



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Gestión cultural y su contribución a la conservación del Patrimonio
Cultural de las Ruinas de Puruchuco - Ate, 2021**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Bonicelli Valer, Hettore Francesco - Administración y Dirección de Negocios
(ORCID: 0000-0002-6275-6925)

Llanos Carbajal, Katherine Lesly - Administración y Dirección de Negocios
(ORCID: 0000-0002-5758-6503)

Rubina Ruiz Caro, Carla Soledad - Comunicación Estratégica
(ORCID: 0000-0002-9875-5801)

ASESOR:

DR. PEDRO ALFONSO VELÁSQUEZ TAPULLIMA

(ORCID - 0000-0003-1966-3392)

LIMA – PERÚ

2021

MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Dr. Pedro Alfonso Velásquez Tapullima

MIEMBROS DEL JURADO

Giuliano López Burga

Ángela Quispe Vergara

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	3
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	12
1.1 Título del Proyecto	12
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	12
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	13
1.4 Alcance de la solución	13
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	14
2.1 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar	14
2.1.1 Planteamiento del problema	14
2.1.2 Formulación del problema	21
2.1.3 Objetivos de investigación	22
2.1.4 Justificación de la investigación	23
2.1.5 Limitaciones de la investigación	26
2.1.6 Viabilidad de la investigación	27
2.2 Marco Referencial	29
2.2.1 Antecedentes Nacionales	29
2.2.2 Antecedentes Internacionales	34
2.2.3 Marco Teórico	37
2.3 Atributos del proyecto	72
2.4 Análisis comparativo de atributos	74
2.5 Plan de actividades del proyecto	76
2.6 Metodología del proyecto	77
2.6.1 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	78
2.6.2 Validez y confiabilidad	79
2.6.3 Operacionalización de las categorías	80
CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO.....	82
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	83
4.1 Alcance esperado	83

4.2 Descripción del mercado objetivo real	83
4.2.1 Muestra	83
4.2.2 Muestreo no probabilístico	84
4.3 Descripción de la propuesta de innovación	85
4.3.1 Análisis de los resultados descriptivos	85
4.2.1 Propuesta de valor del proyecto	114
4.2.2 Propuesta de valor	114
4.3.3 Fuentes de ingreso del proyecto	116
4.3.4 Canales de distribución del proyecto	120
4.3.5 Estrategias de penetración del proyecto	121
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	123
5.1 Conclusiones	123
5.1.1 Conclusión general	123
5.1.2 Conclusiones específicas	125
5.2 Recomendaciones	127
5.2.1 Recomendación general	127
5.2.2 Recomendaciones específicas	127
FUENTES DE LA INFORMACIÓN	131
ANEXOS	137

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1	72
Tabla 2	73
Tabla 3	74
Tabla 4	75
Tabla 5	76
Tabla 6	80
Tabla 7	81
Tabla 8	85
Tabla 9	88
Tabla 10	90
Tabla 11	92
Tabla 12	95
Tabla 13	98
Tabla 14	100
Tabla 15	103
Tabla 16	106
Tabla 17	108
Tabla 18	111
Tabla 19	115
Tabla 20	116

RESUMEN

Este informe trata sobre la Conservación del Complejo Arqueológico Puruchuco y su Relación con la Gestión del Ministerio de Cultura. Haciendo referencia a la ubicación geográfica del complejo arqueológico Puruchuco, este se encuentra ubicado al margen izquierdo del río Rímac, en la parte central y oriental de la ciudad de Lima. El propósito de esta investigación fue: “Determinar de qué manera la gestión cultural contribuye con la conservación del patrimonio cultural de las Ruinas de Puruchuco - Ate, 2021”. Se aplicó un diseño experimental ya que se puede manipular la Gestión Cultural para aplicar cambios significativos aplicar las mejoras de los procesos dentro del complejo arqueológico y la Conservación para así generar nuevo conocimiento que permita conocer mucho más a fondo el lugar, utilizando las entrevistas como medio recopilatorio de información.

En ese sentido, constituye un punto de alta afluencia, ya que por sus alrededores se despliegan rutas que son vía obligatoria para muchos automovilistas y usuarios de transporte público que se dirigen hacia los diversos distritos de la ciudad.

El estado de abandono parcial en el que el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de Ate, ha dejado el complejo arqueológico en cuestión, otorga espacio para la reflexión en torno a la función que debe cumplir la conservación, dentro del marco de la gestión del patrimonio cultural, así como también la evaluación de medidas prácticas para tal fin. Para este estudio se usará el análisis cualitativo, ya que usaremos la técnica de la entrevista para el análisis de datos.

Palabras clave: Conservación, Gestión Cultural, Ministerio de Cultura, Puruchuco,
Complejo Arqueológico

ABSTRACT

This report deals with the Conservation of the Puruchuco Archaeological Complex and its Relationship with the Management of the Ministry of Culture. Referring to the geographic location of the Puruchuco archaeological complex, it is located on the left bank of the Rimac River, in the central and eastern part of the city of Lima. The purpose of this research was: "To determine how cultural management contributes to the conservation of the cultural heritage of the Puruchuco Ruins - Ate, 2021". An experimental design was applied since Cultural Management can be manipulated to apply significant changes to apply improvements in the processes within the archaeological complex and Conservation in order to generate new knowledge that allows us to know the place much better, using interviews as a means of collecting information.

In that sense, it constitutes a point of high affluence, since in its surroundings there are routes that are obligatory for many motorists and users of public transport that go to the different districts of the city.

The state of partial abandonment in which the Ministry of Culture and the Municipality of Ate have left the archaeological complex in question, provides space for reflection on the role that conservation should play within the framework of cultural heritage management, as well as the evaluation of practical measures for this purpose. For this study we will use qualitative analysis, since we will use the interview technique for data analysis.

Key words: Conservation, Cultural Management, Ministry of Culture, Puruchuco, Archaeological Complex.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo estudiar los procesos de conservación y gestión cultural del Complejo Arqueológico de Puruchuco en el distrito de Ate en Lima. Además, que busca un llamado a la reflexión debido a que este complejo que cuenta con mucho potencial, se encuentra en estado parcial de abandono debido a la poca preocupación por parte de los pobladores del lugar, del Ministerio de Cultura y de la Municipalidad de Ate.

Para poder hablar de una correcta Gestión Cultural, primero se debe conservar el lugar, explorarlo y buscar desarrollarlo, lo que permitirá generar conocimiento acerca de cómo es que se vivía en esos tiempos, cuáles eran las costumbres y para qué era utilizado ese lugar.

Una adecuada Gestión Cultural, permitirá que este complejo pueda tener una mejora significativa en sus procesos, pueda ser un atractivo turístico nuevo y además permitirá tener la atracción de la inversión privada. Por ello, es que, en el presente trabajo, se han investigado cuáles han sido los problemas que han causado que todo el trabajo relacionado con la Gestión Cultural, se encuentre en estado parcial de abandono o se mantenga en un estado de sobrevivencia.

Este proyecto lo que aportará con la Comunicación Estratégica y la Administración y Dirección de Negocios es que se puedan mejorar los procesos, dar una correcta evaluación de proyectos, una capacitación y manejo de los recursos humanos y una adecuada promoción del lugar.

Dentro del capítulo uno de este proyecto, se aporta lo que es la información general de esta investigación, para el capítulo dos se desarrolla la investigación aplicada, para el capítulo tres se muestran los costos aproximados del proyecto, en el capítulo cuatro se desarrollará el alcance esperado. En el capítulo cinco se especificarán las conclusiones del trabajo y en el capítulo seis contará con la bibliografía utilizada para todo el trabajo.

Para concluir, las conclusiones están compuestas por una relación directamente proporcional entre las variables de conservación y gestión cultural. Se podrían implementar proyectos novedosos para el lugar si es que se cuenta con el personal capacitado para las diversas tareas, la inversión para el manejo del proyecto.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Gestión cultural y su contribución a la conservación del Patrimonio Cultural de las Ruinas de Puruchuco – Ate 2021.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La línea de investigación aplicada e innovación para este proyecto es: Modelos de Negocios Sostenibles debido a que se basará en mejorar los sistemas en relación a la gestión cultural, incorporando el intercambio de buenas prácticas, considerando específicamente su desarrollo sostenible para la conservación y preservación del patrimonio cultural en el distrito de Ate, Lima.

La presente investigación contribuirá para la carrera de Administración y Dirección de negocios en la gestión y mejora de procesos, la gestión y evaluación de proyectos culturales, la capacitación y el manejo de recursos humanos y la promoción del lugar.

Además de ello esta investigación contribuirá en la comunicación en la gestión y mejora de un plan de comunicación, el manejo de la comunicación tanto externa como interna con gestores culturales, la promoción y difusión de los lugares turísticos para la mejorar de la identidad del ciudadano con éstos.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación.

El eje temático de este proyecto es: Desarrollo de contenido periodístico de Investigación, debido a la investigación de la administración y dirección de negocios, la gestión cultural, sostenibilidad y manejo de presupuesto para la conservación y preservación del Patrimonio Cultural en el distrito de Ate - Lima. En el área de comunicación estratégica el siguiente estudio pretende aportar de qué manera la comunicación y la gestión cultural tienen una vital importancia para la difusión y divulgación del patrimonio cultural en nuestra sociedad con el fin de transmitir su valor y significado.

1.4 Alcance de la solución

Esta investigación se realizará en base a las entrevistas que se realizarán al personal correspondiente del Complejo Arqueológico Puruchuco entre las cuales corresponden a arqueólogos y directivos. Este complejo está ubicado en el Distrito de Ate - Lima. El periodo de análisis corresponde al año 2021.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar

2.1.1 Planteamiento del problema

A nivel mundial, la Organización de las Naciones Unidas para La Educación, La Ciencia y La Cultura (UNESCO;2021); La UNESCO (2021) se encarga de la protección y la salvaguardia del Patrimonio Cultural, ya que promueve la sensibilización, el desarrollo sostenible, la prevención contra el saqueo y el tráfico ilícito de bienes culturales.

Asimismo, La Unesco establece los lugares que tienen un valor histórico tales como las Pirámides de Egipto, en donde se encarga de mejorar la preservación y gestión del sitio. Es así que el turismo cultural fomenta la conciencia pública para mejorar el desarrollo social. Por otro lado, para preservar las Pirámides, las autoridades de Egipto con unificación con la agencia de estados unidos USAID crearon sinergias, ya que esta fue amenazada desde el 2006 por la problemática crecida de las aguas subterráneas, por ende, con el amparo de EEUU se logró bajar el agua a un nivel seguro para impedir daños a los tesoros culturales egipcios y así conseguir la preservación. Por consiguiente, con el paso de las décadas, con el apoyo de USAID, cotizada por 100 millones de dólares, ha concedido a Egipto preservar y administrar sus antigüedades que garantiza mejoría en su PBI para el país.

A nivel Latinoamérica se logra reconocer las amenazas que todo país de la subregión de América del Sur tiene por qué trabajar, en relación al patrimonio cultural, natural y bienes mixtos reconocidos por su valor universal excepcional (VUE). Estos aspectos son comunes entre los países que lo conforman. Una de las amenazas que resulta de mayor sincronía es la falta de conocimiento adecuado de los sistemas de manejo, y sobre todo la limitada articulación y/o cooperación interinstitucional (nacional o transnacional).

Justamente esto se hace presente en la falta de coordinación y conocimiento de las diversas políticas que se necesitan para un adecuado manejo y conservación entre los diversos niveles institucionales responsables de la protección del bien (gobiernos centrales, regionales, municipales, distritales y locales y no menos importante la falta de comunicación sobre el desarrollo de herramientas de gestión entre dichas instituciones. (“Plan de acción para el Patrimonio Mundial en América del sur” 2015 - 2020).

Uno de los países con los que se comparte similitud en referencia al patrimonio cultural de Perú es México, pues un estimado de lo que este país recibe referente a la cantidad de turistas es de 39.3 millones según la Unesco cada año. Barajas (2019) menciona que debido a la cantidad de visitantes que alberga anualmente dicho país, se ve amenazada la conservación de sus patrimonios, para esto hoy en día México cuenta con dos leyes que protegen su patrimonio cultural, una es la ley federal de monumentos y zonas arqueológicas de 1974 y la ley general de bienes nacionales de 2004.

Esta ley establece, que, en materia de investigación, conservación y restauración en zonas y monumentos arqueológicos, el instituto nacional de antropología e historia es la única dependencia federal facultada para otorgar permisos correspondientes, así como asesorar a las dependencias de los tres niveles de gobierno, a la iniciativa privada y a los organismos de la sociedad civil para que se lleven a cabo dentro de la normativa vigente. Cabe destacar que México actualmente cuenta con proyectos y estrategias para la conservación de su patrimonio cultural entre las cuales sobresalen: Proyecto de investigación, conservación y salvamento Xpuhil, Proyecto Arqueológico Paquimé, Chihuahua entre otros.

Con relación a la Gestión Cultural en Puerto Rico, ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión cultural (2017) la gestión cultural desempeña un rol fundamental en la sociedad siendo fundador en el crecimiento integral de las sociedades latinoamericanas.

Además, el consolidado del consumo cultural y el determinar convenios comunitarios se conservan como opciones prioritarias empleadas por distintos administradores socioeducativos en América. Sin embargo, las participaciones políticas, lingüísticas y culturales que han pasado la historia de la isla de Puerto Rico manifiesta una necesidad de visibilizar la protección y la conservación del patrimonio identitario a partir de una perspectiva individual y colectiva.

Asimismo, uno de los mayores precursores de la Cultura comunitaria en Puerto Rico lo fue el fenecido arqueólogo e historiador sanjuanero, Gallardo (El Instituto de Cultura Puertorriqueña, contribuyendo a fortalecer nuestra conciencia nacional 1973), no únicamente dedicó su vida a enseñar al pueblo por medio de la revaloración de las tres razas preeminente: africana, española y taina, sino que les concedió una importancia a los modelos costumbristas del ayer.

Por tanto, gracias a su contribución Puerto Rico cuenta con varias entidades que han escogido opciones variadas para captar a los diferentes ámbitos de la región por medio de la ejecución de ferias y actividades en las cuales se inicia la identidad puertorriqueña y vivifica la interculturalidad isleña. La insuficiencia de participación por parte de Puerto Rico en áreas de promoción intercultural como lo es la UNESCO, no puede desligar de nuestro estatus político. Ya que esto genera una reducida oportunidad y beneficios de acuerdos llegados a beneficio y por el bien patrimonial, son temas esenciales necesarios para la incorporación de políticas culturales.

Por otra parte, en comparación con otros países las leyes que conservan la cultura en la isla son escasamente existentes. La declaración de los derechos humanos pacta la intención de salvaguardar y respetar la cultura como parte identitaria, histórica y de dignidad. Sin embargo, García (2014), quien fue Gobernador de Puerto Rico realizó un planeamiento gubernamental promovido por el ex gobernador de Puerto Rico, García A.

Por tanto, hay un desafío y oposición ante las reducciones presupuestales a las entidades gubernamentales brota los promotores y agentes culturales. La promoción cultural y el desinterés en la contribución de mayores medios didácticos.

En el ámbito nacional el presupuesto expuesto para el periodo 2021 ante el Congreso de la República por parte del exministro de Cultura, dio a conocer que el ministerio priorizará proyectos emblemáticos entre los cuales no contemplan sitios como las Ruinas de Puruchuco, sino están más orientados a proyectos mucho más grandes en la ciudad del Cusco principalmente. Ya que lo que buscan es mejorar la gestión de los visitantes y la conservación del Parque Arqueológico Nacional. Como también el fortalecimiento en cuanto a la innovación y gestión del conocimiento, la actualización del reglamento de organización y funciones de los planes de gestión. Bicentenario: Ministerio de Cultura priorizará proyectos emblemáticos (2020, octubre 22). *Diario Oficial El Peruano*.

La falta de atención por parte de las autoridades competentes ha hecho del complejo arqueológico de Puruchuco un centro de abastecimiento de cerámicos prehispánicos para los llamados “huaqueros”, sujetos que inescrupulosamente retiran de las entrañas del complejo todo aquel artefacto arqueológico del que puedan extraer un beneficio pecuniario en el mercado negro de antigüedades, generando el deterioro del terreno arqueológico, ya que para poder obtener estos cerámicos no toman las mínimas medidas de precaución, utilizando picos y palas, dañando las estructuras arquitectónicas.

A ello se suma las diversas actividades que proponen los guías y demás trabajadores, que no se toman mucho en cuenta, debido a que es una larga gestión que inicia dejando un documento en el Ministerio de Cultura. Dicho compromiso debe traducirse en la implementación de procesos de gestión que busquen la identificación del ciudadano y las empresas con el valor simbólico y cultural, además del económico, de los bienes del patrimonio cultural.

Los pobladores no se sienten identificados con el patrimonio que se encuentra en su propio distrito, muchas veces solo lo toman como un cerro abandonado, ya que Puruchuco nadie puede visitarlo ya que no está muy visible al público, o simplemente no les importa conocer un poco más de su propia cultura.

Con referencia a la inversión privada, la cual no existe en esta zona, actualmente no se cuenta con un plan establecido que los incentive a poder invertir y en el cual, el Ministerio de Cultura no permite que puedan participar, no tomando en cuenta los beneficios que se puede obtener, la cual está fundamentada en la falta de planes de gestión junto con la ausencia de los distintos niveles de gobierno: nacionales, distritales, y ONGs en áreas territoriales. Para esto lo que se busca es crear la concientización de dichas zonas que cuentan con un alto valor patrimonial monumental y natural, material e inmaterial, prehispánico y virreinal.

En cuanto a los programas de actividades culturales, a la fecha solo tienen vigente una actividad, que se paraliza debido al restringido presupuesto brindado por el Ministerio de Cultura. Ante esto, es importante mencionar que la gestión juega un rol muy importante para este proyecto, ya que esta investigación pretende generar un cambio positivo en la gestión y conservación del patrimonio cultural y el compromiso que esta implica, tanto a nivel de la población que poco se encuentra enterada del Complejo Arqueológico; como del sector público y el privado.

Una vez cumplido el primer objetivo de conservación se podrá llevar a cabo los programas culturales, ya que para implementar; primero, se tiene que ver cómo es que se conserva el lugar, por los años de antigüedad que este posee, la localización en la que se encuentra, el entorno en el que está rodeado actualmente.

Dichas actividades culturales estarán compuestas por visitas guiadas, ferias artesanales, la creación de convenios con colegios bilingües para la traducción al idioma inglés y la traducción de las descripciones que se encuentran dentro del museo, la proyección de documentales referente a lo que concierne a Puruchuco, conciertos, actividades pro-fondos para la conservación y preservación.

Finalmente, la difusión una de las principales problemáticas es el poco conocimiento que tiene la población respecto a este patrimonio, generando que los mismos pobladores desechen los pocos restos arqueológicos que ellos mismos encuentran bajo la construcción de sus casas, en muy poco casos los niños de cada familia se acercan a dejar ya sean piezas humanas; la mayoría de casos si los pobladores encuentran algún tipo de objeto o pieza no se acercan a realizar la entrega debido al temor de ser apresados, pudiendo ser considerados como huaqueros.

La difusión para Puruchuco es solo boca a boca, y recientemente se ha implementado su *Fanpage* en *Facebook*. La publicidad además también irá de la mano con las actividades culturales que se estarán realizando en Puruchuco. Una vez obtenido ello se podrá hablar de la divulgación lo cual permitirá que el complejo pueda ser valorado mediante la concientización a los pobladores por medio de campañas, talleres, convenios con instituciones educativas etc.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera la gestión cultural contribuye con la conservación del patrimonio cultural de las Ruinas de Puruchuco - Ate, ¿2021?

2.1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la gestión cultural se relaciona con el desarrollo sostenible del patrimonio con la conservación del patrimonio cultural de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021?
- ¿De qué manera la Gestión Cultural se relaciona con la identidad cultural y con la conservación del patrimonio de las ruinas de Puruchuco-Ate 2021?
- ¿De qué manera la Gestión cultural se relaciona con el patrimonio cultural con la conservación del patrimonio cultural de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021?
- ¿De qué manera la gestión cultural se relaciona con Tipología patrimonio cultural inmaterial con la conservación del patrimonio cultural de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión cultural contribuye con la conservación del patrimonio cultural de las Ruinas de Puruchuco - Ate, 2021

2.1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la **Gestión Cultural** se relaciona con el desarrollo sostenible del patrimonio con la conservación del patrimonio cultural de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021
- Determinar de qué manera la **Gestión Cultural** se relaciona con la identidad cultural con la conservación del patrimonio de las ruinas de Puruchuco-Ate 2021
- Determinar de qué manera la **Gestión Cultural** se relaciona con el patrimonio cultural con la conservación del patrimonio cultural de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021.
- Determinar de qué manera la **Gestión Cultural** se relaciona con la Tipología del patrimonio cultural inmaterial con la conservación del patrimonio de las ruinas de Puruchuco- Ate 2021.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

Este proyecto se justifica en lo teórico, ya que se analiza información importante sobre conceptos de gestión cultural, turismo, conservación y sostenibilidad y la relación entre estas. Además, cuenta con información recolectada sobre la conservación del Patrimonio Cultural de las Ruinas de Puruchuco y se avala, lo expuesto debido a la investigación que se realizó en cada una de las variables.

Este trabajo tiene relevancia teórica en el desarrollo turístico de la localidad, ya que en la actualidad los estudios acerca del Complejo de Puruchuco están más enfocados en la parte arqueológica del lugar que en la difusión del turismo, por lo que es un aporte al conocimiento y puede ser de mucha ayuda para los futuros investigadores.

