



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Eguiguren Salazar, Diego Martín – Comunicación Estratégica
Pinedo Villalobos, Kiara Alejandra – Comunicación Estratégica

ASESOR:

Ricra Mayorca, Juan Manuel

LIMA, PERÚ

2022

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. David Vidal Gutiérrez

Dra. María Giovana Zamora Valdivia

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su amor, su apoyo y su dedicación.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

AGRADECIMIENTO

A Juan Manuel Ricra Mayorca, nuestro profesor y asesor, por su paciencia y compromiso brindados durante este tiempo de trabajo.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
I. Información general	6
1.1 Título del Proyecto	6
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	6
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada.....	6
1.4 Localización o alcance de la solución.....	6
II. Descripción de la investigación aplicada o innovación	7
2.1 Marco teórico	7
2.1.1 Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.2 Bases teóricas	9
2.1.3 Definición de términos básicos	14
2.2 Hipótesis y variables	15
2.2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas.....	15
2.2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Plan de actividades del proyecto.....	16

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

2.4	Metodología de la investigación	17
2.4.1	Diseño metodológico	17
2.4.2	Diseño muestral.....	17
	Muestra	18
2.4.3	Técnicas de recolección de datos.....	18
	Instrumentos.....	19
2.4.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	21
2.4.5	Aspectos éticos	21
III.	Desarrollo de la investigación aplicada o innovación.....	22
3.1	Resultados descriptivos	22
3.1.1	Diagnóstico situacional de la difusión del fútbol femenino	22
3.1.2	Desarrollo de la propuesta de implementación de la aplicación móvil	
	30	
3.2	Estimación del costo del proyecto	34
IV.	Conclusiones y recomendaciones	37
4.1	Conclusiones	37
4.2	Recomendaciones	38
V.	Referencias bibliográficas.....	39
VI.	Anexos	43
6.1	Matriz de consistencia.....	44
6.2	Matriz de operacionalización de variables	45
6.3	Instrumentos de recolección de datos	46
6.4	Validación de expertos	49

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 FODA de la difusión del fútbol femenino	22
Tabla 2 Costos de investigación por 4 meses.....	34
Tabla 3 Presupuesto del proyecto	34
Tabla 4 Beneficios económicos del proyecto	35

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de los encuestados	23
Figura 2 Sexo de los encuestados	24
Figura 3 ¿Sabes que existe una Liga de fútbol profesional femenino en el Perú?	24
Figura 4 ¿Te enteras de la programación de fútbol femenino nacional?	25
Figura 5 ¿Sabías que se transmite la Liga de Fútbol Femenino Peruano por televisión?.....	25
Figura 6 ¿Conoces alguna aplicación que brinde información sobre fútbol femenino local?	26
Figura 7 ¿Utilizas medios digitales para obtener información sobre fútbol femenino local?	26
Figura 8 ¿Cuáles son los medios por los que te enteras de los partidos de fútbol femenino local?	27
Figura 9 ¿Te gustaría tener más información sobre fútbol femenino peruano? ...	27
Figura 10 ¿Consideras que el fútbol femenino local está bien difundido por los medios digitales peruanos?.....	28
Figura 11 ¿Consideras que el fútbol femenino nacional merece una mayor difusión?	29
Figura 12 ¿Consideras que el fútbol femenino podría tener la misma difusión que el fútbol masculino?	29
Figura 13 ¿Te suscribirías a una aplicación móvil para recibir noticias sobre fútbol femenino local?	30
Figura 14 Logo de la aplicación móvil	31

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Figura 15 Propuesta visual de la aplicación móvil	32
--	----

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

RESUMEN

Esta investigación tuvo, como objetivo general, proponer la implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana. La muestra se conformó por 35 aficionados al fútbol en la ciudad de Lima. Asimismo, un programador de aplicaciones móviles y una futbolista profesional. El estudio es de tipo proyectivo, con un diseño no experimental, un nivel descriptivo y un enfoque mixto. Los instrumentos de recolección de datos fueron un cuestionario con trece preguntas y dos guías de entrevista. Los resultados demuestran que, a pesar de que el fútbol femenino es una disciplina en pleno crecimiento, su difusión es deficiente. Pese a ello, el 85,7 % de los encuestados se mostró interesado en obtener más información y estaría dispuesto a suscribirse a una aplicación móvil que se podría ejecutar en los sistemas operativos IOS y Android. Tras lo mencionado, se concluye que la implementación es viable, ya que los ingresos por publicidad y suscripción cubrirían la inversión en un plazo de seis meses. Finalmente, queda claro que el desarrollo de esta aplicación ayudaría a la mejora de la difusión del fútbol femenino local, satisfaciendo la necesidad de un público desatendido.

Palabras clave: Fútbol femenino, difusión, aplicación móvil.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

ABSTRACT

This research had, as a general objective, to propose the implementation of a mobile application to improve the dissemination of women's soccer in the fans of Metropolitan Lima. The sample was made up of 35 soccer fans in the city of Lima. Also, a mobile application programmer and a professional soccer player. The study is projective, with a non-experimental design, a descriptive level and a mixed approach. The data collection instruments were a questionnaire with thirty-five questions and two interview guides. The results show that, despite the fact that women's soccer is a discipline in full growth, its diffusion is deficient. Despite this, 85.7% of those surveyed were interested in obtaining more information and would be willing to subscribe to a mobile application that could run on the IOS and Android operating systems. After the aforementioned, it is concluded that the implementation is viable, since the income from advertising and subscription would cover the investment within a period of six months. Finally, it is clear that the development of this application would help improve the dissemination of local women's soccer, satisfying the need of an unattended public.

Keywords: Women's soccer, diffusion, mobile app.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del fútbol femenino a nivel mundial ha ido progresando y eso se ve reflejado en la gran acogida que tuvo la Champions League Femenina 2022, en la que se rompió un nuevo récord mundial en la cantidad de asistentes que acudieron al estadio Camp Nou (Barcelona, España), donde se llevó a cabo el partido entre Barcelona FC y VfL Wolfsburgo. Fueron 91 648 personas las que disfrutaron de la semifinal (Aimara, 2022). Todo esto gracias a la gran difusión que realizan los medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales.

Diferente es la situación en América Latina, donde si bien está mejorando el apoyo que le brindan al fútbol femenino, todavía no es suficiente si lo comparamos con la gran difusión que tiene la categoría de varones. Por ejemplo, en 1979, existió una Ordenanza Pública en Brasil que prohibía que las mujeres practiquen fútbol, debido a que lo consideraban un deporte para varones (Roales, 2021). Esta mentalidad ha ido desapareciendo en algunos países de Latinoamérica, en los que las personas están comprometidas en ir contra este tipo de prejuicios. Sin embargo, no existe una herramienta digital móvil que permita el acceso a información de los eventos de fútbol femenino.

Perú no es ajeno al cambio, ya que, en la búsqueda de profesionalizar el fútbol femenino, se ha logrado la creación de la Liga Femenina Pluspetrol (actualmente en su segunda edición), transmitida por Movistar Deportes, medio tradicional que también es el principal responsable de su difusión. Aun así, pese a que en Twitter hay iniciativas para informar sobre la realidad de los clubes que participan en la liga, no existen medios digitales especializados en ello ni ninguna

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

aplicación móvil que permita a los aficionados del deporte estar al tanto de la liga con la profundidad que desearían.

En Lima Metropolitana, entonces, los aficionados al balompié no obtienen toda la información que buscan debido a la poca difusión del fútbol femenino en medios digitales.

Las causas de esta problemática están relacionadas a motivos socioculturales, prejuicios y poco interés por parte de los auspiciadores que no ven al fútbol femenino como un deporte para invertir.

Si no existe la intención de difundir correctamente esta disciplina deportiva, el escaso arraigo hacia el deporte femenino será una consecuencia que mantendrá la desigualdad entre las categorías de fútbol nacional.

