



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Motivación y Aprendizaje del Curso de Taller de Investigación en
estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Marketing e Innovación

PRESENTADO POR:

Coya García, Edwin Rafael – Administración y Dirección de Negocios

Espino Hurtado, Analí – Marketing e Innovación

Gallardo Saldaña, Carlita Belén – Administración y Dirección de Negocios

Pinedo Peláez, Lessy Giovana – Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

MG. Juan Manuel Ricra Mayorca

LIMA, PERÚ

2021

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca

MIEMBROS DEL JURADO:

Dra. Guiliana Solf

Dr. Oscar Fattorini

DEDICATORIA

A nuestros familiares, a Dios que es nuestro soporte principal y a todos nuestros seres queridos, que nos acompañaron en este proceso.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca, asesor de este proyecto, por su paciencia, atención y acompañamiento en este reto de nuestras carreras hacia el descubrimiento y producción de nuevos métodos de investigación.

ÍNDICE TEMATICO

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
I Información general	7
1.1. Título del Proyecto	7
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario	7
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	7
1.4. Localización o alcance de la solución.....	8
Descripción de la investigación aplicada o innovación	9
2.1. Marco teórico	9
2.1.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.2. Bases teóricas	13
2.1.3. Definición de términos básicos.	25
2.2. Hipótesis y variables	27
2.2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	27
2.2.2. Operacionalización de variables	28
2.3. Plan de actividades del proyecto	29

2.4. Metodología de la investigación	30
2.4.1. Diseño metodológico	30
2.4.2. Diseño muestral.....	30
2.4.3. Técnicas de recolección de datos.....	30
2.4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	30
2.4.5. Aspectos éticos	31
Estimación del costo del proyecto.....	32
3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación	32
Desarrollo de la propuesta de innovación	33
4.1. Resultados descriptivos	33
4.1.1. Resultados de la Variable Motivación	33
4.1.2. Resultados de la Variable Aprendizaje.	37
4.2. Prueba de hipótesis.....	42
4.2.1. Prueba de hipótesis general.	42
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas	44
Conclusiones y recomendaciones.....	47
5.1. Conclusiones.....	47
5.2. Recomendaciones	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Plan de actividades del proyecto.	29
Tabla 2	Presupuesto del proyecto.	32
Tabla 3	Distribución de frecuencias según la variable Motivación.	33
Tabla 4	Distribución de frecuencias según la dimensión motivación intrínseca	34
Tabla 5	Distribución de frecuencias según la dimensión motivación extrínseca. ...	35
Tabla 6	Distribución de frecuencias de la variable Aprendizaje.	37
Tabla 7	Distribución de frecuencias según la dimensión Actitudes y percepciones.	38
Tabla 8	Distribución de frecuencias según la dimensión Adquirir e integrar el conocimiento.....	39
Tabla 9	Distribución de frecuencias según la dimensión Extender y refinar el conocimiento.....	40
Tabla 10	Distribución de frecuencias según la dimensión uso significativo del conocimiento.....	41
Tabla 11	Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.	42
Tabla 12	Correlación entre las variables Motivación y Aprendizaje del curso de taller de investigación.	43
Tabla 13	Correlación entre la variable aprendizaje y la dimensión motivación intrínseca.	44
Tabla 14	Correlación entre las variables aprendizaje y dimensión motivación extrínseca.	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Pirámide de Maslow.	16
Figura 2	Teoría de la existencia, la relación y el crecimiento.	17
Figura 3	Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland.	19
Figura 4	Gráfico de barras de la variable Motivación.	34
Figura 5	Gráfico de barras de la dimensión motivación intrínseca.	35
Figura 6	Gráfico de barras de la dimensión motivación extrínseca.	36
Figura 7	Gráfico de barras de la variable Aprendizaje.	37
Figura 8	Gráfico de barras de la dimensión Actitudes y percepciones.	38
Figura 9	Gráfico de barras de la dimensión Adquirir e integrar el conocimiento. ...	39
Figura 10	Gráfico de barras de la dimensión Extender y refinar el conocimiento. .	40
Figura 11	Gráfico de barras de la dimensión uso significativo del conocimiento ...	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	52
Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables.....	53
Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos.....	54
Anexo 4 Consentimiento informado	58
Anexo 5 Permiso o autorización para realizar el estudio.....	59
Anexo 6 Resultado de encuestas “A”.....	63
Anexo 7 Resultado de encuestas “B”.....	64
Anexo 8 Resultado de encuestas “C”.....	65

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje en el curso de taller de investigación en los estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021. La muestra estuvo conformada por 32 alumnos pertenecientes a diferentes carreras (Marketing e Innovación, Dirección de Negocios y Comunicación Estratégica) que formaban parte del mismo ciclo académico. El estudio tiene un diseño no experimental con un nivel de investigación descriptiva correlacional con un enfoque cuantitativo. Se utilizó como instrumento un cuestionario constituido 50 preguntas para ambas variables. Los resultados demuestran que existe una relación directa entre la motivación y el aprendizaje tomando en cuenta que la lectura del p-valor dio como resultado una significancia menor que <0.05 . Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho Spearman señala que existe una correlación positiva alta de 0.715 entre ambas variables. Se concluyó que existe una relación significativa entre la motivación y aprendizaje del curso de taller de investigación de los estudiantes de Instituto San Ignacio de Loyola del año 2021.

Palabras clave: motivación, aprendizaje

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship that exists between motivation and learning in the research workshop course in students of the San Ignacio de Loyola Institute in the year 2021. The sample consisted of 32 students belonging to different careers (Marketing and Innovation, Business Management and Strategic Communication) that were part of the same academic cycle. The study has a non-experimental design with a correlational descriptive research level with a quantitative approach. A questionnaire consisting of 50 questions for both variables was used as an instrument. The results show that there is a direct relationship between motivation and learning, taking into account that the reading of the p-value resulted in a significance lower than <0.05 . Likewise, according to the Rho correlation coefficient indicates that there is a high positive correlation of 0.715 between both variables. It was concluded that there is a significant relationship between motivation and learning in the research workshop course of the San Ignacio de Loyola Institute students in 2021.

Keywords: motivation, learning

INTRODUCCIÓN

El 40% de la población mundial no tiene acceso a una educación adecuada, según un nuevo estudio del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo de la UNESCO (Informe GEM). Además, la enseñanza impartida en una lengua distinta de la materna puede tener un efecto negativo en el aprendizaje, especialmente de aquellos que viven en situación de pobreza. Fuente: (UNESCO)

En Latinoamérica la enseñanza presenta una crisis con miles de escuelas cerradas por el impacto de la pandemia con más de 170 millones de estudiantes fuera de las aulas fuente: (Banco Mundial) Según el Foro Económico Mundial el Perú ocupa el puesto 27 en calidad del sistema educativo y debido a la pandemia y la implementación de enseñanza de manera remota esta brecha se ha incrementado, este método es más utilizado por las instituciones educativas y es una opción para seguir con la enseñanza. Sin embargo, hay muchas personas que cuestionan este tipo de enseñanza ya que, en su aplicación, se han presentado muchas barreras para llevar a cabo y lograr que todos tengan las posibilidades de conectividad.

Pero ¿Qué significa educarse en casa en el Perú? El simple hecho de la educación presencial ya significaba un reto para muchas regiones del país, en donde la accesibilidad a un centro de estudios dependía de horas de camino para los estudiantes y profesores, así como también otros factores como la

infraestructura, materiales de trabajo, internet, etc. Con la educación remota nos encontramos otro reto que tiene como origen el mismo principio: la enseñanza. Según conferencia liderada por expertos de la educación superior en Francia, México y Perú la tasa de interrupción de estudios este año representó un incremento del 6% a comparación del 12% del año 2019 (DIGESU) dejando ver que el reto que tiene el sector educativo requiere de una transformación no solo digital, sino también de normativas, capacidades institucionales y financiamiento a la conectividad y la motivación al alumno.

Se puede percibir que, en instituciones educativas locales de Lima, el 81 % de los estudiantes está de acuerdo con las clases virtuales y volvería a estudiar de manera remota, el planteamiento de esta metodología que tiene cada vez más relevancia e importancia en el proceso educativo, llevar de la mano la nueva experiencia y practicidad en la que el alumno pueda sentarse y disfrutar de sus clases buscando un cambio trascendental en la enseñanza.

Sin embargo, los principales causantes del problema al aprendizaje en ISIL, son la accesibilidad a la tecnología, la falta de interés por migrar a las clases virtuales debido a la pandemia, problemas con los horarios laborales, problemas económicos para el pago de sus mensualidades y el aumento de la deserción estudiantil. En cuanto al afecto psicoemocional se presentan casos de estrés.

Las dificultades que se presentan actualmente perjudican a un correcto aprendizaje de los alumnos y un mayor reto para ISIL. Esto nos puede traer como consecuencia a corto plazo, el aumento en la deserción, elevados niveles de retiro de curso y aumentar la cantidad de desaprobados.

Otras consecuencias a mediano y largo plazo sería la baja calidad profesional de los egresados que ISIL generaría, pues alumnos que se encuentran

poco motivados realizan trabajos mal hechos y por ende sus capacidades serían bajas reduciendo así sus posibilidades de conseguir un buen empleo, gestionar adecuadamente una empresa o tener la capacidad de emprender adecuadamente. En resumen, su nivel de eficiencia y eficacia como profesional serían mínimas, lo cual no forma parte de la propuesta de valor de ISIL, dañando seriamente su imagen y prestigio.

Nuestra segunda variable es la “motivación” que según la RAE es el conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona. Esto nos indica que se debe considerar de manera importante la motivación de los alumnos para con sus estudios de acuerdo con la motivación el alumno podrá tener un mejor aprendizaje y un mayor desarrollo profesional al egresar.

La importancia de la segunda variante es mostrar que la información relevante sobre los factores que influyen a sus alumnos en su aprendizaje. los cuales pueden ser resultados positivos como negativos. Esto nos permitirá entender de manera concreta el desempeño de su aprendizaje y el impacto que tiene la motivación en ellos.

Por lo antes expuesto, en este contexto, es que es necesario analizar en qué medida el uso de las nuevas tecnologías como las clases en el ámbito educativo, incide en la motivación y calidad de aprendizaje en el alumno. De esta manera, se pretende integrar y ver la efectividad de la enseñanza manteniendo la motivación del alumno de ISIL.

Se formuló como principal interrogante de la investigación la siguiente pregunta:

¿Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?

Asimismo, se plantearon las siguientes problemáticas específicas:

¿Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?

¿Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?

Por tanto, nuestros objetivos específicos son los siguientes:

Determinar que relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Determinar que relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

El aporte metodológico de esta investigación tiene un diseño no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo cuantitativo, el estudio tiene un enfoque correlativo y es un estudio de corte transversal.

En cuanto a la importancia de la investigación, es poder precisar si la relación que puede o no tener la motivación sobre el aprendizaje es relevante para este grupo de estudiantes, ya que, si bien de manera sensitiva se puede estar de acuerdo, es imprescindible conocer un porcentaje real de dichas variables puestas en práctica.

El presente trabajo tiene como enfoque social apoyar a grupos de estudiantes de ISIL a que puedan mejorar su desempeño, debido a que podrán conocer el impacto que tiene sus motivaciones en su aprendizaje y como consecuencia a mejorar sus capacidades para obtener mayores posibilidades de tener éxito profesional sea dentro de una empresa o emprendiendo algún proyecto personal.

La investigación está hecha en base a la motivación del alumno frente a las clases de los alumnos del curso de taller de investigación, además, el desempeño que implica llevar las clases de esa manera. Cuenta con viabilidad administrativa, ya que existe una muestra para la información e investigación donde servirá para verificar en que situación se encuentran los alumnos frente a las clases virtuales.; además de tener viabilidad económica, ya que dará mayor credibilidad a la institución sobre el servicio que ofrecen.

