



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas  
exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**

**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

**Bachiller en Comunicación Estratégica**

**PRESENTADO POR:**

Mateo Véliz, Gisela Cristina – Administración y Dirección de Negocios

Mansilla Hirsch, Alessia Adriana Melina – Administración y Dirección de Negocios

Huamán de la Cruz, Cesar Enrique – Administración y Dirección de Negocios

Obispo Otero, Yulfo Oswaldo – Comunicación Estratégica

**ASESOR:**

Ricra Mayorca, Juan Manuel

LIMA, PERÚ

2022

### **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

#### **ASESOR:**

Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca

#### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Dr. Angela Quispe Vergara

Dr. Oscar Arakaki Ogusuku

### **DEDICATORIA**

A nuestros familiares y compañeros de grupo, por la paciencia, entusiasmo y empeño, que demostraron durante todo desarrollo del proyecto.

### **AGRADECIMIENTO**

Al Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca, quien nos asesoró y orientó a lo largo del curso por la importante contribución para la elaboración de nuestra investigación.

## ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO .....	2
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
RESUMEN .....	10
I. Información general .....	8
1.1. Título del Proyecto .....	8
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario .....	8
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada.....	8
1.4. Localización o alcance de la solución.....	8
II. Descripción de la investigación aplicada o innovación.....	10
2.1. Marco teórico .....	10
2.1.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.2 Bases teóricas .....	11
2.1.3 Definición de términos básicos .....	20
2.2 Hipótesis y variables .....	21
2.2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	21
2.2.2 Operacionalización de variables .....	21
2.3 Plan de actividades del proyecto .....	22
2.4 Metodología de la investigación .....	23
2.4.1 Diseño metodológico .....	23

2.4.2	Diseño muestral.....	23
2.4.3	Técnicas de recolección de datos.....	23
2.4.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	23
2.4.5	Aspectos éticos .....	24
III.	Estimación del costo del proyecto .....	25
3.1	Estimación de los costos necesarios para la implementación .....	25
IV.	Desarrollo de la propuesta de innovación .....	26
4.1	Resultados descriptivos .....	26
4.1.1	Resultados de Entrevistas a expertos.....	26
4.1.2	Resultados de Precio.....	36
4.1.3	Resultados de Exportación .....	38
4.2	Prueba de hipótesis .....	41
4.2.1	Prueba de hipótesis general .....	41
4.2.2	Prueba de hipótesis específicas .....	43
V.	Conclusiones y recomendaciones .....	49
5.1	Conclusiones .....	49
5.2	Recomendaciones .....	50
VI.	Referencias bibliográficas.....	52
VII.	Anexos .....	57
7.1.	Matriz de consistencia.....	58
7.2.	Matriz de operacionalización de variables .....	59
7.3.	Modelo de entrevista.....	61
7.4.	Ficha técnica.....	62
7.5.	Reporte de exportaciones 2019 - 2021 .....	63

7.6.	Lista de empresas exportadoras de la región Puno del 2019 al 2021 .....	65
7.7.	Reporte US\$ FOB y peso neto.....	66
7.8.	Lista de mercados importadores .....	68
7.9.	Validación de expertos .....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Presupuesto del proyecto</i> .....	25
Tabla 2 <i>Precio FOB de acuerdo al país de destino</i> .....	36
Tabla 3 <i>Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Canadá</i> .....	38
Tabla 4 <i>Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Estados Unidos</i> .....	38
Tabla 5 <i>Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Precios Bajos</i> .....	39
Tabla 6 <i>Tabla de peso y variación exportado a Canadá</i> .....	39
Tabla 7 <i>Tabla de peso y variación exportado a Estados Unidos</i> .....	40
Tabla 8 <i>Tabla de peso y variación exportado a Países Bajos</i> .....	40
Tabla 9 <i>Número de empresas exportadoras a cada país del 2019 al 2021</i>	41
Tabla 10 <i>Resumen del modelo entre las variables precio y exportaciones</i>	42
Tabla 11 <i>Análisis de varianza entre las variables de precio y exportaciones</i> .....	42
Tabla 12 <i>Resumen del modelo entre las variables precio y Estados Unidos</i> .....	43
Tabla 13 <i>Análisis de varianza entre las variables precio y Estados Unidos</i> .....	44
Tabla 14 <i>Resumen del modelo entre las variables precio y Canadá</i> .....	45
Tabla 15 <i>Análisis de varianza entre las variables precio y Canadá</i> .....	45
Tabla 16 <i>Resumen del modelo entre las variables precio y Países Bajos</i> .	47
Tabla 17 <i>Análisis de varianza entre las variables precio y Países Bajos</i> ...	47



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Precio FOB de acuerdo al país de destino</i> .....	37
--	----

## **RESUMEN**

El presente estudio ha tenido como principal finalidad delimitar la existencia de una relación entre la influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021. El estudio se llevo a cabo en el departamento de Puno. El análisis realizado presenta un diseño no experimental con un tipo de estudio básico. Se utilizó una ficha de recolección de registro de datos. Los resultados demuestran que no existe una influencia entre el precio de la Quinua y las exportaciones, teniendo en cuenta el nivel de significancia. Se concluyo que, existe relación entre el precio de la quinua y las exportaciones a Estados Unidos, Canadá y Países Bajos pero lo que no hay es influencia.

**Palabras clave:** Quinua, Precio, Exportación, Puno

### **ABSTRACT**

The main purpose of this study was to delimit the existence of a relationship between the influence of the price of quinoa on the exports of exporting companies in the department of Puno from 2019 to 2021. The study is carried out in the department of Puno. The analysis carried out presents a non-experimental design with a basic type of study. A data record collection form was transmitted. The results show that there is no influence between the price of Quinoa and exports, taking into account the level of significance. It is concluded that there is a relationship between the price of quinoa and exports to the United States, Canada and the Netherlands, but what there is is no influence.

**Keywords:** Quinoa, Price, Export, Puno

## **INTRODUCCIÓN**

La quinua es un grano andino con una gran importancia nutritiva, proteínas y aminoácidos esenciales para la salud. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura considera a la quinua como una alternativa alimenticia de mayor importancia a nivel internacional. Existen más de 3000 variedades de quinua y sus presentaciones pueden ser en granos, harinas, snacks y complementos nutricionales. Está incluida dentro de las dietas de astronautas por ser un cereal el cual tiene la propiedad de permanecer mucho tiempo en el estómago y de absorber agua produciendo sensación de saciedad. Es bastante conocida y consumida a nivel internacional, sin embargo, a nivel nacional no se ha incentivado el consumo y lo flexible de su preparación.

Zevallos (2018) menciona que los precios tuvieron una variación positiva del 2000 al 2016, influenciando de esa manera en las exportaciones, por ello, es primordial dar a conocer los efectos entre las variables, puesto que se generó una dificultad en el país y a nivel mundial entre el consumo internacional y la demanda que se producía.

Rivera (2021) menciona que “el precio de la quinua registrada, mayo 2021 es en EE.UU. US \$11.49 Quinua convencional, US\$3.59 conserva de quinua, US\$5.34 hojuela de quinua; en Países Bajos US\$2.61 quinua orgánica; Canadá US\$2.61 quinua convencional y en Italia US\$4.19 quinua orgánica. (p.6)

El Diario el Peruano (2021) afirma que las regiones que más producen quinua en 2019 conforman más del 50% según Minagri siendo Puno el que produce el 44%, a diferencia de las otras regiones que no sobrepasan el 20%, teniendo como destino mercados internacionales como Estados Unidos, Canadá y Europa.

Rivera (2021) menciona que, en el 2020, el grano de la quinua ascendió a US\$ 303.7 millones en el mercado mundial pero que este monto ha disminuido en 1.5% con respecto al 2019, esto se debe a los menores precios, es por ello que el volumen de las exportaciones crecieron 1.1%.

El precio de la quinua orgánica se ha mantenido por encima de la convencional (freshfruit,2001)

En relación a los altos costos de producción se puede mencionar que, la exportación de la quinua dependiendo del tipo, va a requerir que se cumplan con normativas internacionales en su producción, ya que ciertos países son exigentes para importar y cuentan con muchas restricciones. Esto afecta directamente a la demanda nacional ya que los peruanos no exigimos en cuanto a la calidad que puede tener el grano de quinua ni a los procesos sofisticados que requiere su producción, esto reduce y limita que la agroindustria se desarrolle en la zona de estudio. Por otro lado, existe una excesiva intermediación en cuanto a la comercialización de la quinua y eso encarece el precio en los mercados locales. Se tuvo en cuenta, otra causa limitante es el costo del transporte interno, los cuales se

ha ido incrementado siendo muchas veces una dificultad al momento de exportar la quinua. Además del escaso recurso de la tecnología para la producción y el riego.

Según la información de Logística 360 de cuán responsable es la subida de precios en alimentos, nos detalla que a raíz del alza del precio del transporte fue a través del alza del precio del combustible y los repuestos por este motivo resultó el alza del flete a nivel nacional del transporte, detallando que, en primer lugar, en los costos del transporte se ve reflejado el costo del combustible que el componente principal en el gasto del transporte de carga y la necesidad de compras de repuesto para el mantenimiento correctivo de las unidades que usualmente son importados y el alza de dólar con un tipo de cambio que ascendió a un 11% habría que suponer la justificación exacta en el incremento del flete. En segundo lugar, cuando hay un alza en los combustibles los comerciantes o empresas de transporte elevan sus precios, lo que no refleja el incremento real en el costo del transportista.

Por medio del siguiente estudio se quiere decidir la influencia del precio en la cantidad (Kg) de las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021.

El problema general es ¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021?

Las problemáticas específicas son:

¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Estados Unidos?

¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Canadá?

¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Países Bajos?

El objetivo general es determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021

Los objetivos específicos son:

Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Estados Unidos

Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Canadá

Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Países Bajos

En relación a la justificación teórica, la quinua es denominada como un “superalimento” por todos aquellos beneficios que aporta, aunque no existe una demanda local relativa.

Este grano tiene grandes beneficios, ayuda a prevenir enfermedades degenerativas, evita la descalcificación por su gran contenido en calcio, contiene bajo índice glicémico, es libre de gluten, permite regular el colesterol, contiene hasta un 50% más de proteínas que otros granos, minerales y aminoácidos esenciales; al ser sencillo de preparar en diferentes formas puede ser incluida en una dieta equilibrada.

Al ser un alimento beneficioso para los consumidores, es caro, y de poco conocimiento sobre lo fácil y flexible de este grano para ser incluido dentro de una dieta adecuada para todas las edades, siendo el poco conocimiento y elevado

precio algunas de las razones por que las personas que más lo necesitan lo adquieran.

