



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**“Propuesta de Diseño de una bolsa de trabajo para la página Web del Instituto
Peruano de Gobierno (IPEG)”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

**Bachiller en Dirección Hotelera
Bachiller en Dirección de Tecnologías de la Información
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios
Bachiller en Marketing e Innovación**

PRESENTADO POR:

Benavente Flores, Francisco Edward - Dirección Hotelera
Leon Ojeda, Ronald Paul – Dirección de Tecnologías de Información
Mitma Caceres, Luis Ricardo - Administración y Dirección de Negocios
Ramos Inga, Yosh Brayan - Marketing e Innovación

ASESOR

Dr. Espinoza Rúa, Celes Alonso

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR (A):

Espinoza Rúa, Celes Alonso

MIEMBROS DEL JURADO:

García Valdivieso, Úrsula

Guzmán Wilcox, Juan Hilario Francisco

Saco Vertiz Osterloh, Sandra Elizabeth

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Yosh Brayan Ramos Inga Identificado con DNI N° 77163001 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor el Sr. Espinoza Rúa Celes Alonso, identificado con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Luis Ricardo Mitma Caceres identificado con DNI N° 76615241 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr. Espinoza Rúa Celes Alonso, identificado con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Ronald Paul Leon Ojeda identificado con DNI N° 75580834 perteneciente al Programa de Dirección Tecnologías de la Información, siendo mi asesor el Sr. Espinoza Rúa Celes Alonso, identificado con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.





Yo, Francisco Edward Benavente Flores identificado con DNI N°74709332 perteneciente al Programa de Dirección Hotelera, siendo mi asesor el Sr. Espinoza Rúa Celes Alonso, identificado con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:


- a) Somos los autores del documento académico titulado “Propuesta de Diseño de una bolsa de trabajo para la página Web del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG)”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 20% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 4 de abril de 2024

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Yosh Brayan	Ramos Inga	77163001	
Ronald Paul	Leon Ojeda	75580834	
Francisco Edward	Benavente Flores	74709332	
Luis Ricardo	Mitma Caceres	76615241	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Celes Alonso	Espinoza Rúa	42750231	

DEDICATORIA

Para nuestros padres, por el apoyo constante en nuestra carrera académica, personal y profesional. Porque siempre nos motivan a seguir nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, nuestros padres y familia por su soporte y motivación en completar este trabajo tan significativo para cada uno de nosotros.

ÍNDICE

Tabla de contenido

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	2
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	16
1.1 Título del Proyecto	16
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	16
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	16
1.4 Localización o alcance de la solución	17
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.....	18
2.1. Justificación.....	18
2.2. Marco referencial	18
2.2.1. Antecedentes de la innovación o investigación aplicada	18
2.3. Objetivo general y específicos	26
2.4. Viabilidad.....	26
2.5. Limitaciones	27
2.6. Resumen ejecutivo.....	27
2.7. Características técnicas o atributos del proyecto	28
2.8. Justificación del trabajo	28
2.8.1. Justificación teórica	29
2.8.2. Justificación metodológica.....	29

2.8.3. Justificación práctica.....	30
2.9. Limitaciones de la investigación.....	31
2.10. Viabilidad de la investigación.....	31
2.11. Variables.....	31
CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1. Tipo de investigación.....	38
3.2. Nivel de investigación.....	38
3.3. Diseño de investigación.....	38
3.4. Herramienta.....	39
3.4.1. Población.....	39
3.4.2. Muestra.....	39
3.5. Resultados generales.....	40
3.5.1. Pregunta 1.....	40
3.5.2. Pregunta 2.....	41
3.5.3. Pregunta 3.....	42
3.5.4. Pregunta 4.....	43
3.5.5. Pregunta 5.....	44
3.5.6. Pregunta 6.....	44
3.5.7. Pregunta 7.....	45
3.5.8. Pregunta 8.....	46
3.5.9. Pregunta 9.....	47
3.5.10. Pregunta 10.....	48
3.5.11. Pregunta 11.....	49
2.6. Diagnóstico.....	49
2.7. Plan de actividades del proyecto.....	50
CAPÍTULO IV: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO.....	61
4.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación.....	61
CAPÍTULO V: SUSTENTO DE MERCADO.....	63
5.1. Alcance esperado de mercado.....	63
5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial.....	63
5.2.1. Propuesta de valor.....	64
5.2.2. Fuentes de ingreso.....	64
5.2.3. Canales de distribución.....	65

5.2.4. Estrategia de penetración en el mercado.....	65
5.2.5. Actividades productivas propias y externas	66
5.2.6. Alianzas	66
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
FUENTES DE INFORMACIÓN	70
ANEXOS	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>¿Cuál es su género?</i>	40
Figura 2 <i>¿Consideraría que a IPEG le hace falta una bolsa de trabajo selectiva para obtener un empleo?</i>	41
Figura 3 <i>¿Considera usted que los conocimientos ganados en su diplomado de IPEG le permitirá conseguir empleo?</i>	42
Figura 4 <i>¿Qué características debería tener una bolsa de trabajo?</i>	43
Figura 5 <i>¿ Creería usted que le facilitaría a su empleabilidad la implementación de una bolsa de trabajo?</i>	44
Figura 6 <i>¿Consideraría usted necesario la implementación de un sistema de registro para los empleadores que deseen publicar vacantes en una bolsa de trabajo?</i>	44
Figura 7 <i>¿ Cree usted que la implementación de una bolsa de trabajo tendría un impacto significativo en sus metas laborales y académicas?</i>	45
Figura 8 <i>¿Consideraría útil recibir un boletín de ofertas laborales semanales en su correo?</i>	46
Figura 9 <i>¿Consideraría de confianza brindar sus datos personales para mejorar el servicio que brindaría la bolsa de trabajo de IPEG?</i>	47

Figura 10 <i>¿Considera que una bolsa de trabajo debería contar con información actualizada de nuevas postulaciones?</i>	48
Figura 11 <i>¿Considera que la bolsa de trabajo del IPEG debería contar con filtros?</i>	49
Figura 12 <i>Portada Plataforma Web</i>	54
Figura 13 <i>Inicio de plataforma web.</i>	55
Figura 14 <i>Portal de empleos.</i>	55
Figura 15 <i>Filtros de búsqueda de empleo.</i>	56
Figura 16 <i>Lista de búsqueda de empleos.</i>	57
Figura 17 <i>Publicidad vía email.</i>	59
Figura 18 <i>Comunidad en Facebook.</i>	60
Figura 19 <i>Estructura de costos para implementar un motor de búsqueda.</i>	61
Figura 20 <i>Costos para la difusión.</i>	61
Figura 21 <i>Estructura de costos para implementar ferias laborales.</i>	62

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es validar la propuesta de diseño de una bolsa de trabajo para la página web del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG). Para tal fin se aplicará un diseño de investigación con enfoque cuantitativo, dado que recurriremos a datos estadísticos; contará con un nivel de investigación exploratorio.

Siendo la población objetivo de la investigación conformada por jóvenes estudiantes, que estudian y trabajan en Lima Metropolitana en el año 2023, siendo seleccionados mediante la metodología de muestreo no probabilística por conveniencia, 100 personas, las cuales cumplen con los estándares previamente establecidos para la población, a ser encuestados. Se hizo uso de la técnica de la encuesta y como herramienta un cuestionario con 11 preguntas.

Se concluye, que nuestra propuesta es factible, basándonos en el análisis descriptivo el cual nos arroja que existe una alta aceptación para una web de empleo (52%), con un marcado interés del 30% de graduados de IPEG, así mismo que la usabilidad y el contenido de la bolsa de trabajo de IPEG son factores cruciales para fomentar la participación continua de los estudiantes.

Finalmente se recomienda, mejorar la bolsa de trabajo del Instituto IPEG mediante monitoreo periódico, creación de un equipo multidisciplinario, establecimiento de una base de datos detallada, una campaña de lanzamiento impactante, un plan de comunicación continua y el uso de diversos canales de comunicación.

Palabras claves: Bolsa de Trabajo, Plataforma Web, Capacitación, Cursos Online.

ABSTRACT

The aim of this research is to validate the design proposal for a job board on the website of the Peruvian Institute of Governance (IPEG). For this purpose, a quantitative research design will be employed, as we will rely on statistical data; it will have an exploratory research level.

The target population of the research consists of young students who study and work in Metropolitan Lima in the year 2023, selected through non-probabilistic convenience sampling, totaling 100 individuals who meet the pre-established standards for the population, to be surveyed. A survey technique was used, employing a questionnaire with 11 questions.

It is concluded that our proposal is feasible, based on the descriptive analysis which shows high acceptance for a job website (52%), with a significant interest from 30% of IPEG graduates, and that the usability and content of the IPEG job board are crucial factors in fostering continued student participation.

Finally, it is recommended to improve the IPEG job board through regular monitoring, creation of a multidisciplinary team, establishment of a detailed database, an impactful launch campaign, a continuous communication plan, and the use of various communication channels.

Keywords: Job Board, Web Platform, Training, Online Courses

INTRODUCCIÓN

En el actual panorama socioeconómico, la búsqueda efectiva de empleo se ha convertido en un desafío significativo, especialmente para los estudiantes y egresados de instituciones educativas. El instituto peruano del gobierno (IPEG), consciente de su compromiso con el desarrollo profesional de sus miembros, reconoce la necesidad de optimizar y fortalecer los recursos destinados a la inserción laboral. En este contexto, la presente investigación propone una solución innovadora y estratégica: el diseño y desarrollo de una bolsa de trabajo electrónica integrada a la página web del IPEG. La creación de esta bolsa de trabajo responde a la imperante demanda de una plataforma eficiente que vincule de manera efectiva a los estudiantes y egresados con oportunidades laborales pertinentes a su formación académica. En este sentido, la propuesta busca no solo facilitar la conexión entre empleadores y talento, sino también enriquecer la experiencia del usuario al proporcionar herramientas tecnológicas avanzadas y una interfaz intuitiva. El proyecto se fundamenta en un análisis profundo de las necesidades específicas de los usuarios, considerando las tendencias actuales en el ámbito laboral y la eficacia de las bolsas de trabajo en instituciones educativas afines. La implementación de esta plataforma no solo persigue la mejora de la empleabilidad de los miembros del IPEG, sino que también contribuirá al posicionamiento de la institución como un referente en la promoción del desarrollo profesional y la inserción laboral. A través de esta propuesta, se aspira no solo satisfacer una necesidad evidente en el ámbito académico y profesional, sino también a elevar el

prestigio del IPEG como una institución comprometida con el crecimiento y el éxito de sus miembros en el competitivo mercado laboral actual.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Propuesta de diseño de una página web de bolsa de trabajo para el Instituto Peruano de Gobierno (IPEG).

