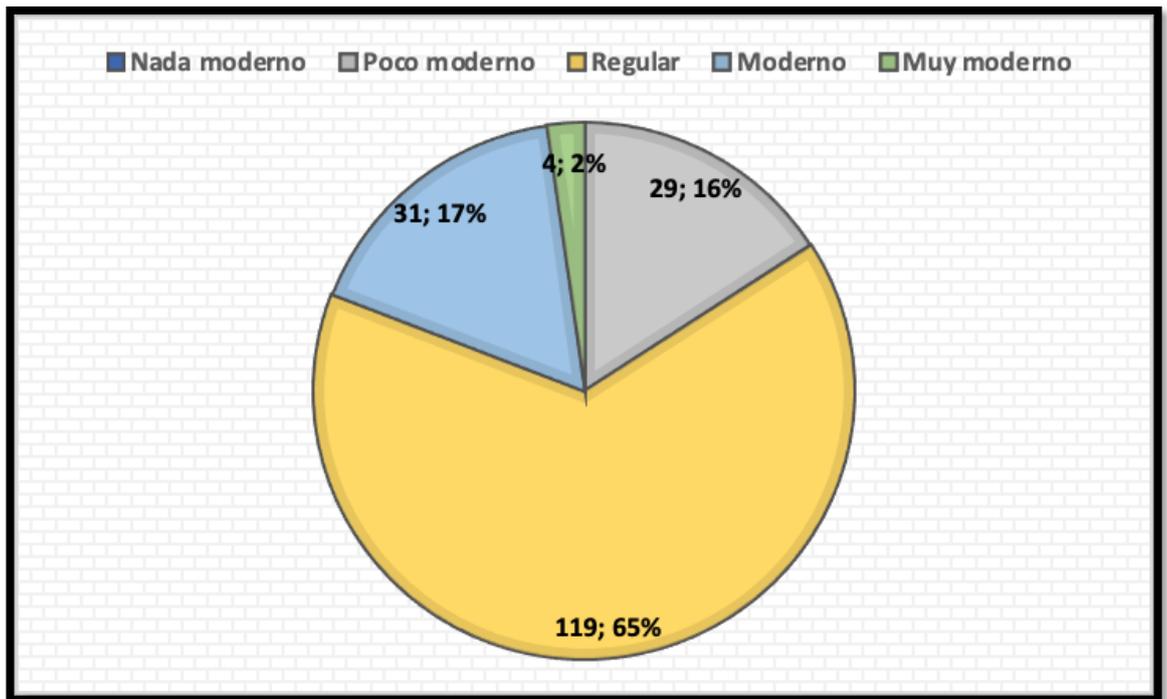


Figura 3: Modernidad del distrito de Lince

Respecto a la modernidad de Lince, la Figura 3 evidencia que el 65% lo considera regularmente moderno y el 16.9% lo considera moderno. Sin embargo, el 15.8% lo considera un distrito poco moderno. Por consiguiente, un aproximado del 80% considera que lince aún no es un distrito moderno. Por consiguiente, el 80% aproximadamente considera que Lince aún no se puede catalogar como distrito moderno. Esto implica que aún existe un potencial de desarrollo y que hay oportunidades para mejorar la percepción de los ciudadanos.

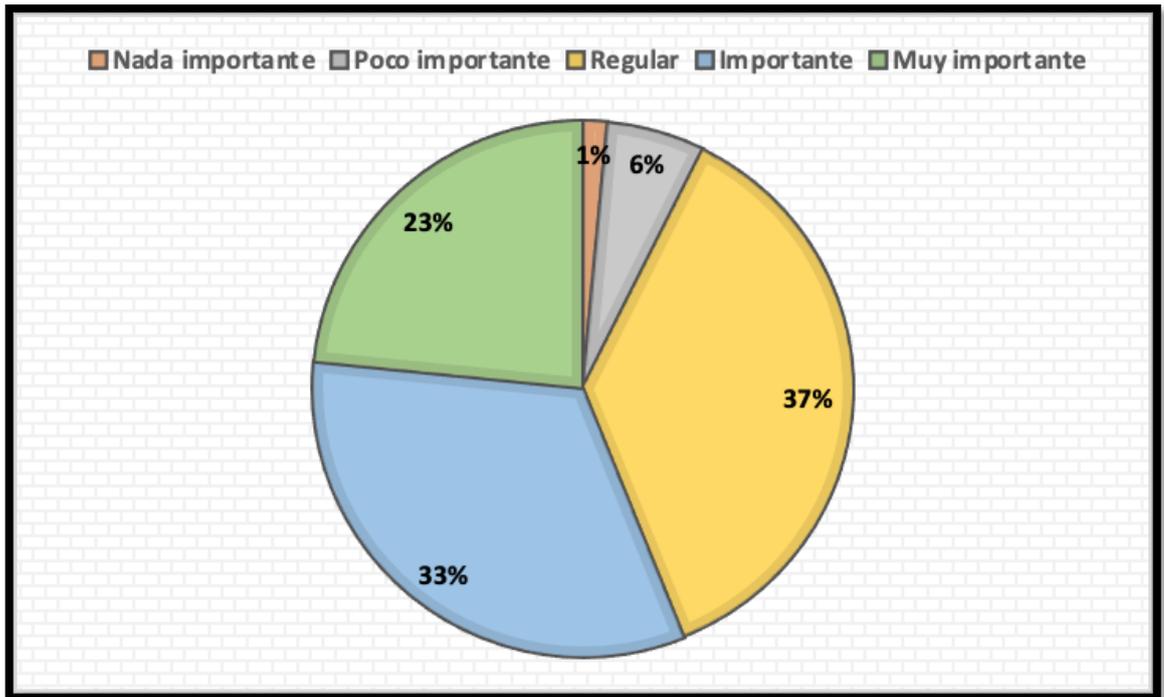


Figura 4: Importancia del emprendimiento y la innovación en tu distrito

La Figura 4 muestra la importancia que tiene tanto la innovación como el emprendimiento en el desarrollo de los distritos en donde el más del 55% de los encuestados coinciden en que ambos son factores indispensables para el desarrollo de los distritos. Por otra parte, el 36.6% señala que su importancia es regular mientras que sólo el 10 % considera poco o nada importante el emprendimiento y la innovación. Esto se debe a que en los últimos años se ha incrementado exponencialmente en la innovación y el emprendimiento en distintos contextos: laborales, académicos, entre otros. Por tanto, la población es más consciente de la importancia de la disrupción para resolver dificultades o inconvenientes de la vida cotidiana. Además, podría significar que los ciudadanos valoran la innovación dentro de la gestión municipalidad pues este concepto se relaciona con negocios exitosos.