Esta investigación permitirá conocer la problemática que afronta el mercado de quinua en Puno con respecto a la influencia del volumen de las exportaciones, esto puede contribuir a todos aquellos que se interesen en el tema de investigar y conocer un poco más del mercado, a personas interesadas en el negocio de la quinua, entre otros. Con este aporte se quiere lograr analizar cómo el país siendo uno de los mayores exportadores de este grano no logra que el consumo interno sea relativo y que los que realmente lo necesiten lo consuman.

En relación a la justificación práctica la presente investigación busca identificar cuál es la influencia en el precio de la quinua con el fin que beneficie a todas aquellas personas que se encuentran detrás de la cadena productiva, sobre todo en dar a conocer el impacto en Puno, el cual ha sido impactado a causa del precio de la quinua.

Esto nos lleva a la problemática y a plantearnos si en realidad el impacto económico de las exportaciones ha mejorado, pero a su vez la falta de acceso y una mayor conciencia sobre lo que producen y accesibilidad a este grano para mejorar su calidad de vida y una adecuada nutrición es congruente.

En relación a la justificación social, beneficiará a todas aquellas personas que se encuentran detrás de la línea productiva, como los agricultores y productores, debido a que Puno se ha convertido es una de las potencias regionales en la producción y exportación a nivel nacional de quinua que hará que se pueda lograr precios más competitivos en el mercado.



La investigación es viable, puesto que el investigador cuenta con elementos necesarios que permitirá esclarecer la problemática del precio y la cantidad exportada de la quinua que afecta al presupuesto familiar y la planificación de sus gastos para adquirir los productos indispensables de la canasta familiar. Sobre todo, en estos tiempos que se ven afectados por la coyuntura del COVID-19.

Las limitaciones de la investigación del investigador no cuentan con mucho tiempo para la investigación, debido a que los horarios de trabajo se han extendido al ser de manera remota y presencial, pero se superará con la finalidad de terminar el proyecto, trabajando momentos disponibles y al término de la semana.

A su vez al no contar con presencia y acceso a las opiniones y percepciones de las personas propias del lugar (Puno) no tendremos información de primera mano sobre su realidad, es por ello que se sobrepasa esta situación por medio búsqueda de fuentes confiables que nos puedan brindar una visión más clara sobre la problemática. Sin embargo, si cuenta con información digital (páginas web y redes sociales), las cuales serán una gran herramienta para llevar a cabo el siguiente proyecto.

Este informe de investigación se encuentra estructurado del siguiente modo:

Capítulo I: En esta parte del trabajo se presenta la información general del proyecto, como el área de desarrollo, actividad económica y localización.

Capítulo II: Se encuentra el marco teórico, hipótesis y variables, plan de actividades del proyecto y metodología de la investigación.

Capítulo III: Está el detalle de los costos estimados del proyecto.

Capítulo IV: Se presenta el desarrollo del proyecto: los resultados descriptivos y/o prueba de hipótesis.

Capítulo V: Se detallan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo VI: Se presentan las referencias bibliográficas.

Capítulo VII: Corresponde a los anexos: matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, instrumentos, validación de expertos y el permiso para realizar el estudio.

## **I. Información general**

### **1.1. Título del Proyecto**

Influencia del precio de la Quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021.

### **1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario**

La investigación tiene como área estratégica de desarrollo prioritario el bienestar de las personas y su salud alimentaria, también pretende maximizar y fomentar las competencias del mercado de Puno, además de comprender los precios y su influencia en la exportación de la quinua en Puno.

### **1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada**

La siguiente investigación tiene como finalidad analizar el mercado con información relevante y actual al agro industria por ser enfocada en el precio y exportación de la Quinua.

Identificar problemáticas, para capturar información que sustente y promueva una mejora de la zona y de esa manera obtener mejores resultados

### **1.4. Localización o alcance de la solución**

El alcance de este estudio está centrado en Puno, teniendo en cuenta los datos obtenidos de entidades reconocidas para elaborar nuestra data.

El siguiente estudio tiene como propósito precisar la influencia que existe entre el precio de la quinua y el volumen de las exportaciones en el mercado del departamento de Puno del 2019 al 2021, el cual servirá para futuras investigaciones.

## **II. Descripción de la investigación aplicada o innovación**

### **2.1. Marco teórico**

#### **2.1.1 *Antecedentes de la investigación***

Huamán (2018) realizó un estudio titulado: Precios de venta internacional y exportación en Perú 2012–2016, Lima–Perú. La finalidad del estudio fue conocer la conexión entre la venta internacional y la exportación de quinua en el país del 2012 al 2016. El diseño de lo investigado corresponde a un diseño no experimental. Se concluye que existe una conexión del precio de venta internacional y el de exportaciones en el Perú durante el periodo el 2012 al 2016.

Ku (2019) realizó una investigación titulada: Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos, Lima-Perú. El principal objetivo del estudio fue observar si la tendencia de consumo de la quinua ha influenciado en la exportación a Estados Unidos por las empresas peruanas. El diseño de la investigación es aplicativo del enfoque cuantitativo, del diseño no experimental transversal y nivel explicativo. Se concluyó por los resultados obtenidos dentro de la investigación que las tendencias de consumo de

la quinua influyeron significativamente en la exportación de quinua peruana durante el periodo 2013-2018.

Díaz (2016) realizó una investigación titulada: Impacto del año internacional de la quinua en el mercado del grano en el Perú y la prospectiva de las regiones productivas hacia el año 2022. Su objetivo ha sido estimar que ha sucedido en la producción y el mercado después del Año Internacional de la Quinua del 2013. La investigación se define como explicativa, histórica y exploratoria. Se pudo concluir que uno de los sucesos más reiterativos es el precio interno y externo, además que cuenta con un futuro alentador para la exportación.

Palomo y Erika (2018) realizaron una investigación titulada: Estrategias para aumentar el consumo de Quinua en la ciudad de Puno y Lima Metropolitana basado en las percepciones de los consumidores, Buenos Aires-Argentina. El objetivo del estudio fue fomentar y dar a conocer el consumo de la quinua en Puno. El diseño de la investigación fue realizado en dos etapas para contextualizar el estudio, realizando en la segunda parte técnicas cuantitativas. Se concluyó que, se destaca el atributo ancestral de la quinua, sobre todo su valor nutritivo, siendo importante fomentar su consumo.

### **2.1.2 Bases teóricas**

#### **Variable 1: Exportaciones**

Existen muchas definiciones para la palabra exportación, pero para la siguiente investigación lo vamos a definir de la siguiente manera:

En primer lugar, Assereto, J.J (2005) menciona que, las mercancías que se encuentran en libre circulación y las cuales están expuestas a salir del territorio

aduanero para que éstas sean finalmente consumidas o para ponerlas en uso en el exterior.

La exportación es una rama fundamental del estudio de las relaciones económicas internacionales. Es por ello que, Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016) señalan que la exportación tiene la capacidad de medir lo que se produce e influye en la economía, con la finalidad del traspaso de fronteras nacionales para lograr satisfacer el comercio internacional.

Asimismo, la exportación se considera uno de los negocios con mayor impacto en las transacciones internacionales de un bien o servicio.

(Diaz Gimenez, 1999) Define a las exportaciones, que toda mercancía producida por un país genera economía (oferta) a personas que residen en diferentes países del mundo.

### **Tipos**

Sunat (2008) La Ley General de Aduanas en el Decreto Legislativo N° 1053 indica en el régimen de exportación perteneciente al título 3° que en el Perú existen 2 tipos:

- Exportación definitiva: Salida de mercancías nacionalizadas para ser consumidas en el extranjero. Esta no se encuentra afecta a tributos.

### **Plazos**

La regularización de este régimen tiene que realizarse dentro de un plazo (30 días calendarios) comenzando un día después de la fecha que indica el término del embarque.

El Reglamento indica que pueden establecerse plazos mayores para regularizar el régimen en supuestos particulares.

Las mercancías que se encuentran prohibidas o restringidas no podrán proceder a la exportación definitiva, tampoco aquellas que sean parte del patrimonio cultural ni las que no cuentan con autorización por parte de las autorizaciones correspondientes.

- **Exportación temporal:** Salida de mercancías nacionalizadas con el objetivo de ser reimportadas dentro de un plazo establecido, las cuales no deben haber sufrido modificaciones, exceptuando el deterioro de la misma por el uso.

**Plazos:**

El plazo será autorizado (por 12 meses), calculado a partir de la fecha de finalizado el embarque de la mercancía, dentro de este tiempo establecido deberá ser efectuada la reimportación. Este tiempo podría ser ampliado por la Administración Aduanera sólo en casos que lo justifiquen.

- **Exportación Directa:** Es una forma de negociación internacional debido a que un comerciante tiene la opción de iniciar sus operaciones en el extranjero, esta modalidad tiene un mayor beneficio a los empresarios con el fin de relacionarse entre comprador y exportador con una negociación sin intermediarios y de manera directa que puedan intervenir en los lazos comerciales generando un ahorro en los costos y el tiempo de entrega es menor. Generando experiencia para expandir sus actividades del mismo rubro en otros mercados. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013).

Si relacionamos al término del incoterms pactado con el cliente, el exportador es quien asumirá la entrega y/u otras responsabilidades adicionales con el importador, las cuales tienen que estar pactados ambas partes dentro de un contrato bajo los acuerdos que ambas partes consideren necesarios.



### **Ventajas**

A continuación, detallamos las principales ventajas a exportar, se encuentran:

**Oportunidad de ampliar la participación de sus actividades en los mercados internacionales:** Al exportar la empresa conoce las ventajas de sus competidores en el comercio exterior, tal cual sus estrategias y cómo consiguieron lograr su expansión en los mercados internacionales, esto se complementará con los manejos operativos como la logística, trámites, seguro y transporte.

**Incremento de la producción:** Al tener un nicho de mercado posicionado el nivel de producción se incrementa y el costo final reduce, dependiendo a los periodos de producción con el fin de incrementar una economía a gran escala.

**No depender de un solo mercado diversificando riesgos:** La empresa al exportar, incrementa su base de datos de clientes, y con el tiempo se expandirá a otros países del mercado internacional reduciendo la competencia interna en el país con el fin de disminuir los riesgos.

### **Desventajas**

Martín y Martínez (2012) señalan que existen obstáculos que debilitan el intercambio de servicios y bienes entre los países con un gran desarrollo comercial que protegen su economía de una nación y evitan la reducción de empleos.

**Barreras políticas:** Son aquellos Estados que no están de acuerdo con ciertos productos que limitan la capacidad de perjudicar su economía como nación, pero también se presentan casos de dictadores que deciden el impedimento de vender a países capitalistas como el caso de Venezuela, Cuba y Rusia a Estados Unidos entre otros.