Por tal motivo, consideramos que la implementación de una aplicación móvil mejoraría considerablemente la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana, ya que permitiría mantener a los usuarios informados con profundidad e inmediatez.

El proyecto, como problema general, busca conocer si la propuesta de implementación de la aplicación móvil mejorará la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana. Además, busca identificar el diagnóstico situacional de la misma, así como descubrir en qué etapa del proyecto la aplicación móvil arrojaría resultados. Finalmente, saber el costo-beneficio del desarrollo de esta herramienta digital.

En cuanto al objetivo general, se propone la implementación de la aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana, además de elaborar un diagnóstico situacional y conocer si la

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

implementación de la misma mejora el problema. Por último, elaborar la relación costo-beneficio que se obtendrá con la creación de dicha aplicación.

Esta investigación, junto a la propuesta de implementación, busca beneficiar a los seguidores del fútbol femenino nacional que, aunque todavía no llegan a ser tantos como en Europa, ya empiezan a mostrar especial interés por esta disciplina poco valorada por los medios peruanos.

Este estudio tiene justificación metodológica, ya que la aplicación móvil proporcionará un nuevo método de obtención de información, de manera simple, rápida y ordenada.

Además, una justificación práctica, considerando que la aplicación móvil pretenderá combatir la poca práctica de difusión que tienen los medios de comunicación en cuanto a esta disciplina deportiva.

Adicionalmente, esta investigación cuenta con una justificación teórica, apoyándose en estudios anteriores sobre el fútbol femenino a nivel mundial y el desarrollo de aplicaciones móviles deportivas.

El desarrollo de este proyecto es viable porque contamos con recursos humanos, estudios internacionales sobre el desarrollo de esta disciplina y recursos tecnológicos. Además, con el acceso a información por parte de algunas futbolistas de clubes peruanos, quienes nos brindan información real y actualizada sobre la situación del fútbol femenino local.

Respecto a las limitaciones que existen para desarrollar este proyecto, los investigadores no contamos con los conocimientos necesarios sobre la creación de aplicaciones móviles, para ello, nos contactaremos con profesionales en desarrollo de apps. Así también, por motivos laborales, no contamos con disponibilidad de

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

tiempo para realizar de manera profunda investigaciones de campo, algo que buscaremos remediar brindando a la investigación parte de nuestro tiempo libre.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Este informe de investigación está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: En este apartado presentamos la información general del proyecto, como área de desarrollo, actividad económica y localización.

Capítulo II: Aquí se encuentra el marco teórico, variables, plan de actividades y metodología empleada.

Capítulo III: Desarrollo de la investigación aplicada, además de los resultados descriptivos y la estimación de costos del proyecto.

Capítulo IV: Se definen las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo V: En este apartado, presentamos las referencias bibliográficas.

Capítulo VI: Incluimos los anexos: matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables, instrumentos y validación de expertos.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

I. Información general

1.1 Título del Proyecto

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Mejora de procesos y operaciones: Se implementará una herramienta digital que permitirá mejorar la difusión del fútbol femenino entre los aficionados de Lima Metropolitana.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Desarrollo de contenido para nuevos medios y tecnologías: Se utilizará tecnología digital (app) para promover información sobre fútbol femenino, logrando un impacto positivo en el desarrollo de dicho deporte.

1.4 Localización o alcance de la solución

Este estudio, realizado en el año 2022, se centra en la poca difusión del fútbol femenino local en medios digitales peruanos, con el fin de proponer la implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana. Para lograr este objetivo, realizaremos encuestas a aficionados y entrevistas a profundidad con programadores de apps. Ello nos permitirá conocer la situación actual y cuál sería la acogida de la aplicación móvil.

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1 Marco teórico

2.1.1 Antecedentes de la investigación

León et al. (2018) realizó una investigación titulada “Aplicación Móvil Gol App, organizadora de partidos de fútbol”, en la ciudad de Lima - Perú.

El objetivo general del estudio fue simplificar la organización de partidos de fútbol amateur. La muestra estuvo constituida por entrevistas a profundidad realizadas a veinte personas. Por otra parte, el diseño que se utilizó fue descriptivo y el instrumento una guía de entrevista. El resultado arrojó que el uso de tecnología favorece la inmediatez en la comunicación y en la difusión de información entre las personas interesadas.

Serrano et al. (2018) realizó un estudio titulado “Futgolea”, en la ciudad de Lima - Perú.

Su objetivo general fue cuantificar la cantidad de usuarios potenciales para desarrollar una aplicación móvil enfocada al fútbol y conocer sus necesidades para tener una mejor perspectiva de cómo orientar la propuesta, tomando en consideración deseos y precios. Para la muestra se realizaron tres entrevistas a profundidad, 385 encuestas y una entrevista grupal a 9 personas. El diseño del estudio fue descriptivo. Además, los investigadores utilizaron la guía de entrevistas y el cuestionario como instrumentos. Como resultado, se concluye que, utilizando la tecnología que se encuentra en pleno crecimiento, se pueden ofrecer muchas opciones para los suscriptores y mejorar su experiencia respecto al fútbol.

Acuña et al. (2021) presentó una investigación titulada “Contragolpe”: medio digital especializado en fútbol femenino, realizada en Santiago de Chile.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

El objetivo general de este estudio fue profesionalizar la difusión y el desarrollo de contenidos periodísticos de Contragolpe a través de la creación de una plataforma web y estrategias de divulgación eficaz. La muestra estuvo conformada por una entrevista grupal a seis personas. Los investigadores utilizaron el diseño experimental y usaron la guía de entrevista como instrumento. Finalmente, los resultados indicaron que un espacio digital que brinda información del fútbol femenino también promueve que las personas de diferentes partes del mundo se interesen por esta disciplina.

Bohórquez (2020) presentó un estudio titulado “Propuesta para el diseño de una aplicación móvil para la gestión de torneos de fútbol en la ciudad de Bogotá – Colombia”.

El objetivo general de este estudio fue diseñar una aplicación móvil que gestione torneos de fútbol y optimice la experiencia de los usuarios, organizadores y practicantes de este deporte en Bogotá. La muestra estuvo basada en una encuesta realizada a 57 espectadores de fútbol. El diseño de esta investigación fue descriptivo. Por otra parte, se utilizó el cuestionario como instrumento. Los resultados evidenciaron que dicha herramienta digital sería bien recibida por los jugadores. La variable género no fue un factor determinante en las preferencias para el uso de la aplicación.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

2.1.2 Bases teóricas

2.1.2.1 Inicio del fútbol femenino

A pesar de que el fútbol está generalmente relacionado con el género masculino, también es un deporte practicado por mujeres desde el siglo XIX. Como informa Carrascosa (2022):

La historia del fútbol femenino comenzó a forjarse en 1880 cuando empezaron a disputarse los primeros encuentros entre mujeres. Fue en 1894 cuando se creó el primer club de la historia del fútbol femenino en Gran Bretaña: el British Ladies Football Club. Se fundó gracias a la jugadora Nettie J. Honeyball, fue entrenado por el jugador del Tottenham Hotspur, John William Julian, y presidido por una mujer, Lady Florence Dixie. (p. 1)

Fútbol femenino en el Perú

Podemos decir que el fútbol femenino en el Perú, a nivel profesional, se encuentra aún en una etapa temprana. Según la Fundación Deporte en Igualdad (2022):

En Perú, fue recién en 1996 que la Federación Peruana de Fútbol (FPF) realizó un torneo metropolitano en forma experimental. Luego de muchas idas y vueltas, y de la obtención de buenos resultados en torneos sudamericanos, es que, en 2008, la FPF decidió organizar, por 1° vez, un torneo a nivel nacional. (p. 5)

Actualmente, la situación del fútbol femenino se encuentra en progreso, y eso se ve reflejado en la participación de trece equipos en la segunda edición de la Liga Femenina FPF.