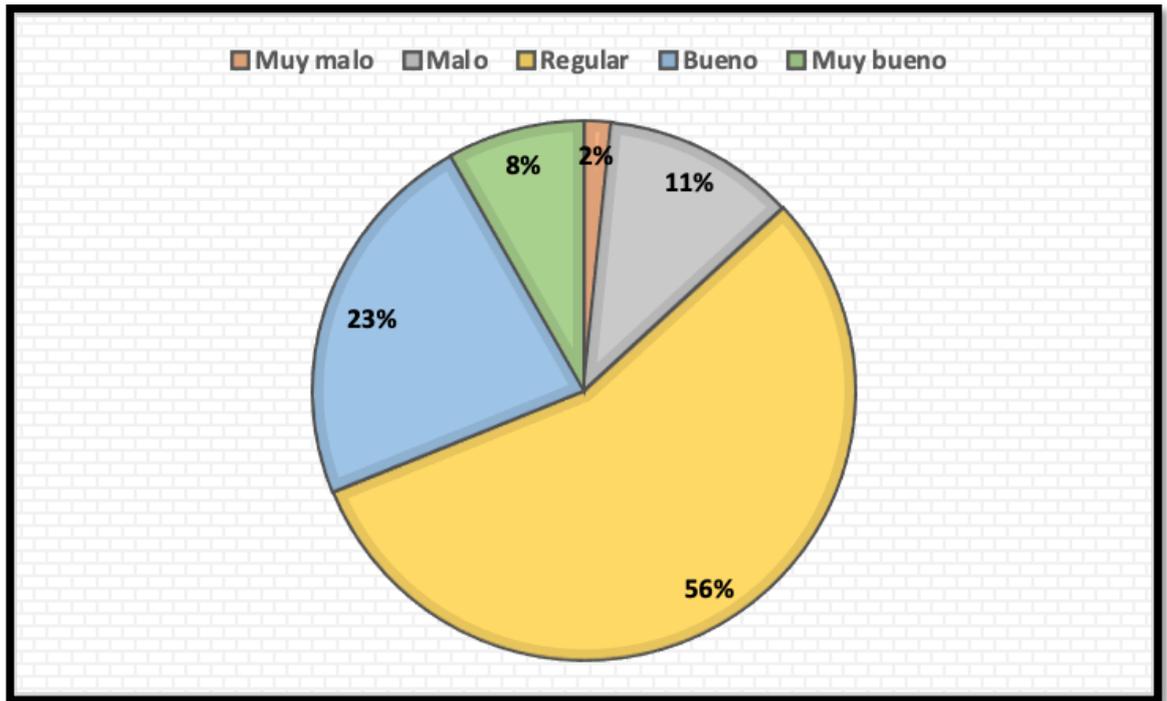


Figura 5: Calificación del emprendimiento y la innovación en tu distrito

En referencia a la calificación del emprendimiento y la innovación, la figura 5 muestra que el 55.7% los califica como regular en su distrito, mientras que el 23% indica que son buenos. El 11.5% los considera malos mientras que sólo el 8.2% los considera muy buenos. Por consiguiente, la mayoría aún califica que ambos conceptos faltan mejorar. En este sentido, se aprecia que las municipalidades en Lima y en Perú no invierten en concursos de innovación y emprendimiento, a diferencia de otros países de la región o países desarrollados, por lo que el tema es una oportunidad. Para cambiar la percepción de la municipalidad de los distritos es necesario impulsar actividades creativas. Como menciona García (2020), el emprendimiento es un factor indispensable para el desarrollo de una sociedad.

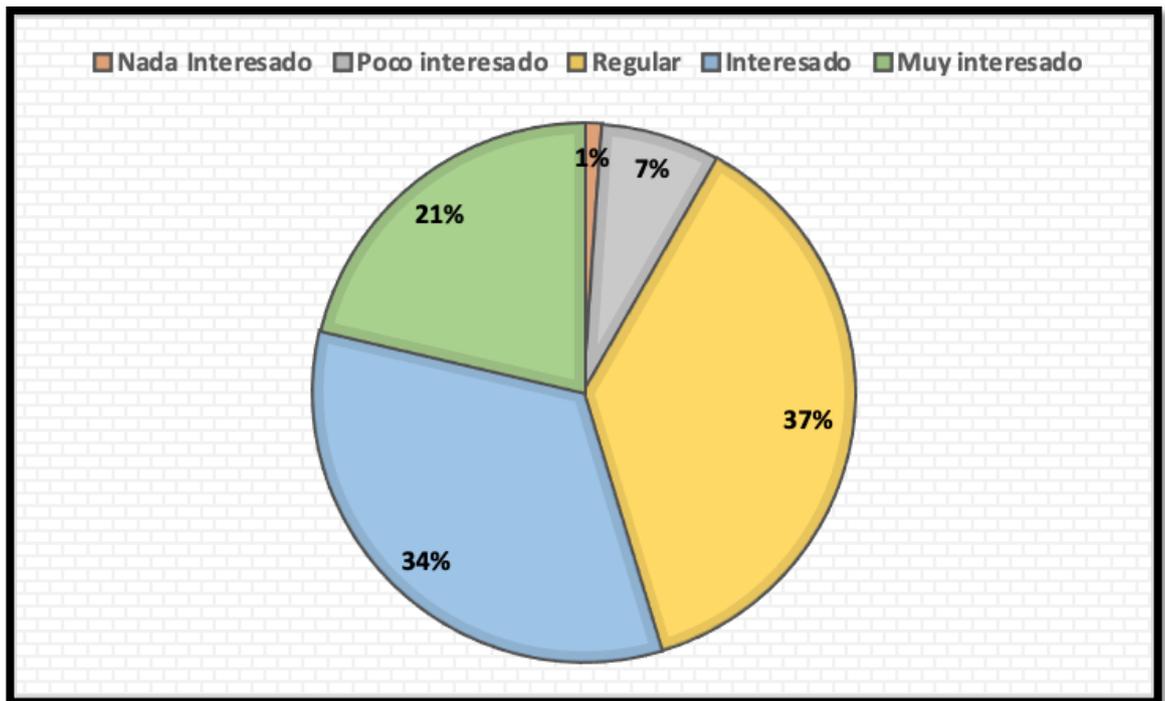


Figura 6: Interés en emprender o innovar.

