



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes
arrendatarios del mercado de frutas de La Victoria, 2022”**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

Bachiller en Dirección de Tecnologías de la Información

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Del Águila Villanueva, Gustavo Adolfo – Comunicación Estratégica

Falla Barbaran, Christian Raúl – Comunicación Estratégica

Gallardo Botetano, Diego Alonso – Tecnologías de la Información

Serrano Bustinza, Carlos Max – Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

Dra. Landeo Minaya, Karina Lisbeth

Lima – Perú

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. Karina Lisbeth Landeo Minaya.

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Lama Muñoz, Rosa Patricia.

Dr. Ramírez Heredia, Juan Martin.

Dr. Huertas Valladares, Eduardo Jose.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, FALLA BARBARAN, CHRISTIAN RAÚL Identificado con DNI N° 44640351 perteneciente al Programa de COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA siendo mi asesor el Sr(a) LANDEO MINAYA, KARINA LISBETH identificado (a) con DNI N°: 08888384 y cuyo código ORCID es 0000-0002-7003-0622.

Yo, SERRANO BUSTINZA, CARLOS MAX Identificado con DNI N°: 42930255 perteneciente al Programa de ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS siendo mi asesor el Sr(a) LANDEO MINAYA, KARINA LISBETH identificado (a) con DNI N°: 08888384 y cuyo código ORCID es 0000-0002-7003-0622.

Yo, DEL AGUILA VILLANUEVA, GUSTAVO ADOLFO Identificado (a) con DNI N°: 48521240 perteneciente al Programa de COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA siendo mi asesor el Sr(a) LANDEO MINAYA, KARINA LISBETH identificado (a) con DNI N°: 08888384 y cuyo código ORCID es 0000-0002-7003-0622.

Yo, GALLARDO BOTETANO, DIEGO ALONSO identificado (a) con DNI N°: 40667657 perteneciente al Programa de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN siendo mi asesor el Sr(a) LANDEO MINAYA, KARINA LISBETH identificado (a) con DNI N°: 08888384 y cuyo código ORCID es 0000-0002-7003-0622.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:


- a) Somos los únicos autores del documento académico titulado: Propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022
- b) El proyecto de investigación cumple con la originalidad debida y no ha sido presentado en ningún medio académico; entonces, los resultados son auténticos y no es copia de otro documento.
- c) El trabajo cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer y entender las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Unico Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 16/07/2023

Firma de los autores:

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
FALLA BARBARAN	CHRISTIAN RAÚL	44640351	
SERRANO BUSTINZA	CARLOS MAX	42930255	
DEL ÁGUILA VILLANUEVA	GUSTAVO ADOLFO	48521240	
GALLARDO BOTETANO	DIEGO ALONSO	40667657	

Firma del asesor (a):

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
LANDEO MINAYA	KARINA LISBETH	08888384	

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres que confiaron en nosotros, y a toda la familia que nos alentaron para seguir adelante para seguir esforzándonos en culminar la carrera.

AGRADECIMIENTO

A nuestra profesora Karina Lisbeth Landeo Minaya, asesora de nuestra tesis, que nos brindó todo su apoyo en todo el proceso de investigación, y también por habernos ayudado a mejorar como persona.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: Información General.....	17
Título del Proyecto	17
Área estratégica para su aplicación	17
Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	17
Alcance de la solución	17
CAPÍTULO II: Descripción de la investigación aplicada o innovación	19
2.1. Marco teórico	19
2.1.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1.1. Antecedentes internacionales	19
2.1.1.2. Antecedentes nacionales	20
2.1.2. Bases teóricas	21
2.1.2.1. Conceptos y definiciones de la Educación Financiera	21
2.1.2.2. Origen de la educación financiera	22
2.1.2.3. Propiedades y relevancia	22
2.1.2.3.1. Alto significado para el desarrollo económico del país	23
2.1.2.3.2. Importancia en el sistema educativo	23
2.1.3. Definición de términos básicos.....	24
2.2. Hipótesis y variables	25
2.2.1. Hipótesis General	25
2.2.2. Hipótesis Específicas	25
CAPÍTULO III: Metodología de la investigación	27
3.1. Diseño metodológico	27
3.1.1. Enfoque de la investigación	27
3.1.2. Tipo de diseño	27
3.2. Diseño muestral.....	27
3.2.1. Población	27
3.2.2. Muestra	28
3.3. Técnicas de recolección	28
3.3.1. Encuesta	28
3.3.2. Entrevista	28
3.3.3. Observación de campo no experimental	29
3.4. Instrumento de recolección de datos	29
3.4.1. Guía de observación o de campo:	29

3.4.2. Encuesta:	29
3.4.2.1. Ficha técnica	30
3.5. Punto de vista ético	30
3.6. Análisis de datos y resultados	30
3.6.1. Hipótesis general	30
3.6.1.1. Hipótesis 1:	30
3.6.1.2. Hipótesis 2	32
3.6.1.3. Hipótesis 3	33
3.7. Desarrollo de la propuesta	35
3.7.1. Primera etapa:	35
3.7.1.1. FODA	36
3.7.1.2. Análisis FODA	36
3.7.2. Segunda etapa	37
3.7.2.1 Objetivo Smart	37
3.7.2.2 Análisis SMART	37
3.8. Estimación de gastos.....	39
3.8.1. Estimación de gastos para la ejecución	39
CAPÍTULO IV: Conclusiones y Recomendaciones	40
4.1. Conclusiones:	40
4.2. Recomendaciones:	41
CAPÍTULO V: Referencias bibliográficas	43
CAPÍTULO VI: Anexos	46
6.1. Anexo: Informe de Originalidad - Turnitin	
6.2. Anexo: Matriz de Consistencia	48
6.3. Anexo: Instrumentos de recolección de datos	50
6.3.1. Encuesta:	50
6.3.2. Entrevista semiestructurada:	51
6.4. Validación de experto	51
6.4.1. Validación de encuesta	52
6.4.2. Validación de experto de entrevista	54
6.5. Carta de consentimiento.....	55
6.5.1. Entrevista #1	55
6.5.2. Entrevista #2	56
6.5.3. Entrevista #3	57
6.5.4. Entrevista #4	59
6.5.5. Entrevista #5	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Inversión del dinero ahorrado.....	31
Gráfico 2 Reducción de gastos	31
Gráfico 3 Conocimiento de la canasta familiar	32
Gráfico 4 Ahorro en movilidad.....	33
Gráfico5 Conocimiento de productos bancarios.....	34
Gráfico6 Transacciones bancarias.....	35

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones comerciales de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Tiene un enfoque mixto, basándose en los métodos cuantitativo y cualitativo, con un diseño de triangulación concurrente, ya que se usó diferentes métodos para obtener una amplia visión de cada resultado. Las técnicas que se emplearon a 55 comerciantes de los diferentes puestos del Mercado de Frutas, fueron: encuesta y la entrevista. Los resultados que se obtuvieron, demostraron que los comerciantes del Mercado de Frutas consideran de suma importancia poseer conocimientos básicos y suficientes para poder controlar sus finanzas, además de poder utilizar productos bancarios como parte de sus transacciones diarias. Asimismo, se demostró también, que un gran porcentaje de comerciantes tiene una escasa cultura de optimización de gastos y una limitada organización para administrar sus finanzas.

Palabras clave: educación financiera, optimización de gastos, comerciantes arrendatarios, productos bancarios.

ABSTRACT

The objective of this investigation was to determine the impact of the financial education proposal on the commercial transactions of the tenants of the La Victoria Fruit Market, 2022. It had a mixed approach, based on quantitative and qualitative methods, with a concurrent triangulation design, since different methods were used to obtain a broad vision of each result. The techniques that were used to 55 merchants from the different stalls of the Fruit Market were the survey and the interview. The results obtained showed that the merchants of the Fruit Market consider it extremely important to have basic and sufficient knowledge to be able to control their finances, in addition to being able to use banking products as part of their daily transactions. Likewise, it was also shown that a large percentage of merchants have a poor culture of optimization of expenses and a limited organization to manage their finances.

Keywords: financial education, expense optimization, tenant merchants, banking pro.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación se titula: Propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, cuyo contenido ofrece importancia significativa en el ámbito social - económico; a su vez, se enfoca en determinar que las decisiones financieras tomadas en los negocios del mercado de fruta son directamente proporcionales a la educación financiera que se posee.

El proyecto, presenta definiciones, teorías e instrumentos concernientes a la educación financiera, cuyo propósito es evidenciar el limitado conocimiento respecto a buenas prácticas en la gestión financiera de los arrendatarios y la necesidad de cubrir esa brecha de información.

Por ello, este trabajo de investigación propone un plan de implementación de un programa educativo para los arrendatarios y que el aprovechamiento del mismo suponga una mejora en las decisiones financieras que se tomen en sus negocios.

Además, cabe destacar que el trabajo de investigación contiene seis capítulos, así mismo en el primer capítulo se desarrollará la información general del proyecto de investigación. En segundo capítulo aborda el marco teórico en el que se desarrolla: los antecedentes, bases teóricas y definición de términos. Además, en el tercer capítulo se presenta la metodología de investigación que tiene un enfoque mixto. En el cuarto capítulo se declara la hipótesis. En el quinto capítulo se desarrolla la propuesta de innovación. En el sexto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Descripción de la realidad problemática

La falta de educación financiera cuenta con diferentes aristas en cuanto al poco desarrollo de la materia, con ello, la falta de acceso a los productos financieros son el resultado de la ausencia de una enseñanza óptima y pertinente. Por ello, la Revista Multidisciplinar Ciencia Latina (2022), publicó un artículo en el cual se profundiza sobre la realidad de cada país y sus diferentes dificultades con respecto al tema desarrollado y resuelven que existe una diferenciación financiera que genera desigualdad y afecta al desarrollo económico de cada estado. Asimismo, del artículo se desprende otro estudio en conjunto realizado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y otras organizaciones, de los cuales se desprende que el 38.2% de la población

latinoamericana no tiene una cuenta de ahorros, menos lo que se requiere, el 14.3% desconfía de las entidades bancarias y el 13.6% no encuentra interés alguno. En referencia a los resultados, es deber de cada país poner en marcha un programa que cierre más la brecha de las oportunidades económicas en la región.

