



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Implementación de la herramienta kaizen para mejorar la gestión comercial y producción de la empresa Nomotex, 2024”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APLICADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Dirección de Negocios Globales

PRESENTADO POR:

Díaz Martínez, Sharon Nashira – Dirección de Negocios Globales

Fuentes Gonzales, Marlene – Dirección de Negocios Globales

ASESOR:

Espinoza Rúa, Celes Alonso

LIMA, PERÚ

2024

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Espinoza Rúa, Celes Alonso

MIEMBROS DEL JURADO

Álvarez Valdivia, Enrique Manuel

Ampuero Sánchez, Diana Vanessa

Casavilca Maldonado, Edmundo Rafael

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

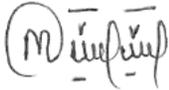
Yo, Sharoon Nashira Diaz Martínez identificado (a) con DNI N° 70249817 perteneciente al Programa de Dirección de Negocios Globales, siendo mi asesor el Sr. Celes Alonso Espinoza Rúa, identificado con DNI N° 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Marlene Fuentes Gonzales identificado (a) con DNI N° 70213423 perteneciente al Programa de Dirección de Negocios Globales, siendo mi asesor el Sr. Celes Alonso Espinoza Rúa, identificado con DNI N° 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Somos los autores del documento académico titulado “Implementación de la herramienta kaizen para mejorar la gestión comercial y producción de la empresa Nomotex, 2024”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 17% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004- 2019-JUS.
- e) Fecha: ... 15/12/2024.....

f) Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Sharoon Nashira	Diaz Martínez	70249817		
Marlene	Fuentes Gonzales	70213423		

g) Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Celes Alonso	Espinoza Rúa	42750231		

DEDICATORIAS

"A mis padres, Juan y María, por su apoyo incondicional y por impulsarme a seguir estudiando, especialmente a quienes me brindaron la fuerza para perseverar a pesar de las dificultades. A Fabio Wilder, por ser un faro de aliento constante, gracias a ti por el impulso de "sigue estudiando, ¡te sigue preparándote!", este trabajo es una realidad."

Marlene Fuentes Gonzales

"A mis dos madres, Rosario y Carmen, por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento cuando ya me sentía desmayar, diciéndome "como buena canteña tu lema es HOY O NUNCA". Agradezco a mis hermanos su humor y amabilidad, que me ayudan a relajarme cuando es necesario. Agradezco a Gabriel por estar conmigo en esos momentos de estrés y de crisis emocional por no saber por dónde empezar, por tenerme paciencia en todo momento y darme ese espacio para continuar con mis objetivos. Gracias a todos por no dejarme sola y ser mi pilar de cada paso que doy y celebrar mis logros y dándome ánimos en mis caídas".

Sharoon Nashira Diaz Martínez

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco al asesor de mi proyecto de investigación, Sr. Celes Alonso Espinoza Rúa, por su guía y apoyo en el proceso. A mis padres, Juan y María, y a mi amigo Fabio Wilder, gracias por su constante impulso y apoyo, que me permitieron alcanzar este logro.”

Marlene Fuentes Gonzales

“Quiero expresar mi gratitud al asesor, Mg. Celes Alonso Espinoza Rúa, por su enseñanza, ayuda y paciencia a lo largo de este periodo. Agradezco también a mis dos madres, Rosario y Carmen, a Gabriel y a Marlene por darme su apoyo y su aliento para no desmayar en el logro de una meta más. Gracias por todo, son los mejores”.

Sharoon Nashira Diaz Martínez

ÍNDICE

DEDICATORIAS.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
ÍNDICE	7
RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I INFORMACIÓN GENERAL.....	17
1.1 Título del Proyecto.....	17
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	17
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	17
1.4 Alcance de la solución.....	18
CAPITULO II DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.....	19
2.1 Planteamiento del problema de investigación	19
2.1.1 Descripción de la realidad problemática	19
2.1.2 Formulación del problema de investigación	22
2.2 Justificación de la investigación	23
2.2.1 Justificación teórica	23
2.2.2 Justificación metodológica	24
2.2.3 Justificación práctica	24
2.3 Objetivos de investigación	25

