



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Impacto de la comunicación en las redes sociales para el desarrollo socioemocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, 2022

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Barrera Arias, Fernando Junior - Comunicación Estratégica

Lara Chávez, Valeria Brenda - Comunicación Estratégica

Torres Quintana, Miguel Ángel - Comunicación Estratégica

Carpena Canales, Jaime Patricio - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

DR. VELÁSQUEZ TAPULLIMA, PEDRO ALFONSO

LIMA – PERÚ

2022

ASESOR:

Dr. Velásquez Tapullima, Pedro Alfonso

MIEMBROS DEL JURADO:

Guevara Moscoso, Luis Pedro

Rivadeneira Rivadeneira, Melissa Rosemary

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| ÍNDICE | 6 |
| ÍNDICE FIGURAS | 12 |
| RESUMEN | 13 |
| ABSTRACT | 14 |
| CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL | 15 |
| 1.1 Título del Proyecto | 15 |
| 1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario | 15 |
| 1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación | 15 |
| 1.4 Alcance de la solución | 16 |
| CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA | 17 |
| 2.1 Justificación | 17 |
| 2.1.1 Planteamiento del problema | 17 |
| 2.1.2 Formulación del problema | 20 |
| 2.1.2.1 Problema general | 20 |
| 2.1.2.2 Problemas específicos | 20 |
| 2.1.3 Objetivos de investigación | 21 |
| 2.1.3.1 Objetivo general | 21 |
| 2.1.3.2 Objetivos específicos | 21 |
| 2.1.4 Justificación de la investigación | 22 |
| 2.1.4.1 Justificación teórica | 22 |
| 2.1.4.2 Justificación metodológica | 22 |
| 2.1.4.3 Justificación práctica | 23 |
| 2.1.5 Limitaciones de la investigación | 23 |
| 2.1.6 Viabilidad de la investigación | 23 |
| 2.2 Marco referencial | 24 |
| 2.2.1 Antecedentes nacionales | 24 |
| 2.2.2 Antecedentes internacionales | 27 |
| 2.2.3 Marco teórico | 29 |
| 2.2.3.1 Bases teóricas de la variable comunicación en las redes sociales | 29 |
| 2.2.3.1.1. Teoría de la comunicación en las redes sociales | 29 |
| 2.2.3.1.2. Concepto de redes sociales | 31 |
| 2.2.3.1.3. Frecuencia del uso de internet. | 34 |
| 2.2.3.1.4. Uso de las redes sociales | 35 |
| 2.2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales de Internet | 36 |

| | | |
|---|--|----|
| 2.1.3.2 | Bases teóricas de la variable desarrollo socio emocional | 40 |
| 2.1.3.2.1. | Concepto del desarrollo socio emocional | 40 |
| 2.1.3.2.2. | Socialización del adolescente | 41 |
| 2.1.3.2.3. | El desarrollo emocional | 41 |
| 2.1.3.2.4. | Modelos del desarrollo socio emocional | 43 |
| 2.1.3.2.5. | Desarrollo de las habilidades socio emocionales en adolescentes. | 44 |
| 2.1.3.2.6. | Componentes del desarrollo socio emocional | 46 |
| 2.1.3.2.7. | Dimensiones de la variable desarrollo emocional | 47 |
| 2.3. | Atributos del proyecto | 49 |
| 2.4. | Análisis comparativo de atributos | 51 |
| 2.5. | Plan de actividades del proyecto | 53 |
| 2.6 | Metodología del proyecto | 55 |
| 2.6.1. | Tipo de investigación | 55 |
| 2.6.2. | Enfoque de investigación | 56 |
| 2.6.3. | Nivel de investigación | 57 |
| 2.6.4. | Diseño de investigación | 58 |
| 2.7. | Técnicas e instrumentos de recopilación de datos | 60 |
| 2.8. | Validez y confiabilidad | 61 |
| 2.9. | Población y muestra | 62 |
| 2.9.1 | Población | 62 |
| 2.9.2 | Muestra y muestreo | 63 |
| 2.9.2.1 | Muestra | 63 |
| 2.9.2.1 | Muestreo | 64 |
| 2.10 | Operacionalización de variables | 66 |
| CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO | | 68 |
| 3.1. | Estimación de los costos necesarios para la implementación | 68 |
| CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN | | 70 |
| 4.1. | Alcance esperado | 70 |
| 4.2. | Descripción del mercado objetivo real | 70 |
| 4.2.1. | Muestra | 70 |
| 4.2.2. | Muestreo | 72 |
| 4.3. | Descripción de la propuesta de innovación | 73 |
| 4.3.1. | Análisis de los resultados descriptivos | 73 |
| 4.3.1.1. | Análisis de la confiabilidad | 73 |
| 4.3.1.2. | Análisis descriptivo de las variables y dimensiones | 74 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| 4.3.2. | Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis) | 93 |
| 4.3.3. | Propuesta de valor del proyecto | 104 |
| 4.3.4. | Fuentes de ingreso del proyecto | 105 |
| 4.3.5. | Canales de distribución del proyecto | 106 |
| 4.3.6. | Estrategias de penetración del proyecto | 107 |
| CAPITULO V | | 109 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 109 |
| 5.1. | Conclusiones | 109 |
| 5.1.1. | Conclusión general | 109 |
| 5.1.2. | Conclusiones específicas | 110 |
| 5.2. | Recomendaciones | 112 |
| 5.2.1. | Recomendación general | 112 |
| 5.2.2. | Recomendación específica | 113 |
| CAPITULO VI | | 115 |
| REFERENCIAS | | 115 |
| 7.1. | Fuentes de información | 115 |
| 7.2. | Anexos | 120 |
| 7.2.1 | Matriz de consistencia | 120 |
| 7.2.2 | Matriz de operacionalización de variables | 122 |
| 7.2.3 | Instrumentos de recopilación de datos | 124 |

ÍNDICE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Atributos de la variable comunicación en redes sociales | 49 |
| Tabla 2 Atributos de la variable desarrollo socio emocional de los adolescentes | 50 |
| Tabla 3 Análisis comparativo de atributos de comunicación en redes sociales | 51 |
| Tabla 4 Análisis comparativo de atributos del desarrollo socio emocional de los adolescentes | 52 |
| Tabla 5 Variable comunicación en redes sociales | 66 |
| Tabla 6 Variable desarrollo socio emocional | 67 |
| Tabla 7 Estimación de los costos necesarios para la implementación | 68 |
| Tabla 8 Confiabilidad variable comunicación en las redes sociales | 73 |
| Tabla 9 Confiabilidad la variable desarrollo socio emocional | 74 |
| Tabla 10 Variable comunicación en las redes sociales | 74 |
| Tabla 11 Variable la comunicación en las redes sociales y la socialización de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | 76 |
| Tabla 12 V Variable de la comunicación en las redes sociales y la dimensión identidad virtual de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, 2022 | 78 |
| Tabla 13 Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión popularidad de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 80 |
| Tabla 14 Variable desarrollo socio emocional | 82 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 15 Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 84 |
| Tabla 16 Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 86 |
| Tabla 17 Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 88 |
| Tabla 18 Significancia y correlación de la comunicación en las redes sociales y la dimensión comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 90 |
| Tabla 19 Correlaciones de las variables comunicación en las redes sociales y el desarrollo emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, 2022 | 95 |
| Tabla 20 Significancia y correlación de la comunicación en las redes sociales y la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 97 |
| Tabla 21 Significancia y correlación de la comunicación en las redes sociales y la facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 99 |
| Tabla 22 Significancia y correlación de la comunicación en las redes sociales y la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 101 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 23 Significancia y correlación de la comunicación en las redes sociales y la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina 2022 | 103 |
| Tabla 24 Propuesta de la variable comunicación en las redes sociales | 104 |
| Tabla 25 Propuesta de la variable desarrollo socio emocional | 105 |

ÍNDICE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Variable comunicación en las redes sociales | 75 |
| Figura 2 Dimensión socialización | 77 |
| Figura 3 Dimensión identidad virtual | 79 |
| Figura 4 Dimensión popularidad | 81 |
| Figura 5 Variable desarrollo socio emocional | 83 |
| Figura 6 Dimensión percepción emocional | 85 |
| Figura 7 Dimensión facilitación de emociones | 86 |
| Figura 8 Dimensión comprensión emocional | 89 |
| Figura 9 Dimensión reparación emocional | 91 |

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, 2022, investigación mixta de nivel descriptiva no experimental de corte transversal con una muestra de 132 adolescentes participantes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, se aplicó dos cuestionarios para cada variable, los instrumentos fueron previamente validos alcanzando un nivel de confiabilidad del 0,9566 para la variable comunicación en las redes sociales y para la variable desarrollo socio emocional obtuvo un 0,9966 de confiabilidad, obteniendo como resultado de correlación positiva con un 0,899, de esta manera se halla una relación directa alta de dependencia entre las variables de estudio, se concluye que la relación entre las redes sociales han propiciado acelerados cambios en los adolescentes principalmente por su carácter de interactividad, que conjuntamente con otros factores del contexto social y cultural influyen en los miembros de esta generación, de esta forma durante la adolescencia se vincula con el uso de las redes sociales, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida y de esta manera desarrollan sus habilidades socio emocionales.

Palabras claves. Comunicación, redes sociales, desarrollo social, emocional, percepción, facilitación, comprensión.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how the impact of communication in social networks will help in the socio-emotional development of adolescents in the free soccer workshops offered by the District Municipality of La Molina, 2022, Quantitative research of a descriptive non-experimental cross-sectional level with a sample of 132 adolescents participating in free soccer workshops given by the District Municipality of La Molina, two questionnaires were applied for each variable, the instruments were previously validated reaching a reliability level of 0.9566 for the variable communication in social networks and for the variable socioemotional development obtained a 0.9966 reliability level, 9966 of reliability, obtaining as a result a positive correlation with 0.899, in this way there is a high direct relationship of dependence between the variables of study, it is concluded that the relationship between social networks have led to accelerated changes in adolescents mainly because of their interactivity, which together with other factors of social and cultural context influence the members of this generation, in this way during adolescence is linked to the use of social networks, because they have incorporated them regularly in their lives and thus develop their socioemotional skill.

Key words. Communication, social networks, social development, emotional, perception, facilitation, understanding.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Impacto de la comunicación en las redes sociales para el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, 2022.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

El proceso de comunicación es un proceso base de la vida social, que permite a los seres humanos comunicarse y compartir información entre sí. Las redes sociales se han convertido en interacciones cotidianas de las personas, las cuales inconscientemente producen una forma de dependencia, y con ello la vida social cambia a lo virtual, por lo que intenta profundizar en el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes y sus relaciones.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

Siendo el eje temático en el que se aplica la investigación es el desarrollo de campañas de comunicación en organizaciones y cambios sociales. El estudio de estas variables contribuye a la carrera profesional porque ayuda a identificar las problemáticas comunicacionales que puedan tener las nuevas generaciones frente a la situación pandémica y empleando nuevos conocimientos en estrategias se puede llegar a una propuesta para adaptarse a las nuevas generaciones dando solución y

mejorando tanto a su estado emocional, como en el estudio a través de convenios que se pueda manejar con pedagogos y psicólogos.

1.4 Alcance de la solución

Población: Adolescentes de 11 a 16 años.

Lugar: La Molina, Lima – Perú.

Año: 2022.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Justificación:

Desde antes de la COVID-19 la trascendencia de la salud mental ha tomado cada vez mayor relevancia para toda la población del Perú. La cuarentena, el distanciamiento social y demás protocolos de aislamiento hacen mella en la salud mental de todos los peruanos, quienes enfrentan esta situación mediante varias actividades, una de ellas, el deporte. Debido a esto es que nace la necesidad de medir de manera cuantitativa y cualitativa estos talleres de deporte brindados por la Municipalidad Distrital de La Molina, para ver cómo influyen en la salud mental de los participantes.

2.1.1 Planteamiento del problema

Las redes sociales han evolucionado las formas de comunicación, siendo pieza clave para la socialización de las personas, ya que antiguamente, los individuos sólo se relacionaban con su entorno cercano, sin embargo, ahora esto ha cambiado gracias a estas nuevas tendencias, pues se puede hacer amistades alrededor del mundo y hasta encontrar a personas con las que mantenían relaciones sociales en diversas etapas de su vida. Estas estructuras de trabajo se acercan y se alejan, ya que permiten la comunicación a cualquier hora del día y desde cualquier parte del mundo. Es algo que puede afectar a distintos grupos etarios y que tiene síntomas que se asemejan a los de las adicciones a sustancias. Es evidente el incremento de conectividad por medio de dispositivos y cada vez más a menor edad. Particularmente, la juventud se ve más atraída que los adultos y ya se ha visto que

este uso excesivo puede generar dependencia psicológica. Las investigaciones muestran que el 40 % de los hogares tiene acceso al servicio, de los cuales el 73 % tiene entre 12 y 17 años, "Estadísticas a propósito del día mundial del internet" de INEGI. Mexicali C., (2020). Adicionalmente en el estudio "*The Mental Health of High School Students During the COVID-19 Pandemic*" nos indica cómo el 81% de los adolescentes entre 13 a 17 años experimentaron estrés más intenso en lo que duró la pandemia, esto debido no solo a la falta de coordinación entre diversas áreas de las escuelas sino también por una falta de actividad física, la cual incluso los mismos alumnos reconocen. (Rao, M. E., & Rao, D. M., 2021).

Finalmente, en el estudio *Mental Health Statistics (England) de House of Commons Library* brindan más luz a la problemática mencionando que en Inglaterra "El 17.4% de los niños entre 6 -16 años tendrán un probable desorden mental para el 2021 y aquellos entre 17-19 años tienen un 10.1%" (Baker, C., (2021).

Con la llegada de la tecnología, los adolescentes están más al pendiente de los aparatos electrónicos, recortando y enfocando la comunicación y supuesta interacción abreviada por esos medios. Esto se hizo más fuerte con la pandemia. La mayoría de instituciones superiores peruanas se encuentran trabajando de manera remota, llevando consigo que los jóvenes se encuentren constantemente y algunos casi dependientes de un aparato electrónico. Hoy en día existe un porcentaje de alumnos que no se acomoda al uso de estos aparatos y un mínimo que desconoce cómo usarlos. Con base en los resultados obtenidos, el 56% de nuestros encuestados pueden tener fobias de moderadas a severas, lo que se traduce en ansiedad o tendencia a temer no tener un teléfono a mano, creando problemas de salud mental. Montejo, C., Medina, A., Garcés J., & Tolentino, R. E., (2020). Aunque muchos no lo

detecten a tiempo pueden ser víctimas de una adicción a cualquiera de estas plataformas que forman parte de esta nueva normalidad, además de tener una idea subjetiva sobre las relaciones pues en muchos casos están guiados por influencers que no necesariamente muestran una vida real y natural. Los resultados sobre la enseñanza remota ante la pandemia por Covid-19 en educación media superior y educación superior, diferencias demostradas entre actores, mientras que el 65,9% del total de docentes afirmó tener antecedentes de trabajo remoto, solo el 25,9% de los estudiantes pudo afirmar tener este tipo de método de aprendizaje (Portillo, S., Castellanos, L., Reynoso, O., & Gavotto, O., 2020).

Una de las alternativas de solución fue buscar ayuda de psicólogos y pedagogos con otros compañeros a través del deporte y de dinámicas interactivas en base a la comunicación básica, campaña del correcto uso de las redes sociales. Para que de esta manera se mantengan entretenidos ejercitándose y que permanezcan menos tiempo usando dichos aparatos electrónicos. Un estudio llamado "Motivaciones hacia la práctica de actividad física-deportiva en estudiantes" demuestra que, de los 115 estudiantes varones encuestados, 83 varones (47,4%) realizaban actividad física, mientras que 32 sujetos (equivalente al 18,3%) no realizaban ningún tipo de actividad física. Ese 18,3% puede adquirir a largo plazo enfermedades como la obesidad, depresión, cardiopatías, padecer nomofobia o convertirse en una persona sedentaria, entre otras.

En la Municipalidad Distrital de La Molina, departamento de Lima, se vienen dictando estos talleres deportivos gratuitos desde hace unos 5 años enfocados sobre todo a las zonas de más bajos recursos con el objetivo de fomentar un espacio recreativo para los nuevos niños del distrito, sin embargo, durante este tiempo, no se han realizado estudios enfocados en el desarrollo socio emocional de los alumnos,

dichos estudios servirán para mantener un equilibrio emocional y deportivo.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022?

¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022?

¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022?

¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

2.1.3.2 Objetivos específicos

Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

Desde antes de la COVID-19 la estimación de la salubridad mental ha tomado mucha más relevancia en toda la población del Perú. La cuarentena, el distanciamiento social y demás protocolos de aislamiento hacen mella en la salud mental de todos los peruanos, quienes enfrentan esta situación mediante varias actividades, una de ellas, el deporte. Debido a esto es que nace la necesidad de poder medir cuantitativamente cómo estos talleres de deporte brindados por la Municipalidad Distrital de La Molina influyen en la salud mental de los participantes.

2.1.4.2 Justificación metodológica

Este estudio se realizará en base a una investigación cualitativa y cuantitativa. CUALITATIVA: Entrevistas a dos especialistas. Una comunicadora social y un pedagogo deportivo para adquirir información en base a sus experiencias y estudios, brindando también un enfoque y análisis de la situación actual de esta nueva generación de adolescentes. CUANTITATIVA: Muestreo, encuestas a todos los alumnos del taller deportivo para determinar el impacto de la comunicación en las redes sociales para el desarrollo socio emocional.