Además, este aporte permitirá que se puedan apertura nuevas maneras de tener una mejor gestión cultural a través de la conservación de nuestro patrimonio, a darle la importancia debida para su cuidado y posterior aplicación al turismo del país.

2.1.4.2 Justificación metodológica

En la investigación se utilizará el método de investigación cualitativa o método no tradicional, este se define por orientarse a casos específicos y no a generalizar. Su singularidad es poder explicar el fenómeno social a partir de características definidas, según sean percibidas por los elementos mismos que están dentro de la condición de estudio. Con este tipo de metodología se busca entender una realidad social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y sus dinámicas.

Para lograr los objetivos propuestos se utilizará la técnica llamada entrevista y como herramienta una guía de preguntas, esta estará dirigida a los arqueólogos y directivos que laboran en el Museo de Sitio Juan Jiménez Borda - Puruchuco, ubicado en el distrito de Ate, los cuales brindarán la información necesaria para la investigación.

Los datos recopilados que se obtendrán en base a las entrevistas mencionadas en el punto anterior, permitirán conocer cuáles son las carencias del lugar y además de ello, planificar alternativas de solución que ayuden al desarrollo y conservación del bien patrimonial.

2.1.4.3 Justificación práctica

El complejo arqueológico de Puruchuco es un bien cultural ampliamente conocido. Pese a ello, y a encontrarse enclavado en la capital, no ha recibido la atención ni los cuidados pertinentes por parte de las autoridades ni de los pobladores de la zona.

Este complejo arqueológico forma parte de la herencia colectiva que, se considera como un obstáculo, puede convertirse en un gran atractivo histórico, cultural y turístico, constituyendo así un hito para fundar una nueva manera de entender la gestión de la ciudad y el desarrollo del país, que incluya y valore el capital simbólico que posee la ciudad de Lima, tanto de los turistas nacionales como extranjeros. Esta investigación está orientada a plantear alternativas de solución en función a una estrategia global que implica tanto la conservación, como la inversión de empresas privadas, además de la implementación de programas de actividades culturales para la difusión y puesta en valor del Complejo Arqueológico.

Se busca el apoyo de los pobladores, empresas privadas y autoridades encargadas para la mejora y el cuidado de dicho patrimonio; que puedan invertir y busquen soluciones que contribuyan a preservar y difundir su importancia, pudiendo así poder realzar la importancia que tiene como un destino turístico potencial. El objetivo es vincular la conservación con una gestión adecuada, capaz de generar puestos de empleo y de ingreso para las comunidades locales, así como realizar planes educativos y de difusión que permitan “poner en valor”. Invitar la participación de la empresa privada, cuyo aporte económico permitiría promover iniciativas de investigación y desarrollo.

Igualmente, se afirma que el establecimiento de convenios con los gobiernos locales es necesario para generar nuevos proyectos de puesta en valor, incluyendo actividades de sensibilización y difusión con los vecinos.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Dentro de las limitaciones de la investigación podemos encontrar que el complejo de Puruchuco cuenta con un difícil acceso en estos momentos por la pandemia del COVID-19 y las visitas turísticas se encuentran restringidas de forma intermitente. Por lo que, para asistir al lugar, se deben cumplir las medidas sanitarias y reservar una cita para hacer la visita al museo y complejo.

Otra de las limitaciones, es que los estudios realizados para Puruchuco, están enfocados más a la parte arquitectónica y arqueológica por lo que no contamos con bibliografía que pueda ayudar a generar conocimiento para el desarrollo de un proyecto turístico en el lugar. En la actualidad, el distrito de Ate es uno de los distritos que reflejan diversos periodos históricos que se han visto reflejados desde la era prehispánica hasta la contemporánea.

Lamentablemente, el distrito de Ate no demuestra un desarrollo en la identidad cultural lo que ha hecho que el complejo de Puruchuco se encuentre en un estado parcial de abandono por parte de las autoridades. Además de las obras realizadas en los años previos por la Línea 2 del Metro y la construcción del túnel de la carretera para la llegada al Centro Comercial.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

En la actualidad se enfrenta con el problema del escaso presupuesto que brinda el Ministerio de Cultura a las ruinas de Puruchuco, por otra parte, como limitación se opone el acceso restringido al museo para los turistas, sin embargo, el museo cuenta con guiado virtuales, además no se dispone con acceso a información a entidades como el Ministerio de cultura, a pesar de encontrar factores de limitación, el proyecto es factible gracias a las entrevistas que se realizarán.

Asimismo, gracias al hallazgo de información de las variables de gestión cultural y preservación del patrimonio cultural, este estudio es viable puesto que, al recopilar datos recientes de libros, proyectos de investigación, artículos periodísticos y revistas, a partir de ello se puede realizar recomendaciones de mejora para las ruinas de Puruchuco, permitirá interpretar los datos y ayudará a evaluar los resultados. Por otro lado, estaremos también recopilando información de primera mano de trabajadores del museo de Puruchuco.

Con referencia a la inversión privada, la cual no existe en esta zona, actualmente no se cuenta con un plan establecido que los incentive a poder invertir y en el cual, el Ministerio de Cultura no permite que puedan participar, no tomando en cuenta los beneficios que se puede obtener, la cual está fundamentada en la falta de planes de gestión junto con la ausencia de los distintos niveles de gobierno: nacionales, distritales, y ONGs en áreas territoriales. Para esto lo que se busca es crear la concientización de dichas zonas que cuentan con un alto valor patrimonial monumental y natural, material e inmaterial, prehispánico y virreinal.

En cuanto a los programas de actividades culturales, a la fecha solo tienen vigente una actividad, que se paraliza debido al restringido presupuesto brindado por el Ministerio de Cultura. Ante esto, es importante mencionar que la gestión juega un rol muy importante para este proyecto, ya que esta investigación pretende generar un cambio positivo en la gestión y conservación del patrimonio cultural y el compromiso que esta implica, tanto a nivel de la población que poco se encuentra enterada del Complejo Arqueológico; como del sector público y el privado.

Una vez cumplido el primer objetivo de conservación se podrá llevar a cabo los programas culturales, ya que para implementar; primero, se tiene que ver cómo es que se conserva el lugar, por los años de antigüedad que este posee, la localización en la que se encuentra, el entorno en el que está rodeado actualmente.

Dichas actividades culturales estarán compuestas por visitas guiadas, ferias artesanales, la creación de convenios con colegios bilingües para la traducción al idioma inglés y la traducción de las descripciones que se encuentran dentro del museo, la proyección de documentales referente a lo que concierne a Puruchuco, conciertos, actividades pro-fondos para la conservación y preservación.

Finalmente, la difusión una de las principales problemáticas es el poco conocimiento que tiene la población respecto a este patrimonio, generando que los mismos pobladores desechen los pocos restos arqueológicos que ellos mismos encuentran bajo la construcción de sus casas, en muy poco casos los niños de cada familia se acercan a dejar ya sean piezas humanas; la mayoría de casos si los pobladores encuentran algún tipo de objeto o pieza no se acercan a realizar la entrega debido al temor de ser apresados, pudiendo ser considerados como huaqueros.

La difusión para Puruchuco es solo boca a boca, y recientemente se ha implementado su *Fanpage* en *Facebook*. La publicidad además también irá de la mano con las actividades culturales que se estarán realizando en Puruchuco. Una vez obtenido ello se podrá hablar de la divulgación lo cual permitirá que el complejo pueda ser valorado mediante la concientización a los pobladores por medio de campañas, talleres, convenios con instituciones educativas etc.

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Antecedentes Nacionales

Arroyo (2017). En su investigación de título: "El patrimonio arqueológico del distrito Tambobamba-Apurímac y sus perspectivas de gestión". Cuyo objetivo fue: "Conocer la situación del Patrimonio Arqueológico de Tambobamba pueblo y plantear alternativas para su gestión en beneficio de la población local". Según Arroyo la Gestión del patrimonio es el conjunto de actividades destinadas a hacer efectivo su conocimiento, su conservación y su difusión y que incluye ordenar y facilitar las intervenciones que se realicen.

Es importante la gestión del patrimonio porque permite el inventario, la prospección, la excavación, la investigación, el mantenimiento, la conservación, preservación, restitución, información, presentación, acceso y uso público del patrimonio arqueológico. En cuanto a la metodología utilizada se utilizaron: Entrevistas, revisión documental, encuesta y Guía de entrevista, Cuestionario y registro de observación. A una población compuesta por: alcaldes, regidores, alumnos y docentes y 50 pobladores. Una muestra de 50. Los resultados mostraron que: La escasa participación de las autoridades locales en la gestión y manejo de los vestigios

arqueológicos ubicados en su territorio; además de una escasa coordinación entre los diversos niveles de gobierno en lo que respecta a la problemática arqueológica.

El 70 % de los encuestados señala conocer la existencia de normativa de protección, en tanto que el 30 % desconoce su existencia. El estado de las acciones e intervenciones de protección al Patrimonio Arqueológico del centro poblado Tambobamba es insuficiente. La falta de estrategias orientadas a la implementación de acciones legales, técnicas y culturales ha impedido la protección del patrimonio arqueológico, su defensa y gestión integral. En la Municipalidad Provincial de Tambobamba, institución llamada a la gestión del patrimonio, en ausencia del Ministerio de Cultura, a la fecha no cuenta con lineamientos para la gestión del patrimonio arqueológico, fundamentalmente por el desconocimiento de las disposiciones establecidas en la ley sobre protección y conservación del patrimonio y que conlleva a la depredación sistemática por causas antrópicas y naturales.

El 96 % de los encuestados considera que no se realiza ninguna gestión para proteger el patrimonio, información que se confirma por el desconocimiento normativo y sobre todo por el desinterés y falta de concientización sobre la importancia de la participación ciudadana en las acciones de protección. En cuanto a lo que corresponde a la población, únicamente, el 4 % considera un nivel de participación en la gestión. Por lo anterior se considera que es importante realizar un Plan de Gestión con objetivos a corto, mediano y largo plazo para las acciones de implementación, protección y conservación del patrimonio cultural y arqueológico de la zona; asimismo, promover la participación y la coordinación de todos los comprometidos con la protección del

patrimonio, autoridades, instituciones del Estado, organismos que promueven el turismo (agencias) y la población de la zona."

Cáceres (2021). En su investigación de título: "Una aproximación a la gestión cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla, Lima-Perú". Cuyo objetivo fue hacer la revisión de los informes finales de intervenciones arqueológicas para de esta manera determinar cómo es que se puede aproximar la gestión cultural en relación a la conservación del lugar, su próxima difusión y protección del complejo. Como base explica dentro del proceso de gestión cultural, también se avanza con la investigación obteniendo nuevos conocimientos acerca del complejo, la funcionalidad que tenía, su cronología, entre otros. La metodología utilizada para esta investigación fue la de utilización de los informes finales de los arqueólogos encargados del lugar tomando como referencia los informes de los años 1997, 1998,1999,2003, 2006 y 2007.Los resultados de estas investigaciones han sido los avances de los proyectos de conservación y difusión que ha tenido el lugar, atrayendo consigo a la población a que pueda involucrarse con el patrimonio.

(Morzan ,2018). En su investigación de título: "Relación entre Conciencia Turística, Conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018". Cuyo objetivo fue: Determinar el grado de relación que existe entre las variables: Conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres. UNESCO define: "la conservación como las acciones y medidas dirigidas a salvaguardar los yacimientos y objetos para garantizar su estado y afianzar a que se preserven para el goce del público y las generaciones venideras". Mientras que el Patrimonio Cultural lo define como el legado que recibimos del pasado, que

vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Esto con la finalidad de mantener una cohesión social y territorial la cual encierra un potencial al promover el turismo en muchos países. En cuanto a la metodología utilizada se utilizó la técnica de: Encuesta, observación y entrevista bajo los instrumentos de: Cuestionarios, guía de observación y de entrevista. A una población compuesta por 338 personas. Una muestra de 181 personas. Los resultados mostraron que: Se deduce en esta investigación que existe un grado de relación significativa entre las variables: Conservación, Patrimonio Cultural y conciencia turística del Distrito limeño de San Martín de Porres del 100%. La hipótesis se aprueba en vista de la alta correlación que se puede observar entre las tres variables. Por otra parte, la sigma bilateral es menor que 0,01 de significancia por tanto la hipótesis fue aprobada.

(Mendoza ,2019). En su investigación de título: “Identidad cultural y su relación con la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo, 2019”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la relación entre la identidad cultural y la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo.

La variable Identidad Cultural según Urrelo (2013), se define como la estrategia global, empleada para preservar y proteger el patrimonio cultural, como salvaguardia contra la expansión de otras culturas, para preservar de las manifestaciones foráneas. La otra variable es Restauración del patrimonio cultural inmueble, según la (Carta internacional sobre la conservación y restauración de monumentos y sitios 1964), se define conservar y exponer los valores estéticos e históricos del monumento y se establece en el respeto entre antigua y los documentos antiguos. históricos del

monumento y se fundamenta en el respeto hacia la substancia antigua y los documentos auténticos.

En cuanto a la metodología utilizada se utilizaron: Encuesta y Cuestionario. A una población compuesta por: La presente investigación cuenta con una población que está constituida por los habitantes de los 204 monumentos históricos que conforman el patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo en el año 2019. Una muestra de 133 habitantes.

Los resultados mostraron que: Se determinó que existe una relación muy significativa entre la identidad cultural y la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo en el año 2019, con una prueba del Tau-b de Kendall con un valor de 0,205** con una significancia de 0,001, que es menor al 5% de significancia estándar (Se observa de las cuatro dimensiones de la variable identidad cultural, prevalece el nivel moderadamente importante, predominando la dimensión memoria colectiva con una frecuencia de 97 con un 73 por ciento, seguido de la dimensión protección y promoción del patrimonio cultural con una puntuación de 91 con un 68 por ciento y en un tercer lugar se encuentra la dimensión aporte social con una frecuencia de 85 con un 64 por ciento.

2.2.2 Antecedentes Internacionales

Samaniego (2021). En su investigación de título: "Plan de Manejo Integral para la Gestión Sostenible del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo". Cuyo objetivo fue: Formular un plan de manejo integral para la gestión sostenible del patrimonio cultural del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. La sostenibilidad según la definición que sostiene Gestión Sostenible Fundación Ecología y Desarrollo (2006) es una forma de crecimiento que permite sustituir los requerimientos de hoy en día, sin que esto conlleve a que futuras generaciones corran el riesgo de no poder atender su propia demanda.

La gestión sostenible consiste en el comportamiento consciente y firme de una organización en específico con el fin de acceder en mayor grado, a medio y largo plazo, a un resumen positivo de sus acciones en los sectores financieros, ecológicos y sociales, tanto desde la óptica microeconómica, como del conjunto de la sociedad. El Patrimonio cultural, su protección y puesta en valor, simboliza un espacio único para la colaboración por parte de todos los encargados. Esto compromete a cada de ellos con un reto de innovación cultural, tecnológica y profesionalismo, además de demandar un gran esfuerzo por instaurar y desarrollar instrumentos de planificación y gestión de integrados.

En cuanto a la metodología utilizada se utilizaron: Guía de Observación, de entrevista y cuestionario a una población compuesta por: 170.097. Una muestra de 780 personas. Los resultados mostraron que: Con un valor del estadístico chi-cuadrado $X^2 = 132,76$; grados de libertad = 4; y p-valor o nivel de significancia = 0

menor al 5% (0,05), se desestima la hipótesis nula, en otras palabras, existe desigualdad significativa entre el porcentaje de sostenibilidad de los valores que arroja la evaluación de los bienes patrimoniales, con un nivel del 95% de confianza. En consecuencia, en este caso, la valoración de los bienes patrimoniales del centro histórico de Riobamba tiene tendencia a la escala de sostenibilidad baja con un 50% que se traza a toda la población.

De esta manera se demuestra que el plan de manejo integral para el Centro Histórico de Riobamba impulsa la gestión sostenible de su patrimonio cultural; debido a la relación directa que tiene el análisis de la sostenibilidad de los bienes patrimoniales en la valoración integral del centro histórico estudiado.

Jácome (2020). En su investigación de título: Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador. Cuyo objetivo fue: El objetivo de esta investigación es doble, por un lado, teórico y otro práctico.

En primera instancia analizar las relaciones del patrimonio cultural como recurso turístico y actor del desarrollo local en Galápagos. Y en el caso de investigación aplicada determinar los bienes de patrimonio cultural y su relación con el turismo, así como con las actividades o espacios de ocio y recreación de la población local, para establecer estrategias de su valorización en el cantón Santa Cruz, del archipiélago de Galápagos-Ecuador. Según Loulanksi, la variable Patrimonio cultural se define como un desarrollo Social, en la dimensión en que la cultura no es fija, sino co-evoluciona y es sujeto de cambio.

En cuanto a la metodología utilizada se utilizaron: entrevistas, encuestas, grupos focales, observación participante y un inventario e inventario de funcionalidad

turística. A una población compuesta por: 327. Una muestra de 56 encuestas realizadas. Los resultados mostraron que: Tan solo el 30% de los bienes patrimoniales en Santa Cruz tienen valor de uso turístico actualmente.

A pesar del alto potencial de los bienes de patrimonio cultural como recurso turístico y del elevado nivel de apropiación de los propietarios de dichos bienes, debido a su valor simbólico, todavía queda un largo camino hasta ser considerados como atractivos turísticos.

Rosati-Marzetti (2021). En su investigación de título “Estrategias de construcción y de difusión del patrimonio de la ciudad de Grasse (Francia)”. Cuyo objetivo fue demostrar cómo ha sido utilizado el patrimonio cultural en la creación de la identidad de la localidad y como este puede impactar en los ámbitos sociales, económicos y políticos. La metodología utilizada fue la del análisis documental, ya que se utilizan fotos antiguas de los lugares que son considerados patrimonio cultural de la antigua ciudad de Grasse en Francia, comparándolas con la actualidad, enfocando el mensaje a que el patrimonio existe para dar un mensaje a través del tiempo y que este pueda ser contemplado y pueda transmitir historia a generaciones futuras.

Para ello también la investigación nos menciona que es muy importante la labor que tienen los guías turísticos debido a que ellos son los que transmiten la esencia del lugar poniendo en manifiesto cada uno de los elementos patrimoniales.

2.2.3 Marco Teórico

2.2.3.1 Concepto de Gestión Cultural

Se puede definir a la gestión cultural como la encargada de gestar proyectos integrales que considera una serie de labores de investigación y conservación del patrimonio cultural los cuales engloba diferentes aspectos socioculturales, lo cual hace que estos estén relacionados especialmente con el territorio, el patrimonio, la economía, la comunicación y diferentes actividades artísticas, finalmente se estima que estas áreas se interrelacionan bajo el objetivo de la gestión del patrimonio cultural.

La gestión cultural, está orientada hacia la conservación de los complejos arqueológicos y demás modalidades de patrimonio cultural material, ha permeado su específica labor arqueológica e histórica hacia otras áreas del saber científico, como es el caso del turismo. Esto en razón de la creciente inclusión de complejos arquitectónicos, monumentos funerarios, obras de hidrografía y demás patrimonio cultural del periodo prehispánico y colonial en la oferta turística nacional.

Banús (2013, 30 de septiembre) afirma en una entrevista concedida al portal web UDEP que la Gestión Cultural es una labor profesional que busca poner en contacto a la sociedad con la cultura. Así mismo, aclara que el vínculo entre la esfera social y la cultural no se desarrolla en función a lo pedagógico o a la crítica artística, sino más bien, desde una perspectiva de gestión en su sentido original, el empresarial. Con respecto a la labor del gestor cultural, afirma que esta tiene como prioridad el diálogo con la comunidad, a fin de insertarla como agente activo en los distintos proyectos culturales que se lleven a cabo.

Es por la naturaleza de dicha tarea, que el Dr. Banús reconoce la importancia de una visión clara, como característica en el perfil profesional del gestor cultural, ya que en ella se basará la solidez de la misión que se busque desarrollar. Finalmente, el Dr. Banús reconoce que el papel del Estado en materia de gestión cultural, se supedita a aspectos sociales tales como la tradición nacional, ya que dentro de una tradición nacional en la que los bienes culturales son considerados un bien público, el papel del Estado será más activo. Por el contrario, en una tradición en la que se entienda los bienes culturales como expresión de una libertad individual, el Estado tendrá una participación menor. Respecto a esta disyuntiva, el especialista acota que en ambas tradiciones nacionales el Estado tiene el papel básico de permitir y promover la vida cultural de los ciudadanos.

Fernando Barona (1999) define la gestión cultural como el conjunto de estrategias utilizadas para facilitar un adecuado acceso de la sociedad al patrimonio cultural. Estas estrategias contienen una planificación de los recursos económicos y humanos, así como objetivos claros a largo y corto plazo que permitan llevar a cabo dicha planificación.

Canepa (2007) define que el patrimonio cultural se convierte en un recurso representacional y económico, en el que la gestión cultural apunte a la inclusión social, a otorgar las condiciones para que los grupos particulares puedan gestionar su propia diferencia y no sólo representarla.

2.2.3.2 Procesos de un sistema de Gestión de patrimonio

Está conformada por un sistema de gestión, que produce resultados. Algunos de los procedimientos comunes a los procedimientos de gestión del Patrimonio son las siguientes:

Planificación:

Abarca quien toma las decisiones, determina los objetivos que deben obtener, las acciones que han de efectuarse y al marco cronológico que se implanta y registrar estas proposiciones para comunicarlas a otros y corroborar los desarrollos en cada fase.

