



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Plan de difusión del IPD de los programas de natación para personas con  
habilidades especiales, Lima 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
Bachiller en Comunicación Estratégica**

**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

**PRESENTADO POR:**

Edson Cobos – Comunicación Estratégica

Ricardo Cotillo – Administración y Dirección de Negocios

Arturo Toledo – Comunicación Estratégica

**ASESOR**

Maria Ilce Lisseth Ramis Figueroa

**LIMA, PERÚ**

**2021**



**ASESOR (A)**  
MARIA ILCE LISSETH RAMIS FIGUEROA

**MIEMBROS DEL JURADO**

Quispe Vergara, Angela Maryori

Arakaki Ogusuku, Oscar

## Índice de Contenido

<b>I. INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>7</b>
I.1 Título del proyecto	7
I.2 Resumen	7
I.3 Resumen de la investigación	8
I.3 Área del desarrollo	8
I.4 Actividad donde se aplicará el proyecto	9
I.5 Localización del proyecto	9
<b>II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
II.1 Problema de investigación	9
II.2 Justificación	10
II.3 Contexto	11
II.4 Objetivos de la investigación	12
II.5 Hipótesis	13
II.6 Metodología de la investigación	13
II.7 Estado del arte	13
II.8 Marco teórico	20
II.9 Resultados generales	28
II.10 Plan de actividades del proyecto	29
<b>III. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO</b>	<b>30</b>
III.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación	30
<b>IV. SUSTENTO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>30</b>
IV.1 Alcances del proyecto	30
IV.2 Público objetivo	31
IV.3 Propuesta de valor	31
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>31</b>
<b>VI. REFERENCIAS</b>	<b>32</b>
VI.1 Fuentes bibliográficas	32
VI.2 Fuentes hemerográficas	34
<b>VII. ANEXOS</b>	<b>36</b>

## Resumen

Las personas con habilidades especiales enfrentan múltiples obstáculos para acceder a las diversas áreas de la vida social, una de ellas es el deporte, que en ocasiones se encuentra restringido al acceso de dicha población. Si bien es cierto, la creación de los deportes adaptados, es decir, aquellos deportes convencionales que han sido modificados mínimamente para mantener la disciplina original, ofrecen la posibilidad de ser practicados por aquellas personas que han nacido con alguna discapacidad o que la han desarrollado en sus años de vida, pero la difícil accesibilidad, la deficiente infraestructura, la cultura del deporte inclusivo, el temor a practicarlos o la falta de recursos económicos, son algunas de las limitantes de la poca aceptación de esta práctica deportiva. La natación es el deporte más completo especialmente para deportistas con habilidades especiales, pero los servicios básicos, los lugares para el entrenamiento o las piscinas adaptadas, no cumplen con los requisitos indispensables para el desarrollo de los deportes paralímpicos. Un ejemplo de ello, es la carencia de sillas especiales, la adaptación de los ascensores para el traslado de los deportistas o la escasez de barras de soporte. El Instituto Peruano del Deporte-IPD ofrece espacios, accesorios y ayudas necesarias para que personas con discapacidades puedan practicar ciertos deportes, pero la falta de divulgación de las labores del IPD, orienta la necesidad de realizar un plan de difusión adecuado para generar una mayor participación en estas disciplinas, por ello, esta investigación, recogerá las necesidades de los deportistas paralímpicos, así como de dirigentes del IPD para realizar dicho plan de difusión.

## **Abstract**

People with disabilities face multiple obstacles to be able to access several areas in a regular social life. One of those areas is sport. This activity is often restricted for a person with a disability. The creation of adapted sports, which are conventional sports that have been slightly modified but still maintained the original discipline, offer the possibility for those who have a disability to practice a demanding physical activity. However, the lack of accessibility, infrastructure, inclusive culture, economic resources and fear limit the acceptance of para sports in our country. Swimming is the most complete sport, especially for athletes with disabilities, but the majority of places to train do not meet the basic services or infrastructure for the correct development of a paralympic sport. For example, most of the pools lack special chairs, elevators to transport the athletes or support bars. The Instituto Peruano del Deporte-IPD offers training spaces, accessories and aid so that people with disabilities are able to practice certain sports. However the lack of information about what the IPD is doing begs the need for a communication plan to reach a better participation of these disciplines. It is for this reason that this project will recollect the needs of the paralympic sports athletes to use them as support for a communication plan.

## INTRODUCCIÓN

### I. INFORMACIÓN GENERAL

#### 1.1. Título del Proyecto

Plan de difusión del IPD de los programas de natación para personas con habilidades especiales, Lima 2021

#### 1.2. Resumen ejecutivo

Las personas con habilidades especiales enfrentan múltiples obstáculos para acceder a las diversas áreas de la vida social, una de ellas es el deporte, que en ocasiones se encuentra restringido al acceso de dicha población. Si bien es cierto, la creación de los deportes adaptados, es decir, aquellos deportes convencionales que han sido modificados mínimamente para mantener la disciplina original, ofrecen la posibilidad de ser practicados por aquellas personas que han nacido con alguna discapacidad o que la han desarrollado en sus años de vida, pero la difícil accesibilidad, la deficiente infraestructura, la cultura del deporte inclusivo, el temor a practicarlos o la falta de recursos económicos, son algunas de las limitantes de la poca aceptación de esta práctica deportiva. La natación es el deporte más completo especialmente para deportistas con habilidades especiales, pero los servicios básicos, los lugares para el entrenamiento o las piscinas adaptadas, no cumplen con los requisitos indispensables para el desarrollo de los deportes paralímpicos. Un ejemplo

de ello, es la carencia de sillas especiales, la adaptación de los ascensores para el traslado de los deportistas o la escasez de barras de soporte. El Instituto Peruano del Deporte-IPD ofrece espacios, accesorios y ayudas necesarias para que personas con discapacidades puedan practicar ciertos deportes, pero la falta de divulgación de las labores del IPD, orienta la necesidad de realizar un plan de difusión adecuado para generar una mayor participación en estas disciplinas, por ello, esta investigación, recogerá las necesidades de los deportistas paralímpicos, así como de dirigentes del IPD para realizar dicho plan de difusión.