Con relación a los recursos humanos, la realización de la investigación lo integran un equipo de diferentes carreras de alumnos ISIL, esto permite un análisis más enfocado de la información a investigar.

Los recursos financieros necesarios para la realización de la investigación son costeados por los integrantes de esta tesis, existe viabilidad debido a que los costos son bajos, ya que trabajaremos con nuestros propios equipos y herramientas, el servicio de internet, electricidad y el pago del asesor, al igual que los recursos materiales, entre ellos, la comunicación con la muestra de estudio, los equipos de cómputo y herramientas necesarias para llevar a cabo esta investigación.

No existen grandes limitaciones para realizar la investigación; sin embargo, algunas dificultades que podría presentar son el acceso a poca información, que podría verse superado con una guía de estudios realizados previamente para apoyar con sustentos actuales y reales. Por otro lado, el tiempo de los alumnos de ISIL para la recaudación de información ya que debido a las circunstancias de emergencia sanitaria existen protocolos y cuidados especiales, además de las actividades cotidianas como el trabajo y los estudios. De acuerdo con ello lo solucionaremos por medio de encuestas virtuales que no tomarían 10 minutos en llenar dicha información que requerimos.

La investigación presentada pretende confirmar la existencia de una relación entre la motivación y el aprendizaje en el curso de taller de investigación en los estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Este trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Se presentan la información en general del proyecto, el área estratégica, y la actividad económica en la que se aplicaría la investigación.

Capítulo II: Se presentan los elementos descriptivos de la investigación aplicada, el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas fundadas y la definición de elementos básicos que dan como resultado al marco teórico del proyecto. Además, se reconocen las hipótesis y sus variables, con la operacionalidad de cada una. Se detalla el cronograma de las actividades del proyecto y la metodología de la investigación: diseño metodológico, diseño muestral, técnicas de recolección de dato, técnicas estadísticas y los aspectos éticos.

Capítulo III: Se presentan los costos estimados necesarios para la implementación de la investigación.

Capítulo IV: Se desarrolla la propuesta de innovación del proyecto analizando los resultados de las variables de la investigación y haciendo prueba de las hipótesis generales y específicas que se dieron por medio de las técnicas.

Capítulo V: Se plantean las conclusiones de lo previamente analizado y se indican las recomendaciones meritorias de la investigación.

Capítulo VI: Se desarrolla las conclusiones y recomendaciones

Capítulo VII: Se presenta los anexos.

I Información general

1.1. Título del Proyecto

Motivación y Aprendizaje del curso de Taller de Investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

La investigación realizada pertenece a la línea de investigación de “Hábitat y Desarrollo Humano” ya que pretende comprender y/o modelar procesos sociales, comunicativos, ergonómicos, relacionales y otros entre individuos para maximizar las competencias al interior de las organizaciones.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Dentro del eje temático de comunicación estratégica la actividad económica que se relaciona con el objetivo de investigación es del rubro educativo, ya que está orientado a resolver cuestionamientos que se aplican dentro de una institución

para comprender dos de las variables pilares de dicho sector. La investigación busca probar si existe una relación entre ambas variables *motivación* y *aprendizaje* para poder establecer mejoras dentro de la comunicación interna y conocer el proceso de dichas variables en los estudiantes.

1.4. Localización o alcance de la solución

La investigación está basada específicamente en el curso “Taller de Investigación” del Instituto San Ignacio de Loyola del ciclo 2021-2, la localización ha sido virtual, por lo tanto, no responde a un espacio demográfico determinado, más que los alumnos de las carreras certificadas por dicha institución y que se encuentran en el proceso de obtener el título de bachiller. Por medio de esta investigación, se busca comprender y analizar la posible relación de dos variables primordiales en el proceso educativo, para poder establecer un entendimiento de los factores motivantes y observaciones generales sobre el impacto de la motivación sobre el aprendizaje y viceversa.

Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1. Marco teórico

2.1.1. Antecedentes de la investigación

Vásquez (2019) realizó un estudio titulado: Motivación hacia el Aprendizaje en Estudiantes de una Universidad de Chimbote, 2017, Perú. El objetivo general del estudio fue describir el nivel de motivación hacia el aprendizaje en estudiantes de una universidad de Chimbote, 2017. La población estuvo constituida de 102 estudiantes entre las edades de 17 y 18 años de ambos sexos. El tipo de investigación fue básico, diseño no experimental transaccional – descriptivo. El instrumento utilizado fue una Escala MAPE 2 Motivación hacia el aprendizaje y la ejecución de Ignacio Montero García-Celay y Jesús Alonso Tapia y una ficha sociodemográfica. Los resultados registran que 62.7 % presentan nivel medio. En la dimensión de motivación por el aprendizaje los estudiantes presentan un nivel medio con un 72.2 % en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 64 % en la Facultad de Ingeniería y 37.5 % en la Facultad de Ciencias de la Salud. Referente a las dimensiones de motivación hacia el resultado, presentan nivel medio obteniendo mayor porcentaje la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con 66.7 %, seguido 50 % de la Facultad de Ciencia de la Salud y

con 48% de la facultad de ingeniería. En la dimensión de Evitación al Fracaso, se localizan en el nivel medio con un 58.3 % la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, un 48 % en la Facultad de Ingeniería y 37.5 % en la Facultad de Ciencias de la Salud.

Paredes (2018) realizó la investigación: Hábitos de estudio y motivación educativa en estudiantes de la universidad ESAN, 2017, Lima, Perú. Este estudio tuvo un objetivo cuantitativo con el propósito de establecer la relación que existe entre la motivación educativa y los hábitos de estudio de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad ESAN. La muestra probabilística está compuesta por 281 estudiantes ingresantes en marzo del 2017, pertenecientes al primer ciclo de estudios constituida por las siguientes carreras Psicología Organizacional del Consumidor 3.9% ,Derecho Corporativo 7.5%, Economía y Negocios Internacionales 30.2%, Administración y finanzas 13.9%, Administración y marketing 17.4%, Ingeniería industrial y Comercial 16%, Ingeniería de Gestión Ambiental 6%, Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas 5 %.. A este grupo de estudiantes se les aplicó el Inventario de Hábitos de Estudio CASM-85 R-2014 de Luis Vicuña Peri (1985, revisión del 2014) y la Escala de Motivación Educativa – EME de Ryan y Deci.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, de acuerdo a la muestra analizada, posibilitan que podamos presentar las siguientes conclusiones: La correlación entre los hábitos de estudio y la motivación educativa se presenta como positiva y baja, los hábitos de estudio y la dimensión de motivación intrínseca permiten aceptar la hipótesis específica y la variable hábitos

de estudio y la dimensión de motivación extrínseca, confirman la hipótesis nula: no existiendo correlación significativa entre las variables de estudio.

Siguenza; Sarango y Castillo (2019). Se realizó un Estudio titulado: La motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia, Loja, Ecuador. El objetivo general del estudio fue conocer la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia. Loja, Ecuador En primera instancia se seleccionó un curso por cada una de las siguientes asignaturas: Expresión Musical y Artística, Organización y administración de centros educativos infantiles (Psicopedagogía), Estilo y Redacción (Lenguas Hispánicas y Literatura) e inglés IV (Lenguas Contemporáneas (inglés)). Estos cursos fueron denominados grupos experimentales y se les aplicó la variable independiente tarjetas de motivación. En segundo lugar, se definió un curso por cada una de las asignaturas anteriores, a los que se denominaron grupo control (variable dependiente), es decir que se evaluó la influencia de la variable independiente en ellos. En tercer lugar, se aplicó la escala de atribución de motivación de logro modificada (EAML-M) de Manassero y Vázquez del año 1998, validada por Morales y Gómez en el 2009, basadas en atribuciones causales (atribución-emoción-acción, la cual fue aplicada en línea a través del Google cuestionario para identificar el nivel inicial de motivación de los participantes tanto del grupo experimental como del grupo control. En cuarto lugar, se realizaron 40 tarjetas de motivación extrínseca empleando el programa PowerPoint. En quinto lugar, se determinó un tiempo fijo de una, dos, tres y cuatro veces a la semana en el que se enviaron las tarjetas con mensajes motivacionales extrínsecos. Se informó a los participantes que su contribución era voluntaria y confidencial. El

Análisis Factorial Exploratorio identificó seis dimensiones para la escala: (a) Interés y esfuerzo con un alfa de Cronbach de .8778; (b) Interacción con profesor con un alfa de Cronbach de .8860; (c) Tarea/Capacidad con un alfa de Cronbach de .8199; (d) Influencia de los pares sobre las habilidades para el aprendizaje con un alfa de Cronbach de .8572; (e) Examen con un alfa de Cronbach de .6835; y (f) Interacción colaborativa con pares con un alfa de Cronbach de .7190. La confiabilidad estimada es buena (α : 0,9026). 2.4. El resultado del estudio nos brinda información sobre el esfuerzo que hacen, la importancia que les dan a las notas obtenidas, el interés que tienen por sus estudios y lo exigentes que son con ellos mismos.

Félix (2015). Se realizó un estudio titulado: Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México. Culiacán, México. Esta investigación, pretendió determinar el índice de relación entre dos variables: La motivación y el rendimiento académico en alumnos de profesional de una universidad privada de Culiacán, Sinaloa, México. La muestra fue de 44 estudiantes pertenecientes al turno semi-escolarizado de tipo nocturno y que actualmente se encuentran en carácter de inscritos y activos. La variable independiente, motivación, fue medida por medio del cuestionario MAPE-3, el cual fue elaborado por Tapia, Montero y Huertas (2000) y el rendimiento académico, valor asumido por una evaluación de tipo sumativa, fue tomado del promedio aritmético de las notas de las asignaturas propias de las carreras de Ing. en Sistemas Computacionales, Administración de Empresas, Ciencias de la Comunicación y Gastronomía de una universidad privada de México. El instrumento empleado en la investigación

(MAPE-3) indaga las características motivacionales del alumnado bajo la comprensión de que su comportamiento en contextos tanto académicos, como profesionales, las personas siempre se encuentran encaminadas y dirigidas hacia la consecución de metas externas o internas; siendo que este proceso se ve afectado por 7 factores motivacionales (motivación por aprender, disposición al esfuerzo, desinterés y rechazo por el trabajo, deseo de éxito y su reconocimiento, miedo al fracaso y ansiedad facilitadora del rendimiento) los cuales pueden considerarse en 3 conjuntos motivadores: Motivación intrínseca (comprender motivación por aprender, disposición al esfuerzo, desinterés y rechazo por el trabajo), Motivación extrínseca (comprende Motivación externa, Deseo de éxito y su reconocimiento y Miedo al fracaso) y Ansiedad facilitadora del rendimiento. Los resultados obtenidos se organizaron y analizaron a través de análisis descriptivo (cálculo de medidas de tendencia central) e inferencial (correlación de Spearman y Pearson). Se encontró que la correlación entre la motivación y el rendimiento académico posee relaciones tanto positivas como negativas, la motivación intrínseca posee una relación positiva, la motivación extrínseca posee una relación negativa y la ansiedad facilitadora del rendimiento posee una relación positiva respectivamente ante el rendimiento académico.

2.1.2. Bases teóricas

2.1.2.1. Motivación

Según Paredes (2018) define la motivación como: “un proceso interno que provoca que una persona tenga el empuje para consolidar y poder evidenciar una acción que resulta visible, tangible, constatable” (p. 31).

Según Carrillo et. al. (2009) “La motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico” (p.21).

En este estudio nos adherimos a la definición de Carrillo et. al. porque plantea el concepto de motivación de manera más lúdica y guiada hacia el trabajo y guarda relación con el estudio.

Tipos de motivación

Autores: Jaime León González- Vélez. Publicado (2010). Tesis Doctoral: Inteligencia emocional en el deporte.