Barreras económicas o aranceles: Son aquellos países que incrementan el precio del producto importado para dar protección al ingreso de sus productos que puedan dañar la economía de la nación importadora. Existen barreras netamente recaudatorias, siendo su más importante fuente de ingreso, por ende, dichas barreras están puesto por el arancel.

Barreras técnicas: Son aquellos que por objetivo aseguran los modelos de calidad de los bienes importados que garantizan la calidad de los bienes cumpliendo medidas sanitarias y de seguridad técnica,

Normas fitosanitarias para el sector agrario y ganaderos.

Normas técnicas de fabricación de bienes.

Normas técnicas del envase y etiquetado del bien.

Proceso de exportación

Minervini (2014) señala que es necesario contar con los siguientes parámetros:

Crear una empresa apta para competir

Tener un producto objetivo y competitivo.

Tener una logística adecuada, envases, empaque, etc.

Definir el mercado internacional a competir y el cliente potencial para la distribución.

Es importante conocer fases del proceso de exportación:

Identificar el mercado objetivo a exportar.

Desarrollar el producto con mayor competencia.

Examinar la capacidad de exportación.

Método objetivo de ingresar al mercado

Realizar marketing

Elegir posibles agentes intermediarios

Es importante conocer las fases del proceso de exportación:

Identificar el mercado objetivo a exportar.

Mercado internacional

Desarrollar el producto con mayor competencia.

Examinar la capacidad de exportación.

Método objetivo de ingresar al mercado

Realizar marketing

Elegir posibles agentes intermediarios

Las instituciones del Estado para los trámites de exportaciones o asesoramiento para un buen nivel eficaz de los procesos son: PROMPERU, MINAG, ITP, MINEM, INDECOPI, ADEX, COFIDE, SNI, Entre otros.

### **¿Quiénes pueden exportar?**

Personas naturales y jurídicas pueden realizar este tipo de negociación siempre y cuando cuente con el Registro único del contribuyente (RUC) y emitan facturas. Promperu (2020).

Especificar en su RUC como actividad comercial. "Exportador - Importador". También puedes exportar al método de exporta fácil, como régimen simplificado emitiendo boleta de venta.

### **¿Qué factores deben evaluar para poder exportar?**

Infraestructura adecuada.

Nivel de producción constante y sostenido.

Personal adecuado.

Plan estratégico de exportación.

Estabilidad Financiera y contable

### **¿Dónde encontrar información sobre formalización?**

Es importante conocer que encontraremos información sobre formalización

en:

SUMAT

CRECEMYPE

COFIDE

ADEX

### **Términos básicos del comercio internacional y documentos que presentar al momento de exportar o importar un bien.**

Partida arancelaria

Es un código de 6 cifras que designa una o varias mercancías o categorías en relación a la partida que pertenece.

#### **Incoterms**

Son Cláusulas que definen los usos comerciales internacionales más comunes, que se determinan entre el vendedor y el comprador. Pactando los acuerdos de negociación con cada responsabilidad de las mismas, como forma de entrega, distribución, pagos de trámites aduaneros entre otros.

#### **Variable 2: Precio**

Existen varias definiciones relacionadas con el precio, como es el caso de Pérez (2006) menciona que el precio es un instrumento que beneficia a nivel global a las empresas, además según el marketing mix puede tener varias connotaciones relacionadas entre sí.

“El sistema de precios, a su vez, estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea” según Mocfión Morcillo F. & Beher V. A. (2018), es por ello que, en relación a la quinua, los precios han sido influenciados porque existe una demanda exterior que cada vez va creciendo, por tal motivo los productores son estimulados para abastecer la demanda del mercado internacional.

### **Tipos**

(Minagri,2015) Es importante mencionar que el precio de la quinua en una economía como la del mercado peruano es decidida por la las variables del mercado. Tenemos el precio de la sierra (quinua orgánica) y costa (quinua convencional) que están expresados en Soles.

En cuanto a la transformación, desarrollo y evolución del precio que se paga por las exportaciones de la quinua, está expresado en dólares (US\$). Este precio incluye montos extras que brindan un gran valor agregado al producto final, y también incluye procesos como selección del grano, la clasificación, control de residuo de pesticidas, envase y los costos de la logística.

### **Precio de exportación**

En el 2020 el Perú se mantuvo siendo el mayor exportador y productor de quinua en el mundo, equivalente a US\$ 124.7 millones, esto generó que el volumen de exportación aumentara en 4.5%, convirtiéndose en el principal exportador de la quinua convencional.

### **Factores que influyen en el precio**

Los problemas actuales que están influenciando en el precio de la Quinua en el departamento de Puno se debe a diferentes factores que demuestran su

impacto directo e indirecto. Las causas que se han considerado son las más importantes y con mayor relevancia en los últimos 5 años fueron las siguientes:

- El aumento del volumen de las exportaciones

Perú continúa siendo el principal exportador y productor mundial de quinua junto al país vecino Bolivia. Siendo el departamento de Puno el que tiene mayor porcentaje de producción el 44%. Dentro del 2020 estas exportaciones llegaron a las 37,798 toneladas, generando ventas mayores a US \$94 millones. (Midagri,2021).

- Alta demanda del producto

La quinua en los últimos años ha ido incrementando su demanda y por lo tanto su producción. Al subir el volumen de las exportaciones también sube el precio en el mercado local, causando que el consumo local de la quinua se encuentre limitado. Esto afecta principalmente a las poblaciones más pobres que se alimentaban de este grano andino. La quinua que se exporta en el Perú tiene 2 tipos de presentaciones: la orgánica (cultivada con prácticas agroecológicas) y la convencional (cultivada con fertilizantes y plaguicidas).

La información del BCRP (Banco Central de Reserva del Perú) del incremento de costos de transporte marítimo global nos informa en los siguientes factores:

- La elevación de costos de transporte debido a que se mostró un alza sostenida a nivel global, el precio flete promedio de 40 pies es de aproximado de 10 000 a 14.000 dólares casi 7 a 10 veces el valor registrado del año 2019. El aumento de los costos se intensifica en las rutas de origen de China a Europa, América del Norte y América Latina, la ruta al puerto del Callao, en Julio fue de 116

dólares por TM (Tonelada Métrica) elevando más del 100% llegando al mes de setiembre 2019 esto es debido a la escasez de contenedores, el alza del dólar y la alta demanda de compras en países potenciales.

- El aumento de retrasos de los buques; la tardanza promedio del 2021 fue de 6 a 7 días comparador con 2019 que llegó a 4 días como promedio de tardanza.

- El aumento en el tiempo que tarda en llegar una mercancía a su destino: Por ejemplo, la demora en llegar un contenedor de Shanghái a Callao se ha elevado aproximadamente de 45 días a más de 70 días.

- Escasez de contenedores; en varias partes del mundo afectó porque grandes volúmenes de estos se encuentran en lugares donde su uso no es requerido. Otro punto es, muchos buques de grande envergadura de recepción de contenedores obligaron a viajar a los puertos grandes sin contenedores quedándose vacíos en otros países y enfrentándose larga espera para conseguir contenedores para nuevos envíos.

- Escasez de redes de transporte fuera del puerto; debido a la congestión ferroviarias y escasez de camiones, de conductores y trabajadores de almacenes han dificultado el rápido desembarque, descarga y vaciado de contenedores.

### **2.1.3 Definición de términos básicos**

**Volumen de Exportación:** Son exportaciones que son expresadas en una determinada medida física de valor, como por ejemplo en toneladas. (BCR, 2022)

**Precio:** Hace referencia a la cantidad de dinero dado a cambio de mercancía o servicio, en otras palabras, valor en términos monetarios de un servicio o mercadería. (Gobernación Valle del Cauca, 2022).

**Pago:** Hace referencia a la cancelación total o parcial del monto del gasto que es formalizado a través de un documento oficial. (BCR, 2022)

**Agente de aduanas:** es una persona jurídica que se encarga de tramitar documentos aduaneros (SIICEX, 2022)

## **2.2 Hipótesis y variables**

### **2.2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas**

#### **2.2.1.1 Hipótesis general.**

**H<sub>1</sub>.** El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del año 2019 al 2021.

#### **2.2.1.2 Hipótesis específicas.**

**H<sub>1</sub>.** El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Estados Unidos.

**H<sub>2</sub>.** El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Canadá.

**H<sub>3</sub>.** El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Países Bajos

### **2.2.2 Operacionalización de variables**

Identificación de las variables:

**Variable uno:** Precio

**Variable dos:** Exportaciones



### 2.3 Plan de actividades del proyecto

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
1 Elección del tema a investigar	■									
2 Elección del título de investigación										
3 Elección de la localización donde se llevará a cabo la investigación	■									
4 Redacción del planteamiento del problema		■								
5 Redacción de la pregunta de investigación		■								
6 Formulación de los objetivos generales y específicos		■								
7 Redacción de los antecedentes, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación		■								
8 Elaboración del cronograma de actividades		■								
9 Presentación del primer avance		■	■							
10 Elaboración del marco conceptual y marco teórico		■	■							
11 Formulación de la hipótesis			■							
12 Elección del diseño e instrumento de investigación			■							
13 Presentación del segundo avance			■	■						
14 Identificación de la muestra a estudiar				■						
15 Elección del tipo de muestreo				■	■					
16 Redacción de fuentes y referencias bibliográficas					■					
17 Recolección de datos					■	■				
18 Procesamiento y análisis de datos						■				
19 Presentación del tercer avance						■	■			
20 Descripción y discusión de los resultados obtenidos							■			
21 Redacción de conclusiones y recomendaciones							■			
22 Redacción de fuentes, anexos y referencias bibliográficas								■		
23 Principios éticos de la investigación								■		
24 Verificación de redacción académica								■		
25 Elaboración del informe final									■	
26 Presentación del cuarto avance									■	
27 Exposición final - Sustentación										■

## **2.4 Metodología de la investigación**

### **2.4.1 *Diseño metodológico***

La presente investigación tiene un diseño no experimental tipo básico, con nivel de investigación explicativo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo.

### **2.4.2 *Diseño muestral***

#### **Población y Muestra**

La población del siguiente estudio está conformada por 19 empresas exportadoras de quinoa del departamento de Puno del 2019-2021.

### **2.4.3 *Técnicas de recolección de datos***

Para la obtención de datos se usará el análisis documental, realizando una guía de entrevistas y una ficha técnica.

### **2.4.4 *Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información***

Para la codificación y limpieza de los datos se usará la hoja de cálculo de Excel.

Para el análisis descriptivo y la estadística inferencial, además se trabajó con SPSS versión 22.

Para la prueba de hipótesis se usará regresión lineal.

#### **2.4.5 Aspectos éticos**

Se ha respetado la propiedad intelectual en la realización de la investigación, además se tuvo en cuenta la aplicación de las Normas APA séptima edición, siendo relevante para un correcto desarrollo de la tesis.