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

El “proceso y desarrollo” es el área estratégica debido a que tiene como objetivo desarrollar e implementar herramientas y estrategias para la propuesta de diseño de la página web de bolsa de trabajo del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG) institución privada autónomo que ofrece diplomas en materia de gestión pública y materias afines.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

Los beneficiarios serían el desarrollo de una página web para implementar una bolsa de trabajo para los jóvenes peruanos que están culminando algunos de los 23 diplomados que ofrece IPEG, de esta manera consigan nuevas oportunidades en base a los requerimientos de los puestos de trabajo.

1.4 Localización o alcance de la solución

El alcance de un proyecto de Página Web para ayudar a estudiantes de últimos ciclos que tengan el diplomado del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG) a buscar entidades del estado para así facilitar una conexión del usuario a la entidad pública.

Esta institución se encuentra ubicada en la Av. Rivera Navarrete 762, en el distrito de San Isidro 15046 como única localidad de manera presencial.

Recopilaremos información de las empresas en una base de datos la cual será organizada a fin de mostrar la oferta de trabajo en base a nuestro prototipo que se presentará en la cual debe incluir al menos uno de los 23 diplomados especializados de esta manera la búsqueda será más sencilla e intuitiva con el usuario.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1. Justificación

El instituto peruano de gobierno no cuenta con una bolsa de empleabilidad hacia sus estudiantes egresados, por ende, muchos de ellos no saben hacia qué mercado o la tendencia de estos así mismo las entidades públicas no cuentan la facilidad de acceso a una bolsa de trabajo para cubrir sus vacantes.

Diseñar una propuesta de página web, recopilar información sobre entidades públicas que deseen contar con el perfil de nuestros egresados, de esta manera poder satisfacer a nuestros estudiantes con una oportunidad de empleabilidad mayor al promedio ya que son del perfil de dicha entidad pública.

2.2. Marco referencial

2.2.1. Antecedentes de la innovación o investigación aplicada

Antecedentes nacionales

La pandemia en el Perú mostró múltiples factores para la reducción del empleo así es como lo menciona en la investigación “ Análisis del impacto del COVID-19 en el plazo de búsqueda de nuevo empleo” en

hombres mayores de 18 a 24 años generó poca inversión en el sector educativo, así que llevó su investigación en reconocer las principales variables que decretan el periodo de búsqueda de empleos en el año 2019 hasta el 2021. Nos detalla que la presente investigación comprende 2 etapas en el cual nos centramos en la segunda ya mencionada. La investigación nos menciona los siguientes resultados; impulsar nuevas instituciones mediadoras laborales de esta manera contribuyan a mejorar el flujo de información entre los postulantes y los reclutadores con el fin de disminuir el desempleo friccional. (Ramírez, 2022).

Como antecedente, García (2021) nos menciona en su investigación “Desempleo Laboral y la propuesta de la comunicación online para posicionar a una plataforma de empleo digital dirigida a comunicadores egresados de las universidades de Lima durante la pandemia del Covid-19” el impacto del desempleo en la carrera de comunicaciones para el periodo 2020 como resultado de la pandemia, seguidamente nos brinda su propuesta de plataforma digital en base a la demanda del mercado llamada “Freelu” el cuál tiene como objetivo brindar un portal de empleo, plan de capacitación y aprendizaje basado en E-Learning. Es resaltante que se recomienda conocer un poco de cada especialidad a fin de robustecer el perfil de los egresados. Finalmente, esta nueva plataforma busca crear un nuevo perfil de los usuarios, rápida y empática.

Así mismo, Montes y Francesco (2019) Desarrolló una investigación sobre “Factores determinantes del uso de las redes sociales y su influencia para conseguir prácticas pre-profesionales en los alumnos de la carrera de Administración de USIL en el año 2019”, su objetivo fue estudio y análisis del impacto que ahora tiene las redes sociales el campo laboral tanto para los egresados que buscan prácticas como para los reclutadores , pero sobre todo de las redes sociales se enfocaron en la utilidad de la red social LinkedIn y que es lo que determina su uso para tener su gran repercusión. La conclusión nos lleva a inferir que si recomiendan utilizar las redes sociales como motor de búsqueda para posibles roles específicos en este sentido los estudiantes que utilicen dicha red social otorga una ventaja ante cualquier otro candidato que no lo utiliza.

Lazo, et al (2018) presentan su trabajo "*Análisis de la empleabilidad para la propuesta de una bolsa de trabajo para la escuela profesional de administración de empresas en la Universidad Católica de Santa María*". Tiene como objetivo analizar los datos de la bolsa descubriendo el perfil del egresado, los datos demográficos de la empleabilidad, determinar la cantidad de egresados que encontraron empleo durante y después de egresar necesario para la bolsa de trabajo. A lo largo de la tesis se usan los datos analizados para construir un camino que guíe a los egresados a formar su perfil laboral, así como brindar oportunidades a los egresados con su empleabilidad y brindarles capacitaciones que nutran sus habilidades blandas.

Antecedentes sudamericanos

Oehninger, et al (2018), en su tesis presentada cuyo título es “El impacto de la robótica y la automatización del empleo en Uruguay”. El objetivo de la investigación es determinar el rumbo e impacto que tendrán los avances en tecnología robótica y automatización en la empleabilidad global, específicamente en Uruguay a corto y largo plazo. Se investigaron los posibles efectos positivos y negativos que podrían tener estos avances sobre la empleabilidad Uruguaya y que medidas se pueden tomar.

Se analizó la evolución que tuvo los avances tecnológicos en sus últimos años en la industria y su automatización, todo ello relacionado con los estudios que se plantean en la investigación como la globalización de la robótica en reemplazo de la mano de obra tradicional, se analizó de manera cuantitativa y cualitativa los efectos de la automatización sobre los empleos manuales y/o cognitivos.

López (2019) en “La relación entre egreso educativo y empleo en el México del siglo XXI: ensayo sobre economía política de la educación” se analiza la relación entre el nivel educativo y su relación directa con el empleo. En la investigación se aborda los temas políticos y económicos en la historia como puntos de referencia, para luego enfocarse en el desarrollo que ha tenido la educación mexicana y como se desarrolló con la situación laboral de los mismos.

Mungaray (2019) presentan la investigación con título: "La empleabilidad de los egresados de las universidades tecnológicas en México: un análisis de eficiencia". El objetivo es identificar cuáles de estos recursos están más vinculados a sus objetivos de empleabilidad y formación continua, y cómo se utilizan de manera eficiente para lograr estos objetivos. Además, se realiza un análisis estadístico para describir el desempeño regional de estas universidades en México y destacar las características que influyen en la eficiencia de sus sedes dentro de sus regiones geográficas y en términos de la satisfacción de egresados y empleadores. Se cuestiona si las UT están cumpliendo con las expectativas de los egresados y si estos satisfacen las necesidades del sector productivo. La eficiencia en la asignación y aprovechamiento de recursos se considera fundamental en la evaluación de la calidad educativa, y el desempeño de los egresados se destaca como un indicador clave del éxito de las instituciones de educación superior.

Ramírez et al (septiembre, 2019) presentan la tesis con título: "Propuesta para mejorar la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil". La tesis tiene como objetivo diseñar un manual de funciones y procedimientos para el mejoramiento del manejo de la bolsa de trabajo de la Facultad de Ciencias Administrativas que tenga un beneficio tanto para el egresado como para la oferta empresarial laboral, en otras palabras, se busca ser un puente entre las partes. En el desarrollo de la tesis vemos que se explica las medidas recomendadas para la bolsa de la

universidad a implementar, como la capacitación de docentes para que acompañen a los estudiantes en su proceso de formación laboral, así como el apoyo como puente de comunicación con las empresas contratantes. También se vio la creación de un blog que recibe los CVs para su análisis, al igual que la promoción de oportunidades laborales con convenios para las prácticas pre profesionales. Se desarrolló un perfil de los egresados, además de un análisis de sus necesidades y como se les puede asesorar con su inserción laboral, así como una designación de personal docente encargado de monitorear y guiar la bolsa laboral.

Antecedentes internacionales

Castello (2019) presentan como tema de investigación: “Can Fixed-Term Contracts Put Low-Skilled Youth on a Better Career Path? Evidence from Spain” Analiza la conexión entre los contratos a plazo fijo y su desempeño laboral. Si bien en el análisis de datos se encontró evidencia de lo perjudicial que pueden ser los contratos a largo plazo para los trabajadores, otros datos indican que tuvieron nulo impacto en el desempeño de los trabajadores. A lo largo de la investigación se toman ambas partes comparándolas, con los contratos a plazo fijo o determinado y su real efecto en la oferta laboral, a veces se coincide en que tiene un efecto que perjudica la estabilidad de los trabajadores, pero en otros se ve como una herramienta que facilita a los empleadores para mover y facilitar las oportunidades en el mercado

laboral. Pero al final siguiendo una comparación entre beneficios y deméritos en diferentes lugares y fechas, se llegó a la conclusión que es más perjudicial tomar empleos con contrato a plazo determinado en vez de uno indeterminado.

Marina (2017) presentan la investigación con título: “Working whilst studying in higher education: The impact of the economic crisis on academic and labour market success” que tiene como objetivo analizar el impacto que tuvo sobre la empleabilidad la crisis económica en los egresados de universidades pasados 4 años que a la vez también trabajan. Lo que se analiza a lo largo de la investigación son los datos de resultados académicos de los egresados comparado con su éxito laboral, se ven las diferencias entre los que estudiaron y trabajaron y los que no, al igual que se toma en cuenta la institución educativa de donde provienen y el nivel socioeconómico de su familia. Al final los más calificados académicamente al igual que los más acomodados económicamente mostraron tener mejores oportunidades laborales a comparación de otros que tuvieron que combinar el estudio con el trabajo.

Mascarilla (2018) presentan la investigación con título: “Job satisfaction. The case of information technology (IT) professionals in Spain”. En la investigación se analiza la satisfacción laboral y todo lo que influye para que se pueda obtener una percepción de la misma. En la investigación se ve que uno de los factores para mejorar la empleabilidad y el bienestar laboral es el soporte que debe dar la

empresa TI, apoyando a crear un ambiente laboral idóneo para los colaboradores. Una forma de liderazgo que se destaca es el liderazgo transformacional que fomentan el desarrollo individual y una propia identidad alineada a las metas de la empresa, pero a la vez se trata de mostrar la importancia de llevar una vida personal y laboral equilibrada, donde toda la carga que demanda la labor permite también llevar una vida plena fuera del ámbito laboral. Demostrando así la preocupación por la vida plena de los colaboradores logrando que tengan un desarrollo de su potencial.

