



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social en la empresa “Ecologics” – Lima, 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**  
**Bachiller en Comunicación Estratégica**

**PRESENTADO POR:**

Muñoz Aguilar, Kevin Alonso – Administración y Dirección de Negocios

Navarro Valiente, Ricardo Manuel – Comunicación Estratégica

Valqui Sifuentes, Skarlet Paola – Comunicación Estratégica

**ASESOR:**

Velásquez Tapullima Pedro Alfonso

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## MIEMBROS DEL JURADO

Asesor:

Velásquez Tapullima Pedro Alfonso

Miembros del jurado:

López Burga Giuliano

Quispe Vergara Ángela

## ÍNDICE GENERAL

MIEMBROS DEL JURADO .....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE TABLAS .....	vii
ÍNDICE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xii
INFORMACIÓN GENERAL .....	1
1.1 Título del Proyecto .....	1
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario.....	1
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación .....	2
1.4 Alcance de la solución .....	2
DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN BÁSICA .....	4
2.1 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer una oportunidad que se espera aprovechar.....	4
2.1.1 Planteamiento del problema .....	4
2.1.2 Formulación del problema .....	8
2.1.2.1 Problema general .....	8
2.1.2.2 Problemas específicos.....	8
2.1.3 Objetivos de investigación .....	9
2.1.3.1 Objetivo general .....	9
2.1.3.2 Objetivos específicos.....	9
2.1.4 Justificación de la investigación .....	9

2.1.4.1	Justificación teórica .....	9
2.1.4.2	Justificación metodológica.....	11
2.1.4.3	Justificación práctica.....	11
2.1.5	Limitaciones de la investigación.....	12
2.1.6	Viabilidad de la investigación .....	13
2.2	Marco referencial .....	14
2.2.1	Antecedentes nacionales .....	14
2.2.2	Antecedentes internacionales .....	17
2.2.3	Marco teórico .....	19
2.1.3.1	Gestión de residuos sólidos.....	19
2.1.3.2	Responsabilidad Social Corporativa .....	44
2.3	Atributos del proyecto .....	59
2.4	Análisis comparativo de atributos.....	60
2.5	Plan de actividades del proyecto.....	61
2.6	Metodología del proyecto.....	61
2.6.1	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	62
2.6.2	Validez y confiabilidad .....	63
2.6.3	Operacionalización de las variables.....	64
ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO .....		65
DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN .....		66
4.1	Alcance esperado .....	66
4.2	Descripción del mercado objetivo real.....	67
4.2.1	Muestra .....	67
4.2.2	Muestreo .....	68

4.3 Descripción de la propuesta de innovación .....	69
4.3.1 Análisis de los resultados descriptivos .....	69
4.3.1.1 Análisis de la confiabilidad.....	69
4.3.1.1.1 Análisis descriptivo de las variables y dimensiones .....	70
4.3.2 Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis).....	83
4.3.3 Propuesta de valor del proyecto .....	92
4.3.4 Fuentes de ingreso del proyecto .....	93
4.3.5 Canales de distribución del proyecto .....	95
4.3.6 Estrategias de penetración del proyecto .....	96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	98
5.1 Conclusiones .....	98
5.1.1 Conclusión general.....	98
5.1.2 Conclusiones específicas .....	99
5.2 Recomendaciones .....	100
5.2.1 Recomendación general.....	100
5.2.2 Recomendaciones específicas .....	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	103
6.1 Fuentes de información.....	103
ANEXOS.....	109
7.1 Matriz de Consistencia .....	109
7.2 Matriz de operacionalización de variables .....	111
7.3 Instrumento de Recolección de Datos .....	115
7.4 Validación de expertos .....	118
7.5 Screenshots.....	122

7.6 Imágenes Relevantes para la Investigación.....123

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. ....	33
Tabla 2 Clasificación de las teorías de RSC. ....	47
Tabla 3 Clasificación Stakeholders .....	54
Tabla 4 Atributos de la gestión de residuos sólidos.....	59
Tabla 5 Atributos de la responsabilidad social corporativa .....	59
Tabla 6 Análisis comparativo de la gestión de residuos sólidos .....	60
Tabla 7 Análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa.....	60
Tabla 8 Cronograma de actividades.....	61
Tabla 9 Operacionalización de la gestión de residuos sólidos.....	64
Tabla 10 Operacionalización de la responsabilidad social corporativa .....	64
Tabla 11 Estimación de los costos necesarios para la implementación .....	65
Tabla 12 Confiabilidad de los datos de la variable Gestión de residuos sólidos .....	69
Tabla 13 Confiabilidad de los datos de la variable Responsabilidad social corporativa.....	70
Tabla 14 Gestión de residuos sólidos .....	70
Tabla 15 Desechos en general .....	72
Tabla 16 Procesos .....	74
Tabla 17 Reciclaje .....	75
Tabla 18 Responsabilidad social corporativa .....	77
Tabla 19 Ética .....	78
Tabla 20 Medio Ambiente .....	80

Tabla 21 Sociedad .....	82
Tabla 22 Correlación entre gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa .....	85
Tabla 23 Correlación entre gestión de residuos sólidos y ética .....	87
Tabla 24 Correlación entre gestión de residuos sólidos y medio ambiente .....	89
Tabla 25 Correlación entre gestión de residuos sólidos y sociedad .....	91
Tabla 26 Adecuada e inadecuada gestión de Residuos Solidos .....	93



## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de los residuos sólidos .....	22
Figura 2 Las empresas que generan más basura plástica. ....	25
Figura 3 ISO 14001, gestión medioambiental.....	38
Figura 4 Gestión de residuos sólidos .....	71
Figura 5 Desecho en general .....	73
Figura 6 Procesos .....	74
Figura 7 Reciclaje .....	76
Figura 8 Responsabilidad social corporativa .....	77
Figura 9 Ética.....	79
Figura 10 Medio Ambiente .....	81
Figura 11 Sociedad.....	82
Figura 12 Gráfico de dispersión de las variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa .....	84
Figura 13 Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ética .....	86
Figura 14 Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión medio ambiente .....	88
Figura 15 Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión sociedad .....	91

## RESUMEN

El propósito de esta investigación fue: Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021. El nivel empleado en la investigación es descriptivo correlacional, debido a que se enfoca en especificar de modo sistemático la relación entre las dos variables de estudio, en un periodo determinado de tiempo, exponiendo una parte de la realidad. Para viabilizar el trabajo de investigación se tomó parte de un piloto a 105 personas, las cuales respondieron la encuesta y con ellos se procedió a realizar el análisis de los datos. La encuesta fue realizada por colaboradores de la empresa ECOLOGICS, consumidores de productos reutilizables y personas que reciclan en Lima - Perú. Se utilizó como instrumento el cuestionario de preguntas, para la correcta medición de la relación entre gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa. En base al procedimiento estadístico Rho Spearman, se logró comprobar que el valor de significancia es 0.000, demostrando que el nivel de confianza obtenido es de 95%. Es menor que el valor crítico, por lo tanto, al rechazar la hipótesis nula, se concluye que: La gestión de residuos sólidos se relaciona con la responsabilidad social corporativa de la empresa ECOLOGICS – Lima, 2021. En conclusión, la empresa debería tener mayor consideración en incentivar a realizar una mejor gestión de residuos sólidos, por lo que incurre en relación con la responsabilidad social corporativa. Podrían mejorar estos aspectos haciendo una mayor inversión de publicidad en redes sociales, para aumentar la interacción y el posicionamiento de la marca.

Palabras claves: Gestión de residuos sólidos, responsabilidad social corporativa, reciclaje, productos reutilizables.

## ABSTRACT

The purpose of this investigation was to determinate how the management of waste solids is related to the company ECOLOGICS social responsibility - Lima, 2021. The level implemented in the investigation is correctional descriptive due to its focus on specifying systematically, the connection between the two study variables, in a determinated period expounding a part of the reality. To make the investigation's work feasible: we took 105 people to be part of a pilot study who answered the questionnaire, and then we proceed to analyze the data. The questionnaire was done by collaborators of the ECOLOGICS company, consumers of reusable products, and people who recycle in Lima - Peru. As a tool, we use the questionnaire to measure correctly the correletion between solids waste management and corporate social responsibility. In base on Rho Spearman's statistical process, it was possible to prove that the significance value is 0.000, showing that the confidence level obtained is 95%. It is less than the critic value, therefore, by rejecting the invalid hypothesis, it concludes that solids waste management is related to the corporate social responsibility of ECOLOGICS company – Lima, 2021. To conclude, company should have more consideration on motivating better solid waste management, considering it affects the relationship with corporate social responsibility. Could be improved these aspects by making a bigger inversion of publicity on social networks to increase the interaction and the brand's position.

Keywords: Solids waste management, corporate social responsibility, recycling, reusable products.

## INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Título del Proyecto

Gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social en la empresa ECOLOGICS – Lima, 2021.

### 1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La línea de investigación para este proyecto es:

Gestión y reducción de residuos sólidos, ya que se basa en la implementación de procesos que permitan llevar a cabo una mayor responsabilidad social comunitaria y corporativa en Lima, teniendo como fuentes de recopilación de datos, los puestos integrados en supermercados, distribuidos en diferentes distritos de la capital, además de la participación en tiendas naturistas, lo cual permite tener un amplio campo para poder abarcar muchas más zonas y así poder llegar a más personas, incentivando al uso de productos reciclados, de mayor duración, sin necesidad de afectar al planeta con más contaminación. El objetivo es que todas las familias tengan acceso a productos alternativos y que, de esta manera, desde niños se formen con el conocimiento de que si es posible vivir de manera sostenible. Cambiar hábitos y cuidar el planeta, esa es la misión.

### **1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación**

Desarrollo de contenido visual, a través de redes sociales de la marca ECOLOGICS, para lograr mayor alcance del mensaje acerca de reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, que se quiere lograr con las personas desde casa, ya que depende mucho llegar a una concientización en cuanto a una correcta gestión de residuos sólidos la cual se quiere impulsar, fomentando mayores actividades de responsabilidad social en las empresas, lo que ayudaría a obtener un mayor alcance y poder incentivar a las personas a apoyar las actividades que se realicen, teniendo en cuenta que con ello disminuyen la contaminación del lugar donde residen. Este proyecto de investigación no cuenta con un monto de inversión, si no, de tiempo y dedicación al desarrollo e implementación del contenido visual que la marca debe comenzar a viralizar.

### **1.4 Alcance de la solución**

Para esta investigación se contó con la participación e investigación de la co-fundadora de la empresa ECOLOGICS, y sus trabajadores. Con ello poder recopilar información directa, del origen de la marca y los principales problemas que ellos han notado desde el inicio hasta ahora.

Esto se llevará a cabo en Lima - Perú, debido a que ECOLOGICS no cuenta con una sede oficial, ellos se dan a conocer por redes sociales y su página web, para

poder adquirir alguno de sus productos de forma presencial, cuentan con alianzas estratégicas en tiendas y supermercados en los diferentes distritos de la capital.

Este estudio se llevó a cabo en el periodo de 4 meses (septiembre 2021 - diciembre 2021), en donde se obtuvo la suficiente información para poder hallar una solución ante la problemática de la mala gestión de residuos sólidos que se tiene en Lima.

## DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN BÁSICA

### **2.1 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer una oportunidad que se espera aprovechar**

#### **2.1.1 Planteamiento del problema**

En los últimos años, se ha puesto en evidencia la gran urgencia de realizar cambios significativos en relación al cuidado del medio ambiente, tanto social como corporativo. Es por ello, que hoy en día se viene concientizando a las personas y empresas a generar prácticas que contribuyan a un cambio sostenible.

Es importante tener en cuenta la consecuencia de vivir rodeados de desperdicios, ya que el liderazgo de gestión de residuos sólidos en el mundo está enfocado en la recuperación y reducción porcentajes de basura que llegaron a los vertederos, y así evitar mayor acumulación. El apoyo que reciben países de Europa, por parte de sus mismos estados, hace que la gestión de los residuos sólidos sea exitosa, y esa es la clave, ya que los respalda sectores productivos. En el caso de América Latina, existe una brecha muy corta, ya que el 52% de estos países como Argentina, Chile, Brasil, México, cuentan con botaderos de alta calidad (Segura, Rojas, Pulido, 2020).

Por ello, se quiere generar una conciencia global, de la importancia que tiene una buena gestión de residuos sólidos, empezando desde distritos, hasta países, teniendo en cuenta que esto debería formar parte de los hábitos en casa.



El Ministerio del Ambiente en adelante (MINAM, 2018) informa que:

El reciclaje es una necesidad mundial para mejorar la calidad del ambiente y proteger la salud de las personas. Además de generar empleo, el reciclaje de papel, plástico, vidrio y metales, entre otros materiales, permite ahorrar materias primas que se extraen de la naturaleza y aumentar la vida útil de los rellenos sanitarios en nuestras ciudades, donde cada día hay menos espacio para disponer los residuos (párr. 2).

Es evidente que las prácticas no sostenibles comprometen a las futuras generaciones a enfrentar drásticas medidas que son provocadas por el ser humano en la actualidad. En el Perú diariamente se generan 20 000 toneladas de residuos sólidos, lo que equivale a tres estadios nacionales llenos de basura. Hoy en día, de esta cantidad de residuos, el 49 % tiene una disposición final ambiental y sanitariamente segura en rellenos sanitarios, el 50 % termina en botaderos ilegales y solo el 1 % es formalmente reciclado (MINAM, 2020, párr. 11). Se evidencia que existe una mala gestión de los residuos sólidos, el cual trae como consecuencia la contaminación ambiental y además la informalidad de botaderos en el Perú.

Lo que se busca con esta investigación, es mejorar los hábitos de consumo de las personas, con lo que respecta al uso de plásticos, cartones, o todo lo que genere residuos sólidos. Se quiere lograr a través de la reducción de residuos sólidos, desde casa, enseñando nuevas formas de consumo de insumos de primera necesidad, utilizando los productos reutilizables de ECOLOGICS. Con ello evitar desechar en exceso productos a los que se pueden dar alguna otra utilidad, o

encontrar productos alternos, que cumplan las mismas necesidades, pero que sean de larga duración y que no contaminen al medio ambiente, como cepillos de bambú, máquinas de afeitar de madera a las que solo se les cambie la navaja, entre otros. Además, se sabe que no existe una cultura de reciclaje o cuidado del medio ambiente entre las personas, se quiere lograr que se conozcan más estos productos, que sean más comerciales, que los consumidores aumenten, por el bien del planeta. Reciclando o simplemente dejando la basura en su lugar, se puede evitar la contaminación de calles, parques, playas, logrando la preservación del medio ambiente, que mejore la salud de las personas, la de los animales y, sobre todo, cuidar el planeta.

ECOLOGICS es una empresa que busca brindar al Perú alternativas novedosas en el consumo o uso de productos que vayan alineados a la prevención, protección e incluso a la manutención del medio ambiente. Uno de los principales problemas que se genera es la excesiva acumulación de basura, debido a la poca cultura existente en cuanto al reciclaje, como también al cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta que muchos de los residuos sólidos desechados, afectan al ecosistema marino o terrestre de los animales, causando grandes daños de contaminación a los mismos. Esto proviene de los valores, educación, que se enseñan desde casa, el fomentar el hábito de la limpieza, dentro y fuera del hogar, es algo poco inusual, debido a que existe un bajo interés por parte del estado sobre el cuidado del medio ambiente, en la recolección y reducción de residuos sólidos. Además, que muchas organizaciones o empresas desechan en gran cantidad residuos contaminantes sin preservar el medio ambiente. Es entonces que la inadecuada gestión de los residuos sólidos podría llegar a ser una crisis ambiental a nivel nacional, donde muy

probablemente, muchas personas estén más expuestas a contraer alguna enfermedad debido al exceso de contaminación, ya sea por los olores de los fluidos químicos que llegan a generar estos residuos sólidos al descomponerse.

La contaminación también existe en las playas, parques, entre otros, llegando a provocar que se vuelvan lugares en donde sea imposible poder estar. Por ello, si no se controla este problema, se podría llegar a vivir dentro de basura, comer animales que han ingerido productos contaminados, y con ello llegar a tener enfermedades que no tengan cura, se generalice alguna enfermedad y lleve a la muerte, o extinción de animales. Otro efecto que conlleva la contaminación es que afecta al planeta, produciendo cambios climáticos devastadores, destrucción de la capa de ozono, entre otros. Para el control del problema se plantea junto con la empresa ECOLOGICS, lograr concientizar a la sociedad y que sepan que existen distintas formas de reciclar, reutilizar y reducir la contaminación del medio ambiente, una de ellas es por ejemplo utilizando productos que la empresa ofrece para reducir el impacto ambiental.

Para evitar este daño, se debe brindar más información de los efectos que causan el exceso y no control de residuos sólidos, que las empresas públicas y privadas se comprometan seriamente a la gestión de residuos sólidos y con ello se tenga una responsabilidad social obligatoria de todas las empresas, partiendo desde el Estado. Finalmente, es complicado poder lograr controlar el exceso de residuos sólidos que existen en Lima, si las personas no logran aportar en la práctica lo que se expone en lo teórico, teniendo en cuenta que existen ya información al respecto, pero poco es lo que se llega a realizar, por ello es que de la mano de la empresa

ECOLOGICS, y las ONG con las que trabajan, se podrá obtener mayores resultados en lo práctico.

## **2.1.2 Formulación del problema**

### **2.1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?

### **2.1.2.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?
- ¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?
- ¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?

### **2.1.3 Objetivos de investigación**

#### **2.1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

#### **2.1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

### **2.1.4 Justificación de la investigación**

#### **2.1.4.1 Justificación teórica**

En varios países el buen manejo de residuos sólidos permite poner en práctica la conocida regla de las tres “R”, las cuales son: Reducir, reutilizar, reciclar. En cambio, en el Perú se viene impulsando por algunas empresas

privadas o entidades del Estado, que son pocas, pero aún no se logra una mayor acogida, o compromiso de estas, de sus trabajadores o de sus clientes finales, por lo que la contaminación sigue aumentando sin un mayor control, de ellos como empresas o de las autoridades. Existen empresas como ECOLOGICS, que está comprometida con la responsabilidad social, cada categoría de sus productos, están involucrados con ayuda directa a ONG, como Pandas Internacional - aliado de Pandú cepillos de dientes de bambú. ONG que vela por el cuidado del Oso Panda Gigante y protege los bosques naturales de bambú. TTT Grupo Morikawa - aliado de bolsas reutilizables. Liderado por Marino Morikawa, TTT Grupo Morikawa se conforma por un grupo de científicos especialistas, determinados en descontaminar lagos, lagunas, humedales y mares del litoral peruano. Ecoceanica.org - aliado de Eco Straw cañitas de acero inoxidable. ONG peruana dedicada a la conservación del mar. Se fundó en el 2009 siendo la primera institución peruana en monitorear la población de tortugas marinas y el tiburón ballena al norte del país. Nietos Itinerantes - aliado de Kuchuy La Rasuradora de mi abuelo. Tiene por objetivo la revalorización del rol de las personas adultas mayores en nuestra sociedad, así como la erradicación de estereotipos respecto al envejecimiento. Mundo Hippocampus - aliado de Ecoponcitos hisopos de madera. Mundo Hippocampus es el primer acuario de investigación y conservación en el norte del Perú.

#### **2.1.4.2 Justificación metodológica**

El presente estudio permitirá el acopio de datos con instrumentos confiables con el cual se analizará de manera profunda los aspectos vinculados con la gestión de residuos sólidos dentro de la empresa ECOLOGICS, además de su responsabilidad social y su aporte a la sociedad con ayuda directa a ONG ya antes mencionadas. Se contará con un enfoque cuantitativo para identificar los principales factores que permiten lograr mejores resultados para la empresa directamente. La técnica utilizada fue las encuestas haciendo uso del cuestionario de preguntas como instrumento de recopilación de datos, las cuales fueron realizadas a los colaboradores de la empresa ECOLOGICS, personas que reciclan, consumen productos reutilizables con la finalidad de reunir los datos necesarios para el crecimiento y enriquecimiento de la investigación, obtener recomendaciones y conclusiones para tener el resultado deseado.