Difusión

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Hablamos de difusión cuando nos referimos al proceso que permite que la información llegue a las personas o usuarios. Según Nieto (1989):

Al ponderar el significado de "difusión" convendrá tener en cuenta que en la raíz de la actividad de la empresa informativa está el trabajo de la inteligencia humana, con su carácter inmaterial, que a través de un proceso de información se materializa en soportes o medios que lo contienen. Redactores, creativos, guionistas, son profesionales que materializan mensajes inicialmente inmateriales. (p. 2)

Difusión del fútbol femenino

Entendemos la importancia que tienen los medios digitales en el propósito de generar interés en la sociedad, asumiendo que el fútbol femenino requiere de un compromiso responsable de difusión para obtener la notoriedad que merece, algo que hoy es deficiente. Como afirma Góngora (2020):

Los medios de comunicación fungen un rol protagónico en todos los deportes a nivel mundial. Hoy en día, con los avances tecnológicos, es posible conocer lo que está sucediendo en otra parte del mundo en tiempo real y de forma simultánea. Por esa razón, los medios son los principales responsables de la difusión de una noticia o de un suceso de interés público. (p. 21)

Es fundamental que, además de lo mencionado, se tome conciencia de que la Liga Femenina de Fútbol, actualmente transmitida por Movistar Deportes, goce del espacio que le corresponde, así como sucede con la división masculina, especialmente ahora que se le exige a la Federación Peruana de Fútbol mantener

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

la liga femenina de manera profesional, haciendo diferencia con el pasado, como según comenta Paz (2019) sobre las variaciones de las reglas, recordando que:

En los 90, la Federación no tenía la obligatoriedad por parte de CONMEBOL o FIFA de organizar los campeonatos de fútbol femenino. Por esa razón, el apoyo era mínimo, pues no se tenía que cumplir con ningún calendario de campeonatos y por ende no había una política de promover el fútbol femenino (p.39).

Paz (2019) agrega sobre la difusión del fútbol femenino:

Es importante comentar que viene ocurriendo una mayor apertura en cuanto a lo que es “permitido” para las mujeres, evidenciando que los roles de género están cambiando, lo que ha permitido que la mujer ingrese a espacios y actividades a las cuales antes era impensable que accediera. A raíz de esto, la cantidad de prejuicios frente a la práctica de un deporte de contacto, ha disminuido, pero en muchas esferas sigue presente. Sin embargo, el auge en la práctica y difusión del fútbol femenino en las últimas décadas, no ha sido sencillo. (p.10)

Difusión digital

La era digital ha cambiado totalmente la forma de hacer llegar la información a las personas interesadas. Yezers'ka (2016) remarca el inicio y las oportunidades de esta transformación:

Las potencialidades proporcionadas por internet como el nuevo entorno para la difusión de los contenidos periodísticos y una potente herramienta de trabajo e intercambio informativo, obligaron a los medios tradicionales a buscar la forma de entrar al ciberespacio. Los periódicos de todo el mundo

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

han hecho un esfuerzo, en los últimos años del siglo pasado, para incorporarse a la red; en principio con la idea de estar presentes y para experimentar y averiguar las posibilidades del nuevo soporte. (p. 5)

2.1.2.2 Aplicación móvil

Se trata de un sistema especialmente diseñado para su ejecución en dispositivos móviles, brindando servicios muy prácticos para los usuarios, además de ser actualizables. Cárdenas y Cáceres (2019) sostienen:

En los últimos años, las aplicaciones móviles han impulsado el uso de las computadoras y de los dispositivos móviles, principalmente de los smartphones. Las aplicaciones tienen las características de mantenerte conectado al mundo virtual, impulsar la creatividad, aligerar el trabajo, estar comunicado, aportan entretenimiento y simplifican sobre todo el acceso a la información. (p. 3)

Desarrollo de aplicaciones móviles

Carazas (2019) define el desarrollo de aplicaciones móviles:

Es el grupo de procesos y procedimientos implicados en la escritura de software para pequeños aparatos inalámbricos de cómputo, ya sean teléfonos inteligentes o tabletas. Es semejante al desarrollo de aplicaciones web y tiene su origen en el desarrollo de software más habitual. (p. 12)

Dispositivos móviles

En cuanto a los dispositivos móviles para su uso, Delia et al. (2013) clarifica: Los dispositivos móviles forman parte de la vida cotidiana y son cada vez más sofisticados, su poder de cómputo genera posibilidades hasta hace años no pensadas. La creciente demanda de software específico para estos

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

dispositivos ha generado nuevos desafíos para los desarrolladores, ya que este tipo de aplicaciones tiene sus características propias, restricciones y necesidades únicas, lo que difiere del desarrollo de software tradicional. (p. 1)

Tipos de aplicaciones móviles

Para García (2021) existen 3 tipos de aplicaciones: nativas, web e híbridas.

Aplicaciones nativas:

Las aplicaciones nativas están desarrolladas con un lenguaje y entorno de desarrollo específico, permitiendo que el funcionamiento sea muy fluido y estable para el sistema operativo que realizará la descarga.

Algunas características de las aplicaciones nativas son:

- No requieren conexión a internet para su funcionamiento.
- Las descargas se realizan mediante las tiendas de aplicaciones de los fabricantes.
- Notifican al usuario, así no esté usando la aplicación.

Aplicaciones web:

Este tipo de aplicación, generalmente se usa para brindar acceso a la información desde cualquier dispositivo, siendo indistinto el sistema operativo que tenga.

Algunas características de las aplicaciones web:

- Las aplicaciones web funcionan dentro del propio navegador del dispositivo mediante una URL.
- El contenido se adapta a la pantalla del celular.
- El desarrollo es más económico.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

- Es compatible con cualquier sistema operativo.
- No necesitan instalación.

Aplicaciones híbridas:

Estas aplicaciones combinan los aspectos de las apps nativas y las web, a conveniencia. Uno de los beneficios es que la mayoría de estas herramientas son de uso gratuito y se integran con las aplicaciones nativas.

Características:

- Se pueden encontrar en la tienda de aplicaciones.
- Manejan su propio lenguaje en la aplicación web, permitiendo su uso en las diversas plataformas.

Brinda acceso a gran parte de las características del hardware del dispositivo.

2.1.3 Definición de términos básicos

Difusión: Es la actividad que los medios de comunicación realizan para acercar la información a la sociedad.

Fútbol femenino: Es un deporte practicado por mujeres.

Software: Se refiere al soporte interno de un sistema informático, que se ejecuta con el fin de realizar tareas concretas.

Medios digitales: Se trata de medios de comunicación virtuales, codificados para enviar y recibir información de manera inmediata a nivel global.

Dispositivos inalámbricos: Son sistemas que generan una conexión entre dos o varios aparatos que se encuentran a una distancia determinada. Para lograrlo, no hace falta usar cables ni ningún otro medio.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Smartphone: Aparato móvil mediante el cual hacemos uso de funciones combinadas de una computadora y un teléfono.

2.2 Hipótesis y variables

2.2.1 *Formulación de hipótesis principal y derivadas*

2.2.1.1 Hipótesis general.

No aplica

2.2.1.2 Hipótesis específicas.

No aplica

2.2.2 *Operacionalización de variables*

Variable uno: Difusión del fútbol femenino

Variable dos: Aplicación móvil

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

2.3 Plan de actividades del proyecto

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	
1 Elección del tema a investigar																	
2 Elección del título de investigación																	
3 Elección de la localización donde se llevará a cabo la investigación																	
4 Redacción del planteamiento del problema																	
5 Redacción de la pregunta de investigación																	
6 Formulación de los objetivos generales y específicos																	
7 Redacción de los antecedentes, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación																	
8 Elaboración del cronograma de actividades																	
9 Presentación del primer avance																	
10 Elaboración del marco conceptual y marco teórico																	
11 Formulación de la hipótesis																	
12 Elección del diseño e instrumento de investigación																	
13 Presentación del segundo avance																	
14 Identificación de la muestra a estudiar																	
15 Elección del tipo de muestreo																	
16 Redacción de fuentes y referencias bibliográficas																	
17 Recolección de datos																	
18 Procesamiento y análisis de datos																	
19 Presentación del tercer avance																	
20 Descripción y discusión de los resultados obtenidos																	
21 Redacción de conclusiones y recomendaciones																	
22 Redacción de fuentes, anexos y referencias bibliográficas																	
23 Principios éticos de la investigación																	
24 Verificación de redacción académica																	
25 Elaboración del informe final																	
26 Presentación del cuarto avance																	
27 Exposición final - Sustentación																	

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

2.4 Metodología de la investigación

2.4.1 *Diseño metodológico*

Enfoque de investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto, que, como manifiesta Otero (2018), “implica la recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos”. (p. 22)

Tipo de investigación

Según su finalidad

Esta investigación es de tipo básica, porque contribuye al conocimiento relacionado con las variables (Vara, 2012).

