



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024”

**PROYECTO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

PRESENTADO POR:

Linares Rojas, Jhon Nerson - Administración y Dirección de Negocios
Linares Rojas, Yerson Honorato - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR

Velásquez Tapullima, Pedro Alfonso

LIMA – PERÚ

2024

ASESOR Y MIEMBROS DE JURADO

ASESOR:

Velásquez Tapullima, Pedro Alfonso

MIEMBROS DEL JURADO:

Díaz Vásquez, Nataly

Guevara Moscoso, Luis Pedro

Medina Wong, Gwendolyne

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Yerson Honorato Linares Rojas identificado con DNI N° 72096970 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr. Pedro Alfonso Velásquez Tapullima, identificado con DNI N° 44300506, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1966-3392.

Yo, Jhon Nerson Linares Rojas con DNI N° 72096969 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr. Pedro Alfonso Velásquez Tapullima, identificado con DNI N° 44300506, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1966-3392.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Somos los autores del documento académico titulado “Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024”.
- b) El proyecto de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El proyecto de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 24 % de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: Viernes, 20 de diciembre, 2024.

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Yerson Honorato	Linares Rojas	72096970		
Jhon Nerson	Linares Rojas	72096969		

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Pedro Alfonso	Velásquez Tapullima	44300506		

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCION	10
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	12
1.1 Título del Proyecto	12
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	12
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	13
1.4 Alcance de la solución	14
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	15
2.1. Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar.	15
2.1.1 Planteamiento del problema	15
2.1.2 Formulación del problema	23
2.1.2.1 Problema general	23
2.1.2.2 Problemas específicos	23
2.1.1 Objetivos de investigación	24
2.1.1.1. Objetivo general	24
2.1.1.2. Objetivos específicos	24
2.1.1 Justificación de la investigación	25
2.1.1.1 Justificación teórica	25
2.1.1.2 Justificación metodológica	27
2.1.1.3 Justificación práctica	27
2.1.2 Limitaciones de la investigación	29
2.1.3 Viabilidad de la investigación	30
2.2 Marco referencial	31
2.2.1 Antecedentes nacionales	31
2.2.2 Antecedentes internacionales	35
2.2.3 Marco teórico	39
2.2.3.1 Bases teóricas de la Transformación Digital	39

2.2.3.2	Bases teóricas de Tasa de Deserción	58
2.3	Atributos del proyecto	75
2.3.1	Variable 1: Transformación Digital	75
2.1.1	Variable 2: Tasa de deserción	77
2.4	Análisis comparativo de atributos	78
2.5	Plan de actividades del proyecto	82
2.6	Metodología del proyecto	83
2.6.1	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	86
2.6.2	Validez y confiabilidad	86
2.6.3	Operacionalización de variables	87
CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO		91
3.1.	Estimación de los costos necesarios para la implementación	91
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN		93
4.1	Alcance esperado	93
4.2	Descripción del mercado objetivo real	93
4.2.1	Muestra	94
4.2.2	Muestreo	95
4.3	Descripción de la propuesta de innovación	96
4.3.1	Análisis de los resultados descriptivos	96
4.3.1.1.	Análisis de la confiabilidad	96
4.3.1.2.	Análisis descriptivo de las variables y dimensiones	98
4.3.2	Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis)	129
4.3.3	Propuesta de valor del proyecto	142
4.3.4	Fuentes de ingreso del proyecto	144
4.3.5	Canales de distribución del proyecto	145
4.3.6	Estrategias de penetración del proyecto	146
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		147
5.1	Conclusiones	147
5.1.1	Conclusión general	147
5.1.2	Conclusiones específicas	148
5.2	Recomendaciones	150
5.2.1	Recomendación general	150
5.2.2	Recomendaciones específicas	150
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS		153
6.1	Fuentes de información	153

6.2	Anexos	1
6.2.1	Matriz de consistencia	1
6.2.2	Matriz de operacionalización de variables	3
6.2.3	Instrumentos de recopilación de datos	1
6.2.4	Validación de expertos	4
6.2.5	Registro de impacto y resultados de la investigación	4

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atributos y beneficios de la transformación digital	75
Tabla 2 Atributos y beneficios de la tasa de deserción	77
Tabla 3 Comparativo de transformación digital	78
Tabla 4 Comparativo de tasa de deserción	80
Tabla 5 Operacionalización de la transformación digital	87
Tabla 6 Operacionalización de la tasa de deserción	89
Tabla 7 Presupuesto de proyecto	91
Tabla 8 Confiabilidad de los datos de la variable transformación digital	96
Tabla 9 Confiabilidad de los datos de la variable tasa de deserción	97
Tabla 10 Transformación Digital	98
Tabla 11 Talento Digital	101
Tabla 12 Talento Digital	102
Tabla 13 Gobierno Digital	104
Tabla 14 Gobierno Digital	105
Tabla 15 Confianza Digital	107
Tabla 16 Confianza Digital	108
Tabla 17 Innovación Digital	110
Tabla 18 Innovación Digital	111
Tabla 19 Tasa de Deserción	113
Tabla 20 Factores Académicos	116
Tabla 21 Factores Académicos	117
Tabla 22 Situación Económica	120
Tabla 23 Situación Económica	121
Tabla 24 Problemas Familiares	123
Tabla 25 Problemas Familiares	124
Tabla 26 Factores Vocacionales	126
Tabla 27 Factores Vocacionales	127
Tabla 28 Rho de Spearman para la hipótesis general	130
Tabla 29 Rho de Spearman para la hipótesis específica 1	132
Tabla 30 Rho de Spearman para la hipótesis específica 2	135

Tabla 31 Rho de Spearman para la hipótesis específica 3	137
Tabla 32 Rho de Spearman para la hipótesis específica 4	140
Tabla 33 Transformación digital	142
Tabla 34 Tasa de deserción	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Transformación Digital	98
Figura 2 Talento Digital	100
Figura 3 Gobierno Digital	104
Figura 4 Confianza Digital	106
Figura 5 Innovación Digital	109
Figura 6 Tasa de Deserción	113
Figura 7 Factores Académicos	115
Figura 8 Situación Económica	119
Figura 9 Problemas Familiares	122
Figura 10 Factores Vocacionales	125
Figura 11 Correlación de transformación digital y tasa de deserción	130
Figura 12 Correlación de transformación digital y los factores académicos	133
Figura 13 Correlación de transformación digital y la situación económica	136
Figura 14 Correlación de transformación digital y los problemas familiares	138
Figura 15 Correlación de transformación digital y los factores vocacionales	141

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue “Determinar cómo incide la transformación digital en la reducción de la tasa de deserción en carreras universitarias - Huamanga, 2024”. Para ello, se empleó una metodología descriptiva con base en una investigación teórica con un enfoque cuantitativo y un nivel de investigación correlacional. Además, se aplicó un diseño de investigación no experimental transversal, observando y analizando las variables de la investigación en su contexto natural. La muestra del estudio estuvo constituida por 91 estudiantes universitarios de la ciudad de Huamanga, donde se empleó un diseño no experimental transversal. A través de dicha muestra se analizó el impacto de la transformación digital sobre la tasa de deserción y los factores asociados a dicha problemática. Para la recolección de datos, como instrumento se utilizó el cuestionario y la encuesta como técnica, tanto para evaluar la transformación digital como la tasa de deserción. El resultado del valor de significancia fue de $= 0.001$, confirmando la hipótesis formulada por el investigador; así mismo, mediante el análisis del coeficiente de correlación Rho Spearman $= 0.762$, se evidenció la existencia de una relación significativa entre la transformación digital y la tasa de deserción. Por lo tanto, los resultados obtenidos demuestran que la adopción y aplicación de las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece la era de la transformación digital tienen un impacto positivo en el proceso de aprendizaje del estudiante y como consecuencia contribuye en la reducción de la tasa de deserción estudiantil universitario.

Palabras claves: Transformación digital, tasa de deserción, herramientas digitales, deserción universitaria, talento digital, gobierno digital, confianza digital, innovación digital.

ABSTRACT

The purpose of this research was to "Determine how digital transformation affects the reduction of the dropout rate in university courses - Huamanga, 2024". To do this, a descriptive methodology was used based on theoretical research with a quantitative approach and a correlational research level. In addition, a non-experimental cross-sectional research design was applied, observing and analyzing the research variables in their natural context. The study sample consisted of 91 university students from the city of Huamanga, where a non-experimental cross-sectional design was used. Through this sample, the impact of digital transformation on the dropout rate and the factors associated with this problem were analyzed. For data collection, the questionnaire was used as an instrument and the survey as a technique, both to evaluate the digital transformation and the dropout rate. The result of the significance value was $= 0.001$, confirming the hypothesis formulated by the researcher; Likewise, through the analysis of the Spearman Rho correlation coefficient $= 0.762$, the existence of a significant relationship between digital transformation and the dropout rate was evidenced. Therefore, the results obtained demonstrate that the adoption and application of the new technological tools offered by the era of digital transformation have a positive impact on the student learning process and, as a consequence, contribute to the reduction of the university student dropout rate.

Keywords: Digital transformation, dropout rate, digital tools, university dropouts, digital talent, digital government, digital trust, digital innovation.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la educación superior ha experimentado transformaciones significativas, impulsadas por avances tecnológicos que han permitido la incorporación de herramientas digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos avances, en el contexto de la digitalización, han abierto nuevas posibilidades para mejorar la calidad educativa, optimizar los recursos disponibles y facilitar la accesibilidad a la formación académica. No obstante, uno de los retos persistentes para las universidades, tanto en el Perú como a nivel global, sigue siendo la alta tasa de deserción estudiantil, que afecta principalmente a las instituciones de educación superior en regiones con limitados recursos como la ciudad de Huamanga, en Ayacucho.

La tasa de deserción universitaria en Huamanga ha sido un tema recurrente de preocupación, ya que muchos estudiantes abandonan sus estudios antes de finalizar sus carreras debido a factores económicos, sociales, y de infraestructura educativa. Sin embargo, la aceleración de la digitalización educativa presenta una oportunidad para reducir esta problemática, mediante el uso de herramientas tecnológicas que favorezcan una experiencia educativa más flexible, inclusiva y adaptada a las necesidades del estudiantado.

En este sentido, la presente investigación tiene como principal objetivo explorar cómo la transformación digital puede funcionar como un mecanismo para reducir la tasa de deserción en las universidades de Huamanga - Ayacucho, en el año 2024. A través de un enfoque metodológico cuantitativo, se pretende identificar las estrategias tecnológicas que podrían implementarse para mejorar la retención estudiantil, abordar las brechas de

acceso y desempeño académico, y crear un entorno más propicio para el aprendizaje a largo plazo.

El estudio se justifica por la necesidad de entender cómo los avances digitales pueden superar las barreras tradicionales en la educación superior, y por el impacto positivo que una transformación digital efectiva podría tener no solo en la reducción de la deserción, sino también en el desarrollo de competencias digitales clave para los estudiantes del siglo XXI. Este análisis también tiene relevancia para las políticas educativas locales, ya que proporciona una base sólida sobre la cual las universidades de Huamanga pueden construir estrategias innovadoras para hacer frente a desafíos históricos que afectan a la educación superior en la región.

Finalmente, la investigación contribuye al debate sobre la implementación de tecnologías digitales como herramienta clave para la mejora del sistema educativo en regiones con contextos socioeconómicos y culturales complejos, ofreciendo una perspectiva local y actualizada sobre cómo estos procesos pueden transformar la experiencia educativa en el ámbito universitario.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

“Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024”.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La investigación se desarrolla en la relación entre la transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga, 2024.

El área estratégica de desarrollo de la investigación aplicada e innovación para el presente proyecto de investigación es: Aplicaciones tecnológicas y transformación digital, debido a que se busca ofrecer alternativas de solución basado en la nueva era de la transformación digital, lo cual permita a las instituciones educativas introducir el uso y la implementación de los nuevos avances tecnológicos en sus mallas curriculares con el apoyo de la gestión de procesos educativos que se pretende ofrecer con el desarrollo del presente proyecto.

La investigación aplicará mecanismos de recolección de información para conocer de cerca el status de uso y aplicación de la transformación digital en las principales instituciones educativas superiores de la ciudad de Huamanga con el propósito de ofrecer soluciones alternativas en sus procesos educativos.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

Programa de estudios: Administración y Dirección de Negocios

El eje temático en el que se aplica la investigación es: Desarrollo de contenido para nuevos medios y tecnologías. Según Anáhuac (2022), el concepto del desarrollo de contenido para nuevos medios y tecnologías se refiere a la producción de contenidos digitales para ser distribuidos en canales o plataformas.

La actividad económica en la cual se desarrolla la presente investigación es la deserción universitaria, perteneciente al sector de la educación, la misma que alcanza al ámbito del bienestar social, toda vez que la educación universitaria es una de los medios para lograr el bienestar personal, familiar, económico y social. Dicha actividad económica se relaciona de manera de Administración y Dirección de Negocios, debido a que, la administración educativa es conocida como el conjunto de acciones y estrategias que se emplean para, principalmente, organizar y gestionar los recursos de las instituciones educativas. Así mismo, la administración educativa es fundamental para el correcto funcionamiento de los centros educativos que, además, tiene una serie de responsabilidades y funciones los cuales están ligados al cumplimiento de ciertos objetivos como lograr un aprendizaje de calidad, asegurar la buena salud económica de la institución y velar por el eficiente funcionamiento de los procesos de organización en sus diferentes enfoques: Directivo, Pedagógico o Financiero y Administrativo.

1.4 Alcance de la solución

Población: Institutos y Universidades y sus estudiantes.

Lugar: Huamanga, Ayacucho – Perú

Año: Enero hasta diciembre 2024

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1. Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar.

2.1.1 Planteamiento del problema

Tal como sostiene la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), hoy en día las tecnologías digitales se han convertido mucho más que solamente proyectos independientes, son un conjunto de herramientas y programas que conectan a las personas con todo lo que existe en el mundo, coadyuvando a enfrentar los desafíos de las personas y familias en todos los ámbitos a nivel global. La innovación constante de la tecnología ha evidenciado su tremendo potencial para ayudar, potenciar y reformar la educación, y cuenta con la gran capacidad para acelerar el logro de los diferentes objetivos de la educación sostenible, así como para cambiar las formas de acceso universal a los medios de aprendizaje y enseñanza (UNESCO, 2024).

Asimismo, el organismo internacional ratifica que la educación es uno de los pilares más fuertes e imprescindibles en el desarrollo general de un país, toda vez que una educación de calidad para todas las personas permite aumentar los niveles de bienestar social y crecimiento económico; ayuda a reducir las diferencias que existe en la sociedad, mejora la convivencia y fomenta la convivencia social recíproco. Aparte de ello, una educación de calidad y acorde a la actualidad promueve la adopción de prácticas en la ciencia, la tecnología y la constante innovación, exigiendo a la competitividad y la mejora continua a todos. En pocas palabras, definitivamente nos ayuda a crear y fortalecer la sociedad para que sea más equitativo y razonable para todos (UNESCO, 2021).

Por su parte, la deserción universitaria se ha convertido en una preocupación a nivel global que preocupa a los estudiantes que quieren cursar estudios superiores, un serio problema al que los gobiernos y las autoridades educativas aún no han brindado solución eficiente hasta la actualidad. Además de las razones ya conocidas y preocupantes como lo económico y social, se suma con mayor fuerza el rendimiento deficiente de los estudiantes que ya viene de niveles inferiores de educación motivado por las falencias y carencias de la industria educativa en todos sus niveles sistemáticos.

De este modo, las falencias que tiene el sistema educativo a nivel global representan una preocupación recurrente, persistente y difícil de abordar por las autoridades educativas, obstaculizando el óptimo desarrollo educativo de los estudiantes desde niveles inferiores hasta los grados universitarios. Si los gobiernos y entidades que velan por la educación global no toman las medidas necesarias, concretas e inmediatas para revertir el problema cuanto antes, inevitablemente continuará siendo un mal endémico y el desenlace seguirá siendo el abandono de las universidades por parte de los estudiantes, ya sea los primeros años o con varios de avance lleno de aprendizaje improductivo, cambios de carrera o institución, lo cual genera pérdida de tiempo y limita el desarrollo propio de los país que se encuentran sumergidos en este gran problema constante.

Por otra parte, Morales - Rodríguez indica que Los estudiantes de primer y segundo año tienen más probabilidades de abandonar la ingeniería que los estudiantes de otros campos profesionales.; sin embargo, esto no quita que la

deserción sea un problema global que abarca todos los ámbitos y áreas profesionales. (Morales-Rodríguez, 2021).

(Ekornes, 2021) Afirma que los estudiantes de mayor edad matriculados en las últimas etapas de cursos tradicionales tienen más probabilidades de disfrutar del proceso de aprendizaje adecuado, ya que muestran emociones y habilidades más positivas relacionadas con el aprendizaje y, por lo tanto, tienen menos probabilidades de abandonar los estudios, en este contexto, tanto a nivel nacional como internacional, tal parece que existe una luz al final del túnel que crea una importante esperanza, *la nueva era de la transformación digital*, que, tranquilamente se puede catalogar como una alternativa de solución a la grave problemática que enfrentan la mayoría de las casas de estudios de la región y a nivel global.

La transformación digital de la educación es la definición completa de la enseñanza y de cómo adquirimos conocimientos cada día. Al integrar herramientas como gamificación, realidad aumentada, inteligencia artificial y análisis de datos, no solo optimiza la educación, sino que también acelera la adquisición de habilidades y la hace inclusiva y accesible para todos los estudiantes y oportunidades en nuestra región en todos los sistemas educativos tanto a nivel regional y universal.

El número de estudiantes de educación superior ha crecido de manera insostenible en las últimas décadas, de 28,5 millones en 1970 a 196 millones en 2012 y 250 millones en 2021, a pesar del impacto global de la pandemia de Covid-19. Sin embargo, no a todos los estudiantes se les garantiza la

finalización exitosa de la educación superior, y muchos abandonan la universidad sin obtener un título profesional (Kilde, 2021). Asimismo, las fuentes indican que la terminación de las universidades es un problema que afecta a todas las instituciones de educación superior. Se estima que alrededor de la mitad de los estudiantes no obtienen un título profesional (Fuente, 2021).

En Estados Unidos, la tasa general de deserción escolar de los estudiantes universitarios es del 40%. Por ejemplo, la tasa de abandono escolar en la educación superior de la UE en el Reino Unido, Noruega y Francia es de alrededor del 16%, 17% y 24% respectivamente (Rudin, 2019), siendo Italia la que tiene la tasa de abandono más alta (33%), seguida de los Países Bajos (31%) En América Latina, el 50% de las personas que inician su carrera universitaria entre los 25 y 29 años no concluyen sus estudios (Behr, 2020), y es una realidad que muchos entes y autoridades del sector no perciben.

Por ello, con la finalidad de frenar el alto índice del abandono de las carreras universitarias a nivel global y en la búsqueda de alternativas sobresalientes, en un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y la agencia HolonIQ, denominado “Tecnología educativa en América Latina y el Caribe”, los participantes del sector han identificado que la incorporación de las nuevas tecnologías en las instituciones educativas representa una oportunidad de alto impacto para la educación (Flores, 2022).

Cabe señalar que existen diferentes tipos de abandono universitario y cada uno puede analizarse de diferentes maneras. Aunque los estudiantes pueden retirarse en cualquier momento durante sus estudios, la mayoría ocurre durante

el primer año. En Estados Unidos, en 2018, aproximadamente el 30% de los estudiantes de primer año abandonaron sus estudios antes del segundo año (Rudin, 2019), mientras que en el Reino Unido el 6,3% de los nuevos estudiantes de tiempo completo abandonaron sus estudios en su primer año 2016-2017. En América Latina, Colombia tuvo un 31% de deserción universitaria en el primer año, mientras que Chile registró un 21% y el Perú 33% en el 2019 antes de que la pandemia del COVID-19 aquejara la región completa (Behr, 2020).

Luna (2024) indicó al diario El Peruano que la transformación digital puede contribuir a cerrar las brechas sociales, culturales y educativas en los centros educativos del Perú, pero también puede ampliarse si no se utiliza para beneficio común. Entre las principales tendencias de transformación digital educativa destacan el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la gamificación. La primera es un método pedagógico que consiste en proyectos que promueven la exploración y la resolución de problemas, integrando situaciones de aprendizaje contextualizadas. En tanto, la segunda es una técnica basada en dinámicas propias de juegos para generar un ambiente ameno y estimulante alrededor del proceso de aprendizaje.

Por último, el experto precisó que la transformación digital es un concepto amplio que abarca no sólo la enseñanza o aplicación de la tecnología en el aula, sino también diversos procesos administrativos que involucran la toma de decisiones de las instituciones educativas, y la recolección de datos de los estudiantes para refinar las estrategias pedagógicas (Sánchez, 2024).

Mori (2021), experto en políticas universitarias y exdirector de educación superior universitaria del Ministerio de Educación (Minedu), afirmó que el porcentaje histórico de deserción en las universidades públicas del Perú ha pasado de un mínimo de 12% a un 16% en 2020, esto se asocia a las principales consecuencias de la pandemia que afectó gravemente el sistema educativo de nuestro país y ha expuesto en todo su esplendor todas las deficiencias y carencias del nivel de preparación y competitividad de la educación en todos sus niveles en el país. Asimismo, indicó que en el caso de las instituciones privadas la tasa de deserción es aún más preocupante, ya que llegó a 22.3% en el ciclo 2020-1, pero sufrió una baja considerable en el ciclo continuo, llegando a 18.9 % en el ciclo 2020-2.

Por su parte, Jera (2024) informó que el abandono de los estudiantes a las casas de estudio aumentaron a comparación de años anteriores y que vienen investigando las principales causas a fin de establecer medidas preventivas para resarcir esta problemática en lapso de corto plazo. En ese sentido, y entrando en un contexto más propio del estudio, la máxima autoridad del tricentenario universidad San Cristóbal de Huamanga, indicó que en el año 2020 se tuvo un 8% de deserción estudiantil, donde uno de los principales factores fue la pandemia por el Coronavirus que trajo consigo que las clases sean virtuales, pero que muchos estudiantes no tienen acceso al uso de medios herramientas tecnológicos, además de tener innumerables barreras para ejercer una educación virtual a partir de un cambio brusco debido a la falta de familiarización con este tipo de educación. Además, precisó que se tiene registrado casos de estudiantes que no dieron sus exámenes, no realizaron

trabajos y otras casuísticas por lo que se les considera como abandono o deserción, cuya cifra alcanzó el 8% del total de matriculados.

Según Dávila et al. (2022), refiriéndose a informes estadísticos, afirman que el segundo informe de la SUNEDU publicado en 2020 sobre el estado de las universidades peruanas, que se publica cada dos años, confirma que entre 2012 y 2018, la tasa de deserción de las universidades nacionales fue de 15.8 % al 17,6%. Otros datos más específicos se dan por región, por ejemplo, a nivel de selva la proporción es de 24,6%, 24% y en montaña de 18,2%. El Covid-19 afecta al 42,6% de los estudiantes universitarios que no se encuentran en pobreza extrema han abandonado la educación superior, mientras que solo el 18,1% de los estudiantes universitarios que no se encuentran en pobreza extrema han abandonado la educación (Benites, 2021).

Finalmente, según el Sistema de Recolección de Información para Educación Superior (Siries) del Ministerio de Educación (Minedu), en el año 2021 la deserción universitaria en la región Ayacucho alcanzó el 12.8%. Las principales razones de la interrupción académica están relacionadas con problemas de conectividad de la red, servicios básicos de bienestar estudiantil y condiciones financieras, la falta de orientación oportuna por parte de la universidad en nuevos entornos como las clases virtuales forzadas y entre otros.

En tal sentido, debido a que el índice de la transformación digital en la región de región Ayacucho es bajo y no existe una correcta implementación de la misma, las instituciones educativas de nivel superior en la ciudad de huamanga carecen de recursos tecnológicos, lo cual representa una gran desventaja que

limita la mejora de la calidad educativa imposibilitando el aprovechamiento de los nuevos avances tecnológicos de la transformación digital, barrera que tiene, por supuesto, una influencia negativa e importante en el nivel de competitividad de sus estudiantes en comparación con las instituciones educativas de otros departamentos del país y otros países de la región LATAM.

Por lo expuesto, si no se toman las medidas correctivas, los centros educativos de nivel superior en la ciudad de Huamanga no estarán a la vanguardia del acelerado avance tecnológico tal y como pretenden los principales organismos del gobierno, quienes creen que la transformación digital puede ser utilizada como un mecanismo de solución para romper las brechas de la educación tradicional con el objetivo de promover la plena continuidad de la educación universitaria, según la reciente normas establecidas por el MINEDU como la “Norma técnica para la implementación del mecanismo denominado compromisos de desempeño 2024” y “Intervenciones para prevenir la interrupción de los estudios según factores de riesgo”.

Ante la evidencia de estas deficiencias, se propone que los gobiernos locales puedan generar las solicitudes al gobierno central una norma técnica que contemple los lineamientos para la implementación de las herramientas digitales en los centros educativos de nivel superior, cuyo objetivo debe ser romper las brechas de la educación tradicional que delimita de la nueva era digital. Asimismo, se plantea que las autoridades universitarias tomen acciones inmediatas y concretas para implementar un plan operativo eficiente que contemple los principales mecanismos de la inserción de la transformación digital en las instituciones educativas de educación superior para fomentar la

inclusión de los nuevos medios digitales como herramientas imprescindibles para la mejora de calidad educativa como el nivel de aprendizaje en los centros educativos.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿Cómo incide la transformación digital en la reducción de la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga Ayacucho, 2024?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo incide la transformación digital sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024?

¿Cómo incide la transformación digital sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024?

¿Cómo incide la transformación digital sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024?

¿Cómo incide la transformación digital sobre la vocación profesional en carreras universitarias - Huamanga, 2024?

2.1.1 Objetivos de investigación

2.1.1.1. Objetivo general

“Determinar cómo incide la transformación digital en la reducción de la tasa de deserción en carreras universitarias - Huamanga, 2024”.

2.1.1.2. Objetivos específicos

Determinar cómo incide la transformación digital sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Examinar cómo incide la transformación digital sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Reconocer cómo incide la transformación digital sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Examinar cómo incide la transformación digital sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

2.1.1 Justificación de la investigación

2.1.1.1 Justificación teórica

La investigación se justifica teóricamente, debido a que se analizaron conceptos, metodologías y teorías que conceptualizan las variables de la

transformación digital y la deserción universitaria. Por lo tanto, es relevante el desarrollo del presente proyecto cuyo propósito es ofrecer alternativas de solución para reducir la tasa de deserción estudiantil con la ayuda del uso e implementación de los nuevos avances tecnológicos a través de una gestión y administración educativa que permitan a los altos directivos a mantener la institución en un nivel promedio y ofrecer una enseñanza y aprendizaje de calidad a sus estudiantes.

