



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Dominio del idioma inglés y oportunidades laborales en los estudiantes de
último ciclo de la carrera de marketing e innovación del
Instituto San Ignacio de Loyola 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Marketing e innovación**

PRESENTADO POR:

Cisneros Delgado, Luis Javier - Marketing e Innovación

ASESOR:

Mg. Ricra Mayorca, Juan Manuel

LIMA, PERÚ

2021

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca

MIEMBROS DEL JURADO:

Solf Guglielmi, Giuliana

Fattorini Rodriguez, Oscar

DEDICATORIA

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional durante estos años de estudio.

AGRADECIMIENTO

Al profesor Juan Manuel Ricra por ser un apoyo en la culminación de esta tesis, al instituto ISIL por brindarme las herramientas necesarias para completar mi formación académica.

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
I. Información general	5
1.1 Título del Proyecto	5
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	5
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada.....	5
1.4 Localización o alcance de la solución.....	5
II. Descripción de la investigación aplicada o innovación	6
2.1 Marco teórico	6
2.1.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.2 Bases teóricas	10
2.1.3 Definición de términos básicos	12
2.2 Hipótesis y variables	13
2.2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas	13
2.3 Plan de actividades del proyecto	15
2.4 Metodología de la investigación	16
2.4.1 Diseño metodológico	16
2.4.2 Diseño muestral.....	16

2.4.3	Técnicas de recolección de datos.....	16
2.4.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	17
2.4.5	Aspectos éticos	17
III.	Estimación del costo del proyecto	18
3.1	Estimación de los costos necesarios para la implementación	18
IV.	Desarrollo de la propuesta de innovación	19
4.1	Resultados descriptivos	19
4.1.1	Resultados de la dimensión motivación para aprender el idioma.....	19
	Tabla 2 Distribución de frecuencias de la dimensión motivación para aprender el idioma.....	19
4.1.2	Resultados de la dimensión Oferta laboral	27
4.1.3	Resultados de la Variable Oportunidades laborales	33
4.2	Prueba de hipótesis	35
4.2.1	Prueba de hipótesis general	35
4.2.2	Prueba de hipótesis específicas	37
V.	Conclusiones y recomendaciones	42
5.1	Conclusiones	42
5.2	Recomendaciones	42
VI.	Referencias bibliográficas	44
VII.	Anexos	46
7.1	Matriz de consistencia.....	47
7.2	Matriz de operacionalización de variables.....	48
7.3	Instrumentos de recolección de datos	52
7.4	Validación de expertos	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto del proyecto	18
Tabla 2 Distribución de frecuencias de la dimensión motivación para aprender el idioma	19
Tabla 3 Distribución de frecuencias según la dimensión percepción de la importancia del idioma	21
Tabla 4 Distribución de frecuencias según la dimensión autopercepción del dominio del idioma.....	23
Tabla 5 Distribución de frecuencias según la variable dominio del idioma inglés.....	25
Tabla6 Distribución de frecuencias según la oferta laboral.....	27
Tabla 7 Distribución de frecuencias según la dimensión demanda laboral .	29
Tabla 8 Distribución de frecuencias según la dimensión puesto de trabajo.....	31
Tabla 9 Distribución de frecuencias según la variable oportunidades laborales.....	33
Tabla 10 Interpretación de coeficiente de Rho Spearman.....	35
Tabla 11 Correlación entre las variables dominio del idioma inglés y oportunidades laborales.....	36
Tabla 12 Correlación entre dominio del idioma inglés y oferta laboral.....	38
Tabla 13 Correlación entre dominio del idioma inglés y demanda laboral...	39
Tabla 14 Correlación entre dominio del idioma inglés y puesto de trabajo.	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de barras de la dimensión motivación para aprender el idioma	20
Figura 2 Gráfico de barras de la dimensión percepción de la importancia del idioma	22
Figura 3 Gráfico de barras de la dimensión autopercepción del dominio del idioma.....	24
figura 4 Gráfico de barras de la variable dominio del idioma inglés.....	26
Figura 5 Gráfico de barras de la dimensión oferta laboral.....	28
Figura 6 Gráfico de barras de la dimensión demanda laboral.....	30
Figura 7 Gráfico de barras de la dimensión puesto de trabajo.....	32
Figura 8 Gráfico de barras de la variable oportunidades laborales.....	34

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los alumnos de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola, la muestra está conformada por 35 estudiantes pertenecientes al último ciclo de esta carrera, el diseño metodológico utilizado en esta investigación es de diseño no experimental con un nivel descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo. El instrumento empleado es de la encuesta en la plataforma google forms, los resultados muestran que si existe una correlación significativa baja de 0.353 según el coeficiente de correlación de Rho de Spearman rechazando así la hipótesis nula. Se concluye entonces que existe una relación entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Palabras clave: inglés, oportunidades, empleo, aprendizaje

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between the proficiency of English language and job opportunities in last cycle marketing students from San Ignacio de Loyola Institute. The sample survey is made up of 35 students belonging to the last cycle of their careers. The methodological design used in this research is of a non-experimental design with a correlational descriptive level with a quantitative approach. The instrument used in this research is the survey on Google platform. The results show that there is a significant low correlation of 0.353 according to the Rho Spearman correlation coefficient, thus rejecting the null hypothesis. To sum up there is a relationship between the proficiency of English language and job opportunities in last cycle marketing students from San Ignacio de Loyola Institute.

Keywords: English, opportunities, employment, learning

INTRODUCCIÓN

los futuros líderes de las empresas globales tienen una necesidad imperiosa de dominar un segundo idioma para ser usada como lengua franca para abordar de manera más óptima la importancia de la comunicación en un mundo cada vez más globalizado. Cada día en este nuevo mundo donde las empresas demandan habilidades de comunicación más rigurosamente es cuando conocer un nuevo idioma se vuelve una oportunidad.

Actualmente el idioma inglés es la lengua franca en el mundo contemporáneo, esta nueva herramienta de comunicación es de uso comúnmente aceptado en los negocios con empresas en diversos campos.

En el instituto San Ignacio de Loyola la enseñanza del idioma inglés es obligatoria para obtener el grado de bachiller y su enseñanza se realiza a través de la plataforma *Rosetta Stone*.

Sin embargo, muchos estudiantes confiesan que esta plataforma no es la más adecuada para el aprendizaje, esto impacta negativamente en las futuras oportunidades laborales que estos pueden obtener en su futura vida laboral.

Esta investigación tiene por problema general ¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?

Los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?

¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola? Y ¿Cuál es la relación que existe que existe entre el dominio del idioma inglés y el puesto laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?

La importancia de esta investigación radica en que pretende abordar a profundidad temas relacionados como el aprendizaje de idiomas y su importancia para la vida profesional y laboral de los futuros profesionales que se forman actualmente en el Instituto ISIL. Esta tesis servirá de guía para la planificación y posterior desarrollo de programas que incentiven el aprendizaje de un segundo idioma dentro de la curricular del instituto.

El aporte metodológico de esta investigación se centrará en ofrecer las herramientas más adecuadas para medir la importancia de ser un profesional bilingüe en el país, así como también ofrecer información que servirá de ayuda para mejorar los sistemas de enseñanza que actualmente ofrece el instituto.

Uno de los principales motivos para realizar esta investigación es ofrecer una experiencia enriquecedora esencial para la formación profesional del alumno, se

quiere fomentar una cultura integradora para preparar a las personas a enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La presente tesis requiere de ciertas facilidades para su óptima elaboración como, por ejemplo: contar con los contactos necesarios para poder entrevistar a una gran cantidad de alumnos que cursen el último ciclo de su carrera, además se tiene que tener en cuenta el acceso de la información pertinente en las distintas bases de datos confiables.

La correcta realización de la presente tesis facilitará la elaboración de metodologías necesarias para el aprendizaje de idiomas en el instituto ISIL.

La presente investigación se enfrenta a limitaciones como, por ejemplo: el difícil acceso a la población objetivo debido a las restricciones por la pandemia del covid-19 impuestas por el gobierno peruano, para paliar esta situación se recomienda el uso de herramientas tecnológicas como encuestas en línea o entrevistas vía zoom o Skype.

La falta de contactos dentro de la organización del Instituto San Ignacio de Loyola, esta situación será superada mediante una comunicación constante con las autoridades a cargo de la enseñanza en el tema.