Prunera (2022) tienen como título de investigación: "Las necesidades de los egresados: acercándose al desajuste existente" que analiza el nivel de capacitación que tienen los egresados y los requisitos que se necesitan y piden las empresas para poder contratarlos. Según las encuestas analizadas se ve que las empresas están teniendo problemas por conseguir personal calificado para puestos específicos que se necesitan. Se plantea que este problema sea subsanado de manera conjunta entre las partes apoyando el desarrollo de futuros egresados capacitados para adentrarse en el mercado laboral con la capacidad suficiente para ser competitivos mediante un cambio en el régimen de estudios superiores, ya que es el principal objeto de críticas como educador planteando una reforma de la malla estudiantil, siendo reformada para adaptarse a las necesidades actuales del mercado laboral como parte de la solución.

2.3. Objetivo general y específicos

Objetivo general

Crear una página web de bolsa de trabajo enfocada a los estudiantes egresados del IPEG, en el año 2023.

Objetivos específicos

- Recopilar datos e información de cada estudiante para crear su perfil profesional en la bolsa de trabajo.
- Almacenar y analizar información de puestos de trabajo en entidades públicas.
- Proponer una bolsa de trabajo para IPEG que sea dinámica e intuitiva para brindar oportunidades laborales a los egresados.

2.4. Viabilidad

El proyecto que se propone consiste en la elaboración de una propuesta de diseño para la implementación de una bolsa de trabajo en la página web del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG). Se enmarca dentro de la línea de investigación de Aplicaciones Tecnológicas y Transformación Digital. Su

viabilidad se sustenta en la aspiración de generar valor para nuestro grupo de interés, los egresados de IPEG. Dicho valor se materializa mediante la creación de una plataforma integral y altamente innovadora, dotada de funcionalidades que facilitarán la inserción de estudiantes e instituciones en el entorno laboral

2.5. Limitaciones

No hay investigaciones a la que podamos comparar en nuestra implementación especializada de una bolsa de trabajo para tener una guía de desarrollo de una bolsa de trabajo para una universidad diferente, la falta de investigaciones similares al tema complica tener una idea de cuán viable llegaría a ser la propuesta de nuestra investigación.

2.6. Resumen ejecutivo

El Instituto Peruano de Gobierno – IPEG es una institución autónoma de derecho privado que tiene por objetivo central la formación continua de especialistas en materia de gestión pública y materias afines, fortaleciendo sus capacidades y competencias, acorde con las demandas actuales del mercado laboral público que exige profesionales calificados y competentes.

El Instituto Peruano de Gobierno desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la mejora de la gestión gubernamental en Perú. Sus logros en

capacitación, investigación y asesoramiento son evidencia de su compromiso con la mejora de la administración pública y la promoción de la democracia en el país.

Asimismo, el Instituto Peruano de Gobierno – IPEG, ha obtenido la confianza de numerosas entidades del sector público que han solicitado nuestros servicios de capacitación y/o consultoría, aportando significativamente a la mejora del desempeño de sus funcionarios y servidores, a través del cierre de brechas de conocimientos o competencias, contribuyendo de esta manera a alcanzar el logro de sus objetivos institucionales y en consecuencia a brindar un mejor servicio a los ciudadanos.

2.7. Características técnicas o atributos del proyecto

Desde IPEG buscamos incorporar una bolsa de trabajo para que así las instituciones públicas puedan difundir sus principales ofertas en dicha plataforma.

Los estudiantes de IPEG podrán visualizar las ofertas laborales que guarden relación con algunos de los diplomados que brinda dicha institución. En este mismo sentido las instituciones públicas otorgarán cualquier actualización en las vacantes.

2.8. Justificación del trabajo

2.8.1. Justificación teórica

Estamos dedicando nuestros esfuerzos a la mejora de la tecnología de la información con un enfoque específico en la inserción laboral. Nuestro objetivo principal es la creación de una página web como parte de nuestro proyecto de investigación, con el fin de profundizar en el tema y lograr innovaciones significativas que contribuyan a la inserción laboral.

2.8.2. Justificación metodológica

Se proporcionarán recopilación de datos y estadísticas que respalden la necesidad de una Página web de este tipo, así como una revisión sobre el tema para identificar las limitaciones actuales en el mercado laboral.

La justificación debe describir los métodos que se utilizarán para desarrollar la página web y evaluar su efectividad. La realización de entrevistas o encuestas a estudiantes y expertos en el campo laboral para identificar las necesidades y requisitos específicos de la página web. También debe explicar cómo se evaluará la eficacia de la página web una vez que se haya desarrollado. Esto puede incluir la realización de pruebas con un grupo de estudiantes que utilizan una bolsa de empleabilidad y otro grupo que no la utiliza, para comparar

los resultados de su búsqueda de empleo y medir el impacto de la página web en su éxito laboral.

2.8.3. Justificación práctica

Importancia del empleo para los estudiantes: Nosotros vemos la viabilidad de una Página Web para los estudiantes del Instituto Peruano de Gobierno. Problemas de los recién graduados: Sacando uno de sus 23 diplomados los egresados no encuentran una oportunidad laboral tan fácil debido a la competitividad, el desconocimiento ya que no tienen una bolsa de trabajo de la institución. Beneficios de la página web: La página web propuesta puede proporcionar una serie de beneficios para los estudiantes, como acceso a información sobre oportunidades de trabajo, recomendaciones personalizadas basadas en habilidades y diplomados, para orientar un rumbo y carta de presentación efectiva, y guías para entrevistas de trabajo exitosas. Estos recursos pueden ayudar a los estudiantes a encontrar trabajo de manera más eficiente y a mejorar sus posibilidades de éxito en el proceso de selección. Relevancia del tema: La página web generará un impacto masivo hacia los estudiantes y el mercado laboral, después de la pandemia ha dificultado aún más la búsqueda de empleo para los estudiantes. Por lo tanto, una bolsa de trabajo que proporcione recursos y asesoría

para la búsqueda de empleo puede ser particularmente relevante en el contexto actual.

2.9. Limitaciones de la investigación

La presente limitación de la presente investigación es la limitación de tiempo y recursos ya que la investigación es exhaustiva requiere tiempo, esfuerzo y recursos adecuados. Las limitaciones de tiempo y recursos pueden afectar la amplitud y profundidad de la investigación, lo que podría resultar en un análisis incompleto o superficial de las necesidades de los estudiantes egresados.

2.10. Viabilidad de la investigación

La presente investigación es viable debido a que los investigadores conocen ampliamente del tema ya que a través del acceso de información requerida que se obtiene para la investigación permite el acceso a fuentes de datos relevantes que se pueden analizar adicional a ello se cuenta con la literatura suficiente para el desarrollo teórico.

2.11. Variables

Variable 1

Tecnologías de la información

Ruiz y Cabero (2017). Nos menciona que las TIC nos permitiría originar nuevos procesos que posibiliten un mejor aprendizaje para los estudiantes, estos procesos son diversos como por ejemplo la comunicación entre todos los interesados desde la acción formativa, disminuir las barreras del espacio y el tiempo proporcionando una integración y el aprendizaje descontextualizado y ubicuo, así mismo nos brinda oportunidad de acceder a materiales de alta calidad desde sitios remotos, contar con un aprendizaje flexible y omnipresente.

En este mismo sentido la integración que poseen las tecnologías de información va a desarrollar un ámbito integrador facilitando el acceso a la información y aprendizaje, con el pasar de los años esto ayudará a los estudiantes de IPEG en robustecer el conocimiento y las habilidades necesarias para afrontar el cambio y afrontar los nuevos retos en las ofertas laborales del país.

Asimismo, De la hoz, et al (2019). Indican la volatilidad que nos rodea en el mundo de las TICs, debido a su condición cambiante debemos adaptarnos en conseguir nuevos medios tecnológicos para prepararnos a los cambios, en este mismo sentido las plataformas tecnológicas podrán ser cada vez más interactivas con los interesados a fin de pulir las competencias que solicita el mercado.

Continuamos con la postura que las Tecnologías de Información ayudarán a seguir innovando a fin de que el estudiante pueda completar con éxito el perfil con el conocimiento y la disponibilidad de la información para

presentarse como un profesional capacitado y listo para afrontar el mercado cambiante.

Sub variante 1

Páginas web

Alvarado (2019). Nos comenta que la accesibilidad y usabilidad fue analizada para el top 10 primeras universidades brindada por la revista América Económica, se realizaron actividades con los usuarios con actividades específicas, los datos fueron procesados a través de métricas e indicadores así mismo estos cumplieron estándares de calidad encontrando el foco principal de experiencia por usuario. Con el fin de asegurar y brindar un análisis más certero todo el proceso fue grabado.

Tomamos esta referencia porque debemos asegurar una interfaz amigable, sencilla y de fácil manejo para nuestros usuarios de IPEG, por otro lado, debe plantearse nuevos prototipos de páginas web porque este fue un punto débil, pero consideramos una oportunidad de mejora para poder ser aplicado en nuestro proyecto de investigación.

Sub variante 2

Base de datos

Tsai (2020). En la definición de Bases de Datos (BD), el dato se considera un simple "hecho", representando entidades independientes sin evaluación,

pudiendo ser numéricos, alfanuméricos o símbolos. La información, por otro lado, es un conjunto organizado de datos que se pueden recuperar según las necesidades del usuario. El concepto de campo se refiere a la unidad más pequeña a la que se puede hacer referencia en un programa de computadora. Un registro, en contraste, es un conjunto de campos interrelacionados. Finalmente, un archivo se define como una colección de registros del mismo tipo, según se detalla en la Sección de la definición de Bases de Datos. Este enfoque claro y bien definido proporciona una base sólida para comprender los principios fundamentales de las Bases de Datos, lo que es esencial en el campo de la informática y la gestión de datos.

Variable 2

Empleabilidad

Temple (2021) menciona en relación a la definición de empleabilidad como el conjunto de competencias personales que inciden en el perfil profesional, cuando y donde sea necesario en el trabajo o clientes que deseen requerir los servicios de una persona, por ejemplo, una lista de empresas que buscan personal. Esto significa también qué habilidades debemos tener o desarrollar para encontrarlas, de modo que podamos mantener o mejorar algún valor añadido que aportamos a nuestro perfil profesional y adaptarnos a las habilidades personales y profesionales que requiere el mercado laboral. así como la capacidad individual para adquirir y mantener determinadas habilidades personales, porque cuanto mayor sea la demanda de nuestros servicios, mejor será la empleabilidad.