2.1.4.3 Justificación práctica

Esta investigación logrará identificar la relación de las redes sociales en la nueva comunicación de los adolescentes del taller deportivo de la Municipalidad Distrital de La Molina. Brindará estrategias específicas como el desarrollo cultural con talleres como clown, teatro y/o improvisación para un mejor desarrollo de autoestima y en consecuencia comunicacional. Además, se beneficiarán los adolescentes del taller deportivo, así como, los padres pues verán un verdadero cambio en sus hijos.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Abandono de los adolescentes de los talleres presenciales, por temor a un posible contagio del Covid 19. Suspensión de los talleres deportivos de la municipalidad por falta de presupuesto. Permeabilidad por parte de los profesores, encargados o supervisores de los talleres. Poca o nula colaboración por parte de los beneficiarios de los talleres.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

El grupo de investigación cuenta con personas que laboran en la Municipalidad Distrital de La Molina, que nos brindarán las facilidades para realizar la investigación. También se cuenta con una base de datos importante, que nos ayudará a tener y mantener el seguimiento de los beneficiarios.

2.2 Marco referencial

2.2.1 Antecedentes nacionales

Ríos (2021) en su investigación titulada “Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre pandemia”, tuvo como objetivo “Analizar la relación entre el uso de redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes de un colegio privado de Lima”. El uso de las redes sociales se define porque funciona bajo un sistema de recompensas, sus patrones de comportamiento se basan en la auto exposición humana y en cuanto a la impulsividad, se ve no solo como un factor de riesgo, sino como una de las variables asociadas a las drogas tempranas, uso, repetición, consumir y mantener comportamientos adictivos de manera más consistente. La muestra estuvo compuesta por 136 estudiantes de 12 a 17 años ($M=14,22$; $DT=1,56$), la mayoría del sexo femenino (52,9%). Los datos se recogieron de forma presencial en 2019. Las herramientas utilizadas fueron el *Social Network Addiction Questionnaire* (ARS) y la versión chilena de la *Bharat Impulsivity Scale* (BIS-11) para adolescentes (Salvo y Castro, 2013). Los resultados mostraron una correlación positiva entre el uso problemático de la red social y sus dimensiones, resultando un 22% para la impulsividad motora y un 36% para la impulsividad no planificada, todos por la prueba estadística de *Kolmogórov. -Smirnov*. En conclusión, tanto los impulsos motores como los impulsos no planificados influyeron en los problemas de los adolescentes con el uso de las redes sociales, excepto por ciertas características (p. ej., edad de 15 a 17 años, bajo rendimiento académico y más de 6 horas de tiempo de conexión).

Chambi (2020) en su investigación titulada “Uso del internet y desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora – Puno, 2019”, tuvo como objetivo el determinar el impacto del uso de Internet en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes, así se define el uso de internet como un medio electrónico o digital que permite la comunicación personal, la información, el entretenimiento, el ocio y la realización de actividades académicas y actividades empresariales, y el desarrollo de habilidades sociales es un juego de comportamientos requeridos o habilidades sociales específicas. Llevar a cabo tareas interpersonales, tipos de estudios transversales no experimentales; razones de diseño transversales relacionadas. Se recolectó una muestra probabilística aleatoria simple, representada por 212 estudiantes, mediante un cuestionario tipo *Likert*. Como resultado, la frecuencia diaria en Internet es del 19,3%, mostrando un nivel bajo, y en cuanto a la toma de decisiones, es del 12,3%; el 20,8% de las personas utiliza frecuentemente los servicios de redes sociales, lo que corresponde a un nivel bajo; el 11,8 % de personas nunca lo usa, en un nivel alto, así, el 17,5% juega a veces, en un nivel moderado, y el 10,4% nunca juega en un nivel alto, todos ellos obtienen $\chi^2 (211,922) > \chi^2 (15,51= 8df)$, todos los cuales fueron aplicados y obtenidos por las pruebas estadísticas de *t Student*. Se concluyó que el uso de Internet afectó significativamente el desarrollo de habilidades sociales, con mayor impacto en la dimensión toma de decisiones debido a la frecuencia y servicios de acceso de los estudiantes, y a su vez, la frecuencia de uso de internet y el desarrollo de las habilidades sociales de los alumnos.

Galindo (2019) en su investigación “Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes”, tiene como objetivo o propósito explicar la prevalencia de las redes sociales en Internet y las habilidades sociales en la convivencia escolar entre los adolescentes de colegios

privados de Lima, 2017. Las redes sociales de internet se definen como cambios tecnológicos basados en la digitalización de las comunicaciones, computadoras interconectadas, software avanzado, mayor capacidad de banda ancha y comunicaciones de redes inalámbricas locales y globales ubicuas, así como el acceso a internet y las redes sociales que ocurren en el contexto apropiado. Habilidades de comportamiento, llenas de cosas como la edad, el nivel de educación, los valores, las creencias, etc. Además, esta forma correcta de hacer las cosas dependerá del mismo nivel de la sociedad o de los individuos. El paradigma es positivista, utilizando métodos cuantitativos, y los tipos de estudios son básicos, descriptivos, relevantes y transversales, utilizando un diseño no experimental. La población es de 270 estudiantes, y la muestra es de 159 estudiantes de secundaria de instituciones de educación básica formal privada, extraídos de forma aleatoria simple, no intencional y probabilística. Los resultados muestran que se reitera la hipótesis alternativa, si la red de internet y las habilidades sociales influyen en la convivencia escolar de los adolescentes de colegios privados de Lima - 2017, el nivel de significancia es de 0.000, correspondiente al valor estadístico chi-cuadrado = 290,654 indicando que al menos uno valor no es cero; dado $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, asumiendo que se cumple el modelo propuesto, se puede concluir que las redes sociales y las habilidades sociales están directamente relacionadas con la convivencia escolar entre los púber de colegios privados de Lima.

2.2.2 Antecedentes internacionales

España, Fernández (2020) en su investigación titulada “El impacto de las redes sociales en la inteligencia emocional de los adolescentes, un análisis objetivo del uso de las redes sociales y la tecnología durante la adolescencia, una encuesta descriptiva que concluyó que la adolescencia es una etapa muy importante en la vida de las personas, es la etapa donde surgen nuevos valores y también las personalidades de las personas son prominentes. Las emociones se definen como esenciales en la vida de un individuo, sin embargo, la relevancia de las emociones siempre ha cambiado con la sociedad misma, ya que se refieren a las respuestas de nuestros cuerpos, que nos hacen vivir experiencias personales. Variable, que se conceptualiza como el lugar en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional, con terceros, conocidos y absolutos desconocidos. Los resultados mostraron que el 75,3% de los adolescentes visitan las redes sociales con mucha frecuencia. Por edades, se encuentra que el 84,1% de las personas tiene entre 15-17 años, y la proporción de personas de 12-14 años no es baja, que es del 68%. Se concluyó que diseñar estrategias de prevención y promoción de la salud para este grupo de edad requiere una buena formación de las familias y educadores para ayudar a los jóvenes a utilizar bien las redes sociales y crear otras aficiones que no se basen únicamente en las redes sociales y que faciliten la comunicación.

Cuba, Castillo, et., al. (2019) en su investigación titulada “Desarrollo socio emocional de los adolescentes ante los retos y desafíos de la informatización social”, que tiene como objetivo describir la sociedad de la información y el conocimiento, el papel de las TIC en los contextos sociales y culturales, y el desarrollo socio emocional

conceptualizado como adolescencia, en la que todos desarrollan la etapa crítica, que es la madurez cognitiva por medio de la adquisición del pensamiento formal, un progreso significativo en el desarrollo de la personalidad, manifestado durante la madurez, y el desarrollo de muchos de los comportamientos y actitudes sociales que conducen las relaciones con los demás. El resultado de la investigación de literatura descriptiva es que estamos viviendo en una era digital, por lo tanto, es imperativo que los adolescentes adquieran una alta competencia digital ya que vivirán en un mundo de tecnología de la información. Esto no causa ningún problema teórico, y los problemas prácticos son fáciles de solucionar, pero debe tener mucho cuidado con el uso de estas técnicas, ya que puede no estar exento de peligro. La conclusión es que, cuando se usan correctamente, las redes sociales pueden funcionar y ser una herramienta divertida para los adolescentes. Esto, a su vez, introdujo cambios importantes en las dinámicas de convivencia e interacciones sociales y familiares que potenciaron en gran medida su desarrollo emocional, conviviendo con diversos aspectos favorecidos por las competencias emocionales desarrolladas a través de las relaciones entre iguales, como los procesos de aprendizaje, resolución de conflictos y toma responsable de decisiones, etc.

Colombia, Gómez y Marín (2017) en su investigación titulada “El impacto de las redes sociales en el comportamiento y las relaciones entre los adolescentes iberoamericanos durante los últimos 10 años”, que tiene como objetivo determinar cómo las redes sociales influyen en el comportamiento adolescente y su impacto en las interacciones interpersonales, se conceptualizan las redes sociales, y hoy en día, se construyen y cierran amistades. El medio son las redes sociales, que a su vez tienen diferentes efectos en los jóvenes por su estrecha vinculación con las nuevas tecnologías utilizadas en los espacios de ocio en los que se basa el comportamiento

adolescente, cuando descubren quiénes son, ya sea psicológica o sexualmente. Estudios descriptivos pertinentes con un resultado de 12,77% equivalente a 6 artículos, seguido de Argentina con dos artículos con un porcentaje de 4,26% y de igual manera países con menor cantidad de estudios como Ecuador, Guatemala, Chile y Perú cuenta con 1 artículo, representando el 2.13%, mientras que México cuenta con 6 artículos, representando el 12.77%, lo que demuestra que estos países están interesados en conocer el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. La conclusión es que la red social es como un medio diverso y hay múltiples formas de ser parte de ella porque tiene que ser considerada en términos de entretenimiento que disfrutan algunos jóvenes e igualmente es un espacio para el compromiso emocional en confirmar que las redes sociales refuerzan el uso de los menores al fomentar el refuerzo social de su comportamiento, cuando reciben comentarios positivos en sus perfiles, las mismas variables a su vez aumentan la autoestima y desarrollan el afecto con el vínculo de amigos más cercanos.

2.2.3 Marco teórico

2.2.3.1 Bases teóricas de la variable comunicación en las redes sociales

2.2.3.1.1. Teoría de la comunicación en las redes sociales

La teoría de la comunicación se basa en analizar la influencia de los medios en las masas para mejorar las audiencias. La teoría sostiene que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y pueden elegir conscientemente los medios y contenidos que satisfagan esas necesidades. (Varela, 2018).

La teoría del uso y la satisfacción explica cómo utilizar los medios de

comunicación para satisfacer las necesidades del público, intenta comprender las motivaciones del comportamiento de los medios e identifica las funciones deseadas o las consecuencias de las necesidades, motivaciones y expectativas. (Varela, 2018).

Los orígenes sociales y psicológicos de las necesidades y expectativas que generan los medios de comunicación sobre las necesidades que puede cubrir el proceso comunicativo (Katz et al., 2017).

Esta es una propuesta muy importante para los adolescentes porque se enfoca en importantes aspectos sociales, cognitivos y emocionales, y dependiendo de su edad y nivel socioeconómico, buscarán su propia satisfacción a partir de lo que ven.

La teoría tiene las siguientes características:

En rigor, no es un comportamiento, se trata de necesidades psicológicas, se trata de teoría de audiencias, el fin principal es el entretenimiento, además de otras funciones como la educación.

Nuevamente, entre los principios que sustentan esta teoría, se pueden mencionar: los medios compiten entre sí y con otras fuentes, cada uno elige los estímulos a los que quiere responder y cuestiona la relación directa entre estímulo y estímulo.

Por otro lado, las limitaciones de la teoría pueden expresarse mediante las siguientes afirmaciones: ignorar que la elección está predeterminada por la disponibilidad de lo que "ofrecen", los contenidos, la programación y los formatos de los medios; el potencial de acceso real de la población a diferentes medios para la satisfacción de los mismos no se tiene en cuenta, ni la desigualdad de fuentes.

2.2.3.1.2. Concepto de redes sociales

Ahora existe la necesidad de comunicar utilizando técnicas para la comunicación inmediata: todos los modelos occidentales de comunicación científica son lineales, secuenciales y lógicos, relacionados con el concepto griego de causalidad efectiva enfatizado a finales de la Edad Media (McLuhan y Powers, 2016)

Para Castells (2017), "Una sociedad en red es una sociedad cuya estructura social está formada por redes activadas por tecnologías de la información y las comunicaciones digitales basadas en la microelectrónica" (p. 50).

Vivimos en una sociedad sumergida en la tecnología que media entre las personas y da lugar a nuevas organizaciones sociales integradas con la forma de vida de cada comunidad.

Del Pozo (2017) menciona que "la producción de un tipo de conocimiento conduce a condiciones cambiantes de producción de muchos bienes y servicios" (p. 9).

Es decir, la nueva sociedad de la información se basa en la provisión de noticias relacionadas con la tecnología, lo que incide en la comunicación entre las personas.

Según Caldevilla (2017) las redes sociales evidencian lo que alguna vez se mostró a través de gráficos sociales: una serie de puntos que representan individuos, conectados por líneas que representan relaciones. Las características unificadoras y las motivaciones de las redes sociales pueden variar: desde el sexo hasta el amor por viajar, las redes sociales influyen en el mundo, aunque se sabe que algunas personas se emocionan más que otras.

Lo que ofrece la Web 2.0 es la aptitud de crear redes sociales que unen a un gran número de individuos físicamente distantes, por lo que las redes son una manera de interacción social, definida como la comunicación dinámica entre personas, grupos e instituciones en entornos complejos.

Una sociedad dividida en minorías aisladas, discriminadas, desconectadas de redes y ciudadanos sin liderazgo en el proceso de transformación está abocada a una democracia limitada. Las ciber intervenciones son intentos reflexivos y organizados de estas interacciones e intercambios, en los que el sujeto se establece diferenciándose de los demás (Caldwell, 2017).

Las redes sociales son espacios en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional, con terceros, conocidos y absolutos desconocidos (Naval et al., 2017).

Morduchowicz (2018) señala que las redes sociales de Internet son un sistema de procesos socioculturales que interfieren en el uso, socialización y significado de las redes por parte de un grupo social, es decir, estas redes han pasado a formar parte de una nueva sociedad (p. 66).

“Las herramientas de redes sociales son sistemas diseñados a través de Internet para permitir la comunicación y la creación, colaboración e interacción social de información a partir de los más diversos formatos” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019).

De otro lado Kadushin (2017) dice sobre a las redes sociales:

Las redes no son unidimensionales ni estáticas, evolucionan en el tiempo y el espacio. Muchas redes son el producto del proceso dinámico de conectar y desconectar nodos o puntos en la red. En todos los niveles de análisis, *ceteris paribus*, es más probable que los nodos estén conectados entre sí, si están geográficamente cerca unos de otros, y es más probable que los individuos sean amigos si están geográficamente cerca unos de otros (p. 286).

Castells (2017) afirma que “las redes digitales son globales en el sentido de que pueden reconfigurarse a instancias de los programadores, trascendiendo las limitaciones geográficas e institucionales a través de redes informáticas interconectadas” (p. 51).

Castells (2017) también afirma que la transformación se basa en la digitalización de las comunicaciones, la interconexión informática, software avanzado, mayor capacidad de transmisión de banda ancha y comunicaciones locales y globales ubicuas a través de redes inalámbricas, y el aumento del acceso a Internet.

2.2.3.1.3. Frecuencia del uso de internet.

La frecuencia es el número de repeticiones del uso de algo en el intervalo que repite el evento dicho; en este sentido, el número máximo de veces para conectarse, porque la frecuencia se refleja actualmente en las palabras más utilizadas al final del día, como: envió usted, vaya en línea, busque más información, descargue en línea; cambie el estilo y los hábitos de comunicación de las personas.

En ese proceso, Reolid et al. (2016) menciona que:

Las aplicaciones más utilizadas por los adolescentes son WhatsApp y redes sociales, y a pesar de conocer los peligros que existen en línea, internet se convierte en una parte importante para comunicarse con su entorno, representando el mayor porcentaje de su acceso a este medio (p. 87).

Por lo tanto, se deben considerar los riesgos asociados al uso de Internet y las TIC por parte de los adolescentes. Considere a los autores Sánchez et al., (2016) afirma que “el uso de estas tecnologías implica una serie de riesgos, entre los cuales las personas más vulnerables son especialmente los menores de edad, como los autores las TIC se pueden dividir en las siguientes categorías”.

El contenido relacionado: acceso a contenido inapropiado y/o falta de verificación de contenido, contenido violento, racista o de odio, pornografía, páginas que ofrecen consejos no científicos, páginas que fomentan el suicidio y páginas que conducen a comportamientos nocivos para la salud (como la bebida y otras drogas, trastornos alimenticios como anorexia, bulimia, etc.).

Se relaciona de forma inapropiada con extraños en diversas salas de chat, tanto escritos como VR, a través de la web.

2.2.3.1.4. Uso de las redes sociales

Según Caldevilla (2017), existen cuatro trabajos generales que fomentan el uso y en ocasiones el abuso de las redes sociales y son:

a. Un tipo de amistad: significa mantenerse en contacto con amigos, compañeros o ex compañeros, etc. Si no cuentan con estos servicios, perderán el contacto, como ocurría antes con las redes sociales.

b. Cree nuevas amistades: si bien la creación de redes lo mantiene conectado con conocidos, todos los involucrados lo conectan con una segunda o tercera persona que, a su vez, puede interactuar y conocerse.

C. Entretenimiento: los usuarios buscan actualizaciones de estado de otros usuarios, aprenden sobre la vida de otras personas, descubren nuevos colegas de antiguos compañeros de clase y más.

d. Gestión interna de organizaciones empresariales: implica directamente a las empresas la creación de redes sociales privadas dentro de sus estructuras para simplificar trámites, comunicaciones, reuniones o contacto con profesionales del sector, ya sea a nivel laboral o personal.

Según Madariaga, et al., (2017) consideran que:

La red social utiliza sus diversas funciones para prevenir la agresión porque fortalece la solidaridad social, el respeto mutuo y el afecto personal. Por lo tanto, la red se convierte en una posibilidad para promover el desarrollo humano y el desarrollo social (p. 79).