### III. Estimación del costo del proyecto

#### 3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación

**Tabla 1**

*Presupuesto del proyecto*

<b>Recursos Humanos</b>	S/. Mensual	S/. Total
Analista 1	200.0	600.0
Analista 2	200.0	600.0
Analista 3	200.0	600.0
Analista 4	200.0	600.0
Consultor Especialista	200.0	600.0

<b>Servicios</b>	S/. Mensual	S/. Total
Licencia y programas SPS		320.0
Procesamiento estadístico		350.0
Gasto suministro Luz del Sur	40.0	120.0
Internet 100 Mbps Movistar	65.0	195.0
Otros gastos diversos		250.0
<b>Total</b>		<b>4,235</b>

*Nota.* Estimación de costos necesarios para la implementación del proyecto que duró 3 meses.

#### **IV. Desarrollo de la propuesta de innovación**

##### **4.1 Resultados descriptivos**

###### **4.1.1 Resultados de Entrevistas a expertos**

Hemos realizado las siguientes entrevistas para apoyar a la problemática planteada y de esa manera pueda brindar una visión y perspectiva sobre la realidad de Puno.

###### **Entrevista 1:**

Nombre del entrevistado: Bruce Echenique

Cargo: Director

Empresa o Institución: Naturkost Perú S.A.C (RUC: 20537674602)

Número de contacto: +51 987545948

¿Cuáles han sido los aportes del gobierno para incentivar las exportaciones de la Quinoa en el departamento de Puno?

Como empresa no he recibido ningún tipo de aporte, más allá de la promoción recibida en el 2014. Considerando que en ese año se dio por el boom de la quinoa a nivel mundial. Fue una promoción que el gobierno peruano aprovechó

para incentivar la producción, sin embargo, no se han vuelto a tener incentivos por parte del gobierno desde ese entonces.

**¿A qué se debe el crecimiento de la producción de quinua en el departamento de Puno?**

La quinua es un producto esencial en el altiplano, es uno de los pocos productos que pueden sembrarse en altitud, más allá de los 3000 metros sobre el nivel del mar, por esta razón los agricultores no tienen más opciones que trabajar con otros productos que no sean para el ganado. Gracias al crecimiento del consumo mundial es que muchos agricultores se vieron beneficiados por este auge. Puno sigue siendo el principal proveedor de la quinua y tiene el 55% de la producción a nivel nacional.

**¿Las exportaciones de la Quinua han influenciado directamente en el precio de la quinua en el departamento de Puno?**

El precio de la quinua no es un commodity, pero se mide como tal, es decir el precio se determina a nivel mundial, no lo determinamos nosotros como productores. No considero que tenga una influencia directa. En el boom de la quinua los precios subieron exorbitantemente, del año 2015 en adelante los precios han ido disminuyendo, como si se tratara de un producto de consumo masivo. La producción de quinua a nivel mundial se debe al crecimiento que viene teniendo en varios países.

**¿Considera que el precio de la quinua se ha incrementado?, sobre todo en estos dos últimos años.**

No se ha incrementado, el precio se viene trabajando en base a precio como commodity. No sólo países como Perú, Bolivia y Ecuador lo siembran, ahora

tenemos a Canadá, España, Turquía, Francia y Australia que están sembrando y cuentan con producción de quinua propia.

Sin embargo, aquí trabajamos con semillas orgánicas y agricultores. A mayor volumen el precio viene hacia abajo. Es el único producto que no ha tenido incremento del precio en plena pandemia.

Hace 4 años costaba 3 dólares, desde ese entonces el precio promedio de exportación ha bajado hoy en día 1.8 dólares.

**¿Cuál sería su sugerencia o recomendación para que el precio de la quinua disminuya?**

El precio de la quinua probablemente va a seguir disminuyendo a mayor consumo y será más conocido en el mundo. Si la quinua se convierte en un producto masivo como el arroz, es probable que se convierta en un commodity.

Los precios pueden continuar disminuyendo, sin embargo, la contraparte son los agricultores, pues no se trabaja a gran escala sino por hectáreas y estas pueden ser 1 a 3 en promedio. Si los precios siguen bajando es muy poco probable que se tenga un equilibrio en el mercado.

**Entrevista 2:**

Nombre del entrevistado: Belmar Velásquez Rodríguez

Cargo: Experto en competitividad territorial y desarrollo sostenible

Empresa o Institución: PUCP

Número de contacto: +51 974215431

**¿Cuáles han sido los aportes del gobierno para incentivar las exportaciones de la Quinua en el departamento de Puno?**

En los últimos años el estado ha aportado en el incentivo de las exportaciones no tradicionales a través de diversas instituciones que han brindado asistencia técnica productiva y comercial, investigación productiva, oportunidades comerciales, estudios de mercado y otros.

Entre las instituciones públicas se encuentran:

- Ministerio de comercio exterior y turismo – MINCETUR
- PROMPERU
- Programa Sierra Selva Exportadora
- Programa de desarrollo productivo AgroRural
- Instituto de investigación agraria – INIA
- Servicio nacional de sanidad agraria - SENASA
- Consejo nacional de ciencia y tecnología – CONCYTEC.

A nivel regional podemos citar:

- Dirección Regional Agraria Puno
- Proyecto conjunto granos andinos
- Programa PROCOMPITE
- Dirección regional de la producción Puno.

**¿A qué se debe el crecimiento de la producción de quinua en el departamento de Puno?**

La producción de quinua registró 23 mil 832 toneladas, y creció 75,2% con relación a junio de 2020, siendo la región Puno la que contribuye con el mayor nivel de producción 45% aproximadamente.



El incremento de producción se debió básicamente al incremento de hectáreas de cultivo, por el contrario, el rendimiento por hectárea se ha reducido desde el 2015 en un 4.5% aproximadamente.

El incremento de la demanda por las características del producto quinua, ha motivado que más productores se involucren en este cultivo y otros amplíen sus áreas de sembrío.

**¿Las exportaciones de la Quinua han influenciado directamente en el precio de la quinua en el departamento de Puno?**

Este es una análisis interesante, como todo producto con alta demanda la quinua ha incrementado considerablemente de precio, beneficiando directamente a los comercializadores del producto y de manera indirecta a los productores pero en menor proporción, sin embargo esta subida de precios a nivel local ha afectado el consumo local dado que altos precios limitan el acceso a familias de menos recursos, por lo que al ser un alimento andino de alto valor nutritivo pone de alguna manera en riesgo la seguridad alimentaria regional y nacional.

**¿Considera que el precio de la quinua se ha incrementado?, sobre todo en estos dos últimos años.**

De acuerdo a los datos de mercado, el precio a nivel local de la quinua ha caído en relación a los años anteriores. (20 – 30% aproximadamente)

**¿Cuál es el precio en promedio de la quinua en el mercado de Puno?**

El precio de la quinua es variable inclusive en la misma región de Puno, por lo que se puede encontrar un precio diferente en cada provincia, actualmente está en un rango de 3.5 a 6 soles el kilogramo. (quinua blanca sin limpieza ni de saponificado)

**¿Cuál sería su sugerencia o recomendación para que el precio de la quinua disminuya?**

El tema es complejo, ya que son varios factores que podrían influir en el precio del producto,

Si la pregunta está orientada a reducir el precio de la quinua para facilitar el consumo local / nacional, la respuesta sería que se debería incrementar la competitividad del producto incrementando el rendimiento por hectárea, reduciendo costos y mejorando la calidad.

Para este fin desde hace algún tiempo se tiene planes de tecnificación de algunos procesos productivos (Cosecha, trilla,) en algunos lugares hay experiencias interesantes, sin embargo, el cuello de botella se encuentra en las condiciones climáticas que afectan el rendimiento del producto (heladas, lluvias, otros), estas condiciones difíciles de controlar.

Para esto la investigación e innovación juega un rol importante, lamentablemente en el país los recursos para este fin son reducidos, esperemos políticas de gobierno que impulsen la competitividad de la agricultura en el país que involucre mayor investigación, tecnología e innovación.

**Entrevista 3:**

Nombre: Elmer Radich Ventura Flores

Empresa o Institución: Central de cooperativas Agrarias Quechuas-Aymaras

Cargo: Gerente General

Proyecto Granos Andinos Orgánicos

Residente de proyecto

Número de contacto: +51 960513508

**¿Cuáles han sido los aportes del gobierno para incentivar las exportaciones de la Quinua en el departamento de Puno?**

El gobierno está participando a través de sierra y selva exportadora, en el área comercial es una OPD del ministerio de agricultura y tiene un presupuesto para atender las cooperativas organizadas, que hayan arrancado con un periodo de 3 a 4 años, apresurándose en el mercado local a través de un gestor comercial y un gestor nacional, donde se tiene acceso a la inteligencia de mercados, precios FOP, empresas exportadoras, clientes internacionales, el mercado es exigente y de acuerdo a los parámetros que cumple el producto, en tanto, en calidad y en cantidad, ellos determinan que cliente puede articularse con la organización. Por otro lado, el procesamiento de las plantas, se han concentrado a nivel de Lima, haciendo un que el estado pueda financiar estas plantas a través de créditos privados y esto ha reducido el costo de procesamiento del 50% de procesamiento primario, antes el kilo costaba 0.85 más IGV, ahora el kilo en lima lo están procesando a 0.45 más IGV, esto ha generado una gran diferencia.

**¿A qué se debe el crecimiento de la producción de quinua en el departamento de Puno?**

El incremento de la producción de quinua en Puno, se ha incrementado por la promoción de del Año Internacional de la Quinua en el año 2013, con la especulación de precios que se tuvo en los años 2014, 2015 y 2016, en esos años, el precio de la quinua ha ido descendiendo y actualmente estamos en la misma situación, antes que se lanzará el Año Internacional de la Quinua. Puno no ha crecido mucho en producción, se ha mantenido, salvo en los años del 2014 al 2016, cuando tenía buenos precios, ha incrementado como región unas 10000 hectáreas

a 45000 hectáreas, ahora hemos disminuido y estamos por las 35000 hectáreas promedio anual, que son agricultura autosuficiente, que son cosechados de manera tradicional y no son como en la costa que son cultivados por campaña, y eso genera que el precio de la quinua suba.

**¿Las exportaciones de la Quinua han influenciado directamente en el precio de la quinua en el departamento de Puno?**

Las exportaciones no han influido mucho en el precio de la quinua, hubo mucha competitividad a nivel de exportadores, teniendo una relación de 380 exportadores que han incrementado, y por esa razón no se puede tener el beneficio del precio de la quinua, al contrario, han castigado a los pequeños productores. A diferencia de hoy la quinua orgánica con certificado, con las tres normas básicas, que son: la nacional, la de E.E.U.U y la unión europea, ya tiene una diferencia de la convencional, sin embargo, ya es sostenible tener un sello de comercio justo, que hace un incremento del 40% del costo de la convencional, ahí si es beneficioso exportar, ya que los nichos de comercio justo, son más sostenibles y selectivos, y las cooperativas son las únicas que cumplen ese requisito.