#### **2.1.4.3 Justificación práctica**

Finalmente, se cuenta con una justificación práctica, debido a la información recopilada, la cual indica que al pasar de los años aún no es común que, en su mayoría, las empresas realicen actividades que involucren responsabilidad social dentro o fuera de ellas, con personal interno de tal empresa, con sus consumidores finales, o con el cuidado del medio ambiente y promover la utilización de materiales reciclados. En el transcurso de la

investigación se logró conocer a la empresa ECOLOGICS, ya que esta se dedica a ofrecer alternativas sostenibles, de acuerdo a las necesidades cotidianas, con una misión súper clara, ayudar al planeta y brindar productos alternativos que cumplan las necesidades básicas del ser humano, además de tener como objetivo principal el despertar conciencia en la cantidad de residuos sólidos que se genera a diario y el mal manejo que se tiene sobre estos en nuestro país. Por ello, es que se decidió asociar al equipo de investigación con la iniciativa de la empresa, para lograr un bien común, teniendo los mismos objetivos y metas por cumplir. Como brindar nuevas posibilidades de consumo de productos novedosos en base a la prevención, protección y mantenimiento del medio ambiente, comprometidos íntegramente en mejorar siempre para el cuidado y salvaguardia del medio ambiente.

### **2.1.5 Limitaciones de la investigación**

En este proyecto de investigación, se encontraron impedimentos metodológicos. Ya que no existen instrumentos adecuados para lograr la medición de las variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS. Por ello se tuvo que elaborar un nuevo instrumento basado en preguntas a los fundadores y colaboradores de la empresa, personas que reciclan y consumen productos reutilizables.

Se encontraron inconvenientes a la hora de formular las preguntas y adecuarlas para la medición del estudio que se llevará a cabo para poder



obtener un diagnóstico de la realidad actual y sobre el origen de una mala gestión de residuos y hasta qué punto ha llegado para generar tanta contaminación ambiental. Por otro lado, se pudo hacer el diagnóstico correspondiente, de acuerdo a la información que actualmente brindan diversos libros, artículos y hasta tesis, que en la actualidad corresponden a la relevancia que se le está dando a estos temas en particular y la responsabilidad social corporativa.

#### **2.1.6 Viabilidad de la investigación**

Esta investigación es viable, debido a que se logró obtener una recopilación de datos relevantes, que enriquecieron nuestro proyecto satisfactoriamente, a su vez se elaboró un instrumento adecuado en el que se obtuvieron los resultados esperados. Esto sirvió para plasmarlo en este aporte a la sociedad y a la preservación del medio ambiente. Este estudio es viable, gracias a la búsqueda efectiva de datos actualizados y a la información brindada por fundadores de la empresa ECOLOGICS, quienes ofrecen datos relevantes, historia de lo que los llevó a emprender su marca que ofrece productos alternativos que reemplazarían los convencionales, teniendo en cuenta que ellos encontraron una problemática que los impulsó a querer generar conciencia sobre el cuidado al medio y la importancia de la responsabilidad social dentro de las empresas. Muy aparte, se tiene acceso a información relevante entre artículos, páginas webs, y libros en donde se presentan datos

de los últimos años sobre la gestión de residuos sólidos que se está manejando y cómo influye actualmente.

## **2.2 Marco referencial**

### **2.2.1 Antecedentes nacionales**

Iglesias (2019) en su investigación de título: Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en estudiantes de la institución educativa Alejandro Sánchez Arteaga, Lima. Este Tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental en estudiantes de la institución educativa Alejandro Sánchez Arteaga, Lima Este, 2019. La investigación fue de tipo básica, descriptiva y correlacional con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal. En cuanto a la metodología utilizada: Está sujeta bajo antecedentes, fundamentos teóricos y metodológicos, de enfoque cuantitativo. En dicha investigación la población fue de 100 estudiantes, la muestra estuvo constituida por toda la población de 3° de secundaria A, B, C, a quienes se les encuestó. con el fin de encontrar las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa, activa. Estos instrumentos fueron validados por expertos conocedores del tema. Los resultados mostraron que: Existe relación entre la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental de los estudiantes de la Institución. Lo cual se tiene presente que la dimensión activa y de manera positiva, también que la gestión de residuos sólidos está relacionada directamente con la conciencia ambiental según el

coeficiente de correlación Tau\_b de Kendall de 0.625, el cual indicó que existe relación positiva moderada entre las variables.

López (2015) en su investigación de título: Programa alternativo para el manejo y gestión integral - participativa eficiente de los residuos sólidos en la ciudad de Tarma. Tiene como objetivo general, promover el mejoramiento de las condiciones de salud y ambiente a nivel de municipalidades provinciales, a través del incremento de la cobertura y calidad de los sistemas de gestión de residuos sólidos, en el marco de la Ley General de Residuos Sólidos. En la cual se ha utilizado una metodología cuantitativa, empleando encuestas con una participación de 100 personas de la ciudad de Tarma, antes de una adecuación de un sistema de gestión, de acuerdo al PIGARS (instrumento de planificación y gestión) como una innovación en el manejo de los residuos sólidos que se convierte en el tema de gestión eficiente y de culturización ambiental. Los resultados mostraron que: Se aprecia antes de aplicar las medidas del PIGARS un alto descontento por parte de la mayoría de la población. Estas personas afirman que la gestión de residuos sólidos es mala. En conclusión, Se aprecia que el 73% de la nueva propuesta es innovadora en relación con la actual, también que es sencilla su aplicación, funcional y de mayor utilidad en la gestión de residuos sólidos. Actualmente, el promedio favorable de apreciación es de 77%.

Campos (2019) en su investigación de título: Auditoría de medio ambiente y la determinación de la responsabilidad social en la recolección de residuos sólidos en la municipalidad distrital de San Juan Bautista Ayacucho, 2015. Cuyo objetivo

general fue: Demostrar las ventajas que ofrece la auditoría ambiental que tiene como consecuencia optimizar la gestión ambiental en el tratamiento integral y saneamiento en el procesamiento de los residuos sólidos. De acuerdo con (Espinoza y Lázaro, 2013) señala que es un medio para definir los efectos contaminantes de las empresas basadas en la auditoría de cumplimiento o desempeño como un evaluación sistemático, profesional, independiente y objetivo sobre las políticas, planes objetivos y metas, cumplimiento de la normativa aplicable a programas, proyectos de inversión y demás actividades de las empresas, tendentes a prevenir y/o mitigar los daños ambientales. Tiene por finalidad ayudar con la gestión de las entidades a favor de la conservación del medio ambiente y del uso racional de los recursos naturales.

En cuanto a la metodología utilizada: La investigación es cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta simple. A una población de 30 trabajadores empleando una muestra de 6 funcionarios, 4 directivos, 14 profesionales y 06 técnicos. Los resultados mostraron que: El 67 % de las personas encuestadas, demuestran que las estrategias para lograr el tratamiento eficiente es el saneamiento ambiental, en el ámbito del distrito, el 67 % identifican las causas y efectos de la contaminación ambiental producto de los residuos sólidos y el 67 % dicen que se identifican las causas y efectos de la contaminación ambiental producto de los residuos sólidos en el ámbito del distrito, la Auditoría Ambiental sí tiene relación con la Responsabilidad Social Empresarial, que permite tener identificado los procesos y cumplimiento de la normativa ambiental sobre Responsabilidad Social Empresarial.

## 2.2.2 Antecedentes internacionales

Rosero (2017) en su investigación de título: Propuesta de un plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos para la Unidad Educativa Mixta “Comunidad de Madrid”, cantón Quito - provincia de Pichincha. Utilizando la observación in-situ, entrevistas, encuestas y un programa de monitoreo compuesto por 8 muestreos desarrollados en el mes de abril del 2017. Con la información obtenida, se elaboró el plan de manejo de gestión integral de residuos sólidos de la Unidad Educativa “Comunidad de Madrid” comprende programas enfocados en la capacitación, educación ambiental, separación de residuos en la fuente, aprovechamiento de residuos sólidos y un programa cultural – recreativo que permitirá mejorar la imagen de la institución. Con el objetivo general de proponer un plan de gestión de residuos sólidos para la Unidad Educativa “Comunidad de Madrid”, con el fin de garantizar la prevención del ambiente, generando una conciencia ecológica en la comunidad educativa. Los resultados arrojaron que los residuos sólidos se generan en su mayoría por 20% es cartón, 12% papel, el 8% botellas de plástico, 12% envases tetra pack, 16.5% platos de poliestireno, 8% en envolturas plásticas, 16.5% residuos orgánicos y el 4% en papel higiénico. Diariamente se producen en las aulas un promedio de 53 Kg de residuos sólidos. El plan está compuesto por programas que ayudarán a una correcta disposición separación y reducción de los residuos sólidos, además de dar una mejor imagen en la infraestructura de la Institución Educativa.

Saldivar, Villar, Valleau, Barrios (2021) en su investigación de título: Sistema de gestión de residuos sólidos para la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. El

objetivo es diseñar un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos, que incluya programas de clasificación y tratamiento de residuos sólidos, tecnología, actividades de concienciación ambiental, estrategias para almacenamiento temporal y disposición final, que pueda aplicarse en las distintas facultades. La investigación fue de enfoque mixto: cualitativo – cuantitativo de nivel descriptivo de corte transversal - prospectivo. La población estuvo integrada por autoridades, docentes, estudiantes y funcionarios de las unidades académicas de Sede Central y filiales de la Universidad Nacional de Asunción. Periodo 2017. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron: Análisis de documentos, Observación de campo, Caracterización de residuos, Cuestionario estructurado, Planillas de Auditoría Ambiental y Matriz de Evaluación de Impacto Ambiental. Los resultados mostraron: Las unidades académicas no cuentan con manual de procedimiento o marco legal interno para la gestión integral de los residuos sólidos comunes, además de que a partir de la caracterización de residuos realizado entre los meses de marzo y julio del 2017, en las unidades académicas de la Sede Central y de las filiales seleccionadas en la muestra se constató la clase y composición de residuos sólidos generados semanalmente en las distintas unidades académicas, determinado. En conclusión: El Manejo de los residuos sólidos en la Universidad Nacional de Asunción se encuentra enfocado principalmente en la limpieza y recolección de los residuos, con la consecuente pérdida del potencial de aprovechamiento de los mismos. La clasificación en origen no es un hábito incorporado en el estilo de vida de los encuestados.

Villafaña (2017) en su investigación de título. La ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos en las empresas hoteleras de la ciudad de la paz, b.c.s. en el marco de la responsabilidad social empresarial. Cuyo objetivo es: Correlacionar las variables ambiental y económica respecto al reciclaje de residuos sólidos y los factores de responsabilidad social empresarial, para determinar el grado de ecoeficiencia e identificar los factores que inciden en el desempeño ambiental de los hoteles en la ciudad de La Paz, B.C.S. En cuanto a la metodología utilizada es un diseño no experimental, descriptivo-exploratorio correlacional, de tipo transaccional. El objeto de estudio es aplicado a los hoteles de la ciudad de La Paz, B.C.S., que cumplan características de clasificación económica de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. A una población de empresas hoteleras en La Paz, una muestra de 42 empresas. Como resultado final se obtuvo que: El 69% de los hoteles se encuentran clasificados como micro, 14% como pequeños, 7% como medianos y 9% como grandes, la ecoeficiencia en el reciclaje de residuos sólidos de las empresas hoteleras dependerá de su clasificación económica y de los factores de RSE.

### **2.2.3 Marco teórico**

#### **2.1.3.1 Gestión de residuos sólidos**

En Lima, existen ordenanzas por municipalidades, o por Lima Metropolitana, pero no existe una autoridad rígida, enfocada al sector de reciclaje o eliminación de residuos sólidos, ya que debería existir un ciclo de basura.

Estos residuos generan daños al ambiente y a las personas directamente, daños sanitarios.

En Lima existe una ordenanza municipal de número 1778, que asigna las siguientes funciones:

- Planifica la gestión integral de los residuos sólidos en el ámbito de Lima, en un Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS).
- Aprobar los proyectos de infraestructura de residuos sólidos y autorizar su funcionamiento mientras se cumplan los requisitos exigidos.
- Desarrollar programas de segregación en la fuente y de recolección selectiva de los residuos sólidos asegurando su aprovechamiento al máximo.

Asimismo, la ordenanza 1778, obliga a lo siguiente:

- Asegurar la adecuada presentación de manejo de residuos sólidos, de manera directa.
- Identificar los lugares inapropiados de disposición final de residuos sólidos, como botaderos, participar activamente en planes que logren cerrar estos lugares y se logre su recuperación del espacio.

Existen 3 modalidades de prestación de servicio de recolección de residuos sólidos en Lima, 1. Administración Directa; es un manejo directo de la Municipalidad de Lima. 2. Administración Mixta; servicios tercerizados entre



la Municipalidad de Lima y Empresas Prestadoras de Servicios de Residuos Sólidos (EPS-RS). y por último 3. Administración Privada o Indirecta; servicio que prestan Entidad o Empresas privadas para su propio consumo o producción de productos. En este caso se tendrá en ejecución la tercera, ya que ECOLOGICS es una empresa privada.

Según la “Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (2017)”, muestra la optimización del servicio y una idónea administración del residuo sólido a grado nacional y que reúne la responsabilidad en MINAM, las municipalidades, además se debería ofrecer el fortalecimiento de las funcionalidades de OEFA, es de fiscalizar, priorizar la inversión pública para el servicio de residuos firmes, ya que, somos testigos de una sociedad donde el consumo propio se convierte en peligros para el medio ambiente principalmente, todo gracias a la cultura de utilizar y tirar, aun cuando el ministerio del ambiente ha llevado a cabo diversas campañas de sensibilización, todavía no se ha logrado impactar a los habitantes para reformar la cultura ambiental. Cerrando las tapas de tachos de basura se está olvidando el problema enteramente, y a partir de allí es compromiso de los entes gubernamentales que realizar con los desechos.

### Clasificación de Residuos:

- Residuos Ordinarios: son generados por actividades realizadas en casa, que consisten en restos de comida, periódicos, revistas, botellas de vidrio o plástico, pañales, cartón, otros similares.
- Residuos Biodegradables: estos pueden desintegrarse con el pasar de los días, si causan una mayor contaminación al ser humano o medio ambiente, como frutas, verduras.
- Residuos Inertes: se caracterizan porque no se descomponen fácilmente en la naturaleza, sino que toman años en descomponerse, como el cartón o papel.
- Residuos Reciclables: estos se pueden someter a procesos que permiten que se puedan reutilizar nuevamente, como vidrios, telas, plásticos o papeles.

Figura 1

Clasificación de los residuos sólidos



Nota. La figura muestra la clasificación por origen de los residuos sólidos. Imagen tomad de Universidad Santo Tomas.

### **Consecuencias de una mala gestión de R:**

- Riesgos para la salud: ya que pueden causar distintas enfermedades de manera directa o indirecta, o efecto que se encuentran en investigación.
- Contaminación del medio ambiente: se ven perjudicados muchos sitios turísticos, paisajes naturales.
- Contaminación del agua: muchos de estos residuos sólidos son enviados directamente al mar, ríos o arroyos, que alimentan directamente a poblaciones que no cuentan con un tratamiento adecuado del agua.
- Contaminación del suelo: el abono de las tierras se siembra no siempre es utilizado de manera correcta o no siempre viene con el mejor tratamiento.
- Contaminación del aire: el humo que muchas veces se causa por la quema de basura, afecta directamente a la capa de ozono, que bien sabemos ya tiene un agujero que va creciendo con los años, esto va a afectar a la larga a nuestra respiración.

### **Factores de la contaminación de residuos sólidos**

Los factores que generan contaminación de residuos sólidos son los siguientes:

La enseñanza que reciben los individuos es un elemento importante que impacta en la generación de los residuos firmes, debido a que los individuos tienen diversos tipos de hábitos. Ciertos arrojan sus desechos a la calle, otros consumen en porción productos no reciclables y además no

reciclan ni clasifican los residuos en conjuntos. No se trata del cumplimiento de las leyes que obligan a todos, sino de actividades voluntarias que involucran un cuidado ambiental (Valencia et al., 2010).

Además, el nivel de conocimientos de los hábitos ecológicos que se vive en el país es escaso, debido a que no se enfatiza, ni se prioriza la enseñanza del aprendizaje sobre el reciclaje, consumo de productos reutilizables, entre otros.

Nivel socioeconómico, implica en la cantidad y tipos de residuos sólidos que se generan. Está claro que a un mayor nivel socioeconómico mayor será la generación de residuos sólidos.

Sobre población mundial, crea e impacta en diversos entornos el cual uno de ellos es la contaminación y debilidad de los recursos. El incremento poblacional en diversas metrópolis, territorios, continentes, perjudica a nuestro mundo, debido a que éste no abastecerá de los recursos para todos, poniendo en peligro al mundo y a futuras generaciones.

Una de las interacciones disfuncionales entre población y ambiente es una vez que la primera se incrementa de manera excesiva a un grado que rompe la estabilidad en las interrelaciones existentes entre los múltiples seres que habitan en el segundo, perjudicando la disponibilidad de recursos (alimentos) y espacio, llegando en algunas ocasiones hasta a colocar en riesgo su pervivencia (Espinoza, 2011).

Empresas con un alto nivel de contaminación, en el país existen numerosas empresas que contaminan a diario, poniendo en riesgo al planeta, de tal manera que, no hay ninguna intervención del estado ni de entidades encargadas de regularizar la no contaminación. A nivel mundial, el caso es lamentablemente el mismo.

Figura 2

Las empresas que generan más basura plástica.



Nota. La figura muestra las cifras de las empresas que generan más basura plástica en 2020. Imagen tomada de Mena (2020).

## **Gestión de los residuos sólidos domiciliarios**

Alcántara et al. (2019), conforme el modelo teórico del presente creador la administración integral de residuos firmes domiciliarios es un proceso donde se cumple en etapas iterativas y dinámicas, y está relacionada, además, con la cadena de supresión de ellos. Este proyecto debería ser participativo, debido a que el problema de los residuos firmes está ligado con preguntas del medio ambiente que están afectando de manera directa a la economía, a los domicilios y a la sociedad en su grupo. Por ello, elaborar un óptimo programa de enseñanza y colaboración del público posibilita mejorar la administración al facilitar la aprobación por parte poblacional.

Vásquez y Maricahua (2017), menciona que los impactos del medio ambiente más obvios son la carencia de administración del residuo municipal sólido constituyendo los deterioros estéticos de la metrópoli, como el paisaje natural urbano y rural, ocasionado con la desvalorización del lote que está el vertedero localizado en el sector vecina por cierre y acumula desperdicios o basura, siendo un impacto de forma simple.

Una gran parte de la vida de la metrópoli, tomando en cuenta las funcionalidades de las unidades causantes si la gestión se lleva a cabo para manejar RS como un "sistema fundamental", se transformaría en un sistema que funcione bien en la administración de residuos municipales. Defender el medio ambiente, mejorar la salud pública, la estética y mejorar la economía

de la metrópoli es un óptimo producto diseñado y gestionado un sistema de administración de residuos, un objetivo al que este archivo pretende contribuir (Cáceres, 2016).

#### **2.2.3.1.1 Reciclaje**

Se apoya en un proceso de recolección y transformación de materiales para llevar a cabo otros productos disminuyendo en forma significativa la implementación de materias primas. Reincorporar recursos ya utilizados en los procesos para la producción de nuevos materiales ayuda a mantener los recursos naturales ahorrando energía, tiempo y agua que podrían ser empleados en su construcción desde materias primas (Berenguer, 2016).

Actualmente se busca educar sobre la importancia del reciclaje y el aporte a la sociedad que este genera, sobre el cuidado del medio ambiente y el cuidado del ecosistema animal. Para Quispe (2018), saber reciclar todos los residuos, respetar el medio ambiente y conocer qué se puede hacer para mantener la naturaleza, son las enseñanzas y valores que los colegios modernos permanecen inculcando en la actualidad. Además, estas enseñanzas tienen que ser complementadas en los domicilios, debido a que solo de esta forma las futuras generaciones crecerán con la mentalidad donde se necesita luchar y situar cada uno su parte para rescatar y mantener el mundo en el cual habitan.

### **Objetivos del reciclaje:**

- Evadir olores desagradables.
- Ofrecer un mejor aspecto al ámbito.
- No atraer vectores como las moscas, mosquitos, cucarachas, roedores entre otros transmisores de patologías.
- Minimizar la contaminación del suelo, aire y agua.
- Facilitar la tarea de quienes recogen materiales en los basureros, llamados pepenadores o recolectores, puesto que son expuestos a graves inconvenientes de salud tanto a ellos como a sus familias, debido a que la solución no es expulsarlos sino mejorar las condiciones de trabajo.

### **Tipos de reciclaje:**

- Reciclaje Directo: Es el que tiene sitio una vez que el residuo podría ser recuperado y reutilizado de forma directa. Se apoya en la reutilización de residuos sin actuar, por lo menos de manera frecuente llamar subproductos.
- Reciclaje Indirecto: Son los materiales que se pueden aprovechar una vez sometidos a un proceso industrial fundamental. Ejemplo; los residuos domésticos en compost. Cada una de estas operaciones necesitan una intensa transformación, que obtiene el nombre de valorización y ello representa un primer paso hacia la llamada eco industria.