Según la fuente de datos

Este estudio será proyectivo, ya que se puede tomar en cuenta para la implementación de una propuesta, considerando las diferentes bases teóricas (Aguilar, 2021).

Nivel de investigación

Esta investigación es de nivel descriptivo, ya que se presentarán estadísticas y datos correspondientes al estudio en cuestión (Marroquín, 2012).

Diseño de investigación

No experimental (transversal), sin manipulación de variables (Arias. 2020).

2.4.2 *Diseño muestral*

Población

La población está conformada por aficionados al fútbol en la ciudad de Lima, además de un programador de aplicaciones móviles y una futbolista profesional.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

La edad de los aficionados oscila entre los 25 y los 50 años, sin distinción de género ni nivel socioeconómico.

Muestreo

No probabilístico por conveniencia, ya que este tipo de muestreo es dirigido y depende de la accesibilidad, eliminando la posibilidad de calcular el error (Scharager, 2001).

Muestra

La muestra se constituye de 35 aficionados al fútbol en la ciudad de Lima, consultados por su interés por el fútbol con anterioridad. Asimismo, un programador de aplicaciones móviles y una futbolista profesional.

2.4.3 Técnicas de recolección de datos

Técnicas

Para la primera variable utilizaremos la técnica de la encuesta, porque deseamos identificar, mediante un listado de preguntas, la percepción del público sobre la difusión del fútbol femenino en el Perú, con el objetivo de encontrar datos relevantes que aporten a nuestra investigación y a la propuesta de implementación de una aplicación móvil (Bernal, 2016).

Para la segunda variable utilizaremos la técnica de la entrevista que, según Buendía et al. (2001), es una manera de obtener información a través de un contacto de comunicación directa entre quien entrevista y el entrevistado. En este caso, la entrevista se realizará a un programador de aplicaciones móviles para conocer información acerca de su desarrollo.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Instrumentos

1. Cuestionario: Encuesta para conocer la situación de la difusión del fútbol femenino peruano.

Ficha técnica del cuestionario

Autores: Diego Eguiguren Salazar y Kiara Pinedo Villalobos.

Año de creación: 2022.

Validez: Se validó por Juan Manuel Ricra Mayorca.

Público objetivo: 35 aficionados al fútbol que residen en Lima Metropolitana. La edad de los aficionados oscila entre los 20 y los 55 años, sin distinción de género ni nivel socioeconómico.

Tiempo de administración del instrumento: Diez minutos.

2. Guía de entrevista: Entrevista a un especialista en aplicaciones móviles para conocer información acerca del desarrollo de estas.

Ficha técnica de la guía de entrevista

Autores: Diego Eguiguren Salazar y Kiara Pinedo Villalobos.

Año de creación: 2022.

Validez: Se validó por Juan Manuel Ricra Mayorca.

Público objetivo: Riccardo Mija (programador de aplicaciones).

Fecha de la entrevista: 24/06/2022.

Tiempo de administración del instrumento: 30 minutos.

3. Guía de entrevista: Entrevista a una futbolista profesional para conocer información acerca de la actualidad del fútbol femenino local.

Ficha técnica de la guía de entrevista

Autores: Diego Eguiguren Salazar y Kiara Pinedo Villalobos.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Año de creación: 2022.

Validez: Se validó por Juan Manuel Ricra Mayorca.

Público objetivo: Rosa Castro (futbolista profesional).

Fecha de la entrevista: 04/07/2022.

Tiempo de administración del instrumento: 15 minutos.

Organización

Para conseguir los resultados de este estudio hemos entrevistado a un programador de aplicaciones móviles y a una futbolista profesional (vía Zoom), a quienes se les consultó previamente por la disponibilidad de tiempo con la que contaban para brindar una entrevista virtual. Además, se realizó una encuesta a través de Google Forms para conocer la percepción de los aficionados limeños en relación a la difusión del fútbol femenino local. Este formulario se difundió por la aplicación Whatsapp a personas previamente consultadas por su interés por el fútbol.

Recursos

a) Humanos: El estudio cuenta con los investigadores, el asesor y la población objetivo.

b) Materiales: Laptop, smartphone.

c) Tecnológicos: Microsoft Word, Zoom, Google Meet, Google Forms y Google Drive.

d) Financieros: Este estudio es financiado por los investigadores

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

2.4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Al culminar la aplicación de la encuesta por parte del público de interés, haremos uso del programa Excel 2019 para el desarrollo de tablas y figuras con sus respectivos resultados porcentuales y de cantidad. Finalmente, exportaremos el contenido a Word 2019 para su análisis y conclusión

2.4.5 Aspectos éticos

Se ha trabajado con el formato APA séptima edición, para no dañar la propiedad intelectual de otros autores. Por otra parte, validamos nuestras referencias con el apoyo de la plataforma Turnitin.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

III. Desarrollo de la investigación aplicada o innovación

3.1 Resultados descriptivos

3.1.1 Diagnóstico situacional de la difusión del fútbol femenino

El fútbol femenino peruano es una disciplina en pleno desarrollo. Actualmente ya cuenta con una liga profesional que es transmitida por Movistar Deportes; sin embargo, aún hay mucho por trabajar respecto a su visibilidad. Con el fin de complementar la información, los investigadores entrevistamos a Rosa Castro, futbolista profesional del club Alianza Lima, quien manifestó que el fútbol femenino se encuentra en crecimiento, esperando alcanzar el lugar que le corresponde entre la afición peruana.

La televisación de los partidos ha generado que más aficionados al fútbol se interesen por los partidos, logrando captar la atención de aquellos que se identifican con algún club de la liga. Para Castro, Movistar Deportes está contribuyendo mucho en el desarrollo de esta disciplina, sumándose al esfuerzo de las futbolistas, los clubes y al apoyo de los dirigentes, pero considera que debe realizarse un trabajo en conjunto con los medios digitales para lograr llegar a más personas. Son muchos los aficionados al fútbol que no se enteran de la programación de la liga femenina debido a las pocas alternativas en cuanto a canales de difusión.

Tabla 1

FODA de la difusión del fútbol femenino

Fortalezas	Oportunidades
- El fútbol es el deporte que más	- Aumento del potencial de los medios

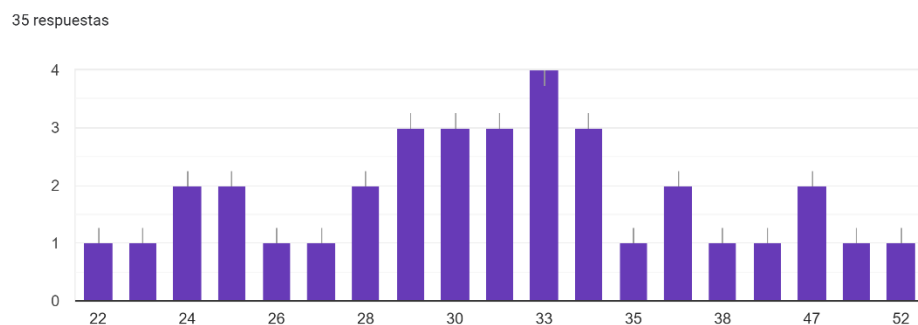
Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

<p>público atrae a nivel nacional y mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La liga profesional de fútbol femenino peruano se transmite por televisión. - Los clubes de la liga ya cuentan con una afición que los respalda. - La liga femenina está respaldada por la Federación Peruana de Fútbol. 	<p>digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del fútbol femenino a nivel global. - Empoderamiento femenino. - Promoción de nuevas academias de fútbol para niñas.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - La liga profesional no se transmite por señal abierta. - La información de la liga no llega a todos los interesados. - Falta de apoyo económico por parte de los auspiciadores. - El fútbol está más relacionado con el género masculino que con el femenino. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posible falta de interés de los medios. - Nuevos prejuicios sociales. - Pérdida de aficionados por falta de difusión. - Aparición de una ley que limite la libre difusión de contenidos.