### **1.3. Resumen de la investigación**

Para realizar este plan de difusión, lo primero que se hizo fue realizar entrevistas con para-nadadores y sus entrenadores para poder conocer un poco más del mundo de la para natación y de esta forma poder descubrir pilares de comunicación sobre los cuales sobre pueda construir un plan de difusión.

Luego, se realizó una estrategia de medios, escogiendo las plataformas que nos puedan dar mayores resultados por sol gastado. En esta fase también se establecieron los KPI de acuerdo a la plataforma escogida.

Finalmente, se hizo el análisis de los resultados a través de los KPI establecidos.

#### **1.4. Área de desarrollo**

El área de desarrollo del presente trabajo es la comunicación estratégica enfocada a la difusión del deporte como herramienta de desarrollo personal.

#### **1.5. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada**

Este plan de difusión será aplicado a la para-natación, particularmente por la cantidad de programas relacionados a este deporte que ofrece el IPD y que aún no son conocidos por las personas con habilidades especiales.

#### **1.6. Localización o alcance de la solución**

El plan de difusión se pondrá en marcha en Lima metropolitana, donde se encuentran la mayor parte de programas del IPD.

## **II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN**

### **2.1. Problema de investigación**

Las personas con habilidades especiales en Lima metropolitana tienen cierto temor de incursionar en los deportes, en especial la natación, a pesar de la ayuda y programas que el IPD ofrece.

En Perú, el instituto nacional del deporte IPD luego de haber albergado en Lima los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en el 2019, donde



muchos deportistas relucieron con sus habilidades, ha venido impulsando programas deportivos en especial de natación. Actualmente, invierte en las personas con habilidades especiales que practican deporte con la ayuda de los entrenadores, terapeutas, masajistas, nutricionistas y psicólogos, y además invierte en los espacios especiales para cada deporte como: rampas, piso especial para que no se resbalen antes de salir de la piscina, camerinos, sillas de ruedas, así como también capacitación de antidoping a los deportistas, etc. Por tal motivo, es importante resaltar y exponer los programas que el IPD está implementando actualmente y mostrar a los deportistas y aspirantes que pueden recibir apoyo para desarrollar sus habilidades.

Sin embargo, el personal involucrado activamente en los programas y con los para-deportistas, como la entrenadora Sandra Bueno, han observado la poca difusión de estos programas deportivos por parte del área de marketing y publicidad del IPD. Por tal motivo, nos planteamos realizar un plan de difusión para informar a las personas con habilidades especiales sobre los programas de natación del IPD. De esta manera creemos que podemos lograr una mayor participación de las personas con discapacidad.

## **2.2. Justificación:**

La idea de este proyecto nace porque Edson Cobos, miembro del equipo de esta investigación, pertenece al grupo de personas con discapacidad

que practica la natación paralímpica, y por consecuencia conoce de primera mano las falencias de la comunicación del IPD, y al mismo tiempo conoce los temores, deseos y anhelos de las personas con discapacidades. Tomando todo esto en cuenta, decidimos desarrollar un plan de difusión acorde a las nuevas tecnologías y a la realidad de este público objetivo.

### **2.3. Contexto**

En Perú, el instituto nacional del deporte IPD luego de haber albergado en Lima los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en el 2019, donde muchos deportistas relucieron con sus habilidades, ha venido impulsando programas deportivos en especial de natación. Actualmente, invierte en las personas con habilidades especiales que practican deporte con la ayuda de los entrenadores, terapeutas, masajistas, nutricionistas y psicólogos, y además invierte en los espacios especiales para cada deporte como: rampas, piso especial para que no se resbalen antes de salir de la piscina, camerinos, sillas de ruedas, así como también capacitación de antidoping a los deportistas, etc. Por tal motivo, es importante resaltar y exponer los programas que el IPD está implementando actualmente y mostrar a los deportistas y aspirantes que pueden recibir apoyo para desarrollar sus habilidades.

Sin embargo, el personal involucrado activamente en los programas y con los para-deportistas, como la entrenadora Sandra Bueno, han observado la poca difusión de estos programas deportivos por parte del área de

marketing y publicidad del IPD. Por tal motivo, nos planteamos realizar un plan de difusión para informar a las personas con habilidades especiales sobre los programas de natación del IPD. De esta manera creemos que podemos lograr una mayor participación de las personas y beneficiar el desarrollo de talento y personal de muchos peruanos con discapacidades.

## **2.4. Objetivos de la investigación:**

### **Objetivo general**

Dar a conocer el deporte de la natación adaptada a través de las plataformas digitales, teniendo como público objetivo a las personas con discapacidad física, y de esta forma incrementar la participación en los programas del IPD que están pensados no solo para su desarrollo físico sino también personal.

### **Objetivos específicos**

1. Utilizar las nuevas tecnologías para optimizar la relación costo/difusión.
2. Aumentar la participación de los competidores paralímpicos en la disciplina deportiva natación.
3. Contribuir al desarrollo personal y emocional de los competidores con habilidades especiales para superar los miedos y promover la participación en la disciplina deportiva de la natación adaptada.

## 2.5. Hipótesis

Durante décadas las personas con habilidades especiales enfrentan múltiples obstáculos para acceder a las diversas áreas de la vida social, una de ellas es el deporte, que en ocasiones se encuentra restringido por la carencia de medios necesarios para la práctica cotidiana y más aún, para la competencia paralímpica. En este contexto se propone la realización de un programa de difusión para el Instituto Peruano del Deporte-IPD en diferentes plataformas digitales que ayude a brindar una vía de empoderamiento a los jóvenes deportistas a partir de la seguridad y la pérdida del temor hacia la práctica deportiva.