La Figura 6 responde al interés que tienen los encuestados por emprender o innovar. El 37.2% está regularmente interesado, el 33.3 % señala que está interesado y el 21.3% muy interesado, sólo menos del 9% estaría poco o nada interesado. Por tanto, es posible que ante algún concurso público de innovación y emprendimiento, existan participantes interesados. Si bien el concurso esaría destinado a resolver problemas del distrito en la fase de inicio, a futuro se podrían promover emprendimientos de los residentes a fin de alcanzar un crecimiento de pequeños empresarios en el distrito, que incluso puedan brindar servicios a la propia municipalidad, siendo socios estratégicos de la gestión.

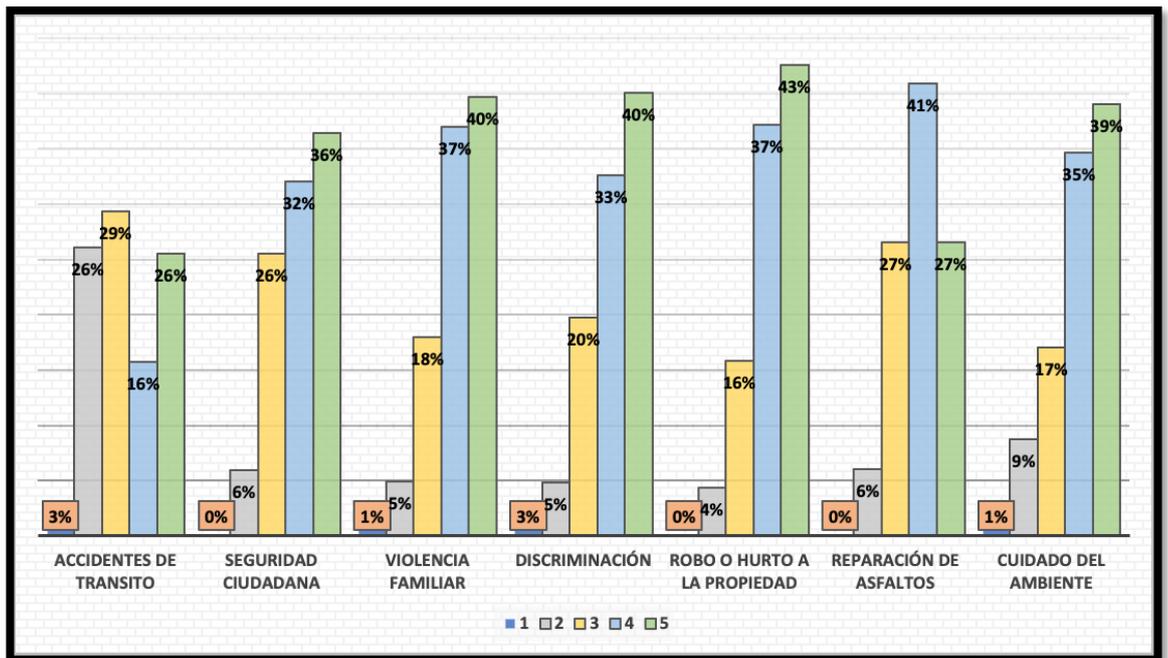


Figura 7: Prioridades para emplear la innovación y el emprendimiento

La figura 7 muestra las prioridades que tendrían los encuestados en emplear la innovación y el emprendimiento. En ese sentido el robo a hurto armado resultó el más prioritario con un 43%, seguido de la violencia familiar y la discriminación que representan el 40% cada uno. El cuidado del medio ambiente con 39% y la seguridad ciudadana con 36%. Finalmente, la reparación de asfaltos con un 27% y los accidentes de tránsito con un 26%.

Esto se explica porque estos problemas impactan de manera directa en todos los ciudadanos.