Para evaluar la realidad de la difusión del fútbol femenino peruano, los investigadores realizamos una encuesta a 35 aficionados al balompié, en la que descubrimos que muchos de ellos se suscribirían a una aplicación móvil para obtener información inmediata y de calidad.

Figura 1

Edad de los encuestados



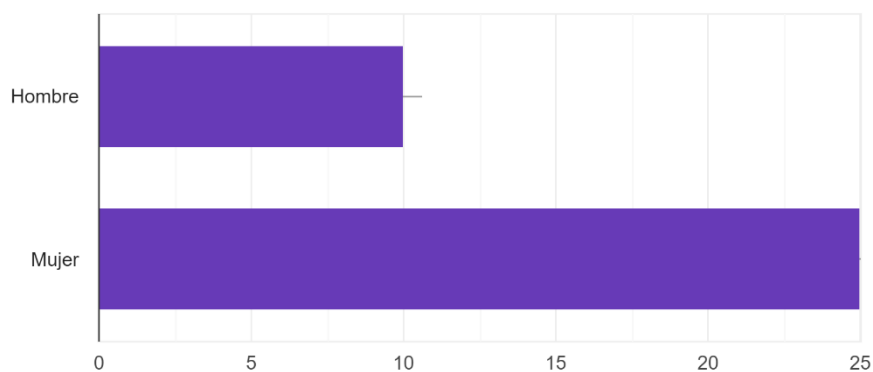
Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

La encuesta fue resuelta por 35 personas, entre los 22 y 52 años, encontrándose la mayoría en el rango de 29 a 34 años de edad.

Figura 2

Sexo de los encuestados

35 respuestas

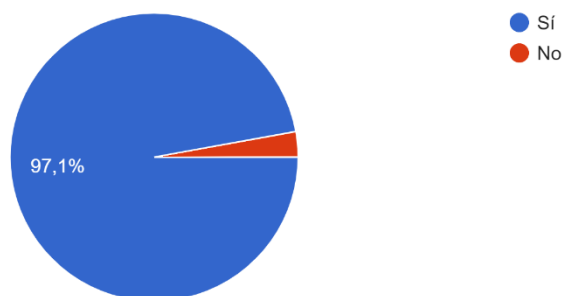


De las 35 personas encuestadas, 25 fueron mujeres y 10 varones, lo que equivale a un 71,4 % y 28,6 % respectivamente.

Figura 3

¿Sabes que existe una Liga de fútbol profesional femenino en el Perú?

35 respuestas



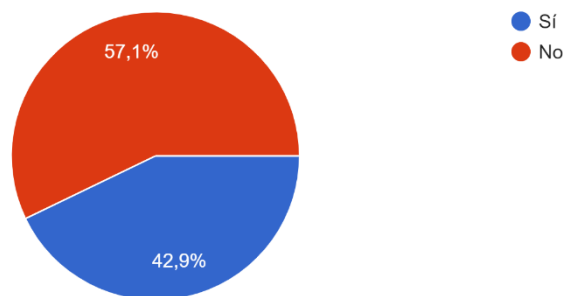
Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Según la Figura 3, el 97,1 % de los encuestados tiene conocimiento de que existe una liga femenina de fútbol en el Perú, mientras que un 2,9 % no estaba enterado.

Figura 4

¿Te enteras de la programación de fútbol femenino nacional?

35 respuestas



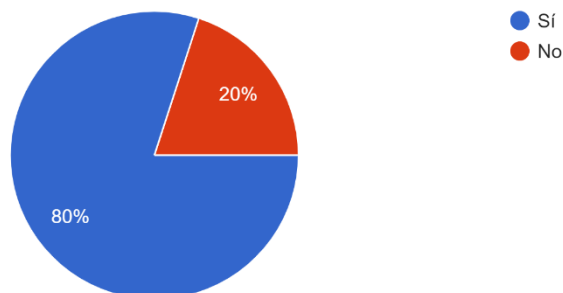
Como se puede apreciar en la Figura 4, el 57,1 % de los encuestados no se entera de la programación de los partidos de fútbol femenino nacional, mientras que un 42,9 % sí conoce las fechas programadas.

Figura 5

¿Sabías que se transmite la Liga de Fútbol Femenino Peruano por televisión?

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

35 respuestas

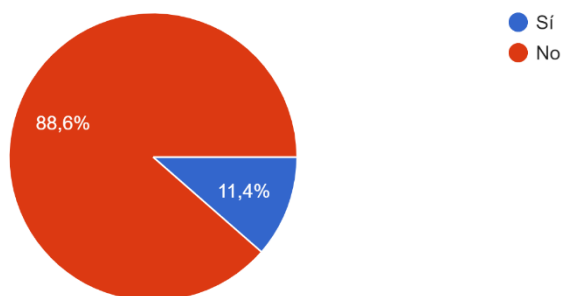


Según la Figura 5, un 80 % sabe que la Liga Femenina de Fútbol Peruano se transmite por televisión y 20 % asegura no tener conocimiento de ello.

Figura 6

¿Conoces alguna aplicación que brinde información sobre fútbol femenino local?

35 respuestas



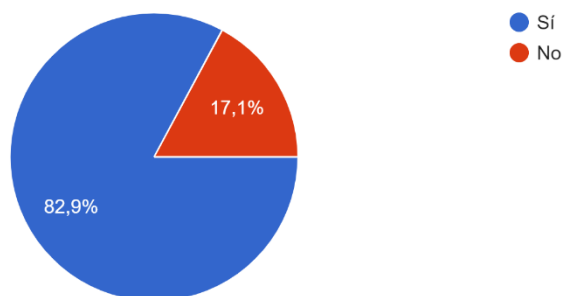
De acuerdo a la Figura 6, un 88,6 % de los encuestados no conoce de alguna aplicación que brinde información de fútbol femenino local y un 11,4 % manifiesta que sí.

Figura 7

¿Utilizas medios digitales para obtener información sobre fútbol femenino local?

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

35 respuestas

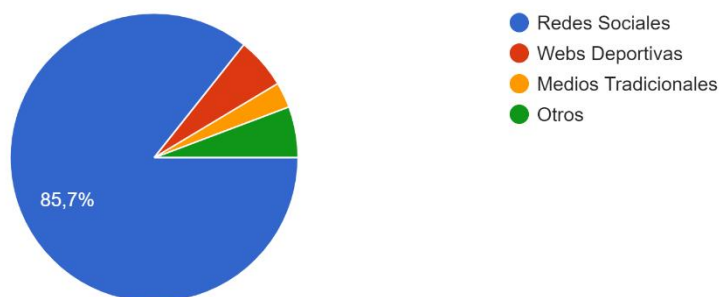


Como se ve en la Figura 7, el 82,9 % utiliza medios digitales para obtener información sobre fútbol femenino local y un 17,1 % asegura que no.

Figura 8

¿Cuáles son los medios por los que te enteras de los partidos de fútbol femenino local?