Por su parte Carolina (2020) describe que la edad laboral es un factor vinculado a evaluaciones positivas de la capacidad para el trabajo autoevaluado, porque se puede asumir que los trabajadores de mayor edad han adquirido experiencias y habilidades más concretas y específicas que las que tienen interesado al empleador. Sin embargo, las variables sociodemográficas y sociolaborales son características o atributos del individuo y ambas forman parte del concepto de categoría profesional, seguidas de variables con diferencias significativas, que son la responsabilidad y el salario.

Sub variante 1

Bolsa de trabajo

Ayala (2018) describe las bolsas de trabajo como organizaciones especializadas en identificar y proporcionar empleados a las entidades solicitantes, ya sea con empleados capacitados o no capacitados. Estas oficinas se destacan por proporcionar personal que cumple con los requisitos del solicitante según las especificaciones del puesto de trabajo, asegurando eficiencia y efectividad en el ámbito laboral.

Chiavenato (1999) Una de las responsabilidades primordiales del departamento de recursos humanos consiste en identificar candidatos en el mercado externo cuando las vacantes no pueden ser ocupadas internamente. Para alcanzar este objetivo, resulta de vital importancia adherirse a las recomendaciones detalladas. Estas directrices proporcionan orientación y estrategias efectivas para descubrir talento adecuado fuera de

la organización, asegurando así la selección de los candidatos más idóneos para satisfacer las necesidades específicas de la empresa. Para lograr este propósito, es esencial seguir detenidamente las recomendaciones proporcionadas por el autor. Estas pautas ofrecen orientación y estrategias efectivas para encontrar talento adecuado fuera de la organización, asegurando de esta manera la elección de los candidatos más apropiados para satisfacer las necesidades particulares de la empresa.

Sub variante 2

Mercado Laboral

Formichella (2010) El mercado laboral ha experimentado cambios significativos debido a la globalización, la creciente competencia, las mejoras tecnológicas y la búsqueda constante de mayor productividad y calidad por parte de las empresas. Esto ha llevado a la necesidad de repensar las habilidades y cualidades que se esperan de los trabajadores, ya que los métodos de producción se adaptan a mercados cambiantes y los empleos requieren más conocimientos que habilidades físicas. Además, los avances tecnológicos han generado una variedad creciente de tareas en los puestos de trabajo.

Guevara (2022) El mercado laboral es crucial en la sociedad e involucra a trabajadores, empresas y el gobierno. La oferta laboral consiste en trabajadores que buscan maximizar su bienestar al decidir cuándo, dónde y cuánto esfuerzo dedicar al trabajo. Por otro lado, la demanda laboral se compone de empresas e instituciones que buscan maximizar sus beneficios

al tomar decisiones sobre producción, número de empleados, clientes, etc.

El gobierno actúa como regulador en esta relación y puede influir a través de impuestos, subsidios, tarifas, y otras medidas.

CAPÍTULO III: DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Investigación cuantitativa

La elección de una investigación cuantitativa en esta tesis proporciona una base sólida para evaluar y proponer mejoras en el diseño de la bolsa de trabajo en el sitio web del Instituto Peruano de Gobierno. Permite obtener datos objetivos, medibles y generalizables que respaldan las recomendaciones de diseño y contribuirán al éxito del proyecto.

3.2. Nivel de investigación

Exploratorio

Para ello utilizamos la encuesta para recopilar datos como medio de investigación y contacto con el público objetivo a investigar en el tema a profundidad.

3.3. Diseño de investigación

Realizamos una encuesta para la recopilación de datos, para luego su análisis estadístico, justificando el rumbo de la investigación con los resultados al aplicar estos pasos en el uso de la herramienta y su análisis.

3.4. Herramienta

Consideramos la encuesta como herramienta que nos permitirá recopilar datos de nuestro público objetivo, los egresados de IPEG, para poder tener un panorama de sus necesidades y opinión. El análisis de los encuestados responde a los límites que encontramos en la muestra y el público objetivo analizado como población.

https://docs.google.com/forms/d/16_aLIR0vjwrOH4d3khp0C-qqRCKyLpPRrmncyuu4R

3.4.1. Población

La población objetivo de la investigación está conformada por jóvenes estudiantes, que estudian y trabajan en Lima Metropolitana en el año 2023. Estos individuos están próximos a egresar de alguno de los diplomados ofrecidos por el Instituto Peruano de Gobierno (IPEG) y se encuentran en búsqueda de oportunidades laborales relacionadas con los estudios realizados en el IPEG. Es relevante destacar que esta población tiene acceso libre a la página web del IPEG.

3.4.2. Muestra

La metodología de muestreo empleada en esta investigación es no probabilística por conveniencia, dado que las personas involucradas

fueron seleccionadas de manera específica para participar en las encuestas. A lo largo del proceso de investigación, se enfrentaron diversas dificultades, entre ellas, el acceso limitado a la población objetivo, que en este caso son los estudiantes de IPEG. Además, la difusión de la encuesta se vio obstaculizada por inconvenientes logísticos, resultando en la participación de un total de 100 personas que cumplieran con los estándares previamente establecidos para la población.

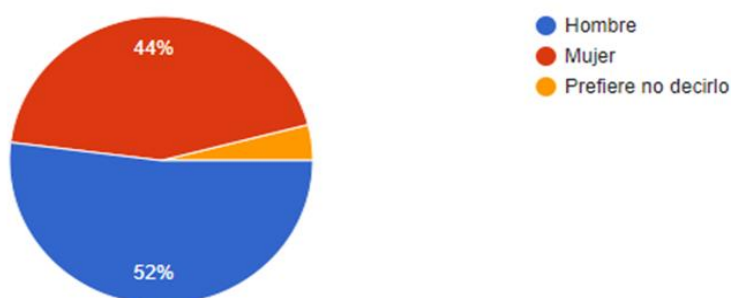
3.5. Resultados generales

3.5.1. Pregunta 1

Figura 1

¿Cuál es su género?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual demográfico por género.

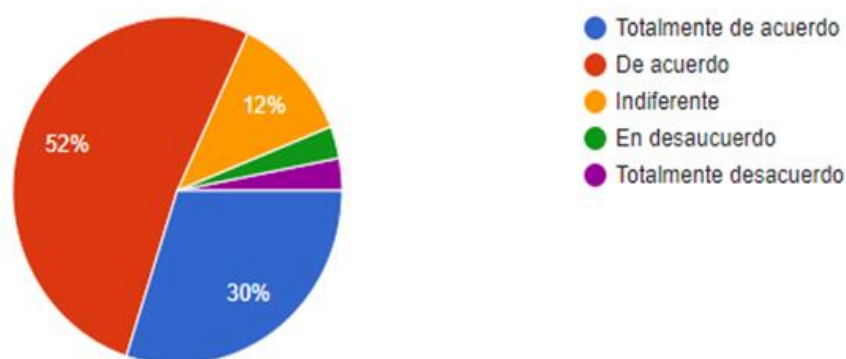
Los resultados muestran que el grupo demográfico con mayor votación fue el género masculino, con un porcentaje del 52%, mientras que, en el caso de las mujeres, el alcance fue del 44%.

2.5.2. Pregunta 2

Figura 2

¿Consideraría que a IPEG le hace falta una bolsa de trabajo selectiva para obtener un empleo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual por género que desean una bolsa de trabajo.

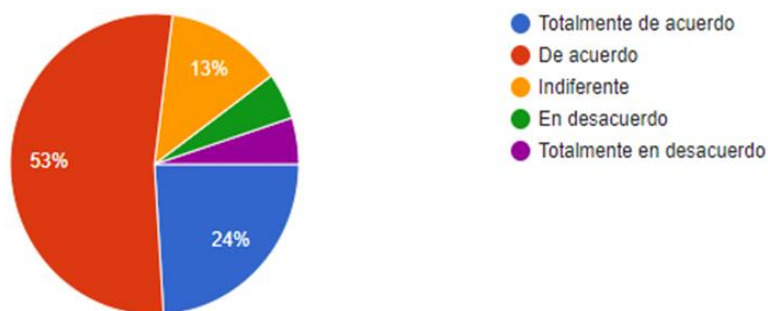
Los resultados indican que existe una considerable aprobación hacia la idea de establecer una página web específica para la búsqueda de empleo, evidenciada por un índice de aceptación del 52%. Asimismo, se destaca un marcado interés por parte del 30% de los graduados del instituto IPEG. En contraste, un 12% de los participantes demostraron desinterés frente a la propuesta. Estos hallazgos resaltan la percepción de la necesidad entre los encuestados de contar con una plataforma laboral que se ajuste a sus criterios.

2.5.3. Pregunta 3

Figura 3

¿Considera usted que los conocimientos ganados en su diplomado de IPEG le permitirá conseguir empleo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual por género con diplomado IPEG que conseguirá empleo.

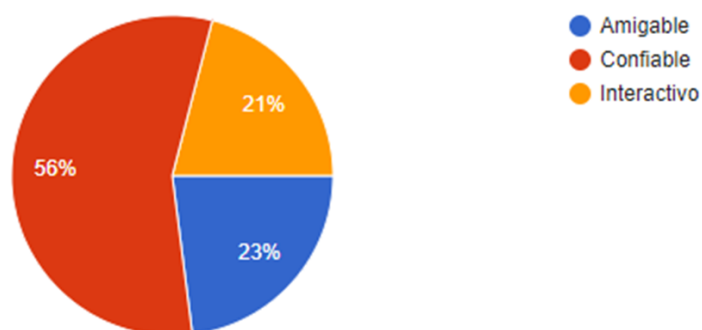
Los resultados señalan que el conocimiento proporcionado por el instituto IPEG ha sido provechoso para el 24% de los estudiantes, quienes respaldan su eficacia. Adicionalmente el 53% de los encuestados ha expresado una favorable aceptación hacia estas enseñanzas. No obstante, se observa una notable indiferencia del 13% que representa la opción menos seleccionada en las tablas estadísticas. En consecuencia, podemos concluir que los conocimientos adquiridos en IPEG generan confianza en los estudiantes para enfrentar el mercado laboral y al mismo tiempo mejoran sus perspectivas de empleo.

2.5.4. Pregunta 4

Figura 4

¿Qué características debería tener una bolsa de trabajo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual de las características de la bolsa de trabajo.