Según Pérez et al. (2021) señalaron que, la educación y gestión financiera tienen una relación altamente positiva, el estudio fue realizado a los usuarios de los diferentes bancos del departamento de San Martín de Porres, alcanzando niveles medios a más sobre los productos bancarios de cada entidad, entonces, el reflejo de una buena información de los bancos ayuda a obtener un mayor índice de conocimiento financiero. Se infiere, también, que mejora la gestión y manejo del dinero.

A su vez, el aprovechamiento sobre los conocimientos de las finanzas es una problemática compleja, esto debido al alto porcentaje de informalidad laboral al 70,4%, (Instituto de Estadística e informática, 2022) aquello refleja un alto desconocimiento de la materia sino también, desconfianza a las diversas entidades bancarias, en la mayoría de casos prefieren realizar préstamos a personas no involucradas en el sistema bancarias, con altos intereses y exponiendo su vida si es que no consiguen pagar la cuota acordada, por estas razones, la realidad ha superado por mucho al Estado y a las instituciones privadas.

Formulación del problema general

¿Cuál es el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?

Problemas específicos

- i. ¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el manejo de ahorro en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?
- ii. ¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el control de necesidades básicas en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?
- iii. ¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el manejo de productos bancarios en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Fruta de La Victoria, 2022?

Objetivo general

Determinar el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones comerciales de los arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.

Objetivos específicos

- i. Establecer Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de presupuesto de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.
- ii. Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de las necesidades básicas de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.
- iii. Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de productos bancarios de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022

Justificación teórica

Debido a que todavía existen brechas de información para un sector de la población, persiste la falta de gestión financiera en las pequeñas empresas y como la ausencia de ese conocimiento priva a los comerciantes de tomar mejores decisiones en su economía o sus finanzas.

En tal sentido, la educación financiera es una variable de mucha relevancia en el éxito de las decisiones comerciales que tomen los comerciantes.

El protocolo de investigación cuenta con una propuesta de justificación teórica, ya que busca detallar, definir y analizar cómo la educación financiera puede ser una herramienta importante para el beneficio de los comerciantes del mercado de frutas.

Finalmente cumple la línea de investigación, cuyo eje temático se alinea a la gestión del talento humano, hábitat y desarrollo, gestión e integración de procesos de la carrera profesional de comunicación, marketing y tecnología de información.

Justificación metodológica

En este estudio, se utilizará una metodología mixta mediante entrevistas y encuestas a los comerciantes arrendatarios del mercado de frutas del distrito de La Victoria, esta

metodología permite la comprensión detallada de la problemática y perspectivas de los que componen el recinto y por tal motivo instruimos a los comerciantes con nuevas técnicas y herramientas para obtener una educación financiera eficiente.

Justificación práctica

Los datos obtenidos de este estudio podrán ser utilizados para mejorar e implementar mejores herramientas para promover una mejor educación financiera para los comerciantes del mercado de frutas.

Este estudio se justifica porque pueden utilizar y planificar de forma precisa los márgenes de ganancia, teniendo en cuenta los recursos, empleados y costos incurridos para obtener el costo real de producción, en consecuencia, fijar correctamente su precio de venta.

De tal manera, se infiere que, esta investigación contribuirá con información técnica y práctica para los comerciantes que busquen garantizar los resultados financieros y evitar pérdidas por falta de control de las variables que conforman el costo del producto.

También este estudio podrá ser utilizado por otras instituciones públicas o privadas para promover una cultura financiera eficiente.

Justificación social

El estudio contribuirá a generar una mayor cultura financiera la cual ayudará al desarrollo social de los comerciantes del mercado de frutas, ya que diferentes estudios demuestran que un país con una buena educación financiera tiene mejor desempeño para afrontar las crisis económicas que se puedan presentar,

ponerla en práctica de forma eficiente promueve mejores decisiones financieras de los involucrados.

Justificación económica

La justificación económica es la de aumentar la productividad de transacciones bancarias de los comerciantes del mercado de frutas y rentabilizar su inversión.

El estudio contribuye en mejorar la situación financiera de los comerciantes del mercado de frutas porque el saber aprovechar sus recursos les permite lograr mejores márgenes de utilidad.

Viabilidad de estudio

La investigación es viable, ya que cuenta con los recursos humanos necesarios, como es un asesor para la elaboración de la investigación, así mismo, con personas con conocimientos en el tema las cuales ayudaran a la realización de la investigación y proporcionar un valor agregado con su sabiduría, también se cuenta con los recursos económicos y materiales necesarios para el desarrollo de esta, de la misma manera se posee acceso a información actualizado sobre Educación Financiera a través de tesis, artículos y páginas gubernamentales; cabe resaltar que la investigación es viable ya que el lugar donde se va a realizar el estudio es accesible para los integrantes del grupo, lo cual es favorable para la aplicación de encuestas y otros instrumentos a utilizar.

Limitaciones

Los inconvenientes que se han encontrado es la desconfianza de las personas a encuesta, ya que, en algunos casos, no desean compartir información sobre, así como: nombres, situación económica, productos bancarios utilizados, etc., sin embargo, se logró obtener una excelente muestra para el análisis requerida en la investigación.

CAPÍTULO I: Información General

Título del Proyecto

Propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.

Área estratégica para su aplicación

Este protocolo de investigación está orientado a la educación en las ciencias económicas, con una línea de investigación enfocada en los problemas financieros y con un eje temático centrado en el aprendizaje de herramientas para obtener conocimientos en educación financiera. Así mismo, este trabajo de investigación se aplicó a los comerciantes arrendatarios del mercado de frutas del distrito de La Victoria, donde se realizó la investigación con el objetivo de conseguir datos sobre cómo se relaciona la educación financiera con los comerciantes del mercado de frutas.

Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Esta actividad económica donde se aplica el protocolo de investigación en el campo administrativo, la educación y empresarial, por lo que mejorará la toma de decisiones de los comerciantes del mercado de frutas con respecto al ámbito financiero.

Alcance de la solución

Según el compendio estadístico 2021 de la Municipalidad de La Victoria, En el año 1853 este distrito pasa a tener el nombre actual, en agradecimiento a la señora Victoria Tristán Echenique quien fue la esposa del presidente Rufino Echenique que otorga el terreno donde se formará el distrito. Además, en el periodo de gobierno de Augusto B. Leguía, fue fundado legalmente el 02 de febrero de 1920 por él, en ese entonces, alcalde Juan Carbone donde se proyectaba ser distrito con gran potencial hacia el comercio. (Compendio Estadístico de la MLV, 2021. p 11).

Según el ámbito territorial y localización, cuenta con 102 años y forma parte de Lima, su extensión territorial es de aproximadamente 8.74 Km², con una altitud promedio de 133 msnm, con latitud sur 12° 14' 20" y longitud oeste 77° 01' 03". En el 2021. También cuenta con una población aproximada de 188,384 personas y una densidad poblacional de 21 554.23 Hab/Km². (Compendio Estadístico de la MLV, 2021. p -13)

Según el Instituto de Nacional de Estadística e Informática menciona que el porcentaje de puestos fijos en funcionamiento en los mercados de abastos por rubro de negocio, así mismo, el sector de las frutas ha crecido potencialmente un 12% con respecto al año anterior. Esto significa que cada vez más el consumo de frutas tiene una gran demanda cada año. (INEI - Censo de mercados de abastos (2016, p 15).

El mercado Mayorista N: 2 de frutas, es un mercado especializado en el expendio de diversas frutas que proviene de diferentes lugares de nuestro país, está ubicado en avenida Nicolás Arriola cdra. 24, con código postal 15019, Lima, Perú. Además, cuenta con un área de 30, 000 metros cuadrados, donde aproximadamente 900 comerciantes expenden diversidad de frutas para el público mayorista, minorista y general.

El mercado Mayorista N: 2 de frutas están solicitando el cumplimiento de la ley de privatización N: 26569 para comprar el terreno y desarrollar un nuevo proyecto que incluye en brindar al cliente más servicios como restaurantes, bancos, estacionamientos, alojamiento, guardería y otros servicios más que benefician a todos los consumidores que visitan este mercado modelo de frutas. El Grupo el comercio - Gestión (2017)

Además, también se menciona que, los grandes supermercados (metro, plaza vea y Tottus) han tenido un crecimiento potencial en estos últimos años, y resalta que tanto los mercados tradicionales, en especial el mercado de frutas, es uno de las principales cadenas de suministros en el rubro de las frutas a nivel nacional, crea puestos de trabajo y apoya la economía del país.

CAPÍTULO II: Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1. Marco teórico

2.1.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1.1. Antecedentes internacionales

Benítez y Palacios (2021) efectuaron un estudio sobre la educación financiera como mecanismo del desarrollo de la economía en Colombia. La finalidad del estudio fue examinar la falta de cultura en las finanzas y su relación directa con los índices de nivel bajo de conveniencia de los productos brindados. La muestra de aplicación de la encuesta mixta estuvo constituida por un total de 104 personas entre las edades 18 a 50 años. Así mismo se entrevistó a seis representantes de distintos sectores económicos del país. El diseño implementado fue de enfoque cuantitativo y cualitativo. Entre los resultados que se lograron obtener se comprobó como la falta de conocimiento financiero determina la baja demanda de productos bancarios, tales como: tarjetas de crédito, cuentas de ahorro, entre otras que se encuentran en el mercado. Así mismo, se reluce que las finanzas personales son muy importantes para el desarrollo de la microeconomía. La presente investigación tiene como objetivo reflexionar cómo el desarrollo social y económico de un país dependen mucho de la educación financiera eficiente. De acuerdo a lo mostrado, y según lo obtenido como resultado de la investigación, la educación financiera es necesaria para el inicio y crecimiento económico de la sociedad, esta permite que, personas de todo el país se relacionen desde muy temprana edad con la diversidad económica de su nación; pueden obtener más de una opción para solucionar situaciones negativas de dinero. Es importante que el gobierno, las diferentes instituciones, así como colegios públicos y privados, a su vez, incluyan este tema como parte de las competencias para manejar y gestionar las finanzas personales y familiares.