35 respuestas



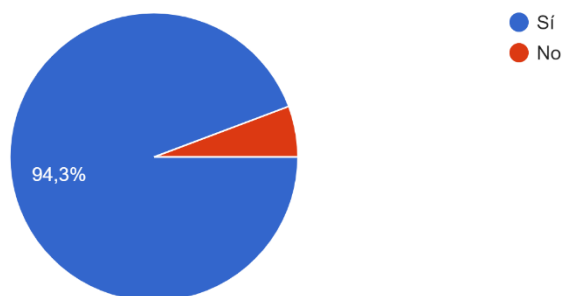
En la Figura 8 se observa que un 85,7 % de los encuestados utiliza las redes sociales para informarse sobre los partidos de fútbol femenino local, un 5,7 % lo hace por webs deportivas, el mismo porcentaje (5,7 %) a través de otros medios y un 2,9 % utiliza medios tradicionales.

Figura 9

¿Te gustaría tener más información sobre fútbol femenino peruano?

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

35 respuestas

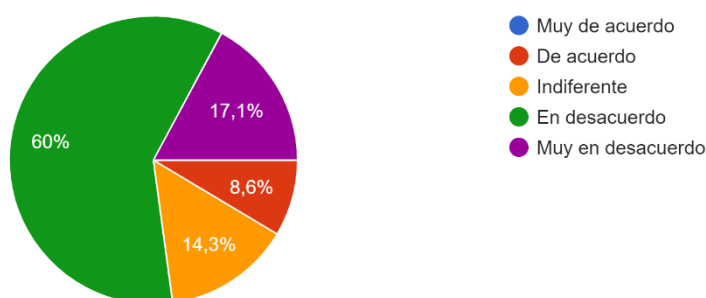


Según la Figura 9, un gran porcentaje (94,3 %) manifiesta que le gustaría tener mayor información sobre fútbol femenino local, mientras que un 5,7 % indica que no.

Figura 10

¿Consideras que el fútbol femenino local está bien difundido por los medios digitales peruanos?

35 respuestas



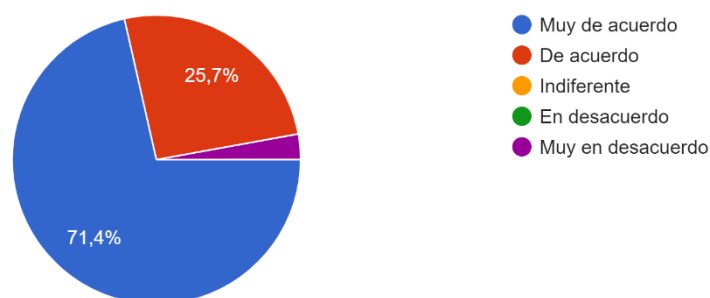
Como se indica en la Figura 10, el 60 % de encuestados está en desacuerdo con que los medios digitales difunden correctamente el fútbol femenino local, un 17,1 % manifiesta estar muy en desacuerdo, 14,3 % es indiferente y un 8,6 % está de acuerdo con la difusión que realizan los medios digitales.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Figura 11

¿Consideras que el fútbol femenino nacional merece una mayor difusión?

35 respuestas

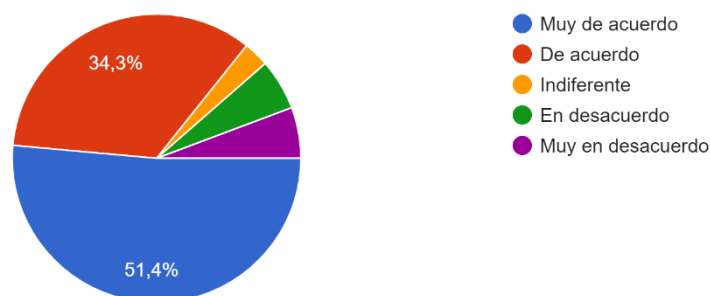


En la Figura 11 se observa que el 71,4 % de los encuestados se encuentra muy de acuerdo con que el fútbol femenino local merece mayor difusión, un 25,7 % se encuentra de acuerdo y 2,9 % indicó que se encuentra muy en desacuerdo.

Figura 12

¿Consideras que el fútbol femenino podría tener la misma difusión que el fútbol masculino?

35 respuestas



Según la Figura 12, un poco más de la mitad de los encuestados (51,4 %) considera que el fútbol femenino podría tener la misma difusión que el fútbol masculino, 34,3 % se encuentra de acuerdo, 5,7 % indica estar en desacuerdo y el

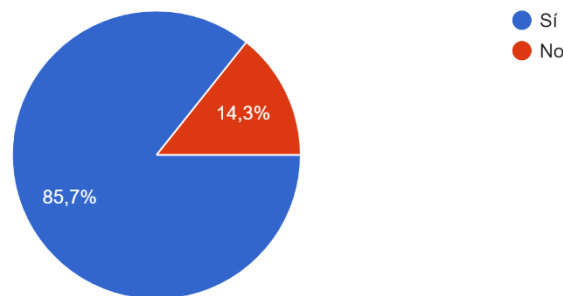
Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

mismo porcentaje se mostró muy en desacuerdo. Finalmente, 2,9% mencionó ser indiferente.

Figura 13

¿Te suscribirías a una aplicación móvil para recibir noticias sobre fútbol femenino local?

35 respuestas



Como se ve en la Figura 13, el 85,7 % de encuestados se suscribiría a una app para recibir noticias sobre fútbol femenino local, mientras que un 14,3 % indicó que no lo haría.

Teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados, la conclusión es que la difusión del fútbol femenino peruano es deficiente, sin embargo, existe un público interesado en obtener más información y que estaría dispuesto a suscribirse a una aplicación móvil.

3.1.2 Desarrollo de la propuesta de implementación de la aplicación móvil

FemSoccer es el nombre elegido para la propuesta. Esta aplicación móvil estará enfocada a brindar información referente a la actualidad del fútbol femenino peruano, fortaleciendo los recursos de los usuarios para obtener datos relevantes sobre el desarrollo de esta disciplina y de sus respectivos clubes.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Figura 14

Logo de la aplicación móvil



Para obtener la información necesaria para el desarrollo de la aplicación móvil, los investigadores entrevistamos a Riccardo Mija, especialista en programación de aplicaciones web y móviles, quien nos dio un alcance de lo que requeriría el proyecto.

Mano de obra

Respecto a los profesionales necesarios para el desarrollo de la aplicación móvil, lo primero es contar con un diseñador UX/UI, quien se encargará de crear y pulir la propuesta visual. Otro participante es el programador back-end, que se encargará de implementar componentes como los servicios de accesibilidad y la recolección de datos del usuario. Finalmente, un programador front-end, quien será el responsable de gestionar los códigos para que la interfaz del usuario sea amigable y funcione correctamente. El mismo equipo de profesionales se encargará de realizar las labores de mantenimiento y actualización de la aplicación.

Para nuestro entrevistado, este proyecto debe realizarse bajo la metodología scrum, que consiste en hacer constantes seguimientos de lo avanzado, para conocer si estamos conformes antes de pasar a la siguiente etapa de desarrollo.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

También comentó que, para la elaboración de una aplicación móvil, se toman en cuenta cinco fases.

Fase 1

El primer paso es elaborar el prototipo, ya que, con esa base, los programadores pueden estimar un tiempo aproximado para su desarrollo, además de definir el presupuesto. En este caso, FemSoccer es una aplicación con funcionalidades básicas, con elementos tales como noticias de los clubes, programación de partidos, estadísticas y tabla de posiciones.