### **Tipos de residuos reciclables**

Según Quincho (2015). Da a conocer que los residuos se clasifican en:



**a) Por su estructura química - Residuos orgánicos (biodegradables):**

Todo desecho de procedencia biológico, que en algún momento estuvo vivo o ha sido parte de un ser vivo, que la misma naturaleza es capaz de degradar o descomponer. Ejemplificando: Es la situación de todos los restos vegetales hojas, ramas y residuos de la construcción de alimentos en casa (de vegetales, cáscaras de frutas, entre otros).

- Residuos inorgánicos (biodegradables): Todo desecho de procedencia industrial o de cualquier otro proceso no natural, que la misma naturaleza no es capaz de degradar o descomponer, ya que los insectos y microbios no los reconocen, no saben qué hacer con ellos. Ejemplificando: Es la situación de los plásticos, vidrios, metales, entre otros. La mayor parte de dichos materiales se degradan luego de mucho tiempo, por componentes climáticos y otros.
- Por su peligrosidad: Todo desecho, así sea de procedencia biológico o no, que constituye un riesgo potencial y por lo que debería ser tratado de manera particular, que se bota diariamente, ejemplificando: material doctor infeccioso, residuo radiactivo, ácidos y sustancias químicas agresivas, (restos de pinturas, ciertos pegamentos, disolventes, baterías, Las pilas, termómetros, restos de pesticidas, aceites, etc.). Dichos residuos conforman un riesgo para la salud humana o el medio ambiente, una vez que llegan a vertederos sin custodia correcta.

**b) Por su origen de generación Encontramos Residuos:**

- Domiciliarios: Desperdicios provenientes de los domicilios generalmente.  
Comerciales: Provenientes de ferias, oficinas, tiendas, restaurantes, mercados etcétera., y cuya estructura es orgánica, como por ejemplo restos de frutas, vegetales, cartones, papeles.
- Institucionales: Deshechos que son catalogados generalmente como residuos peligrosos y tienen la posibilidad de ser orgánicos e inorgánicos de escuelas, nosocomios, cárceles.
- Municipales: Que corresponde a las poblaciones, como desperdicios de calles, parques y jardines, mobiliario urbano inservible.
- Industriales: Su origen es producto de la manufactura o proceso de transformación de la materia prima, de fábricas, plantas de procedimiento. -  
Agrícolas: Son residuos que se crean en el desarrollo de cada una de las ocupaciones agrícolas, agrarias, forestales y ganaderas.
- Especiales: Satélites y demás aparatos de procedencia humano que estando en órbita terrestre ya han agotado su historia eficaz. Como, muebles, electrodomésticos, en desuso.

**c) Por su naturaleza física:**

- Sólido (seca): Material o factor que tiene volumen y forma determinada.
- Semisólido (mojada): Material o factor que comúnmente se asemeja a un lodo y que no tiene suficiente líquido para fluir libremente.

### 2.2.3.1.2 Contexto local

En las últimas décadas, se ha evidenciado un alza de residuos sólidos en las zonas urbanas y más aún en las zonas rurales, donde muchas de las personas no tienen la noción de qué, cómo o dónde poder dejar su basura, lo cual genera mayor aglomeración de esta y mucha contaminación.

Muñoz (2020) menciona que “Apenas el 4 % de las 900.000 toneladas de plástico que se desechan en Perú son recicladas para producir nuevos envases, una economía circular que el Ministerio del Ambiente quiere impulsar en este año 2020”.

En nuestro país, la participación de la población en la segregación desde la fuente aún no se caracteriza por una gran adherencia, por lo que los recicladores formales e informales aún son actores cruciales en esta fase inicial.

En el Perú existen unos 180,000 recicladores y alrededor de 500,000 personas dependen económicamente de esta actividad. De acuerdo con datos oficiales del MINAM, los peruanos generamos al día aproximadamente 19,000 toneladas de residuos sólidos municipales, lo que equivale a tres estadios nacionales. Esto significa siete millones de toneladas de residuos sólidos al año. Lamentablemente, solo el 1.9% es reciclado y forma parte de la economía circular (Málaga, 2021).

### 2.2.3.1.3 Contexto global

Según con datos de la US Environmental Protection Agency (Agencia de Defensa Ambiental de Estados Unidos) indican que únicamente en aquel territorio se "tiran" al año, sin el menor interés, 134.5 millones de computadora por obsoletas, así como 348.9 millones de otro tipo de electrónicos. A lo largo del conjunto de naciones, el desecho anual es de 583.8 millones de unidades. Ya que no hay leyes que lo prohíban, en EUA, lo común es "tirar" los residuos de máquinas eléctricos y electrónicos (muchos de ellos a territorio mexicano), para convertirlos en categoría de basura, que en términos de volumen equivalen a 50 por ciento de lo cual se crea todos los años en conjuntos nuevos. No obstante, en zonas como la Alianza Europea y ciertos territorios asiáticos el desecho se ve como una futura industria millonaria: el reciclaje de grupos y piezas electrónicas.

Los desperdicios y residuos rígidos denominados habitualmente basura, son productos provocados por la actividad humana, considerados como inútiles, indeseables o desechables. Son producto de las ocupaciones humanas, al cual se le estima de costo igual a cero por quien lo desecha, No precisamente debería tener mal olor o ser repugnante, esto dependerá de su origen y estructura.

Varias regiones famosas en Venezuela cuentan con contenedores para la disposición de la basura; otros la arrojan en sitios no calificados por

la alcaldía, denominándose basureros o botes a cielo abierto. Conforme con la compañía recolectora de basura, el Municipio cuenta con 13 botes a cielo abierto, de los cuales 11 son atendidos diariamente y los 2 restantes por operativos especiales. La basura es retirada en horarios establecidos por la Dirección de superficies Verdes, publicados en la página web de la Alcaldía, no obstante, varias personas vuelven a poner la basura en el mismo (Reyes y Pelgrini, 2015)

**Tabla 1**

*Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación.*

<i>Síntesis de resultados de la comparación entre ciudades de la gestión de residuos sólidos domiciliarios</i>			
<b>Ciudad</b>	<b>Programa de aprovechamiento</b>	<b>Topes de generación</b>	<b>Normativa y programas de educación ambiental</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Sí	Sí	Alto
Belo Horizonte	Sí	N, d.	Medio
Curitiba	Sí	Sí	Medio
Porto Alegre	N, d.	N, d.	Medio
Río de Janeiro	N, d.	N, d.	Medio
Región Metropolitana de Santiago	Sí	N, d.	Medio
Bogotá D.C.	Sí	N, d.	Medio
Medellín	Sí	N, d.	Bajo
Lima Metropolitana	Sí	Sí	Medio

*Nota.* La figura muestra la gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina, un análisis desde la perspectiva de la generación. De M, Sánchez; J Cruz y P Maldonado (2018).

#### **2.2.3.1.4 Dimensiones de ciudadanía ecológica**

##### **Conciencia de los problemas medioambientales**

La percepción de los ciudadanos sobre el problema medioambiental y la prioridad que se le debe de dar ha ido variando a lo largo del tiempo, debido

a cambios históricos en la conciencia ambiental de cada sociedad. Algunos países optan por darle prioridad a una cultura sostenible, que en un futuro tenga efecto tales acciones como el cuidado del medio ambiente. Existen movimientos que expresan su lucha contra la contaminación, que, a su vez, también existen entidades encargadas de regularizar y controlar la contaminación medioambiental.

### **Información medioambiental**

¿Cómo obtienen los ciudadanos la información que sustenta sus juicios sobre la situación del medio ambiente y cuál es su relación con el sistema social? Se trata de una dimensión crucial de la ciudadanía ecológica, porque ésta será tanto mejor cuanto mayor sea el grado y la calidad de la información recibida por los ciudadanos. Por lo tanto, no puede establecerse una correspondencia necesaria entre el grado de información y las actitudes a favor de la contaminación: Es verdad que estas florecen a partir de un determinado nivel de educación e información. En cambio, un grado suficiente de información constituye una condición necesaria para la formación de ciudadanos ecológicos: sin aquella, no hay conciencia ambiental, y sin esta no se desarrollan valores verdes ni comportamientos sostenibles.

Algunas preocupaciones ambientales guardan relación directa con el entorno inmediato del ciudadano, como sucede con los problemas del entorno urbano. En la mayoría de los casos, los problemas medioambientales no son

directamente aprehendidos por la ciudadanía, porque no pueden serlo: Esto depende de análisis científicos y estudios técnicos realizados por sistemas expertos, que el ciudadano no puede enjuiciar por sí mismo; depende así de la mediación que llevan a cabo los medios de comunicación y, en menor medida, otras fuentes de información.

### **Preferencia medioambiental**

Los ciudadanos hoy en día expresan su preocupación por un cambio que favorezca al cuidado medioambiental, además, las autoridades también intervienen en ello, considerando que existen normas y leyes vigentes que deben cumplirse. Para una transformación social: ciudadanos, empresas y movimientos sociales pueden actuar y actúan voluntariamente en una dirección sostenible. Esto permitirá priorizar aspectos importantes que en algunos de los casos no son tomados en cuenta.

#### **2.2.3.1.5 Importancia de la variable gestión ambiental**

##### **Importancia de la gestión ambiental**

Es un instrumento importante porque permite a las empresas modificar sus procesos para no contaminar excesivamente al medio ambiente, es decir, reduce los niveles de contaminación en una organización.

### **Características de la gestión ambiental.**

Se busca lograr un desarrollo sostenible, es decir, cubrir las necesidades básicas de una sociedad para poder en un futuro no ocasionar daños que perjudiquen al ecosistema ni al medio ambiente.

Una característica principal que gestione el medio ambiente es que las organizaciones deben contar con políticas integradas a un sistema sostenible y que rijan a favor de la no contaminación ni explotación en exceso de los recursos.

### **Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001**

Un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en una organización, que es la parte del sistema integral de gestión que se encarga de la implementación, revisión y mantenimiento de su misión ambiental, así como de los planes, programas, procedimientos y recursos requeridos para lograr sus objetivos y metas. El SGA ISO 14001 tiene como principio la mejora continua. Un Sistema de Gestión Ambiental está basado en la norma ISO 14001, es un sistema reconocido y ampliamente difundido a nivel mundial.

La serie de normas ISO 14000 es un conjunto de normas voluntarias que proporcionan una guía para el desarrollo para la administración del ambiente en una organización.



### **Ventajas de implementar un SGA ISO 14001:**

- Prevención y reducción de impactos ambientales negativos
- Mejora de los procedimientos de trabajo
- Ahorros en consumos de insumos
- Mejor imagen, prestigio y relación ante la sociedad

Según Quincho (2015), los principios básicos de la Educación Ambiental son:

1. Considerar el ambiente en forma integral, es decir, lo natural y lo construido, no sólo los aspectos naturales, sino los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos.
2. Asumir un enfoque interdisciplinario para el tratamiento de la dimensión ambiental, que se inspira en el contenido específico de cada disciplina para posibilitar una perspectiva holística y equilibrada.
3. Tratar la temática ambiental desde lo particular a lo general tiene como finalidad que los estudiantes se formen una idea de las condiciones ambientales de otras áreas, que identifiquen las condiciones que prevalecen en las distintas regiones geográficas y políticas, además de que reflexionen sobre las dimensiones mundiales del problema ambiental para que los sujetos sociales se involucren en los diferentes niveles de participación y responsabilidad.
4. Promover el conocimiento, la habilidad para solucionar problemas, la clasificación de valores, la investigación y la evaluación de situaciones, en los estudiantes en formación, cuyo interés especial sea la sensibilización

ambiental para aprender sobre la propia comunidad y participar en todas las formas de la práctica social por la defensa del medio ambiente.

5. Capacitar a los alumnos para que desempeñen un papel en la planificación de sus experiencias de aprendizaje y darles la oportunidad de tomar decisiones y aceptar sus consecuencias.
6. Evaluar las implicaciones ambientales en proyectos de desarrollo.
7. Insistir en la necesidad de cooperación local, nacional e internacional, para la prevención y la solución de los problemas ambientales (p. 18).

**Figura 3**

*ISO 14001, gestión medioambiental.*



*Nota.* La figura muestra la fase de implantación de un sistema de gestión ISO 14001. Imagen tomada de Normas ISO

### **2.2.3.1.6 Implicancias de la gestión de residuos sólidos en la salud pública**

El manejo y tratamiento inadecuado de los residuos sólidos tiene un impacto directo en la salud de la población, debido a que los depósitos y vertederos informales se encuentran a la intemperie y contaminan al medio ambiente, constituyendo focos que poseen altas cargas patógenas y, en consecuencia, resultan ser medios adecuados para la proliferación de vectores, que sirven para la entrada y propagación de microorganismos y la consiguiente producción de enfermedades. Dentro de los vectores que con mayor frecuencia encontramos roedores, moscas, cucarachas, aves, perro, cerdos, entre otros organismos vivos.

Según Alcántara et al. (2019), El viable peligro de obtener una infección o patología referente a la salud refiere en la población, dependerá primordialmente de dos componentes relevantes:

- La exposición de los individuos a los residuos sólidos, por cuanto se desconoce su contenido (vidrios, heces fecales u otros materiales). Esa situación involucra que los individuos que poseen contacto directo con los residuos representen el conjunto más vulnerable, como los trabajadores de aseo pública, recicladores o habitantes asentados en zonas próximas a vertederos. En dichos casos, las infecciones se podrían crear desde cortes

en la dermis, irritación de los ojos por contenidos químicos y los malos olores que emiten dichos residuos por descomposición.

- Las infecciones o patologías que permanecen involucrados con la proliferación in situ de animales o vectores, que son portadores de gérmenes o microorganismos (hongos, virus, bacterias y parásitos) que transmiten la patología a la población. En los primordiales vectores se hallan, los mosquitos, moscas, cucarachas, ratas, serpientes, que generarán en la población patologías como la diarrea aguda y frecuentemente patologías de más grande gravedad como la fiebre tifoidea.

### **Enfermedades transmitidas por vectores y por contaminación del medio ambiente**

En el entorno de la biología y la medicina, se puede conceptualizar un vector como un ser vivo capaz de transmitir una patología a hospedadores vertebrados, integrado el ser humano. Al respecto, cabe distinguir entre vectores mecánicos y vectores biológicos; siendo los primeros cualquier clase de artrópodos hematófagos que se infectan al comer sangre en la que está presente un microorganismo y que se transmite a un segundo hospedador sin experimentar ningún periodo de multiplicación dentro del vector.; en lo que, en la situación de los segundos, el microorganismo infeccioso experimenta un periodo específico de multiplicación dentro del vector, que todavía es infeccioso y puede transmitir la infección a su progenie (Verwoerd, 2015).

Según World Wildlife Fund, (2018) Fondo Mundial para la Naturaleza, la desmesurada proporción de plástico impacta la vida silvestre de los mares. Ejemplificando, las tortugas marinas comen bolsas de plástico por equivocación con la creencia de que son medusas. Las aves marinas, las ballenas, los delfines y otros animales marinos muchas veces aparecen muertos con los estómagos llenos de plástico o atrapados en abandonadas redes de pesca fabricadas con plástico. Inclusive los animales de tierra ahora se ven forzados a vivir entre la contaminación ocasionada por los plásticos

Hablando sobre las patologías que se generan por contaminación ambiental, Cabe resaltar que, en los botaderos o vertederos informales de residuos rígidos, son focos infecciosos para el aire, gracias a la emisión de gases volátiles por biodegradación y quema de residuos, al ser estas ocupaciones que crear humos tóxicos que, además, tienen la posibilidad de ser cancerígenos. Esta forma de contaminación se relaciona de forma directa con patologías del sistema respiratorio. En medio de las primordiales patologías asociadas a la contaminación aérea pudimos encontrar: laringitis, faringitis, asma bronquial, bronquitis aguda, crónica y neumonías (González, 2015).

### **Enfermedades originadas por inadecuado manejo de residuos**

El manejo inadecuado es el incumplimiento de normas establecidas para el manejo de residuos sólidos produciendo la proliferación de roedores y

vectores (moscas, cucarachas, ratas) que pueden ocasionar daño a la salud y al medio ambiente. Un manejo inadecuado de las basuras no ocasiona en sí misma un daño directo a la salud del ser humano, sino que propicia factores de riesgo que generan enfermedades por transmisión vectorial (moscas, cucarachas, ratas). Las actividades que se llevan a cabo en la vivienda hacen que se produzcan residuos con diferentes características: unos aprovechables, otros no aprovechables como residuos de papel, vidrios, metales, plásticos, restos de jardín, restos de alimentos crudos y preparados. Son muchas las enfermedades causadas por los microbios que se producen por la acumulación de basura, sobre todo cuando entran en contacto con el agua de beber o los alimentos; por eso, se debe manejar adecuadamente y eliminarla sanitariamente.

Según Minchan et al. (2018) hay varias formas de que la disposición inadecuada pueda dar lugar a la propagación de enfermedades a través de los siguientes mecanismos:

“Introducción de agentes patógenos en el medio ambiente. Esto es cuando las bacterias o los virus se transportan en los residuos y se introducen en nuevas áreas. Hay una posibilidad de que quizás un ser humano puede estar expuesto a los residuos. Lo más probable, sin embargo, es que otro animal, tal como una rata o un ave, puedan estar expuestos al patógeno y luego volver a una población de mayor infección. Esto puede crear poblaciones enfermas que

pueden propagar la enfermedad, posiblemente para otras especies. Disposición inadecuada de algunos residuos, lo cual puede dar lugar a la propagación de enfermedades a partir de residuos que actúan como fuente de alimento o caldo de cultivo de agentes patógenos que podrían no haber llegado a tan alta población de otra manera. Esto crea un riesgo muy específico cuando el residuo es material biológico humano o de otro tipo de bio-residuos. Las bacterias y los virus son de alto riesgo, causas de las enfermedades que se encuentran en algunos residuos”. (p. 13).

### **LAS 3 “R”**

Según Minchan et al. (2018) se trata de un conjunto de acciones que tienen como objetivo:

- Reducir la cantidad y toxicidad de los residuos que producimos diariamente.
- Desarrollar hábitos generales como el consumo responsable, haciendo referencia a estrategias para una gestión de residuos óptima y tratar bien a nuestro planeta.
- Promover el uso racional de todos los bienes que provee la naturaleza para evitar graves impactos ambientales.

Las 3 R son:

- Reducir la mayor cantidad de residuos posible.

- Reusar todo lo que es posible antes de desechar.
- Reciclar los residuos para elaborar nuevos productos.

Conceptos:

- Reducir: El punto de origen disminuye la cantidad y toxicidad de la basura. Además, ayuda a conservar los recursos naturales, a disminuir la contaminación del aire y el agua; y a reducir los costos en el proceso de recolección y destino final de los desperdicios.
- Rehusar: La reutilización es una forma de reciclaje que nos permite alcanzar la mayor recuperación, ya que no hay que industrializar o procesar de nuevo los envases, sino sólo lavarlos, desinfectarlos, adecuarlos, modificarlos o cambiar su uso inicial a otro más conveniente para nuestro interés.
- Reciclar: Es convertir un residuo en insumo de otro proceso o convertir ese residuo en un nuevo producto.

### **2.1.3.2 Responsabilidad Social Corporativa**

Cuando hablamos de la Responsabilidad social corporativa (RSC), se refiere a un concepto muy amplio que puede decir mucho y nada concreto al mismo tiempo. Sin embargo, sea cual sea la definición adoptada, todas coinciden en la necesidad de impulsar buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por el lado de la empresa, la responsabilidad de los impactos que se producen por la actividad productiva a la que se dedica. A la larga estas



prácticas contribuyen en la creación de un mayor valor social de la empresa, la cual beneficia a sus accionistas, a los grupos de interés, a los trabajadores y a la ciudadanía en conjunto. Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

La responsabilidad social corporativa está despertando en los últimos años un enorme interés por parte del sector empresarial, las escuelas de negocio, los inversores e incluso algunos gobiernos. Desde finales de los noventa han ido apareciendo en el panorama internacional diferentes iniciativas, códigos, normas encaminadas a promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el medioambiente. La mayoría de estas recomendaciones, de carácter voluntario, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales.

#### **Tipos de RSC:**

- Responsabilidades primarias: Son las inherentes a la actividad específica de la empresa. No responder adecuadamente a lo que representa el corazón

de la empresa para cuidar su buen funcionamiento en todos los sentidos, que es su razón de ser, podría tener graves consecuencias incluso para su pervivencia.