La investigación de la deserción universitaria es imperativa ya que es un problema generalizado no solo para el sector educativo, sino también para las propias universidades públicas y privadas. El impacto social de este problema es significativo sobre la vida familiar, económica y personal en la sociedad. Por lo tanto, es vital que los factores que causan que los estudiantes abandonen la universidad sean de conocimiento público, particularmente porque no es un tema que haya sido investigado extensamente.

La reducción de la tasa de deserción entre los estudiantes universitarios es un objetivo importante, así como la identificación de aquellos factores causantes de este fenómeno es fundamental. Fomentar un sentido de propósito y conciencia entre los estudiantes también es importante para garantizar que alcancen sus objetivos académicos. Sin duda, reducir la frecuencia de la deserción universitaria puede impulsar las perspectivas de empleo y, en consecuencia, mejorar el desarrollo de la nación.

Mori (2021), experto en políticas universitarias y exdirector de educación superior universitaria del Ministerio de Educación (Minedu), afirmó que el porcentaje histórico de la tasa de deserción en las universidades públicas del Perú ha pasado de un mínimo de 12% a un 16% en 2020, esto se asocia a las principales consecuencias de la pandemia que afectó gravemente el sistema educativo de nuestro país y ha expuesto en todo su esplendor todas las deficiencias y carencias del nivel de preparación y competitividad de la educación en todos sus niveles en el país. Asimismo, indicó que en el caso de las instituciones privadas la tasa de deserción es aún más preocupante, ya que llegó a 22.3% en el ciclo 2020-1, pero sufrió una baja considerable en el ciclo continuo, llegando a 18.9 % en el ciclo 2020-2.

Otra de las principales causas para la deserción universitaria, especialmente de los que se encuentran en etapas iniciales, es la falta de información sobre la carrera o programa de estudios elegida, así como limitadas alternativas para cursar la profesión que verdaderamente les interesaba (Yzusqui, 2021).

2.1.1.2 Justificación metodológica

La presente investigación busca abarcar a la población de estudio que son las instituciones de educación superior en la ciudad de Huamanga, tanto institutos superiores como universidades. Así mismo, la investigación implica a los estudiantes activos y a aquellos que han pasado por una experiencia de deserción, principalmente.

El presente proyecto de investigación será desarrollado aplicando el método del enfoque cuantitativo, ya que se busca investigar y ofrecer alternativas de solución para resolver la problemática de deserción en carreras universitarias. La nueva era de la transformación digital permite implementar y utilizar las nuevas tecnologías, lo cual implica aplicar métodos como técnicas que permitan conocer de cerca la problemática actual en base a la recolección de experiencias, ideas, comentarios o sugerencias que ayuden a identificar la percepción del público sobre la importancia de la implementación de nuevos mecanismos educativos y cómo éstos pueden influir en la reducción de la tasa de la deserción en la educación superior para posteriormente, en base a ello, abordar la problemática de manera objetiva. Este enfoque se realizará a través de “Encuesta de expectativa universitaria”.

2.1.1.3 Justificación práctica

El presente estudio permitirá conocer de cerca qué métodos y estrategias educativas ofrecen las instituciones de educación superior en la ciudad de Huamanga, 2024. Además, otorgará un panorama más amplio acerca de los procesos educativos que brindan tanto los institutos como las universidades y si estas siguen inmersas en las metodologías tradicionales o visionan a los nuevos modelos tecnológicos que la transformación digital ofrece actualmente para el sector educativo.

Del mismo modo, la presente investigación creará una gran expectativa positiva en los estudiantes, así como en los futuros postulantes, ya que

podrán gozar de una mejor experiencia que respondan a sus necesidades y superen sus expectativas en etapas iniciales de sus estudios superiores que, además, será determinante en la toma de decisión de la carrera que pretende cursar.

El proyecto de investigación busca reducir el porcentaje de abandono de las carreras elegidas por los estudiantes de pregrado y, a su vez, ayudar a que el postulante elija la mejor alternativa basado en la información, experimento y noción real dotada en los nuevos métodos y mecanismos basados en la transformación digital, las mismas que serán implementadas en cumplimiento de un instructivo bajo la dirección y administración educativa de un profesional en el rubro.

La investigación a través de la implementación de métodos digitales instructivos e informativos que ayuden a los postulantes a tener una noción real y fidedigna sobre la carrera que desea estudiar. Además, el acelerado avance tecnológico permite crear ejemplares digitales como son los test vocacionales, muestreo de las principales actividades, presentaciones de las funciones básicas del perfil profesional, demostraciones con la ayuda de IA, visitas realizadas a otras instituciones que ya cuentan con la experiencia de los nuevos aprendizajes con la ayuda de la nueva era digital, de tal forma que permita al estudiante conocer y comprender de primera mano las tareas y responsabilidades que involucran las carreras profesionales de su interés.

2.1.2 Limitaciones de la investigación

La investigación se centra en las instituciones educativas de educación superior de la ciudad de Huamanga, Ayacucho. Las limitaciones de la investigación se centra, principalmente, en la viabilidad de fuentes de información, debido a que la deserción universitaria no ha sido investigada extensamente en la región de Ayacucho y menos específicamente en la ciudad de Huamanga.

Lo mismo ocurre con la etapa de recolección de datos para su análisis, los cuales están relacionados específicamente con conseguir suficiente población idónea que cumpla con el perfil del público objetivo como son los estudiantes activos tanto institutos como en las universidades y, principalmente, aquellos que han tenido la mala suerte de experimentar la deserción universitaria en carne propia.

Como la deserción universitaria dentro del país no es un tema de investigación frecuente, esto destaca la necesidad de realizar estudios y aportar nuevos conocimientos sobre los factores causantes del fenómeno. El proyecto de investigación propuesto busca llenar el vacío y proporcionar información relevante sobre las metodologías de aprendizaje que ofrecen las instituciones de educación superior fundamentalmente en la etapa de postulación como en sus mallas curriculares y si estas se emplean de una manera estratégica el todos los procesos y enfoques educativos.

2.1.3 Viabilidad de la investigación

Si bien es cierto que actualmente la información que se puede obtener no es suficiente además de no estar estrechamente relacionada al tema de investigación, el presente estudio es viable debido a que es propicia indicar que se puede obtener una amplia cantidad de bibliografías con base teórica que permita sustentar apropiadamente la presente investigación.

La investigación será fortalecida con la información recopilada a través de los métodos de recolección de datos objeto del presente estudio. Así mismo, para poder superar las limitaciones de acceso a la recolección de datos sobre la transformación digital como mecanismo para reducir la deserción se usará las herramientas digitales a fin de proporcionar la encuesta virtual a los prospectos.

Por otro lado, en cuanto al período de tiempo determinado para la investigación, no se cuenta con la disponibilidad completa de tiempo para realizar el estudio durante el período de tiempo otorgado por la institución educativa, por ello, la recolección de datos de información a través de los cuestionarios será por intermedio de las herramientas digitales en horarios de fin de semana, principalmente.

Finalmente, pese a que en la actualidad a la deserción universitaria en el Perú no se da la importancia que merece, el presente proyecto busca ser una vitrina hacia el Gobierno y las entidades encargadas de la educación, ya que dará a conocer a profundidad las principales causas que conllevan a los miles de estudiantes a abandonar sus estudios; a partir de ese enfoque brindará alternativas de solución a través de la implementación de las nuevas herramientas digitales y optimizar su aplicación en el ámbito educativo gracias

a las grandes oportunidades que genera la nueva era de la transformación digital.

2.2 Marco referencial

2.2.1 Antecedentes nacionales

Si bien es cierto, la transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de la deserción universitaria ha sido un tema de investigación como tal, por lo que no cuenta con estudios vinculados específicamente a ello, se pueden encontrar antecedentes nacionales en torno a las variables del presente estudio, tanto en el ámbito nacional como internacionales. Algunos antecedentes nacionales para el presente proyecto de investigación son los siguientes:

Zeballos (2023). En su investigación de título: “Transformación digital y gestión administrativa en la gestión del servicio a los estudiantes de las universidades de la Región Callao, 2023”. Cuyo objetivo fue: Determinar de qué manera la transformación digital se relaciona con la gestión administrativa para mejorar los canales de atención de los estudiantes en las Universidades de la Región Callao 2023. El autor analizó las formas en que la transformación digital se relaciona con la gestión administrativa y cómo esta influye en la mejora de los métodos de atención sobre los estudiantes de la educación superior. Con respecto a la metodología de estudio se optó: Tipo básica, diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y de alcance correlacional. Además, la población muestral fue compuesta por un total de 131 estudiantes de las

universidades, utilizando el método de muestreo no probabilístico. La técnica de recolección de datos empleada para el estudio de investigación fue la encuesta, dicho instrumento fue el cuestionario.

Según los resultados descriptivos el 19,8% señaló que la gestión administrativa en la institución es inadecuada y la transformación digital es mala, mientras el 20,6% sostuvo que la gestión administrativa es adecuada y tiene un uso regular de transformación digital, así mismo, el 17.6% aseguró es muy adecuada en su gestión administrativa y que el uso de las herramientas digitales como las redes sociales es bueno. Por otro lado, con relación al resultado inferencial, se obtuvieron los siguientes valores: p valor de = 0,00 para transformación digital, así como para la variable dependiente gestión administrativa, el mismo hallazgo de $r = 0.457$, dicho indicador muestra una correlación directa positiva moderada.

Espinoza (2024). En su investigación de título: "Transformación digital y sistemas de información académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de la Región de Cajamarca, 2023". Cuyo objetivo fue: Determinar la relación entre transformación digital y sistemas de información académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de la región de Cajamarca, 2023. Con relación a la transformación digital y sus múltiples relaciones en las instituciones de educación superior, el autor analiza el entorno de los sistemas de información académica desde la perspectiva de la accesibilidad a las herramientas básicas de una institución y su relación con el acelerado avance de las nuevas tecnologías que permitan mejorar el aprendizaje en el estudiante a través de las facilidades de acceso a la información que se otorgan. La metodología empleada para el presente estudio fue: Básico no experimental, el

método utilizado fue hipotético deductivo con alcance correlacional. La población fue compuesta por 120 estudiantes y la muestra de un total de 54 educandos de una institución educativa de nivel superior. Así mismo, el instrumento empleado para dicho estudio fue el cuestionario, el método de análisis estadístico con el uso del software IBM SPSS V.27.

Los resultados del análisis descriptivo mostraron qué: Con respecto a la transformación digital, el 53.7% sostiene distinguir un nivel alto, mientras el 44.4% nivel medio y el 1.9% por un nivel bajo; En función a los Sistemas de información académica, el 53.9% aprecia un nivel alto, el 39.9% valora un nivel mediano y el 7.4% un nivel bajo. Como conclusión de dicha investigación se puede mencionar que existe una relación muy significativa entre la transformación digital y los sistemas de información académica en una institución tecnológica de educación superior en el Región Cajamarca, cuyos indicadores son: Sig. Bilateral de 0,001 y un coeficiente de 0,633.

Vargas (2023). En su investigación titulada: “Competencias digitales y el logro del aprendizaje en los estudiantes del área de Ciencias Sociales en la IES Trilce de Cascabamba, Andahuaylas, Apurímac”. Cuyo objetivo fue: Determinar la relación entre las competencias digitales y el logro de aprendizaje en los estudiantes del área de Ciencias Sociales en la IES Trilce de Cascabamba, Andahuaylas, Apurímac. Con relación a las distintas competencias digitales que llega a poseer cada uno de los estudiantes, el autor analizó los diferentes tipos de relacionar con el logro de los objetivos en torno al aprendizaje y superación de sus expectativas con la ayuda de las nuevas herramientas que proporciona el avance de la transformación digital en sus diferentes dimensiones. La

metodología empleada fue de tipo básica, con un diseño no experimental con corte transversal, el nivel de estudio empleado para el análisis de las variables fue correlacional, como proceso de muestreo se empleó el tipo probabilístico estratificado, alcanzando un total de 34 alumnos y 28 alumnas como muestra para el estudio. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, a su vez, el test de las hipótesis se desarrolló en torno al análisis no paramétrico y con el estadístico se empleó Coeficiente Rho de Spearman.

Los resultados mostraron que: Las competencias digitales de cada estudiante está vinculada de forma positiva alcanzando un 93.1% con relación al logro del aprendizaje; en ese sentido, el estudio demostró que, a mayor desarrollo de dichas capacidades, es mejor la captación y procesamiento de la información proporcionada entre docente-estudiante

2.2.2 Antecedentes internacionales

Gonzáles (2024). En su investigación de título: “Transformación digital y su impacto en la educación superior: Competencias tecnológicas para docentes y estudiantes en la Universidad Internacional San Isidro Labrador, Costa Rica”. Cuyo objetivo fue: Evaluar cómo la digitalización afecta la educación superior y proponer estrategias para una adaptación efectiva al entorno digital. En relación a la nueva era de la transformación digital y su gran alcance al ámbito de la educación superior, el autor realizó un análisis con un enfoque estratégico centrado en el alto impacto que tiene las tendencias digitales en los procesos pedagógicos y administrativos bajo la consigna de que existe una gran necesidad de desarrollar

tecnológicas tanto en los docentes como en los estudiantes. La metodología que se optó para el estudio fue: Enfoque metodológico mixto, la misma que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. En la fase cualitativa, la elección de los participantes se realizó mediante el método de muestreo aleatorio estratificado, de modo que se pudo representar de todas las facultades y nivel de estudio de la universidad; para la fase cualitativa, se empleó el método de muestreo por conveniencia, permitiendo seleccionar a aquellos docentes y alumnos que han mostrado un grado de interés especial en la temática de la transformación digital o que tengan experiencias relativamente significativas para el estudio realizado.

Para la etapa de recolección de datos cuantitativos se utilizó como herramienta un cuestionario estructurado, cuyo instrumento fue preguntas cerradas sobre la frecuencia de uso de las tecnologías digitales, las competencias tecnológicas percibidas y aquellas necesidades de formación en el ámbito de la transformación digital; a su vez, en la fase cualitativa se realizaron entrevistas semiestructuradas y focus groups.

Los resultados de la investigación demostraron que: Uno de los principales hallazgos es que la transformación digital pasa por un nivel variado de adopción de las diferentes tecnologías digitales entre los docentes y alumnos. A pesar de que la mayor parte de los participantes reconocen la gran importancia en el sector de la educación, existe una brecha significativa en el uso eficiente y las competencias digitales que posee cada participante. Así mismo, el estudio ha demostrado que existe una necesidad urgente de fortalecer las competencias digitales tecnológicas tanto por el lado de los docentes como de los estudiantes.

Gaete-Quezada (2023). En su investigación de título: “Retos estratégicos de transformación digital para universidades estatales. Una responsabilidad social universitaria”. Cuyo objetivo fue: Analizar la incorporación de la TD en los principales instrumentos de planificación institucional de las Universidades Estatales Chilenas (UECH). En relación a los grandes desafíos que trae consigo la era la transformación digital tanto para las personas como las organizaciones, el autor analizó desde la perspectiva de la modernización de las sociedades tradicionales y las brechas de la digitalización que vienen superando con el uso acelerado de las nuevas tecnologías digitales en los diferentes espacios del día a día, gracias también al libre acceso a la información que se encuentra en el mundo el internet. La metodología empleada en el estudio fue el enfoque cuantitativo bajo un análisis documental de tipo descriptivo, con la finalidad de analizar los nuevos retos, así como las áreas estratégicas de la Transformación Digital, bajo el modelo denominado “Madurez Digital para las Universidades”. La muestra del estudio se compone por 18 Instituciones de Educación Superior, de esta forma, se representa el 31% de las instituciones educativas de nivel superior chileno, la misma que a la actualidad se encuentra conformada por un total de 59 universidades.

Los resultados obtenidos demuestra que: De todos los documentos institucionales que fueron analizados estratégicamente, la mayor parte de estos materiales no contemplan los mecanismos de la TD en sus aspectos de los Planes Estratégicos Institucionales, permitiendo conocer que existe una brecha muy grande que representa una limitación en el avance de la implementación de las nuevas herramientas tecnológicas de Transformación Digital. A su vez, desde el punto de vista de los desafíos estratégicos para la transformación digital analizados en el estudio, se pudo conocer que lo relacionado con adquirir conocimiento a través de

las nuevas tecnologías para la toma de decisiones se convierte en el aspecto con mayor frecuencia en los Planes Estratégicos Institucionales de las UECH, alcanzando el 56% de las instituciones involucrados en la muestra para el instrumento “planificación institucional” en dicha investigación.

Roberto, et al. (2023). En la investigación de título: “La transformación digital en la educación superior: El caso de la UOC”. Cuyo objetivo fue: Identificar cómo los desafíos digitales para promover el aprendizaje permanente a través de las TIC en la ES se plasman en contextos específicos y donde la TD adquiere especial relevancia. En relación a la necesidad urgente de incorporar nuevas acciones formativas de educación universitaria presencial durante la época de la COVID-19, el autor examina los nuevos desafíos que la pandemia puso en descubierto, lo cual representa cambios acelerados de los hábitos y nuevas oportunidades de que trae la era de la Transformación Digital para las universidades. En ese contexto, gran parte de las instituciones universitarias tradicionales, conscientes de las necesidades y cambios emergentes en el sector de la educación, han aceptado el desafío de iniciar con la implementación o, en su defecto, acelerar los procesos de adaptación a las nuevas coyunturas, aplicando un modelo de aprendizaje remoto como alternativa de solución a la problemática de la crisis de la educación tradicional en lugar de implementar una línea de educación más sostenible y eficiente como se acostumbra históricamente. La metodología adoptada para la investigación fue mixta con el objetivo de comprender a profundidad un tema completo como es la Transformación Digital en las universidades.

Con el propósito de obtener un panorama holístico, los participantes en han sido seleccionados en base a las similitudes de perfiles que presentan las

universidades de los distintos países de la región que son parte del consorcio del proyecto ECOLHE, contempla a los responsables académicos, docentes investigadores, tutores, estudiantes y personal de la plana administrativa y servicios. Así mismo, se emplearon instrumentos varios como: entrevistas semiestructuradas, grupos de discusión y cuestionarios, considerando el propósito de la investigación; dichos instrumentos fueron administrados de manera virtual. El método empleado para la recolección de datos fueron estadísticos descriptivos mediante el uso del software SPSS. Los resultados de la investigación demostraron que: Para los responsables Académicos, consideran a la integración digital en las universidades la creación e implementación de nuevos productos, así como servicios o modelos digitales organizativos o, en su defecto, mejores mecanismos digitales que contribuyan significativamente al aprendizaje del estudiante y en la sociedad en general. Así mismo, los profesores participantes definen a la transformación digital como el análisis y su adaptación de las herramientas digitales existentes a las grandes necesidades de las instituciones educativas que implica tanto el proceso de aprendizaje como el análisis y descubrimiento de las tendencias y necesidades de la sociedad en general.

2.2.3 Marco teórico

2.2.3.1 Bases teóricas de la Transformación Digital

Contexto de la Transformación Digital

La transformación digital se ubica en un contexto global donde la tecnología ha revolucionado muchísimos aspectos de la vida y los negocios. Algunos elementos claves que definen mejor el contexto de la transformación digital son:

- a) **Avance tecnológico rápido:** Las innovaciones tecnológicas, como la IA, el Big data, el "Internet de las Cosas" (IoT) y los almacenamientos en la nube, están cambiando constantemente la forma en que las organizaciones y las personas operan y se relacionan con sus clientes. Estos cambios rápidos y bruscos exigen a las organizaciones adaptarse para seguir siendo competitivas en un entorno global tan cambiante y exigente cada día.
- b) **Cambios en el Comportamiento del Consumidor:** Los consumidores son cada vez más digitales o virtuales, están en constante búsqueda de experiencias personalizadas y accesibles en cualquier momento y lugar invirtiendo en lo mínimo posible su tiempo. Esto obliga a las empresas y organizaciones a replantear sus estrategias de interacción y servicio, de modo que les permita llegar oportuna y eficientemente a sus clientes.
- c) **Competencia global:** La globalización y la digitalización continua han ampliado el mercado, permitiendo que empresas de todo el mundo compitan entre sí. Las organizaciones deben abordar estrategias ágiles, simplificadas y eficaces para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y que les permita obtener una ventaja competitiva, ya que ello le da más opciones de sobrevivencia en el mercado global cambiante.

- d) Impacto de la pandemia: La pandemia del COVID-19 influyó en gran medida en la aceleración de la adopción y uso del Internet así como tecnologías digitales, forzando a muchas empresas, organizaciones, instituciones, entidades educativas, a implementar soluciones digitales de manera rápida a través de muchas herramientas tecnológicas a fin de no quedar atrás en la carrera de competitividad. Esto ha cambiado permanentemente las expectativas sobre cómo se deben ofrecer los servicios y la forma en que deben estar conectados con sus consumidores para mantenerse en la vanguardia de la globalización.

- e) Cambio cultural: La transformación digital no es solo tecnológica, sino que involucra un cambio cultural dentro de las empresas, organizaciones, entidades, incluidas las educativas y, por supuesto, las personas. Se requiere fomentar una mentalidad abierta a los nuevos cambios, las constantes innovaciones y colaboraciones, además de capacitar a los empleados, estudiantes, clientes, así como los consumidores finales en nuevas competencias y herramientas digitales para crear una sinergia en el afán de lograr los objetivos que beneficien a todos los involucrados.

- f) Desigualdad en el acceso: Aunque la digitalización presenta muchas oportunidades para todos, también genera barreras, como la brecha digital que existe en muchos entornos y lugares del mundo; debido a que no todas las personas tienen el mismo acceso a tecnología y formación, lo que puede marcar desigualdades existentes, esto se puede apreciar mucho más hoy en día en la región, situación que se ve también en todos

los rincones de nuestro país, avalado por la pobreza y la extrema pobreza que se afronta diariamente.

- g) Sostenibilidad: Las organizaciones están cada vez más enfocadas en la sostenibilidad. La transformación digital puede contribuir a prácticas más sostenibles mediante la optimización de procesos y el uso eficiente de recursos.

En resumen, el contexto de la transformación digital se caracteriza por un entorno dinámico y en constante cambio, impulsado por avances tecnológicos, expectativas de los consumidores y la necesidad de adaptación organizacional. Este contexto es crucial para entender cómo y por qué las organizaciones deben llevar a cabo su transformación digital.

Definición de Transformación Digital

Enteprisers Project (2021), afirma que la TD se puede entender como la integración de las tecnologías digitales en las distintas áreas de una organización, cambiando principalmente la forma en que realiza sus operaciones y entrega valor a sus clientes. También se puede definir como una reforma cultural que requiere que las empresas u organizaciones que enfrentan continuamente el contexto del mercado, experimenten y se sientan tranquilos ante las adversidades.

Por otro lado, para la OECD (2019), la digitalización es la “conversión de datos y procesos analógicos a un formato legible por máquina”. De esta forma, se considera que la digitalización se conoce como el uso de tecnologías y datos digitales, así como la interrelación que genera nuevas actividades o modificaciones en las ya existentes. Por lo tanto, indica que la transformación digital hace referencia a los impactos económicos y sociales que experimenta la sociedad junto a todos sus actores.

Asimismo, la OECD (2019), indica que actualmente el conjunto de las herramientas digitales alimenta la transformación digital y en el futuro próximo evolucionará para fomentar nuevas transformaciones económicas y sociales mediante tecnologías digitales integradas, como la potencia de la computación, el Internet de las Cosas, redes 5G, computación en la nube, big data, inteligencia artificial y blockchain.

Historia y evolución

Páez et al., (2022) señalan que el proceso de transformación digital industrial se inició con la aplicación y uso de distintos dispositivos electrónicos, seguido de fenómenos como la computación ubicua, que se refiere al mecanismo que promueve el uso de las computadoras y posteriormente fusiona los sistemas informáticos, por lo tanto, ganó notoriedad la transformación digital debido a la automatización de procesos, término que es atribuido claramente al suceso de la Cuarta Revolución Industrial. En este sentido, la digitalización está vinculada con la adaptación y uso de los dispositivos tecnológicos que florecen en cada época, por lo que en el presente siglo de la Industria 4.0, las empresas se ven en la

necesidad de incorporar importantes herramientas como la automatización de proceso a sus actividades en diferentes niveles. Por ello, la automatización en las organizaciones permite reducir tanto el esfuerzo físico como mental de los empleados para lograr los mismos objetivos, además de aumentar la calidad, productividad y la eficiencia en los diferentes procesos operativos y administrativos, lo que permite a las empresas obtener ventajas sobre sus competencias en el mercado global.

Sin embargo, para Barrio, (2019) la automatización de procesos no es lo único factor que permite la transformación digital en las empresas, sino que también es necesario considerar otros avances tecnológicos como los dispositivos digitales que se vuelven más accesibles en términos económicos y prácticos debido a su tamaño, como son las computadoras que con el transcurso del tiempo son reemplazados por las laptops, tablets o smartphones, las mismas que se usan dentro y fuera de las oficinas sin muchas complicaciones.

Barrio, (2019); Figuereo & Mancinas, (2021), indican que también se debden de tener en cuenta las redes globales de comunicación y conectividad a gran escala, también llamados como TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), ya que el Internet está a la vanguardia como medio de comunicación sin barreras y cada vez conecta a más individuos; para enero de 2020, se calcula que el 59% de la población a nivel global ha logrado tener conectividad al Internet a través de distintos dispositivos como teléfonos inteligentes, computadoras o tablets. Para la transformación digital de las organizaciones, es esencial el uso del Internet, debido a que les permite tener presencia virtual y fortalecer las

conexiones digitales para potenciar la habilidad de comunicarse, aprender y adquirir nuevos conocimientos para los empleados y clientes.

Del mismo modo, no se pueden dejar de lado a las tecnologías digitales en auge como la inteligencia artificial (IA), robótica, Internet de las cosas (IoT), el aprendizaje automático, la realidad aumentada, la simulación y la cadena de bloques (blockchain); puesto que la implementación de estas tecnologías citadas genera transformaciones en los sectores económicos, los sistemas socioeconómicos y la cultura mundial al cambiar la forma en que las personas suelen hacer las cosas y comportarse, incluido el impacto en sus gustos y preferencias.

Para Arguedas et al., (2019); Páez et al., (2022), en la actualidad, la evolución tecnológica tiene aspectos positivos en el desarrollo y creación de nuevos modelos empresariales que permite incluir tecnologías emergentes, con la capacidad de brindar mejores experiencias a los consumidores y desencadenar un cambio cultural. Es decir, la implementación de los más recientes avances tecnológicos ha transformado el modo de adquirir productos o servicios, y a partir de ahora, a través de plataformas de intercambio centralizadas y descentralizadas, tiendas virtuales, suscripciones o derechos de acceso a contenidos multimedia se realizan en la red.

En resumen, compañías como Uber y Airbnb son ejemplos habituales de modelos empresariales que destacan principalmente la transformación digital; la primera ofrece una solución tecnológica para la industria del transporte urbano, mientras

que la segunda brinda servicios hoteleros a pesar de contar con bienes inmuebles o activos (Páez et al., 2022).