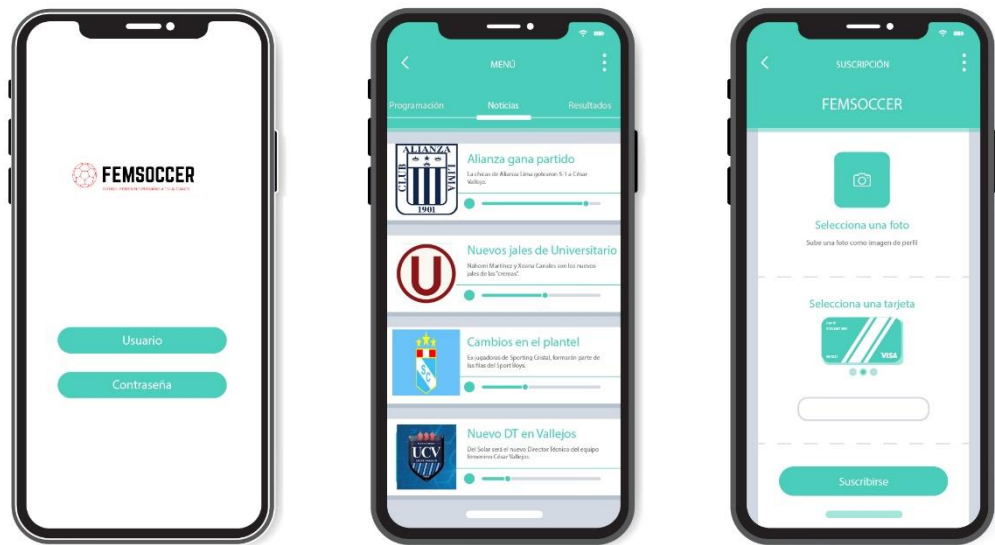
Fase 2

En esta etapa es necesario contar con el avance del diseño de la aplicación. Al pasar a la etapa de programación es indispensable seguir los lineamientos de los distintos sistemas operativos, como IOS y Android. Para el caso de FemSoccer se recomienda desarrollar una aplicación híbrida, que consiste en cumplir los requerimientos de ambos sistemas operativos, permitiendo una mayor expansión.

Figura 15

Propuesta visual de la aplicación móvil

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana



Fase 3

En esta etapa del proceso se hace una prueba de funcionalidad de la aplicación y un testeo, contando con la retroalimentación de los usuarios, con el fin de lanzar un producto sin errores. Para lograr un buen resultado, se les pide a algunas personas descargar la aplicación para que cuenten su experiencia y se puedan realizar los cambios pertinentes.

Fase 4

Luego, para poder lanzar al mercado FemSoccer, será necesario crear una cuenta de desarrollador tanto en Apple Store como en Play Store, realizando los pagos correspondientes para obtener las certificaciones necesarias. La inversión retornará por medio de anuncios de publicidad dentro de la aplicación y suscripción de usuarios, cuyas tarifas mensuales serán 1500 soles y 10 soles, respectivamente.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Tomando en consideración que se suscribirían 200 personas al mes y se incluiría 5 anuncios publicitarios, se recuperaría lo invertido en un plazo de seis meses.

Fase 5

Finalmente, para mantener la aplicación funcionando correctamente, es necesario actualizarla, labor que pueden realizar los propios desarrolladores.

3.2 Estimación del costo del proyecto

Tabla 2

Costos de investigación por 4 meses

Descripción	S/
Luz	240.00
Internet	720.00
Libro	140.00
Especialista en aplicaciones	100.00
Total	1 200.00

Tabla 3

Presupuesto del proyecto

	S/ Mensual	Cantidad de meses	S/ Total
Recursos Humanos			
Diseñador UX/UI	3 000.00	1	3 000.00

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

Programador back-end	3 500.00	5	17 500.00
Programador front-end	3 500.00	5	17 500.00
Tester	2 000.00	1	2 000.00
Analista 1	1 500.00	5	7 500.00
Analista 2	1 500.00	5	7 500.00
Total	15 000.00		55 000.00
Servicios			
Licencia de Apple Store	-	12	391.88
Licencia en Play Store	-	Pago único	117.56
Total	-		509.44
TOTAL			55 509.44

Tabla 4

Beneficios económicos del proyecto

Descripción	S/ Por mes
Suscripción	10.00
Publicidad	1 500.00

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

A los beneficios económicos que se muestran en la Tabla 4 se suma un valor social, como la promoción de un deporte que merece mayor difusión y apoyo por parte de los medios de comunicación digitales. Además, la implementación favorecerá el desarrollo del fútbol femenino en nuestro país, poniendo a disposición información relevante para los aficionados.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Se determinó que el fútbol femenino peruano es un deporte en pleno desarrollo gracias al empeño de las futbolistas, los clubes y al apoyo reciente de las autoridades; sin embargo, su difusión no es la óptima. En la encuesta realizada se pudo apreciar que el 57,1 % de aficionados no se entera de la programación de la liga femenina. Además, un 77,1 % considera que esta disciplina está mal difundida por los medios digitales nacionales.

Se conoció que el 85,7 % de los encuestados estaría dispuesto a suscribirse a una aplicación móvil, demostrando que existe un público por atender y un gran interés por parte de los aficionados hacia el fútbol femenino nacional.

Se propuso la implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino local a través de una interfaz informativa sencilla y fácil de utilizar, optimizada para ser ejecutada en los sistemas operativos IOS y Android.

Se identificó que el costo estimado para la realización de la aplicación móvil es de S/ 55.509.44, dinero que se recuperaría gracias a la suscripción de usuarios y a los anuncios de publicidad que se encontrarían dentro de la aplicación.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

4.2 Recomendaciones

Se recomienda a los medios tradicionales y digitales promover la difusión del fútbol femenino local, tomando en consideración que existe un público que requiere mayor información acerca de esta disciplina deportiva.

Proponemos a los dirigentes, los clubes y las futbolistas mantener su compromiso por fortalecer el fútbol femenino, ya que es un deporte que puede traer muchas satisfacciones a la afición peruana.

A las empresas privadas les sugerimos financiar la aplicación móvil mencionada, ya que existe un público dispuesto a suscribirse y a utilizarla.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

V. Referencias bibliográficas

- Acuña, N., Jofré, D., & Sepúlveda, D. (2021). *Contragolpe* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio UCHILE. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/183827/Tesis%20-%20contragolpe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguilar, N. (2021). *Estrategias inferenciales para las habilidades cognitivas en estudiantes de segundo grado de secundaria del distrito de Pátapo – Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59257/Aguilar_NNA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aimara, G. (2002, 22 de abril). *Nuevo récord, manita y la final de la Champions en el bolsillo*. AS. https://as.com/futbol/2022/04/22/femenino/1650652886_731630.html
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*. Repositorio Concytec. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson. https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion
- Bohórquez, L. (2020). *Propuesta para el diseño de una aplicación móvil para la gestión de torneos de fútbol en la ciudad de Bogotá*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio UDISTRITAL.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

[https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22802/Boh%
b3rquezBarreraLuzMelen2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22802/Boh%c3%b3rquezBarreraLuzMelen2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Buendía, L., Colas, M., & Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Mcgraw-Hill.

Carazas, D. (2019). *El desarrollo y la seguridad en las aplicaciones móviles* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación]. Repositorio UNE.
[https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3763/MONO
GRAF%
%20CARAZAS%20RODR%20GUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3763/MONO_GRAF%20-%20CARAZAS%20RODR%20GUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cárdenas, I., & Cáceres, M. (2019). Las generaciones digitales y las aplicaciones móviles como refuerzo educativo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/77/180>

Carrascosa, I. (2022, 21 de enero). *Historia del fútbol femenino: ¿cuándo surgió?*. Futboleras. [https://www.futboleras.es/noticia/historia-del-futbol-femenino--
cuando-surgio-ref325.html](https://www.futboleras.es/noticia/historia-del-futbol-femenino--cuando-surgio-ref325.html)

Delia, L., Galdámez, N., Thomas, P., & Pesado, P. (2013). *Un análisis experimental de tipo de aplicaciones para dispositivos móviles*.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32397/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fundación Deporte en Igualdad. (2022). *Radiografía del fútbol femenino en el Perú*.
[https://drive.google.com/file/d/177fjHMYFCeKaH4hWFdAlprXR6oPYIL8n/vi
ew](https://drive.google.com/file/d/177fjHMYFCeKaH4hWFdAlprXR6oPYIL8n/view)