Enríquez (2021) elaboró una investigación sobre contenidos propuestos para la educación financiera en Quito, Ecuador. El objetivo fue plantear una serie de actitudes y conocimientos que sean tomados en cuenta como factores de distinción para tomar mejores elecciones a fin de llevar una adecuada y eficiente educación financiera a todos los ciudadanos. La muestra se realizó con 250 personas entre los 18 y 55 años de distinto nivel académico y profesional, de igual manera, se consideró a personas con educación básica. Los resultados obtenidos mostraron que no hay un hábito personal ni en torno a

la familia de llevar un conteo de los ingresos y egresos, de modo que, existe una tendencia marcada a realizar gastos de forma excesiva y a consecuencia de ello se obtienen deudas de consumo no planificadas, es decir una inadecuada forma de controlar el dinero. Se busca incentivar buenos hábitos y actitudes que sean agentes diversos en el proceso de administración de la educación financiera de los ciudadanos de Quito. De acuerdo a lo señalado, se manifiesta el nulo conocimiento sobre las finanzas, posición que repercute en manejos no óptimos de estas, tal es así que en general el habitante promedio tiene un alto nivel de adeudos con entidades financieras.

2.1.1.2. Antecedentes nacionales

Antón y Matos (2020) realizaron un estudio con alumnos de universidades de Lima metropolitana. El motivo del estudio fue evidenciar la relación directa entre la educación financiera y el manejo de las finanzas personales de los universitarios. El estudio fue de tipo mixto, teniendo un enfoque cualitativo y cuantitativo. Los participantes fueron 370 personas entre las edades 18-25 años y como instrumento se utilizó un cuestionario tipo encuesta virtual conformada por 25 preguntas. Entre los resultados se infiere que, las finanzas personales en relación con la educación financiera indica que los estudiantes consideran el ahorro como instrumento para enfrentar crisis económicas, el presupuesto como una vía para administrar sus finanzas y por último evitar las tarjetas de crédito para no caer en deudas. Finalmente, se determina que el nivel de educación financiera es escaso con respecto a las finanzas personales, donde el ahorro se da sin un propósito en concreto, el presupuesto no es utilizado en forma pertinente y el temor a endeudarse al utilizar tarjetas de crédito solo les permite su uso para aprovechar los descuentos.

Barzola et al., (2020) realizó un estudio ubicado en Lima, Perú. El propósito general fue verificar la relevancia de la educación financiera en el rigor diario de los comerciantes del mercado San Alfonso, ubicado en la zona de Santa Clara en Ate. Asimismo, indica que cumple un papel importantísimo para todos los sectores de nuestro país y en especial para todos los comerciantes del mercado. La muestra estuvo constituida por 25 preguntas cerradas, lo cual ayudó para obtener información valiosa del grupo de estudio, además la investigación de dicha población está declarada por comerciantes de diferentes rubros del centro de abastos San Alfonso de Santa Clara en Ate, año 2020.

Con cerca de 70 participantes que están con sobreendeudamiento elevado y un déficit en sus ingresos. El diseño que se utilizó es un enfoque cuantitativo. Vale indicar que los instrumentos empleados fueron a través de cuestionarios de preguntas de distintas fuentes y a través de encuestas por tabulación de cuadros con datos numéricos, además se usó el programa de Excel para analizar los datos. Además, dichos resultados, muestra que, en base a estos, el sector económico es positivo para los comerciantes del mercado porque lograron un financiamiento de su capital inicial. Asimismo, en el sector cultural es favorable porque se les otorga las microfinanzas y elegirán la opción que es más rentable para su empresa de los comerciantes del mercado. Y como conclusión, mencionar que el nivel instructivo de los comerciantes es bajo en términos de conocimientos del tema, debido al poco manejo de terminologías y conceptos de la materia financiera; esto les impide a los comerciantes tomar decisiones sobre préstamos e inversiones. Es por ello que, saber sobre educación financiera podría traer muchos beneficios económicos y rentabilizar su capital o patrimonio para los comerciantes del mercado.

2.1.2. Bases teóricas

2.1.2.1. Conceptos y definiciones de la Educación Financiera

Se define como educación financiera al proceso mediante un grupo de personas comprenden los juicios elementales de las finanzas personales y del dinero. Es una habilidad positiva para poseer derechos, deberes y tomar las decisiones acertadas en relación al conocimiento financiero y poder actuar con seguridad mejorando las condiciones de forma regular y con una buena calidad de vida.

Capra y Vélez (2018), consideran que la educación financiera es una fuente y un medio con el que las personas salen adelante a través de sus valores, habilidades y conocimientos que se requieren para tomar decisiones financieras coherentes, por lo que además se debe comprender conceptos básicos de educación financiera para así enfrentar desafíos para su propio bienestar económico (p.43).

2.1.2.2. Origen de la educación financiera

En el siglo XVIII, diferentes profesionales abordaron el tema de la educación financiera en aras de estimar los distintos estilos de vida de la población y hogares que tenían un presupuesto económico acorde a la época. Dicho esto, David Davies, estuvo interesado en el contexto actual del debate de los trabajadores rurales marginados, sobre entender los ingresos y egresos de dichos empleados, tomando como punto central en la valoración de los factores en el Reino Unido. Este investigador fue el primero en tomar en consideración a través de la recopilación de datos y el presupuesto de los hogares (Suárez 2012, p. 82).

En el siglo XX la educación financiera surge de manera formal a causa de la gran depresión, y como resultado de la mala gestión del comercio y a consecuencia de la Primera Guerra Mundial, entre los años 1930 y 1940. Sin embargo, varios países a finales del siglo XIV, demostraron sus propuestas y la guiaron a la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) a fin de enriquecerse y fortalecer las estrategias a través de dicha iniciativa internacional.

Esta operación tuvo como resultado, que los países involucrados en el crecimiento financiero crezcan y tengan mayor desarrollo. Esto los llevó a tomar mejores decisiones y contar con políticas en pro de la educación de sus pueblos introduciendo la educación financiera en planes de estudio. Además de capacitaciones a comerciantes. En la actualidad estos países son Estados Unidos de América, como principal potencia, Nueva Zelanda, Inglaterra, Escocia, entre otros (Ayala 2008, p. 63).

2.1.2.3. Propiedades y relevancia

El tema se desarrolla de acuerdo con una dimensión que se conoce como educación alternativa, y aunque está destinada principalmente a adultos, su uso puede aplicarse en niños y adolescentes debido a su impacto positivo. Si bien no se enseña en los colegios ni instituciones educativas, universidades o escuelas técnicas, su aprendizaje se basa en lecciones del uso del dinero en experiencias positivas o negativas.

Además, las personas y familias cuentan con una serie de guías para facultar el uso ineficiente de sus recursos financieros, los mismos que se pueden hallar en libros, notas

periodísticas, portales en internet, hasta en conferencias y charlas donde expertos lo explican (Asoc. de Bancos Privados del Ecuador 2014, p. 8).

2.1.2.3.1. Alto significado para el desarrollo económico del país

La educación financiera es un medio que sirve para reducir las desigualdades que aún existen en muchos países de la región y del mundo, una de las metas que se tiene con miras al futuro, ya que, los productos para invertir suben cada año y la capacidad de entender la operacionalización de las alternativas de financiamiento, tienen un impacto más elevado en mercados competitivos.

El ahorro público y privado, además de los ya conocidos servicios financieros, de medio y bajo riesgo, podrían sostener un crecimiento exponencial de sus mercados (Bastanchury 2014, p.58).

A medida que el desarrollo financiero en los países incrementa, esto ayudará a elevar la economía de las regiones, y, por lo tanto, colaborará en reducir las desigualdades que aún persisten. La economía y las ciencias matemáticas, aumentan considerablemente el nivel de entendimiento de los nichos y mercados financieros, e interfieren positivamente a reducir las disparidades. Es vital fomentar la educación financiera en todo el mundo para llegar al objetivo: paridad entre todas las naciones. De esta manera se generará un acceso más útil a los productos financieros para la población de todos los países y disminuirá las brechas de desigualdad.

Es importante entender que la educación financiera es más valiosa e importante de lo que se conoce, ya que es un medio para la igualdad y la prosperidad. Bastanchury (2014, 46), argumenta que para eliminar la pobreza y reducir estas brechas de desigualdad es vital y crucial darle oportunidad a la economía inclusiva para llegar al nivel de la macroeconomía.

2.1.2.3.2. Importancia en el sistema educativo

Personas de todo el mundo tienen un problema con usar las nuevas tecnologías relacionadas con los productos bancarios y financieros, en su mayoría no confían en los servicios en línea ni aplicativos móviles. Muchas personas de diferentes edades desconocen cómo ver sus movimientos, transacciones y estados de cuenta, y por ende

no tienen una cultura impregnada del ahorro y no tienen hábitos positivos y se rehúsan a tener grandes beneficios financieros (Armendáriz 2016, p. 112).

Las inversiones puestas en funcionamiento sobre la educación financiera aspiran a adentrarse en las mentes de las futuras generaciones, incentivando buenos hábitos como la seguridad económica, el qué hacer con un presupuesto, además del entendimiento de servicios financieros adquiridos, todo debería ser parte de la cotidianeidad y puesto en marcha en la vida diaria como el principal instrumento para asegurar el bienestar económico de la familia y personal también.

2.1.3. Definición de términos básicos

Ingresos:

Cuando hablamos de ingresos nos referimos al dinero que aceptamos de un intermediario económico debido a su actividad económica.

Ahorros:

Es el efectivo de dinero que no gastas de tus ingresos y que se obtiene de una persona o empresa con el fin de conservar para un uso en el futuro, para alguna inversión.