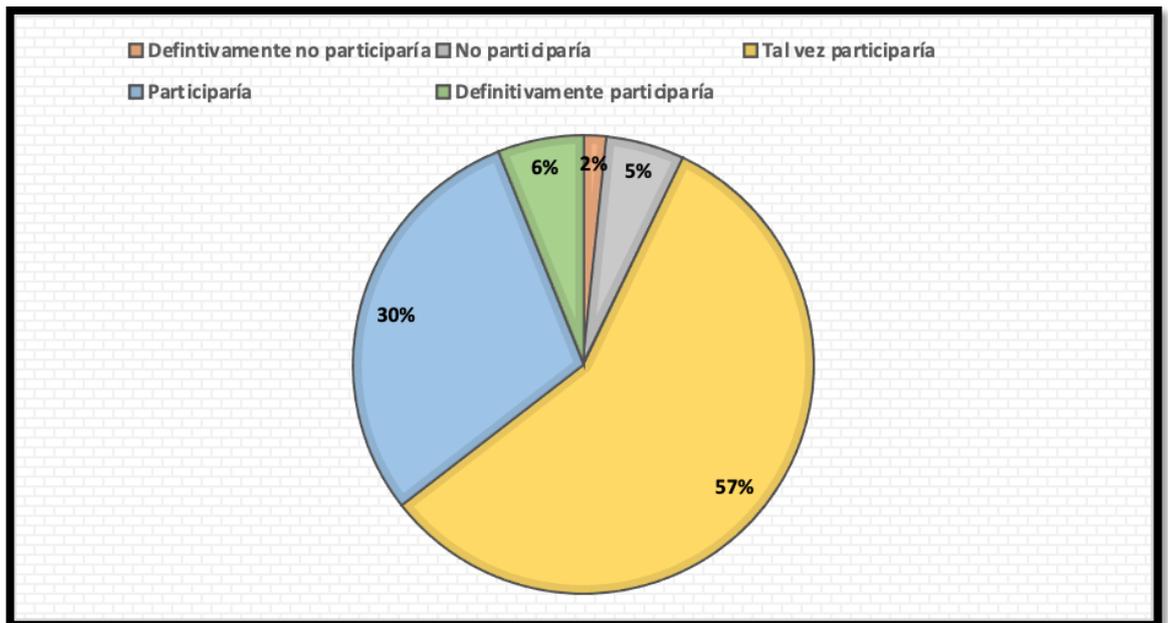


Figura 8; Nivel de participación

En referencia a la figura 8, se evalúa la posible participación que tendrían los ciudadanos en un concurso organizado por la municipalidad donde más del 30% definitivamente participaría y participa. Por su parte, la cantidad de indecisos también es alta y está representada por el 57%. Finalmente, menos del 7% no participaría en un concurso público. Esto se puede deber a que aún en Lima, no existen concursos distritales que fomenten la participación ciudadana para resolver los problemas del distrito ya que la gestión municipal tiene a personal contratado para priorizar, analizar e implementar acciones para solucionar los inconvenientes del municipio. Por ello, las personas se encuentran indecisas o con dudas razonables. Sin embargo, es importante incluir e integrar a las propias personas que viven en el distrito.

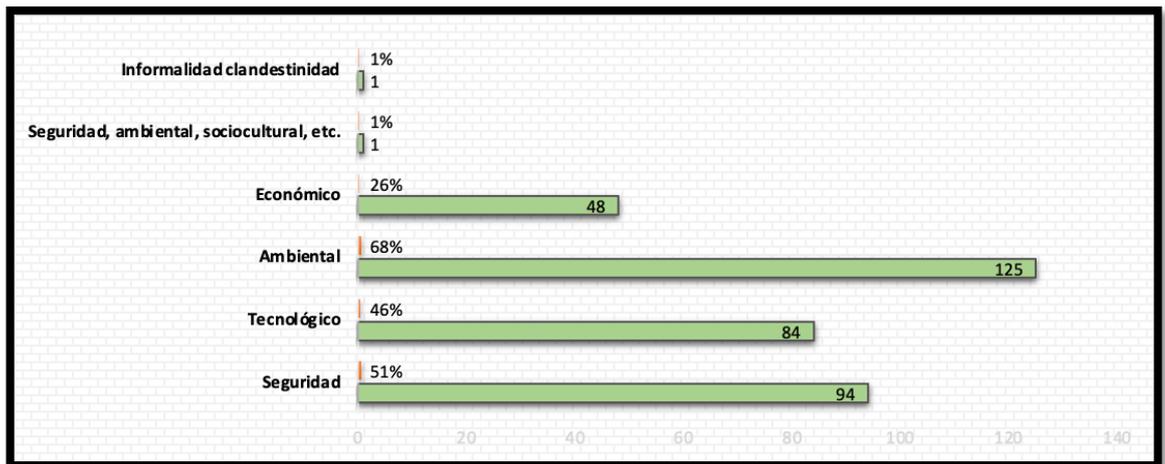


Figura 9: Principales problemáticas a solucionar con el concurso.

En la figura 9 se demuestra que la problemática más considerada a solucionar con la implementación del concurso de innovación y emprendimiento es la ambiental con un 68%, seguida de la seguridad con un 51% y la tecnología con un 46%.

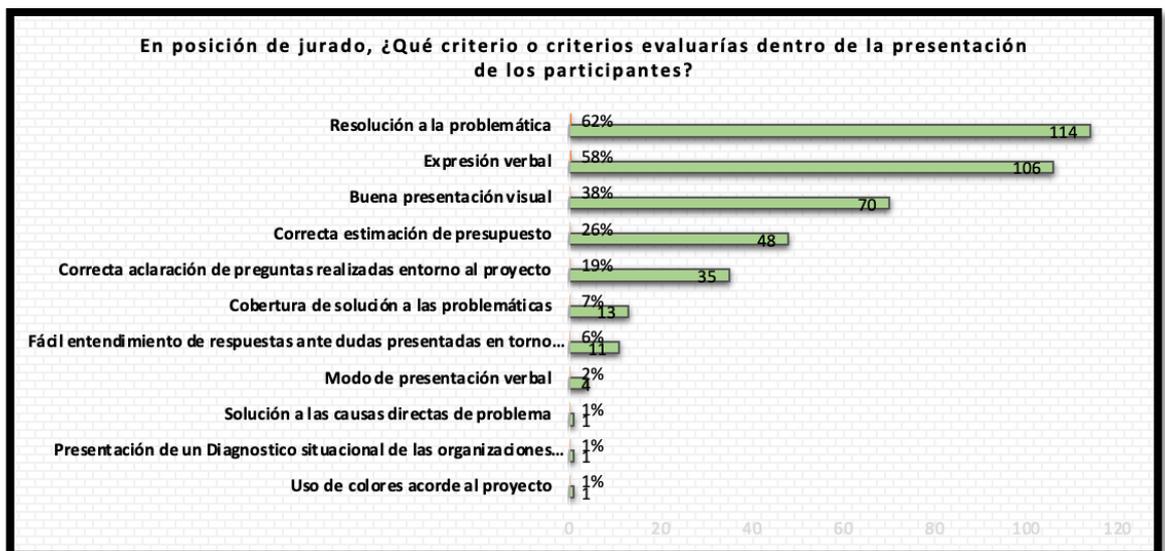


Figura 10: Criterios a considerar en el concurso.

La siguiente figura muestra los criterios que según los ciudadanos deberían ser considerados en la presentación de los participantes donde un 23% señala que la resolución a la problemática es el factor más importante a evaluar, seguido de la expresión verbal con un 58%. La buena presentación visual por su parte se considera con un 38% seguida de la correcta estimación de presupuestos con

un 26%, correcta aclaración de preguntas con el 19% y finalmente un 7% de cobertura en la solución de a las problemáticas y un 6% al fácil entendimiento de respuestas ante dudas. Es decir las personas priorizar la resolución del problemas sobre otros aspectos como comunicación y presentación efectiva. Por ello el jurado experto podría evaluar la parte más técnica de las propuestas.