La presente investigación se encuentra dividida de la siguiente manera:

En el capítulo I se presenta la información detallada referente al título de investigación, área de estratégica de desarrollo prioritario, actividad económica en la que se aplicará la innovación, localización de la investigación aplicada.

En el capítulo II se ofrece la descripción de la investigación aplicada, donde se encuentra el marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos básicos y la hipótesis junto a las hipótesis específicas.

En el capítulo III se presenta la estimación de los costos necesarios para la implementación de la investigación

En el capítulo IV se presenta el desarrollo de la propuesta de innovación junto a los resultados de la investigación y las pruebas de hipótesis.

En el capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo VI se desarrollan las referencias bibliográficas

Finalmente, en el capítulo VII se encuentran los anexos de la investigación.

I. Información general

1.1 Título del Proyecto

Dominio del idioma inglés y oportunidades laborales en los alumnos de último ciclo del instituto San Ignacio de Loyola - 2021

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Mejora de Procesos y Operaciones, ya que se orienta al desarrollo

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Se aplicará en el campo de la educación

1.4 Localización o alcance de la solución

La investigación se realizó en Lima – Perú e involucró a los alumnos del último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola.

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1 Marco teórico

2.1.1 *Antecedentes de la investigación*

Montaño, Samperio, Toledo y López (2019) realizaron un estudio titulado: Impacto del inglés en la empleabilidad de egresados universitarios en frontera norte. El objetivo general del estudio fue: identificar las competencias lingüísticas del idioma inglés que requiere el sector empresarial en Baja California en sus prospectos a empleados, la muestra estuvo constituida por 46 empresas en el estado de diferentes sectores productivos, el tipo de investigación es cualitativo con un enfoque descriptivo que involucra instrumentos como los formularios de google forms y fue dirigido a personas responsables de la contratación. Los resultados obtenidos arrojaron que, para los empleadores, el dominio de lenguas siempre será determinante para la búsqueda de asensos y promociones, mejoramiento del salario e incentivos.

Esta investigación mexicana ofrece una evidencia de que para los empleadores es importante que un postulante tenga entre sus habilidades el dominio del idioma inglés. Un gran número de empresas internacionales

constantemente se enfocan en encontrar egresados con competencias que le permitan afrontar los retos de un mundo cada vez más globalizado.

Caballero, Solórzano y Ventura (2020) realizaron un estudio titulado: Influencia de la segunda lengua en el aprendizaje de una tercera lengua en estudiantes de educación superior en la ciudad de Lima – Perú. El objetivo general del estudio fue: Analizar la percepción de los participantes acerca de la influencia de la segunda lengua en el aprendizaje de una tercera lengua. La muestra estuvo constituida por 10 estudiantes hispanohablantes de educación superior que dominaban como segunda lengua el inglés y que estudiaban una tercera lengua. El tipo de investigación es básica descriptiva, con un diseño fenomenológico empírico, en donde el enfoque elegido fue el cualitativo. La técnica para la recolección de datos fue la entrevista, se aplicó como instrumento un guion de entrevista semiestructurada. Los resultados obtenidos han sido que existe influencia de la segunda lengua en el aprendizaje de una tercera lengua tanto de manera positiva como negativa.

Esta investigación enfocada en el aprendizaje de idiomas en alumnos bilingües da una clara referencia de que la metodología de enseñanza en los alumnos que tienen como segunda lengua el inglés debe ser diferente con la finalidad de que puedan aprender una tercera lengua. La capacidad que tienen los estudiantes de querer y seguir en el camino del aprendizaje de idiomas es algo que tiene que ser tomado como una oportunidad para moldear programas de educación intensiva en las instituciones de educación superior.

Aine y Metis (2014) realizaron un estudio titulado: Análisis de los beneficios de estudiar inglés ¿Cuáles son los beneficios de estudiar inglés para los

adolescentes en la educación uruguaya? El objetivo general del estudio fue: analizar los beneficios de la enseñanza del inglés en la educación uruguaya en adolescentes. La muestra estuvo constituida por 94 estudiantes de entre el primer año de ciclo básico y tercer año de segundo ciclo del colegio Clara Jackson de Heber. El tipo de investigación es descriptivo y utilizan el paradigma cuantitativo, se aplicó como instrumento la encuesta. Los resultados obtenidos han sido que la hipótesis planteada ha sido confirmada y los objetivos planeados alcanzados.

Esta investigación demuestra que para los adolescentes es muy conveniente que desde temprana edad se les exponga a formar parte de programas de enseñanza del idioma inglés ya que ha quedado demostrado que ofrece diversas ventajas no solo en el ámbito profesional sino también en el ámbito personal. Actualmente el inglés se ha convertido en el idioma que habla el mundo y en la lengua franca por excelencia, su enseñanza forma parte del currículo de estudio de diversos países en el mundo y materia obligatoria en algunas universidades. Diversos especialistas han observado que la enseñanza de idiomas llevada en niños y jóvenes es mucho más eficaz ya que sus cerebros son más flexibles que la de los adultos, sin embargo, no es imposible que un adulto mayor pueda aprender el idioma después de cierta edad.

Rodríguez y Sánchez (2018) realizaron un estudio titulado: Aprendizaje del idioma inglés y el desarrollo temprano de la habilidad lingüística en los estudiantes de la institución educativa técnica de Lepanto, Colombia. El objetivo general del estudio fue: Analizar el aprendizaje del idioma Inglés y el desarrollo temprano de la habilidad lingüística de los estudiantes de preescolar de la Institución Educativa Técnica Lepanto, la muestra estuvo constituida por: 30 estudiantes del grado preescolar de la institución educativa técnica de Lepanto, el tipo de investigación

es cualitativo con un enfoque experimental que involucra instrumentos como la prueba T-students para determinar la variación en el desempeño lingüístico. Los resultados obtenidos arrojaron que, en efecto, hay prueba positiva del desarrollo de competencia lingüística presentado por los estudiantes, a partir de la utilización de principios basados en un enfoque comunicativo; por lo cual, las intervenciones realizadas en los primeros años de vida escolar tendrán repercusiones absolutamente favorables en futuros procesos de aprendizaje.

Este estudio no hace más que aclarar la importancia del estudio del idioma inglés desde temprana edad, este nuevo enfoque debe ir acompañado de metodologías que puedan servir realmente en la enseñanza de cualquier idioma, la manera de enseñar actual se centra en llenar a los estudiantes de información teórica que desde luego también es importante, pero dejan de lado la propia experiencia de aprender un idioma que involucra otros conceptos como por ejemplo la manera en que se absorbe información de algo que es de agrado o aprender mediante el contacto directo con hablantes nativos.

Existen muchas maneras de aprender un idioma y con el paso del tiempo se abren muchas más opciones.

2.1.2 Bases teóricas

Variable 1: Dominio del idioma inglés

Definición de dominio de un segundo idioma

El concepto se relaciona con la capacidad que tiene una persona de poder hablar una lengua distinta a la materna, es sabido que el proceso para alcanzar la plena fluidez en un idioma es distinto en todas las personas y responde a diversos motivos como, por ejemplo: la necesidad de comunicarse en un entorno que amerite el manejo de un segundo idioma para la inteligibilidad entre los participantes.

Según Caride (2019) el dominio de un segundo idioma es una empresa que requiere de un esfuerzo constante, al que hay que añadir una idea clara sobre el objetivo que se pretende alcanzar. Por lo tanto, la adquisición de un segundo idioma demanda al estudiante tener los objetivos definidos y una idea clara de lo que quiere alcanzar.

Definición de enseñanza del idioma inglés

Desde finales de la guerra fría y el posterior acenso de Estados Unidos como la primera potencia mundial, el idioma inglés se ha convertido en la lengua franca por excelencia, esto amerita que las instituciones educativas de todo el mundo incluyan en sus planes de estudio la enseñanza de este idioma. Beltrán (2017)

afirma que el inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Es de suponer que la enseñanza de este idioma se rige por los parámetros comunes de enseñanza que incluye un aula de clase, libros, exámenes y profesores; pero es necesario mencionar que existen diversas maneras de aprender inglés, por ejemplo: de manera autodidacta o por medio de la experiencia.