Cultura del ahorro:

Es un buen hábito que consiste en reservar un porcentaje de los ingresos, estos pueden ser mensuales, semanales o diarios, aquello es utilizado para un futuro cercano o a largo plazo sobre un imprevisto. Este hábito se desarrolla mejor cuando existe un control de los gastos.

Cobertura de necesidades primarias:

Se refiere a los gastos vitales para vivir, así como: alimentación, vivienda y ropa, es decir, no pueden ser aplazados y se considera indispensable por su consumo diario.

Inversión:

La inversión es la acción de colocar dinero en una actividad económica, proyecto con la misión de obtener una retribución económica a largo plazo.

Operaciones bancarias:

Son los movimientos que se realizan a través de una entidad bancaria, estos servicios se utilizan como mediador para diferentes transacciones.

Finanzas:

Es la rama de la economía que explica cómo se consigue, administra, invierte y ahorro del dinero, con ello se mejora la toma de decisiones sobre ello.

Gastos:

Un gasto es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar sobre alguna cosa o servicio.

Endeudamiento:

El endeudamiento es un conjunto de pagos obligados que se contraen una persona o empresa que debe devolver los fondos aportados por terceros se le conoce como deuda o endeudamiento financiero.

2.2. Hipótesis y variables

2.2.1. Hipótesis General

La Educación Financiera impacta positivamente en las transacciones de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Puesto que, genera mayor confianza en las entidades bancarias y realizan transacciones con mayor frecuencia.

2.2.2. Hipótesis Específicas

i. El manejo de ahorro en la educación financiera impacta notablemente en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Debido a que se incorpora un hábito esencial para complementar una necesidad o un proyecto a futuro.

ii. El control de las necesidades básicas en la educación financiera impacta significativamente en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. En razón a que se logra priorizar y distribuir mejor los gastos primarios.

iii. El manejo de los productos bancarios en la educación financiera impacta en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de Frutas de La Victoria, 2022. Pues, incrementa los movimientos con menor tiempo y acceden a mejores beneficios.

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Enfoque de la investigación

En la presente investigación, el enfoque a desarrollar es mixto. Según Hernández y Mendoza (2018) este método presenta tres procesos: sistemático, empírico y críticos, con ello se busca recolectar y analizar toda la información para lograr comprender el fenómeno que se ha propuesto estudiar. Asimismo, sostiene que, en este enfoque, lo cuantitativo supera a lo cualitativo y/o viceversa, esto de acuerdo con la secuencia implementada y se pueden desarrollar de forma simultánea si se amerita.

Johnson y Onwuegbuzie (2004) indican que el diseño mixto es la clase de estudio donde la investigación junta técnicas, métodos, enfoques, definiciones o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio. Tashakkori y Teddlie (2003) nombraron el diseño mixto como el tercer movimiento metodológico, y Mertens (2007) dice que el enfoque mixto se basa en el paradigma pragmático.

3.1.2. Tipo de diseño

Es de tipo triangulación concurrente (Sáiz-Manzanares, 2021) quien sostiene que los diseños mixtos permiten un análisis de mayor profundidad de las variables que se desprenden de la investigación, por ello, el tipo de diseño elegido dará una amplia visión de cada resultado, es decir, se podrá obtener una evaluación diferente, pero se complementará para el análisis final del estudio.

3.2. Diseño muestral

3.2.1. Población

Murcia et al. (2020) sostienen que, la población se divide en dos tipos: la primera es: teórica, en ella indica que, se identifica primero la ubicación a realizar el estudio, siempre y cuando la unidad de investigación son sujetos, a ello lo define como población accesible. El segundo tipo es objeto de estudio, que corresponde a la elección de criterios de selección, es decir, previamente se han definido y tienen que cumplir los requisitos preestablecidos para iniciar el análisis. En ese sentido, las características demográficas de los trabajadores arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria son hombres y mujeres de 25 a 60 años de nivel socioeconómico medio bajo.

3.2.2. Muestra

Sucasaire (2022) afirma que, la muestra debe ser una manifestación reflejo de la población, con ello se puede asegurar un mejor análisis, es decir, que el muestreo debe ser bien representado en cuanto a las cualidades y estimaciones generales, sostiene además que, si no está bien referida, con respecto a la población, el análisis sólo arrojará resultados sobre la muestra. En tal sentido, se realizará un muestreo aleatorio por conveniencia, pues ambos enfoques cualitativo y cuantitativo se complementan en la recolección de los datos. De esta forma, se considera un total de 50 personas a encuestar y 5 personas para entrevista. El muestreo aleatorio por conveniencia permite escoger a discreción cuántos participantes pueden conformar la muestra, optimizando tiempo y costos en la investigación.

3.3. Técnicas de recolección

3.3.1. Encuesta

Lanuez y Fernández (2014) definen a la encuesta como una entrevista por cuestionario. La consideran como método empírico que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos.

Por ello, se realizan encuestas por cuestionario a los comerciantes, en sus propios puestos de trabajo, a fin de recolectar datos importantes y establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos.

3.3.2. Entrevista

De acuerdo con Abarca et al. (2013), “es posible entender la técnica de la entrevista como: el procedimiento de recolección de información basado en una interacción entre dos personas o más, a través de la conversación como herramienta principal” (p. 100).

Asimismo, se realizará una entrevista estructurada a los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas, a fin de obtener información valiosa que pueda ayudar a mejorar su educación financiera. Todos los comerciantes serán entrevistados en el mismo formato con el mismo conjunto de preguntas y escalas de calificación.

3.3.3. Observación de campo no experimental

De acuerdo con Abarca et al. (2013), “es posible entender la técnica de la entrevista como: el procedimiento de recolección de información basado en una interacción entre dos personas o más, a través de la conversación como herramienta principal” (p. 100).

Así, se planificará la recolección de datos por medio de un estudio experimental en diferentes lugares similares al Mercado de Frutas, como por ejemplo otros centros de abasto y mercados populares. El objetivo es observar el comportamiento de los comerciantes, ver su accionar y sus métodos de trabajo.

3.4. Instrumento de recolección de datos

3.4.1. Guía de observación o de campo:

Se utilizará este instrumento a fin de situar de forma sistemática lo que es realmente es el objeto de estudio de la investigación, como, por ejemplo, el método de cobro, organización de las finanzas, administración de los puestos y de la caja.

3.4.2. Encuesta:

Se armará un número de preguntas con el fin de reunir, tratar y analizar información sobre el tema a tocar en el estudio. La respuesta de los comerciantes serán la clave para definir el eje y las hipótesis de la investigación. Asimismo, el instrumento que se aplicará se ha diseñado en la escala de Likert que suma una diferencia, pues el resultado que arroja permite una confiabilidad que garantice un mejor resultado, también sugiere que, se desarrolla mejor para estudios sociales.

3.4.2.1. Ficha técnica

Ficha técnica de la encuesta	
Título de la encuesta	Encuesta sobre educación financiera
Diseño muestral	Muestreo no probabilístico - Muestra por conveniencia
Universo	Mercado de frutas de la Victoria. Población: 879
Unidad de muestra	Cada arrendatario del mercado de frutas de La Victoria
Fecha de creación	02/06/2023
Área de cobertura	Mercado de frutas del Distrito de La Victoria
Técnica de recolección de datos	Encuesta (Escala de Likert) vía Google Forms
Tamaño de la muestra	50
Objetivo de la encuesta	Recolectar información acerca del nivel de educación financiera en los arrendatarios del mercado de frutas de la Victoria
Número de preguntas formuladas	11 preguntas
Tipo de preguntas formuladas	Cerradas y en escala ordinal

3.5. Punto de vista ético

La investigación presentada cuenta con los valores éticos que se requiere para que haya un resultado que se acerque más a la realidad esperada. De acuerdo a la estructura del proyecto, tales como: conceptos, validaciones, citas y resultados de los instrumentos utilizados son parte de los aspectos éticos que conservan su originalidad como proyecto.

3.6. Análisis de datos y resultados

3.6.1. Hipótesis general

La educación financiera eficiente es de suma importancia para los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2002, debido a que, aporta los conocimientos básicos y necesarios para el mejor control de sus finanzas, además contribuye a que utilicen productos bancarios para sus transacciones cotidianas.

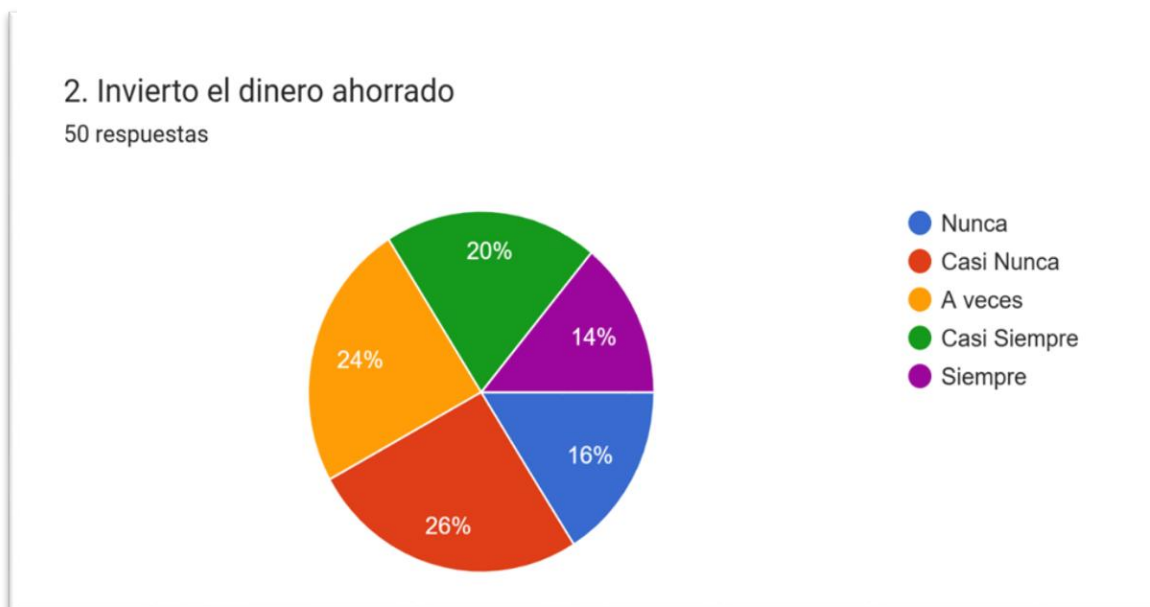
3.6.1.1. Hipótesis 1:

Sobre el manejo de ahorro en la educación financiera se ha podido establecer que, si impacta notablemente en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Debido a que se incorpora un hábito esencial para complementar una necesidad o un proyecto a futuro.