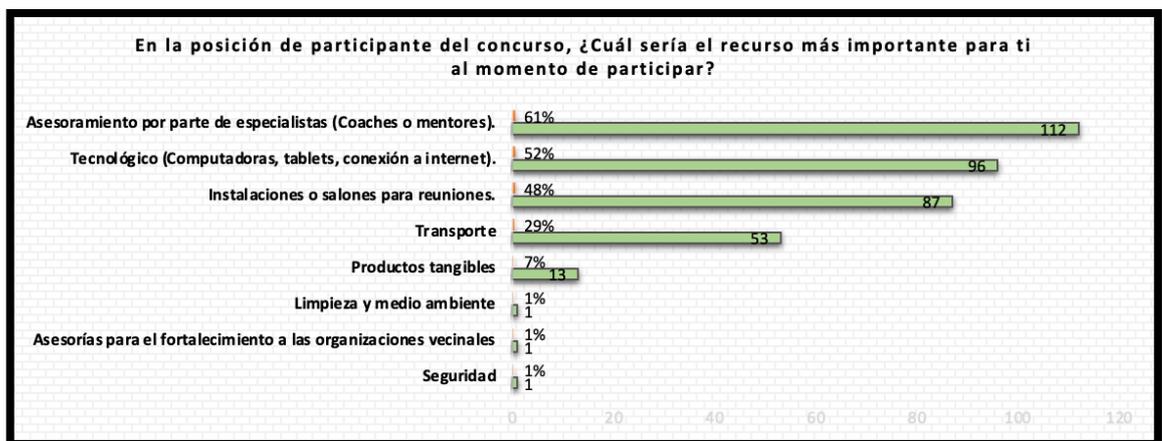


Figura 11: Recursos más importantes en la participación.

La figura 11 muestra los recursos más importantes a considerar para los participantes. Con 61% el asesoramiento de especialistas es el recurso más importante seguido de la tecnológica con un 52%, por su parte las instalaciones o salones multimedia cuentan con un 48% y el transporte con un 29%, finalmente se encuentran los productos tangibles con un 7%. Con dichos resultados se puede deducir que en su mayoría los posibles participantes prefieren asesoría de calidad como herramienta principal para dirigir los proyectos, frente a otros recursos propuestos.

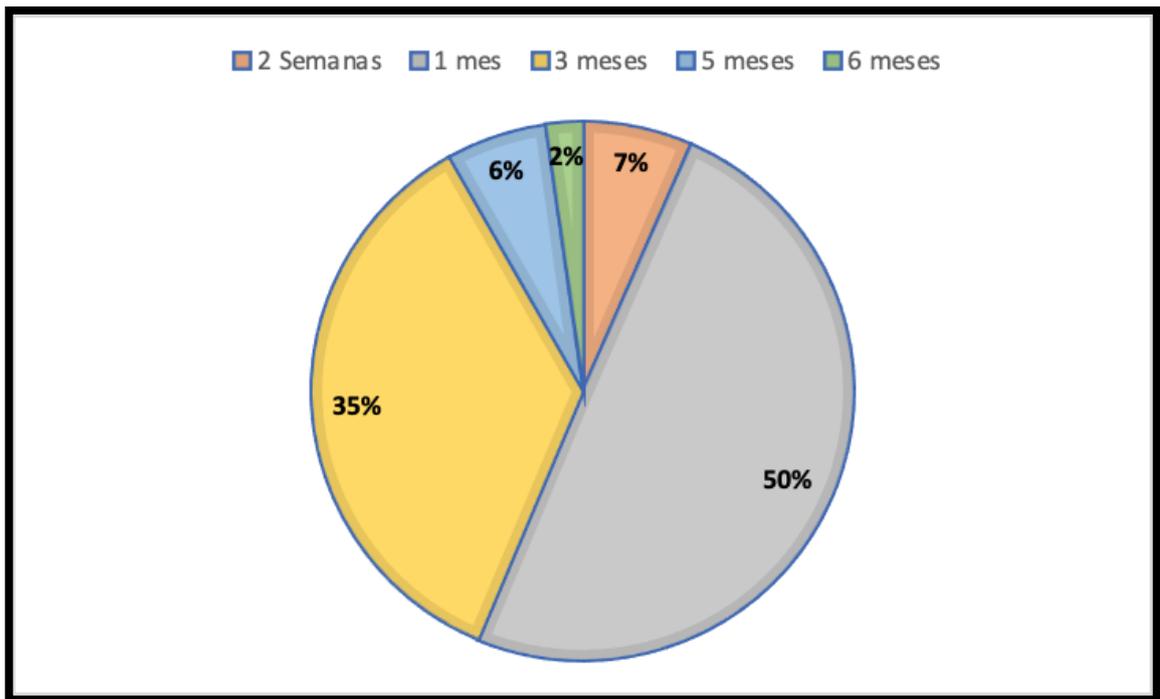


Figura 12: Duración estimada del concurso.

La figura 12 indica el tiempo estimado de duración del concurso. El 50% de los participantes considera que la duración del concurso debe ser de 1 mes, el 35% preferiría que la duración sea de 3 meses, el 7% propone que la duración sea de 2 semanas y el 6% opina que la duración sea de 5 meses; tan solo el 2% de los encuestados opina que la duración sea de 6 meses.

