



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Roggero Fon, Saulo - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA – PERÚ
2024

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

Asesor(a)

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

Miembros del jurado

Godoy Fuente, Luis Arnaldo

Muñoz Da Silva, Etsy Almendra

Pera Fronda, Carla Cristina

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Saulo Roggero Fon Identificado (a) con DNI N°75930681 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio , identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

a) Soy el autor del documento académico titulado:

“Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024”

b) El proyecto de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.

c) El asesor ha revisado minuciosamente el proyecto de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.

d) El proyecto de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 25% de similitud.

e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 28, 11, 2024



Firma del autor



Huella



Firma del asesor



Huella

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia que siempre estuvo presente dándome el apoyo necesario para seguir adelante, amigos cercanos que me acompañaron en esta travesía. Todas las demostraciones de afecto han sido de gran ayuda para poder seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer a mi familia que son mi mano derecha en todo esto y los cuales hacen posible mis mayores logros. También agradecer a mis asesores y profesores que fueron un pilar fundamenta en este camino.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	11
1.1 Título del Proyecto	11
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	11
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	11
1.4 Alcance de la solución	12
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	13
2.1.2 Formulación del problema	13
2.1.2.1 Problema general	13
2.1.2.2 Problemas específicos	13
2.1.3 Objetivos de investigación	13
2.1.3.1 Objetivo general	13
2.1.3.2 Objetivos específicos	14
2.1.4 Justificación de la investigación	14
2.1.4.1 Justificación teórica	14
2.1.4.2 Justificación metodológica	14
2.1.4.3 Justificación práctica	14
2.1.5 Limitaciones de la investigación	14
2.1.6 Viabilidad de la investigación	14
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	15
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES	16
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	18
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES	20
FUENTES DE INFORMACIÓN	21
ANEXOS	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	29
Tabla 3. Niveles y valores de validez.....	43
Tabla 4. Estadísticas de Fiabilidad de Escala	44
Tabla 5. Estadísticas de Fiabilidad de Escala	45
Tabla 6. Variable 1: Certificación de Operador Económico Autorizado	46
Tabla 7. Dimensión 1: Seguridad.....	47
Tabla 8. Dimensión 2: Facilitación de documentación	48
Tabla 9. Dimensión 3: Cadena de Suministros	49
Tabla 10. Variable 2: competitividad de una empresa	50
Tabla 11. Dimensión 1: Innovación.....	51
Tabla 12. Dimensión 2: Diferenciación	52
Tabla 13. Dimensión 3: Enfoque.....	53
Tabla 14. Hipotesis principal	55
Tabla 15. Hipotesis especifica 1	57
Tabla 16. Hipotesis especifica 2	58
Tabla 17. Hipotesis especifica 3	60
Tabla 18. presupuesto.....	66

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Evolución de las OEAS en Europa	14
Gráfico 2 Variable 1: Certificación de Operador Económico Autorizado	46
Gráfico 3. Dimensión 1: Seguridad	47
Gráfico 4. Dimensión 2: Facilitación de documentación.....	48
Gráfico 5. Dimensión 3: Cadena de Suministros	50
Gráfico 6. Variable 2: competitividad de una empresa.....	51
Gráfico 7. Dimensión 1: Innovación	52
Gráfico 8. Dimensión 2: Diferenciación.....	53
Gráfico 9. Dimensión 3: Enfoque	54

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera influye la Certificación de Operador Económico Autorizado en la competitividad de una empresa peruana, 2024.

La presente investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal. La población para la presente investigación, está conformada por las empresas que cuentan con la certificación OEA, la muestra del estudio se determinó aplicando la fórmula de poblaciones finitas la cual fue una muestra de 195 empresas con dicha certificación. Por consiguiente, se aplicó una encuesta de 17 preguntas para poder medir la influencia que genera la certificación OEA en las empresas peruanas.

Para terminar, se realizó una propuesta de mejora, la cual incluye los aspectos a tomar para las empresas que no cuenta con la certificación para que puedan tomar ese paso

Palabras claves: Certificación de Operador Económico Autorizado, competitividad, empresa, cadena de suministros, beneficios.

ABSTRACT

This research aims to determine how the Authorized Economic Operator Certification influences the competitiveness of a Peruvian company in 2024.

The present study is applied research with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The population for this research comprises companies with the Authorized Economic Operator certification. The sample size was determined using the finite population formula, resulting in a sample of 195 companies with this certification. Consequently, a survey consisting of 17 questions was conducted to measure the influence of the Authorized Economic Operator certification on Peruvian companies.

Lastly, an improvement proposal was developed, which includes key aspects for companies that do not yet have the certification, encouraging them to take this step.

Keywords: Authorized Economic Operator Certification, competitiveness, company, supply chain, benefits.

INTRODUCCIÓN

Este estudio tiene como objetivo principal determinar de qué manera influye la Certificación de Operador Económico Autorizado en la competitividad de una empresa peruana. esta investigación está compuesta por 6 capítulos.

En el primer capítulo, se menciona sobre la descripción de la investigación, el área estratégica, la actividad económica y el alcance de la solución.

En el segundo capítulo, se puede encontrar la descripción de la investigación aplicada, donde se plantea el problema general y específico, asimismo los objetivos de la investigación tanto de manera general como específica, así como el desarrollo de la justificación, limitaciones y la viabilidad del proyecto.

En el tercer capítulo, se encuentra el marco referencial donde encontramos investigaciones similares realizadas, donde se toma en cuenta los antecedentes tanto nacionales como internacionales, de esta misma forma el marco teórico será el fundamento teórico del estudio realizado.

En el cuarto capítulo, podemos encontrar las hipótesis y tanto principales como derivadas, las herramientas aplicadas para poder validar las hipótesis, junto a la operacionalización de variables.

En el quinto capítulo, se encuentra la metodológica de la investigación, tanto el diseño metodológico, el diseño muestral, población, muestra, validez, confiabilidad y finalmente los resultados con su respectivo análisis descriptivo. Finalmente encontramos los análisis ligados a las hipótesis.

En el sexto y último capítulo, se encuentra el desarrollo de la propuesta de innovación donde se busca no solo obtener el alcance esperado si no también desarrollar un plan de comunicación para la certificación de Operador Económico Autorizado. Asimismo, encontraremos el presupuesto, conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

El proyecto de investigación se basa en la mejora de los procesos para la certificación de Operador Económico Autorizado y como esto impacta en la competitividad de una empresa peruana hacia el mercado global, buscando así la optimización de procesos, reducción de controles físicos y documentales, prioridades de despacho, ventajas financieras entre otros.

Contribuyendo así con el mejoramiento de la cadena de suministros de la empresa.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

El tema en el que ira dirigido la investigación es en el desarrollo del análisis y mejora en los procesos de la certificación de la OEA, y su impacto en la cadena de suministros de la empresa peruana en el año 2024. Dentro del análisis y mejora de los procesos de la certificación OEA, esta investigación lo que busca es la implementación de estándares que exige la acreditación con el fin de que la empresa peruana sea más competitiva en el mercado internacional.

En 2022, las empresas OEA representaron aproximadamente el 25% del valor total de las exportaciones del país, lo que equivale a cerca de 12,000 millones de dólares en exportaciones. Estas estadísticas muestran cómo el programa OEA en Perú ha

ido ganando terreno y cómo las empresas certificadas se benefician de mayores facilidades en sus operaciones internacionales (SUNAT, 2022).

1.4 Alcance de la solución

El siguiente estudio tiene como objetivo, lograr que la empresa peruana obtenga la certificación de Operado Económico Autorizado con el fin de que más empresas en general logren ser más competitivas al pasar de los años y no atascarse en la regularidad en la que se encuentran.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

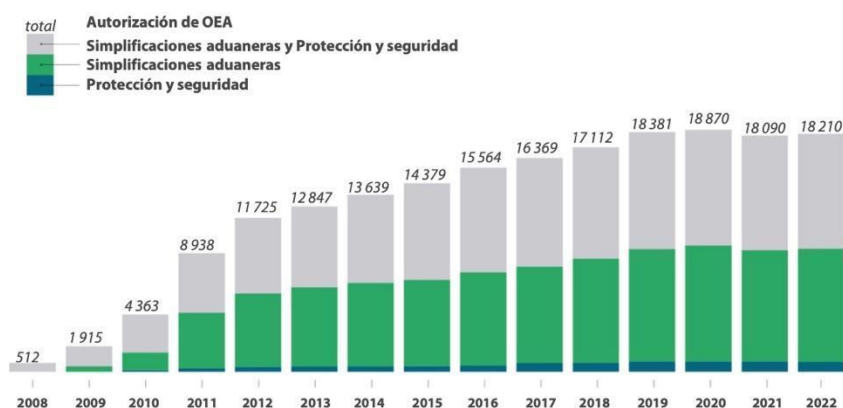
2.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, la competitividad dentro de las empresas exportadoras e importadoras está llegando a un punto donde buscan garantizar el máximo la seguridad de sus procesos y operaciones comerciales con el fin así de obtener beneficios en materia de control y simplificar tramites que permitan que las empresas sean más competitivas y puedan generar más oportunidades para así crecer en el ámbito comercial. Es por eso que para poder facilitar y minimizar los procesos se creó el programa OEA (Operador Económico Autorizado) con el fin que no solo exista una mayor competitividad entre ellas, sino también de reducir riesgos como, por ejemplo: contrabando, falsificación de mercancías, entre otras amenazas. En el mundo hay 194 países en el mundo de los cuales 184 pertenecen a la Organización Mundial de Aduanas, un 42% de la OMA cuentan con una certificación de Operador Económico Autorizado.

En la UE (Unión Europea), la acreditación se lanzó en el año 2008, siendo nada mas 512 comerciantes que recibieron dicha certificación. Para el año 2022 creció a 18210 comerciantes, tomando un rol muy importante dentro del comercio de la UE, los operadores económicos autorizados estuvieron involucrados en el 83% de las exportaciones de la UE. Sin embargo, por más que en los últimos años se ha visto un alto crecimiento paulatino de comercios que se suman a dicha certificación, sigue habiendo una diferencia muy amplia con los comercios no certificados por la OEA. En la siguiente estadística nos podremos dar cuenta que si bien es cierto existe un crecimiento en los últimos años, su pico más alto fue en el 2020 con 18870 comercios, pudiendo concluir que algunas empresas no estuvieron interesadas en renovar dicha certificación.

Gráfico 1.

Evolución de las OEAS en Europa



Nota: La presente imagen muestra la evolución de la autorización de las OEAS en la Unión Europea, lo cual evidencia el desarrollo de la modalidad.

México, en el presente se encuentra en el top 10 países exportadores de manufacturas del mundo en el 2022 posicionándose en el puesto 7 del mundo. Sin embargo, solo cuentan con 596 empresas exportadoras/importadoras inscritas como Operadores Económicos Autorizados. En México hasta el presente año solo cuenta con 919 empresas inscritas, existiendo más de 36,000 empresas mexicanas. Es el país de América Latina con mayor facturación fraudulenta dentro de los comercios internacionales, siendo esto algo que se podría remediar gracias a la OEA, generaría que los compradores puedan mirar con otros ojos a las empresas mexicanas, logrando así más confianza con los consumidores.

En el Perú, es otro panorama, existen más de 8,230 empresas que exportan y 35,200 empresas que se dedican a la importación, sin embargo, en el Perú solo existen 310 empresas exportadoras/importadoras certificadas como OEA eso quiere decir que solo el 0.71% del total de empresas exportadoras e importadoras son OEA siendo una un porcentaje muy bajo. Esto se debe a que la mayoría de las empresas sufren desinformación o en muchos casos están informados, pero no le dan la importancia que debería a una certificación que favorece mucho al sector privado y público, dado que al ser OEA te brinda muchas ventajas como, por ejemplo:

- Reducción del control aduanero en despachos de tanto importaciones como exportación.
- Disminuir tiempos en papeleo aduanero.
- Intervención directa de exportadores, importadores a modo de despachadores de aduana.