Estas organizaciones son claro ejemplo de que la transformación digital cambió en gran medida los modelos tradicionales de las industrias y organizaciones en modelos empresariales ideales con múltiples ventajas además de ser generar oportunidades como la creación de puestos de trabajos, tercerización de actividades, reducción de costos, agilización de procesos con herramientas tecnológicas eficientes, optimización del tiempo, obtención de conocimientos de forma rápida y práctica, etc.

Componentes clave de la Transformación Digital

Para que toda estrategia de transformación digital sea verdaderamente efectiva, no es suficiente con adoptar tecnologías emergentes. Para lograr el máximo impacto, la transformación debe tener lugar en todos los aspectos de la organización para lograr el máximo impacto. Recomendamos los siguientes seis pilares fundamentales de TD.

- a) **Experiencia del cliente:** El enfoque empresarial orientado en el cliente es uno de los elementos clave que promueven e impulsan la transformación digital. Es preferible adoptar una tecnología en desarrollo únicamente tras comprenderla totalmente en el marco de los procesos, conductas y expectativas del cliente.
- b) **Personas:** Los trabajadores deben sentirse respaldados al adoptar tecnología transformadora, no amenazados. Los innovadores modelos

digitales sólo prosperarán si sus trabajadores los adoptan plenamente. Esto se puede lograr a través una combinación de esfuerzos con el propósito de fortalecer la capacidad de los empleados, captar el talento apropiado y conservar mediante la generación de oportunidades para el avance profesional.

- c) Cambio: Las iniciativas de la transformación digital traerán cambios a varias secciones de la empresa. La planificación es esencial para prevenir el cansancio y el caos causados por cambios imprevistos.

- d) Innovación: La innovación y la transformación digital están mantienen una estrecha relación, aunque no son lo mismo. La innovación es creación de conceptos o ideas que promueven la transformación. Es necesario establecer un ambiente para la comunicación abierta, la cooperación y la libertad de creación, donde se incentive a los trabajadores a experimentar. Después de probar tu idea, puedes pasar a la transformación digital para implementarla a gran escala.

- e) Liderazgo: Los líderes de los negocios deben ser proactivos y organizar en todos los procesos de las transformaciones digitales. Tienes que reflexionar en el futuro, analizar cualquier tecnología desde diversas perspectivas e inspirar a otros a realizarlo.

- f) Cultura: Cuando los responsables de la transformación digital implementan los cinco elementos fundamentales descritos anteriormente, nace una cultura de innovación. Las iniciativas de

transformación digital se están expandiendo aceleradamente y prosperando gracias a empleados entusiastas y dedicados a ofrecer la experiencia más óptima al cliente.

Impacto y beneficios de la Transformación Digital en la educación

La educación no es ajena a los progresos científicos y tecnológicos que vienen aconteciendo en este siglo, ha generado un cambio completo digital dentro del sector educativo a nivel mundial en todos sus aspectos. Este cambio ha sufrido una gran aceleración durante la pandemia del COVID-19, ya que el mundo de la educación global tuvo que enfrentar cambios repentinos orientados hacia el uso de las herramientas tecnológicas y el Internet para continuar con la educación, toda vez que la ausencia de las clases presenciales fue incontrolable.

Para la EAE Business School Barcelona (2024), la transformación digital no solo trae beneficios para los estudiantes, sino que además mejora la eficiencia de la gestión educativa. Las herramientas digitales de gestión escolar, los sistemas de monitoreo del progreso de los estudiantes y la automatización de tareas administrativas pueden liberar tiempo y recursos, beneficiando en gran manera a las instituciones y los alumnos. Esto no sólo aumenta la productividad, también permite a las instituciones educativas centrarse en un enfoque más estratégico y personalizado para lograr la eficiencia educativa.

Asimismo, menciona que la transformación digital trae consigo muchos beneficios y retos para el sector educativo, sobre todo para los estudiantes, quienes están en constante adaptación a los nuevos cambios globales y

necesitan estar a la vanguardia para ser eficientes, competentes y capacitados para enfrentar el mundo laboral y empresarial en un entorno frágil a los efectos de la globalización. Algunos de dichos beneficios son los siguientes:

- Proporcionar recursos educativos en línea de alta calidad a quienes no pueden recibir una educación tradicional de manera adecuada, ya que esto puede hacer que la educación sea más inclusiva y equitativa en todos sus niveles del sistema educativo.
- El impulso de habilidades digitales y competencias del siglo XXI es de crucial importancia para poder acceder al ámbito laboral y el éxito en un mundo cada vez más digital, donde las empresas buscan talentos altamente capacitados para el logro de sus objetivos.
- La transformación digital, además de ser completamente necesaria en el ámbito educativo actual, permite mayor interacción, colaboración y conexiones entre estudiantes de diferentes partes del mundo, toda vez que esto permite promover el aprendizaje global, el intercambio de culturas y adquisición de experiencias distintas, lo que concede a los estudiantes estar preparado para el futuro inmediato.
- Finalmente, la digitalización permite a los docentes adaptarse a los desafíos de los cambios rápidos y continuos en las tecnologías digitales aplicadas a la gestión educativa; esto se logra con una constante actualización y formación continua en el uso de herramientas tecnológicas para transmitir una educación de alta calidad hacia los estudiantes.

Según una investigación global realizada por la compañía Blinklearning (2021), el 53% de los docentes encuestados sobre el uso de las herramientas tecnológicas en el aula señalaron que esta metodología potencia la motivación de los alumnos. Asimismo, el 62% de los encuestados respondió que el principal motivo de este incremento en la motivación de los alumnos son las mejores facilidades en el acceso a materiales atractivos y a medios dinámicos para el aprendizaje. De este modo, los estudiantes tienen mayores posibilidades de acceder a una educación de alta calidad con el apoyo de las diferentes herramientas y materiales tecnológicos que se puedan implementar.

Del mismo modo, el estudio en mención, mencionan que el 38% de los docentes encuestados consideran que la transformación digital les permite adaptar su forma de enseñanza y, por lo tanto, la forma de aprendizaje de acuerdo a las necesidades y el ritmo de cada estudiante para que sea más óptimo y ágil. Además, el 41% afirmó que otra de las ventajas de la digitalización en las instituciones educativas es la variedad de contenidos, materiales, recursos y herramientas que tiene para aplicar en diferentes entornos y formatos.

Finalmente, Blinklearning, en el estudio anteriormente mencionado, revela que el 44% de los docentes indicaron que una de las ventajas del uso de tecnología es el aprendizaje autónomo. Como bien se sabe, en la actualidad la TD y el uso de las herramientas tecnológicas mejoran en gran manera la forma de adquirir conocimientos por parte de los estudiantes, permitiendo que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea sumamente constructivo, constante, adaptado y

autónomo; además de fomentar la adquisición de conocimientos sea colaborativo y nutrido, puesto que los estudiantes aprenden y mejoran entre sí.

Herramientas digitales en la educación

En la educación las herramientas digitales son instrumentos tecnológicos que simplifican y enriquecen el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas herramientas comprenden plataformas digitales, aplicaciones, software y dispositivos que facilitan la creación, difusión y administración de contenido educativo de mejor calidad. Su objetivo es mejorar la conexión entre docentes y estudiantes, promover la colaboración, personalizar el proceso de aprendizaje y simplificar el acceso a información y recursos.

Algunas de las herramientas digitales más importantes y determinantes son:

- a) Plataformas de aprendizaje en línea: herramientas Google Classroom y Edmodo simplifican la administración de cursos, el desarrollo de tareas y la interacción entre alumnos y docentes.
- b) Videoconferencias: plataformas como Zoom y Microsoft Teams han facilitado la enseñanza remota y la colaboración entre estudiantes.
- c) Realidad aumentada y virtual: estas tecnologías brindan experiencias únicas inmersivas que pueden enriquecer el aprendizaje en diferentes áreas.

- d) Herramientas de colaboración: aplicaciones como Google Docs y Microsoft OneDrive permiten a los estudiantes desarrollar juntos en proyectos en tiempo real con mayor dinamismo de aprendizaje continuo y colaborativo.

- e) Análisis de datos educativos: herramientas que recopilan y analizan información sobre el desempeño de los estudiantes y ayudan a personalizar la enseñanza y a identificar áreas de mejora.

- f) Gamificación: incorporar componentes entretenidos en el aprendizaje puede elevar la motivación, dedicación y el compromiso de los estudiantes.

- g) Evaluación y retroalimentación: Las herramientas en formato digital permiten realizar evaluaciones en tiempo real y ofrecer retroalimentación instantánea, lo que ayuda a que los estudiantes mejoren constantemente.

Estas herramientas no solo mejoran la accesibilidad y flexibilidad del aprendizaje, sino que también promueven un entorno colaborativo y centrado en el estudiante.

Metodologías y enfoques de implementación

Metodologías Ágiles y Scrum

Según Torrado (2019), las metodologías ágiles se pueden definir como métodos de desarrollo de software que se fundamentan en un enfoque recurrente e incremental, permitiendo ajustar el ambiente y marco laboral a las necesidades del proyecto con el objetivo de lograr flexibilidad y una respuesta inmediata para que el desarrollo sea lo más rápida y eficiente posible. Las necesidades y las soluciones cambian a medida que avanza el desarrollo. Los equipos que utilizan esta técnica son conocidos por ser multidisciplinarios y poner énfasis en la comunicación directa en lugar de la documentación.

En la presente época hay varias estrategias que centran su enfoque de desarrollo en las metodologías ágiles. Entre las alternativas más empleadas y significativas están: Programación Extrema (XP), Kanban y SCRUM, el cual será analizado detenidamente en este estudio. Sin embargo, hay métodos menos conocidos, pero igualmente significativos. Un ejemplo evidente es Design Sprint, una técnica de diseño que actualmente es empleada por una de las compañías más prominentes a nivel mundial, Google.

Son diversas las ventajas que brindan estas metodologías de gestión de proyectos, entre ellas se pueden resaltar las siguientes:

- Un trabajo de mayor eficiencia y rapidez: el trabajo con un proyecto segmentado en secciones más reducidas acelera la producción y proporciona entregas de alta calidad en periodos de tiempo más breves.
- Ahorro de tiempo y costos: Dado que este método de trabajo se fundamenta en la agilidad y eficacia, facilita el respeto a los tiempos de

entrega establecidos, además de mantener un presupuesto apropiado durante el desarrollo del proyecto.

- Mejora de la calidad del producto: Gracias a la constante interacción entre los desarrolladores y el consumidor durante el proceso de desarrollo, se garantiza que el producto final satisfaga las expectativas del cliente. De este modo se busca que el producto sea lo más ideal en términos de calidad.
- Aumento de respuesta inmediata ante problemas y errores: Debido a la evaluación constante que se lleva a cabo durante el proyecto, se pueden identificar fallos y proporcionar una solución rápida y precisa.
- Clientes más satisfechos: Los beneficios previamente mencionados resultan en un incremento notable de la satisfacción del cliente, el cual será relevante en el progreso del proyecto gracias a su compromiso e implicación.
- Equipo de crecimiento más comprometido y estimulado. Entender el estado actual del proyecto en cualquier momento facilita al equipo el debatir y la aceptación de los compromisos y exigencias del mismo.
- Inversiones más lucrativas: Es importante resaltar que las entregas tempranas al cliente facilitarán la explotación anticipada de sus productos o servicios, lo que permitirá un retorno más rápido de la inversión.

Frameworks de evaluación en la educación

Los frameworks de evaluación en educación son importantes para medir el nivel de aprendizaje, la efectividad de los programas educativos y el desarrollo de competencias de los estudiantes. Algunos de los frameworks más determinantes en los sistemas educativos son los siguientes:

Modelo de Evaluación de Kirkpatrick

Aplicado a programas de formación al docente. Evalúa la reacción de los participantes, el aprendizaje adquirido, el cambio en el comportamiento en el aula y los resultados en los estudiantes.

Marco lógico (Logical framework)

Es utilizado para la planificación y evaluación de proyectos educativos, ya que ayuda a aclarar los objetivos, actividades y resultados esperados, facilitando la medición de impacto de las metodologías de enseñanza.

Teoría del cambio

En la educación, se usa para describir cómo las intervenciones educativas llevarán a los resultados deseados, identificando los pasos intermedios necesarios para el éxito.

Evaluación formativa y sumativa

Formativa: Se desarrolla durante el periodo de enseñanza para ajustar estrategias pedagógicas.

Sumativa: Se realiza al final del curso o programa para valorar el logro de objetivos establecidos para con el aprendizaje.

Evaluación por competencias

Se basa en evaluar no solamente el conocimiento teórico de los alumnos, sino también las habilidades prácticas y competencias que deben desarrollar.

Rúbricas de evaluación

Estas herramientas especifican criterios específicos y niveles de desempeño, facilitando una evaluación más objetiva y ordenada del nivel de aprendizaje.

Evaluación de impacto en proyectos educativos

Sirve para medir el efecto de programas educativos a través de métodos como el análisis de comparación entre grupos de trabajos diversos.

Balanced scorecard (Cuadro de mando integral)

Aplicado a las instituciones educativas de diferentes niveles, porque permite evaluar el desempeño en diferentes áreas, como la calidad académica, la satisfacción del alumnado y propone mejoras continuas.

Estos frameworks ayudan a los docentes y autoridades educativas a tomar decisiones informadas, mejorar la calidad de programas educativos y demostrar el efecto de dichos programas en los estudiantes y demás colaboradores.

Medición y evaluación de la Transformación Digital

Indicadores de Desempeño Clave (KPIs)

En un universo donde la digitalización es el instrumento principal que orienta a las organizaciones hacia el porvenir, establecer KPIs apropiadas se transforma en la luz que muestra el sendero. Por ejemplo, en el año 2021, Siemens, una empresa tecnológica líder, puso en marcha un grupo de KPIs que contemplaba la adopción de tecnologías novedosas y el rendimiento operativo, obteniendo un aumento del 25% en la eficiencia de sus plantas inteligentes (Vorecol, 2024).

Por otro lado, en el ámbito bancario, BBVA se ha destacado por su enfoque en la experiencia digital del cliente, empleando indicadores clave de desempeño como el "Net Promoter Score" (NPS) y la "tasa de retención de clientes"; por medio de esta evaluación, la institución bancaria consiguió incrementar su NPS en un 40% en tan solo un año, generando un mayor compromiso y satisfacción por parte del cliente (Vorecol, 2024)

Si bien es cierto que los KPIs de la transformación digital aplicada al sector educativo actualmente aún es bastante limitado debido a la falta de la implementación de las herramientas tecnológicas en el sector, se puede aplicar los siguientes KPIs para conocer el impacto de la implementación digital:

- Tasa de Retención Estudiantil, que permita conocer el porcentaje de estudiantes que continúan post implementación de herramientas digitales.
- Tasa de Obtención de Clientes, para conocer la cantidad de alumnos inscritos en la institución post adopción de la digitalización.
- Efectividad de la Capacitación Docente, para el efecto de la formación docente en el uso de herramientas digitales y la enseñanza.

2.2.3.2 Bases teóricas de Tasa de Deserción

Definición de deserción universitaria

Según Himmel (2002), la deserción universitaria se puede apreciar como la temprana salida de un estudiante de la universidad antes de culminar la carrera por distintos factores asociados a dicho fenómeno, y considera que el tiempo es bastante extendido como para descartar la opción de que el estudiante vuelva a retomar las clases.

Por su parte, Smulders Chaparro (2018) indica que muchos estudiantes abandonan la universidad antes de terminar sus estudios, lo que es un problema común en muchas instituciones de todo el mundo. Diversas investigaciones han demostrado que hay varios motivos por los cuales los estudiantes no completan sus programas universitarios.

Siguiendo con eso, González (2005) en un artículo donde compara la deserción universitaria en América Latina entre 2000 y 2005, explica que la deserción es cuando un estudiante deja de estudiar en la universidad por diferentes razones, ya sea porque quiere o porque se ve obligado, debido a cosas que le pasan dentro o fuera de la universidad.

Tipos y clasificaciones de deserción

Como se sabe, la deserción universitaria es el proceso de abandono progresivo que termina con el retiro definitivo del estudiante de la institución educativa. En ese sentido, según autores, la deserción se clasifica en dos principales variables como el tiempo (Vásquez et al., 2003) y el espacio (MEN,2008)

De acuerdo con la variable tiempo, se clasifica en:

- Abandono temprano: Ocurre cuando una persona es aceptada en una escuela pero luego decide no inscribirse en ningún curso.
- Abandono normal: Cuando un estudiante deja la universidad en los primeros dos años.

- Deserción tardía: cuando un estudiante deja la universidad luego de cursar desde el quinto semestre en adelante. En este enfoque del espacio, Vásquez et al. (2003), afirma que existe una diferencia entre la *deserción total* y la *deserción parcial*; la primera se entiende cuando el estudiante decide abandonar por completo un programa de estudios sin opción de retomar, mientras que en la segunda variable el estudiante decide permanecer fuera del plan educativo por un tiempo determinado, pero finalmente opta por regresar y continuar la carrera.

Con respecto a la variable espacio, se clasifica en:

- Deserción institucional: Ocurre cuando el estudiante decide abandonar la universidad por tiempo definitivo o sin retorno.
- Deserción interna o del programa académico: Es cuando el estudiante no deja de estudiar, pero por diferentes factores decide cambiarse de carrera o la universidad.

Finalmente, la deserción universitaria se da por distintos factores, ya sé internos o externos al individuo asociados a este fenómeno. Así mismo, según los autores, la deserción no solo puede darse dentro de las variables del tiempo y espacio, sino que también existen deserciones que dependen netamente del individuo (voluntarias) y otros que no ocurren por voluntad propia del estudiante (académicos).

Modelos teóricos relevantes

La deserción universitaria viene siendo objeto de estudio desde varias décadas atrás y existen diferentes autores que han realizado investigaciones con el propósito de conocer aspectos asociados a las principales motivaciones por lo que un individuo entra en un proceso de abandono de un programa de estudios en sus diferentes dimensiones. Aquellas investigaciones se han desarrollado bajo una hipótesis y actualmente sirven como modelos teóricos para otros estudios que se realizan en torno a la deserción, entre los principales están:

Modelo de Tinto

También conocido como el modelo de interacción, donde Tinto (1975) define el proceso de continuidad en la institución como una función de relación que se da entre el estudiante y la institución que se adquiere en base a la integración, que comprende las experiencias académicas y sociales.

Además, el señala que las acciones de los estudiantes son de acuerdo con la teoría de la reciprocidad en la formación de su integración social y académica, quiere decir, si el estudiante distingue que los beneficios de mantenerse en la institución son mayores que sus costos personales, por lo tanto, el estudiante se mantendrá dentro de la institución. De lo contrario, si el individuo llega a

percibir que otras actividades son llamativas como fuentes con recompensas más altas, el estudiante se verá obligado a desertar.

Bajo ese contexto, Tinto (1975) afirma que una buena conexión entre el estudiante y la institución es uno de los aspectos más determinantes en la permanencia estudiantil, y que esta interconexión depende de aquellas experiencias que se adquieren dentro de la universidad, la satisfacción de las expectativas previas y los aspectos individuales que en ocasiones resultan susceptibles frente a las políticas y prácticas de las instituciones educativas de niveles superiores.

Modelo de Astin

También conocida como el modelo de evaluación que se conforma por tres componentes que son: La entrada, el proceso y la salida, las mismas que están basadas en la teoría sistemática, pero su expectativa ha permitido profundizar sobre la influencia del ambiente universitario sobre el aprendizaje de los estudiantes, Astin (1993).

Además, Astin (1993) propuso un enfoque para los procesos de gestión y planificación universitaria que está explícitamente centrado en el estudiante. Este enfoque tiene en cuenta modelos de análisis y evaluación diferentes a los tradicionalmente utilizados. En este enfoque, las instituciones educativas con mayores estándares de calidad son aquellas que cuentan con métodos de evaluación y retroalimentación del aprendizaje del desarrollo de los estudiantes, de manera que las ideas puedan reflejarse en el currículo y las políticas de la institución, que apuntan a mejorar continuamente las capacidades de

aprendizaje de los estudiantes. , lo que tiene un impacto positivo en la reducción de la tasa de error.

Además, Astin (1999) desarrolló un modelo basado en la teoría participativa, y en este estudio enfatizó la relación entre las variables teóricas educativas tradicionales como los recursos de aprendizaje del docente, el contenido de los materiales distribuidos y los métodos de enseñanza. Resultados de aprendizaje esperados de los estudiantes y profesores.

Modelo de Bean y Eaton

Bean y Eaton (2001) propusieron un modelo basado en procesos psicológicos relacionados con la integración académica y social. El autor establece cuatro teorías psicológicas como base de este modelo: (i) Teoría de la actitud y el comportamiento, derivada de la estructura de su modelo (ii) Teoría del comportamiento replicativo, definida como la capacidad de entrar y adaptarse a un nuevo entorno (ii) Teoría de la eficacia, definida como un enfoque personal para resolver tareas y situaciones únicas, en el que los alumnos tienen un control interno fuerte y permanente sobre su entorno.

Así mismo, los autores ponen un énfasis especial respecto a la importancia tienen las instituciones educativas al tener servicios de enseñanza de calidad, un grupo de aprendizaje a inicios del primer año, retroalimentación con seminarios de orientación profesional y otros programas relacionados al mentoring para cooperar con el logro de los objetivos del estudiantado.

Factores Asociados a la Deserción

Según Apaza y Huamán (2012), la deserción universitaria puede estar sujeta a varios factores, los autores señalan que este fenómeno podría enfocarse más en aquellos estudiantes que presentan una motivación baja y con expectativas reducidas a las recompensas que podría obtener como resultado del programa de estudio donde se encuentra matriculado, que son los individuos que están más propensos a abandonar la universidad.

Factores académicos

Guevara (2018), señala que uno de los principales factores asociados a la deserción universitaria es el factor académico, la misma que tiene una alta probabilidad de conducir al estudiante al abandono de su carrera o programa de estudios, ya que el estudiante no llega con una base sólida de conocimiento que permite afrontar las exigencias académicas.

Dentro de este fenómeno, se puede mencionar principales aspectos que conforman este enfoque como el bajo rendimiento académico mostrado por el alumno, como consecuencia conlleva a la reprobación de las asignaturas; la falta de motivación por parte del estudiante, el resultado es falta de interés en el aprendizaje dotado por el docente; la falta de preparación previa, esto podría verse reflejado por una mala preparación que ha experimentado el individuo en las etapas anteriores como la educación básica y regular, y por consiguiente no se siente lo suficientemente preparado como para continuar con la carrera.

Factores institucionales

Otro de los aspectos determinados por Apaza y Huamán (2012) sobre la deserción universitaria es el factor institucional. Sobre este enfoque, los autores sostienen que la deserción de los estudiantes está vinculado a las cualidades de las instituciones educativas del nivel superior, que contempla la infraestructura, los espacios, ambientes de estudio, y sobre todo la calidad de enseñanza de los docentes.

El enfoque señala que, si el centro educativo no proporciona al estudiante los elementos y herramientas básicas para su adecuado desenvolvimiento y desarrollo, deja un espacio donde se genera el rechazo a la institución, lo cual podría ser un causal de abandono, toda vez que el individuo se siente desmotivado y poco considerado. En ese sentido, es importante señalar que el apoyo institucional, motivación del docente y el apoyo administrativo influye de manera positiva en la reducción de la tasa de deserción.

Factores económicos

Según Apaza y Huamán (2012), el factor económico que también está vinculado al aspecto social, la misma que representa una brecha para muchos de los estudiantes que desean continuar con sus estudios, ya que al iniciar una carrera profesional o un programa de estudios no solo implica el hecho de contar con un tiempo idóneo para poder organizar sus actividades tanto sociales como educativos, sino que también conlleva a tener que contar con recursos para

poder solventar los gastos de la universidad, y que en la mayoría de las ocasiones, son afrontados por el estudiante o su entorno.

Además, dentro de este enfoque se resalta la capacidad con la que un estudiante debe contar para poder sobrellevar situaciones complejas, ya que en la actualidad no existe homogeneidad en cuanto de la educación se habla, principalmente por el rápido y permanente avance tecnológico que implica la adaptación a los nuevos cambios, donde un estudiante que no cuente con suficiente conocimiento básico se verá gravemente afectado al no estar en el mismo nivel de aprendizaje respecto a los demás estudiantes, siendo un factor clave en la deserción universitaria.

Factores familiares

Según un estudio de Alayo (2020), los factores familiares son una de las razones por las que los estudiantes abandonan la escuela. Este enfoque considera factores como la falta de apoyo de la familia del estudiante, la baja importancia de la formación básica y regular y el reducido interés en las necesidades individuales como factores determinantes en la toma de decisiones de los estudiantes. Cabe mencionar también que la carga familiar del estudiante puede ser un factor determinante para la continuidad de la educación, mientras que el rol del jefe de familia es un factor de estrés que puede hacer que abandone los estudios (Lovato, 209).

Por otro lado, Castro & Suárez (2019), señalan que el primer entorno para que los estudiantes se desarrollen es el ámbito familiar, por lo tanto, si el alumno es proveniente de un hogar disfuncional se verá obligado a enfrentar su vida universitaria en solitario, en muchas de los casos trabajando y estudiando a la vez, lo cual influirá negativamente en su rendimiento académico a comparación de sus compañeros de clases.

Finalmente, los antecedentes de los padres pueden influir en el desempeño y grado de adaptación del estudiante a la vida universitaria (Marroquín, 2017), puesto que el grado de instrucción y formación de la familia, principalmente de los padres, puede fomentar la motivación e incentivar la continuidad del estudiante a fin de lograr sus objetivos, es decir, cuando mejor sea el clima educativo de los integrantes del hogar entonces las probabilidades de que se dé el abandono será mucho menor (García & Adrogué, 2015).

Factores psicológicos

Viale (2014), señala que los rasgos de personalidad que posee el individuo representa como una característica principal que distingue al estudiante para contemplar el aprendizaje frente a aquellos que no. Este enfoque utiliza la teoría de la acción razonada, que se refiere a que el comportamiento está influenciado significativamente por determinadas creencias y actitudes. Por lo tanto, la decisión de abandonar o continuar estudios está influenciada por los siguientes factores: comportamiento en la escuela secundaria, actitudes hacia el abandono y la perseverancia, así como las propias reglas para tal comportamiento, lo que

lleva a una serie de actitudes confusas, descuidadas e indiferentes que adoptan al afrontar diferentes situaciones de vida (Viale, 2014).

Finalmente, los autores encontraron que el comportamiento de una persona está directamente influenciado por sus principios y creencias, destacando las diferencias entre los estudiantes que abandonan la escuela y los que alcanzan el éxito profesional.