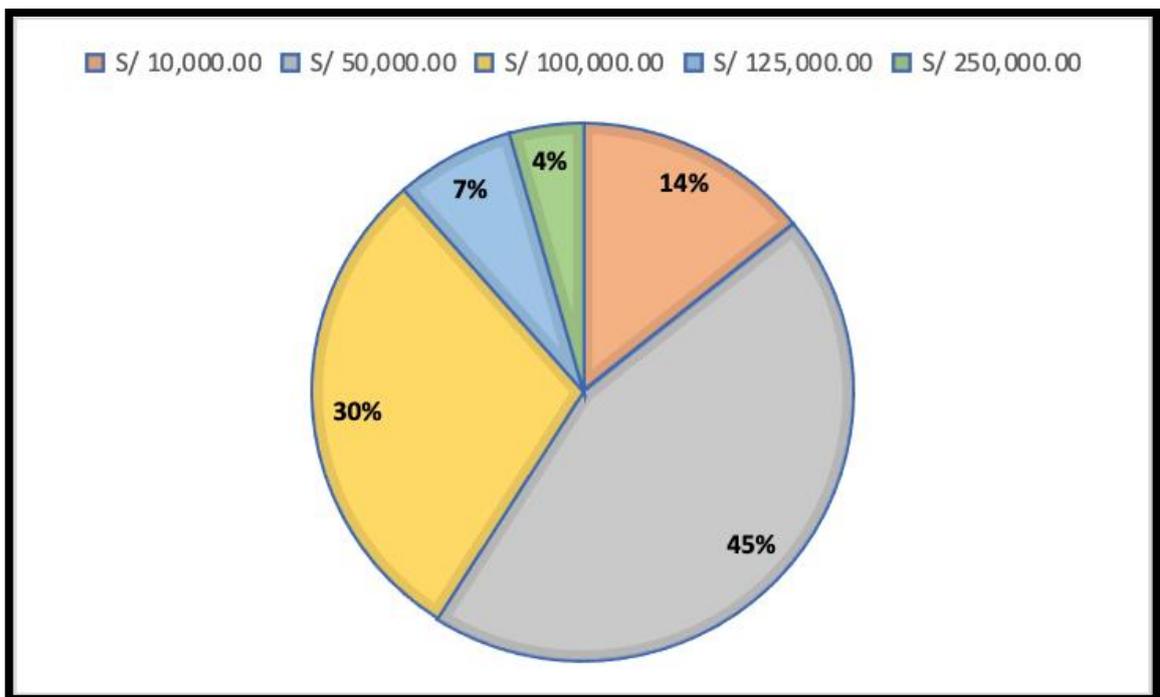


Figura 13: Valor del premio del concurso

La figura 13 evidencia el monto del premio que consideran debería recibir el ganador/es del concurso. El 45% estima que debe ser de S/50,000.00 mientras que el 30% considera que es de S/100,000.00. Sólo el 14% considera que debe ser de no menos de S/10,000.00.

NPS												
Promotores - Detractores	38%											
Total de promotores, neutros y detractores	17%							27%		56%		
Porcentaje	0%	0%	2%	2%	2%	7%	5%	11%	16%	28%	27%	
Cantidad de respuestas	0	0	3	4	3	13	9	20	29	52	50	
Escala del 0 al 10	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Detractores							Neutros		Promotores		

Figura 14: Nivel de recomendación del concurso.

La Figura 14 tiene el NPS que mide el nivel de recomendación de los concursos públicos de innovación y emprendimiento. Los promotores suman un total de 56% mientras que los neutros representan un 27% seguidos de un 17% de detractores. Esto evidencia que existe un medio alto nivel de recomendación, por lo tanto los ciudadanos perciben positivo el concurso y lo promocionarían.

2.9 Plan de actividades del proyecto:

Se describe el plan de actividades de la etapa de diseño de la investigación.

Componente	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Revisión teórica	Revisión de antecedentes de éxito	X	X			
Revisión teórica	Redacción de proyecto de investigación	X	X			
Diseño metodológico	Muestreo			X		
Diseño metodológico	Elaboración de encuesta: jueces expertos, piloto y aplicación			X		
Análisis de resultados	Elaboración y análisis de resultados				X	X
Análisis de resultados	Presentación de conclusiones y recomendaciones				X	X

Fuente: (Elaboración propia)

2.10 Metodología del proyecto:

2.10.1 Enfoque

El proyecto de investigación tendrá un enfoque descriptivo - cuantitativo.

2.10.2 Sistema de registro

Se utiliza el registro de información a través de encuestas virtuales (medida tomada por pandemia), la cual se registra en la nube a través de Google Forms.

2.10.3 Técnica y diseño

Se utiliza la técnica de encuesta o cuestionario. El diseño de la encuesta es de tipo cuantitativa contará con alternativas de selección y preguntas cerradas mediante un formulario de Google y que esta será distribuida de manera virtual usando un link hacia los encuestados.

2.10.7 Factores

Debido a la pandemia por el covid-19, la comunicación con las personas de la muestra será de manera virtual. Ello no es un impedimento para la realización del proyecto de investigación.

2.10.8 Variables

La principal variable a investigar en este proyecto de investigación es el nivel de aceptación de los concursos públicos de innovación y emprendimiento.

III. Estimación del costo del proyecto

3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

ETAPA DISEÑO						
ITEM	TIPO	SUBTIPO	UNID	CANT. MES	COSTO UNIT.	SUBTOTAL
1	RRHH (1)	HONORARIO	4	0.67	930	2492.40
2	DISEÑO DE PROYECTO	-	1	1	40	40.00
3	RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS	-	1	1	40	40.00
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	-	1	1	40	40.00
5	ALQUILER EQUIPO	LAPTOPS	4	0.67	100	268.00
6	ALQUILER EQUIPO	CELULAR	4	0.67	85	227.80
			TOTAL			3108.20

(Fuente: Elaboración propia)

Dentro de la etapa inicial como se muestra en el siguiente cuadro se ve el total de inversión en una etapa muy temprana sobre los gastos iniciales.

ETAPA IMPLEMENTACION						
ITEM	TIPO	SUBTIPO	UNID	CANT. MES	CANT. UNIT	SUBTOTAL
1	RRHH (1)	HONORARIO	4	1.8	930	6696.00
2	DISEÑO DE PROYECTO	-	1	1	40	40.00
3	RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS	-	1	1	40	40.00
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	-	1	1	40	40.00
5	ALQUILER EQUIPO	LAPTOPS	4	1.8	100	720.00
6	ALQUILER EQUIPO	CELULAR	4	1.8	85	612.00
7	ENCUESTAS ONLINE		200	0	0	-
8	PAPELERÍA		1000	-	490.00	490.00
9	PUBLICIDAD/PROMOCIÓN		1	0	1100.00	1100.00
10	ALQUILER		6	0	1440.00	1440.00
11	CONSULTORÍA		1	0	400.00	400.00

12	SERVICIO TÉCNICO		2	0	200.00	200.00
13	OTROS GASTOS DERIVADOS		1	3	3160.00	3160.00
		TOTAL				14938.00

(Fuente: Elaboración propia)

Se detalla el total de gastos que se aplicaría dentro del tiempo estimado que dura el proyecto.