## 2.6. Metodología de investigación:

Este proyecto sigue los lineamientos expuestos por Baena (2017). Tratándose entonces de una investigación aplicada se planea tomar en cuenta diferentes estrategias de comunicación en materia de deporte, comunicación digital, etc. Asimismo, planeamos realizar entrevistas a personas experimentadas en el trato y trabajo con personas que poseen habilidades especiales. Esto nos permitirá conocer a nuestro público objetivo para poder descubrir la mejor manera de llegar a ellos. Lo cual, finalmente, nos permitirá determinar el mejor medio de comunicación y el mejor mensaje para conectar con el público objetivo. Finalmente se definirán los plazos de ejecución y las acciones estratégicas, que serán

medidos por los KPI 's de evaluación de resultados que nos permitirán determinar la eficacia de la estrategia.

## **2.7. Estado del arte**

Presentamos un recorrido por distintas fuentes que nos llevan a reconstruir nuestra investigación, Así tenemos que en las investigaciones a nivel internacional encontradas principalmente se distingue la existencia de una relación directa y significativa con respecto al nivel de comunicación que tienen los integrantes de una entidad deportiva, lo cual influye en la difusión del mismo y que a pesar de que actualmente el mundo globalizado cuenta con una gran gama de tecnologías para la comunicación en muchos casos particularmente en la difusión y divulgación de los deportes adaptados en general existe déficit generando una equivocada apreciación de los para-atletas.

En tal sentido la Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (2019), en su artículo titulado: “Gestión de la comunicación en las competiciones deportivas regulares: Fútbol sala, voleibol, baloncesto y balonmano en España”. Tuvo como objetivo analizar la gestión de la comunicación en los equipos deportivos, verificar la existencia o no de departamentos y planes de comunicación. Como metodología obtuvo datos de los responsables de cada disciplina, usó una doble metodología, cuantitativa y cualitativa. Empleo entrevistas semiestructuradas. Encontrando que existe una correlación entre ambas

investigaciones, el déficit en la difusión de estos deportes. Por su parte, ADECEC (2008), en la publicación: “La comunicación y las Relaciones Públicas en España, Radiografía del sector”. muestra que, en las últimas décadas se vive una revolución social, agregando que las nuevas tecnologías se involucran más en lo cotidiano, es cada vez más importante hacer llegar los mensajes de manera adecuada a los ciudadanos o al sector en específico.

Desde otro punto de vista, Gallego-Ortega, J.L. Rodríguez-Fuentes (2018), en su artículo titulado: “Percepciones Del Profesorado Sobre Competencias Comunicativas De Futuros Maestros De Educación Física”. da a conocer la percepción del profesorado con respecto al nivel de comunicación, al emplear la metodología cuantitativa, -utilizando una encuesta de 16 ítems- revela que hay una relación estrecha con respecto al nivel de comunicación que tienen los integrantes de la entidad de deportiva, lo cual influye en la difusión del mismo.

Enrico Marini(2018), en su tesis: “Las redes sociales como estrategia comunicativa en la espectacularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra”. Tiene como objetivo el estudio analítico de la evolución de la comunicación en las RRSS. Se empleó una doble metodología, cuantitativa y cualitativa. Se encontró una relación en la estrategia comunicativa con respecto al deporte.

Athanasios-Pappous, Anne-Marcellini & Eric de Léséleuc(2009), es su artículo titulado: “La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación”. Tiene como objetivo examinar la hipótesis de un proceso de estigmatización y desestigmatización por parte de la prensa. Nos ayuda a descifrar qué percepción tiene la prensa sobre los para-atletas.

Mayra-Rivarola & Raquel-Rodríguez(2015), en su artículo titulado: “La discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012”. Tiene como objetivo analizar si las personas con discapacidad están fuera de la agenda de los medios de comunicación. Se empleó una metodología cuantitativa. Encontrando que existe una correlación entre ambas investigaciones, con respecto a los medios de comunicación. Esta investigación nos da mejor percepción de lo que realmente ven los medios de comunicación en los para-atletas.

De la misma manera a nivel nacional y local los trabajos encontrados muestran que el papel actual de la prensa escrita especializada en deportes influye mucho con respecto a la mejora de la situación del deporte en el Perú. Nos permite usar al deporte como herramienta para contribuir, resolver o reducir problemas sociales, situación que podría ser aprovechada para la divulgación de los deportes adaptados como la natación paralímpica. Cabe resaltar que en contraposición tenemos la investigación realizada por Ramos Rojas, Kevin Darwin (2019) quienes

señalan como los medios de comunicación están centralizados solo en una disciplina, dejando de lado a las demás. Sus intereses son solo por una disciplina la cual es el fútbol y donde difícilmente un deporte adaptado atrae su interés.

Rodríguez Hernández, María Paula(2018), En su tesis: “Un mundo para todos. Deporte paralímpico para espectadores y periodistas”. Tiene como objetivo divulgar y propagar el deporte paralímpico, el entendimiento correcto de este y la integración de todos los deportistas y personas en condición de discapacidad. Se empleó una metodología cuantitativa y cualitativa. Encontrando que existe una correlación entre ambas investigaciones, ambas se dirigen a la difusión y divulgación. Esta investigación nos da un mejor panorama de cómo trabajar en la divulgación de los deportes paralímpicos.

Ramos Rojas, Kevin Darwin(2019), en su tesis: “Tratamiento de la información deportiva no futbolística y su impacto en la percepción del deporte en San Miguel en el año 2019”. Tiene como objetivo describir cómo los medios de comunicación están centralizados solo en una disciplina, dejando de lado a las demás. Sus intereses son solo por una disciplina. Se empleó una investigación cuantitativa y cualitativa. Encontrando que existe correlación entre ambas investigaciones, estas se dirigen a los medios de comunicación. Esta investigación nos da un mejor panorama de los intereses deportivos de los medios de comunicación.