Factores vocacionales

Una carrera se define como un interés creciente por una profesión, que es un requisito previo para una adecuada formación profesional, que coloca al estudiante en un proceso de desarrollo moral, intelectual y social continuo, que es digno del programa de estudios o de la carrera elegida (Tintaya, 2016).

El objetivo de este enfoque es garantizar la integración ideal de los estudiantes en la sociedad. Aporta tu propia perspectiva clara a tu carrera. En este sentido, es muy importante que el estudiante reciba con antelación asesoramiento profesional sobre la profesión que quiere ejercer, con el fin de entender si tiene las capacidades físicas y mentales necesarias para la profesión, y analizar sus habilidades. o sus circunstancias personales. Capaz de ejercer la profesión (Lovato, 209).

También cabe mencionar que uno de los principales factores en la deserción universitaria es la falta de apoyo profesional del solicitante y la toma de

decisiones apresurada, lo que lamentablemente ocurre con demasiada frecuencia en el proceso de selección de carrera y deserción (Smulders, 2018).

Impacto de la deserción universitaria

No es ningún secreto que la deserción escolar se considera un problema profundo y determinante en los sistemas educativos de muchos países de América Latina y del mundo, y el Perú no es ajeno a este preocupante problema. Además, este problema tiene consecuencias negativas no sólo para los estudiantes y las instituciones educativas, sino también para la sociedad en su conjunto, ya que afecta directamente el desarrollo económico y social del país.

Kim, D y Kim, S. (2018) sostienen que esta situación ha causado daños económicos, sociales, académicos, políticos y financieros a actores clave de la educación, a saber. desde estudiantes hasta instituciones gubernamentales y patrocinadores. Las medidas adoptadas no han dado los resultados beneficiosos esperados y es necesario rediseñar estrategias efectivas y eficientes para reducir la alta tasa de deserción escolar.

De forma precisa, la salida de los alumnos de la universidad genera deficiencias educativas que tienen la capacidad de impactar negativamente en el bienestar social y económico de las generaciones presentes y venideras. Además, diversos perjuicios para la sociedad pueden encontrarse ya que la aptitud productiva de un país puede enfrentar retos debido a la escasez de trabajadores especializados, y la deserción escolar puede resultar en estándares de vida bajos, desempleo y conductas inadecuadas en la sociedad.

Por otro lado, Bradley y Migal (2013) señalaron que el abandono de la educación superior no es solo un problema que enfrentan los países subdesarrollados o en desarrollo, sino también los países desarrollados, ya que el costo de la matrícula puede influir significativamente en la elección. retirarse de los estudios. Con el aumento del número de estudiantes matriculados en diversas materias universitarias, la tasa de deserción en las instituciones de educación superior en países como Estados Unidos y Gran Bretaña ha aumentado significativamente.

Baer (2020) mencionó que la deserción escolar es un desafío para los sistemas educativos de todo el mundo, así como para los gerentes académicos y financieros, docentes y estudiantes de diversas instituciones. Abandonar la universidad puede tener consecuencias financieras y sociales que afectan la imagen negativa de los estudiantes debido a sentimientos de fracaso e insatisfacción. En 2017, antes de la pandemia mundial, la tasa promedio de deserción escolar en los países de la OCDE se mantenía en torno al 30%.

Según Agrusti (2020), el abandono escolar prematuro es un gran desafío para la sociedad europea, ya que uno de sus objetivos es elevar el nivel de educación y habilidades para satisfacer las necesidades del mercado laboral y promover un entorno social más productivo y justo. Investigaciones anteriores realizadas en España han demostrado que este fenómeno está relacionado con el tipo de educación que reciben los estudiantes. Abandonar la escuela puede ser costoso para los estudiantes, especialmente cuando existe una correlación entre los bajos salarios y la probabilidad de desempleo.

Por lo tanto, los agentes educativos, a través de las universidades necesitan urgentemente implementar estrategias que tengan como objetivo el bienestar de los estudiantes, aumentando así las posibilidades de que continúen en su proceso de formación académica. Deben hacer frente a las situaciones imprevistas y a los factores cambiantes que podrían llevar a un abandono prematuro, lo cual tendría repercusiones tanto en el sistema educativo como en las familias.

Políticas gubernamentales para enfrentar la tasa de deserción

La tasa de deserción escolar es un problema global complejo que afecta el acceso y la calidad educativa, por lo que diversos gobiernos están implementando y deben implementar diferentes estrategias y herramientas para afrontar esta problemática. Estas políticas varían de acuerdo al contexto social, económico, cultural y política de cada país o región, toda vez que las mismas deben estar alineadas con la situación real de la sociedad. A continuación, se detalla algunas de las políticas gubernamentales que se han ido aplicando hasta hoy en día y que deberán permanecer en el tiempo para resarcir la alta tasa de deserción escolar que aqueja los países pobres y subdesarrollados, así como el Perú:

- a) Mejoras constantes en la calidad educativa: Si bien es cierto que las universidades tienen sus propias estrategias académicas para formar mejores profesionales constantemente, no siempre es suficiente para

evitar la deserción escolar que afronta muchísimos países. Es por ello que, es sumamente primordial que los Gobiernos implementen nuevas políticas óptimas que ataquen la problemática desde la raíz, más no solamente esperar cambios significativos insertando herramientas y programas de mejora sin erradicar el problema desde la raíz. En consecuencia, los gobiernos deben continuar con los esfuerzos para reducir la baja tasa de deserción escolar a través de programas de formación continua para mejorar las habilidades pedagógicas de los docentes; reformas educativas, adecuando los programas de estudio y mallas curriculares a las necesidades reales de los estudiantes, las mismas que deberán incluir capacitación en habilidades prácticas y laborales; inversión en la mejora de la infraestructura, brindando mejores materiales de estudios, aulas totalmente equipadas incluida la tecnología de la vanguardia.

- b) Apoyo económico: Si de mejorar la educación se trata, el Gobierno cumple un rol fundamental en ello, ya que de ello depende que la sociedad estudiantil tenga una motivación para extrínseca adicional para estudiar, tomar mejores decisiones educativas con apoyo de políticas gubernamentales y, sobre todo, formarse adecuadamente por ser profesionales de valor que aporten con el desarrollo del país o región, siendo partícipes de la erradicación del analfabetismo y la alta tasa de deserción escolar. Por ello, es de suma importancia mencionar algunos programas que los entes gubernamentales deben continuar brindando y mejorando para con los estudiantes, tales como: becas y subsidios; que fomenten la iniciativa de estudiar en los chicos que recién terminen su

educación básica, esta iniciativa debe contemplar no solo plazas de estudios, sino apoyo económico, con el fin de aliviar la carga financiera que representa educar a los hijos para todas las familias del mundo entero; a esto se suma el programa de alimentación escolar; que, si bien es cierto que actualmente hay apoyo del Estado con la alimentación escolar, no sucede en todos los rincones de cada país y mucho menos en el Perú, por lo que es imprescindible reforzar y mejorar este apoyo para cooperar con las familias que se encuentran en pobreza o pobreza extrema, quienes sufren diariamente económicamente para brindar una reducción de calidad a sus hijos.

Finalmente, y no menos importante, es el apoyo que reciben los estudiantes con la movilidad escolar gratuita, ya que actualmente en el Perú no existe un subsidio que cubra el 100% de la movilidad escolar, solo existen algunas instituciones educativas que cubren poco o nada de este servicio en el sector público, por lo que es primordial que este programa tenga mejoras inmediatas y óptimas.

- c) Estrategias de retención escolar: Para afrontar la alta tasa de deserción, precisamente se necesitan estrategias eficientes para obtener mejores resultados en un periodo de tiempo determinado, es por lo que se recomienda implementar cuanto antes programas universitarios como la orientación vocacional, este ayudará a los estudiantes a identificar sus intereses y capacidades y direccionarlos hacia alternativas educativas o profesionales que les motiven continuamente a seguir sus estudios para obtener un futuro profesional que cubra sus expectativas personales,

laborales y familiares que ayudarán a mejorar la calidad de vida de las personas de su entorno global. Asimismo, se debe implementar estrategias de mentoría y acompañamiento que permita establecer sistemas de tutoría y apoyo psicológico a todos los estudiantes para guiarlos antes y durante su desarrollo académico – profesional. Como tercera y última estrategia es la promoción de actividades extracurriculares, tales como actividades deportivas, artísticas y culturales que generen un ambiente escolar atractivo y motivador para todos los estudiantes.

- d) Uso de tecnologías educativas: Para afrontar la tasa de deserción universitaria es primordial la presencia de la tecnología en las instituciones educativas, es precisamente lo que se busca en este presente proyecto, mejorar las condiciones educativas con la ayuda de la tecnología. Por lo tanto, se insta a las autoridades y actores educativos para implementar herramientas tecnológicas que están a la vanguardia para reducir la tasa de deserción en el Perú. Estas estrategias constan de insertar plataformas en línea para la educación virtual, que permita a los estudiantes seguir sus estudios en contexto de crisis (como en pandemias) o estudiantes que viven en zonas remotas; así como el uso de las tecnologías de información para mejorar el aprendizaje.

2.3 Atributos del proyecto

2.3.1 Variable 1: Transformación Digital

Tabla 1

Atributos y beneficios de la transformación digital

Atributos	Beneficios
Talento digital	Permite a las empresas, instituciones educativas y gubernamentales buscar un esfuerzo conjunto para el fomento y desarrollo de las nuevas habilidades y competencias en las personas alineados de acuerdo a las necesidades de la economía digital.
Gobierno digital	Permite a las distintas instituciones usar de manera estratégica las herramientas tecnológicas y la digitalización de datos para sacar ventajas competitivas y contribuir con la ejecución de proyectos relevantes al diseño y desarrollo de servicios y contenidos digitales.
Confianza digital	Garantiza a las instituciones y organizaciones involucradas a

Atributos	Beneficios
Innovación digital	<p>salvaguardar su confidencialidad, autenticidad, transparencia, seguridad y la confiabilidad en el espacio digital. Además, ayuda con la identificación, gestión y la mitigación de los posibles riesgos de la seguridad digital.</p> <p>Permite a los docentes y alumnos disponer de mayores fuentes de información de una forma más práctica, rápida y simplificada, lo cual influye favorablemente en la metodología de enseñanza y aprendizaje.</p>

Nota: Se analizaron los atributos y beneficios de la transformación digital.

2.1.1 Variable 2: Tasa de deserción

Tabla 2

Atributos y beneficios de la tasa de deserción

Atributos	Beneficios
Factores académicos	<p>Permite conocer aquellos componentes vinculados a la calidad de enseñanza como las metodologías y materiales</p>

Atributos	Beneficios
Situación económica	didácticos que se utilizan en los centros educativos. Permite, tanto a las personas como a las organizaciones, reconocer las principales variables que influyen en la economía de cada individuo o sociedad en general, ya sea de manera negativa o positiva, en cumplir sus objetivos.
Problemas familiares	Ayuda a conocer aspectos vinculados al hogar o la familia de una persona y los impactos que puede tener en ella; a su vez, permite identificar aquellos efectos positivos o negativos en el aprendizaje del individuo.
Factores vocacionales	Permite conocer aquellos aspectos que influyen en la decisión de elegir una carrera o una actividad profesional y que inciden en la orientación vocacional de las personas.

Nota: Se analizaron los atributos y beneficios de la tasa de deserción.

2.4 Análisis comparativo de atributos

Tabla 1

Comparativo de transformación digital

Transformación Digital		
Atributos	Antes	Después
Talento digital	Uso de técnicas y metodologías tradicionales en los procesos y operaciones en el sector de la educación. Es necesario la presencia del usuario, ya sea el docente o el profesor, para gestionar sus actividades.	Uso y aplicación de las herramientas digitales, se centra en la innovación y la adaptación a la era de la transformación digital, va más allá de las habilidades y técnicas personales de los docentes o tutores.
Gobierno digital	Se concentra principalmente en brindar información sobre los servicios y actividades de los centros educativos, sin embargo, los alumnos se ven limitados al acceso de datos y fuentes de la institución educativa.	Se centra en brindar las facilidades necesarias a los ciudadanos para que puedan acceder a los datos, así mismo, permite opiniones sobre las preferencias de las instituciones y participa en las gestiones educativas.

Atributos	Antes	Después
Confianza digital	Se basa en salvaguardar datos digitales de las instituciones educativas y organizaciones gubernamentales y genera confianza sobre el respaldo y protección de la información relacionado a medios educativos.	Se basa en captar la confianza de los docentes y alumnos en la aplicación de las herramientas, la tecnología y los procesos que a medida crean un espacio digital seguro, privado y fiable.
Innovación digital	Se centra en la adopción de mecanismos tradicionales acompañado de las novedades digitales en el desarrollo de las actividades y pretende mejorar la calidad educativa y el aprendizaje.	Adopta técnicas y herramientas digitales con el fin de mejorar las metodologías de enseñanza e influye significativamente en el aprendizaje del alumno. Mejora la interacción con el estudiante.

Nota: Se realizó análisis comparativo de transformación digital.

Tabla 2

Comparativo de tasa de deserción

Tasa de deserción		
Atributos	Antes	Después
Factores académicos	Se centra en conocer aspectos como los mecanismo y metodologías de enseñanza y aprendizaje dentro de una institución educativa.	Se concentra en identificar las técnicas, metodologías y herramientas que se emplean en una institución educativa y analiza la influencia de estas en los estudiantes.
Situación económica	Estado actual de la problemática donde el protagonista es el único responsable de las consecuencias y los efectos en su aprendizaje.	Se basa en identificar, analizar y emplear propuestas de mejora y toma control sobre los causales. Utiliza los datos obtenidos para crear alternativas de solución.
Problemas familiares	Situaciones negativas en el entorno del estudiante que se pretende erradicar ofreciendo justificaciones innecesarias y	La información adquirida del entorno familiar del estudiante sirve como una herramienta para conocer

Atributos	Antes	Después
	que a la larga se vuelven perjudiciales.	los principales factores y su influencia en los daños psicológicos.
Factores vocacionales	Analiza aquellos componentes que influyen de manera positiva o negativa en el desarrollo académico y aprendizaje del alumno. No presta atención a los procesos en la etapa previa.	Reconoce, analiza y ofrece nuevas técnicas y métodos para adquirir una experiencia previa a la elección de la profesión. Ayuda al estudiante a tener una noción fidedigna de la carrera que pretende estudiar.

Nota: Se realizó análisis comparativo de tasa de deserción

2.5 Plan de actividades del proyecto

Actividades	Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Definición de: - Tema de investigación - Título de investigación - Definición de variables - Localización en la que se desarrollará la investigación																
Formulación de: - Planteamiento del problema - Problemas general y específicos - Objetivo general y específicos																
Redacción de: - Justificación de la investigación - Limitaciones - Viabilidad																
Presentación del primer avance																
Elaboración de: - Marco referencial - Atributos del proyecto - Análisis comparativo de atributos - Cronograma de actividades																
Formulación de la hipótesis																
Elección de la técnica e instrumento de medición																
Presentación del tercer avance																
Identificación de la muestra y elección de tipo de muestreo																
- Aplicación del instrumento de medición para recolectar datos - Procesamiento y análisis de datos																
Presentación del cuarto avance																
- Descripción de los resultados - Redacción de conclusiones y recomendaciones - Redacción de referencias bibliográficas, fuentes, gráficos y tablas																
- Revisión y corrección de la Redacción y otros aspectos de la investigación																
- Elaboración del informe final																
- Presentación del informe final																
- Sustentación de la investigación																

Nota: Elaboración propia de acuerdo al calendario de actividades

2.6 Metodología del proyecto

Tipo de investigación:

Para el presente estudio se determina que la base de la investigación es de tipo básica, dado que con los resultados obtenidos se busca generar nuevos conocimientos y recomendaciones, cuyo propósito es mejorar la situación del grupo de estudio a través de futuros proyectos.

Según Bunge (1971), este tipo de investigación tiene como finalidad generar un conocimiento nuevo sobre un hecho u objeto dentro de un determinado sector de la realidad. En ese sentido, la investigación básica permite que los resultados obtenidos se empleen como aportaciones teóricas sobre fenómenos existentes que amplían tanto el conocimiento científico como la literatura académica.

Finalmente, el uso de la investigación básica contribuye en la aplicación de nuevos conocimientos y ayuda a comprender fenómenos y procesos poco desarrollados como aquellos que se presentan en la toma de decisiones sobre la carrera o profesión a elegir. Así mismo, refuerza teorías sobre el uso y aplicación de las nuevas tecnologías dentro de las instituciones educativas de nivel superior.

Enfoque de investigación:

Para la presente investigación se busca estudiar la transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de la deserción universitaria, por lo que resulta necesario obtener información y datos específicos de aquellas personas que han

pasado por una experiencia de abandono de sus estudios universitarios, así como la percepción de los alumnos y docentes sobre cómo la transformación digital podría mejorar las experiencias vocacionales e influir en la calidad de aprendizaje del estudiante. Por ello, en la presente investigación se desarrolla el enfoque cuantitativo.

Según Kerlinger (2002), el enfoque cuantitativo se conoce así porque se enfoca en fenómenos medibles, asignando números a través de la aplicación de técnicas estadísticas para el estudio de los datos recopilados; su objetivo más importante consiste en la descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus factores, así como el pronóstico de su acontecimiento a partir del desenvolvimiento de las mismas, argumentando sus conclusiones sobre el uso riguroso de la métrica o cuantificación, para recopilar resultados, procesar, analizar e interpretar a través del método hipotético-deductivo.

Finalmente, el enfoque cuantitativo permite la obtención de grupos representativos en cantidades significativas que permitan medir la realidad de manera objetiva, facilitando el entendimiento de la situación de la población estudiada. Además, contribuye al conocimiento y la comprobación de la relación entre las variables estudiadas.

Nivel de investigación:

El nivel de la investigación para el presente estudio es correlacional, puesto a que se evalúa la transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción universitaria para poder delimitar la relación existente entre ellas. Según Hernández y Mendoza (2018, la investigación correlacional tiene como propósito comprender

cómo las variables estudiadas interactúan entre sí en un contexto determinado mediante un patrón predecible para un conjunto o población.

En ese sentido, el nivel de investigación correlacional es apropiado para el estudio, puesto que tiene como propósito determinar el nivel de relación estadística entre las variables estudiadas.

Diseño de investigación:

En la presente investigación se aplica el diseño no experimental transversal. Según Tamayo y Tamayo (2010), en el diseño de investigación empleada las variables objetos del estudio no se pueden manipular o controlar de manera intencional, donde la observación de los fenómenos se desarrolla dentro de su estado natural, pueden ser analizados, más no manipulados, tampoco se puede intervenir durante su desarrollo en campo. Con relación al diseño transversal, Baptista et al. (2006) señalan que se encarga de recolectar datos en un tiempo único y tiene como propósito examinar las relaciones que existen entre las variables, así como ofrecer resultados descriptivos.

Siguiendo con la misma línea, Hernández et al. (2014) afirman que los estudios transversales son aquellas donde la recolección de datos se aplica en un momento exclusivo, se acude a un corte o medición en una oportunidad única, cuya finalidad es brindar un análisis descriptivo sobre el comportamiento de las unidades informantes objetos de observación.

Finalmente, el diseño de investigación transversal permite realizar un comparativo de dos o más variables al mismo tiempo, sirve para estudiar la prevalencia, así como para evaluar la frecuencia y distribución de un tema objeto del estudio en un grupo demográfico específico.

2.6.1 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Debido a que el estudio emplea un enfoque cuantitativo, la técnica a emplear en la presente investigación serán las encuestas y como instrumento las preguntas del cuestionario.

Según Díaz (2005), la encuesta es una técnica de búsqueda sistemática que permite al investigador obtener datos específicos de interés sociológico a través de los interrogatorios al público objetivo. Así mismo, la encuesta es una técnica que se destina a obtener datos de un grupo de personas con opiniones interpersonales que son del interés del investigador (Hernández et al. 2006).

2.6.2 Validez y confiabilidad

Según Hernández et al. (2014), la validez en las investigaciones se conoce al grado en el que un instrumento en verdad mide aquella variable que se pretende medir; así mismo, un instrumento de medición se considera válido cuando aquella medición es efectiva. En ese sentido, la investigación debe estar libre de errores en todo su proceso para que esta se pueda considerar válida.

Según Hernández et al. (2014), la confiabilidad es el grado en el que un instrumento empleado crea resultados que sean consistentes y coherentes. Es decir, su aplicación si se aplica en repetidas ocasiones al mismo sujeto u objeto los resultados deben ser iguales (Kerlinger, 2002). Por ello, al contar con una mayor confiabilidad, el nivel del error en la investigación es menor.

2.6.3 Operacionalización de variables

Tabla 5

Operacionalización de la transformación digital

Variable	Definición conceptual	Variable	Indicadores	Escala de medición
Transformación digital	<p>Según la Plataforma digital única del Estado Peruano (2023), la TD se conoce como al proceso de transformación cultural permanente y estratégica, lo cual se justifica en su uso frecuente de las tecnologías digitales, así como el análisis de datos y sistematización, cuyo objetivo es generar resultados de valor para las</p>	Talento digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Educación digital ● Transformación cultural ● Competencia digital 	Intervalo tipo: Likert
		Gobierno digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Identidad digital ● Servicios digitales ● Integración digital 	
		Confianza digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad digital ● Riesgos digitales 	

Variable	Definición conceptual	Variable	Indicadores	Escala de medición
	personas, sociedad y economía.	la y la	<ul style="list-style-type: none"> Protección digital 	
		Innovación digital	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de transformación Aplicación Conducta 	

Nota: Se realizó la operacionalización de la transformación digital

Tabla 3

Operacionalización de la tasa de deserción

Variable	Definición conceptual	Variable	Indicadores	Escala de medición
	Félix et al. (2023), define a la deserción como aquella situación donde un estudiante no logra	Factores académicos	<ul style="list-style-type: none"> Materiales y métodos didácticos empleados Tiempo de preparación de los docentes 	Intervalo tipo: Likert

Tasa de deserción	culminar su		● Acceso a
	preparación o se		bibliotecas o
	aleja de ella de		laboratorios
	forma temporal o		● Asignaturas
	permanente. En		matriculadas
	esa misma línea,		● Reprobación de
	Kuh (2003) indica		asignaturas
	que la tasa de		
	deserción es el		
	porcentaje de		● Estado civil
estudiantes que	Situación económica	● Empleo, Ingreso	
abandonan un		personal,	
programa de		Economía familiar	
educación sin		● Gastos educativos	
finalizarlo.			
		● Nivel	
		socioeconómico	
		● Conexión con los	
	Problemas familiares	padres	
		● Convivencia	
		familiar	
		● Apoyo y	
		motivación	
		emocional	

-
- | | |
|-----------------------|--|
| | ● Elección de la carrera |
| | ● Satisfacción estudiantil |
| Factores vocacionales | ● Expectativas de empleabilidad en el futuro |
| | ● Vocación profesional |

Nota: Se realizó la operacionalización de la tasa de deserción

CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación

Tabla 7

Presupuesto de proyecto

N°	Concepto	Detalle	Monto (s./)
1	Recursos humanos	Analista 1	1200
		Analista 2	1200
		Experto	700
		Consultor externo	500
2	Equipos de cómputo	Laptop	1200
		Celulares	900
3	Servicios	Internet	150
		Energía	80
4	Otros	Gastos varios	250
Total			6,180.00

Nota: Estimación de costos necesarios para la implementación del proyecto

Interpretación: En el proceso de estimación de los costos necesarios para el proyecto desarrollado, se implementó en herramienta de escritorio dos laptops en calidad de alquiler y un teléfono celular. Con lo que respecta a los servicios se requirió el internet y la energía eléctrica como recursos impredecibles para un desarrollo eficiente del estudio. Con relación al área de Recurso Humanos, fue necesario acudir a profesionales externos para dar la validez y originalidad de los mecanismos e instrumentos empleados en el presente estudio.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

4.1 Alcance esperado

Monje (2011), define a la población como las unidades de investigación que presentan características en común y cuyos hallazgos obtenidos en el estudio son los mismos.

Tomando como referencia dicho concepto y considerando que se realizará una investigación cuantitativa, la población está compuesta principalmente por estudiantes y egresados de las universidades públicas y privadas de la ciudad de Huamanga; así mismo, un sector de población clave son aquellas personas que han pasado por una experiencia de abandono de su carrera o programa de estudios por factores asociados a una variable de la presente investigación.

Al no existir una información precisa sobre la cantidad exacta de población estudiada en dicha ciudad, se procederá a aplicar la fórmula de la población finita, la misma que da como resultado a 384 personas.

4.2 Descripción del mercado objetivo real

4.2.1 Muestra

Según Baptista et. al (2006), se comprende por muestra a un subgrupo de población seleccionada para un estudio de investigación.

La muestra el presente estudio de investigación se toma como modelo a un objeto de estudio, la misma que conforma estudiantes y egresados de las instituciones públicas y privadas, tanto técnicos como universitarios. No obstante, dada la escasez de información sobre datos real y exacta, se procede a calcular la fórmula de la población infinita, cuya finalidad es conocer el número de personas a quienes se aplicará el instrumento empleado.

Cálculo del tamaño muestral

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población de estudio

p: Probabilidad de éxito (50%)

q: Probabilidad de fracaso (50%)

E: Error (5%)

Z: Nivel de confianza (95%)

*1.96 Valor que ya está establecido en una tabla estadística.

Z	1.96
p	0.5
q	0.5
E	0.05

$$N = 384.16$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384 \text{ personas}$$

Según el resultado se obtiene que la muestra equivalente para el presente estudio es de 384 personas, sin embargo, se alcanzó a encuestar a 91 estudiantes. En tal sentido se encuestó el 23% de la muestra objetivo con el propósito de determinar la viabilidad de la presente investigación para la recopilación de datos en un periodo de tiempo a corto plazo.

4.2.2 Muestreo

Según Kerlinger y Lee (2002), el muestreo probabilístico es una técnica donde cada unidad de la población estudiada tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado para ser parte de la muestra del estudio. Según el autor, este tipo de muestreo permite al investigador realizar conclusiones estadísticas válidas para sobre la población.

Para el presente estudio, se empleó el muestreo probabilístico aleatorio con un enfoque en estudiantes y egresados de instituciones educativas del nivel superior quienes a diario se ven inmersos contemplando experiencias positivas y negativas sobre la influencia de la Transformación Digital en el sector educativo.

4.3 Descripción de la propuesta de innovación

4.3.1 Análisis de los resultados descriptivos

4.3.1.1. Análisis de la confiabilidad

Tabla 8

Confiabilidad de los datos de la variable transformación digital

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,952	20

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre transformación digital

Interpretación: En la Tabla 8 posterior al procesamiento de datos estadísticos para determinar la confiabilidad del instrumento de medición de la variable transformación digital, la misma que consta de 20 preguntas, se empleó el cálculo del Alfa de Cronbach, cuyo resultado determinó un coeficiente de 0.952, equivalente a 95.2% según la medida estadística empleada. Por lo tanto, de acuerdo a las escalas de confianza, el valor obtenido representa una confiabilidad alta, lo cual permite continuar con la investigación.