Además, se distingue por la multiplicidad de puntos de vista, integrado aquellos en los que los desarrollos de adopción de decisiones no están establecidos. La planificación es imprescindible a nivel nacional. A nivel nacional la planificación primaria reside en establecer el Patrimonio Cultural y alcanzar autorización para él. Las perspectivas integradas de la planificación del bien ya son frecuentes, pero los niveles de participación auténtica cambian mucho. Es más, ciertas estructuras preparan planes, pero no los aplican, por la escasez de recursos o de consenso.

Otros sistemas aplican herramientas de gestión para perfeccionar sus enfoques de Planificación, por otro lado, se sujeta a las prácticas se implantan, a pesar de no ser eficientes. Asimismo, la planificación es un ciclo que debe incluir las etapas siguientes: participación, consulta, redacción, revisión y actualización. Sin embargo, si la planificación se acata mal, el costo de acoger medidas correctivas después de iniciada la ejecución será mayor. Es en esta fase donde se puede mejorar las ejecuciones del sistema de gestión con un costo bajo.

Finalmente es fundamental contribuir con otras autoridades y organismos en la cooperación de procesos de planificación que puedan proveer efectos referentes al bien y a su entorno, y a su sucesión de adaptarse en consecuencia.

Ejecución:

Realiza las operaciones planeadas y comprobar si proporcionan los productos en cada periodo y se obtienen los objetivos más extensos definidos al principio. De ser así de que se realicen los cambios intermedios en las operaciones y la forma en que se realicen, como y cuando sean necesario.

La orientación de la ejecución varía mucho porque están dominadas por los marcos jurídicos e institucionales y por las praxis locales de manejo y extensión de los recursos. Esto evidencia que algunas de las “bases comunes” indicadas más abajo serán menos aplicables a los bienes de algunos Estados Partes, pero podrían ser pertinentes en el futuro.

Los encargados de realizar diversas actividades públicas generalmente son personas allegadas a las instituciones públicas, pero últimamente las organizaciones no gubernamentales y empresas privadas vienen desempeñando un papel importante puesto que los organismos estatales contratan sus servicios debido a la alta demanda por ser especialistas en el tema.

La ejecución implica realizar operaciones tanto corrientes como extraordinarias, la primera implica la realización de promoción, mantenimiento y promoción en general. Mientras que la segunda en mención se enfoca más a mejorar un área específica,

realizar proyectos de investigación, actividades de promoción para captar más público, entre otros.

Finalmente, algunas consideraciones respecto a la ejecución son tener una amplia participación, ya que intervienen todos los especialistas de las diferentes áreas dependiendo del problema que se desee resolver o mejorar. El registro de informes y presentación es de vital importancia pues este sirve para llevar un adecuado monitoreo de las actividades terminadas y por terminar y no menos importante tener en consideración estrategias de comunicación tanto de manera interna como externa para satisfacer las necesidades y fases de cada ejecución.

Monitoreo:

Recauda y examina datos para constatar si el sistema de gestión funciona efectivamente y da buenos resultados, y disponer medidas correctivas en caso se registren defectos o surjan nuevas oportunidades.

El monitoreo proporciona una orientación para que los administradores puedan basar sus políticas de conservación, necesidades o decisiones. Esta herramienta no es el solo obtener datos, sino es todo un proceso que permite comprender el estudio de los datos para obtener impresiones, sobre las condiciones de conservación del sitio o la eficiencia de la gestión.

Dentro de las generalidades del monitoreo se puede resaltar dos de las principales áreas, las cuales son: la eficacia general del sistema de gestión y los resultados del mismo, los cuales son esenciales puesto que siguen las tendencias ya que estos pueden ser procedimientos apoyados por la parte tecnológica como también

evaluaciones de tipo observacional tanto a personal relacionado al sector como a la comunidad local. Cabe destacar que los marcos teóricos y metodologías deben respetar la variedad de enfoques de la conservación y gestión en distintos ámbitos regionales y culturales.

Finalmente, el objetivo del monitoreo de un bien del Patrimonio Mundial es complementarse con el fortalecimiento de las capacidades a todos los niveles, vale decir que el monitoreo debe implicar a todos los interesados según provengan, ya que de alguna manera esto beneficiara los resultados del sistema de gestión previa demostración de su efecto práctico.

2.2.3.3 Implementación del gestor cultural como profesión

Rao Kishore (2014) director del centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO dio a conocer que “la comunidad de profesionales del patrimonio ha identificado desde hace tiempo la obligación de implantar nuevas perspectivas hacia la conservación, que evidencian la mayor complejidad de su función y favorezcan una interacción positiva con el entorno más amplio en el que se hallan sus bienes, prestando especial atención a las comunidades locales”.

En el manual de referencia de la Unesco, se manifiesta la importancia del porqué es importante gestionar un patrimonio cultural, esto debido a que en el último medio siglo los patrimonios solían ser monumentos o edificios tales como lugares de culto o fortificaciones, que con frecuencia se les veía como hitos singulares sin relación especial con el paisaje circundante.

Actualmente existe una mayor distinción en la relación del medio ambiente con la humanidad ya que esta, la ha afectado en su totalidad y en consecuencia reúne las condiciones para ser reconocida como patrimonio. Es por esta razón que es cada vez más necesario pronunciarse acerca de lo que es significativo y lo que no es. De acuerdo con la Convención del Patrimonio mundial, el patrimonio está compuesto de “monumentos, grupos de edificios y sitios”. En la práctica se ha elaborado una extensa serie de categorías que abarca centros urbanos, centros arqueológicos, patrimonio industrial, paisajes culturales y rutas del patrimonio.

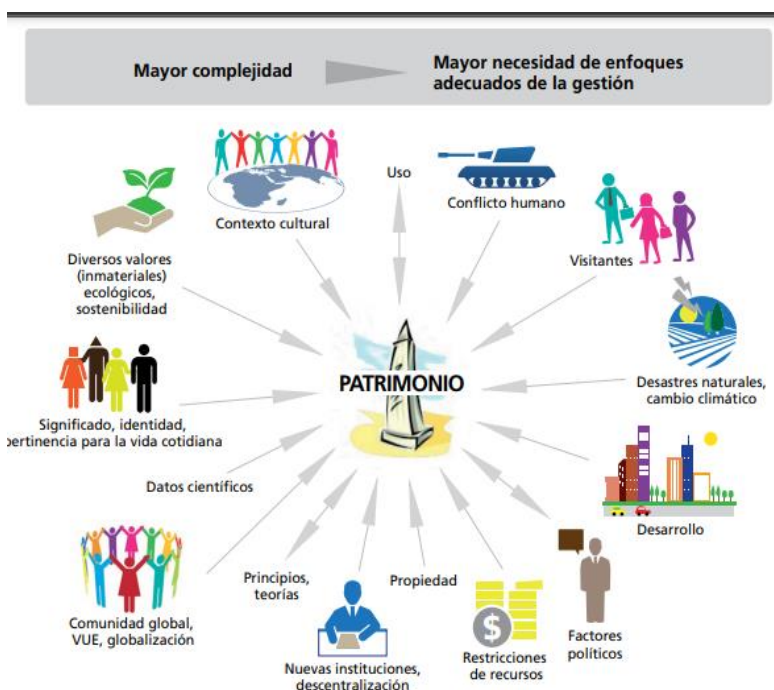
Esto representa el aumento significativo de los lugares y paisajes que deben de gestionar los administradores del patrimonio. Además de los riesgos directos al tejido físico y a los elementos del mismo lugar, es mucho más habitual que los sitios resulten amenazados por situaciones nocivas ocurridas en sus zonas circundantes. Ante esas situaciones, las decisiones orientadas a conseguir mayores beneficios económicos o sociales deben ser acorde con el bienestar del lugar del Patrimonio.

Actualmente la gestión de los bienes culturales se caracteriza por el gran número de objetivos. Esto significa evaluar un extenso grupo de marcos (y barreras) institucionales y de organización, enfoques sociales, tipos de conocimientos, valores (generaciones presentes como futuras, a menudo en enfrentamientos) y otros valores.

A menudo estas características trabajan en una matriz compleja y esto hace que sea difícil instaurar y mantener enfoques adecuados para una gestión. Enfrentarse a esta tarea es esencial para el futuro del bien cultural que se esté gestionando.

Figura 1

Ejemplos de cuestiones viejas y nuevas de la gestión del patrimonio



Nota: La figura muestra aspectos nuevos y viejos de la gestión del Patrimonio. Fuente: Patrimonio Mundial - Manual de referencia (2014)

Y es atendiendo al análisis de este vínculo entre la gestión del patrimonio cultural (arqueológico e histórico) y el turismo, que resulta necesario recapitular algunas opiniones pertinentes de profesionales que han realizado investigaciones en torno a este fenómeno. Cabe recalcar el enfoque multidisciplinario desde el cual se recogieron estos aportes.

(Yáñez, 2013). Menciona que, al implementar la carrera de gestión cultural, se cumple el objetivo de promoción y desarrollo de la cultura ejerciendo funciones de planificación, coordinación, comunicación y evaluación para vincular el hecho cultural con un público.

Asimismo, esta carrera sostiene una labor de representación, propuestas, demandas e interlocución con los diversos agentes para que la gestión cultural se ajuste administrativa, fiscal y laboralmente.

La gestión cultural demarca su realidad tomando en cuenta de un paradigma constitutivo acorde para las representaciones que se hacen; igualmente, ejerce un papel central en la formación de actitudes a nivel académico, ideológico, valorativo y afectivo. Las representaciones sociales, como práctica social, están moldeadas por las situaciones, instituciones y estructuras sociales, pero no ejercen un rol pasivo, como hemos señalado, sino que contribuyen a configurar los objetos de conocimiento, las identidades colectivas y su vínculo con otras identidades.

Las representaciones sociales enunciadas, ya sean en foros, congresos, seminarios, encuentros, o en otros vehículos discursivos, están articuladas con sistemas de creencias y conocimientos más amplias, que funcionan también a fin de que los sujetos se destinen a sí mismos y a sus congéneres un lugar en el mundo social. Asimismo, aportan las referencias culturales que fijan con claridad el dominio a determinados grupos sociales; en otras palabras, fijan con claridad los factores de la identidad.

De acuerdo con todo lo previo, este trabajo llevó a cabo una investigación situada a identificar el origen de las profesiones en general y el proceso de su construcción cultural en la presencia de la unidad y la diferencia conlleva asumir las representaciones expresadas por los profesionales de la gestión cultural. De una parte, la idea de la identidad como construcción histórica, tales como las diferentes teorías que abordan el concepto de la identidad profesional.

En este mundo de significaciones y explicaciones de los actores culturales, hemos buscado comprender las funciones que hacen los gestores culturales de la profesión para ir disponiendo los referentes identitarios. La complejidad del desarrollo nos hace preguntarnos la variedad existente entre dichos profesionales de la gestión cultural.

Núñez (2019). El sector cultural es un extenso campo que implica áreas y disciplinas muy distintas. A partir de los años ochenta la cultura cobra mayor relevancia en el marco de las variaciones socio-políticas de la región, por lo que resulta en cambios en las políticas culturales. El desarrollo de la democratización, la descentralización del estado y el rápido desarrollo de un mercado cultural han originado un crecimiento interesante de profesionales de la cultura. De esta manera estos últimos 30 años han surgido en un proceso de profesionalización de la gestión cultural- el cual aún es constante- tanto en la educación formal como no formal, con la búsqueda de fortalecer la profesión.

Tomando en cuenta este marco de transformaciones, esta presentación, la cual forma parte de un proyecto mayor en curso, se plantea describir esta experiencia de investigación ahonda en la utilidad del uso del método biográfico como acercamiento teórico-metodológico.

2.2.3.4 La economía en la Gestión Cultural

Es inviable comprender actualmente la Gestión Cultural, sin un sustento económico, atención que no se trata de acatar la política cultural a las leyes del mercado sino de ser conscientes de las correlaciones entre ambos para la mejora de recursos y acciones. Además, las actividades del sector cultural simbolizan una clara magnitud económica, en otros términos, por los montos invertidos en la producción o por las cantidades de comercialización de los bienes y servicios. Dirigiendo a las industrias del sector entre las principales de todas las existentes en la vida de las naciones.

García (2019) define “La gestión cultural como herramienta para impulsar la economía social” en la cual menciona que la economía social viene a ser el modelo económico que rige en la actualidad creando consigo graves problemas para la humanidad como una creciente desigualdad social, crisis de identidad y democracia; entre otros. También el texto nos indica que el desarrollo económico prima más que la preservación del medio ambiente creando consigo un paradigma de que la vida no puede ser la misma y no hay otro camino que el de contaminar para desarrollarnos.

El conocimiento de innovación, del cual tiene origen contemporáneo es estrictamente económico, ha ido cambiando en el tiempo a medida que ha avanzado mediante diferentes discursos y espacios hasta llegar a nuestros días. Su efecto en el pensamiento económico occidental ha hecho que la innovación sea percibida como un eje que ha penetrado transversalmente en nuestra sociedad hasta llegar a la esfera de la cultura.

El capital cultural existe tanto en los bienes tangibles-museos, edificios, - como intangibles: las técnicas, creencias y costumbres de una sociedad, que también son importantes para el desarrollo económico de esta. El capital cultural de un pueblo es un componente básico para su progreso, al brindar símbolos, tradiciones, modos, y costumbres que pueden fomentar el crecimiento económico.

Al garantizar la sostenibilidad cultural, es para Thorsby (2003) la razón de ser la política cultural del Estado. Ya que el valor cultural es de naturaleza colectiva, existe el peligro de que el mercado falle en la acumulación adecuada en el nivel sostenible de capital cultural. Por lo tanto, el Estado debe mediar en el mercado por medio de la política cultural para afianzar que el capital cultural se conserve a un nivel que permita satisfacer la justicia intertemporal en esta materia.

Algunas críticas por Thorsby y Ritenour (2003) se focalizan en que no especifica el tipo de bienes culturales que forman parte del stock del capital cultural actual (que bienes culturales deben ser abogados y cuales, “abandonados”, por la política cultural del Estado), con el fin de disponer los activos culturales que han de mantenerse para las generaciones futuras.

En la visión de que artes y cultura dan luz a figuras de valor que ni pueden ser captadas únicamente mediante la óptica de la economía neoclásica. El valor cultural no puede manifestarse en las mismas unidades de medida de valor económico. (Klamer y Thorsby,2021). En efecto, el valor cultural de una experiencia se pierde si es preciso en terminación económica.

Según Thorsby y Klamer (2021) no existe una traducción directa del valor cultural en valor económico, y, además, de hacerse, sería en diversos casos totalmente dañino para la conservación del bien cultural. Esta divergencia entre el valor económico y valor cultural ha llevado a algunos economistas a destinar los principios de la valoración contingente a los bienes culturales.

La valoración contingente, al igual que ocurre en la economía del medio ambiente, ha sido acogida por la economía de la cultura sobre todo porque es capaz de poner perceptible el valor económico de un bien sin tener que requerir a los medios de valoración habituales, como el cálculo de los costes o la rentabilidad esperada, que siempre tienen que ver el aumento de los beneficios económicos (Durán,2008).

Olmos (2008), Contempla la economía dentro de la gestión cultural como una relación sumamente estrecha entre lo que viene a ser el factor economía y cultura, por lo que se viene a considerar una buena inversión y no suele ser llamado un gasto. La relación entre la economía y la cultura viene a ser mucho más importante a través del tiempo debido al factor de la identidad. Por lo que las marcas suelen volverse más importantes para el consumo sobre cada objeto.

Lo que nos viene a decir que la economía está completamente ligada a la gestión cultural y a lo largo del tiempo viene a ser una inversión, ya que se busca obtener beneficios a través de la muestra de esta cultura. Por lo que muchas marcas pueden optar también por crear artículos u objetos representativos de dicha cultura.

La experiencia cultural será uno de los pilares de las muchas ofertas que encontramos en la actualidad, donde el cliente final no se satisface con el disfrute cultural.

La Cultura como inversión

Se considera la cultura como inversión ya que mejora la calidad de vida de la comunidad, a apoyar la integración, la retribución mediante el arte, actividades creativas, ya que quien vive mejor, enferma menos y por ende produce más. Asimismo, es fundamental que las empresas apoyen los emprendimientos culturales porque les reportan beneficios económicos. De tal manera, el gestor, el manager, representante y/o productor, debe estar convencido de plantear una inversión que le conviene al empresario.

Allons (2009), "Contribuir desde el campo cultural a replantearse el modelo de desarrollo económico, consolidar la idea de la necesidad de cambio de paradigmas y plantear visiones absolutas del desarrollo". Como se ha visto, no obstante, a pesar de planteamientos desde la teoría económica y desde los foros mismo sobre la crisis, no se está pensando en serio transformar de modelo de crecimiento. La dimensión para la reparación han sido sectores tradicionales (banca, industria automotriz, obras públicas, etc.).

Ríos (2005) Menciona que siendo un tema complicado la cultura está conformada por varios componentes como: estilo de vida, referencias históricas, sentido de trabajo y de la riqueza, percepción del tiempo, que marcan una dirección de las personas, los grupos sociales y las naciones. Todos los cuales pasan y están presentes en el desarrollo del comercio y la radicación de las inversiones.

La inversión y las corrientes financieras conlleva un flujo de aspectos culturales que se van imponiendo por los agentes económicos más poderosos y gravitantes en las negociaciones económicas que necesita de un tema que explique esa realidad, le de contenido y sustento. Lo que conlleva a la elaboración no sólo de nuevos esquemas y patrones culturales, sino categorías económicas y filosóficas que las posibilidades de exportación de los países latinoamericanos, su presencia en los mercados internacionales y el fin del Estado en las áreas productivas y de comercio.

El sector económico tiene como configuración intersectorial pues contiene medios que afectan a otros sectores de la economía además de sus relaciones y ramificaciones de las culturas con aspectos sociales. Por lo tanto, se demuestra sobre este entorno distintas formas de mediaciones públicas lo que explica que el abanico de políticas públicas que repercute al mismo no se ciña estrictamente a la política cultural.

La cultura, como ámbito con dimensión económica, aunque con contornos difíciles limitaciones, que tiene una irrefutable aportación al PBI y por ello con consecuencias en la actividad económica y en el empleo, necesita de un grupo de industrias culturales como cualquier otro sector.

2.2.3.5 La gestión cultural y Las Tics en la Comunicación

La Tecnología de la información y la comunicación para la difusión y la identidad Nacional permiten poder difundir y promover sitios arqueológicos como los museos o patrimonios culturales, con esto permite elaborar nuevas estrategias para llegar a nuevas audiencias no solo a nivel local si no a nivel global, brindando nuevos contenidos con valor agregado con el fin de mejorar la percepción de la Cultura y el Patrimonio histórico.

Además, algunas posibilidades que nos ofrece la tecnología de la información son nuevos canales de comunicación lo que permite tener una mayor cercanía con las audiencias a las que se dirige, no solo especialistas en cultura si no al público en general, contribuyen una variedad de posibilidades a los responsables de comunicación, de los cuales destaca fortalecer la presencia de marca.

El desarrollo tecnológico en los últimos años viene generando cambios importantes en las vidas de todos, pero no solo a nivel personal sino también empresarial lo que contribuye de manera positiva a la gestión y conservación del patrimonio cultural. Las tecnologías de la información y las comunicaciones podemos definir las como los recursos y herramientas que son utilizadas para el proceso, administración y difusión de información a través de elementos tecnológicos como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.

Una de las líneas de desarrollo en la que destaca son el desarrollo de software entre los cuales se encuentran (La realidad virtual, sistemas de ubicación geográfica y portales web), herramientas que vienen desarrollando un papel fundamental para la difusión del patrimonio cultural. Según Tamayo y Leite (2015) plantean que las Tics componen un ciberespacio en el cual se crean las interacciones humanas y se originan nuevas formas en la mediación que se realiza en el proceso comunicacional, generando un gran impacto en el desarrollo del procesamiento y divulgación de la historia.

Difusión:

Luego de la amplia disertación que, desde distintos puntos de vista, se realizó en torno a la gestión cultural del turismo, sus actores y su implicancia social, operaremos un giro hacia un tema transversal a todos los anteriores, el de la difusión.

Guglielmino (2007) en el artículo titulado “La difusión del patrimonio. Actualización y debate”, publicado en la Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, de la Editorial de la Universidad de Granada, posiciona a la difusión dentro de los tres pilares que sustentan la gestión del patrimonio. Esto a razón de ser el mecanismo o conjunto de mecanismos que tienen por misión establecer el necesario vínculo entre el patrimonio y la sociedad.

La misión, antes mencionada, encuentra su materialización en función a dos posibilidades no excluyentes; por un lado, la difusión como mecanismo que facilita el acceso al uso del bien patrimonial, así como su disfrute; y, por otro lado, la difusión entendida como transferencia de conocimiento. Ambas orientaciones del ejercicio de la difusión se vinculan, aunque con diferente intensidad, al esfuerzo de concientización respecto a conceptos como fragilidad (el patrimonio puede perderse), pertenencia (el patrimonio es de la sociedad) y perdurabilidad (el patrimonio debe legarse a las generaciones futuras).

El esfuerzo de conservación, mediante la Gestión cultural del patrimonio, nace de la necesidad de un “reconocimiento” del bien cultural como patrimonio cultural, tanto en su materialización original, así como en su contextualización actual. En ese sentido, la difusión tiene la responsabilidad de propagar un mensaje en el que prevalezca el valor de la pertenencia, del reconocimiento del patrimonio como parte constitutiva de la sociedad. Dicho reconocimiento de pertenencia implica o debe implicar a los tres conceptos mencionados líneas arriba, ya que en función a ellos se puede establecer una relación coherente entre patrimonio y sociedad.