Morales Rodriguez, Felipe Alejandro(2012), en su tesis: “La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport”. Tiene como objetivo establecer el papel actual de la prensa escrita especializada en deportes con respecto a la mejora de la situación del deporte en el Perú. Se empleó una investigación descriptiva e investigativa. Encontrando correlación entre ambas investigaciones, determinar la situación actual del deporte en el Perú. Nos permite usar al deporte como herramienta para contribuir, resolver o reducir problemas sociales.

Reyes Bossio, Mario Alexander(2006), en su tesis: “Política deportiva: Factores reales del sistema deportivo”. Tiene como objetivo desarrollar la política deportiva, como punto clave en el progreso del deporte en las sociedades. Se hace referencia a la función pública que debe cumplir el estado con el deporte. Se empleó una investigación descriptiva. Encontrando correlación entre ambas investigaciones, estas hablan de la poca intervención del estado con el deporte. Esta investigación nos da una mejor perspectiva de la participación del estado con el deporte.

Asimismo, de las teorías encontradas en el análisis documental sobre nuestro tema de investigación, podemos afirmar que para las personas con habilidades especiales hacer deporte les ayuda a sentirse mejor consigo misma, el deporte puede ser una opción para evadirse y pensar en otras cosas que no son la enfermedad. Por otro lado, fortalece el cuerpo y la

mente, ayudando a relacionarse con otras personas con una situación similar o peor que la suya. La natación adaptada consiste en una disciplina que se ajusta a la singularidad de cada persona, sus propios desafíos y rendimientos. En la actualidad para realizar natación adaptada de forma competitiva es importante contar con piletas accesibles. Estas instalaciones disponen de estructuras acolchadas en los bordes, paredes y fondos. También, para competidores con discapacidad visual, se avisa de la distancia a la que se encuentran de los bordes para que puedan hacer los giros con seguridad y precisión.

A manera de información se pudo averiguar que en la natación paralímpica se practican cuatro estilos: libre, braza, espalda y mariposa. Además, los cuatro se combinan en la prueba de estilos, ya sea individual o de relevos. Todas las carreras se disputan en piscina de 50 metros y los deportistas pueden salir desde tres posiciones: de pie sobre el poyete, sentados en el poyete o directamente desde dentro del agua. En este deporte, los nadadores se clasifican en función de cómo afecta su discapacidad a la hora de practicar cada estilo. Para garantizar que la competencia sea justa y equitativa, todos los deportes paralímpicos cuentan con un sistema que garantiza que la victoria esté determinada por la habilidad, el estado físico, la potencia, la resistencia, la capacidad táctica y el enfoque mental, los mismos factores que explican el éxito en el deporte para las personas sin discapacidad. Este proceso se denomina clasificación y su finalidad es

minimizar el impacto de la discapacidad en la actividad (disciplina deportiva).

Finalmente podemos concluir que las recomendaciones de actividad física para personas con habilidades especiales son alcanzadas solo por una pequeña parte de la población. Los hallazgos de la investigación sobre temas relacionados con la salud pública y la promoción de la actividad física a menudo no se traducen en la práctica. La difusión y la implementación de las recomendaciones de actividad física para personas con habilidades especiales a menudo se evitan centrándose exclusivamente en el sector de la salud y subestimando las percepciones y necesidades individuales. Se debe diseñar una estrategia nacional de difusión de recomendaciones de actividad física (deportes) para este tipo de personas o al menos a nivel local utilizando como base lo ya implementado por el IPD como en el casos de sus programas de natación adaptada.

## **2.8. Marco Teórico:**

## Antecedentes

Hemos encontrado diferentes estudios previos que denotan una relación entre el deporte y el desarrollo personal, y otros que avocan una necesidad de un plan comunicacional para estos deportes.

The paralympic movement: using sports to promote health, disability rights, and social integration for athletes with disabilities. Blauwet, C. and Willick, S.E., 2012: Poder comunicar las diferentes formas en que el para-deporte puede promover una mejor salud es importante, pero este libro también nos permite rescatar como el para-deporte puede servir para empoderar en integrar a la sociedad a personas con discapacidades, datos que definitivamente podemos integrar a nuestra estrategia de comunicación.

Disability, Sport and Society: An Introduction - Nigel Thomas, Andy Smith, 2008: Este libro explica la conexión entre discapacidad y deporte para un aporte productivo para la sociedad. Es importante para encontrar posibles puntos de interés para nuestro target en la estrategia de comunicación.

Sport, Culture and Advertising: Identities, Commodities and the politics of representation by Steven J. Jackson, David L. Andrews, 2005: La comunicación y publicidad en el deporte se basa en la identificación. Si las personas se sienten identificadas, escucharán lo que tienes que decir.

Moya Cuevas, 2018: Muchas veces cuando tenemos alguna discapacidad y queremos hacer deporte no disponemos información suficiente sobre los deportes que existen, si son buenos para nuestra discapacidad, o si podemos practicarlos en algún club o asociación. Estos deportes adaptan sus reglas y formas de practicarlo dependiendo de la discapacidad. Hacer deporte ayuda a la persona a sentirse mejor consigo misma, el deporte puede ser una opción para evadirse y pensar en otras cosas que no son la enfermedad. Por otro lado, fortalece el cuerpo y la mente, ayudando a relacionarse con otras personas con una situación similar o peor que la tuya.

### **Bases Teóricas**

El Deporte Adaptado se refiere a algunos deportes convencionales que han adoptado alguna de sus características para ajustarse a las necesidades de un determinado colectivo de personas con discapacidad que lo va a practicar. Aquella modalidad deportiva que se adapta al colectivo de personas con discapacidad o condición especial de salud, ya sea porque se han realizado una serie de adaptaciones y/o modificaciones para facilitar la práctica de aquellos, o porque la propia estructura del deporte permite su práctica (Reina, 2010).