Dimensión: Ahorro

Indicador 1: Inversión

Gráfico 1
Inversión del dinero ahorrado



Nota: Elaboración propia 1

Interpretación:

De acuerdo al primer gráfico, se aprecia que un 58% de los arrendatarios invierten el dinero inmediatamente. Al tratarse de insumos perecibles, los arrendatarios utilizan su limitado capital como caja chica para abastecerse diariamente, obviando un posible ahorro para una posterior inversión.

Indicador 2: Porcentaje mensual de ahorro

Gráfico 2
Reducción de gastos



Nota: Elaboración propia 2

Interpretación:

Según el gráfico, se percibe que un 64% reduce sus gastos para ahorrar, evidenciando que hay un remanente importante de personas que no tiene el hábito de optimizar sus gastos y viven el día a día sin tomar en cuenta su futuro a mediano o largo plazo. Este comportamiento limita a los arrendatarios a hacer mejores inversiones y aumentar su rentabilidad.

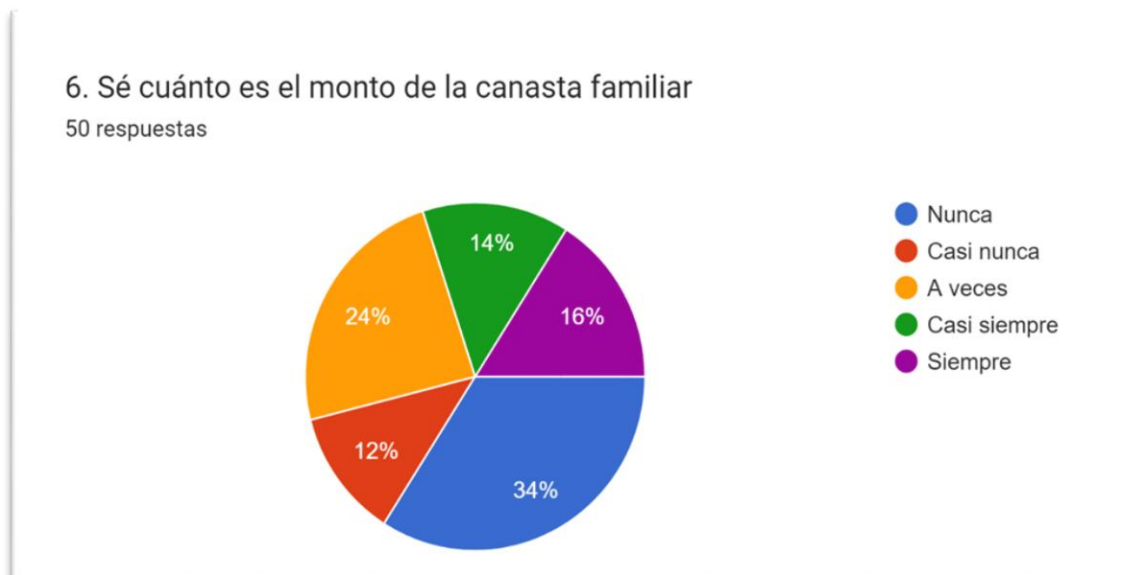
3.6.1.2. Hipótesis 2

Acerca del control de las necesidades básicas en la educación financiera se confirma el impacto significativo en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. En razón a que se logra priorizar y distribuir mejor los gastos primarios.

Dimensión: Necesidades básicas

Indicador1: Alimentación

Gráfico 3
Conocimiento de la canasta familiar



Nota: Elaboración propia 3

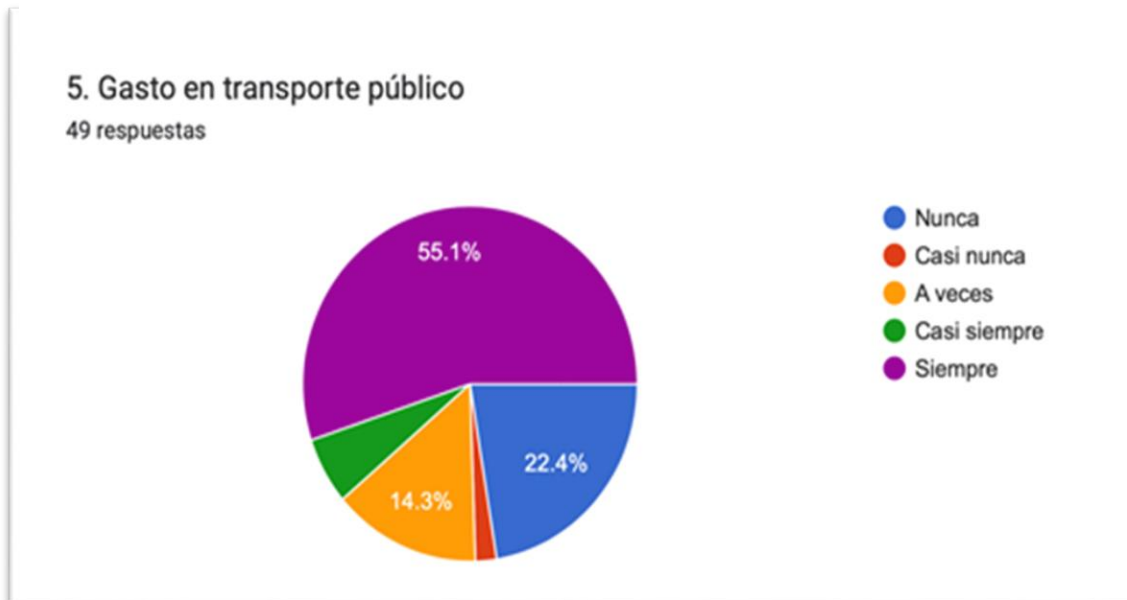
Interpretación:

De acuerdo a la gráfica 2, existe un porcentaje de 48% de personas que no saben el costo de la canasta familiar, esto, por ende, indica que existe dos posibilidades: la primera, las personas no están interesadas en ese tipo de información; la segunda, es que no saben

dónde ubicar tal referencia. Solo un 16% está al tanto del monto, pero no de fuentes muy seguras.

Indicador 2: Transporte

Gráfico 4
Ahorro en movilidad



Nota: Elaboración propia 4

transporte público. El resultado infiere que estas personas priorizan sus gastos y el transporte propio no es una alternativa, además podría significar que aún no cuentan con movilidad propia por la mala gestión de sus finanzas y por último aquellos que solo prefieren usar el transporte público.

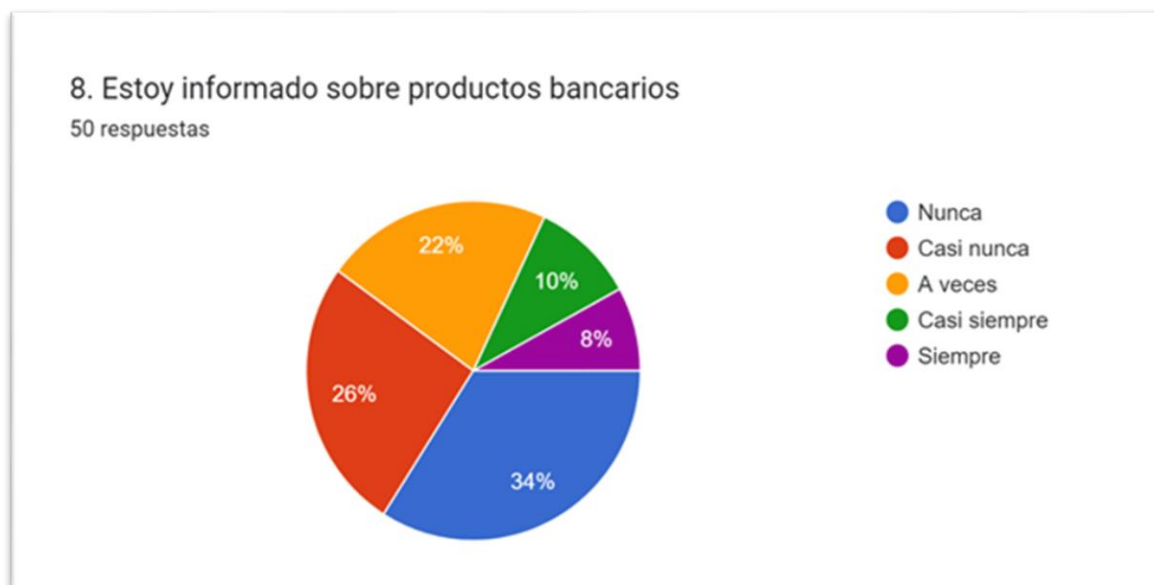
3.6.1.3. Hipótesis 3

Con respecto al manejo de los productos bancarios en la educación financiera, se resuelve que, si impacta en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de Frutas de La Victoria, 2022. Pues, incrementa los movimientos con menor tiempo y acceder a mejores beneficios.

Dimensión: Productos bancarios

Indicador 1: Información general

Gráfico5
Conocimiento de productos bancarios



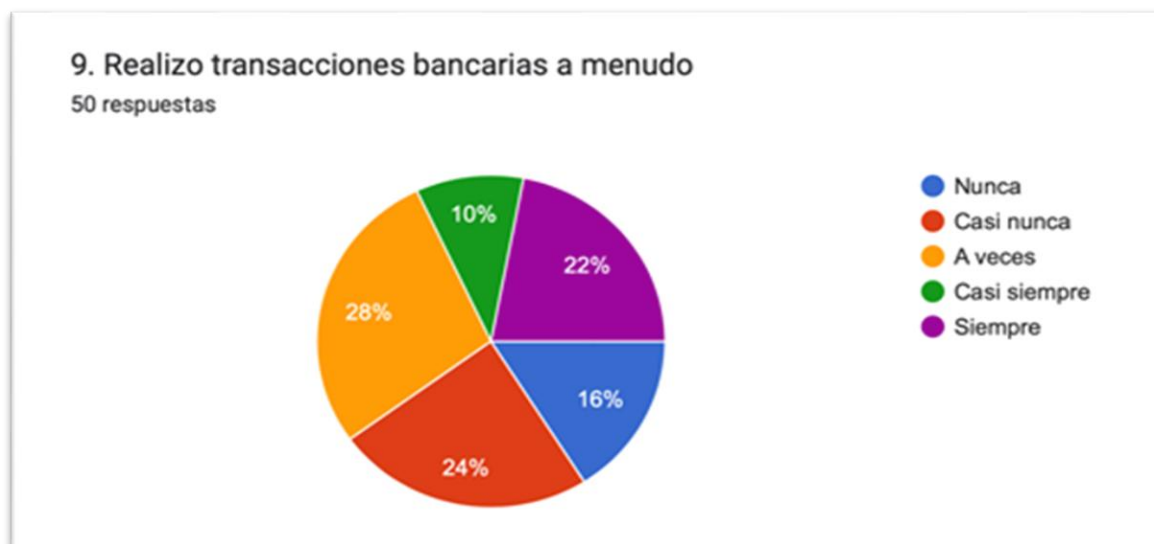
Nota: Elaboración propia 5

Interpretación:

Según el gráfico, se demuestra que un 60% no está informado sobre los diferentes productos bancarios que existe en el sistema financiero, este alto porcentaje indica el desinterés y la desconfianza en los bancos por parte de los arrendatarios. Se comprende el resultado por el mismo movimiento económico del mercado; prefieren el dinero en efectivo.

Indicador 2: Transacciones bancarias

Gráfico6
Transacciones bancarias



Nota: Elaboración propia 6

Interpretación:

Según el gráfico, observamos que el 16% no hace transacciones bancarias y eso puede implicar desconocimiento o en última instancia negarse hacerlo. Mientras que el 24% casi nunca y el 28% a veces, concluyendo que existe conocimiento, pero evitan hacer uso de los productos bancarios. El desaprovechamiento de estos servicios implica la desinformación y la desconfianza que esta origina en los arrendatarios. El uso de efectivo y aplicaciones de transacciones inmediatas les confiere más seguridad.

3.7. Desarrollo de la propuesta

El siguiente proyecto de propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas del distrito de La Victoria, tiene como propósito sentar bases para lograr instruir a los trabajadores de conocimientos económicos fundamentales y actualizados, además contribuir con el desarrollo de las personas para que logren entender y tener un mejor control del dinero en sus puestos de trabajo.

3.7.1. Primera etapa:

Se desarrollará como primera etapa un trabajo de reconocimiento de la problemática - qué tanto es la falta de educación financiera - recolectando información en el mercado de frutas del distrito de La Victoria. Una vez obtenido el resultado mediante los

instrumentos de encuesta y entrevista, según el enfoque mixto, plantear las recomendaciones expuestas en la presente investigación como propuestas tangibles.

3.7.1.1. FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Cuentan con muchos años de experiencia en el sector de venta de frutas. - Los comerciantes manejan los precios de sus productos de acuerdo con la demanda y oferta del mercado. - Los comerciantes están acostumbrados a su rutina diaria y conocen su negocio. - Cuentan con una cartera de clientes consolidada. - Los comerciantes cuentan con una variedad de precios de acuerdo con la cantidad solicitada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Bajo nivel de instrucción por parte de los comerciantes. -Los comerciantes trabajan de forma empírica y, en muchos casos, de forma informal. -Los comerciantes tienen hábitos insalubres por la falta de orden y limpieza en los puestos donde se expenden las frutas. - No emiten recibos y/o facturas
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de restaurar su infraestructura para aumentar sus ventas - Adquirir nuevos conocimientos en educación financiera. - Tener presencia en medios digitales. - Crear ferias y eventos para promocionar una vida saludable al consumir frutas. - Los comerciantes tienen la oportunidad de adquirir software y/o hardware para gestionar y controlar sus ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los comerciantes del mercado de frutas no cuentan con una cadena de suministros eficiente. - Creación de nuevos mercados que expenden frutas y otros, generando una competencia. - Creación de nuevas políticas públicas de salubridad por parte de la municipalidad de la Victoria causaría multas a todos los comerciantes del mercado. - Inspección de SUNAT por falta de emisión de boleta o facturas a los clientes, causando una evasión de impuestos al estado peruano.

3.7.1.2. Análisis FODA

Según el análisis FODA realizado en el mercado de las frutas podemos identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los comerciantes del mercado de frutas. Así mismo, también los testimonios de los comerciantes, mencionaron que no tienen apoyo de la municipalidad de La Victoria ni del gobierno central para mejorar su infraestructura y remodelar sus instalaciones o áreas comunes, comentan que tienen un nivel de instrucción básico, aunque les gustaría aprender educación financiera para tomar mejores decisiones en el campo económico y profesionalizar su empresa.

3.7.2. Segunda etapa

Una vez analizado los resultados, las recomendaciones y/o propuestas deben ir de acuerdo a lo analizado, es decir, definir las estrategias para desarrollar las propuestas. Para todo lo anterior, la segunda etapa tendrá como objetivo iniciar con las capacitaciones en todas las modalidades posibles: presencial y virtual en los trabajadores arrendatarios del mercado de frutas de La Victoria, cada uno de ellos tendrá un seguimiento especial para saber el nivel de captación y aplicación de los conceptos brindados.

3.7.2.1 Objetivo Smart

S	M	A	R	T
Implementar un programa educativo, a través de charlas y reuniones, a los arrendatarios que estén interesados en mejorar sus conocimientos en educación financiera.	Conseguir, en el periodo de matrícula, inscribir al programa al menos el 25% de todos los arrendatarios del mercado de frutas.	Conseguir, en el primer programa, que el 75% de arrendatarios inscritos haya aprobado exitosamente el programa.	El presupuesto y los tiempos están asignados para una cantidad de sesiones y brindar el material necesario para lograr el objetivo.	El programa dura 2 meses y son 16 sesiones, 4 exámenes exploratorios y un final para confirmar el nivel alcanzado, al término del programa.

3.7.2.2 Análisis SMART

Como parte del análisis interno se propone un objetivo que cumpla con ciertas características como enfoque, medición, alcance, bajo un presupuesto y definido en un periodo de tiempo.

Estas características forman parte de un enfoque llamado SMART y sus siglas en inglés indican las condiciones del objetivo. Para entrar en detalle, la S, que significa *specific*, indica que los objetivos deben poder responder el qué, cuándo y cómo para definir el alcance. La M (*measurable*), dice que los resultados de los objetivos deben ser medibles. La letra A (*attainable*), explica que debe ser alcanzable. La R (*realistic*), indica que debe ser acorde a los recursos con los que se cuenta. Finalmente, la letra T (*time*), establece que el objetivo debe darse dentro de un marco de tiempo.

Específico:

Implementar un programa educativo, a través de charlas y reuniones, a los arrendatarios que estén interesados en mejorar sus conocimientos en educación financiera y que les permita tomar decisiones mejor informadas. Consecuentemente, llevará a mejorar la rentabilidad de sus negocios y calidad de vida.

Medible:

Conseguir, en el periodo de matrícula, inscribir al programa al menos el 25% de todos los arrendatarios del mercado de frutas. Teniendo en cuenta el universo del mercado de frutas, se requiere llegar a la cuarta parte de este para lograr el impacto esperado en la primera edición del programa.

Alcanzable:

Conseguir, en la primera edición, que el 65% de arrendatarios inscritos haya aprobado exitosamente el programa.

Realista:

Conforme a lo alcanzable se propone un objetivo que vaya acorde con las capacidades proyectadas por lo tanto el presupuesto y los tiempos están asignados para una cantidad de sesiones y brindar el material necesario para lograr el objetivo.

Tiempo:

El objetivo se pone en acción en un periodo predeterminado por lo que el programa dura 2 meses y son 16 sesiones, 4 exámenes exploratorios y un final para confirmar el nivel alcanzado, al término del programa.

3.8. Estimación de gastos

3.8.1. Estimación de gastos para la ejecución

Ítem	Valor en S/.
Movilidad	160.00
Equipos electrónicos	4500.00
Útiles de oficina	65.00
Asesorías	350.00
Misceláneos	50.00
Total	5125.00

CAPÍTULO IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones:

Luego de investigar el presente trabajo de investigación se llegaron a las siguientes conclusiones a presentar:

1) Según los objetivos generales y específicos del trabajo de investigación se puede concluir que cuando los comerciantes de los arrendatarios del mercado de frutas adquieran los conocimientos sobre la educación financiera tendrán un cambio radical en su vida, porque conocerán cómo gestionar sus finanzas, tomar mejores decisiones e invertir en proyectos afines y en tal sentido la educación financiera es muy importante para el éxito empresarial y personal.

2) Según la descripción problemática del trabajo de investigación se puede concluir que debido a la falta de educación financiera que es producto de la deficiente enseñanza óptima y pertinente para un sector de la población y la informalidad de nuestro país son la gran problemática. Así mismo, la consecuencia es que las entidades bancarias segmentan a este grupo de personas como de alto riesgo por su informalidad y falta de información. Es deber de los gobernantes de nuestro país crear nuevas políticas públicas que generen valor a la sociedad y que pongan en marcha un programa de educación financiera que informe a las personas a tomar mejores decisiones financieras.

3) Según los antecedentes del trabajo de investigación se puede concluir que las nuevas tendencias teóricas se enfocan en crear una nueva cultura financiera que es importante y sostenible para el desarrollo económico-social de todo un estado. Además, esta permite que las personas se relacionen desde temprana edad con las finanzas. También es importante que el estado peruano, las entidades públicas y privadas promuevan o incluyan material referente a la educación financiera como parte de las competencias para manejar y gestionar sus finanzas personales.

Otras de las tendencias teóricas apuntan a plantear los conocimientos y actitudes sean considerados factores de diferenciación en la toma de decisiones para administrar una eficiente educación financiera a los ciudadanos comunes. En lo cual se concluyó que no existe el hábito a nivel personal y familiar de llevar un registro de ingresos y egresos, por tal motivo hay una inclinación a gastar excesivamente y por consecuencia, genera

deudas de consumo o uso de tarjetas de crédito, por lo tanto, el ciudadano promedio adquiere un nivel alto de endeudamiento con empresas financieras.

4) Según los hallazgos y resultados del trabajo de investigación se puede concluir que a los comerciantes del mercado de frutas se aplicó la metodología para la presente investigación tiene un enfoque mixto mediante entrevistas y encuestas donde se recolectaron los datos y de esta forma se considera un total de 50 personas a encuestar y 5 personas para la entrevista y además cuenta con una población que son hombres y mujeres de 25 a 60 años de nivel socioeconómico medio bajo. Así mismo cuenta con un tipo de diseño de triangulación concurrente.

Como consecuencia esta base de datos nos brindó información necesaria para entender el entorno del mercado de frutas y el nivel de instrucción de los comerciantes que son nuestra población de estudio. Además, es necesario instruir a los comerciantes con nuevas técnicas y herramientas para que obtengan conocimientos en educación financiera.

5) Según los vacíos del conocimiento del trabajo de investigación y el debate grupal llegamos a la conclusión que esta población tan importante e histórico que tiene varios años de formado que son los comerciantes del mercado de frutas no están incluidos en el sistema bancario y no adquieren productos financieros o con qué tipo de MYPES financieras o cooperativas trabajan. Además, otros de los nuevos temas también que se pueden plantear es porque no se formalizan los comerciantes del mercado de frutas

6) Según los aportes del trabajo de investigación se puede concluir que la educación financiera es un tema muy relevante para ampliar los conocimientos de los comerciantes del mercado de frutas en el campo de las ciencias económicas porque cuenta con una línea de investigación enfocada en los problemas financieros y con un eje temático principal en el aprendizaje de herramientas para obtener una salud financiera prospera.

4.2. Recomendaciones:

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función de los resultados obtenidos se formulan las siguientes recomendaciones y sugerencias.

- 1) Ofrecer cursos y capacitaciones sistemáticas dirigidos a los comerciantes del Mercado de Frutas sobre educación financiera, con el objetivo de desarrollar en esta población, habilidades y destrezas en temas financieros, que les permita el uso eficiente y eficaz de dichos recursos, de forma que, logren ampliar y mejorar su calidad de vida.
- 2) A través de políticas públicas, inducir a las compañías financieras y entidades bancarias a esforzarse en elaborar contenidos de todo tipo para educar a las personas sobre temas financieros y de este modo, mejorar su capacidad de administrar sus negocios, sus ingresos y egresos.
- 3) Introducir o incorporar el tema de educación financiera en la malla curricular educativa; nivel primario, secundario y universitario como curso, materia o asignatura, de modo que, se logre generar tempranamente una cultura financiera que refleje positivamente en la economía personal y familiar de la población peruana.
- 4) Concientizar a los comerciantes y población en general, sobre la importancia de administrar los ingresos y salidas financieros, ya sean personales o familiares, de modo que, logren establecer una educación financiera efectiva. Además, es necesario instruir a los comerciantes con nuevas técnicas y herramientas para que obtengan conocimientos en educación financiera. Es necesario instruir a los comerciantes con nuevas técnicas y herramientas para que obtengan conocimientos en educación financiera.
- 5) Las autoridades pertinentes, a través de estrategias de cooperación, deben fortalecer esta zona comercial acelerando el proceso de desarrollo de los comerciantes con la formalización laboral y la inclusión de los mismos al sistema bancario. Al mismo tiempo se espera que las autoridades contribuyan en la sostenibilidad de esta iniciativa y puedan replicarla con otros grupos sociales y centros de comercios.
- 6) Brindar facilidades a los comerciantes del Mercado de Frutas sobre nuevas herramientas de educación financiera para que manejen y apliquen estos conocimientos en su día a día. De este modo podrán afrontar los retos económicos con confianza y seguridad.

CAPÍTULO V: Referencias bibliográficas

- Abarca, A., Alpizar, F., Sibaja, G., & Rojas, C. (2012). El proyecto de investigación cualitativa. En *Técnicas cualitativas de investigación*, 25-42. San José: Editorial UCR, 2012.
- Barzola, P., Palomino, W., Cangalaya, A., & Cárdenas, D. (2020). *La educación financiera y su efecto en el sobreendeudamiento de los comerciantes en el mercado san Alfonso en santa clara-Ate,2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1506/T-B-Barzola%20P-et%20al.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdova, A. T., & Matos, A. (2021). *Relación entre el nivel de educación financiera y las finanzas personales de los universitarios en Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura] <https://hdl.handle.net/11042/5013>
- Canto de Gante, Á. G., Sosa, W. E., Bautista, J., Escobar, J., & Santillán, A. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la alta tecnología y sociedad*, 12(1). <https://n9.cl/afnmo>
- Enríquez, M. (2021). *Propuesta de contenidos para educación financiera en población urbana de la ciudad de Quito, Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador] <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8054/1/T3510-MAE-Enr%c3%adquez-Propuesta.pdf>
- Fernández, M. (2001). *Reflexiones sobre el crecimiento económico de los países subdesarrollados: la hipótesis estructuralistas y neoclásicas en perspectiva*. [Tesis de Maestría, Centro de Estudios Económicos, Colegio Médico de México] <https://hdl.handle.net/20.500.11986/COLMEX/10000938>

- Flores, A., & Melo, D., (2022). *La educación financiera y su influencia en inclusión financiera de las MI PYMES ecuatorianas de la ciudad de Quito periodo 2020 - 2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/30518/1/UCE-FCE-CF-FLORES%20OREJUELA%20Y%20MELO%20BENAVIDES.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Editorial McGraw Hill: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Johnson, R. & Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come [Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado] *Educational researcher*, 33(7), 14-26 https://www.researchgate.net/publication/225083749_Mixed_Methods_Research_A_Research_Paradigm_Whose_Time_Has_Come
- Lamadrid, J., De La Torre, O., & Alfaro, G. (2021). Educación financiera: Origen, análisis y evolución de las aportaciones científicas utilizando técnicas bibliométricas en la *Web of Science*. *Inquietud Empresarial*, 21(2), 35-49. <https://doi.org/10.19053/01211048.11475>
- Murcia, G.M., Ramírez, S.P., & Burgos, S. (2023). *Importancia de la educación financiera en la economía familiar*. [Tesis de Pregrado, Fundación del Área Andina de Colombia] <https://n9.cl/vztim3>
- Mertens, D. (2007). Transformative Paradigm Mixed Methods and Social Justice [Paradigma transformativo métodos mixtos y justicia social]. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(3), 212- 225. https://www.researchgate.net/publication/240730451_Transformative_Paradigm_Mixed_Methods_and_Social_Justice
- Sáiz-Manzanares, M., & Llamazares, M. (2021). Efectividad de los métodos mixtos en investigación contextual en salud y educación. *New Trends in Qualitative Research*, 5(01), 28-40. <https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/258/267>

- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003). Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research [Manual de métodos mixtos en investigación social y del comportamiento] <https://books.google.co.cr/books?hl=es&id=F8BFOM8DCKoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Handbook+of+mixed+methods+in+social++%26+behavioral+research&ots=gSiQBBqzNk&q=#v=onepage&q&f=false>
- Valenzuela, M. M., López, V. G., & Aguilar, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198-211. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>

CAPÍTULO VI: Anexos

6.1. Anexo: Informe de Originalidad – Turnitin

PAPER NAME	AUTHOR
Grupo 08.pdf	CHRISTIAN RAUL FALLA BARBARAN
<hr/>	
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11466 Words	69316 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
60 Pages	1.3 MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 22, 2023 1:50 AM GMT-5	Jul 22, 2023 1:50 AM GMT -5
<hr/>	

● 23% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19 % internet database
- Crossref database
- 17 % Submitted Works database
- 3 % Publications database
- Crossref Posted Content database


● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

FIRMA DE AUTORES

APELLIDOS	NOMBRES	DNI	FIRMA
FALLA BARBARAN	CHRISTIAN RAÚL	44640351	
SERRANO BUSTINZA	CARLOS MAX	42930255	
DEL ÁGUILA VILLANUEVA	GUSTAVO ADOLFO	48521240	
GALLARDO BOTETANO	DIEGO ALONSO	40667657	

FIRMA DE ASESOR(A):

APELLIDOS	NOMBRES	DNI	FIRMA
LANDEO MINAYA	KARINA LISBETH	08888384	

6.2. Anexo: Matriz de Consistencia

Título de la investigación	Propuesta de educación financiera eficiente para los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022				
Línea de investigación	La línea de investigación es de interés: Comunicación, Sociedad y Cultura; eje temático, Gestión del Talento Humano				
Autor:	Christian Falla Barbaran, Carlos Max Serrano Bustinza, Diego Gallardo Botetano, Gustavo Adolfo Del Águila Villanueva.				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?	Determinar el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones comerciales de los arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.	La Educación Financiera impacta positivamente en las transacciones de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Puesto que, genera mayor confianza en las entidades bancarias y realizan transacciones con mayor frecuencia.	Educación financiera	D1: Ahorros D2: Necesidades básicas D3: Productos bancarios	Enfoque: Mixto (Cuantitativo – cualitativo) Diseño de investigación: Triangulación concurrente Unidad de análisis: Cada comerciante arrendatario Población: 879 comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Indicadores		Medios de certificación (Técnica / Instrumento)

<p>¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el manejo de ahorro en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?</p>	<p>Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de presupuesto de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.</p>	<p>El manejo de ahorro en la educación financiera impacta notablemente en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. Debido a que se incorpora un hábito esencial para complementar una necesidad o un proyecto a futuro.</p>	<p>Ahorros</p>	<p>Opciones de ahorro Inversión Porcentaje mensual de ahorro</p>	<p>Muestra aleatoria por conveniencia: 50 personas / Participantes para la entrevista: 5</p>
<p>¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el control de necesidades básicas en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?</p>	<p>Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de las necesidades básicas de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.</p>	<p>El control de las necesidades básicas en la educación financiera impacta significativamente en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022. En razón a que se logra priorizar y distribuir mejor los gastos primarios.</p>	<p>Necesidades básicas</p>	<p>Vivienda Transporte Alimentación Agua, luz e internet</p>	
<p>¿Cuál es el impacto de la educación financiera en el manejo de productos bancarios en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022?</p>	<p>Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de productos bancarios de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.</p>	<p>El manejo de los productos bancarios en la educación financiera impacta en los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de Frutas de La Victoria, 2022. Pues, incrementa los movimientos con menor tiempo y acceder a mejores beneficios.</p>	<p>Productos bancarios</p>	<p>Información general Transacciones bancarias Tarjetas de crédito Banca móvil</p>	

6.3. Anexo: Instrumentos de recolección de datos

6.3.1. Encuesta:

Operacionalización de variables							
Instrumento: Encuesta - Escala de Likert							
Variable	Definición conceptual	Definición operacional de Escala de Frecuencia de Likert	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítems	Escala de medición
Educación Financiera	Valenzuela et al. (2022) menciona que, es un desarrollo constante de obtención de conocimientos y competencias en el campo financiero, con ello implementa mejores comportamientos y actitudes conscientes, además de eficiencia para la comprensión de los productos bancarios, esto para tomar mejores decisiones con el fin de tener un mejor futuro económico y control del dinero.	La escala con la que se medirá la congruencia de los indicadores y las variables será la escala tipo Likert y según Canto et al. (2020) expresa que es una herramienta que mide y analiza la percepción de una investigación. Por ello, se exponen la escala de medición: (1); (2) ...;(3); ... (4); ... (5).	Ahorro	Opciones de ahorro	Destino el 10% de mis ingresos para ahorrar	1	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Inversión	Invierto el dinero ahorrado	2	
				Porcentaje mensual de ahorro	Reduzco mis gastos para ahorrar	3	
			Necesidades básicas	Vivienda	Cuento con casa propia	4	
				Transporte	Gasto en transporte público	5	
				Alimento	Sé cuánto es el monto de la canasta familiar	6	
				Agua, luz e internet	Cuento con agua, luz e internet	7	
			Productos bancarios	Información general	Estoy informado sobre los productos bancarios	8	
				Transacciones bancarias	Realizo transacciones bancarias a menudo	9	
				Tarjetas de crédito	Uso tarjetas de crédito	10	
				Banca móvil	Realizo operaciones bancarias desde aplicaciones móviles	11	

6.3.2. Entrevista semiestructurada:

Objetivo general	Objetivos específicos	Categoría	Subcategorías	N°	Preguntas
Determinar el impacto de la propuesta de educación financiera en las transacciones comerciales de los arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.	Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de presupuesto de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.	Educación Financiera	Finanzas	1	¿Qué opinión tiene sobre la educación financiera?
	Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de las necesidades básicas de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.		Cobertura de necesidades primarias	2	¿Cuál de sus servicios básicos es de mayor prioridad para usted y por qué?
			Cultura del ahorro	3	Para que sus ahorros tengan mayor rentabilidad, ¿dónde invertiría su dinero?
	4			¿Cuál es la mejor opción para ahorrar su dinero?	
	Determinar el impacto de la educación financiera en el manejo de productos bancarios de los comerciantes arrendatarios del Mercado de Frutas de La Victoria, 2022.		Operaciones bancarias	5	¿Cuál es tu producto bancario favorito y por qué?

6.4. Validación de experto

6.4.1. Validación de encuesta

Constancia (ENCUESTA)

Instrucciones:

Querido estudiante, la comprobación de instrumento aplica con los siguientes requisitos:

1. Verificación y congruencia de la matriz de operacionalización
2. Instrumento con formato de los enfoques requeridos:
 - 2.1. Mixto-cuantitativo (variable, dimensiones, indicadores-ítems escala de medición)
 - 2.2. Cualitativo (matriz de categorización, categorías analíticas – subcategorías - cuestionario)

Importante: Previo a aplicar la encuesta debe ser validado por un (1) experto.

PRUEBA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO

N°	VARIABLE: EDUCACIÓN FINANCIERA	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Ahorro	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Destino el 10% de mis ingresos para ahorrar	X		X		X		
2	Invierto el dinero ahorrado	X		X		X		
3	Reduzco mis gastos para ahorrar	X		X		X		
	Dimensión: Necesidades básicas	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Cuento con casa propia	X		X		X		
5	Gasto en transporte público	X		X		X		
6	Sé cuánto es el monto de la canasta familiar	X		X		X		
7	Cuento con agua, luz e internet	X		X		X		
	Dimensión: Productos bancarios	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Conozco los tipos de cuentas de ahorro	X		X		X		

9	Realizo transacciones bancarias de forma presencial	X		X		X		
10	Uso tarjetas de crédito	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Realizo transacciones desde aplicaciones móviles	X		X		X		

Observaciones (indicar si hay validez de contenido) Existe validez _____

Decisión de experto: Aplicable (X) Aplicable después corregir (X)

Datos del experto 1: _Dr./Mag: Karina Lisbeth Landeo Minaya

DNI: 08888384 Profesión: Administración de la educación

Lima, viernes 16 de junio de 2023



Experto

6.4.2. Validación de experto de entrevista

Constancia (ENTREVISTA)

Instrucciones:

Estimado estudiante, la comprobación de instrumento aplica con los siguientes requisitos:

1. Revisión y congruencia de la matriz de operacionalización
2. Instrumento con formato establecido considerando:
 - 2.1. Enfoque mixto-cuantitativo (variable- dimensiones-indicadores-ítems-escala de medición)
 - 2.2. Enfoque cualitativo (matriz de categorización-categorías analíticas- subcategorías- preguntas)

Importante: Antes de aplicar la encuesta debe ser validado por un (1) experto.

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE INSTRUMENTO

N°	CATEGORÍA: EDUCACIÓN FINANCIERA	Pertinencia ⁴		Relevancia ⁵		Claridad ⁶		Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Subcategoría: Finanzas	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué opinión tiene sobre la educación financiera?	X		X		X		
	Subcategoría: Cobertura de Necesidades Primarias	Si	No	Si	No	Si	No	
2	¿Cuál de sus servicios básicos es de mayor prioridad para usted y por qué?	X		X		X		
	Subcategoría: Cultura del Ahorro							
3	Para que sus ahorros tengan mayor rentabilidad, ¿dónde invertiría su dinero?	X		X		X		
4	¿Cuál es la mejor opción para ahorrar su dinero?	X		X		X		
	Subcategoría: Operaciones bancarias	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Cuál es tu producto bancario favorito y por qué?	X		X		X		

Observaciones (indicar si hay validez de contenido) Existe validez _____

Decisión de experto: Aplicable (X) Aplicable después corregir ()

Datos del experto 1: Dr/Mag Karina Lisbeth Landeo Minaya

DNI: 08888384 Profesión Administración de la educación

Carta de consentimiento informado de investigación

Yo, FELIX CHUQUIYAU RI HEPIN A, manifiesto haber leído y comprendido con claridad la información presentada anteriormente. Asimismo, hago constar que todas mis dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Entiendo que los datos obtenidos de esta investigación podrán ser difundidos con fines científicos, manteniendo mi identidad a salvo. Por todo lo anterior, aceptó participar de manera libre y voluntaria en la realización de esta investigación.



Nombre y firma del participante coordinador



Nombre y firma del investigador

Christian Palla Barboren

6.5.2. Entrevista #2

Carta de consentimiento informado de investigación

Yo, MARTINA Zapata Ato, manifiesto haber leído y comprendido con claridad la información presentada anteriormente. Asimismo, hago constar que todas mis dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Entiendo que los datos obtenidos de esta investigación podrán ser difundidos con fines científicos, manteniendo mi identidad a salvo. Por todo lo anterior, aceptó participar de manera libre y voluntaria en la realización de esta investigación.

6.5.3. Entrevista #3

Carta de consentimiento informado de investigación

Yo, HAROLD ROMA HUARI, manifiesto haber leído y comprendido con claridad la información presentada anteriormente. Asimismo, hago constar que todas mis dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Entiendo que los datos obtenidos de esta investigación podrán ser difundidos con fines científicos, manteniendo mi identidad a salvo. Por todo lo anterior, aceptó participar de manera libre y voluntaria en la realización de esta investigación.



6.5.4. Entrevista #4

Carta de consentimiento informado de investigación

Yo, **Walter Paucar Morales**, manifiesto haber leído y comprendido con claridad la información presentada anteriormente. Asimismo, hago constar que todas mis dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Entiendo que los datos obtenidos de esta investigación podrán ser difundidos con fines científicos, manteniendo mi identidad a salvo. Por todo lo anterior, aceptó participar de manera libre y voluntaria en la realización de esta investigación.

Walter Paucar Morales

Nombre y firma del participante

Carlos Max Serrano Bustinza

Nombre y firma del investigador

6.5.5. Entrevista #5

Carta de consentimiento informado de investigación

Yo, **Yolanda Saravia**, manifiesto haber leído y comprendido con claridad la información presentada anteriormente. Asimismo, hago constar que todas mis dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Entiendo que los datos obtenidos de esta investigación podrán ser difundidos con fines científicos, manteniendo mi identidad a salvo. Por todo lo anterior, aceptó participar de manera libre y voluntaria en la realización de esta investigación.

Yolanda Saravia

Nombre y firma del participante

Diego Gallardo Botetano

Nombre y firma del investigador