Según Gonzales Vélez (2010) los tipos de motivación son:

Existen diversos tipos de motivación las cuales serán listadas a continuación y basadas en la pirámide de Maslow:

- Motivación intrínseca, es la que nos impulsa hacer cosas por el gusto de hacerlas.
- Motivación extrínseca, es la que está basada en la recompensa (positiva o negativa) de una tarea y se le atribuye a elementos externos.
- Motivación positiva, es la que se genera por medio de una conducta liderada hacia recompensa positiva.
- Motivación negativa, es la que se genera por medio de una conducta basada en temor a ser castigado o bajo algún estímulo desagradable.
- Motivación personal, son las fuerzas psicológicas que nos impulsan a llevar a cabo acciones sin necesidad de supervisión y por ímpetu personal.

- Motivación secundaria, es la determinación de acciones lideradas en cubrir necesidades de superación. Dicha motivación depende del aspecto onírico del ser humano, sueños, metas y deseos.

Motivación centrada en el ego, es la que implica retos y competencia centrados en ejes ajenos.

Teorías de la motivación:

Según Rubén Turienzo “identifica las siguientes teorías de motivación” (citado en, España, 2016, pág.25-45).

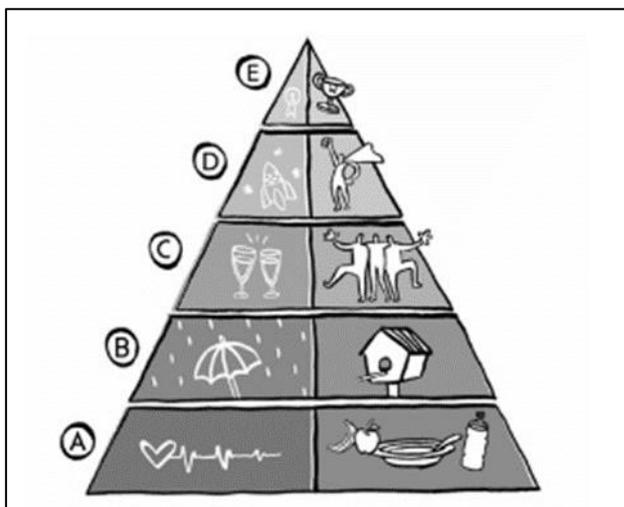
Teoría de las necesidades de Maslow

Según Maslow resumió en la imagen de una pirámide la jerarquía de las necesidades humanas, que deben satisfacerse en orden secuencial desde la base hasta la cúspide. Maslow sugiere que no acometer cualquiera de los distintos niveles impediría el avance hacia el nivel siguiente, así como que ninguna posición es permanente y el movimiento ascendente o descendente es continuo debido a las presiones o cambios del entorno. A grandes rasgos, la jerarquía sigue un camino que debe completarse para llegar a la felicidad, y la búsqueda de los elementos deseados será la generadora de la motivación. Primero se buscaría satisfacer las necesidades fisiológicas, que son aquellas que responden a la supervivencia, y una vez alcanzadas, abordaríamos necesidades relacionadas con la seguridad, o la huida del miedo. Tras esto, nos elevaríamos a la fase de integración, o sentido de pertenencia desde la socialización, el contacto y el amor. Proseguiríamos por las necesidades de autoestima, en las que se trabajaría el respeto, la satisfacción o la reputación, y terminaríamos en la cúspide con la realización personal, que no sólo se refiere a alcanzar el pleno potencial, sino

también al legado de nuestras acciones sobre nuestro sentido de la vida y nuestro entorno.

Figura 1

Pirámide de Maslow.



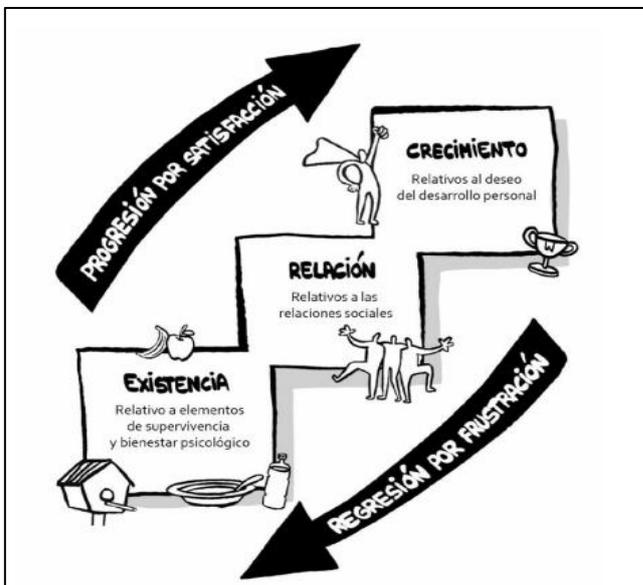
1. Necesidades fisiológicas o básicas: Alimentación, mantenimiento de salud, respiración, descanso, amor.
2. Necesidad de Seguridad Necesidad de sentirse seguro y protegido
vivienda, empleo
3. Necesidades sociales Desarrollo afectivo, asociación, aceptación, afecto,
4. Necesidad de Autoestima, reconocimiento, confianza, respeto, éxito.
5. Necesidad de Autorrealización Desarrollo potencial

Teoría de la existencia, la relación y el crecimiento (ERG) de Alderfer

Según Alderfer el crecimiento no era piramidal y exclusivo, sino que se podían trabajar los tres campos a la vez de manera continua. Esto significa que la motivación seguiría respondiendo a un patrón de necesidades, pero que el individuo pone el foco sobre el elemento que verdaderamente le incita a la acción, y no en el siguiente en el escalafón. Además, añadió dos indicadores que nos ayudaban a localizar las situaciones particulares de la motivación de un trabajador cuando desde un bloque de necesidades pasaba a otro, ya que, si este movimiento se promovía de manera ascendente, esto respondía a la progresión por satisfacción; es decir, tras ver satisfechas sus expectativas, avanzaba a una realización superior. Por otro lado, si era descendente, podía referirse a una regresión por frustración, debido a no haber podido cumplir o satisfacer las necesidades superiores, y el individuo se refugia en elementos más básicos.

Figura 2

Teoría de la existencia, la relación y el crecimiento.



Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland

Según McClelland propuso una hipótesis en la que explicaba que las personas se motivaban por alguna de las tres necesidades adquiridas desde la infancia: logro, poder o afiliación. Las personas con necesidad de logro son aquellas que buscan la excelencia y la realización personal. Sienten más deseo por el cumplimiento de sus metas que por la recompensa que podría venir de ellas, como podrían ser el dinero o la fama. Se les puede motivar con tareas desafiantes y objetivos claros y retadores, siempre y cuando se les dé un feedback continuo y el reconocimiento oportuno. Esta tipología de personas puede tener problemas con otros compañeros debido a su individualismo y exigencia, sin embargo, suelen trabajar de manera eficaz con otros que requieran satisfacer la necesidad de logro. Las personas con necesidad de poder tienen un fuerte deseo de influencia sobre los demás y desean estar al mando en cualquier situación, tengan las capacidades requeridas o no. Desean controlar los procesos, dirigir equipos de mayor número de personas y establecer jerarquías verticales. Se les puede motivar otorgándoles cuotas de liderazgo proporcionales a sus capacidades, dejándoles planear, o pidiendo su opinión antes de una toma de decisiones. Estas personas suelen ser buenos líderes si centran sus objetivos en la consecución de resultados conjuntos, pero generan conflictos si centran su energía en los procedimientos y el cumplimiento de las normas. Las personas con necesidad de afiliación son personas con un fuerte deseo de aprobación social, pertenencia a un equipo y ser aceptadas. Suelen ser personas fundamentales en las organizaciones debido a sus buenos contactos y su mucha información adquirida, pero no suelen ser grandes líderes debido a que las decisiones competitivas o de riesgo para otras personas les hacen sufrir. Para motivarles lo ideal es dejarles que trabajen en equipo, o en

funciones que necesariamente pasen por las relaciones con otras personas o departamentos. Eso sí, observa que en tu equipo no tengas una ONG con patas, porque acabarán asumiendo carga de trabajo de compañeros, resolviendo los problemas de terceros y dedicando su energía a los demás.

Figura 3

Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland.



Características de la motivación

Según Carrillo, Padilla y Rosero (2009. P.28-29) Caracteriza la motivación de los alumnos hacia el aprendizaje en 6 dimensiones distintas:

- La motivación por el tema del trabajo.
- El aprendizaje cooperativo, que es aquel que permite la autonomía y la generación de grupos de trabajo que fomente sinergias de estudio en base a un objetivo común.
- Sentimiento de competencia, que propone un reto al alumno.

- Proyecto personal, que propone un dilema en el seguimiento pero que genera impactos positivos sobre la madurez de los alumnos.
- Sentir apoyo del profesor. Aquí se sostiene que la motivación no se da por sí sola ni es 100% autogestionada, si no que el factor del educador influye rotundamente en las actividades de los alumnos. El factor del compromiso humano hace que la motivación pueda avanzar.
- Sentir apoyo de los compañeros. Entendiendo la educación y aprendizaje como un concepto dentro y fuera de lo académico, se encuentra motivación en todos los referentes del entorno de cada individuo, considerando todo como una suma de elementos que añaden y enseñan.

2.1.2.2. Aprendizaje.

Según Pérez y Gardey (2008) actualizado 2021 el aprendizaje se define como:

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo con los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

Según Sáez (2018) el aprendizaje se define como: “un proceso. Implica cambios que ocurren durante un periodo relativamente corto de tiempo que permiten al alumno responder más adecuadamente a la situación” (p.7)

En este estudio nos adherimos a la definición de Según Sáez porque plantea el concepto del aprendizaje de manera más clara y guarda relación con el estudio.

Estilos de Aprendizaje

Según Kolb citado por Según Sáez (2018) “los estilos de aprendizaje son los siguientes” (España, 2016, pág.23-25).

1. Los convergentes. - Las personas poseen un pensamiento abstracto y procesan la información de forma activa. Asimismo, necesitan encontrar la utilización práctica a las ideas y teorías que aprenden, son buenos aplicando ideas, en situaciones donde hay más de una respuesta, son más técnicos.
2. Asimiladores. - Las personas combinan el pensamiento abstracto y el procesamiento reflexivo de la información. Destacan por su capacidad para entender una gran cantidad de información y organizarla de forma concisa y lógica.
3. Las divergentes. - Las personas se caracterizan por un pensamiento concreto y por procesar la información de forma reflexiva contemplando diferentes puntos de vista. También necesitan estar comprometidos con la actividad del aprendizaje, confían en su intuición.
4. Los acomodadores. - Las personas combinan pensamientos concretos y procesamiento activo. Además, necesitan estar implicados en la actividad del aprendizaje, les gusta asumir riesgos y poner en marcha ideas.

Según Román y Díez citado por Carrillo “los mecanismos de aprendizaje son los siguientes” (Ecuador, 2009, pág.25).