Esto asiste a las grandes empresas a supervisar las operaciones y seguir el rastro de la cadena logística, procediendo, así como un instrumento que impulsa mejoras para acrecentar la competitividad tanto a nivel empresarial como nacional. Promoviendo la responsabilidad de la seguridad operacionales del comercio exterior. fortaleciendo el vínculo del sector privado con el área Aduanera, componiendo un aliado contra el fraude.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana en el año 2024?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana en el año 2024?

¿De qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana en el año 2024?

¿De qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana en el año 2024?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana en el año 2024.

2.1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana en el año 2024.

Determinar de qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana en el año 2024.

Determinar de qué manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana en el año 2024.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

La justificación teórica de la investigación se centra en explorar las teorías relacionadas con la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y el impacto en la competitividad de una empresa peruana. Este enfoque aborda el marco normativo global que respalda la Certificación de OEA y su importancia en la seguridad de la cadena de suministro. Además, se analizarán teorías de competitividad empresarial para comprender

cómo esta certificación puede influir en la eficiencia operativa, la reducción de costos y el acceso a mercados internacionales. La investigación también explorará teorías sobre el desarrollo de capacidades y la creación de ventajas competitivas, que van de la mano con conceptos relacionados con la gestión de la cadena de suministro y la resistencia de una empresa, proporcionando así una base sólida para comprender las complejas interrelaciones entre la Certificación de OEA y la competitividad empresarial en el contexto global.

2.1.4.2 Justificación metodológica

La elección metodológica de este estudio busca entender de manera detallada y contextualizada cómo la Certificación de Operador Económico Autorizado afecta la competitividad de una empresa peruana específica. Se utiliza métodos cualitativos, como entrevistas y análisis documental, enfoques cuantitativos, encuestas y la comparación de indicadores previos y posteriores a la certificación. Esta combinación de métodos permitirá una evaluación de los impactos de la Certificación, proporcionando insights prácticos y relevantes para el contexto empresarial peruano.

2.1.4.3 Justificación práctica

La justificación práctica de esta investigación consiste en entender cómo la obtención de la Certificación impacta directamente en la competitividad de las empresas peruanas. Este análisis proporcionará información valiosa para las estrategias empresariales al identificar cómo la certificación puede influir en la eficiencia operativa, la seguridad de la cadena de suministro y la accesibilidad a mercados internacionales. Dada la importancia del comercio exterior en la economía peruana, entender cómo la Certificación OEA puede potenciar la competitividad contribuirá a orientar decisiones empresariales y a fortalecer la posición de las empresas en un contexto global en constante cambio.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Las restricciones del estudio sobre la Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana en 2024, incluyen posible escasez de datos específicos, la variabilidad empresarial que podría afectar la generalización de resultados, la influencia de factores externos impredecibles, la limitación temporal enfocada en un año específico y la posibilidad de respuestas sesgadas durante entrevistas o encuestas. Además, el contexto internacional y los cambios a largo plazo en la competitividad podrían constituir desafíos para atribuir de manera exclusiva los efectos a la Certificación OEA.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

La exploración cuenta con una viabilidad prometedora. La viabilidad se respalda en la disponibilidad de información relevante, dado que existen datos sobre como implementar la Certificación OEA y su impacto con el comercio internacional. Además, la colaboración potencial con empresas y organismos podrían facilitar el acceso a datos específicos y la colaboración de las empresas en el estudio. El interés estratégico de la Certificación en las empresas peruanas en un contexto de creciente internacionalización y comercio global sugiere que la investigación podría ofrecer resultados prácticos y aplicables. Se requiere de una cuidadosa planificación metodológica y la consideración de posibles obstáculos para garantizar el éxito del estudio.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes nacionales

Antialon y Leva (2019) desarrollaron una investigación de título: “OEA y la competitividad en el almacén aduanero - Callao 2019”, cuyo objetivo fue: “concluir la conexión que hay entre el OEA con la competitividad del almacén aduanero en el Callao, 2019”. Como señala, el programa de OEA fue implementado por la OMA (Organización Mundial de Aduana) como respuesta a la apertura comercial del mercado internacional, en el afán de mejorar tanto los mecanismos de control como el desarrollo de las cadenas logísticas. Este programa de acreditación como OEA iba dirigido, inicialmente, solo a los depósitos temporales; sin embargo, se extendió a diferentes operadores en el comercio exterior. Por ende, la realidad peruana es que, de 110 depósitos aduaneros a nivel nacional, cuenta con 5 que son considerados como OEA. Por esta razón, es importante concluir la conexión entre el programa en mención y la Habilidad competitiva de los operadores de comercio exterior, en este caso, almacenes. La metodología utilizada es de muestra cuantitativo. El grupo estuvo compuesto por los empleados del sector operativo de los almacenes aduaneros situados por la parte del Callao, utilizando una prueba de 30 encuestados. Se empleó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario que incluyó 18 ítems por cada variable en una escala de Likert. Los resultados evidenciaron que existe una conexión relevante entre las dos variables, indicando que hay una conexión entre el OEA y la competitividad de los almacenes aduaneros en el Callao - 2019.

Ríos (2018) desarrolló una investigación titulada “Certificación OEA y Calidad del Servicio en la Agencia de Aduana Transoceanic., Callao - 2018”, cuyo meta fue “determinar la relación que existe entre la Certificación OEA y la Calidad del servicio en la Agencia de Aduana Transoceanic S.A., Callao - 2018”. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo. El grupo el cual se realizó el estudio estuvo compuesto por 100 empleados

que pertenecían a la empresa Agencia de Aduana Transoceanic S.A. del área operativa, tomando una muestra de 36 de ellos. La técnica que se aplicó fue la encuesta, mediante un cuestionario que consta de 20 preguntas. Los resultados reflejaron que la relación de la Certificación OEA con la excelencia del servicio de la agencia es significativa.

Amez (2017) llevó a cabo una investigación titulada “Gestión de la certificación de calidad y su impacto en la competitividad en las empresas agroexportadoras de mermelada de mango en Lima”, cuyo objetivo fue “determinar si la gestión de la certificación de calidad tiene un efecto en la competitividad de las empresas agroexportadoras de mermeladas de mango en Lima”. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo. La población estuvo conformada por responsables de la toma de decisiones en empresas agroexportadoras de mermelada de mango en Lima, seleccionando una muestra de 7 personas. La técnica aplicada fue la encuesta, realizada mediante un cuestionario de respuestas cerradas. Los resultados evidenciaron que la certificación de calidad afecta positivamente la competitividad de las empresas agroexportadoras de mermeladas de mango en Lima.

3.1.2 Antecedentes internacionales

Gonzales (2021) realizó una investigación titulada “Estudio de caso del impacto económico y organizacional para las empresas que adquieren la autorización como Operador Económico Autorizado (OEA) en Colombia”, cuyo objetivo fue “analizar y determinar si se justifica el esfuerzo en el proceso de autorización del OEA con respecto al impacto cuando se hace uso de los beneficios enmarcado en los cuatro (4) ejes: comercial, aduanero y/o logístico, tributario y administrativo”. Las metodologías empleadas fueron de tipo cuantitativo y cualitativo. El segmento de análisis estuvo compuesto por empresas (colombianas) medianas, que exportaban e importaban y una muestra de 3 de ellas, 1 exportadora y 2 importadoras. La técnica utilizada fue la encuesta, realizada en

cuestionarios, separando a las empresas exportadoras y a las importadoras. Los resultados mostraron que sí se justifica el esfuerzo económico y administrativo que debe realizar una empresa para optar por la calificación de OEA y que puede verse reflejado a mediano plazo en una mayor competitividad, así como en ahorro de tiempo y costos, gracias a los beneficios adquiridos.

González (2018) desarrolló una investigación titulada “Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas”, cuyo objetivo fue “analizar las certificaciones ambientales ecuatorianas y su contribución en la competitividad de las empresas”. La metodología que utilizó fue de tipo cuantitativo. La muestra de investigación fue compuesta por empresas ecuatorianas, de las cuales 10 646 fueron tomadas como muestra. Los resultados obtenidos denotan que la certificación ambiental aporta a que las empresas perfeccionen su competitividad a través de un beneficio económico y el aumento de las ventas, además de mejorar la imagen que da corporativamente, dando un mejor desempeño legal, un mejor manejo de los recursos, reducción en la creación de residuos y la atracción de nuevos clientes.

Basantes, Romero, Chávez y Cadena (2019) desarrollaron una investigación titulada “El OEA en países de la Comunidad Andina, como norma de seguridad en la cadena logística de mercancías”, cuyo meta fue “evaluar el estado actual del programa OEA en los países de la CAN” el método utilizado fue de tipo cuantitativo. El grupo de investigación estuvo integrado por las empresas ecuatorianas que exportan y una muestra de 203 de ellas. El procedimiento utilizado fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario de 12 preguntas. El resultado final que se mostró refleja una significativa cantidad de ventajas que otorgada la organización aduanera del Ecuador en comparativa a los que otorgan las mismas entidades en otros países que pertenecen a la CAN. Respecto a esas compañías exportadoras ecuatorianas, se infiere que es poco lo que pueden conocer en referencia al programa OEA.

3.2 Marco teórico

Operador Económico Autorizado

La certificación de Operador Económico Autorizado es una imagen muy valorada internacionalmente en el comercio exterior y aduanas, lo que garantiza que las empresas llevan a cabo ciertos estándares. Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria del Perú (SUNAT, 2024), el Operador Económico Autorizado se puede definir:

“El operador de comercio exterior que cumple con la normativa actual establecida, sistema adecuado de registros contables y logísticos, solidez financiera y nivel de seguridad apropiado; transformándose en un operador de confianza para la Administración Aduanera, lo que facilita sus controles y procedimientos; hasta el momento, pueden certificarse como OEA los siguientes operadores: importadores, exportadores, almacenes aduaneros, agencias aduaneras y empresas de mensajería.” (parr.1).

Según lo mostrado por el autor, ser un Operador Económico Autorizado implica cumplir con rigurosos estándares en los diferentes ámbitos de una empresa y esta certificación confiere confianza a la Administración Aduanera lo que facilita los múltiples procesos aplicables para los operadores del comercio exterior que quieren certificarse como OEA.

Así como lo expuesto por la SUNAT, la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros (2024.), detalla que los operadores económicos son:

“El OEA es un operador autorizado de comercio internacional, acreditado en la seguridad de la cadena de suministro global y con ventajas en control y simplificación aduanera por tener el respaldo de la SUNAT. Para que tu compañía obtenga la certificación como OEA, debe contar con una trayectoria positiva en el cumplimiento de las normativas vigentes, un sistema adecuado de registros contables y logísticos, solvencia financiera verificada, y un nivel de seguridad suficiente. Además, debe seguir los lineamientos establecidos por las Normas para la Seguridad y Facilitación del Comercio Global (SAFE) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Por ahora, las organizaciones que pueden obtener esta certificación son los exportadores, importadores, agentes aduaneros, almacenes aduaneros y compañías de mensajería urgente (ESER).” (parr.1)

Según lo expuesto anteriormente podemos concluir que, la certificación como Operador Económico Autorizado (OEA), es fundamental para garantizar la seguridad y simplificación aduanera en el ámbito del comercio internacional. Este reconocimiento, respaldado por la Sunat, exige a las empresas demostrar un historial de cumplimiento normativo, contar con sistemas de registros sólidos, estabilidad financiera y niveles óptimos de seguridad. Cumplir con los estándares de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) es crucial para obtener esta certificación, que actualmente está disponible para exportadores, importadores, agentes de aduana, almacenes aduaneros y empresas de servicio de entrega rápida (ESER).

Así como lo expuesto por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de ministros, las Aduanas Customs Chile (s.a.) especifica que los operadores económicos:

“Son un programa gratuito y voluntario. Su objetivo es fortalecer la seguridad de la cadena de suministros internacional a través del establecimiento de un programa de certificación que acredite que las empresas adscritas cumplen con un estándar que garantiza la seguridad de sus procesos y operaciones comerciales. Los Operadores certificados obtienen beneficios en materia de control y simplificación de trámites que pueden traducirse en mejoras de competitividad y nuevas oportunidades de crecimiento. El programa OEA está presente en 91 países, y ya hay cerca de 70 mil empresas certificadas en el mundo.” (parr.1)

Según lo descrito anteriormente podemos concluir que, el programa OEA es voluntario y gratuito, buscando reforzar la seguridad en la cadena de suministro internacional. Las empresas certificadas obtienen beneficios que incluyen simplificación de trámites y controles, lo que puede potenciar su competitividad. Con presencia en 91 países y cerca de 70 mil empresas certificadas a nivel mundial, demuestra su relevancia en el comercio internacional.