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

- García, G. (2021, 27 de febrero). *Tipos de aplicaciones móviles: web, nativas e híbridas*. Naps. <https://naps.com.mx/blog/tipos-de-aplicaciones-moviles-web-nativas-e-hbridas/>
- Góngora, J. (2020). *Fútbol femenino, los medios y estereotipos: la lucha de un juego poco difundido* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655570>
- León, D., Macpherson, R., Núñez, Y., & Olea, K. (2018). *Aplicación móvil Gol App organizadora de partidos de fútbol* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624815/Le%c3%b3n_BD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marroquín, R. (2013). *Metodología de la investigación*. <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Nieto, A. (1989). Difusión informativa. *Comunicación y sociedad*, 2. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35498/31271>
- Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación*. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

- Paz, A. (2019). *Pasión y discriminación: El fútbol femenino en Lima (2000-2018)* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Tesis PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15066>
- Roales, F. (2021, 20 de julio). *El crecimiento del fútbol femenino en Latinoamérica*. Creative Insights. <https://creativeinsights.gettyimages.com/es/tendencias/realidad/el-crecimiento-del-futbol-femenino-en-latinoamerica>
- Scharager, J. (2001). *Muestreo no probabilístico*. Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://es.scribd.com/doc/233008303/Muestreo-No-Probabilistico>
- Serrano, A., Villacorta, C., Castillo, E., Ríos, R., & Granados, R. (2018). *Futgolea* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3c07d6f3-a947-402c-9fd1-64fa72c19d02/content>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Fondo editorial de la Universidad San Martín de Porres. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Yezers'ka, L., & Zeta de Pozo, R. (2016). *Veinte años de medios digitales en el Perú (1995-2015)*. <https://bit.ly/3anIKTA>

VI. Anexos

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

6.1 Matriz de consistencia

<p>Problema General: ¿La propuesta de implementación de la aplicación móvil mejorará la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el diagnóstico situacional de la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana? 2. ¿La propuesta de implementación de la aplicación móvil mejorará la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana en sus cinco fases? 3. ¿La relación costo-beneficio de la propuesta de implementación de la aplicación móvil mejorará la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana? 	<p>Objetivo General:</p> <p>Proponer la implementación de la aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un diagnóstico situacional de la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana. 2. Proponer la implementación de la aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana en sus cinco fases. 3. Elaborar la relación costo-beneficio de la propuesta de implementación de la aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana. 	<p>Dependiente: Difusión del fútbol femenino</p> <p>Independiente: Aplicación móvil</p>	<p>Diseño de investigación: Descriptivo</p>
---	--	---	--

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

6.2 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Difusión del fútbol femenino	Góngora (2020) afirma que los medios periodísticos son vitales para la difusión de los deportes en todo el mundo. Además, con la tecnología que existe actualmente, se puede conocer cada acontecimiento de manera inmediata. La responsabilidad de una difusión correcta del fútbol femenino (o de cualquier otro deporte) compromete directamente a los medios de comunicación.	La difusión del fútbol femenino no se medirá porque la aplicación no se va a desarrollar.	1. Diagnóstico situacional de la difusión del fútbol femenino.	<ul style="list-style-type: none"> - Liga profesional peruana y programación. - Difusión de partidos. - Fútbol femenino en medios digitales. - Nivel de información. - Alternativas de difusión.
Aplicación móvil	Cárdenas y Cáceres (2019) mencionan que las aplicaciones móviles mantienen conectado al mundo, entreteniéndolo y gestionando su fácil acceso a todo tipo de información.	La aplicación móvil no se medirá porque no se va a desarrollar.	2. Desarrollo de la propuesta de implementación de la aplicación móvil. 3. Relación costo-beneficio de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la aplicación. - Programación de la aplicación. - Lanzamiento al mercado.

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

6.3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Instrucciones:

Marque con un aspa (X) la respuesta que usted crea conveniente.

Edad: _____

Sexo: _____

Preguntas:

1. ¿Sabes que existe una liga de fútbol profesional femenino en el Perú?

Sí () No ()

2. ¿Te enteras de la programación de los partidos de fútbol femenino nacional?

Sí () No ()

3. ¿Sabías que se transmite la liga de fútbol femenino peruano por televisión?

Sí () No ()

4. ¿Conoces alguna aplicación que brinde información sobre el fútbol femenino local?

Sí () No ()

5. ¿Utilizas medios digitales para obtener información sobre fútbol femenino local?

Sí () No ()

6. ¿Cuáles son los medios por los que te enteras de los partidos de fútbol femenino local?

(A) Redes Sociales

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

(B) Webs deportivas

(C) Medios tradicionales

7. ¿Te gustaría tener más información sobre fútbol femenino peruano?

Sí () No ()

8. ¿Consideras que el fútbol femenino local está bien difundido por los medios digitales peruanos?

(A) Muy de acuerdo

(B) De acuerdo

(C) Indiferente

(D) En desacuerdo

(E) Muy en desacuerdo

9. ¿Consideras que el fútbol femenino nacional merece una mayor difusión?

(A) Muy de acuerdo

(B) De acuerdo

(C) Indiferente

(D) En desacuerdo

(E) Muy en desacuerdo

10. ¿Consideras que el fútbol femenino podría tener la misma difusión que el fútbol masculino?

(A) Muy de acuerdo

(B) De acuerdo

(C) Indiferente

(D) En desacuerdo

(E) Muy en desacuerdo

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

11. ¿Te suscribirías a una aplicación móvil para recibir noticias sobre fútbol femenino local?

Sí () No ()

Guía de entrevista para el programador de aplicaciones móviles

1. ¿En cuánto tiempo se puede desarrollar una aplicación móvil?

2. ¿Cuáles son los pasos para desarrollar una aplicación móvil?

3. ¿Cuántas personas trabajan en el desarrollo de una aplicación móvil y qué funciones desempeñan?

4. ¿Cuánto cobra un diseñador de aplicaciones móviles?

5. ¿Cuánto cobra un programador de aplicaciones móviles?

6. ¿Cuáles son las formas de ganar dinero con una aplicación móvil?

7. ¿Cuánto cuesta lanzar al mercado una aplicación móvil?

Guía de entrevista para la futbolista profesional

1. ¿Consideras que la difusión del fútbol femenino peruano ha mejorado con relación a años anteriores?

2. ¿Crees que los medios están realizando una buena labor respecto a la difusión del fútbol femenino nacional?

3. ¿Sientes que el fútbol femenino peruano tiene mayor apoyo en medios digitales que en medios tradicionales como radio o televisión?

4. ¿Qué opinión tienes del fútbol femenino nacional en la actualidad?

5. ¿Cómo consideras que se podría mejorar la difusión del fútbol femenino local?

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

6.4 Validación de expertos



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 1.2 Grado Académico Maestro en educación
 1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 1.5 Cargo que desempeña: Docente de Taller de investigación
 1.6 Denominación del Instrumento: Guía de entrevista
 1.7 Autores del instrumento: PINEDO VILLALOBOS, KIARA ALEJANDRA
 EGUIGUREN SALAZAR, DIEGO MARTIN

 1.8 Título de la investigación: Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la
 difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
	SUMATORIA PARCIAL				8	20
	SUMATORIA TOTAL	28				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 28

3.2. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 05 de junio de 2022.



JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 Maestro en educación
- 1.2 Grado Académico:
- 1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 Docente de Taller de investigación
- 1.5 Cargo que desempeña:
- 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario
- 1.7 Autores del instrumento: PINEDO VILLALOBOS, KIARA ALEJANDRA
 EGUIGUREN SALAZAR, DIEGO MARTIN
- 1.8 Título de la investigación: Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X

Propuesta de implementación de una aplicación móvil para mejorar la difusión del fútbol femenino en los aficionados de Lima Metropolitana

5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
	SUMATORIA PARCIAL				12	15
	SUMATORIA TOTAL	27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 05 de junio de 2022.



JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866