Resumen de Gasto y Premios					
				COSTO TOTAL	SUBTOTAL
GASTO TOTAL				14938.00	14,938.00
SPONSOR				30,000.00	30,000.00
PREMIO 1ER PUESTO				10,000.00	10,000.00
PREMIO 2DO PUESTO				5,000.00	5,000.00
	TOTAL				62.00

(Fuente: Elaboración propia)

Se detalla el resumen total de lo invertido dentro de la etapa de implementación versus lo invertido por el sponsor y los gastos de los premios.

IV. Sustento del Mercado

4.1. Alcance esperado del mercado

La investigación corresponde a una problemática no solo nacional, sino también internacional, donde los principales actores son todas aquellas instituciones privadas y públicas, encargadas de velar por el bienestar de la sociedad.

Con la implementación del concurso se busca el éxito del mismo y de esta forma replicarlos en otros distritos de Perú y posteriormente en diferentes partes del mundo iniciando por Latinoamérica.

Frente al Bicentenario, lo que se busca es poder integrar a la sociedad en poder colaborar unos a otros, apoyar una iniciativa nacional y que podamos ser reconocidos como un país innovador dentro de las tendencias mundiales.

4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio do formo de comercialización innovadora

El público objetivo al que va dirigido nuestro concurso, son todos aquellos ciudadanos del distrito de lince que cuenten y deseen tener un emprendimiento innovador, el cual como principal requisito deberá solucionar algunas de las problemáticas actuales con las que cuenta el distrito. La distribución entre los involucrados del concurso se divide en:

- Participantes: Ciudadanos del distrito de Lince
- Organizador: Municipalidad de Lince
- Sponsor: Organizaciones o instituciones que deseen aportar al concurso, ser inversionistas de las ideas innovadoras.

Frente a esto, se buscará la interacción entre las partes involucradas para poder encontrar, presentar, sustentar una propuesta innovadora de la problemática actual del distrito.

4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado

Propuesta de valor

Un concurso innovador que premiará y permitirá poner en práctica la capacidad como ciudadnos innovadores y emprendedores que aporten soluciones a las diferentes problemáticas distritales.

Fuentes de ingresos

El municipio y los sponsors estarán dispuestos a llevar a cabo la organización del evento ya que de esta forma además de promover el emprendimiento y la innovación en su distrito, buscan alternativas de solución a problemáticas que viven día a día los mismos residentes quienes en esta oportunidad serán participantes.

Canales de comunicación

El concurso será difundido tanto por medios de comunicación tradicionales: y modernos (ATL Y BTL)

ATL:

- Publicidad en los paraderos
- Publicidad en paneles
- Radios del distrito

BTL:

- Redes Sociales
- Activaciones

La publicidad estará enfocada al monto del premio y al aporte a la gestión municipal.

Alianzas

Se aplicará alianzas estratégicas con la finalidad de mejorar la organización en general del proyecto.

- Empresas privadas y públicas
- Marcas
- Capacitadores

V- Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

Se concluye:

- Existe una alta recomendación de los concursos públicos de innovación y emprendimiento.
- La gestión municipal se percibe con varias oportunidades de mejora por parte de los ciudadanos.
- La innovación y el emprendimiento se reconocen como posibles soluciones a las distintas problemáticas del distrito.

Recomendaciones:

Se sugiere a la Municipalidad de Lince lo siguiente:

- Implementar concursos públicos de innovación y emprendimiento para promover la participación ciudadana como fuente de mejora de problemáticas del distrito.
- Ejecutar los concursos públicos en el tiempo máximo de 1 a 3 meses, considerando la evaluación técnica del problema a resolver como principal objetivo. Además, se debe brindar asesoramiento de especialistas y medios tecnológicos para la ejecución de los proyectos.
- Premiar a los concursantes ganadores con dinero en efectivo, no menor a s/50,000.00.
- Realizar alianzas estratégicas con organizaciones tanto públicas como privadas que permitan mejorar la organización y la comunicación del concurso.

- Medir el éxito de la solución planteada en el concurso público de emprendimiento e innovación, con la finalidad de replicarla en otros distritos de Lima y provincias.

VI. Referencias

6.1. Fuentes de información

6.1.1. Fuentes bibliográficas:

Acra, A. (2012). *Municipios creativos e innovadores: desafíos de las ciudades iberoamericanas siglo XXI*. Recuperado de: https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2017/108/2/556805c29008f48f15de49f549e915b4.pdf

Alva del Solar, L. F., y Cruz Núñez, C. V. (2018). *El concurso startup Perú en la gestión de desarrollo de emprendimientos innovadores: un análisis de caso de las percepciones de las startups beneficiarias de la 1º a la 4º generación* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12128>

Arias, M., y Perez, R. (2015). Emprendimiento: cómo comenzar una empresa con éxito. *FACE. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175-183.

Báez, W. C. (2016). Calidad de vida. *Revista Enfermería la Vanguardia*, 4(2), 56-75. <https://doi.org/10.35563/revan.v4i2.230>

Camones Estela, M. (2020). *Gestión municipal en la salud ambiental del distrito de Puente Piedra, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52949>