- Responsabilidades secundarias: Consisten en mejorar los efectos resultantes de esa misma actividad específica en los grupos sociales interdependientes con la empresa, más allá de unos mínimos siempre exigibles.
- Responsabilidades terciarias: Son las que se extienden a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica.

**Tabla 2**

*Clasificación de las teorías de RSC.*

Teorías	Enfoques
<b>Teorías instrumentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La visión clásica de Friedman.</li> <li>• El modelo MARM de Murray y Montanari.</li> <li>• El modelo de recursos de Litz.</li> <li>• El modelo de Porter y Kramer</li> </ul>
<b>Teorías integradoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La visión de Carroll.</li> <li>• El modelo intervencionista de Jones.</li> <li>• Las críticas de Vogel.</li> <li>• La responsabilidad operacional de Wilcox.</li> </ul>
<b>Teorías de carácter político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sistemas valóricos de Davis.</li> <li>• La Teoría Integradora de Contratos Sociales (ISCT) de Donaldson y Dunfee.</li> <li>• La ciudadanía corporativa de Wood y Lodgson.</li> </ul>
<b>Teorías sobre la ética y la moral en los negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La democracia participativa de Freeman.</li> <li>• El camino de Kyosei de Kaku.</li> <li>• La naturaleza humana de Chomali y Majluf.</li> </ul>

*Nota.* Información tomada de Díaz, Tamayo, Morales y Farías (2011)

**Cinco principios de RSC:**

1. Cumplir la legislación nacional de las normas internacionales vigentes: normas de las Naciones Unidas sobre Responsabilidad de Empresas.
2. Carácter Global: está afecta a todas las áreas de la empresa, sea donde se encuentre o se desarrolle esta.
3. Compromisos éticos: estos se convierten en obligatorios para la empresa desde el momento en que los acepte.
4. Impactos: que se generen al momento de realizar una actividad empresarial ya sea del ámbito social, medioambiental o económico.

5. Satisfacción: al informar las expectativas y necesidades de cada grupo de interés.

### **Áreas básicas de la RSC:**

Estas sirven para concluir de materializarse, y sirven para poder definir de manera adecuada la misma, existen dimensiones internas y externas de RSC, estas funcionan según las necesidades y expectativas del público objetivo o stakeholders de cada marca o empresa, a continuación, cinco áreas básicas de RSC:

- **Ética y gobierno corporativo:**

Tiene que ver con la toma de decisiones de la empresa, en el cual se deben seguir procesos, tener en claro valores, objetivos y metas de la empresa u organización, se debe respetar los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, para esto se debe comenzar por respetar y valorar a sus empleados.

- **Calidad de vida y prácticas laborales:**

El respeto y valor que le dan a cada empleado, o persona externa que trabaja para la empresa, como algún proveedor directo de la empresa, en esta área se debe cuidar y velar mucho por los recursos humanos de cada empleado, que estén debidamente compensados y obtengan beneficios sociales de acuerdo con ley, cuidar por su salud, higiene y seguridad, y brindarles las garantías necesarias para que puedan laborar con gusto.

- Participación en la comunidad:

Esta área vela por la integridad de los de fuera de la empresa, desde crear voluntariados de dentro para afuera, ayuda a la comunidad, programas de integración laboral de personas con discapacidad, y que no se tenga ningún tipo de discriminación, de sexo, color, raza.

- Medio ambiente:

Cada empresa debe contar con un compromiso socialmente responsable que debe ser íntegramente dedicado al cuidado del medio ambiente, que sea constante y de ser posible en aumento constante, deben contar con iniciativas propias que contribuyan a minimizar impactos negativos de esta contaminación en la sociedad. En esta se incluyen acciones de prevención de la contaminación, optimización de recursos naturales, manejo responsable de residuos sólidos, reducción de estos, concientización de trabajadores.

- Cadena de valor:

Esta es una secuencia en la cual se deben completar actividad o impulsar a la labor, a sus trabajadores, proveedores, contratistas, o consumidores finales. La empresa debe tomar decisiones para que esta cadena de valor tenga relación también con procesos de atención y reclamaciones que brinden, que cuenten con una constante transparencia en su información. En esta área se involucran las políticas de marketing y publicidad de cada empresa.

### **Aplicación de la RSC:**

- Una empresa socialmente responsable cuenta con distintos grupos de interés, encuentra los medios y espacio para su apoyo y responder con fuerza satisfactoriamente a esta.
- Es importante que cada empresa tenga en claro que RSC tiene un fin, esta debe ser constante y en crecimiento siempre, contar con una mejora continua, y que esta se convierta en un hábito para la empresa.
- La empresa debe saber que realizar RSC no es obligatorio, esto siempre será voluntario, pero sí deben cumplir con las políticas para que este se fomente de manera adecuada.
- Cada empresa debe contar con un plan de acción, una estrategia de crecimiento y de apoyo a la sociedad, al medio ambiente o a la sociedad.
- Cada empresa o proveedor externo a la empresa debe adecuarse a la cadena de valor que ya se formó en la empresa.
- Es importante que cada empresa tenga en claro que esto no es una competencia entre ellas, si no por el cuidado del medio ambiente, deben competir por quién ayuda más, si así lo quieren.
- Los valores se hacen desde casa, en este caso, es desde la empresa, por ello las cabezas son las bases necesarias para que desde ellas se haga realidad las metas u objetivos que tienen como RSC.
- Por último, es importante que cada empresa cuente con un sistema de valores, dentro y fuera de esta, y que vele porque estas se cumplan.

### **Relación entre Responsabilidad Social Corporativa y la Reputación**

La relación RSC-Reputación genera un cambio a favor de las organizaciones, en la actualidad una empresa socialmente responsable resalta al resto de las demás, lo cual la hace tener una reputación e imagen que es seguida y tomada de ejemplo.

Sostenibilidad y ética, dos aspectos básicos que se exigen en las organizaciones. Cuando una empresa imparte valor y satisface los intereses de la comunidad, genera reputación, es por ello que la empresa que satisface los intereses de sus públicos a largo plazo y de forma sostenible, es percibida y valorada por los *stakeholders* y es ahí efectivamente, cuando la reputación se fortalece.

### **La Responsabilidad Social Corporativa y sus ventajas competitivas**

La RSC trae como ventaja un mayor control en la toma de decisiones, lo que genera obtener control sobre los riesgos financieros, legales, entre otros. Las ventajas que genera en las organizaciones son las siguientes:

- Reducción de costos a través de la ecoeficiencia.
- Protección y mejora de los recursos medioambientales y humanos, de los que depende la organización.
- Anticipación de la demanda de los clientes y/o entidades encargadas de velar por la no contaminación.
- Innovación, creación y aumento de la reputación.

- Atracción y retención de los empleados.
- Mejora la calidad y eficiencia.
- Diferenciación e incremento de ventajas competitivas frente a la competencia.

### **Responsabilidad Social Corporativa y compromiso de los trabajadores**

Mediante un comportamiento ético y socialmente responsable las empresas pueden lograr que sus trabajadores se sientan orgullosos de trabajar en ellas y con esto aumente exponencialmente su compromiso. Podemos decir que existe una relación positiva y significativa en el aumento del compromiso y una actitud proactiva de estos trabajadores cuando mayor es el compromiso social de la empresa con ellos y con las organizaciones sociales de su entorno.

### **Responsabilidad Social Corporativa y satisfacción del consumidor**

Las actividades de responsabilidad social realizadas por las empresas generan una mejoría en su imagen de marca, de manera que se obtienen resultados positivos que se producen en el medio y largo plazo. Las acciones transparentes generan una mayor admiración a la organización y es así que los consumidores se sienten satisfechos con ella.



### **2.1.3.2.1 Responsabilidad Social Empresarial**

“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general” (Antelo y Robaina, 2014). No se considera Responsabilidad Social Empresarial cuando estas están sujetas a un cumplimiento de sus obligaciones legales impuestas por las normas de un país.

El impacto que ha tenido es de suma importancia, ya que, muchas organizaciones han optado por seguir los parámetros que brinda la RSE, de tal efecto que, permite a la organización sobresalir y ser diferenciada con el resto de su sector (Borroso, 2008).

Barrio (2016) sostiene que, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se trata de un concepto que proviene del inglés Corporate Social Responsibility, y cuya adaptación al castellano ha dado lugar a dos términos diferentes, el cual son, Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial. Términos que pueden parecer sinónimos pero que en un contexto presentan diferencias.

## **Integración de la responsabilidad social empresarial a la estrategia corporativa**

La responsabilidad social corporativa, tiene mucho que ver con el cómo se sienten tus trabajadores al trabajar contigo, dentro o fuera, si estás con ellos, si sientes empatía, por ello es que eso se ve reflejado en lo que vendes como empresa. Las empresas grandes son las que más se hacen responsable o se enfocan en ellos, las pymes tienen formas de prácticas distintas, lo hacen de acuerdo con su público objetivo o personas que tienen alrededor, algún problema social o medio amante de ellos mismos o que puedan ver en la sociedad en ese momento. En muchas empresas todo funciona como un sistema que deben seguir, un orden desde las cabezas, por ello es que la responsabilidad social evoluciona de a pocos, porque si las cabezas no tienen “grandes ideas”, no se pueden cumplir metas de responsabilidad social.

## **El concepto moderno de la RSC como componente estratégico de la gestión empresarial**

La RSC como idea de un elemento estructural de la gran empresa moderna tiene como objetivo central, obtener a través de la Estrategia Social Corporativa, ventajas competitivas valiosas que son difícil de imitar por la competencia. Estas suponen una mejor imagen de marca y una mejora de los objetivos financieros e igualmente una mejor satisfacción de los distintos grupos de interés y de la propia colectividad.

Se basa en que la empresa, negocie con los grupos de interés y participe en programas a favor del medio ambiente y en acciones de carácter similar, lo cual se obtendría una mejoría de su imagen y reputación, favoreciendo la expansión de las actividades de negocio y con ello un mayor valor para las acciones.

#### **2.1.3.2.2 Empresa Sostenible**

Todas las empresas tienen un área por más pequeña que sea que se dedica a responsabilidad social, por más que algunas parezcan que no, pues si, están, solo que nos las explotan o las desarrollan de manera adecuada, es por ello que parece que no estuvieran comprometidos con el medio ambiente, la sociedad, o el cuidado de sus propios trabajadores.

Una empresa sostenible, es aquella que puede y crea valor ya sea económico, social y medioambiental, en corto o largo plazo, con el fin de contribuir a un lugar o sociedad en específico. Estas empresas no buscan ser líderes, o generar ingresos monetarios, sino, contribuir al desarrollo o cuidado del medioambiente, por ello es que reparten o donan su dinero a entidades u ONG que se dediquen al sobreguarda del medio ambiente.

La sociedad en esta época valora cada vez más este tipo de prácticas, y eso puede ser motivo para que un consumidor compre o no el producto, se

fidelize o no con la marca, por ello es que cada vez más empresas se están uniendo a ese motivo, por ayuda a la sociedad y medio ambiente.

Es importante que toda empresa cuente con una estrategia de sostenibilidad, porque esto ayuda a mejorar tu imagen como marca, el compromiso de marca les puede ayudar a convertirse en una empresa que tenga una gran ventaja competitiva, por sobre las demás, ya que también pueden obtener nuevos inversionistas, generar compromiso con sus empleados.

#### **2.1.3.2.3 La relación entre Stakeholders y el valor de la marca**

Los *stakeholders* son considerados como personas o conjunto de individuos que están afectando el desarrollo de la organización, especialmente el logro de sus fines estratégicos, por lo cual resulta fundamental para las organizaciones producir confianza con ellos, sobre la base de una interacción estable. Siguiendo el modelo de Freeman y Laguna (2018) estima que dichos agentes de interés son la sociedad civil, los participantes, los consumidores, los empleados, los proveedores, los accionistas y el régimen.

Los *stakeholders* tienen la posibilidad de influir o ser perjudicado de forma directa por la compañía, ya que participan activamente en ella, o solo estar vinculado a esta de manera indirecta, ya que se hallan en su ámbito. Inclusive, dichos tienen la posibilidad de adoptar una postura latente, ya que

poseen escasa fuerza, o expectante, una vez que sus intereses son relevantes para la organización, o definitivos, al ser sus solicitudes prioritarias (Laguna, 2018).

A partir de lo mencionado, el valor de la marca en la modalidad como son evaluados por Bloomberg es importante para los grupos de interés que más vinculación tienen con la empresa, por lo que sus intereses serán definitivos. Los resultados en este aspecto serán altamente valorados por estos *stakeholders*

**Tabla 3**

*Clasificación Stakeholders*

Autor	Clasificación
Dowling (2001)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativos: directivos, accionistas, entes reguladores, gobierno</li> <li>• Funcionales: empleados, sindicato, proveedores, distribuidores.</li> <li>• Difusos: periodistas, comunidad, grupos de especial interés.</li> <li>• Consumidores: segmentos por necesidades</li> <li>• Estructurales: propietarios, accionistas, inversores y socios</li> </ul>
Ibisate (2007)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión: empleados, clientes, proveedores, reguladores, entidades financieras, usuarios finales</li> </ul>
Navarro (2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementarios: administraciones, comunidades locales, ONG, organizaciones generadoras o creadoras de opinión, medios de comunicación</li> <li>• Internos: accionistas, socios, directivos, sindicatos, trabajadores, socios estratégicos.</li> <li>• Externos: autoridades, grupos de presión, ONG, competidores, consumidores.</li> </ul>
Azuelo (2009)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los que perderían algo si la empresa cerrara: trabajadores y sus familias, consumidores, proveedores, administraciones locales, inversores.</li> <li>• Los que pueden influir en mi marca: empleados y consumidores, medios de comunicación, ONG, agencias reguladoras, la competencia</li> <li>• Todos los grupos que representan intereses que pueden ser afectados por la operación de la empresa: grupos ecologistas, asociaciones cívicas, grupos de presión, gobiernos.</li> </ul>

(Continúa)

(Continuación)

Autor	Clasificación
Raghubir, Roberts, Lemon & Winer (2010)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estratégicos: consumidores, proveedores, competidores, empresa.</li><li>• Estratégicos: consumidores, proveedores, competidores, empresa.</li><li>• Externos: sociedad, medio ambiente, entes reguladores medios de comunicación, mercados, economía.</li></ul>

### **Identidad de marca**

Antes que una empresa encuentre valor como marca o empresa, deben considerar una identidad como tal, por ello es que deben tener en claro la misión y visión de estas, sus objetivos y sus distintos enfoques por donde quieren llevar la imagen de la marca. Tener bien definido su público objetivo y con ello obtener una buena construcción de cimientos de empresa, bien estructurado, ya que los valores que se siembran son de dentro es lo que se reflejarán para el público o los distintos *stakeholders* que pueden rodear la empresa.

### **Imagen y reputación de marca**

La imagen y reputación de marca, es un largo proceso, por el cual tiene que pasar cada empresa, con mucha paciencia, orden y buena estructura, se puede lograr obtener muy buenos resultados. La imagen es como los demás perciben tu marca incluye los valores que pueda tener la empresa, estos pueden variar conforme avance el proceso de crecimiento de la empresa, en cualquier momento puede variar, es por ello que las empresas deben tener cuidado o constante observación la estructura de cambio para que puedan estar prevenidos por si existe alguna variación.

La imagen será una percepción subjetiva, ya que será el resultado de una gran cantidad de inputs que recibe el sujeto durante su “experiencia” con la marca; todo esto se puede traducir en valores de marca que se forman desde el interior de la empresa o desde el exterior de esta (Orozco, 2011).

## 2.3 Atributos del proyecto

**Tabla 4**

*Atributos de la gestión de residuos sólidos*

<b>Atributos</b>	<b>Beneficios</b>
Desechos en general	Permite ahorrar energía de forma significativa. Es menos costoso reciclar un material que fabricarlo desde cero, como ocurre por ejemplo con el vidrio.
Procesos	Se observarán los avances y cambios de como mejora la conciencia ambiental
Reciclaje	Disminución de la contaminación y daño a los ecosistemas derivado de la explotación de los recursos.

*Nota.* Se analizaron los atributos y beneficio de la variable gestión de residuos sólidos

**Tabla 5**

*Atributos de la responsabilidad social corporativa*

<b>Atributos</b>	<b>Beneficios</b>
Ética	Permite tener un correcto criterio para poder llevar a cabo responsabilidad social
Medio ambiente	Salud para los animales y personas que habitan la zona o región.
Sociedad	Apoyo incondicional y quienes llevarán a cabo actividades para el cuidado del medio ambiente

*Nota.* Se analizaron los atributos y beneficio de la variable responsabilidad social corporativa.

## 2.4 Análisis comparativo de atributos

**Tabla 6**

*Análisis comparativo de la gestión de residuos sólidos*

<b>Atributo</b>	<b>Antes de la propuesta</b>	<b>Después de la propuesta</b>
Desechos en general	Poco compromiso de la población y de las empresas por la recolección de residuos sólidos	Aumento de interés y compromiso ante nuevos métodos de reciclaje
Procesos	Poco entusiasmo por generar productos alternativos en base a residuos sólidos	Genera nuevas opciones de productos alternativos de mayor durabilidad y sin contaminar
Reciclaje	Bajo interés por educarse sobre educarse sobre las alternativas que existen para reciclar	Progresó la cultura del cuidado del medio ambiente a través del reciclaje

*Nota.* Se realizó el análisis comparativo de la gestión de residuos sólidos

**Tabla 7**

*Análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa*

<b>Atributo</b>	<b>Antes de la propuesta</b>	<b>Después de la propuesta</b>
Ética	Bajo compromiso por las empresas en fomentar y realizar actividades de responsabilidad social	Crecimiento en el compromiso de las empresas, mostrando interés y realizando actividades de responsabilidad social mensual
Medio ambiente	Poca creatividad para poder reutilizar materiales reciclados y cuidado del medio ambiente	Se generan diversas alternativas de productos reutilizables y con ello desechar menos residuos sólidos.
Sociedad	Bajo interés por actividades de reciclaje de residuos sólidos	Se realizan con frecuencia las actividades de limpieza y recojo de basura en lugares públicos

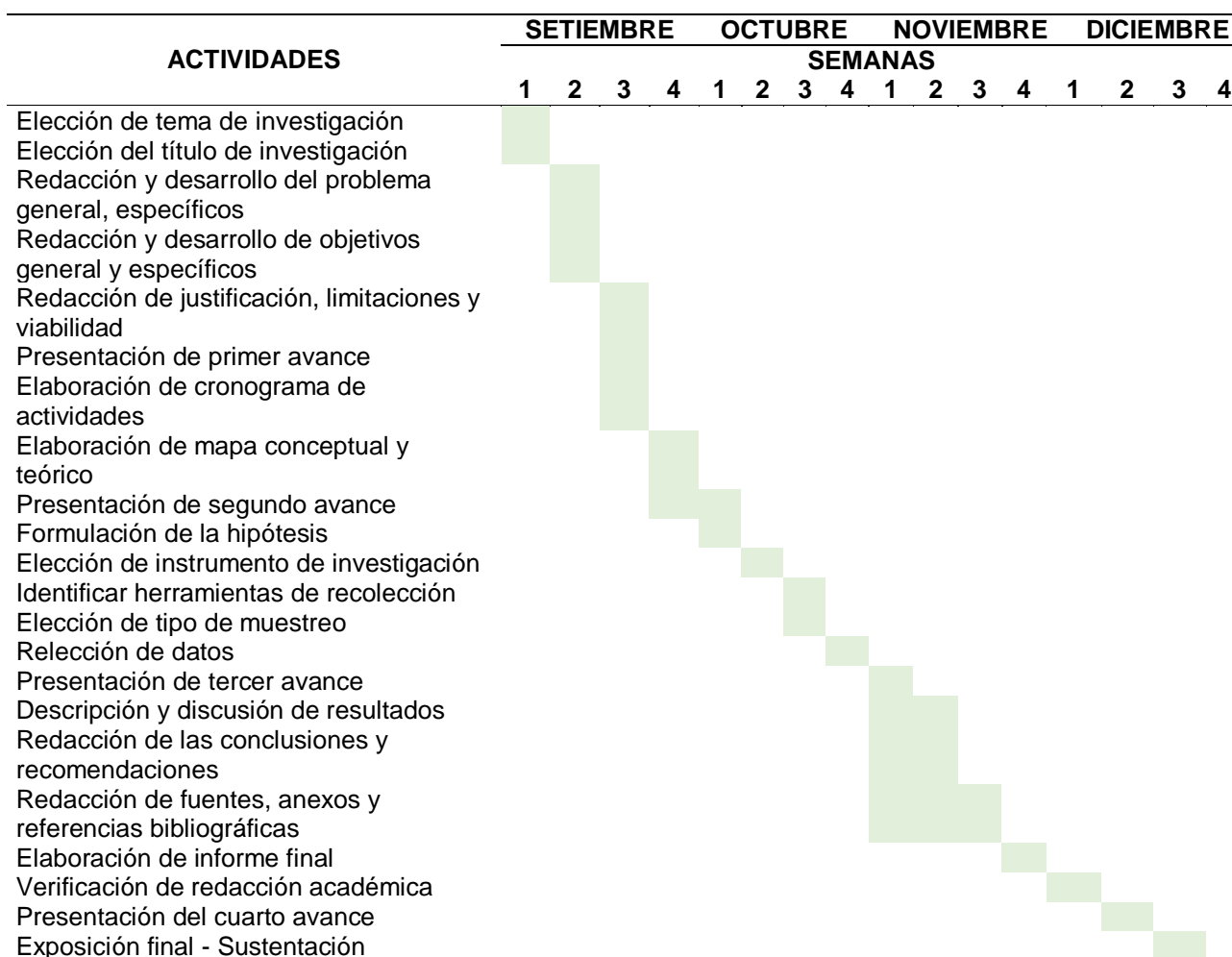
*Nota.* Se realizó el análisis comparativo de la responsabilidad social corporativa.