Mecanismos que regulan el proceso del aprendizaje:

1. Evitar las críticas negativas ante los intentos de colaboración de los alumnos.
2. Estructurar la docencia en el aula de forma no excesivamente autoritaria mezclando la directividad con la aceptación de las decisiones de los alumnos.
3. Programar trabajos en grupo o sesiones donde cada alumno pueda colaborar según su nivel.
4. Valorar positivamente los comportamientos de trabajo o de estudio o en su defecto las aproximaciones
5. El reconocimiento del éxito de un alumno o de un grupo de alumnos motiva más que el reconocimiento del fracaso y si aquel es público mejor.
6. Conocer las causas del éxito o del fracaso en una tarea determinada aumenta la motivación intrínseca.
7. El aprendizaje significativo crea motivación, no ocurre lo mismo con el aprendizaje memorístico y repetitivo.
8. Programar los contenidos y enseñarlos de manera que los alumnos puedan comprenderlos y aplicarlos con un nivel medio de dificultad.
9. Cuidar de que los alumnos con un bajo nivel de motivación consigan pequeños éxitos académicos para que aspiren en un futuro próximo hacia metas que exigen esfuerzos superiores.
10. Tener presente que los alumnos con baja motivación, en un principio suelen manifestar cierta resistencia a abandonar su deficiente situación motivacional puesto que temen que el posible cambio pueda aumentar su,

- ya de por sí, precaria situación. 11. Fomentar el trabajo cooperativo frente al competitivo.
11. Presentar tareas asequibles a las posibilidades de los alumnos.
 12. Programar las actividades de la clase para que los alumnos puedan frecuentemente tomar decisiones, el profesor que da autonomía en el trabajo promueve la motivación de logro y la autoestima, aumentando así la motivación intrínseca.
 13. Promover actividades en las que los riesgos de fracaso son moderados.
 14. Llevar la clase con un nivel medio de ansiedad y evitar las situaciones extremas de máxima ansiedad o de aburrimiento.
 15. Programar sesiones de diálogo por grupos de manera que los alumnos menos motivados puedan expresar sus opiniones sin miedo a ser rechazados por sus compañeros.
 16. Realizar actividades o trabajos fáciles para los alumnos poco motivados, de manera que pueda valorar sus éxitos y su relativa dedicación.
 17. Las tareas creativas son más motivantes que las repetitivas.

Enfoques del aprendizaje

a. Aprendizaje cognitivo

Según Rita Flores y et. al. Citado (2016) . La cognición es un concepto que hace referencia a distintos aspectos de procesos como pensar, razonar, usar la memoria, formar conceptos, consolidar habilidades, percibir o dirigir la atención hacia algo. La cognición se define como el conjunto de procesos mentales por medio de los cuales se organiza y se da sentido a la actividad, al pensamiento, al razonamiento, a la acción, y a diferentes formas de relación de las personas con el

mundo y con la información que obtiene a lo largo de la historia de la ciencia, se han planteado.

A lo largo de la historia de la ciencia, se han planteado diferentes visiones o teorías sobre la cognición. Estas teorías se desarrollaron en distintos momentos de la historia, pero no necesariamente de forma secuencial. (pág-36)

b. Aprendizaje procedimental

Según Montserrat Pérez (1995 y 1998). Es la modificación del comportamiento que tiene lugar cuando se adquiere una habilidad u operación reflejar la adquisición de habilidades, en las que la ejecución puede mejorar sin recordar el aprendizaje previo, también el aprendizaje implica hábitos, vinculados de estímulos respuesta que se adquiere de forma gradual y llega a hacerse automáticos: saber como realizar una tarea. (pág.- 196)

c. Aprendizaje actitudinal

Según Rosa Guitart (2002). Los contextos de aprendizaje procedimental son diversos, tantos como contextos con los que se relaciona la persona. Tengamos presente que la identidad social del individuo es múltiple, por lo que todo el mundo está incluido en diferentes grupos y contextos sociales. No obstante, cada persona se ve sometida a las influencias de contexto con los que entran en contacto de una u otra forma, es en estos donde lleva a cabo los aprendizajes. En la práctica, la separación entre ellos es bastante artificial, dada la dificultad de separar de forma clara la influencia de cada uno de los diferentes ámbitos. Las relaciones que establece con las personas de cada uno de ellos responden a una concepción sistemática en la que la persona recibe y genera influencia en relación con todo aquello que lo rodea. (pág-18).

2.1.3. Definición de términos básicos.

Aprendizaje significativo.

Según Viviana Tarqui Cruzel, El aprendizaje es una parte esencial de nuestras vidas. Necesitamos adquirir constantemente nuevos conocimientos y ponerlos en práctica para adaptarnos al entorno. A veces no basta con mantener largas listas de datos, debemos internalizarlos. La importante teoría de aprendizaje de Ausubel explica cómo integramos la información en nuestro cerebro. (Tarqui, 2019).

Proceso de enseñanza – aprendizaje

Procesos combinados donde un educador evalúa las necesidades de aprendizaje, establece objetivos de aprendizaje específicos, desarrolla estrategias de enseñanza y aprendizaje, implementa un plan de trabajo y evalúa los resultados de la instrucción. (Tarqui, 2019).

La enseñanza como proceso

La enseñanza es fundamentalmente un proceso, que incluye planificación, implementación, evaluación y revisión. La planificación y la enseñanza de una clase son ideas familiares para la mayoría de los instructores. Más pasados por alto son los pasos de evaluación y revisión. Sin evaluaciones en el aula o algún otro medio para recibir retroalimentación de manera regular, es sorprendentemente fácil entender mal si un método o estrategia de enseñanza en particular ha sido efectivo. (Tarqui, 2019).

Planificación

Hay muchos niveles diferentes para establecer objetivos para la enseñanza, desde la escala de un semestre completo (plan de estudios) hasta una clase única (plan de lección). Tiene la tarea general de ayudar a sus estudiantes a aprender a pensar críticamente y a comprender los conceptos y herramientas básicos de su disciplina. (Tarqui, 2019).

Revisión

Si mantiene su enfoque en el aprendizaje de los estudiantes, encontrará un significado más rico en el proceso típico de lectura / discusión / prueba / calificación. En lugar de una relación adversa, el proceso de enseñanza fomenta una relación de cooperación y descubrimiento mutuo. (Tarqui, 2019).

Evaluación

La evaluación regular de sus estudiantes y de usted mismo es fundamental para su éxito como maestro. Para entender realmente si está enseñando de manera efectiva y si sus estudiantes están aprendiendo de manera efectiva, es crucial que evalúe activamente y regularmente lo que sus estudiantes han aprendido. (Tarqui, 2019).

Motivación intrínseca

este tipo de motivación ocurre cuando estás motivado internamente para hacer algo porque crees que es importante o porque disfrutas haciéndolo. Los estudiantes con este tipo de motivación estarán felices y emocionados de hacer su tarea porque encontrarán que es un desafío emocionante. (Tarqui, 2019).

Motivación extrínseca

Este tipo de motivación es cuando un estudiante quiere estudiar o aprender debido a factores externos, como el castigo o la recompensa. Sin embargo, se ha demostrado que es más dañino que útil, y que tiene el potencial de crear un tipo de dependencia. Por esta razón, es mejor dar cada vez menos recompensas al tiempo que se crea una motivación intrínseca. (Tarqui, 2019).

2.2. Hipótesis y variables

2.2.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.2.1.1. Hipótesis general.

H_i. Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

H₀. No existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

2.2.1.2. Hipótesis específicas.

H₁. Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

H₂. Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

2.2.2. Operacionalización de variables

2.2.2.1. Variable Motivación

2.2.2.2. Variable Aprendizaje

2.3. Plan de actividades del proyecto

Tabla 1

Plan de actividades del proyecto.

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
1 Elección del tema a investigar	■															
2 Elección del título de investigación		■														
3 Elección de la localización donde se llevará a cabo la investigación			■													
4 Redacción del planteamiento del problema				■												
5 Redacción de la pregunta de investigación					■											
6 Formulación de los objetivos generales y específicos						■										
7 Redacción de los antecedentes, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación							■									
8 Elaboración del cronograma de actividades								■								
9 Presentación del primer avance									■							
10 Elaboración del marco conceptual y marco teórico										■						
11 Formulación de la hipótesis											■					
12 Elección del diseño e instrumento de investigación												■				
13 Presentación del segundo avance													■			
14 Identificación de la muestra a estudiar														■		
15 Elección del tipo de muestreo															■	
16 Redacción de fuentes y referencias bibliográficas																■
17 Recolección de datos																
18 Procesamiento y análisis de datos																
19 Presentación del tercer avance																
20 Descripción y discusión de los resultados obtenidos																
21 Redacción de conclusiones y recomendaciones																
22 Redacción de fuentes, anexos y referencias bibliográficas																
23 Principios éticos de la investigación																
24 Verificación de redacción académica																
25 Elaboración del informe final																
26 Presentación del cuarto avance																
27 Exposición final - Sustentación																

Nota. Base de datos de la investigación.

2.4. Metodología de la investigación

2.4.1. Diseño metodológico

La investigación tiene un diseño no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo correlacional, el estudio tiene un enfoque cuantitativo.

2.4.2. Diseño muestral

Población

La Población está conformada por 103 estudiantes del curso de taller de investigación matriculados en el ciclo 2021-2 turno noche.

La muestra es de 32 estudiantes pertenecientes a diferentes carreras (Marketing e Innovación, Dirección de Negocios y Comunicación Estratégica) que formaban parte del mismo ciclo académico del curso de Taller de Investigación

La unidad de análisis es un estudiante del curso de taller de investigación matriculados en el ciclo 2021-2 turno noche

2.4.3. Técnicas de recolección de datos

En la investigación se usará la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario

2.4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

-Para la codificación y limpieza de los datos se usará la hoja de cálculo Excel.

-Para el análisis estadístico se usará el programa SPSS versión 22.

-Para la muestra de hipótesis se usará el estadístico Rho Spearman.

2.4.5. Aspectos éticos

Se conservará el derecho de propiedad intelectual en toda la investigación, respetando el autor principal de para ello, se utilizará las normas APA séptima edición, será un aspecto importante para la producción de esta tesis.

Estimación del costo del proyecto

3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Tabla 2

Presupuesto del proyecto.

Recursos Humanos	S/.
Analistas 1	1000
Analistas 2	1000
Analistas 3	1000
Analistas 4	1000
Asesoría estadística	300

Servicios	S/
Programa SPS	500
Internet movistar banda ancha por 4 meses	280
Servicio de Luz Enel	240
Impresiones	30
otros gastos Diversos	100

Total presupuesto	S/ 5,450.00
--------------------------	--------------------

Nota. Base de datos de la investigación.

Desarrollo de la propuesta de innovación

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Resultados de la Variable Motivación

Tabla 3

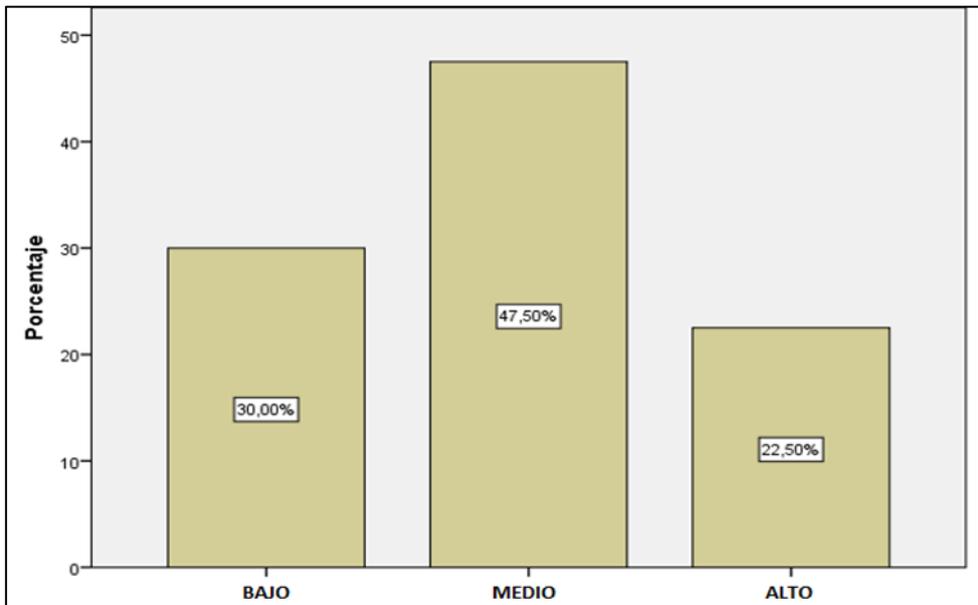
Distribución de frecuencias según la variable Motivación.