Tipos de Operador Económico Autorizado

El proceso en la certificación como OEA se ha convertido en un componente determinante para las compañías que pueden participar en el comercio internacional. Dentro del marco, se distinguen ciertos tipos de certificaciones, destinadas a aquellos operadores que buscan facilitar los procedimientos aduaneros en términos de seguridad y resguardo. Estos certificados representan herramientas estratégicas para potenciar la eficiencia y la seguridad que se brinda en el comercio internacional, brindando así ventajas significativas a las compañías que los obtienen.

Según ACT España (2023), existen 2 tipos de OEA:

“Certificado Operador Económico Autorizado Simplificaciones Aduaneras (AEOC - Customs simplifications). Enfocado a la posibilidad de aplicar las simplificaciones aduaneras establecidas en la normativa aduanera. Certificado Operador Económico Autorizado Seguridad y Protección (AEOS - Security and Safety). Enfocado a los operadores que buscan beneficios relacionados con la facilidad en los controles aduaneros en materia de seguridad y protección, cuando las mercancías entren o salgan del territorio aduanero de la Comunidad.” (parr. 3).

La existencia de 2 clases de certificados de OEA refleja la importancia en la eficiencia y seguridad en el comercio internacional. El Certificado OEA Simplificaciones Aduaneras (AEOC) ofrece ventajas para aplicar procedimientos simplificados, mientras que el Certificado OEA Seguridad y Protección (AEOS) se centra en facilitar los controles aduaneros en cuanto seguridad y resguardo de las mercancías. Estos certificados son herramientas estratégicas para mejorar la competitividad y la confianza en la cadena de suministro global.

Si bien ACT España muestra 2 tipos de certificaciones de OEA, el Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales España (s.a.) detalla que existen 3:

Tabla 1.

Tipos de operador económico autorizado

Certificado Operador Económico Autorizado Simplificaciones Aduaneras	La certificación está orientada a simplificaciones aduaneras bajo una normativa aduanera.
Certificado Operador Económico Autorizado Seguridad y Protección	La certificación está enfocada a brindar beneficios en materia de seguridad y protección al ingreso y salida de las mercancías.
Certificado Operador Económico Autorizado Simplificaciones y Seguridad	La certificación implica cumplir con los requisitos tanto de simplificaciones

aduaneras y de seguridad y protección.

Nota: la tabla detalla los tipos que hay de OEA, acompañado con una breve explicación de cada tipo.

Beneficios de certificarse como Operador Económico Autorizado

La certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) representa un hito significativo en el comercio internacional, proporcionando a las empresas una distinción reconocida que garantiza su cumplimiento con rigurosos estándares de seguridad y cumplimiento aduanero. Esta designación no solo implica un reconocimiento oficial de la fiabilidad y el compromiso de la empresa con la seguridad de la cadena de suministro, sino que también abre la puerta a una serie de beneficios y privilegios que mejoran la eficiencia y la competitividad en el mercado global.

Según la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital Perú (s.a.) los beneficios de ser un OEA son:

- Reducción del control aduanero en los despachos de importación y exportación.
- Preferencia en la atención de trámites aduaneros: reclamaciones, devoluciones, regularización de despachos de exportación, etc.
- Recorte de plazos en trámites aduaneros: corrección de la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) de exportación e importación y medidas de control extraordinarias.
- Permiso para exportadores e importadores para actuar de manera directa con los despachadores de aduana, exonerándolos del pago de garantía para operar.
- Garantía establecida para el requerimiento previsto en el artículo 160 para despachos de importación.

- Acceso a las ventajas contempladas en los acuerdos de reconocimiento mutuo. (parr.2).

La descripción de los beneficios ofrecidos a un Operador Económico Autorizado por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital Perú destaca una serie de ventajas significativas que van desde la reducción de controles aduaneros hasta la atención preferente en trámites y la simplificación de plazos en procesos aduaneros. Esto no solo promueve la eficiencia y la agilidad en el comercio internacional, sino que también refleja el compromiso del gobierno peruano en facilitar y promover un entorno favorable para el desarrollo de las actividades comerciales de las empresas.

Según lo expuesto por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital Perú, PROCOLOMBIA (2016) especifica que los beneficios de ser un Operador Económico Autorizado son:

“Los exportadores e importadores actúan directamente como declarantes ante la DIAN. Hay una reducción del monto de las garantías que se deben pagar ante la DIAN por cuenta de las operaciones de comercio exterior. Se accede a una autorización para llevar a cabo la inspección de las mercancías en las instalaciones del exportador o en un depósito habilitado. Quienes tengan derecho a devolución de saldos correspondientes al impuesto sobre las ventas podrán solicitarlo en forma bimestral. El término para que la DIAN realice la devolución del IVA es de 30 días y no de 50 días como quedó asignado para el resto de las empresas.” (parr.6).

Según el autor, existe una serie de beneficios a nivel tributario que gozan los Operadores Económicos Autorizados ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), entidad competente en comercio exterior del Estado colombiano.

Requisitos para ser un Operador Económico Autorizado

Existe una serie de requisitos para poder ser considerado un OEA, para el autor Ledesma (2017):

“Los requisitos para acceder a la certificación OEA se encuentran establecidas en el Artículo 44° de la Ley General de Aduanas; a su vez, los lineamientos para la acreditación de dichas condiciones, el procedimiento de certificación y las causales de suspensión o cancelación de la misma, se contemplan en el Reglamento de Certificación del Operador Económico Autorizado; finalmente, los requisitos para el cumplimiento y mantenimiento de cada una de estas condiciones, así como los beneficios otorgados y otras disposiciones complementarias, se aprobaron con el Procedimiento de Certificación del Operador Económico Autorizado.” (p. 23)

Por consiguiente, se consideran ciertos requisitos generales:

Tabla 2.

Requisitos para ser un operador en Perú

Presentar, de encontrarse obligado, la declaración anual del impuesto a la renta de tercera categoría, así como la información de los estados financieros y balance de comprobación.	En el caso de que se sienta obligado, presentar declaración anual de impuestos a la renta de tercera categoría, junto con estados financieros y balance de comprobación.
Presentar sus declaraciones de obligaciones tributarias de los doce últimos meses. Este requisito se considera cumplido si el operador se encuentra comprendido en la relación de buenos contribuyentes.	Siendo parte de buenos contribuyentes, cumplir con presentación de declaraciones fiscales de los últimos doce meses.
Haber regularizado, sus declaraciones aduaneras de los regímenes señalados en el procedimiento durante los doce últimos meses.	Regularizar declaraciones aduaneras de los regímenes especificados en el procedimiento en los últimos doce meses.

No haber generado deudas por obligaciones tributarias y aduaneras que hayan originado medidas cautelares previas al procedimiento de cobranza coactiva, en los últimos cuatro años anteriores 24.	No acumular deudas tributarias o aduaneras con medidas cautelares previas en los últimos cuatro años.
No haber sido sancionado con resolución firme y consentida en los últimos cuatro años calendario concluidos, por las infracciones aduaneras señaladas en el procedimiento.	No haber recibido sanciones definitivas en los últimos cuatro años por infracciones aduaneras especificadas.
Los representantes legales acreditados ante la SUNAT no deben registrar investigaciones o procesos judiciales en trámite, o tener condenas por delitos tributarios, aduaneros u otros delitos señalados en el procedimiento, o haber sido sancionados por infracciones administrativas vinculadas a delitos aduaneros en los últimos cuatro años.	Los representantes legales ante la SUNAT no deben tener investigaciones judiciales pendientes, condenas por delitos tributarios/aduaneros o infracciones administrativas aduaneras en los últimos cuatro años.

Nota: La presente tabla detalla aspectos relacionados a los requisitos para ser un operador comentados por el autor de la investigación brindando alcances suficientes para que se pueda implementar de forma sencilla tomando como referencia a Ledesma (2023).

Competitividad

Al hablar de competitividad, un concepto tan amplio como remoto, es importante empezar definiéndolo. Al respecto, diversos autores coinciden en que es una característica inherente a las empresas, que puede presentarse en menor o mayor medida, dependiendo de ciertos factores. Según Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), la competitividad puede definirse como:

“la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Esas capacidades están relacionadas con diversos

factores, controlados o no por las empresas, que van desde la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales-administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta.” (pag.2)

Según mencionan los autores, e incluso tratándose de un concepto construido hace un tiempo considerable, hablar de competitividad es hablar de capacidades, desde la de ejecutar estrategias y propiciar el incremento de la demanda, hasta la de inocular la competitividad a los trabajadores de la empresa, optimizar procesos dentro de ella y promover medidas estatales.

Al tratarse de un término amplio, por supuesto que resulta necesario delimitar el ámbito aplicable; en este caso, el empresarial. “Existen diferentes definiciones de acuerdo al contexto en el que se use el término competitividad. En el ámbito empresarial, se relaciona con la capacidad de generar mayores ingresos en comparación con las empresas que realizan la actividad.” (Gobierno de México, s.a., parr. 1) Según detalla el autor, una de las concepciones, ligada al contexto de empresa, está directamente relacionada con la capacidad de obtener ganancias en contraste a otras compañías del mismo rubro.

Asimismo, en una visión más amplia, es propicio contemplar otros ámbitos además del económico. En tal sentido, IMEF México (2022), define la competitividad empresarial como:

“La capacidad de una organización para operar de tal forma que se distinga frente a sus competidores porque es mejor en uno o más rubros, por ejemplo, en calidad, precio, procesos, atención, entre otros. (...) Ser competitivo es un proceso permanente que requiere mantener, cambiar e innovar estrategias para la compañía. Si en algún momento una organización posee una mayor competitividad frente a otros, no quiere decir que se quedará en esa posición porque es muy probable que sus

competidores generen las acciones necesarias para ser más competitivos.”

(parr.2)

Tal como explica el autor, la competitividad abarca diversos aspectos, además del económico, pues lo importante es lograr la diferenciación frente a la competencia. Además, se trata de un proceso constante, pues mantenerla implica tomar acción ininterrumpidamente.

Importancia de la competitividad

Después de entender el concepto de competitividad, procede entender su trascendencia, pues solo así se podrá asimilar, también, lo necesario que es ir a favor de ella.

La Universidad Europea (2023), explica sobre dicha importancia que:

“Un nivel sólido de competitividad empresarial resulta fundamental a la hora de ejecutar estrategias y campañas efectivas, así como para conseguir las metas de crecimiento empresarial establecidas. Además de sentar las bases para un desarrollo exitoso, la competitividad empresarial permite conocer la salud o el estado de un negocio y, en consecuencia, saber cómo abordar su rentabilidad. Es labor de cada organización buscar, cuidar y fortalecer sus ventajas competitivas. Cuando existe competitividad, una empresa puede embarcarse en un proceso de crecimiento e introducir nuevos productos o servicios, así como innovar en su oferta y mejorar sus prestaciones.”

(parr.4).

Como manifiesta el autor, la importancia de la competitividad empresarial se fundamenta en la capacidad y medios con los que se cuenta para impulsar tácticas efectivas, instituir una comunicación óptima con los clientes y crear valor en el sector. Si bien la competitividad empresarial puede ser comprendida de diversas formas, se refiere, en

general, al conjunto de características de una empresa que, combinadas, hacen posible liderar el mercado y derrocar a los competidores.

La importancia de este concepto reside, según Porter (2017), en el aumento de la productividad por medio del uso de recursos, ya que saber administrarlos eficientemente, permite, también, estar dispuestos a responder rápidamente a los requerimientos del mercado. Por lo tanto, según confirma el autor, el valor de la competitividad empresarial radica en lograr un mayor rendimiento de los activos, a través de su gestión óptima y propicia.