La importancia del apoyo que las personas encuentran en sus redes sociales se hace evidente, ya que estas últimas empodera a las personas no solo para ayudarse a sí mismas, sino también para que otros se ayuden a sí mismos. (Madariaga, et al., 2017).

2.2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales de Internet

De Morduchowicz (2018) Las siguientes dimensiones son extraídas de las redes sociales en el ciberespacio.

Cultural juvenil

La tecnología ha creado una nueva cultura juvenil que influye en la forma en que los adolescentes aprenden, juegan, se comunican, se expresan, mantienen amistades o desarrollan estrategias de seducción (Morduchowicz, 2018).

A medida que avanza la tecnología, los espacios físicos se van transformando en planos virtuales, más cómodos y económicos para muchas

personas que pueden traspasar fronteras, descubrir nuevos mundos, asimilarse e integrarse a su realidad.

Según Morduchowicz (2018) la adolescencia se caracteriza situaciones conflictivas, además añade que:

Los adolescentes viven en un período de incertidumbre, deben enfrentar simultáneamente las expectativas de los padres, la escuela y los amigos, las tres áreas de interacción más importantes para ellos. En este proceso, los medios y la tecnología ocupan una posición crucial (p. 26).

Socialización

Las actitudes que adoptan los adolescentes reflejan su entorno social, presentan en sus redes sociales lo que perciben, expresan abiertamente sus sentimientos, y sin duda el comportamiento de los adolescentes está muy alejado del comportamiento expresado por la sociedad en su conjunto (Morduchowicz, 2018).

De esta forma, las relaciones experienciales dentro de la aldea digital global también cambian significativamente en contenido, forma y código, así como en una nueva generación de socialización (Pérez, 2019).

El proceso de socialización se traslada a otros espacios, donde las partes del cuerpo se trasladan a otro nivel.

Según los usuarios, pueden expresar sus sentimientos a través de publicaciones que les permiten marcar la diferencia en los grupos sociales: Sabemos con seguridad que los niños usan activamente los medios, pero es imposible suponer que harán lo que quieran, libres de todas las restricciones sociales. El uso no puede desligarse de las relaciones sociales y del contexto en el que surgen esas relaciones (Morduchowic, 2018).

La sociedad influye mucho en los adolescentes, haciéndolos imaginar su entorno y expresar sus opiniones, tanto que sus vidas son el resultado de diversos factores sociales.

Se debe considerar que los adolescentes que escriben en blogs o perfiles también reflejan lo que la sociedad y los medios les están diciendo a sus adolescentes (Morduchowic, 2018).

Identidad virtual

Es por esto que la tecnología está jugando un papel cada vez más trascendental en la vida y está llevando poco a poco a incorporar en un mundo tecnológico donde las identidades digitales son paralelas a nuestras identidades físicas (Abero, 2018).

La adolescencia debe considerarse una etapa bien definida. Entre ellos, formaron su propia identidad. La identidad, como cualidad de un grupo de personas, deviene en un factor importante para que los adolescentes se presenten en la sociedad y se sientan pertenecientes a un grupo, que a su vez está escuchando

(Morduchowic, 2018).

Separados de sus padres, sus creencias e ideas son una lucha continua para los adolescentes que quieren ser independientes y únicos, y quieren crear una identidad que los haga libres.

De esta manera, según Morduchowic (2018) los adolescentes comienzan a cuestionarse quiénes son: qué piensan de sí mismos, cómo se ven a sí mismos y, sobre todo, cómo los ven los demás. La última pregunta es precisamente la más importante para ellos.

Estas preguntas facilitan la conformación de identidades que se dan a conocer a través de las redes sociales, sobre todo en la medida en que despliegan sus propias características y características para buscar la aceptación de su grupo social.

Popularidad

Según Morduchowic (2018) el anonimato y la intimidad no son valores prioritarios para los adolescentes. La popularidad es una de las dimensiones que más valoran los adolescentes.

Es por esto que organizar eventos masivos y darles estatus público sin duda aumentará la popularidad de los adolescentes, lo que les confirma un mayor éxito en su vida social, área fundamental en esta etapa vital (Morduchowic, 2018).

2.1.3.2 Bases teóricas de la variable desarrollo socio emocional

2.1.3.2.1. Concepto del desarrollo socio emocional

Bienestar social y emocional significa cambio humano, es decir la interacción, el diálogo, la convivencia (factores externos) entre los miembros de la sociedad y el medio ambiente. Las emociones se refieren a sentir, impresionar, comprender y controlar las emociones (factores internos). De esta forma, se forman personas solidarias, competentes, capaces de expresar y expresar sus sentimientos (Gómez, 2019).

EDIFAM (2017) define el desarrollo socio emocional como el bienestar personal e interpersonal en múltiples aspectos sociales de la vida de un bebé, incluido el comportamiento emocional y la socialización. Esto quiere decir que la formación afectiva y social de los niños gira en torno a cuestiones que les atañen, como los familiares (padres, madres, hermanos y otros), las instituciones educativas (escuelas, centros de salud, etc.) y la comunidad en su conjunto.

A través de ellos, el bebé podrá adaptarse a los nuevos cambios que surjan en el entorno, teniendo en cuenta las peculiaridades del individuo. Entonces, una de las mejores maneras de vincularse con los niños es a través del juego tradicional. A través de esto, tienen la capacidad de sincronizarse, expresar sus pensamientos, emociones, respetar las opiniones de sus compañeros y empatizar entre sí (Pérez, 2018).

2.1.3.2.2. Socialización del adolescente

La socialización es una etapa de acercamiento e interacción del sujeto con los demás. Requiere una construcción lenta, deliberada y gradual que ignora la particularidad de atención observada en el contexto en el que se ubican (Gómez, 2017).

En otras palabras, es un proceso gradual a través del cual la persona se conecta con sus pares y mantiene un diálogo alternado y pasivo. Dionisio (2017), por su parte, define la socialización como “el proceso de transformación de un individuo biológico en un individuo social a través de la transmisión y aprendizaje de su cultura social” (p. 21).

2.1.3.2.3. El desarrollo emocional

Según Bisquerra (2016) las emociones acompañan nuestra existencia y forman parte de la constitución de nuestro comportamiento. Son habilidades esenciales para que las personas construyan relaciones y formen nuevas amistades. Asimismo, para poder expresar o expresar adecuadamente las emociones, estas emociones se forman en respuesta a hechos externos o necesidades sociales que determinan nuestras emociones.

Hay dos tipos de emociones: positivas y negativas. Cuando van acompañados de sentimientos agradables, se denominan positivos, lo que indica que dejan de lado el propio bienestar y expresan sentimientos como la felicidad, el amor y la alegría. Se consideran negativas; cuando se asocian a malas emociones que lesionan su

bienestar, como la ira, el pánico, el odio, el dolor y el asco (García, 2018).

Por su parte, Pérez (2016), en uno de sus trabajos, se refiere al desarrollo socio emocional de los infantes, mencionando tres formas de distinguir emociones; estados, expresiones y experiencias emocionales.

A) Estado emocional, con relación a los cambios emocionales que ocurren dentro de un individuo durante las actividades anatómicas.

B) La expresión emocional se refiere a factores extrínsecos, es decir, cambios observables en la cara, como expresiones de ira, alegría, etc. en el cuerpo y la voz.

C) La experiencia emocional está relacionada con la valoración e interpretación cognitiva que el niño hace de sí mismo.

Evalúa los cambios posteriores y tiene la capacidad de percibir, discriminar, asociar y comparar. Considerando las definiciones anteriores, se puede concluir que las emociones son expresiones de emoción, sean o no agradables para el infante. (Berjano, et al., 2017).

Es la capacidad de reconocer emociones, reconocer y comprender los sentimientos propios y ajenos, formar parte de la sociedad, realizar experimentos, conocer sus experiencias, su cultura y formar nuevas amistades (Bisquerra y Pérez, 2017).

Es decir, la emoción es la percepción de uno mismo, la conciencia emocional de la necesidad de significado interno y externo.

2.1.3.2.4. Modelos del desarrollo socio emocional

El modelo de Mayer y Salovey citado por Monteza y Saavedra (2018) clasifica las habilidades de básicas a más complejas:

Percepción emocional: Identificar y expresar adecuadamente las emociones personales, así como las provocadas por los demás, tanto verbales como no verbales.

Comprensión Emocional: Comprender y encerrar emociones complejas y sentimientos simultáneos.

Regulación emocional: Manejar emociones, expresar y reflejar sus emociones en situaciones positivas o negativas.

Modelo de barra: Según este modelo, para comprenderse a uno mismo y a los demás es necesario desarrollar habilidades intrínsecas e interpersonales, que son claves para afrontar con éxito las luchas diarias. A través de la habilidad interior, el individuo se conoce a sí mismo, es capaz de reconocer sus propias fortalezas y debilidades, y exteriorizar sus pensamientos y sentimientos asertivamente.

Por otra parte, a través de las habilidades interpersonales comprendemos las emociones y los sentimientos de los demás, lo que nos capacita a mantener una cooperación mutuamente satisfactoria y constructiva con los otros.

En definitiva, alguien emocionalmente estable es flexible, exitoso, optimista ante los problemas, el estrés, y siempre mantiene la calma. El modelo también se puede ver desde dos ángulos diferentes, una vista del sistema en un lado y una vista del terreno en el otro. Desde una perspectiva de sistemas, se puede observar una relación lógica entre las partes principales de la IE y sus respectivos subcomponentes, que ilustran la estructura factorial de la EQ. Mientras que la vista topográfica clasifica los componentes como factores centrales o primarios, la autocomprensión es un ejemplo de un factor que guía los resultados, como las relaciones interpersonales; ambos dependen de los resultados (autoconcepto, independencia, responsabilidad social, estrés asequibilidad, flexibilidad, optimismo).

2.1.3.2.5. Desarrollo de las habilidades socio emocionales en adolescentes.

Al respecto Zavala (2018) manifiesta que:

Adquirir y practicar habilidades sociales más complejas durante la adolescencia no es fácil debido al período crítico que implica esta edad. Por un lado, los adolescentes han abandonado los comportamientos sociales típicos de la infancia al adoptar comportamientos desafiantes y críticos con las normas sociales, y los adultos, por su parte, requieren comportamientos sociales más refinados (p. 75).

En el mismo sentido, Betina y Contini (2017) señalan que:

Durante la adolescencia, las habilidades sociales juegan un papel fundamental para acercarse a los compañeros, formar parejas y participar en varios grupos. Las habilidades sociales, a su vez, afectan la apreciación que los adolescentes tienen de sí mismos, de los demás y de la realidad (p.176).

Por lo mismo, nos hace darnos cuenta de que un instante crítico para el desarrollo de las habilidades sociales es la adolescencia, pues es un periodo de cambios internos a nivel cognitivo, afectivo (hacia dentro), emocional (con los demás) y social, además de físico y emocional. /o cambios biológicos (Medina, 2017).

Según López (2016) el proceso de socialización ocurre en todas las interacciones, en diferentes contextos, en diferentes sujetos, dependiendo del tipo, ya sea personal, ambiental o cultural. Consta de tres tipos de procesos:

a) Procesos mentales. - Se relaciona con la adquisición de conocimientos importantes para el desarrollo de uno mismo en la vida, ej.: valores, normas. lengua, costumbres, símbolos, etc.

b) Proceso emocional. - Crear conexiones emocionales entre personas de un mismo entorno social y en un momento dado.

c) Proceso conductual. - Se relaciona con la adquisición de un buen comportamiento social en el entorno.

El desarrollo personal significa decir que tendremos que evitar las cosas equivocadas.

2.1.3.2.6. Componentes del desarrollo socio emocional

El desarrollo socio emocional requiere varios elementos para formar de manera completa u óptima a un bebé. Son elementos que poco a poco van contribuyendo al progreso de todos.

De esta forma, Molina (2018) la divide en tres componentes y la define de la siguiente manera:

A) La autoestima, es un atributo del desarrollo emocional más allá de la interacción social. “Se refiere al valor o grado positivo en que un individuo coloca su personal y sus capacidades o habilidades”.

B) Manejar las emociones y sentimientos que surgen en el venir de la cotidianeidad y el valor significativo que se les atribuye. Por ello, comprender y gestionar las emociones es fundamental para elegir un mejor presente y futuro. Las emociones nos ayudan a identificar las situaciones por las que estamos pasando, comprendernos a nosotros mismos y construir relaciones positivas con quienes nos rodean. Sin embargo, al no poder expresar adecuadamente nuestros sentimientos, puede causar problemas a otros sujetos (oyentes) y derivar en problemas de estabilidad emocional como depresión, ira, aislamiento, etc. (Caballo, 2017).

C) Autocontrol o autonomía personal: El autocontrol es la capacidad de controlar o dirigir nuestra conducta en una dirección deseada. Lo que se busca es que nuestras emociones sean experimentadas y expresadas de manera relevante. La autonomía personal es la cualidad de un niño para realizar actividades básicas y utilizar los recursos personales sin la ayuda de otros durante un período de tiempo definido (Cahuana, 2019).

Por lo tanto, adquirir un conjunto de habilidades significa reconocer y ajustar los propios sentimientos, interpretar y comprender situaciones, regular el propio comportamiento y empatizar con los demás (Challco & Guzmán, 2018).

2.1.3.2.7. Dimensiones de la variable desarrollo emocional

Cuatro capacidades descritas en el modelo de Salovey y Mayer:

Percepción emocional: Se refiere a la capacidad de reconocer las emociones propias y ajenas a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura (Chambi y Sucari, 2017).

En otras palabras, se relaciona con la precisión de poder reconocer emociones a través del desempeño físico y cognitivo. Y, alude a la capacidad de discernir si las emociones de los demás son honestas o no.

Facilitación de emociones: Significa utilizar las emociones para dirigir nuestra atención y centrarnos en la información que se considera relevante, lo que permite un

mejor razonamiento. Asimismo, dentro de esta competencia se enfatiza el uso de las emociones para resolver problemas o enfrentar situaciones adversas (Chambi y Sucari, 2017).

Las emociones ayudan así en el proceso de razonamiento, priorizando, dirigiendo o redirigiendo pensamientos, proyectando la atención a las cosas que más importan.

Comprensión emocional: Significa ser capaz de descomponer una amplia gama de señales emocionales, etiquetarlas e identificar a qué categoría pertenecen los diferentes sentimientos.

Asimismo, incluye actividades anticipatorias y retrospectivas para poder identificar las causas de las emociones y las consecuencias de nuestras acciones (Chambi y Sucari, 2017).

Reparación Emocional: Es la última rama del modelo de Salovey y Mayer e incluye la capacidad de reflexionar sobre las emociones positivas y negativas a través de. A través de esta reflexión, tomamos conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimir ni exagerarlo. También incluye la regulación de nuestras emociones y las de los demás (Chambi y Sucari, 2017).

2.3. Atributos del proyecto

Tabla 1

Atributos de la variable comunicación de los influencers en redes sociales.

| Atributos | Beneficios |
|-------------------|---|
| Cultural juvenil | La tecnología ha creado una nueva cultura juvenil que influye en la forma en que los adolescentes aprenden, juegan, se comunican, se expresan, mantienen amistades o desarrollan estrategias de seducción, ya que, apoyado en la tecnología, los espacios físicos se van transformando en planos virtuales, más cómodos y económicos para muchas personas que pueden traspasar fronteras, descubrir nuevos mundos, asimilarse e integrarse a su realidad. |
| Socialización | Las actitudes que adoptan los adolescentes reflejan su entorno social, presentan en sus redes sociales lo que perciben, expresan abiertamente sus sentimientos, y sin duda su comportamiento está muy alejado del comportamiento expresado por la sociedad en conjunto. |
| Identidad virtual | Los adolescentes forman sus identidades digitales en base a sus vivencias personales y lo que absorben de su entorno, al igual que buscan esta identidad digital que no se mezcla con las identidades que tienen en el mundo real. |

| | |
|-------------|--|
| Popularidad | La popularidad es esencial para la socialización de los jóvenes, especialmente de los adolescentes, porque demuestra que existen en el mundo y que son escuchados. |
|-------------|--|

Nota: Atributos de la variable comunicación en redes sociales. Fuente. Elaboración propia

Tabla 2

Atributos de la variable desarrollo socio emocional de los adolescentes.

| Atributos | Beneficios |
|---------------------------|---|
| Percepción emocional | Capacidad de reconocer las emociones propias y ajenas a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura. |
| Facilitación de emociones | Las emociones ayudan así en el proceso de razonamiento, priorizando, dirigiendo o redirigiendo pensamientos, proyectando la atención a las cosas que más importan. |
| Comprensión emocional: | Significa entender cómo los estados emocionales se combinan para producir emociones complejas y poder entender su significado. |
| Reparación Emocional | Se toma conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimirlo ni exagerarlo. También incluye la regulación de nuestras emociones y las de los demás. |

Nota: Atributos de la variable desarrollo socio emocional de los adolescentes. Fuente. Elaboración propia

2.4. Análisis comparativo de atributos

Tabla 3

Análisis comparativo de atributos de comunicación de los influencers en redes sociales.

| Atributos | Antes | Después |
|-------------------|--|--|
| Cultural juvenil | La tecnología ha creado una nueva cultura juvenil que influye en la forma en que los adolescentes aprenden, juegan, se comunican, se expresan, mantienen amistades o desarrollan estrategias de seducción, ya que está apoyado en la tecnología. | En base a la tecnología el adolescente comienza a desarrollar su personalidad ante sus amigos y la sociedad. |
| Socialización | Las actitudes que adoptan los adolescentes reflejan su entorno social, presentan en sus redes sociales lo que perciben, expresan abiertamente sus sentimientos, y sin duda el comportamiento de los adolescentes está muy alejado del comportamiento expresado por la sociedad en su conjunto. | El adolescente desarrolla el autoconocimiento, apoyo en la maduración personal, permitiendo identificar a las amistades y generando una transición de la infancia a la vida de adulto. |
| Identidad virtual | Los adolescentes forman sus identidades digitales en base a sus vivencias personales y lo que absorben de su entorno, al igual que buscan esta identidad digital que no se mezcla con las identidades que tienen en el mundo real. | Los perfiles de los adolescentes en las redes sociales, tienen como función destacada con claridad que piensan y lo que sienten y como sus vivencias ayudan a desarrollar su personalidad. |

| | | |
|-------------|--|---|
| Popularidad | La popularidad es un elemento en la vida de los jóvenes, especialmente de los adolescentes, porque demuestra que existen en el mundo y que son escuchados. | Es la aceptación del reconocimiento por parte de los compañeros y amigos. |
|-------------|--|---|

Nota: Análisis comparativo de atributos de comunicación en redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Análisis comparativo de atributos del desarrollo socio emocional de los adolescentes

| Atributos | Antes | Después |
|---------------------------|--|---|
| Percepción emocional | Es la capacidad de reconocer las emociones propias y ajenas a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura | Es la percepción emocional mejorando el nivel de confianza y competencia percibida por los adolescentes. |
| Facilitación de emociones | Las emociones ayudan así en el proceso de razonamiento, priorizando, dirigiendo o redirigiendo pensamientos, proyectando la atención a las cosas que más importan. | El adolescente genera sentimientos y emociones para emplearlas al momento de tomar una decisión. |
| Comprensión emocional | Significa entender cómo los estados emocionales se combinan para dar paso a emociones complejas y poder entender su significado. | El adolescente a través de esta habilidad, fue capaz de comprender la existencia de sentimientos simultáneos y contradictorios. |

| | | |
|----------------------|---|---|
| Reparación Emocional | Se toma conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimir ni exagerar. También incluye la regulación de nuestras emociones y las de los demás. | El adolescente desarrolla la capacidad de regular y controlar las emociones tanto positivas como negativas. |
|----------------------|---|---|

Nota: Análisis comparativo de atributos del desarrollo socio emocional de los adolescentes. Fuente: Elaboración propia.