Variable 2. Oportunidades laborales

Definición de oportunidades laborales

Se entiende por oportunidades laborales a todas las facilidades que un postulante obtiene para ganar una plaza de trabajo en base a sus habilidades y destrezas que lo diferencian de otros que compiten por el mismo puesto.

Según Pérez (2018) es conocido que el nivel educativo de los jóvenes condiciona sus posibilidades de acceso al mercado de trabajo. Con esto se hace hincapié en que el nivel educativo es directamente proporcional a las oportunidades laborales que un estudiante puede obtener, los factores que pueden beneficiar a un postulante para alcanzar una plaza de trabajo varían en función al tipo de empleo para el cual postula, entre los factores más comunes se encuentran la experiencia previa, el manejo de herramientas de ofimática, los certificados de estudio y también se encuentra el dominio del idioma inglés.

2.1.3 Definición de términos básicos

Bilingüismo: Se trata de la condición de un individuo de hablar dos idiomas diferentes.

Haugen (1953) citado por Bermúdez y Fandiño (2016) explica que la persona bilingüe puede utilizar expresiones completas y con significado en diferentes lenguas.

Multilingüismo: Los entornos multilingües se caracterizan por el empleo de dos o más lenguas en un mismo territorio como, por ejemplo: la situación del castellano y el catalán en Cataluña o el francés y el neerlandés en Bruselas.

De Deus (2008) citado por Bermúdez y Fandiño (2016) asegura que el multilingüismo es el conocimiento de varias lenguas o la coexistencia de distintas lenguas en una sociedad determinada.

Lengua franca: Un idioma que sirve como código de comunicación entre dos o más personas, generalmente la lengua franca no es la lengua materna de las personas involucradas en la comunicación.

Lengua materna: El idioma con el que aprende a comunicarse un individuo los primeros años de vida.

Lengua Vehicular: Un sinónimo de lengua franca.

Políglota: Una persona capaz de hablar más de dos idiomas diferentes.

2.2 Hipótesis y variables

2.2.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

2.2.1.1 Hipótesis general.

- **Hi:** Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.
- **H0:** No Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

2.2.1.2 Hipótesis específicas.

- **H1:** Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

- **H2:** Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.
- **H3:** Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola

2.3 Plan de actividades del proyecto

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
1 Elección del tema a investigar	■															
2 Elección del título de investigación																
3 Elección de la localización donde se llevará a cabo la investigación																
4 Redacción del planteamiento del problema		■														
5 Redacción de la pregunta de investigación			■													
6 Formulación de los objetivos generales y específicos				■												
7 Redacción de los antecedentes, justificación, limitaciones y viabilidad de la investigación					■											
8 Elaboración del cronograma de actividades						■										
9 Presentación del primer avance							■									
10 Elaboración del marco conceptual y marco teórico								■								
11 Formulación de la hipótesis									■							
12 Elección del diseño e instrumento de investigación										■						
13 Presentación del segundo avance											■					
14 Identificación de la muestra a estudiar												■				
15 Elección del tipo de muestreo													■			
16 Redacción de fuentes y referencias bibliográficas														■		
17 Recolección de datos															■	
18 Procesamiento y análisis de datos																■
19 Presentación del tercer avance																■
20 Descripción y discusión de los resultados obtenidos																■
21 Redacción de conclusiones y recomendaciones																■
22 Redacción de fuentes, anexos y referencias bibliográficas																■
23 Principios éticos de la investigación																■
24 Verificación de redacción académica																■
25 Elaboración del informe final																■
26 Presentación del cuarto avance																■
27 Exposición final - Sustentación																■

2.4 Metodología de la investigación

2.4.1 *Diseño metodológico*

La investigación tiene un diseño no experimental.

El nivel de la investigación es descriptivo correlacional.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo.

Es un estudio de corte transversal.

2.4.2 *Diseño muestral*

La muestra está conformada por 32 estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

2.4.3 *Técnicas de recolección de datos*

Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario

2.4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para la codificación y el procesamiento de los datos se usó el programa Excel

Para el análisis descriptivo se usará el programa spss versión 22

Para la prueba de hipótesis se usará el estadístico Rho Spearman

2.4.5 Aspectos éticos

Derecho a la propiedad intelectual, en toda investigación se debe respetar todo lo concerniente a la producción de la mente de otros autores, para esto, en este estudio la utilización de normal APA-séptima edición, será un elemento importante para la producción de esta tesis.

III. Estimación del costo del proyecto

3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación

Tabla 1

Presupuesto del proyecto

Recursos humanos	s/.
Analista 1	1000
Consultor especialista	500
Servicios	
Internet movistar	300
Luz	200
Programa SPSS 22	500
Otros gastos diversos	200
TOTAL	2,700

IV. Desarrollo de la propuesta de innovación

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 Resultados de la dimensión motivación para aprender el idioma

Tabla 2

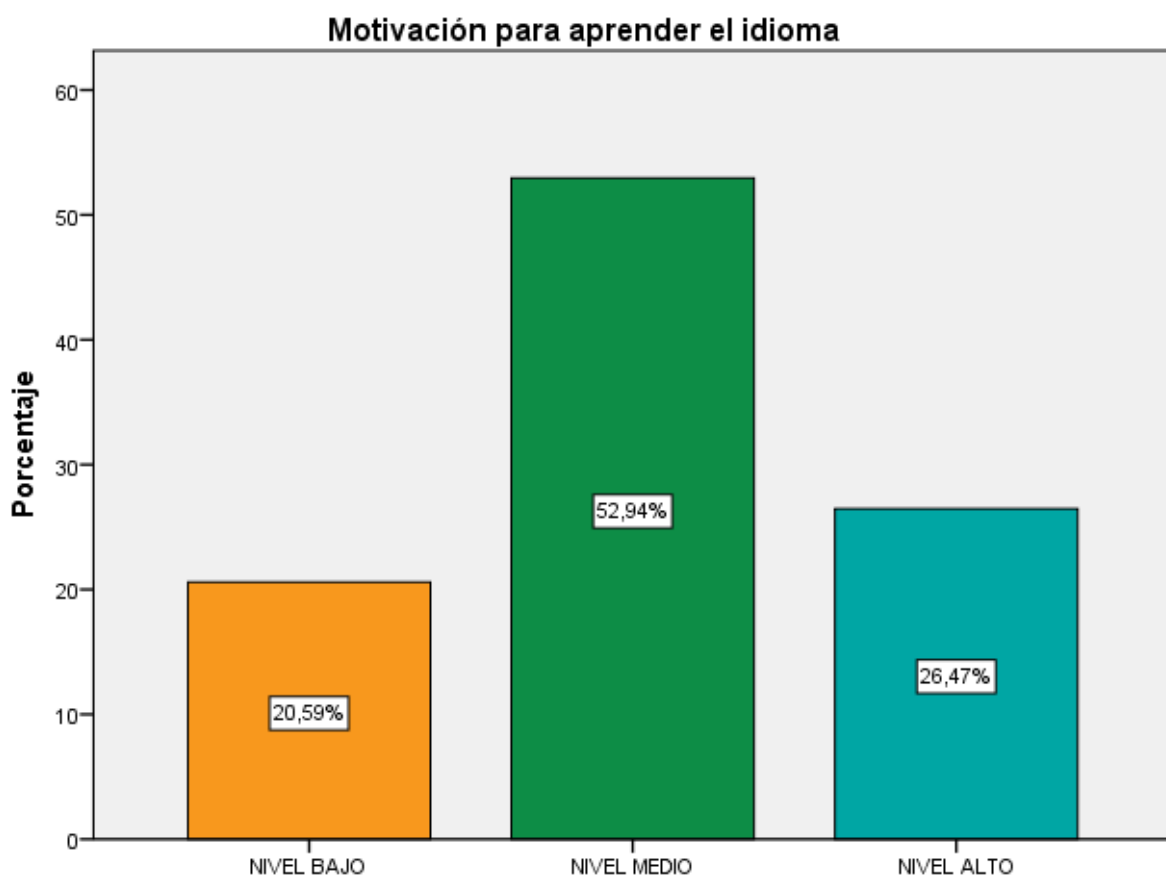
Distribución de frecuencias de la dimensión motivación para aprender el idioma

		Motivación para aprender el idioma			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	7	20,6	20,6	20,6
	NIVEL MEDIO	18	52,9	52,9	73,5
	NIVEL ALTO	9	26,5	26,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Nota. Base de datos de la investigación

Figura 1

Gráfico de barras de la dimensión motivación para aprender el idioma



Nota. Base de datos de la investigación

En el gráfico 1 se puede apreciar que un 52,94% de los encuestados tiene una motivación en el rango medio para aprender inglés, a diferencia de un 20,59% que expresó que no se siente lo suficientemente motivado para aprender inglés.