## 2.5 Plan de actividades del proyecto

Tabla 8

*Cronograma de actividades*



Nota. Se realizó el cronograma de actividades del proyecto de investigación

## 2.6 Metodología del proyecto

“Investigación cuantitativa, su objetivo es determinar la relación dentro de una población entre una cosa [una variable independiente] y otra [una variable dependiente o dependiente de resultados]” (Arteaga, 2020).

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo y es de tipo básica, debido a que se utilizaron datos relevantes y numéricos sobre el análisis de gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS, en base a encuestas, las cuales fueron realizadas al personal de la empresa y personas que cumplan con las características de reciclar y usar productos reutilizables en Lima – Perú.

El nivel empleado en la investigación es descriptivo correlacional, debido a que se enfoca en especificar de modo sistemático la relación entre las dos variables de estudio, en un periodo determinado de tiempo, exponiendo una parte de la realidad. Se observaron los fenómenos de la actualidad, amenazas con la que se debe convivir día a día frente a la problemática planteada. Es por ello que, el diseño es no experimental. Además, se obtuvo como unidad de análisis a los colaboradores de la empresa ECOLOGICS.

### **2.6.1 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Para esta investigación, la técnica empleada fue encuestas, haciendo uso del cuestionario de preguntas como instrumento de recopilación de datos, las cuales fueron realizadas a los colaboradores de la empresa ECOLOGICS, personas que reciclan y consumen productos reutilizables con el fin de obtener una visión actual de lo que se vive debido a la problemática. La finalidad de estas encuestas es conocer cómo se lidia con ello en la empresa y lo que para ellos genera una mala gestión de residuos sólidos, además de la importancia de fomentar

responsabilidad social en una empresa. Es así como con esta técnica se podrán generar los resultados, que permitirán que posteriormente sean generalizados y aplicados por otros grupos interesados en sus beneficios.

Las técnicas de recolección de datos son esas que otorgan información de manera lógica y ordenada, dando a conocer la crítica poblacional relacionadas especial del asunto de indagación. Esta revisión bibliográfica expone analizar la encuesta y la entrevista, técnicas usadas por el bajo precio y la velocidad de su aplicación. Las dos técnicas necesitan de la preparación, por parte del investigador, no solo en el razonamiento del asunto a averiguar sino además de la facilidad de acercamiento hacia la población (Lopez y Perez, 2011).

### **2.6.2 Validez y confiabilidad**

En el enfoque cuantitativo, el concepto de validez para Medina, Verdejo (2020) se define por los resultados conseguidos y por la teoría con la que puede estar respaldada, el instrumento lo mide y los resultados conseguidos de la indagación van a ser válidos una vez que dichos estén sin errores. Sin embargo, en el mismo enfoque, el término de fiabilidad, para que la indagación sea considerada y tenga validez, debería disponer del menor número de errores probables, ser confiable y rigurosa con los puntos de vista informados.

Por tanto, se utilizará la confiabilidad en esta investigación, en el instrumento cuantitativo, que arrojará resultados estadísticos sistematizados, para no tener

ningún error humano, y así se obtenga la validez necesaria, sea confiable para quien necesite los resultados a su favor.

### 2.6.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 9**

*Operacionalización de la gestión de residuos sólidos*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Gestión de Residuos Sólidos	Proceso en el que intervienen diferentes actividades, todas necesarias, para poner solución a todos los residuos generados. (Roper. 2020)	Desechos en general	*Porcentaje de desechos sólidos que afectan el medio ambiente
		Procesos	* Obstáculos materiales *Obstáculos de personal
		Reciclaje	*Disponibilidad *Personal *Responsabilidad social *Cuidado medio ambiente

*Nota.* Se realizó la operacionalización de la gestión de residuos sólidos

**Tabla 10**

*Operacionalización de la responsabilidad social corporativa*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Responsabilidad Social Corporativa	Forma de actuación adoptada por las empresas para dirigir su actividad de manera sostenible y ética, disminuyendo el impacto negativo que las empresas tienen sobre sus grupos de interés como el medio ambiente y la sociedad en general. (López 2019)	Ética	*Consideración *Compromiso con el cuidado *Empresa comprometida
		Medio ambiente	*Cuidado *Salvaguardo *Mantención
		Sociedad	*Valores *Disposición *Empatía *Comunicación

*Nota.* Se realizó la operacionalización de la responsabilidad social corporativa

## ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

### 3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación

**Tabla 11**

*Estimación de los costos necesarios para la implementación*

<b>Recursos Humanos</b>	<b>Costo</b>
Analista 1	S/1,000.00
Analista 2	S/1,000.00
Analista 3	S/1,000.00
Consultor especialista	S/700.00
<b>Servicios</b>	<b>Costo</b>
Servicio de luz	S/200.00
Servicio de internet	S/150.00
Otros gastos	S/500.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/4,550.00</b>

*Nota.* Se realizó la estimación de los costos necesarios para la implementación.

Interpretación: En el proceso de cálculos para el desarrollo de costos, para el proyecto realizado, se implementó el uso de materiales de escritorio, como 2 computadores y 1 laptop.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### 4.1 Alcance esperado

El objeto de la presente investigación marca un desarrollo de análisis sobre la gestión de residuos sólidos y su responsabilidad social con la empresa ECOLOGICS. Se tomó en consideración la participación de los colaboradores de la empresa en mención, teniendo en cuenta de que la investigación se basó en una problemática expuesta por la cofundadora de ECOLOGICS, además de obtener datos de personas que reciclan y son consumidoras de productos reutilizables, la cual permite conocer un poco más del panorama ambiental que la sociedad está inmersa. Sin embargo, no existe un dato preciso, que permita confirmar el dato real de personas que realicen ese tipo de actividades de cuidado del medio ambiente.

López (2004) señala: "El cosmos o población puede estar construido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" utilizados para conocer la cantidad de participantes de lo que se desea conocer en una investigación.

Por lo tanto, la población de esta investigación está conformado por los colaboradores de la empresa ECOLOGICS y diferentes personas que consumen productos de la marca, así como también personas que tienen el hábito de reciclar en casa de Lima – Perú.

## 4.2 Descripción del mercado objetivo real

### 4.2.1 Muestra

En la actualidad, no existe un dato específico de la cantidad de población que recicla o consume productos reutilizables, solo se mencionan datos sobre el reciclaje de residuos sólidos que se realizan al nivel nacional. Así mismo, no existe una identificación y una lista de datos que permitan indicar la cantidad exacta de personas, al no tener una base en la cual basar el número de muestras, se ha estimado por conveniente aplicar la fórmula para muestras infinitas.

López (2004) señala: La muestra, es un subconjunto o parte del cosmos o población en que se llevará a cabo la averiguación. Hay métodos para obtener la proporción de los elementos de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá posteriormente. La muestra es una sección representativa poblacional.

La fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

Donde los valores son:

- n = Muestra
- Z = Nivel de confianza
- P = Probabilidad de éxito
- Q = Probabilidad de fracaso

Finalmente, para viabilizar el trabajo de investigación se tomó parte de un piloto a 105 personas, las cuales respondieron la encuesta y con ellos se procedió a realizar el análisis de los datos. La encuesta fue realizada por colaboradores de la empresa ECOLOGICS, consumidores de productos reutilizables y personas que reciclan.

#### **4.2.2 Muestreo**

Se utilizó el muestreo probabilístico, basado en los criterios establecidos en la muestra, haciendo uso de dos preguntas filtro (personas que reciclan y consumen productos reutilizables) las cuales se utilizaron para estandarizar la muestra.

Espinoza (2016) comenta que es indispensable que todos y c/u de los recursos de la población utilizada en la muestra tengan la misma posibilidad de ser seleccionados (azar). Se debería tener disponible un listado completo de todos los recursos poblacional, a esto se le llama marco de muestreo.

Así mismo, se hizo uso del método aleatorio simple, teniendo en cuenta que, además de realizarse por colaboradores de la empresa ECOLOGICS, se realizó también, a personas al azar que cumplieran con las características en mención.

Espinoza (2016) señala que el muestreo probabilístico aleatorio simple, es el método más sencillo de llevar a cabo. Consiste en seleccionar a cada individuo en igualdad de condiciones, teniendo la misma posibilidad de ser escogido al azar



de una lista para el análisis. Para ello se requiere un registro numerado de las unidades poblacional que se desea muestrear.

### 4.3 Descripción de la propuesta de innovación

#### 4.3.1 Análisis de los resultados descriptivos

##### 4.3.1.1 Análisis de la confiabilidad

#### Tabla 12

*Confiabilidad de los datos de la variable Gestión de residuos sólidos*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,84	24

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación: En la Tabla 10, luego del procesamiento de datos estadísticos de acuerdo con el procedimiento de confiabilidad Alfa de Cronbach, se ha determinado un valor de 0.84, cuya interpretación según las escalas de confianza, esto representa un valor de excelente confiabilidad. Por lo tanto, se puede confirmar que el instrumento que se ha diseñado para el presente estudio es muy bueno.

**Tabla 13**

*Confiabilidad de los datos de la variable Responsabilidad social corporativa*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,95	29

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación: En la Tabla 11, luego del procesamiento de datos estadísticos de acuerdo con el procedimiento de confiabilidad Alfa de Cronbach, se ha determinado un valor de 0.95, cuya interpretación según las escalas de confianza, esto representa de excelente confiabilidad. Por lo tanto, se puede confirmar que el instrumento que se ha diseñado para el presente estudio es muy bueno.

#### 4.3.1.1.1 Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

**Tabla 14**

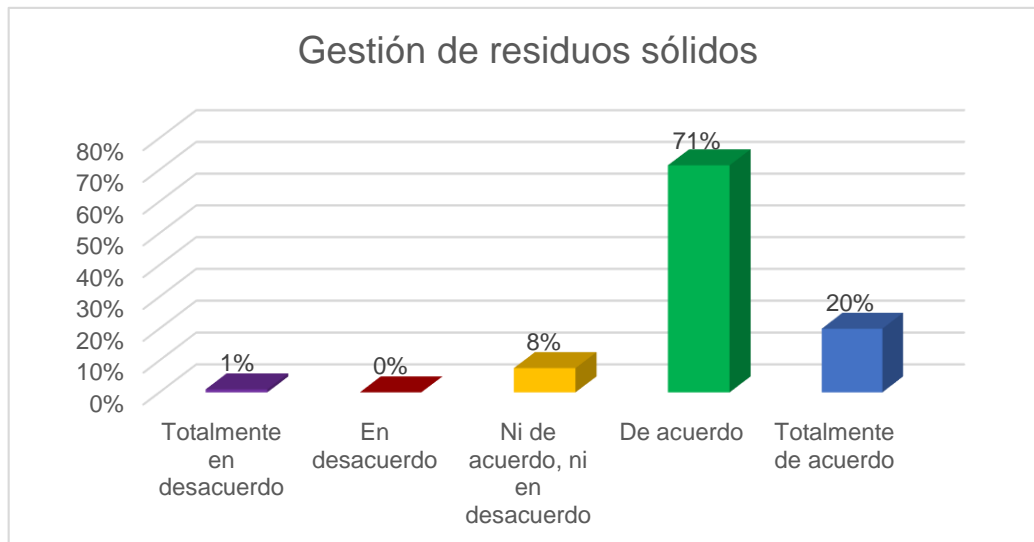
*Gestión de residuos sólidos*

Escala	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
De acuerdo	75	71%
Totalmente de acuerdo	21	20%
Total	105	100%

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Figura 4

Gestión de residuos sólidos



Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 14 y en la figura 4, que el 71% de la población encuestada se encuentra “de acuerdo”, que en el Perú se debería tener mejores procesos de gestión de residuos sólidos, y con ello generar menos botaderos ilegales, que a su vez contaminan el medio ambiente, lo cual afecta a la salud de las personas y animales.

Un 20% de los encuestados está “totalmente de acuerdo”, que el Estado Peruano gestione o fiscalice de forma continua a las Municipalidades, de tal manera que se tenga una mejor organización, en la que se cuente con horarios fijos por zonas que tengan centros de acopio destinadas para el reciclaje en los diferentes distritos de Lima - Perú. Para así de esa manera

poder reducir la contaminación, y evitar que las personas dejen sus desperdicios en las calles, o arrojen basura que nunca será recogida por nadie.

Por otro lado, hay un 9% restante que no está de “acuerdo” ni en “desacuerdo”, en que las empresas nos sean evaluadas por el estado, teniendo en cuenta que existe poca conciencia ambiental en las empresas. Consideran también en que las empresas deben tener iniciativas propias y asociarse con ONG's dedicadas a estos cuidados y buscar la forma de generar crecimiento en la materia prima reutilizable en el Perú, sin necesidad de que todo material de uso reciclado sea importado. Con estos datos arrojados por la muestra realizada, podemos obtener un mejor panorama de por donde se puede empezar, para comenzar a generar conciencia y optar por una adecuada gestión de residuos sólidos, por parte de las empresas y el estado.

**Tabla 15**

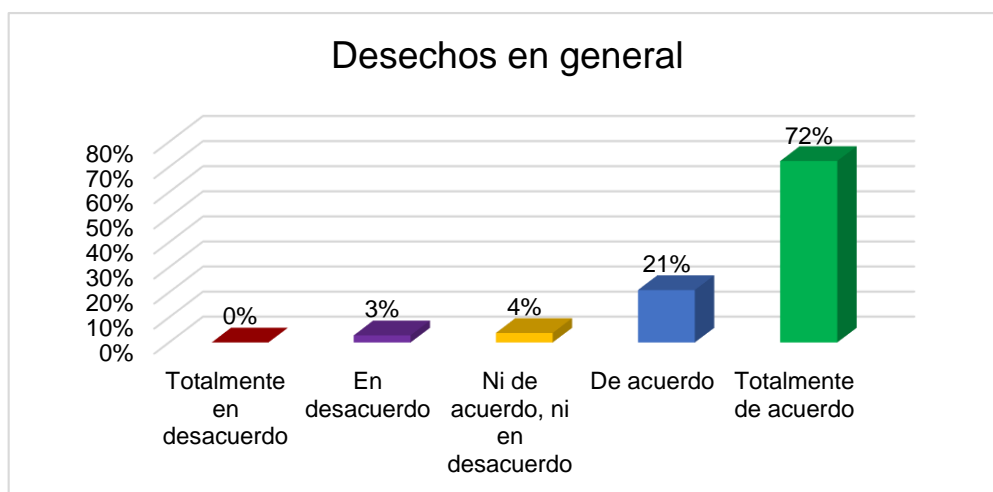
Desechos en general

<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	3	3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	4%
De acuerdo	22	21%
Totalmente de acuerdo	76	72%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Figura 5

*Desecho en general*



*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 15 y figura 5, que el 72% de la población encuestada se encuentra “totalmente de acuerdo” en que, en el Perú se generan miles de toneladas de residuos sólidos. Teniendo en cuenta que, las empresas que utilizan plástico en sus productos son conscientes que afectan al medio ambiente y aun así no ven la manera de considerar una mejor forma de generar residuos sólidos reutilizables. Por otra parte, el 28% restante no destina sus residuos sólidos a un reciclaje formal, ni propone acciones que incentiven a la reducción de este, se mantienen ajenos al tema, pero buscan la forma de aportar desde casa.

**Tabla 16**

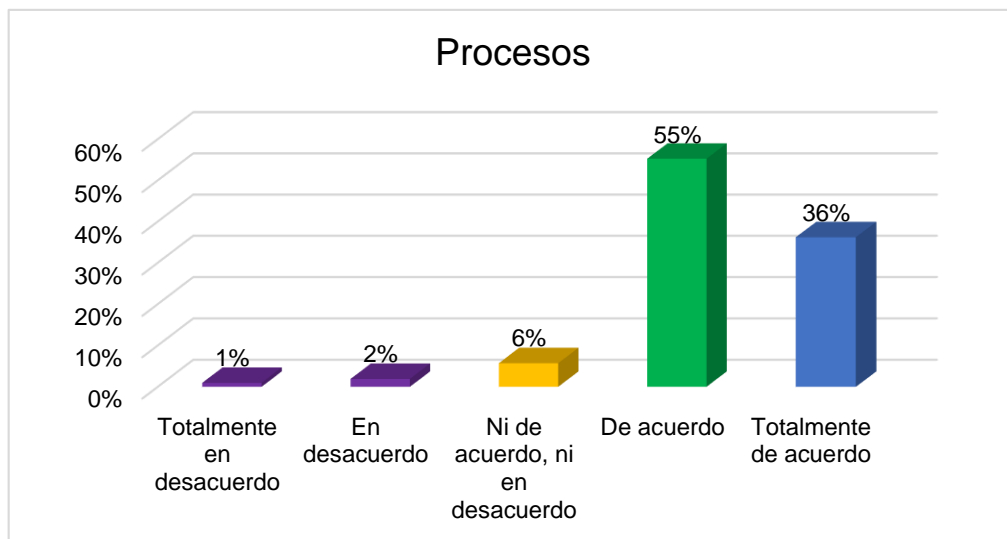
Procesos

Escaia	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	6%
De acuerdo	58	55%
Totalmente de acuerdo	38	36%
Total	105	100%

Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

**Figura 6**

Procesos



Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 16 y en la figura 6, que el 55% de la población encuestada se encuentra “de acuerdo” en que, en el Perú no se cuenta con la suficiente tecnología para elaborar productos reutilizables y por ello las

empresas medioambientales no utilizan productos 100% de material reciclado provenientes de su localidad. El 36% se encuentra “totalmente de acuerdo” en que las empresas deben mantener alianzas estratégicas con las ONG que brindan su apoyo al impacto ambiental. Por otro lado, el 9% restante, considera que el estado no brinda facilidades para la formalización de recicladores y que, además, no se cuenta con el suficiente personal capacitado para la elaboración de productos reutilizables, teniendo en cuenta de que es una labor que debe manejarse con mucho profesionalismo.

**Tabla 17**

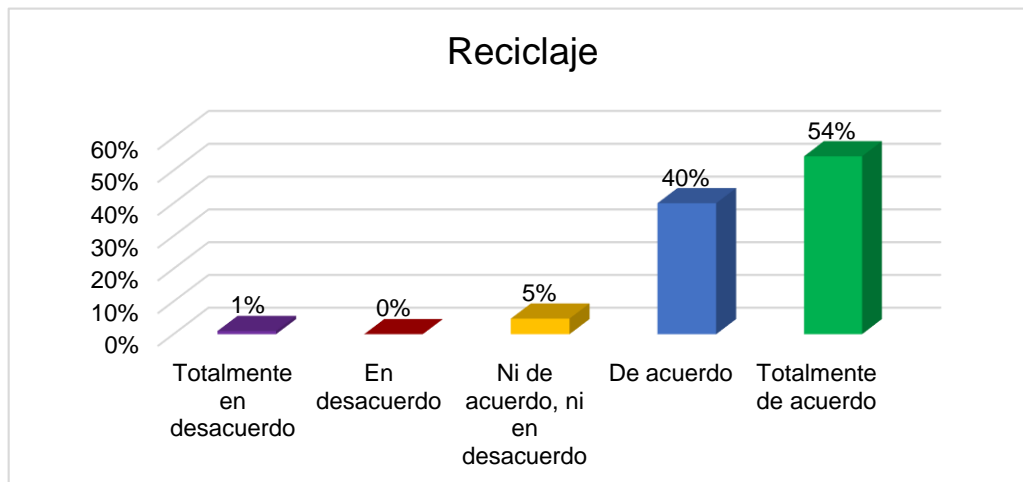
*Reciclaje*

<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	5%
De acuerdo	42	40%
Totalmente de acuerdo	57	54%
Total	105	100%

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Figura 7

Reciclaje



Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 17 y la figura 7 que, el 54% de la población encuestada. Se encuentra “totalmente de acuerdo” en realizar cualquier tipo de actividades referente a la preservación del medio ambiente, y consideran que el estado debería promover más centros de acopio en los diferentes distritos de Lima – Perú. Además, consideran que se debe realizar una mejor gestión de residuos sólidos, con horarios y zonas para la recolección de dichos desechos.