Volviendo al papel específico de la difusión dentro de la gestión cultural, el autor nos dice que esta actividad permite convertir, como ya se dijo, al objeto patrimonial en producto patrimonial, esto dentro del marco de un proyecto que integra la interpretación en sí, es decir, la materialización de la definición conceptual del bien, transmutado en un mensaje apropiado e inteligible para el público.

Este proceso de transmisión de información, según anota Guglielmino, debe planificarse en función de la identificación y satisfacción de las necesidades del usuario, y que implica un conjunto de actividades destinadas a dar a conocer, valorar y facilitar el acceso a la oferta cultural.

La difusión, según este autor, debe operar sobre el patrimonio a lo largo de todo el proceso de gestión, eso quiere decir, que desde el primer momento en que la investigación sobre un bien patrimonial da frutos, estos deben ser transmitidos sistemáticamente al ciudadano de a pie. La transmisión al público debe constar de una amplia gama de experiencias, entre las que menciona exposición en medios de comunicación masiva, visitas guiadas, paneles de concientización en distintos puntos de la ciudad.

Y en una esfera aparte, se articula la visión microscópica, aquella más cercana al usuario final, y, por lo tanto, la que establece la interpretación del patrimonio en cuestión. Y recalca el concepto de interpretación como el arte u oficio de revelar in situ el significado del legado cultural. Finalmente, llama poderosamente la atención la enunciación que el autor hace en función de una actualización ideológica de la difusión.

2.2.3.6 Concepto de Patrimonio Cultural:

Como segundo aporte a explorar, se puede tomar en cuenta el artículo académico titulado “Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural” publicado en la revista Cuadernos de Turismo, en su vigésimo tercera entrega. En el mencionado artículo se conceptúa “la gestión turística del patrimonio cultural como la aplicación de conocimientos específicos que permitan convertir los bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos altamente aprovechables” (Velasco, 2009, pp. 237-253).

De dicha operación se desprende la necesidad de articular esfuerzos y conocimientos en pro de la conservación de los bienes culturales, a fin de preservar su buen estado material, lo que se traduce en el cuidado de su contenido simbólico. Para la Dra. Velasco es necesaria la implementación adecuada de una cultura y una gestión de conservación, dentro de la gestión cultural, ante una presión in crescendo para incluir los bienes culturales en la oferta de destinos turísticos.

Dicha implementación no solo persigue un equilibrio entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural, sino, además, mejorar el rendimiento de ambos, ampliando sus horizontes de desarrollo. El principal aporte de la Dra. Velasco consiste en hacer patente la necesidad de entender la problemática en cuestión en términos de gestión sostenible. Es decir, en términos de Planificación, Evaluación y Conceptualización del bien en uso como enfoques, es decir, como ámbitos de desarrollo cuantificable.

El primero de estos enfoques, la planificación, hace alusión a un proceso ordenador que define líneas de acción para conseguir objetivos seleccionados con

anterioridad. Cabe resaltar el carácter altamente dinámico de este enfoque, ya que responde a un tiempo determinado, en función a una problemática específica e incluyendo una amplia gama de ideas, todas articuladas desde la gestión empresarial. Por otro lado, la evaluación debe ser entendida, al igual que la planificación, como un enfoque. En este caso en particular, consiste en la valoración de distintos factores, al margen del mercado, que influyen en la habilitación y el desarrollo de un proceso de gestión.

La marginación del mercado en el universo de variables a evaluar, responde a la naturaleza heteróclita del mismo, lo que dificultará en demasía su ponderación. En este punto, resulta adecuado mencionar que la evaluación se fundamenta, en su concepción más básica, en la elección de un conjunto de parámetros a evaluar, así como también, de un marco metodológico que incluya los mecanismo y herramientas prácticas para dicha evaluación.

Para cerrar este recuento, realizado grosso modo en torno a lo expuesto por la Dra. Velasco, expondremos su punto de vista en lo concerniente a la Conceptualización del bien. Para la autora, este último enfoque es totalizador, ya que desde su articulación se desprenden y desarrollan los dos enfoques previamente desarrollados. La razón de ocupar el tercer lugar en la argumentación responde a la necesidad de tener claras las dos primeras nociones, para, en base a ellas, entender esta última, ya que las incluye.

La conceptualización del bien implica la planificación y diseño de una política de conservación, así como también las propuestas de uso. En ese sentido, la conceptualización del bien, tiene como primera instancia el enfoque de planificación que permite organizar el proyecto delimitando su campo de acción en el espacio y en el tiempo, para luego, mediante la evaluación, ponderar los distintos factores del proyecto, mediante un sistema de ponderación previamente explicado y aceptado por el organismo gestor del proyecto cultural.

En líneas generales, y a modo de conclusión respecto al aporte de la Dra. Velasco, debemos recordar que los enfoques de gestión expuestos por ella, encuentran su razón de ser dentro de la gestión cultural, en la medida que permiten optimizar el uso turístico del patrimonio cultural, procurando la salvaguarda de este último. La autora nos expone los enfoques a modo de llamado a una gestión cultural responsable, que genere no solo beneficio económico, sino que acreciente el valor simbólico del patrimonio cultural dentro de la comunidad, tanto la colindante como la forastera que llega producto del turismo.

Olmos (2008) en su libro *Gestión cultural y desarrollo: Claves del desarrollo*, publicado por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo del Ministerio de asuntos Exteriores y de Cooperación de España, plantea una visión social del progreso, en el sentido más amplio, ya que lo vincula ineludiblemente al concepto de cultura.

Este último, según nos dice el autor, será el molde en el cual el progreso y las demás aspiraciones y realidades sociales tomen forma. Así mismo, entiende que la cultura se basa en un componente identitario, es decir, en la capacidad de reconocerse como un individuo que forma parte de un grupo humano con una tradición cultural en común. Es así como Olmos forma la tríada constituida por la identidad, la cultura y el progreso, como tres variables que se retroalimentan recíprocamente, y que funcionan en tensión dentro del devenir histórico – social. Precisamente dentro de ese devenir histórico – social se presenta, a la sazón del auge turístico, un escenario particular en el que la ya mencionada tríada exagera su tensión intrínseca.

La visión economicista que tiende a preponderar en el capitalismo de hoy en día, otorga una preeminencia a su visión anquilosada de progreso, ya que relega a la identidad y a la cultura a un olvido maquiavélico. Esto se traduce en el ámbito de la gestión cultural del turismo, en la preferencia de determinados bienes culturales, de mayor rédito económico, frente a otros en los que la dificultad en la gestión reduce las ganancias inmediatas.

De este modo se operan dos procesos peligrosos, por un lado, la desnaturalización del bien cultural, al ornamentar con emporios comerciales y demás actividades que distraen el interés intelectual y la sensibilidad artística del espectador, y por otro lado, la pauperización y abandono de otros bienes culturales localizados en ambientes de menor proyección comercial.

La visión de Olmos es descrita por él mismo como antropológica, pero puede ser considerada también sociológica, ya que su propuesta de gestión cultural se proyecta tanto hacia el sujeto de a pie, aquel que experimenta el bien cultural desde su cotidianidad y puede vincularlo con su tradición y sus valores, hasta el estado, que en base a políticas de gestión, debe buscar la salvaguarda del progreso económico de su pueblo, pero sobre todo, la salvaguarda de su identidad, su cultura y su patrimonio material y simbólico.

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003) La convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial indica que el patrimonio material es todo aquel que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico, adicionalmente todos los monumentos que durante la historia han sido creados por el hombre. El patrimonio inmaterial es aquel que se constituye por modos de vida, tradiciones, religión, entre otros, promoviendo así la integración y conservación de las mismas.

Para poder ser considerado un elemento cultural como Patrimonio Cultural de la Nación, debe tomarse en cuenta diversos indicadores, especialmente el tiempo y la cultura de procedencia. Además, existen criterios respecto a la antigüedad y la rareza del mismo. Si bien estos ítems son los principales, se pueden agregar y acentuar los criterios respecto a los hallazgos de los historiadores y arqueólogos (De Trazegnies en Alva, 2000, p.52).

2.2.3.7 Conservación y desarrollo sostenible del patrimonio

Concepto de Conservación

Se define como el conjunto de todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. La conservación comprende la conservación preventiva, la conservación curativa y la restauración. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión.

a.- Conservación preventiva: Todas aquellas medidas y acciones que tengan como objetivo evitar o minimizar futuros deterioros o pérdidas. Se realizan sobre el contexto o el área circundante al bien, o más frecuentemente un grupo de bienes, sin tener en cuenta su edad o condición. Estas medidas y acciones son indirectas, no interfieren con los materiales y las estructuras de los bienes. No modifican su apariencia. Algunos ejemplos de conservación preventiva incluyen las medidas y acciones necesarias para el registro, almacenamiento, manipulación, embalaje y transporte, control de las condiciones ambientales (luz, humedad, contaminación atmosférica e insectos), planificación de emergencia, educación del personal, sensibilización del público, aprobación legal.

b.- Conservación curativa: Todas aquellas acciones aplicadas de manera directa sobre un bien o un grupo de bienes culturales que tengan como objetivo detener los procesos dañinos presentes o reforzar su estructura. Estas acciones sólo se realizan cuando los bienes se encuentran en un estado de fragilidad notable o se están deteriorando a un ritmo elevado, por lo que podrían perderse en un tiempo relativamente breve. Estas acciones a veces modifican el aspecto de los bienes. Algunos ejemplos de conservación curativa incluyen la desinfestación de textiles, la desalinización de cerámicas, la desacidificación del papel, la deshidratación de materiales arqueológicos húmedos, la estabilización de metales corroídos, la consolidación de pinturas murales, la remoción de hierbas en mosaicos.

Boccardi (2012). El desarrollo sostenible de uno de los paradigmas fundamentales en la actualidad, el desarrollo sostenible se trata al patrón de usos de recursos que busca un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades primordiales y el empleo prudente de los recursos finitos para que estos se puedan ser transmitido a las generaciones futuras para su uso y desarrollo. Desde la Costumbre de la Tierra, celebrado en Río de Janeiro en 1992, el paradigma del desarrollo sostenible se ha incrementado de forma que ahora incorpora tres elementos esenciales mutuamente complementarios: la protección del medio ambiente, el crecimiento económico y la equidad social. También se ha hecho énfasis en la relevancia de un sistema eficaz de gobernanza, que implica una perspectiva participativa y que incorpore diversos grupos de interés en las políticas y llevarla a cabo.

Actualmente el desarrollo sostenible es una finalidad universalmente deseada y ubicua de casi todas las políticas de desarrollo de los grados locales, nacionales y globales. Nuevas perspectivas, que son un beneficio de recientes investigaciones, toman recursos innovadores de manifestar el concepto de sostenibilidad social, y términos tales como “bienestar”, “buena vida” y felicidad, se están encajando en las políticas y estadísticas oficiales, manifestando indicadores más parciales y cualitativos que únicamente cuantitativos.

La correlación entre la entre la conservación del patrimonio cultural y el desarrollo, el crecimiento sostenible puede orientarse desde dos ángulos:

1. Como el provecho en sostener el patrimonio, estimado como un objetivo en sí y como fragmento de los recursos ambientales/culturales que deben protegerse y transmitir a generaciones futuras para avalar su desarrollo intrínseco.
2. Como la contribución que el patrimonio y su conservación pueden contribuir a las magnitudes ambientales, sociales y económicas del desarrollo sostenible (instrumental).

El primer enfoque se apoya en el supuesto de que el patrimonio cultural y la suficiencia de comprender el pasado mediante de sus vestigios materiales, como cualidad de la diversidad cultural, se ejecutan un papel importante en la creación de comunidades sólidas, el soporte al bienestar físico y espiritual de las personas y el impulso del entendimiento recíproco y la paz. Según este punto de vista, la protección y la promoción del Patrimonio Mundial serían, en función de su contribución a la sociedad, un fin legítimo per se.

El segundo enfoque se origina producido en la constatación de que la sección del patrimonio, en su índole de importancia agente en la esfera más profunda de la sociedad y de componente de un sistema más extenso de elementos mutuamente interdependientes, debe aceptar la responsabilidad que le corresponde en el desafío global de la sostenibilidad.

En la disposición actual, determinada por el aumento de presión de las actividades humanas., los menores medios financieros y ambientales y el cambio climático, la contribución de la salvaguarda del patrimonio sostenible y el desarrollo sostenible ya no se puede dar por hecho, sino que debe mostrarse caso por caso en cada uno de los tres “pilares”: magnitud social, magnitud económica y magnitud ambiental.

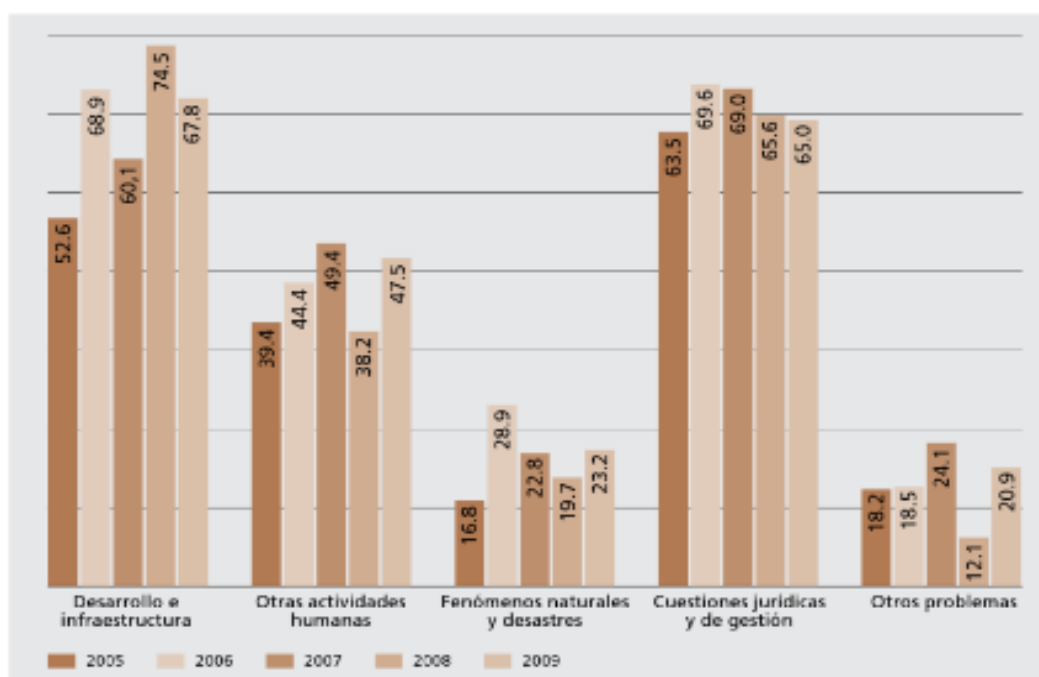
Constantemente se distingue más el potencial del patrimonio para contribuir a la protección del medio ambiente, el capital social y el incremento económico. El abandono artificial de los aspectos relativos al patrimonio en relación con de otros sectores es sencillamente inviable, porque los agentes externos “seguirán penalizando la costumbre del patrimonio penalizará al igual que el acogimiento aislado de decisiones sobre la gestión del patrimonio penalizaría la correlación del patrimonio con su contexto.

Esto se da a conocer claramente de los elementos que han perjudicado al estado de conservación de los bienes del patrimonio Mundial en los últimos años. Las estadísticas denotan que, en la mayor parte de los casos, los problemas provocaron deterioro de esos bienes provenían” del exterior del sitio y el administrador actual, por bueno que fuera” (tenía) una capacidad limitada para insertar cambios”.

Bajo este punto de vista, contribuir al desarrollo sostenible no solo sería un deber ético del sector del patrimonio, sino a la larga lo que estaría en juego sería la subsistencia misma, principalmente en la disposición presente de crisis financiera, cuando el gasto público en la conservación es continuamente más difícil de justificar.

Figura 2

Bienes del Patrimonio Mundial afectados por cada grupo principal de amenazas.



Nota. La figura demuestra el porcentaje de bienes del Patrimonio Mundial afectados por cada grupo principal de amenazas (de izquierda, de 2005 a 2009). Fuente: Gestión del patrimonio mundial cultural (2014)

La insistencia en el primer argumento (el patrimonio cultural como un objetivo legal en sí mismo), cuando no hay pruebas de la contribución del patrimonio a otros factores básicos constitutivos del bienestar humano- como la creación de empleo y otros beneficios materiales-que lo confirmen, ha confinado con prevalencia a la conservación del patrimonio a una “reserva especial”, de buen propósito con escasamente financiada.

La hipótesis de que los lugares del patrimonio, incorporado naturalmente “uso sostenido de la tierra” mencionado en las Directrices Prácticas para los paisajes culturales, se ejecutan modelos de desarrollo sostenibles por sí mismos está por manifestarse, ante todo cuando se asigna prioridad a la “protección” y no se dispone los límites aceptables del cambio.

Esto genera preocupación por la posibilidad de que, si no se estructuran y reconocen claramente las contribuciones de patrimonio a los otros tres soportes, los riesgos que corre sigan siendo un tema marginal en el marco más extenso del desarrollo sostenible.

Por otra perspectiva, algunos han suscitado que ya se presta demasiada atención al “desarrollo” socioeconómico y que es sustancial salvar en la medida de lo posible el patrimonio que ha sobrevivido hasta ahora, independientemente de los beneficios contiguos que pueda llegar a las comunidades locales, ya que se trata de un activo capital primordial que garantizará el desarrollo de las futuras generaciones futuras. Quienes así piensan plantear una actitud decidida a favor de la conservación como fin razonable de por sí, peculiar para algunos lugares singulares como los añadidos en la Lista del patrimonio Mundial.

Desde esta perspectiva, los beneficios socioeconómicos procedentes de los bienes del patrimonio serían desde luego convenientes, pero no estrictamente necesarios para demostrar su conservación. La secuela de adoptar el segundo punto de vista (ósea que el patrimonio contribuya a los tres soportes del desarrollo sostenible) son fundamentales para el sector, ya que suponen un cambio de propuesta extremadamente filosófico y ético de la conservación en muchas partes del mundo.

Esto implicaría también importantes consecuencias para la teoría y la práctica de la disciplina. Los profesionales del patrimonio deberían entender las múltiples correlaciones entre el patrimonio y las magnitudes más extensas de orden económico, social y ambiental que aclara los procesamientos de su interacción cooperativa, y actuar en consecuencia. Estos profesionales implantaron contactos con una extensa diversidad de personas de diferentes precedentes y especialidades, se tomaría en consideración a un grupo más numeroso de interesados. Las determinaciones sobre la conservación de patrimonio ya no se confiarán a los expertos en disciplina, sino que se discutiría

Herrero (2002) Menciona que los efectos positivos que origina la conservación del Patrimonio cultural en el aspecto económico (integra un motor de desarrollo y aporta al desarrollo sostenible) y sobre las personas como grupo (fortalecimiento de la identidad, mejora el bienestar comunitario) permiten la apreciación de estos bienes especialmente culturales como para la sociedad.

Asimismo, el valor etnográfico, natural y cultural del Valle de Ricote afronta que su conservación se cambie en primacía para las municipalidades que lo incorporan y para la Administración nacional. Esta protección y conservación en forma debe estar reñida con su viabilidad económica dentro de los rigurosos criterios de sostenibilidad, para ello es indispensable recuperar los espacios consolidando la conservación ambiental haciendo posible una agricultura “rentable” que transforme al Valle en una referencia al turismo de calidad que prioricen los valores, compuestos por los culturales. Este paisaje de cultivo es a la vez cultural y patrimonial, ya que manifiesta una larga historia de modelado de naturaleza partiendo del agua y del “territorio natural” por consiguiente, también correlación de afinidad e identidad.

Cebrián (2001) Alude que tanto los gobiernos y las administraciones de estas áreas deben comprometerse en la conservación del patrimonio por medio del diseño, la adaptación de nuevas normas, buscan determinaciones que impulsen el desarrollo humano, compuestas en el ámbito socioeconómico y cultural del territorio que actúan, apartando los ineficaces planes de laboratorio, financiado por organismos externos y empresas privadas para acreditar presupuestos.

2.2.3.8 Tipología:

Alva (2000) manifiesta que la cultura de un pueblo es más que el arte y los bienes refinados, es también su tecnología, cocina, medicina, oficios modestos, conocimientos de las distintas disciplinas existentes, los cuales presentan elementos materiales e inmateriales los cuales manifiestan en diversas formas sus características y se denominan como patrimonio cultural. En suma, para poder llamar a un elemento cultural como Patrimonio Cultural de la Nación, debemos analizar varios factores como el tiempo, su procedencia, la antigüedad.

El patrimonio material es todo aquello que encuadra los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos los cuales se presentan en origen artesanal o folklórico.

El patrimonio cultural se divide de la siguiente manera, Patrimonio inmueble y el patrimonio mueble: El primero se conforma por ciudades históricas, monumentos, sitios, paisajes culturales, y el segundo abarca todo lo que corresponde al bien cultural como cerámicas, orfebrería, pinturas etc.

El patrimonio material tiene una subdivisión: el patrimonio inmueble y el patrimonio mueble. El primero está conformado por monumentos, sitios, ciudades históricas, paisajes culturales y espacios sagrados.

Mientras que el segundo, abarca todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro como: pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, etc.

2.2.3.9 Identidad Cultural:

Maolano (2006) manifiesta que la Identidad Cultural comprende que es un sentido de pertenencia a un grupo social sobre los cuales se comparte atributos culturales, valores y creencias. La identidad cultural no es un concepto estable, sino que se recrea individualmente, y se sostiene conjuntamente del dominio del exterior.