Tabla 9

Confiabilidad de los datos de la variable tasa de deserción

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,950	20

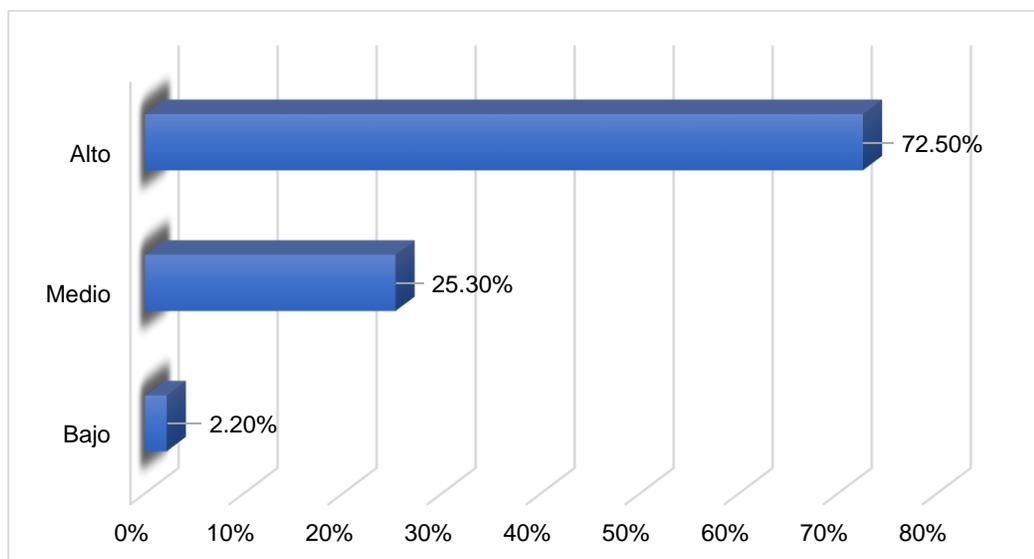
Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre tasa de deserción

Interpretación: En la Tabla 9, después de procesar los datos estadísticos para determinar la confiabilidad del instrumento de medición de la variable de la tasa de deserción, la cual consta de 20 preguntas, se aplicó el cálculo del Alfa de Cronbach, lo cual resulta en un valor de 0.950, equivalente a 95.0% según la aplicación estadística. Por lo expuesto, de acuerdo con las escalas de confianza, el valor resultante muestra una confiabilidad alta permitiendo continuar con el presente proyecto de investigación.

4.3.1.2. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

Figura 1

Transformación Digital



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la transformación digital.

Tabla 10

Transformación Digital

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.2 %	2.2 %
Medio	23	25.3 %	27.5 %
Alto	66	72.5 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la transformación digital.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos para la variable transformación digital mostrados en la tabla 10 y figura 1, la población estudiantil del nivel superior de la ciudad de Huamanga ha situado sus respuestas principalmente

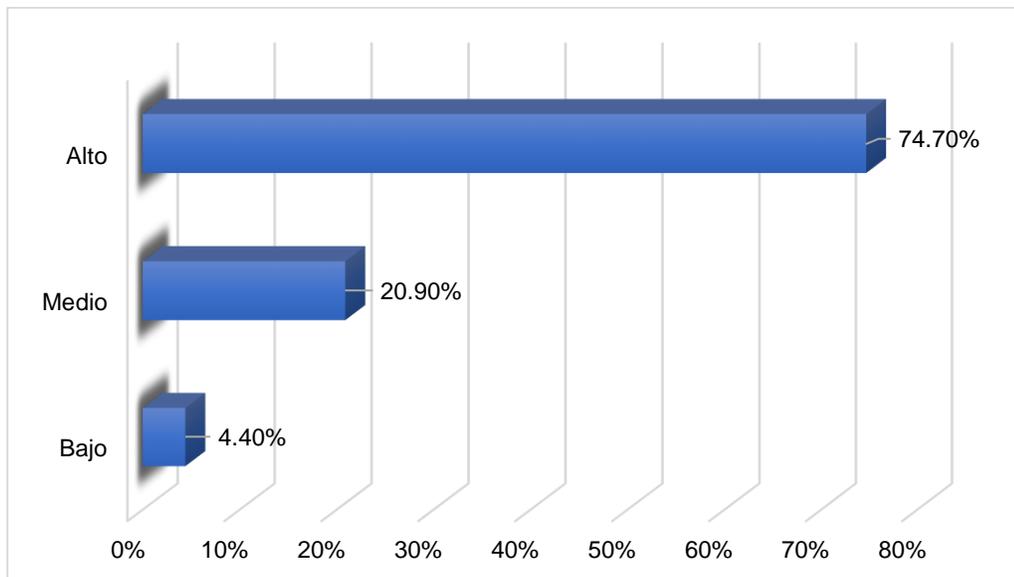
en la escala 3 = “Alto”. Dicha puntuación denota la percepción sobre los mecanismos adoptados por las instituciones educativas en relación a las nuevas herramientas digitales que ofrece la era de la transformación digital.

Por otro lado, un sector de los estudiantes ha calificado la aplicación de la transformación digital en las instituciones educativas de nivel superior de la ciudad de Huamanga como “medio”, lo cual representa la necesidad de seguir en el camino de la implementación de las nuevas tendencias digitales en las instituciones educativas a fin ofrecer un estilo de aprendizaje competitivo con altos estándares de calidad, conforme a los nuevos retos digitales. Por su lado, un pequeño sector ha indicado que las acciones adoptadas con relación a la transformación digital mostraron un resultado de nivel “bajo”. Del mismo modo, la figura anterior muestra que el 72.5% de los alumnos sienten que las medidas vinculadas a los servicios digitales que ofrecen las instituciones de educación superior tienen un alto impacto en la forma de aprender y en el desempeño de los mismos, lo cual refleja que el uso y la implementación de las nuevas herramientas digitales influye de manera muy positiva en el desarrollo académico del alumno.

Finalmente, de acuerdo a la figura precedente se puede notar el 25.3% de los estudiantes aprecian que las acciones que vienen adoptando las casas de estudios son medianamente adecuadas y que la transformación digital resuelve ciertas dificultades en el proceso de aprendizaje, reflejando que aún queda camino por recorrer y nuevas herramientas digitales por implementar.

Figura 2

Talento Digital



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre talento digital.

Tabla 11

Talento Digital

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1	La formación en habilidades digitales es esencial para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios	5.5%	0.0%	4.4%	40.7%	49.5%	100%

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
2	La implementación de herramientas digitales en la educación contribuye significativamente a reducir la tasa de deserción universitaria	3.3%	4.4%	22.0%	45.1%	25.3%	100%
3	La adopción de una cultura digital en la universidad facilita la adaptación de los estudiantes a las nuevas tecnologías educativas	3.3%	1.1%	4.4%	57.1%	34.1%	100%
4	El apoyo institucional para el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes y docentes es fundamental para lograr una transformación cultural efectiva en la universidad.	2.2%	2.2%	6.6%	45.1%	44.0%	100%
5	La universidad ofrece suficiente capacitación para desarrollar mis habilidades digitales necesarias en mi carrera académica	4.4%	15.4%	25.3%	42.9%	12.1%	100%
6	Considero que tengo las competencias digitales necesarias para enfrentar los retos académicos en un entorno digital	3.3%	12.1%	8.8%	58.2%	17.6%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre talento digital.

Tabla 12

Talento Digital

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	4	4.4 %	4.4 %

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Medio	19	20.9 %	25.3 %
Alto	68	74.7 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre talento digital.

Interpretación: En la figura 2 y tabla 12, se observa que el talento digital en las instituciones educativas de nivel superior es alto que representa el 74.7% de las encuestas que corresponde a la formación en habilidades digital dentro de las universidades, la implementación de herramientas digitales, la adopción de nuevas culturas digitales, el apoyo que reciben los estudiantes por parte de las instituciones para el desarrollo digital y el fortalecimientos de las capacidades y conocimientos de los alumnos a través de las capacitaciones. Además, se puede observar que el talento en las instituciones universitarias tiene un valor medio que representa el 20.9% de las encuestas aplicados referente a la implementación y el aprendizaje brindado por las instituciones de educación superior.

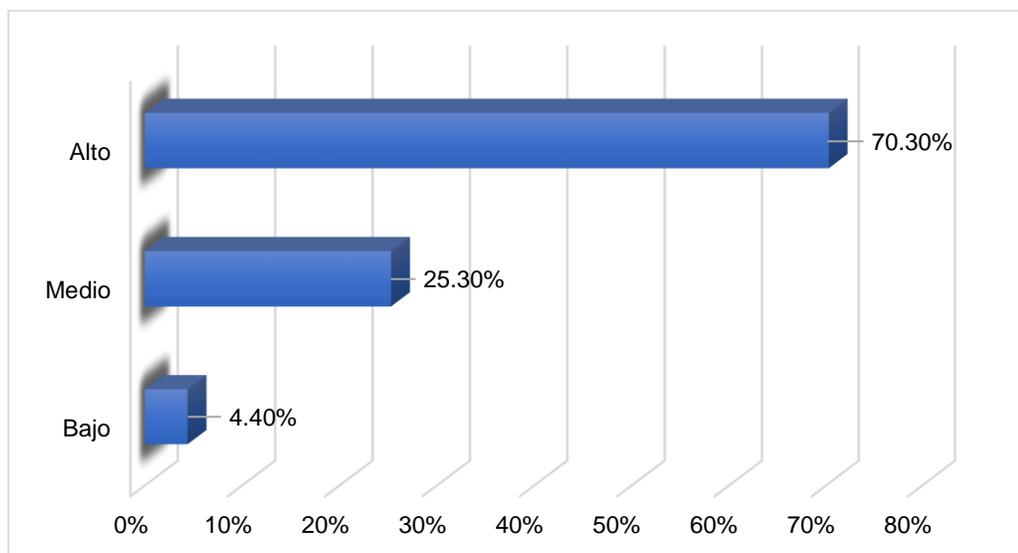
Lo observado en la figura 2, se puede validar con la información mostrada en la tabla 11, en donde se aprecia que en gran mayoría (preguntas 1, 2, 3 y 4, que representan en un alrededor del 50%), los estudiantes se muestran de acuerdo refiriendo que: i) la formación en habilidades digitales por parte de las instituciones educativas es fundamental para el mejorar rendimiento académico de los estudiantes, ii) la implementación de las nuevas herramientas digitales en las universidades contribuye significativamente en la reducción de la tasa de deserción, iii) la adopción de una cultura digital ayuda a los alumnos a adaptarse fácilmente al reto de las

nuevas tecnologías educativas y iv) el apoyo institucional para el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes y docentes es fundamental para lograr una transformación cultural efectiva en la universidad. Así mismo, en relación a las preguntas 4 y 5 que representan un 49.2% y 58.2%, respectivamente, los estudiantes refieren: i) la universidad ofrece suficiente capacitación para el fortalecer sus habilidades digitales necesarias en su carrera académica y ii) consideran que cuentan con las competencias digitales necesarias para enfrentar los retos académicos en un entorno digital.

En ese sentido, es importante que las instituciones educativas de nivel superior tomen conciencia sobre la importancia de la adopción de medidas estratégicas que permitan la implementación de las nuevas herramientas digitales para con sus estudiantes, ya que la aplicación de las nuevas herramientas digitales en las aulas contribuye positivamente en el desarrollo de sus habilidades, conocimientos, actitudes y capacidades digitales, lo cual se transforma en un mejor aprendizaje y permite al estudiante estar mejor preparado para prosperar en un entorno de la era digital.

Figura 3

Gobierno Digital



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre gobierno digital.

Tabla 13

Gobierno Digital

N ^o	Preguntas	Total ment e en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Total ment e de acuerdo	Total
1	La universidad protege adecuadamente mi identidad digital al utilizar sus plataformas en línea.	2.2%	12.1%	22.0%	50.5%	13.2%	100%
2	Los servicios digitales proporcionados por la universidad facilitan mi acceso a la información académica y administrativa.	2.2%	9.9%	12.1%	64.8%	11.0%	100%
3	La universidad proporciona una variedad de servicios digitales que cubren mis necesidades como estudiante.	4.4%	8.8%	19.8%	51.6%	15.4%	100%
4	La integración de herramientas digitales en la gestión académica de la universidad mejora mi experiencia educativa.	3.3%	1.1%	6.6%	69.2%	19.8%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre gobierno digital.

Tabla 14

Gobierno Digital

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	4	4.4%	4.4 %
Medio	23	25.3%	29.7 %
Alto	64	70.3%	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre gobierno digital.

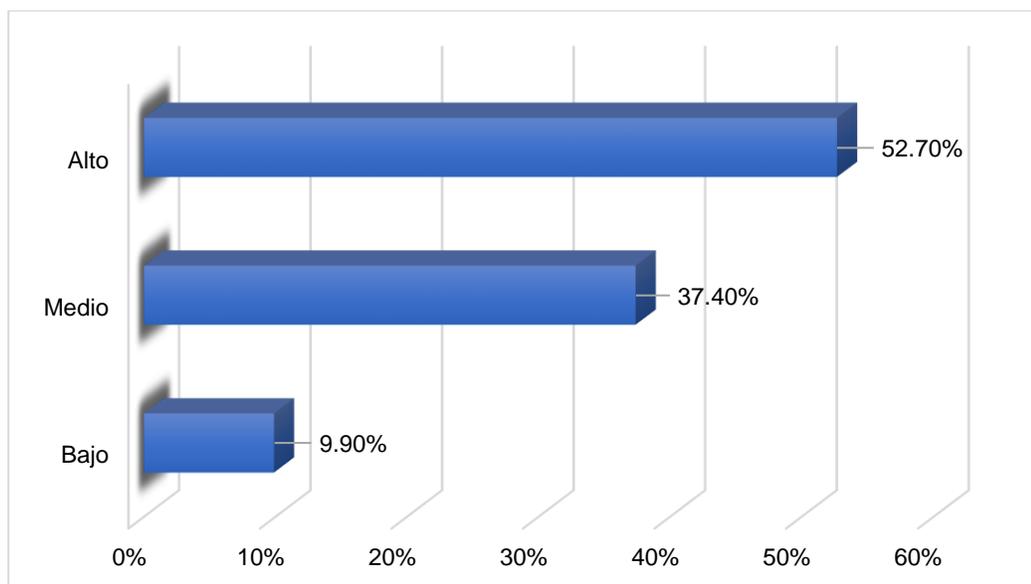
Interpretación: En la figura 3 y tabla 14, se puede observar que el gobierno digital en las instituciones educativas de nivel superior es alto que representa el 70.3% de las encuestas aplicadas referentes a dicha dimensión que corresponde a la protección de los datos personales de los alumnos, la facilidad a la información académica y administrativa que brinda el uso de los servicios digitales de la institución, la variedad de servicios digitales que proporciona la universidad para cubrir las necesidades de los estudiantes y la integración de las herramientas digitales en las gestiones administrativas y académicas que mejoren la experiencia educativa de los estudiantes.

Los resultados mostrados en la figura 3, se puede corroborar con la información en la tabla 13 en donde se aprecia que todas las preguntas superan el 50%, que representa la percepción de los estudiantes, quienes señalan estar de acuerdo y refieren que: i) la universidad protege adecuadamente su identidad digital al utilizar sus plataformas digitales en línea, ii) los servicios digitales proporcionados por la universidad facilitan su acceso a la información académica y administrativa, iii) la universidad proporciona una variedad de servicios digitales que cubren sus

necesidades como estudiante y iv) la integración de herramientas digitales en la gestión académica de la universidad mejora su experiencia educativa.

Por lo tanto, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que el gobierno digital que vienen adoptando actualmente las universidades es positiva, toda vez que las nuevas herramientas digitales representa el uso eficiente de recursos propios como un componente esencial de las estrategias de modernización gubernamental con el objetivo de generar valor público, principalmente en el sector de la educación y la sociedad en general involucrada.

Figura 4
Confianza Digital



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre confianza digital.

Tabla 15
Confianza Digital

Preguntas	Total mente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
La universidad responde de manera efectiva a cualquier problema de seguridad digital que pueda surgir.	4.4%	12.1%	24.2%	51.6%	7.7%	100%
Confío en que la universidad protege adecuadamente mis datos personales en sus plataformas digitales.	4.4%	14.3%	20.9%	46.3%	14.3%	100%
La universidad proporciona la información necesaria para minimizar los riesgos digitales que enfrento.	3.3%	7.7%	27.5%	53.8%	7.7%	100%
La universidad proporciona capacitación adecuada sobre cómo proteger mi información en entornos digitales.	3.3%	13.2%	24.2%	53.8%	5.5%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre confianza digital.

Tabla 16

Confianza Digital

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	9	9.9 %	9.9 %
Medio	34	37.4 %	47.3 %
Alto	18	52.7 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre confianza digital.

Interpretación: En la figura 4 y tabla 16, se puede observar que la confianza digital en las instituciones educativas de nivel superior no es tan alto que representa el 52% de las encuestas aplicada que corresponde a la eficiencia de respuestas que dan las universidades ante un evento digital no deseado hacia los estudiantes, la confianza que existe entre las instrucción y el estudiante sobre la protección de sus

datos personales en el uso de las plataformas digitales, la información que proporciona la institución para minimizar los riesgos digitales en los estudiantes y las capacitaciones que brinda la universidad hacia los estudiantes para proteger información confidencial en entornos digitales.

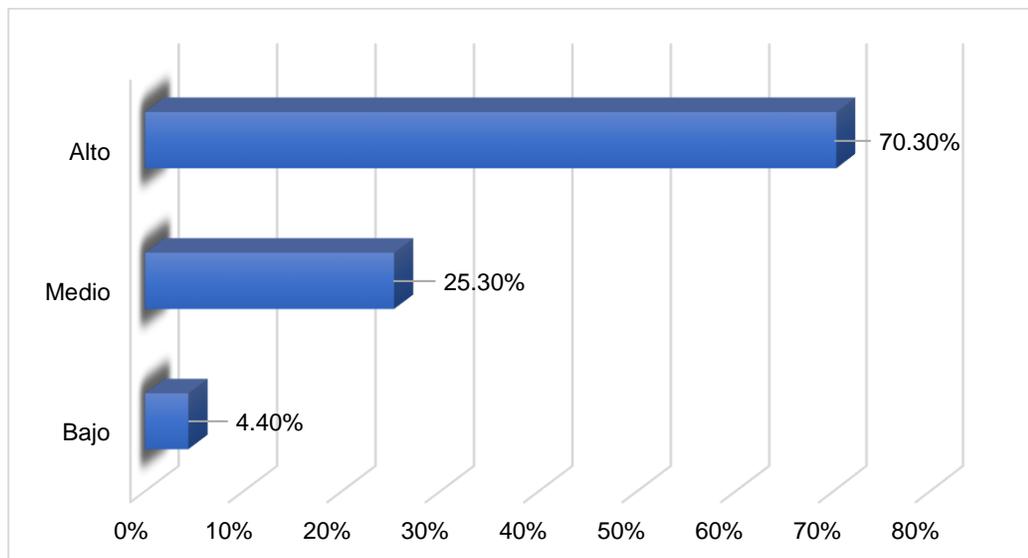
Los resultados mostrados en la figura 4, se puede corroborar con la información en la tabla 15 en donde se aprecia que todas las preguntas 1, 3 y 4 superan el 50%, que representa la percepción de los estudiantes sobre la dimensión confianza digital, quienes señalan estar de acuerdo y refieren que: i) la universidad responde de manera efectiva a cualquier problema de seguridad digital que pueda surgir, ii) confían en que la universidad protege adecuadamente sus datos personales en sus plataformas digitales, iii) la universidad proporciona la información necesaria para minimizar los riesgos digitales que enfrentan los estudiantes y iv) la universidad proporciona capacitación adecuada sobre cómo proteger su información en entornos digitales. Por su parte, la pregunta 2 tiene un valor de 46.3%, lo cual se deduce que existen un sector en menor magnitud que percibe el nivel de confianza en un nivel medio. No obstante, es importante señalar que existe un pequeño sector, en menor magnitud, que perciben que la confianza digital en las universidades aún no alcanza un nivel alto, lo cual se puede observar en la tabla, donde las preguntas superan el 20% que se ubica en la escala “ni de acuerdo ni en desacuerdo” de las respuestas.

En ese sentido, las instituciones educativas de nivel superior deben de tomar en consideración el punto débil mencionada en el párrafo anterior para trabajar en una mejora continua de adopción de confianza entre la institución y los estudiantes sobre el uso y tratamiento de sus datos personales dentro de sus plataformas digitales en

un entorno de la era digital cada vez más accesible y, sobre todo, vulnerable a los constantes riesgos de ataques cibernéticos.

Figura 5

Innovación Digital



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre innovación digital.

Tabla 17

Innovación Digital

N ^o	Preguntas	Total ment e en desa cuerd o	En desac uerdo	Ni de acuerd o ni en desacu erdo	De acuer do	Total ment e de acuer do	Total
1	Considero que la universidad está a la vanguardia en la implementación de herramientas digitales para la educación.	6.6%	9.9%	17.6%	54.9%	11.0%	100%
2	Las herramientas digitales que utilizo en la universidad fomentan la creatividad y la innovación en mi proceso de aprendizaje.	4.4%	3.3%	16.5%	61.5%	14.3%	100%
3	Las actividades académicas en la universidad están diseñadas para fomentar la aplicación de innovaciones digitales en mi aprendizaje.	4.4%	5.5%	22.0%	52.7%	15.4%	100%
4	La universidad promueve la aplicación práctica de herramientas digitales en mis proyectos académicos.	3.3%	1.1%	13.2%	61.5%	20.9%	100%
5	Busco activamente información sobre nuevas innovaciones digitales que puedan ser útiles en mis estudios.	4.4%	15.4%	25.3%	42.9%	12.1%	100%
6	Estoy dispuesto/a experimentar con diferentes tecnologías para mejorar mi aprendizaje académico.	3.3%	0.0%	2.2%	54.9%	39.6%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre innovación digital

Tabla 18

Innovación Digital

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	4	4.4 %	4.4 %

Medio	23	25.3 %	29.7 %
Alto	64	70.3 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre innovación digital.

Interpretación: En la figura 5 y tabla 18, se puede observar que la innovación digital en las instituciones educativas de nivel superior es alta que representa el 52% de las encuestas aplicada que corresponde a la vanguardia en la implementación de herramientas digitales para la educación por parte de las universidades, la creatividad e innovación para mejorar el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, las actividades académicas que las universidades diseñan para fomentar la aplicación de innovaciones digitales en el aprendizaje, a la promoción de actividades que fomentan el uso de las herramientas digitales en el desarrollo de los proyectos académicos, la motivación propia del alumno en la búsqueda de información acerca de las innovaciones digitales y la predisposición del estudiante para experimentar con diferentes tecnologías digitales con el objetivo de mejorar su aprendizaje.

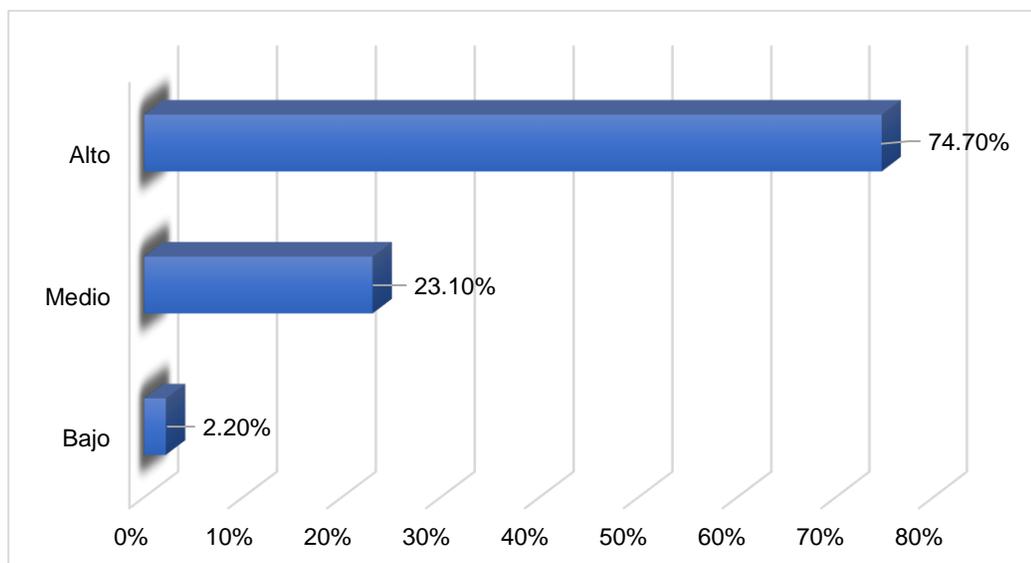
Los resultados mostrados en la figura 5, se puede corroborar con la información en la tabla 17 en donde se aprecia que en su mayoría (preguntas 1, 2, 3, 4 y 6, representan un valor que supera el 50%), los cuales representan la percepción de los estudiantes sobre la innovación digital y refieren que: i) consideran que la universidad está a la vanguardia en la implementación de herramientas digitales para la educación, ii) las herramientas digitales que utilizan en la universidad fomentan la creatividad y la innovación en su proceso de aprendizaje, iii) las actividades académicas en la universidad están diseñadas para fomentar la aplicación de innovaciones digitales en su aprendizaje, iv) la universidad promueve la aplicación práctica de herramientas digitales en sus proyectos académicos y v)

estar dispuesto/a experimentar con diferentes tecnologías para mejorar su aprendizaje académico. Sin embargo, en referencia a la pregunta 5, un sector de los estudiantes no toman iniciativas propias para buscar información sobre las nuevas innovaciones digitales que puede ser de mucha utilidad en el desarrollo de su aprendizaje.

En tal sentido, a pesar de que la percepción de los estudiantes sobre la innovación digital que se fomenta dentro de las instituciones educativas es positiva, es importante adoptar medidas de integración a la era digital para aquellos estudiantes que no se sienten seguros sobre la adopción de las innovaciones digitales con la finalidad de lograr una integración global, considerando que innovar digitalmente significa el proceso de utilizar las tecnologías digitales, cuyo principal objetivo es mejorar o crear nuevos productos o servicios así como procesos y modelos educativos.