Resultados de la dimensión percepción de la importancia del idioma

Tabla 3

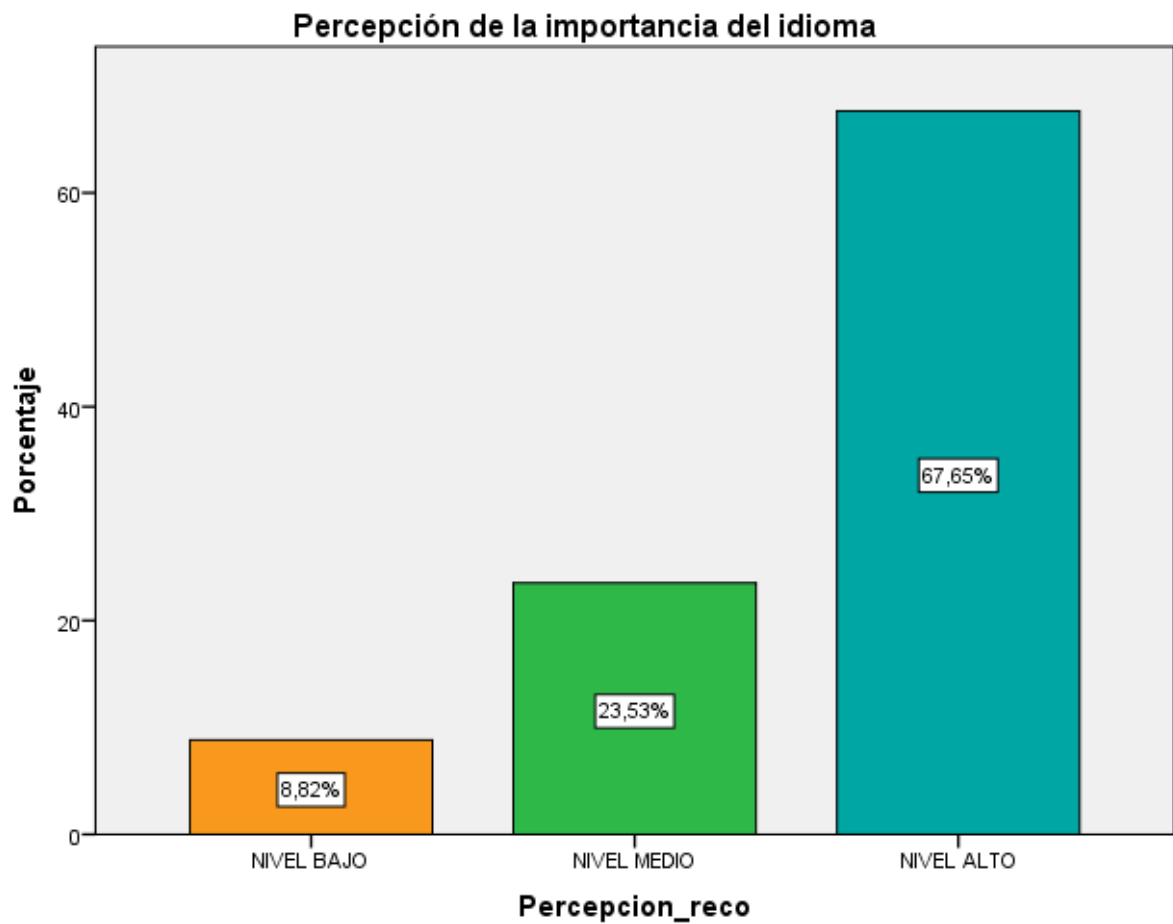
Distribución de frecuencias según la dimensión percepción de la importancia del idioma

Percepción de la importancia del idioma					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	3	8,8	8,8	8,8
	NIVEL MEDIO	8	23,5	23,5	32,4
	NIVEL ALTO	23	67,6	67,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Nota. Base de datos de la investigación

Figura 2

Gráfico de barras de la dimensión percepción de la importancia del idioma



Nota. Base de datos de la investigación

En el gráfico se puede apreciar que un alto porcentaje de encuestados, representados por el 67,65%, considera al inglés como un idioma importante en el ámbito internacional, a diferencia de un 8,82% que no lo considera como tal.

Resultados de la dimensión autopercepción del dominio del idioma

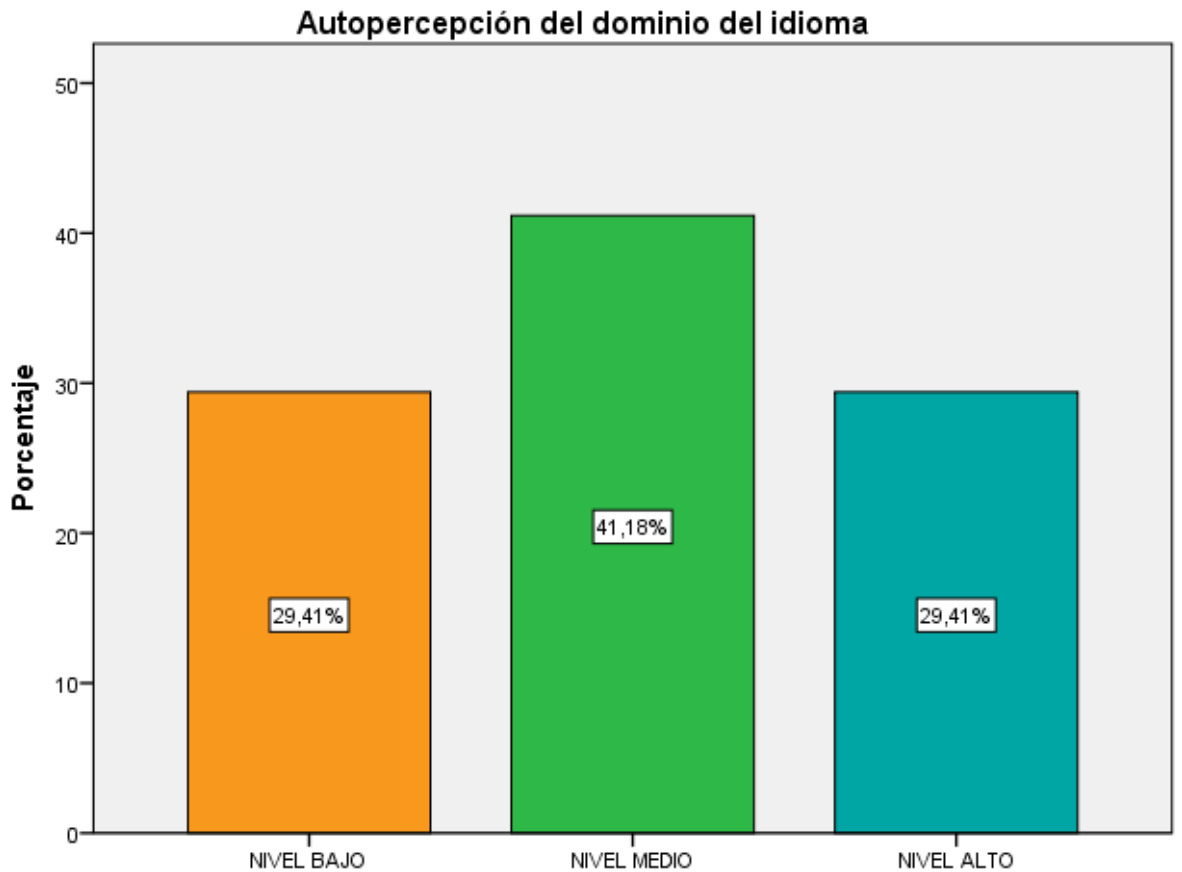
Tabla 4

Distribución de frecuencias según la dimensión autopercepción del dominio del idioma

Autopercepción del dominio del idioma					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	10	29,4	29,4	29,4
	NIVEL MEDIO	14	41,2	41,2	70,6
	NIVEL ALTO	10	29,4	29,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Figura 3

Gráfico de barras de la dimensión autopercepción del dominio del idioma



Se puede apreciar en el gráfico que el mayor porcentaje de encuestados, representados por el 41,18%, considera que domina de manera fluida el inglés. Por el contrario, se aprecia que un 29,41% considera que debe mejorar en sus habilidades.