El 40% está “de acuerdo” de que, las empresas en el Perú realicen mayores actividades de responsabilidad social, teniendo en cuenta que un problema de contaminación trae consigo consecuencias graves para la salud. Por otro lado, el 6% restante considera que el compromiso de reciclar y utilizar



productos reutilizables debe iniciar como movimiento de concientización de las grandes empresas en el Perú, generando que las personas se sumen a iniciativas de reciclaje y actividades de responsabilidad social, para así con ello poder llegar a muchas más personas y lograr que la contaminación sea cada vez menor en el país.

**Tabla 18**

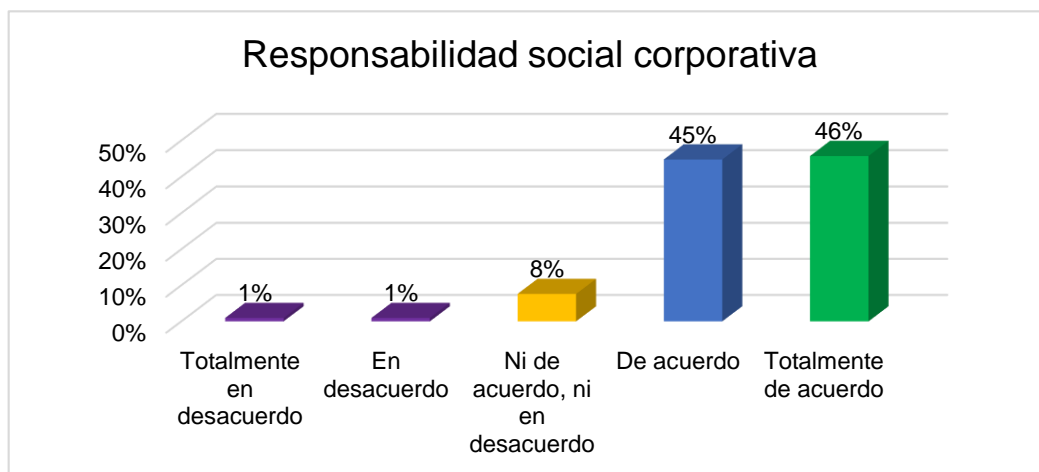
*Responsabilidad social corporativa*

Escala	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
De acuerdo	47	45%
Totalmente de acuerdo	48	46%
Total	105	100%

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

**Figura 8**

*Responsabilidad social corporativa*



*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 18 y en la figura 8, que el 46% de la población encuestada se encuentra “totalmente de acuerdo”, que las empresas deben cumplir con estándares de calidad en sus productos, además de ofrecer opciones de productos o materiales que sean reutilizables o vengan de materia prima reciclada. Por ello, El Estado debe impulsar más el cuidado del medio ambiente, y regularizar mejor a las empresas, velar por los intereses mutuos, también el proponer soluciones de cambio que ayuden a la conservación del medio ambiente.

El 45% de los encuestados está “de acuerdo” en que, se debe utilizar menor cantidad de porcentaje de plástico en los materiales de fabricación de las empresas. además, que estas deben unir alianzas con ONG's, y así lograr unificar fuerzas por un objetivo común.

Por otro lado, 10% restante, no asiste a actividades de responsabilidad social, como limpieza de playas, protección de animales, pero si muestran un interés por hacerlo, por ello es que creen que se debe impulsar estas actividades, y sería mejor que las empresas incentiven a participar de los voluntariados que puedan ayudar a desarrollarse como personas, y a la vez se cuide el medio ambiente.

**Tabla 19**

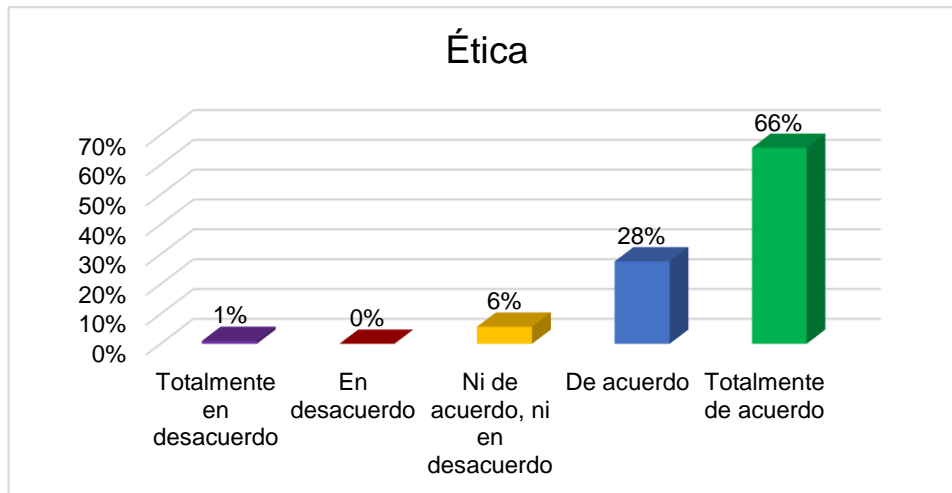
*Ética*

<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
De acuerdo	47	45%
Totalmente de acuerdo	48	46%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Figura 9

Ética



Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 19 y en la figura 9, que el 66% de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo en evitar el consumo de productos plásticos, como bolsas, sorbetes, entre otros, que afecten directamente al medio ambiente, teniendo en cuenta que muchos de estos residuos no se destinan a un correcto reciclaje, por lo que muchas personas desechan su basura en cualquier lugar y no en basureros o centros de acopio donde lo que desechen sea debidamente usado con fines de reutilizar lo que muchos ven como simple basura. El 28% está de acuerdo en que las empresas deben contribuir con actividades de responsabilidad social, así como también considerar y proponer que se realicen mayores voluntariados al año, como limpieza de playas, carreteras, parques, entre otros.

Por otro lado el 7% restante está en “desacuerdo” o se mantiene al margen de la situación, pero considera que las empresas deben cumplir con sus compromisos de responsabilidad social, y que las empresas medioambientales deben llevar acabo lo que muestran como su misión y visión, planteadas, teniendo en cuenta que su esencia y objetivo principal es concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente, mostrando que con materiales reutilizables se puede tener productos de calidad y que con ello también aportar valor a la compra.

**Tabla 20**

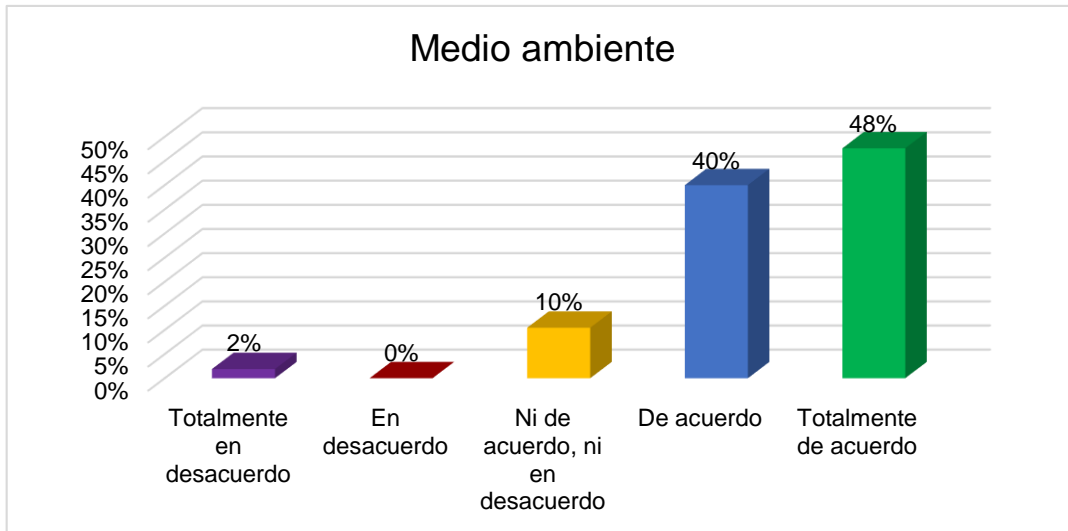
*Medio Ambiente*

<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	10%
De acuerdo	42	40%
Totalmente de acuerdo	50	48%
Total	105	100%

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Figura 10

Medio Ambiente



Nota: Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 20 y en la figura 10, que el 48% de la población encuestada se encuentra “totalmente de acuerdo” en que el reciclaje en casa, ayuda a cuidar el medio ambiente, teniendo en cuenta que es un hábito que ayudará tanto a pequeños como grandes a mantener una idea consciente de que pequeñas cosas pueden lograr cambios de forma positiva, desde el consumir menos porcentaje de plástico al día y participar en actividades de limpieza de playas, entre otras.

El 40 % está “de acuerdo” en que las empresas deben brindar estándares de calidad en sus productos, además consideran que el estado debe impulsar más el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, el 12% restante indica no conocer muchas marcas de productos que cuenten con alternativas de reciclaje y, además, no suelen asistir a actividades sociales sobre el cuidado animal por contaminación ambiental. Manifiestan tener interés por un cambio,

pero no saben muy bien de qué manera pueden aportar a su comunidad para mantener un ambiente saludable.

**Tabla 21**

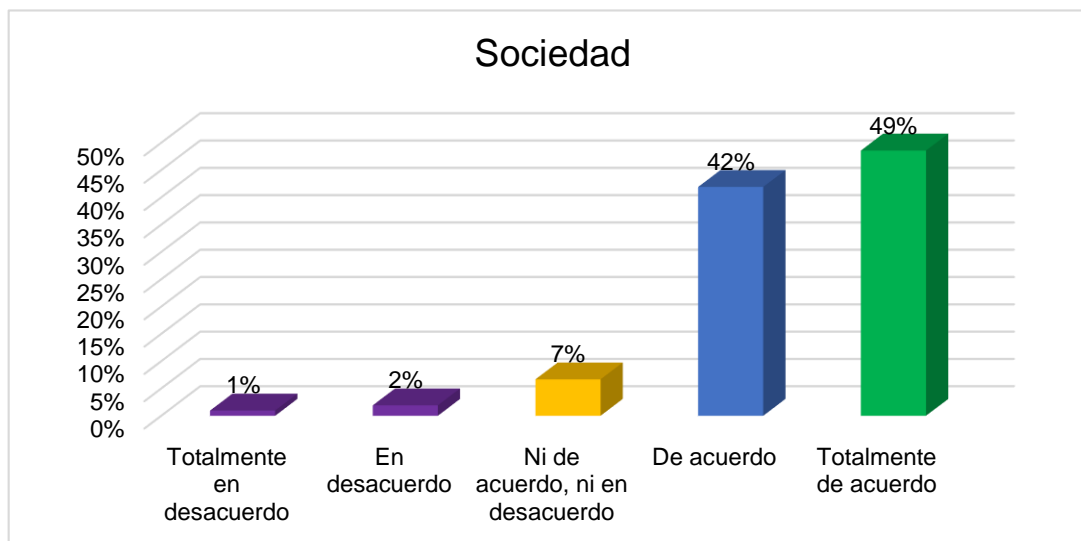
*Sociedad*

Escala	f	%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	7%
De acuerdo	44	42%
Totalmente de acuerdo	51	49%
Total	105	100%

*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

**Figura 11**

*Sociedad*



*Nota:* Procesamiento de datos a partir del cuestionario sobre gestión de residuos sólidos y su relación con la responsabilidad social corporativa – Lima, Perú.

Interpretación:

Se observa en la tabla 21 y en la figura 11, que el 49% de la población encuestada se encuentra “totalmente de acuerdo” que temas como el cuidado del medio ambiente, deberían ser parte de la educación en los colegios, fomentar la participación de los alumnos y padres para que al menos una vez al año asistan a voluntariados sobre la preservación del medio ambiente y cuidado animal.

El 42% muestra que buscan enseñar a las personas a que no deben botar sus desperdicios en las calles, dando el ejemplo y mostrando los valores del reciclaje a la sociedad, a través de videos, artículos o información relevante expuesta en redes sociales.

Por otro lado, el 10% restante manifiesta que son pocas las veces que comparte actividades de responsabilidad social con su entorno cercano, pero trata de ver la forma de generar el interés en las personas, con detalles tan básicos como guardar la basura si uno se encuentra en la calle y no encontramos tachos, como también tener la predisposición de facilitar el trabajo de los recicladores, clasificando sus residuos sólidos en casa.

#### **4.3.2 Análisis de los resultados inferenciales (pruebas de hipótesis)**

##### **Hipótesis general**

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

- H0: La gestión de residuos sólidos no se relaciona con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- H1: La gestión de residuos sólidos se relaciona con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

Paso 2: Seleccionar nivel de significancia: 0.05

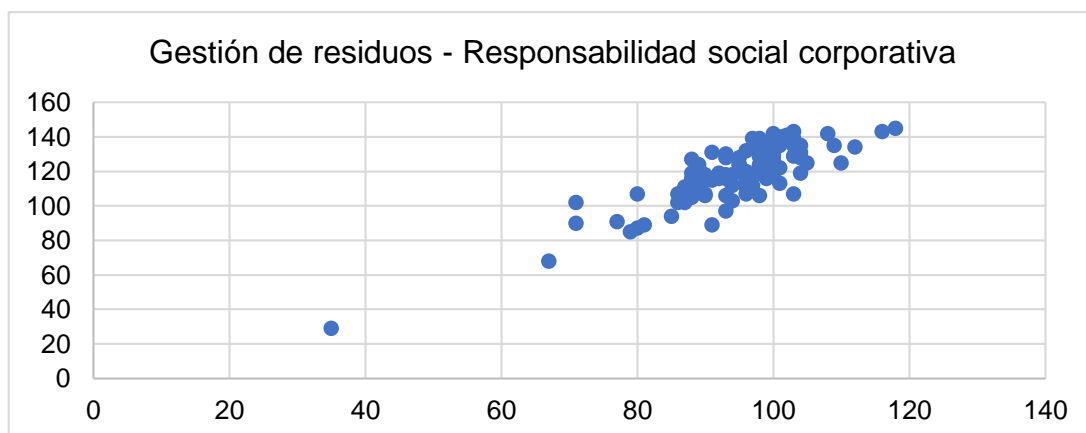
Regla de decisión:

- Si  $p\text{valor} > 0.05$  Acepto H0
- Si  $p\text{valor} < 0.05$  Rechazo H0

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

## Figura 12

*Gráfico de dispersión de las variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa*



*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa.



**Tabla 22**

*Correlación entre gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa*

<b>Correlaciones</b>				
			Gestión de residuos sólidos	Responsabilidad social corporativa
Rho de Spearman	Gestión de residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1	0.91
		Sig. (bilateral)	.	0
	Responsabilidad social corporativa	N	105	105
		Coeficiente de correlación	0.91	1
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	105	105

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa.

#### Paso 4: Toma de decisión

Con un nivel de confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis de investigación es aceptada.

#### Paso 5: Interpretación

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha evidenciado que el valor de sig = 0.000, es menor que el valor crítico, por lo tanto, al rechazar la hipótesis nula, se concluye que: La gestión de residuos sólidos se relaciona con la responsabilidad social corporativa de la empresa ECOLOGICS – Lima, 2021. Siendo esta una correlación significativa.

#### **Hipótesis específica 1:**

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

- H0: La gestión de residuos sólidos no se relacionan significativamente con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- H1: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

Paso 2: Seleccionar nivel de significancia: 0.05

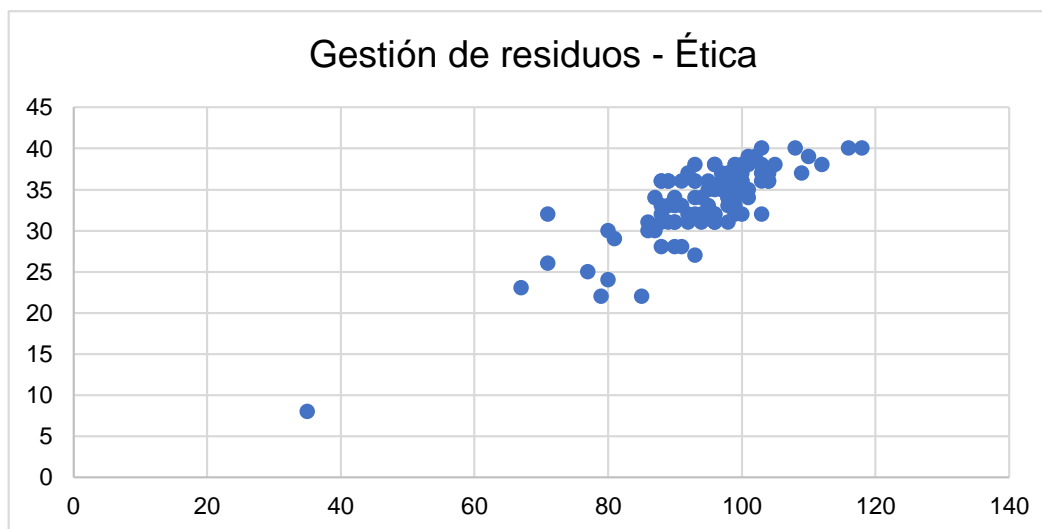
Regla de decisión:

- Si  $p\text{valor} > 0.05$  Acepto H0
- Si  $p\text{valor} < 0.05$  Rechazo H0

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

### Figura 13

*Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ética*



*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ética.

**Tabla 23**

*Correlación entre gestión de residuos sólidos y ética*

Correlaciones				
			Gestión de residuos sólidos	Ética
Rho de Spearman	Gestión de residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1	0.91
		Sig. (bilateral)	.	0
		N	105	105
	Ética	Coeficiente de correlación	0.905	1
		Sig. (bilateral)	0	.
		N	105	105

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ética.

#### Paso 4: Toma de decisión

Con un nivel de confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis de investigación es aceptada.

#### Paso 5: Interpretación

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha evidenciado que el valor de sig = 0.000, es menor que el valor crítico, por lo tanto, al rechazar la hipótesis nula, se concluye que: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con la ética de la empresa ECOLOGICS – Lima, 2021. Siendo esta una correlación significativa.

#### Hipótesis específica 2:

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

- H0: La gestión de residuos sólidos no se relacionan significativamente con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- H1: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

Paso 2: Seleccionar nivel de significancia: 0.05

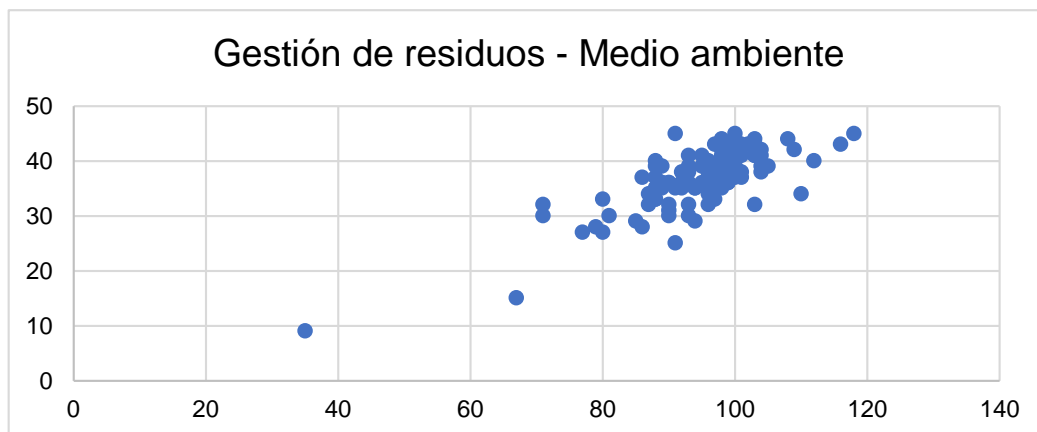
Regla de decisión:

- Si  $p\text{valor} > 0.05$  Acepto H0
- Si  $p\text{valor} < 0.05$  Rechazo H0

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

#### Figura 14

*Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión medio ambiente*



*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión medio ambiente.