Figura 6

Tasa de Deserción



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la tasa de deserción

Tabla 19

Tasa de Deserción

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.2 %	2.2 %
Medio	21	23.1 %	25.3 %
Alto	68	74.7 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la tasa de deserción.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos para la variable tasa de deserción mostrados en la figura 6 y tabla 19, la población estudiantil del nivel superior de la ciudad de Huamanga ha situado sus respuestas principalmente en la escala 3 = “Alto”. Dicha puntuación denota la percepción sobre el impacto de los principales factores que influyen de manera negativa en los estudiantes y conlleva al abandono de sus carrera profesional o programa de estudios. Así mismo, el

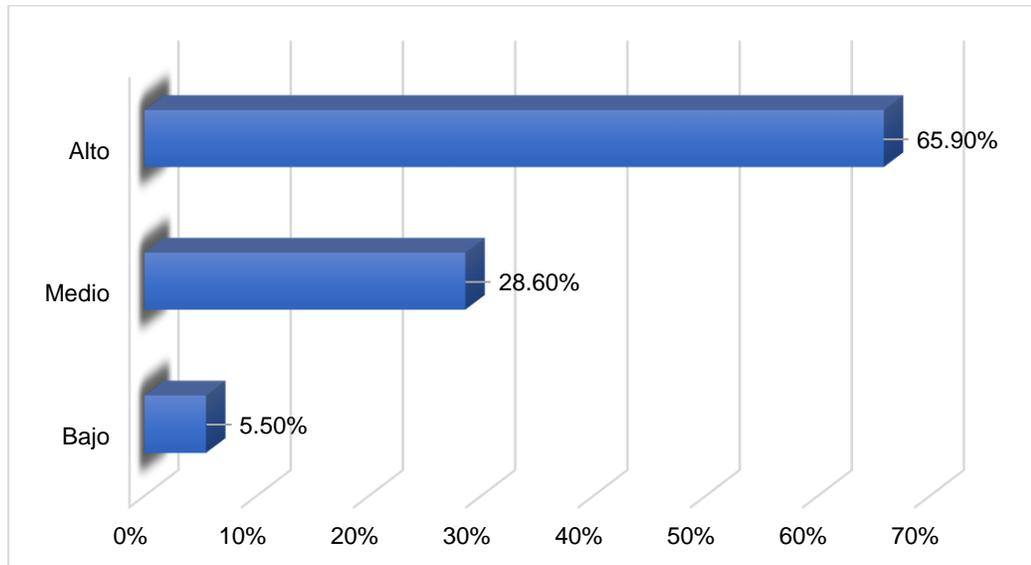
indicador es una muestra representativa sobre las medidas adoptadas por parte de las instituciones educativas para afrontar las grandes problemáticas que enfrentan sus estudiantes antes y durante proceso de formación académica y cómo estos factores pueden influir de manera positiva o negativa en los estudiantes.

Por otro lado, un sector de los estudiantes, en menor magnitud, ha calificado el impacto de los factores asociados a la deserción universitaria en las instituciones educativas de nivel superior de la ciudad de Huamanga, situando en la escala “medio”, lo cual representa que un sector de la población universitaria no contempla los factores asociados a la deserción universitaria, lo cual se deduce que la deserción no solamente puede estar a las dimensiones presentadas en el presente estudio y que es probable que esté ligado a otro tipo de factores. Así mismo, en la figura anterior se puede observar que el 74.7% de los estudiantes perciben que las medidas adoptadas vinculados a la deserción universitaria que adoptan tanto las instituciones educativas como los estudiantes tiene un alto impacto en el proceso de aprendizaje y desempeño del estudiante, lo cual refleja que el uso y la implementación de las nuevas herramientas digitales influye de manera muy positiva en el desarrollo académico del alumno.

Finalmente, de acuerdo a la figura precedente se puede notar el 23.1% de los estudiantes aprecian que los factores asociados a la tasa de deserción presentadas en el presente estudio influyen en menor magnitud y no son capaces de desorientar la vocación de los estudiantes, la misma que se puede traducir en un apoyo que el alumno recibe tanto en el entorno familiar como en la institución educativa que permita afrontar positivamente los retos académicos.

Figura 7

Factores Académicos



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores académicos.

Tabla 20

Factores Académicos

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1	Los métodos de enseñanza utilizados en la universidad favorecen la integración de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.	3.3%	5.5%	15.4%	61.5%	14.3%	100%
2	Los materiales didácticos digitales proporcionados por la universidad son efectivos para mejorar mi comprensión de los temas académicos.	3.3%	5.5%	16.5%	62.6%	12.1%	100%
3	El tiempo de preparación de los docentes se traduce en una enseñanza más efectiva y en el uso de innovaciones digitales en el aula.	3.3%	7.7%	16.5%	53.8%	18.7%	100%
4	Tengo un acceso adecuado a las bibliotecas digitales de la universidad para realizar mis investigaciones académicas.	4.4%	7.7%	17.6%	56.0%	14.3%	100%
5	Las asignaturas ofrecidas por la universidad me brindan las herramientas necesarias para enfrentar desafíos académicos y laborales.	4.4%	5.5%	13.2%	61.5%	15.4%	100%
6	Considero que la implementación de la transformación digital ha facilitado mi comprensión de los contenidos, disminuyendo la posibilidad de reprobación en las asignaturas.	3.3%	3.3%	14.3%	53.8%	25.3%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores académicos.

Tabla 21

Factores Académicos

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	5	5.5 %	5.5 %
Medio	26	28.6 %	34.1 %
Alto	60	65.9 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores académicos.

Interpretación: En la figura 7 y tabla 21, se puede observar que la adopción de medidas y la aplicación de mecanismos vinculados a los factores académicos en las instituciones educativas de nivel superior es alta que representa el 65.9% de las encuestas aplicada que corresponde a los métodos de enseñanza utilizados en la universidad y su influencia en la integración de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje, los materiales didácticos que proporciona la universidad para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, el tiempo de preparación de los docentes que se traduce en un enseñanza más efectiva en el uso las nuevas herramientas digitales, al acceso adecuado a las bibliotecas digitales para el desarrollo de sus actividades e investigaciones, las herramientas que brinda la universidad para enfrentar los diversos retos académicos y profesionales a través de las asignaturas seleccionadas por el estudiante y la implementación de la transformación digital que ayuda al estudiante a comprender el contenidos de las enseñanzas brindadas durante las clases.

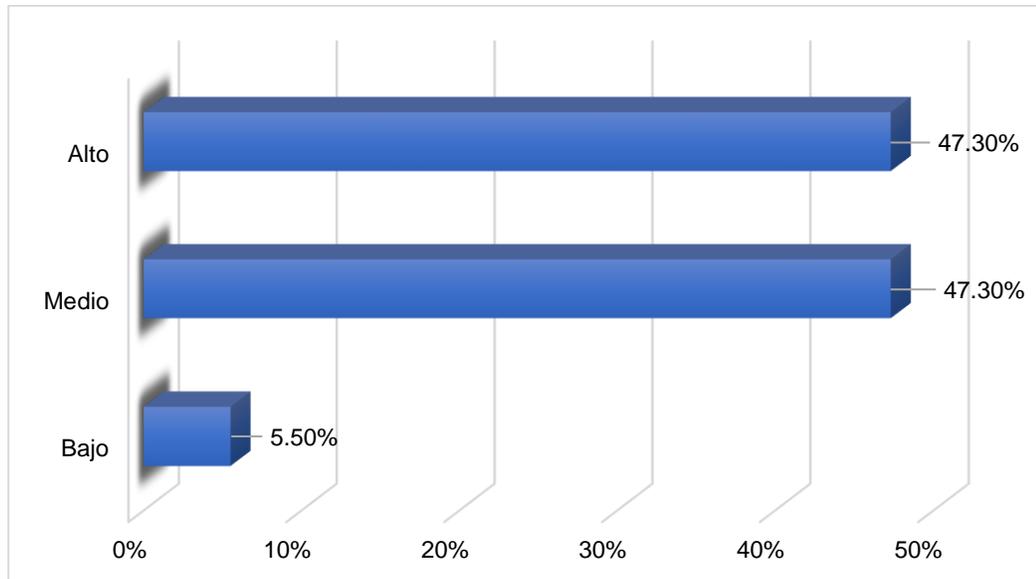
Los resultados mostrados en la figura 7, se puede corroborar con la información en la tabla 20 en donde se aprecia que todas las preguntas reciben una respuesta positiva superando el 50%, que representa la percepción de los estudiantes sobre

la importancia de la adopción de medidas relacionados a los factores académicos y refieren que: i) los métodos de enseñanza utilizados en la universidad favorecen la integración de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje, ii) los materiales didácticos digitales proporcionados por la universidad son efectivos para mejorar su comprensión de los temas académicos, iii) el tiempo de preparación de los docentes se traduce en una enseñanza más efectiva y en el uso de innovaciones digitales en el aula, iv) cuentan con un acceso adecuado a las bibliotecas digitales de la universidad para realizar sus investigaciones académicas, v) las asignaturas ofrecidas por la universidad brindan al estudiante las herramientas necesarias para enfrentar desafíos académicos y laborales y vi) consideran que la implementación de la transformación digital ha facilitado su comprensión de los contenidos, disminuyendo la posibilidad de reprobación en las asignaturas.

No obstante, un sector pequeño pero menor magnitud, no contemplan con claridad si la deserción universitaria está ligado a los factores académicos que se evidencian en la tabla 13, donde las preguntas 1, 2, 3 y 4 superan un valor de 15%, a excepción de las preguntas 5 y 6 que cuenta con 13.2% y 14.3%, respectivamente, los cuales se ubican en el nivel de percepción “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. En tal sentido, es importante mencionar que las instituciones educativas viene adoptando adecuadamente ciertas medidas de control y mejora para con sus estudiantes ante eventos negativos asociados a los factores académicos que pueden influir en el abandono de sus carreras o programas de estudios.

Figura 8

Situación Económica



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la situación económica.

Tabla 22

Situación Económica

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1	Los gastos relacionados con mis estudios son un desafío mayor debido a mi estado civil y mis responsabilidades familiares.	2.2%	6.6%	9.9%	60.4%	20.9%	100%
2	Mi empleo actual no afecta negativamente mi rendimiento académico y me permite equilibrar mis responsabilidades laborales y educativas.	2.2%	15.4%	24.2%	47.3%	11.0%	100%
3	Considero que los recursos digitales proporcionados por la universidad han reducido significativamente mis gastos educativos.	4.4%	8.8%	27.5%	44.0%	15.4%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la situación económica.

Tabla 23

Situación Económica

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	5	5.5 %	5.5 %
Medio	43	47.3 %	52.7 %
Alto	43	47.3 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la situación económica.

Interpretación: En la figura 8 y tabla 23, se puede observar que las medias adoptadas para contrarrestar los factores negativos vinculados al entorno de la situación económica del estudiante no es óptima, esto se traduce en que los estudiantes se ven con dificultades para solventar los gastos académicos, cuya

percepción a sobre dicha dimensión representa el 47.3% de las encuestas aplicada en relación a los gastos del estudiante vinculados a los estudios y si esto representa una desventaja para cumplir oportunamente los gastos académicos así como en su desempeño académico cotidiano, a las posibles dificultades que se pueden presentar a través de su empleo y si esto permite equilibrar correctamente tanto sus tiempos como recursos para sobresalir en su desempeño, a los recursos digitales que proporciona la universidad y si estas contribuyen de algún modo en la reducción de los gastos del estudiante.

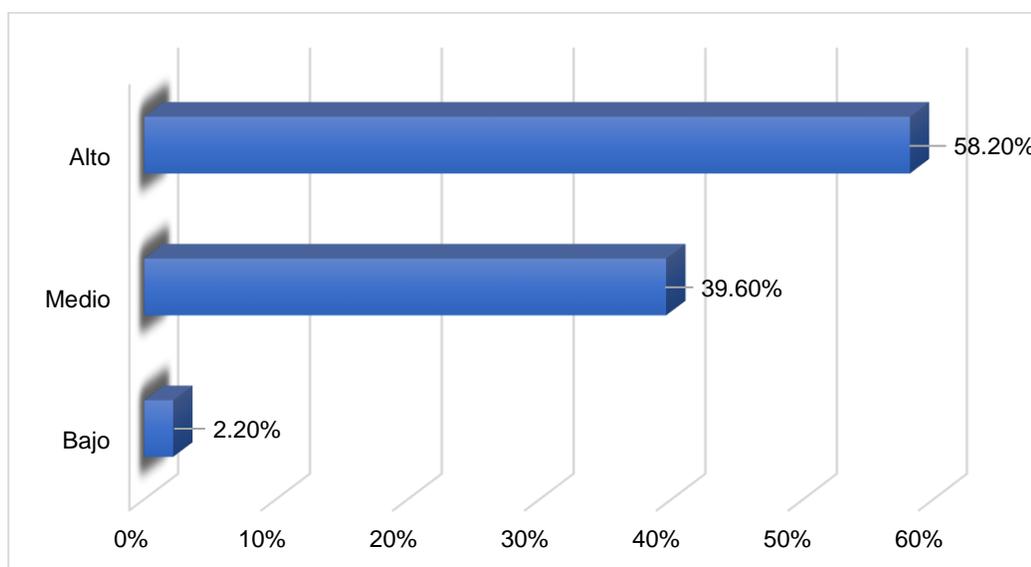
Los resultados mostrados en la figura 8, se puede corroborar con la información en la tabla 22 en donde se aprecia que solamente la pregunta 1 recibe una respuesta positiva con un valor de 60.4%, que representa la percepción de los estudiantes sobre las dificultades que afrontan para cubrir los universitarios, quienes se muestran de acuerdo y refieren que los gastos relacionados con sus estudios son un desafío mayor debido a mi estado civil y mis responsabilidades familiares. Por otro lado, con relación a las preguntas 2 y 3 los estudiantes ha situados sus respuestas en la escala “De acuerdo” que tienen un valor de 47.3% y 44.0%, respectivamente. Dicho resultado refleja que el estudiante enfrenta dificultades al trabajar estudiar a la vez, puesto que no permite equilibrar sus responsabilidades y su rendimiento académicos se ve afectado, así mismo, los recursos otorgados por la institución no contribuyen de la manera en la reducción de sus gastos académicos.

En tal sentido, se determina que los problemas económicos con las que se enfrenta el estudiante es uno de los principales causantes de la deserción estudiantil universitario, debido a que la gran parte de los estudiantes cuentan con pocos

recursos económicos y se ven obligados a buscar un empleo, la misma que finalmente termina dificultando el normal proceso de aprendizaje del estudiante por el limitado de tiempo con la que cuenta para poder organizar sus actividades domésticas y académicas.

Figura 9

Problemas Familiares



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los problemas familiares.

Tabla 24

Problemas Familiares

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1	El estrés relacionado con la situación económica de mi familia influye negativamente en mi capacidad para concentrarme en mis estudios universitarios.	3.3%	8.8%	35.2%	39.6%	13.2%	100%
2	Las tensiones familiares que surgen en casa dificultan mi rendimiento académico y mi motivación para continuar estudiando.	5.5%	16.5%	23.1%	45.1%	9.9%	100%
3	El apoyo emocional que recibo de mi familia es fundamental para mi motivación y desempeño académico en la universidad.	2.0%	1.1%	13.2%	49.5%	34.1%	100%
4	La conexión emocional que tengo con mis padres me ayuda a manejar el estrés y las presiones académicas.	2.2%	4.4%	17.6%	51.6%	24.2%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los problemas familiares.

Tabla 25

Problemas Familiares

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	2.2 %	2.2 %
Medio	36	39.6 %	41.8 %
Alto	53	58.2 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los problemas familiares.

Interpretación: En la figura 9 y tabla 25, se puede observar que los factores asociados a los problemas familiares no es idóneo para los estudiantes de las instituciones universitarias, es así como se refleja que la percepción de esta dimensión no es favorable de acuerdo a los resultados mostrados en tabla anterior, con un valor no tan alto que alcanza el 65.9% de las encuestas aplicada que corresponde

vinculados al entorno de la situación económica del estudiante no es óptima, esto se traduce en que los estudiantes se ven con dificultades para solventar los gastos académicos, cuya percepción sobre dicha dimensión representa el 47.3% de las encuestas aplicada en relación al estrés relacionado con la situación económica de la familia influye negativamente en la capacidad para concentrarse en los estudios universitarios, las tensiones familiares que surgen en casa dificultan el rendimiento académico y la motivación para continuar estudiando, el apoyo emocional que reciben de los familiares es fundamental para mi motivación y desempeño académico en la universidad y la conexión emocional que tienen con los padres ayudan a manejar el estrés y las presiones académicas.

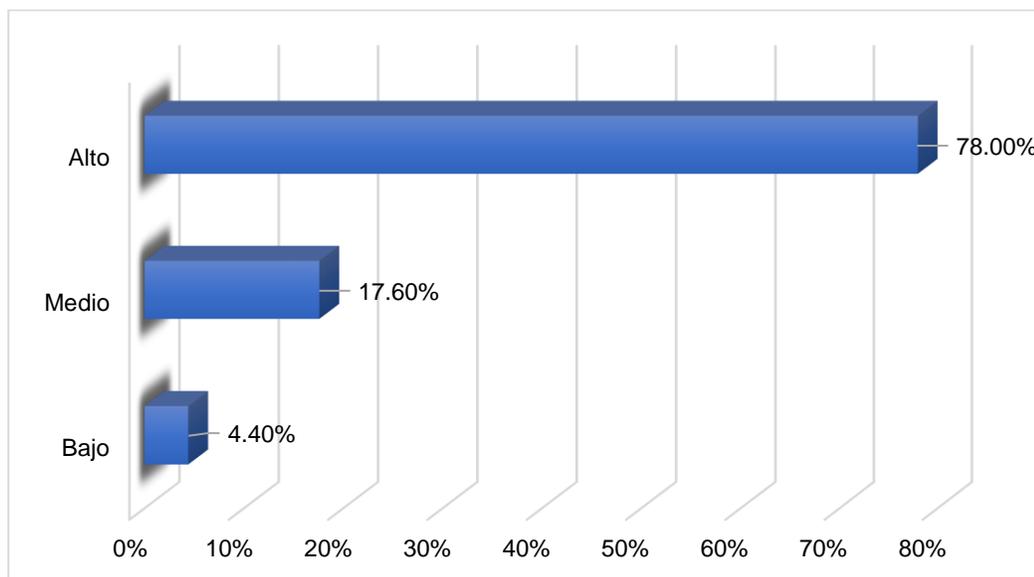
Los resultados mostrados en la figura 9, se puede corroborar con la información en la tabla 24, donde únicamente la pregunta 5 supera el 50% de respuestas favorables referente a la conexión que existe entre el padre e hijo que influyen significativamente en el manejo de circunstancias complejos como el estrés y la presión académica que afrontan los estudiantes. Así mismo, con relación a las preguntas 1 y 2, que tienen un valor 39.6% y 45.1%, respectivamente, los estudiantes han situado sus respuestas en la escala “De acuerdo”, lo cual se deduce a que, tanto el estrés relacionado a situaciones económicas como los

problemas familiares que se ocasionan en casa influyen negativamente en el desempeño académico adecuado de estudiante.

Por lo tanto, los resultados evidencian que los problemas familiares es uno los principales que está asociado a la tasa de deserción universitaria, toda vez que los conflictos en un entorno cercano al estudiante se considera como una condición que pone en peligro el normal desarrollo durante el proceso de aprendizaje del estudiante.

Figura 10

Factores Vocacionales



Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores vocacionales.

Tabla 26

Factores Vocacionales

N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
1	La información disponible a través de plataformas digitales de la universidad me ayudó a elegir una carrera que se alinea con mis intereses personales.	3.3%	5.5%	18.7%	56.0%	16.5%	100%
2	Estoy satisfecho con la elección de mi carrera y considero que es acorde a mis habilidades e intereses.	2.2%	3.3%	16.5%	53.8%	24.2%	100%
3	Las herramientas digitales ofrecidas por la universidad han mejorado mi experiencia académica, aumentando mi satisfacción con la carrera elegida.	3.3%	3.3%	27.5%	50.5%	15.4%	100%
4	La formación que recibo a través de herramientas digitales me prepara adecuadamente para las demandas del mercado laboral.	2.2%	2.2%	15.4%	65.9%	14.3%	100%
5	Siento que la capacitación en habilidades digitales que recibo aumentará mis oportunidades de empleo al graduarme.	2.2%	1.1%	12.1%	64.8%	19.8%	100%
6	Estoy convencido de que mi elección de carrera refleja mi verdadera vocación profesional.	3.3%	12.1%	8.8%	58.2%	17.6%	100%
7	He recibido suficiente orientación vocacional a través de plataformas digitales para identificar mi verdadera vocación profesional.	2.2%	0.0%	11.0%	64.8%	22.0%	100%

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores vocacionales.

Tabla 27

Factores Vocacionales

Escala	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	4	4.4 %	4.4 %
Medio	16	17.6 %	22.0 %
Alto	71	78.0 %	100.0 %

Nota: Resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre los factores vocacionales.

Interpretación: En la figura 10 y tabla 27, se puede observar que la adopción y la implementación de estrategias y mecanismos vinculados a los factores vocaciones en las instituciones educativas de nivel superior es alta que representa el 78.0% de las encuestas aplicada que corresponde a la información disponible en las plataformas digitales de las universidades que ayudan al estudiante a tomar la decisión adecuada sobre la carrera a estudiar, a la satisfacción de alumno sobre la carrera elegida, la mejora continua y las experiencias académicas gracias a las herramientas digitales que brinda la universidad, la formación en el uso de las nuevas tecnologías que hacen competentes en el entorno laboral, las capacitaciones constantes que percibe el estudiante para con las oportunidades laborales en corto y largo plazo, la carrera seleccionada es acorde a su perfil vocacional y la orientación vocacional que recibe el estudiante a través de los test vocacionales u otros medios digitales de la universidad.

Los resultados mostrados en la figura 10, se puede corroborar con la información en la tabla 26 donde se aprecia que todas las preguntas reciben una respuesta positiva

superando el 50%, lo cual refleja la percepción de los estudiantes que se han mostrado de acuerdo con los enunciados planteados refiriendo que: i) la información disponible a través de plataformas digitales de la universidad ayudó a elegir una carrera que se alinea con sus intereses personales, ii) estar satisfecho con la elección de la carrera y considera que es acorde a sus habilidades e intereses, iii) las herramientas digitales ofrecidas por la universidad han mejorado su experiencia académica, aumentando la satisfacción con la carrera elegida, iv) la formación que recibe a través de herramientas digitales prepara adecuadamente para las demandas del mercado laboral, v) siente que la capacitación en habilidades digitales que recibe aumentará las oportunidades de empleo al graduarme, vi) estar convencido de que la elección de carrera refleja su verdadera vocación profesional y vii) haber recibido suficiente orientación vocacional a través de plataformas digitales para identificar su verdadera vocación profesional.

En tal sentido, los resultados mostrados anteriormente reflejan las medidas que las instituciones universitarias vienen adoptando en relación a los factores vocacionales, toda vez que una mala orientación vocación previa a la elección de la carrera puede ser causal de abandono de estudios por parte del estudiante, por ello, es importante que las instituciones universitarias estén a la vanguardia y trabajar en la reducción de la tasa de deserción estudiantil, a través de los organismos gubernamentales responsables de velar por una educación de calidad.

4.3.2 Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis)

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H1: La transformación digital influye significativamente en la reducción de la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024

H0: La transformación digital **no** influye significativamente en la reducción de la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024

Paso 2: Selección de nivel de significancia $\alpha = 5\%$ o 0.05 (Error máximo permitido)

Regla de decisión:

Si $p\text{valor} > 0.05$ se acepta H_0 =Hipótesis nula

Si $p\text{valor} < 0.05$ se rechaza H_0 =Hipótesis nula

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

Tabla 28

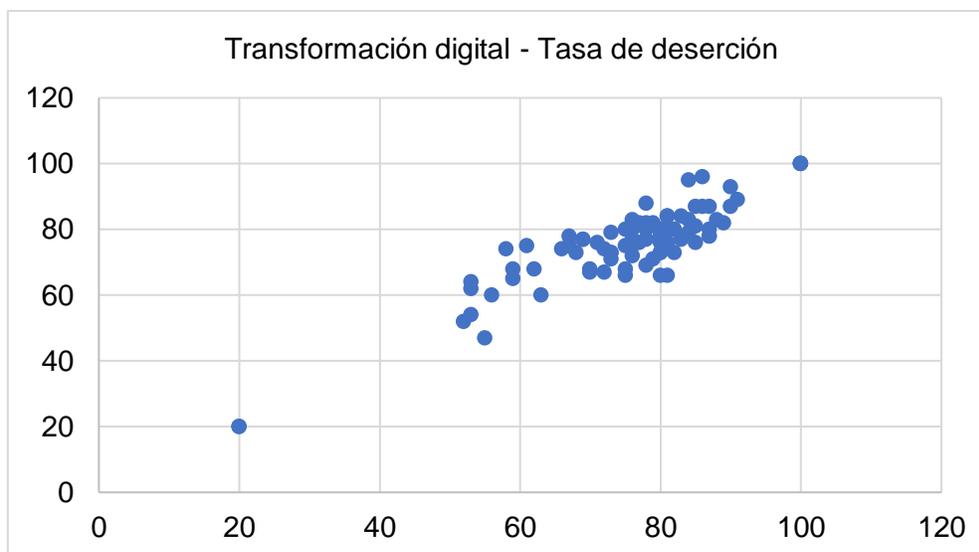
Rho de Spearman para la hipótesis general

Correlación		Transformación Digital	Tasa de Deserción
Transformación Digital	Rho de Spearman	—	0.762 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	91
Tasa de Deserción	Rho de Spearman	0.762 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	91	—

Nota: Procedimiento estadístico Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables de transformación digital y tasa de deserción.

Figura 11

Correlación de transformación digital y tasa de deserción



Nota: La figura muestra la orientación de una correlación positiva alta entre la variable transformación digital y tasa de deserción.

Paso 4: Toma de decisión

De acuerdo con el procedimiento de correlación *Rho Spearman* se ha determinado que, con un nivel de confianza de 95% y con un p-valor < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación del coeficiente de correlación y conclusión

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha demostrado que el p-valor < 0.05 es menor que el valor crítico y el coeficiente de correlación de *Rho Spearman* posee un valor de 0.762, lo cual representa una correlación positiva alta, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que: La transformación digital incide significativamente en la reducción de la tasa de deserción universitaria - Huamanga, 2024.