Variable 1: Dominio del idioma inglés

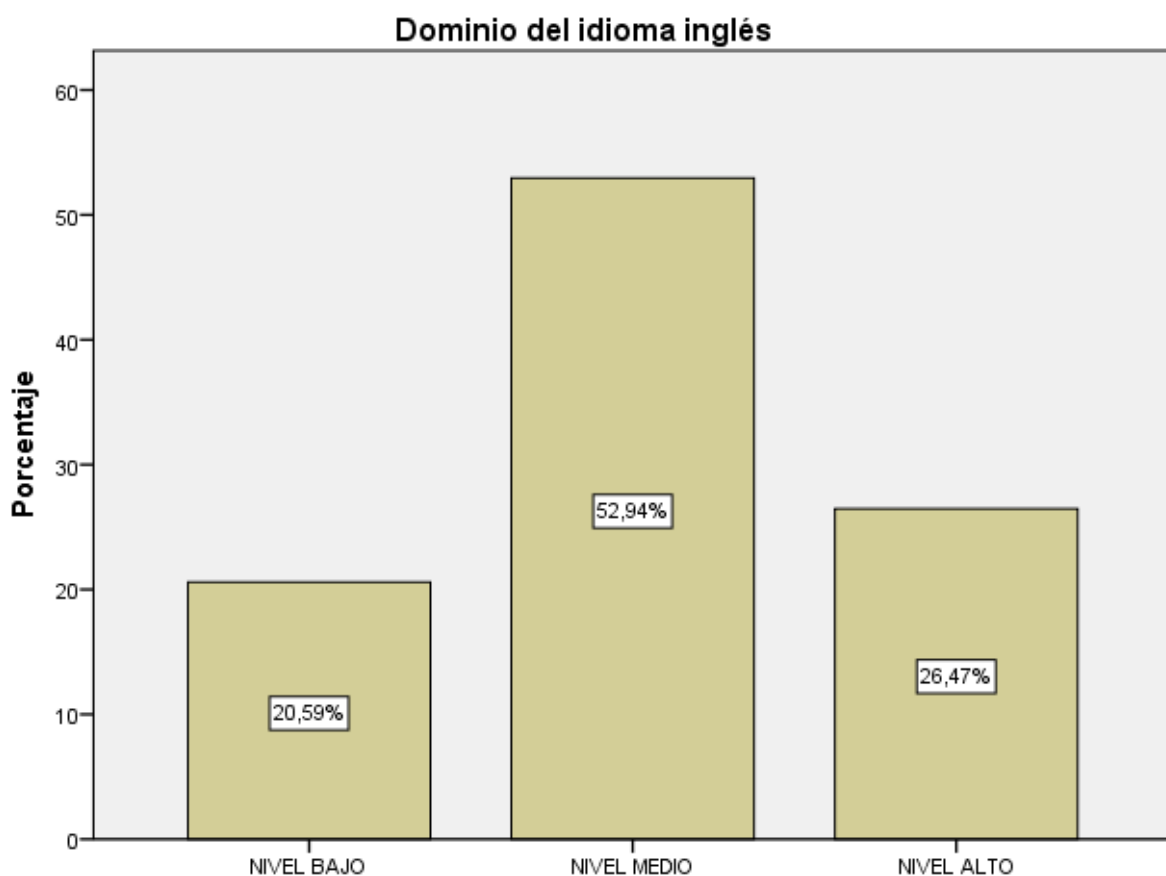
Tabla 5

Distribución de frecuencias según la variable dominio del idioma inglés

		Dominio del idioma inglés			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	7	20,6	20,6	20,6
	NIVEL MEDIO	18	52,9	52,9	73,5
	NIVEL ALTO	9	26,5	26,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Figura 4

Gráfico de barras de la variable dominio del idioma inglés



En suma, una amplia mayoría de los alumnos de Isil demuestran tener conocimientos amplios en el idioma inglés además de reconocerlo como importante, en contraposición al 20,59% de encuestados que manifiesta no tener dominio sobre el idioma.

4.1.2 Resultados de la dimensión Oferta laboral

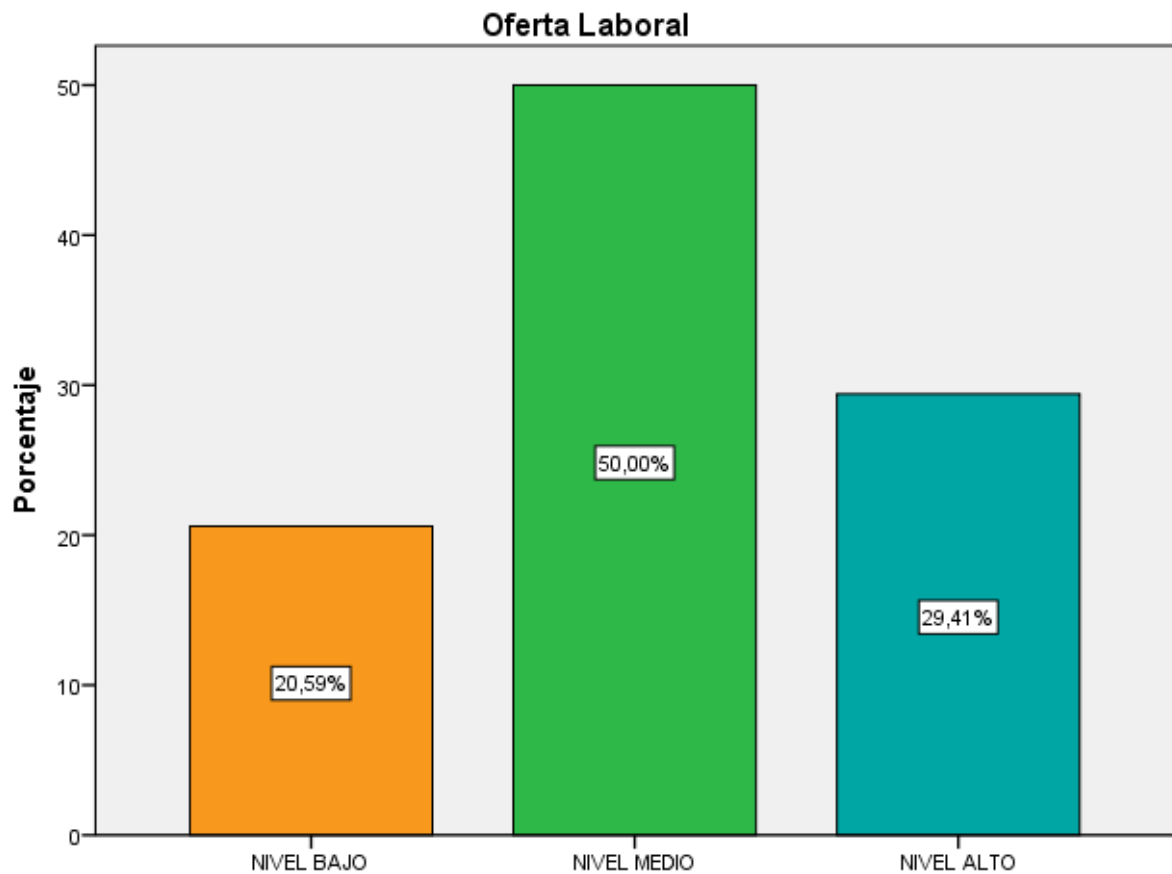
Tabla 6

Distribución de frecuencias según la dimensión oferta laboral

		Oferta Laboral		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	NIVEL BAJO	7	20,6	20,6	20,6
	NIVEL MEDIO	17	50,0	50,0	70,6
	NIVEL ALTO	10	29,4	29,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Figura 5

Gráfico de barras de la dimensión oferta laboral



Se puede apreciar que el 50% de los encuestados considera que la especialización en el idioma inglés es una fuente de oportunidades en el ámbito laboral.