MOTIVACION_DECODIFICADA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
BAJO	12	25,0	30,0	30,0
MEDIO	19	39,6	47,5	77,5
ALTO	9	18,8	22,5	100,0
Total	40	83,3	100,0	
Perdidos				
Sistema	8	16,7		
Total				

Nota. Base de datos de la investigación

Figura 4

Gráfico de barras de la variable Motivación.



Nota. Base de datos de la investigación.

En la Tabla 2 y Figura 4 se puede observar que, respecto a la motivación, el 30,00% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 47, 50% en un nivel medio y el 22,50% en un nivel alto.

Nota. Base de datos de la investigación

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Tabla 4

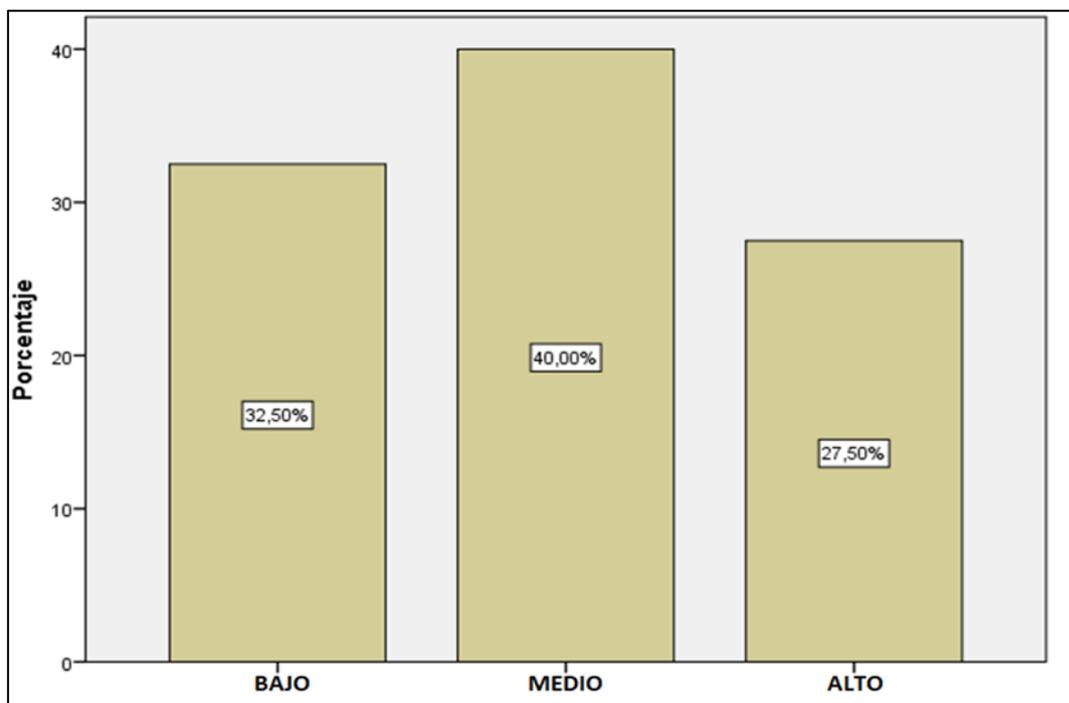
Distribución de frecuencias según la dimensión motivación intrínseca

MOVITACION_INTRINSECA_RECODIFICADA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	27,1	32,5	32,5
	MEDIO	16	33,3	40,0	72,5
	ALTO	11	22,9	27,5	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
	Total	48	100,0		

Nota. Base de datos de la investigación.

Figura 5

Gráfico de barras de la dimensión motivación intrínseca.



Nota. Base de datos de la investigación.

En la Tabla 3 y Figura 5 se puede observar que, respecto a la dimensión motivación intrínseca, el 32,50% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 40, 00% en un nivel medio y el 27,50% en un nivel alto.

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Tabla 5

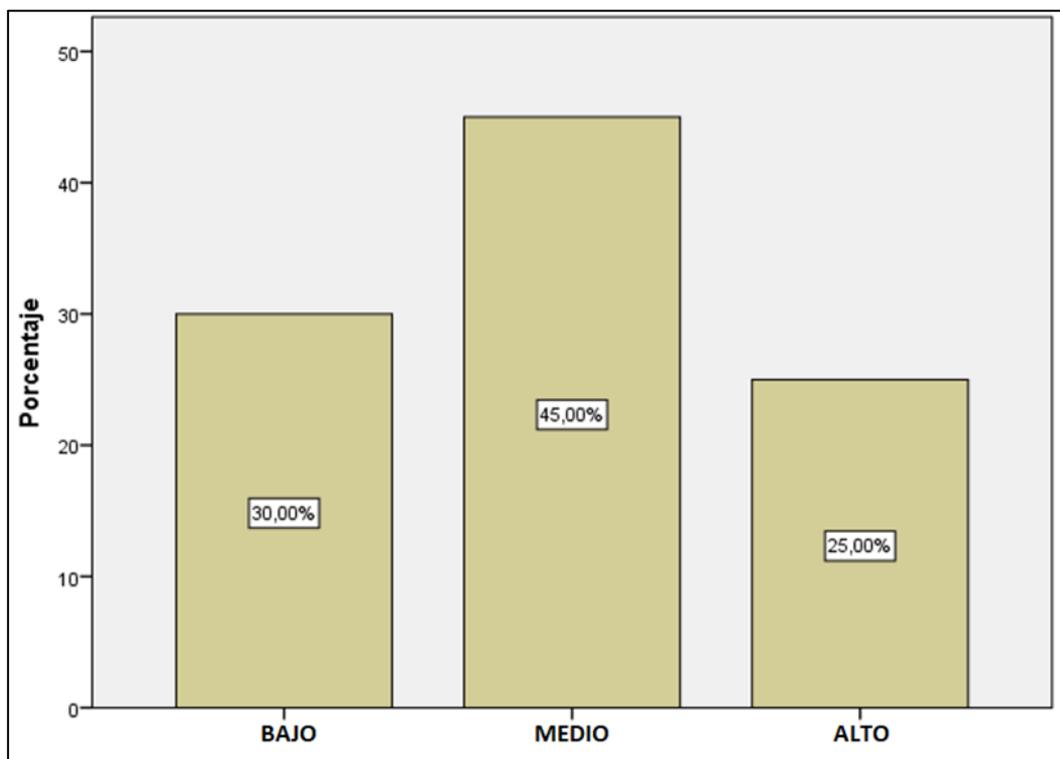
Distribución de frecuencias según la dimensión motivación extrínseca.

MOTIVACION_EXTRINSECA_RECODIFICADA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	12	25,0	30,0	30,0
	2,00	18	37,5	45,0	75,0
	3,00	10	20,8	25,0	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
	Total	48	100,0		

Nota. Base de datos de la investigación

Figura 6

Gráfico de barras de la dimensión motivación extrínseca.



Nota. Base de datos de la investigación.

En la Tabla 4 y Figura 6 se puede observar que, respecto a la dimensión motivación extrínseca, el 30% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 45, 00% en un nivel medio y el 25,00% en un nivel alto.

4.1.2. Resultados de la Variable Aprendizaje.

Tabla 6

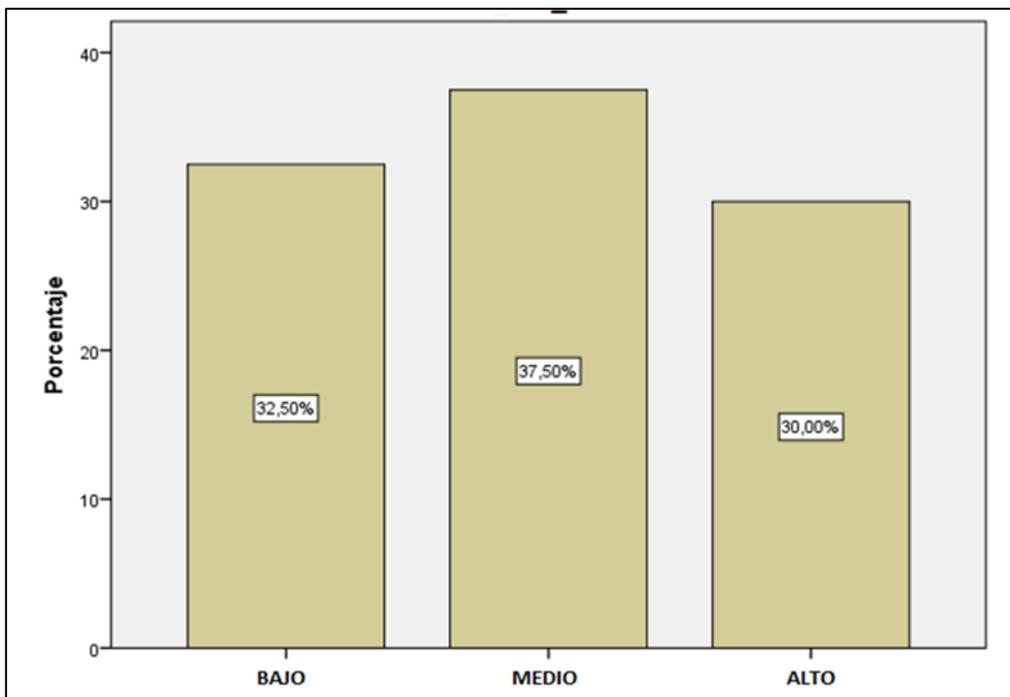
Distribución de frecuencias de la variable Aprendizaje.

APRENDIZAJE_RECODIFICADO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	27,1	32,5	32,5
	MEDIO	15	31,3	37,5	70,0
	ALTO	12	25,0	30,0	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
Total		48	100,0		

Nota. Base de datos de la investigación.

Figura 7

Gráfico de barras de la variable Aprendizaje.



Nota. Base de datos de la investigación.

En la Tabla 5 y Figura 7 se puede observar que, respecto al aprendizaje, el 32,50% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 37, 50% en un nivel medio y el 30,00% en un nivel alto.

Dimensión 1: Actitudes y percepciones

Tabla 7

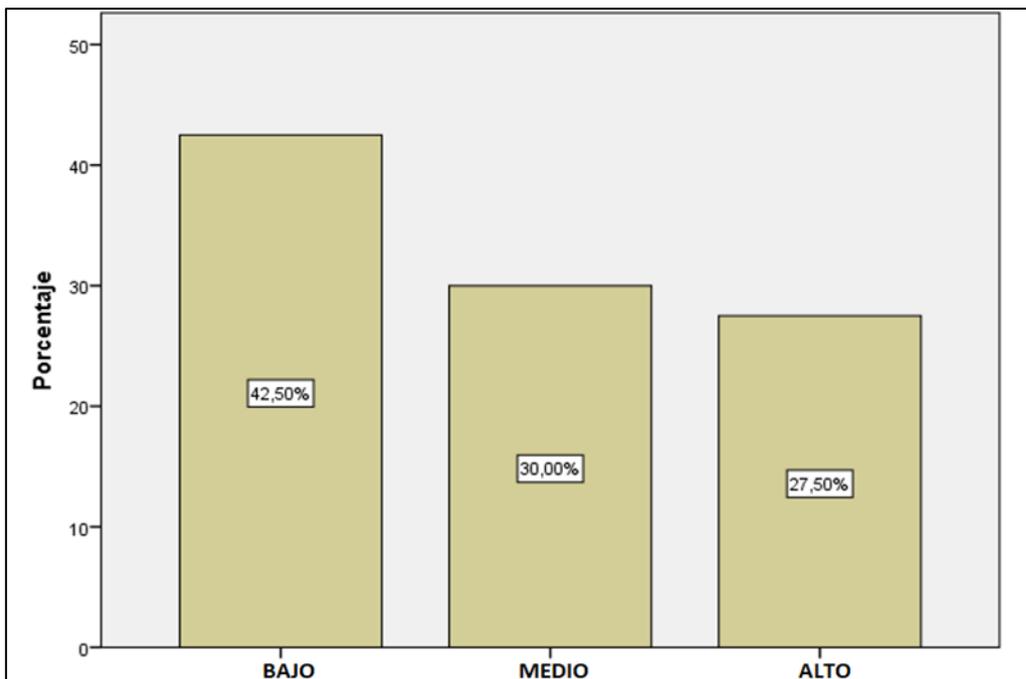
Distribución de frecuencias según la dimensión Actitudes y percepciones.