Tipos de competitividad

La competitividad empresarial puede clasificarse en dos: la estructural y la económica. Sin embargo, adicional a estas categorías, existe un tercer tipo que la sitúa dentro de su entorno económico y es la competitividad sistémica. Tal como el IMEF (2022) desarrolla, los tres tipos de competitividad son:

“Competitividad estructural”: La empresa evalúa la situación competitiva en relación con el segmento en el que opera, dentro del concepto de la cadena de producción y la región que abarca. b) Competitividad económica: Busca ofrecer los productos o servicios en el mercado a un precio igual o inferior que la competencia, siempre cuidando los costos de producción (fijos y variables) para no incurrir en pérdidas. c) Competitividad sistémica: Analiza escenarios lógicos y creativos, que permite formular estrategias y fundamentar soluciones para los problemas de gestión de las empresas que buscan una ventaja competitiva.”
(parr. 4)

Según explica el autor, las tres categorías expuestas implican distintos contextos a considerar, sea la situación competitiva de la empresa, la oferta de productos y servicios o, más bien, circunstancias ingeniosas.

Estrategias de la competitividad

Para poder entender ciertas interrogantes respecto a la forma de enfrentar los retos que pueda afrontar una empresa, aprovechando las oportunidades, es necesario desarrollar una estrategia competitiva, pues sería muy complicado para una empresa mantenerse a flote sin ella, más aún en un mercado atiborrado de opciones para los consumidores. Según Business School (2021):

“Una estrategia de competitividad es el plan de la empresa que, orientado a largo plazo, le ayuda a explotar sus fortalezas, desarrollar nuevas capacidades y aprovechar oportunidades para obtener una posición de ventaja en el mercado.

En decir, que el objetivo de una estrategia competitiva es desarrollar una ventaja competitiva sostenible. Una serie de características que la diferencien de la competencia y que le permitan conseguir una posición ventajosa en el mercado y obtener mayor rentabilidad. Así, la empresa será capaz de dejar atrás a los rivales de la industria y de sentar las bases para un futuro empresarial próspero donde la atracción y retención de clientes no sean un problema.” (parr. 4).

Como aclara el autor, contar con una estrategia es indispensable para que una empresa se logre posicionar y mejorar su rentabilidad, empleando sus fortalezas y beneficiándose de sus oportunidades. El objetivo, además, es que esta ventaja competitiva sea sostenible en el tiempo, logrando fidelizar a los consumidores.

Respecto también al objetivo de las estrategias competitivas, según otra perspectiva y más allá del realce de la sostenibilidad, otros autores enfatizan aspectos distintos.

Según explica el BBVA Perú (s.a.):

“Dentro del conjunto genérico de las estrategias de negocio encontramos las estrategias competitivas, que tienen como objetivo que la empresa pueda mejorar su posición competitiva respecto a las empresas del sector. Esto se puede lograr de diferentes maneras, pero una estrategia competitiva tiene como objetivo fundamental la obtención de una ventaja competitiva, es decir, la definición de una característica o de una cualidad que haga que la empresa supere a la competencia de manera genérica y sostenida.” (parr.1).

Tal como manifiesta el autor, las estrategias competitivas tienen como objetivo conseguir un valor diferencial que le permita aventajarse sobre otras empresas colectiva y sustentada mente.

Beneficios de la competitividad de una empresa

Hoy por hoy, la competitividad empresarial es indispensable para el crecimiento socioeconómico de un país. Esta asegura que no exista fuga de talentos o falta de inversión extranjera y mitiga el fracaso de empresas emergentes. El IMEF (2022) menciona que algunos de los beneficios de la competitividad empresarial son:

“Utilizar mejor los recursos de la empresa para obtener mayor retorno de inversión.; Reduce los gastos innecesarios. Gracias a la inversión en tecnología las empresas mejoran su eficiencia, aumentan su productividad y reducen costos; Promueve la toma de decisiones inteligentes. Las empresas toman decisiones inteligentes si son capaces de analizar toda la información sobre su negocio e industria rápidamente; Mejora el bienestar de las personas. Las empresas competitividad tienen mayores oportunidades de crecimiento, eso significa que tienen la posibilidad de ofrecer mayores empleos y contribuir a la economía del país.” (parr. 6)

Como desarrolla el autor, los beneficios abarcan la optimización de recursos, la reducción de costos, la promoción de toma de decisiones inteligentes y la mejora del bienestar de la sociedad. Para conseguir la competitividad de las empresas del país, además, se debe propiciar un escenario en el que haya mayor inversión.

3.3 Definición de términos básicos

Aduanas: Las aduanas son entidades gubernamentales que controlan el flujo de mercancías entre países, aplicando impuestos y regulaciones aduaneras para proteger la economía nacional y prevenir el contrabando. Su función principal es garantizar la seguridad, recaudar impuestos y aplicar normativas comerciales internacionales.

Cadena de suministro: La cadena de suministro es el proceso que engloba la producción, distribución y entrega de bienes y servicios desde la obtención de materias primas hasta la entrega al consumidor final, implicando la coordinación de múltiples actores para garantizar eficiencia y rentabilidad.

Certificación: La certificación es un proceso donde una entidad independiente confirma que un producto o servicio cumple con estándares específicos, brindando garantía de calidad y seguridad a los consumidores. Este proceso proporciona confianza al asegurar el cumplimiento de normativas y requisitos establecidos.

DIAN: La DIAN es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, responsable de administrar y controlar los impuestos internos, así como regular el comercio exterior y la entrada y salida de mercancías del país a través de las aduanas, con el fin de garantizar el cumplimiento de las leyes fiscales y aduaneras.

OEA: El OEA es el Operador Económico Autorizado, un programa de certificación aduanera que agiliza procesos para empresas que cumplen estándares de seguridad y cumplimiento aduanero, brindando beneficios y facilidades en el comercio internacional. Este estatus promueve la seguridad de la cadena de suministro global.

OMA: La OMA, Organización Mundial de Aduanas, fomenta la cooperación entre países para facilitar el comercio internacional y fortalecer la seguridad fronteriza, promoviendo el intercambio de información y las mejores prácticas aduaneras.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

4.1.1 Hipótesis principal

La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana.

4.1.2 Hipótesis derivadas

La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana.

La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana.

La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana.

4.2 Operacionalización de variables

V1: Certificación de Operador Económico Autorizado

Se define conceptualmente la variable Certificación de Operador Económico Autorizado como un estatus otorgado por las autoridades aduaneras que reconoce a empresas como cumplidoras confiables de normativas aduaneras y de seguridad, facilitando agilidad en el comercio internacional y reduciendo riesgos.

Operacionalmente, se puede definir como un proceso de evaluación exhaustiva de la cadena de suministro, registros financieros y seguridad, para garantizar el cumplimiento continuo de estándares aduaneros y de seguridad en las operaciones comerciales de la empresa y se basan en 3 dimensiones:

- Seguridad
- Facilitación de documentación
- Cadena de Suministros

V2: Competitividad de una empresa peruana

Se define conceptualmente la variable competitividad de una empresa peruana como la capacidad de una empresa con sede en Perú para generar valor y destacarse en su sector, adaptándose eficazmente a los cambios del entorno económico y aprovechando sus recursos de manera óptima.

Operacionalmente, se puede medir mediante indicadores como la eficiencia en costos, la calidad de productos o servicios, la innovación, la penetración de mercado y la capacidad de respuesta a la demanda, evaluados en comparación con y se basan en 3 dimensiones:

- Innovación
- Diferenciación
- Enfoque

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

Tipo:

La presente investigación es de tipo aplicada, la cual se enfoca en la utilización de conocimientos científicos y teóricos para resolver problemas específicos y prácticos. Tiene un propósito claro de generar soluciones concretas y aplicables en la realidad, ya sea optimizando procesos, desarrollando nuevas tecnologías, o mejorando prácticas dentro de un campo determinado. En esta tesis, la investigación aplicada se dedicará a abordar un problema concreto, empleando métodos y teorías existentes para obtener resultados que sean directamente relevantes y útiles en el contexto estudiado.

Enfoque:

En este estudio el enfoque que se eligió fue cuantitativo. Este tipo de enfoque se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo la obtención de resultados que pueden ser medidos y comparados objetivamente. A través del enfoque cuantitativo, se busca identificar patrones, establecer correlaciones y determinar relaciones causales entre variables. La metodología empleada incluye el uso de encuestas, cuestionarios, y análisis estadísticos, proporcionando una base sólida y confiable para la toma de decisiones y la formulación de conclusiones fundamentadas. Esta aproximación es particularmente útil para estudios que requieren precisión y objetividad en la medición de fenómenos y en la evaluación de hipótesis planteadas al inicio de la investigación.

Diseño:

El diseño de investigación utilizado es no experimental de corte transversal. Este tipo de diseño se caracteriza por la observación y recolección de datos en un momento específico del tiempo, sin manipular las variables del estudio. A través de este enfoque, se busca

describir y analizar la situación tal como ocurre en la realidad, permitiendo identificar y entender relaciones entre variables en un contexto determinado. La naturaleza no experimental implica que no se ejerce control sobre las variables independientes, lo que permite una mayor generalización de los resultados obtenidos. Este diseño es particularmente útil para estudios descriptivos y correlacionales, proporcionando una instantánea precisa y detallada del fenómeno investigado en un momento concreto.

Nivel:

Esta investigación obtuvo un nivel descriptivo correlacional. El nivel descriptivo se centra en la observación y descripción detallada de las características, propiedades y comportamientos de los elementos o fenómenos estudiados, sin intervenir en ellos. Se busca proporcionar una visión clara y precisa del objeto de estudio, detallando cómo es y cómo se manifiesta en el contexto específico. Por otro lado, el nivel correlacional se enfoca en analizar la relación entre dos o más variables, determinando si existe una asociación entre ellas y, de ser así, en qué medida se relacionan. No pretende establecer relaciones de causa y efecto, sino identificar patrones o conexiones que pueden ser útiles para entender mejor el fenómeno estudiado. En conjunto, estos niveles permitirán tanto describir las características fundamentales del tema de investigación como explorar posibles relaciones entre las variables involucradas.

5.2 Diseño muestral

Población

La población del estudio está compuesta por empresas ubicadas en Lima Metropolitana que poseen la certificación OEA. Estas empresas representan un segmento significativo del entorno empresarial de la región, caracterizado por su diversidad en términos de tamaño, sector y actividad económica. Al enfocarse en esta población, se busca comprender las razones por las cuales estas empresas han logrado ser más competitivas

al obtener dicha certificación, así como identificar las posibles barreras y oportunidades que enfrentan en el proceso de certificación, contribuyendo así al desarrollo de estrategias para mejorar su competitividad y cumplimiento normativo. El número de empresas es de 393 según la página web de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2024).

Muestra

La muestra del estudio se determinó aplicando la fórmula de poblaciones finitas, para lograr que todos los integrantes de la muestra tengan la posibilidad de participar en el estudio.

Donde:

$$n = \frac{N \cdot Z^2(p \cdot q)}{(N-1)E^2 + Z^2(p \cdot q)}$$

Dónde:

N: Población

Z: Nivel de confianza (95%:1.96)

p: Probabilidad de éxito (50%: 0.5)

q: Probabilidad de fracaso (50%: 0.5)

E: Error estándar (5%: 0.05)

Reemplazando

Se tiene como resultado 195 empresas ubicadas en Lima Metropolitana que poseen la certificación de OEA, esto permite obtener una perspectiva integral del problema, considerando tanto la experiencia y desafíos de las empresas que han logrado la certificación, como las opiniones y conocimientos de los expertos en el proceso de certificación. Se busca con esto obtener una visión detallada y equilibrada que ayude a identificar las barreras y facilitar el progreso de estrategias que sean efectivas para poder lograr la certificación.

5.3 Técnica de recolección de datos

Las técnicas utilizadas en este estudio incluyen la encuesta, la cual se aplicará tanto a los trabajadores de empresas con certificación de Operador Económico Autorizado como a los especialistas en certificación. Esta técnica permite recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre percepciones, experiencias y opiniones relacionadas con el proceso de certificación. Los instrumentos empleados serán cuestionarios diseñados específicamente para cada grupo, adaptados para capturar información relevante sobre las motivaciones, barreras percibidas y conocimientos técnicos necesarios para obtener la certificación. Esta combinación de técnicas y herramientas asegura una recopilación exhaustiva y estructurada de datos, facilitando un análisis detallado y comparativo de los resultados obtenidos.