2.5. Plan de actividades del proyecto

| AÑO - MESES | 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | Junio | | | | Julio | | | |
| ACTIVIDADES | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Idea e inicio de elaboración del proyecto | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El problema | | | | | █ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos y justificación | | | | | | | | | | | | | | | | | █ | | | |

Marco contextual
histórico social

Marco teórico
propriadamente
dicho

Hipótesis,
variables y
operacionales de
las mismas

Aspectos
metodológicos

Población y
muestra del
estudio

Técnicas e
instrumentos de
recolección de
datos

Plan de
recolección y
análisis de datos

Sustentación del
proyecto de
investigación

Aprobación
de
el proyecto.

Nota: Plan de actividades del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

2.6 Metodología del proyecto

2.6.1. Tipo de investigación

De acuerdo a los métodos que se desarrollarán en el presente trabajo, el enfoque estará en las respuestas de los adolescentes a la comunicación que realizan en las redes sociales, con respecto al desarrollo socio emocional de los adolescentes, incidiendo en la forma en que se comunican, el tipo de la investigación que se realizará de esta manera será aplicada, ya que se apoyará en un gran número de investigaciones participativas, ya que toda investigación involucra cuestiones teóricas y prácticas.

Con base en la conceptualización de Murillo, (2018), también se denomina investigación aplicada como "investigación práctica o empírica", la cual se caracteriza por la aplicación o aprovechamiento de conocimientos adquiridos, mientras que otros se adquieren luego de la implementación o sistematización de la práctica. La triangulación de formas se utilizará para combinar métodos y permitir una "encuesta completa" en la que los investigadores examinen la cuestión desde tantas perspectivas metodológicas, epistemológicas y técnicas como sea posible (p. 107).

Por tanto, se puede concluir que la investigación aplicada busca el conocimiento mismo más allá de su posible aplicación práctica. Su objetivo es extender y ahondar en nuestro conocimiento de la realidad, y si bien este conocimiento que se pretende establecer es conocimiento científico, su propósito es obtener generalizaciones mayores (hipótesis, leyes, teorías), una vez hecho lo que se quiere lograr es la resolución de problemas o interviniendo en situaciones, todo sustentado en teorías que enriquecen el progreso y se caracterizan por el interés por la aplicación, uso y consecuencias del conocimiento, en definitiva, se busca saber hacer, actuar, construir, revisar; así, conceptos de aplicación investigación están sólidamente fundamentadas epistemológica e históricamente para enfrentar los desafíos requeridos para comprender realidades complejas y cambiantes.

2.6.2. Enfoque de investigación

Para la presente encuesta, el enfoque del trabajo estará en observar la frecuencia de comunicación en la red y la importancia de las consideraciones de desarrollo socio emocional, ya que a partir de la información se dará un conocimiento que debe ser objetivo, y este se genera a partir de un proceso deductivo, mediante

mediciones numéricas y análisis estadístico inferencial, se contrastaron hipótesis previamente formuladas.

Por lo tanto, con base en la conceptualización de Hernández y Mendoza, (2018), se optó por un enfoque cuantitativo porque considera que el conocimiento debe ser objetivo y parte de un proceso deductivo de contraste de hipótesis a través de la medicina numérica y el análisis estadístico inferencial, enfoque que ha sido previamente basado en las ciencias naturales y la práctica positivista y normativa, mientras que se basa en el estudio de casos "tipos" para obtener resultados que permitan la generalización (p.358).

Por tal motivo se concluyó que la investigación cuantitativa sobre las variables a estudiar se sustenta en la recolección de datos en el contexto de la investigación científica, pues a partir de los datos recolectados se probarán las suposiciones establecidas previamente en el trabajo, como lo indique el personal pertinente. Expresará su opinión, porque el conocimiento se obtiene de hechos empíricos a partir de los cuales se puede extraer una relación entre causa y pregunta, razón por la cual se puede obtener más conocimiento extrapolando los hallazgos a toda la población.

2.6.3. Nivel de investigación

En esta investigación se considerará la relación entre la comunicación que los influencers generan a los adolescentes en la medida en que modifican la forma en que se conectan y sienten, por lo que la investigación en comunicación es una actividad científica basada en una perspectiva epistemológica. A partir de la secuencia racional y sistemática de los procesos sociales, el intercambio y uso de

significados o de algunas de sus manifestaciones concretas en situaciones de la vida, con el fin de comprenderlos conceptualmente y encontrar soluciones a problemas prácticos sintéticos y/o relacionados.

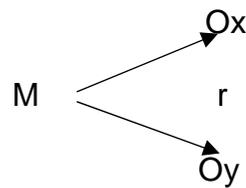
Por lo tanto, según Carrasco, (2016), el estudio se considera descriptivo, ya que se encargará de describir la realidad a estudiar para comprenderla con mayor precisión, en este tipo de estudio los resultados tienen una evaluación numérica, son sólo para comprender la naturaleza del fenómeno, se debe tener en cuenta que este tipo de estudio especifica la naturaleza y características del proceso seleccionado y debe ser analizado. De esta manera, la información será medida y recolectada independientemente de las variables de estudio.

Finalmente, de acuerdo con estos lineamientos teóricos, el trabajo de investigación consiste en procedimientos técnicos para recolectar, sistematizar y clasificar los datos obtenidos, los cuales deben ser analizados en cuanto a sus relaciones, diferencias, similitudes, causas, interpretaciones y posibles consecuencias. La variable a estudiar, es decir, los datos han sido teorizados para permitir la interpretación e interpretación de lo observado.

2.6.4. Diseño de investigación:

Este estudio se sustenta en categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades o contextos que suceden sin la intervención directa del investigador, es decir, el investigador no altera a los encuestados. En la investigación no experimental, se observa un fenómeno o evento tal como ocurre en su entorno natural y luego se analiza.

De esta forma, según el diseño de Hernández y Mendoza, (2018), será no experimental, ya que no existe manipulación de las variables de investigación, solo se enfoca en observar el fenómeno en el estado actual, además tiene correlación causalidad, tratando de explicar la relación entre variables causalidad o relación, incluyendo características observadas, no manipulación intencional



Donde:

M es la muestra de investigación

Ox es la primera variable

Oy es la segunda variable

r es el grado de relación entre ambas variables

Además, estos diseños describen la relación entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento dado. Se trata además de descripciones, pero no de categorías, conceptos, objetos o variables individuales, que pueden ser esencialmente correlacionales o causales si no de su relación.

La conclusión es que, como investigación no experimental, significa la incidencia de una variable relativa a otra para analizar la forma en que afecta o incide en el desarrollo del fenómeno en estudio; es decir, examinar la causalidad, deliberadamente, efectos de las intervenciones, debido a que son sistemáticas y empíricas, el investigador no puede manipular las variables independientes porque el

evento ya ocurrió y las conclusiones extraídas están respaldadas por los resultados de la variable.

2.7. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para medir las variables de comunicación de en redes sociales, así como el desarrollo socio emocional, hemos elegido cuestionarios cuya característica básica es la utilidad de recogida de información, donde la aplicación suele realizarse en un único momento concreto, ya que en ellos se recogen los datos recopilados a través de cuestionarios caracterizados por a quién preguntar, cuánto, cuándo y dónde, estas preguntas deben articularse cuidadosamente para no irritar a los encuestados.

Por lo tanto, definir la técnica de la encuesta, que se considera una de las estrategias más utilizadas en el campo de la investigación, ya que facilita la adquisición de datos esenciales para el análisis de diversos temas, aumentando así la eficiencia y rapidez del procedimiento (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto a la selección de herramientas, el cuestionario se definirá como un conjunto de preguntas, normalmente de diversa índole, elaboradas de forma sistemática y cuidadosa, sobre los hechos y aspectos de interés de la encuesta, pudiendo ser aplicado de diversas formas, entre las que destaca la gestión del grupo o el envío por correo cobra especial protagonismo (Hernández y Mendoza, 2018).

Se concluyó que el propósito del cuestionario es adquirir de manera sistemática y ordenada información sobre la población para la cual se trabaja, información sobre la variable que se investiga, considerando que al utilizar esta técnica el investigador debe considerar dos Caminos de Abordaje: Tener plena confianza en que las preguntas pueden formularse con la suficiente claridad para que funcionen en las interacciones personales involucradas en el cuestionario, y tomar todas las medidas posibles para incrementar la probabilidad de que el sujeto responda y devuelva las preguntas.

2.8. Validez y confiabilidad

Se considera para el presente estudio que los instrumentos a utilizar deben estar previamente validados, sino en caso contrario deben pasar por un proceso de validación.

Es así que se considera que la validez del cuestionario, cuyo objetivo es recabar información a partir de herramientas digitales, está influenciada por la validez del contenido, buscando expertos que aporten su juicio crítico y faciliten sus decisiones (Navarro, 2017).

De esta manera la confiabilidad del cuestionario del instrumento digital se realizó sistematizando los datos obtenidos con el apoyo del programa Excel 2019, posteriormente se determinó el coeficiente de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach (Navarro, 2017).

Por eso se demuestra la propiedad que tiene un instrumento cuando se aplica repetidamente para lograr el mismo resultado es la confiabilidad.

2.9. Población y muestra

2.9.1 Población

Combinar un grupo de sujetos o participantes de un estudio con características específicas que permitan el logro de un objetivo dado es parte esencial de cualquier protocolo de investigación, ya que cuando se logran las elecciones adecuadas, no solo se pueden obtener resultados confiables, sino que también es posible que estos resultados puedan extrapolarse a otras poblaciones similares. Además, una buena selección de los participantes del programa puede cumplir el propósito fundamental de garantizar que los hallazgos de la investigación reflejen con precisión lo que sucede en la población de interés.

Una población de estudio es un grupo de casos definido, acotado y accesible que constituirá una referencia para la selección de una muestra, y que satisfará un conjunto de criterios predeterminados, siendo importante especificar la población de estudio porque al final las muestras de dicha población son las investigaciones realizadas en el estudio donde se tendrá el potencial de generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio a otras poblaciones o universos. (Hernández y Mendoza, 2018).

De esta forma según el estudio la población de estudio estuvo conformada por 200 adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina.

Se concluye que la población es un conjunto de sujetos que tienen características comunes entre ellos, posibles de estudio, medición y cuantificación que categorizan lo que se quiere investigar.

2.9.2 Muestra y muestreo

2.9.2.1 Muestra

En investigación, una muestra es una porción o subconjunto de elementos previamente seleccionados para el estudio de una población, generalmente se elige una muestra de la población para el estudio porque todos los elementos de la población que se estudiarán serán muy amplios y poco práctico.

Una muestra se define como la selección de un pequeño grupo de personas que heredan aspectos específicos que la hacen representativa, con el propósito de recopilar información para obtener evidencias de características específicas, que luego puedan generalizarse. (Hernández y Mendoza, 2018).

Según la fórmula aplicada, en la presente investigación se tendrá como muestra a 132 adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina.

La conclusión es que, al identificar la muestra, se utilizará para estudiar a la población de una manera más factible porque se puede contar fácilmente. Las muestras suelen tomarse cuando se quiere estudiar el comportamiento, las características o los gustos de una población específica.

2.9.2.1 Muestreo

El muestreo es una herramienta de investigación que, cuando se usa correctamente, puede sacar conclusiones específicas y evitar resultados sesgados.

Para este estudio se aplicó el siguiente muestreo debido a que al determinar la muestra en el mismo se encontró el tamaño de la muestra utilizando la fórmula que se da a conocer a continuación.

| | |
|-------|---|
| N | Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar |
| P y q | Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la Muestra. De acuerdo con la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad. Por estudios estadísticos se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno. |
| Z | Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error de = 0.005 lo que equivale a un intervalo $Z= 1.96$ |
| N | El total de la población |

| | |
|----|---|
| EE | Representa el error estándar de la estimación en este caso se ha tomado 5.00% |
|----|---|

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 200) / (((0.05)^2 \times 199) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 132$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se comienza a aplicar el muestreo probabilístico estratificado, ya que la población se distribuye por rango y sección transversal, lo cual es muy útil porque de ella se extrae una porción representativa al momento de determinar el factor de tamaño, manteniendo cada indica rangos y secciones. De esta forma, el muestreo es el proceso de selección de un grupo de personas con las mismas características para formar una población, cuyo fin es recopilar información sobre un fenómeno. (Hernández y Mendoza, 2018).

2.10 Operacionalización de variables

Tabla 5

Variable Comunicación en redes sociales.

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--------------------------------|---|---|---|--------------------|
| Comunicación en redes sociales | La teoría de la comunicación se basa en el análisis del impacto de los medios de comunicación en las masas para mejorar la audiencia. La teoría es que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y pueden elegir conscientemente los medios y contenidos que satisfagan estas necesidades. (Varela, 2018) | Cultural juvenil Socialización Identidad virtual Popularidad | <ul style="list-style-type: none"> ● Relación con los padres ● Relaciones en el aula ● Relación con los amigos ● Entorno, ● Comportamiento ● Nivel de amistad ● Identidad virtual ● Experiencia virtual ● Eventos masivos ● Vida diaria | Escala de Likert |

Nota: Operacionalización de la variable comunicación en redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Variable Desarrollo socio emocional.

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|----------------------------|--|--|--|---------------------------|
| Desarrollo socio emocional | El desarrollo socio emocional como el bienestar personal e interpersonal en múltiples aspectos sociales de la vida de un bebé, incluido el comportamiento afectivo y la socialización (Gómez, 2019). | Percepción emocional Facilitación de emociones: Comprensión emocional Reparación Emocional: | <ul style="list-style-type: none">● Reconoce emociones de sus amigos● Discierne emociones● Resolución de problemas● Enfrenta situaciones adversas● Causas de emociones● Actividades anticipatorias y retrospectivas de las emociones● Identificación del mensaje● Regulación de emociones | Escala de Likert |

Nota: Operacionalización de la variable desarrollo socio emocional del adolescente. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Tabla 7

Estimación de los costos necesarios para la implementación.

| Requerimiento | Cronograma | Valor total |
|--|-------------------|---------------------|
| Recurso humano | Mensual | S/. 1,500.00 |
| Útiles de oficina | Anual | S/. 650.00 |
| Supervisor de equipos | Enero a Mayo | S/. 0.00 |
| Boletines online | Marzo | S/. 300.00 |
| Mejora del correo institucional | Marzo | S/. 150.00 |
| Uso de redes sociales | Marzo | S/. 0.00 |
| Implementación de buzón de sugerencia virtuales | Abril | S/. 300.00 |
| Implementación de tablón de anuncios virtual | Abril | S/. 300.00 |
| Creación de grupos de WhatsApp | Abril | S/. 0.00 |
| Dinámicas con los grupos de adolescentes | Mayo | S/. 700.00 |
| Mensajes robotizados según los mensajes recibidos | Mayo | S/. 350.00 |
| Otros | Mayo | S/. 200.00 |
| | Total | S/. 4,450.00 |

Nota: Estimación de costos para la implementación de los talleres apoyado en las redes sociales.
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 7, se describe los costos necesarios para la implementación de las redes sociales en el proyecto en los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina, de esta forma el recurso de mayor demanda es la participación de los colaboradores (profesores de fútbol) con un pago mensual de S/. 1,500, ya que a través de sus conocimientos se podrán desarrollar las habilidades en el deporte de los adolescentes participantes, luego sigue la implementación de las dinámicas con los grupos de adolescentes con un costo de S/ 700, a través de estos ítems se aplicarán dinámicas para la que cada adolescente desarrolle sus capacidades, los útiles de oficina tienen un presupuesto de S/. 650 de forma anual, y se utilizarán para la distribución de volantes e información sobre los talleres, a la par los costos de S/. 300 soles tienen varios ítems todos relacionados con las redes sociales para que la Municipalidad pueda mejorar la demanda de los talleres gratuitos y ofrecer a los adolescentes pobladores un medio de distracción y desarrollo de habilidades que permitan encaminar y mejorar la sociabilización de estos.