Además, la identidad cultural de un pueblo viene determinada históricamente mediante diversas perspectivas en la que se incorpora su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los integrantes de la comunidad, los vínculos sociales ritos y ceremonias propias, o las conductas colectivas, es decir, los sistemas de valores y creencias. Un atributo propio de estos componentes de identidad cultural es su idiosincrasia inmaterial y anónima, puesto que son producto de la colectividad.

Asimismo, la identidad es la conciencia de pertenencia a una comunidad, a un sector social, a un grupo determinado en relación. Esta sociedad puede estar por lo regular localizada geográficamente, pero no necesariamente. Acontecen manifestaciones culturales que manifiestan con mayor magnitud que otras su conciencia de identidad.

El esfuerzo de conservación, mediante la Gestión cultural del patrimonio, nace de la necesidad de un “reconocimiento” del bien cultural como patrimonio cultural, tanto en su materialización original, así como en su contextualización actual. En ese sentido, la difusión tiene la responsabilidad de propagar un mensaje en el que prevalezca el valor de la pertenencia, del reconocimiento del patrimonio como parte constitutiva de la sociedad. Dicho reconocimiento de pertenencia implica o debe implicar a los tres conceptos mencionados líneas arriba, ya que en función a ellos se puede establecer una relación coherente entre patrimonio y sociedad.

Volviendo al papel específico de la difusión dentro de la gestión cultural, el autor nos dice que esta actividad permite convertir, como ya se dijo, al objeto patrimonial en producto patrimonial, esto dentro del marco de un proyecto que integra la interpretación en sí, es decir, la materialización de la definición conceptual del bien, transmutado en un mensaje apropiado e inteligible para el público.

Guglielmino (2018) manifiesta que este proceso de transmisión de información, debe planificarse en función de la identificación y satisfacción de las necesidades del usuario, y que implica un conjunto de actividades destinadas a dar a conocer, valorar y facilitar el acceso a la oferta cultural.

La difusión, según este autor, debe operar sobre el patrimonio a lo largo de todo el proceso de gestión, eso quiere decir, que desde el primer momento en que la investigación sobre un bien patrimonial da frutos, estos deben ser transmitidos sistemáticamente al ciudadano de a pie. La transmisión al público debe constar de una amplia gama de experiencias, entre las que menciona exposición en medios de comunicación masiva, visitas guiadas, paneles de concientización en distintos puntos de la ciudad.

Así mismo, la difusión debe trabajar con las distintas asociaciones civiles existentes, tales como asociaciones vecinales, centros educativos de nivel primario y secundario, institutos de formación técnica y profesional, entre muchas otras.

A modo de conclusión, Guglielmino menciona que la difusión se puede plantear desde dos flancos, por un lado, la visión macroscópica, aquella que opera en el trabajo interdisciplinar de conservación, y que está conformada por los planificadores urbanos, los gestores patrimoniales, los planificadores turísticos, y los gestores de desarrollo local. Y en una esfera aparte, se articula la visión microscópica, aquella más cercana al usuario final, y, por lo tanto, la que establece la interpretación del patrimonio en cuestión.

Y recalca el concepto de interpretación como el arte u oficio de revelar in situ el significado del legado cultural. Finalmente, llama poderosamente la atención la enunciación que el autor hace en función de una actualización ideológica de la difusión.

2.3 Atributos del proyecto

Tabla 1

Atributos de la Gestión Cultural

Atributos	Beneficios
Fomentar la inversión de empresas privadas	Mejorar la gestión cultural en ámbitos de planificación, organización y ejecución.
Estrategias de promoción	Permite dar a conocer mucho mejor el lugar turístico.
Organización de campañas de concientización	Ayudará a que la población entienda y tome el patrimonio como suyo y sea cuidado.

Nota. Datos tomados de la investigación. Elaboración propia

Tabla 2

Atributos de la Conservación

Atributos	Beneficios
Ejecutar programas y actividades de conservación	Permitirá generar mayor conocimiento del lugar y se restaurará el complejo.
Promover la capacitación tanto a pobladores como a personal administrativo	Ayudará a conocer los protocolos del cuidado del lugar.
Participación ciudadana	Mejorará la identidad de la ciudadanía con el patrimonio cultural

Nota. Datos tomados de la investigación. Elaboración propia.

2.4 Análisis comparativo de atributos

Tabla 3

Análisis comparativo de atributos

Atributo	Antes de la situación	Antes de la propuesta	Después de la propuesta
Fomentar la inversión de empresas privadas	No existía participación de la empresa privada.	Se contaba con una deficiente administración y gestión de los recursos.	Ser administrado por empresas que puedan generar beneficios tanto económicos como turísticos.
Estrategias de promoción	La promoción del lugar era sumamente pobre.	No había estrategias de difusión que permitan conocer el lugar.	Tener diferentes estrategias para que el lugar pueda ser conocido.
Organización de campañas de concientización	La población no se sentía identificada con el Complejo Puruchuco	No se contaba con un sentimiento de identidad hacia el lugar	Permitirá que el complejo pueda ser cuidado adecuadamente por los pobladores del lugar.

Nota. Datos tomados de la investigación. Elaboración propia.

Tabla 4*Análisis comparativo de la Conservación*

Atributo	Antes de la situación	Antes de la propuesta	Después de la propuesta
Ejecutar programas y actividades de conservación	La conservación del lugar era muy pobre debido al costo que este tiene.	El lugar se encuentra parcialmente paralizado en lo que refiere a conservación	Obtener una mejor restauración del complejo y generar nuevo conocimiento que permita conocer mejor el lugar.
Promover la capacitación tanto a pobladores como al personal administrativo	La existencia de los huaqueros por la falta de seguridad	Condiciones favorables de trabajo para los trabajadores del lugar por la falta de recursos	no Brindar una adecuada capacitación al personal y pobladores del lugar para el cuidado del entorno.
Participación ciudadana	La población no se sentía identificada con el complejo	Esto hacía que se construyeran casas a los alrededores sin cuidar del lugar	La población tendrá un mayor cuidado con el cuidado del Complejo Arqueológico

Nota. Datos tomados de la investigación. Elaboración propia.

2.5 Plan de actividades del proyecto

Tabla 5

Cronograma de actividades

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE											
	SEMANAS															
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<i>Planteamiento del título y problema de investigación</i>																
<i>Desarrollo de objetivos, justificación, limitaciones y viabilidad</i>																
<i>Desarrollo de antecedentes de la investigación</i>																
<i>Desarrollo del marco teórico</i>																
<i>Formulación de hipótesis o supuesto de investigación</i>																
<i>Desarrollo del diseño metodológico</i>																
<i>Desarrollo de las herramienta de recolección de datos</i>																
<i>Procesamiento y análisis de datos</i>																
<i>Discusión, conclusiones y desarrollo de las recomendaciones</i>																
<i>Reconocimiento de los principios éticos en las investigaciones</i>																
<i>Redacción académica</i>																
<i>Elaboración del informe final</i>																
<i>Exposición final</i>																
<i>Exposición ante jurado externo</i>																
<i>Exposición ante jurado externo</i>																
<i>Exposición ante jurado externo</i>																

Nota. Datos tomados de la investigación. Elaboración propia.

2.6 Metodología del proyecto

Bolaños (2021). al referirse a metodología indicó:

Se aclara también que, actualmente, resulta imposible referirse a la investigación cualitativa sin considerar elementos (diseños y técnicas) gestadas desde las Ciencias Sociales como Sociología, Antropología, Psicología (Flick, 2012; Icart, 2001), al igual que en Ciencias de la Educación o las Ciencias Políticas, entre otras. Por lo cual, una Investigación Cualitativa – exclusiva o paradigmáticamente 2– Administrativa sería una falacia.

Enfoque de investigación:

- Cualitativa: Esto es porque se utilizará como herramienta de investigación la entrevista a las autoridades competentes, tales como: Ministerio de Cultura, Municipalidad de Ate y Trabajadores del Complejo Arqueológico de Puruchuco.

Tipo de investigación:

- Básico: Se busca generar nuevo conocimiento para la puesta en práctica de futuras generaciones. **Nivel de la investigación:**

- Exploratoria-Descriptiva: Debido a que es un tema poco estudiado, se busca obtener información e investigar nuevos problemas, por ello hemos realizado este proyecto de innovación para el desarrollo del complejo que se encuentra en un estado parcial de abandono.

Además, es posible omitir la hipótesis, porque es necesario verificarla y es tema complejo de realizar.

Diseño de investigación:

- No-Experimental: Debido a que se puede manipular la Gestión cultural para aplicar las mejoras de los procesos dentro del complejo arqueológico y la Conservación para así generar nuevo conocimiento que permita conocer mucho más a fondo el lugar, utilizando las entrevistas como medio recopilatorio de información.

2.6.1 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Según Noboa (2015), con respecto a la técnica de la entrevista mencionó:

Cuando hablamos de entrevistar nos referimos a la acción de comunicarse con otro personalmente con el objetivo de producir información relevante para una investigación determinada. Es decir, poner en común significados compartidos sobre determinados temas estableciendo una planificación previa de los mismos, sin perjuicio de las emergencias que puedan generarse.

Para esta investigación se estará utilizando la técnica de la entrevista mediante el instrumento del cuestionario de preguntas. Se entrevistará a las principales autoridades y trabajadores del Museo de sitio Puruchuco ubicado en el distrito de Ate, para de esta manera conocer de primera mano sus apreciaciones con respecto al lugar, conocer cómo es que funciona y se maneja el proceso de la gestión cultural y la conservación de los restos arqueológicos de Puruchuco.

2.6.2 Validez y confiabilidad

Plaza (2017). En su investigación de título: “Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa”. Cuyo objetivo fue ayudar a los investigadores a utilizar herramientas que den validez y confiabilidad a la investigación cualitativa.

Por lo que la validez dentro de la investigación cualitativa se refiere a algo que ha podido ser demostrado y se le podría considerar un hecho cierto. Por lo que para la presente investigación podemos considerar que la validez se dará por medio de las entrevistas brindadas por las autoridades y trabajadores competentes del lugar.

2.6.3 Operacionalización de las categorías

Tabla 6

Operacionalización de la categoría Gestión Cultural

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores
Gestión cultural	Se puede definir a la gestión cultural como la encargada de gestar proyectos integrales que consideran una serie de labores de investigación y conservación del patrimonio cultural. Gugliermi(2017) la difusión del Patrimonio	Procesos de un sistema de Gestión de patrimonio	Planificación Ejecución Monitoreo
		La economía en la Gestión Cultural.	La cultura como inversión
		La implementación de la gestión cultural como profesión.	Agentes para la gestión cultural para la promoción y desarrollo de la cultura.
		Las Tic 's de la Comunicación.	Difusión

Nota. Categorías y subcategorías contempladas en la investigación. Elaboración propia.

Tabla 7

Operacionalización de la categoría Conservación del Patrimonio Cultural

Categoría	Definición Conceptual	Subcategorías	Indicadores
Conservación del Patrimonio Cultural	Según UNESCO: "Producto y proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmite a las generaciones futuras para su beneficio". (Morzan, 2019)	Patrimonio Cultural	Participación ciudadana
		Conservación y desarrollo sostenible del patrimonio	Social Medioambiental Económico
		Tipología	Conocimientos turísticos y culturales.
		Identidad cultural	Nivel de sensibilización del público objetivo.

Nota. Categorías y subcategorías contempladas en la investigación. Elaboración propia.

CAPÍTULO III: ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

Figura 3

Costos de estimación del Proyecto

Estimación de los costos necesarios para la implementación

1. Personal turístico

Guías turno mañana	3	S/	2,000.00	S/	6,000.00
Guías turno tarde	3	S/	2,000.00	S/	6,000.00
Personal de limpieza	3	S/	1,000.00	S/	3,000.00
Vendedor entrada del complejo	2	S/	1,200.00	S/	2,400.00
Cajero entrada del complejo	2	S/	1,000.00	S/	2,000.00
Vendedor mitad del complejo	2	S/	1,000.00	S/	2,000.00
Vendedor salida del complejo	2	S/	1,000.00	S/	2,000.00
Actores representativos	5	S/	1,400.00	S/	7,000.00
Personal de seguridad	5	S/	1,500.00	S/	7,500.00
Administrador del complejo	1	S/	3,000.00	S/	3,000.00
Community Manager	1	S/	1,400.00	S/	1,400.00
Arqueólogo principal	2	S/	4,000.00	S/	8,000.00
Subtotal				S/	50,300.00

2. Equipos

Recuerdos de Puruchuco	100	S/	450.00	S/	45,000.00
Souvenirs	100	S/	750.00	S/	75,000.00
Equipo de seguridad	20	S/	1,200.00	S/	24,000.00
Subtotal				S/	144,000.00

3. Servicios

Internet	1	S/	150.00	S/	150.00
Luz	1	S/	4,000.00	S/	4,000.00
Agua	1	S/	3,500.00	S/	3,500.00
Viaticos y movilidad	1	S/	1,200.00	S/	1,200.00
Página web (web + hosting)	1	S/	50.00	S/	50.00
Subtotal				S/	8,900.00
TOTAL				S/	203,200.00

Nota. La figura muestra los aspectos, montos y cantidad estimada del proyecto. Fuente: Elaboración propia (2021).

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

4.1 Alcance esperado

Valdivia (2009), menciona que la población está compuesta por una totalidad de sujetos, objetos o hechos que muestran características semejantes, que son medibles y que componen la unidad de investigación.

Se tiene como población conformada a 33 trabajadores del Museo de sitio Puruchuco ubicado en el distrito de Ate, 2021.

4.2 Descripción del mercado objetivo real

4.2.1 Muestra

Para Carrasco. (2005), una muestra es un sector específico de la población la cual debe tener características y cualidades similares entre sí, ya que en esta se encuentra lo más relevante en el problema de investigación. Para esto se necesita seleccionarla con técnicas adecuadas lo cual permitirá que esta sea objetiva, siendo por su proporción moderada, posibles de estudiar.

Para la investigación se entrevistaron a 8 personas, entre los cuales están conformados por los trabajadores del Complejo Arqueológico de Puruchuco, siendo la directora del Museo, Arqueólogos y trabajadores del lugar como también a trabajadores del Ministerio de Cultura.

4.2.2 Muestreo no probabilístico

Para Mias (2018), una muestra no probabilística es considerada un poco injusta, pues esta no favorece calcular con exactitud el error estándar. Entre sus privilegios están que la población a estudiar no depende mucho de sí se parecen entre sí, si no por el contrario depende de una cuidadosa selección según las características del estudio.

Se ha preferido contar con una muestra no probabilística, de manera que se entrevistara a 8 personas, entre trabajadores y directivos.

Se eligió a trabajadores y directores del museo de Puruchuco, por ser de alta relevancia por su amplia experiencia, ya que ellos serán de gran aportación para conocer la realidad actual sobre las dimensiones de gestión cultural y conservación del patrimonio cultural del sitio arqueológico.

4.3 Descripción de la propuesta de innovación

4.3.1 Análisis de los resultados descriptivos

4.3.1.1 Análisis Cualitativo

¿Por qué cree que es importante promover la cultura como inversión?

Tabla 8

Aspectos para promover la cultura

Experto	Respuesta
Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Es necesario que el ciudadano conozca sus orígenes de donde viene, para que se pueda identificar y de acuerdo a ello sentirse orgulloso y salir adelante. Además es un activo para crear fuentes de trabajo, un activo más de producción y esto debe estar dentro del producto bruto interno, que lamentablemente el estado no lo está tomando en consideración, porque el poner en valor un sitio arqueológico generaría puestos de trabajo a profesionales, a la población, a los guías turísticos, y a las personas que están asentadas alrededor de la zona, a la vez se difunde la historia de quienes han vivido en este sitio; el cómo vivían, qué beneficios, qué alternativas tienen ellos para poder vivir y conservar el medio en donde vivían y como ahora nosotros estamos viviendo, como ha sido abandonado el museo de Puruchuco.

<p>Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Siempre la cultura va a ser una inversión en el mediano o largo plazo, debido a que muestra la riqueza cultural de donde se vivió. Cada lugar tiene una historia para contar y si es que se tomarán las medidas adecuadas se podrían sacar grandes proyectos del lugar que se quiere trabajar. Por ejemplo, en Puruchuco todavía hay para hacer varias excavaciones y se puede modernizar el museo para ofrecer una mejor vista al turista. No obstante, el sistema del sector público es muy complicado debido a la asignación de presupuestos y los complejos arqueológicos, tal es el caso de Puruchuco, no reciben la atención debida.</p>
<p>Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>La importancia de invertir en cultura se justifica también en la creación de nuevos puestos de trabajo y el crecimiento económico. Con sus limitaciones, en el Perú la economía creativa da trabajo a 660 mil personas. Por todo ello, respaldamos la propuesta de destinar el 1% del presupuesto nacional a Cultura, invirtiendo de manera descentralizada y con participación de la población en su conjunto.</p>
<p>William Fernández Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Para iniciar con la gestión cultural, necesitamos saber la parte organizativa, para poder conocer todos los aspectos para de esta manera poder gestionar y controlar. Es importante la cultura porque al fin y al cabo la comunidad, las personas van a tener respeto por todo el patrimonio cultural, por todas las costumbres, por toda la parte intercultural que existe en todo el ámbito nacional. Entonces promoviendo esta cultura, vamos a identificarnos mucho más como persona, como comunidad y en general como pueblo, con toda la nación.</p>
<p>Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Nosotros tenemos muchos patrimonios, sobre todo este de Puruchuco, es importante promover el patrimonio cultural, y es importante promover el turismo, ya que este nos genera divisas un fuerte ingreso económico. Tantos lugares y culturas que tiene el país que se tiene que promover de muchas maneras.</p>
<p>Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Me parece importante promover la cultura como inversión, desde las instituciones públicas y privadas, porque el Perú tiene un gran potencial</p>

turístico en su multiculturalidad y las evidencias que dejaron sus culturas milenarias. México es un ejemplo de cómo se puede invertir en cultura y tener grandes ingresos en el turismo.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Es necesario promover la cultura como inversión porque es un activo para el PBI peruano, para la producción, que lamentablemente el estado no está tomando consideración, ya que, al poner el valor al sitio arqueológico, esto generaría puestos de trabajo a guías turísticos, a profesionales, a la población y que a la vez se difunde la historia de los que han vivido ante ahí y conservar el centro. Además, debido a darle importancia a que muestra la riqueza cultural de donde la historia de nuestros antepasados. En Puruchuco aún hay para hacer excavaciones, se puede modernizar el museo para una mejor vista al turista.

Asimismo, se debe poner énfasis en promover la cultura como inversión, porque esto generaría un crecimiento económico para el país. Por consiguiente, se propone destinar el 1% del presupuesto nacional a Cultura, invirtiendo descentralizada mente y con participación de la población.

Para finalizar se necesita conocer la parte organizativa, para conocer todos los aspectos para poder gestionar y controlar. Es fundamental ya que, al fin y al cabo, la comunidad y las personas van a tener respeto por el patrimonio cultural. Por ende, promoviendo está cultura, nos vamos a identificar tanto como persona, comunidad, con el pueblo y con toda la nación.

¿Qué opinión tiene sobre implementar la gestión cultural como especialización o carrera profesional para fomentar el valor patrimonial?

Tabla 9

Gestor Cultural carrera profesional o especialización

Experto	Respuesta
<p>Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Se puede ver desde varios puntos, puedes ser un arqueólogo, como puede ser un gestor cultural, un arquitecto también puede ser un gestor cultural. El que fue gestor cultural del museo fue un médico, Jiménez Borja, él tenía el amor, ese sentimiento, conocía el valor de un sitio arqueológico, de la cual sacó adelante y fue uno de los primeros museos a nivel nacional con ese tipo de gestión, de crear un museo de sitio, la puesta en valor del sitio y el trabajo turístico. Asimismo, no hay una labor específica, pero dentro de los cursos de ciencias sociales, se podría crear una carrera de gestión cultural.</p>
<p>Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Considero que sería bueno, debido a que un arqueólogo sale como arqueólogo y queda limitado a ello. En un proyecto de gestión cultural, se requiere muchas veces del conocimiento de los administradores o ingenieros que son los expertos con los temas de costos y la evaluación de proyectos.</p> <p>Además, dentro del sector público, no se puede poner a un Arqueólogo a hacer labores administrativas, debido a que como no es su especialidad, estaría incurriendo en una usurpación de funciones lo cual podría ser hasta sancionado. Teniendo los conocimientos de Gestor Cultural, podríamos conocer a mayor detalle cómo funciona un negocio en sí.</p>
<p>Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>Formar profesionales capacitados para la planificación e implementación de políticas, programas y proyectos culturales que ofrezcan respuestas a los desafíos del presente; es una buena oportunidad para experimentar en una propuesta única de profesionalización que permita gestionar, valorizar y promocionar los bienes, los territorios y las culturas que tienen valor histórico y patrimonial, tanto tangible como intangible.</p>
<p>Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>La cultura siempre va a ser una inversión debido a que es necesario que la gente pueda conocer sus raíces y de donde está viniendo, cómo se desarrolló el patrimonio en ese lugar, además</p>

<p>William Fernández Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>que genera el turismo y el turismo genera trabajo, hace que un país se pueda hacer más conocido.</p> <p>Bueno, ya existen diplomados, posgrados en gestión cultural y es justamente la necesidad de poder gestionar todo. Tener una buena planificación de lo que se va a desarrollar en un ámbito, en un lugar, poder organizar todos los activos culturales y esto es esencial para poder nosotros tener por decirlo de alguna manera estos mismos recursos en pro de toda la identificación, respeto, historia y la comunicación entre todas las culturas.</p>
<p>Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Es algo que ya se ha estado pensando antes, ya que los arqueólogos están enfocados en su trabajo y se necesita personas que estén capacitadas para hacer la labor administrativa, normalmente quienes hacen eso, son los egresados de Hotelería y Turismo, quienes escogen una rama, que podría ser Gestión Cultural y pueden cumplir con este rol, pero sería excelente que haya entidades que puedan abrir esta opción (De carrera de Gestión Cultural).</p>
<p>Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Es importante profesionalizar la gestión cultural en el Perú porque tenemos un gran sector sin rumbo ni planificación. Es necesario tener las herramientas de la gestión cultural para poder organizar y plantear nuevos metas de crecimiento desde una perspectiva multicultural e intercultural.</p>

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Actualmente no existe una carrera de Gestión Cultural o una especialización en dicha materia, lo que dificulta mucho la labor de una persona que desea ejercer algún tipo de otro cargo público, debido a la carrera que posee; por ejemplo: un arqueólogo no puede ser un director de museo, ya que no cuenta con los conocimientos de Administración.