**¿Considera que el precio de la quinua se ha incrementado?, sobre todo en estos dos últimos años.**

El precio de la quinua no ha incrementado, ha bajado al precio que estábamos inicialmente antes del año internacional de la quinua, esto es por la sobreproducción que se ha tenido en Perú, y la de otros países como: China, Francia, Italia, Tailandia, Estados Unidos, etc... Y hay una mayor oferta. En el 2019 - 2020 ha descendido y creemos que va a descender más, salvo que este año sigan continuando las inundaciones, y bueno, estoy enterado que Ayacucho como región

ha producido más quinua roja y negra que quinua blanca, entonces, eso va a hacer un balance para que suba la quinua blanca, ya que esta tiene una mayor producción que se tiene a nivel nacional y también regional, es la más popularizada en los precios.

**¿Cuál es el precio en promedio de la quinua en el mercado de Puno?**

El precio en chacra está aproximadamente s/.3.00 promedio, el precio de quinua orgánica está s/.3.80 y la quinua con fair for life se está negociando a/.4.50 y así están bajos.

**¿Cuál sería su sugerencia o recomendación para que el precio de la quinua disminuya?**

- No respondió -

**ENTREVISTA 4:**

Nombre: Vladimir Eliberto Mamani Centon

Institución: Agroinka Andean Organic Food SAC (RUC 20448787983)

Cargo: Gerente General

Número de contacto: +51 932095268

Email vladymc78@gmail.com

**¿Cuáles han sido los aportes del gobierno para incentivar las exportaciones de la Quinua en el departamento de Puno?**

El Gobierno de Turno a través de sus instituciones involucrados en el sector agroexportador dio el acompañamiento al sector instituciones involucradas, la quinua fue un producto Premium para las exportaciones tubo la Luz verde, Perú se

consolidó como el primer productor y exportador a nivel mundial y seguimos liderando:

- PROMPERU
- MINCETUR
- DIRCETUR
- SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
- SENASA

Se han trabajado las normas técnicas para:

- Grano de Quinua
- Harina de Quinua
- Hojuelas de Quinua

**¿A qué se debe el crecimiento de la producción de quinua en el departamento de Puno?**

El año 2013 fue declarado como el año internacional de la quinua por la FAO, con ello creció la gran demanda del grano de la quinua, se incrementaron los pedidos a nivel internacional, los precios empezaron a elevarse ello motivó a los productores a incrementar más áreas de cultivo, llegando a costar el kilo de quinua de 2.500 soles año 2010, año 2013 – 2014 kilo de quinua 14 soles el kilo.

**¿Las exportaciones de la Quinua han influenciado directamente en el precio de la quinua en el departamento de Puno?**

Gracias a las exportaciones de quinua se elevaron los precios, han influenciado directamente, la demanda y la oferta.

**¿Considera que el precio de la quinua se ha incrementado, sobre todo en estos dos últimos años?**

En estos últimos años la quinua ha sufrido un desplome en precios a nivel mundial la quinua se cultiva en Europa, Asia y emiratos árabes son cultivados en más de 40 países. España produce 14 Mil Hectáreas a un precio mucho menor que Perú.

**¿Cuál es el precio en promedio de la quinua en el mercado de Puno?**

El Precio actual en Puno oscila entre 3.50 – 3.80 el kilo

**¿Cuál sería su sugerencia o recomendación para que el precio de la quinua disminuya?**

Al contrario, la quinua tiene que incrementar el precio, el costo de producción por kilo es de 4.00 soles. El agricultor trabaja a pérdida, cuesta producir 01 hectárea de quinua promedio 4,000 soles con un rendimiento promedio de 900 a 1000 kilos.

Mi quinua debería costar 4.00 soles, sin embargo, la vendo a 3.50 tengo una pérdida de 0.50 por kilo.

**4.1.2 Resultados de Precio**

**Tabla 2**

*Precio FOB de acuerdo al país de destino*

Año	Precio FOB para el mercado de Estados Unidos \$	Precio FOB para el mercado de Canadá \$	Precio FOB para el mercado de Países Bajos \$	
2019	3426934.84	3188864.57	58000	
2020	2783373.02	699364.41	306265.5	
2021	2157933.34	1711825.32	334276.77	
TOTAL	8368241.2	5600054.3	698542.27	14666837.77
%	57%	38%	5%	100%

*Nota. Base de datos Sunat*

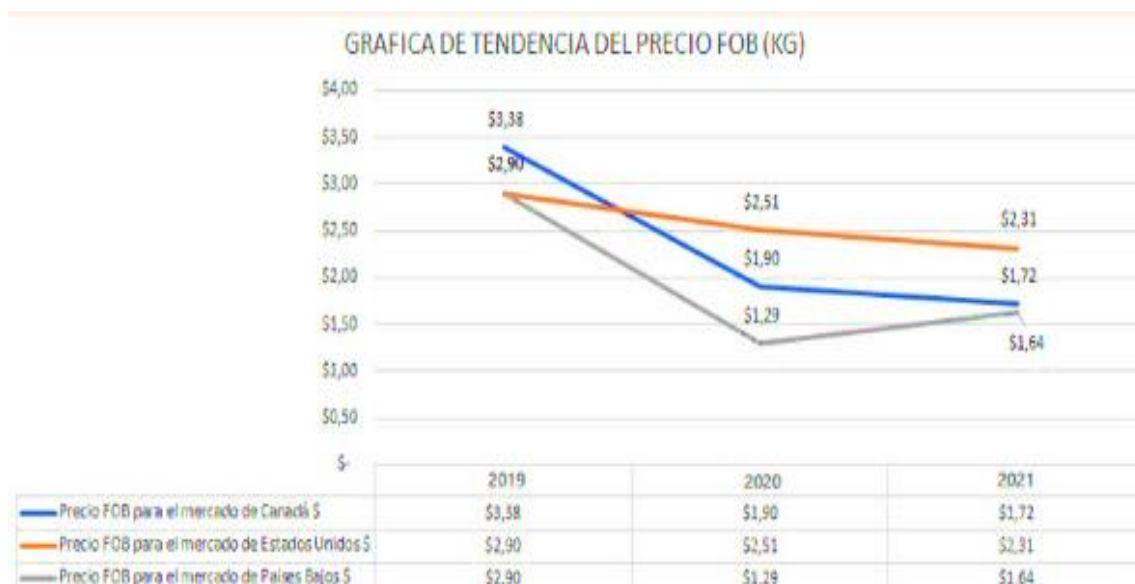
En la tabla se puede observar los principales países de destino de la quinua de Puno en el 2019, 2020 y 2021. Primero, se puede observar que el precio para el mercado de Estados Unidos ha ido disminuyendo consecutivamente.

Por otro lado, se observa que el precio FOB para Canadá disminuyó para el 2020 pero se logró recuperar para el 2021 y no logró igualar al precio FOB del 2019.

Finalmente, el precio FOB para Países Bajos se ha ido incrementando consecutivamente manteniendo un ritmo constante durante los últimos 3 años.

**Figura 1**

*Precio FOB de acuerdo al país de destino*



*Nota. Base de datos de la investigación*

En la Figura 1 se puede observar como el precio FOB ha ido variando en estos 3 años de acuerdo a cada país, además de que tan versátil y diferente ha sido para Estados Unidos, Canadá y Países Bajos.



#### 4.1.3 Resultados de Exportación

**Tabla 3**

*Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Canadá*

Año	VALOR FOB US\$	Variación % VALOR FOB 2019
2019	\$ 3,188,864.57	57%
2020	\$ 699,364.41	12%
2021	\$ 1,711,825.32	31%
Total	\$ 5,600,054.30	100%

*Nota.* Base de datos de la investigación

En la tabla 4 se muestra que el valor FOB US\$ exportado a Canadá disminuyó significativamente para el año 2020. El año 2019 presenta el mayor porcentaje representativo del precio FOB en relación a los otros dos años con un 57%. En el 2021 se ha ido recuperando, pero no logró superar significativamente al 2019.

**Tabla 4**

*Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Estados Unidos*

Año	VALOR FOB US\$	Variación % VALOR FOB 2019
2019	\$ 3,426,934.84	41%
2020	\$ 2,783,373.02	33%
2021	\$ 2,157,933.34	26%
Total	\$ 8,368,241.20	100%

**Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinoa en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021**



La siguiente tabla 5 indica que el valor FOB US\$ exportado a Estados Unidos no presenta variaciones sustanciales. El país se mantuvo constante en importar quinua de Puno.

**Tabla 5**

*Tabla de Valor FOB US\$ exportado a Precios Bajos*

Año	VALOR FOB US\$	Variación % VALOR FOB 2019
2019	\$ 58,000.00	10%
2020	\$ 208,401.00	35%
2021	\$ 334,276.77	56%
Total	\$ 600,677.77	100%

En la tabla 6 presentada se demuestra que el valor FOB US\$ exportado a Países bajos ha tenido variaciones que han ido incrementándose de manera favorable durante los años 2019 al 2021.

**Tabla 6**

*Tabla de peso y variación exportado a Canadá*

Año	Peso Neto total (KG)	Variación % PESO NETO 2019
2019	942179.79	41%
2020	367904.82	16%
2021	994843.54	43%
Total	2304928.15	100%

La siguiente tabla 7 demuestra el peso neto total exportado a Canadá, como podemos observar el peso neto total de la quinua de Puno tuvo un gran descenso en el año 2020 y tuvo una gran recuperación el año 2021.

**Tabla 7**

*Tabla de peso y variación exportado a Estados Unidos*

Año	Peso Neto total (KG)	Variación % PESO NETO 2019
2019	1181295.57	37%
2020	1109428.86	34%
2021	932447.83	29%
Total	3223172.26	100%

En la tabla 8 se demuestra el peso neto total exportado a Estados Unidos, en la cual podemos observar que ha existido una ligera variación de año a año en el peso neto total (kilogramos).

**Tabla 8**

*Tabla de peso y variación exportado a Países Bajos*

Año	Peso Neto total (KG)	Variación% PESO NETO 2019
2019	20000.00	5%
2020	161100.00	42%
2021	204000.00	53%
Total	385100.00	100%

La tabla 9 nos indica el peso neto total exportado a Países Bajos. El año 2019 representaba el 5% del total del peso neto (kilogramos) exportado. En los últimos 2 años hubo un incremento significativo en comparación del año 2019.