Resultados de la dimensión demanda laboral

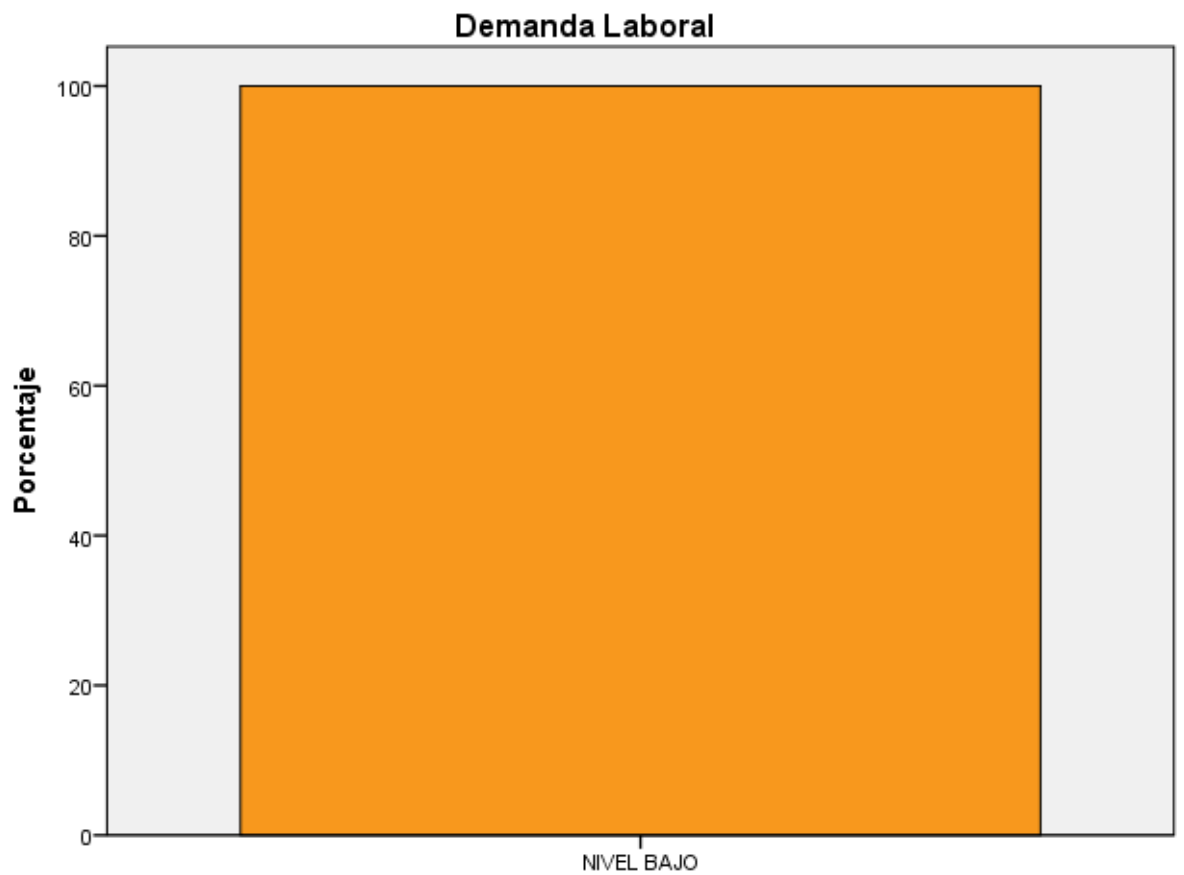
Tabla 7

Distribución de frecuencias según la dimensión demanda laboral

		Demanda Laboral			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	34	100,0	100,0	100,0

Figura 6

Gráfico de barras de la dimensión demanda laboral



Un alto nivel de los encuestados afirma que las herramientas que le provee Isil para el aprendizaje del idioma inglés no son las adecuadas y necesitan mejorar.

Resultados de la dimensión puesto laboral

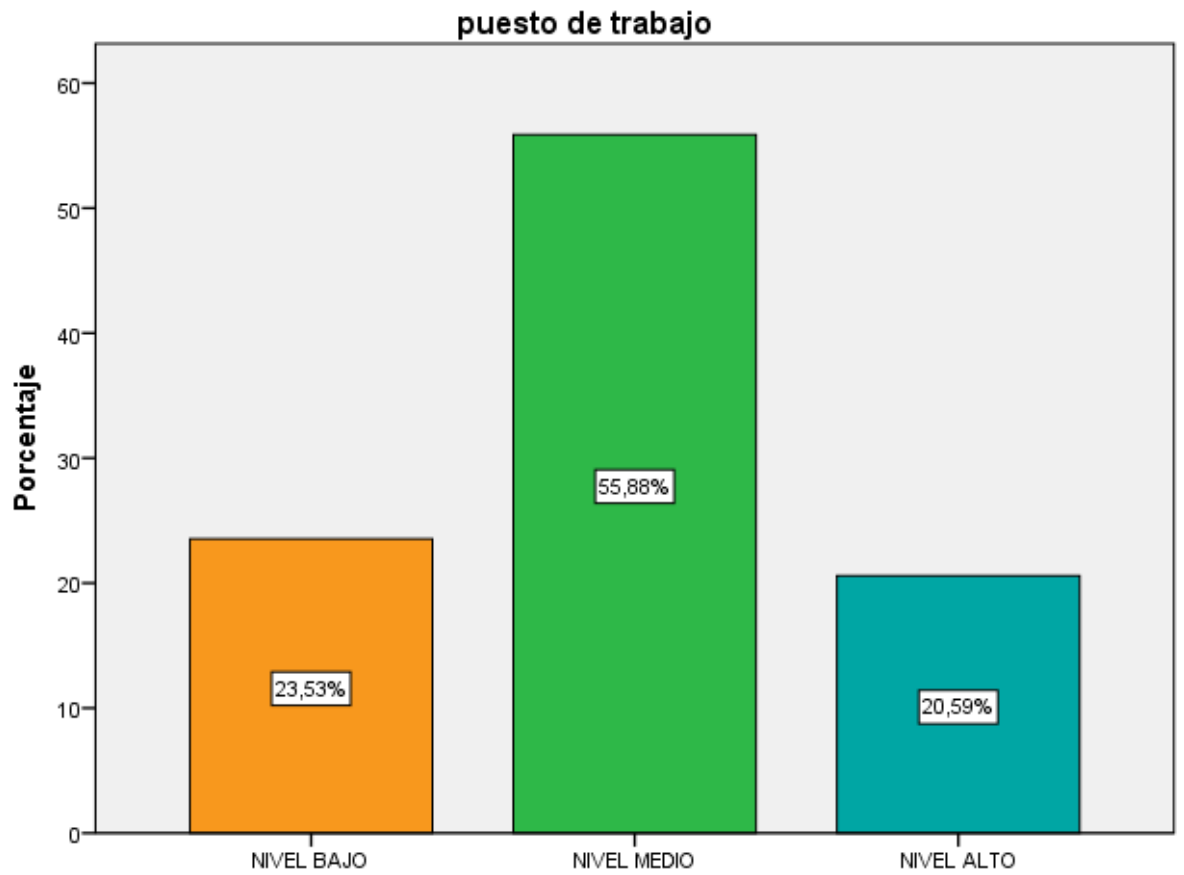
Tabla 8

Distribución de frecuencias según la dimensión puesto laboral

		puesto de trabajo		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	NIVEL BAJO	8	23,5	23,5	23,5
	NIVEL MEDIO	19	55,9	55,9	79,4
	NIVEL ALTO	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Figura 7

Gráfico de barras de la dimensión puesto de trabajo



Se aprecia que un alto porcentaje de los encuestados, representados por el 55,88%, manifiesta que hablar inglés le ayudó a conseguir su actual puesto laboral.