En la actualidad existen 22 disciplinas consideradas como deportes adaptados cuya máxima expresión son los Juegos Paralímpicos, la mayor competición deportiva para discapacitados a nivel internacional. Y estos

son: Ciclismo, remo, tenis, tenis de mesa, tiro con arco, vela, Atletismo adaptado, Bochas, Baloncesto en silla de ruedas, Boxeo, Danza en silla de ruedas, Equitación, Esgrima en silla de ruedas, Escalada, Fútbol en silla motorizada, Golf, Hockey en sillas de ruedas eléctricas, karate, Voleibol adaptado, Paratriatlón, Rugby en silla de ruedas, Esquí acuático y Natación adaptada (Sunrise Medical, 2016)

La natación adaptada consiste en una disciplina que se ajusta a la singularidad de cada persona, sus propios desafíos y rendimientos. Para realizar natación adaptada de forma competitiva es importante contar con piletas accesibles. Estas instalaciones disponen de estructuras acolchadas en los bordes, paredes y fondos. También, para competidores con discapacidad visual, se avisa de la distancia a la que se encuentran de los bordes para que puedan hacer los giros con seguridad y precisión. El origen de la natación como deporte se remonta al Antiguo Egipto y a la Grecia Clásica, y ahora es una de las disciplinas más fuertes y populares en todo el mundo. ¿Qué estilos puedes hacer? Braza, mariposa, libre y espalda, para practicar este deporte existen dos grupos: uno para personas con discapacidad visual y otro para las personas que tienen discapacidades físicas (Natación, 2018)

En la natación paralímpica se practican cuatro estilos: libre, braza, espalda y mariposa. Además, los cuatro se combinan en la prueba de estilos, ya sea individual o de relevos. Todas las carreras se disputan en piscina de

50 metros y los deportistas pueden salir desde tres posiciones: de pie sobre el poyete, sentados en el poyete o directamente desde dentro del agua. En este deporte, los nadadores se clasifican en función de cómo afecta su discapacidad a la hora de practicar cada estilo. Las clases S1 a S10 engloban a aquellos que tienen discapacidad física o parálisis cerebral, siendo los de la S1 los más afectados y los de la S10 los más leves. Además, la clase S11 se reserva para los nadadores ciegos, la S12 y S13 para los que tienen discapacidad visual y la S14 para la discapacidad intelectual (Paralímpicos, 2020).

Hasta los juegos de 1984, la natación paralímpica estuvo limitada a la participación de nadadores con parálisis y amputaciones con una pequeña excepción hecha como respuesta a la creación de la Federación Internacional de Deportes para ciegos, entre otras, que incluían eventos para nadadores ciegos. En 1994 el comité Paralímpico Internacional, comienza a organizar cada 4 años el campeonato mundial de natación paralímpica. A partir del 2009 se organiza un Mundial de Natación Paralímpica exclusivamente para distancias de 25 metros. Y a partir de 1998, se comienza a utilizar las clasificaciones en las competiciones de natación paralímpica a nivel internacional, con el fin de determinar exactamente la capacidad para nadar de cada participante. (Cooper, 2013).

La normativa de la natación paralímpica está dada por los siguientes reglamentos: “Reglamento Natación enero 2018” y la “Normativa y Reglamento de Clasificación de Natación Enero 2018” en donde se puede observar que las únicas adaptaciones necesarias son la posibilidad de comenzar la prueba desde dentro del agua, sin tener que lanzarse desde el poyete de salida, o la señalización auditiva o táctil para ciegos y deficientes visuales cuando se aproximan a la pared de la pileta (Federación de Deporte Adaptado , 2021).

Para garantizar que la competencia sea justa y equitativa, todos los deportes paralímpicos cuentan con un sistema que garantiza que la victoria esté determinada por la habilidad, el estado físico, la potencia, la resistencia, la capacidad táctica y el enfoque mental, los mismos factores que explican el éxito en el deporte para las personas sin discapacidad. Este proceso se denomina clasificación y su finalidad es minimizar el impacto de la discapacidad en la actividad (disciplina deportiva). Por tanto, tener una discapacidad no es suficiente. Debe demostrarse el impacto de esa deficiencia en el deporte. Los atletas se agrupan según el grado de limitación de la actividad resultante de una discapacidad. Estos grupos se denominan "clases deportivas". El proceso de clasificación determina qué atletas son elegibles para competir y cómo se agrupan los atletas para la competencia (World Para Swimming, 2018).



Los nadadores se dividen en tres clases de discapacidad: discapacidad física, discapacidad visual y discapacidad intelectual. Luego se clasifican según la gravedad de su deterioro. Los nadadores con discapacidades físicas se clasifican del 1 al 10, siendo 1 el más discapacitado y 10 el menos. Los nadadores con discapacidad visual se asignan a las categorías 11, 12 o 13. Los nadadores de la categoría 11 son totalmente ciegos, mientras que los competidores de la categoría 13 tienen una discapacidad visual grave pero no total. Los nadadores con discapacidad intelectual compiten en la categoría 14. Los nadadores reciben una clase para cada disciplina de estilo y un prefijo indica a qué estilo se aplica la clase: El prefijo S de la clase denota la clase de estilo libre, espalda y mariposa. El prefijo SB de la clase denota la clase de braza. El prefijo SM de la clase denota la clase de Medley individual. Por ejemplo, un nadador de estilo libre con una discapacidad física severa puede competir en S2, mientras que un nadador de braza totalmente ciego competiría en SB11 (Swimming Australia, 2020).