¿Por qué considera importante la comunicación en la Gestión Cultural con los procesos de un sistema?

Tabla 10

La comunicación en la gestión cultural

Experto	Respuesta
<p>Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Porque es importante difundir este sitio arqueológico, uno para la defensa, otro para la sensibilización de la población, para invitar para que visiten este sitio arqueológico.</p> <p>Además, la comunicación que se tiene con la población, ayuda con los trabajos que se hacen en paralelo. Tenemos por ejemplo el programa los MUAS, en el cual se invita a artesanos a que puedan traer sus trabajos, tanto para revalorar el sitio arqueológico con la población, lo que permite que se sientan identificados con el museo.</p>
<p>Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Es importante la comunicación debido a que de esta manera se podrá ejecutar eficazmente los objetivos, el presupuesto asignado, la comunicación con los pobladores, entre otros. Te comento un poco que, dentro del sector público, solo puedes hacer lo que está en tus metas anuales, si haces más de lo que ejecutas en el presupuesto, te pueden sancionar. Cosa que en el sector privado es todo lo contrario, que, si haces más de tu trabajo, te felicitan o incluso hasta te ascienden.</p>
<p>Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>Es importante porque es la herramienta que nos ayuda a transmitir ideas y pensamientos; el instrumento que nos sirve para expresar, mostrar y registrar cualquier idea, utilizando los medios que tengamos a nuestro alcance. Como en cualquier acto comunicativo Cultura y comunicación, caminan de la mano. No se puede entender la cultura sin la comunicación, ni la comunicación sin la cultura.</p>
<p>Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Considero que sería una muy buena opción debido a que no se tiene una carrera o especialización adecuada que permita desarrollar un trabajo adecuado. Creo que se podría usar para los arqueólogos y administradores que organizan este lugar. Dentro del sector público, es un poco complicado con respecto al sector privado, ya que un arqueólogo no puede desempeñar funciones administrativas o de director de museo, ya que tiene un título de arqueólogo, en cambio, creo que, con una carrera de gestión cultural, se abre un abanico de</p>

	opciones para que se pueda desempeñar esas funciones.
William Fernández Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Es necesaria justamente como toda parte del proceso, pues tiene que estar al tanto de las actividades, del desarrollo para un buen manejo y control. Ya que si no existe comunicación dentro de todo este ámbito cultural no vamos a llegar a concluir con buenos resultados, quizás puedan ver algunos problemas que se puedan resolver solamente con la comunicación. Pero si es necesaria una comunicación interna y externa.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Mantener el patrimonio cultural, aunque si siento que han dejado de lado Puruchuco, ya que el trámite y comunicación, además por el tema de la pandemia, no ha habido mucho apoyo, por lo que consideramos que es un tema importante ya que el patrimonio cultural no espera y tenemos que seguir preservando. Y es importante la comunicación con las distintas entidades que nos representan.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	La comunicación es fundamental para que la gestión cultural tenga un real avance y se puedan cumplir las metas trazadas, los procesos del sistema tienen que ser claros y simples para que puedan fluir.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Es necesario que pueda existir una adecuada comunicación para poder transmitir las ideas del proceso de Puruchuco hacia el exterior; sin embargo, esta comunicación también abarca los procesos internos del Ministerio de Cultura, por ejemplo, en la parte de presupuesto, organización, planificación y dirección del complejo. Para finalizar, sin la comunicación dentro del ámbito cultural, no se podrá concluir con buenos resultados, por la cual es fundamental la comunicación interna como externa.

¿De qué manera cree que la inversión de empresas privadas contribuiría al Complejo Arqueológico de Puruchuco para su conservación?

Tabla 11

Inversión Privada para su conservación

Experto	Respuesta
<p>Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Tenemos una zona arqueológica que es grande, Puruchuco tiene 70 hectáreas, dentro de eso se encuentran diferentes estructuras, evidencias culturales que por falta de inversión no podemos excavar y exhibir ya que los ambientes del museo están llenos, por esa razón no realizamos trabajos de investigación arqueológica. De aquí salieron los 2000 fardos funerarios que están en el museo de antropología, el cual maneja el museo de la nación.</p> <p>Asimismo, estamos promoviendo la construcción de un nuevo museo. Las empresas privadas, por obras, por impuestos, nos podrían apoyar para poder construir un nuevo museo más grande, el cual cuente con todos los ambientes que se necesita. Actualmente no se cuenta con auditorios, con biblioteca, stands para las ventas para facilitar las ventas de los artesanos ni un anfiteatro para poder hacer presentaciones artísticas, etc. Para el mantenimiento, la vigilancia y la conservación de los bienes culturales, se necesita de una inversión.</p>
<p>Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>El tema de la inversión privada es un poco complicado de explicar, debido a que el museo puede recibir donaciones; sin embargo, nunca falta el mal funcionario que hace mal uso de los fondos que se han recibido como donación, por lo que considero que es muy delicado ese tema. Se podría promover la inversión privada, pero desde otra perspectiva en coordinación con el Ministerio de Cultura.</p>
<p>Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>Las redes sociales son preponderantes para la difusión de los diferentes patrimonios culturales no solo de nuestro país sino del mundo entero, nos permite trascender en el mundo globalizado a través de la creación de plataformas digitales y que se promueve la creación de vínculos más estrechos entre la comunidad del mundo entero.</p>

<p align="center">Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Considero que la comunicación debe ser importante en todo aspecto, ya que Puruchuco se encuentra en una lista de museos en un rango inferior, por lo que no se tiene una debida atención con el Ministerio de Cultura y el presupuesto que se nos asigna cada año, viene a ser muy limitado y no se puede desarrollar un programa o tener una planificación correcta de este sistema. Además, que una buena comunicación, nos ayudará a mejorar la relación entre el museo y el Ministerio de Cultura.</p>
<p align="center">William Fernández Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Se han visto casos ya en el norte de la contribución de algunas empresas, como los patronatos, que han ayudado mucho a su ámbito local y también a las zonas arqueológicas. Uno desarrollarnos económicamente y otro preservando la cultura, poniendo en ese caso a Puruchuco contribuirá mucho al desarrollo local, promoviendo a los vecinos o artesanos que están colindantes a la parte arqueológica contribuyendo a su desarrollo económico. Como también a la identificación, porque una vez tengan la identificación de que se sientan parte de la zona arqueológica, se ganaría mucho respeto hacia nosotros, por el cuidado, defensa y patrimonio. Entonces si la empresa va a invertir en algún medio ya sea cuidando el patrimonio, defendiendo con muros, cercos o ayudando en algunos eventos y fiestas costumbristas de hecho que si se puede mejorar bastante.</p>
<p align="center">Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Cualquier manejo de la inversión privada es sumamente bueno, nosotros estamos en un proceso de crecimiento y de seguir preservando este patrimonio y que pueda crecer y abrirse al mundo, que no solo se conozca en Lima. Como en Cuzco que se ha hecho conocido mundialmente. Nos conviene tener a la inversión privada de la mano, ya que hay donaciones para el tema de la preservación del lugar.</p>
<p align="center">Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Mediante la implementación de políticas culturales, solo mediante leyes que incentiven a la empresa privada se podrá hacer que inviertan en la conservación de Complejos Arqueológicos. Por ejemplo, la modalidad Obras por impuestos tiene proyectos de inversión pública que benefician la conservación, restauración y promoción del patrimonio material e inmaterial del país.</p>

Johan Velásquez
Coordinador de Obra - Municipalidad de Ate

Contribuiría bastante la inversión privada, debido a que todo esto se encarga el Estado, en este caso, el Ministerio de Cultura, la empresa privada tiene una mejor visión y sabe cómo sacar un mayor provecho de todo ello, además que de por sí trae consigo a inversionistas y gente que esté interesada en estos proyectos culturales.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

La inversión privada es bienvenida, siempre y cuando sea de manera transparente; sin embargo, traer inversión privada también trae consigo grandes beneficios como dar empleos a otras personas, además que esto permitiría que se generen mayores proyectos que benefician únicamente al país, ya que este se haría conocido.

Para finalizar, si las empresas privadas van a invertir que sea cuidando el patrimonio, que lo haga también defendiendo los muros, ayudando colocando con cercos, en fiestas costumbristas, en algunos eventos, que se pueden mejorar mucho.

¿Qué opinión tiene usted sobre las Tics de la comunicación en relación a la Gestión Cultural?

Tabla 12

Tic's de la comunicación

Experto	Respuesta
<p align="center">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Actualmente con los tics de la comunicación estamos logrando una mayor difusión, porque con la pandemia todavía no hay visitas presenciales. Nuestro público mayoritario son los niños escolares, que vienen de paseo, como ahora están restringidas las visitas presenciales, estamos reemplazando a ese tipo de actividad con circuitos turísticos virtualmente. Por medio de las redes, realizamos el recorrido virtual de las salas del palacio Puruchuco, esto lo realizamos con los colegios que lo solicitan y es de manera gratuita. Se realizan también diversos talleres educativos, en donde se les enseña a hacer el quipu, el tocado de Puruchuco, la Llupana. Con eso estamos llegando a estudiantes que no pueden venir de las alturas de Chiclayo u de Arequipa, ya que de esa manera conocen al museo de Puruchuco y también se les explica quién vivió aquí en los años 1100 a 1500, gente de la costa, su vestimenta, su casa, su comida, de esa manera los niños van conociendo y valorando lo que es nuestra historia.</p> <p>Se han manejado los talleres virtuales, en la cual se ha llegado a nivel Internacional, personas de Chile, Argentina, que quizás nunca vengan acá, pero ya conocen el museo de forma virtual, sobre los talleres, sobre la cultura, las redes han ayudado a tener mayor difusión.</p>
<p align="center">Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Es importante brindar una buena difusión del lugar para que este pueda hacerse conocido. La tecnología ha ayudado bastante especialmente las redes sociales que es por ahí donde por Facebook tienen una página personal, aunque para poder difundir, primero se tiene que conservar el lugar y ponerlo en óptimas condiciones para vender esa experiencia de estar dentro del lugar.</p>
<p align="center">Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>Pues bien, se considera necesaria la intervención privada en la gestión del PCAN porque, como se explicó anteriormente, el Perú cuenta con innumerables recursos arqueológicos desconocidos, investigados, en proceso de investigación y estos mismos recursos son los que generan demanda de inversión para</p>

	<p>continuar labores de excavación, investigación, puesta en valor y difusión de los mismos. En la mayoría de los casos, los proyectos iniciados quedan inconclusos generalmente por carencia de presupuesto, falta de recursos técnicos e infraestructurales y la ausencia de personal especializado para la realización de trabajos específicos: sucede porque el presupuesto, destinado por parte del Estado para cubrir las partidas que un proyecto demanda, no es suficiente. La intervención privada como entidad auspiciadora o donante podría incrementar los recursos señalados anteriormente; de manera que, siguiendo una serie de procesos el aporte del sector privado será relevante para el desarrollo de los proyectos arqueológicos nacionales. A esto se puede sumar el creciente desarrollo económico en el país, por la instalación y surgimiento de empresas privadas que se preocupan, en cierto modo, por promover la cultura, sus recursos y de una u otra manera, cumplir un papel socialmente responsable. Por su parte, el sector privado no sólo cumpliría un papel socialmente responsable, sino que también recibiría incentivos tributarios (deducción hasta del 15% de la renta bruta anual) y publicidad. Finalmente, y no menos importante, es la constante búsqueda de la inclusión social, brindando la oportunidad a los stakeholders de generar empleos, sino también de diversificar su consumo cultural y reforzar la identidad con el patrimonio de su localidad.</p>
<p>Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Ahora el uso de las TIC es para todo, estamos en una era de la tecnología en que prácticamente puedes conocer cualquier lugar y cualquier parte del mundo solo viendo fotos, se podría explotar bastante (Para el caso de Puruchuco) y se podría hacer una guía virtual, sería un proyecto muy interesante sea una visita a las ruinas, al museo virtual y se conozca la cultura de nuestro país.</p>
<p>William Fernández Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>En este caso por la pandemia, ha sido un gran refuerzo para poder llegar a las comunidades tanto a la parte interna como externa. Con los trabajadores se ha podido dar las facilidades de comunicarnos por medio de mensajería instantánea, correo electrónico y hasta por zoom, entonces ha sido un buen resultado. Por la parte externa debido a la situación actual los vecinos, estudiantes, profesores se pudieron comunicar y se hicieron eventos. Es así que esta parte de la tecnología nos ha ayudado bastante a conectarnos más a pesar que no estamos cerca</p>

	sino lejos, hemos podido llegar a diferentes partes de Sudamérica como Chile, Argentina por los eventos culturales que hemos desarrollado.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Ahora ya todo son redes sociales, por lo que es necesario que se pueda implementar mucho, la gente utiliza mucho Youtube, para antes de poder ir a un lugar, puedan tener referencias sobre ese sitio, donde podrías tomarte una foto, que hacer, qué no hacer, por lo que es necesario hoy en día esto el manejo de las redes.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Las Tic's son fundamentales en el mundo es cada vez más virtual y globalizado, son importantes porque son herramientas que nos van a facilitar la gestión cultural desde la organización hasta la llegada al público en las instituciones o en su casa por medio del internet.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Gracias a las Tics de la comunicación se ha logrado una mayor difusión, por medio de las redes sociales con los recorridos y talleres educativos virtuales logrando tener un mayor alcance y comunicación con el público objetivo con el fin de llegar a nivel internacional y nacional, con la cual busca que las personas conozcan la historia y valorarla.

Además, es fundamental para que el centro arqueológico se haga conocido, sin embargo, lo primero es conservar el lugar con el fin de luego vender una buena UX del usuario.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

¿Qué considera que hace falta para que la población sea más participativa en cuanto al cuidado y preservación de la ruina?

Tabla 13

Cuidado y preservación de Puruchuco

Experto	Respuesta
Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	<p>Hay que realizar trabajos de sensibilización, empezando desde la niñez, desde la época del colegio mostrarles, hacerles conocer nuestra historia. Una de las ventajas de los asentamientos humanos, que nos rodean son gente que viene del interior del país y ellos vienen con tradiciones y con cierta concepción de respeto y aquí se les da las facilidades.</p> <p>La población que viene de provincia tiene la idea clara de buscar asentarse y trata de seguir los modelos y costumbres de Lima con lo que ellos solían hacer como costumbre, como, por ejemplo: sus medios de vida, su forma de comer y hasta el hablar el quechua. Muchos de los niños hablan muy bien el quechua en sus casas, pero en el colegio evitan hacerlo por miedo o vergüenza. Por medio de las actividades que realizamos incentivamos hablar en quechua no solo a los niños si no a la población de mayor edad, nosotros como encargados del museo tratamos de poner en valor nuestro patrimonio indicando a la población que es tan suyo como nuestro cuyo fin es el cuidado y protección por parte de ellos. Pero para esto es necesario realizar trabajos de sensibilización.</p>
Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco	<p>La participación ciudadana podría ser buena, ya que esto podría ayudar a que el complejo se conserve. No podría hablar de “concientización” ya que lo veo como algo imperativo y que demuestra superioridad hacia el otro, pero creo que se debe comunicar y explicar a las personas que viven en los alrededores que ese patrimonio es suyo y que se tiene que cuidar. En años anteriores estoy segura que hubo campañas y trabajos de sensibilización para la población del lugar, ya que muchas personas llegaban y construían sus casas en lugares que estaban ubicados los restos de Puruchuco.</p>
Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac	<p>Fortalecer las capacidades de aprendizaje del Patrimonio Cultural desde la escuela en los estudiantes y con docentes capacitados en el tema (orígenes, tradición que representa y cómo</p>

	influye la historia en la trascendencia de la población en el presente.
Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco	Considero que hace falta mucha más empatía por el cuidado, ya que no se tiene una consciencia del lugar y no conocen la historia del lugar, por lo que la población misma descuide el complejo, se ha visto que han construido casas a los alrededores de las ruinas, hay muchas cosas que no se han podido explorar y viene a ser sumamente difícil. Debe haber campañas para que la población se involucre y conozca su patrimonio, uno no puede cuidar lo que no siente que es suyo.
Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	En este caso más que nada sería realizar eventos que concienticen a la población, de la importancia que es tener una zona arqueológica cercana al lugar donde viven, identificarse con que ese monumento arqueológico estuvo cientos, algunos miles de años antes de que llegasen ellos, y sentirse parte de ellos para que ellos puedan preservar, identificarse con ellos. Es por eso que el museo de Puruchuco hasta antes de la pandemia hacía charlas de forma presencial, no solamente con los pobladores sino también con los colegios que circundan la zona arqueológica. En este caso nosotros tenemos dos asentamientos humanos muy cercanos aquí, que es Micaela Bastidas y Túpac Amaru a estos alumnos se les hacía charlas informativas y de concientización sobre patrimonio y a su vez los fines de semana en el mes del museo o aniversario hacemos eventos de concientización también a la misma población. Con esto no se quiere que el museo sea un lugar cerrado en donde solo se vea que se está aquí y aquí nos quedamos si no ir y buscar a la población para que sea íntegra y parte de la zona, parte de nosotros.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Primero, estamos en Ate y la idea es incentivar a los colegios nuestro patrimonio o centro arqueológico, la idea es que ellos puedan fidelizar más, ya que todo esto puede empezar desde la escuela y cuando crecen pueden ver la historia del lugar.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Me parece que falta conocimiento y promoción del valor cultural de nuestro país a través de la educación. Es importante conocer nuestra riqueza cultural para para concientizar a las personas de su valor y así fomentar su preservación.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Es de gran importancia realizar campañas de sensibilización de manera constante con los niños desde el colegio y pobladores de los alrededores del Sitio arqueológico para poner en valor nuestro patrimonio. Pues una población educada y con conocimiento de su patrimonio cultural en relación a la historia hará que se sientan identificados y preocupados por cuidar los bienes culturales heredados de nuestros antepasados preservando su cuidado para las siguientes generaciones.

¿Qué actividades o campañas han realizado para la concientización entre los pobladores de la zona?

Tabla 14

Campañas para concientizar

Experto	Respuesta
<p align="center">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Realizamos varias campañas por fecha con los pobladores de la zona, por ejemplo aprovechando el día internacional de los museos, el icom (consejo internacional de museos) lanza una temática y en base a ello, cada museo puede desarrollar en su jurisdicción diversas actividades, nosotros invitamos tanto a escolares como a la población, incluso estamos logrando llegar a empresas privadas como el centro comercial de Santa Anita en dónde estamos teniendo un poco contacto para que con ayuda de ellos podamos integrar a todos. La segunda actividad que realizamos con los niños es el llamado "encuentros curacas" que se lleva a cabo el 21 de junio, luego festejamos el nacimiento del fundador del museo el 18 de Julio, en esta actividad por ser el mes patrio realizamos un desfile cívico en dónde invitamos a la población a qué desfile con sus banderolas. Posteriormente celebramos nuestro aniversario en diciembre, y desde el 2017 estamos con un grupo de Ongs (cepros y cómpratec) difundiendo la importancia de la semilla para la población, realizando el encuentro del watunaku (visitar). En los sitios arqueológicos todos los agricultores llevan sus semillas y en fechas como son los solsticios hay mayor energía habiendo una conjunción del sol y la luna más energía de nosotros. Ahí se realizan</p>

	intercambios entre agricultores, de esa manera se evitará una hambruna. El año pasado se realizó la actividad, pero debido a la pandemia este año no.
Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco	Verdaderamente las actividades que se han realizado han sido pocas a comparación de otras actividades culturales que tienen mayor renombre como el Inti Raymi; sin embargo, para Puruchuco lo que hicimos fue realizar varias campañas, entre ellas el día internacional del museo, entre otras. Las campañas escolares son las que tienen mayor acogida ya que siempre se busca un lugar de paseo y de aprendizaje en la escuela, en mi opinión personal, considero que podría explotarse mucho más esto.
Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac	Programas educativos-participativos, Un acercamiento con la población del entorno de los sitios arqueológicos, charlas de sensibilización sobre el origen y la importancia del patrimonio con el cual conviven estas poblaciones, repartiendo así no solo conocimiento sino, principalmente, sentimientos de reconocimiento y valoración. Además de elaborar material informativo (volantes, trípticos, afiches, Apoyo de los municipios distritales, centros comunales o asociaciones vecinales. De esta manera se generará una cadena de responsabilidades Incrementar la vigilancia en los centros históricos para que no sean dañados. Crear un grupo estudiantil donde se den charlas de orientación en diversas instituciones educativas de cómo conservar y proteger nuestro patrimonio cultural. Realizar pasacalles con carteles para que las personas tomen conciencia del daño que le causan a nuestro patrimonio cultural.
Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco	Recuerdo que por el día internacional del museo se realizó una campaña y por el 21 de junio si es que no me equivoco, de “encuentros Curacas”, además que contamos con la visita de los colegios y tenemos la oportunidad de contarles acerca de nuestro patrimonio del país.
Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Aparte de las campañas de concientización sobre todo nosotros cuando hay eventos que es mayormente en el mes de los museos en mayo. El Inti Raymi, Encuentro de Curacas en junio, el aniversario del Doctor Jiménez en Julio y la fiesta del solsticio de verano el 21 de diciembre, realizamos eventos donde participan no solo la comunidad de la zona de Puruchuco sino de otras zonas arqueológicas y de otros distritos. Uno de los eventos más trascendentes que tiene la zona arqueológica es el encuentro de curacas donde se invita a estudiantes de diferentes instituciones educativas de varios distritos para que vengan y participen no solamente revalorando la identidad de la zona de Puruchuco si no de cada lugar o

	cada distrito del que vienen. Eso y la concientización por medio de charlas, videos web y actividades que se realizan en el mismo museo.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	El MSPUR como ente del Ministerio de Cultura ha realizado charlas, actividades culturales y talleres que fomentan el conocimiento y valoración de nuestra cultura prehispánica.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Entre las campañas que se hicieron en Puruchuco fue el acercamiento a los pobladores por medio de panfletos en una primera instancia; sin embargo, también aprovechamos en hacer esto cuando recibimos visitas por parte de los colegios o de personas que estén interesadas en el lugar.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Las actividades que se realizan en el complejo arqueológico están orientadas a trabajar generalmente con los colegios o pobladores de la zona en fechas especiales como el día del museo, aniversario patrio, entre otros. Pero podría realizarse mayores actividades en el sitio con ayuda o auspicio de los municipios pues la población estaría más comprometida y educada acerca del cuidado del patrimonio cultural.