Validez

Se utilizó la validez por juicio de expertos, solicitando la opinión de un especialista en metodología de la investigación para evaluar el cuestionario en criterios como transparencia, imparcialidad, vigencia, estructura, competencia, finalidad, solidez, lógica, técnica y relevancia.

Los resultados del juicio de expertos han sido comparados con los valores y niveles de la validez, ver Tabla 1.

Tabla 3.

Niveles y valores de validez

Niveles	Valores
Excelente	81-100%
Muy bueno	61-80%
Bueno	41-60%

Regular	21-40%
Deficiente	0-20%

Nota. Elaboración propia.

Por lo tanto, el instrumento utilizado para medir la Certificación de Operador Económico Autorizado y su impacto en la competitividad de una empresa peruana presenta un nivel de validez muy bueno, ya que el valor obtenido es del 80%.

Confiabilidad

La actual investigación, obtuvo una confiabilidad alta de las herramientas a causa de la aplicación de estadístico alfa de Cronbach para cada una de las variables.

Alfa de Cronbach	Interpretación
>. 0.9	Excelente
>. 0.8	Buena
>. 0.7	Aceptable
>. 0.6	Cuestionable
>. 0.5	Pobre
<. 0.5	Inaceptable

Nota. Elaboración propia.

Confiabilidad para la primera herramienta:

Tabla 4.

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

Alfa de Cronbach	
Escala	0.852

Alfa de Cronbach

Nota. Elaboración propia.

La variable 1 tiene un Alfa de Cronbach de 0.852, lo cual equivale a una confiabilidad del 85.2%. Esto indica que la escala tiene una alta consistencia interna, y podemos confiar en que mide de manera precisa lo que se pretende evaluar.

Confiabilidad para la segunda herramienta

Tabla 5.

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

Alfa de Cronbach

Escala	0.863
--------	-------

Nota. Elaboración propia.

La variable 2 tiene un Alfa de Cronbach de 0.863, lo que equivale a una confiabilidad del 86.3%. Esto indica que la escala utilizada para medir esta variable es altamente consistente, lo cual nos da confianza en que los resultados obtenidos reflejan de manera precisa lo que queremos medir. Podemos considerar que esta herramienta es adecuada y confiable para el análisis de la variable 2.

5.4 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

El análisis de la información en esta investigación se desarrolló en el software SPSS (versión 26). Los datos obtenidos se procesaron de manera automatizada a través del paquete estadístico SPSS, en su versión 22, para su análisis, en el que se facilitó el manejo eficiente y consistente de la información. Es así como se métrica la información a través de la estadística descriptiva, empleando el análisis de frecuencias y medidas de tendencia central, al igual que dispersión, incluyendo la desviación estándar.

En este orden de ideas Hernández y Mendoza (2018), afirman que el escalamiento jurisprudencia en ítems presentados en forma de afirmaciones que busca medir el grado de acuerdo del encuestado sobre la investigación; este puede encontrarse en categorías

de menor a mayor o viceversa que puede variar de tres a siete. Esta presentación de ítems ofrece una opción de respuesta verbal y numérica.

En la presente investigación como se inició por análisis cuantitativos se midieron los datos numéricos para medir la correlación entre variables dependientes e independiente a través de una encuesta las cuales contenían enunciados medidos con una escala de jurisprudencia del 1 al 5 donde 1 era totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, a nivel descriptivo se construyen de medias de tendencia central y dispersión, las cuales se presentaron datos agrupados a través de la baremación y simplificación de resultados.

5.5 Resultados

5.5.1 Análisis descriptivo

Tabla 6.

Variable 1: Certificación de Operador Económico Autorizado

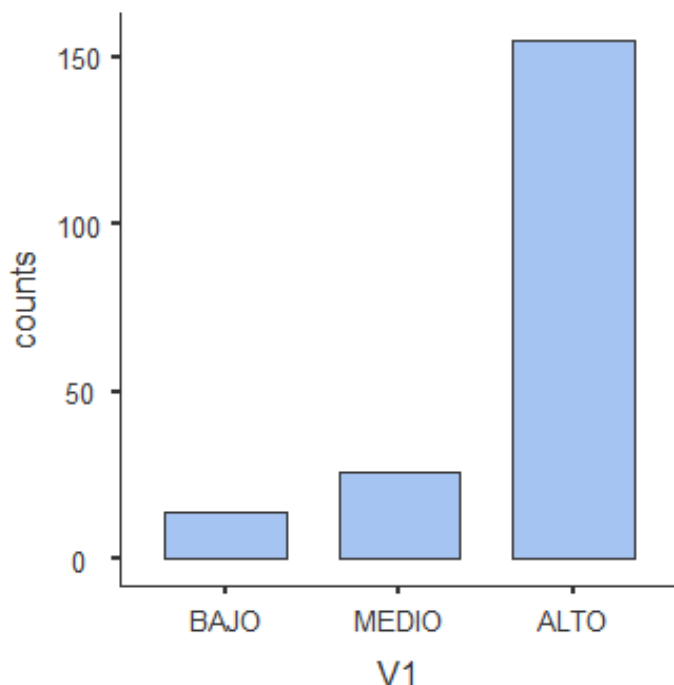
Frecuencias de V1

V1	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	14	7.2 %	7.2 %
MEDIO	26	13.3 %	20.5 %
ALTO	155	79.5 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 2

Variable 1: Certificación de Operador Económico Autorizado



La tendencia muestra que la certificación de operador económico autorizado es percibida de manera altamente favorable por la mayoría de los encuestados, con casi el 80% situándola en el nivel de excelencia. Esto puede indicar una confianza sólida en los beneficios que aporta dicha certificación. Sin embargo, un pequeño grupo (20.5% en total) considera que hay áreas de mejora o tiene dudas sobre su eficacia, lo que podría ser un foco de atención para mejorar la percepción global.

Tabla 7.

Dimensión 1: Seguridad

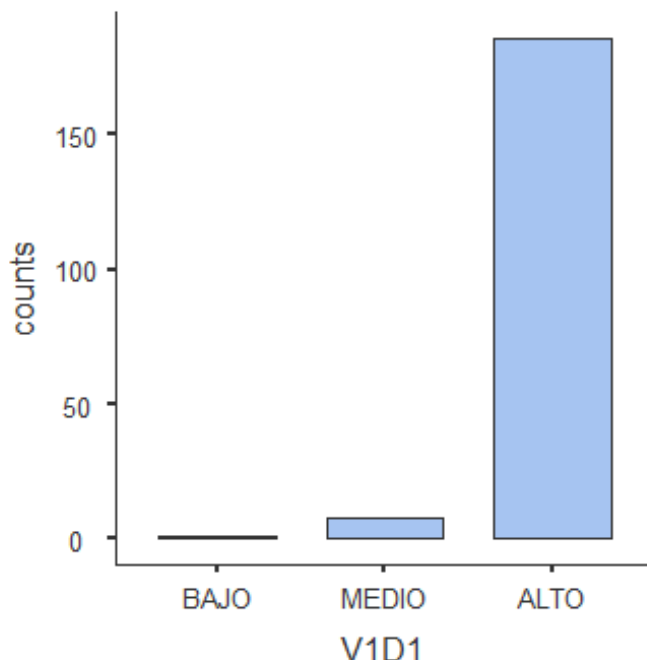
Frecuencias de V1D1

V1D1	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	1	0.5 %	0.5 %
MEDIO	8	4.1 %	4.6 %
ALTO	186	95.4 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 3

Dimensión 1: Seguridad



Interpretación: podemos observar que la seguridad dentro de la certificación de operador económico autorizado se ve de una manera muy positiva por la mayoría de los encuestados, el 95.4% lo considera excelente. Esto puede demostrar que la mayoría de los encuestados confía plenamente en las medidas de seguridad implementadas en dicha certificación. Solo un pequeño grupo que representa el 4,6% considera que hay aspectos por mejorar, pero en general, la percepción es muy favorable. La seguridad parece ser uno de los puntos fuertes de la certificación, generando un alto nivel de tranquilidad y satisfacción entre quienes la valoran.

Tabla 8.

Dimensión 2: Facilitación de documentación

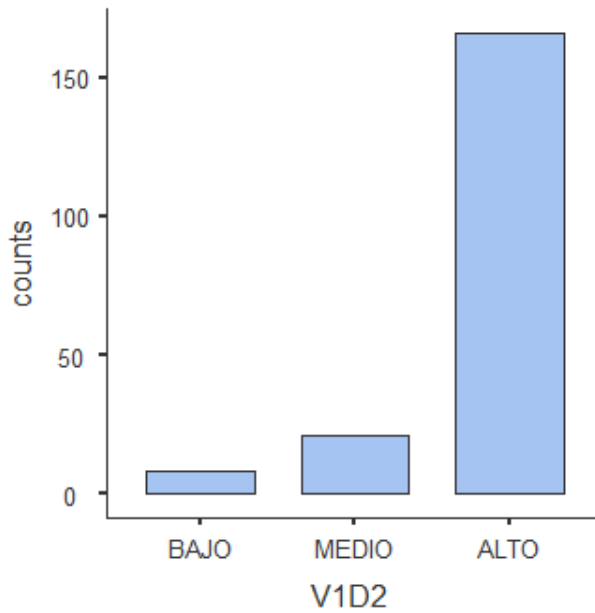
Frecuencias de V1D2

V1D2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	4.1 %	4.1 %
MEDIO	21	10.8 %	14.9 %
ALTO	166	85.1 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 4.

Dimensión 2: Facilitación de documentación



Interpretación: La facilitación de documentación en la certificación de operador económico autorizado es percibida como excelente por la gran mayoría de los encuestados, ya que el 85.1% valora muy positivamente este aspecto. Esto indica que la mayoría encuentra el proceso de documentación ágil y eficiente. Sin embargo, un 14.9% de los encuestados tiene una opinión diferente: un 10.8% lo califica como regular, lo que sugiere que algunos encuentran ciertos desafíos o demoras, y un 4.1% lo considera deficiente. Aunque hay espacio para mejoras, en general, la percepción es muy favorable y refleja que el sistema facilita bastante la gestión de documentación.

Tabla 9.

Dimensión 3: Cadena de Suministros

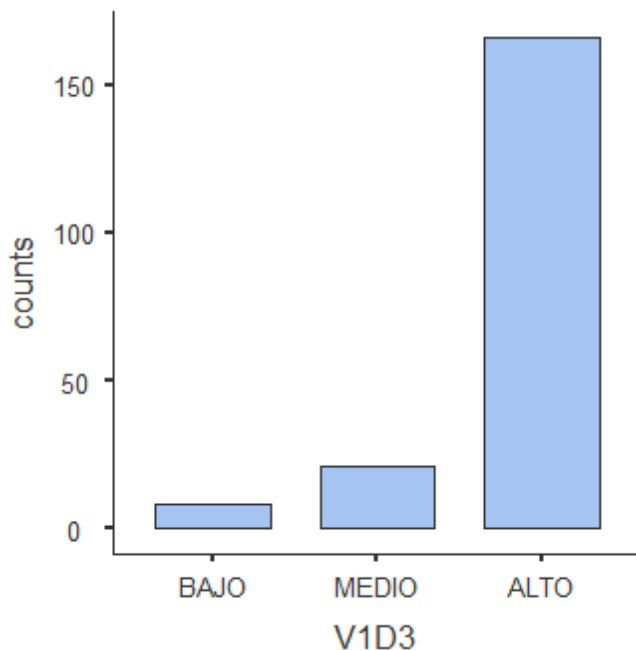
Frecuencias de V1D3

V1D3	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	4.1 %	4.1 %
MEDIO	21	10.8 %	14.9 %
ALTO	166	85.1 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 5.

Dimensión 3: Cadena de Suministros



Interpretación: La cadena de suministros bajo la certificación de operador económico autorizado es vista de manera muy positiva por la mayoría de los encuestados. Un 85.1% considera que funciona de forma excelente, lo que sugiere que las personas confían en que esta certificación ayuda a gestionar de manera eficiente los procesos logísticos. Sin embargo, un 10.8% opina que hay margen para mejorar, y un 4.1% siente que la cadena de suministros tiene algunas deficiencias. Aunque existen opiniones que indican la necesidad de ajustes, la percepción general es bastante favorable, con una mayoría que está satisfecha con el manejo de la cadena de suministros.