**Tabla 9**

*Número de empresas exportadoras a cada país del 2019 al 2021*

País	2019	2020	2021
Canadá	3	2	2
Estados Unidos	3	2	3
Países Bajos	1	2	1

En la tabla 10 se muestra el número de empresas exportadoras de Puno a Estados Unidos, Canadá y Países Bajos durante los años 2019,2020 y 2021. La cantidad de empresas exportadoras de Puno a los países previamente mencionados suman un total de 19.

## **4.2 Prueba de hipótesis**

### **4.2.1 Prueba de hipótesis general**

#### **Paso 1: Planteamiento de hipótesis**

Hi. El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de puno del 2019 al 2021

H0. El precio de la quinua no influye significativamente en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de puno del 2019 al 2021

#### **Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 5% = 0.05**

#### **Paso 3: Selección del procedimiento estadístico**

Para el análisis inferencial teniendo en cuenta el propósito y nivel del estudio, se utilizó la prueba de “Regresión lineal – Análisis de varianza”.

**Tabla 10**

*Resumen del modelo entre las variables precio y exportaciones*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,512 <sup>a</sup>	.262	-.476	350063.01555

Nota: Variable independiente: Precio

**Tabla 11**

*Análisis de varianza entre las variables de precio y exportaciones*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	43497302055.192	1	43497302055.192	.355	,658 <sup>b</sup>
Residuo	122544114858.701	1	122544114858.701		
Total	166041416913.893	2			

#### **Paso 4: Lectura del p-valor**

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig. < 0.05 se rechaza H0

Al tener en cuenta el nivel de estudio y propósito se realizó la prueba de regresión lineal, el estadístico de prueba recomendado es la “Regresión lineal – Análisis de varianza”.

#### **Paso 5: Toma de decisión**

Se tuvo presente la Tabla 11, teniendo en cuenta la relación de las variables que según Pearson es de 0,512, se manifiesta una relación positiva moderada entre el precio y la cantidad de exportaciones.

Según el Análisis de Varianza (Ver Tabla 12), el valor de significancia es 0.658, es por ello que se manifiesta la inexistencia de una dependencia lineal entre el precio en proporción a las exportaciones. Además, según el coeficiente de determinación R cuadrado (Tabla 11), señala que el 26.2% de la variabilidad del precio no es explicada por las exportaciones.

#### **4.2.2 Prueba de hipótesis específicas**

##### **Prueba de hipótesis específica 1**

##### **Paso 1: Planteamiento de hipótesis**

Hi. El precio de la quinoa influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Estados Unidos

H0. El precio de la quinoa no influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Estados Unidos

##### **Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 5% = 0.05**

##### **Paso 3: Selección del procedimiento estadístico**

Para el análisis inferencial teniendo en cuenta el propósito y nivel del estudio, el estadístico de prueba recomendado es la “Regresión lineal – Análisis de varianza”.

**Tabla 12**

*Resumen del modelo entre las variables precio y Estados Unidos*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,908 <sup>a</sup>	.825	.651	75708.40892

**Tabla 13**

*Análisis de varianza entre las variables precio y Estados Unidos*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	27072339048.474	1	27072339048.474	4.723	,275 <sup>b</sup>
Residuo	5731763181.257	1	5731763181.257		
Total	32804102229.731	2			

**Paso 4: Lectura del p-valor**

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig. < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig. = 0.275, tal como se aprecia en la Tabla 14 son evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula.

**Paso 5: Toma de decisión**

Tomando en cuenta el resumen del modelo (Tabla 13), se tiene que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,908, lo que indica que existe una correlación positiva muy alta entre el precio y la cantidad exportaciones.

Asimismo, según el procedimiento matemático conocido como el Análisis de Varianza (Ver Tabla 14), se tiene un valor de significancia (Sig. = 0.275), por lo que no existe dependencia lineal de la variable precio respecto a las exportaciones. Además, según el coeficiente de determinación R cuadrado (Tabla 13), señala que el 82.5% de la variabilidad del precio no es explicada por las exportaciones.

**Prueba de hipótesis específica 2**

**Paso 1: Planteamiento de hipótesis**

Hi. El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Canadá

H0. El precio de la quinua no influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Canadá

**Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 5% = 0.05**

**Paso 3: Selección del procedimiento estadístico**

Para el análisis inferencial teniendo en cuenta el propósito y nivel del estudio, el estadístico de prueba recomendado es la “Regresión lineal – Análisis de varianza”.

**Tabla 14**

*Resumen del modelo entre las variables precio y Canadá*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,342 <sup>a</sup>	.117	-.766	462166.12355

**Tabla 15**

*Análisis de varianza entre las variables precio y Canadá*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	28274931029.790	1	28274931029.790	.132	,778 <sup>b</sup>
Residuo	213597525759.477	1	213597525759.477		
Total	241872456789.267	2			

**Paso 4: Lectura del p-valor**

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig. < 0.05 se rechaza H0



Dado que el valor de Sig. = 0.778, tal como se aprecia en la Tabla 16 son evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula.

### **Paso 5: Toma de decisión**

Tomando en cuenta el resumen del modelo (Tabla 15), se tiene que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,342, lo que indica que existe una correlación positiva baja entre el precio y la cantidad de exportaciones.

Asimismo, según el procedimiento matemático conocido como el Análisis de Varianza (Ver Tabla 16), se tiene un valor de significancia (Sig. = 0.778), por lo que no existe dependencia lineal de la variable precio respecto a las exportaciones. Además, según el coeficiente de determinación R cuadrado (Tabla 15), señala que el 11.7% de la variabilidad del precio no es explicada por las exportaciones.

### **Prueba de hipótesis específica 3**

#### **Paso 1: Planteamiento de hipótesis**

Hi. El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Países Bajos

H0. El precio de la quinua no influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Países Bajos

#### **Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 5% = 0.05**

#### **Paso 3: Selección del procedimiento estadístico**

Para el análisis inferencial teniendo en cuenta el propósito y nivel del estudio, el estadístico de prueba recomendado es la “Regresión lineal – Análisis de varianza”.

**Tabla 16**

*Resumen del modelo entre las variables precio y Países Bajos*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,909 <sup>a</sup>	.826	.652	56770.60940

**Tabla 17**

*Análisis de varianza entre las variables precio y Países Bajos*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	15312304574.705	1	15312304574.705	4.751	,274 <sup>b</sup>
Residuo	3222902091.962	1	3222902091.962		
Total	18535206666.667	2			

**Paso 4: Lectura del p-valor**

Regla de decisión:

Si el valor de Sig. > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig. < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig. = 0.274, tal como se aprecia en la Tabla 18 son evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula.

**Paso 5: Toma de decisión**

Tomando en cuenta el resumen del modelo (Tabla 17), se tiene que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,909, lo que indica que existe una correlación positiva muy alta entre el precio y la cantidad exportaciones.

Asimismo, según el procedimiento matemático conocido como el Análisis de Varianza (Ver Tabla 17), se tiene un valor de significancia (Sig. = 0.274), por lo que

no existe dependencia lineal de la variable precio respecto a las exportaciones. Además, según el coeficiente de determinación R cuadrado (Tabla 17), señala que el 82.6% de la variabilidad del precio no es explicada por las exportaciones.

## V. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede concluir que el precio de la quinua no influye significativamente en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de Puno del 2019 al 2021 pero si se puede encontrar una relación entre ambas variables pese a no ser influyentes.

Se determinó que existe relación entre el precio de la quinua y las empresas exportadoras para el mercado de EEUU. Tomando en cuenta el coeficiente de correlación de Pearson es = 0,908 pese a que el valor de significancia es = 0,275.

Se determinó que existe relación entre el precio de la quinua y las empresas exportadoras para el mercado de Canadá. Se tomó en cuenta que el coeficiente de correlación de Pearson es = 0,342 pese a que el valor de significancia es = 0,778.

No se ha confirmado la hipótesis planteada de los investigadores.

Se determinó que existe relación entre el precio de la quinua y las empresas exportadoras para el mercado de Países Bajos. Se tiene presente que el coeficiente de correlación de Pearson es = 0,909 pese a que el valor de significancia es = 0.274.

En relación a las entrevistas realizadas a los expertos se concluye que las empresas exportadoras requieren de más apoyo para que logren satisfacer la demanda internacional y la nacional.

## **5.2 Recomendaciones**

En relación al estudio se sugiere que en el departamento de Puno las empresas exportadas tengan un registro del precio de exportación de la quinua con la finalidad de que puedan reconocer y evaluar sus falencias y a su vez puedan conocer un poco más sobre los precios que se manejan para los países de EEUU, Canadá y Países Bajos.

Según nuestros resultados el país de EEUU presenta una constante demanda de importación lo cual ha favorecido a las empresas exportadoras de Puno, por lo que se recomienda que se mejoren los procesos y sistemas de producción de tal modo que se pueda reaccionar positivamente ante un aumento de la demanda de la quinua.

Ante la variación de las exportaciones hacia Canadá se recomienda a las empresas exportadoras buscar nuevas oportunidades con la finalidad de no sólo exportar una sola presentación de quinua sino de las demás variedades.

Recomendamos continuar las exportaciones a Países Bajos porque presenta una muy alta relación positiva en cuanto al precio y exportación de la quinua de Puno, lo cual no solo beneficiará a la empresa sino también al departamento.

Finalmente, en relación al precio de las exportaciones de la quinua en el departamento de Puno se sugiere estandarizarlo en base a acuerdos y

negociaciones anuales en el departamento de tal modo que su variación no afecte negativamente a quienes lo produzcan y vendan.