Las recomendaciones de actividad física para personas con habilidades especiales son alcanzadas solo por una pequeña parte de la población. Un problema común es que los hallazgos de la investigación sobre temas relacionados con la salud pública, como la promoción de la actividad física, a menudo no se traducen en la práctica. La difusión y la implementación de las recomendaciones de actividad física para personas con habilidades especiales a menudo se evitan centrándose exclusivamente en el sector

de la salud y subestimando las percepciones y necesidades individuales de los agentes de cambio. Se debe diseñar una estrategia nacional de difusión de recomendaciones de actividad física para este tipo de personas (Wolbring, Reimers, Niessner, Demetriou & Ekkehard, 2021).

### **Conceptos clave**

Do sports matter to people? A cross-national multilevel study - Cultures, Commerce, Media, Politics Volume 22, 2019. Es importante saber lo importante que puede ser para las personas el deporte. Un estudio de la cultura del deporte, el comercio, los medios y políticas revela lo importante que el deporte es para las personas.

Sport: a new engine of development? - Roger Levermore, 2008: El deporte como un motor de desarrollo para las personas. Es importante saber cómo la actividad física puede desarrollar el carácter de las personas.

Can you measure the ROI of your social media marketing? - Donna L. Hoffman and Marek Fodor: Este libro explica cómo medir el retorno de inversión de una campaña de marketing en redes sociales. No solo el retorno económico, sino también en otros tipos de KPI's como alcance, conversiones, etc

A Systematic Review of Life Skill Development Through Sports Programs Serving Socially Vulnerable Youth - Research Quarterly for Exercise and Sport, 2017: Nuevamente para rescatar puntos de interés para poder

comunicar en la estrategia, consideramos importante conocer como habilidades cotidianas pueden ser desarrolladas a través del deporte.

Estrategias de comunicación en redes sociales - Miguel Ángel Nicolás Ojeda y María del Mar, 2013: Dado que el uso de celulares ha incrementado considerablemente en el Perú, sobre todo en zonas urbanas, consideramos que los medios digitales son la mejor opción para el plan de comunicación y por tal motivo, es importante conocer las diferentes estrategias en este medio.

Understanding parasport: an analysis of the differences between able-bodied and parasport from a sport policy perspective - Jacqueline Martins Patatas, 2017: Entender las diferentes políticas entre un deporte y un para-deporte nos permitirá entender qué puntos de la para-natación podemos resaltar y cuales no aplican para este deporte.

Sport and social media research: A review - Sport and social media research, A review, 2010: La comunicación en redes sociales es importante para este trabajo, porque es una plataforma de costos bajos para anuncios, y que actualmente llega a muchas personas que tienen un celular.

## **2.9. Resultados generales:**

A continuación se presentan los resultados correspondientes al cumplimiento del objetivo principal e hipótesis principal planteado para el estudio.

**Aprovechar las nuevas tecnologías para obtener la mejor relación costo/alcance.**

Con un presupuesto de 800 dólares americanos hemos podido llegar a un millón y medio de personas. Este presupuesto está muy por debajo de otros medios tradicionales como revistas o anuncios televisivos. Por lo tanto, se ha logrado cumplir con este objetivo.

**Aumentar la participación de los programas de natación paralímpica del IPD**

Durante la duración de la campaña, la cantidad de solicitudes por información sobre los programas de natación aumentaron y han sumado nuevos participantes, lo cual demuestra que esta estrategia no solo incrementa el interés del público objetivo, sino que podría multiplicar, con mayor inversión, la participación por parte de personas con discapacidad.

**Contribuir al desarrollo personal y emocional del público objetivo, logrando hacerlos superar sus miedo y participar de la natación adaptada.**

El incremento en la cantidad de personas que solicitan información de los programas de natación paralímpica y el incremento de la participación de estos programas demuestran que un plan estratégico de comunicación basado en el empoderamiento contribuye al desarrollo de las personas,

permitiéndoles perder su miedo y animarse a hacer algo fuera de su zona de confort.

## 2.10. Plan de actividades del proyecto

**Entrevistas:** 1 de abril al 20 de abril

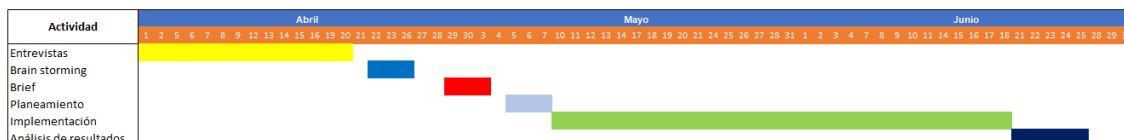
**Brainstorming:** 22 de abril al 26 de abril

**Elaboración de brief:** 29 de abril al 3 de mayo

**Planeamiento:** 5 de mayo al 9 de mayo

**Implementación/Puesta en marcha:** 10 de mayo al 20 de junio

**Análisis de resultados:** 21 de junio al 25 de junio



## III. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

### 3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Para este plan de difusión se planteó un costo en anuncios de facebook de 800 dólares americanos. Este presupuesto está pensado para ser utilizado durante los 40 días que dura la campaña de anuncios en la plataforma, y se dividió equitativamente para cada día.

## **IV. SUSTENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Alcance del proyecto**

El plan de difusión plantea beneficiar directamente al IPD, puesto que el objetivo es que el plan de difusión incremente la participación en sus programas de natación paralímpica. Sin embargo, este proyecto también beneficia a nuestro público objetivo, puesto que uno de los pilares de comunicación es el empoderamiento que se desarrolla a partir de la práctica del deporte paralímpico, y esto pretende ayudar a las personas con discapacidades a perder el miedo a participar de ellos.

### **4.2. Público objetivo**

El público objetivo del plan de difusión son las personas con discapacidades entre 18 y 40 años en Lima metropolitana.

### **4.3. Propuesta de valor**

La propuesta de valor de este plan de difusión es una estrategia basada no solo en los programas o infraestructura del IPD, sino una basada en el pilar del empoderamiento y el desarrollo personal.