Tabla 10.

Variable 2: competitividad de una empresa

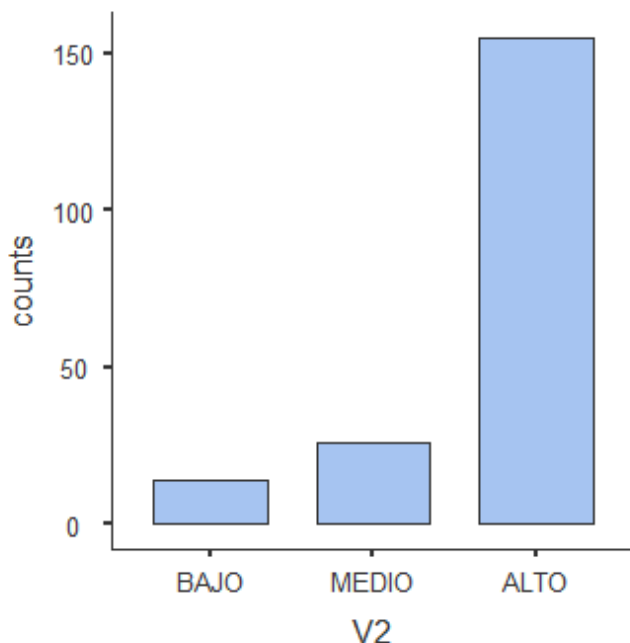
Frecuencias de V2

V2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	14	7.2 %	7.2 %
MEDIO	26	13.3 %	20.5 %
ALTO	155	79.5 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 6.

Variable 2: competitividad de una empresa



Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas cree que la empresa es muy competitiva, lo que muestra que se percibe como una compañía que se está desarrollando bien en su sector. Aunque un 20.5% de los encuestados piensa que hay áreas por mejorar, la tendencia general apunta a que la empresa tiene una ventaja competitiva sólida. Esto sugiere que ha sabido adaptarse, innovar y posicionarse de manera favorable frente a sus competidores, lo que genera confianza en su capacidad para destacar en el mercado.

Tabla 11.

Dimensión 1: Innovación

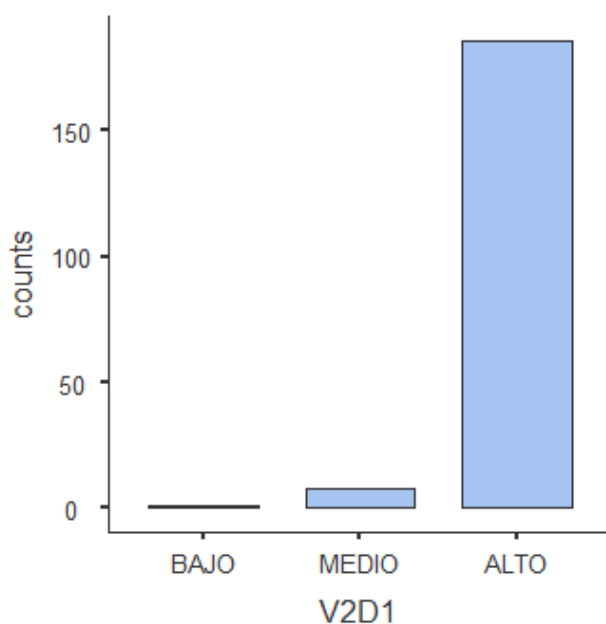
Frecuencias de V2D1

V2D1	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	1	0.5 %	0.5 %
MEDIO	8	4.1 %	4.6 %
ALTO	186	95.4 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 7.

Dimensión 1: Innovación



Interpretación: La innovación se percibe como una gran fortaleza para la empresa, ya que un impresionante 95.4% de los encuestados la valora de manera positiva. Esto indica que la mayoría de las personas confían en que la empresa está a la vanguardia, desarrollando y adoptando nuevas soluciones que la mantienen competitiva en el mercado. Aunque un pequeño grupo sugiere que hay oportunidades de mejora, la percepción general es que la empresa tiene una sólida capacidad innovadora. Esto sugiere que está bien posicionada para seguir creciendo y adaptándose a los cambios que se presenten en su sector.

Tabla 12.

Dimensión 2: Diferenciación

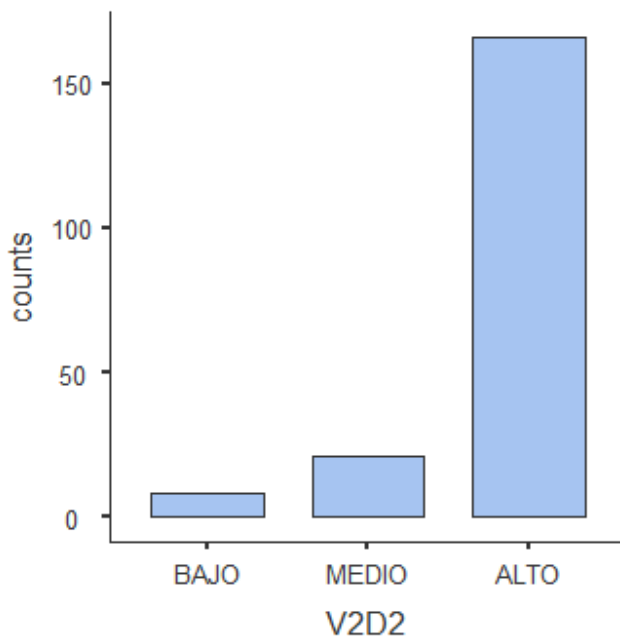
Frecuencias de V2D2

V2D2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	4.1 %	4.1 %
MEDIO	21	10.8 %	14.9 %
ALTO	166	85.1 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 8.

Dimensión 2: Diferenciación



Interpretación: La diferenciación se percibe como una de las principales fortalezas de la empresa, ya que un 85.1% de los encuestados la valora de manera positiva. Esto muestra que la mayoría cree que la empresa ha sabido destacar en el mercado, lo que la hace más competitiva. Aunque un pequeño grupo señala que hay áreas para mejorar, la percepción general es que la empresa tiene una buena capacidad para diferenciarse. Esto sugiere que está en una excelente posición para seguir atrayendo clientes y sobresaliendo frente a sus competidores.

Tabla 13.

Dimensión 3: Enfoque

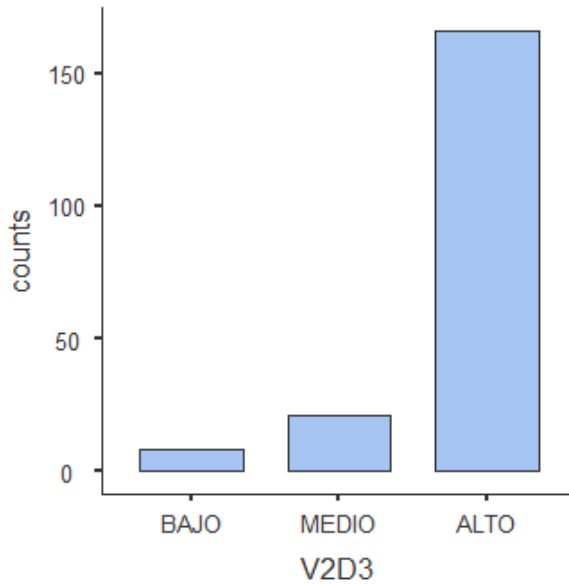
Frecuencias de V2D3

V2D2	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	4.1 %	4.1 %
MEDIO	21	10.8 %	14.9 %
ALTO	166	85.1 %	100.0 %

Nota. Elaboración propia.

Gráfico 9.

Dimensión 3: Enfoque



Interpretación: El enfoque es visto como una gran fortaleza para la empresa, ya que un 85.1% de los encuestados lo valora de manera positiva. Esto indica que la mayoría de las personas siente que la empresa está bien alineada con sus objetivos y tiene una dirección clara, lo que la hace más competitiva. Aunque un pequeño grupo menciona que hay áreas para mejorar, la percepción general es que el enfoque de la empresa es sólido. Esto sugiere que está en una buena posición para seguir avanzando hacia sus metas y enfrentar los desafíos que puedan surgir en el mercado.

5.5.1.1 Análisis ligados a las hipótesis

a) Plantear la hipótesis

H1: La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana.

H0: La Certificación de Operador Económico Autorizado no influye en la competitividad de una empresa peruana.

b) Determinar el nivel de significancia:

Para esta investigación, se ha considerado un nivel de significancia de "(Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)". Esto significa que hay un margen del 5% para aceptar que los resultados obtenidos pueden deberse al azar, y, por lo tanto, el 95% de confianza en los resultados es real.

c) Estadísticos de prueba: Rho de Pearson, Hipótesis principal

Tabla 14.

Hipótesis principal

Correlación		V1	V2
V1	R de Pearson		0.611
	valor p		0.00
V2	R de Pearson	0.611	
	valor p	0.00	

Nota. Elaboración propia.

d) Analizar el índice de correlación

Este estudio analizó la relación entre la certificación de operador económico autorizado (V1) y la competitividad de una empresa peruana (V2), utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para medir el nivel de conexión entre ambas variables. El resultado

de la correlación fue de 0.61, lo que equivale a un 61%, con una significancia $p=0.00$. Este valor de significancia, al ser menor a 0.05, respalda que la relación entre ambas variables es estadísticamente confiable y relevante.

Siguiendo la escala de correlación:

0.00 – 0.20: Relación muy baja

0.21 – 0.40: Relación baja

0.41 – 0.60: Relación moderada

0.61 – 0.80: Relación significativa

0.81 – 1.00: Relación muy significativa

Se puede concluir que la relación entre la certificación de operador económico autorizado y la competitividad es muy significativa. Esto sugiere que obtener esta certificación puede estar asociado a un aumento en la competitividad de las empresas peruanas, lo que resalta la importancia de contar con esta acreditación para fortalecer su posición en el mercado.

Primera hipótesis específica

A) Plantear la hipótesis

H1: La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana.

H0: La Certificación de Operador Económico Autorizado no influye en la innovación de una empresa peruana.

a) Determinar el nivel de significancia:

Para esta investigación, se ha considerado un nivel de significancia de "(Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)". Esto significa que hay un margen del 5% para aceptar que los resultados obtenidos pueden deberse al azar, y, por lo tanto, el 95% de confianza en los resultados es real.

b) Estadísticos de prueba: Rho de Pearson

Tabla 15.

Hipótesis específica 1

Correlación		V1	V2D1
V1	R de Pearson		0.558
	valor p		0.00
V2D1	R de Pearson	0.558	
	valor p	0.00	

Nota. Elaboración propia.

c) Analizar el índice de correlación

En el presente estudio, el Rho de Pearson se utilizó para medir el nivel de correlación entre la variable certificación de operador económico autorizado y la dimensión innovación de una empresa peruana. El resultado de la prueba muestra una correlación de 0.558, es decir, un 55.8%, con un valor de significancia $p=0.00$. Como el valor de significancia es menor a 0.05, podemos considerar que la relación es estadísticamente válida.

Según la escala del coeficiente de correlación:

0.00 – 0.20: Relación muy baja

0.21 – 0.40: Relación baja

0.41 – 0.60: Relación moderada

0.61 – 0.80: Relación significativa

0.81 – 1.00: Relación muy significativa

Con base en esta escala, se concluye que existe una relación moderada entre la certificación de operador económico autorizado y la innovación en las empresas peruanas. Esto sugiere que las empresas que obtienen esta certificación tienden a mostrar un nivel moderado de innovación, lo cual podría significar que la certificación contribuye a mejorar la capacidad de innovación en el contexto empresarial peruano.

Segunda hipótesis específica

a) Plantear la hipótesis

H1: La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana.

H0: La Certificación de Operador Económico Autorizado no influye en la diferenciación de una empresa peruana.

b) Determinar el nivel de significancia:

Para esta investigación, se ha considerado un nivel de significancia de "(Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)". Esto significa que hay un margen del 5% para aceptar que los resultados obtenidos pueden deberse al azar, y, por lo tanto, el 95% de confianza en los resultados es real.

c) Estadísticos de prueba: Rho de Pearson

Tabla 16.