¿Qué aspectos cree usted que son necesarios para que el ciudadano peruano se pueda sentir identificado con su cultura?

Tabla 15

Aspectos para la identificación con la cultura

Experto	Respuesta
<p style="text-align: center;">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Tenemos que hacer trabajos de sensibilización y hacerles entender de qué si nosotros no comprendemos de dónde venimos o como fueron nuestros antepasados no nos vamos a poder identificar. Aparte si nosotros conociéramos los errores que han tenido anteriormente nuestros antepasados, esto nos serviría para corregir esos errores y no volver a cometerlos, y así poder tener un buen y mejor futuro. Pero lejos de eso nosotros no estamos tomando ninguna acción, al contrario, estamos llevándonos a qué nuestro futuro sea incierto. Es necesario hacer conocer a la población la cosmovisión de lo que tuvieron nuestros antepasados de vivir en equilibrio, de respeto a todo. Tienen derecho a vivir las plantas, los animales y nosotros en este mundo, cada uno cumple una misión y eso se ha olvidado. En cambio, nuestros antepasados no lo olvidaban, por ejemplo, para la actividad agrícola ellos hacían una ceremonia y pedían permiso a la madre naturaleza. La tierra es la que te da de comer, por eso es que la semilla es importante y eso se ha olvidado, nos hemos vuelto más materialistas, más científicos, ya nos creemos superhéroes que ya ni respetamos a los animales. Lamentablemente hoy en día los empresarios no entienden, pues dicen que ellos pueden dominar a la Naturaleza y eso es imposible, entonces conocer nuestra historia es importante y hacer entender a la gente eso, también.</p>
<p style="text-align: center;">Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Debe haber campañas para el cuidado del patrimonio, lo importante es que la gente que vive a los alrededores del lugar pueda sentirse identificada con la cultura, que sientan ese sentimiento que les pertenece y por ende deberían cuidarlo; sin embargo, vemos que no es así ya que se ha visto que los pobladores construyen sus casas a los alrededores del complejo lo que dificulta su posible descubrimiento o su desarrollo, ya que tampoco las personas que viven ahí cuidan del lugar que</p>

	<p>digamos. Considero que esto vendría a ser parte de la conservación, no solo del lugar, sino de hacer entender a las personas que ese patrimonio se tiene que cuidar de la misma manera que cuidan sus pertenencias o sus casas.</p> <p>Repito, no podemos cuidar algo que no creemos nosotros que es nuestro y eso es lo que la población tiene que entender del lugar, hace unos años también se entró en un conflicto muy fuerte entre los pobladores y la Municipalidad de Ate porque querían hacer la extensión de la Javier Prado que daba para el complejo del Centro Comercial de Puruchuco, ya que podía afectar al complejo arqueológico.</p>
<p>Mérida Inca Paulo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>Ser peruano viene a ser algo único ya que se cuentan con diversos estilos de cultura, arquitectura, costumbres y platos típicos, estos vienen a ser unos pequeños ejemplos de cómo se podría enfocar para que el peruano pueda sentirse orgulloso de su cultura.</p>
<p>Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Entre los aspectos es un poco complicado hablar de ello, ya que el peruano se siente muy orgulloso de su cultura inca pero cuando le mencionan términos como “cholo” o “serrano” son utilizados como un insulto y ahí hay una contradicción, ya que nos sentimos orgullosos del pasado inca, pero nos avergonzamos cuando vemos a una persona que habla con un acento provinciano por así decirlo. Debería haber campañas de sensibilización y entender que todos somos parte de la misma historia y que todos somos peruanos y tenemos una muy rica cultura e historia que podemos contarle al mundo y sacar grandes provechos de ello. Pero lamentablemente no existe una visión clara de estos proyectos culturales.</p>
<p>Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>En este caso esto parte desde el colegio, desde que los niños son bastantes pequeños la misión es hacerles sentir de dónde venimos, quienes somos, para que nos formamos y eso poco a poco va dando fuerza a tener una identidad bastante sólida, bastante fuerte. Quiero decir no solo ligado a la parte de los incas si no en cada zona o en cada sector específico se han desarrollado culturas y en esas zonas específicas por ejemplo en la zona norte los Moche, de lima en la zona de ate los Ychma, su cultura, su idiosincrasia, su idioma, etc. y así en cada zona inculcarles desde pequeños hasta que se formen en lo que es primaria, secundaria. De esa manera se tendría una fortaleza ya cuando salgan del colegio y puedan sentirse identificados. En</p>

	conclusión, formarlos desde el colegio y obviamente desde el hogar.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Los aspectos más importantes son educación y políticas culturales.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	<i>Los aspectos más importantes para que el peruano se pueda sentir identificado es la creación de campañas que apoyen a la identidad cultural, tenemos que cuidar y proteger lo que es nuestro, el patrimonio viene a ser de todos nosotros.</i>

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

El trabajo de sensibilización es fundamental ya que es un factor para la identificación de los ciudadanos. Asimismo, al conocer los errores de los antepasados, esto nos ayudará a corregirlos y no cometerlos, nos ayudará con la cosmovisión de tener un mejor futuro para el bien común, el respeto hacia los demás y vivir en equilibrio. Para la actividad agrícola, los antepasados pedían permiso a la naturaleza, a comparación de la actualidad más materialista y sin respeto hacia la tierra y animales.

Además, es importante hacer campañas para el cuidado del patrimonio para que las personas que viven hacia los alrededores se sientan identificadas y con el sentimiento de pertenencia hacia la cultura, todo esto es parte de la conservación hacer entender a las personas que ese patrimonio se debe cuidar. Con ellos puede ayudarnos a sentirnos orgullosos como peruanos de nuestros estilos de cultura, arquitectura, costumbres y platos típicos.

Asimismo, el peruano no se siente identificado con la palabra cholo, se tomó como un insulto, sin embargo, nos sentimos orgullosos del pasado inca, pero nos avergonzamos de escuchar acentos provincianos, por ello es importante hacer campañas de sensibilización y poder sacar provecho a nuestra cultura e historia que podemos contar al mundo. Para finalizar, es fundamental que, desde los colegios,

enseñarles a los niños la misión de dónde venimos, quienes somos, para que nos formamos, todo ello para obtener una identidad cultural sólida y fuerte.

¿Por qué cree que la implementación de programas y actividades relacionados a la cultura influirá en la conservación del Complejo Arqueológico?

Tabla 16

Influencia de Actividades para la conservación del Patrimonio

Experto	Respuesta
<p align="center">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Porque de esa manera valoran lo que tienen, lo respetarán y se sentirían orgullosos de que nuestros antepasados eran gente que sabía respetar y que sabía construir cosas. Porque para hacer esas construcciones que nosotros tenemos han debido ser ingenieros, han debido tener conocimientos de matemáticas, física y todo lo relacionado. Específicamente no con los mismos nombres, porque para trazar todas estas cosas nadie lo hace así no más. Yo siendo Arqueóloga vengo, pero no puedo realizar ese trabajo, por qué lo hacen otros especialistas. Para realizar todos los canales de irrigación han tenido que ser ingenieros civiles y tener conocimientos sobre el tema, entonces lo principal es sentirnos orgullosos de que ha habido gente capacitada que lo pudo hacer, pero lamentablemente con el tema de que los españoles vinieron y nos han puesto otra cosa, estamos despreciando a los que han vivido acá. Al contrario, deberíamos revalorar y sentirnos orgullosos que nuestros antepasados eran gente capaz y que sabían respetar, no se aprovechaban de la situación de una persona que era indefensa si no se defendía y que se protegían unos a otros.</p>
<p align="center">Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>Influenciará mucho la ayuda para crear campañas y me encuentro completamente de acuerdo con ello, pero lo malo es que como expliqué en unas preguntas atrás, no es una función que podría realizar, debido a que soy arqueóloga, para ello se tendría que tener a comunicadores, administradores o ingenieros que puedan realizar esa labor.</p>
<p align="center">Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>El patrimonio cultural es una forma de expresión del hombre a lo largo de la historia protegerlo es conservar la memoria colectiva. Los complejos arqueológicos mayormente estas construidos de</p>

	barro o tierra que son frágiles a la humedad, clima y a destrozos que puede generar el hombre es por ello que se construye muros de contención ya sea este de mallas, techos, maderas para su preservación.
Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco	Para hablar de conservación ya lo tendría que ver un arqueólogo, pero para difundir primero se tiene que conservar y explorar, conocer cuál es la historia del lugar. Considero que estos programas y actividades podrían ayudar bastante ya que el centro arqueológico no se pueda ver abandonado y haya proyectos de inversión y puedan ser cuidadas y se pueda enseñar al público.
Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	En este caso esto tiene que ver bastante con el mismo ministerio de cultura, la municipalidad de Ate para que haya una especie de convenio entre zonas arqueológicas, museos de sitio y otros museos para que estos tengan en este caso una conservación de la zona, Por ejemplo, en la zona arqueológica de Puruchuco tenemos la parte en la que nos falta proteger, cercar algunas áreas con un cerco perimétrico porque muchísimas veces personas del mal vivir invaden esta zona, echan basura, desmonte. Entonces lo que faltaría es que nosotros tengamos una conexión mucho más fuerte y que las autoridades se comprometan de verdad para poder preservar el patrimonio, y obviamente la población ser los primeros encargados de preservar y cultivar eso.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja – Puruchuco	Los programas y actividades culturales involucran a las personas con su patrimonio cultural, fomenta el conocimiento y valoración y crea el sentimiento de protección a lo nuestro.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Influenciará mucho en crear campañas, en las escuelas, tenemos una entidad llamada Promperu que se encarga de promover el Perú en el extranjero. Se tiene que concientizar mucho esa parte en no solo exhibir Machu Picchu, sino promover los lugares que no se conocen que son muchos. Crear Workshops, actividades culturales, que puedan promover estos lugares.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

La implementación de actividades relacionadas a la cultura, siendo esta una forma de expresión del hombre a lo largo de la historia, protegerla es conservar la memoria colectiva. Pero para difundirla primero se tiene que conservar y explorar y luego conocer la historia del sitio en sí. Las actividades que se realizan si influyen en parte a la conservación de un complejo Arqueológico pues de esa manera se revaloriza lo que los antepasados han dejado como herencia. Con la ayuda de campañas de manos de un administrador, comunicador e incluso ingenieros se podría realizar dicha labor.

¿Qué estrategias de mejora considera que podrían implementar las empresas privadas para mejorar la responsabilidad social y cultural con los pobladores de Ate?

Tabla 17

Importancia de la inversión privada

Experto	Respuesta
<p style="text-align: center;">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Ser un poco más sensibles y no tan mercantilistas, no pensando solo en vender sus productos, porque generalmente los empresarios nos ven como mercancía y creen que les podemos dar dinero y no nos ven como personas o seres humanos que somos.</p> <p>Se les pide que vean la parte humana ya que nosotros también comemos, igual que ellos nos enfermamos, sentimos entonces ser un poco más conscientes. No solamente es sacar provecho y ver sus ganancias, la idea es realizar trabajos sociales, así como las empresas o personas pueden dar una ayuda económica esta puede ser recíproca. Trabajar organizadamente, las empresas podrían brindar una buena educación a la población, con esta todo el mundo saldría adelante y se evitaría la ignorancia pues esta nos conlleva a la delincuencia, falta de comportamiento y una serie de cosas. En cambio, con una buena educación y apoyo y que los museos y nuestro</p>

	patrimonio podrían traer estaríamos bien, sería una sociedad mejor para nosotros.
Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco	Considero que la entrada del sector privado estaría un poco complicada, debido a que se podría presentar algún tipo de conflicto de intereses; sin embargo, por el lado de la Municipalidad de Ate, podría haber alguna inversión en actividades culturales y proyectos ya que está dentro de sus funciones el cuidado y la conservación del lugar. Por el lado del sector privado, Puruchuco ha recibido donaciones de equipos tecnológicos y artefactos para la conservación; sin embargo, eso ha sido hace muchos años y los productos pierden vigencia.
Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac	Mejorar las condiciones de vida (agua, luz, asfaltado de pistas). Proporcionar fuentes de trabajo realizado al visitante turista (ventas de souvenir, artísticos, fotografías, cuadros, etc.) Personal de mantenimiento y cuidado de la zona arqueológica que sean personas de la zona aledaña. Restaurantes o sitios gastronómicos con comidas típicas de la región o zona turística Charlas informativas y capacitaciones a los docentes sobre la identidad cultural. Premios y Estímulos a los pobladores que cuidan y difunden el patrimonio cultural. Concursos educativos sobre el cuidado, preservación del patrimonio cultural de la zona. Ingresos gratis a la comunidad una vez al mes para incentivar la identidad cultural la venta de recuerdos, transportes especiales y garantizados. Servicios de guías especializados. Además, esta comunidad puede apoyar en la construcción de museos de sitios con ambientes para investigación que redundará en beneficio de todos. Esta administración debe coadyuvar a la protección, investigación, conservación, restauración, exhibición, difusión y/o puesta en valor sostenible de los inmuebles del patrimonio cultural y también promover el acceso y uso social del mismo.
Freddy Campos Guía turístico Complejo Arqueológico de Puruchuco	La inversión privada es un poco compleja, debido a que hemos tenido donaciones; sin embargo, estos equipos ya vienen a ser antiguos con más de 10 años de antigüedad, y además que puede haber un conflicto de intereses, lo que causaría un gran problema, pero si es que se maneja adecuadamente, si se podría sacar un gran proyecto.
Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	En este caso existen bastantes empresas privadas cercanas a la zona arqueológica, tenemos el Real plaza Puruchuco, la Backus, el gran mercado mayorista que son empresas que

	considero privadas y estas empresas deberían tener un patronato, una especie de convenio directamente con lo que viene a ser la zona arqueológica o museo para que puedan implementar las estrategias necesarias y no solamente eso, sino capacitar a los mismos pobladores. La Backus y el Real Plaza Puruchuco podrían hacer un patronato entre ellos, ya que se ha visto que en otras zonas como por ejemplo en el norte del Perú esto se ha dado y ha dado muy buenos resultados.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja – Puruchuco	Lo principal sería realizar actividades culturales para la población que habita alrededor de una huaca, también, sin mucho presupuesto, se podría mejorar la limpieza (mediante campañas comunitarias) y la señalética para que no parezca un lugar abandonado.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Fomentar en los colegios privados; sin embargo, si tenemos acceso a los nacionales, pero se tiene que fomentar que ellos puedan tener acceso al conocimiento cultural y también las vías de acceso al lugar.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Las empresas privadas deben implementar la Responsabilidad Social y ser más humanos, sin ser tan mercantilistas, tener compromiso y ser conscientes con los stakeholders y que busquen el bienestar común. Por eso es importante realizar trabajos sociales, las empresas pueden contribuir con la educación con la población, con ello se busca que la población salga adelante, mejoren su calidad de vida, evitar la ignorancia, proporcionan fuentes de trabajo y con ello obtener una mejor sociedad.

Por contraparte, también se consideró que la entrada de inversión privada sería complicada, por conflicto de interés, pero en la municipalidad de Ate podría haber una inversión en actividades culturales y proyectos, además que esta entidad se encarga el cuidado y la conservación del lugar.

Finalmente, existen empresas privadas cerca del centro arqueológico, estas empresas pueden tener un convenio con el museo con el objetivo de implementar las

estrategias necesarias, como capacitar a los pobladores para obtener buenos resultados.

¿Qué acciones emplean para proteger los bienes culturales patrimoniales ante la presencia de amenazas naturales o antrópicas (provocadas por el ser humano)?

Tabla 18

Acciones ante amenazas naturales o antrópicas

Experto	Respuesta
<p align="center">Clide Valladolid Directora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Nosotros necesitamos y las empresas nos podrían apoyar en la construcción de un cerco perimétrico para las zonas arqueológicas. Solo con ese cerco perimétrico podríamos proteger la zona arqueológica, pues hasta sensibilizar a la población y los consejos no eduquen a esta a botar la basura en un solo lugar; La ruina va seguir siendo utilizada como basurero por parte de los pobladores ya que creen que la zona arqueológica es un sitio donde se puede botar desechos y hacer lo que quieran.</p> <p>Luego para daños naturales como los temblores, intentamos tener un buen almacenamiento para nuestros bienes culturales, contamos con equipos para el control de temperatura cuando hay calor o humedad, vemos también la densidad de la luz, la humedad, esto con la finalidad de que nuestros bienes culturales puedan protegerse y puedan ser valorados en un futuro por nuestros descendientes.</p>
<p align="center">Edith Yovana Ponce Avilez Arqueóloga- conservadora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>En el museo se cuenta con depósitos, los cuales están separados por material como por ejemplo depósitos de cerámica, textil, material orgánico, fardos funerarios, todos estos depósitos tienen diferente temperatura y humedad y estos se controlan por termiónicos y usamos los datos loyer que nos ayuda a medir la temperatura y humedad que tienen cada una de las piezas. Lo bueno es la zona donde nos encontramos ubicados porque nos ayuda a climatizar los bienes culturales que tenemos, asimismo en la sala de exposiciones tenemos equipos que nos ayudan a controlar los bienes culturales en las vitrinas como han podido observar tiene filtros de</p>

	<p>uv, ayudando a controlar la luz ultravioleta e infrarrojo, como también usamos luces que no dañen los bienes expuestos y solo se prenden cuando hay visita, siendo luces led las que se generan. Los depósitos con los que contamos se encuentran totalmente llenos y sería bastante apropiado para la conservación de los mismos que las empresas privadas nos puedan apoyar con la construcción de un nuevo museo, sería bastante ideal, porque como han podido observar la arquitectura no está tan estable, presenta fisuras y grietas, esto por los años que tiene la construcción. Pero con los recursos que el museo maneja se hace todo lo posible para mantener nuestros bienes culturales estables bajo los parámetros y estándares que se manejan y se dan.</p>
<p>Lucia Watson Arqueóloga del Complejo Arqueológico de Puruchuco</p>	<p>La verdad, es que hablar de conservación es un tema muy complejo, debido a que para ello se requiere de un gran presupuesto y lamentablemente el Ministerio de Cultura que es el encargado de brindar, no lo brinda, porque el museo de Puruchuco se encuentra en una escala inferior en la jerarquía de museos. Lamentablemente, existen muchos trámites burocráticos que dificultan mucho el trámite de “conservación” ya que esa también viene a ser tarea de la Municipalidad de Ate (Todos los distritos que posean algún patrimonio arqueológico, están en la obligación de CUIDAR, CONSERVAR y dar SEGURIDAD al complejo). Por otro lado, los costos de conservación son elevados y el presupuesto asignado es bajo, muchas veces para dar solución a estos problemas, hemos tenido que recurrir a donaciones del sector privado, lo que nos ha permitido el poder brindar una conservación a este complejo.</p>
<p>Mérida Inca Paullo Directora de la Dirección desconcentrada de la cultura Apurímac</p>	<p>El riesgo de desastres SI se puede PREVENIR y REDUCIR... actuando oportunamente sobre las causas que lo generan y/o los factores que lo inducen, tales como el establecer el contexto, identificar los riesgos que trae, evaluación de los riesgos.</p>
<p>Máximo Rodríguez Trabajador del área Educativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco</p>	<p>Lo que podemos hacer ahorita es solo un monitoreo y en lo posible tratar de que las personas no invadan las partes de la zona arqueológica. La invasión generalmente se da en las fechas de feriados largos, semana santa, fiestas patrias, navidad y año nuevo. Pues cuando hay poca presencia de vigilancia policial, en este caso nuestros vigilantes no se dan abasto para la cantidad de tamaño que tiene la zona arqueológica porque son 72 hectáreas de extensión y solo contamos con 8 vigilantes de día</p>

	y 8 de noche y es imposible hacer un seguimiento sobre todo un buen cuidado en este lugar siendo tan grande para ocho personas. Es por eso que se exhorta a la municipalidad de Ate, al ministerio de que nos den el cerco perimétrico para que se pueda cercar y al menos poder preservar aquellas hectáreas que son un poquito dificultosas de controlar.
Lizzeth Quispe Pérez Conservadora y restauradora del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja – Puruchuco	Lo principal sería realizar actividades culturales para la población que habita alrededor de una huaca, también, sin mucho presupuesto, se podría mejora la limpieza (mediante campañas comunitarias) y la señalética para que no parezca un lugar abandonado.
Elizabeth Torres Trabajador del área Administrativa del Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja - Puruchuco	Fomentar en los colegios privados; sin embargo, si tenemos acceso a los nacionales, pero se tiene que fomentar que ellos puedan tener acceso al conocimiento cultural y también las vías de acceso al lugar.
Johan Velásquez Coordinador de Obra - Municipalidad de Ate	La Municipalidad de Ate junto con el Ministerio de Cultura, estamos encargados de la seguridad del complejo arqueológico en conjunto, una de las funciones de TODAS las municipalidades que cuentan con algún sitio arqueológico, es protegerlo de manera adecuada para que no sufra robos, malos cuidados o haya la presencia de huaqueros que quieran aprovecharse de ello.