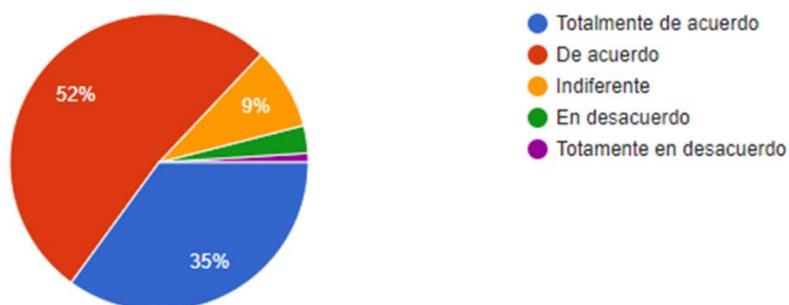
En el diagrama observamos que el 56% opina que la bolsa de trabajo debe ser confiable, el 23% prefiere que sea amigable y el 21% busca que sea interactiva. Al analizar los resultados destacamos que las tres opciones cuentan con una participación significativa, aunque la preferencia mayoritaria es por la confiabilidad, con el 50% de los encuestados. Esto refleja las prioridades de los usuarios y al mismo tiempo señala la importancia que damos que damos nosotros al notar que los usuarios desean que estas características estén presentes en la bolsa de trabajo.

2.5.5. Pregunta 5

Figura 5

¿ Creería usted que le facilitaría a su empleabilidad la implementación de una bolsa de trabajo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual a quienes facilitaría la empleabilidad la bolsa de trabajo.

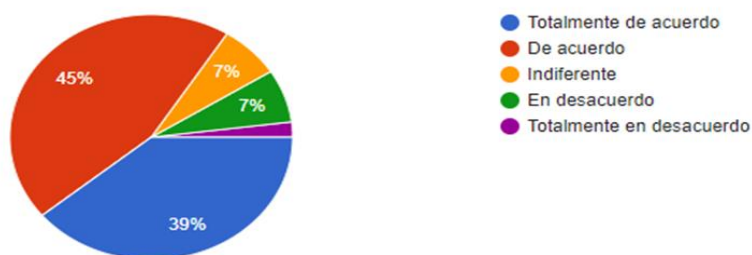
En la representación gráfica se evidencia que el 52% está de acuerdo y el 35% está totalmente de acuerdo. A partir de estos datos se desprende que la percepción de las personas hacia las bolsas de trabajo es positiva ya que las consideran como un factor de respaldo significativo al buscar empleo.

2.5.6. Pregunta 6

Figura 6

¿Consideraría usted necesario la implementación de un sistema de registro para los empleadores que deseen publicar vacantes en una bolsa de trabajo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual que cree necesario implementar un sistema de registro.

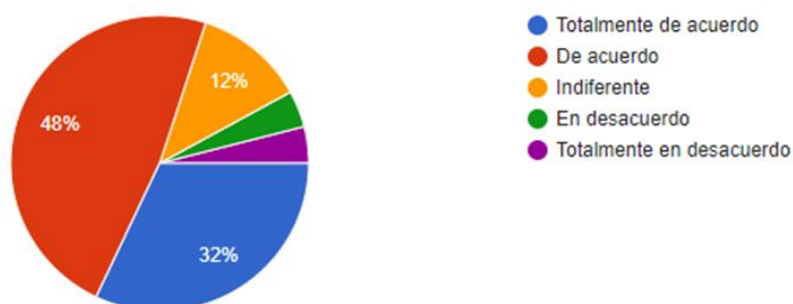
Se observa que un 45% de los encuestados está de acuerdo mientras que el 39% está totalmente de acuerdo no obstante un 7% muestra indiferencia respecto a este aspecto. Estos resultados indican que los encuestados ven positivamente la facilitación para los empleadores que deseen publicar ofertas laborales, reconociendo que esto también les reporta beneficios.

2.5.7. Pregunta 7

Figura 7

¿Cree usted que la implementación de una bolsa de trabajo tendría un impacto significativo en sus metas laborales y académicas?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual que cree la bolsa de trabajo impactará en sus metas.

El gráfico señala que el 44% de los encuestados está de acuerdo en que la introducción de una bolsa de trabajo tendrá un efecto significativo en sus metas laborales y académicas, mientras que un 32% también está totalmente de acuerdo. Sin embargo, se observa una notoria indiferencia del 12%, siendo esta una de las opciones menos elegidas en el análisis estadístico. En resumen, la conclusión es que la mayoría percibe un impacto positivo en su vida laboral y académica con la implementación de la bolsa de

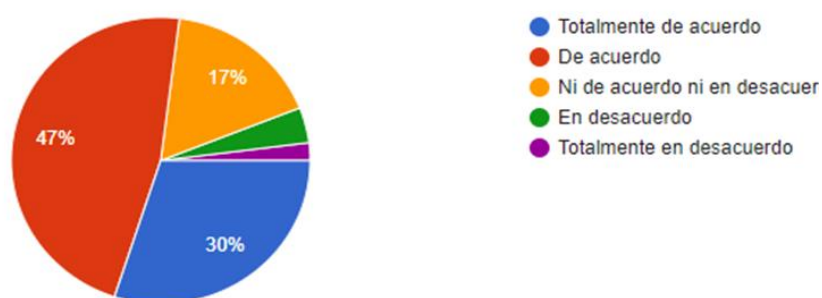
trabajo, ya que implica mejoras que contribuirán a su desarrollo en ambos ámbitos.

2.5.8. Pregunta 8

Figura 8

¿Consideraría útil recibir un boletín de ofertas laborales semanales en su correo?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual quienes consideran útil recibir ofertas laborales.

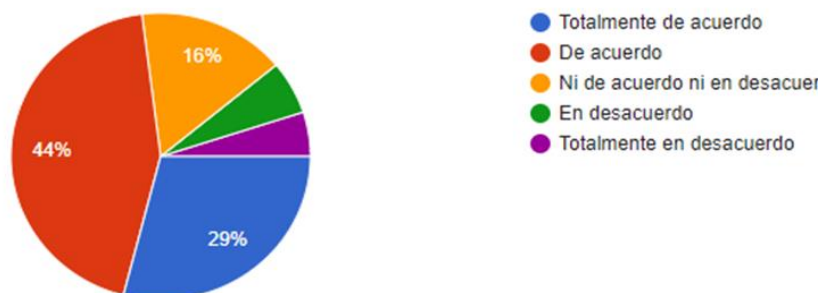
Se determina que la mayoría de los encuestados 47% considera beneficioso recibir un boletín semanal de ofertas laborales. Asimismo, un 30% también está completamente de acuerdo en acceder a dicho boletín mediante un enlace enviado por correo electrónico. Sin embargo, un 17% no muestra una posición definida, ni a favor ni en contra, respecto a la disponibilidad de un boletín de ofertas laborales semanales a través de su correo electrónico. En resumen, se destaca que la preferencia mayoritaria es recibir notificaciones por correo electrónico sobre las ofertas laborales de la bolsa de trabajo.

2.5.9. Pregunta 9

Figura 9

¿Consideraría de confianza brindar sus datos personales para mejorar el servicio que brindaría la bolsa de trabajo de IPEG?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual quienes confían en brindar sus datos personales a IPEG.

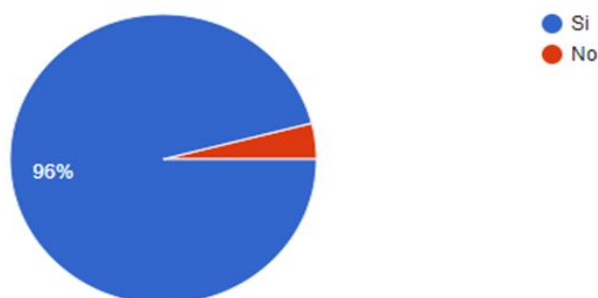
El gráfico indica que un 44% de los participantes está de acuerdo. No obstante, se nota una apatía notable del 16% de los encuestados, quienes no expresan acuerdo ni desacuerdo, siendo esta una de las opciones menos seleccionadas en el análisis estadístico. Puede inferirse que los encuestados, en su mayoría estudiantes de IPEG, consideran la posibilidad de compartir sus datos personales con la bolsa de trabajo de la institución, contribuyendo así al servicio de empleo. Aprovechando esta tendencia entre los estudiantes, algunos podrán sentirse más seguros al proporcionar sus datos personales a la bolsa de trabajo de IPEG.

2.5.10. Pregunta 10

Figura 10

¿Considera que una bolsa de trabajo debería contar con información actualizada de nuevas postulaciones?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual que considera se debe contar con nuevas postulaciones.

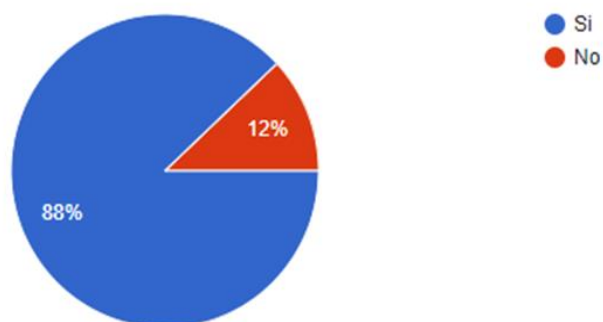
La gran mayoría de los participantes 96% opina que una bolsa de trabajo debería tener datos actualizados sobre nuevas solicitudes. Este hallazgo sugiere que la desconfianza experimentada por muchos de los encuestados, quienes son usuarios frecuentes de plataformas de empleo conocidas como LinkedIn, Búmeran, CompuTrabajo, entre otras, se debe a la falta de información actualizada sobre nuevas postulaciones en dichas bolsas de trabajo.

2.5.11. Pregunta 11

Figura 11

¿Considera que la bolsa de trabajo del IPEG debería contar con filtros?

100 respuestas



Nota. Variación porcentual que considera la bolsa de trabajo cuente con filtros.

Se observa que el 88% opina que la bolsa de trabajo del IPEG debería incorporar filtros como criterios de búsqueda, mientras que el 12% restante no comparte esta opinión. A partir de este resultado, se puede inferir que los usuarios creen que la implementación de filtros contribuirá a optimizar el motor de búsqueda de la bolsa de trabajo de IPEG, haciéndolo más eficiente y dinámico.