- Casas, E. C. (2018). El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona. *Revista Perspectiva*, 19(2). Recuperado de: <https://revistas.upagu.edu.pe/index.php/PE/article/view/582>
- Espinoza Ortiz, J. J., Higa Tsukazan, U. I., Mendiola Puma, J. L., y Vizcarra Mucha, A. C. (2019). *Índice de progreso social del distrito de Lince* [Tesis de magíster, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14542>
- Fusté Pascual, N. (2017). *Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas* [Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València]. <http://hdl.handle.net/10251/89252>
- García Rojas, M. S. (2020). *Nivel de influencia del factor innovación en la consolidación de emprendimientos peruanos* [Tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/11001>
- Hernández, M. M., Sánchez Vignau, B. S., y Rodríguez, M. L. (2020). Análisis y proyecciones de la gestión de los servicios públicos en el entorno local. *Economía y Desarrollo*, 163(1). Recuperado de: [http://spentamexico.org/v8-n3/A1.8\(3\)1-18.pdf](http://spentamexico.org/v8-n3/A1.8(3)1-18.pdf)
- Morales, O., Barrera, Á., Rodríguez, M., Romero, C., y Távara, R. (2014). *Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales del Perú*. Universidad Esan. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12640/125>
- Obregón Fernández, A. H. (2018). *La seguridad ciudadana y el crecimiento económico de Lima Cercado* [Tesis de magíster, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2413>

- Rivera Vega, D. V., Jara Isa, M. T., y Montoro Sánchez, A. A. (2018). *Caracterización de los elementos clave del crecimiento en las startups: estudio de casos múltiples de startups limeñas ganadoras del concurso Startup Perú* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11825>
- Urzúa, A., y Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de vida: una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Vargas, B. (2004). Políticas públicas locales y desarrollo. *The bi-annual academic publication of Universidad ESAN*, 9(17). Recuperado de: <https://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/165>
- Vázquez Barquero, A. (2001). La política de desarrollo económico local. *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo-LC/L*. 1549-2001-p. 21-45. <http://hdl.handle.net/11362/2693>

6.2. Anexos

6.1.2. 6.2.1. Formulario

Hola, somos: Miguel Rivera, Maky Vasquez Ramírez, John Matos Chávez y Mario Revilla, solicitamos su colaboración con el llenado de la encuesta para nuestro trabajo de tesis que estamos realizando desde el Instituto San Ignacio de Loyola – ISIL para poder obtener el grado de bachiller.

El propósito de esta encuesta ayudará a recolectar datos para nuestro proyecto de tesis el cual consiste en la organización de un concurso de Startups que potencien soluciones a las problemáticas

dentro del distrito de Lince por lo que es necesario que por favor responda con sinceridad.

La encuesta es completamente anónima y le tomará 5 minutos o menos y sus respuestas serán utilizadas únicamente para la investigación ¡Muchas gracias por su tiempo!

1. ¿En qué rango de edad te encuentras?

18 a 25

26 a 31

32 a 45

46 a 55

56 a más

2. ¿En qué distrito vives?

3. ¿Cuál es tu grado académico obtenido?

Secundaria completa

Técnico

Bachiller

Titulado

Maestría

Otra

4. ¿Qué tan importante consideras los siguientes factores de crecimiento en tu distrito?

Sociocultural

Económico

Tecnológico

Ambiental

5. ¿Qué tan problemático consideras los siguientes temas?
Del 1 al 5, siendo 1 Nada problemático y 5 totalmente problemático

Seguridad ciudadana

Congestión vehicular

Cuidado del medio ambiente

Preservación de la cultura

Violencia familiar

6. ¿Qué tan moderno consideras que es el distrito de Lince?
en una escala del 1 al 5

Nada moderno

Poco modernos

Regular

Moderno

Muy Moderno

7. ¿Qué tan importante consideras el emprendimiento y la innovación para el desarrollo de tu distrito?

Nada importante

Poco importante

Regular

Importante

Muy importante

8. En la actualidad, ¿Cómo calificas el emprendimiento y la innovación en tu distrito?

Muy malo

Malo

Regular

Bueno

Muy Bueno

9. ¿Qué tan interesado estarías en emprender o innovar?

Nada interesado

Poco interesado

Regular

Interesado

Muy interesado

10. ¿Qué prioridad tendrías por emplear la innovación en respuesta a las problemáticas del distrito? Elegir del 1 al 5, siendo 1 nada prioritario y 5 muy prioritario.

Accidentes de tránsito

Seguridad ciudadana

Violencia familiar

Discriminación

Robo o hurto a la propiedad

Reparación de asfaltos

Cuidado del ambiente

11. ¿Participarías en un concurso organizado por la municipalidad con la finalidad de reforzar alguno de estos factores?

Definitivamente no participaría

No participaría

Tal vez participaría

Participaría

Definitivamente participaría.

12. En la posición de participante del concurso, ¿Cuál sería el recurso más importante para ti al momento de participar?

Tecnológico (Computadoras, tablets, conexión a internet).

Asesoramiento por parte de especialistas (Coaches o mentores).

Instalaciones o salones para reuniones.

Transporte.

Productos tangibles.

13. ¿Cuáles son los problemas que consideras que se podrían solucionar en tu distrito con un concurso de emprendimiento e innovación?

Seguridad

Tecnológico

Ambiental

Económico

Otras

14. ¿Cuánto tiempo consideras que debería durar el concurso (Incluyendo la preselección y selección de participantes, presentación de proyectos y premiación)?

2 semanas

1 mes

3 meses

5 meses

6 meses

15. ¿Cuántos miembros crees que deba tener como máximo cada equipo participante?

2 miembros

3 miembros

5 miembros

8 miembros

10 miembros

16. ¿Cuántos miembros crees tu que debería tener nuestro jurado para una adecuada evaluación de los proyectos?

3 miembros

5 miembros

4 miembros

7 miembros

10 miembros

17. En posición de jurado, ¿Qué criterio o criterios evaluarías dentro de la presentación de los participantes?

Buena presentación visual

Resolución a la problemática

Expresión verbal

Correcta estimación de presupuesto

Correcta aclaración de preguntas realizadas entorno al proyecto

Otras

18. ¿Considerando que seas el ganador de nuestro concurso, qué premio considerarías más atractivo?

Dinero en efectivo.

Maestría en el extranjero con bolsa de viaje.

Exoneración de impuestos por un tiempo determinado.

Cobertura de gastos administrativos para constitución de tu empresa.

Viaje de placer

19. ¿De cuánto consideras que debería ser el premio en efectivo en caso de ganar el concurso?

S/ 10,000.00

S/ 50,000.00

S/ 100,000.00

S/ 125,000.00

S/ 250,000.00

20. ¿Qué tanto recomendarías a familiares y amigos a participar en el concurso de innovación y emprendimiento para la mejora de una municipalidad?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