Hipótesis específica 1

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

H1: La transformación digital influye significativamente sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

H0: La transformación digital **no** influye significativamente sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024

Paso 2: Selecciona nivel de significancia: $0.05=5\%$ (Error máximo permitido)

Regla de decisión

Si $p\text{valor} > 0.05$ Se acepta H_0 =Hipótesis nula

Si $p\text{valor} < 0.05$ Se rechaza H_0 =Hipótesis nula

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

Tabla 29

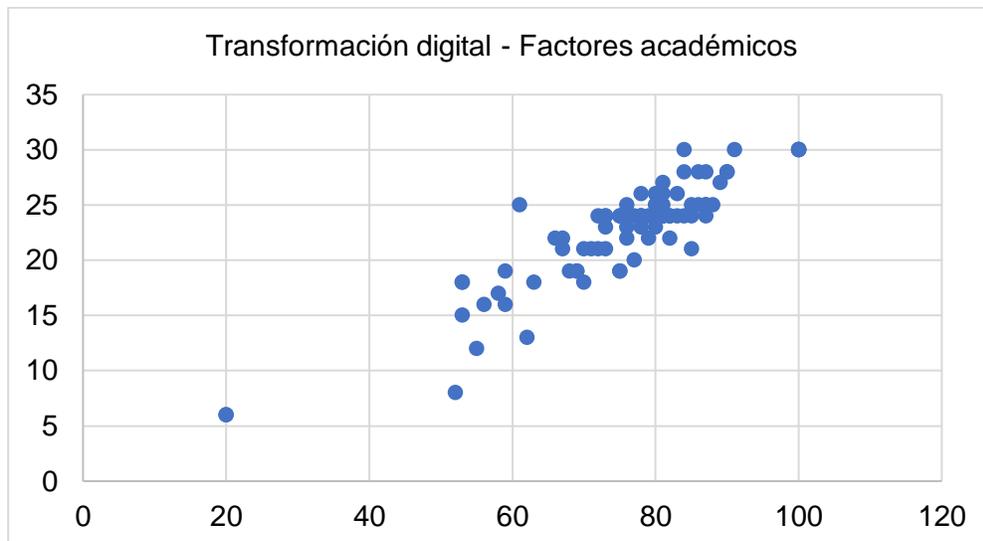
Rho de Spearman para la hipótesis específica 1

Correlación		Transformación Digital	Factores Académicos
Transformación Digital	Rho de Spearman	—	0.828 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	91
Factores Académicos	Rho de Spearman	0.828 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	91	—

Nota: Procedimiento estadístico Rho de Spearman para medir la correlación entre la variable transformación digital y la dimensión factores académicos.

Figura 12

Correlación de transformación digital y los factores académicos



Nota: La figura muestra la orientación de una correlación positiva alta entre la variable transformación digital y la dimensión factores académicos.

Paso 4: Toma de decisión

De acuerdo con el procedimiento de correlación *Rho Spearman*, con un nivel de confianza de 95% y con un p-valor < 0.05 , se rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación del coeficiente de correlación y conclusión

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha demostrado que el p-valor < 0.05 es menor que el valor crítico y el coeficiente de correlación de *Rho Spearman* posee un valor de 0.828, lo cual representa una correlación positiva alta, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que: La transformación digital influye significativamente sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Hipótesis específica 2

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

H1: La transformación digital incide significativamente sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

H0: La transformación digital **no** incide significativamente sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Paso 2: Selecciona nivel de significancia: 0.05=5% (Error máximo permitido)

Regla de decisión

Si $p\text{valor} > 0.05$ Se acepta H_0 =Hipótesis nula

Si $p\text{valor} < 0.05$ Se rechaza H_0 =Hipótesis nula

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

Tabla 30

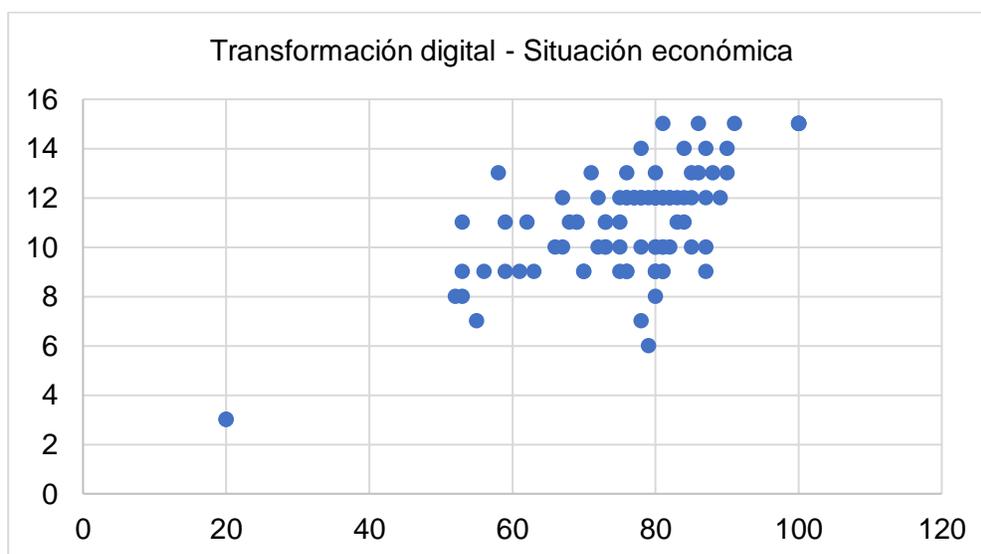
Rho de Spearman para la hipótesis específica 2

Correlación		Transformación Digital	Situación Económica
Transformación Digital	Rho de Spearman	—	0.550 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	91
Situación Económica	Rho de Spearman	0.550 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	91	—

Nota: Procedimiento estadístico Rho de Spearman para medir la correlación entre la variable transformación digital y la dimensión situación económica.

Figura 13

Correlación de transformación digital y la situación económica



Nota: La figura muestra la orientación de una correlación positiva moderada entre la variable transformación digital y la dimensión situación económica.

Paso 4: Toma de decisión

De acuerdo con el procedimiento de correlación *Rho Spearman*, con un nivel de confianza de 95% y con un p-valor < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación del coeficiente de correlación y conclusión

De acuerdo con el procedimiento estadístico Rho Spearman, se ha demostrado que el p-valor < 0.05 es menor que el valor crítico y el coeficiente de correlación de Rho Spearman posee un valor de 0.550, lo cual representa una correlación positiva moderada, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que: La transformación digital influye considerablemente sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Hipótesis específica 3

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

H1: La transformación digital incide considerablemente sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

H0: La transformación digital **no** incide considerablemente sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Paso 2: Selecciona nivel de significancia: $0.05=5\%$ (Error máximo permitido)

Regla de decisión

Si $p\text{valor} > 0.05$ Se acepta H_0 =Hipótesis nula

Si $p\text{valor} < 0.05$ Se rechaza H_0 =Hipótesis nula

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

Tabla 31

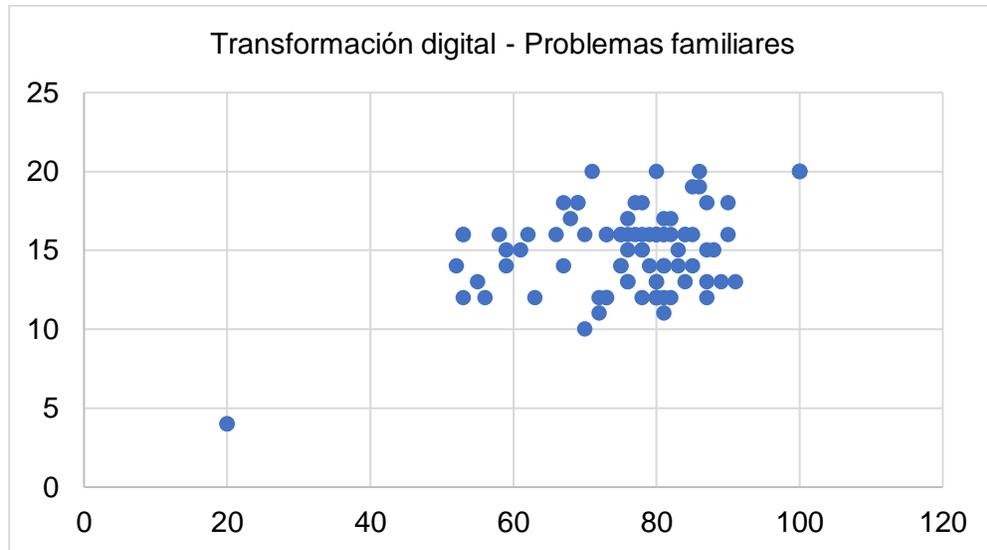
Rho de Spearman para la hipótesis específica 3

Correlación		Transformación Digital	Problemas Familiares
Transformación Digital	Rho de Spearman	—	0.237 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	91
Problemas Familiares	Rho de Spearman	0.237 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	91	—

Nota: Procedimiento estadístico Rho de Spearman para medir la correlación entre la variable transformación digital y la dimensión problemas familiares.

Figura 14

Correlación de transformación digital y los problemas familiares



Nota: La figura muestra la orientación de una correlación positiva baja entre la variable transformación digital y la dimensión problemas familiares.

Paso 4: Toma de decisión

De acuerdo con el procedimiento de correlación *Rho Spearman*, con un nivel de confianza de 95% y con un p-valor < 0.05 , se rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación del coeficiente de correlación y conclusión

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha demostrado que el p-valor < 0.05 es menor que el valor crítico y el coeficiente de correlación de *Rho Spearman* posee un valor de 0.237, lo cual representa una correlación positiva baja, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que: La transformación digital no influye considerablemente sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Hipótesis específica 4

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis

H1: La transformación digital incide significativamente sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

H0: La transformación digital **no** incide significativamente sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

Paso 2: Selecciona nivel de significancia: 0.05=5% (Error máximo permitido)

Regla de decisión

Si $p\text{valor} > 0.05$ Se acepta H_0 =Hipótesis nula

Si $p\text{valor} < 0.05$ Se rechaza H_0 =Hipótesis nula

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

Tabla 32

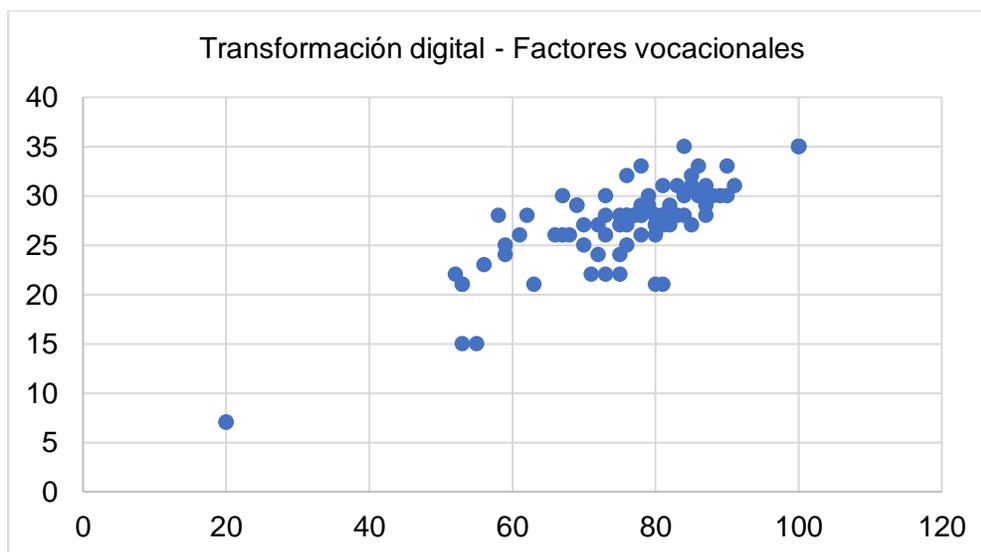
Rho de Spearman para la hipótesis específica 4

Correlación		Transformación Digital	Factores Vocacionales
Transformación Digital	Rho de Spearman	—	0.698 ***
	valor p	—	< .001
	N	—	91
Factores Vocacionales	Rho de Spearman	0.698 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	91	—

Nota: Procedimiento estadístico Rho de Spearman para medir la correlación entre la variable transformación digital y la dimensión factores vocacionales.

Figura 15

Correlación de transformación digital y los factores vocacionales



Nota: La figura muestra la orientación de una correlación positiva alta entre la variable transformación digital y la dimensión factores vocacionales.

Paso 4: Toma de decisión

De acuerdo con el procedimiento de correlación *Rho Spearman*, con un nivel de confianza de 95% y con un p-valor < 0.05 , se rechazar la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis planteada en la presente investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación del coeficiente de correlación y conclusión

De acuerdo con el procedimiento estadístico Rho Spearman, se ha demostrado que el p-valor < 0.05 es menor que el valor crítico y el coeficiente de correlación de Rho Spearman posee un valor de 0.698, lo cual representa una correlación positiva alta, por tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que: La transformación digital influye significativamente sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024.

4.3.3 Propuesta de valor del proyecto

Tabla 33

Transformación digital

Con transformación digital	Sin transformación digital
Estudiantes mejor capacitados y orientados para la toma de decisiones antes y durante de sus estudios.	Estudiantes con falta de orientación óptima para tomar decisiones adecuadas para estudiar y superarse.
Docentes capacitados y con mayores habilidades para dar una mejor orientación a los estudiantes.	Plana docencia con escasez de capacidades y habilidades digitales que restan la eficiencia educativa.
Estudiantes con mejor acceso a herramientas, materiales e instrumentos educativos digitales.	Escases de información y materiales de estudio para los estudiantes que limitan su capacidad.
Instituciones educativas a la vanguardia de la educación avanzada para formar mejores profesionales.	Universidades estancadas en el sub desarrollado educativo, lo cual limita el desarrollo óptimo del país.
Estudiantes y docentes con habilidades digitales que forjan el desarrollo de las casas educativas y esto, a su vez, se convierte en desarrollo de la sociedad en general.	El sistema educativo con falencias y carencias en sus diferentes niveles para afianzas a los estudiantes y motivar a que sean profesionales de primer nivel.

Nota: Cuadro comparativo con las diferencias entre adoptar o no la transformación digital

Tabla 34

Tasa de deserción

Con deserción universitaria	Sin deserción universitaria
Universidades e instituciones educativas con pérdidas económicas por la deserción de estudiantes.	Universidades fortalecidas financieramente debido a la estabilidad de estudiantes que se mantienen estudiando.
Estudiantes con objetivos y sueños frustrados debido a la inadecuada toma de decisiones antes y durante el proceso educativo.	Estudiantes que logran cumplir sus objetivos educativos para que fomenten el desarrollo, crecimiento y mejora de la sociedad.
Familias peruanas con problemas para mejorar la situación económica y familiar debido a la frustración en los planes educativos de sus hijos y familiares.	Familias peruanas y la sociedad en general con mayor vivencia en un hogar feliz y sana, toda vez que sus hijos cumplen todos sus objetivos profesionales.
Preocupación e incertidumbre en las autoridades gubernamentales debido a la alta tasa de abono de estudiantes, ya que es un mal indicador para el país.	El Gobierno junto a los actores educativos del país buscan mejorar y llevar la educación a un siguiente nivel para formar profesionales competitivos y capacitados.

Nota: Cuadro comparativo con las diferencias con o sin la tasa de deserción universitaria

4.3.4 Fuentes de ingreso del proyecto

El desarrollo del presente proyecto contribuirá al fortalecimiento de los siguientes aspectos:

- **Gestión de administración educativa:** Permitirá a la mesa directiva de las instituciones universitarias a tomar decisiones con un enfoque fortalecido sobre cómo la inyección de la transformación digital en los salones de clases puede influir significativamente en la adaptación de los estudiantes a los constantes cambios digitales y preparar para un entorno digital competitivo, no solo para su desenvolvimiento durante el proceso académico sino también en el ámbito laboral a futuro.
- **Mejora continua del aprendizaje:** Permitirá a las instituciones educativas de nivel superior, tanto privadas como pública, en la adopción e implementación de las nuevas tendencias digitales dentro de las mallas curriculares, de tal forma que contribuirán en el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje del estudiante, toda vez que las nuevas tecnologías vinculadas al entorno de la educación mejoran significativamente en el desempeño del alumno.
- **Reducción de la tasa de deserción estudiantil:** Contribuirá a reducir la tasa de deserción estudiantil de carreras profesionales o programas de estudios en las universidades, ya que a través de los resultados obtenidos, las instituciones educativas pueden tener una noción más

clara y fidedigna sobre los factores asociados al abandono de estudios por parte de los estudiantes y trabajar en la implementación de medidas y mecanismos con enfoque en las nuevas tecnologías digital con el objetivo de contrarrestar las problemáticas vinculadas a la deserción estudiantil.

4.3.5 Canales de distribución del proyecto

Debido a que es un proyecto educativo y con fines de mejora continua estudiantil, el mismo se podrá difundir por diferentes por diferentes medios digitales como prioridad. En la actualidad, los medios digitales de difusión más demandados son el Facebook, TikTok y WhatsApp, por lo que se usarán dichos medios para dar a conocer la importancia, utilidad y el objetivo del proyecto para la sociedad educativa, estudiantil y autoridades interesadas en la educación.

Por otro lado, además de dar a conocer el proyecto a través de medios digitales, se pondrá a disposición de las universidades, institutos, entes interesados en la educación y el mismo Gobierno para su implementación como parte de un programa pilar educativo de primer nivel para fomentar la mejora del sistema educativo en todos sus niveles, debido a que el proyecto contempla estrategias óptimas para salir de la problemática tan preocupante que enfrenta hoy en día muchísimos países de Sudamérica y el mundo entero, sobre todo en los países sub desarrollados así como en los que se encuentran en vías de desarrollo, como es el Perú.

4.3.6 Estrategias de penetración del proyecto

Ante las preocupantes cifras de tasa de deserción que se evidencian constantemente, las instituciones educativas de nivel superior han salido en la búsqueda de los principales factores asociados al abandono de carreras o programas de estudios por parte de los estudiantes, lo cual representa una oportunidad para poder emplear estrategias de ingreso al campo del sector de la educación universitaria, a través de los distintos medios y plataformas digitales, tanto de las instituciones educativas como de los entes responsables de velar por la educación en el país, dichos espacios servirán como una ventana para los individuos interesados en adoptar ciertos mecanismos de control ante la presencia de la problemática de la deserción estudiantil universitaria.

Otra de las estrategias es la adopción de las nuevas herramientas tecnológicas por las instituciones universitarias, quienes se ven obligado a fomentar la importancia de la aplicación de las herramientas digitales que ofrece el avance de la transformación digital, puesto que permite tanto a las instituciones universitarias como a los alumnos a adaptarse fácilmente a los permanentes y acelerados cambios de la cultura digital; por ello, ante la existencia de una necesidad se evidencia la oportunidad para aquellos responsables de las diferentes instituciones universitarios y gubernamentales.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.1.1 Conclusión general

Se logró determinar que existe relación entre la transformación digital y la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024, a través del procesamiento estadístico con el coeficiente Rho Spearman = 0.762 que permitió confirmar la existencia de una relación significativa entre las variables transformación digital y tasa de deserción. Dicho resultado pone en evidencia que la transformación digital como un mecanismo de aprendizaje ayuda significativamente la reducción de la tasa de deserción de los estudiantes en las instituciones educativas de nivel superior.

5.1.2 Conclusiones específicas

Conclusión específica 1

Se logró determinar que existe relación entre la transformación digital y los factores académicos en la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024, a través del procesamiento estadístico con el coeficiente Rho Spearman = 0.828 que permitió confirmar la existencia de una relación muy significativa entre las variables transformación digitales y los factores académicos. El resultado obtenido demuestra que la aplicación de la transformación digital en las universidades influye directamente en la calidad de aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes.

Conclusión específica 2

Se logró examinar que existen relación entre la transformación digital y la situación económica en la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga – Ayacucho, 2024, mediante el procedimiento estadístico de Rho Spearman = 0.550 que permitió confirmar la existencia de una relación moderada entre las variables transformación digita y la situación económica. El resultado obtenido demuestra que los factores económicos negativos que afronta un estudiante, está ligado a los gastos innecesarios y redundantes en la cual incurre durante su desarrollo académicos y que el uso adecuado de las nuevas herramientas digitales contribuye en la reducción de gastos del estudiante.

Conclusión específica 3

Se logró reconocer que existe relación entre la transformación digital y los problemas familiares en la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga – Ayacucho, 2024, mediante el procedimiento estadístico de Rho Spearman = 0.237, que permitió confirmar la existencia de una relación baja entre las variables transformación digital y los problemas familiares. El resultado obtenido demuestra que la transformación digital no tiene una influencia positiva sobre aquellas situaciones negativas domésticas que afrontan los estudiantes universitarios.

Conclusión específica 4

Se logró examinar que existe relación entre la transformación digital y los factores vocacionales en la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga – Ayacucho, 2024, mediante el procedimiento estadístico de Rho Spearman = 0.698 que permitió confirmar la existencia de una relación significativa entre las variables transformación digital y los factores vocacionales. El resultado obtenido demuestra que los problemas vocacionales que experimentan los estudiantes está vinculado a la falta de una orientación adecuada y la ausencia de las herramientas digitales tecnológicas apropiados en etapas previas de iniciar una carrera profesional o programa de estudios.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Recomendación general

Se recomienda a las instituciones educativas de nivel superior continuar por el camino rumbo a la transformación digital a través de la adopción de las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece este fenómeno, toda vez que los procesos de integración de la tecnología digital dentro de los centros educativos implica un cambio cultural y tecnológico así como la transformación de los procesos y modelos educativos con resultados más eficientes, los cuales contribuye significativamente en el proceso de aprendizaje del estudiante. Así mismo, se exhorta a las instituciones y autoridades gubernamentales adoptar medidas con miras al desarrollo de infraestructura tecnológica con un enfoque proactivo y estratégico con el propósito de garantizar una transición fluida y efectiva hacia un entorno educativo digitalizado.

5.2.2 Recomendaciones específicas

Recomendación específica 1

Se sugiere a las instituciones educativas de nivel superior adoptar mecanismos de control y mejora continua sobre aquellos aspectos académicos que se emplea en el desarrollo de sus actividades académicas como son los métodos de enseñanza, los materiales didácticos utilizados y el tiempo de preparación de la plana docente, los cuales influyen fundamentalmente en la calidad de enseñanza del docente y el desempeño del estudiante. Así mismo, a los responsables de encaminar el rumbo de los centros educativos, se recomienda brindar a los estudiantes un acceso adecuado y oportuno a las distintas plataformas y bibliotecas digitales que son un medio de soporte imprescindible para el desarrollo efectivo de sus actividades académicas.

Recomendación específica 2

Se recomienda, principalmente, a las instituciones educativas universitarias adoptar sistemas de evaluación socioeconómicas para asignar las escalas de pensiones de acuerdo a sus posibilidades económicas, con el propósito de adoptar medidas más flexibles en el cumplimiento de sus pensiones académicas como la adquisición de los materiales y herramientas didácticos solicitados por el centro educativo, puesto que la mayor parte de la población de estudio presenta dificultades para poder solventar sus gastos académicos y consideran como un desafío mayor debido a sus responsabilidades familiares, conforme a los resultados mostrados en la tabla 16 del presente proyecto de investigación.

Recomendación específica 3

Se aconseja a la sociedad en general a tomar consciencia sobre las posibles consecuencias que puede generar aquellos factores negativos que se originan en el entorno del estudiante; un alumno que a menudo experimenta problemas como el estrés y la ansiedad puede verse con dificultades en su capacidad de concentración durante el desarrollo académico. De igual forma, aquellas personas que afrontan problemas emocionales y de comportamiento son más propensos a tener problemas sociales, la misma pueda afectar su participación y desempeño durante la clase.

Recomendación específica 4

Se recomienda a las instituciones educativas de nivel superior a trabajar en proporcionar una efectiva orientación vocacional para los postulantes, de modo que puedan tomar decisiones correctamente informadas sobre su futuro académico y profesional. Se plantea adoptar mecanismos de mejora tales como: Programas de orientación vocacional integral, contempla utilizar pruebas estandarizadas para evaluar los intereses, habilidades y valores de los estudiantes, de tal forma que ayuden a identificar posibles campos de estudio y carrera; Emplear tecnología y herramientas digitales, comprende desarrollar plataformas online donde los estudiantes pueden acceder a recursos de orientación vocacional y realizar autoevaluaciones, así mismo, este enfoque implica el uso de aplicaciones y herramientas digitales que faciliten la exploración de carreras o programas de estudio, como simuladores de carreras y videos interactivos; Proporcionar información detallada y completa sobre carreras o programas de estudio, contempla la entrega de guías y recursos hasta organizar talleres y seminarios con profesionales de distintas áreas con el fin de compartir sus experiencias y conocimientos sobre sus respectivas profesiones.

CAPÍTULO VI: REFERENCIAS

6.1 Fuentes de información

Banco Interamericano de Desarrollo. (Diciembre 2021). Tecnología educativa en América Latina y el Caribe.

<https://publications.iadb.org/en/publications/spanish/viewer/Tecnologia-educativa-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Blinklearning. (2021). VI estudio global sobre el uso de la tecnología en la educación.

https://www.realinfluencers.es/wp-content/uploads/2021/08/BlinkLearning_VIEstudio_Argentina_2021.pdf

Bryan, R. (2021). *Factores asociados a la deserción universitaria en la escuela profesional de ingeniería civil de una universidad privada de Lima-2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69489/Rafael_VB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corzo Salazar, C. (2017). Deserción escolar. *Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 3, 4(8)*. Recuperado a partir de

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/2568>

Flores, M. (5 de Octubre de 2021). Reportan 8% de deserción estudiantil en la Unsch. *Diario el correo*. <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-reportan-8-de-desercion-estudiantil-en-la-unsch-pandemia-noticia/?ref=dcr>

Díaz, P. (2008). Modelo conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena.

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.scielo.cl/pdf/estped/v34n2/art04.pdf

EAE Business School Barcelona. (8 de Enero de 2024). Transformación digital educativa:

redefiniendo los límites del aprendizaje. *Generación Digital EAE*.

[https://generaciondigitaleae.com/blog/transformacion-digital-](https://generaciondigitaleae.com/blog/transformacion-digital-educativa/#:~:text=La%20transformaci%C3%B3n%20digital%20educativa%20est%C3%A1,moldeando%20el%20actual%20modelo%20educativo.)

[educativa/#:~:text=La%20transformaci%C3%B3n%20digital%20educativa%20est%C3%A1,moldeando%20el%20actual%20modelo%20educativo.](https://generaciondigitaleae.com/blog/transformacion-digital-educativa/#:~:text=La%20transformaci%C3%B3n%20digital%20educativa%20est%C3%A1,moldeando%20el%20actual%20modelo%20educativo.)

El Peruano (9 de Noviembre de 2021). Tasa de deserción en educación universitaria se

redujo a 11.5%. *Diario El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/132960-tasa-de-desercion-en-educacion-universitaria-se-redujo-a-115>

Estadística de la Calidad Educativa. (s.f.). *Magnitudes*. Ministerio de Educación.

<https://escale.minedu.gob.pe/magnitudes>

Flores, V. (2022). *¿Cuáles son las ventajas de la Transformación Digital Educativa?*.

Proctorizer. [https://proctorizer.com/cuales-son-las-ventajas-de-la-transformacion-](https://proctorizer.com/cuales-son-las-ventajas-de-la-transformacion-digital-educativa/#:~:text=admisiones%20y%20certificaciones.)

[digital-educativa/#:~:text=admisiones%20y%20certificaciones.-](https://proctorizer.com/cuales-son-las-ventajas-de-la-transformacion-digital-educativa/#:~:text=admisiones%20y%20certificaciones.)