2.4	Viabilidad de la investigación	25
2.5	Limitaciones de la investigación.....	26
CAPITULO III	MARCO REFERENCIAL	27
3.1	Antecedentes de investigación	27
3.2	Marco teórico.....	33
3.2.1	Herramienta kaizen	33
4.5.2	Gestión comercial y producción.....	52
4.6	Definición de términos básicos	59
CAPITULO IV	HIPOTESIS Y VARIABLES.....	61
4.1	Formulación de hipótesis de investigación	61
4.2	Operacionalización de variables	61
CAPITULO V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	63
5.1	Identificación de la línea de investigación	63
5.2	Diseño metodológico.....	64
5.3	Diseño muestral.....	66
5.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
5.5	Técnicas estadísticas de procesamiento de la información.....	67
5.6	Cuestionario	68
5.6.1	Resultados y análisis descriptivo	68
CAPITULO VI	DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	97
6.1	Alcance esperado.....	97

6.2	Descripción de la propuesta de innovación	98
6.3	Diagnóstico situacional.....	99
6.4	Procedimiento para la propuesta de mejora	100
6.5	Desarrollo del proyecto de innovación.....	112
CAPITULO VII	ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO	136
7.1	Estimación de los costos necesarios para la implementación	136
CAPITULO VIII	CONCLUSIONES.....	140
CAPITULO IX	RECOMENDACIONES	141
CAPITULO X	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	143
CAPITULO XI	ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de datos de la empresa	101
Tabla 2. Cuadro del sistema productivo de la empresa	103
Tabla 3. Cuadro de productividad mes de julio.....	105
Tabla 4. Cuadro de productividad mes de agosto	105
Tabla 5. Cuadro de productividad mes de setiembre	106
Tabla 6. Cuadro de cronograma de actividades de falta de personal.....	110
Tabla 7. Cuadro de cronograma de actividades de ausencia de protocolos y normas ..	111
Tabla 8. Cuadro de la aplicación de medios digitales	111
Tabla 9. Cuadro de cronograma de actividades de comunicación ineficiente	111
Tabla 10. Cuadro de sistema de rotación	113
Tabla 11. Cuadro de necesidades de capacitación para el sistema de rotación	114
Tabla 12. Cuadro de programas de capacitación para el sistema de rotación.....	115
Tabla 13. Cuadro de implementación del sistema de rotación A	115
Tabla 14. Cuadro de implementación del sistema de rotación B	115
Tabla 15. Cuadro de implementación del sistema de rotación C	116
Tabla 16. Cuadro de implementación del sistema de rotación D	116
Tabla 17. Cuadro de evaluación de la eficiencia del sistema de rotación	117
Tabla 18. Cuadro de evaluación de impacto de capacitación del sistema de rotación .	118
Tabla 19. Cuadro de protocolos y normas	121
Tabla 20. Cuadro de estándares de calidad de protocolos y normas	122
Tabla 21. Cuadro de capacitación de protocolos y normas	123
Tabla 22. Cuadro de implementación de protocolos y normas	124
Tabla 23. Cuadro de evaluación de efectividad de protocolos y normas.....	125
Tabla 24. Cuadro de satisfacción del cliente de protocolos y normas	125

Tabla 25. Cuadro de sistema de gestión de proyecto digital.....	126
Tabla 26. Cuadro de seguimiento de plazos de gestión de proyecto digital	127
Tabla 27. Cuadro de capacitación de gestión de proyecto digital	128
Tabla 28. Cuadro de implementación de gestión de proyecto digital	128
Tabla 29. Cuadro de evaluación de gestión de proyecto digital.....	129
Tabla 30. Cuadro de evaluación de satisfacción del cliente en gestión de proyecto digital.....	129
Tabla 31. Cuadro de ajustes de gestión de proyecto digital.....	130
Tabla 32. Cuadro de reuniones del sistema de comunicación formal	131
Tabla 33. Cuadro de medios digitales para el sistema de comunicación formal	131
Tabla 34. Cuadro de protocolos del sistema de comunicación formal.....	132
Tabla 35. Cuadro de evaluación del sistema de comunicación formal	134
Tabla 36. Encuesta de satisfacción del personal del sistema de comunicación formal	135
Tabla 37. Cuadro de costos del problema A	137
Tabla 38. Cuadro de costos del problema B	138
Tabla 39. Cuadro de costos del problema C	138
Tabla 40. Cuadro de costos del problema D	139
Tabla 41. Cuadro de inversión total del problema (A, B, C y D)	139