Con respecto a la contribución de los talleres, ayuda a los adolescentes a mejorar su relación entre sus pares y también con su entorno, ya que al impartir el taller no solo se enfocarán en sus habilidades deportivas sino también en sus habilidades sociales, de esta manera la Municipalidad tendrá un modelo que podrá ser replicado por otros municipios, generando un prestigio único frente a otros distritos a la par que incentivará el acercamiento con los adolescentes del distrito y de zonas aledañas.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

4.1. Alcance esperado

La población participante se describe en la presente encuesta, definiendo primero a la población como el conjunto de todos los casos que se ajustan a un conjunto de normas (Hernández y Mendoza, 2018), ya que es la totalidad del fenómeno a estudiar, en el que la entidad de la población tiene que ser estudiada y producida Características comunes de los datos de investigación.

Con respecto a la población estudiada está compuesta por 200 adolescentes, siendo que participan talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina.

El marco poblacional sujeto a estudio tiene como principales características: (a) adolescentes de 11 a 16 años que participan talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina y (b) padres de familia de los adolescentes que participan en los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina.

4.2. Descripción del mercado objetivo real

4.2.1. Muestra

Se piensa en una muestra como un conjunto de operaciones que estudian la distribución de ciertas características en el universo o en una población colectiva,

comenzando con las observaciones de una pequeña porción de la población bajo consideración (Tamayo y Tamayo, 2015).

Además, se debe tener en cuenta que la muestra es, un subgrupo de la población, pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población (Balestrini, 2017).

Con respecto a la fórmula para el cálculo del adolescente se aplica la siguiente:

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

- N Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
- P y q Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo con la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
- Z Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error de = 0.005 lo que equivale a un intervalo Z= 1.96
- N El total de la población.
- EE Representa el error estándar de la estimación en este caso se ha tomado 0.05%

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 200) / (((0.05)^2 \times 199) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

n = 132

Con respecto a la investigación la muestra estará compuesta por 132 adolescentes, siendo 51% varones y 49% mujeres, que participan de talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de La Molina.

4.2.2. Muestreo

Las muestras pueden ser probabilísticas o no probabilísticas. Las muestras de probabilidad se seleccionan mediante reglas matemáticas, por lo que la probabilidad de selección de cada celda se conoce de antemano. Por el contrario, las muestras no probabilísticas no siguen las reglas matemáticas de la probabilidad.

Por lo tanto, si bien es posible calcular la magnitud del error de muestreo en muestras probabilísticas, no es factible hacerlo en el caso de muestras no probabilísticas. (Hernández y Mendoza, 2018).

En la presente investigación, una vez determinado el tamaño de la muestra, se comienza a aplicar el muestreo probabilístico aleatorio simple, entre adolescentes de 11 a 16 años de ambos sexos. Esto es muy ventajoso porque vamos a determinar el grado de impacto de las redes sociales en los adolescentes encuestados, teniendo en cuenta nuestras variables: redes sociales y desarrollo socio emocional.

De esta forma, el muestreo es el proceso de selección de un grupo de personas con las mismas características que conforman una población cuyo fin es recabar información sobre un determinado fenómeno (Hernández y Mendoza, 2018).

4.3. Descripción de la propuesta de innovación

4.3.1. Análisis de los resultados descriptivos

4.3.1.1. Análisis de la confiabilidad

Tabla 8

Confiabilidad variable Comunicación en las redes sociales.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,9566 | 29 |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre Comunicación en las redes sociales.

Interpretación: En la Tabla 1 luego del procesamiento de datos estadísticos, de acuerdo con el procedimiento de confiabilidad Alfa de Cronbach, se ha determinado un valor de 0,95 cuya interpretación según las escalas de confianza, esto representa un valor excelente de confiabilidad, por lo tanto, se puede confirmar que el instrumento que se ha diseñado para el presente estudio es muy bueno.

Tabla 9

Confiabilidad la variable desarrollo socio emocional.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,9966 | 22 |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre el comportamiento de compra digital del consumidor.

Interpretación: En la Tabla 2 luego del procesamiento de datos estadísticos de acuerdo con el procedimiento de confiabilidad Alfa de Cronbach, se ha determinado un valor de 0,9966, cuya interpretación según las escalas de confianza, esto representa una alta confiabilidad, por lo tanto, se puede confirmar que el instrumento sirve en un gran porcentaje, para los datos que se desean medir.

4.3.1.2. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

A continuación, se obtendrán los resultados de la investigación de forma descriptiva:

Tabla 10

Variable Comunicación en las redes sociales

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|------------|------------|
| Nunca | 8 | 6% |
| Válido | | |
| Casi nunca | 23 | 18% |
| A veces | 18 | 13% |

| | | |
|--------------|-----|------|
| Casi siempre | 41 | 31% |
| Siempre | 43 | 32% |
| Total | 132 | 100% |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Comunicación en las redes sociales.

Figura 1

Variable comunicación en las redes sociales.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la variable comunicación en las redes sociales. Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 10 y figura 1, con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo la respuesta para la escala nunca un 6%, según Caldevilla, (2017), considera que las redes sociales reflejan lo que alguna vez se mostró a través de gráficos sociales: una serie de puntos que representan individuos, conectados por líneas que representan relaciones, además para la escala casi nunca se obtuvo un 18%, donde consideran que las características y motivaciones unificadoras de las redes sociales pueden ser variadas: desde el sexo

a la afición por viajar, las redes sociales afectan al mundo, aunque está claro que a algunas personas les conmueve más que a otras, de otra parte para la escala a veces se obtuvo un 13% ya que las ciber intervenciones son intentos reflexivos y organizados de estas interacciones e intercambios, en los que el sujeto se establece diferenciándose de los demás. (Caldwell, 2017) y para la escala casi siempre se obtuvo un 31%, donde los adolescentes desean dejar su marca en el ciberespacio y para reforzar sus lazos amicales o socializar con sus compañeros y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 32%, ya que los adolescentes se comunican en las redes sociales propagando ideas, opiniones y comentarios tanto sobre temas personales individuales, hasta temas políticos internacionales y se han convertido en el nuevo foro de intercambio de ideas de las nuevas generaciones.

Tabla 11

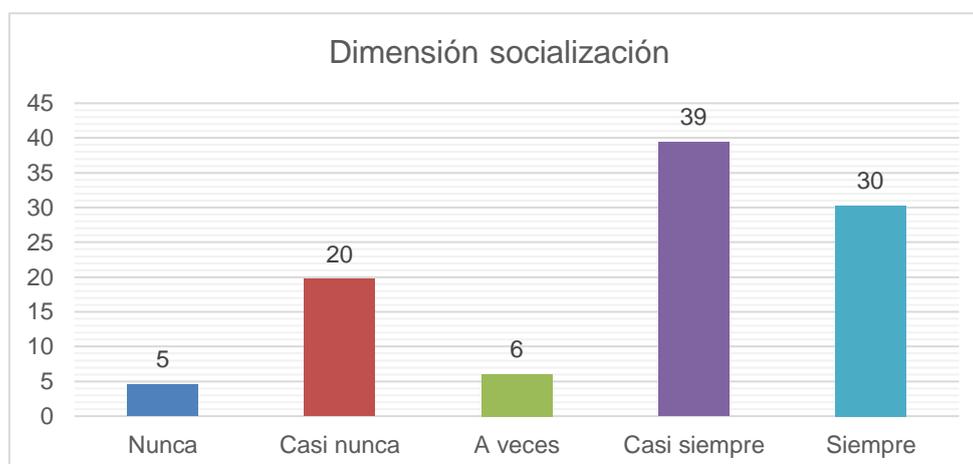
Variable la comunicación en las redes sociales y la socialización de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 6 | 5 % |
| Casi nunca | 26 | 20 % |
| A veces | 8 | 6 % |
| Casi siempre | 52 | 39 % |
| Siempre | 40 | 30 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Comunicación en las redes sociales.

Figura 2

Dimensión socialización



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión socialización en las redes sociales. Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 11 y figura 2, con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se tiene que para la escala nunca se obtuvo el 5%, según Morduchowic, (2018), los adolescentes con este porcentaje no demuestran sus emociones en su entorno social, para la escala casi nunca se obtuvo un 20%, se demuestra que los adolescentes, desean identificar las experiencia dentro de la aldea digital global también cambian significativamente en contenido, forma y código, así como en una nueva generación de socialización (Pérez, 2019), para la escala a veces obtuvo un 6%, este porcentaje demuestra que el proceso de socialización se traslada a otros espacios, donde las partes del cuerpo se trasladan a otro nivel, y tanto los jóvenes como los adolescentes experimentan un estado agradable para aprender nuevos códigos; para la escala casi siempre se obtuvo un 39% visualizando que a través de las redes sociales perciben, expresan abiertamente sus sentimientos, y sin duda el comportamiento de los adolescentes está muy alejado del comportamiento expresado por la sociedad en su conjunto y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 30%, ya que el crecimiento social que encara el adolescente es una de las

etapas de desarrollo más complejas por ser el periodo vital donde tienen lugar grandes transformaciones y configuraciones de la personalidad, ya que en esta etapa se enfrentan a diversas situaciones motivándolos a convertirse en el principal foco de interés para su familia y amigos, ya que desean verificar que el comportamiento de los adolescentes sea el adecuado y que pueda lograr sus metas personas.

Tabla 12

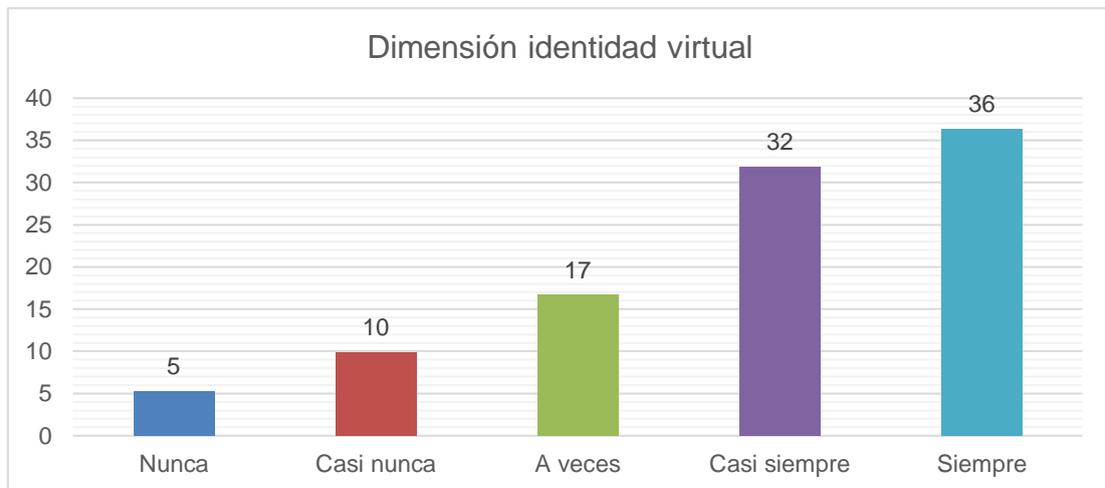
Variable de la comunicación en las redes sociales y la dimensión identidad virtual de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 7 | 5 % |
| Casi nunca | 13 | 10 % |
| A veces | 22 | 17 % |
| Casi siempre | 42 | 32 % |
| Siempre | 48 | 36 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Comunicación en las redes sociales.

Figura 3

Dimensión identidad virtual



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión virtual en las redes sociales. Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 12 y figura 3, con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca se llegó a un 5%, para Abero, (2018), esto es contradictorio ya que la tecnología se ha vuelto primordial para la vida y esto está llevando poco a poco a la incorporación de un mundo tecnológico donde las identidades digitales son paralelas a las identidades físicas, para la escala casi nunca se obtuvo un 10%, se considera que los adolescentes forman las identidades digitales en base a sus experiencias personales por eso este resultado es contradictorio ya que ellos a través de la redes sociales absorben del mundo que los rodea; para la escala a veces se obtuvo un 17%, donde el adolescente debe considerarse una etapa bien definida, ya que formará su propia identidad; para la escala casi siempre se obtuvo un 32% según Morduchowic, (2018) los adolescentes tienen el desafío de configurarse una nueva identidad con respecto a sus padres y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 36%, de esta forma, con respecto a la identidad virtual, se debe considerar que la tecnología, y el uso extendido de estas, han cambiado las formas de comunicarse en el mundo de hoy,

sobretudo en los adolescentes, ya que estos construyen una identidad virtual en sus redes, y el uso que le dan a través de las herramientas que ofrecen las aplicaciones les permiten configurarse con respecto a los demás como una versión nueva y virtual de ellos mismos.

Tabla 13

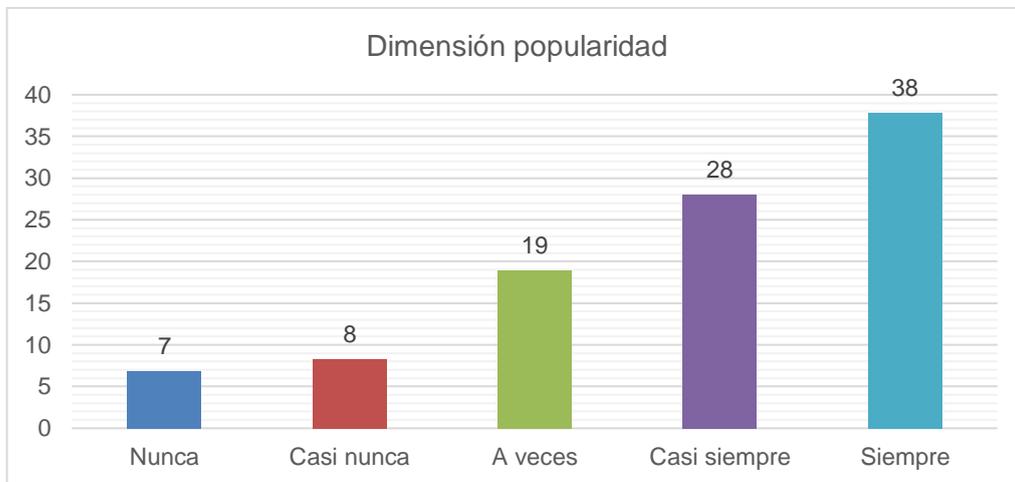
Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión popularidad de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 9 | 7 % |
| Casi nunca | 11 | 8 % |
| A veces | 25 | 19 % |
| Casi siempre | 37 | 28 % |
| Siempre | 50 | 38 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Comunicación en las redes sociales.

Figura 4

Dimensión popularidad.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión popularidad en las redes sociales. Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 13 y figura 4, con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca salió un 7%, según Morduchowic, (2018) el anonimato y la intimidad no constituyen valores prioritarios para los adolescentes ya que la popularidad es sobredimensionada por los ellos; para la escala casi nunca se obtuvo un 8%, ya que hay varios espacios virtuales donde los adolescentes pueden presentarse al mundo para obtener fama en las redes sociales, uno de los factores son los “me gusta”, para la escala a veces se obtuvo un 19%, de esta forma el adolescente organiza eventos masivos y darle estatus público sin duda aumentará la popularidad de ellos, pues les garantiza un incremento de su vida social, área fundamental de su etapa vital, para la escala casi siempre se obtuvo un 28% ya que la popularidad es crucial para los jóvenes, especialmente los adolescentes, porque demuestra que existen en el mundo y que son escuchados y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 38%, ya que el adolescente está en constante intercambio de ideas, memes y demás, y a través de ellos desean lograra un mayor reconocimiento por parte de sus pares, de esta forma muchas veces

realizan esfuerzos para ser reconocidos, es de esta forma que siempre desean ser reconocidos y que con cada posteo obtener un like y así aumentar seguidores para lograr tener una popularidad diferente a la de sus pares.

Tabla 14

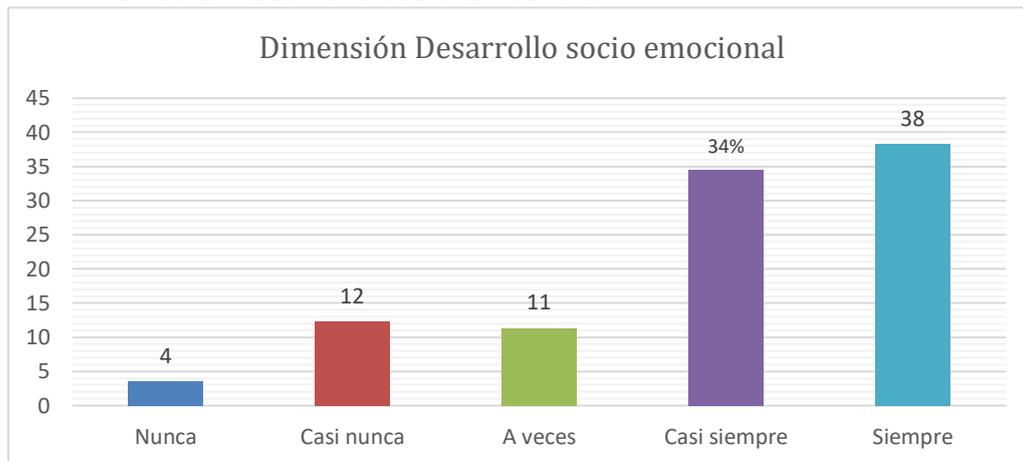
Variable Desarrollo socio emocional.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 5 | 4 % |
| Casi nunca | 16 | 12 % |
| A veces | 15 | 11 % |
| Casi siempre | 46 | 34 % |
| Siempre | 51 | 38 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Desarrollo socio emocional.