2.6. Diagnóstico

Con esta iniciativa, nos proponemos elevar significativamente las posibilidades de empleabilidad de los egresados, proporcionándoles una ventaja competitiva en el mercado laboral. Al mismo tiempo, aspiramos a fortalecer las relaciones con las entidades públicas, ofreciéndoles talento altamente calificado y adecuado para sus requisitos específicos. Esta

propuesta no solo beneficiará a los estudiantes y entidades públicas asociadas, sino que también tendrá un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Además, los resultados del estudio revelan que es altamente necesario una bolsa de trabajo donde los egresados de IPEG puedan realizar búsquedas más personalizadas y ser un más competitivo en un mercado laboral cambiante y adaptativo.

Por otro lado, el área estratégica prioritaria para el próximo estudio es el "proceso y desarrollo". El objetivo de este enfoque es diseñar e implementar herramientas y estrategias para la propuesta de diseño de la página web de la bolsa de trabajo del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG). Cabe destacar que este instituto es una entidad privada autónoma que ofrece programas educativos especializados en gestión pública y disciplinas relacionadas.

2.7. Plan de actividades del proyecto

Actividades:

a. Definición de requisitos

- Necesidades:

En la etapa de definición de requisitos trabajaremos en estrecha colaboración con el personal de la institución para comprender sus necesidades específicas en relación a la bolsa de trabajo en línea. Durante este proceso, identificaremos los requisitos funcionales, como la búsqueda

de empleo y la gestión de perfiles de usuario, así como los requisitos no funcionales, como la seguridad de los datos. Estos pasos son fundamentales para establecer las bases de diseño y desarrollo de la página web a medida de IPEG.

- **Objetivos:**

Los objetivos identificados lo vamos a dividir en diferentes pasos los cuales son objetivos a un corto y largo plazo estos objetivos son:

P1. La implementación de un motor de búsqueda robusto que permitirá a los usuarios buscar trabajos por ubicación, nivel de experiencia, tipo de contrato, entre otros filtros personalizados

P2. Destacar trabajos destacados o de interés especial en la página de inicio de la bolsa de trabajo para aumentar su visibilidad.

P3. Implementar un sistema de notificaciones por correo electrónico que informe a los usuarios sobre nuevas ofertas de trabajo que coincidan con sus perfiles e intereses.

P4. Implementar herramientas de análisis para rastrear el comportamiento de los usuarios y la efectividad de la bolsa de trabajo esto permitirá mejoras continuas.

P5. Implementar una seguridad de datos a modo de filtro para asegurar que la información de los usuarios esté protegida y cumpla con las políticas de seguridad y privacidad.

b. Selección de motor de búsqueda

Con el fin de seleccionar un motor de búsqueda adecuado que permita a los usuarios encontrar oportunidades de trabajo de manera eficaz se llevará a cabo una investigación para identificar y elegir el motor de búsqueda adecuado para la bolsa de trabajo considerando aspectos como la velocidad, la precisión de la búsqueda y la capacidad de escalabilidad. Dicha elección se basará en las necesidades específicas del proyecto y en una evaluación de las opciones disponibles

c. Planificación

- . Publicación de ofertas de empleo: Permite a los empleadores publicar anuncios de trabajo detallando los requisitos del puesto.
- . Los buscadores de empleo: Buscan oportunidades laborales utilizando filtros.
- . Carga de currículum: Los candidatos pueden cargar su currículum vitae en la plataforma.
- . Coincidencias automáticas: La plataforma puede utilizar algoritmos para relacionar las ofertas de empleo en base a las búsquedas realizadas.

d. Diseño

Diseño limpio y atractivo: La interfaz debe ser visualmente atractiva y fácil de navegar. La paleta de colores estará sujeta a los que se usan en el diseño de la web principal de IPEG.

Barra de búsqueda prominente: Una barra de búsqueda visible en la página de inicio

Filtros de búsqueda: Tendrá filtros para que los usuarios puedan ajustar sus búsquedas.

Listado de empleos: Muestra de manera clara y ordenada las ofertas de trabajo, con títulos, descripciones breves y ubicación.

Centro de ayuda y recursos: Proporciona acceso a recursos útiles, como consejos para la búsqueda de empleo.

e. Desarrollo y programación

La programación debe ser realizada con el área técnica y desarrolladores de IPEG. Consideramos al menos 1 desarrollador BackEnd y 1 desarrollador FrontEnd, así mismo un líder de proyecto.

Iteración 1:

La página muestra un menú adicional “Bolsa de trabajo” el cual se encuentra ubicado en la página principal de IPEG. Si damos click en la opción resaltada nos reenviará a una nueva interfaz.

Figura 12
Portada Plataforma Web

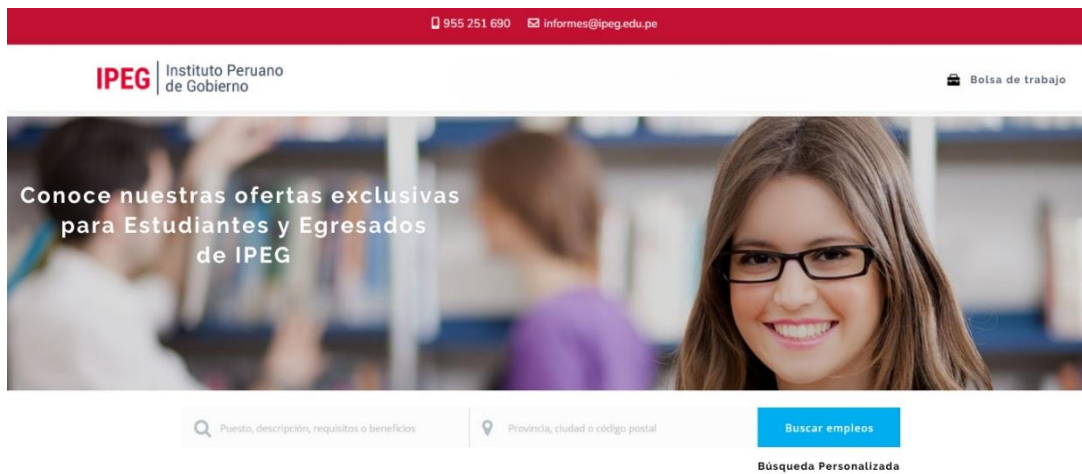


Nota. Banner de página web.

Iteración 2:

A continuación, nos llevaría a un la siguiente interfaz donde podrás visualizar 2 cajas principales (Palabra clave y Locación) para realizar una búsqueda rápida sin efectuar filtros. Además, muestra la opción de “Búsquedas Personalizadas” lo cual permitiría ajustar cambios en base a los criterios que necesites.

Figura 13
Inicio de plataforma web.



Nota. Inicio de sesión del portal.

Iteración 3:

Continuando en la pantalla de la iteración 2, podremos visualizar la lista de los empleos más recientes así podremos visualizar cuantos diplomados guardan relación con IPEG, de este modo podrás identificar al menos 1 de los diplomados para centralizar la búsqueda de las oportunidades laborales.

Figura 14
Portal de empleos.

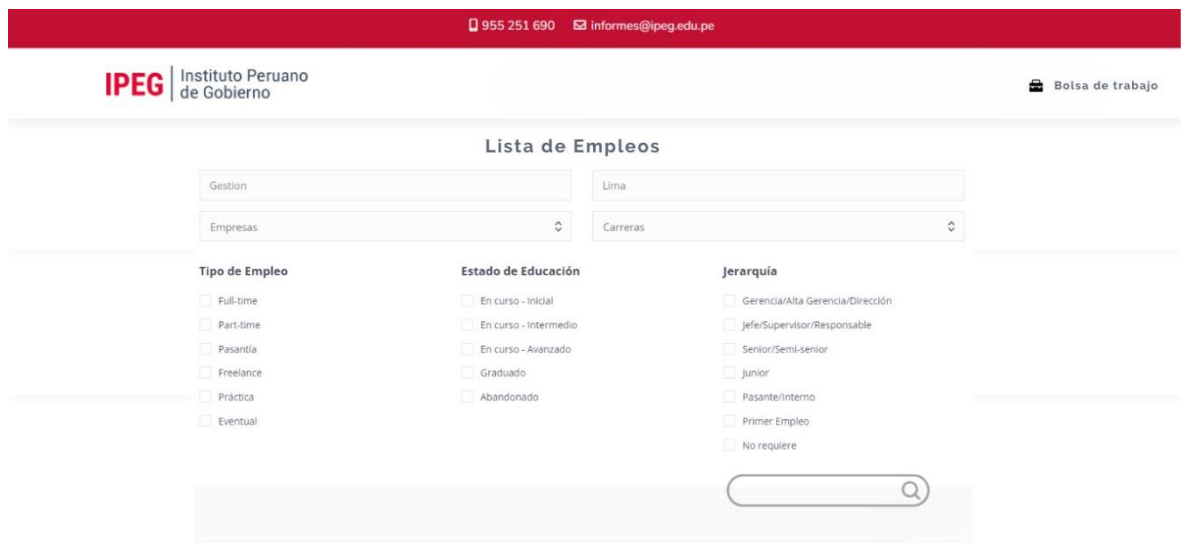


Nota. Lista de empleos.

Iteración 4:

En la siguiente pantalla podremos visualizar la lista de los filtros para aplicar nuevas búsquedas, debemos resaltar que mientras más filtros apliques la cantidad de empleos disponibles disminuirían son directamente proporcionales.

Figura 15
Filtros de búsqueda de empleo.



Nota. Filtros del portal.

Iteración 5:

Luego de efectuar los filtros podremos visualizar las ofertas laborales organizadas por orden de publicidad a fin de obtener ofertas aún disponibles.

Cada una de las ofertas se redireccionará a la página de la entidad donde se originó la publicación de la oferta a fin de continuar con un proceso normal de postulación en caso lo requieran.

Figura 16
Lista de búsqueda de empleos.



Nota. Buscador del portal.

f. Despliegue

Puesta en marcha de las iteraciones realizadas, testeadas y aprobadas por los interesados. Es muy importante realizar un despliegue que considere los requisitos y objetivos del patrocinador.

Este punto debe interconectar el motor de búsqueda junto a la lógica de la página web de IPEG.

g. Mantenimiento

Tenemos en cuenta dos puntos: los horarios de menor tráfico y el mantenimiento planificado. Tomamos en cuenta el horario de uso regular de la página web que sería entre la 1 y 4 am para dar paso al mantenimiento a la web. Todo con la debida comunicación brindada a los usuarios por medio de notificaciones del horario de mantenimiento regular.

h. Cierre y aprobación

Cada iteración desarrollada deberá tener retroalimentación y continuamente la aprobación de los interesados para continuar el proceso de implementación de la bolsa de trabajo.

i. Mejora continua

Con el fin de continuar con la retroalimentación de los usuarios para mejorar la experiencia del sitio aplicaremos la herramienta de encuesta. La cual tendrá

preguntas sobre la usabilidad, el diseño, la velocidad de carga, la navegación y otros aspectos relacionados con la experiencia del usuario.