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de participación en cada departamento	69
Figura 2. Nivel de acuerdo en el reconocimiento de los problemas	70
Figura 3. Nivel de acuerdo en el análisis de la situación actual	71
Figura 4. Nivel de acuerdo en la identificación de causas fundamentales	72
Figura 5. Nivel de acuerdo en la aplicación de las soluciones efectivas	73
Figura 6. Nivel de acuerdo en el análisis de resultados de las soluciones	74
Figura 7. Nivel de acuerdo en la creación de los protocolos y normas	75
Figura 8. Nivel de acuerdo en la planificación de las acciones futuras	76
Figura 9. Nivel de acuerdo en el cumplimiento de las fechas de entrega	77
Figura 10. Nivel de acuerdo en la gestión de logística de transporte	78
Figura 11. Nivel de acuerdo en el impacto de la tecnología en la productividad	79
Figura 12. Nivel de acuerdo en la eficiencia del proceso de desarrollo y planificación ..	80
Figura 13. Nivel de acuerdo en la capacitación del personal.....	81
Figura 14. Nivel de acuerdo en el cumplimiento de estándares de calidad	82

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Ubicación de la empresa	102
Imagen 2. Organigrama de la empresa	103
Imagen 3. Flujo del sistema productivo de la empresa	104
Imagen 4. Implementación de mejoras en gestión de proyecto digital	130
Imagen 5. Capacitación del nuevo sistema de comunicación formal	133
Imagen 6. Práctica de la implementación del sistema de comunicación formal	134

RESUMEN

El estudio se centra en la aplicación de la metodología Kaizen para optimizar la gestión comercial y producción de Nomotex, una compañía del sector textil peruano. Mediante una perspectiva A través de un enfoque de investigación mixto, que integra métodos cuantitativos y cualitativos, con una población de 26 personas y el dueño de la empresa, con edades de 25 a 58 años, donde se identificarán y analizarán espacios de mejora para aumentar la productividad y reducir costos. El estudio tiene como objetivo la eliminación de residuos y la mejora continua de la productividad como pilares para fortalecer la competitividad de Nomotex en el mercado internacional.

Se evaluará el impacto de la implementación de Kaizen a través de parámetros esenciales como la reducción del tiempo de ciclo y la disminución de la tasa de defectos, abordando directamente los problemas desafiantes encontrados en el estudio de Nomotex, como la falta de personal capacitado y la sobrecarga laboral, que afectan su capacidad para cumplir con los plazos de entrega y mantener la calidad de los productos. Estos resultados han revelado la importancia de la implementación de la herramienta kaizen para potenciar la eficiencia y productividad en Nomotex.

Palabras clave:

Kaizen, gestión comercial, producción, Nomotex, eficiencia, productividad, industria textil, mejora continua

ABSTRACT

The study focuses on applying the Kaizen methodology to optimize the commercial and production management of Nomotex, a Peruvian textile company. Through a mixed research approach, integrating quantitative and qualitative methods, with a population of 26 employees and the company owner, aged 25 to 58, the study will identify and analyze areas for improvement to increase productivity and reduce costs. The study aims to eliminate waste and continuously improve productivity as pillars to strengthen Nomotex's competitiveness in the international market.

The impact of implementing Kaizen will be evaluated through essential parameters such as cycle time reduction and defect rate decrease. The study directly addresses the challenging problems found in Nomotex, such as the lack of trained personnel and work overload, which affect its ability to meet delivery deadlines and maintain product quality. These results have revealed the importance of implementing the Kaizen tool to enhance efficiency and productivity at Nomotex.

Keywords:

Kaizen, commercial management, production, Nomotex, efficiency, productivity, textile industry, continuous improvement.

CAPITULO X REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, L. y Rodríguez, W. (2021). *Propuesta de implementación de herramientas Lean Manufacturing. Caso de estudio: Laboratorios de pesaje una empresa del sector químico en Guarne Antioquia* [Tesis de maestría, Universidad ECCI de Colombia].
<https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/2767>
- Andrade, C. (2022). *Desarrollo de una propuesta metodológica para medir el impacto que tiene la aplicación de prácticas de total quality management sobre el rendimiento organizacional en pymes* [Tesis de doctorado, Universitat Politècnica de Valencia].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=306764>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Editorial Biblioteca Nacional del Perú N^a N^o 2021-05553.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Baena, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Patria.
https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.html?hl=es&id=6aCEBqAAQBAJ&redir_esc=y
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3^a ed.). Editorial Pearson Educación.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bianchi, F. (2007). *Kaizen. Il miglioramento continuo*. Editorial Guerini Next srl.
<https://books.google.es/books?id=bRouDwAAQBAJ&lpg=PP13&ots=k8CbQK->