Figura 5

Variable Desarrollo socio emocional.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la variable socio emocional de los adolescentes Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 14 y figura 5, Con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca se obtuvo el 4%, ya que las emociones se refieren a sentir, impresionar, comprender y controlar las emociones (factores internos). De esta forma, se forman personas solidarias, competentes, capaces de expresar y expresar sus sentimientos (Gómez, 2019); para la escala casi nunca se obtuvo un 12% el adolescente debe considerar que a través del desarrollo de emociones y desenvolvimiento emocional, podrán adaptarse a los nuevos cambios que surjan en el entorno, teniendo en cuenta las peculiaridades del individuo, para la escala a veces se obtuvo un 11%, se debe considerar que la mejor manera de vincularse con sus pares es a través del juego, para la escala casi siempre se obtuvo un 34% ya que el adolescentes lograra desarrollar la habilidad de sincronizarse, expresar sus emociones, pensamientos, respetar diferentes opiniones y empatizar entre sí y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 38%, se debe considerar que el desarrollo socio emocional avanza durante la adolescencia, ya que es un proceso a través del cual los adolescentes aprenden a negociar con sus

emociones, alcanzar objetivos positivos, empatizar con otros, establecer relaciones positivas y decidir responsablemente, es por eso que se debe considerar que el desarrollo socio emocional a través de las emociones, regulación emocional, autoestima y autoconocimiento, conciencia social/empatía y habilidades de relación y solución de conflictos.

Tabla 15

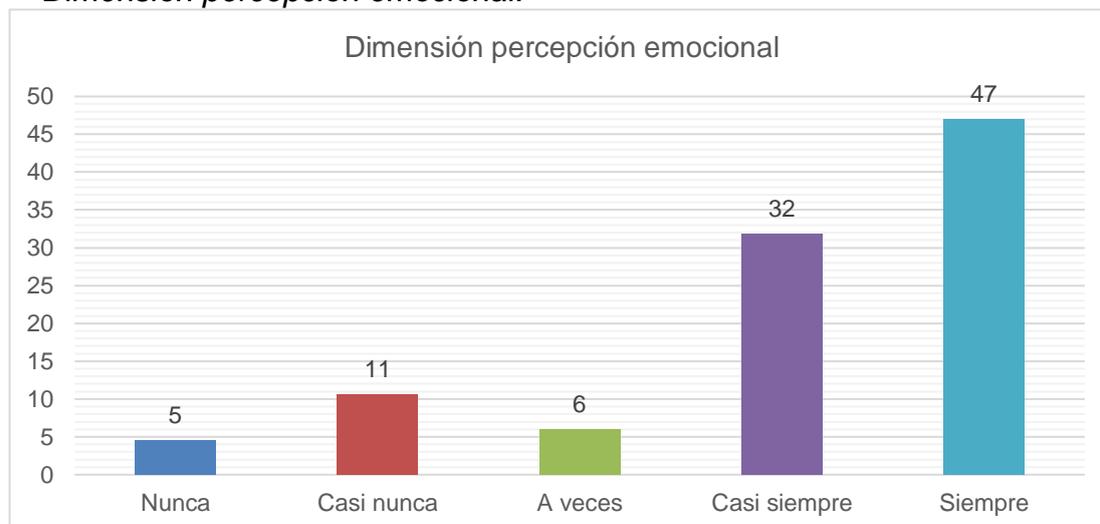
Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 6 | 5 % |
| Casi nunca | 14 | 11 % |
| A veces | 8 | 6 % |
| Casi siempre | 42 | 32 % |
| Siempre | 62 | 47 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Desarrollo socio emocional.

Figura 6

Dimensión percepción emocional.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión percepción emocional sobre el desarrollo socio emocional de los adolescentes Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 15 y figura 6, Con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca se obtuvo el 5%, ya que se debe considerar que las emociones propias y ajenas a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura (Chambi y Sucari, 2017); para la escala casi nunca se obtuvo un 11% de esta forma las habilidades está relacionada con la precisión de poder reconocer emociones a través del desempeño físico y cognitivo; para la escala a veces se obtuvo un 6%, se debe identificar que la capacidad de reconocer las emociones propias y ajenas a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura; para la escala casi siempre se obtuvo un 32% permite reconocer la capacidad de reconocer las emociones propias a través de marcadores como las expresiones faciales, los gestos, la entonación y la postura y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 47%, ya que al hablar de la percepción emocional, se debe considerar que son una fuente de información para lograr que el adolescente se

adapte y lograr un bienestar en su entorno, además que logrará el desarrollo de sus habilidades para procesar la información emocional.

Tabla 16

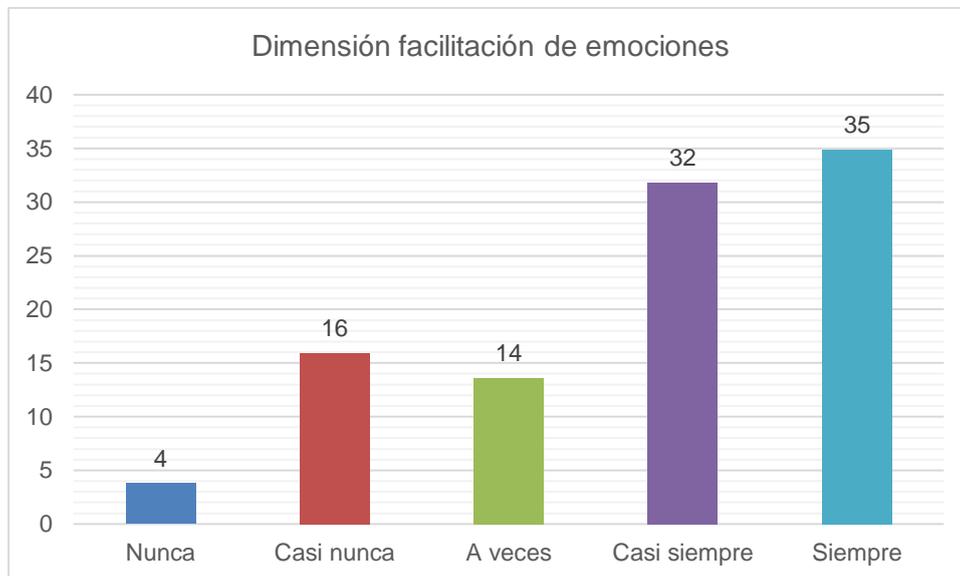
Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje | |
|--------|--------------|------------|-------|
| Válido | Nunca | 5 | 4 % |
| | Casi nunca | 21 | 16 % |
| | A veces | 18 | 14 % |
| | Casi siempre | 42 | 32 % |
| | Siempre | 46 | 35 % |
| | Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Desarrollo socio emocional.

Figura 7

Dimensión facilitación de emociones.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión facilitación de emocionales sobre el desarrollo socio emocional de los adolescentes Fuente: Base de datos Google forms (2022).

Interpretación: Según la tabla 16 y figura 7, con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca se obtuvo el 4%, el adolescente no logra demostrar sus emociones; para la escala casi nunca se obtuvo un 16% significa utilizar las emociones para dirigir nuestra atención y centrarnos en la información que se considera relevante, lo que permite un mejor razonamiento; para la escala a veces se obtuvo un 14%, se debe considerar que dentro de esta competencia se enfatiza el uso de las emociones para resolver problemas o enfrentar situaciones adversas (Chambi y Sucari, 2017); para la escala casi siempre se obtuvo un 32%, analizando las emociones ayudan así en el curso del razonamiento, priorizando, dirigiendo o redirigiendo pensamientos, proyectando la atención a las cosas que más importan y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 35%, por eso es fundamental que el adolescente pueda demostrar sus emociones con facilidad, ya que a través de ellas lograra expresar lo que siente en el momento y en el lugar

donde se encuentre y de esta manera lograr afrontar cualquier situación que se le presenta, apoyado en una decisión sensata sin que sus emociones se vean afectadas.

Tabla 17

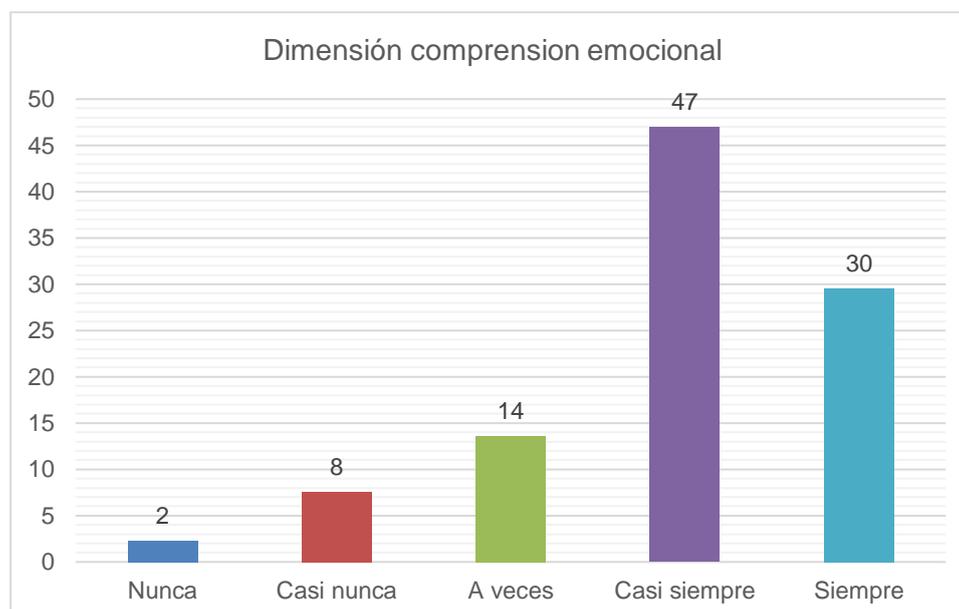
Variable la comunicación en las redes sociales y la dimensión comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Nunca | 3 | 2 % |
| Casi nunca | 10 | 8 % |
| A veces | 18 | 14 % |
| Casi siempre | 62 | 47 % |
| Siempre | 39 | 30 % |
| Total | 132 | 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Desarrollo socio emocional.

Figura 8

Dimensión comprensión emocional.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión comprensión emocional sobre el desarrollo socio emocional de los adolescentes Fuente: Base de datos Google forms (2022).

Interpretación: Según la tabla 17 y figura 8, Con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca salió un 2%, lo que significa que en muchos casos el adolescentes no es capaz de descomponer una amplia gama de señales emocionales, etiquetarlas e identificar a qué categoría pertenecen los diferentes sentimientos; para la escala casi nunca se obtuvo un 8% para que el adolescente desarrolle la comprensión emocional debe participar de actividades anticipatorias y retrospectivas para poder identificar las causas de las emociones y las consecuencias de nuestras acciones (Chambi y Sucari, 2017); para la escala a veces se obtuvo un 14%, lo cual significa entender cómo los estados emocionales se combinan para dar paso a emociones complejas y poder entender su significado; para escala casi siempre se obtuvo un 47%, ya que por medio de esta habilidad, el individuo también es capaz de entender la coexistencia de sentimientos simultáneos y contradictorios; finalmente para la escala siempre se obtuvo un 30%,

ya que es fundamental que el adolescente logre comprender sus emociones pues a través de ellos se desea prestar atención a ellas a lo largo del día.

Tabla 18

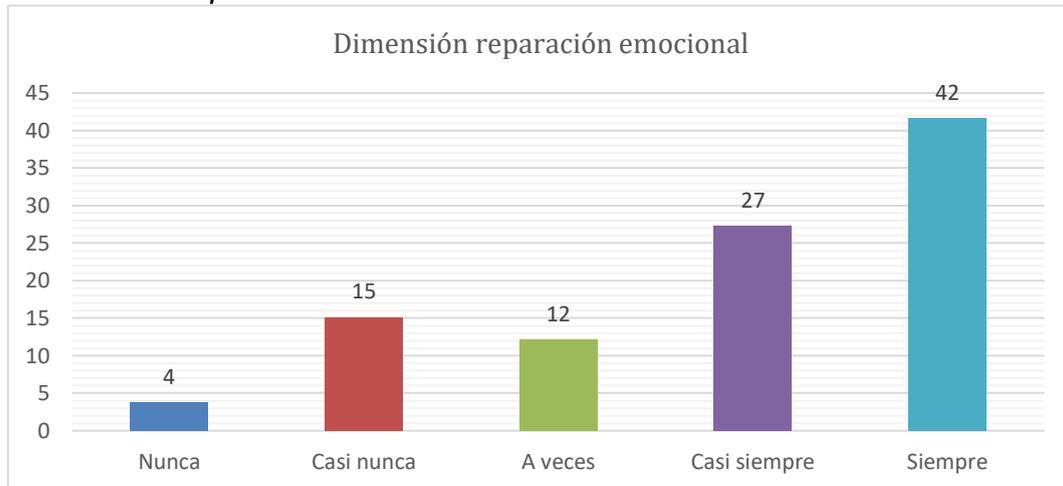
Significancia y Correlación de la comunicación en las redes sociales y la dimensión comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------|------------|
| Válido | Nunca | 5 4 % |
| | Casi nunca | 20 15 % |
| | A veces | 16 12 % |
| | Casi siempre | 36 27 % |
| | Siempre | 55 42 % |
| | Total | 132 100 % |

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario Desarrollo socio emocional.

Figura 9

Dimensión reparación emocional.



Nota: La figura muestra las cifras sobre la dimensión reparación emocional sobre el desarrollo socio emocional de los adolescentes Fuente: Base de datos *Google forms* (2022).

Interpretación: Según la tabla 18 y figura 9, Con respecto a la respuesta recolectada por los participantes se obtuvo que para la escala nunca se llegó a un 4%, ya que el adolescente a veces no mejora su reparación emocional ya que no reflexiona sobre las emociones positivas y negativas; para la escala casi nunca se obtuvo un 15%, a veces el adolescente debe reflexionar, para que tome conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimirlo ni exagerarlo (Chambi y Sucari, 2017); para la escala a veces se obtuvo un 12%, el adolescentes deberá tomar conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimirlo ni exagerarlo. También incluye la regulación de nuestras emociones y las de los demás; para la escala casi siempre se obtuvo un 27%, ya que debe tomar conciencia del mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimirlo ni exagerarlo y finalmente para la escala siempre se obtuvo un 42%, por eso se debe considera que el adolescente debe aprender a reparar sus sentimientos ya que debe haber desarrollado una conciencia en base a las emociones y ser capaz de demostrar que tienen una capacidad para reconocer porque se da el sentimiento y como puede

expresarlo, esto traerá al adolescente un claridad emocional para desarrollar en el entorno en el que se encuentra.

Con respecto a las entrevistas realizadas se obtuvo respuesta de parte de: Gerson Gálvez, profesor encargado del área de deporte de la Municipalidad de La Molina, así como de Georgette, encargada del área de Bienestar social de la entidad municipal en mención, los entrevistados consideran que las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho imprescindible en la vida del adolescente ya que desde que apareció la pandemia, fue la forma en la que se comunicaron con sus amigos así como la continuación de sus estudio, pero esta virtualidad afectó el desarrollo emocional del adolescente ya que esta se ve afectada de diferentes formas todos los días, una muy importante es la información que se intercambia a través de las redes sociales que cada día ofrecen nuevas e interesantes formas, prácticas y navegación, así como atractivas aplicaciones como: Instagram, Facebook, Espacios virtuales como Twitter, WhatsApp, Line, etc. Estas brindan a los estudiantes la oportunidad de relacionarse con sus compañeros, incluso en otros países. Sin embargo, estar inmerso en un mundo completamente virtual a menudo conduce al aislamiento social en la adolescencia.

De esta forma, se puede considerar que, según los encuestados, Internet ha desarrollado diversos espacios que permiten a los adolescentes para comunicarse entre sí e incrementar las relaciones interpersonales, utilizando diversos espacios virtuales como Facebook, VRChat etc. Sin embargo, el distanciamiento social y familiar hizo que los adolescentes se desarrollaran con más tecnología y menos

interacción personal. En muchos casos los adolescentes prefieren sentarse frente a una computadora o teléfono celular por largos períodos de tiempo en lugar de tener una buena conversación con sus parientes cercanos o amigos; incluso en las reuniones, los adolescentes se encuentran realmente "perdidos" en las redes sociales, redes e incluso en la sociedad. La manera en que las personas se vinculan entre sí es cada vez más apática y distante, con menos contacto físico.

De esta forma, al volver a la presencialidad, se ha logrado que el adolescente comience a interactuar con sus pares, logran desarrollar sus habilidades sociales, así como las emocionales, a través de los talleres de fútbol, los encargados incentivarán a los participantes no solo a relacionarse, sino a demostrar afectos y compañerismo entre ellos, mejorando así las relaciones sociales, tanto en el taller, hogar y escuela.