## **V. Conclusiones**

La conclusión general que hemos podido resaltar al finalizar el trabajo de investigación, es que existe un gran público objetivo el cual no sabe de las actividades del IPD para con la natación adaptada. Si bien es cierto el IPD ha trabajado en la infraestructura para el para-atleta y que así dicha actividad se pueda desarrollar con normalidad acorde a las reglas y cuidados que la disciplina demanda. Por otro lado no hay un trabajo de difusión para dar a conocer todo lo que se está haciendo, hay un gran déficit en cuanto a comunicación, no se está aprovechando la llegada de los medios digitales, por ejemplo: con el fútbol hacen diversos tipos de difusión, en las rrss, en la tv, en la radio, etc. Aparte de ser el deporte con mayor popularidad no dejan de difundirlo. Todo lo contrario con la natación adaptada, es un deporte que no goza de una popularidad masiva, sin embargo no se realiza o no se ve ningún tipo de difusión. Actualmente las instalaciones para la natación adaptada cuentan con la infraestructura indicada para que la disciplina sea practicada con normalidad. En relación a la difusión, se debe realizar un plan para poder tener más llegada a nuestro público objetivo, se necesita que los para atletas, los entrenadores, funcionarios estén involucrados en este plan.

En otra conclusión que hemos podido resaltar al finalizar la puesta en marcha del plan, es que el público objetivo responde bien a una estrategia de comunicación basada en el empoderamiento de las personas con discapacidad.

Al haber realizado la difusión comunicativa a través de una plataforma digital ha permitido que la relación costo/alcance sea más baja que otras opciones más tradicionales.

Finalmente, al finalizar el plan estratégico se ha podido apreciar mayor interacción en las redes sociales del IPD, y sobre esto se debe resaltar que se ha podido precisar que la cantidad de personas que solicitan información de los programas de natación paralímpica incrementó durante el tiempo que ejerció el plan de comunicación.

## **VI. Referencias**

### **5.1. Fuentes de información**

#### **5.1.1. Fuentes bibliográficas**

##### **a) Físicas**



Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación. (2008). *La comunicación y las relaciones públicas en España: radiografía del sector*. Ediciones Pirámide.

Jackson, S., y Andrews, D. (2005). *Sport, culture and advertising: identities, commodities and the politics of representation*.

Levermore, R. (2008). *Sport: a new engine of development?*

Miguel Ángel, Nicolás Ojeda, María del Mar (2013). *Estrategias de comunicación en redes sociales*.

Moya, R. (2018). *Deporte adaptado*.

Thomas, N. y Smith, A. (2008). *Disability, sport and society: an introduction*. Routledge.

## b) Electrónicas

Blauwet, C., y Willick, S. (2012). *The paralympic movement: using sports to promote health, disability rights, and social integration for athletes with disabilities*. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23174549/>

Enrico Marini (2018). *Las redes sociales como estrategia comunicativa en la especularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra*. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46097/>

Morales, F. (2012). *La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados: los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport*. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/397>

Niels Hermens, Sabina Super, Kirsten T. Verkooijen, y Maria A. Koelen (2017) A systematic review of life skill development through sports programs serving socially vulnerable youth. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 88(4), 408-424. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02701367.2017.1355527?scroll=top&needAccess=true>

Ramos, K. (2019). *Tratamiento de la información deportiva no futbolística y su impacto en la percepción del deporte en San Miguel en el año 2019*.

Recuperado de: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/219>

Reyes, M. (2006). *Política deportiva: factores reales del sistema deportivo*. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2752775>

Rodríguez, M. (2018). *Un mundo para todos. Deporte paralímpico para espectadores y periodistas*. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/39925>

## 5.1.2. Fuentes hemerográficas

### a) Referencias hemerográficas digitales (artículos virtuales):

Athanasios-Pappous, Anne-Marcellini y Eric de Léséleuc (2009). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Revista Ágora para la educación física y el deporte*, 9, 31-42. Recuperado de: <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/24574>

- Cooper S. (2013). *Slideshare natación paralímpica*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Sancooper/natacion-paralimpica>
- Donna L. (2010). *Can you measure the ROI of your social media marketing?* Recuperado de: <https://sloanreview.mit.edu/article/can-you-measure-the-roi-of-your-social-media-marketing/>
- Federación de Deporte Adaptado (2021). *Información y reglamentos*. Recuperado de: <https://www.deporteadaptadocyl.org/pag-deportes/natacion/natacion-informacion-reglamentos/>
- Fernández, A., Puentes, I., y Vázquez, M. (2018). *Gestión de la comunicación en las competiciones deportivas regulares: fútbol sala, voleibol, baloncesto y balonmano en España*. 9-16. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/66658>
- Filo, K., Lock, D., y Karg, A. (2015). Sport and social media research: A review. *Sport Management Review*, 18(2), 166-181. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1016/j.smr.2014.11.001>
- Gallego-Ortega, J., y Rodríguez-Fuentes, A. (2018). Percepciones del profesorado sobre competencias comunicativas de futuros maestros de educación física. *Revista Internacional De Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 18, 71. Recuperado de: <https://doi.org/10.15366/rimcafd2018.71.005>
- Jacqueline Martins Patatas, Veerle De Bosscher y David Legg. (2018). Understanding parasport: an analysis of the differences between able-bodied and parasport from a sport policy perspective. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 10(2), 235-254. Recuperado de:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19406940.2017.1359649>

Natación. (2018). *¿Qué es la natación?*. Recuperado de: <https://natacion.com.ar/natacion-adaptada/>

Ørnulf Seippel (2019). Do sports matter to people? a cross-national multilevel study. *Sport in Society*, 22(3), 327-341. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1490263>