Hipótesis específica 2

Correlación

		V1	V2D2
V1	R de Pearson		0.433
	valor p		0.00
V2D2	R de Pearson	0.433	
	valor p	0.00	

Nota. Elaboración propia.

d) Analizar el índice de correlación

En este estudio, se analizó la relación entre la "certificación de operador económico autorizado" (V1) y la dimensión de "diferenciación de una empresa peruana" (V2D2) utilizando el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados indican una correlación de 0.433, lo que equivale a un 43.3%, y un valor de significancia de $p=0.00$. Dado que este valor es menor a 0.05, podemos afirmar que la relación es moderada entre ambas variables.

Al aplicar la escala de correlación:

0.00 – 0.20: Relación muy baja

0.21 – 0.40: Relación baja

0.41 – 0.60: Relación moderada

0.61 – 0.80: Relación significativa

0.81 – 1.00: Relación muy significativa

Podemos concluir que existe una relación moderada entre la certificación de operador económico autorizado y la diferenciación de las empresas peruanas. Esto sugiere que las empresas que obtienen esta certificación tienden a tener un nivel más alto de diferenciación en el mercado, lo que podría ayudarles a destacar frente a la competencia. En resumen, la certificación parece jugar un papel importante en cómo estas empresas se diferencian y se posicionan en el entorno empresarial peruano.

Tercera hipótesis específica

Plantear la hipótesis

H1: La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana.

H0: La Certificación de Operador Económico Autorizado no influye en el enfoque de una empresa peruana.

Determinar el nivel de significancia:

Para esta investigación, se ha considerado un nivel de significancia de "(Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%)". Esto significa que hay un margen del 5% para aceptar que los resultados obtenidos pueden deberse al azar, y, por lo tanto, el 95% de confianza en los resultados es real.

Estadísticos de prueba: Rho de Pearson

Tabla 17.

Hipótesis específica 3

Correlación		V1	V2D3
V1	R de Pearson		0.554
	valor p		0.00
V2D3	R de Pearson	0.554	
	valor p	0.00	

Nota. Elaboración propia.

Analizar el índice de correlación

En este estudio, se examinó la relación entre la certificación de operador económico autorizado y la dimensión de enfoque de una empresa peruana utilizando el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados mostraron una correlación de 0.554, lo que representa un 55.4%, con un valor de significancia de $p=0.00$. Dado que este valor es inferior a 0.05, podemos considerar que la relación es estadísticamente significativa.

Al aplicar la escala de correlación, podemos clasificar la relación de la siguiente manera:

- 0.00 – 0.20: Relación muy baja
- 0.21 – 0.40: Relación baja
- 0.41 – 0.60: Relación moderada
- 0.61 – 0.80: Relación significativa
- 0.81 – 1.00: Relación muy significativa

Como podemos ver en esta escala, se concluye que existe una relación moderada entre la certificación de operador económico autorizado y el enfoque de las empresas peruanas. Esto sugiere que aquellas empresas que cuentan con esta certificación tienden a tener un enfoque más claro y definido en su estrategia de negocio. En resumen, la certificación parece contribuir a que estas empresas se orienten mejor hacia sus objetivos, lo cual puede ser un factor clave para su éxito en el mercado.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

Esta investigación tiene un alcance que se enfoca principalmente en poder beneficiar a las empresas peruanas que aspiran a fortalecer su competitividad y posicionarse tanto en el mercado nacional como internacional. Por medio del análisis de la certificación de operador económico autorizado, se busca acceder a una herramienta practica y accesible para que las empresas comprendan el valor de la certificación en el desarrollo comercial y en su capacidad de competir en un entorno global que cada vez es más exigente.

Esta investigación pretende que las empresas peruanas puedan ver que implementa dicha certificación OEA no solo mejora los estándares de seguridad y confianza, si no que también logra abrir ventanas a oportunidades de negocio con los mercados internacionales donde la certificación es altamente valorada.

Asimismo, lo que se busca es incluir a las empresas que aún no poseen la certificación, pero que podrían beneficiarse enormemente de entender su impacto en el mercado internacional.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

La propuesta de innovación se enfoca en poder optimizar el proceso de obtención de las empresas peruanas mediante la certificación de operador económico autorizado. Esta propuesta busca que las empresas no solo cumplan con los requisitos de seguridad y eficiencia demandados por la certificación, sino que también agilicen sus procesos internos de control y supervisión, minimizando errores y costos. Implementando una plataforma que permita monitorear los indicadores claves de cumplimiento en tiempo real y capacitar al

personal mejorando las prácticas de seguridad, esta mejora ofrece a las empresas una ventaja competitiva, pudiéndolas impulsar a alcanzar estándares internacionales y fortalecerse en el mercado global.

6.3 Diagnóstico situacional

El problema de las empresas peruanas radica en la falta de competitividad frente a mercados internacionales debido a la ausencia de la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA). Esta certificación no solo representa un aval de seguridad en la cadena de suministro, sino que también facilita operaciones aduaneras y genera confianza en los socios comerciales. Sin ella, las empresas enfrentan mayores costos, tiempos de espera y limitaciones para integrarse en mercados globales exigentes.

FODA

Fortalezas

- Experiencia en comercio exterior por parte de muchas empresas peruanas.
- Capacidad de producir bienes de alta calidad, especialmente en sectores como agroindustria y minería.

Oportunidades

- Aumento de tratados comerciales que favorecen el acceso a mercados internacionales.
- Incremento en la demanda de productos que requieran cadenas de suministro seguras y certificadas.

Debilidades

- Falta de conocimiento sobre los beneficios y requisitos de la certificación OEA.

- Infraestructura logística limitada que dificulta el cumplimiento de estándares internacionales.

Amenazas

- Competencia internacional de empresas ya certificadas, con procesos más ágiles y confiables.
- Regulaciones aduaneras cada vez más estrictas que penalizan a las empresas no certificadas.

En conclusión, la falta de certificación OEA limita la competitividad de las empresas peruanas al restringir su acceso a mercados globales y encarecer sus procesos logísticos. Aunque existen fortalezas y oportunidades para avanzar en este tema, es crucial superar las debilidades internas y gestionar las amenazas del entorno para garantizar su integración en cadenas de suministro globales más exigentes.

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

Plan de comunicación para la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA)

Etapa 1: Estudio interno

Reunión con los involucrados:

- Presentar el objetivo del plan de comunicación y la importancia de la certificación OEA para la empresa.
- Explicar cada etapa del proceso, incluyendo los pasos necesarios para cumplir los requisitos.

- Recopilar información sobre la situación actual de la empresa respecto a los estándares de la certificación.

Estudio de factibilidad:

- Analizar las capacidades actuales de la empresa para cumplir con los requisitos.
- Identificar áreas críticas de mejora en procesos, gestión de riesgos y cumplimiento normativo.

Evaluación inicial de cumplimiento:

- Verificar si la empresa cumple con los requisitos básicos, como historial de cumplimiento fiscal y aduanero.
- Realizar un diagnóstico sobre la implementación de protocolos de seguridad en la cadena de suministro.

Etapa 2: Presentación del proyecto

Elaboración de un plan detallado

- Diseñar un cronograma con plazos claros para la implementación de las mejoras necesarias.
- Definir los recursos humanos, tecnológicos y financieros requeridos.

Socialización con stakeholders internos

- Presentar el plan a las áreas clave de la empresa (logística, finanzas, operaciones) para asegurar su compromiso.
- Capacitar al personal en los temas relacionados con la certificación, como seguridad en la cadena de suministro y gestión de riesgos.

Validación de la propuesta

- Obtener la aprobación de la alta dirección para iniciar la ejecución del proyecto.

Etapas 3: Entrega e implementación

Ejecución del plan de acción

- Implementar los protocolos y procedimientos que garanticen el cumplimiento de los estándares del OEA.
- Realizar auditorías internas para medir el progreso y corregir posibles desviaciones.
- Solicitud formal de la certificación
- Presentar toda la documentación requerida ante la autoridad aduanera competente.
- Supervisar el proceso de evaluación y responder a cualquier observación o requerimiento adicional.

Comunicación de beneficios

- Compartir con todo el equipo los beneficios que se obtendrán al lograr la certificación, como reducción de tiempos y costos logísticos, acceso a mercados internacionales y fortalecimiento de la reputación empresarial.

Este enfoque por etapas permite estructurar de manera ordenada el proceso hacia la obtención de la certificación OEA, facilitando la comprensión y el compromiso de los involucrados en la empresa.

6.4.2 Presupuesto

Tabla 18.

Presupuesto

Concepto	Monto	Meses	Total
1. Tecnología y software			
Licencia de Microsoft Excel	35 (por mes)	4	140
Licencia de software estadístico (SPSS, STATA)	300	1	300
2. Servicios de internet y almacenamiento			
Servicio de internet de alta velocidad	130	4	520
Suscripción a servicio de almacenamiento en la nube (Google Drive, Dropbox)	50	4	200
3. Consultorías y asesorías virtuales			
Sesiones de asesoría académica	60 (por sesión)	4	240
Cursos o talleres en línea relacionados con OEA	200	1	200
Total			1600

Nota: elaboración propia

El presupuesto que podemos ver a continuación que suma el total de S/.1600, refleja la gestión eficiente que está enfocada en la mayoría a recursos virtuales para el proyecto, como licencias de software, internet y almacenamiento en la nube. Este enfoque te puede garantizar el desarrollo de la tesis con herramientas adecuadas para su análisis y su presentación digital, con una buena optimización de recursos asegurando así la calidad en cada etapa del proceso investigativo.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se buscó determinar la relación que existe entre la Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, por ende, se buscó también indicar el valor de la hipótesis planteada.

Para la hipótesis principal del estudio se obtuvo un valor de 0.61 es decir un 61% determinando así que existe una relación significativa entre la Certificación OEA y su influencia en la competitividad de una empresa peruana. Esto significa que podemos demostrar que dicha certificación impacta de manera positiva a que las empresas puedan tener un mayor crecimiento y ser más competitivas en el mercado global.

Para la primera hipótesis específica del estudio se obtuvo un valor de 0.558 es decir, un 55.8% determinando así que existe una relación moderada entre la Certificación OEA y su influencia en la innovación de una empresa peruana. Esto nos permite demostrar que la certificación contribuye a mejorar la capacidad de innovación en las empresas peruanas.

Para la segunda hipótesis específica del estudio se obtuvo un valor de 0.433 es decir, un 43.3% determinando así que existe una relación moderada entre la Certificación OEA y su influencia en la diferenciación en una empresa peruana. Esto sugiere que las empresas que obtienen dicha certificación tienen a tener un nivel más alto de diferenciación en el mercado, lo cual ayuda a destacar frente a su competencia logrando así un mejor posicionamiento en el entorno empresarial.

Para la tercera hipótesis específica del estudio se obtuvo un valor de 0.554 es decir, un 55.4% determinando así que existe una relación moderada entre la certificación OEA y su influencia en el enfoque de una empresa peruana. esto concluye que aquellas empresas que cuentan con la certificación tienden a tener un enfoque más claro y definido en su estrategia de negocio.

RECOMENDACIONES

Diseñar y ejecutar campañas de comunicación tanto internas como externas que puedan resaltar los beneficios de la certificación, como la seguridad, facilitación de documentos y la eficiencia que se puede tener en la cadena de suministros. Estas campañas las cuales estamos hablando podrían incluir los testimonios de los clientes, las estadísticas de las mejoras obtenidas y los casos de éxito, orientado a las empresas que muestran dudas o considera que hay áreas por mejorar.

Implementar herramientas digitales que sean más avanzadas o que logren simplificar los procedimientos que hay actualmente para poder así reducir demoras y garantizar que el proceso sea percibido de una manera excelente por los usuarios.

Fomentar la innovación como ventaja competitiva permitiendo así tener una percepción positiva y captar oportunidades que puedan existir en el mercado manteniendo así a las empresas líderes en su sector.