Para notificar a los usuarios debe existir un chatbot que contenga los manuales o nos redirigirá a videos instructivos, en caso de no resolver las dudas o consultas debería enviar a un buzón de correos el cuál generaría un ticket y este sería resuelto según la clasificación.

j. Difusión.

- Enviaremos correos electrónicos a estudiantes, profesores y personal de la institución educativa para informarles sobre la nueva bolsa de trabajo. Donde se incluyen enlaces directos a la página web de la bolsa de trabajo y proporcionaremos información de asistencia, además de contar con una fotografía publicitaria para llamar al interés de los usuarios.

Figura 17
Publicidad vía email.

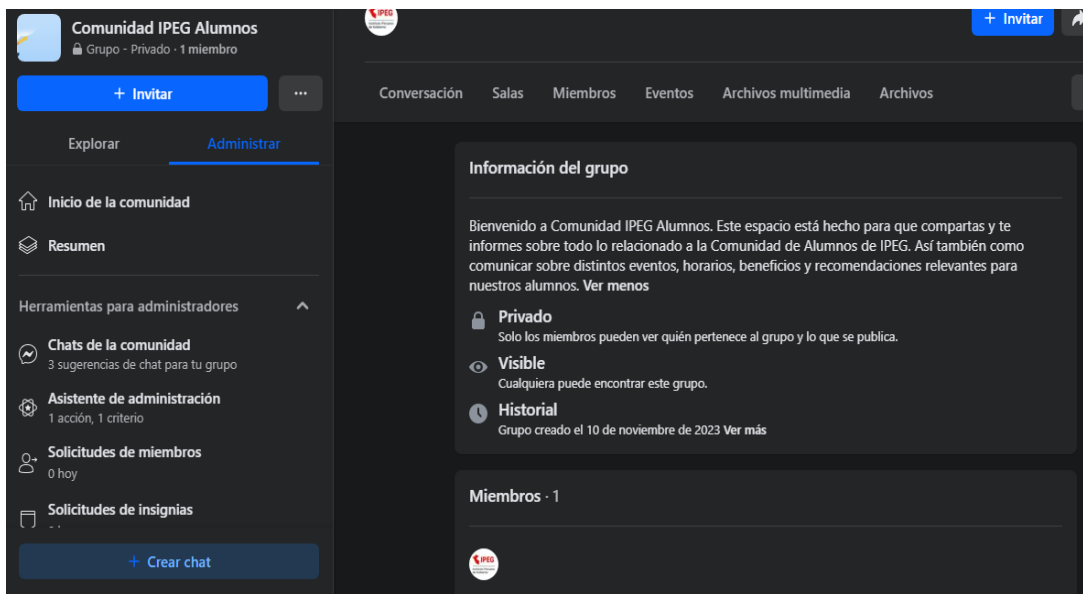


Nota. Anuncios de la bolsa de trabajo.

La siguiente acción es publicar en el grupo privado de alumnos de Facebook la nueva herramienta que pueden utilizar como alumnos de IPEG. Se usará la fotografía digital para publicitar a los alumnos, así como una breve explicación de la nueva herramienta. Para luego por plataforma o correo, notificar por medio de IPEG este grupo privado donde podrán encontrar

información de provecho para los estudiantes de IPEG. Con esto se dará difusión a la herramienta a todos los alumnos que podrán conocer la bolsa de trabajo.

Figura 18
Comunidad en Facebook.



Nota. Grupo en redes sociales.

La difusión efectiva de la bolsa de trabajo conectará a los estudiantes con oportunidades laborales valiosas.

La siguiente acción a tomar será participar en las ferias vocacionales que se dan en Lima-Perú. Nos inscribimos y preparamos un stand para promocionar lo nuevo de IPEG con su bolsa de trabajo y los cursos que ofrecemos. Estaremos todos los días que se celebre la feria que normalmente son 3 fechas donde también daremos charlas donde explicaremos el manejo y beneficios de la nueva bolsa de trabajo implementada.

CAPÍTULO IV: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

4.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Figura 19

Estructura de costos para implementar un motor de búsqueda.

Costos para la implementación de un motor de búsqueda		
Requerimientos	Costo Mensual	3 meses
Gestor de proyectos	4500.0	13500.0
Desarrollador fullstack	3500.0	10500.0
Dominios	500.0	1500.0
Otros	1000.0	3000.0
Total		28500.0

Nota. Costo de un motor de búsqueda.

-Costos para la implementación: Entendemos que los costos de mantenimiento de la página web ya se encuentran como parte del costo fijo de esta.

Figura 20

Costos para la difusión.

Costos para la difusión		
Requerimientos	Costo Mensual	2 meses
Facebook(Business Manager)	300.0	600.0
Total		600.0

Nota. Costo de difusión.

-Costos de difusión por redes sociales (Facebook).

Figura 21

Estructura de costos para implementar ferias laborales.

Ferias Laborales		
Requerimientos	Costo Mensual	2 meses
Contratación de 2 antifriones	2500.0	5000.0
Merchandising	300.0	600.0
Folletos, trípticos	20.0	40.0
Inscripción por participación	1000.0	2000.0
Otros gastos	300.0	600.0
Total		8240.0

Nota. Implementación de ferias laborales.

-Ferias laborales debe ir de la mano con la coordinación del equipo encargado de IPEG a fin de mostrar el valor agregado que podrían los nuevos estudiantes de IPEG.

CAPÍTULO V: SUSTENTO DE MERCADO

5.1. Alcance esperado de mercado

Se espera alcanzar la aceptación de todos los alumnos de IPEG, así mismo, todas las organizaciones públicas que estén interesadas en los diplomados que ofrece la institución IPEG.

5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial

El mercado objetivo de la bolsa de trabajo diseñada para la página web del instituto peruano del gobierno IPEG se compone de dos segmentos clave entre empleadores y graduados del IPEG. De modo que el mercado objetivo de IPEG adecuado para la bolsa de trabajo de la página web del IPEG son los estudiantes y graduados que completaron programas de estudio en gestión pública y materias relacionadas en el IPEG y que buscan oportunidades laborales, profesionales con experiencia graduados que han acumulado experiencia laboral y buscan avanzar en sus carreras dentro del ámbito gubernamental o en organizaciones afines. El servicio se basa a través de las necesidades específicas del mercado objetivo que busca una plataforma de bolsa de trabajo que comprenda las especificaciones del sector público y ofrezca oportunidades acordes con la formación proporcionada por IPEG dada la naturaleza de las disciplinas relacionadas

con la gestión pública, los empleadores y graduados valoran la ética, la responsabilidad social y la transparencia en oportunidades laborales. La comercialización innovadora se basa en la personalización avanzada de la bolsa de trabajo del IPEG que se destacara por ofrecer funciones de personalización avanzada, permitiendo a los empleadores y graduados refinar sus búsquedas según requisitos específicos, competencias y perfiles profesionales así como la integración de herramientas de desarrollo profesional de la plataforma que ofrecerá servicios adicionales como webinars esto se hará para asegurar que los graduados estén continuamente actualizados y mejorando sus habilidades.

5.2.1. Propuesta de valor

El producto que ofrecemos al ser único no posee competencia, ya que sería creado solo para ser de utilidad a los alumnos de IPEG. Esta bolsa de trabajo cuenta con las que se amolda a los resultados que busca el usuario.

5.2.2. Fuentes de ingreso

El mantenimiento de la página web será patrocinado por la misma institución de IPEG, que luego de aceptar la propuesta asumirá todos los gastos para el correcto funcionamiento de la bolsa de trabajo.

recomendaciones y ofertas laborales que le son de mayor interés al usuario según el diplomado. También tiene un diseño de fácil manejo, con herramientas de búsqueda.

5.2.3. Canales de distribución

Usamos la misma página web oficial de IPEG como medio de acceso a la bolsa de trabajo, ya que es un producto que solo está disponible para ellos y es el único medio por donde podrán ingresar.

5.2.4. Estrategia de penetración en el mercado

La estrategia de penetración en el mercado adecuada para la bolsa de trabajo del instituto peruano del gobierno IPEG que utilizamos son de colaboración estratégica y personalización de servicios ya que a través de alianzas con otras empresas y organizaciones relevantes en el sector público aumentará la visibilidad de la bolsa de trabajo de IPEG del mismo modo la estrategia de personalización de servicios consiste en ofrecer opciones de filtrado avanzado para que las empresas encuentren candidatos calificados de manera segmentada.

5.2.5. Actividades productivas propias y externas

Las actividades productivas externas del IPEG son aquellas que se realizan con recursos provenientes de fuentes externas, como cooperación internacional, convenios con instituciones públicas o privadas, o consultorías. Estas actividades tienen como objetivo brindar servicios especializados, asesoría técnica o acompañamiento a procesos de desarrollo local, regional o nacional. Algunos ejemplos son: la ejecución de proyectos de fortalecimiento institucional, gestión pública o participación ciudadana; la evaluación de políticas públicas o programas sociales; y la facilitación de procesos de concertación o articulación territorial.

5.2.6. Alianzas

La alianza estratégica para la bolsa de trabajo para IPEG es la misma IPEG, ya que los permisos que se entregan y el patrocinio deben ser dados por la misma institución como único aliado que le interesa el desarrollo de la propuesta. Como único aliado nos brinda toda la asistencia en datos, costos del desarrollo y mantenimiento de la página web donde reside la bolsa de trabajo.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El análisis externo indica que la situación de desempleo a nivel nacional, derivada de la pandemia, se presenta como una oportunidad para que IPEG ofrezca mejoras en las condiciones laborales mediante intercambios ocupacionales en su plataforma. No obstante, es relevante señalar que la inestabilidad política y económica del país podría obstaculizar el crecimiento de las oportunidades de empleo previstas para el próximo año 2024.
- En relación con la propuesta de diseño de una bolsa de trabajo, se concluye que la usabilidad y el contenido de la bolsa de trabajo de IPEG son factores cruciales para fomentar la participación continua de los estudiantes.
- Finalmente, la planificación de una estrategia de comunicación del sitio web será fundamental para atraer tráfico a la bolsa de trabajo, ya que la participación activa de los estudiantes es esencial para alcanzar este objetivo.
- Además, sugerimos la inclusión de herramientas de networking para facilitar interacciones significativas entre estudiantes y profesionales, promoviendo así una comunidad activa

- El concepto de rebote o la capacidad de adaptarse a cambios y desafíos inesperados, ha sido integrado en la propuesta de diseño. La bolsa de trabajo no solo actúa como un recurso estático, sino como una plataforma flexible capaz de ajustarse a las fluctuaciones del mercado laboral y las necesidades cambiantes de los usuarios. Esta capacidad de rebote es esencial para garantizar la relevancia y efectividad continuas de la herramienta a lo largo del tiempo.
- La participación en ferias laborales es otro aspecto crucial abordado en este proyecto. La integración de eventos de este tipo en la bolsa de trabajo no solo amplía las oportunidades para los usuarios, sino que también fortalece la conexión entre el IPEG y las empresas empleadoras. Esta interacción directa facilita la comprensión mutua de las expectativas y necesidades, estableciendo bases sólidas para una colaboración fructífera.