4.3.2. Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis)

En este apartado se contrastarán las hipótesis, tanto la general como las específicas. En este caso podrán todas las pruebas de correlación con los cinco pasos que incluyen las pruebas de hipótesis:

a. Prueba de inferencia de la hipótesis general

Paso 1: Planteo de hipótesis

H1 El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará representativamente en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

H0 El impacto de la comunicación en las redes sociales no ayudará significativamente en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Paso 2: Selección de nivel de significancia

Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza hipótesis nula

Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

Paso 3: Selección de la prueba estadística

Los parámetros de la prueba de hipótesis se estimaron mediante el proceso estadístico no paramétrico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Paso 4: Análisis del p-valor

Tabla 19

Correlaciones de las variables comunicación en las redes sociales y el desarrollo emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

| | | | Comunicación en las redes sociales | Desarrollo socio emocional |
|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--|----------------------------------|
| Rho de Spearman | Comunicación en las redes sociales | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,899** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 132 | 132 |
| | Desarrollo socio emocional | Coefficiente de correlación | ,899** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 132 | 132 |

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 5: Toma de decisión

La alta correlación y significación del Rho de Spearman se determinó mediante pruebas de inferencia de hipótesis generales con una correlación positiva alta de 0,899 y un valor de $p = 0,000 < 0,05$. Se espera que la significación del valor de p mantenga el statu quo, por ello se rechaza la hipótesis nula de que los datos de los resultados de la inferencia estadística Rho tienen evidencia suficiente, ambas dimensiones de investigación se hallan representativamente correlacionadas y existe

un alto grado de dependencia directa entre las dimensiones y las variables de investigación.

b. Prueba de inferencia de las hipótesis específicas:

Paso 1: Planteo de hipótesis:

H1 El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

H0 El impacto de la comunicación en las redes sociales no ayudará significativamente en la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Paso 2: Selección de nivel de significancia Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

Paso 3: Selección de la prueba estadística

Los parámetros de la prueba de hipótesis se estimaron mediante el proceso estadístico no paramétrico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Paso 4: Análisis del p-valor

Tabla 20

Significancia y Correlación de la comunicación en las redes sociales y la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|
| | | | Comunicación en las redes sociales | Percepción emocional |
| Rho de Spearman | Comunicación en las redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,962** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 132 | 132 |
| | Percepción emocional | Coeficiente de correlación | ,962** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 132 | 132 |

Nota:**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 5: Toma de decisión

Interpretación:

Se determinó una alta correlación y significancia del Rho de Spearman mediante la prueba de inferencia de hipótesis específica 1, se espera una correlación positiva alta de 0,962 y un valor de p significativo = 0,000 < 0,05 para mantener el statu quo, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula. Argumentando que los datos arrojados de la inferencia estadística Rho tenían suficiente evidencia de que las dos dimensiones del estudio estaban significativamente correlacionadas y que existía un alto grado de dependencia directa entre las dimensiones y las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 2.

Paso 1: Planteo de hipótesis

H1 El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

H0 El impacto de la comunicación en las redes sociales no ayudará significativamente en la facilitación de emociones de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Paso 2: Selección de nivel de significancia Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

Paso 3: Selección de la prueba estadística

Los parámetros de la prueba de hipótesis se estimaron mediante el proceso estadístico no paramétrico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Paso 4: Análisis del p-valor

Tabla 21

Significancia y Correlación de la comunicación en las redes sociales y la facilitación de emociones de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| | | | Comunicación en las redes sociales | Facilitación de emociones |
| Rho de Spearman | Comunicación en las redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,948** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 132 | 132 |
| | Facilitación de emociones | Coeficiente de correlación | ,948** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 132 | 132 |

*Nota:**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Paso 5: Toma de decisión

Interpretación:

La prueba de inferencia de hipótesis específica 2 determinó una alta correlación y significancia de la Rho de Spearman, con una correlación positiva alta de 0,948 y un valor de $p = 0,000 < 0,05$. Se esperaba un valor de significancia para conservar el statu quo, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula. Argumentando que los datos arrojados

de la inferencia estadística Rho tenían suficiente evidencia de que las dos dimensiones del estudio estaban representativamente correlacionadas y que existía un alto grado de dependencia directa entre las dimensiones y las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 3.

Paso 1: Planteo de hipótesis

H1 El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

H0 El impacto de la comunicación en las redes sociales no ayudará significativamente en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Paso 2: Selección de nivel de significancia Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

Paso 3: Selección de la prueba estadística

Los parámetros de la prueba de hipótesis se estimaron mediante el proceso estadístico no paramétrico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Paso 4: Análisis del p-valor

Tabla 22

Significancia y Correlación de la comunicación en las redes sociales y la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| | | | Comunicación en las redes sociales | Comprensión emocional |
| Rho de Spearman | Comunicación en las redes sociales | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,938** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 132 | 132 |
| | Comprensión emocional | Coefficiente de correlación | ,938** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 132 | 132 |

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 5: Toma de decisión

Interpretación:

La alta correlación y la significación de Rho de Spearman se determinaron mediante la prueba de inferencia de hipótesis específica 3, con una correlación positiva alta de 0,938 y un valor p significativo = 0,000 < 0,05 para el valor p esperado para mantener el statu quo, por lo tanto, nulo. Se rechazó la hipótesis argumentando que la data arrojada de la inferencia estadística Rho tenía suficiente evidencia de que las dos dimensiones del estudio estaban significativamente correlacionadas, y que había un alto grado de dependencia directa entre las dimensiones y las variables de

estudio.

Prueba de hipótesis específica 4.

Paso 1: Planteo de hipótesis

H1 El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

H0 El impacto de la comunicación en las redes sociales no ayudará significativamente en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022.

Paso 2: Selección de nivel de

significancia Significancia ≥ 0.05 ; se

rechaza Hipótesis nula Significancia \leq

0.05; se acepta hipótesis nula Paso 3:

Selección de la prueba estadística

Los parámetros de la prueba de hipótesis se estimaron mediante el proceso estadístico no paramétrico del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Paso 4: Análisis del p-valor

Tabla 23

Significancia y Correlación de la comunicación en las redes sociales y la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina 2022.

| | | | Correlaciones | |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------|
| | | | Comunicación en las redes sociales | Reparación emocional |
| Rho de Spearman | Comunicación en las redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,978** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 132 | 132 |
| | Reparación emocional | Coeficiente de correlación | ,978** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 132 | 132 |

*Nota: **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 5: Toma de decisión

Interpretación

La prueba de inferencia de hipótesis específica 4 determinó una alta correlación y significancia de la Rho de Spearman, con una correlación positiva alta de 0,978, y se espera que la significancia del valor $p = 0,000 < 0,05$ mantenga el statu quo, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula. argumentando que los datos arrojados de la inferencia estadística Rho tenían suficiente evidencia de que las dos

dimensiones del estudio estaban representativamente correlacionadas y que existía un alto grado de dependencia directa entre las dimensiones y las variables de estudio.

4.3.3. Propuesta de valor del proyecto

A continuación, se plantea la propuesta:

Tabla 24

Propuesta de la variable comunicación en las redes sociales.

| Variable | Propuesta |
|-------------------|---|
| Cultural juvenil | Aplicar la tecnología para crear una nueva cultura juvenil que influye en la forma en que los adolescentes aprenden, juegan, se comunican, se expresan, mantienen amistades o desarrollan estrategias de seducción. |
| Socialización | Mejorar las actitudes que adoptan los adolescentes reflejan su entorno social, presentan en sus redes sociales lo que perciben, expresan abiertamente sus sentimientos, y sin duda el comportamiento de los adolescentes. |
| Identidad virtual | Identificar como los adolescentes forman sus identidades digitales en base a sus vivencias personales y lo que absorben de su entorno. |
| Popularidad | Analizar cómo logran la popularidad y como lo aplican en la vida diaria, especialmente de los adolescentes, porque demuestra que existen en el mundo y que son escuchados. |

Nota: Propuesta de la variable comunicación en las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 25

Propuesta de la variable desarrollo socio emocional.

| Atributos | Beneficios |
|----------------------------|--|
| Percepción emocional: | Mejorar la capacidad de reconocer las emociones propias y ajenas a través de los gestos, la entonación y la postura por parte del adolescente. |
| Facilitación de emociones: | Analizar como las emociones ayudan en el proceso de razonamiento, priorizando, dirigiendo o redirigiendo pensamientos, proyectando la atención a las cosas que más importan. |
| Comprensión emocional: | Determinar cómo los estados emocionales se combinan para dar paso a emociones complejas y poder entender su significado. |
| Reparación emocional: | Verificar como la toma conciencia de si el mensaje que acompaña a la emoción es útil sin suprimir ni exagerar. |

Nota: Propuesta de la variable socio emocional de los adolescentes. Fuente: Elaboración propia.

4.3.4. Fuentes de ingreso del proyecto

Para el presente estudio, los gastos ocasionados por el proyecto serán asumidos en su totalidad por los tesistas, compartiendo los gastos entre ellos, estos gastos incluyen la aplicación del trabajo de campo, entre otros.

Con respecto a los beneficios que se obtendrán, estos no se orientan al aspecto económico, pero sí al social, ya que se podrá determinar como el uso de las

redes sociales orienta de forma correcta y apoyada en personajes que saben cómo llegar al adolescente, lograrán que ellos puedan desarrollarse social y emocionalmente en cualquier entorno en el que se encuentren. De esta forma, el estudio es beneficioso para que a futuro se pueda aplicar en diversos lugares o talleres logrando que el adolescente participante puede demostrar sus emociones, pero de forma correcta ante la familia y la sociedad.

4.3.5. Canales de distribución del proyecto

Los principales canales de comunicación que tiene la municipalidad distrital de La Molina para llegar a los usuarios son a través de la comunicación directa mediante:

Estrategias ATL

Con respecto a esta estrategia, la Municipalidad, utilizará las radios de la zona para incentivar la participación de los adolescentes del distrito en los talleres de fútbol que se impartirán.

Además, se impartirán revistas en los centros comerciales (Jockey Plaza), para llegar a más adolescentes del distrito y de esta manera lograr los objetivos de la municipalidad, que los adolescentes participen en los talleres para el desarrollo de sus habilidades sociales y a la par inculcarle la participación en los deportes.

Estrategias BTL

Redes sociales, la Gerencia de Imagen emite publicaciones en Facebook e Instagram, informando de todas las actividades deportivas y culturales que se despliegan en el distrito.

Flyers, la Gerencia de Participación Vecinal, mediante las asociaciones vecinales y comités deportivos, comunican a los vecinos de cada sector los programas a desarrollarse.

Activaciones, la Subgerencia de Integración, Deporte y Bienestar Social realiza cada fin de semana activaciones deportivas en diversos puntos del distrito, informando mediante el boca a boca, volantes y trípticos, los diversos talleres deportivos gratuitos que brinda la municipalidad.

Actividades integradoras, la Subgerencia de Integración, Deporte y Bienestar Social realiza torneos interdistritales e invita a entrenadores de clubes y scoutings deportivos, de las diversas federaciones, para una posible convocatoria de los usuarios de los talleres.

4.3.6. Estrategias de penetración del proyecto

En la propuesta, la estrategia de penetración fue lo primero que se necesitó. Para el estudio se contó con la aprobación de la Gerencia de desarrollo humano y educación de talleres en la Municipalidad Distrital de la Molina. Luego de eso, conseguir la aprobación de los padres de familia para que los adolescentes participen en la encuesta y finalmente lograr que los docentes que imparten los talleres permitan realizar la encuesta vía online unos minutos antes de comenzar el taller.

Para que la Municipalidad Distrital de la Molina, tome en cuenta los talleres se debió demostrar la importancia de desarrollar el ámbito social y emocional de cada adolescente, para lograr que se integren de forma efectiva en la sociedad.

Dentro de las estrategias para el desarrollo social y emocional del adolescente, se implementarán talleres que activen el movimiento para lograr el autoconocimiento y el reconocimiento hacia sus pares.

Otra estrategia se apoyará en la toma de decisiones, poniendo diversos ejemplos y entre los participantes debatirán cual es la mejor manera de poder afrontar una situación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

5.1.1. Conclusión general

Se concluyó que existe un impacto entre la comunicación en redes sociales y el desarrollo socio emocional de los adolescentes que participan de los talleres de fútbol a través del procesamiento estadístico de correlación Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,899 y una significancia de $p \text{ valor} = 0,000 < 0.05$, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, concluyendo que hay suficiente evidencia para confirmar la existencia de un impacto positivo entre las variables de estudio. Al respecto, se ha identificado que el principal motivo del cambio social acelerado de la red social es su carácter interactivo, que junto a otros factores del contexto social y cultural incide en la generación, de esta manera el uso de la red social durante la adolescencia es relevante, porque muchas veces se incorporan las redes sociales a su vida, usándolas como herramienta de interacción, información, comunicación y conocimiento. Por lo antes mencionado, muchos adolescentes desarrollan su personalidad, la forma en que interactúan y muestran sus emociones a través de un entorno tecnológico en el que se desenvuelven, por tal motivo, las redes sociales pueden ser útiles cuando se usan correctamente, siendo herramientas atractivas para los adolescentes que a su vez, introdujo cambios importantes en las dinámicas de convivencia e interacción social y familiar que potenciaron en gran medida su desarrollo emocional, a través de las relaciones entre pares, como los procesos de aprendizaje, resolución de conflictos y toma responsable de decisiones.

5.1.2. Conclusiones específicas

Se concluyó que existe un impacto entre la comunicación en redes sociales y la percepción emocional de los adolescentes que participan de los talleres de fútbol a través del procesamiento estadístico de correlación Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,962 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, concluyendo que los adolescentes consideran fundamental en su vida el uso de las redes sociales para desarrollar la percepción emocional y lograr una interacción con sus pares y mantenerse informados sobre lo que ocurre en su entorno. Aunque le dieron un alto valor a este tipo de conexión, en general no creían que mejoraría su vida social y, en términos de percepción emocional, se descubrió que los adolescentes que tienden a compartir sus emociones percibían a sus pares, de esta manera, los adolescentes a medida que desarrollen la percepción emocional, serán capaces de reconocer las emociones de sus pares, requisito importante a la hora de determinar el comportamiento social, lo que también incrementará su percepción de confianza y competencia en los adolescentes.

Se concluyó que existe un impacto entre la comunicación en redes sociales y facilitación de emociones de los adolescentes que participan de los talleres de fútbol a través del procesamiento estadístico de correlación Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,948 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, de esta forma el adolescentes pueden facilitar el desarrollo emocional a través de Internet, ya que podrán comprender las emociones básicas y saber utilizarlas en su vida personal, aprender a sentirlas sin barreras para el manejo interno, lo que significa la capacidad de comunicarse con familiares y

amigos y reconocer las emociones de frente, por otro lado, si los adolescentes no pueden reconocer las emociones, es importante que aprendan a escuchar cómo se expresan las emociones en diferentes niveles: físico, emocional y cognitivo. Por eso es primordial que los adolescentes se concentren en cuatro emociones básicas: Felicidad, que brinda una sensación de disfrute y satisfacción. Tristeza, una sensación de decadencia, desgana y vacío. Ira, que nos da una sensación de frustración con lo que pensamos que es un obstáculo y finalmente el miedo, da una sensación de dolor ante la presencia del peligro, real o imaginario.

Se concluyó que existe un impacto entre la comunicación en redes sociales y la **comprensión emocional** de los adolescentes que participan de los talleres de fútbol a través del procesamiento estadístico de correlación Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,938 y una significancia de $p \text{ valor} = 0,000 < 0.05$, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, de esta forma los adolescentes tendrán una mejor comprensión emocional en presencia de los amigos y la sociedad ya que podrán identificar la intensidad, la incertidumbre, la contradicción, el autoconocimiento ya que son característicos de la adolescencia y favorecen el crecimiento personal y marcan los diversos cambios físicos y psicológicos en este período vital, dando como resultado una experiencia diversa complementada con estrategias que logran regular las emociones involucradas y benefician el desarrollo del adolescente.

Se concluyó que existe un impacto entre la comunicación en redes sociales y la comprensión emocional de los adolescentes que participan de los talleres de fútbol a través del procesamiento estadístico de correlación Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,978 y una significancia de $p \text{ valor} = 0,000 < 0.05$, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula, de esta manera los adolescentes permitirán

una reparación emocional en la medida en que los adolescentes pongan en práctica el razonamiento que les permita identificar y manifestar sus emociones, por lo que el desarrollo emocional y cognitivo del adolescente va de la mano con su percepción certera. La capacidad de evaluar y expresar emociones, la capacidad de adquirir y/o generar sentimientos que promuevan el pensamiento, la capacidad de comprender las emociones y el razonamiento emocional, a través de los cuales los adolescentes determinarán sus emociones e influirán en sus experiencias de aquellas que les permitan lograr logros personales y cosa objetivo social.

5.2. Recomendaciones

5.2.1. Recomendación general

Se recomienda a los padres de los adolescentes participantes que estén atentos al uso de las redes sociales de manera positiva, ya que les ayudará en su vida personal y en sus relaciones sociales, sin embargo, siempre es necesario concientizarlos de que dedicar la mayor parte de su tiempo a interacciones superficiales puede causarles problemas. Se encierran en un mundo donde pierden la importancia de compartir con los demás, lo que también puede hacer que pierdan sus momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad, por lo que sería interesante contar con el plan de la ciudad para guiarlos y entrenarlos de manera efectiva redes sociales, y a través de la asistencia social del municipio en sus talleres, posibilita la comunicación y planificación de actividades que promuevan el compromiso de los jóvenes con su entorno. * para un control adecuado hay aplicativos que permite darle seguimiento al adolescente*.

5.2.2. Recomendación específica

Se recomienda a los padres tener cuidado con el uso de internet, ya que los adolescentes deben estar informados para descargar programas y realizar sus actividades, además de relacionarse con amigos, familiares y compañeros, pero sus datos deben estar protegidos a través de un software o app que controlarán los padres para el acceso a la información correcta, esto se apoyará al control de información, pero se tendrán parámetros de búsqueda, deberán configurarse en modo seguro; eliminando los enlaces desconocidos o sospechosos; creando una contraseña segura, cambiándola regularmente; verificando si su cuenta está cerrada cuando no está abierta en una computadora que no es suya; descargue aplicaciones de fuentes confiables y aprobadas, para que de esta manera no ingresen a sitios web de dudosa información o divulgación de información personal, entre otras cosas.

Se aconseja a los padres de familia que asistan a los talleres impartidos por el municipio, ya que deben corroborar el ambiente de enseñanza que se beneficie del trabajo en equipo, se apoye en la red, especialmente cuando se utiliza internet, para que el equipo no se desvíe del objetivo principal, es decir, interactuar con los compañeros a partir de temas comunes dados por el docente.

Al funcionario del área de la Municipalidad, se le recomienda el uso regular de las redes sociales para monitorear a los jóvenes, ya que son responsables tanto del maestro como de las personas involucradas en el curso durante el taller, y así lograr que estén enfocados en las clases deportivas, dejando de lado los aparatos tecnológicos, para que tengan un mejor desarrollo socio emocional en las

instalaciones de la Municipalidad. Aprovechando y entendiendo el fenómeno de las redes sociales en los adolescentes, se va a asesorar sobre cómo elegir los sitios web que visiten dando el ejemplo, contando sus experiencias y dando a conocer las consecuencias del uso de las redes sociales. Es necesario que los padres estén capacitados para que puedan entender y guiar a los hijos, para que sepan con quienes socializan.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS

7.1. Fuentes de información

Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García, S., y Rojas, R. (2018). *Investigación educativa: abriendo puertas al conocimiento*. Clacso.