Actitudes y percepciones recodificada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	35,4	42,5	42,5
	MEDIO	12	25,0	30,0	72,5
	ALTO	11	22,9	27,5	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
Total		48	100,0		

Nota. Base de datos de la investigación.

Figura 8

Gráfico de barras de la dimensión Actitudes y percepciones.



Nota: Base de datos de la investigación.

En la Tabla 6 y Figura 8 se puede observar que, respecto a dimensión Actitudes y percepciones, el 42,50% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 30, 50% en un nivel medio y el 27,50% en un nivel alto.

Dimensión 2: Adquirir e integrar el conocimiento

Tabla 8

Distribución de frecuencias según la dimensión Adquirir e integrar el conocimiento.

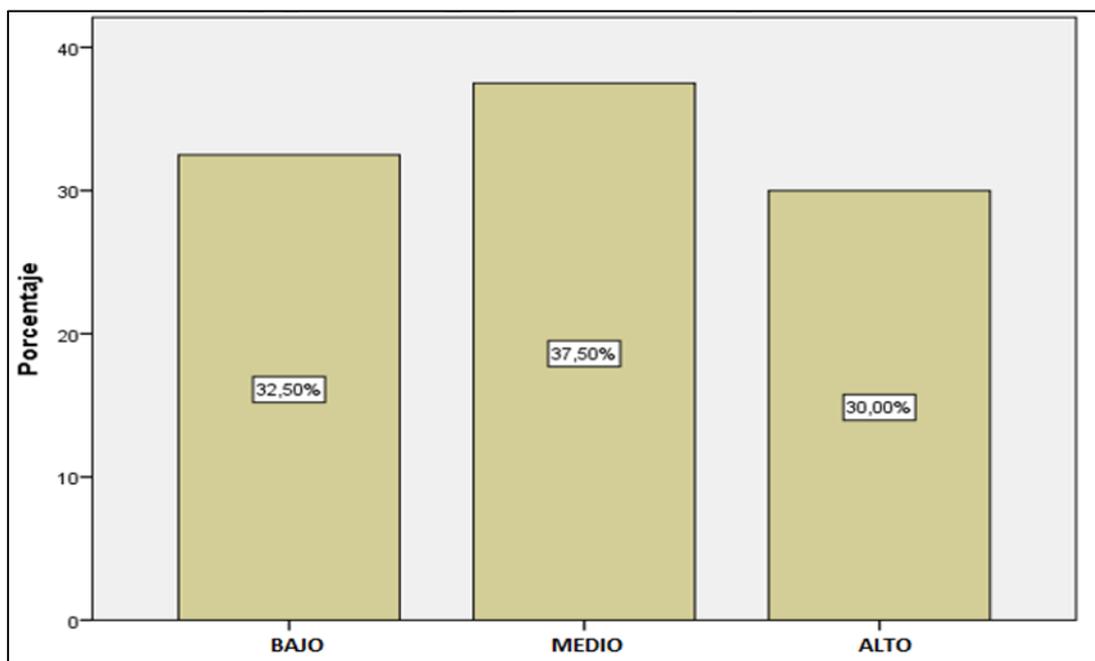
Adquirir e integrar el conocimiento recodificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
BAJO	13	27,1	32,5	32,5
MEDIO	15	31,3	37,5	70,0
ALTO	12	25,0	30,0	100,0
Total	40	83,3	100,0	
Perdidos Sistema	8	16,7		
Total	48	100,0		

Nota: Base de datos de la investigación.

Figura 9

Gráfico de barras de la dimensión Adquirir e integrar el conocimiento.



Nota: Base de datos de la investigación.

En la Tabla 7 y Figura 9 se puede observar que, respecto a la dimensión Adquirir e integrar el conocimiento, el 32,50% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 37,50% en un nivel medio y el 30,00% en un nivel alto.

Dimensión 3: Extender y refinar el conocimiento

Tabla 9

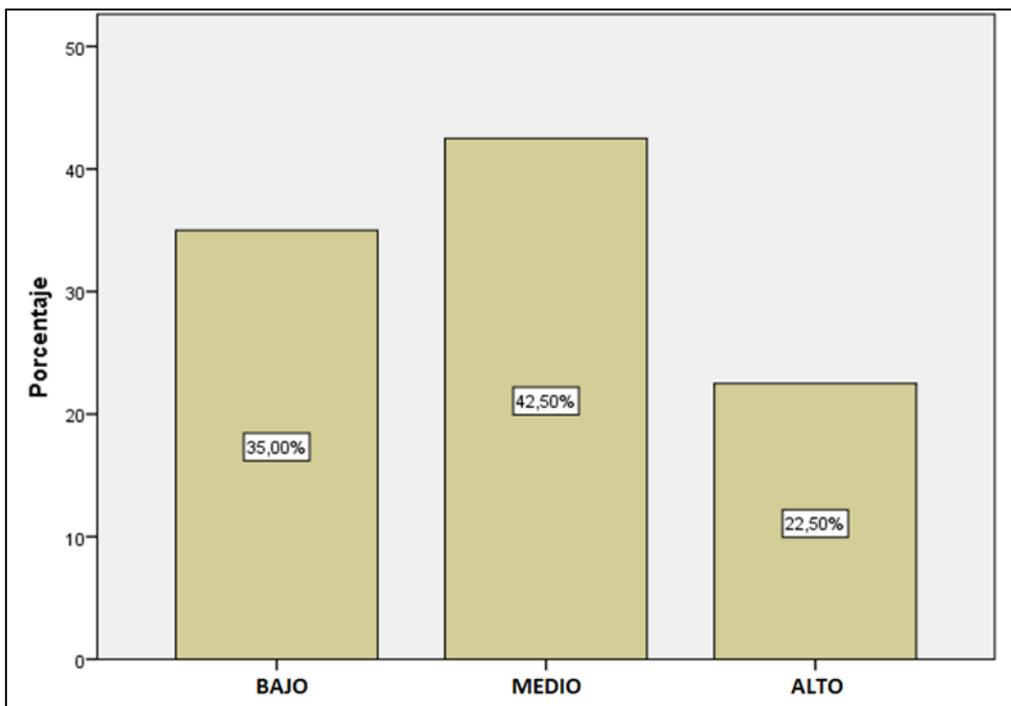
Distribución de frecuencias según la dimensión Extender y refinar el conocimiento

Extender y refinar el conocimiento recodificado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	14	29,2	35,0	35,0
	MEDIO	17	35,4	42,5	77,5
	ALTO	9	18,8	22,5	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
Total		48	100,0		

Nota: Base de datos de la investigación.

Figura 10

Gráfico de barras de la dimensión Extender y refinar el conocimiento.



Nota: Base de datos de la investigación.

En la Tabla 8 y Figura 10 se puede observar que, respecto la dimensión extender y refinar el conocimiento, el 35,00% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 42,50% en un nivel medio y el 22,50% en un nivel alto.

Dimensión 4: Uso significativo del conocimiento

Tabla 10

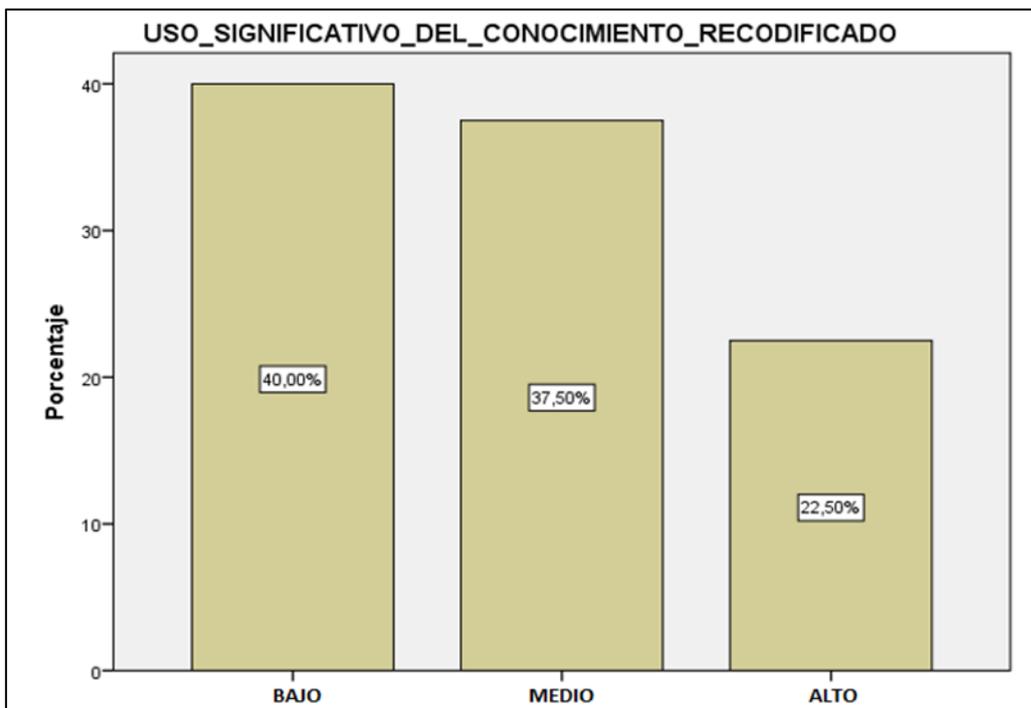
Distribución de frecuencias según la dimensión uso significativo del conocimiento.

		uso significativo del conocimiento recodificado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	16	33,3	40,0	40,0
	MEDIO	15	31,3	37,5	77,5
	ALTO	9	18,8	22,5	100,0
	Total	40	83,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	16,7		
Total		48	100,0		

Nota: Base de datos de la investigación.

Figura 11

Gráfico de barras de la dimensión uso significativo del conocimiento



Nota: Base de datos de la investigación.

En la Tabla 9 y Figura 11 se puede observar que, respecto a la dimensión uso significativo del conocimiento, el 40,00% de los encuestados se encuentra en un nivel bajo, el 37,50% en un nivel medio y el 22,50% en un nivel alto.

4.2. Prueba de hipótesis

Análisis inferencial

Considerando que según el análisis estadístico se aplicará el procedimiento estadístico Rho Spearman, es necesario tomar en cuenta la siguiente tabla:

Tabla 11

Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman.

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.70 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Obtenida de (Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015)

Para la contrastación de las hipótesis se ha seguido los siguientes pasos:

4.2.1. Prueba de hipótesis general.

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H0: No existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del instituto San Ignacio de Loyola, en el año 2021.

Hi: Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del instituto San Ignacio de Loyola, en el año 2021

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo a lo propuesto por Vara (2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue “Rho de Spearman”.

Tabla 12

Correlación entre las variables Motivación y Aprendizaje del curso de taller de investigación.

Correlaciones				
			Motivación	Aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1.000	.715**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	40	40
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	.715**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos de la investigación.

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.000, tal como se aprecia en la Tabla 10 son evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor menor que 0.05, se confirma la hipótesis planteada por el investigador que: Existe

relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del instituto San Ignacio de Loyola, en el año 2021.

Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho Spearman (Ver Tabla 11) = 0.715, señala que existe una correlación positiva alta (Ver Tabla 10).

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H0: No Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021. H1: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo con lo propuesto por (Vara, 2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue “Rho de Spearman”.

Tabla 13

Correlación entre la variable aprendizaje y la dimensión motivación intrínseca.