[,4.,materias%20o%20temas%20necesitan%20mejorar.](https://proctorizer.com/cuales-son-las-ventajas-de-la-transformacion-digital-educativa/#:~:text=admisiones%20y%20certificaciones.)

Gaete-Quezada, R. (2023). Retos estratégicos de transformación digital para universidades

estatales. Una responsabilidad social universitaria. *Revista Profesorado*. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/92480/23452.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, N. (2021). Transformación digital: Definiciones y conceptos. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/32701/1/BCN___Conceptos_transformacion_digital.pdf

González, F. (2024). Transformación Digital y su Impacto en la Educación Superior: Competencias Tecnológicas para Docentes y Estudiantes en la Universidad Internacional San Isidro Labrador, Costa Rica. *Revista Académica El Labrador*.
<https://revistaellabrador.net/index.php/RevistaEILabrador/article/view/139/103>

Hernández et al. (2014). Metodología de la investigación. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Huaire, E. (2019). Método de investigación. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI). (s.f.). Índice temático.
<https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>

Marroquín, R. (2013). Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://www.une.edu.pe/Titulacion/2013

/exposicion/SESION-4-

Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf

Medina et al. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual.

Zenodo. <https://zenodo.org/records/7726439>

Micha, E. (2023). Transformación digital y sistemas de información académica en un Instituto Superior Tecnológico Público de la Región de Cajamarca, 2023. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/135684/Micha_EE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Educación Nacional. (2009). Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.mineducacion.gov.co/sistema/informacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Miño de Gauto, M. (2021). Factores condicionantes de la deserción universitaria. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/691/940>

Montes, G. (2000). Metodologías y técnicas de diseño y realización de encuesta en el área rural. *Scielo*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

Núñez, R., Londoño, F. (2011). Estudio sobre deserción estudiantil en los programas de

Educación de la Católica del Norte Fundación Universitaria. *Revista Virtual*

Universidad Católica del Norte. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218961018.pdf

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (s.f.). El futuro de la inteligencia artificial en educación en América Latina. <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/el-futuro-de-la-inteligencia-artificial-en-educacion-en-america-latina>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.

Scielo. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Porras, A. (2017). Tipos de muestreo: Diplomado en Análisis de Información Geoespacial.

CentroGeo. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf

Rivera, A., & Ruiz, A. (2021). Aprendizaje de estudiantes universitarios en tiempos de pandemia. En XVI Congreso Nacional de Investigación Educativa. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v16/doc/0671.pdf

Romero et al., 2023). La transformación digital en la educación superior: el caso de la UOC.

Revista Iberoamericana de Educación a Distancia.

<https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/33998/26767>

Sánchez, D. (03 de julio de 2024). La transformación digital y su contribución en el sector educativo peruano. *Diario El peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/246968-transformacion-digital-educativa-en-el-peru>

Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Scielo*.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-

[25162019000100008#:~:text=Definici%C3%B3n%20del%20enfoque%20cuantitativo.,\(Kerlinger%2C%202002\).](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008#:~:text=Definici%C3%B3n%20del%20enfoque%20cuantitativo.,(Kerlinger%2C%202002).)

Torrado, M., & Rodriguez, M. (2019). Estudio de metodologías ágiles. Aplicación SCRUM.

[Trabajo de Fin de Grado, Escuela Técnica Superior de Ingeniería]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/92513/fichero/TFG-2513+TORRADO+NEVADO.pdf>

Unesco (2024). Aprendizaje digital y transformación de la educación.

<https://www.unesco.org/es/digital->

[education#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20digital%20ha%20demostrado%20su%20capacidad,los%20modos%20de%20acceso%20universal%20al%20aprendizaje.&as_qdr=y15](https://www.unesco.org/es/digital-education#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20digital%20ha%20demostrado%20su%20capacidad,los%20modos%20de%20acceso%20universal%20al%20aprendizaje.&as_qdr=y15)

Vidal et al. (2022). Análisis del sistema educativo del Perú y su impacto con la

Transformación Digital. *Revista de investigación de sistemas e informática UNMSM*.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sistem/article/view/23354/1873>

5

Vargas, E. (2023). Competencias digitales y el logro de aprendizaje en los estudiantes del

área de ciencias sociales en la IES Trilce de Cascabamba, Andahuaylas, Apurímac.

[Tesis para obtener el título de segunda especialidad, Universidad Nacional del

Altiplano]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream

/handle/20.500.14082/21090/Vargas_Espinoza_Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villarreal-Torres et al. (2024). Modelo de clasificación para la deserción estudiantil en las

universidades públicas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/41667/48175>

Zevallos, J. (2023). Transformación digital y gestión administrativa en la gestión del servicio a

los estudiantes de las universidades de la Región Callao, 2023. [Tesis de maestría,

Universidad César Vallejo]. chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/

handle/20.500.12692/126105/Zevallos_VJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6.2 Anexos

6.3.1 Informe Turnitin

YERSON HONORATO LINARES ROJAS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TESIS FINAL.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
enviada: 30163416402331

Fecha de entrega
15 de 2024, 8:19 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
18 de 2024, 7:30 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TESIS FINAL.docx

Tamaño de archivo
4.2 MB

179 Páginas

31.685 Palabras

183.835 Caracteres

turnitin Página 1 of 179 - Portada

Identificador de la entrega enviada: 30163416402331

turnitin Página 2 of 179 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega enviada: 30163416402331

24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, pero no...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto oculto

Fuentes principales

- 21% Fuentes de Internet
- 59% Publicaciones
- 19% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar coincidencias que podrían ser indicativas de una entrega no original. Si encontramos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarse.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de plagio. Se realiza la investigación que precise identificar y la fuente.

Yerson Honorato

Linares Rojas (Autor)

Jhon Nerson

Linares Rojas (Autor)

Pedro Alfonso

Velásquez Tapullima (Asesor)

6.3.2 Registro de impacto y resultados de la investigación

REGISTRO DE IMPACTO Y RESULTADOS

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Título del Proyecto de Investigación o Tesis

Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024

Integrantes:

- Linares Rojas, Jhon Nerson
- Linares Rojas, Yerson Honorato

Asesor: Velásquez Tapullima, Pedro Alfonso

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

La presente investigación puede tener un impacto significativo en varios niveles, entre los principales tenemos:

Impacto en las Instituciones Educativas: En este ámbito, el estudio proporciona estrategias efectivas para reducir la tasa de deserción al identificar cómo las estrategias digitales pueden ayudar el éxito académico y retención de los estudiantes. Así mismo, puede ayudar a implementar tecnologías digitales que mejoren la calidad de la educación, ofreciendo recursos educativos más accesibles y personalizados. Finalmente, la transformación digital puede optimar procesos administrativos, facilitando la gestión de la información y la comunicación entre estudiantes y personal educativo.

Impacto en los estudiantes: En este enfoque, según la investigación, las herramientas digitales pueden ofrecer mayor flexibilidad en el acceso a la información y los materiales de estudio, permitiendo a los estudiantes llevar un aprendizaje a su ritmo y desde cualquier lugar. Así mismo, las plataformas digitales brindan soporte y recursos adicionales de autoaprendizaje, fortaleciendo el desarrollo de las competencias digitales esenciales mejorando su empleabilidad.

Impacto en el personal docente: En este ámbito, según la investigación, la transformación digital ayuda a los docentes a beneficiarse de capacitaciones en herramientas digitales, mejorando sus habilidades pedagógicas y adaptarse a nuevas metodologías de enseñanza. Adicionalmente, la investigación recomienda fomentar la adopción de las prácticas innovadoras en la enseñanza, como el uso de la inteligencia artificial, realidad aumentada y otras tecnologías emergentes.

Impacto en la sociedad: En este nivel, el estudio demuestra la equidad que se puede alcanzar en la educación, ya que la digitalización puede democratizar el acceso a la educación superior, reduciendo barreras geográficas y socioeconómicas.

Impacto en la política educativa: En este enfoque, los hallazgos de la investigación permite informar la creación de políticas educativas más efectivas, centradas en la integración de tecnologías digitales y la reducción de la tasa de deserción. Finalmente, los resultados obtenidos justifican la inversión en infraestructuras tecnológicas modernos y accesibles.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Los análisis realizados durante el presente estudio de investigación reflejan que las hipótesis planteadas son correctas, puesto que se ha determinado la existencia de una relación entre las variables de la investigación. En ese sentido, de acuerdo con el procedimiento de correlación Rho Spearman se ha determinado que, con un p-valor < 0.05 y con un coeficiente de correlación positiva alta de 0.762, se puede afirmar que la transformación digital influye significativamente en la reducción de la tasa de deserción universitaria. Así mismo, los hallazgos vinculados a los factores asociados a la deserción estudiantil, ponen en evidencia que la adopción de políticas educativas ligados al uso de las nuevas herramientas digitales en la educación superior mejora la calidad de enseñanza en el personal docente y el aprendizaje del estudiante.

6.3.3 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Título de la investigación	<i>TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO MECANISMO PARA REDUCIR LA TASA DE DESERCIÓN EN CARRERAS UNIVERSITARIAS EN LA CIUDAD DE HUAMANGA - AYACUCHO, 2024</i>				
Línea de investigación	Aplicaciones tecnológicas y Transformación digital				
Autor	Yerson Linares, Nerson Linares.				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cómo incide la transformación digital en la reducción de la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024?	Determinar cómo incide la transformación digital en la reducción de la tasa de deserción en carreras universitarias - Huamanga, 2024	La transformación digital influye significativamente en la reducción de la tasa de deserción universitaria en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024	V1: Transformación Digital	- Talento digital - Gobierno digital - Confianza digital - Innovación digital	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Alcance: Descriptiva correlacional Diseño: No experimental-transversal Unidad de análisis: Estudiantes universitarios de Huamanga, Ayacucho.
			V2: Tasa De Deserción	- Factores académicos - Situación económica - Problemas familiares - Factores vocacionales	
Problemas Especificas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	INDICADORES		MEDIOS DE CERTIFICACIÓN (Técnica / Instrumento)
¿Cómo incide la transformación digital sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024?	Determinar cómo incide la transformación digital sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024.	La transformación digital influye significativamente sobre los factores académicos en carreras universitarias - Huamanga, 2024.	- Talento digital - Gobierno digital	Educación digital, Transformación cultural y Competencia digital. Identidad digital, Servicios digitales e Integración digital.	Encuesta / cuestionario
Problemas Especificas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	INDICADORES		MEDIOS DE CERTIFICACIÓN (Técnica / Instrumento)

<p>¿Cómo incide la transformación digital sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024?</p>	<p>Examinar cómo incide la transformación digital sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.</p>	<p>La transformación digital incide significativamente sobre la situación económica en carreras universitarias - Huamanga, 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Confianza digital - Innovación digital 	<p>Seguridad digital, Seguridad digital y Protección digital. Herramientas de transformación, Aplicación y Conducta.</p>	<p style="text-align: center;">Encuesta / cuestionario</p>
<p>¿Cómo incide la transformación digital sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024?</p>	<p>Reconocer cómo incide la transformación digital sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.</p>	<p>La transformación digital incide considerablemente sobre los problemas familiares en carreras universitarias - Huamanga, 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Factores académicos 	<p>Materiales y métodos didácticos empleados, Tiempo de preparación de los docentes, Acceso a bibliotecas o laboratorios, Asignaturas matriculadas y Reprobadas.</p>	
<p>¿Cómo incide la transformación digital sobre la vocación profesional en carreras universitarias - Huamanga, 2024?</p>	<p>Examinar cómo incide la transformación digital sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024 años - Lima, 2022.</p>	<p>La transformación digital incide significativamente sobre los factores vocacionales en carreras universitarias - Huamanga, 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Situación económica - Problemas familiares - Factores vocacionales 	<p>Estado civil, Empleo, Ingreso personal, Economía familiar y Gastos educativos Nivel socioeconómico, Convivencia familiar, Apoyo y motivación emocional y Conexión con los padres Elección de la carrera, Satisfacción estudiantil, Expectativas de empleabilidad en el futuro y Vocación profesional.</p>	

6.3.4 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1										
Operacionalización de la variable 1										
Variable: Transformación Digital										
Definición conceptual: Proceso de transformación cultural permanente y estratégica, lo cual se justifica en su uso frecuente de las tecnologías digitales, así como el análisis de datos y sistematización, cuyo objetivo es generar resultados de valor para las personas, la sociedad y la economía (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2023).										
Instrumento: Cuestionario										
Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	1	2	3	4	5	
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Proceso de transformación cultural permanente y estratégica, lo cual se justifica en su uso frecuente de las tecnologías digitales, así como el análisis de datos y sistematización, cuyo objetivo es generar resultados de valor para las personas, la sociedad y la economía (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2023).	Talento Digital	Educación digital	1	La formación en habilidades digitales es esencial para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.						
			2	implementación de herramientas digitales en la educación contribuye significativamente a reducir la tasa de deserción universitaria.						
		Transformación cultural	3	La adopción de una cultura digital en la universidad facilita la adaptación de los estudiantes a las nuevas tecnologías educativas.						
			4	El apoyo institucional para el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes y docentes es fundamental para lograr una transformación cultural efectiva en la universidad.						
		Competencia digital	5	La universidad ofrece suficiente capacitación para desarrollar mis habilidades digitales necesarias en mi carrera académica.						
			6	Considero que tengo las competencias digitales necesarias para enfrentar los retos académicos en un entorno digital.						
	Gobierno Digital	Identidad digital	7	La universidad protege adecuadamente mi identidad digital al utilizar sus plataformas en línea.						
			Servicios digitales	8	Los servicios digitales proporcionados por la universidad facilitan mi acceso a la información académica y administrativa.					
		9		La universidad proporciona una variedad de servicios digitales que cubren mis necesidades como estudiante.						
	Confianza Digital	Integración digital	10	La integración de herramientas digitales en la gestión académica de la universidad mejora mi experiencia educativa.						
			Seguridad digital	11	La universidad responde de manera efectiva a cualquier problema de seguridad digital que pueda surgir.					
		12		Confío en que la universidad protege adecuadamente mis datos personales en sus plataformas digitales.						
		Riesgos digitales	13	La universidad proporciona la información necesaria para minimizar los riesgos digitales que enfrento.						
	Protección digital	14	La universidad proporciona capacitación adecuada sobre cómo proteger mi información en entornos digitales.							

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	1	2	3	4	5
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Proceso de transformación cultural permanente y estratégica, lo cual se justifica en su uso frecuente de las tecnologías digitales, así como el análisis de datos y sistematización, cuyo objetivo es generar resultados de valor para las personas, la sociedad y la economía (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2023).	Innovación Digital	Herramientas de transformación	15	Considero que la universidad está a la vanguardia en la implementación de herramientas digitales para la educación.					
			16	Las herramientas digitales que utilizo en la universidad fomentan la creatividad y la innovación en mi proceso de aprendizaje.					
		Aplicación	17	Las actividades académicas en la universidad están diseñadas para fomentar la aplicación de innovaciones digitales en mi aprendizaje.					
			18	La universidad promueve la aplicación práctica de herramientas digitales en mis proyectos académicos.					
		Conducta	19	Busco activamente información sobre nuevas innovaciones digitales que puedan ser útiles en mis estudios.					
			20	Estoy dispuesto/a a experimentar con diferentes tecnologías para mejorar mi aprendizaje académico.					

Tabla 2
Operacionalización de la variable 2

Variable: Tasa de Deserción									
Definición conceptual: Es aquella situación donde un estudiante no logra culminar su preparación o se aleja de ella de forma temporal o permanente (Félix et al., 2023).									
Instrumento: Cuestionario									
Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	1	2	3	4	5
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es aquella situación donde un estudiante no logra culminar su preparación o se aleja de ella de forma temporal o permanente (Félix et al., 2023). Es el porcentaje de estudiantes que abandonan un programa de educación sin finalizarlo (Kuh, 2003).	Factores académicos	Materiales y métodos didácticos empleados	1	Los métodos de enseñanza utilizados en la universidad favorecen la integración de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.					
			2	Los materiales didácticos digitales proporcionados por la universidad son efectivos para mejorar mi comprensión de los temas académicos.					
		Tiempo de preparación de los docentes	3	El tiempo de preparación de los docentes se traduce en una enseñanza más efectiva y en el uso de innovaciones digitales en el aula.					
		Acceso a bibliotecas o laboratorios	4	Tengo un acceso adecuado a las bibliotecas digitales de la universidad para realizar mis investigaciones académicas.					
		Asignaturas matriculadas	5	Las asignaturas ofrecidas por la universidad me brindan las herramientas necesarias para enfrentar desafíos académicos y laborales.					
		Reprobación de asignaturas	6	Considero que la implementación de la transformación digital ha facilitado mi comprensión de los contenidos, disminuyendo la posibilidad de reprobación en las asignaturas.					
	Situación económica	Estado civil	7	Los gastos relacionados con mis estudios son un desafío mayor debido a mi estado civil y mis responsabilidades familiares.					
		Empleo, Ingreso personal, Economía familiar	8	Mi empleo actual no afecta negativamente mi rendimiento académico y me permite equilibrar mis responsabilidades laborales y educativas.					
		Gastos educativos	9	Considero que los recursos digitales proporcionados por la universidad han reducido significativamente mis gastos educativos.					
	Problemas familiares	Nivel socioeconómico	10	El estrés relacionado con la situación económica de mi familia influye negativamente en mi capacidad para concentrarme en mis estudios universitarios.					
		Convivencia familiar	11	Las tensiones familiares que surgen en casa dificultan mi rendimiento académico y mi motivación para continuar estudiando.					
		Apoyo y motivación emocional	12	El apoyo emocional que recibo de mi familia es fundamental para mi motivación y desempeño académico en la universidad.					
		Conexión con los padres	13	La conexión emocional que tengo con mis padres me ayuda a manejar el estrés y las presiones académicas					

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	1	2	3	4	5
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es aquella situación donde un estudiante no logra culminar su preparación o se aleja de ella de forma temporal o permanente (Félix et al., 2023). Es el porcentaje de estudiantes que abandonan un programa de educación sin finalizarlo (Kuh, 2003).	Factores vocacionales	Elección de la carrera	14	La información disponible a través de plataformas digitales de la universidad me ayudó a elegir una carrera que se alinea con mis intereses personales.					
		Satisfacción estudiantil	15	Estoy satisfecho con la elección de mi carrera y considero que es acorde a mis habilidades e intereses.					
			16	Las herramientas digitales ofrecidas por la universidad han mejorado mi experiencia académica, aumentando mi satisfacción con la carrera elegida.					
		Expectativas de empleabilidad en el futuro	17	La formación que recibo a través de herramientas digitales me prepara adecuadamente para las demandas del mercado laboral.					
			18	Siento que la capacitación en habilidades digitales que recibo aumentará mis oportunidades de empleo al graduarme.					
		Vocación profesional	19	Estoy convencido de que mi elección de carrera refleja mi verdadera vocación profesional.					
20	He recibido suficiente orientación vocacional a través de plataformas digitales para identificar mi verdadera vocación profesional.								

6.3.5 Instrumentos de recopilación de datos

Cuestionario

“Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa deserción universitaria en la ciudad de Huamanga – Ayacucho, 2024”

Estimado (a), su participación en este estudio es totalmente voluntaria y puede elegir no participar. Si decide participar en esta investigación podrá retirarse de esta en cualquier momento, no será penalizado de ninguna manera. Los procedimientos incluyen completar el cuestionario en línea que tomara alrededor de 10 minutos. Todas sus respuestas serán confidenciales. **NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS, MARQUE LA OPCIÓN QUE SE AJUSTA A SU PERCEPCIÓN Y RESPUESTA REAL.**

CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO:

Por favor, elija la opción que prefiera debajo. Al hacer clic en el botón de "Doy mi consentimiento", usted indica que:

- He leído la información en la parte superior
 - Tiene 18 o más años de edad
 - Ha aceptado voluntariamente participar
-
- Doy mi consentimiento
 - No doy mi consentimiento

Datos generales:

Sexo:

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

Edad:

- 15 – 20 años
- 21 – 25 años
- 26 – 30 años
- 31 a más

Totalmente en desacuerdo = 1	En desacuerdo = 2	Ni en desacuerdo ni de acuerdo = 3	De acuerdo = 4	Totalmente de acuerdo = 5
------------------------------	-------------------	------------------------------------	----------------	---------------------------

N°	VARIABLE: TRANSFORMACION DIGITAL	T D	N D N A	E D	D A	T A
Talento digital		1	2	3	4	5
1	La formación en habilidades digitales es esencial para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.					
2	La implementación de herramientas digitales en la educación contribuye significativamente a reducir la tasa de deserción universitaria.					
3	La adopción de una cultura digital en la universidad facilita la adaptación de los estudiantes a las nuevas tecnologías educativas.					
4	El apoyo institucional para el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes y docentes es fundamental para lograr una transformación cultural efectiva en la universidad.					
5	La universidad ofrece suficiente capacitación para desarrollar mis habilidades digitales necesarias en mi carrera académica.					
6	Considero que tengo las competencias digitales necesarias para enfrentar los retos académicos en un entorno digital.					
Gobierno digital						
7	La universidad protege adecuadamente mi identidad digital al utilizar sus plataformas en línea.					
8	Los servicios digitales proporcionados por la universidad facilitan mi acceso a la información académica y administrativa.					
9	La universidad proporciona una variedad de servicios digitales que cubren mis necesidades como estudiante.					
10	La integración de herramientas digitales en la gestión académica de la universidad mejora mi experiencia educativa.					
Confianza digital						
11	La universidad responde de manera efectiva a cualquier problema de seguridad digital que pueda surgir.					
12	Confío en que la universidad protege adecuadamente mis datos personales en sus plataformas digitales.					

13	La universidad proporciona la información necesaria para minimizar los riesgos digitales que enfrento.					
14	La universidad proporciona capacitación adecuada sobre cómo proteger mi información en entornos digitales.					
Confianza digital						
15	Considero que la universidad está a la vanguardia en la implementación de herramientas digitales para la educación.					
16	Las herramientas digitales que utilizo en la universidad fomentan la creatividad y la innovación en mi proceso de aprendizaje.					
17	Las actividades académicas en la universidad están diseñadas para fomentar la aplicación de innovaciones digitales en mi aprendizaje.					
18	La universidad promueve la aplicación práctica de herramientas digitales en mis proyectos académicos.					
19	Busco activamente información sobre nuevas innovaciones digitales que puedan ser útiles en mis estudios.					
20	Estoy dispuesto/a a experimentar con diferentes tecnologías para mejorar mi aprendizaje académico.					
N°	VARIABLE: TASA DE DESERCIÓN	T D	ND NA	E D	DA	T A
Factores académicos		1	2	3	4	5
1	Los métodos de enseñanza utilizados en la universidad favorecen la integración de herramientas digitales en el proceso de aprendizaje.					
2	Los materiales didácticos digitales proporcionados por la universidad son efectivos para mejorar mi comprensión de los temas académicos.					
3	El tiempo de preparación de los docentes se traduce en una enseñanza más efectiva y en el uso de innovaciones digitales en el aula.					
4	Tengo un acceso adecuado a las bibliotecas digitales de la universidad para realizar mis investigaciones académicas.					
5	Las asignaturas ofrecidas por la universidad me brindan las herramientas necesarias para enfrentar desafíos académicos y laborales.					

6	Considero que la implementación de la transformación digital ha facilitado mi comprensión de los contenidos, disminuyendo la posibilidad de reprobación en las asignaturas.					
Situación económica						
7	Los gastos relacionados con mis estudios son un desafío mayor debido a mi estado civil y mis responsabilidades familiares.					
8	Mi empleo actual no afecta negativamente mi rendimiento académico y me permite equilibrar mis responsabilidades laborales y educativas.					
9	Considero que los recursos digitales proporcionados por la universidad han reducido significativamente mis gastos educativos.					
Problemas familiares						
10	El estrés relacionado con la situación económica de mi familia influye negativamente en mi capacidad para concentrarme en mis estudios universitarios.					
11	Las tensiones familiares que surgen en casa dificultan mi rendimiento académico y mi motivación para continuar estudiando.					
12	El apoyo emocional que recibo de mi familia es fundamental para mi motivación y desempeño académico en la universidad.					
13	La conexión emocional que tengo con mis padres me ayuda a manejar el estrés y las presiones académicas.					
Factores vocacionales						
14	La información disponible a través de plataformas digitales de la universidad me ayudó a elegir una carrera que se alinea con mis intereses personales.					
15	Estoy satisfecho con la elección de mi carrera y considero que es acorde a mis habilidades e intereses.					
16	Las herramientas digitales ofrecidas por la universidad han mejorado mi experiencia académica, aumentando mi satisfacción con la carrera elegida.					
17	La formación que recibo a través de herramientas digitales me prepara adecuadamente para las demandas del mercado laboral.					
18	Siento que la capacitación en habilidades digitales que recibo aumentará mis oportunidades de empleo al graduarme.					

19	Estoy convencido de que mi elección de carrera refleja mi verdadera vocación profesional.					
20	He recibido suficiente orientación vocacional a través de plataformas digitales para identificar mi verdadera vocación profesional.					

6.3.6 Validación de expertos



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de la línea de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
3. Nombre del instrumento:	Cuestionario de Transformación Digital experiencial
1.4. Autor del instrumento:	Linares Rojas, Yerson Honorato, Linares Rojas Jhon Nerson
1.5. Especialidad	Administración y Dirección de Negocios
1.6. Título de la investigación	Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 82-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					85%
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					85%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					85%
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					85%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					85%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

PREGUNTAS O ÍTEMS OBSERVADOS – VARIABLE 1 O INDEPENDIENTE

Pregunta observada	Observación

La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

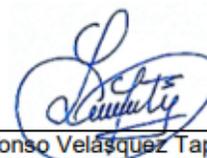
(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Fecha: 01-12-2024

DNI. N° 44300506

Firma del experto informante.



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
Doctor en educación
CORLAD 34241
ORCID ORCID - 0000-0003-1966-3392



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de la línea de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
3. Nombre del instrumento:	Cuestionario de Satisfacción y Percepción del usuario
1.4. Autor del instrumento:	Linares Rojas, Yerson Honorato, Linares Rojas Jhon Nerson
1.5. Especialidad	Administración y Dirección de Negocios
1.6. Título de la investigación	Transformación digital como mecanismo para reducir la tasa de deserción en carreras universitarias en la ciudad de Huamanga - Ayacucho, 2024.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 82-100%
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					85%
12. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					85%
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					85%
14. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					85%
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					85%
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					85%
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					85%
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					85%
20. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					85%
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

PREGUNTAS O ÍTEMS OBSERVADOS – VARIABLE 2 O
DEPENDIENTE

Pregunta observada	Observación

La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 01/12/2024

DNI. N° 44300506

Firma del experto informante.



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
Doctor en educación
CORLAD 34241
ORCID - 0000-0003-1966-3392