4.1.3 Resultados de la Variable Oportunidades laborales

Tabla 9

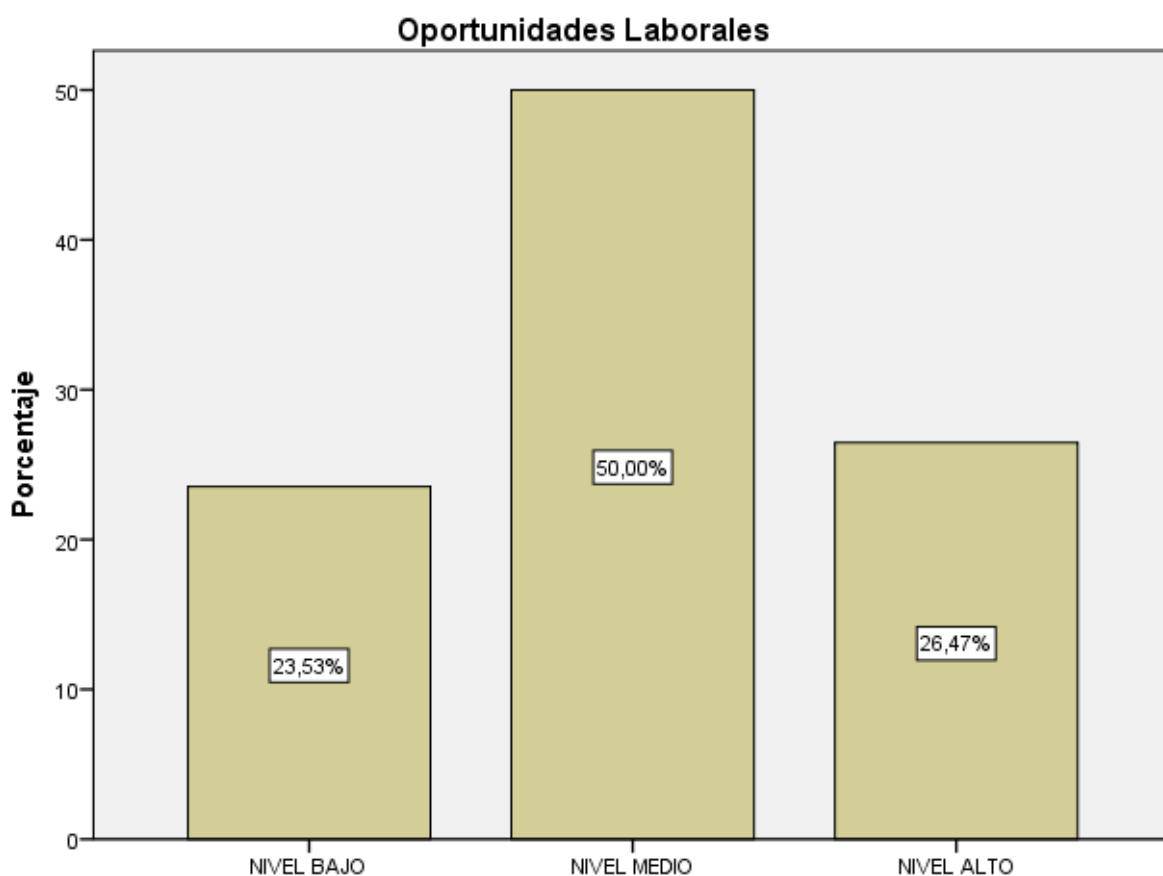
Distribución de frecuencias de la variable oportunidades laborales

		Oportunidades Laborales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	8	23,5	23,5	23,5
	NIVEL MEDIO	17	50,0	50,0	73,5
	NIVEL ALTO	9	26,5	26,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Nota. Base de datos de la investigación

Figura 8

Gráfico de barras de la variable oportunidades laborales



Nota. Base de datos de la investigación

En el gráfico se puede apreciar que un 50 % de los encuestados alumnos de Isil reconoce que hablar el idioma inglés le abrió nuevas oportunidades laborales, así como tiene pensado seguir especializándose para abrirse paso en el mercado laboral.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Prueba de hipótesis general

Considerando que según el análisis estadístico se aplicará el procedimiento estadístico Rho Spearman, es necesario tomar en cuenta la siguiente tabla:

Tabla 10

Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.70 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.20 a 0.39	Correlación positiva baja
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.70 a 0.89	Correlación positiva alta
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Obtenida de (Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015)

Para la contrastación de las hipótesis se ha seguido los siguientes pasos:

Hipótesis general

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

- H0: No existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.
- Hi: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo a lo propuesto por Vara (2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue "Rho de Spearman".

Tabla 11

Correlación entre las variables dominio del idioma inglés y oportunidades laborales

Correlaciones			Dominio del idioma inglés	Oportunidades laborales
Rho de Spearman	Dominio del idioma inglés	Coeficiente de correlación	1.000	.353*
		Sig. (bilateral)	.	.040
		N	34	34
	Oportunidades laborales	Coeficiente de correlación	.353*	1.000
		Sig. (bilateral)	.040	.
		N	34	34

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Base de datos de la investigación

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.040, tal como se aprecia en la Tabla 13 son evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

- Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor menor que 0.05, se confirma la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho Spearman (Ver Tabla 10) = 0.353, señala que existe una correlación positiva baja (Ver Tabla 10).

4.2.2 Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1:

Paso 1: planteamiento de hipótesis

- H₀: No Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.
- H_i: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo a lo propuesto por Vara (2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue “Rho de Spearman”.

Tabla 12

Correlación entre las variables dominio del idioma inglés y oferta laboral

		Correlaciones		
			Dominio del idioma Inglés	Oferta laboral
Rho de Spearman	Dominio del idioma Inglés	Coeficiente de correlación	1,000	,212
		Sig. (bilateral)	.	,229
		N	34	34
	Oferta laboral	Coeficiente de correlación	,212	1,000
		Sig. (bilateral)	,229	.
		N	34	34

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.229, tal como se aprecia en la Tabla 13 son evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Prueba de hipótesis específica 2:

Paso 1: planteamiento de hipótesis

H0: No Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Hi: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo a lo propuesto por Vara (2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue “Rho de Spearman”.

Tabla 13

Correlación entre las variables dominio del idioma inglés y demanda laboral

		Correlaciones		
			Dominio del idioma Inglés	Demanda laboral
Rho de Spearman	Dominio del idioma Inglés	Coefficiente de correlación	1,000	,299
		Sig. (bilateral)	.	,086
		N	34	34
	Demanda laboral	Coefficiente de correlación	,299	1,000
		Sig. (bilateral)	,086	.
		N	34	34

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.086, tal como se aprecia en la Tabla 13 son evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor mayor que 0.05, se rechaza la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Prueba de hipótesis específica 3:

Paso 1: planteamiento de hipótesis

H0: No Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Hi: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

Paso 2: Valor de significancia o error permitido = 0.05

Paso 3: Selección del procedimiento estadístico

Para el análisis inferencial de acuerdo a lo propuesto por Vara (2010), para relacionar variables ordinales o de intervalo, sin analizar normalidad el procedimiento recomendado fue “Rho de Spearman”.

Tabla 14

Correlación entre las variables dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo

		Correlaciones		
			Dominio del idioma Inglés	Puesto de trabajo
Rho de Spearman	Dominio del idioma Inglés	Coeficiente de correlación	1,000	,393*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	34	34
	Puesto de trabajo	Coeficiente de correlación	,393*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	34	34

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Paso 4: Lectura del p-valor

Regla de decisión:

Si el valor de Sig > 0.05 se acepta H0

Si el valor de Sig < 0.05 se rechaza H0

Dado que el valor de Sig = 0.022, tal como se aprecia en la Tabla 13 son evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Paso 5: Toma de decisión

Tomando en cuenta que el valor de significancia dio como resultado un valor menor que 0.05, se acepta la hipótesis planteada por el investigador que: Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Se determinó que existe relación entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola.

Se logró identificar que no existe relación entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola

Se estableció que no existe relación entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola

Se estableció que existe relación entre el dominio del idioma inglés y el puesto laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del instituto San Ignacio de Loyola

5.2 Recomendaciones

Esta investigación pretende ofrecer una oportunidad para mejorar la metodología de enseñanza del idioma inglés dentro de la institución.

Recomendaciones para la institución:

Se recomienda implementar clases presenciales y virtuales de inglés como parte del currículo de estudio, grupos de conversación para desarrollar las habilidades de los estudiantes, fomentar los clubes de aprendizaje de inglés administrado por los mismos alumnos.

Recomendaciones para los alumnos:

Se les sugiere formar grupos de ayuda entre estudiantes para fomentar un ambiente colaborativo en la enseñanza del idioma inglés, reforzar la enseñanza mediante aplicaciones como Duolingo y Bussu.

Recomendaciones para los profesores:

Implementar la estrategia de "*flipped learning*" o aprendizaje invertido en la cual el tutor delega actividades fuera de clase como ver videos y leer textos con el objetivo de trabajar dinámicas grupales en la hora de clase en base a lo aprendido previamente.