		Correlaciones		
			Aprendizaje	Motivación Intrínseca
Rho de Spearman	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	1.000	.678**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	40	40
	Motivación Intrínseca	Coefficiente de correlación	.678**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos de la investigación

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.000, tal como se aprecia en la Tabla 10 son evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor menor que 0.05, se confirma la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación significativa entre el aprendizaje y motivación intrínseca del curso de taller de investigación en estudiantes del instituto San Ignacio de Loyola, en el año 2021. Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho Spearman (Ver Tabla 12) = 0.678, señala que existe una correlación positiva moderada (Ver Tabla 10).

Hipótesis específica dos

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

H0: No Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021. H1: Existe relación entre el aprendizaje y la motivación extrínseca del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo con lo propuesto por (Vara, 2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue "Rho de Spearman".

Tabla 14

Correlación entre las variables aprendizaje y dimensión motivación extrínseca.

		Correlaciones		
			Aprendizaje	Motivación extrínseca
Rho de Spearman	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	1.000	.588**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	40	40
	Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	.588**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos de la investigación.

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.000, tal como se aprecia en la Tabla 10 son evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor menor que 0.05, se confirma la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación entre el aprendizaje y la motivación extrínseca del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021. Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho Spearman (Ver Tabla 13) = 0.588 señala que existe una correlación positiva moderada (Ver Tabla 10).

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Se determinó que existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Se estableció que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Se estableció que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.

Debido a que la correlación es positiva se puede concluir que los alumnos de ISIL necesitan mayor motivación para tener un mejor aprendizaje, por lo que se recomienda talleres, técnicas de motivación y capacitaciones.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda al área académica brindar talleres de aprendizaje y motivación orientados a los estudiantes con diferentes habilidades de aprendizaje, ya que son muy significativos en el rendimiento académico. Algunos ejemplos son workshops son diseño de proyectos, administración de tiempo y recursos, conferencias con referencias.

A la comunidad educativa se recomienda técnicas aplicadas de Design Thinking y Visual Thinking se recomienda diseñar propuestas educativas, trazar rutas de clase que optimicen los procesos de aprendizaje para los alumnos.

Para fomentar de manera positiva el aprendizaje y la motivación se sugiere a la institución dar constantes capacitaciones de metodologías TIC: Como la ABP, Aprendizaje basado en problemas, entre otras, a los profesores.

Finalmente, se recomienda a la comunidad educativa realizar un estudio de motivación y el sistema de evaluación para medir el desempeño de los alumnos de ISIL.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, Y. (2019). *Endomarketing y clima laboral en restaurantes*. [Tesis pregrado, Universidad de Lambayeque].
<https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/261>.
- Banco Mundial (2020,01 de junio). *La educación en América Latina enfrenta una crisis silenciosa, que con el tiempo se volverá estridente*. [bancomundial.org].
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/06/01/covid19-coronavirus-educacion-america-latina>.
- Carrillo, M., Padilla., J., Villagómez, M., y Rosero, T. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Revista de Educación Alteridad*, 4, número 2–14.
<https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Helguera, K. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México*. [Tesis de Maestría. Tecnológico de Monterrey].
<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/621311>
- Vásquez, L. (2019). *Motivación hacia el Aprendizaje en Estudiantes de una Universidad de Chimbote, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro Chimbote]
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/11970>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2021, 27 de noviembre) *El 40% de la población no tiene acceso a la educación en un idioma que entienda*. [es.unesco.org].
<https://es.unesco.org/news/40-poblacion-no-tiene-acceso-educacion-idioma-que-entienda>
- Definición. De (2008). *Definición de aprendizaje*. Mc Graw Hill
<https://definicion.de/aprendizaje/>.
- Sáenz, L. (2018). *Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza*.
https://books.google.com.pe/books?id=fGVgDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=aprendizaje+2018&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&

Turrienza, R. (20 de Setiembre de 2016). *El pequeño libro de la motivación*.

Alienta edit. Kindle. <https://pdfcoffee.com/el-pequeo-libro-de-la-motivacion-pdf-free.html>

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
¿Qué relación significativa existe entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?	Determinar <u>que</u> relación significativa existe entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021	Existe relación directa entre la motivación y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021	Variable A Motivación Dimensiones de la variable A -intrínseca -extrínseca Variable B - B1 aprendizaje cognitivo - B2 aprendizaje procedimental - B3 aprendizaje actitudinal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
P1: ¿Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?	O1: Determinar relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021	Existe relación directa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021	
P2: ¿Qué relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021?	O2: Determinar <u>que</u> relación existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.	Existe relación directa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del curso de taller de investigación en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola en el año 2021.	

Anexo 2

Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Motivación	"Es un proceso interno que provoca que una persona tenga el empuje para consolidar y poder evidenciar una acción que resulta visible, tangible, constatable" Paredes (2018)(p. 31).	Operacionalmente la motivación se logra medir a partir de las siguientes dimensiones: -Motivación intrínseca -Motivación extrínseca	Motivación intrínseca	-Interés por el Aprendizaje - Motivo de logro -Percepción de competencia	(1,2,3,4,5) (6,7,8,9,10) (11,12,13,14,15)	Cuestionario
			Motivación extrínseca	- Refuerzo - Incentivo	(16,17,18,19,20,21,22) (23,24,25,26,27,28,29 ,30)	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Aprendizaje	El aprendizaje se define como: " Es un proceso. Implica cambios que ocurren durante un periodo relativamente corto de tiempo que permiten al alumno responder más adecuadamente a la situación" Según Sáez (2018)(p.7)	Operacionalmente el aprendizaje se logra medir a partir de las siguientes dimensiones: -Actitudes y percepciones -Adquirir e integrar el conocimiento -Extender y refinar el conocimiento -Uso significativo del conocimiento	-Actitudes y percepciones	-Experimenta actitudes y percepciones positivas del ambiente, en el aula. -Experimenta actitudes y percepciones positivas de las tareas, en el aula	(1, 2, 3, 4 , 5)	Cuestionario
			-Adquirir e integrar el conocimiento	-Posee el conocimiento declarativo -Construye modelos, da forma e interioriza el conocimiento procedimental. clasificación y abstracción.	(6, 7, 8, 9 ,10)	
			-Extender y refinar el conocimiento	-Reconoce los procesos de comparación, -Utiliza razonamiento inductivo y deductivo. -Construye fundamentos, analiza errores y perspectivas. -Toma decisiones y soluciona problemas.	(11, 12, 13, 14 y 15)	
			-Uso significativo del conocimiento	-Toma decisiones y soluciona problemas -Desarrolla y genera explicaciones a fenómenos observados Resuelve y analiza confusiones de un tema dado.	(16, 17,18, 19 y 20)	

Anexo 3

Instrumentos de recolección de datos.

Validación de expertos

CUESTIONARIO MSLQ

MOTIVATED STRATEGIES FOR LEARNING QUESTIONNAIRE

Objetivo: Determinar el nivel de motivación del curso de taller de investigación de los alumnos ISIL en el año 2021

Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas
2. No deje preguntas sin contestar
3. Califique los siguientes elementos según su comportamiento en esta clase y marque con un aspa en sólo uno de los cuadros de cada pregunta

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

	Dimensiones	1	2	3	4	5
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
1.	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas					
2.	Me siento motivado cuando acudo a mis clases Me siento motivado cuando acudo a mis clases					
3.	Me intere Me intereso por los conocimientos que recibo en mis clases So por los conocimientos que recibo en mis clases Me intereso por los conocimientos que recibo en mis clases					
4.	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases					
5.	Comprendo el material de clase brindado por el profesor Comprendo el material de clase brindado por el profesor					
6.	Me preocupo siempre por elevar mi nivel de conocimiento					
7.	Siempre estoy dispuesto a participar durante el desarrollo de mis clases Siempre estoy dispuesto a participar durante el desarrollo de mis clases					
8.	Creo que lo que aprendo en una clase puedo usarlo en otros cursos Creo que lo que aprendo en una clase puedo usarlo en otros cursos					
9.	Culminada una sesión de aprendizaje , procuro un tiempo de reforzamiento					

10.	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas asignados para esta clase					
11.	Pongo toda mi atención cuando realizo una tarea					
12.	Me preocupo cuando percibo bajas calificaciones					
13.	Cuando hago la tarea, trato de recordar lo que dijo el docente en clase para que pueda responder las preguntas correctamente					
14..	Me auto pregunto para asegurarme de que sé el material que estudio Me auto pregunto para asegurarme de que sé el material que estudio					
15.	Busco informaciones nuevas relacionadas con mi preparación profesional					
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
16.	Demostraré a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional					
17.	Siempre trato de entender lo que dice el docente, incluso si no tiene sentido lo que expresa					
18.	Cuando estudio para un exámen, trato de recordar todos los hechos que pueda					
19.	Escribo mis apuntes para ayudarme a recordar el material estudiado					
20.	Siento que merezco mejores calificaciones, porque me esfuerzo mucho Siento que merezco mejores calificaciones, porque me esfuerzo mucho					
21.	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta que termino la tarea					
22.	Pienso que al terminar mi carrera ,encontraré un trabajo con buen sueld Siento que merezco mejores calificaciones, porque me esfuerzo mucho					
23.	Participo en clase para que el docente, note mi presencia					
24.	Terminaré mi carrera para que mis familiares estén orgullosos					
25.	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas					
26.	Mi grado de profesional me permitirá tener una mejor vida					
27.	Aprobar los cursos me hace sentir importante para los demás					
28.	Cuando leo, paro de vez en cuando y repaso lo que he leído					
29.	Cuando leo materiales para esta clase, repito las palabras una y otra vez para ayudarme a recordar					
30.	Trabajo duro para obtener una buena nota incluso cuando no me gusta una clase					

CUESTIONARIO DE DIMENSIONES DEL APRENDIZAJE

Objetivo: Determinar el nivel de aprendizaje del curso de taller de investigación de los alumnos ISIL en el año 2021

Por favor, siga Ud. las siguientes instrucciones:

1. Lea cuidadosamente y de forma clara los enunciados de las preguntas
2. No deje preguntas sin contestar
3. Marque con un aspa en sólo uno de los cuadros de cada pregunta

		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
		DIMENSIONES				
		1	2	3	4	5
ACTITUDES Y PERCEPCIONES						
1	Sientes que tu docente te brinda un buen trato					
2	Te sientes aceptado por tus compañeros					
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado					
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar					
5	Tu docente usa estrategias (debates, lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.) para ayudar a tu aprendizaje					
ADQUIRIR E INTEGRAR EL CONOCIMIENTO						
6	Usas estrategias como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje					
7	Haces representaciones gráficas o escritas de tu aprendizaje cuando estudias					
8	Buscas reforzar tu aprendizaje utilizando otras fuentes diferentes a las brindadas por tu docente					
9	Tienes un horario habitual para estudiar					
10	Buscas intercambiar información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje					
EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO						
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.					
12	Buscas información clara y precisa si tu aprendizaje es confuso.					
13	Creas hipótesis y te aseguras de afirmar o negar tus hipótesis planteadas, sobre un tema dado					
14	Consideras importante buscar fundamentos teóricos que apoyen o refuten un tema estudiado					
15	Utilizas los conocimientos de tus compañeros acerca de un tema para ayudar a tu aprendizaje					

USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO						
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase					
17	Buscas la forma de aprovechar momentos de estudio aunque tengas diferentes problemas					
18	Sientes que estás constantemente mejorando tu situación académica					
19	Dialogas y enseñas a tus compañeros lo mucho o poco que comprendiste sobre un tema					
20	Investigas de fuentes confiables un tema confuso o contradictorio para mejorar tu aprendizaje					

Anexo 4

Consentimiento informado

Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia

Lima, 27 de noviembre de 2021

Sres. ISIL

Escuela San Ignacio de Loyola

De nuestra mayor consideración:

Es grato dirigimos a ustedes, para presentar a: Lessy Giovana Pinedo Peláez con DNI N° 70484793, Anall Espino Hurtado con DNI N.°7757665, Edwin Rafael coya García con DNI N.°41411050 y Carlita Belén Gallardo Saldaña con DNI N.°46252093; estudiantes de San Ignacio de Loyola-Escuela ISIL con las siguientes carreras: Marketing y Administración en dirección de negocios quienes se encuentran desarrollando el trabajo de investigación (tesis):

MOTIVACION Y APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE TALLER DE INVESTIGACION APLICADA E INNOVACION. LIMA-2021

En ese sentido, solicitamos a su digna persona otorgarnos el permiso y brindar las facilidades, a fin de que se pueda desarrollar nuestro trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Mediante la presente y en calidad de Director de Investigación Aplicada e Innovación queda autorizada la solicitud presentada.