## VI. Referencias bibliográficas

- Zevallos, M. S. (2018). *Análisis de impacto de las exportaciones peruanas de quinua durante el periodo 2000–2016*. [Tesis pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/7be71c28-03d9-4dc2-a5da-39774a88ea82>
- Huamán Vela, A. W. (2018). Precios de venta internacional y exportación de quinua en Perú 2012–2016. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24843>
- Ku Soria, P. C. (2019). *Análisis de las tendencias del consumo de la quinua y exportación al mercado de los Estados Unidos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/11823>
- BCRP (2021, 21 de septiembre). *Incremento de costos de transporte marítimo global*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/ri-setiembre-2021-recuadro-4.pdf>

- Logística 360 (2021, 15 de julio). *Transporte de carga ¿Cuán responsable es la subida de precios en alimentos?* Recuperado el 18 de enero de 2021, de <https://www.logistica360.pe/www-logistica360-pe-transporte-de-carga-cuan-responsable-es-de-la-subida-de-precios-en-alimentos/>
- Freshfruit (2021). *Arriba la quinua orgánica*. Recuperado el 24 de enero de 2022, de <https://freshfruit.pe/2020/01/26/arriba-la-quinua-organica/>
- Palomino, Erika, E. K. (2018). *Estrategias para aumentar el consumo de Quinua (Chenopodium quinoa W.) en la ciudad de Puno y Lima Metropolitana basado en las percepciones de los consumidores*. [Tesis de postgrado, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Institucional de la Universidad de Buenos Aires. [https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/FAUBA\\_43d2f493b45a9ce7d59d529b948ea6db#collapseDetail](https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/FAUBA_43d2f493b45a9ce7d59d529b948ea6db#collapseDetail)
- Pérez, D., y Pérez Martínez de Ubago, I. (2006). *Marketing. El Precio. Tipos y Estrategias de Fijación*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Glosario del Banco Central de Reserva del Perú*. Banco Central de Reserva Del Perú. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Valle Días, C. E. (2020). *La capacidad competitiva y su incidencia en la exportación de los pequeños y medianos productores de quinua del distrito de Puno*. [Tesis de doctorado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional de la Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/32766>
- Mincetur (2010) Cálculo de estadísticas de comercio exterior de bienes. de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->



[content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/conceptos\\_generales/calculo\\_estadisticas\\_comercio\\_2010.pdf](https://content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/conceptos_generales/calculo_estadisticas_comercio_2010.pdf)

Mocfión Morcillo F., y Beher V. A., (2008). *Economía, principios y aplicaciones* (4a ed.). McGraw-Hill.

Assereto, J. J. (2005). La Exportación como Concepto y su Aplicación con Relación al Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, (24), 24-29. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16909>

Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. *Estado de la cuestión*, 8, 127 – 147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069733>

Decreto Legislativo N° 1053, de 27 de junio, Ley General de Aduanas. *Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. Normas legales* GJA-03. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

*Glosario del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior*. (2022, 6 febrero). *Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX)*. [https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?\\_page\\_=155.00000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=155.00000)

Gobernación Valle del cauca. (2022,13 de febrero). *Glosario de términos agropecuarios, económicos y sociales*. Gobernación Valle del Cauca - Valle Invencible. <https://www.valledelcauca.gov.co/buscar/?q=GLOSARIO+DE+T%C3%89RM+INOS&tk=9e8bfbf88d112fd854b27383b54a4e1b>

Koo, W. (2022, 8 enero). *Quinua Perú Exportación 2021 Diciembre*. Agrodataperu.

<https://www.agrodataperu.com/2022/01/quinua-peru-exportacion-2021-diciembre.html>

Editora Perú. (2021, 12 enero). El Perú se consolida como el primer productor y

exportador mundial de quinua. *Noticias Diario Oficial El Peruano*. Recuperado 18 de enero de 2022, de <https://elperuano.pe/noticia/113345-el-peru-se-consolida-como-el-primer-productor-y-exportador-mundial-de-quinua>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021, 12 enero). *El Perú se consolida*

*como el primer productor y exportador mundial de quinua*. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/324394-el-peru-se-consolida-como-el-primer-productor-y-exportador-mundial-de-quinua>

Rivera, L. P. (2021, 6 julio). *Panorama del sector Agroindustrial: Quinua*. Centro de

Investigación de Economía y Negocios Globales. <https://www.cien.adexperu.org.pe/panorama-del-sector-agroindustrial-quinua/#:%7E:text=En%20el%202020%2C%20el%20mercado,UU>.

Diario el Peruano (2022, 09 de enero). *Alza del dólar en el Perú fue una de las*

*menores en América Latina*. <https://elperuano.pe/noticia/137045-alza-del-dolar-en-el-peru-fue-una-de-las-menores-en-america-latina>

Organización Mundial del Comercio. (2022,12 de febrero). *OMC | Glosario -*

*Organización Mundial del Comercio*. [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/glossary\\_s/glossary\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego-DEEIA. (2022,12 de febrero). *Quinua*

*peruana situación actual y perspectivas en el mercado nacional e internacional*

*a/* 2015. <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2015-1/30-quinua-peruana/file>

## **VII. Anexos**

NOMBRE DEL TRABAJO

**INFLUENCIA DEL PRECIO DE LA QUINUA  
EN LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPR  
ESAS EXPORTADORAS DEL DEPARTAM  
ENT**

AUTOR

**Repositorio ISIL**

RECUENTO DE PALABRAS

**14038 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**75789 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**81 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Mar 5, 2024 11:33 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Mar 5, 2024 11:34 PM GMT-5**

### ● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

### 7.1. Matriz de consistencia


PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de puno del 2019 al 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de puno del 2019 al 2021</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones de las empresas exportadoras del departamento de puno del 2019 al 2021</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p><b>PRECIO</b></p> <p>Precio de venta de exportación</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
<p>1. ¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Estados Unidos?</p>	<p>Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Estados Unidos</p>	<p>El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Estados Unidos</p>	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p><b>EXPORTACIONES</b></p> <p>Exportación en volumen a los principales mercados (Estados Unidos, Canadá, Países Bajos)</p> <p>- Empresas exportadoras de Puno</p>
<p>2. ¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Canadá?</p>	<p>Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Canadá</p>	<p>El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Canadá</p>	
<p>3. ¿Cuál es la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras de Países Bajos?</p>	<p>Determinar la influencia del precio de la quinua en las exportaciones para las empresas exportadoras al mercado de Países Bajos</p>	<p>El precio de la quinua influye significativamente en las exportaciones para el mercado de Países Bajos</p>	

**7.2. Matriz de operacionalización de variables**

Operacionalización del Precio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Precio	Pérez y Pérez (2006) define que el precio no solo nos indica los beneficios que se obtendrá, siendo considerado una herramienta importante a nivel global en toda empresa.	El precio se mide a través del registro obtenido en Agrodata, Adex y más.	Precio de venta de exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Precio FOB para el mercado EEUU</li> <li>● Precio FOB para el mercado de Canadá</li> <li>● Precio FOB para el mercado de Países Bajos</li> </ul>

---

Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la  Quinua en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021

Operacionalización de las Exportaciones

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Exportación	Valero, G., Rodenes, M., Rueda, G. (2016). Definen la exportación como la capacidad de producción que mide la economía con la finalidad del traspaso de fronteras nacionales para lograr satisfacer el comercio internacional.	La exportación se mide a través de la base de datos brindada por la cámara de comercio, Adex entre otros.	Exportación en cantidad kg a los principales mercados (Estados Unidos, Canadá, Países Bajos)	Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Estados Unidos en el año 2020 al 2021
				Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Canadá en el año 2019 al 2021
				Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Países Bajos en el año 2019 al 2021
			Empresas exportadoras de Puno	Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Estados Unidos
			Empresas exportadoras de Puno	Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Canadá
				Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Países Bajos



### **7.3. Modelo de entrevista**

1. ¿Cuáles han sido los aportes del gobierno para incentivar las exportaciones de la Quinua en el departamento de Puno?
2. ¿A qué se debe el crecimiento de la producción de quinua en el departamento de Puno?
3. ¿Las exportaciones de la Quinua han influenciado directamente en el precio de la quinua en el departamento de Puno?
4. ¿Considera que el precio de la quinua se ha incrementado?, sobre todo en estos dos últimos años.
5. ¿Cuál es el precio en promedio de la quinua en el mercado de Puno?
6. ¿Cuál sería su sugerencia o recomendación para que el precio de la quinua disminuya?

#### 7.4. Ficha técnica

<b>NOMBRE COMÚN: Quinoa</b>	
<b>PARTIDA DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA</b>	
	1008501000 Para siembra
	1008509000 Los demás
	1008901000 Quinoa
<b>PRESENTACIÓN</b>	Kilogramos y Tonelada Métrica
<b>VARIEDADES Y ESPECIES</b>	Existen 4,500 variedades de quinoa, de las cuales 25 son las más sembradas y las restantes son las más consumidas.  INIA Altiplano – INIA Quillahuaman – INIA Púrpura – INIA Chullpi Rosada – INIA Chullpi Rojo – INIA Misaquinua – INIA Amarillo. Quinoa Salcedo INIA – Illpa INIA – Pasankalla – Negra Collana – Amarilla Sacaca
<b>ZONAS DE PRODUCCIÓN</b>	Ayacucho, Apurímac, Arequipa, Huánuco, Puno, Cusco, Tacna, Junín, Huánuco, La Libertad, Lambayeque, Ica y Lima.
<b>ORIGEN</b>	Se origina en la región andina de Perú, Bolivia, Chile, Ecuador hasta Colombia. La planta se cultiva en esta zona del mundo hace 3000-4000 años para el consumo de las personas.
<b>APLICACIONES Y USOS</b>	Se usa con fines medicinales, nutritivos, así como industriales y para la alimentación Humana.
<b>PROPIEDADES</b>	Contiene una excepcional calidad en la proteína por su alto contenido de aminoácidos importantes para el ser humano. El gran contenido de proteínas en el grano puede alcanzar el 23%, siendo más del doble de los cereales. En la semilla se puede encontrar entre 58% y 68% de almidón y 5% de azúcares. Tiene altos niveles de lisina, calcio, fósforo y no incluye gluten por lo que es ideal para las personas celíacas.

# Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinoa en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021



## 7.5. Reporte de exportaciones 2019 - 2021



ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

### Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019

Subpartida Nacional : 1008.50.90.00 - Los demás

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	48,912,200.84	16,034,219.950	16,670,375.532	36.64
CA - CANADA	9,464,387.49	3,442,690.150	3,512,667.831	7.09
FR - FRANCE	7,019,546.91	2,684,326.623	2,755,159.010	5.26
NL - NETHERLANDS	6,941,943.59	2,565,031.613	2,595,766.422	5.20
GB - UNITED KINGDOM	5,848,501.34	2,426,244.609	2,462,322.532	4.38
ES - SPAIN	5,792,555.73	2,136,306.750	2,164,633.101	4.34
IT - ITALY	5,446,882.87	2,193,694.197	2,220,988.698	4.08
BE - BELGIUM	4,246,764.72	1,484,213.500	1,519,914.314	3.18
BR - BRAZIL	3,686,294.40	1,568,551.200	1,582,795.662	2.76
CL - CHILE	3,571,301.85	1,504,402.477	1,527,490.620	2.68
DE - GERMANY	3,385,314.37	1,228,874.788	1,243,196.552	2.54
RU - RUSSIAN FEDERATION	2,525,563.62	1,066,788.000	1,074,674.665	1.89
IL - ISRAEL	2,492,267.50	1,123,727.900	1,130,535.000	1.87
AU - AUSTRALIA	2,361,584.58	947,606.000	958,644.948	1.77
MX - MEXICO	2,200,462.20	898,499.936	913,863.948	1.65
AE - UNITED ARAB EMIRATES	1,418,915.79	431,035.427	445,474.312	1.06
DK - DENMARK	1,266,261.85	543,500.000	552,251.797	0.95
TH - THAILAND	1,185,710.88	422,050.000	429,725.684	0.89
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	1,094,343.55	387,303.986	395,746.773	0.82
IE - IRELAND	1,001,886.00	419,000.000	422,750.000	0.75
PL - POLAND	982,628.22	399,275.000	402,085.000	0.74
SA - SAUDI ARABIA	904,732.98	262,336.990	276,021.622	0.68
SI - SLOVENIA	858,502.60	292,000.000	296,760.000	0.64
SE - SWEDEN	858,365.17	324,324.717	333,226.179	0.64
HK - HONG KONG	817,015.76	252,908.763	259,935.351	0.61
JP - JAPAN	754,565.86	243,036.090	246,769.037	0.57

# Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinoa en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021



ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

## Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2020

Subpartida Nacional : 1008.50.90.00 - Los demás

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	9,199,535.69	3,348,787.377	3,425,970.879	30.05
CA - CANADA	3,815,101.49	1,421,736.580	1,446,717.765	12.46
FR - FRANCE	1,969,049.12	754,234.800	772,485.568	6.43
IT - ITALY	1,918,420.23	790,926.896	801,399.147	6.27
NL - NETHERLANDS	1,872,820.39	755,225.000	764,626.975	6.12
ES - SPAIN	1,191,173.67	466,841.400	473,947.884	3.89
CL - CHILE	925,559.97	431,047.858	444,380.259	3.02
IL - ISRAEL	909,575.58	463,137.200	467,045.000	2.97
GB - UNITED KINGDOM	872,438.26	390,984.000	396,399.000	2.85
RU - RUSSIAN FEDERATION	691,051.59	328,320.798	331,366.959	2.26
BR - BRAZIL	616,549.89	306,413.295	309,541.444	2.01
DE - GERMANY	589,488.14	270,960.000	272,396.391	1.93
JP - JAPAN	510,786.01	176,976.500	179,242.762	1.67
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	474,356.05	169,960.000	173,136.055	1.55
BE - BELGIUM	472,367.63	227,900.000	231,570.000	1.54
MX - MEXICO	428,712.97	193,828.092	198,203.960	1.40
AU - AUSTRALIA	406,580.00	182,000.000	183,210.000	1.33
AE - UNITED ARAB EMIRATES	404,385.93	157,991.314	161,436.521	1.32
CN - CHINA	378,132.91	160,352.700	163,179.921	1.24
AR - ARGENTINA	327,589.32	168,450.000	169,714.304	1.07
DK - DENMARK	311,958.04	144,038.400	146,559.128	1.02
TH - THAILAND	305,501.47	110,025.000	112,556.696	1.00
ZA - SOUTH AFRICA	231,906.67	107,950.000	108,986.086	0.76
SE - SWEDEN	197,900.24	82,286.000	84,173.370	0.65



ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

## Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2021

Subpartida Nacional : 1008.50.90.00 - Los demás

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	150,088.58	70,037.534	72,376.427	17.69
IT - ITALY	89,499.71	42,992.170	43,572.170	10.55
CA - CANADA	85,303.57	47,000.000	47,330.000	10.05
DE - GERMANY	76,310.00	40,000.000	40,340.000	8.99
NL - NETHERLANDS	69,834.95	32,100.000	32,933.281	8.23
FR - FRANCE	68,906.16	14,364.000	16,430.000	8.12
JP - JAPAN	50,023.87	25,000.000	25,475.000	5.90
EC - ECUADOR	47,136.00	39,280.000	39,888.450	5.56
RU - RUSSIAN FEDERATION	46,424.30	24,000.000	24,289.032	5.47
GB - UNITED KINGDOM	43,530.68	23,750.000	24,191.414	5.13
BG - BULGARIA	39,716.35	21,000.000	21,140.231	4.68
TH - THAILAND	34,302.99	11,026.653	11,026.653	4.04
NZ - NEW ZEALAND	27,436.84	17,000.000	17,554.819	3.23
LB - LEBANON	10,983.16	6,020.000	6,052.521	1.29
TR - TURKEY	5,670.12	3,000.000	3,005.000	0.67
ES - SPAIN	1,959.60	662.400	707.594	0.23

7.6. Lista de empresas exportadoras de la región Puno del 2019 al 2021

**Empresas exportadoras de la región puno a Estados Unidos, Canadá**

**y Países Bajos**

RUC	RAZON SOCIAL
20601576962	PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES S.A.
20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC
20448277781	COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA
20607672912	ORGANICA B&C S.A.C.
20605524258	QUALITY SUPPLIER S.A.C.

**Empresas exportadoras de la región Puno general**

RUC	RAZÓN SOCIAL
20602825290	ALIMENTOS AALIT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
20600213581	ANDES MILLS TRADING S.A.C.
20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC
20517686639	BROLEM COMPANY S.A.C.
20573912943	CONSORCIO HUASI ALTO ANDINO S.A.C.
20448277781	COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA
10004446262	CUEVA MAQUERA DE PAULINO NORMA
20603104618	EXPORTACIONES & IMPORTACIONES ANABY E.I.R.L.
10158568328	FALVY DE MATOS CINTHYA LOURDES
20532998655	GRUPO ESTELA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GRUPO ESTELA S.A.C.
20600335911	IMPORT Y EXPORT AGRINOVA BMI S.R.L.
20132515680	INDUSTRIAL COMERCIAL HOLGUIN E HIJOS S.A.
20602426816	J.J. INVERSIONES ISCAYNER E.I.R.L.
20606322713	KIRIA FOODS S.A.C.
20602656315	MATFAL GLOBAL EXPORT E.I.R.L.
20607672912	ORGANICA B&C S.A.C.
20601576962	PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES S.A.
20605524258	QUALITY SUPPLIER S.A.C.
20551456014	TIERRA ORGANICA S.A.C.
10064080968	VARGAS GUEVARA ALDO ALFONSO
20513303824	VIDAL FOODS S.A.C.

Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinoa en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021



7.7. Reporte US\$ FOB y peso neto

REPORTE	2019		
REGION	PUNO		
DESTINO	CANADA		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20601576962	PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES S.A.	\$553,087.58	128,088.30
20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.	\$ 62,096.43	31,000.00
	TOTAL	\$615,184.01	159,088.30

REPORTE	2019		
REGION	PUNO		
DESTINO	ESTADOS UNIDOS		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	\$508,261.79	155,255.31
20601576962	PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES S.A.	\$314,178.59	101,305.53
	TOTAL	\$822,440.38	256,560.84

REPORTE	2019		
REGION	PUNO		
DESTINO	PAISES BAJO		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
<i>NO HAY INFORMACION DE VENTAS DE EXPORTACION EN EL 2019</i>			

REPORTE	2020		
REGION	PUNO		
DESTINO	CANADA		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
<i>NO HAY INFORMACION DE VENTAS DE EXPORTACION EN EL 2019</i>			

REPORTE	2020		
REGION	PUNO		
DESTINO	ESTADOS UNIDOS		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	\$508,261.79	155,255.31

REPORTE	2020		
REGION	PUNO		
DESTINO	PAISES BAJO		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20448277781	COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA	\$116,600.00	44,000.00

**Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinoa en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021**



REPORTE	2021		
REGION	PUNO		
DESTINO	CANADA		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.	\$ 40,525.50	26,000.00

REPORTE	2021		
REGION	PUNO		
DESTINO	ESTADOS UNIDOS		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20510874456	AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	\$233,797.50	85,340.00
20607672912	ORGANICA B&C S.A.C.	\$ 98,780.00	40,350.00
20605524258	QUALITY SUPPLIER S.A.C.	\$369,966.42	202,630.00
	TOTAL	\$702,543.92	328,320.00

REPORTE	2020		
REGION	PUNO		
DESTINO	PAISES BAJO		
RUC	RAZON SOCIAL	US\$ FOB	Peso Neto (Kg.)
20538176967	APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.	\$ 72,046.50	47,000.00



## 7.8. Lista de mercados importadores

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú**

Producto: 1008509000 Los demas quinua, excepto para siembra

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Importadores	2019	2020
	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Kilograms
Mundo	48540235	50895485
Estados Unidos de América	16053119	16045981
Canadá	3421424	4429893
Países Bajos	2543030	3863088
Italia	2193694	2915119
España	2119866	2080567
Chile	1528402	2060573
Francia	2728827	1952259
Reino Unido	2448245	1815032
Israel	1123728	1466896
Rusia, Federación de	1089288	1379172
Brasil	1594470	1370323
Alemania	1206875	1139868
Australia	987606	1083254
Bélgica	1459214	854781
México	907500	828068
Taipei Chino	377310	663933
Argentina	274150	630513
Emiratos Árabes Unidos	431485	489026
China	22978	482841
Japón	242556	369228



### 7.9. Validación de expertos



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL DE LA QUINUA

Nº	DIMENSIONES/ítems	Pertinencia <sup>5</sup>		Relevancia <sup>6</sup>		Claridad <sup>7</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	EXPORTACIÓN EN VOLUMEN A LOS PRINCIPALES MERCADOS							
1	Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Estados Unidos	X		X		X		
2	Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Canadá	X		X		X		
3	Exportaciones de Puno en cantidad kg al mercado de Países Bajos	X		X		X		
4	Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Estados Unidos							
5	Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Canadá							
6	Número de empresas de Puno que despacharon al mercado de Países Bajos							

Observaciones (precisar si hay suficiencia<sup>8</sup>): ..... Si hay suficiencia.....

Opinión Aplicable ( X )                      Aplicable después de corregir ( )                      No Aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: ..... Ricra Mayorca, Juan Manuel.....

Especialidad del validador:....Asesor de tesis.....

Lima, 05 de febrero de 2022



Juan Manuel Ricra Mayorca

<sup>5</sup> El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>6</sup> El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>7</sup> Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>8</sup> Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

# Influencia del volumen de las exportaciones en el precio de la Quinua en los mercados locales del departamento de Puno, del 2019 a 2021



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

## VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL DE LA QUINUA

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	PRECIO DE VENTA INTERNACIONAL							
1	Precio FOB para el mercado de Estados Unidos	X		X		X		
2	Precio FOB para el mercado de Canadá	X		X		X		
3	Precio FOB para el mercado de Países Bajos	X		X		X		
4								
5								

Observaciones (precisar si hay suficiencia<sup>4</sup>): ..... Si hay suficiencia.....

Opinión Aplicable ( X )                      Aplicable después de corregir ( )                      No Aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: ..... Ricra Mayorca, Juan Manuel.....

Especialidad del validador:....Asesor de tesis.....

Lima, 05 de febrero de 2022

Juan Manuel Ricra Mayorca

<sup>1</sup> El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup> El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>4</sup> Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión