



SAN IGNACIO DE LOYOLA - ESCUELA ISIL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Plan de Negocio: Asesoría Académica y Psicológica a Estudiantes Pre-Universitarios “IMPULSO”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Marketing e Innovación

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Boza Mejía, Giovanna - Administración y Dirección de Negocios

Espinoza Castro, Silvana - Comunicación Estratégica

Pajuelo Ñauri, Fabio - Marketing e Innovación

Ruiz Saldaña, José Eduardo - Marketing e Innovación

ASESOR:

Celes A. Espinoza Rúa

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Celes A. Espinoza Rúa

PRESIDENTE DEL JURADO:

Eduardo Huertas Valladares

MIEMBROS DEL JURADO:

Natalie Díaz Vásquez

Patricia Lama

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Fabio Guillermo, Pajuelo Ñauri Identificado (a) con DNI N° 74973419 perteneciente al Programa de Marketing e innovación, siendo mi asesor el Sr(a) Celes Alonso Espinoza Rau identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es: 0000-0001-5324-7945

Yo, Giovanna Boza Mejía Identificado (a) con DNI N° 10618529 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Celes Alonso Espinoza Rau identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es: 0000-0001-5324-7945

Yo, José Eduardo Ruiz Saldaña Identificado (a) con DNI N° 76922642 perteneciente al Programa de Marketing e innovación, siendo mi asesor el Sr(a) Celes Alonso Espinoza Rau identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es: 0000-0001-5324-7945

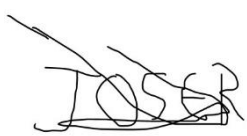
Yo, Silvana Fiorella Espinoza Castro Identificado (a) con DNI N° 46242028 perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Celes Alonso Espinoza Rau identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es: 0000-0001-5324-7945

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

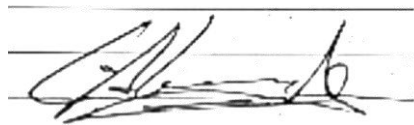
- a) Somos los autores del documento académico titulado "Asesoría académica y psicológica pre universitaria impulsó "
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 8% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 0042019-JUS.

Fecha: 05/08/2023

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Giovanna	Boza Mejia	10618529	
Silvana Fiorella	Espinoza Castro	46242028	
Fabio Guillermo	Pajuelo Ñauri	74973419	
José Eduardo	Ruiz Saldaña	76922642	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Celes Alonso	Espinoza Rau	42750231	

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por darme la oportunidad de realizar este trabajo de investigación a través de su fortaleza sabiduría y conocimiento; a mis padres, en especial a mi mamá, por su apoyo incondicional; a mis hijos, porque quiero enseñarles que la vida es un andar de aprendizajes y desafíos y que para ello no hay edad; a mi amado esposo, por todo su amor, acompañamiento y motivación; a ISIL, por sus buenos profesores y excelente enseñanza; a mi jefe, por los permisos otorgados.

Giovanna Boza Mejía

Querida mamá, con cariño y gratitud, dedico este proyecto de investigación a ti, mi mayor fuente de inspiración y orgullo. Tu amor incondicional y apoyo han sido mi motor durante este camino académico y vida. Espero que te mejores para ver mi progreso en cada paso académico, laboral y vivencias cotidianas, sabiendo que cada paso que doy es gracias a tu ejemplo y guía como la mujer guerrera y perseverante que siempre has demostrado ser. Te amo con todo mi corazón.

Fabio Pajuelo Ñauri

Dedicada a mi hija, Mía Luciana, mi fuente inagotable de inspiración, porque tú representas la resiliencia, la alegría y el valor en medio de la adversidad. Con cada logro que alcances en la vida, recordaré cómo superaste junto a nosotros los desafíos de aquellos días inciertos, al nacer justo al inicio de la pandemia

del covid-19 (Abril 2020). Que esta tesina sea un testimonio del amor y la determinación que te rodean desde el día en que naciste. Que siempre sepas que eres el motivo por el cual nunca dejamos de luchar y creer en un futuro mejor.

Silvana Espinoza Castro

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	10
ABSTRACT	12
Capítulo I. Información General	14
1.1. Título del Proyecto	14
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario.....	14
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	15
1.4. Localización o alcance de la solución.....	16
Capítulo II. Descripción de la investigación aplicada o innovación	17
2.1. Problema de investigación	17
2.2. Justificación 18	
2.3. Marco Referencial.....	22
2.3.1. Antecedentes:.....	22
2.3.1.1. Fuentes Nacionales:.....	22
2.3.1.2. Fuentes Latinoamericanas:	25
2.3.1.3. Fuentes Internacionales:.....	29
2.3.2. Ejes teóricos.....	31
2.3.2.1. Educación Virtual	31
2.3.2.2. Antecedentes	36
2.3.2.3. Definición de inteligencia emocional	38
2.3.2.4. Inteligencia emocional aplicado a la educación	39
2.4. Resumen ejecutivo.....	41
2.5. Viabilidad 42	
2.5.1. Marketing e innovación.....	43
2.5.2. Comunicación estratégica.....	44
2.5.3. Administración y dirección de negocios.....	44
2.6. Limitaciones44	
2.7. Características técnicas o atributos del proyecto	45
2.8. Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas	46
2.9. Objetivo general y específicos: propósito del proyecto.....	47
2.9.1. Objetivo general:	47
2.9.2. Objetivos específicos:.....	47
2.10. Plan de actividades del proyecto.....	47
2.11. Metodología del proyecto	49

2.11.1. Herramientas (cualitativa/cuantitativa)	49
2.11.2. Diseño de la investigación.....	100
Capítulo III. Estimación del costo del proyecto.....	101
3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación	101
3.2. Población y muestra de investigación	104
Capítulo IV. Sustento del Mercado	105
4.1. Alcance esperado del Mercado	105
4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora.....	106
4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado	106
4.3.1. Propuesta de Valor.....	107
4.3.2. Fuentes de ingresos.....	107
4.3.3. Canales de distribución.....	107
4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado	108
4.3.5. Actividades productivas propias y externas.....	108
4.3.6. Alianzas	110
Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones	111
5.1. Conclusiones.....	111
5.2. Recomendaciones	113
Capítulo VI. Fuentes de Información.....	114
6.1. Fuentes bibliográficas	114
ANEXOS.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de actividades del proyecto	49
Tabla 2. Entrevista a psicólogo Luis Edwards Mio Torres	53
Tabla 3. Entrevista a Psicóloga Olga Abal Giraldo	61
Tabla 4. Entrevista a Psicóloga Rocío Salgado	67
Tabla 5. Plan de acción de Administración y Negocios.....	79
Tabla 6. Plan de acción de Comunicación Estratégica	91
Tabla 7. Plan de acción de Marketing e Innovación	95
Tabla 8. Diseño de la investigación	101
Tabla 9. Inversión del 1er Mes.....	102
Tabla 10. Gastos fijos – 1er semestre.....	104
Tabla 11. Alumnos matriculados en educación secundaria	104
Tabla 12. Matriz de consistencia	117
Tabla 13. Proyección de ingresos y egresos.....	118

RESUMEN

En la actualidad, la virtualidad influye en muchos aspectos en la sociedad, cada vez se está digitalizando con mayor rapidez las cosas, esto hace que las nuevas generaciones se adapten de mejor manera a estas, ya que han crecido bajo este entorno.

Consideramos, que en la actualidad se siguen varias metodologías de aprendizaje, y se ha ido implementando de manera abrupta por las circunstancias que se han ido presentando en el país, sin embargo, no se ha sacado el máximo potencial en el Perú a estas plataformas, creando inconsistencias educacionales en los alumnos a la hora de culminar los estudios secundarios, y dejando de lado un tema tan importante a la hora de la postulación que es la inteligencia emocional.

Por ello, el presente plan de negocio busca fortalecer las asesorías brindadas a los alumnos preuniversitarios a través de la plataforma digital (zoom) de manera personalizada, tomando pieza clave el estado psicológico y cognitivo del alumno mediante un psicólogo y docentes especializados en el tema, ofreciendo una metodología de enseñanza en un ambiente controlado y adecuado para el alumno.

El público objetivo para el presente trabajo de investigación se establece como población de estudio a jóvenes de ambos sexos que tienen edades de 15 a 26 años. Los más jóvenes se encuentran en quinto de secundaria y el otro grupo está terminando estudios técnicos, ellos desean ingresar a las universidades como la San Marcos. Sin embargo, nos centraremos en jóvenes que quieran entrar a la San

Marcos, ya que nos especializamos en metodologías tanto intelectuales como psicológicas para un mejor desempeño. La zona geográfica es lima metropolitana de un NSE C y D que cuenten con los accesos y herramientas requeridas.

Palabras clave: Educación virtual, inteligencia emocional, cursos en línea, plataformas virtuales, academias pre-universitarias, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

ABSTRACT

At present, virtuality influences many aspects in society, things are being digitized more and more quickly, this makes the new generations better adapt to them, since they have grown up in this environment.

We believe that various learning methodologies are currently being followed, and it has been implemented abruptly due to the circumstances that have arisen in the country, however, the maximum potential in Peru has not been taken out of these platforms, creating educational inconsistencies in students at the time of completing secondary studies, and leaving aside such an important issue at the time of application, which is emotional intelligence.

For this reason, this business plan seeks to strengthen the advice provided to pre-university students through the digital platform (zoom) in a personalized way, taking the psychological and cognitive state of the student as a key piece through a psychologist and teachers specialized in the subject, offering a teaching methodology in a controlled and appropriate environment for the student.

The target audience for this research work is established as a study population of young people of both sexes who are between the ages of 15 and 26. The youngest are in fifth grade and the other group is finishing technical studies, they want to enter universities like San Marcos. However, we will focus on young people who want to enter San Marcos, since we specialize in both intellectual and psychological

methodologies for better performance. The geographical area is metropolitan Lima of a SES C and D that have the required accesses and tools.

Keywords: Virtual education, emotional intelligence, online courses, virtual platforms, pre-university academies, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Capítulo I. Información General

1.1. Título del Proyecto

Plan de Negocio: Asesoría Académica y Psicológica a Estudiantes Pre-Universitarios “**IMPULSO** “

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

- Desarrollo de estrategias de motivación y autoeficacia: Una de las áreas estratégicas prioritarias sería investigar y desarrollar estrategias efectivas para mejorar la motivación y la autoeficacia de los estudiantes en una academia pre universitaria digital. Esto implica explorar técnicas de motivación intrínseca y extrínseca, así como la promoción de la confianza en las habilidades de los estudiantes para enfrentar los desafíos académicos.
- Gestión del estrés académico: El manejo del estrés es crucial para el bienestar psicológico de los estudiantes. Una de las áreas prioritarias sería investigar y desarrollar estrategias de gestión del estrés específicas para el entorno de una academia pre universitaria digital. Esto puede incluir técnicas de relajación, prácticas de mindfulness y estrategias de afrontamiento adecuadas para ayudar a los estudiantes a lidiar con la presión académica.
- Fomento de la autodisciplina y la autorregulación: La autodisciplina y la autorregulación son habilidades esenciales para el éxito académico en una academia pre universitaria digital. Una de las áreas estratégicas prioritarias sería investigar y desarrollar intervenciones o programas que promuevan la

autodisciplina y la autorregulación de los estudiantes, como el establecimiento de metas, la gestión del tiempo y el monitoreo del progreso.

- Mejora de las habilidades de estudio en entornos digitales: El aprendizaje en línea requiere habilidades de estudio adaptadas al entorno digital. Una de las áreas prioritarias sería investigar y desarrollar estrategias efectivas para mejorar las habilidades de estudio de los estudiantes en una academia pre universitaria digital. Esto podría incluir técnicas de lectura y comprensión en línea, toma de apuntes digital, gestión de la información y evaluación de recursos en línea.
- Promoción de la interacción social y el apoyo emocional: La interacción social y el apoyo emocional son factores importantes para el bienestar psicológico de los estudiantes en una academia pre universitaria digital. Una de las áreas estratégicas prioritarias sería investigar y desarrollar formas de promover la interacción entre los estudiantes, el contacto con profesores y el apoyo emocional a través de plataformas en línea, como foros de discusión, grupos de estudio virtuales o asesoramientos personalizados.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Educación

1.4. Localización o alcance de la solución

El alcance de la solución en este proyecto abarcará la implementación de una plataforma digital interactiva que brinde una experiencia educativa integral y apoyo psicológico a los estudiantes pre universitarios. La solución estará diseñada para abordar las necesidades emocionales y académicas de los estudiantes, fomentando su bienestar psicológico y mejorando su rendimiento académico en el entorno digital.

La plataforma digital proporcionará acceso a un conjunto diverso de recursos y herramientas destinadas a promover el bienestar psicológico de los estudiantes. Estos recursos pueden incluir módulos de asesoramiento en línea, actividades de desarrollo personal, técnicas de relajación y estrategias para el manejo del estrés académico. También se ofrecerán sesiones de asesoramiento individualizadas, donde los estudiantes podrán interactuar con psicólogos o consejeros capacitados para abordar sus preocupaciones específicas.

En términos de apoyo académico, la solución incluirá una estructura curricular bien definida que abarque las materias pre universitarias clave, con módulos de estudio interactivos y recursos educativos en línea. La plataforma también ofrecerá herramientas de seguimiento y evaluación del progreso académico de los estudiantes, permitiéndoles monitorear su desempeño y recibir retroalimentación personalizada para mejorar su aprendizaje.

La solución estará disponible para estudiantes pre universitarios con acceso a internet. La plataforma digital será accesible a través de dispositivos como computadoras, tablets y smartphones, lo que permitirá a los estudiantes

acceder a los recursos y servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento conveniente para ellos, pero centrándonos en Lima metropolitana, Es importante destacar que la solución estará respaldada por un equipo de profesionales especializados, incluyendo psicólogos, expertos en educación y desarrolladores de tecnología educativa. Estos profesionales trabajarán en conjunto para garantizar la calidad y efectividad de la plataforma, así como para brindar orientación y apoyo continuo a los estudiantes.

Capítulo II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1. Problema de investigación

En la actualidad, se tiene una población interesante de alumnos que desean ingresar a la Universidad San Marcos, en el año 2022 accedieron 26286 alumnos a postular en la cual hubo solo 2705 vacantes para las 66 carreras que ofrece la universidad. La mayoría de alumnos no tienen las bases suficientes en conocimientos e inteligencia emocional para poder afrontar un ingreso seguro a la universidad.

Asimismo, se ve que el peruano promedio, ve con buenos ojos que sus hijos tomen carreras profesionales tradicionales como: Derecho, Medicina, Ingeniería, Contabilidad, Arquitectura, Odontología, Veterinaria, Sociología entre otras.

Además, el principal objetivo de esta investigación es analizar y evaluar el estado psicológico e inteligencia emocional de los alumnos que asisten a una academia preuniversitaria, y examinar cómo estos aspectos influyen en su rendimiento académico y bienestar general. El período preuniversitario es un momento crítico en la vida de los estudiantes, ya que enfrentan desafíos

académicos y emocionales significativos mientras se preparan para ingresar a la educación superior.

A medida que la presión académica aumenta, los estudiantes pueden experimentar altos niveles de estrés, ansiedad y otras dificultades emocionales que pueden afectar negativamente su desempeño académico y bienestar en general. Por lo tanto, resulta fundamental comprender y abordar el estado psicológico de los estudiantes, así como desarrollar su inteligencia emocional para que puedan enfrentar de manera efectiva los desafíos académicos y emocionales.

(Obregón, Ramos, 2022) Se tienen los niveles de estrés más alto en alumnos de 5to año de secundaria, porque se encuentran mayor presión para poder decidir qué carrera estudiar, donde estudiar, y si se encuentran preparados académicamente para este gran paso de su vida, adicionalmente se suman los problemas económicos y sociales por los cuales pasan los jóvenes de hoy en día. El estrés escolar es un problema común y poco conocido para los padres de familia, para muchos docentes e incluso para algunas Instituciones Educativas, quienes, por la falta de conocimientos del tema, no toman los casos existentes con la debida importancia.

2.2. Justificación

(UNMSM, 2021) Una de las universidades Nacionales más prestigiosas del país La universidad Mayor de San Marcos en su examen de admisión del 2022 contó con 26,630 postulantes los cuales compiten por 2705 vacantes para sus 20 facultades lo que quiere decir que sólo el 6.8 % de los postulantes podrá ingresar, esto siempre y cuando el puntaje obtenido le permita ingresar a la facultad deseada. Universidad

Nacional Mayor de San Marcos. Cerca de 27 mil postulantes rendirán examen de admisión a San Marcos cumpliendo estrictos protocolos de bioseguridad.

El (MINEDU) 2022 Ministerio de educación hace hincapié en la importancia de la salud mental y emocional en los estudiantes y profesores, por ello ha desarrollado una serie de actividades como Webinar y Facebook life, que tiene como propósito principal la importancia de la inteligencia emocional en el proceso de aprendizaje. El artículo resalta tres variables fundamentales que están presentes en la interacción: emoción, cognición y comportamiento. Se hace hincapié en la variable de cognición, que se refiere al conocimiento, como clave para comprender y regular nuestras emociones, especialmente en la fase de autorregulación emocional. Este enfoque ayuda a mejorar el comportamiento y, por lo tanto, a transformar emociones negativas, fomentando así relaciones solidarias y empáticas.

Se subraya la importancia de reconocer y validar nuestras emociones como parte inherente de la experiencia humana, sin reprimirlas, ya que de lo contrario pueden generar un efecto negativo similar a una olla a presión que finalmente nos perjudica. Se propone utilizar un "termómetro emocional" para cada emoción (ira, tristeza, miedo) y buscar emociones que brindan equilibrio y apoyo, como la alegría, que nos lleva a sentir amor, empatía, optimismo y compasión. Además, se sugieren herramientas prácticas, como un diario de emociones, la verbalización de las emociones, ayudar a los alumnos a reconocer sus emociones, practicar la respiración consciente y utilizar emociones anclas.

Según Caqui Mónica (2021), los estudiantes perdieron entre 3 a 11 meses de aprendizaje según un reciente estudio donde nuestro país ocupa el puesto 64 de los 77 países en los resultados de la prueba PISA. El experto explica que la tecnología ha

jugado un rol importante en las matemáticas debido a que consiste en una materia secuencial donde cada concepto se apoya en el anterior. Además, un dato estadístico que ha señalado el Ministerio de Educación afirma 230000 estudiantes han regresado a las aulas y recibido las clases presenciales ya que es considerado un gran desafío para las escuelas de poder disminuir los contagios, recibir de manera responsable a los estudiantes y establecer un diagnóstico para sincerar el nivel aprendizaje en los estudiantes.

(MAPFRE,2020) La justificación emocional para nuestra academia virtual podría ser una excelente opción para aquellos estudiantes que buscan una educación remota y al mismo tiempo recibir apoyo emocional en algún momento de su vida cotidiana. Por ejemplo, MAPFRE PERÚ cuenta con un programa de asesoría psicológica fundada por Karla Martell en 2016 como una respuesta a las necesidades de los colaboradores de poder contar con un espacio de soporte emocional para afrontar diferentes situaciones de la vida personal o laboral.

En marzo del 2020 cerca de 8 millones de escolares de instituciones públicas y privadas de nuestro país tuvieron que dejar las escuelas como medida sanitaria ante la llegada de la pandemia del COVID 19. Sin embargo, el sistema educativo no se detuvo debido a que implementaron la modalidad de enseñanza remota en todos los colegios nacionales y privados a través del internet, la radio y la televisión.

La multiplataforma "Aprendo en casa" implementada por el estado peruano para que los 6 millones de estudiantes de diferentes colegios nacionales reciban sus clases virtuales. Además, el ministro de educación, Ricardo Cuenca afirma: "más de 300 mil docentes de educación básica regular se adaptaron de manera rápida a la plataforma y redefinieron el concepto de enseñar".

Según Atarama (2020) La justificación tecnológica para nuestra academia es permitir el acceso a la educación a personas que no pueden asistir a una institución educativa de manera presencial. Además, la educación virtual permite la flexibilidad de horarios y lugares, por ejemplo, en tiempos de la pandemia cuando la educación remota se volvió un tema de suma relevancia que garantiza el acceso a la educación a muchos estudiantes de diferentes lugares del país.

Se cuenta además con una justificación metodológica cuantitativa y cualitativa la cual ha sido de soporte para el desarrollo para la correcta estructuración del programa de estudio. En el caso de la metodología cuantitativa se realizará encuestas a personas que estén interesadas en ingresar a una universidad, en la cual se tiene como objetivo saber en qué materias necesitan más asesorías, la universidad a la que les interesaba ingresar, pero sobre todo el aspecto emocional y psicológico que deben pasar durante la preparación. Sobre el aspecto cualitativo se realizarán entrevistas con 3 psicólogas especializadas en educación. La entrevista se enfoca en el ámbito de inteligencia emocional del público objetivo, ya que se considera indispensable saber qué es lo que

ocasionalmente piensan, reacciones y presiones que sienten los estudiantes que están en este periodo de preparación de un examen de admisión.

Finalmente se cuenta con una justificación práctica, la cual está basada en la información recolectada, sirven de ayuda a sustentar la necesidad de recepción de asesoría para la preparación de exámenes de ingresos, así como la relevancia que tiene el aspecto psicológico en todo este periodo de preparación. La propuesta busca mejorar el sistema de educación en el ámbito psicológico para los estudiantes, así se podrá ayudar a que estos cuenten con buenos resultados académicos como emocionales. preparación como apoyo psicológico ya que existe una exigencia muy alta y mucha presión lo que puede llegar a causar ansiedad y estrés.

2.3. Marco Referencial

2.3.1. Antecedentes:

2.3.1.1. Fuentes Nacionales:

De acuerdo con Vakis, R., Outes, I., Sánchez, A., (2017) "En su estudio titulado 'Investigación Cambiando la mentalidad de los estudiantes: evaluación de impacto de ¡Expande tu Mente! sobre el rendimiento académico en tres regiones del Perú', se desarrolló un programa diseñado para promover una 'mentalidad de crecimiento' (growth mindset) entre los estudiantes, donde los desafíos académicos se ven como oportunidades de aprendizaje. El estudio, llevado a cabo en el año 2015 en colaboración con el Laboratorio de Innovación Costo Efectiva para la Política Educativa (MineduLAB) de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica y la

Dirección de Educación Secundaria del Ministerio de Educación del Perú (Minedu), asignó aleatoriamente el programa EtM a 800 escuelas secundarias públicas en las regiones de Áncash, Junín y Lima.

Basándose en información de aproximadamente 55,000 estudiantes de segundo grado de secundaria, se encontró que, después de tres meses de implementación, el puntaje de Matemáticas de los estudiantes aumentó en 0,05 desviaciones estándar en las escuelas que participaron en EtM, mientras que el puntaje promedio de todas las escuelas asignadas aumentó en 0,12 desviaciones estándar. Los impactos más significativos se observaron fuera de Lima, donde se registró una mejora en los puntajes de matemáticas y comprensión lectora de los estudiantes de 0,14 y 0,09 desviaciones estándar, respectivamente."

De acuerdo con Cueto, S., Miranda, A., León, J., (2015 "En su informe técnico titulado 'Características socioeconómicas y rendimiento de los estudiantes en el Perú'), se destaca el doble desafío al que se enfrenta el Perú: mejorar el rendimiento promedio de los estudiantes y, al mismo tiempo, reducir las desigualdades asociadas a variables sociodemográficas. Para abordar este desafío, se propone planificar sesiones pedagógicas más exigentes y aumentar de manera diferencial las oportunidades educativas para niños y niñas en situación de pobreza, áreas rurales, pertenecientes a comunidades indígenas o cuyas madres tienen niveles educativos bajos. Se hace hincapié en aquellos niños que presentan una combinación de estas características.

Además, implícitamente se habla de un 'triángulo perverso' —o virtuoso, dependiendo de la cultura familiar del estudiante— entre las características demográficas de los niños y niñas, las oportunidades educativas disponibles para ellos y los resultados educativos que logran a lo largo del tiempo."

De acuerdo con Cuenca, R., Reátegui, L.,(2016) "En su libro electrónico titulado 'La incumplida promesa universitaria en el Perú', el objetivo de este informe es examinar lo que sucedió con las hipótesis planteadas a mediados de los años noventa, a través del análisis descriptivo de un conjunto de datos oficiales sobre la educación superior universitaria en el Perú. Según el documento, hubo tres hipótesis de cambio que respaldaron la decisión de liberalizar la oferta educativa universitaria.

La primera hipótesis planteaba que la inversión privada ampliaría el mercado y, por lo tanto, la cobertura universitaria. La segunda hipótesis sostuvo que, como resultado de la primera, el acceso a la educación superior se democratizaría, lo que implicaba que más personas de todos los niveles socioeconómicos tendrían la oportunidad de estudiar en la universidad. Por último, se supuso que la oferta sería un regulador efectivo de la calidad de este servicio, y que la competitividad eliminaría a las universidades que no se ajustarán a la calidad."

2.3.1.2. Fuentes Latinoamericanas:

De acuerdo con Aliaga Cerón y Valenzuela Orellana (2021) realizaron una tesis titulada "Percepción de las y los docentes del Liceo Luis de Álava, comuna de Florida, región del Biobío, respecto del trabajo remoto en contexto de pandemia COVID-19". Este estudio se llevó a cabo en la Universidad de Concepción, en la Facultad de Educación, en Chile. El objetivo fue analizar la percepción de los docentes con respecto al trabajo virtual que han estado realizando desde sus hogares debido a la pandemia COVID-19.

En la investigación se utilizó un enfoque descriptivo con un método cuantitativo. Los participantes fueron 22 docentes de educación media que estaban trabajando en modalidad virtual. En cuanto a los resultados, el 47.1% de los docentes indicaron que no estaban ni satisfechos ni insatisfechos, pero el 41.20% manifestaron estar satisfechos con el trabajo en equipo entre los educadores.

Las principales problemáticas identificadas por el profesorado fueron la falta de conexión, la desigualdad de recursos económicos y tecnológicos, el hacinamiento y el desgaste emocional debido al confinamiento y a las largas horas de trabajo. Como conclusiones, se destacó la importancia de brindar apoyo emocional a los docentes, respetar las jornadas de trabajo para mitigar el desgaste emocional y la creciente carga de estrés laboral.

De acuerdo con Muñoz (2018) realizó una investigación titulada "Inteligencia emocional intrapersonal en estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Municipal 'Oswaldo Lombeyda' Quito (Ecuador)". El objetivo del estudio fue determinar el nivel de inteligencia emocional intrapersonal de los estudiantes de educación básica superior, ya que se observó que tenían dificultades en la gestión de sus emociones, como la falta de responsabilidad en las tareas escolares, falta de concentración y falta de seguimiento de las instrucciones de los maestros. Estas dificultades podían conducir al fracaso escolar y poner en riesgo su éxito académico en grados posteriores.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se recopilaron variables cuantitativas como edad, sexo y promedios escolares, así como información cualitativa sobre la atención emocional, claridad emocional y reparación de las emociones. La población estudiada consistió en 270 alumnos de edades entre los 12 y los 15 años.

Las conclusiones revelaron que la mayoría de los estudiantes demostraron un manejo adecuado de la inteligencia emocional, siendo una habilidad latente en ellos. Sin embargo, se identificó un grupo reducido que necesitaba apoyo emocional tanto en el entorno sociofamiliar como en el escolar, con el objetivo de evitar su exclusión y permitirles seguir con éxito las etapas académicas posteriores.

De acuerdo con Llorens, Alarcón y Brañes (2021) llevaron a cabo una investigación titulada "Alfabetización digital y TIC en la educación secundaria en Chile: diagnóstico en tiempos de pandemia". El objetivo del estudio fue diagnosticar las brechas existentes en cuanto al acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el nivel de conocimientos tecnológicos de los estudiantes de escuelas secundarias públicas en la región de Ñuble, Chile. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de un cuestionario como instrumento de recopilación de información objetiva y análisis estadísticos.

Los resultados revelaron que el 50% de los alumnos pueden desenvolverse sin dificultades en entornos virtuales, utilizando este tiempo para realizar tareas e investigaciones. Por otro lado, un 47% de los estudiantes destinan una cantidad significativa de tiempo, superando las 7 horas diarias, a navegar en redes sociales a través de sus teléfonos móviles. En base a estos hallazgos, se concluyó que es importante implementar la alfabetización digital de manera equitativa en todos los colegios públicos, con el fin de garantizar que todos los estudiantes puedan aprovechar de manera efectiva los conocimientos a través de estas herramientas digitales.

De acuerdo con Ramírez (2016) en su tesis de maestría titulada "Evaluación de entornos virtuales para el aprendizaje" se enfoca en describir las prácticas de evaluación utilizadas por los profesores de pregrado en el Centro de Tecnología de la Universidad de Sabana

(Colombia) a través de la plataforma virtual Learning Management System (LMS). El estudio se llevó a cabo en 2015 y contó con la participación de 12 profesores y 250 estudiantes, utilizando una metodología mixta con predominio cualitativo. El objetivo era describir las prácticas de evaluación en línea empleadas por los docentes en asignaturas transversales de todas las carreras de la universidad.

Las principales preguntas de investigación fueron: ¿Cuáles fueron las formas de evaluación en LMS?, ¿Cuáles son los plazos de evaluación en un LMS? y ¿Qué procesos se utilizan en un LMS? Como resultado, se concluyó que los profesores evaluaron a los alumnos considerando principalmente las tareas realizadas en casa, seguidas de la participación en foros y, por último, los cuestionarios de las asignaturas estudiadas. Estas estrategias de calificación reflejan similitudes con las utilizadas en las clases presenciales.

Se observó que los foros de discusión permitieron a los estudiantes buscar información y participar en debates en línea, fomentando su interés en profundizar en los temas tratados. Por otro lado, se resalta la importancia de que los profesores cuenten con una guía de evaluación que incluya la planificación, la realización y la corrección de las evaluaciones, así como el apoyo y la retroalimentación adecuada para los estudiantes.

2.3.1.3. Fuentes Internacionales:

De acuerdo con Rystedt (2018) En su tesis titulada "Estrés en la escuela secundaria: una comparación entre Corea del Sur y Suecia", investigó el impacto del estrés en los estudiantes de secundaria en estos dos países. El objetivo principal del estudio fue examinar hasta qué punto el estrés afectaba a los estudiantes de secundaria en ambos países. Para lograrlo, se utilizaron métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas para recopilar opiniones de los participantes. La población de estudio consistió en estudiantes de segundo y tercer año de secundaria en Corea del Sur y Suecia.

Los resultados revelaron que los estudiantes de ambos países experimentaron problemas significativos de salud mental, y en gran medida, estos estaban relacionados con la escuela. Uno de los problemas prominentes identificados fue el estrés, que a menudo se asociaba con el temor a un futuro incierto.

De acuerdo con Yates, A., Starkey, L. Egerton, B., &Flueggen, F, (2021) "En su artículo titulado "High School students Experience of online learning during Covid-19: The influence of techonology and pedagogy, el objetivo fue informar sobre una investigación que utilizó el marco Kearney et al. para examinar el aprendizaje virtual durante el periodo de la pandemia de Covid-19. La metodología empleada en esta investigación incluyó encuestas tanto cuantitativas como cualitativas, y se trabajó con

estudiantes de los dos últimos dos años de la escuela secundaria, en un total de 1975 integrantes.

Los resultados revelaron que la participación y la motivación son elementos clave para lograr un progreso académico y bienestar durante el aprendizaje en línea. Además, se encontró que el uso adecuado de la tecnología desempeña un papel importante en la creación de nuevos avances en el conocimiento".

De acuerdo con Ramberg, J., Brolin Låftman, S., Åkerstedt, T., & Modin, B. (2020) "El artículo 'Teacher stress and students' school well-being: The case of upper secondary schools in Stockholm' realizado por y publicado en Scandinavian Journal of Educational Research, tiene como objetivo examinar la relación entre el estrés experimentado por los docentes dentro de la escuela y su posible impacto en las calificaciones de los estudiantes en términos de su bienestar escolar.

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con dos rondas de encuestas realizadas a 5367 estudiantes y 1045 docentes. Los resultados obtenidos indicaron que factores como el estrés, la fatiga y los estados de ánimo depresivos pueden transmitirse a los estudiantes, lo que puede tener un impacto negativo en su actitud y comportamiento escolar."

De acuerdo con Farina, E., Ornaghi, V., Pepe, A., Fiorilli, C., y Grazzani, I. (2020) En su artículo "High school student burnout: ¿is empathy a

protective or risk factor?", , publicado en el sitio web Frontiers in Psychology, se exploran los efectos positivos y negativos de la empatía en estudiantes de secundaria. El estudio involucró a 998 estudiantes, quienes completaron medidas cuantitativas de autoinforme.

Los resultados de la investigación revelaron que, si bien la empatía puede promover el mantenimiento de relaciones positivas y sociales, también puede tener efectos negativos en situaciones de estrés. En estos casos, la empatía excesiva puede dar lugar a un agotamiento emocional, cinismo e insuficiencia. Por lo tanto, se concluye que es necesario encontrar un equilibrio entre la empatía afectiva y cognitiva para obtener resultados positivos.

2.3.2. Ejes teóricos

2.3.2.1. Educación Virtual

a. Definición de educación virtual

La educación virtual se refiere a un proceso de enseñanza y aprendizaje que se lleva a cabo de forma remota utilizando tecnologías de la información y la comunicación (TIC), según la definición de la UNESCO (2002). Este enfoque educativo permite el acceso a la educación sin importar la ubicación geográfica de los estudiantes o los docentes involucrados.

Una de las principales ventajas de la educación virtual es su flexibilidad y accesibilidad, ya que brinda a los estudiantes la

posibilidad de aprender en su propio tiempo y espacio, adaptando el proceso educativo a sus necesidades individuales, tal como señaló Khan (1997). Además, la educación virtual puede resultar efectiva para el aprendizaje de habilidades prácticas, ya que los estudiantes pueden practicar y recibir retroalimentación en línea, según la investigación de Hew y Cheung (2014).

En resumen, la educación virtual facilita la comunicación entre profesores y estudiantes, superando las barreras físicas de la comunicación. A medida que avanza el tiempo, se han desarrollado plataformas sofisticadas para interactuar con los usuarios, lo cual mejora el desempeño tanto de los docentes como de los alumnos en este proceso de enseñanza y aprendizaje.

b. Plataformas para dictado de clases virtuales.

Las plataformas virtuales para el dictado de clases ya existían antes de la pandemia, principalmente utilizadas por universidades e institutos. Sin embargo, debido al confinamiento y a las medidas de protección contra el COVID-19, hubo un aumento significativo, de más del 20%, en el uso de internet para las clases en línea, según indica el documento "Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2021" (OSIPTEL, 2021).

En este contexto, se comenzaron a utilizar diversas plataformas de videoconferencia y dictado de clases. Entre las plataformas

educativas, Google Classroom ha adquirido mayor relevancia debido a que está específicamente enfocada en el ámbito educativo. En cuanto a las videoconferencias, las aplicaciones más descargadas durante el año 2021 fueron Zoom y Google Meet, según el artículo "Worldwide and US Download Leaders 2021" (Blacker, 2021).

Es evidente que desde el 2020 hasta la actualidad, el uso de estas aplicaciones y plataformas se ha vuelto normalizado en el ámbito educativo, beneficiando el dictado de clases. La pandemia y el confinamiento han abierto una nueva forma de enseñanza que no se aplicaba en el país hasta ese momento, lo que ha favorecido el surgimiento de una nueva metodología educativa que puede beneficiar a muchos estudiantes.

Aspectos positivos en la enseñanza virtual.

La enseñanza en línea tiene aspectos positivos que se reflejan en el E-Learning, como señala la investigación titulada "Contribución del E-Learning al Desempeño Académico en la Educación Superior años 2016 al 2020" (Paredes, 2021). Además, el uso de diversos recursos tecnológicos puede facilitar una mayor interactividad en las clases y generar relaciones sincrónicas y asincrónicas en entornos de aprendizaje en línea y en clases no presenciales, influyendo en el proceso de aprendizaje (Peñalosa & Castañeda, 2012; Pizarro, González, Tofful, Arrieta & Britos, 2020; Sotelo et al., 2020).

Los datos también indican que la valoración positiva de los cursos en línea, el uso de recursos tecnológicos en las clases y los procesos de aprendizaje en clases virtuales pueden estar relacionados con el nivel y ciclo de estudios (Folgado, Palos & Camacho, 2020).

En general, se considera que el costo de la Educación a Distancia es menor en comparación con la educación presencial, aunque esto no siempre depende del tipo de combinación tecnológica utilizada (Bates, 2001).

En conclusión, el aprendizaje en línea ofrece muchas ventajas que contribuyen a mejorar el desempeño académico. Estas ventajas incluyen una mayor interactividad durante las clases y un acceso más amplio a la información, lo que reduce las barreras de distancia y tiempo. Además, la valoración de la educación en línea está directamente relacionada con el nivel y ciclo de estudios. Es importante destacar que se ha demostrado que el costo de la educación a distancia es generalmente más bajo que el de la educación presencial, aunque esto puede depender del tipo de tecnología utilizada.

c. Herramientas para obtención de mejores resultados en la enseñanza virtual

A continuación, se explicará la importancia de una plataforma virtual para desarrollar herramientas adecuadas de calificación.

La evaluación en la educación superior desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en la valoración de los cambios sociales y personales que experimenta el estudiante. En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo describir las prácticas de evaluación utilizadas por los profesores de pregrado del Centro de Tecnologías para la Academia de la Universidad de La Sabana en un Learning Management System (LMS), también conocido como sistema de administración de aprendizaje o plataformas de aprendizaje (Ramírez, 2016).

Por otro lado, Peralta (2015) enfatiza en los métodos que deben utilizarse en un entorno virtual para garantizar el conocimiento del alumno y la practicidad del profesor al momento de calificar. Sin embargo, también se deben considerar algunas desventajas de las plataformas virtuales, como las posibles limitaciones en la expresión de emociones por parte de los estudiantes (Ponce, 2013) durante las clases virtuales.

En conclusión, en la actualidad, las plataformas virtuales han experimentado una evolución positiva gracias a las innovaciones tecnológicas que se han producido a lo largo del tiempo. Especialmente durante la pandemia, se desarrollaron plataformas como Zoom, Blackboard y otras, que permiten recibir e impartir conocimiento de manera óptima y eficaz, ahorrando recursos como

tiempo y dinero tanto para los alumnos como para las instituciones educativas y sus docentes, quienes pueden impartir clases a través de sus dispositivos electrónicos.

2.3.2.2. Antecedentes

Para Spearman (1927) y Terman (1975), al referirse a la inteligencia señalan:

La inteligencia es una capacidad general e única para formar conceptos y resolver problemas; además, establecieron que un conjunto de resultados de las pruebas reflejaba un solo factor de la inteligencia general, el cual es llamado jerarquización. (p.2)

Thurstone (1960) y Guilford (1967) señalaron: “la existencia de varios factores o componentes de la inteligencia, lo cual es conocido como pluralización”(p.2).

Frente a estas dos posiciones surgió un enfoque propuesto por Catell (1971) y Vernon (1971), ambos autores señalan: “Existe una relación jerárquica entre los factores porque estiman que la inteligencia general domina sobre componentes más específicos donde esta visión es conocida como contextualización”. (p.3)

Actualmente existen diferentes corrientes en el estudio de la inteligencia, las cuales toman los contextos en que viven y se desarrollan los seres

humanos. A continuación, explicare dos posturas que van desde la misma perspectiva:

Sternberg (1985) señala: “la inteligencia está compuesta por la sensibilidad que poseemos para reaccionar frente a los acontecimientos diferentes que nos rodean”.(p.3)

Vygotsky (1978) establece: “el estudio de la inteligencia se ve premiado por las diferencias entre las culturas y las prácticas sociales, más no por las diferencias entre los individuos”. (p.3)

Recientemente se desarrolló un nuevo enfoque de visión distribuida, el cual se enfoca en la relación de la persona con los objetos o cosas y en su ambiente inmediato.

Resnick y colegas (1991), al referirse a la inteligencia señalan: la inteligencia no acaba en la piel sino antes bien abarca las herramientas del ser humano porque este posee una memoria documental y una red de conocidos. (p.3)

En este contexto teórico, cuando surge la teoría de las múltiples inteligencias establecida por Gardner, quien señala: esta teoría presenta una gran influencia ya que toma en cuenta las diferencias establecidas en los perfiles de inteligencia de los individuos dentro del ámbito educativo e introduce los últimos hallazgos neurológicos, evolucionistas y transculturales. (Gardner, 2001, p.3)

En 1990, Salovey y Mayer utilizan la teoría de las MI y añaden un nuevo término llamado inteligencia emocional.

2.3.2.3. Definición de inteligencia emocional

La definición de inteligencia emocional surge como respuesta a la pregunta de por qué algunas personas se adaptan mejor que otras a diferentes situaciones de la vida diaria. Según los autores, la inteligencia emocional se compone de metahabilidades que se pueden categorizar en cinco áreas: conocimiento de las propias emociones, capacidad de controlar las emociones, capacidad de automotivarse, reconocimiento de las emociones de los demás y manejo de las relaciones.

Es importante destacar que el campo de la inteligencia emocional como objeto de estudio fue desarrollado por psicólogos, y existen trabajos importantes de base biológica (Ledoux, 1987, p.5). Ledoux (1987, 2002) afirma que "la amígdala actúa como nexo entre el cerebro emocional y el racional" (p.5). Además, con el apoyo de tecnologías como la resonancia magnética funcional y la tomografía por emisión de positrones (TEP), se ha comprobado la relación entre la actividad cerebral y las emociones, proporcionando información sobre cómo se representan las emociones en el cerebro y generando hipótesis alternativas sobre la naturaleza de los procesos emocionales (Organization for Economic Cooperation and Development, 2000).

Para varios autores, la teoría de la inteligencia emocional debe estar respaldada por medidas objetivas más sólidas, como la percepción de emociones a través de identificaciones de colores, sonidos o expresiones faciales. Conscientes de estas limitaciones, Schutte, Hall, Malouff, Cooper y otros (1998) desarrollaron un instrumento de autoinforme de inteligencia emocional basado en el concepto de Salovey y Mayer, que no presenta las limitaciones señaladas por Davies et al. (1998, p.6).

Lamentablemente, este instrumento fue desarrollado específicamente para estudiantes universitarios, lo cual indica que la mayor parte de la investigación en el área de inteligencia emocional está enfocada en el ámbito educativo.

2.3.2.4. Inteligencia emocional aplicado a la educación

En las últimas décadas se ha observado un aumento en los niveles de estrés y ansiedad relacionados con el fracaso escolar, incluso desde etapas tempranas (IsHak, Nikraves, Lederer, Perry, Ogunyemi y Bernstein, 2013). Esto se debe a la responsabilidad y autonomía, la carga académica y la falta de habilidades para gestionar las emociones (Enns, Eldridge, Montgomery y González, 2018).

En el ámbito educativo, la inteligencia emocional ha adquirido un papel importante en los últimos años, ya que promueve el bienestar psicológico y facilita el entorno que rodea al estudiante, brindándoles herramientas y competencias para solucionar problemas (Bisquerra, 2009; Petrides,

2016). Se considera un proceso educativo continuo que favorece el desarrollo integral del estudiante.

La correcta asimilación y aplicación de las competencias emocionales están directamente relacionadas con el éxito escolar, otorgando mayor relevancia a la comprensión y memorización en el aprendizaje. Por lo tanto, es necesario fomentar el desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes, ya que tiene un gran impacto tanto a nivel educativo como social.

Según Ortiz y Rodríguez (2011), las habilidades emocionales promueven los procesos mentales y contribuyen a la concentración y el control de situaciones estresantes, así como a la automotivación para realizar tareas académicas de manera adecuada.

Además, aquellos estudiantes que adquieren niveles adecuados de inteligencia emocional desarrollan habilidades para gestionar sentimientos como la ansiedad y la depresión, así como una mayor autoestima y satisfacción hacia su trabajo y esfuerzo. Son capaces de desplegar estrategias efectivas para controlar las emociones y comprender los eventos, lo que les permite una recuperación más rápida y eficaz ante estados de ánimo negativos (Asle-fattahi y Najarp-Orostadi, 2014; Frederickson, Petrides y Simmonds, 2012).

En conclusión, la inteligencia emocional es un constructo que ha sido conceptualizado por diversos autores y representa el desarrollo psicológico más reciente en relación con las emociones. Se refiere a cuatro componentes: percepción, comprensión, regulación y facilitación emocional de las actividades cognitivas (Mayer, Caruso y Salovey, 1999). Por lo tanto, se destaca la importancia que ejerce sobre el control mental y emocional de los alumnos.

2.4. Resumen ejecutivo

En la actualidad, la virtualidad influye en muchos aspectos en la sociedad, cada vez se está digitalizando con mayor rapidez las cosas, esto hace que las nuevas generaciones se adapten de mejor manera a estas, ya que han crecido bajo este entorno.

Consideramos, que en la actualidad se siguen varias metodologías de aprendizaje, y se ha ido implementando de manera abrupta por las circunstancias que se han ido presentando en el país, sin embargo, no se ha sacado el máximo potencial en el Perú a estas plataformas, creando inconsistencias educacionales en los alumnos a la hora de culminar los estudios secundarios, y dejando de lado un tema tan importante a la hora de la postulación que es la inteligencia emocional.

Por ello, el presente plan de negocio busca fortalecer las asesorías brindadas a los alumnos preuniversitarios a través de la plataforma digital (zoom) de manera personalizada, tomando pieza clave el estado psicológico y cognitivo

del alumno mediante un psicólogo y docentes especializados en el tema, ofreciendo una metodología de enseñanza en un ambiente controlado y adecuado para el alumno.

El público objetivo para el presente trabajo de investigación se establece como población de estudio a jóvenes de ambos sexos que tienen edades de 15 a 26 años. Los más jóvenes se encuentran en quinto de secundaria y el otro grupo está terminando estudios técnicos, ellos desean ingresar a las universidades como la San Marcos. Sin embargo, nos centraremos en jóvenes que quieran entrar a la San Marcos, ya que nos especializamos en metodologías tanto intelectuales como psicológicas para un mejor desempeño. La zona geográfica es lima metropolitana de un NSE C y D que cuenten con los accesos y herramientas requeridas.

2.5. Viabilidad

El presente plan de negocios para los estudiantes en Lima Metropolitana es una idea que tiene un gran potencial. En la actualidad, la educación a distancia y las tecnologías virtuales se han vuelto cada vez más comunes, lo que permite la implementación de esta iniciativa.

Una academia preuniversitaria virtual con asesoramiento psicológico ofrece la ventaja de poder llegar a un mayor número de estudiantes en comparación con una academia física. Además, los costos de infraestructura y personal se reducen significativamente, lo que la hace una alternativa más económica para los estudiantes y sus familias.

Una de las principales consideraciones en la creación de esta academia es la selección del personal adecuado para brindar el asesoramiento psicológico virtual. El equipo debe contar con profesionales altamente capacitados en psicología y en el uso de herramientas digitales para ofrecer una atención de calidad a los estudiantes.

Otro aspecto importante a considerar es la implementación de una plataforma virtual de aprendizaje que sea fácil de usar y que permita la interacción entre los estudiantes y el personal docente y de asesoramiento. Es esencial contar con una tecnología confiable y segura para proteger la privacidad y la seguridad de los estudiantes en este caso será el zoom.

Por último, realizamos una encuesta a nuestro público objetivo fundamentalmente para realizar una estrategia de marketing digital para promocionar la academia preuniversitaria virtual y el asesoramiento psicológico a los estudiantes y sus familias en Lima Metropolitana. Esto incluye la creación de contenido relevante y la utilización de herramientas de publicidad en línea para llegar a la audiencia adecuada.

2.5.1. Marketing e innovación

Permitirá la evaluación desde una perspectiva más específica a nuestro público objetivo, buscando captar la atención de nuestro público potencial, adaptándonos a las nuevas tendencias y pudiendo realizar estrategias específicas y así ganar mayor posicionamiento en el mercado.

2.5.2. Comunicación estratégica

Permitirá poder determinar los medios masivos más utilizados de los clientes, así en relación con el marketing poder distribuir el mensaje que queremos brindar a través del excelente servicio y calidad de enseñanza que se quiere brindar a los alumnos, diferenciándonos por la inteligencia emocional y psicología del alumno.

2.5.3. Administración y dirección de negocios

Se podrá distribuir de mejor manera los recursos, así poder determinar de forma constante mediante indicadores qué factores tomar arreglos y, además de poder tomar decisiones con las demás áreas en el lugar y momento oportuno.

2.6. Limitaciones

La limitación más importante debido a la metodología de la investigación es la credibilidad de los datos por tratar los datos por un componente subjetivo. Por otro lado, el poco tiempo que llevará la investigación resulta un tema importante que se irá viendo en el transcurso del proceso del proyecto. Por último, otro factor importante es la limitada fiabilidad y empatía por parte de los encuestados, ya que alguno de ellos puede seguir siendo menor de edad o en caso se le realice al padre de familia no se podría generalizar resultados, por todo lo comentado vamos a realizar una encuesta a alumnos que se encuentren en el primer ciclo de la universidad (San Marco), solicitando que

nos detallen cuáles fueron sus principales problemas al momento de rendir el examen y cómo lograron salir victoriosos

Del mismo modo, el volumen de datos obtenidos puede hacer que el análisis y la interpretación consuman mucho tiempo, por lo tanto, es una limitación potencial. Los datos se ven afectados por la naturaleza del problema que se ha elegido. Las pruebas estadísticas no podrán identificar relaciones o conexiones importantes dentro de un conjunto de datos si el tamaño de la muestra es demasiado pequeño. Por lo que se va a realizar el estudio con un tamaño de muestra más amplio.

Debido a su origen cultural o a sus creencias, se pueden tener opiniones sesgadas, definitivamente esto puede afectar a la investigación. Para evitar esta limitación, hay que centrarse en el planteamiento del problema y la recogida de datos, y obtener validez externa siempre que sea posible.

2.7. Características técnicas o atributos del proyecto

Las características que tiene nuestra academia virtual y asesoría psicológica son la utilización de una plataforma virtual(zoom) para explicar las clases remotas a nuestros estudiantes, el uso de las redes sociales y la publicidad como canales de difusión para promocionar nuestros servicios a los estudiantes y contaremos con un consejero académico quien maneje las dudas de los estudiantes acerca de los cursos que presentan mayor dificultad al momento de rendir un examen a la universidad de su preferencia.

Las técnicas que va impartir nuestra academia virtual a nuestros estudiantes son el uso de herramientas de aprendizaje aplicadas a la enseñanza para los estudiantes y la creación de una página web donde los estudiantes entren a sus clases, reciban sus charlas grupales, entre otros y además, la difusión de videos de preguntas frecuentes y charlas motivacionales.

El atributo que nos va diferenciar de la competencia es el apoyo emocional para los jóvenes postulantes por lo que se puede decir que somos los pioneros en este tipo de servicio relacionado al sector educación.

2.8. Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas

En referencia al análisis comparativo de los atributos de nuestra academia virtual con otra academia virtual, es la ventaja competitiva que tenemos en el acompañamiento emocional psicológico de nuestros alumnos, reforzando su seguridad y autoestima entre otras fortalezas a desarrollar dependiendo de cada uno. En relación a una academia que dicta cursos de manera presencial, podemos decir que los atributos son mayores. A continuación, se detalla: nuestras clases serán grabadas, el tiempo que se ahorran en el desplazamiento de un punto al lugar físico donde se encuentre la academia, la seguridad de tomar las clases desde un lugar como su casa, por otro lado, los costos de tener una academia física como es el alquiler del local, agua, luz, mantenimiento del local entre otros, ahorros en movilidades de los alumnos.

Tenemos plataformas virtuales, que te ayudan ahorrar costos porque algunas clases pueden ser grabadas sin tener que hacer pagos extras por asesorías con mayor demanda.

2.9. Objetivo general y específicos: propósito del proyecto

2.9.1. Objetivo general:

Poner en marcha una academia pre-universitaria virtual que prepare a los estudiantes académica y psicológicamente para el examen de admisión.

2.9.2. Objetivos específicos:

- Aumentar el número de estudiantes ingresados.
- Desarrollar mayores competencias profesionales.
- Brindar conocimientos y habilidades cognitivas necesarias.
- Desarrollar las áreas de aptitud académica, de conocimientos y psicológicas.
- Contribuir en la preparación y formación académica de los futuros estudiantes universitarios.

2.10. Plan de actividades del proyecto

OBJETIVO	ESTRATEGIA	TÁCTICA
1. Afianzar la confianza con nuestros clientes.	Mostrar los buenos resultados que obtienen nuestros alumnos.	La mayoría de jóvenes encuestados tienen un gran interés en ingresar a universidades públicas, es así que también se pudo notar que los padres, están interesados en que sus hijos tengan buenos resultados. Basados en estas características buscamos reforzar la confianza de los padres creando grupos de apoyo y dando a conocer nuestros resultados cuantitativamente, mediante campañas promocionales. Otra acción es que a los alumnos con mayor potencial o

		con niveles más avanzados poder brindarles beneficios de tutorías extras para resolver dudas y apoyarlos en sus clases de mejor manera. 
2. Aumentar la presencia de la marca en las redes sociales.	Crear estrategias de publicidad en las páginas de Facebook e Instagram. Se tendrá un block, que será escrito cada semana por un especialista en salud emocional, donde se hable de puntos fuertes y claves para los alumnos, en procesos de admisión.	Ya que nuestras clases se dictarán mediante plataformas virtuales, nuestra imagen en redes sociales será esencial para encontrar nuevos clientes o fidelizarlos. Se deberán realizar publicaciones diarias o máximo dejando un día. Se invertirá en publicidad en las publicaciones relacionadas a inicio de clases y n° de estudiantes aceptados en la universidad. También las publicaciones deberían tener un enfoque a la promoción de la salud mental. Se trabajará con SEO, (buscadores de optimización) creando palabras claves como salud mental, stress, emociones y estas sean derivadas a nuestra página web. 
3. Ser reconocidos por el uso de estrategias de estudio avanzadas.	Implementar nuevas técnicas y herramientas de estudio para los estudiantes.	Los maestros y psicólogos con los que se trabajarán realizarán cada 3 meses charlas para compartir nuevas técnicas aplicadas en la enseñanza, así como los resultados obtenidos.

		Con el crecimiento de los alumnos se implementará una página web donde se cree una plataforma enfocada en la educación. En esta los alumnos podrán acceder a sus clases, tutorías grupales para resolver dudas, foros donde los alumnos comparten sus conocimientos y se apoyan, videos de dudas frecuentes y charlas motivacionales.
4. Seguimiento del rendimiento y del estado emocional por parte de los profesores y psicólogos de la academia virtual.	Participar en campañas contra el estrés y promoción de la salud mental.	Los maestros como parte de sus actividades deberán estar al tanto de los alumnos, y ver si hay alguna señal de estrés, presión para poder recomendar al alumno a asistir al psicólogo con el que se cuenta. Los alumnos deberán por lo menos una vez al mes tener una charla de 40 minutos con el psicólogo de la institución, en donde se espera comparta cómo se siente. Si el psicólogo considera que la situación requiere mayor atención, deberá hacer un informe para poder compartirlo a los padres, de acuerdo como sea el caso. Durante todo el mes de octubre realizar actividades y charlas de promoción de la salud mental. 

Tabla 1. Plan de actividades del proyecto

2.11. Metodología del proyecto

2.11.1. Herramientas (cualitativa/cuantitativa)

- Entrevista (Profesional relacionado asesorías psicológicas).

Elegimos una entrevista estructurada porque cada encuestado va a tener diferentes respuestas a la misma estructura de preguntas donde las respuestas obtenidas pueden ser analizadas colectivamente.

Además, vamos a utilizarlo para ponerse en contacto con una gran muestra de la población objetivo.

1. ¿Crees que una academia virtual que se centra en temas psicológicos puede ser beneficioso para los estudiantes que se están preparando para ingresar a la universidad deseada?
2. ¿Qué temas psicológicos te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional?
3. ¿Cómo te gustaría impartir tus clases en la academia virtual?
¿Prefieres clases en vivo o grabadas?
4. ¿Qué habilidades académicas te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico?
5. ¿Crees que la academia virtual debería ofrecer tutorías personalizadas para ayudar a los estudiantes a resolver dudas y mejorar su rendimiento académico?
6. ¿Te gustaría ofrecer servicios de seguimiento personalizado para asegurarte de que los estudiantes están alcanzando sus metas académicas y de bienestar emocional?
7. ¿Crees que una academia virtual podría ofrecer una experiencia educativa de calidad comparada con una academia presencial?
8. ¿Estarías dispuesto a colaborar con una academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional mientras se preparan para ingresar a la universidad deseada?

Resultados

Nombre del psicólogo: Luis Edwards Mio Torres

Carrera en la que dicta: Psicología

Años de experiencia: 7 años

Último grado: Maestría en innovación educativa, UC3M

Edad: 29 años

CATEGORÍAS	CITAS TEXTUALES	OBSERVACIONES
Aspecto mental	"La inteligencia es una capacidad general y única para formar conceptos y resolver problemas; además, establecieron que un conjunto de resultados de las pruebas reflejaba un solo factor de la inteligencia general, el cual es llamado jerarquización".	Para el psicólogo Luis sí, pero no conoce una academia que se enfoque meramente en el ámbito psicológico para ayudar a este equipo de población. En general muchas veces el tema de la atención está centrado de manera multidisciplinario, pero no le dan mucha importancia al aspecto mental. Por ejemplo, el entrenamiento mental implementado en un equipo de fútbol.
Temas psicológicos	"Existe una relación jerárquica entre los factores porque estiman que la inteligencia general domina sobre componentes más específicos donde esta visión es conocida como contextualización".	Para el psicólogo Luis se tiene que trabajar para apoyar el bienestar emocional son múltiples intervenciones: contar con un espacio de mentoría o atención individual implementado en algunas universidades o academias porque es importante para resolver

		las dudas y consultas de los estudiantes en un tiempo de 15 a 40 minutos.
Clases presenciales	"El retorno a las clases es una necesidad y el compromiso de los maestros de nuestro país y de toda la comunidad educativa para que este año sea efectivamente el año de regreso a las clases presenciales y de la recuperación y mejora de los aprendizajes"	Para el psicólogo Luis cree que en la parte psicológica más sobresalta la interacción en la manera presencial o asincrónica y en el modo remoto parece que no cuenta con mucho impacto en los jóvenes porque si funcionase tienen que ser con videos más cortos (1 minuto) que influya en el modo de pensar de los jóvenes estudiantes. También es importante realizar sesiones grupales para visualizar estrategias de apoyo o tutoría y talleres acerca de los temas mencionados anteriormente.
Habilidades académicas	"En su informe técnico titulado 'Características socioeconómicas y rendimiento de los estudiantes en el Perú', se destaca el doble desafío al que se enfrenta el Perú: mejorar el rendimiento promedio de los estudiantes y, al mismo tiempo, reducir las desigualdades asociadas a variables	Por un lado, tiene que ver con la parte de gestión emocional como manejar la ansiedad frente a un examen de admisión y el manejo de habilidades de estudio que desarrollen la capacidad de memoria de los jóvenes estudiantes. Por otro lado, también es importante el trabajo en equipo para los

	sociodemográficas. Para abordar este desafío, se propone planificar sesiones pedagógicas más exigentes y aumentar de manera diferencial las oportunidades educativas para niños y niñas en situación de pobreza, áreas rurales, pertenecientes a comunidades indígenas o cuyas madres tienen niveles educativos bajos. Se hace hincapié en aquellos niños que presentan una combinación de estas características. Además, se menciona la existencia de un 'triángulo perverso' —o virtuoso, dependiendo de las características familiares del estudiante— entre las características demográficas de los niños y niñas, las oportunidades educativas disponibles para ellos y los resultados educativos que logran a lo largo del tiempo."	jóvenes en las universidades donde se promueve el compañerismo y respeto de la opinión de los demás miembros.
--	---	--

Tabla 2. Entrevista a psicólogo Luis Edwards Mio Torres

1. ¿Crees que una academia virtual que se centra en temas psicológicos puede ser beneficioso para los estudiantes que se están preparando para ingresar a la universidad deseada?

Sí, pero no conozco una academia que se enfoque meramente en el ámbito psicológico para ayudar a este equipo de población. En general muchas veces el tema de la atención está centrado de manera multidisciplinario, pero no le dan mucha importancia al aspecto mental. Por ejemplo, el entrenamiento mental implementado en un equipo de fútbol.

2. ¿Qué temas psicológicos te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional?

Bueno, lo que tiene que trabajar para apoyar el bienestar emocional son múltiples intervenciones: contar con un espacio de mentoría o atención individual implementado en algunas universidades o academias porque es importante para resolver las dudas y consultas de los estudiantes en un tiempo de 15 a 40 minutos.

3. ¿Cómo te gustaría impartir tus clases en la academia virtual? ¿Prefieres clases en vivo o grabadas?

Creo en la parte psicológica más sobresalta la interacción en la manera presencial o asincrónica y en el modo remoto parece que no cuenta con mucho impacto en los jóvenes porque si funcionase tienen que ser con videos más cortos (1 minuto) que influya en el modo de pensar de los jóvenes estudiantes.

También es importante realizar sesiones grupales para visualizar estrategias de apoyo o tutoría y talleres acerca de los temas mencionados anteriormente.

4. ¿Qué habilidades académicas te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico?

Por un lado, tiene que ver con la parte de gestión emocional como manejar la ansiedad frente a un examen de admisión y el manejo de habilidades de estudio que desarrollen la capacidad de memoria de los jóvenes estudiantes.

Por otro lado, también es importante el trabajo en equipo para los jóvenes en las universidades donde se promueve el compañerismo y respeto de la opinión de los demás miembros.

5. ¿Crees que la academia virtual debería ofrecer tutorías personalizadas para ayudar a los estudiantes a resolver dudas y mejorar su rendimiento académico?

Si mencionado anteriormente que no sean sesiones cortas y pretender a un montón de gente sino personalizadas como atender uno a uno o atender a la persona que lo requiera. Me resulta elemental porque yo he sido tutor en el programa de CAEN EPG y también en la UPC y veo como es la atención a uno por tema de experiencia que te puede ayudar a resolver un problema emocional que puedes estar abordando.

6. ¿Te gustaría ofrecer servicios de seguimiento personalizado para asegurarte de que los estudiantes están alcanzando sus metas académicas y de bienestar emocional?

Sí, claro.

7. ¿Crees que una academia virtual podría ofrecer una experiencia educativa de calidad comparada con una academia presencial?

En mi opinión una academia presencial es mucho mejor que una academia virtual por razón de la interacción de alumno-docente.

8. ¿Estarías dispuesto a colaborar con una academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional mientras se preparan para ingresar a la universidad deseada?

Sí siempre que esté dentro de mis posibilidades y siempre está vinculado al ámbito profesional y remunerado que cubra todas mis expectativas salariales sino estaría ajustado por razón tiempo o recomendando a otro personal de apoyo.

Nombre de la psicóloga: Olga Abal Giraldo

Disciplina a cargo: Psicología en desarrollo humano, Psicología clínica infantil y familia, Psicología en estimulación e intervención temprana, Psicología educativa

Carrera a la que dicta: Consultorio privado

Años de experiencia: 25 años

Relación entre el título profesional y la disciplina asumida: Psicología, docencia, investigación enfocada al desarrollo humano

Último grado obtenido: Estudios de maestría y especialización

Universidad en la que trabaja: consultorio privado en el Centro de formación integral Family House

Edad: 50 años

CATEGORÍA	CITAS TEXTUALES	OBSERVACIONES
Inteligencia emocional	"La inteligencia emocional, es un constructo que ha sido conceptualizado por diferentes autores, constituye el desarrollo psicológico más reciente de las emociones, que hace mención a cuatro componentes; Percepción, comprensión, regulación y facilitación emocional de las actividades cognitivas; por ello, se pone en manifiesto la importancia que ejerce sobre el control mental y emocional de los alumnos".	Para la psicóloga Olga, son varios años que las academias preuniversitarias que trabajan de manera multidisciplinaria están cumpliendo ese fin donde no solo lo académico es lo más importante sino cómo lo estamos trabajando en la inteligencia emocional en los estudiantes preuniversitarios. La importancia de poder detectar o prepararlos a tiempo no solamente formándose académicamente porque prácticamente han tenido toda una vida escolar primaria y secundaria para ese fin. Lo que se realiza en las academias preuniversitarias es pulir y potenciar los conocimientos, pero lo psicológico no necesariamente está en todos los estudiantes. Por ello, que la importancia de empoderar esos aspectos de esta inteligencia emocional para aquellos que vayan fortalecidos, seguros, confiados y si en el camino hay inquietudes o dudas aclararles y dar solución directamente al panorama donde están yendo y en especial

		reforzar esa orientación vocacional para aquellos por lo cual van a elegir la carrera.
Aspectos de la inteligencia emocional en las personas	“La inteligencia emocional en los últimos años ha adquirido en el ámbito educativo un papel importante porque promueve el bienestar psicológico, facilitando el entorno que lo rodea, dándoles herramientas como diferentes competencias para solucionar problemas. De esta manera, este constructo se constituye como un proceso educativo que ha de ser continuo favoreciendo el desarrollo integral del estudiante”.	Para la psicóloga Olga, sí creo que ya lo menciona en su anterior respuesta. Uno de los aspectos más importantes es la inteligencia emocional el cual cada uno venimos con esta habilidad de la inteligencia ya que está innato en el ser humano básicamente a lo largo de los años lo que estamos haciendo es estar en constante actividad, reforzando y que se siga desarrollando, mientras que la inteligencia emocional es otro de las habilidades o inteligencias que no necesariamente nacemos con ello y que está dentro de nosotros para que se active pero no en todos los seres humanos se desarrolla de manera natural. Eso sí podemos trabajarlo y desarrollarlo porque en algunos ya está expuesto debido a que todas las familias o personas tienen inestabilidades emocionales ya que algunas familias ya pueden manejar esas inestabilidades emocionales con un perfil psicológico donde hacen

		que sus familias pueden desarrollar esta inteligencia emocional. Esto es un aspecto muy importante ya que muchas se desprenden de la inteligencia emocional como la autonomía que es parte del autoconocimiento que se desprende de la inteligencia emocional, el poder de tener propósitos en la vida que es parte de poder desprenderse también de la inteligencia emocional
Las clases presenciales	“El esfuerzo y la voluntad de los docentes y los padres de familia de nuestro país para poder superar algunas adversidades y carencias y crearemos mejores condiciones para el estudio de los niños y jóvenes al momento de retomar las clases presenciales a nivel nacional”	Para la psicóloga Olga en su opinión prefiere las clases presenciales pero sí en caso quisiéramos llegar a más personas y a más estudiantes no solamente de las zonas más alejadas o urbanas claro que la educación a distancia es muy importante en especial la que vendría a ser en el aspecto psicológico como me gustaría importarlo de diversas maneras y hay muchos temas didácticos que actualmente se han desarrollado en psicología a través de uno de los recursos que se ha trabajado mucho que son las clases en aula invertida donde a través de actividades doy click en clase y que a través de ellas se han encontrado muchos beneficios en los

		estudiantes porque la información no sólo es teórica sino práctica a través de las actividades que se programen en cada sesión.
Habilidades académicas	“Asimismo, aquellos estudiantes que adquieren unos correctos niveles de Inteligencia Emocional, desarrollan habilidades para gestionar adecuadamente sentimientos como la ansiedad y la depresión, así como un aumento de la autoestima, la satisfacción hacia el propio trabajo realizado y hacia el esfuerzo empleado, ya que consiguen desplegar estrategias suficientes para controlar las emociones y entender los acontecimientos, presentando una recuperación más rápida y eficaz ante los estados de ánimo negativos”.	En la opinión de la psicóloga Olga, dentro lo que es básico bueno en la época actual donde vivimos si analizamos los aspectos fundamentales para generar un buen desarrollo para áreas de aprendizaje se ha detectado que la atención y concentración son uno de los puntos que debemos trabajar en el sentido donde los alumnos en general sean de nivel escolar y que en especial a nivel universitario se ha observado de que presentan muy poca atención y concentración y esto está derivado por todas las herramientas tecnológicas que básicamente la información es de segundos y donde ingrese la información sale y viene y así viceversa, mientras que ingresar a la vida universitaria la información no se da de esta manera ya que es una secuencia de informaciones pero que no tienen ese dinamismo que los medios digitales nos brinda. Por ejemplo, los videojuegos que están uno

		tras otro o sea es tan dinámico que la concentración y la atención estén al 100% una vez que termina el juego hace un sonido donde la persona se sienta perdido y si necesitan trabajar atención y concentración de manera constante para estar motivados y el aspecto básicamente académico a nivel universitaria no resulta así. Por eso es recomendable desarrollar actividades donde mezclar porque no todo puede ser pasivo donde el alumno no solo se sienta a escuchar en 10 minutos donde la neurociencia ha detectado de que algunos alumnos actualmente presentan muy poca concentración y atención en 10 minutos donde la teoría debería estar brindada en solo 10 minutos para luego pasar a la práctica a nivel grupal o de diferentes formas.
--	--	--

Tabla 3. Entrevista a Psicóloga Olga Abal Giraldo

1. ¿Crees que una academia virtual que se centra en temas psicológicos puede ser beneficioso para los estudiantes que se están preparando para ingresar a la universidad deseada?

Si ya son varios años que las academias preuniversitarias que trabajan de manera multidisciplinaria están cumpliendo ese fin donde no solo lo

académico es lo más importante sino cómo lo estamos trabajando en la inteligencia emocional en los estudiantes preuniversitarios.

La importancia de poder detectar o prepararlos a tiempo no solamente formándose académicamente porque prácticamente han tenido toda una vida escolar primaria y secundaria para ese fin. Lo que se realiza en las academias preuniversitarias es pulir y potenciar los conocimientos, pero lo psicológico no necesariamente está en todos los estudiantes. Por ello, que la importancia de empoderar esos aspectos de esta inteligencia emocional para aquellos que vayan fortalecidos, seguros, confiados y si en el camino hay inquietudes o dudas aclararles y dar solución directamente al panorama donde están yendo y en especial reforzar esa orientación vocacional para aquellos por lo cual van a elegir la carrera.

2. ¿Qué temas psicológicos te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional?

Si creo que ya la mencioné en mi anterior respuesta. Uno de los aspectos más importantes es la inteligencia emocional el cual cada uno venimos con esta habilidad de la inteligencia ya que está innato en el ser humano básicamente a lo largo de los años lo que estamos haciendo es estar en constante actividad, reforzando y que se siga desarrollando, mientras que la inteligencia emocional es otro de las habilidades o inteligencias que no necesariamente nacemos con ello y que está dentro de nosotros para que se active pero no en todos los seres humanos se desarrolla de manera natural. Eso sí podemos trabajarlo y desarrollarlo porque en algunos ya está expuesto debido a que todas las familias o personas tienen inestabilidades emocionales ya que algunas familias ya pueden

manejar esas inestabilidades emocionales con un perfil psicológico donde hacen que sus familias pueden desarrollar esta inteligencia emocional. Esto es un aspecto muy importante ya que muchas se desprenden de la inteligencia emocional como la autonomía que es parte del autoconocimiento que se desprende de la inteligencia emocional, el poder de tener propósitos en la vida que es parte de poder desprenderse también de la inteligencia emocional.

En conclusión, cuanto más conocimientos o conocimientos tengamos de nosotros mismo cuanto más controlados tengamos nuestras emociones y todo ello va ser de que nuestros aspectos emocionales afectivos puedan estar más centrados en nuestras motivaciones y conocimientos hacia dónde queremos ir y cuáles son nuestros propósitos de vida.

3. ¿Cómo te gustaría impartir tus clases en la academia virtual? ¿Prefieres clases en vivo o grabadas?

Si en mi opinión yo prefería las clases presenciales pero sí en caso quisiéramos llegar a más personas y a más estudiantes no solamente de las zonas más alejadas o urbanas claro que la educación a distancia es muy importante en especial la que vendría a ser en el aspecto psicológico como me gustaría importarlo de diversas maneras y hay muchos temas didácticos que actualmente se han desarrollado en psicología a través de uno de los recursos que se ha trabajado mucho que son las clases en aula invertida donde a través de actividades doy click en clase y que a través de ellas se han encontrado muchos beneficios en los estudiantes porque la información no sólo es teórica sino práctica a través de las actividades que se programen en cada sesión.

4. ¿Qué habilidades académicas te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico?

Dentro lo que es básico bueno en la época actual donde vivimos si analizamos los aspectos fundamentales para generar un buen desarrollo para áreas de aprendizaje se ha detectado que la atención y concentración son uno de los puntos que debemos trabajar en el sentido donde los alumnos en general sean de nivel escolar y que en especial a nivel universitario se ha observado de que presentan muy poca atención y concentración y esto está derivado por todas las herramientas tecnológicas que básicamente la información es de segundos y donde ingrese la información sale y viene y así viceversa, mientras que ingresar a la vida universitaria la información no se da de esta manera ya que es una secuencia de informaciones pero que no tienen ese dinamismo que los medios digitales nos brinda. Por ejemplo, los videojuegos que están uno tras otro o sea es tan dinámico que la concentración y la atención estén al 100% una vez que termina el juego hace un sonido donde la persona se sienta perdido y si necesitan trabajar atención y concentración de manera constante para estar motivados y el aspecto básicamente académico a nivel universitaria no resulta así. Por eso es recomendable desarrollar actividades donde mezclar porque no todo puede ser pasivo donde el alumno no solo se sienta a escuchar en 10 minutos donde la neurociencia ha detectado de que algunos alumnos actualmente presentan muy poca concentración y atención en 10 minutos donde la teoría debería estar brindada en solo 10 minutos para luego pasar a la práctica a nivel grupal o de diferentes formas.

5. ¿Crees que la academia virtual debería ofrecer tutorías personalizadas para ayudar a los estudiantes a resolver dudas y mejorar su rendimiento académico?

Si es parte del programa donde debe haber tutorías personalizadas o actividades grupales ya que son parte del enriquecimiento y el éxito de todo programa a distancia

6. ¿Te gustaría ofrecer servicios de seguimiento personalizado para asegurarte de que los estudiantes están alcanzando sus metas académicas y de bienestar emocional?

Claro que sí porque es otro de los puntos que debe estar dentro de un programa como yo puedo dar información y puedo hacer que lo practiquen y si lo dejo ahí sin supervisión o seguimiento como se de que estos estudiantes están logrando los objetivos a largo plazo. Por ejemplo, si un estudiante presenta un inconveniente académico o emocional nosotros estaremos presentes para brindar un apoyo al momento de que el estudiante realice un examen de admisión.

7. ¿Crees que una academia virtual podría ofrecer una experiencia educativa de calidad comparada con una academia presencial?

No podemos porque no todo es relativo ya que no podríamos aseverar que va a ser al 100% mejor que una enseñanza presencial salvo que aquellos estudiantes que ingresen a una academia preuniversitaria hayan sido evaluados previamente o hayan sido los mejores ,es decir, no intelectualmente sino mejores en ciertos aspectos académicos que hayan generado métodos de estudio ,que no tengan problemas de aprendizaje o que tengan una alta motivación para la carrera que han

elegido, que psicológicamente están más estables, dentro de ciertos aspectos de la personalidad por lo que hay una predisposición para que esos estudiantes sea presencial o a distancia y les vaya bien y solamente con cierta orientación puedan ellos avanzar sin mayor complicación pero si en el grupo de esta academia preuniversitaria van a ingresar estudiantes con problemas de aprendizaje no se van a lograr a ningún éxito a nivel académico y psicológico.

8. ¿Estarías dispuesto a colaborar con una academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional mientras se preparan para ingresar a la universidad deseada?

Claro que sí porque más aún mi especialidad es psicología en aprendizaje entonces veo todos esos aspectos que tengan que ver con el desarrollo del ser humano en las áreas de aprendizaje sea a nivel escolar o universitario y posteriormente cuando hayan egresado.

Resultados

Nombre del psicólogo: Rocío Salgado

Lugar en el que labora: Asesora en el Departamento de Educación de la Dirección de Bienestar de la **Marina de Guerra del Perú**.

Años de experiencia: 30 años de servicio / Directora de diferentes Liceos Navales a nivel nacional.

Último grado: Edad: 60

CATEGORÍAS	CITAS TEXTUALES	OBSERVACIONES
Temas psicológicos	"El estrés no es completamente	Para la psicóloga Rocío, el estrés no es solo

	negativo, dado que hay dos tipos de estrés: el eustrés que es el estrés positivo, que es el que no hace ser productivo, nos hace actuar de manera proactivo, buscar soluciones terminar las tareas y el distrés, que es el estrés que nos bloquea, que no nos impide estudiar, que nos deprime, en los cuales los niveles de ansiedad se elevan, lo que hay que hacer es saber manejar el estrés, orientando a la manera positiva"	negativo, hay un tipo de estrés que ayuda a la productividad de la persona e induce a que uno sea más productivo y proactivo, para ella lo ideal es conducir nuestro estrés hacia este camino.
Clases presenciales	"En realidad las clases en vivo son mejores en cualquier circunstancia, en psicología hay que ver mucho la reacción del oyente para poder orientar, cuando son grabadas, das la misma información pero no sabes el impacto que produce en el oyente"	Para la psicóloga Rocío, las clases presenciales son mejor en cualquier circunstancia, dado que permiten una mejor interacción con el oyente.
Habilidades académicas	"los métodos de estudios, que se sepan ordenar, que sepan gestionar su tiempo de manera que este sea productivo, que sepa trabajar en equipo con sus compañeros para que todos se vean beneficiados cuando se envía un trabajo en conjunto"	En la opinión de la psicóloga, los métodos de estudios, la forma de organizar el tiempo, para buscar en ellos una mejor productividad, permiten mejorar las habilidades académicas.

Tabla 4. Entrevista a Psicóloga Rocío Salgado

1. ¿Crees que una academia virtual que se centra en temas psicológicos puede ser beneficioso para los estudiantes que se están preparando para ingresar a la universidad deseada?

Sí, creo que puede ser beneficiosa, siempre y cuando se considere la alternativa, que en el momento que se necesite se de una asesoría individualmente

2. ¿Qué temas psicológicos te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional?

Bueno, el manejo del estrés, el manejo de sus emociones, intentar buscar estudiar con la mayor tranquilidad posible. El estrés no es completamente negativo, dado que hay dos tipos de estrés: el eustrés que es el estrés positivo, que es el que no hace ser productivo, nos hace actuar de manera proactivo, buscar soluciones terminar las tareas y el distrés, que es el estrés que nos bloquea, que no nos impide estudiar, que nos deprime, en los cuales los niveles de ansiedad se elevan, lo que hay que hacer es saber manejar el estrés, orientando a la manera positiva.

3. ¿Cómo te gustaría impartir tus clases en la academia virtual? ¿Prefieres clases en vivo o grabadas?

En realidad, las clases en vivo son mejores en cualquier circunstancia, en psicología hay que ver mucho la reacción del oyente para poder orientar, cuando son grabadas, das la misma información, pero no sabes el impacto que produce en el oyente, no se pueden responder las preguntas que te pueden realizar.

4. ¿Qué habilidades académicas te gustaría enseñar en la academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico?

Bueno, los métodos de estudios, que se sepan ordenar, que sepan gestionar su tiempo de manera que este sea productivo, que sepa trabajar en equipo con sus compañeros para que todos se vean beneficiados cuando se envía un trabajo en conjunto y obviamente que se sepa manejar el escenario cuando se mandan las exposiciones.

5. ¿Crees que la academia virtual debería ofrecer tutorías personalizadas para ayudar a los estudiantes a resolver dudas y mejorar su rendimiento académico?

Definitivamente sí. El trato individual, viendo la necesidad de cada quien es indispensable y eso no debería obviar nunca

6. ¿Te gustaría ofrecer servicios de seguimiento personalizado para asegurarte de que los estudiantes están alcanzando sus metas académicas y de bienestar emocional?

No, ya no, yo personalmente, en esa etapa de mi carrera ya terminó.

7. ¿Crees que una academia virtual podría ofrecer una experiencia educativa de calidad comparada con una academia presencial?

Yo, soy muy hincha de la presencialidad, creo que la presencialidad, el contacto de las personas, el poderse mirar la cara, el ver cómo interactúan, es riquísimo, entre el presencial y el virtual yo prefiero el virtual.

8. ¿Estarías dispuesto a colaborar con una academia virtual para ayudar a los estudiantes a mejorar su bienestar emocional mientras se preparan para ingresar a la universidad deseada?

Bueno, yo no, te podría recomendar a alguien, pero yo me quedo con los liceos navales.

ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS ALUMNOS

Para la encuesta hemos seleccionado a un público objetivo, en su mayoría alumnos de grados académicos de 4to y 5to año de secundaria, de ambos sexos que tienen edades entre 15 a 26 años, que se encuentren en la zona geográfica Lima Metropolitana NSE C y D que cuenten con los accesos y herramientas requeridas. Deseamos encontrar algunas variables que nos ayuden a levantar información sobre lo que sienten y piensan en cuanto a una academia pre universitaria virtual y su preparación para un ingreso a la universidad.

1. ¿Te inscribirías en clases de asesoramiento pre universitario digital?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿Cuál es su grado de estudio?
4. ¿En qué área de Lima Metropolitana reside?
5. ¿En cuáles cursos tienes mayor dificultad?
6. ¿Has realizado un test vocacional? Si/no. ¿Cuáles fueron tus resultados?

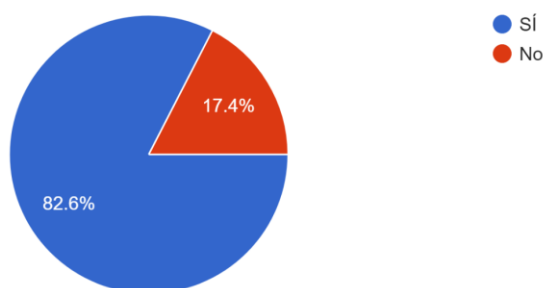
7. ¿A qué Universidad te gustaría ingresar?
8. ¿Cuáles son tus horarios que tienes disponibles para estudiar?
9. ¿Cuántas horas le dedicarías a tu preparación universitaria con asesoría?
10. ¿Has oído hablar sobre la inteligencia emocional?
11. ¿Te gustaría dominar tus emociones?
12. ¿Te gustaría aprender técnicas de ayuda en momentos de estrés y ansiedad?

Resultados preliminares del cuestionario

A Continuación, se revisarán los resultados obtenidos dentro del cuestionario:

a. Dimensión factores personales

1. ¿Te inscribirías en clases de asesoramiento pre universitario digital?
86 respuestas



- El 82.60% de las personas encuestadas respondió afirmativamente, lo que indica que están dispuestas a inscribirse en clases de

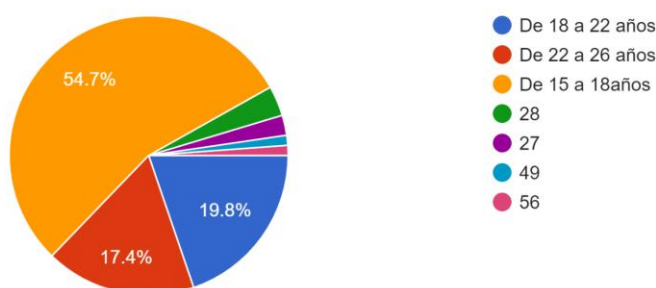
asesoramiento virtual digital. Esto representa una mayoría significativa de los encuestados y sugiere un alto interés en este tipo de clases.

- El 17.4% de las personas encuestadas respondió negativamente, indicando que no están dispuestas a inscribirse en clases de asesoramiento virtual digital. Esta cifra representa una minoría en comparación con el porcentaje de personas que sí están dispuestas.

En resumen, el gráfico refleja que la mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a inscribirse en clases de asesoramiento virtual digital, con un 82.60% de respuestas positivas, mientras que un 17.4% indicó que no lo haría. Esto sugiere un alto nivel de interés en este tipo de clases entre los encuestados.

2. ¿Qué edad tiene?

86 respuestas

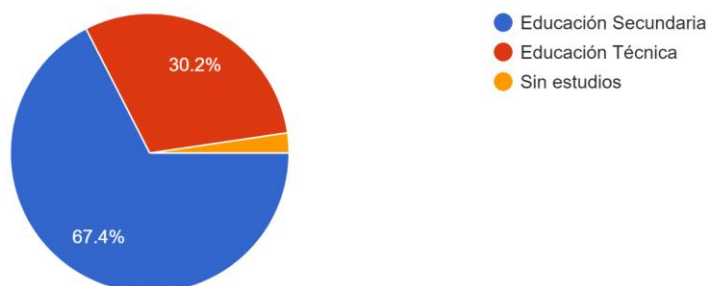


Basándonos en los datos proporcionados utilizaremos para la lectura las solo las 03 partes de la gráfica por ser las más representativas. La mayoría de las personas dispuestas a inscribirse en clases de asesoramiento virtual digital tienen entre 15 y 18 años, representando el 54.70% (público objetivo) de las respuestas. Seguido de eso, encontramos personas de 18 a 22 años con un 19.8% y personas de 22 a 26 años con un 17.4%. Estos datos pueden

ser útiles para comprender el perfil demográfico de las personas interesadas en este tipo de clases.

3. ¿Cuál es su grado de estudio?

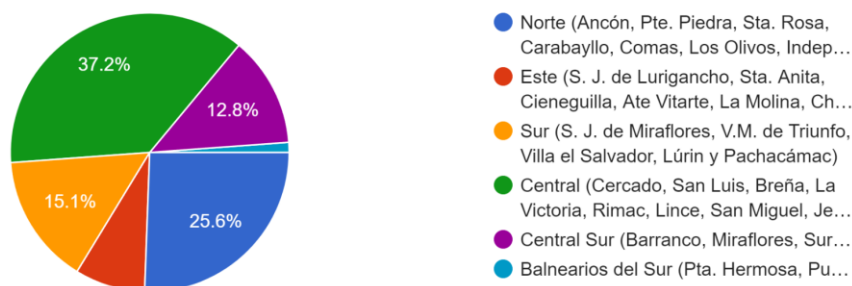
86 respuestas



El 67.4% de las personas encuestadas tiene educación secundaria, el 30.20% tiene educación Técnica, estos datos indican que el porcentaje de encuestados mayormente tienen educación secundaria, por lo cual es una gran señal positiva, es un público objetivo principal a quienes estamos enfocándonos para desarrollar la academia digital

4. ¿En qué área de Lima Metropolitana reside?

86 respuestas



Según la encuesta realizada para la variable demográfica, podemos interpretar que el 37.2% de los encuestados vive en Lima Centro, el 25.6%

de los encuestados vive en el cono Norte, el 15,1% de los encuestados vive en Lima Sur y el 12.8% viven en Lima Central Sur, lo que aún hace atractivo por la cercanía y también por distancia la elección de la Universidad San Marcos como elección a su preferencia.

b. Dimensión factores emocionales

10. ¿Cuál es el principal inconveniente al desempeñar un examen importante?

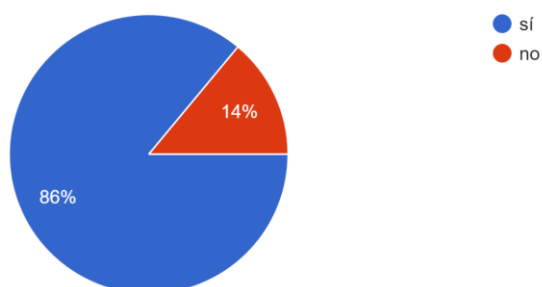
86 respuestas



Dentro de la dimensión de factores emocionales, podemos observar que el manejo emocional tiene el mayor puntaje de ponderación (44.2%), seguido por la falta de conocimiento (22.10%) y la falta de tiempo (22.10%), por lo cual vemos por un buen camino el proyecto de la academia pre-universitaria con apoyo emocional, porque sería el valor agregado que se daría en la academia marcando la diferencia con la competencia en el mercado.

11. ¿Estarías dispuesto a pagar más la preparación universitaria, hecha con un correcto asesoramiento y seguimiento emocional?

86 respuestas

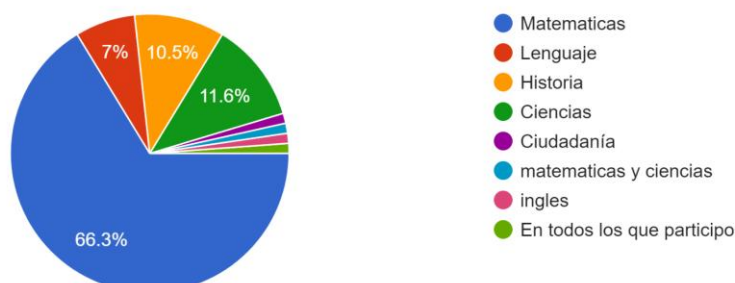


Según los datos obtenidos en la dimensión factores emocionales, el 44.2% de los encuestados presenta un inconveniente de manejo de sus emociones al momento de realizar un examen importante y sólo el 29.1% presenta una falta de conocimiento. Por otro lado, los encuestados si están dispuestos a pagar (86%) más la preparación universitaria en base a un correcto asesoramiento y seguimiento emocional. Con todo esto podemos identificar que los estudiantes presentan un mayor problema de manejo de emociones hasta su falta de conocimiento al momento de desempeñar un examen, además debemos aprovechar con un adecuada preparación y asesoría psicológica podrán realizar un buen examen a la universidad de su interés.

c. Dimensión de factores de practicidad

5. ¿En cuáles cursos tienes mayor dificultad?

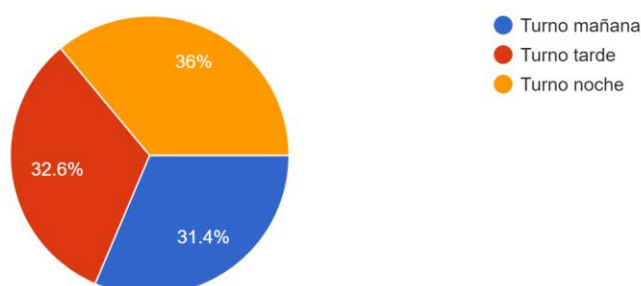
86 respuestas



Según los resultados obtenidos en la dimensión de factores de practicidad, el 66,3% de los encuestados presenta una mayor dificultad en el curso de matemáticas, seguido de ciencias e historia con el mismo resultado de (11.6% y 10.5%). Por lo tanto, debemos ofrecer separatas y metodologías de enseñanzas de manera fácil para los estudiantes para que logren un mejor resultado de esta materia.

8. ¿Cuales son los turnos que mayor disponibilidad tiene en el día?

86 respuestas



En resumen, los datos revelan una distribución relativamente equilibrada entre los diferentes turnos de horarios preferidos por las personas encuestadas para estudiar virtualmente. Un poco más del tercio de los encuestados prefiere el turno tarde o noche, mientras que aproximadamente el 31.4% opta por el turno

mañana. Esta información puede ser útil para adaptar los horarios y ofrecer opciones flexibles que se ajusten a las preferencias de los estudiantes virtuales.

9. ¿Cuánto es el tiempo promedio que estudiarías para la preparación universitaria ?

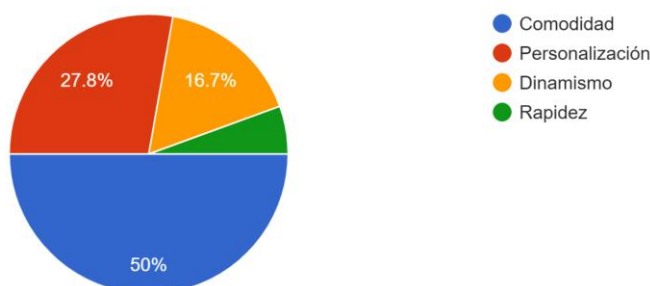
86 respuestas



Según los resultados de la encuesta, el tiempo promedio que estudian los encuestados para la preparación universitaria es de 2 a 3 horas con un porcentaje de 50%, seguido de 27,9% de 4 a 5 horas y 15,1% de 1 a 2 horas. Esto nos muestra que los encuestados consideran que el rango de 2 a 3 hora es el más idóneo para recibir clases.

13. ¿Qué características de las clases virtuales valoras más?

18 respuestas

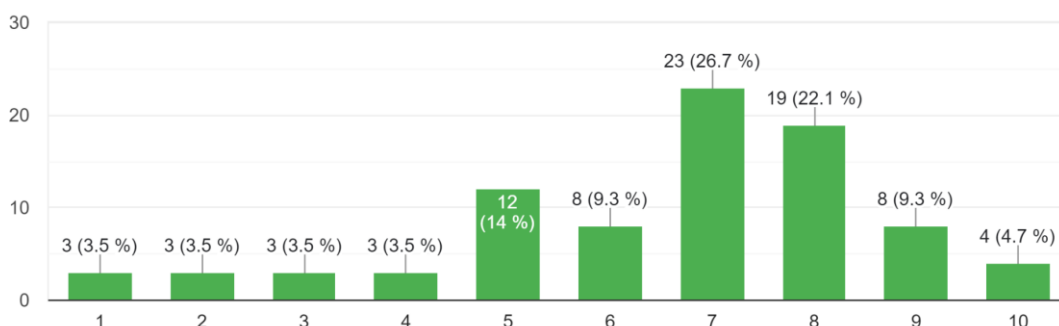


Según las respuestas de los encuestados, las características de las clases virtuales que más valoran son la comodidad en un 50%, seguido personalización (27.8%) y dinamismo en un 18,9%. Es así que la principal característica que debemos tomar en cuenta al realizar las

clases en línea será la personalización al momento de realizar las clases virtuales, ya que desde su casa ellos pueden sentir la comodidad.

15. ¿Qué tan satisfecho estuviste con la modalidad de clases virtuales?

86 respuestas



En el siguiente gráfico de barras podemos apreciar que el 26.7% de los estudiantes se sienten totalmente satisfechos con la modalidad de clases virtuales.

Se puede observar en el siguiente gráfico de barras que hay un 62.8% del público encuestado que ha tenido entre una gran experiencia a una buena experiencia, esto siendo un indicador muy bueno para el proyecto de las clases virtuales, ya que los estudiantes se podrán adaptar de mejor manera. Además de tomar en cuenta que se podrán realizar asesoramientos psicológicos también por este medio y es muy importante la percepción que tiene nuestro público de la herramienta de comunicación que utilizaremos para llegar a ellos.

PLAN DE ACCIÓN

Tarea	Responsable	Plazo	Recursos necesarios	Acciones específicas
Diseñar el plan de estudios de manera didáctica para que los alumnos no se distraigan con facilidad.	Administración y dirección en Negocios	1 mes	Equipo docente, materiales educativos	1. Investigar currículos y estándares educativos. 2. Definir los temas y contenidos a enseñar. 3. Establecer los objetivos de aprendizaje.

Tabla 5. Plan de acción de Administración y Negocios

1. Investigar Currículos y estándares educativos

El Currículo educativo consiste en un plan o conjunto de guías que establece una planificación de los objetivos, contenidos, metodología de enseñanza, evaluación y recursos utilizados en un programa educativo. Tendremos un documento donde indique que esperamos de nuestros alumnos, como habilidades, conocimientos, control de sus emociones, que deben adquirir durante el semestre de estudios. Se desarrollará contenido interactivo, trabajando con material educativo atractivo y multimedia que mantenga el interés de los estudiantes, por medio de videos, infografías, juegos educativos, y otros recursos didácticos para hacer el aprendizaje se dinámico.

Contenido interactivo:

- Utilizar videos cortos y animaciones para introducir nuevos conceptos matemáticos y explicar procedimientos paso a paso.
- Proporcionar ejercicios interactivos que permitan a los estudiantes practicar los conceptos aprendidos y recibir retroalimentación inmediata.
- Incorporar juegos matemáticos en línea que sean divertidos y desafiantes, y que refuercen las habilidades matemáticas de manera entretenida.

Participación activa:

- Promover la participación activa a través de foros de discusión en línea donde los estudiantes puedan plantear preguntas, resolver problemas juntos y compartir ideas.
- Realizar actividades prácticas que involucren a los estudiantes, como proyectos de investigación, encuestas matemáticas o desafíos en grupo.
- Fomentar el trabajo colaborativo mediante herramientas en línea que permitan a los estudiantes colaborar en tiempo real en la resolución de problemas matemáticos.

Retroalimentación regular:

- Proporcionar retroalimentación individualizada a través de comentarios escritos o grabaciones de voz sobre los ejercicios realizados por los estudiantes.

- Ofrecer ejemplos adicionales o explicaciones complementarias cuando sea necesario.
- Realizar evaluaciones formativas periódicas para medir el progreso de los estudiantes y ofrecer sugerencias para mejorar.

Herramientas tecnológicas:

- Utilizar una plataforma de aprendizaje en línea que permita a los estudiantes acceder a materiales, recursos y actividades interactivas.
- Incorporar herramientas de cálculo en línea, como calculadoras gráficas virtuales, para facilitar el aprendizaje y la resolución de problemas.
- Explorar aplicaciones móviles o juegos educativos que permitan a los estudiantes practicar matemáticas de manera divertida y autónoma.

Apoyo adicional:

- Proporcionar recursos adicionales, como tutoriales en video, enlaces a sitios web educativos y libros de referencia en línea.
- Ofrecer horarios de tutoría virtual para que los estudiantes puedan hacer preguntas, recibir ayuda individualizada y aclarar dudas.
- Establecer una comunicación abierta y constante con los padres o tutores, compartiendo el progreso y ofreciendo sugerencias para apoyar el aprendizaje en casa.

Relacionar los conceptos con la vida cotidiana:

- Enseñar álgebra utilizando ejemplos prácticos como el cálculo de presupuestos familiares o la resolución de problemas relacionados con la compra de productos.
- Enseñar geometría mostrando cómo se aplican los conceptos geométricos en el diseño de edificios, puentes o incluso en la naturaleza.
- Enseñar estadísticas utilizando ejemplos y datos relevantes para los estudiantes, como estadísticas deportivas o análisis de tendencias en redes sociales.
- Enseñar probabilidad y juegos de azar, mostrando cómo se aplican los conceptos matemáticos en juegos populares como el póker o los dados.

Incorporar temas actuales y relevantes:

- Enseñar geometría y proporciones utilizando ejemplos de arte moderno y arquitectura contemporánea.
- Enseñar estadísticas y gráficos utilizando datos actuales sobre temas de interés, como el cambio climático o las tendencias de consumo.
- Promover la resolución de problemas reales:
- Plantear problemas matemáticos que tengan aplicaciones prácticas y reales, como calcular el área de un jardín o determinar el tiempo necesario para llegar a un destino en función de la velocidad.

- Incorporar proyectos de investigación en los que los estudiantes utilicen las habilidades matemáticas para resolver un problema de la vida real, como analizar el costo de vida en diferentes ciudades.

Utilizar recursos multimedia y tecnológicos:

- Emplear videos, simulaciones interactivas y recursos en línea para presentar los conceptos de forma visual y atractiva.
- Utilizar aplicaciones o juegos educativos que involucren a los estudiantes de manera divertida y desafiante en el proceso de aprendizaje de los temas matemáticos.
- Recuerda que es importante adaptar los temas y contenidos a las características e intereses específicos de los alumnos. Realizar encuestas o tener conversaciones informales con los estudiantes para conocer sus preferencias y necesidades también puede ser útil para seleccionar los temas y contenidos más relevantes.

En relación a los estándares de calidad utilizaremos el basado en competencias, porque define las habilidades y conocimientos que los estudiantes deben adquirir en diferentes etapas, además sirven como referencia para evaluar y mejorar la calidad de la enseñanza. También es flexible permitiendo al educador personalizar el aprendizaje y adaptar el aprendizaje a las características de los estudiantes. A continuación, dos razones más por las cuales utilizaremos este modelo educativo:

1. Orientación hacia el desarrollo integral: Estos estándares suelen abarcar tanto las habilidades académicas como las

socioemocionales. Reconocen la importancia de desarrollar habilidades sociales, emocionales y éticas junto con el conocimiento académico.

2. Vinculación con la evaluación y la retroalimentación: Los estándares basados en competencias están estrechamente vinculados con procesos de evaluación formativa y retroalimentación continua. Los educadores utilizan estos estándares para evaluar el progreso de los estudiantes y proporcionar retroalimentación para su mejora.

2. Definir temas y contenidos a enseñar

Se darán algunos ejemplos de los temas a desarrollar en la academia, porque se debe revisar la convocatoria actual de la universidad San Marcos para revisar todos los temas pedidos para cada facultad.

ÁREA MATEMÁTICAS:

1. Aritmética: Operaciones básicas con números enteros, fracciones, decimales y porcentajes. Propiedades de los números y resolución de problemas aritméticos.
2. Álgebra: Expresiones algebraicas, simplificación de expresiones, resolución de ecuaciones lineales y sistemas de ecuaciones lineales, factorización y resolución de problemas algebraicos.
3. Geometría: Propiedades y clasificación de figuras geométricas, teorema de Pitágoras, áreas y perímetros de figuras planas, volúmenes y superficies de sólidos geométricos.

4. Trigonometría: Razones trigonométricas, resolución de triángulos, identidades trigonométricas básicas y aplicaciones de la trigonometría.
5. Funciones: Concepto de función, funciones lineales y cuadráticas, gráficas de funciones, dominio y rango, y resolución de problemas relacionados con funciones.
6. Geometría analítica: Coordenadas cartesianas, pendiente de una recta, ecuaciones de rectas y círculos, distancia entre puntos y aplicaciones de la geometría analítica.
7. Estadística y probabilidad: Conceptos básicos de estadística, interpretación de datos, medidas de centralidad y dispersión, y nociones básicas de probabilidad.

ÁREA CIENCIAS

1. Química: Estructura atómica, enlace químico, reacciones químicas, estequiometría, termodinámica, equilibrio químico, cinética química, química orgánica, entre otros.
2. Biología: Estructura y función celular, genética, evolución, clasificación de los seres vivos, anatomía y fisiología humana, ecología, biotecnología, entre otros.
3. Física: Mecánica (cinemática, dinámica, energía y movimiento), termodinámica, electromagnetismo, óptica, física moderna (mecánica cuántica, teoría de la relatividad), entre otros.
4. Geología: Estructura interna de la Tierra, rocas y minerales, procesos geológicos, tectónica de placas, recursos naturales, paleontología, geología ambiental, entre otros.
5. Astronomía: Sistema solar, estrellas y galaxias, estructura y evolución del universo, exploración espacial, cosmología, entre otros.
6. Ciencias ambientales: Conservación de la biodiversidad, gestión de recursos naturales, impacto ambiental, cambio climático, sostenibilidad, ecología urbana, entre otros.

ÁREA DE LENGUAJE

1. Gramática y sintaxis: Análisis gramatical, estructura de oraciones, partes de la oración, concordancia, uso correcto de verbos, pronombres y otros elementos gramaticales.
2. Semántica y pragmática: Significado y uso de palabras y expresiones, análisis del significado en contexto, inferencia e implicancias conversacionales, análisis del discurso.
3. Comunicación oral y escrita: Técnicas de expresión oral, presentaciones efectivas, argumentación, escritura académica, redacción de ensayos, resúmenes, informes y otros géneros de texto.
4. Literatura: Estudio de obras literarias de diferentes épocas y géneros, análisis de personajes, temas, estructura narrativa y estilo literario, contextos históricos y culturales, crítica literaria.
5. Lingüística: Introducción a la lingüística, fonética y fonología, morfología, sociolingüística, dialectología, adquisición del lenguaje, psicolingüística, entre otros temas relacionados.
6. Estudios culturales y literarios: Exploración de la literatura y cultura hispanoamericana, literatura universal, teorías literarias, movimientos literarios y artísticos, literatura y género, literatura y política, entre otros.

ÁREA DE HISTORIA

1. Historia universal: Estudio de los principales acontecimientos, civilizaciones y periodos históricos a nivel mundial, como la antigüedad clásica, la Edad Media, la Revolución Industrial, las guerras mundiales, la Guerra Fría, entre otros.
2. Historia del Perú: Estudio de la historia del Perú desde los tiempos prehispánicos hasta la actualidad, incluyendo la civilización inca, la conquista española, el período colonial, la independencia, los gobiernos republicanos, los movimientos sociales y políticos, entre otros.

3. Historia latinoamericana: Análisis de la historia de América Latina, incluyendo los procesos de colonización, independencia y construcción de los Estados nacionales, los movimientos de liberación, los regímenes políticos y las luchas sociales.
4. Historia cultural y social: Estudio de la cultura, las artes, las tradiciones, las creencias y las transformaciones sociales a lo largo del tiempo, tanto a nivel global como local.
5. Historiografía: Reflexión sobre los métodos y enfoques utilizados en la escritura de la historia, el análisis de fuentes primarias y secundarias, la interpretación de documentos históricos, las teorías historiográficas, entre otros.
6. Historia económica y política: Análisis de los procesos económicos y políticos que han influido en el desarrollo de las sociedades a lo largo de la historia, incluyendo el comercio, la industrialización, las políticas estatales, los movimientos obreros y las relaciones internacionales.

3. Establecer los objetivos de aprendizaje

Estructura del plan de estudios

Para poder establecer los objetivos del aprendizaje, debemos tener en cuenta la estructura del plan de estudios:

- Dividir el plan de estudios en unidades temáticas, como álgebra, geometría, estadísticas, probabilidad, razonamiento matemático.
- Establecer metas claras y fechas límite para cada unidad.
- Proporcionar un cronograma de estudio detallado para ayudar a los estudiantes a organizar su tiempo y progreso.

- **Objetivo de aprendizaje para matemáticas:**

Resolver problemas matemáticos utilizando diferentes estrategias y

herramientas, desarrollando habilidades de pensamiento lógico y razonamiento deductivo.

Aplicar conceptos matemáticos en situaciones de la vida real, como el cálculo de porcentajes en descuentos o la interpretación de gráficos estadísticos.

Al finalizar las unidades de aprendizaje, estas deben ser medidas a través de exámenes y pruebas que abordan los conceptos y habilidades específicas establecidas al inicio de cada asignatura.

- **Objetivo de aprendizaje para historia:**

Comprender y analizar los acontecimientos históricos importantes, sus causas y consecuencias, así como su relevancia en el contexto actual.

Desarrollar habilidades de investigación histórica, utilizando fuentes primarias y secundarias, y presentar hallazgos de manera clara y coherente.

- **Objetivo de aprendizaje para ciencias:**

Comprender y explicar los conceptos científicos fundamentales, como la ley de la conservación de la energía o la teoría de la evolución, utilizando un lenguaje claro y preciso.

Realizar experimentos científicos y analizar los resultados de manera crítica, identificando patrones y relaciones causales.

- **Objetivo de aprendizaje para Lenguaje**

Comunicación oral:

- Expresar ideas y opiniones de manera clara y coherente en presentaciones orales.
- Participar activamente en discusiones y debates, escuchando atentamente a los demás y respondiendo de manera constructiva.

Comprensión auditiva:

- Comprender y extraer información relevante de conversaciones, conferencias o discursos en el idioma objetivo.
- Seguir instrucciones orales y realizar tareas en base a ellas de manera precisa.

Lectura comprensiva:

- Leer textos auténticos, como artículos, ensayos o historias, y comprender su contenido, identificando ideas principales, detalles y relaciones entre ellas.
- Analizar y evaluar críticamente la información presentada en textos, identificando argumentos, evidencias y sesgos.

Expresión escrita:

- Escribir textos claros y coherentes en diferentes géneros y formatos, como ensayos, informes o cartas.
- Utilizar correctamente la gramática, la puntuación y el vocabulario apropiado para transmitir ideas de manera efectiva.

Comprensión de lectura:

- Leer y comprender textos complejos en el idioma objetivo, como literatura clásica o textos académicos, interpretando su significado y analizando su estructura.
- Inferir el significado de palabras desconocidas a partir del contexto y utilizar estrategias de comprensión, como la identificación de ideas principales y la elaboración de resúmenes.
- Ampliar el vocabulario en el idioma objetivo, aprendiendo nuevas palabras y expresiones y utilizándose de manera adecuada en diferentes contextos.
- Utilizar sinónimos, antónimos y expresiones idiomáticas para enriquecer la comunicación escrita y oral.

Tarea	Responsable	Plazo	Recursos necesarios	Acciones específicas
Crear contenido educativo para captación de público objetivo	Comunicación estratégica	4 semanas	Equipo docente, herramientas de creación de contenido	1. Elaborar material de estudio en formato digital. 2. Grabar videos de clases explicativas. 3. Diseñar ejercicios y exámenes de práctica.

Tabla 6. Plan de acción de Comunicación Estratégica

Esta etapa del plan, es de mucha importancia porque buscará la captación de público objetivo (alumnos, padres de familia, docentes entre otros).

Durante la etapa de creación de contenido, buscamos que el contenido sea original, con personalidad, relevante, útil, fácil de compartir, que cumpla con la finalidad concreta, y que sobre todo sea dirigida al público objetivo.

Para el desarrollo de esta etapa, identificamos varias acciones específicas:

- a) Elaborar material de estudio en formato digital, con lo cual buscamos recursos digitales existentes, seleccionando información curricular, la cual modificamos a un diseño de guión multimedia, el cual tendrá funcionalidad estructural y pedagógica.

- b) Grabar videos de clases explicativas, con lo que se busca crear una herramienta adicional de soporte para el alumno estos videos, permitirán reforzar la información ya brindada o en su defecto podrán ser utilizados como recordatorios de las clases dictadas. Estas grabaciones deberán ser consecutivas y de uso obligatorio para el alumno.
- c) Diseñar ejercicios y exámenes de práctica, esta práctica permitirá la evaluación permanente de nuestros alumnos, y medirá el nivel de conocimiento que estamos logrando con el desarrollo del programa, asimismo, estos ejercicios y exámenes estarán diseñados de acuerdo a los distintos niveles educativos a los cuales se quieran participar. El diseño tanto de los ejercicios y exámenes buscarán que el alumno utilice su máxima capacidad para la solución de los mismos, los cuales también serán un termómetro del nivel que se está logrando adquirir como academia de asesoría.
- d) Organizar webinars y eventos en línea, donde puedas profundizar en temas relacionados con la inteligencia emocional y la preparación preuniversitaria. Invitar a expertos en el campo y promocionar estos eventos a través de tu sitio web, redes sociales y otras plataformas relevantes.
- e) Establecer relaciones con influencers y líderes de opinión, Identificando a influencers y expertos en el ámbito de la educación o la inteligencia emocional y establecer relaciones con ellos. Pedirles que compartan información sobre la academia, elaborando contenido conjunto o invitarlos a participar en eventos o webinars.

Estructurar el plan para la creación de contenido educativo:

- Dividir el plan en acciones específicas
- Establecer metas claras y fechas límite para cada acción
- Proporcionar un cronograma de acciones detallado para hacer el seguimiento.

Participación del equipo:

- Promover la participación activa de todos los miembros del equipo.
- Realizar actividades prácticas que involucren las acciones realizadas.
- Fomentar el trabajo colaborativo mediante herramientas en línea que permitan a los docentes y creadores de contenido poder maximizar sus conocimientos.

Herramientas tecnológicas:

- Utilizar herramientas para los creadores de contenidos.
- Incorporar herramientas tales como: herramientas de redacción de contenidos, herramientas de automatización de contenidos, herramientas de diseño, herramientas de investigación de contenidos, herramientas de contenido de video/audio.
- Explorar nuevas versiones o funciones con herramientas online u offline.

Identificar los temas relevantes de los exámenes:

- Verificar los temarios universitarios utilizados en los exámenes de admisión pasados.
- Resolver los distintos exámenes de admisión.
- Promover la resolución de nuevos exámenes
- Plantear problemas con soluciones prácticas y reales
- Incorporar nuevos temas a los balotarios.

Objetivos de la creación de contenido educativo:

- Mejorar el contenido educativo que viene siendo utilizado.
- Actualizar la metodología de utilización de los contenidos educativos.
- Posicionarnos en el mercado como una herramienta necesaria para el ingreso a la universidad.
- Que nuestro contenido pueda ser utilizado como innovador.

Para la implementación de esta tarea se involucra al área de Comunicación Estratégica, tendrán el plazo máximo de cuatro (4) semanas y están comprometidos con esta tarea todo el equipo docente, y se pondrán a su disposición todas las herramientas posibles para la creación de contenidos y los ejemplos de evaluaciones utilizados por las distintas instituciones universitarias.

Tarea	Responsable	Plazo	Recursos necesarios	Acciones específicas
Desarrollar el sitio web que sea amigable para alumnos	Marketing e innovación	2 semanas	Diseñadores, programadores, servidor web	1. Diseñar la interfaz de usuario. 2. Programar las funcionalidades del sitio web que sean sencillas y didácticas. 3. Configurar el servidor web para el alojamiento.
Mejorar el posicionamiento de la academia virtual con nuestro público objetivo	Marketing e innovación	2 meses	Equipo de marketing y publicidad	1. Ofrecer clases de reforzamiento de algún curso de carácter difícil a nuestros estudiantes 2. Contar con un posicionamiento emocional usando la plataforma zoom como la única conexión para las clases particulares de reforzamiento de algún curso en general.
La ventaja competitiva que usará nuestra academia virtual frente a la competencia	Marketing e innovación	3 meses	Equipo de marketing y publicidad	1. El uso de la publicidad como una oportunidad de negocio 2. El manejo de los programas de fidelización para los docentes respecto a su horario de trabajo.

Tabla 7. Plan de acción de Marketing e Innovación

1. Desarrollar el sitio web que sea amigable para los alumnos

Esta acción dentro del plan es de suma importancia, dado que permitirá que la principal herramienta con la que contamos para el desarrollo de las clases sea de fácil manejo y acceso para los alumnos.

Buscamos desarrollar un sitio web con características especiales, que sea de manejo siempre, pero a la vez que contenga todo lo que alumno podría requerir durante su uso, para ello, identificamos acciones específicas:

- a) Diseñar la interfaz de usuario, con el cual buscamos a aquel medio u entorno visual para que el alumno pueda interactuar con el ordenador.

Lo cual va a incluir pantallas de visualización, teclados, un mouse y la apariencia posiblemente de un escritorio. Siendo esta la forma en que un usuario interactúa con el sitio web.

- b) Programar las funcionalidades del sitio web que sean sencillas y didácticas, con lo cual buscamos administrar la información para el buen funcionamiento del sitio web, que la herramienta sea de uso sencillo para quien lo utilice y sobre todo amigable con lo que brindamos facilidad al alumno durante el desarrollo del aprendizaje que se le está brindando.
- c) Configurar el servidor web para el alojamiento, en este punto buscamos un servidor web que pueda contener una gran potencia con la cual garantizamos la prestación del servicio sin problemas de conexión, el cual brindará el soporte necesario y evitará la pérdida de información y/o conectividad.

Estructurar el plan para el desarrollo del sitio web:

- Dividir el plan en acciones específicas
- Establecer metas claras y fechas límite para cada acción
- Proporcionar un cronograma de acciones detallado para hacer el seguimiento.

Participación del equipo:

- Promover la participación activa de todos los miembros del equipo.
- Realizar actividades prácticas que involucren las acciones realizadas.

- Fomentar el trabajo colaborativo mediante herramientas en línea que permitan a los diseñadores y programadores maximizar sus conocimientos.

Herramientas tecnológicas:

- Utilizar herramientas creadoras de websites.
- Incorporar herramientas (plantillas) que permitan el desarrollo más rápido y amigable.
- Explorar nuevas versiones o funciones con herramientas online u offline.

Objetivos del desarrollo web:

- Visibilizar el proyecto y conectar con el público.
- Dar a conocer el servicio.
- Posicionarnos en el mercado.
- Convertir visitas en clientes.

El desarrollo del sitio web está a cargo del área de Marketing e Innovación, el plazo de ejecución de esta etapa es de dos (2) semanas y se involucra a los diseñadores, programadores webs y la utilización del servidor.

Nuestra academia virtual debe contar con un posicionamiento funcional tanto por solución de problemas como por beneficios. A continuación, hablaremos sobre cada uno de ellos:

- Brindaremos una opción para aquellos estudiantes que necesiten clases de reforzamiento académico de algún curso de manera inmediata ya que la mayoría de estudiantes los cuales reciben clases particulares tienden a dejar los estudios o las tareas a última hora y muchas veces no encuentran un docente disponible para ese momento.
- La academia virtual siendo un medio muy rápido y eficiente para encontrar y tener clases de reforzamiento académico de calidad y seguras de los cursos que ofrecemos en cualquier hora y con docentes que podrían conocer la metodología de enseñanza del centro educativo de los estudiantes preuniversitarios.

Nuestra academia también debe contar con un posicionamiento emocional mostrando a la plataforma virtual como la única intermediaria para conseguir clases particulares remotas en vivo respecto al reforzamiento académico de algún curso en general que ofrece nuestra academia.

Para la implementación de la tarea vamos contar con el equipo de marketing y publicidad respecto al área de marketing e innovación en un plazo de 2 meses para cumplir los objetivos de la academia virtual y asesoría psicológica a los jóvenes preuniversitarios.

3. La Ventaja competitiva que usará nuestra academia virtual frente a la competencia

La ventaja competitiva que ayudará a lograr la diferenciación de nuestro servicio está enfocada en alcanzar una disponibilidad alta de horas de docentes, así como también cubrir una alta demanda de clases particulares en vivo en cualquier momento y así poder cumplir con la promesa de marca la cual es la inmediatez de nuestro servicio.

Por ello, la publicidad para conseguir docentes irá dirigido a ex alumnos o estudiantes preuniversitarios que no necesariamente tengan una experiencia brindando clases, quienes verán a nuestra academia como una oportunidad de negocio como poder generar ingresos extra siempre y cuando tengan la capacidad de enseñanza respecto algún curso en general a los jóvenes preuniversitarios.

Además, existirá una concentración especial en el manejo de programas de fidelización para los docentes incrementando el promedio de disponibilidad de horas y disminuyendo el índice de rotación. Por ejemplo, los programas de fidelización para poder promocionar nuestra academia virtual son:

- Elaborar programa de precios especiales por frecuencia del uso de servicio y comunicar en la plataforma zoom.
- Mandar encuesta al estudiante luego de cada clase para clasificar el nivel de enseñanza tanto de la plataforma como del docente.

- Enviar emails de recordatorio del uso de servicio de nuestra academia virtual.
- Establecer y comunicar que existe un canal de atención rápido en la plataforma.
- Felicitar personalmente a los clientes más fidelizados por sus cumpleaños o fechas especiales.

Para la implementación de esta tarea le corresponde al área de marketing e innovación, contando con sus respectivos equipos de marketing y publicidad digital para poder cumplir los estándares que maneja esta academia virtual a los jóvenes preuniversitarios en un plazo de 3 meses.

2.11.2. Diseño de la investigación

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Desarrollo de asesorías digitales para la capacitación correcta de los postulantes	Asesorías que orienta a los postulantes en el proceso de admisión	– Capacitación a postulantes – Plataforma digital – Interacción con docentes y plataforma	– Capacitación a usuarios con respecto a la plataforma e vía de interacción con los profesionales – Familiarización con tema digital – Funcionabilidad de metodología empleada – Oportunidad de cupo que se ofrece – Nivel de productividad – Valoración de trabajo remoto

Variable dependiente: El índice de ingresos en universidades públicas, como la San Marcos	La disminución de alumnos que no puedan ingresar a universidades públicas y privadas, sea por problemas psicológicos o falta de capacitación	– Problemas en control de emociones en los postulantes – Mala enseñanza por parte de docentes y especialistas.	– Situación emocional – Cambio de condiciones – Instrumentos de evaluación – Fuente de estudios de los postulantes – Búsqueda de ingreso a universidad – Organización del estudio de los docentes hacia el alumno.
--	--	---	---

Tabla 8. Diseño de la investigación

Capítulo III. Estimación del costo del proyecto.

3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Implementación de un centro de asesoría académica y psicológica para estudiantes Pre- universitarios

Para poder realizar las asesoría académicas y psicológicas para los estudiantes será necesario realizar una inversión mensual, en la cual se podrá ver los gastos básicos mensuales para mantener la empresa. Para poder desarrollar correctamente los objetivos planteados es necesario realizar inversiones según campañas las cuales serán analizadas de forma separada.

Inversión del 1er Mes					
Concepto	Unidades	Importe	Tipo de gasto	Tipo de cambio	Sub total
Profesor	3	S/ 3,400.00	Mensual	1	S/ 10,200.00
Psicólogo	2	S/ 2,000.00	Mensual	1	S/ 4,000.00

Costo de zoom	1	\$ 150.00	Anual	3.5	S/ 525.00
Costo de web	1	\$ 24.50	Mensual	3.5	S/ 85.75
Community manager	1	S/ 1,400.00	Mensual	1	S/ 1,400.00
Total					S/ 16,210.75

Tabla 9. Inversión del 1er Mes

Análisis económico y financiero

Datos generales:

El proyecto realizado en las siguientes tablas, muestran una proyección a 5 años.

Estructura de la empresa: Mype

Dentro de la proyección estimada se tiene planeado contar como máximo con 10 trabajadores.

Los docentes trabajarán como máximo 16 horas a la semana, por lo que se considera realizar el pago por recibos por honorarios.

Información general del programa

Días	Lunes a Sábado
Horas	4 horas diarias
Materias	Turnos a la semana
Matemática	2 veces por semana clases de 4 horas
Historia	2 veces por semana clases de 4 horas
Comunicación	1 veces por semana clases de 4 horas
Ciencias	1 veces por semana clases de 4 horas
Asesoría psicológica	2 veces por mes

Horario tentativo							
	Hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
Mañana	9 - 13 (4hrs)	Mate	Hist	Mate	Hist	Cien	Comu
Tarde	14 - 18 (4hrs)	Cien	Mate	Hist	Mate	Hist.	Comu

Costo estimado del curso: S/ 1,000 por semestre o S/ 250 por mes.

Duración del programa: 4 meses

Semestres: Verano - Ciclo 1 (abril a junio) - Ciclo 2 (agosto - noviembre)

Inversión

Inversión inicial para el inicio de actividades

Gastos de inversión	Precio
Registro de nombre de la empresa	S/ 0
Trámites legales	S/ 300

Inversión para cursos online 1er semestre

Este 1er semestre se contará con 2 grupos, uno en el turno de la mañana y el segundo en la tarde. Cada aula contará con 30 alumnos.

Gastos fijos	Mensual	Semestre regular (4 meses)
Mantenimiento de website	\$ 35.00 (S/ 119.00)	476
Personal administrativo(maneja las clases virtuales, organización y community manager)	S/ 1,500.00	6000
Pago de plataforma Meet (Google Workspace Enterprise standard)	S/ 80.00 x docente (4) = S/320.00	1280

Psicólogo (1)	S/ 2,000.00	8000
Salario de docente Programa (96 horas x mes) (S/60.00) (2)	S/ 5,760.00 S/ 11,520	38,400
Sub total del mes	S/ 17,379	69,516

Tabla 10. Gastos fijos – 1er semestre

**ALUMNOS MATRICULADOS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, POR GESTIÓN PÚBLICA, Y PRIVADA
DEPARTAMENTO LIMA, 2017 - 2021**
(En miles de alumnos)

Departamento	2016	2017	VARIACIÓN	2018	VARIACIÓN	2019	VARIACIÓN	2020	VARIACIÓN	2021	VARIACIÓN
LIMA PÚBLICA	411	420	2.17%	420	-0.01%	435	3.59%	470	7.99%	485	3.10%
LIMA PRIVADA	314	310	-1.37%	317	2.13%	319	0.83%	303	-5.10%	288	-5.03%
TOTAL DE ALUMNOS	726	730	0.64%	737	0.90%	754	2.40%	773	2.45%	772	-0.09%

Cuadro elaborado con datos del Minedu 2021
(anexo. 5.21/5.22)

Tabla 11. Alumnos matriculados en educación secundaria

3.2. Población y muestra de investigación

Según el cuadro elaborado con los datos de Minedu para el año 2021, se tuvo una población de 772 000 alumnos en educación secundaria (gestión pública como la gestión privada), en base a este universo, se tuvo que realizar un cálculo para la muestra de modelo aleatorio simple, con un margen de error del 5% y una fiabilidad del 95%.

$$n = (Z^2 * p * q) / E^2$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = valor crítico correspondiente al nivel de confianza (en este caso, 95% se traduce en un valor crítico de 1.96)

p = proporción estimada de la característica que se desea estimar (se asume 0.5 para maximizar el tamaño de muestra)

$q = 1 - p$

E = margen de error deseado (0.05 en este caso, que equivale al 5%)

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = (1.96^2 * 0.5 * 0.5) / 0.05^2$$

$$n = 3.8416 * 0.25 / 0.0025$$

$$n = 0.9604 / 0.0025$$

$$n = 38416$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra necesario para una población de 772,000 personas, con un margen de error del 5% y una fiabilidad del 95%, sería de aproximadamente 38,416 personas. Esto significa que, para obtener una estimación confiable con esos parámetros, se requeriría seleccionar aleatoriamente y encuestar a 38,416 personas de la población total.

Capítulo IV. Sustento del Mercado

4.1. Alcance esperado del Mercado

El desarrollo del presente trabajo de investigación va a beneficiar satisfactoriamente a nuestra academia virtual con asesoría psicológica, ya que a través de sus diferentes canales de publicidad y difusión se podrá dar a conocer, nuestro servicio diferenciado en relación a una academia

convencional, por lo tanto, se tendrán ventas que crearán utilidad para nuestra empresa.

4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora.

Población de estudio: para el presente trabajo de investigación se establece como población de estudio a jóvenes de ambos sexos que tienen edades de 15 a 26 años. Los más jóvenes se encuentran en quinto de secundaria y el otro grupo está terminando estudios técnicos, ellos desean ingresar a la universidad San Marcos

Muestra: la muestra se ha realizado a través de una encuesta y están constituidas por 86 personas.

4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado

El modelo de negocio que aplica nuestra academia y asesoría psicológica para los estudiantes es 100 % remota a través de la plataforma zoom, e incorporará las redes sociales y la publicidad como canales de difusión y distribución de sus servicios.

Se contará con un consejero académico, quien se encargará de las asesorías a través de la plataforma virtual, resolviendo dudas sobre temas en particular que puedan tener los estudiantes para poder realizar un óptimo examen de admisión a las universidades de su preferencia.

4.3.1. Propuesta de Valor

La propuesta de valor, está en relación a la diferenciación con otras academias preuniversitarias que no ofrecen la asesoría emocional a los jóvenes postulantes, por ello se puede decir que somos pioneros en este tipo de servicio.

4.3.2. Fuentes de ingresos

Las principales fuentes de ingresos están en relación a las mensualidades recibidas por nuestros alumnos que estudiarán en nuestra academia preuniversitaria, además por las asesorías personalizadas que se puedan dar de manera presencial a los alumnos que lo requieran, como terapias emocionales, psicológicas.

Para ello se implementará todo tipo de pago: como el uso de tarjetas de crédito o débito, además del manejo de algunas apps de los bancos para que el pago que van realizar nuestros estudiantes sea de manera rápida y fácil, yape, Plin, Pay, cuentas corrientes a nombre de la institución.

4.3.3. Canales de distribución

El canal de distribución será completamente virtual. Nos enfocaremos en el manejo de las redes sociales, la página web, WhatsApp, y los teléfonos para que los estudiantes puedan acceder a la información sobre los cursos, los horarios de atención al cliente, las charlas psicológicas y los precios. De esta manera, podremos llevar a cabo las ventas y mantener la comunicación a través de un correo personal.

4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado

Para dar inicio a nuestro proyecto de academia virtual, utilizaremos estrategias de marketing relacional. Esto nos permitirá fidelizar a nuestros futuros clientes a través de promociones atractivas. Por ejemplo, los primeros 10 alumnos no pagarán matrícula y ofreceremos descuentos en pensiones a aquellos que refieran a otros estudiantes. Estas acciones contribuirán a aumentar nuestra población estudiantil y nuestra presencia en el mercado.

Además, implementaremos estrategias publicitarias en colaboración con colegios para captar un mayor número de estudiantes interesados en postular a la Universidad San Marcos. Para lograrlo, aprovecharemos la presencia activa en las redes sociales y utilizaremos motores de búsqueda. Identificaremos los horarios en los que los alumnos realizan tareas académicas por las tardes, ya que sabemos que durante las mañanas se encuentran en el colegio. Utilizaremos palabras clave en los motores de búsqueda para dirigirlos a nuestro blog, donde ofreceremos temas de su interés y más información sobre nuestros servicios.

4.3.5. Actividades productivas propias y externas

Dentro del desarrollo de las actividades propias podríamos mencionar que se van a incluir las siguientes actividades propias y externas:

Actividades propias:

- Establecer una estrategia para un objetivo determinado.

Objetivo: Optimizar las plataformas digitales de la empresa.

Estrategia: Desarrollar un plan de SEO integral.

- Difundir en nuestras plataformas digitales (Instagram, Facebook, twitter, LinkedIn, YouTube) las actividades que realiza la empresa, mediante piezas gráficas, contenido interactivo, trivias, reels y/o vídeos.
- Ubicar a la empresa en las plataformas más conocidas de búsqueda tales como: Facebook, Apple Maps, Waze, Bing y Foursquare, con el fin de optimizar la ubicación del establecimiento, la indicación de horarios y atributos y las reseñas de las actividades.
- Según la red social a utilizar, crearemos un perfil adecuado a la red social a utilizar, por ejemplo: @asistenciapreuniversitaria o <http://www.asispreuniv.com>
- Evaluación de los canales de penetración en el mercado, con el fin de ayudar al crecimiento sostenido de la participación del mercado, impulsar a la marca y aumentar los ingresos.

Esto permitirá identificar si se deben hacer cambios en la estrategia de penetración de mercado y nos ayudará a mejorar las campañas en función de los objetivos de la empresa.

Las actividades **externas** están relacionadas con las que no generan valor agregado al core business de la academia virtual, como la tercerización de la contabilidad, contratación de personas especializadas en SEO, desarrollo de material académico, soporte de la plataforma Zoom, pasarela de pago como Niubiz, Visa.

4.3.6. Alianzas

- **Para mayor captación de clientes:** Se tendrá una alianza estratégica directamente con Google Analytics, Mailchimp e Instagram para poder llegar a nuestro público objetivo mediante email marketing, el SEO de nuestra página y redes sociales; no utilizamos plataformas de Facebook y twitter debido a que nuestros clientes potenciales entre 15 a 26 años suelen utilizar más la red social de Instagram, además se le orientará a algo más corporativo que vaya acorde con el rubro de la educación mediante el Mailchimp y el manejo SEO de nuestra página.
- **Seguimiento conductual:** Por otro lado, se tendrá la especialización de los psicólogos en el área de psicoterapia cognitiva conductual, algo más relacionado a los trastornos de entendimiento que pueda tener el alumno tanto cognitivo como emocional y no sea algo tan generalizado. Por ende, tendremos una alianza con profesionales en el Centro Internacional de Psicología y Psicoterapia Cognitiva Comportamental (IPGCC) para tener un servicio personalizado a nuestros usuarios y brindar un valor agregado.
- **Proveedor de servicios:** El proveedor que nos brindará las herramientas para desarrollar de mejor forma nuestra marca a través del internet, será GoDaddy brindándonos el dominio y hosting de nuestra página web, así poder trabajar SEO Y SEM de manera adecuada.

Por otro lado, contar con seguimiento de los mejores profesionales en psicología mediante el Instituto Peruano de Psicoterapia Cognitiva Conductual, así poder contar con especialistas en cada aspecto que se le podría presentar al alumno en el tema educativo. Finalmente, el proveedor

para poder realizar nuestras clases será por vía zoom y nuestra página GoDaddy para obtener nuestro dominio y hosting adecuado.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- **Mejora del bienestar psicológico:** La enseñanza por impacto se podría asociar positivamente con mejoras en el bienestar psicológico de los estudiantes. Esto incluye un aumento en la motivación, una disminución del estrés académico y una mayor satisfacción con la experiencia de aprendizaje en línea.
- **Impacto en el rendimiento académico:** Los estudiantes que sigan el sistema de aprendizaje que brindamos podrán mostrar un mejor rendimiento académico en comparación con aquellos que siguieron el plan de estudios tradicional. Esto podría deberse a una mayor autodisciplina y motivación intrínseca, así como a la aplicación de estrategias efectivas de aprendizaje en línea.
- **Importancia de la autodisciplina:** La autodisciplina demostró ser un factor crucial para el éxito en una academia pre universitaria digital. Los estudiantes que desarrollaron habilidades de autogestión y autorregulación tuvieron un mejor desempeño académico y experimentaron un mayor bienestar psicológico en el entorno de aprendizaje digital.

- **Adaptación al aprendizaje en línea:** Los estudiantes podrán demostrar una capacidad de adaptación positiva al entorno de aprendizaje en línea, ya que venimos de una pandemia que obligó a la mayoría de la gente a estar en el entorno digital y más aún representado a un público joven. Aunque inicialmente pueden haber experimentado ciertos desafíos tecnológicos o de adaptación, la mayoría logró superarlos y aprovechar los beneficios del aprendizaje en línea, especialmente cuando se brindaron recursos y apoyo adecuados para abordar los aspectos psicológicos del proceso de aprendizaje.
- **Consideraciones para el diseño de programas educativos en línea:** Los hallazgos de este proyecto de investigación resaltan la importancia de integrar elementos psicológicos en el diseño de academias pre universitarias. Esto implica proporcionar estrategias de motivación, apoyo emocional, gestión del tiempo y desarrollo de habilidades de estudio efectivas para optimizar tanto el bienestar psicológico como el rendimiento académico de los estudiantes.

En resumen, Impulso busca enfocarse en que los institutos educativos, ya sean academias, universidades o colegios, centren su atención tanto en el bienestar psicológico como en el rendimiento académico de los estudiantes. Al prestar atención a la motivación, la autodisciplina y el apoyo emocional, es posible crear entornos de aprendizaje en línea más efectivos y satisfactorios para los estudiantes del nivel preuniversitario.

5.2. Recomendaciones

- Trabajar en la creación de una página web y redes sociales para nuestra academia virtual, que brinde información clara y detallada sobre nuestros cursos y servicios. Esta plataforma en línea será una herramienta amigable para resolver todas las dudas que nuestros estudiantes puedan tener acerca de los precios y horarios de nuestras ofertas.
- Crear un blog en la página web de nuestra academia virtual y asesoría psicológica para poder comunicarse con nuestros clientes y poder promocionar nuestros servicios además de información adicional. Esto nos ayudará a mejorar el posicionamiento SEO cuando un estudiante busque un tema acerca del curso de su interés donde las probabilidades de éxito serán altas.
- Contar con un profesional de Diseño Gráfico para la creación de contenido publicitario con grandes ideas innovadoras que nos ayuden a lograr diferenciarnos de la competencia.
- Crear un chatbot que permita redireccionar las consultas en redes sociales al personal de atención de nuestra academia.
- Capacitación constante al personal docente que labora en nuestra academia, sea en el área educativa, psicológica y educativa.

- Considerar la posible implementación de infraestructura para los asesoramientos académicos y psicológicos personalizados para los alumnos.

Capítulo VI. Fuentes de Información

6.1. Fuentes bibliográficas

Acosta-Gómez, M., De la Roca-Chiapas, J., Zavala-Bervena, A., Rivera, A., Reyes, V., Da Silva, C., & Novack, K. (2018). Stress in high school students: A descriptive study. *Journal of Cognitive Behavioral Therapy*, 1(1), 1–10. <https://oap-journals.com/jcvt/article/706>

Cuenca, R., & Reátegui, L. (2016). *La (incumplida) promesa universitaria en el Perú* [Repositorio del Ministerio de Educación].
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5024>

Cueto, S., Miranda, A., & León, J. (2015). *Características socioeconómicas y rendimiento de los estudiantes en el Perú* [Repositorio del Ministerio de Educación].
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3577>

Julcarima Raqui, J. M. (2020). *Estrés y rendimiento académico en estudiante de un centro preuniversitario en Tarma* [Tesis de pregrado “Estrés y rendimiento académico en estudiante de un centro pre universitario en Tarma”, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. <http://hdl.handle.net/20.500.14095/798>

Ledesma, A., Andrade, E., Paul, J., Ignacio, O., & Toledo, W. (2021). *Plan de negocio para un servicio educativo virtual de preparación preuniversitaria para los postulantes a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)* [Tesis de postgrado, Universidad peruana de ciencias aplicadas]. Repositorio Universidad peruana de ciencias aplicadas.
<http://hdl.handle.net/10757/658314>

Moran Paucar, L. M. (2019). *Estrés académico y apoyo social en estudiantes que migran a Lima por estudios universitarios* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/14615>

Muñoz Luna, P. (2018). *Inteligencia emocional intrapersonal en estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Municipal “Oswaldo Lombeyda*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Universidad Central de Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16783>

Ramírez Bustamante, A. (2016). *Descripción de las prácticas de evaluación usadas en entornos virtuales de aprendizaje por parte de los profesores del centro de tecnologías para la academia de la Universidad de La Sabana* [Tesis de postgrado, Universidad de La Sabana]. Repositorio Institucional de la Universidad de La Sabana.

<http://hdl.handle.net/10818/28002>

Vakis, R., Outes, I., & Sánchez, A. (2017). *Investigación cambiando la mentalidad de los estudiantes: Evaluación de impacto de ¡Expand tu Mente! sobre el rendimiento académico en tres regiones del Perú* [Tesis de pregrado]. Repositorio del Ministerio de Educación.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5529>

Zarate, S. R. (2018). *Estrés académico en estudiantes preuniversitarios del Instituto Pamer, 2017* [Tesis pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2919>

ANEXOS

REPORTE TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME

Trabajo final Tesis1.docx

AUTHOR

GIOVANNA BOZA MEJIA

WORD COUNT 20442

Words

CHARACTER COUNT

115491 Characters

PAGE COUNT 108

Pages

FILE SIZE

2.4MB

SUBMISSION DATE

Jul 17, 2023 6:46 PM GMT-5

REPORT DATE

Jul 17, 2023 6:48 PM GMT-5

● 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 7% Internet database2% Publications
- Crossref databaseCrossref Posted Content
- 5% Submitted Works database
- database
- database

● Excluded from Similarity Report

•

Bibliographic material

- Quoted material







MATRIZ DE CONSISTENCIA

Poner en marcha una academia preuniversitaria virtual con asesoría emocional que prepare a los estudiantes para un óptimo examen de admisión

Problema	Obejetivo	Variables	Dimensiones	Metodología	Herramienta	Plan de acción
General	General	*Variable Independiente: Desarrollo de asesorías digitales para la capacitación correcta de los postulantes . *Variable dependiente: El índice de ingresos en universidades privadas	Capacitación a Postulantes. Plataforma digital. Intereacción con los docentes. Problemas en control de emociones en los postulantes - Mala enseñanza por parte de docentes y especialistas	Enfoque Mixto: Cuantitativo- Cuantitativo. Alcance : correlacional Tipo: Correlacional, Diseño: No experimental	Encuesta realizada a 37 personas de ambos sexos, con edades de 15 a 26 años	*Afianzar la confianza de nuestros clientes. *Aumentar la presencia de la marca en redes sociales. *Ser reconocidos por el uso de estrategia de estudios avanzados. *Seguimiento del rendimiento y del estado emocional por parte de los profesores y psicólogos de la academia virtual.
¿De qué manera la asesoría con apoyo emocional, psicológica ayuda a los jóvenes a desarrollar un examen de admisión óptimo.	Poner en marcha una academia preuniversitaria virtual con asesoría emocional que prepare a los estudiantes para un óptimo examen de admisión.					
Específicos	Específicos	Variable/Dimensión	Indicadores V1	Indicadores V2		
	Aumentar el número de estudiantes ingresados.	V.1 Capacitación a postulantes	Capacitación a usuarios con respecto a la Plataforma .	Situación emocional, Cambio de condiciones, Instrumentos de Evaluación, Fuentes de estudios para estudiantes		
	Desarrollar mayores competencias profesionales.	V.2 Plataforma Digital				
	Brindar conocimientos y habilidades cognitivas necesarias.	V2.Problema en control de emociones				
	Desarrollar las áreas de aptitud académica, de conocimientos y psicológicas.	V".Mala enseñanza de docentes y especialistas	Familiarización en temas digitales. Nivel de productividad. Valoración de trabajo remoto			
	Contribuir en la preparación y formación académica de los futuros estudiantes universitarios.					

Tabla 12. Matriz de consistencia

CUADRO DE PROYECCIÓN DE EGRESOS E INGRESOS

N° de grupos (6 x 30 alumnos)	Proyección de Egresos																	
	AÑO 1		AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov
	2	3	4	0	6	6	6	0	6	6	8	0	7	7	8	0	7	7
Costos fijos	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00
Mantenimiento web	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00	S/ 119.00
Costos variable	S/ 13,840.00	S/ 20,920.00	S/ 27,680.00	S/ 640.00	S/ 39,520.00	S/ 41,520.00	S/ 41,520.00	S/ 640.00	S/ 41,520.00	S/ 41,520.00	S/ 55,360.00	S/ 640.00	S/ 48,280.00	S/ 48,280.00	S/ 55,360.00	S/ 640.00	S/ 48,280.00	S/ 48,280.00
Pago de plataforma meet	S/ 320.00	S/ 640.00	S/ 640.00	S/ 640.00	S/ 960.00	S/ 960.00	S/ 960.00	S/ 640.00	S/ 960.00	S/ 960.00	S/ 1,280.00	S/ 640.00	S/ 960.00	S/ 960.00	S/ 1,280.00	S/ 640.00	S/ 960.00	S/ 960.00
dictado de clases	S/ 11,520.00	S/ 17,280.00	S/ 23,040.00	S/ -	S/ 34,560.00	S/ 34,560.00	S/ 34,560.00	S/ -	S/ 34,560.00	S/ 34,560.00	S/ 46,080.00	S/ -	S/ 40,320.00	S/ 40,320.00	S/ 46,080.00	S/ -	S/ 40,320.00	S/ 40,320.00
Psicologa	S/ 2,000.00	S/ 3,000.00	S/ 4,000.00	S/ -	S/ 4,000.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ -	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 8,000.00	S/ -	S/ 7,000.00	S/ 7,000.00	S/ 8,000.00	S/ -	S/ 7,000.00	S/ 7,000.00
Gastos fijos	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 7,300.00	S/ 7,300.00	S/ 13,300.00	S/ 13,300.00	S/ 13,300.00	S/ 7,300.00	S/ 13,300.00	S/ 13,300.00	S/ 21,900.00	S/ 7,300.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00	S/ 7,300.00	S/ 21,900.00	S/ 21,900.00
Personal administrativo	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	S/ 6,000.00	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	S/ 18,000.00	S/ 6,000.00	S/ 18,000.00	S/ 18,000.00	S/ 18,000.00	S/ 6,000.00	S/ 18,000.00	S/ 18,000.00
Community manager	S/ -	S/ -	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	S/ 3,900.00	S/ 1,300.00	S/ 3,900.00	S/ 3,900.00	S/ 3,900.00	S/ 1,300.00	S/ 3,900.00	S/ 3,900.00
total	S/ 19,959.00	S/ 27,039.00	S/ 35,099.00	S/ 8,059.00	S/ 52,939.00	S/ 54,939.00	S/ 54,939.00	S/ 8,059.00	S/ 54,939.00	S/ 54,939.00	S/ 77,379.00	S/ 8,059.00	S/ 70,299.00	S/ 70,299.00	S/ 77,379.00	S/ 8,059.00	S/ 70,299.00	S/ 70,299.00

N° de grupos	Proyección de Ingresos																	
	AÑO 1		AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov	verano Dic -Feb	mar	1 semestre abr - Jul	2 semestre Ago- nov
	2	3	4	0	6	6	6	0	6	6	8	0	7	7	8	0	7	7
Alumnos (30 x grupo)	60	90	120	0	180	180	180	0	180	180	240	0	210	210	240	0	210	210
Matricula (S/. 120.00)	S/ 7,200.00	S/ 10,800.00	S/ 14,400.00	S/ -	S/ 21,600.00	S/ 21,600.00	S/ 21,600.00	S/ -	S/ 21,600.00	S/ 21,600.00	S/ 28,800.00	S/ -	S/ 25,200.00	S/ 25,200.00	S/ 28,800.00	S/ -	S/ 25,200.00	S/ 25,200.00
Pago por semestre c/ IGV (S/. 1000.00)	S/ 60,000.00	S/ 90,000.00	S/ 120,000.00	S/ -	S/ 180,000.00	S/ 180,000.00	S/ 180,000.00	S/ -	S/ 180,000.00	S/ 180,000.00	S/ 240,000.00	S/ -	S/ 210,000.00	S/ 210,000.00	S/ 240,000.00	S/ -	S/ 210,000.00	S/ 210,000.00
TOTAL INGRESO NETO	S/ 67,200.00	S/ 100,800.00	S/ 134,400.00	S/ -	S/ 201,600.00	S/ 201,600.00	S/ 201,600.00	S/ -	S/ 201,600.00	S/ 201,600.00	S/ 268,800.00	S/ -	S/ 235,200.00	S/ 235,200.00	S/ 268,800.00	S/ -	S/ 235,200.00	S/ 235,200.00
EGRESOS	S/ 19,959.00	S/ 27,039.00	S/ 35,099.00	S/ 8,059.00	S/ 52,939.00	S/ 54,939.00	S/ 54,939.00	S/ 8,059.00	S/ 54,939.00	S/ 54,939.00	S/ 77,379.00	S/ 8,059.00	S/ 70,299.00	S/ 70,299.00	S/ 77,379.00	S/ 8,059.00	S/ 70,299.00	S/ 70,299.00
GANCIA NETA	S/ 47,241.00	S/ 73,761.00	S/ 99,301.00	-S/ 8,059.00	S/ 148,661.00	S/ 146,661.00	S/ 146,661.00	-S/ 8,059.00	S/ 146,661.00	S/ 146,661.00	S/ 191,421.00	-S/ 8,059.00	S/ 164,901.00	S/ 164,901.00	S/ 191,421.00	-S/ 8,059.00	S/ 164,901.00	S/ 164,901.00
Sub total	S/ 47,241.00	S/ 73,761.00	S/ 99,301.00	-S/ 8,059.00	S/ 148,661.00	S/ 146,661.00	S/ 146,661.00	-S/ 8,059.00	S/ 146,661.00	S/ 146,661.00	S/ 191,421.00	-S/ 8,059.00	S/ 164,901.00	S/ 164,901.00	S/ 191,421.00	-S/ 8,059.00	S/ 164,901.00	S/ 164,901.00
Ganancia total	S/ 121,002.00				386,564.00				431,924.00				513,164.00				513,164.00	

Tabla 13. Proyección de ingresos y egresos