6.2 Recomendaciones

- El área de empleabilidad del Instituto IPEG debe llevar a cabo un monitoreo periódico del rendimiento de la bolsa de trabajo, utilizando métricas e indicadores destacados, como cambios realizados, número de vacantes, ofertas de trabajo publicadas, solicitudes por puesto, tiempo de sesión, entre otros.

- Se sugiere la creación de un grupo conformado por profesionales de diversas áreas del Instituto IPEG vinculadas al proyecto. Este equipo será responsable de ejecutar y supervisar la implementación de propuestas de mejoras.
- Además, se propone la establecer una base de datos que contenga información detallada sobre las ofertas laborales publicadas, con el objetivo de optimizar el proceso de análisis. Esto permitirá obtener datos específicos sobre el tipo de vacantes disponibles en la bolsa de trabajo.
- Elaboración de una campaña de lanzamiento impactante que genere anticipación y entusiasmo en la comunidad estudiantil del instituto IPEG.
- Establecer un plan de comunicación continua para mantener a los usuarios informados sobre actualizaciones, mejoras y nuevos recursos de la bolsa de trabajo.
- Utilización de diversos canales de comunicación para garantizar un alcance efectivo en los estudiantes de IPEG y en personas interesadas en estudiar diplomados en IPEG.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguilar, B. (2019). La empleabilidad de los egresados de las universidades tecnológicas en México: un análisis de eficiencia. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, UNAM-IISUE/Universia, X(29), 3-24.*
<https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/520/1181>
- Escalante, H. (2019). *Propuesta para mejorar la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG:
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9543a181-ad4e-4255-9532-ec215bf1b106/content>
- García, J. (2021). *Desempleo Laboral y la propuesta de la comunicación online para posicionar a una plataforma de empleo digital dirigida a comunicadores egresados de las universidades de Lima durante la pandemia del Covid-19* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP:
[Facultad de Ciencias de la Comunicación Diseño Digital Publicitario Programa Especial de Titulación Desempleo Laboral y la pr](#)
- López, B. (2019). *La relación entre egreso educativo y empleo en el México del siglo XXI: ensayo sobre economía política de la educación* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio de la Dirección

General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información:

<http://132.248.9.195/ptd2019/junio/0789721/0789721.pdf>

Montes, G. (2019). *Factores determinantes del uso de redes sociales para la búsqueda de prácticas pre-profesionales en los alumnos de la carrera de Administración de USIL en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL: [content \(usil.edu.pe\)](http://content.usil.edu.pe)

Oehninger, C. (2018). *El impacto de la robótica y la automatización del Empleo en Uruguay* [Tesis de maestría, Universidad de San Andrés]. Repositorio UDESA:

<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16154/1/%5bP%5d%5bW%5d%20T.%20M.%20Ges.%20Oehninger%2c%20Carlos.pdf>

Pérez, G. (2019). Can Fixed-Term Contracts Put Low-Skilled Youth on a Better Career Path? Evidence from Spain. Oxford University Press, *The Economic Journal*, 129(620), 1693-1730.

[Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: Can Fixed-Term Contracts Put Low-Skilled Youth on a Better Career Path? Evidence from Spain](#)

Pujol, M. (2022). The recruit requirements of recent graduates: Approaching the existing mismatch. *Total Quality Management & Business Excellence*, 34(1-2), 57-70.

<https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2029695>

Ramírez, Z. (2022). *Análisis del impacto del COVID-19 en el plazo de búsqueda de nuevo empleo* [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Repositorio institucional: [Análisis del impacto del COVID-19 en el plazo de búsqueda de nuevo empleo](#)

Sánchez, G. (2017). Working whilst studying in higher education: The impact of the economic crisis on academic and labour market success. *John Wiley & Sons, European Journal Of Education*, 2017, 52(2), 232-245. [Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: Working whilst studying in higher education: The impact of the economic crisis on academic and labour market success](#)

Tejada, L. (2018). *Análisis de la Empleabilidad para la Propuesta de una Bolsa de Trabajo para la Escuela Profesional de Administración de Empresas en la Universidad Católica de Santa María* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/8355/53.0936.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vallbona, M. (2018). Job satisfaction. The case of information technology (IT) professionals in Spain. *Universia Business Review*, 58(2), 36-51. [Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: Job satisfaction. The case of information technology \(IT\) professionals in Spain](#)

Anexos

INFORME FINAL TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME	AUTHOR
TRABAJO DE INOVA.NUEVO GRUPO Y NUEVO TRABAJO %289%29.docx	FRANCISCO EDWARD BENAVENTE FLORES

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
10222 Words	58836 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
63 Pages	4.3MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Dec 15, 2023 11:21 PM GMT-5	Dec 15, 2023 11:21 PM GMT-5

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

Activar Windows
Ve a Configuración para

Yosh Brayan Ramos Inga 77163001



Ronald Paul Leon Ojeda 75580834



Francisco Edward Benavente Flores 74709332



Luis Ricardo Mitma Caceres 76615241



Asesor:

Celes Alonso Espinoza Rúa 42750231



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Antecedente	Diseño	Hipótesis	Variables	Plan de trabajo
Problema general	Objetivo general	Antecedente general	Diseño general	Hipótesis General	Variable única	
¿La implementación de la bolsa de trabajo en la página web del IPEG beneficiará a la institución y sus egresados, en el año 2023?	Elaboración de una bolsa de trabajo en la página web del IPEG, en el año 2023.	Encontrar precedentes del tema que estamos desarrollando	Realizamos una encuesta para la recopilación de datos, para aplicar el uso de la herramienta y su análisis.	NA	-Implementación de bolsa de trabajo	Definición de requisitos
Problemas específicos	Objetivos específicos	Antecedentes específicos	Diseños específicos	Hipótesis Específicas		

¿Algunas entidades públicas observan los perfiles de cada persona que piensa postular a un puesto de trabajo?	Recopilación de datos e información de cada estudiante para la creación de su perfil profesional en la bolsa de trabajo	Díez (2021), “Estrategias de búsqueda de empleo e incertidumbre laboral en los/as jóvenes universitarios/as un análisis comparativo”	Los resultados del estudio revelan que es altamente necesario una bolsa de trabajo donde los egresados de IPEG puedan ser más competitivos en un mercado laboral cambiante y adaptativo.	NA	Información de perfiles profesionales	Planificación
¿El IPEG no cuenta con información de las nuevas tendencias del mercado según el perfil de las vacantes que ofrecen algunas entidades públicas?	Recabar y analizar información de postulaciones de trabajos de algunas entidades públicas. (Datos)	Díez (2021) , “Estrategias de búsqueda de empleo e incertidumbre laboral en los/as jóvenes universitarios/as un análisis comparativo”	Con esta iniciativa, nos proponemos elevar significativamente e las posibilidades de empleabilidad de los egresados, proporcionándole s una ventaja competitiva en el mercado laboral.	NA	Datos de mercado laboral	Diseño
¿Las bolsas de trabajo no suelen ser tan	La bolsa de trabajo de IGEP será más	Lazo,et al(2018) "Análisis de la empleabilidad	El objetivo de este enfoque es diseñar e	NA	Funcionalidades básicas	Despliegue, cierre y aprobación

<p>interactivas con los usuarios?</p>	<p>dinámica y de fácil acceso con una funcionalidad sencilla para todos los usuarios</p>	<p>para la propuesta de una bolsa de trabajo para la escuela profesional de administración de empresas en la Universidad Católica de Santa María”.</p>	<p>implementar herramientas y estrategias para la propuesta de diseño de la página web de la bolsa de trabajo del Instituto Peruano de Gobierno</p>			
--	---	---	--	--	--	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Operacionalización de Variables para una “Propuesta de Diseño de una bolsa de trabajo para la página Web del Instituto Peruano de Gobierno (IPEG)”						
<Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Cuestionario
BOLSA DE TRABAJO INTERACTIVA	Una propuesta de página web para una bolsa de trabajo que recopila publicaciones de empleo público	La variable de bolsa de trabajo interactiva no se va medir porque el experimento no se va realizar	Información actual de perfiles profesionales de la bolsa de trabajo de IPEG	-Número total de perfiles registrados -Nivel educativo de los perfiles -Experiencia laboral promedio de los candidatos -Número de ofertas publicadas por empresas	1.Totalmente de acuerdo. 2.De acuerdo. 3.Indiferente. 4.En desacuerdo. 5.Totalmente en desacuerdo.	¿Consideraría de confianza brindar sus datos personales para mejorar el servicio que brindaría la bolsa de trabajo de IPEG?
			Datos del mercado laboral actual	– Tasa de desempleo en la región donde opera IPEG —Salario promedio ofrecido para diferentes	1.Totalmente de acuerdo. 2.De acuerdo. 3.Indiferente.	¿Consideraría usted necesario la implementación de un sistema de registro para los empleadores que deseen publicar

				<p>niveles de experiencia y educación</p> <p>– Evaluación de la satisfacción laboral de los empleados en las empresas que participan en la bolsa de trabajo</p>	<p>4.En desacuerdo.</p> <p>5.Totalmente en desacuerdo.</p>	<p>vacantes en una bolsa de trabajo ?</p>
			<p>Bolsa de trabajo interactiva y dinámica</p>	<p>-Interfaz de fácil interpretación</p> <p>-Filtros de búsqueda personalizables</p>	<p>1.Totalmente de acuerdo.</p> <p>2.De acuerdo.</p> <p>3.Indiferente.</p> <p>4.En desacuerdo.</p> <p>5.Totalmente en desacuerdo.</p>	<p>¿Qué características debería tener una bolsa de trabajo?</p>