Poder aprovechar las fortalezas que hay en diferenciación y enfoque para poder así desarrollar estrategias que atraigan más clientes y una fidelización de los actuales. Esto puede incluir crear productos y servicios únicos, mejorando así el posicionamiento de la marca realizando así estudios de mercados para poder regular las estrategias a las necesidades cambiantes de los clientes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ACT Aduanas, Comercio y Transportes, S.A. (2024). *Tipos de certificados de Operador Económico Autorizado*.

<https://www.actaduanas.es/es/noticias/que-es-un-oea-operador-economico-autorizado-tipos-certificados>

Antialon López, R. E., & Leva Orosco, S. (2019). *Operador económico autorizado y la competitividad de los almacenes aduaneros en el Callao – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51034/Antialon_LRE-Leva_OS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amez Bermúdez, E. Y. (2017). *Gestión de la certificación de calidad y su influencia en la competitividad en las empresas agroexportadoras de mermelada de mango en Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/8ebaf5e8-5ddc-4ee9-91d0-c7d7b55341f4>

Basantes Garcé, Romero Larco, Chávez Puga & Cadena (2019). El operador económico autorizado en los países de la comunidad andina, como norma de seguridad en la cadena logística de mercancías. *Economía y Negocios UTE*, (10) (2), 106-123.

<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/623/485>

BBVA España (2024). *La importancia de la estrategia competitiva en la empresa*.

<https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/estrategia-competitiva.html>

Business School (2024, 24 de Abril). ¿Que es una estrategia competitiva?. *Estrategia competitiva: definición, tipos y planeamiento.*

<https://www.obsbusiness.school/blog/estrategia-competitiva-definicion-tipos-y-planteamiento#:~:text=Una%20estrategia%20de%20competitividad%20es,de%20ventaja%20en%20el%20mercado>

Chile Aduanas Customs (2019). *Operador Económico Autorizado (OEA).*

<https://www.aduana.cl/operador-economico-autorizado-oea/aduana/2019-01-04/160726.html>

Victor Medeiros, Lucas Gonçalves Godoi & Evandro Camargos Teixeira (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. CEPAL. (129), 1-27.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/820532b5-0b65-4f87-9990-fe54b4a6e507/content#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Ferraz%2C%20Kupfer,el%20mercado%20de%20manera%20sostenible>

Gobierno de México (2017). *Aspectos básicos sobre la competitividad.*

<https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/es/articulos/aspectos-basicos-sobre-la-competitividad?idiom=>

González Ordóñez, A. I. (2018). Las certificaciones ambientales ecuatorianas en la competitividad de las empresas. Universidad Internacional del Ecuador. (3), (10), 55-67.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/785/818>

González Yañez, C. M. (2021). *Estudio de caso del impacto económico y organizacional para las empresas que adquieren la autorización como operador económico autorizado (OEA) en Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad Externado de Colombia].

<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/28daf719-fb30-45e4-bee1-61959e7ecb8d/content>

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (2022). *Beneficios de la competitividad empresarial*.

<https://cdmx.imef.org.mx/blog/crecimiento-economico-en-mexico/beneficios-de-la-competitividad-empresarial/>

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (2022). *Tipos de competitividad empresarial*.

<https://cdmx.imef.org.mx/blog/crecimiento-economico-en-mexico/tipos-de-competitividad-empresarial/>

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (2022). *¿Qué es la competitividad empresarial?*

<https://cdmx.imef.org.mx/blog/que-es-la-competitividad-empresarial/>

Instituto Superior de Procedimientos Aduaneros y Fiscales (2024). *¿Qué tipos de certificados operador económico autorizado existen?*

<https://www.ispaf.institute/es/operador-economico-autorizado-oea/xx-oea-que-tipos-existen>

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2017). *Definición Operador Económico Autorizado*.

<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>

Ledesma Vílchez, I. G. (2019). *Análisis comparativo de la regulación del programa de operador económico autorizado en los países de la alianza del pacífico y una propuesta de mejora para el Perú respecto al alcance de la certificación y los beneficios otorgados*. [Tesis de Maestría, Universidad de Lima].

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11347/Ledesma_Vilchez_I_van_Genaro.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Ríos Chappell, J. A. (2018). *Certificación OEA y calidad del servicio en la agencia de aduana transoceanic s.a., callao – 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31055>

Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (2023). *Operador Económico Autorizado (OEA)*.

<https://www.gob.pe/8674-operador-economico-autorizado-oea#:~:text=Ventajas%20de%20ser%20OEA&text=Actuación%20directa%20de%20exportadores%20e,los%20acuerdos%20de%20reconocimiento%20mutuo>

Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (2023). *Ventajas de ser OEA*

<https://www.gob.pe/8674-operador-economico-autorizado-oea#:~:text=Ventajas%20de%20ser%20OEA&text=Actuación%20directa%20de%20exportadores%20e,los%20acuerdos%20de%20reconocimiento%20mutuo>

Universidad Europea (2023). *¿Qué es la competitividad empresarial y cuál es su importancia?*

<https://universidadeuropea.com/blog/competitividad-empresarial/>

ANEXOS

ANEXO : TURNITIN

SAULO ROGGERO FON

EP4 trabajo de investigacion.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::30163:410716739

Fecha de entrega
30 nov 2024, 12:15 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 nov 2024, 12:18 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
EP4 trabajo de investigacion.docx

Tamaño de archivo
4.5 MB

86 Páginas

11,351 Palabras

66,746 Caracteres



Página 1 of 97 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::30163:410716739



Página 2 of 97 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::30163:410716739

25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 22% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 20% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Saulo Roggero Fon (Autor)



Roxana Alexandra Albarracin
Aparicio (Asesor)

ANEXO: REGISTRO DE IMPACTO DE RESULTADOS

Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Título del Proyecto de Investigación o Tesis

Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024

Integrantes:

Roggero Fon, Saulo

Asesor:

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Impacto Económico: la propuesta contribuye a la economía sostenible ya que lo que se incita con la investigación es generar que más empresas logren ser más competitivas al obtener la certificación de Operador Económico Autorizado generando así que las empresas peruanas tengan un impacto económico favorable ya que gracias al ser más competitivas obtendrán mayores ingresos.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Para la hipótesis principal del estudio se obtuvo un valor de 61% determinando así que existe una relación significativa entre la Certificación OEA y su influencia en la competitividad de una empresa peruana. Esto significa que podemos demostrar que dicha certificación impacta de manera positiva a que las empresas puedan tener un mayor crecimiento y ser más competitivas en el mercado global.

ANEXO : MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
TITULO: Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024.								
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
			Certificación de Operador Económico Autorizado					
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item		
¿De que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana?	Determinar de que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana	la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la competitividad de una empresa peruana	Seguridad					
			Facilitación de documentación					
			Cadena de Suministros					
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	Competitividad de una empresa peruana					
¿De que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana?	Determinar de que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana	la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la innovación de una empresa peruana	INNOVACION					
¿De que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana?	Determinar de que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana	La Certificación de Operador Económico Autorizado influye en la diferenciación de una empresa peruana	Diferenciación					
¿De que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana?	Determinar de que manera la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana	la Certificación de Operador Económico Autorizado influye en el enfoque de una empresa peruana	Enfoque					

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INST	ESCALAS								
								1	2	3	4	5				
VI: Certificación de Operador Económico Autorizado	Es un estatus otorgado por las autoridades aduaneras que reconoce a empresas como cumplidas, confiables, de normativa aduanera y de seguridad, facilitando, agilizando en el comercio internacional y reduciendo riesgos.	Implica un proceso de evaluación exhaustiva de la cadena de suministro, registros financieros y seguridad, para garantizar el cumplimiento continuo de estándares aduaneros y de seguridad en las operaciones comerciales de la empresa. Esta compuesta por 3 dimensiones:	Seguridad													
			Facilitación de documentación													
			Cadena de Suministros													
VII: competitividad de una empresa	Se refiere a la capacidad de una empresa para generar valor y ventajas en su sector, adaptándose eficientemente a los cambios del entorno económico y aprovechando sus recursos de manera óptima.	Se mide mediante indicadores como la eficiencia en costos, la calidad de productos o servicios, la innovación, la penetración de mercado y la capacidad de respuesta a la demanda, evaluados en comparación con empresas del mismo sector a nivel nacional e internacional. esta compuesta por 3 dimensiones:	Innovación													
			Diferenciación													
			Enfoque													

ANEXO: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

¡Hola! Soy Saulo Roggero Fon, estudiantes de la Escuela Superior Instituto San Ignacio de Loyola. Estamos realizando una investigación de Pregrado titulada: **“Certificación de Operador Económico Autorizado y su influencia en la competitividad de una empresa peruana, 2024.”**. Por lo tanto, se solicita leer cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas y contestar marcando con un aspa (X) o cruz (+) en las alternativas establecidas.

La duración de la encuesta es menor a 20 minutos. Además, es completamente anónima, por lo que no le pediremos datos personales. Sus respuestas serán utilizadas únicamente para la investigación y con total confidencialidad, por ello le pedimos sinceridad al contestar.

¡Muchas gracias por su tiempo!

BLOQUE 1: CERTIFICACIÓN DE OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

- 1a. ¿Con qué frecuencia la empresa cumple de manera rigurosa con todas las normativas de seguridad establecidas por las autoridades aduaneras?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 2a. ¿En el último año, considera que la empresa ha tenido un bajo número de incidentes de seguridad?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 3a. ¿Considera que los socios comerciales confían en la capacidad de la empresa para mantener la seguridad en nuestras operaciones?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 4a. ¿Considera que el tiempo promedio de despacho aduanero se ha reducido significativamente desde la implementación de la certificación de operador económico autorizado en la empresa?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

- 5a. ¿En qué medida considera que existe una notable reducción en los errores de la documentación aduanera desde que se obtuvo la certificación de operador económico autorizado?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 6a. ¿Considera que la empresa cumple consistentemente con los plazos establecidos para la documentación aduanera gracias a la certificación de operador económico autorizado?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 7a. ¿Cree que desde la implementación de la certificación de operador económico autorizado, el tiempo de tránsito en la cadena de suministro se ha reducido significativamente?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 8a. ¿En qué medida considera que la certificación de operador económico autorizado ha contribuido a una reducción notable en los costos de la cadena de suministro?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 9a. ¿Considera que la certificación de operador económico autorizado ha mejorado significativamente la seguridad en nuestra cadena de suministro?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

BLOQUE 2: COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA

- 1b. ¿Considera que una parte significativa de los ingresos de la empresa proviene de productos innovadores desarrollados en los últimos tres años?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 2b. ¿Cree que nuestra empresa ha registrado un número considerable de patentes en los últimos tres años?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 3b. ¿En qué medida la empresa adopta rápidamente tecnologías emergentes para mejorar nuestros productos y procesos?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 4b. ¿Considera que la empresa tiene una alta tasa de retención de clientes gracias a las estrategias de diferenciación?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 5b. ¿Considera que un porcentaje significativo de nuestros productos son únicos en el mercado y nos diferencia de la competencia?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

- 6b. ¿Considera que la empresa ha introducido un número considerable de innovaciones o mejoras en nuestros productos en los últimos tres años?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 7b. ¿Considera que el talento humano en nuestra empresa posee un alto nivel de especialización en nuestras áreas de enfoque prioritarias?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
- 8b. ¿Considera que nuestros clientes en los segmentos prioritarios muestran un alto nivel de satisfacción con nuestros productos y servicios?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

ANEXO: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución	Instrumento	Autor(es)
Mg. Ivan Ernesto Quijano Aranibar	Docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente e Investigador RENACYT en el Instituto San Ignacio de Loyola.	Cuestionario Roggero	SAULO ROGGERO FON

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Indicadores	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4. Organización	Existe una organización lógica.				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

III. OPINION DE APLICACIÓN

- Aplicable
- Aplicable después de corregir
- No aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

80% MUY BUENO

V. DATOS DEL EXPERTO

DNI	ORCID	COD. INVESTIGADOR RENACYT	Celular
45144294	https://orcid.org/0000-0003-2264-1186	P0130610	+51 956 202 509

Lugar y fecha: Lima, 7 de junio de 2024.


 QUIJANO ARANIBAR IVAN ERNESTO
 DNI: 45144294