[BVe&dq=%5BLIBRO%5D%20Kaizen.%20II%20miglioramento%20continuo&lr&hl=es&pg=PP13#v=onepage&q=%5BLIBRO%5D%20Kaizen.%20II%20miglioramento%20continuo&f=false](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115680/Brice%c3%b1o_M-CC-Ponte_RLR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Briceño, C. y Ponte, L. (2022). *Implementación de la metodología Kaizen para incrementar la productividad de la línea de producción de palta fresca en una Agrícola de Trujillo, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115680/Brice%
c3%b1o_M-CC-Ponte_RLR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115680/Brice%c3%b1o_M-CC-Ponte_RLR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo, C. (2005). *Estrategias de Gestión Comercial*. Editorial Fundación EOI. [https://www.google.com.pe/books/edition/Estrategias de gesti%C3%B3n comercial/DZLrZWIT3ZYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=gestion+comercial+libros+pdf&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Estrategias_de_gesti%C3%B3n_comercial/DZLrZWIT3ZYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=gestion+comercial+libros+pdf&printsec=frontcover)

Castillo, V. (2021). *Implementación del Método Kaizen para mejorar la productividad en el área de producción en la empresa Inversiones VALLMENTI & DEYLI EIRL, El Porvenir. 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82982/Castillo_AVK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chase, R. y Jacobs, R. (2009). *Administración de operaciones producción y cadena de suministros* (13ª ed.). Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://ucranop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>

Ejsmont, A., Majchrzak, M., y Grzywacz, J. (2021). *Competitive Advantage in Co-operation of Enterprises Using Kaizen Costing Concept in Times of Extraordinary Dangers*. European Research Studies Journal, XXIV (Special Issue 4), 377-396.
<https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/107226/1/ERSJ24%28s4%29A30.pdf>

Escudero, M. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. Editorial Paraninfo.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_comercial_y_servicio_de_atenci/EpsvChk941kC?hl=es-419&gbpv=1&dq=gestion+comercial+libros+pdf&printsec=frontcover

Escudero, M. (2019). *Gestión Logística y Comercial* (2ª ed.). Editorial Paraninfo.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_y_comercial_2_%C2%AA_edi/9GGzDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=gestion+comercial+libros+pdf&printsec=frontcover

Escarre. (2023, 30 de octubre). *Desafíos y oportunidades en la industria textil*. Escarre.
https://www.escarre.com/es/supera-desafios-industria-textil/?need_sec_link=1&sec_link_scene=im

Gálvez, B. y Zamora, G. (2022). *Propuesta de mejora para incrementar la productividad en el área de costura en PYMES textiles mediante el uso de herramientas Lean*. [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/664317>

- Gómez, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, SL. <https://www.studocu.com/es/document/ie-universidad/logistica-inteligente/gestion-logistica-y-comercial/15291333>
- González, V. (2021, 28 de abril). *La industria textil en América Latina*. Textiles Panamericanos. https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2021/04/la-industria-textil-en-america-latina/?need_sec_link=1&sec_link_scene=im
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Editorial McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Idrovo, A. (2020). *Modelo de mejora continua “kaizen - phva” en el área administrativa de la empresa Herchi de la parroquia Posorja, provincia del Guayas, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5741/1/UPSE-TAE-2021-0009.pdf>
- Imai, M. (2014). *Gemba kaizen* (2ª ed.). Editorial Mcgraw-Hill /Interamericana De España, S.A. <https://www.buscalibre.pe/libro-gemba-kaizen-un-enfoque-de-sentido-comun-para-una-estrategia-de-mejora-continua/9788448193300/p/46391145>
- Jay, H. & Barry, R. (2007). *Dirección de la producción y de operaciones, decisiones estratégicas*. (8ª ed.). Editorial Pearson Educación. <https://apuntesutnpilar.wordpress.com/wp->

[content/uploads/2014/03/direccic3b3n-de-la-produccic3b3n-y-de-operaciones-d-e-8va-ed-heizer-render-pearson.pdf](https://www.ingeboc.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5779)

Jay, H. y Barry, R. (2015). *Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas* (11ª ed.). Editorial Pearson Educación.

https://www.ingeboc.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5779

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14ª ed.). Editorial Pearson Educación.

https://claudiobasile.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/02/marketing_kotler-armstrong.pdf

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing* (11ª ed.). Editorial Pearson Educación.

[https://www.academia.edu/84065457/Fundamentos del Marketing Kotler?auto=download&email_work_card=download-paper](https://www.academia.edu/84065457/Fundamentos_del_Marketing_Kotler?auto=download&email_work_card=download-paper)

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). *Principios de marketing* (12ª ed.). Editorial Pearson Educación.

<https://plataforma.institutodelmilagro.com/descargas/IntroMKTDIG/recursos/KOTLER%20Y%20AMSTRONG%20PRINCIPIOS%20DEL%20MARKETING.pdf>

Kotler, P. y Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (14ª ed.). Editorial Pearson Educación.