Álvarez, M., y Moral, M. (2020, enero). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and addictions: salud y drogas*, 20(1), 113–125.
<https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.487>

Balestrini, M. (2017). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Editores Consultores.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). *Manual de orientación para participar en las redes sociales*. Secretaria de Comunicación Social Gobierno de Brasil.

Betina, A., y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Revista Fundamentos en Humanidades*, 12(23), 159-182.
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18424417009.pdf>

Caballo, V. E. (2017). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI de España Editores. <https://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual-deevaluaci%C3%B3n-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf>

- Caldevilla, D. (2017). *Las redes sociales: tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.
- Cahuana, K. (2019). *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa secundaria Mañazo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10588>
- Castells, M. (2017). *Redes de indignación y esperanza*. Alianza Editorial.
- Challco, S., y Guzmán, K. (2018). *Uso de videojuegos y su relación con las habilidades sociales en estudiantes del área de ingeniería de la UNAS*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7323/PSchluss.pdf?sequ>
- Chambi, S., y Sucari, B. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/664>
- Del Pozo, J. (2017). *Técnicas de comunicación personal y grupal*. Editorial Club Universitario.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Katz, J., y Rice, R. (2017). *Consecuencias sociales del uso de internet*. Editorial UOC.
- Kadushin, Ch. (2017). *Comprender las redes sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Encuesta sobre equipamiento y uso de*

tecnologías de información y comunicación en los hogares.

https://www.ine.es/prensa/tich_2020.pdf

Jackson, L. A., Von Eye, A., Fitzgerald, H. E., Zhao, Y., y Witt, E. A. (2016). Self-concept, self-esteem, gender, race, and information technology use. *Computers in Human Behavior*, 26(3), 323–328. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.11.001>

López Jurado, L. (2016). El desarrollo de las habilidades sociales. Etapa educación primaria. *Revista Digital - CSIF Innovación y Experiencias Educativas*, 1(9). https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_32/LAURA_LOPEZ_2.pdf

Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2017). *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Uninorte.

Maquilón Sánchez, J., Mirete Ruiz, A., y Avilés Olmos, M. (2017). La realidad aumentada (RA). Recursos y propuestas para la innovación educativa. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(2), 183. <https://doi.org/10.6018/reifop/20.2.290971>

McLuhan, M, y Powers, B. (2016). *La aldea global*. Editorial Gedisa.

Medina, T. B. (2016). *Adicción a internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur, 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/188>

Morduchowicz, R. (2018). *Los adolescentes y las redes sociales*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Moral, M. V., y Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de

- internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7(2), 69–78.
<https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001>
- Naval C., Sádaba, Ch., y Bringué X. (2017). *Impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en las relaciones sociales de los jóvenes navarros*. Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. <https://hdl.handle.net/10171/18444>
- Park, S. Y., y Baek, Y. M. (2018). Two faces of social comparison on Facebook: The interplay between social comparison orientation, emotions, and psychological well-being. *Computers in Human Behavior*, 79, 83–93.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.028>
- Pérez, A. (2019). *Educarse en la era digital*. Ediciones Morata.
- Reolid, R., López, M., Ayuso, M., Flores, M., Alcantud, P., y Escobar, F. (2016). Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. Un estudio transversal. Centro de Salud Universitario Zona IV de Albacete. Albacete, España. *Arch Argent Pediatr*, 114(1), 6-13.
<https://www.sap.org.ar/docs/publicaciones/archivosarg/2016/v114n1a03.pdf>
- Rey, L., Quintana-Orts, C., Mérida-López, S., y Extremera, N. (2018). Emotional intelligence and peer cybervictimisation in adolescents: gender as moderator. *Comunicar*, 26(56), 09 - 18. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-01>
- Ríos Caballero, A. (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre pandemia*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/20527>
- Rosenthal-von der Pütten, A. M., Hastall, M. R., Köcher, S., Meske, C., Heinrich, T.,

Labrenz, F., y Ocklenburg, S. (2019). "Likes" as social rewards: their role in online social comparison and decisions to like other people's selfies. *Computers in Human Behavior*, 92, 76–86. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.10.017>

Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Aleixandre, R., y Valderrama, J. (2016). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) guía para padres - ayudándoles a evitar riesgos*. Unitat de Prevenció Comunitaria de Conductes Adictives. <https://digital.csic.es/bitstream/10261/132633/1/TICPadres.pdf>

Tamayo y Tamayo, M. (2015). *El proceso de investigación científica, fundamentos de investigación*. Editorial Limusa.

Varela, M. (2018). La dura realidad: usos y gratificaciones aplicada a los "Reality Shows". *Razón y palabra*, (24). http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html#jv

Zavala, D. (2018). *Tipos de estilos de crianza y las habilidades sociales de los niños y niñas de 3 a 5 años de la institución educativa particular "Los Robles", UGEL 03, Cercado de Lima – 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12735>

NOMBRE DEL TRABAJO

Impacto de la comunicacion en las redes sociales para el desarrollo socioemocional de los adolescent

AUTOR

Repositorio ISIL

RECUENTO DE PALABRAS

24253 Words

RECUENTO DE CARACTERES

130356 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

127 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

926.2KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 5, 2024 9:12 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 5, 2024 9:14 PM GMT-5

● 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

7.2. Anexos

7.2.1 Matriz de consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Metodología |
|---|---|--|--|--|---|
| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variable 1: Comunicación en redes sociales Variable 2: Desarrollo socio emocional | D1. Cultural juvenil D2. Socialización D3. Identidad virtual D4. Popularidad D1. Cultural juvenil D2. Socialización D3. Identidad virtual D4. Popularidad | <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Tipo: Aplicada • Alcance: Descriptiva Correlacional • Diseño: No experimental - Transversal • Unidad de análisis: Los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad distrital de la Molina |
| ¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en el desarrollo socio emocional de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022? | Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en el desarrollo socio emocional de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en el desarrollo socio emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | | | |
| Problemas específicos | Objetivo específico | Hipótesis específica | Indicadores | | Medios de Certificación (Técnica / Instrumento) |
| ¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la preocupación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022? | Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la percepción emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022. | El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la preocupación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrita l de la Molina, 202 | Cultura juvenil | Fenómenos de las redes sociales | Cuestionario |
| | | | | Autoría y existencias | |
| | | | | Nueva forma de poder | |
| | | | Socialización | Cibersocialidad | |
| Influencia diaria | | | | | |
| Nivel de amistad | | | | | |
| ¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la facilitación de emociones de los Adolescentes de los | Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la facilitación de emociones de los adolescentes de los | El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la facilitación de emociones de los adolescentes de los | Identidad virtual | Identidad virtual | |
| | | | | Experiencia virtual | |

| | | | | | |
|--|--|---|---------------------------|--|--|
| talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022? | talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | | | |
| ¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la comprensión emocional de los Adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022? | Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la comprensión emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | Popularidad | Publicaciones | |
| | | | | Vida diaria | |
| | | | | Respuesta a la publicaciones | |
| | | | Percepción emocional | Reconoce emociones de sus amigos | |
| Discierne emociones | | | | | |
| ¿De qué manera el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022? | Determinar cómo el impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | El impacto de la comunicación en las redes sociales ayudará significativamente en la reparación emocional de los adolescentes de los talleres gratuitos de fútbol dictados por la Municipalidad Distrital de la Molina, 2022 | Facilitación de emociones | Resolución de problemas | |
| | | | | Enfrenta situaciones adversas | |
| | | | Comprensión emocional | Causa de emociones | |
| | | | | Actividades anticipatorias y retrospectivas de las emociones | |
| | | | | Reparación emocional | |
| Regulación de emociones | | | | | |

7.2.2 Matriz de operacionalización de variables

| Variable: Comunicación en redes sociales | | | | | | | | | |
|---|--|--|----|---|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Definición conceptual: La teoría de la comunicación se basa en el análisis del impacto de los medios de comunicación en las masas para mejorar la audiencia. La teoría es que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y pueden elegir conscientemente los medios y contenidos que satisfagan estas necesidades. (Varela, 2018) | | | | | | | | | |
| Instrumento: Cuestionario | | | | | | | | | |
| Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores (Definición Operacional) | N° | Items del instrumento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| La teoría de la comunicación se basa en el análisis del impacto de los medios de comunicación en las masas para mejorar la audiencia. La teoría es que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y pueden elegir conscientemente los medios y contenidos que satisfagan estas necesidades. (Varela, 2018) | Dimensión 1 Cultura juvenil | Indicador 1: Fenómeno de la red social | 1 | Utilizo redes sociales. | | | | | |
| | | | 2 | Prefiero usar las redes sociales en mi tiempo libre. | | | | | |
| | | | 3 | Expreso mis sentimientos en las redes sociales. | | | | | |
| | | Indicador 2: Autoría y existencia | 4 | Produzco mi propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros). | | | | | |
| | | | 5 | Considero que es importante expresarme en las redes sociales. | | | | | |
| | | | 6 | Mis ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales. | | | | | |
| | | Indicador 3: Nueva forma de poder | 7 | Utilizo las redes sociales para conocer a otras personas. | | | | | |
| | | | 8 | Considero que las redes sociales son parte del mundo actual. | | | | | |
| | Dimensión 2 Medios Sociales | Indicador 1: Cibersocialidad | 9 | Las redes sociales son un medio de comunicación. | | | | | |
| | | | 10 | Tengo más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales. | | | | | |
| | | Indicador 2: Influencia diaria | 12 | Influyen las redes sociales en mi vida diaria. | | | | | |
| | | | 13 | Publico situaciones diarias en mi muro. | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | iali zaci on | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Indicador 3: <i>Nivel de amistad</i> | 14 | Mis amistades virtuales son reales. | | | | | |
| | | | 15 | Mi amistad la fortalezco con el uso de las redes sociales. | | | | | |
| | | Indicador 1: Identidad virtual | 16 | Creo un perfil ideal en mis redes sociales. | | | | | |
| | | | 17 | Cambio mi foto de perfil. | | | | | |
| | | Indicador 2: Experiencia virtual | 18 | Me muestro tal como soy en redes sociales. | | | | | |
| | | | 19 | Me siento libre de opinar de cualquier tema en mi muro. | | | | | |
| | | | 20 | Siento preocupación por la imagen que proyecto en la red. | | | | | |
| | Dimensión 4 Popularidad | Indicador 1: Publicaciones | 21 | Pienso que las publicaciones ayudan a elevar mi popularidad. | | | | | |
| | | | 25 | Reviso lo que comparto en mi muro. | | | | | |
| | | | 22 | Comento las publicaciones de mis amigos. | | | | | |
| Indicador 2: Vida diaria | | 23 | Me agrada que comenten mis publicaciones. | | | | | | |
| | | 24 | Pienso que tener muchos amigos es símbolo de popularidad. | | | | | | |
| Indicador 3: Respuesta a las publicaciones | | 25 | Pienso que el objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos. | | | | | | |
| | | 26 | Siempre sigo a quien le da like a mi publicación. | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|----|---|--|--|--|--|--|
| | | Indicador 4: Amigos o seguidores | 27 | Me llama la atención la idea de tener muchos seguidores. | | | | | |
| | | | 28 | Pienso que la cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad. | | | | | |
| | | | 29 | Pienso que las redes sociales nos vuelven referentes sociales. | | | | | |

7.2.3 Instrumentos de recopilación de datos

| | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--------|------------|---------|--------------|---------|
| Nombre del Instrumento: | | IMPACTO DE LA COMUNICACION EN REDES SOCIALES PARA EL DESARROLLO SOCIO EMOCIONAL DE LOS ADOLESCENTES DE LOS TALLERES GRATUITOS DE FUTBOL DICTADOS POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA MOLINA, 2022 | | | | | | |
| Autor del Instrumento: | | | | | | | | |
| Instrumento: | | Cuestionario | | | | | | |
| Población: | | Consumidores digitales de 20 a 30 años de Lima, Perú. | | | | | | |
| | | Indicador | Preguntas | Escala | | | | |
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES | Indicador 1: Fenómeno de la red social | Utilizo redes sociales. | | | | | | |
| | | Prefiero usar las redes sociales en mi tiempo libre. | | | | | | |
| | | Expreso mis sentimientos en las redes sociales. | | | | | | |
| | Indicador 2: Autoría y existencia | Produzco mi propio contenido virtual (memes, publicaciones, entre otros). | | | | | | |
| | | Considero que es importante expresarme en las redes sociales. | | | | | | |
| | | Mis ideas son tomadas en cuentas en las redes sociales. | | | | | | |
| | Indicador 3: Nueva forma de poder | Utilizo las redes sociales para conocer a otras personas. | | | | | | |
| | | Considero que las redes sociales de internet son parte del mundo actual. | | | | | | |
| | SO LIZ ACI | Indicador 1: Cibersocialidad | Las redes sociales son un medio de comunicación. | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| | | Tengo más oportunidades de conocer gente usando las redes sociales. | | | | | |
| | Indicador 2: Influencia diaria | Influyen las redes sociales en mi vida diaria. | | | | | |
| | | Publico situaciones diarias en mi muro. | | | | | |
| | Indicador 3: Nivel de amistad | Mis amistades virtuales son reales. | | | | | |
| | | Mi amistad la fortalezco con el uso de las redes sociales. | | | | | |
| | Indicator 1: Identidad virtual | Creo un perfil ideal en mis redes sociales. | | | | | |
| | | Cambio mi foto de perfil. | | | | | |
| | Indicador 2: Experiencia virtual | Me muestro tal como soy en redes sociales. | | | | | |
| | | Me siento libre de opinar de cualquier tema en mi muro. | | | | | |
| | | Siento preocupación por la imagen que proyecto en la red. | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | |
| | Indicador 1: Publicaciones | Pienso que las publicaciones ayudan a elevar mi popularidad. | | | | | | |
| | | Reviso lo que comparto en mi muro. | | | | | | |
| | | Comento las publicaciones de amigos. | | | | | | |
| | Indicador 2: Vida diaria | Me agrada que comenten mis publicaciones. | | | | | | |
| | | Pienso que tener muchos amigos es símbolo de popularidad. | | | | | | |
| | Indicador 3: Respuesta a las publicaciones | Pienso que el objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos. | | | | | | |
| | | Siempre sigo a quien le da like a mi publicación. | | | | | | |
| | Indicador 4: Amigos o seguidores | Me llama la atención la idea de tener muchos seguidores. | | | | | | |
| | | Pienso que la cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad. | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Pienso que las redes sociales me vuelven referente social. | | | | | | | |
| PERCEPCIÓN EMOCIONAL | Indicador 1: Reconoce emociones de sus amigos | Identifico cuando un amigo tiene alguna dificultad en sus expresiones. | | | | | | | | |
| | | Identifico cuando un amigo demuestra sus problemas a través de palabras o acciones. | | | | | | | | |
| | Indicador 2: Discierne3 emociones | Identifico el tipo de emoción que demuestra mi amigo. | | | | | | | | |
| | | Considero que es importante tener idea de las emociones que desarrollan mis amigos, según el problemas o situación que afrontan. | | | | | | | | |
| | FACILITACIÓN DE EMOCIONES | Indicador 1: Resolución de problemas | Aconsejo a mis compañeros cuando me piden una opinión. | | | | | | | |
| | | | Ayudo a solucionar los problemas a mis amigos, no solo con consejos. | | | | | | | |
| Indicador 2: Enfrenta situaciones adversas | | Mantengo una relación cercana con mi familia, para poder comunicarles las inquietudes que tiene sobre mi amigo. | | | | | | | | |
| | | En base a las emociones, afronto las situaciones en las que me encuentro. | | | | | | | | |
| | | Con apoyo de mi familia afronto las situaciones que se desarrollan en mi hogar o escuela. | | | | | | | | |
| | | A través del desenvolvimiento de mis emociones puedo solucionar los problemas que se presentan. | | | | | | | | |
| COMPRENSIÓN EMOCIONAL | Indicador 1: Causas de emociones | Muestro mis emociones cuando tengo algún problema. | | | | | | | | |
| | | Muestro mis emociones cuando puedo solucionar los problemas sin ayuda. | | | | | | | | |
| | | Muestro mis emociones ya que solucioné los problemas que se me presentaron en la escuela y en el hogar. | | | | | | | | |
| | Indicador 2: Actividades anticipatorias y retrospectivas de las emociones | Al identificar mis emociones puedo controlarlas y manifestarlas de forma correcta. | | | | | | | | |
| | | Cuando tengo algún problema puedo manejar mis emociones de forma correcta en diversas situaciones. | | | | | | | | |
| | | Cuando he demostrado mis emociones, luego analizo si fueron correctas o si las demostré como yo deseaba. | | | | | | | | |
| | | Al manejar de forma correcta mis emociones, me da una seguridad de poder afrontar cualquier problema a futuro. | | | | | | | | |
| REPARACIÓN EMOCIONAL | Indicador 1: Identificación del mensaje | A través de las emociones, puedo demostrar lo que siento, logrando que las personas que están a mi alrededor puedan comprenderme. | | | | | | | | |
| | | Identifico lo que desean decirme mis amigos, a través de sus palabras o acciones. | | | | | | | | |
| | Indicador 2: Regulación de emociones | Puedo demostrar mis emociones sin causar incomodidad en mis amigos o familiares. | | | | | | | | |
| | | A través de la experiencia, he logrado manejar de forma correcta mis emociones, logrando afrontar momentos específicos. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Mi familia, ya conoce mi forma de reaccionar ante diversas situaciones y comprende mis sentimientos. | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|