Saludos cordiales.

Giuliano López Burga
Director de Investigación
Aplicada e Innovación
Área de Gestión Académica
T: 706-0000 (4747)
Av. Benavides 778, Miraflores
isil.pe



Anexo 5

Permiso o autorización para realizar el estudio.



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 Maestro en educación

1.2 Grado Académico:

1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 Docente de Taller de investigación

1.5 Cargo que desempeña:

1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de motivación

1.7 Autor del instrumento: Coya Garcia, Edwin Rafael
 Espino Hurtado, Anali
 Gallardo Saldaña, Carlita Belén
 Pinedo Pelaez, Lessy Giovana

1.8 Título de la investigación: Motivación y aprendizaje del curso de Taller de Investigación
 en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola, el año 2021

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X

4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
	SUMATORIA PARCIAL				12	15
	SUMATORIA TOTAL	27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 4 de octubre de 2021.



JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 1.2 Grado Académico: Maestro en educación
 1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 1.5 Cargo que desempeña: Docente de Taller de investigación
 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de aprendizaje
 1.7 Autor del instrumento: Coya Garcia, Edwin Rafael
 Espino Hurtado, Anali
 Gallardo Saldaña, Carlita Belén
 Pinedo Pelaez, Lessy Giovana

 1.8 Título de la investigación: Motivación y aprendizaje del curso de Taller de Investigación
 en estudiantes del Instituto San Ignacio de Loyola, el año 2021

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X

4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
	SUMATORIA PARCIAL				16	10
	SUMATORIA TOTAL	26				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 26

3.5. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.6. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 4 de octubre de 2021.



JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866

Anexo 6

Resultado de encuestas "A".

Marca temporal	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Motivación Intrínseca	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	Motivación extrínseca	
ENCUESTA 1	3	3	5	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	58	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73			
ENCUESTA 2	3	4	4	3	4	4	4	3	1	4	5	5	4	4	3	55	4	5	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	1	3	3	56	
ENCUESTA 3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	69	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	1	4	4	63	
ENCUESTA 4	3	5	4	3	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	63	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	69		
ENCUESTA 5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	55	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	1	3	1	48	
ENCUESTA 6	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	64	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	57	
ENCUESTA 7	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	68	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	1	5	3	67	
ENCUESTA 8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	72	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	
ENCUESTA 9	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	70	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	66	
ENCUESTA 10	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	54	3	5	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	54	
ENCUESTA 11	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	3	4	3	4	53	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	3	3	50	
ENCUESTA 12	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	55	4	5	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	67	
ENCUESTA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	67	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	55	
ENCUESTA 14	4	4	4	4	4	4	3	5	1	3	3	4	5	3	4	55	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	5	3	5	59	
ENCUESTA 15	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	66	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	69	
ENCUESTA 16	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	3	59	5	5	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	59	
ENCUESTA 17	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	5	5	3	61	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	5	66	
ENCUESTA 18	3	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	68	
ENCUESTA 19	4	4	5	4	4	5	1	3	3	5	5	4	5	3	4	59	5	5	5	4	1	5	5	5	1	5	5	4	1	5	1	57	
ENCUESTA 20	4	4	4	4	4	4	4	3	1	5	3	4	1	5	4	54	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	1	1	5	47	
ENCUESTA 21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	72	
ENCUESTA 22	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	50	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56	
ENCUESTA 23	3	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	59	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	56	
ENCUESTA 24	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	58	5	5	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	68	
ENCUESTA 25	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	69	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	5	69	
ENCUESTA 26	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	63	4	5	1	4	5	3	5	5	3	4	3	5	1	3	4	55	
ENCUESTA 27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	58	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	5	4	57	
ENCUESTA 28	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	67	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	70	
ENCUESTA 29	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	65	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	67	
ENCUESTA 30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	60	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	3	3	65	
ENCUESTA 31	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	64	4	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	3	3	61	
ENCUESTA 32	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	63	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	64	
ENCUESTA 33	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	62	4	5	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	3	4	57	
ENCUESTA 34	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	61	3	4	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	3	5	5	62	
ENCUESTA 35	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	58	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	55	
ENCUESTA 36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	48	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	51	
ENCUESTA 37	3	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	65	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	70	
ENCUESTA 38	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	1	5	63	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	67	
ENCUESTA 39	3	4	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	64	4	5	3	4	3	4	5	5	1	5	3	4	1	3	3	53	
ENCUESTA 40	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	66	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66

Anexo 7

Resultado de encuestas "B".

Marca temporal	P31	P32	P33	P34	P35	MOTIVACION	Actitudes y percepciones	P36	P37	P38	P39	P40	Adquirir e integrar el conocimiento	P41	P42	P43	P44	P45	Extender y refinar el conocimiento
ENCUESTA 1	5	3	3	3	5	131	19	1	1	5	5	3	15	4	4	5	4	3	20
ENCUESTA 2	4	4	4	5	4	111	21	1	1	5	4	3	14	5	4	1	1	3	14
ENCUESTA 3	4	5	4	4	4	132	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
ENCUESTA 4	5	3	5	5	4	132	22	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	3	16
ENCUESTA 5	5	4	5	4	3	103	21	3	3	4	3	3	16	5	5	5	4	3	22
ENCUESTA 6	5	5	3	4	4	121	21	3	3	3	4	4	17	4	4	5	4	5	22
ENCUESTA 7	5	4	4	4	4	135	21	4	5	5	5	3	22	4	4	5	3	4	20
ENCUESTA 8	5	3	5	5	4	145	22	3	5	5	5	4	22	5	3	5	5	4	22
ENCUESTA 9	4	4	4	4	5	136	21	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	4	18
ENCUESTA 10	3	4	3	3	3	108	16	3	3	4	3	4	17	4	3	3	4	3	17
ENCUESTA 11	4	4	5	4	3	103	20	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	3	18
ENCUESTA 12	4	4	4	4	4	122	20	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	3	18
ENCUESTA 13	5	5	4	3	3	122	20	5	5	5	1	5	21	5	5	5	1	1	17
ENCUESTA 14	3	4	4	1	3	114	15	5	3	3	1	1	13	3	5	5	4	4	21
ENCUESTA 15	4	3	4	4	4	135	19	4	4	4	3	5	20	5	4	3	4	4	20
ENCUESTA 16	3	4	4	4	4	118	19	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	3	16
ENCUESTA 17	4	5	4	4	4	127	21	3	3	4	1	4	15	3	3	4	4	4	18
ENCUESTA 18	4	5	4	4	5	138	22	4	4	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20
ENCUESTA 19	4	5	3	4	1	116	17	1	1	5	5	1	13	5	4	3	3	4	19
ENCUESTA 20	4	3	3	3	3	101	16	4	5	3	3	3	18	3	4	3	3	3	16
ENCUESTA 21	5	5	4	4	5	145	23	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24
ENCUESTA 22	4	5	4	4	4	106	21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	1	16
ENCUESTA 23	4	4	4	4	4	115	20	3	3	4	4	3	17	3	5	4	4	4	20
ENCUESTA 24	4	4	4	4	5	126	21	5	5	5	5	4	24	5	4	5	3	4	21
ENCUESTA 25	4	3	5	5	3	138	20	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	3	22
ENCUESTA 26	5	5	5	5	5	118	25	4	4	4	3	3	18	4	1	3	4	1	13
ENCUESTA 27	4	5	4	4	4	115	21	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
ENCUESTA 28	4	4	4	5	5	137	22	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22
ENCUESTA 29	5	5	5	5	5	132	25	5	5	5	5	3	23	3	5	5	3	4	20
ENCUESTA 30	5	5	5	5	5	125	25	4	4	4	4	3	19	5	4	4	5	3	21
ENCUESTA 31	4	4	5	5	5	125	23	3	1	4	1	4	13	3	5	4	5	5	22
ENCUESTA 32	4	4	4	4	5	127	21	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	4	23
ENCUESTA 33	4	5	5	3	4	119	21	4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16
ENCUESTA 34	4	3	3	3	5	123	18	5	4	4	5	4	22	3	4	3	5	4	19
ENCUESTA 35	4	5	4	4	3	113	20	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	3	16
ENCUESTA 36	4	4	4	4	3	99	19	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	4	17
ENCUESTA 37	5	5	5	5	5	135	25	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
ENCUESTA 38	5	3	1	3	4	130	16	1	1	3	1	3	9	4	1	4	3	3	15
ENCUESTA 39	5	3	3	4	3	117	18	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
ENCUESTA 40	4	4	4	5	5	132	22	5	3	4	3	4	19	4	3	5	4	4	20

Anexo 8

Resultado de encuestas "C".

Marca temporal	P46	P47	P48	P49	Dirección de correo electrónico	P50	Uso significativo del conocimiento	MOTIVACION
ENCUESTA 1	4	3	3	4		3	17	71
ENCUESTA 2	3	4	3	1		5	16	65
ENCUESTA 3	5	5	4	5		5	24	86
ENCUESTA 4	3	5	5	5		3	21	75
ENCUESTA 5	3	4	4	5		5	21	80
ENCUESTA 6	3	4	3	5		4	19	79
ENCUESTA 7	5	4	3	4		5	21	84
ENCUESTA 8	5	5	4	4		5	23	89
ENCUESTA 9	4	5	4	4		4	21	78
ENCUESTA 10	4	4	4	4		4	20	70
ENCUESTA 11	3	3	3	4		3	16	69
ENCUESTA 12	3	4	3	4		3	17	73
ENCUESTA 13	1	5	5	5		5	21	79
ENCUESTA 14	4	3	3	4		4	18	67
ENCUESTA 15	4	4	4	4		4	20	79
ENCUESTA 16	4	3	3	4		5	19	71
ENCUESTA 17	3	3	3	5		4	18	72
ENCUESTA 18	5	5	4	4		4	22	85
ENCUESTA 19	3	4	3	5		5	20	69
ENCUESTA 20	3	4	3	3		3	16	66
ENCUESTA 21	4	5	5	5		5	24	95
ENCUESTA 22	3	4	3	4		4	18	73
ENCUESTA 23	4	4	4	4		4	20	77
ENCUESTA 24	4	4	4	4		4	20	86
ENCUESTA 25	4	4	4	5		5	22	86
ENCUESTA 26	4	4	4	5		5	22	78
ENCUESTA 27	3	4	4	4		4	19	71
ENCUESTA 28	4	4	3	4		5	20	86
ENCUESTA 29	1	4	5	3		5	18	86
ENCUESTA 30	4	5	3	4		4	20	85
ENCUESTA 31	5	5	4	4		5	23	81
ENCUESTA 32	5	4	5	5		4	23	90
ENCUESTA 33	3	4	4	4		4	19	73
ENCUESTA 34	4	4	4	4		4	20	79
ENCUESTA 35	4	3	3	4		4	18	70
ENCUESTA 36	4	3	3	4		3	17	70
ENCUESTA 37	5	5	5	5		4	24	96
ENCUESTA 38	4	4	3	5		4	20	60
ENCUESTA 39	4	4	4	4		3	19	69
ENCUESTA 40	4	5	4	4		4	21	82