**Tabla 24**

*Correlación entre gestión de residuos sólidos y medio ambiente*

		<b>Correlaciones</b>	
		Gestión de residuos sólidos	Medio Ambiente
Rho de Spearman	Gestión de residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.906
		N	.
	Medio Ambiente	Coeficiente de correlación	105
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	105

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión medio ambiente.

#### Paso 4: Toma de decisión

Con un nivel de confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis de investigación es aceptada.

#### Paso 5: Interpretación

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha evidenciado que el valor de sig = 0.000, es menor que el valor crítico, por lo tanto, al rechazar la hipótesis nula, se concluye que: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS – Lima, 2021. Siendo esta una correlación significativa.

### **Hipótesis específica 3:**

Paso 1: Planteamiento de hipótesis

- H0: La gestión de residuos sólidos no se relacionan significativamente con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021
- H1: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021

Paso 2: Seleccionar nivel de significancia: 0.05

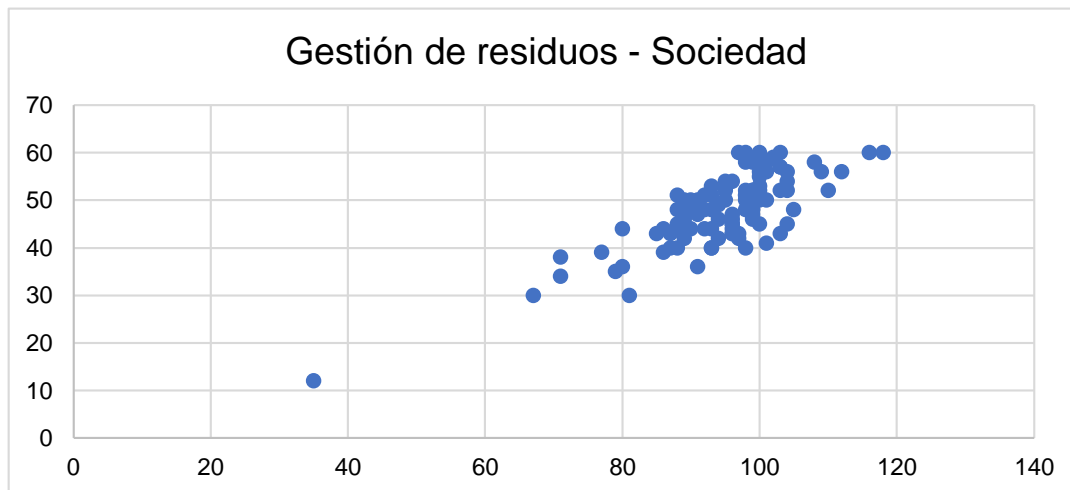
Regla de decisión:

- Si  $p\text{valor} > 0.05$  Acepto H0
- Si  $p\text{valor} < 0.05$  Rechazo H0

Paso 3: Seleccionar el procedimiento estadístico de contrastación de hipótesis

**Figura 15**

*Gráfico de dispersión de la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión sociedad*



*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión sociedad.

**Tabla 25**

*Correlación entre gestión de residuos sólidos y sociedad*

<b>Correlaciones</b>				
			Gestión de residuos sólidos	Sociedad
Rho de Spearman	Gestión de residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1.000	0.884
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	105	105
	Sociedad	Coeficiente de correlación	0.884	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	105	105

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Procesamiento de datos a través del coeficiente de Spearman para medir la correlación entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión sociedad.

Paso 4: Toma de decisión

Con un nivel de confianza de 95%, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la hipótesis de investigación es aceptada.

Paso 5: Interpretación

De acuerdo con el procedimiento estadístico *Rho Spearman*, se ha evidenciado que el valor de  $\text{sig} = 0.000$ , es menor que el valor crítico, por lo tanto, al rechazar la hipótesis nula, se concluye que: La gestión de residuos sólidos se relacionan significativamente con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021. Siendo esta una correlación significativa.

#### **4.3.3 Propuesta de valor del proyecto**

Este proyecto tuvo como propuesta de valor, descubrir los resultados positivos de una organización cuente con una correcta gestión de residuos sólidos y las desventajas de la misma. Las empresas en la actualidad buscan realizar actividades de responsabilidad social, pero en su mayoría, no se encuentran listas o desarrolladas para esa labor. Luego de hacer la exploración de las variables, se pudo determinar algunas ventajas y desventajas en este aspecto.



**Tabla 26**

*Adecuada e inadecuada gestión de Residuos Sólidos*

<b>Con una Gestión de Residuos Sólidos adecuada</b>	<b>Sin una Gestión de Residuos Sólidos adecuada</b>
Las personas mantienen un orden adecuado, para desechos su basura en horarios establecidos por Municipalidades.	Las personas dejan su basura en la calle, contaminando el medio ambiente, y dañando a los animales que rodean.
Las empresas se preocupan por el material utilizado en sus productos, que sean reutilizables o con menos porcentaje de plástico.	Las empresas no cumplen con el reciclaje dentro y fuera, con sus colaboradores.
Los <i>stakeholders</i> se adecuan a las nuevas costumbres de reciclaje, dentro y fuera de casa.	Los <i>stakeholders</i> no se adecuan a las nuevas costumbres de reciclaje, dentro y fuera de casa, tiran basura en calles y contaminan.
Los clientes de ECOLOGICS conocen más la marca, reciclan y consumen productos reutilizables.	La empresa ECOLOGICS, no cuenta con clientes, porque las personas no conocen sobre productos reutilizables.
Fidelización de los clientes por adaptarse a los nuevos productos, hecho de materiales reutilizables.	No se logra una completa fidelización de los clientes por adaptarse a los nuevos productos, de cuidar el medio ambiente.
Mejor captación de <i>engagement</i>	Poca captación de <i>engagement</i>

*Nota:* Cuadro comparativo con las diferencias entre tener o no una Gestión de Residuos Sólidos

#### **4.3.4 Fuentes de ingreso del proyecto**

En este proyecto de investigación se encontraron ciertos aspectos de las fuentes de ingreso, teniendo una adecuada gestión de residuos sólidos, y que además tendría una mayor efectividad, apoyado por organizaciones que se sumen con propuestas de responsabilidad social corporativa. Además, en este aspecto, es fundamental conseguir encontrar la manera de producir los productos a menor costo, ya que la materia prima es importada, y no se obtiene al nivel nacional. Teniendo presente las próximas fases:

1. Identificación. La empresa debe analizar, por qué es que no se pueden producir productos 100% reciclados en el Perú, teniendo en cuenta que las grandes empresas están entrando al mercado, ofreciendo productos reutilizables, pero no se busca la forma de generar la materia prima en el país.
2. Características. La empresa debería tomar en consideración que es lo que hace falta para llegar a tener una mejor gestión de residuos sólidos, tener en cuenta a donde y de qué manera se destinan todos los desechos de plástico y entre otros materiales, además de considerar si existen empresas de fabricación de productos reutilizables
3. Evaluación. La empresa debe evaluar las fortalezas y debilidades de tener una buena gestión de residuos sólidos, además, de lo que trae generar más actividades de responsabilidad social, por lo que igual la empresa sigue generando ingresos, ya sea por donaciones, o por lo que se recibe al ejecutar este tipo de actividades.
4. Capacidades. La empresa debe analizar las capacidades de una correcta gestión de residuos sólidos, teniendo en cuenta si están relacionadas a la responsabilidad social corporativa, en términos de material para producir sus productos, la distribución de cómo se organizan en los diferentes distritos con el tema del reciclaje y el costo de ello como materia prima.

#### 4.3.5 Canales de distribución del proyecto

El canal principal que tiene la empresa ECOLOGICS para llegar a los usuarios es a través de la comunicación directa mediante las redes sociales de la misma y su página web. Es por ello, que se analizaron ambos canales digitales para así poder obtener datos del desenvolvimiento y el cómo interactúan los usuarios a través de estos medios.

- Estrategia de acceso: El acceso que tienen las personas a las redes y pagina web de la empresa, es sencillo y directo, se tendrá que contar con publicidad en las principales redes de la empresa, para poder contar con mayor visibilidad del público objetivo, y así se pueda dar a conocer más la marca.
- Estrategia de engagement: La empresa no está consciente al 100% que las nuevas generaciones están muy adaptados a las tecnologías, y que están muy pendientes de las redes sociales, es por ello, que debe preocuparse de transmitir mayor información por sus redes sociales, y estar actualizados en cuando a la comunicación que se quiere expresar por ese medio.
- Estrategia de personalización: La empresa ya cuenta con un tono de comunicación que los representa propio, actualizado y que va de acuerdo son sus stakeholders, sus redes sociales y pagina web, muchas veces pasa muchos días sin tener una nueva publicación, es por ello que es un pendiente en su lista, para lograr mayor fidelización.
- Estrategia de conexión: Se determinó que la empresa cuenta con miles de seguidores en sus principales redes sociales (Facebook e Instagram), y

mantiene un nivel alto de respuesta en sus publicaciones. Además, existe un community manager encargado directamente de las redes sociales, quien se encarga de responder las dudas o consultas de los usuarios.

#### **4.3.6 Estrategias de penetración del proyecto**

En la actualidad, Se manifiesta una coyuntura muy compleja para todas las empresas, y muchas han tenido que adaptarse a la revolución digital, sobre todo con la responsabilidad social corporativa, las empresas deben estar a la vanguardia, mantenerse en constante evolución, y que sus consumidores estén enterados que la empresa a la que consumen cuenta con valores y responsabilidad, compromiso con la sociedad, con el cuidado del medio ambiente, con la reducción del consumo de plástico en sus productos a vender y en su consumo diario. Por ejemplo, la empresa ECOLOGICS comenzó a realizar publicaciones más seguidas, con respecto al cuidado del medio ambiente, etapas de reciclaje, y también aprovecharon en dar a conocer más sus productos y ventajas de estos.

Esta crisis sanitaria, ha hecho que muchas personas se preocupen por el que consumen y en que consumen sus alimentos, por ello ECOLOGICS siempre realiza como parte de su cartera de productos, las cañitas de aluminio, cepillos de bambú, y tapers de materiales reciclados y no contaminantes para el planeta. En este caso la crisis ayudó de manera positiva a la empresa y su mejora en número de ventas, crecimiento de seguidores en redes sociales.

No obstante, la empresa debe seguir en crecimiento y contar con campañas publicitarias, con pautas de publicidad en redes, para lograr que más personas conozcan la marca y sus productos. Y también sepan que parte del dinero conseguidos por las ventas de cada producto, están destinadas directamente a donaciones en ONG's.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

#### 5.1.1 Conclusión general

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo confirmar la existencia de una relación significativa entre las variables gestión de residuos sólidos y responsabilidad social corporativa. En conclusión, la empresa podría mejorar estos aspectos haciendo una mayor inversión de publicidad en redes sociales, para aumentar la interacción y el posicionamiento de la marca. Con ello el alcance de la empresa será mayor, pudiendo incentivar a muchas más personas, generando conciencia e impulsando al consumo de productos reutilizables y la actividad del reciclaje desde casa. Así mismo, al ver a la población mucho más involucrada con el cuidado del medio ambiente, las empresas que no estén familiarizadas con este procedimiento, se verán obligadas a sumarse al movimiento de generar actividades de responsabilidad social, teniendo en cuenta que todo parte desde realizar una adecuada gestión de los residuos sólidos dentro y fuera de las empresas, ya que es el primer paso para hacer un cambio dentro de las industrias y se invierta más en producir productos alternativos con material reutilizable.

## 5.1.2 Conclusiones específicas

### Conclusión específica 1

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo validar la existencia de una relación significativa entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ética de la empresa ECOLOGICS. Por lo tanto, la empresa podría mostrarse mucho más comprometida con el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta que pueden formar alianzas con las ONG's, y así poder generar mayor concientización en la población, reforzando el compromiso que tiene la sociedad con cuidar el planeta. Conocer más a su público objetivo y tener presente el uso de materia prima reutilizable para la realización de sus productos.

### Conclusión específica 2

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo validar la existencia de una relación significativa entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión medio ambiente de la empresa ECOLOGICS. Esta relación permite a la empresa poder mejorar en este punto, teniendo en cuenta que, una adecuada gestión de residuos sólidos se puede lograr gracias a la sociedad que rodea la empresa, tanto dentro como fuera de esta. ECOLOGICS tiene como misión ayudar al planeta en el que vivimos, brindando productos alternativos que cumplan con la conservación del medio ambiente, es por ello que debe seguir adelante, pero a la vez brindar mayor información a la población, mediante redes sociales, ya que se vive en la era digital.

### **Conclusión específica 3**

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo validar la existencia de una relación significativa entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión sociedad de la empresa ECOLOGICS. Por lo tanto, la empresa podría involucrar de manera constante a la sociedad, en sus actividades de responsabilidad social, de manera que la población se sienta comprometida a mantener y sobre guardar el planeta donde vivimos. La visión de ECOLOGICS es ofrecer productos que ayuden a reducir o eliminar el alto consumo de productos descartables o que solo tengan un uso. Es por ello que la empresa debe optar por ampliar sus puntos de alcance para población, en el aspecto de responsabilidad social, de compromiso y de compra de nuevas alternativas que reemplacen el plástico en su día a día.

## **5.2 Recomendaciones**

### **5.2.1 Recomendación general**

En general, se recomienda a la empresa ECOLOGICS que, se involucre más en los procesos de gestión de residuos sólidos, que busque generar el interés en la sociedad de querer involucrarse más en todo lo que conlleva realizar una adecuada gestión de residuos sólidos, teniendo en cuenta que muchas veces se culpa a la misma población de no apoyar al cambio, pero en muchos de los distritos o zonas de lima, no cuentan con elementos básicos como tachos o lugares para desechar sus residuos. Es por ello que también se debería buscar la forma de



hacer que instituciones del estado como las municipalidades, las ONG'S, se sumen a la idea de impulsar al cambio, apoyando con eventos, charlas en los diferentes distritos, para crear mayor conciencia en la sociedad y que también las mismas entidades del estado, apoyen con la implementación de basureros, centros de acopio para poder dirigir de manera adecuada todos los residuos sólidos que se desechan cada día.

## **5.2.2 Recomendaciones específicas**

### **Recomendación específica 1**

La empresa ECOLOGICS debe seguir manteniendo una buena gestión de residuos sólidos, así como la ética empresarial. De manera que, el directorio deba entender con exactitud lo que ocurre en la realidad para que sus decisiones puedan ser tomadas de manera precisa. Esto implica que las personas que ocupan puestos con mayor responsabilidad deben esforzarse por descubrir las necesidades de los demás y ser tomados en cuenta.

La ética de la empresa ECOLOGICS está bien consolidada, también se recomienda mantener en constante evaluación y capacitación a los empleados, para seguir con los lineamientos y objetivos planteados, de tal manera que posteriormente se vean reflejadas en el ranking de las mejores empresas con ética empresarial.

### **Recomendación específica 2**

Se recomienda a la empresa ECOLOGICS seguir impulsando a su público específico como en general, a que conviertan el reciclaje en un hábito. Este impulso puede darse a través de sus canales y puntos de ventas, mediante infografías, volantes, vídeos interactivos, entre otros. Lo cual permitirá seguir desarrollando mejores medidas para enfrentar la constante contaminación al medio ambiente.

Además, con base en los resultados del proyecto se recomienda generar mayor publicidad e información de sus productos, ya que como se muestra en la figura 12, un porcentaje de entrevistados no conoce marcas que brinden alternativas en sus productos a favor de la reducción del plástico y contaminación.

### **Recomendación específica 3**

Finalmente se recomienda a la empresa ECOLOGICS asociarse a empresas que estén comprometidas con reducir el impacto ambiental. Por ello una vez asociadas deben promover voluntariados, campañas, de tal manera que los resultados generados impacten positivamente en la reducción del consumo de plástico y contaminación ambiental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 6.1 Fuentes de información

- Alcántara Palacios, J. A., Adanaqué Burga, J. V., Gonzalo Del Pino, L. A., & Villamarín Zúñiga, C. J. (2019). *Generación de valor público a través de un proyecto sinérgico de gestión de residuos sólidos en Arequipa Metropolitana*. [Tesis de maestría, Universidad Esan]. Repositorio institucional de Universidad Esan. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1552>
- Alvarado Quezada, R. A., Espinoza Chauca, T. C., Guillermo Egoavil, A. F., & Hernández Matta, K. E. (2019). *Impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de marca*. [Tesis de maestría, Universidad Esan]. Repositorio institucional de Universidad Esan. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1704>
- Alzate Sanz, J. E., & Orozco Toro, J. A. (2018). Stakeholders, actores estratégicos en la construcción de marca. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 16(32), 95-109. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v16n32/1692-2522-angr-16-32-95.pdf>
- Antelo González, Y. Y., & Robaina, D. A. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 58-69. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360435365006.pdf>
- Arteaga, G. (1 de octubre de 2020). *Definición de enfoque cuantitativo*. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>

- Bernal González, I., Pedraza Melo, N. A., & Sánchez Limón, M. L. (2015). El clima organizacional y su relación con la calidad de los servicios públicos de salud: diseño de un modelo teórico. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 8-19.  
<https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.003>
- Campos Garay, E. (2019). *Auditoría de medio ambiente y la determinación de la responsabilidad social en la recolección de residuos sólidos en la municipalidad distrital de San Juan Bautista Ayacucho, 2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10405>
- Cañas Montañés, T. (2015). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. En *Responsabilidad social corporativa*. Elearning S.L.
- Clasificación De Los Residuos Sólidos. (s.f.). En *Gestión de Residuos Sólidos*. Universidad Santo Tomás.  
[http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Momento%201\\_Gestion%20de%20Residuos%20Solidosd\\_Maria%20Teresa%20sarabia/origen\\_composicin\\_y\\_propiedades\\_de\\_los\\_residuos\\_slidos.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Momento%201_Gestion%20de%20Residuos%20Solidosd_Maria%20Teresa%20sarabia/origen_composicin_y_propiedades_de_los_residuos_slidos.html)
- Espinoza, I (2016). Tipo de muestreo
- Espinoza Miranda, M. (2011). El Fenómeno Actual de Sobre población Humana y los Retos que Plantea la Situación Demográfica para el Perú. *Derecho & Sociedad*, 37, 325-330.  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/13182/137>

- Iglesias Cervantes, O. (2020). *Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en estudiantes de la institución educativa Alejandro Sánchez Arteaga, Lima este, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40262>
- Laguna García, I. (2018). *Responsabilidad social corporativa en el sector textil*. [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional de Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/34125>
- López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8).  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Luisa Málaga, M. (12 de junio de 2021). El reciclaje, factor clave para la transformación social. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/122521-el-reciclaje-factor-clave-para-la-transformacion-social>
- Medina-Díaz, M. d., & Verdejo-Carrión, A. L. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270-284. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/alteridad/v15n2/1390-325X-alt-15-02-00270.pdf>
- Mena Roa, M. (21 de setiembre de 2020). *Coca-Cola, la empresa que más contamina con sus plásticos*. <https://es.statista.com/grafico/22973/cantidad-de-envases-de-plastico-producidos-anualmente/>
- Ministerio de Salud. (2018). *Programa de entrenamiento en Salud Pública dirigido a personal del servicio militar voluntario*.  
<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4519.pdf>

Ministerio del Ambiente. (17 de mayo de 2018). *En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables.* <https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/en-el-peru-solo-se-recicla-el-1-9-del-total-de-residuos-solidos-reaprovechables/>

Ministerio del Ambiente. (18 de junio de 2020). *Se realizó lanzamiento de reactivación del reciclaje en el país.* <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/187576-se-realizo-lanzamiento-de-reactivacion-del-reciclaje-en-el-pais>

Normas ISO. (s.f.). *ISO 14001: Gestión Medioambiental.* <https://www.normas-iso.com/iso-14001/>

Orozco Toro, J. A., & Roca Correa, D. (2011). Construcción de imagen de marca y reputación a través de campanas publicitarias de RSC. *Sphera Pública*(11), 273-289. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29729580016.pdf>

Perú solo recicla aún el 4 % de las 900.000 toneladas de plástico que desecha. (30 de enero de 2020). *RPP Noticias.* <https://rpp.pe/peru/actualidad/peru-solo-recicla-aun-el-4-de-las-900000-toneladas-de-plastico-que-desecha-noticia-1242755>

Quincho Apumayta, R. (2015). *Práctica de hábitos ecológicos para la conservación del medio ambiente en estudiantes de la Universidad para el Desarrollo Andino - Lircay - Angaraes.* Universidad para el Desarrollo Andino. Repositorio institucional de Universidad para el Desarrollo Andino. <http://repositorio.udea.edu.pe/handle/123456789/30>

Reyes Curcio, A., Pellegrini Blanco, N., & Reyes Gil, R. E. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta,

- Estado Miranda, Venezuela. *Revista de Investigación*, 39(86).  
<http://ve.scielo.org/pdf/ri/v39n86/art08.pdf>
- Rosero Alfaro, L. E. (2017). *Propuesta de un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos para la Unidad Educativa Fiscal Mixta Comunidad de Madrid, cantón Quito - provincia de Pichincha*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio institucional de Universidad Técnica Particular de Loja. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21407>
- Saldivar de Salinas, L. R., Villar, L., Valleau, V., & Barrios Leiva, O. (2021). Sistema de gestión de residuos sólidos para la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Periodo 2015-2019. *Población y Desarrollo*, 27(52), 15-29.  
<http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v27n52/2076-054x-pdfce-27-52-15.pdf>
- Sánchez-Muñoz, M. d., Cruz Cerón, J. G., & Maldonado Espinel, P. C. (2019). Gestión de residuos sólidos urbanos en América Latina: un análisis desde la perspectiva de la generación. *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(2), 321-336. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6>
- Torres Medina, G. (2019). *La gestión de residuos sólidos domiciliarios en el distrito Uraca – Castilla – Arequipa 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional de Universidad Ricardo Palma.  
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2587>
- Valencia Sáiz, Á., Arias Maldonado, M., & Vázquez García, R. (octubre de 2010). Ciudadanía y conciencia medioambiental en España. *Opiniones y Actitudes*, 67. <https://libreria.cis.es/static/pdf/OyA67e.pdf>
- Vásquez Freyre, M. C. (2017). *Estudio de la estructura de costos para la recolección y disposición final de los residuos sólidos de la ciudad de Requena, período*

2016. [Tesis de grado, Universidad Nacional De La Amazonía Peruana].