<https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/direccion-de-marketing-philip-kotler-1.pdf>

Laoyan, S. (2024, 13 de enero). *Método Kaizen: la guía para la mejora continua en las empresas*.

Asana. https://asana.com/es/resources/continuous-improvement?need_sec_link=1&sec_link_scene=im

Lizárraga, N. (2022). *Aplicación de la metodología Kaizen para aumentar las ventas de una empresa comercial en el año 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Perú].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33540/Lizarraga%20Martinez%2c%20Nubia%20Stefani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, V. y Torres, A. (2021). *Aplicación de la metodología Kaizen para incrementar la productividad en el proceso de Tintorería de tela cruda en Textil del Valle S.A., 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65944/Martinez_VRA-Torres_ADA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mateus, H. y Barrera, H. (2020). *Propuesta De Mejora Continua A Partir De La Filosofía Kaizen En La Empresa Consoltecc Sas De La Ciudad De Duitama* [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño, Colombia].

<http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/2632/1/2020HaroI%20Giovanny%20Mateus%20%C3%91era.pdf>

Méndez, C. (1995). *Metodología. Ciudad de Colombia*. Editorial Kimpres Ltda.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24204w/Re/Metodologia_guia_para_elaborar_disenos_invesatigacion.pdf

Ministerio de la Producción. (2023, 29 de diciembre). *Estudio de investigación sectorial: Sector textil y confecciones 2020*. <https://www.producepresarial.pe/estudio-de-investigacion-sectorial-sector-textil-y-confecciones-2020/>

Moenaert, R., Robben, H. y Gouw P. (2011). *Marketing Strategy & Organisation*. Editorial Publishinghouse LannooCampus. <https://moenaert.be/assets/Books/MSO%20Def.pdf>

Murillo, R (2021). *Método Kaizen para optimizar la calidad del servicio postventa en una cadena de bienes durables, ciudad de Piura 2020* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56614/Murillo_MRD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. Editorial McGRAW-HILL/INTERAMERICA EDITORES; S.A.A DE C.V. https://www.academia.edu/37175608/Analisis_de_la_produccion_y_las_operaciones_5ta_Edicion_Steven_Nahmias

Palacios, M. (2021). *Propuesta de un nuevo procedimiento basado en la norma ISO 9001 para la gestión conjunta de la norma ISO 31000, la filosofía kaizen y la herramienta lean manufacturing en pymes industriales de la comunidad valenciana* [Tesis de doctorado, Universitat Politècnica de València, España]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/178979>

Paz, E. y Peña, D. (2022). *Aplicación del Kaizen para incrementar la productividad en la empresa Corporación Aceka S.A.C., Lima, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108495>

- Ramírez, M. (2022). *Metodología para incrementar la productividad mediante el desarrollo de proyectos Kaizen en MIPYMES* [Tesis de pregrado, TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TIANGUISTENCO, México]. <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/4915/3/PROYECTO%20KAIZEN.pdf>
- Real, M. (2020). *Plan de mejora basado en lean-kaizen para el proceso de producción de un lubricante de pvc en una empresa de la industria colombiana* [Tesis de pregrado, Fundación Universidad de América, Colombia]. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7867/1/683391-2020-I-GC.pdf>
- Suárez, B. (2007). *El kaizen / The kaizen*. Editorial Panorama. https://books.google.com.pe/books?id=I3FXNs-g_CYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Torres, E. (2021). *Metodología Kaizen para Mejorar la Productividad en la Empresa GM Fiori Industrial SRL, San Martin de Porres, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91520/Torres_OEB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yahya, N. (2021). *Port Kaizen Implementation: A Malaysian Port Experience*. Journal of Arts & Social Sciences, 5 (Issue 1), 69-85. <https://ruijass.com/wp-content/uploads/2021/11/NY005.pdf>

CAPITULO XI ANEXOS

11.1 Informe Turnitin



Página 1 of 180 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::30163:430196430

GRADOS TITULOS

4113 - INVESTIGACIÓN SOBRE LA EMPRESA TEXTIL NOMOTEX - F (1).docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::30163:430196430

Fecha de entrega
14 feb 2025, 8:47 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 feb 2025, 8:53 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
4113 - INVESTIGACIÓN SOBRE LA EMPRESA TEXTIL NOMOTEX - F (1).docx

Tamaño de archivo
9.0 MB

163 Páginas

33,356 Palabras

187,929 Caracteres

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Sharoon Nashira
Diaz Martínez (Autor)



Marlene Fuentes
Gonzales (Autor)



Celes Alonso Espinoza
Rúa (Asesor)