Paralímpicos (2020). *Natación*. Recuperado de: <https://www.paralimpicos.es/deportes-paralimpicos/natacion>

Reina, R. (2010). *Deporte Inclusivo*. Recuperado de: <https://www.sindromedown.net/que-hacemos/que-es-el-deporte-adaptado-el-deporte-inclusivo-y-el-deporte-paralimpico/>

Rivarola, M., y Rodríguez, R. (2015). La discapacidad en los medios de comunicación: los juegos paralímpicos de Londres 2012. *Revista de Comunicación y Salud*, 125-143. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5353618>

Sunrise Medical. (2016). *Obtenido de Deportes paralímpicos: ¿Conoces las 22 disciplinas?*. Recuperado de: <https://www.sunrisemedical.es/blog/deportes-paralimpicos-22-disciplinas#:~:text=Compartir%3A,para%20discapacitados%20a%20nivel%20internacional>

Swimming Australia. (2020). *Who can swim*. Recuperado de: <https://www.sports.org.au/swimming>

Wolbring, L., Reimers, A., Niessner, C., Demetriou, Y., y Ekkehard, S. (2021). *Health research policy and systems*. Recuperado de:

[https://health-policy-  
systems.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12961-021-00729-7](https://health-policy-systems.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12961-021-00729-7)

World Para Swimming. (2018). *Classification in para swimming.*

Recuperado

de:

<https://www.paralympic.org/swimming/classification>

## 5.2. Anexos

### 5.2.1. Entrevistas realizadas

#### Entrevista 1

Nombre:

Pamela Olavarría Salinas

1. ¿Qué necesitas del IPD?

Apoyo, acompañamiento, principalmente en cuanto a la salud total del deportista; y que se garanticen oportunidades para más.

2. ¿Cuál es el rol del IPD?

Promover la actividad física y el deporte en la población.

3. ¿Quién los integran el IPD o este deporte?

Masajistas, entrenadores, terapeutas, doctores.

4. ¿Reciben otros apoyos económicos del estado?

No.

5. ¿El IPD se está incorporando progresivamente o está resultando un proceso complicado?

En cuanto a la incorporación de materiales, no he visto un apoyo real.

6. ¿Qué esperas de este deporte?

Poder

7. ¿Cuál es tu objetivo como entrenador o deportista?

Lograr tener una medalla de oro en la competencia

8. ¿Cuánto cambió al ingresar al deporte?

Mucho. Me ayudó a salir de mi zona de confort.

9. ¿Qué te gustaría que IPD haga por ti?

Apoyo, acompañamiento, principalmente en cuanto a la salud total del deportista.

10. ¿Qué recomendaciones le darías a los nuevos integrantes?

Que sean persistentes y vean los entrenamientos como oportunidades.

11. ¿Qué te dice tu familia cuando compites?

Que yo puedo con ello.

12. ¿Qué estilo te sale mejor?

Espalda y libre.

13. ¿Desde cuándo comenzaste con este deporte?

Julio del 2016

14. Para usted, ¿qué necesita el deportista para poder competir?

Motivación, ganas

## Entrevista 2

Nombre:



Sandra Bueno

1. ¿Qué necesitas del IPD?

El IPD ,que siga cumpliendo con masificación en los deportes tanto en provincia y lima apoyando el desarrollo del deportista.

2. ¿Cuál es el rol del IPD?

El IPD ,debe trabajar juntamente de la mano con sus federaciones y Legado para apoyar el desarrollo del deporte de alto rendimiento y semilleros .

3. ¿Quién los integran?

El IPD ,trabaja directamente con sus federaciones y legado.

4. ¿reciben otros apoyos económicos del estado?

El IPD, brinda un PAD (Programa de Apoyo al Deportista) a los deportistas de alto rendimiento que cumplan con los objetivos que propone el IPD para brincar un apoyo económico según su desempeño.

5. ¿El IPD se está incorporando progresivamente o está resultando un proceso complicado?

El IPD ,sigue con el apoyo a cada federación en nuestro caso es con la ANPPERÚ

6. ¿Qué esperas de este deporte?

De la para natación que siga ampliándose a cada rincón de nuestro país para la personas con discapacidad, tanto en la preparación de los profesores y los ambientes adaptados para que los para atletas puedan usarlos.

7. ¿Cuál es tu objetivo como entrenador?

Como entrenadora ,lograr que los para atletas a cargo tengan su clasificación internacional y así poder competir nacionalmente e internacionalmente. Y por ahora estoy enfocada en Santiago 2023.

8. ¿Cuánto cambió al ingresar al deporte?

Dentro del deporte paralímpico desde 2015 , 7 años .

9. ¿Qué te gustaría que IPD haga por ti?

Masificación en los IPD en la parte de recreación para captar talentos en los diferentes deportes para las personas con discapacidad visual, intelectual y motora con ambientes adecuados en infraestructura y materiales.

10.10. ¿Qué recomendaciones le darías a los nuevos integrantes?

Para los para-deportistas: que este deporte y cualquier deporte te brinda la oportunidad en la vida de demostrar de lo que eres capaz no hay obstáculos si uno se lo propone.

11. ¿Qué te dice tu familia cuando compites?

Como entrenadora mi familia conoce de mi trabajo y se alegra de las metas o triunfos que cumplen los para atletas a mi cargo.

12. ¿Qué estilo te sale mejor?

El estilo que me gusta trabajar más es el pecho y libre.

13. ¿Desde cuándo comenzaste con este deporte y entrenador?

Nadando desde los 9 años y enseñando ya 7 años dentro del para-deporte.

14. ¿Para usted que necesita el deportista para poder competir?

Para competir, primero crértelo que vas a dar un 1000 de tu entrenamiento en tu competencia, que todo el tiempo invertido se reduce en unos segundos o minutos. Perseverancia y Confianza en uno mismo. Y lo más importante la disciplina y el apoyo de la familia.