Repositorio institucional de Universidad Nacional De La Amazonía Peruana.

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5581>

Vilca Cáceres, L. L. (2015). *Determinación de las características de los residuos sólidos domiciliarios y comerciales del distrito de Santa Ana, Provincia de la Convención, departamento Cusco, junio-octubre, 2015*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de San Agustín]. Red de Repositorios Latinoamericanos. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2355>

World Wildlife Fund. (21 de mayo de 2018). *Casi el 90% de la basura diaria generada no se recicla*. <https://www.wwf.org.pe/?uNewsID=328101>



## ANEXOS

### 7.1 Matriz de Consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
<b>Título de la Investigación:</b>	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA “ECOLOGICS” - LIMA, 2021				
<b>Línea de Investigación</b>	GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS				
<b>Autor:</b>	Valqui Sifuentes, Skarlet Paola - Navarro Valiente, Ricardo Manuel - Muñoz Aguilar, Kevin Alonso				
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>			
¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - ¿Lima, 2021?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	La gestión de residuos sólidos no se relaciona con la responsabilidad social de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	Gestión de Residuos Sólidos	D1: Desechos en General	*Enfoque: Cuantitativo
				D2: Procesos	*Tipo: Aplicada
				D3: Reciclaje	*Ancance: Descriptiva Correlacional
			Responsabilidad Social Corporativa	D1: Ética	*Diseño: No Experimental - Transversal
				D2: Medio Ambiente	*Unidad de análisis: 105 personas. Colaboradores de la empresa, reciclaje desde casa
				D3: Sociedad	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Indicadores</b>		<b>Medios de Certificación (Técnica / Instrumento)</b>
¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	La gestión de residuos sólidos no se relaciona significativamente con la ética de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	*Porcentaje de desechos sólidos que afectan el medio ambiente	*Consideración *Compromiso con el cuidado *Empresa comprometida	Encuesta - Lista de cotejo

(Continúa)

(Continuación)

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
<b>Título de la Investigación:</b>	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA “ECOLOGICS” - LIMA, 2021				
<b>Línea de Investigación</b>	GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS				
<b>Autor:</b>	Valqui Sifuentes, Skarlet Paola - Navarro Valiente, Ricardo Manuel - Muñoz Aguilar, Kevin Alonso				
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Indicadores</b>		<b>Medios de Certificación (Técnica / Instrumento)</b>
¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	La gestión de residuos sólidos no se relaciona significativamente con el medio ambiente de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	* Obstáculos materiales *Obstáculos de personal	*Cuidado *Salvaguardo *Mantención	Encuesta - Lista de cotejo
¿De qué manera la gestión de residuos sólidos se relaciona con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión de residuos sólidos con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	La gestión de residuos sólidos no se relaciona significativamente con la sociedad de la empresa ECOLOGICS - Lima, 2021	*Disponibilidad *Personal *Responsabilidad social *Cuidado medio ambiente	*Valores *Disposición *Empatía *Comunicación	

## 7.2 Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 1									
Variable: Gestión de Residuos Solidos									
Instrumento: Lista de Cotejo									
Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	Escala				
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
					1	2	3	4	5
Una variable es operacionalizada para poder afirmarla mediante la debida medición con ayuda de un instrumento adecuado. De este modo, La variable pueda ser un concepto empírico y uno abstracto (Espinoza, 2019)	Desecho en General	Porcentaje de desecho que afectan el medio ambiente	1	Pienso que el Perú genera miles de toneladas de residuos sólidos al día					
			2	Destino mis residuos sólidos a un reciclaje formal					
			3	Propongo acciones que incentivan a la reducción de los residuos sólidos					
			4	Considero que las empresas que utilizan plástico en sus productos, son conscientes que afectan el medio ambiente					
			5	Considero importante que se realice una buena gestión de los residuos sólidos					
			6	Pienso que en el Perú se generan residuos que no son reutilizables					
	Procesos	Obstáculos materiales	7	Considero que el Perú no cuenta con la suficiente tecnología para elaborar un producto reutilizable					
			8	Apoyo la idea de que los productos de las empresas medioambientales sean hechos 100% de material reciclado					
			9	Pienso que las empresas utilizan materia prima que contamina al planeta					
		Obstáculos de personal	10	Considero que se cuenta con el suficiente personal capacitado para la elaboración de productos reutilizables					
			11	Opino que las empresas deben mantener alianzas estratégicas con las ONG que brindan su apoyo al impacto ambiental					
			12	Considero que el Estado brinda las facilidades para la formalización de los recicladores					

(Continúa)

(Continuación)

Variable: Gestión de Residuos Sólidos										
Instrumento: Lista de Cotejo										
Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	N°	Ítems del instrumento	Escalas					
					Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo	
					1	2	3	4	5	
Una variable es operacionalizada para poder afirmarla mediante la debida medición con ayuda de un instrumento adecuado. De este modo, La variable pueda ser un concepto empírico y uno abstracto (Espinoza, 2019)	Reciclaje	Disponibilidad	13	Estoy dispuesto a realizar cualquier tipo de actividad referente a la preservación del medio ambiente						
			14	Considero que el Estado realiza una buena gestión con horarios y zonas, para la recolección de desechos						
			15	Considero que se debería promover más centros de acopio de residuos sólidos						
		Personal	16	Apoyo con la reducción de la contaminación ambiental						
			17	Genero alternativas que apoyen a la solución con el objetivo de reducir la contaminación ambiental						
			18	Utilizo productos alternativos con materiales reutilizables						
		Responsabilidad Social	19	Considero que las empresas en el Perú tienen que relajar más actividades de responsabilidad social						
			20	Pienso que las empresas privadas deberían asociarse con ONG's que contribuyan al cuidado del medio ambiente						
			21	Considero que deben sumarse a iniciativas de reciclaje, las pequeñas y medianas empresas						
		Cuidado del Medio Ambiente	22	Propongo que las empresas opten por utilizar materiales reutilizables para la fabricación de sus productos						
			23	Considero que las empresas deben proponer nuevas alternativas para el cuidado del medio ambiente						
			24	Opino que las empresas deben impulsar más el reciclaje						

## Variable 2: Responsabilidad Social Corporativa

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 2									
Variable: Responsabilidad Social Corporativa									
Instrumento: Lista de Cotejo									
Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	N°	Preguntas	Escala				
					Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
					1	2	3	4	5
Una variable es operacionalizada para poder afirmarla mediante la debida medición con ayuda de un instrumento adecuado. De este modo, La variable pueda ser un concepto empírico y uno abstracto (Espinoza, 2019)	Ética	Consideración	1	Evito el uso de productos plásticos como bolsas, sorbetes, entre otros					
			2	Utilizo medios de transporte que no contaminan al medio ambiente					
			3	Propongo que se utilicen más productos con materiales reciclados					
		Compromiso con el Cuidado	4	Considero que la limpieza de playas, es una buena opción de cuidado al medio ambiente					
			5	Propongo que se realicen más voluntareados al año					
			6	Pienso que las empresas deben cumplir con sus compromisos de responsabilidad social					
		Empresa Prometida	7	Considero que las empresas medioambientales cumplir con su visión y misión					
			8	Apoyo que las empresas contribuyan con lactividades de responsabilidad social					
	Medio Ambiente	Cuidado	9	Opino que las empresas deben brindar estándares de calidad en sus productos					
			10	Apoyo que se reduzca el uso del plastico por parte de empresas					
			11	Considero que el Estado debe impulsar más el cuidado del medio ambiente					
		Salvaguardo	12	Asisto a actividades del cuidado animal por contaminación ambiental					
			13	cuido el planeta, consumiendo menos % de plastico					
			14	Conozco marcas de productos, que cuentan con alternativas de reciclaje					
		Mantención	15	Propongo realizar más actividades de limpieza en playas					
			16	Apoyo a mi comunidad a mantener un ambiente saludable					
			17	Considero que el reciclaje en casa, ayuda al medio ambiente					

(Continúa)

(Continuación)

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 2									
Variable: Responsabilidad Social Corporativa									
Instrumento: Lista de Cotejo									
Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	N°	Preguntas	Escala				
					Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
					1	2	3	4	5
Una variable es operacionalizada para poder afirmarla mediante la debida medición con ayuda de un instrumento adecuado. De este modo, La variable pueda ser un concepto empírico y uno abstracto (Espinoza, 2019)	Sociedad	Valores	18	Mantengo en casa el hábito del reciclaje					
			19	Busco transmitir mi valores del reciclaje a la sociedad					
			20	Enseño a las personas a que no deben botar sus desperdicios en las calles					
		Disposición	21	Tengo compromiso con la sociedad para generar conciencia de reciclaje					
			22	Apoyo al voluntariado impulsado por las ONG'S					
			23	Estoy dispuesto a participar, al menos una vez al año, en voluntariado del cuidado animal					
		Empatía	24	Considero que temas como el cuidado del medio ambiente, deberían ser parte de la educación en los colegios					
			25	cuando me encuentro fuera de casa, guardo mi basura hasta encontrar un tacho					
			26	Tengo la predisposición de facilitar el trabajo de los recicladores, claisificando mis residuos sólidos					
		Comunicación	27	Comparto actividades de responsabilidad con mi entorno más cercano					
			28	Utilizo mis redes sociales para impulsar el reciclaje					
29	Difundo en redes sociales el impacto que sufre el planeta por la contaminación que generan las personas								

### 7.3 Instrumento de Recolección de Datos

INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS								
Nombre del Instrumento:		Encuesta						
Autor del Instrumento:		Valqui Skarlet, Navarro Ricardo, Muñoz Kevin						
Instrumento:		Lista de cotejo						
Población:		Trabajadores de la empresa ECOLOGICS - Lima Metropolitana						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
				1	2	3	4	5
Gestión de Residuos Sólidos	Desechos en General	Porcentaje de desechos que afectan el Medio Ambiente	Pienso que el Perú genera miles de toneladas de residuos sólidos al día					
			Destino mis residuos sólidos a un reciclaje formal					
			Propongo acciones que incentivan a la reducción de los residuos sólidos					
			Considero que las empresas que utilizan plástico en sus productos, son conscientes que afectan el medio ambiente					
			Considero importante que se realice una buena gestión de los residuos sólidos					
	Procesos	Obstáculos Materiales	Considero que en el Perú se generan residuos que no son reutilizables					
			Considero que el Perú no cuenta con la suficiente tecnología para elaborar un producto reutilizable					
			Apoyo la idea de que los productos de las empresas medioambientales sean hechos 100% de material reciclado					
		Obstáculos del Personal	Pienso que las empresas utilizan materia prima que contamina al planeta					
			Considero que se cuenta con el suficiente personal capacitado para la elaboración de productos reutilizables					
			Opino que las empresas deben mantener alianzas estratégicas con las ONG que brindan su apoyo al impacto ambiental					
	Reciclaje	Disponibilidad	Considero que el Estado brinda las facilidades para la formalización de los recicladores					
			Estoy dispuesto a realizar cualquier tipo de actividad referente a la preservación del medio ambiente					
		Personal	Considero que el Estado realiza una buena gestión con horarios y zonas, para la recolección de desechos					
			Considero que se debería promover más centros de acopio de residuos sólidos					
		Apoyo con la reducción de la contaminación ambiental						
		Genero alternativas que apoyen a la solución con el objetivo de reducir la contaminación ambiental						
		Utilizo productos alternativos con materiales reutilizables						

(Continúa)

(Continuación)

INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS								
Nombre del Instrumento:		Encuesta						
Autor del Instrumento:		Valqui Skarlet, Navarro Ricardo, Muñoz Kevin						
Instrumento:		Lista de cotejo						
Población:		Trabajadores de la empresa ECOLOGICS - Lima Metropolitana						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
				1	2	3	4	5
Gestión de Residuos Sólidos	Reciclaje	Responsabilidad Social	Considero que las empresas en el Perú tienen que relajar más actividades de responsabilidad social					
			Pienso que las empresas privadas deberían asociarse con ONG's que contribuyan al cuidado del medio ambiente					
			Considero que deben sumarse a iniciativas de reciclaje, las pequeñas y medianas empresas					
		Cuidado del Medio Ambiente	Propongo que las empresas opten por utilizar materiales reutilizables para la fabricación de sus productos					
			Considero que las empresas deben proponer nuevas alternativas para el cuidado del medio ambiente					
			Opino que las empresas deben impulsar más el reciclaje					
Responsabilidad Social Corporativa	Ética	Consideración	Evito el uso de productos plásticos como bolsas, sorbetes, entre otros					
			Utilizo medios de transporte que no contaminan al medio ambiente					
			Propongo que se utilicen más productos con materiales reciclados					
		Compromiso con el Cuidado	Considero que la limpieza de playas, es una buena opción de cuidado al medio ambiente					
			Propongo que se realicen más voluntareados al año					
			Pienso que las empresas deben cumplir con sus compromisos de responsabilidad social					
	Medio Ambiente	Empresa Comprometida	Considero que las empresas medioambientales cumplir con su visión y misión					
			Apoyo que las empresas contribuyan con actividades de responsabilidad social					
			Opino que las empresas deben brindar estándares de calidad en sus productos					
		Cuidado	Apoyo que se reduzca el uso del plástico por parte de empresas					
			Considero que el Estado debe impulsar más el cuidado del medio ambiente					
			Asisto a actividades del cuidado animal por contaminación ambiental					
Salvaguardo	cuido el planeta, consumiendo menos % de plástico							
	Conozco marcas de productos, que cuentan con alternativas de reciclaje							
	Propongo realizar más actividades de limpieza en playas							
Mantención	Mantención	Apoyo a mi comunidad a mantener un ambiente saludable						
		Considero que el reciclaje en casa, ayuda al medio ambiente						

(Continúa)



(Continuación)

INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS								
Nombre del Instrumento:		Encuesta						
Autor del Instrumento:		Valqui Skarlet, Navarro Ricardo, Muñoz Kevin						
Instrumento:		Lista de cotejo						
Población:		Trabajadores de la empresa ECOLOGICS - Lima Metropolitana						
Variable	Dimensión	Indicador	Preguntas	Escala				
				Totalmente En Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni De Acuerdo Ni En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
				1	2	3	4	5
Responsabilidad Social Corporativa	Sociedad	Valores	Mantengo en casa el hábito del reciclaje					
			Busco transmitir mi valores del reciclaje a la sociedad					
			Enseño a las personas a que no deben botar sus desperdicios en las calles					
		Disposición	Tengo compromiso con la sociedad para generar conciencia de reciclaje					
			Apoyo al voluntariado impulsado por las ONG'S					
			Estoy dispuesto a participar, al menos una vez al año, en voluntariado del cuidado animal					
		Empatía	Considero que temas como el cuidado del medio ambiente, deberían ser parte de la educación en los colegios					
			cuando me encuentre fuera de casa, guardo mi basura hasta encontrar un tacho					
		Comunicación	Tengo la predisposición de facilitar el trabajo de los recicladores, claisificando mis residuos sólidos					
			Comparto actividades de responsabilidad con mi entorno más cercano					
			Utilizo mis redes sociales para implulsar el reciclaje					
					Difundo en redes sociales el impacto que sufre el planeta por la contaminación que generan las personas			

## 7.4 Validación de expertos



### INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

#### INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de Taller de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
1.3. Nombre del instrumento:	Gestión de residuos sólidos
1.4. Autor del instrumento:	Kevin Alonso Muñoz Aguilar, Ricardo Manuel Navarro Valiente, Skarlet Paola Valqui Sifuentes
1.5. Especialidad	Investigación empresarial
1.6. Título de la investigación	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA “ECOLOGICS” - LIMA, 2021

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 82-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: \_\_\_\_\_ 85 \_\_\_\_\_ %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 25.11.2021

DNI. N° 44300506

Firma del experto informante.



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima  
 Doctor en educación  
 CORLAD 34241  
 ORCID ORCID - 0000-0003-1966-3392



**INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA**

**INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS  
DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de Taller de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
1.3. Nombre del instrumento:	Responsabilidad social
1.4. Autor del instrumento:	Kevin Alonso Muñoz Aguilar, Ricardo Manuel Navarro Valiente, Skarlet Paola Valqui Sifuentes
1.5. Especialidad	Investigación empresarial
1.6. Título de la investigación	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA “ECOLOGICS” - LIMA, 2021

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	82-100%
11. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
12. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
14. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
20. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						86%

**PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	x		
Item 2	x		
Item 3	x		
Item 4	x		
Item 5	x		
Item 6	x		
Item 7	x		
Item 8	x		
Item 9	x		
Item 10	x		
Item 11	x		
Item 12	x		
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		
Item 23	x		
Item 24	x		
Item 25	x		
Item 26	x		
Item 27	x		
Item 28	x		
Item 29	x		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: \_\_\_\_\_ 86 \_\_\_\_\_%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 25.11.2021

Firma del experto informante.

DNI. N° 44300506



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima  
 Doctor en educación  
 CORLAD 34241  
 ORCID ORCID - 0000-0003-1966-3392

## 7.5 Screenshots

### A) Correo Electrónico de comunicación con Carolina Taboada (Co-Fundadora Ecologics)

Encuesta » Recibidos x



Carolina Taboada carolina.taboada@ecologics.pe  
para mí ▾

Chicos, Buenas noches

Para comentarles que ya recibí la encuesta y se la envié a los colaboradores de la empresa ECOLOGICS. Quedamos a la espera de sus recomendaciones y conclusiones. Agradecemos su compromiso, y estamos con ustedes para cualquier información o algo con lo que podamos ayudarlos.

**Carolina Taboada**

cofundadora de Ecologics.

Responder

Reenviar

### B) Primera comunicación y contacto con Carolina Taboada (Co-Fundadora Ecologics)



## 7.6 Imágenes Relevantes para la Investigación

- A) Screenshot de Instagram, Influencers promocionando campañas de recolección de Residuos Sólidos.



- B) Fotografía de publicidad de la marca Doo Australia, comprometiéndolo a los consumidores de sus productos, a utilizar prendas, que contribuyen al cuidado del medio ambiente.



- C) Congreso del Perú, propone prorrogar el uso de envases de plástico, algo que claramente perjudica al medio ambiente.





- D) En el distrito de La Molina, una vez por semana recolectan desechos plásticos y de cartón, y los ubican en centros de acopio. La Municipalidad, los recoge y a cambio te dan una nueva bolsa para que los vecinos puedan continuar con una recolección.



- E) Publicidad en redes sociales de la marca ECOLOGICS.



- F) Sorbetes compostables en el restaurante Chili's, incentivando a la reducción de plástico.