VI. Referencias bibliográficas

- Áine, R., & Metis, S. (2014). *Análisis de los Beneficios de Estudiar inglés. Cuáles son los beneficios de la enseñanza del idioma inglés para los adolescentes en la educación uruguaya.*
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98.
<https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Bermúdez Jiménez, Jenny & Fandiño Parra, Yamith José. Bilinguismo: Definición, Perspectivas Y Retos (Bilingualism: Definition, Perspectives and Challenges) (October 17, 2016). *Perspectivas sobre la enseñanza del Inglés*, Edición 16 (2016)
- Caballero, R, Solórzano, S. A., y Ventura, L. A. (2020). Influencia de la segunda lengua en el aprendizaje de una tercera lengua en estudiantes de educación superior.
- Caride Abalde, V. M. C. A. (2019). El dominio de un segundo idioma. *Ejército de tierra español*, 36–39.
https://ejercito.defensa.gob.es/Galerias/multimedia/revista-ejercito/2019/945/accesible/Revista_Ejercito_Accesible.pdf
- Pérez, Pablo Ernesto. (2018). Jóvenes, estratificación social y oportunidades laborales. *Laboratorio*, (18), 134-153.
- Rodríguez Vargas, J. A., & Sánchez González, J. R. (2018). *Aprendizaje del idioma inglés y el desarrollo temprano de la habilidad lingüística, en*

los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Lepanto, Colombia
2014.

- Rodríguez, M. D. S. M., Sánchez, N. S., Sarracino, D. G. T., y Gaspar, I. L. (2020). Impacto del inglés en la empleabilidad de egresados universitarios en frontera norte. *CIVINEDU 2020*, 602.

VII. Anexos

7.1 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	<p>Variable A</p> <p>Dominio del idioma inglés</p> <p>-motivación para aprender el idioma.</p> <p>-percepción de la importancia del idioma.</p> <p>-autopercepción del dominio del idioma.</p> <p>Variable B</p> <p>Oportunidades laborales</p> <p>- oferta laboral.</p> <p>- demanda laboral.</p> <p>- puesto de trabajo.</p>
¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?	Determinar la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y las oportunidades laborales en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?	Determinar la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la oferta laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	
¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?	Determinar la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y la demanda laboral en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	
¿Cuál es la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola?	Determinar la relación que existe entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	Existe relación significativa entre el dominio del idioma inglés y el puesto de trabajo en los estudiantes de último ciclo de la carrera de Marketing e innovación del Instituto San Ignacio de Loyola.	

7.2 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
DOMINIO DEL IDIOMA INGLES	El concepto se relaciona con la capacidad que tiene una persona de poder hablar una lengua distinta a la materna,	Operacionalmente el dominio del idioma ingles se logra medir mediante las siguientes dimensiones: motivación para aprender el idioma, percepción de la importancia del idioma, autopercepción del dominio del idioma.	Motivación para aprender el idioma	-Motivación intrínseca -Motivación extrínseca -Métodos de aprendizaje	1 – 3 4 5 – 7	Cuestionario
			Percepción de la importancia del idioma	-Importancia en la comunicación -Importancia en los negocios -Importancia en la cultura y ocio	8 9 10	
			Autopercepción del dominio del idioma	-Habilidades en el idioma. Autoevaluación	11 – 13 14 - 15	

--	--	--	--	--	--	--

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
OPORTUNIDADES LABORALES	Se entiende por oportunidades laborales a todas las facilidades que un postulante obtiene para ganar una plaza de trabajo en base a sus habilidades y destrezas que lo diferencian de otros que compiten por el mismo puesto.	Operacionalmente las oportunidades laborales se logran medir mediante las dimensiones: oferta laboral, demanda laboral y puesto de trabajo.	Oferta laboral	-Valoración de las empresas reclutadoras -Experiencia previa - especialización	16 –17 18 –19 20 - 21	Cuestionario
			Demanda laboral	-Competencia	22 - 25	
			Puesto de trabajo	-Empresa -Salarios y bonificaciones	26 –28 29	

--	--	--	--	--	--	--

7.3 Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS VARIABLES DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS Y OPORTUNIDADES LABORALES

INSTRUCCIONES:

A. Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y responda:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

B. Es importante no dejar preguntas sin contestar

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE DOMINIO DEL INGLÉS							
N	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	DIMENSION1: Motivación para aprender el idioma						
1	Deseas poder comunicarte en inglés						
2	Te sientes motivado para estudiar inglés						
3	Tomas la iniciativa para encontrar nuevas maneras de aprender inglés						
4	Sientes que estudiando inglés tendrás mejores oportunidades						
5	La plataforma Rosetta Stone es la mejor para aprender inglés						
6	Los institutos de idiomas es el mejor método para aprender inglés						

7	Aprendo inglés de manera autodidacta (videos, música)						
	DIMENSION 2: PERCEPCION DE LA IMPORTANCIA DEL IDIOMA						
8	Pienso que hablar inglés es importante para comunicarme con personas de diverso origen						
9	Pienso que hablar inglés es importante en el mundo de los negocios						
10	Pienso que hablar inglés es importante para poder disfrutar de contenido de entretenimiento (películas, libros, música)						
	DIMENSION 3: AUTOPERCEPCION DEL DOMINIO DEL IDIOMA						
11	Se me hace fácil hablar en inglés						
12	Se me hace fácil entender el inglés						
13	Se me hace fácil escribir en inglés						
14	Pienso que soy bueno y domino muy bien el inglés						
15	Pienso que debo mejorar						

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE OPORTUNIDADES LABORALES							
N	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	DIMENSION 1: OFERTA LABORAL						
16	Pienso que las empresas valoran que un trabajador hable bien inglés						
17	Pienso que las empresas buscan a candidatos que hablen bien inglés						
18	En los últimos 12 meses he postulado a empresas cuyos requisitos se encontraba el dominio alto del inglés						
19	En los últimos 12 meses he postulado a empresas cuyos requisitos se encontraba el dominio intermedio de inglés						
20	Pienso que obtener un certificado internacional (TOEFL, FCE, etc.) es muy importante para conseguir un puesto de trabajo						
21	Pienso que obtener un certificado internacional (TOEFL, FCE, etc.) es importante pero no determinante para						

	conseguir un puesto de trabajo						
	DIMENSION 2 : DEMANDA LABORAL						
22	Considero seguir estudiando inglés para sobresalir de entre los demás postulantes						
23	Considero que las herramientas que me ofrece Isil (Rosetta Stone) son las adecuadas para aprender inglés						
24	Considero que las herramientas que me ofrece Isil (Rosetta Stone) necesita mejorar						
	DIMENSION 3: PUESTO DE TRABAJO						
25	Hablar inglés fue un determinante decisivo para conseguir mi actual trabajo (o último)						
26	Hablar inglés me ayudó a conseguir mi actual trabajo (o último) pero no fue decisivo						
27	Hablar inglés no fue relevante para conseguir mi actual trabajo (o último)						
28	Considero que un trabajador que habla inglés recibe un mejor sueldo						
29	Seguiré estudiando inglés porque pienso que recibiré un mejor sueldo						

7.4 Validación de expertos



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
1.2 Grado Académico: Maestro en educación
1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
1.5 Cargo que desempeña: Docente de Taller de investigación
1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de dominio del idioma inglés
1.7 Autor del instrumento: Cisneros Delgado, Luis Javier
1.8 Título de la investigación: Dominio del idioma inglés y oportunidades laborales en
..... estudiantes del último ciclo del instituto San Ignacio de Loyola,

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	

5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
	SUMATORIA PARCIAL				16	10
	SUMATORIA TOTAL	26				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 4 de octubre de 2021.

JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 1.2 Grado Académico: Maestro en educación
 1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 1.5 Cargo que desempeña: Docente de Taller de investigación
 1.6 Denominación del Instrumento: Cuestionario de oportunidades laborales
 1.7 Autor del instrumento: Cisneros Delgado, Luis Javier
 1.8 Título de la investigación: Dominio del idioma inglés y oportunidades laborales en
 estudiantes del último ciclo del instituto San Ignacio de Loyola,

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	

5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
	SUMATORIA PARCIAL				12	15
	SUMATORIA TOTAL	27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 27

3.5. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.6. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 4 de octubre de 2021.

JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866