Nota: Entrevistas transcritas realizadas a expertos para la investigación. Elaboración propia (2021).

Es necesaria la ayuda del sector en cuanto a inversión para la conservación de un bien patrimonial pues el bajo presupuesto que recibe el museo de sitio por parte del ministerio de cultura no es suficiente para su conservación, debido a que está por debajo de la jerarquía de museos.

Los trámites burocráticos al que se enfrenta el museo de Puruchuco dificultan su conservación pues no solo es su responsabilidad si no también la del municipio que la alberga ya que su obligación es cuidar, preservar y brindar seguridad al complejo; frente a desastres naturales es necesaria la prevención para actuar oportunamente sobre las causas que podrían generar los posibles riesgos.

Finalmente, por el momento solo se puede realizar un monitoreo y tratar que las personas no invadan las zonas arqueológicas, las invasiones se dan más en fechas festivas, ya que en esas fechas hay poca vigilancia y es imposible darse abasto con tan poco personal al cuidado del museo de Puruchuco. Por este motivo, se pide a la Municipalidad que brinde un cerco perimétrico para poder cercar y poder conservar las hectáreas que son dificultosas de vigilar.

4.2.1 Propuesta de valor del proyecto

4.2.2 Propuesta de valor

Este proyecto tuvo como propuesta de valor, hallar las ventajas de que el Museo cuente con una adecuada Gestión Cultural y conservación del Patrimonio, con ello identificar las desventajas de estas. Actualmente el museo de Puruchuco procura tener una adecuada gestión, sin embargo, aún no se encuentra capacitado. Por consiguiente, de haber realizado el análisis de operacionalización de las variables, se consiguió definir ventajas y desventajas.

Tabla 19

Gestión Cultural

Con una Gestión Cultural adecuada	Sin una Gestión Cultural adecuada
<ul style="list-style-type: none">• El museo de Puruchuco puede ser mucho más reconocido entre los museos de sitio como la huaca Pucllana.• Mejora el desarrollo profesional con una adecuada visión en el ámbito social y con esto, la sociedad puede revalorar la cultura.• Perfecciona los procesos de un sistema de gestión• Con una adecuada Gestión de Cultura se puede lograr una mejor administración en el momento de manejar inversiones• Un buen manejo de la Tics para un mayor alcance de difusión	<ul style="list-style-type: none">• El museo no podría ser visto como un sitio de inversión para promover la cultura.• El profesional no tendrá una visión clara de cómo su trabajo es importante para la sociedad en cuanto a su contribución para revalorar la cultura.• Los procesos que deben incluir a todos los involucrados se verán afectados por una inadecuada comunicación.• Las inversiones o ayuda que pueda recibir el museo pueden ser mal administradas por falta de conocimientos sobre la problemática.• El uso del tic 's podrían verse desaprovechados, siendo estas de gran ayuda y aporte para la difusión y promoción de las diversas actividades del museo.

Nota: Cuadro comparativo con las diferencias entre tener o no una Gestión Cultural

Tabla 20

Conservación de Patrimonio Cultural

Con una Conservación de Patrimonio adecuada	Sin una Conservación de Patrimonio adecuada
<ul style="list-style-type: none">• El museo de Puruchuco puede contar con una mayor participación ciudadana• La población puede tener mayor identificación cultural• Mejora la conservación e impulso del desarrollo sostenible• El Museo logra transmitir tradiciones de generación en generación• Se puede contar con adecuadamente con actividades de conservación	<ul style="list-style-type: none">• Se es tedioso contar con la participación ciudadana.• La población tiene menor identificación cultural.• Deterioro de la conservación y desarrollo sostenible.• Se es difícil transmitir tradiciones de generación en generación.• Escasas actividades de conservación.

Nota: Cuadro comparativo con las diferencias entre tener o no una Gestión Cultural

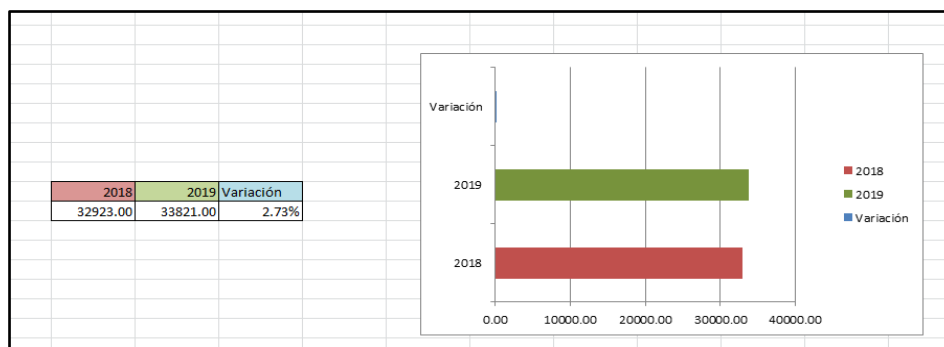
4.3.3 Fuentes de ingreso del proyecto

En el reporte anual realizado sobre visitas a museos públicos, zonas arqueológicas, museo de sitio y centros arqueológicos de Lima (2019) el Museo de Puruchuco recaudó 33821.00, esto tiene un crecimiento económico a comparación del 2018, con una variación del 2.73%.

Sin embargo, con un buen manejo de las dos variables, las fuentes de ingresos pueden ser más favorables para el centro arqueológico.

Figura 4

Flujo Mensual de visitantes a los museos públicos, Zona Arqueológica, museos de sitio y centros arqueológicos en Lima 2018 - 2019.



Nota: La figura muestra las cifras de visitantes a los museos públicos, Zona Arqueológica, museos de sitio y centros arqueológicos en Lima 2018 - 2019. Fuente: Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, tecnología de información y comunicaciones (2010- 2019). Elaboración propia.

Figura 5

Flujo mensual de visitantes a los museos públicos, zona arqueológica, museo de sitio y centro arqueológico en lima, 2010-2019.

Año y Mes	Total	Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú	Museo de la Nación 1/	Museo de Arte Italiano	Museo de la Cultura Peruana	Zona Arqueológica y Museo de Sitio				Museo de Sitio de Cerro San Cristóbal	Museo de Sitio y Centro Arqueológico Pucllana o Juliana	Casa Museo José Carlos Mariátegui	Complejo Arqueológico Mateo Salado 3/	Casa de la Gastronomía Peruana 4/
						Pachacámac	Puruchuco	Huallamarca	Otros 2/					
2010	500 372	150 733	98 876	7 427	7 050	117 656	20 181	21 247	-	11 465	57 605	8 132	-	-
2011	723 395	149 661	89 489	9 604	8 322	135 463	22 719	27 791	1 621	13 131	69 156	7 273	-	189 165
2012	673 932	142 648	111 773	10 802	11 463	140 906	21 941	31 429	3 238	14 422	71 706	9 072	-	104 532
2013	636 893	136 801	120 481	10 151	12 702	145 612	29 262	28 927	6 102	15 299	84 174	5 461	-	41 921
2014	583 905	146 899	75 218	8 488	10 310	129 899	26 209	27 811	5 736	25 341	91 346	2 265	4 925	29 458
2015	552 210	154 383	-	8 870	13 288	134 637	19 133	27 539	6 353	41 117	108 137	3 153	6 658	28 942
2016	596 700	162 271	-	8 304	12 943	153 117	23 144	26 506	8 645	45 082	116 754	3 977	8 185	27 772
2017	722 710	205 134	58 265	15 355	17 624	150 335	26 463	23 228	12 745	26 072	139 647	4 983	10 724	32 135
2018	751 217	219 275	55 240	22 321	29 968	152 873	32 923	17 835	22 179	8 057	168 460	6 317	12 420	3 349

Nota: La figura muestra las cifras de visitantes a los museos públicos, Zona Arqueológica, museos de sitio y centros arqueológicos en Lima 2018 - 2019. Fuente: Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, tecnología de información y comunicaciones (2010- 2019).

Se puede observar, que como principal cantidad de visitantes, recibió el Museo de Sitio y Centro Arqueológico Pucllana, recibió 168 460 visitantes, en el año 2018. Como segundo lugar, se puede observar que El Complejo Arqueológico Mateo Salado, recibió 12 420 visitantes, en el año 2018. En comparación a el Museo arqueológico de Puruchuco que tuvo en el 2018, 32 923 visitantes en el 2018.

Figura 6

Flujo mensual de visitantes a los museos públicos, zona arqueológica, museo de sitio y centro arqueológico en lima, 2010-2019.

Año y Mes	Total	Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú	Museo de la Nación 1/	Museo de Arte Italiano	Museo de la Cultura Peruana	Zona Arqueológica y Museo de Sitio				Museo de Sitio Cerro San Cristóbal	Museo de Sitio y Centro Arqueológico Pucllana o Juliana	Casa Museo José Carlos Mariátegui	Complejo Arqueológico Mateo Salado 3/	Casa de la Gastronomía Peruana 4/
						Pachacámac	Puruchuco	Huallamarca	Otros 2/					
Oct	55 217	17 904	3 802	626	630	10 400	2 112	1 313	1 966	623	14 487	567	787	-
Nov	66 973	19 776	4 498	3 915	3 733	12 200	1 982	1 389	1 953	674	15 196	747	910	-
Dic	39 330	7 301	4 681	2 512	3 136	7 049	408	880	920	674	10 990	452	327	-
2019	716 675	76 469	80 901	14 894	62 265	165 105	33 821	17 656	25 646	6 896	176 597	10 810	12 491	33 124

Nota: La figura muestra las cifras de visitantes a los museos públicos, Zona Arqueológica, museos de sitio y centros arqueológicos en Lima 2018 - 2019. Fuente: Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, tecnología de información y comunicaciones (2010- 2019). Elaboración propia.

Se puede observar, que como principal cantidad de visitantes recibió el Museo de Sitio y Centro Arqueológico Pucllana, recibió 176 597 visitantes, en el año 2019. Como segundo lugar, se puede observar que El Complejo Arqueológico Mateo Salado, recibió 12 491 visitantes, en el año 2019. En comparación a el Museo arqueológico de Puruchuco que tuvo en el 2019, 33 821 visitantes en el 2019.

Según Quea, (2004) con una adecuada Gestión Cultural, los centros arqueológicos pueden generar ingresos mediante las fuentes de financiamiento privadas, tanto a nivel nacional e internacional; las redes existentes para la obtención de fondos, canales digitales, los bienes para la generación directa de ingresos, como los lineamientos para la preparación de presupuestos.

Además, para que las empresas privadas puedan invertir en proyectos culturales, estas deben ser transparentes en la rendición de cuentas, factor importante al momento de atraer donantes. Por lo tanto, es fundamental que los museos cuanto más eficiente y merecedora de financiación sea la institución cultural, incrementará la probabilidad de ganar recursos, conlleva también a la confianza para aspirar a proyectos y programa de largo plazo (Basso y Funari, 2004)

Las aportaciones son importantes en la actualidad, ya que son fuentes de ingresos que permiten financiar las actividades cotidianas del museo, tales como la administración, restauración, las exposiciones que organiza. Por lo tanto, los museos no solo deben basarse en la demanda del público, sino también satisfacer los requerimientos de los inversores y donadores.

Por esto es fundamental contar con una adecuada Gestión Cultural, si se desea conseguir buenos resultados financieros con la captación de fondos procedentes de ONG's, inversores y donantes. Asimismo, con una adecuada conservación de Patrimonio Cultural, se puede generar ingresos como son las fuentes de actividades, como un recurso para la creatividad, generados por los visitantes, puestos de trabajo que originan desarrollo económico e ingresos fiscales.

Por lo tanto, es fundamental considerar la conservación del Patrimonio Cultural por su recurso económico. Enfatiza que colocarla en valor puede generar beneficios para el centro arqueológico, por lo tanto, es importante estimarlo. Según Azqueta (1996), al conocerlo resulta útil en la toma de decisiones: inversión en la conservación y mejora del patrimonio, recuperación para ofrecer servicios, priorización de usos alternativos.

4.3.4 Canales de distribución del proyecto

Los canales principales que tiene el Museo de Sitio Juan Jiménez Borda-Puruchuco para llegar a sus usuarios y visitantes es a través de la comunicación directa y web, haciendo uso de sus redes sociales y teléfono fijo. Por lo que en base a ello se analizaron las TIC's de la comunicación, recursos que se aprovechan para administrar y distribuir información a través de correos electrónicos, educación a distancia, visitas guiadas, comunidades virtuales, etc. Para esto la investigación se basó en las dimensiones de la variable 1, gestión cultural en donde se pudo determinar lo siguiente:

- **Estrategia de Publicidad Institucional:**

Elemento clave en la promoción y difusión de cualquier empresa u organización que quiere dar a conocer sus servicios y acciones. El crecimiento acelerado del uso

del internet en los últimos años favorece a la organización pues se logra tener un mayor alcance y cercanía con el público objetivo.

- **Estrategia de Relaciones Públicas:**

Toda organización dentro de su corporación tiene un conjunto de actividades estratégicas dirigidas a sus stakeholders con el fin de dar a conocer sus objetivos e ideales. Para esto se recurre a la estrategia en mención, la cual ayuda a tener una idea de la imagen pública que la organización tiene tanto con sus grupos de interés como con sus colaboradores.

- **Estrategia de Promoción vía correo electrónico:**

La utilización del e-mail o correo electrónico en los últimos años se ha visto incrementada debido a la restricción de tiempo por parte de los usuarios, lo que permite que su costo sea relativamente bajo y sea fácil de administrar.

4.3.5 Estrategias de penetración del proyecto

Debido a la coyuntura, el centro arqueológico de Puruchuco ha mejorado sus estrategias de penetración ya que ha usado sus canales digitales para mejorar el tráfico por redes sociales para llegar a mayor difusión a la audiencia usando correctamente de las Tics de la comunicación, con ello ha generado mayor conversión o ventas en los tickets, mejorando su competitividad, todo esto conlleva a un mejor desarrollo por parte de la Gestión Cultural, al aumentar la promoción.

Por tanto, mediante el marketing de contenido se ha establecido el valor de la marca en las redes sociales como *Facebook* e *Instagram*, con esto se ha conseguido atraer al target. Asimismo, el museo de Puruchuco usó la estrategia de realizar un ajuste en la reducción de los precios, con ello generar mayor volumen en las ventas mediante precios accesibles, ya que los precios bajos son más atractivos para los visitantes.

Además de ello, se podría crear una página web para el museo dedicado explícitamente a contar la historia del lugar, mostrar las fotos del lugar y cómo es que se viene realizando un trabajo adecuado de gestión cultural, lo que ayudaría a que se pueda hacer más conocido con la ayuda de las redes sociales ya mencionadas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.1.1 Conclusión general

Se pudo sustentar en la investigación, la existencia de correlación significativa entre Gestión Cultural y Conservación de Patrimonio Cultural. En conclusión el Museo de Puruchuco es fundamental la inversión externa para la mejora de la conservación del patrimonio cultural, con el fin de mejorar la conservación y obtener apoyo en la construcción de un cerco perimétrico para las zona arqueológico, además las empresas deben promover la Responsabilidad Social brindando educación para los pobladores, esta herramienta tiene como objetivo conseguir que los pobladores de Ate, valoren el museo y con ello se comprometan en la conservación, cuidado del medio ambiente y se sientan identificados, todo esto generará un crecimiento en tres factores: económico, social y medio ambiental. Con ello, fortalecer las futuras amenazas en la infraestructura del centro arqueológico, que se logrará con una adecuada gestión cultural, con ello se conseguirá permanencia en el tiempo.

Además, tener una buena gestión cultural que implemente eficazmente la comunicación para mejorar los procesos de sistema para lograr una mayor difusión, con esto sensibilizar a la población y llegar a un nuevo target, por consiguiente, aumentar las visitas.

Así mismo no se cuenta con planes de restauración y presupuesto para realizar ello, debido a que a la fecha el ministerio está más enfocado en las actividades propias al bicentenario y la pandemia por el COVID-19, y también el haberse descentralizado las actividades, conlleva a que ahora se enfoquen más en provincias.

Por ello es importante la inversión externa, por medio de la inversión de empresas privadas, ONGS y donadores, brindan beneficios económicos, ello generará mejora para el desarrollo del país, generando empleo y mejorará la calidad de vida de los pobladores, eliminando la desigualdad social, crisis de identidad.

Ya que una vez que se invierta y se ponga en valor el sitio, automáticamente se aumentará el valor de toda la zona alrededor. La gente empezará a socializar, se apropia del lugar sintiéndose identificado. El poner en valor un sitio arqueológico implica hacer trabajo de investigación y estudio. Así tendremos un lugar que no solo va a ser mantenido y cuidado por quien lo administre, sino también por los mismos pobladores. El patrimonio del país es muy grande y el Estado no tiene los recursos para poder administrarlo. Esta es una nueva forma de obtener recursos para hacer lo que el Estado no ha hecho.

Finalmente, la Inversión Privada beneficiaría notablemente en el desarrollo de Puruchuco, ya que con el apoyo e inversión se lograría realizar campañas y realizar proyectos de investigación, los cuales generarían más puestos de trabajo, Servicios de limpieza, seguridad, cafeterías, restaurantes, baños, potenciar el museo de sitio y otros servicios turísticos. El resultado de esta gestión podría ser invertido en el sitio arqueológico para su puesta en valor sostenible.

Las Actividades Culturales y la difusión se encuentran un poco estancadas, aunque Puruchuco es conocido ante los pobladores por el buen desempeño que hacen sus trabajadores por hacer que se conozca, en sus charlas y talleres que brindan sea en colegios o en el mismo Complejo, los cuales son solo conocidos por el boca a boca (recomendaciones de docentes).

5.1.2 Conclusiones específicas

Conclusión específica 1

Luego de llevar a cabo el procesamiento de correlación, se pudo establecer la relación significativa entre la variable gestión cultural y la dimensión sostenibilidad del Patrimonio. Esta relación permite que el museo pueda mejorar este aspecto por medio del equilibrio entre la satisfacción de las necesidades primordiales y el empleo. El desarrollo sostenible ha ido en incremento por 3 elementos fundamentales: la protección del medio ambiente, el crecimiento económico y la equidad social.

Con ello las empresas externas deben conocer las necesidades del *stakeholder* principal, que son los pobladores, con el fin de sensibilizarlos, para mejorar la conservación del sitio arqueológico.

Conclusión específica 2:

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo determinar la existencia de una relación significativa entre la variable gestión cultural y la dimensión identidad cultural. Esta relación permite al museo mejorar este aspecto por medio del sentido de propagar el valor de pertenencia a los pobladores de Puruchuco y ciudadanos, transmitiendo exposiciones mediante redes y medios de comunicación, paneles de concientización al ciudadano, con ello llegar a nuevos visitantes y mejorar el sentido de pertenencia de los pobladores de Ate.

Conclusión específica 3:

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo determinar la existencia de una relación entre la variable gestión cultural y la dimensión con el patrimonio cultural. Esta relación permite al museo mejorar este aspecto por medio de implementar una adecuada cultura y una gestión de conservación, para incluir los bienes culturales en la oferta de destinos turísticos.

Conclusión específica 4:

Luego de realizar el procesamiento de correlación, se pudo determinar la existencia de una relación entre la variable gestión cultural y la dimensión tipología patrimonio cultural inmaterial. Esta relación permite al museo mejorar este aspecto por medio del sentido de difusión por parte del gestor cultural, por medio de la comunicación y creación de actividades culturales, experiencias, con el objetivo de conseguir la identificación por parte de los pobladores.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Recomendación general

Los pobladores de Ate no valoran el museo, por ello se recomienda que se fomente que las empresas privadas hagan trabajos sociales para sensibilizar a los pobladores, por medio de propagandas de sensibilización en *Facebook*, *Instagram*, con *Insights* culturales sobre la importancia de la historia de conocer el pasado del museo de Puruchuco y con ello se sientan comprometidos con la conservación del patrimonio.

Además, como responsabilidad social, las empresas deben comprometerse con los pobladores, en el sector educación, esta herramienta ayudará a que los pobladores se sientan identificados, valoren lo suyo, con ello disminuir la contaminación ambiental de los alrededores.

5.2.2 Recomendaciones específicas

- **Gestión cultural y su relación con la sostenibilidad del patrimonio:**

Con una adecuada Gestión Cultural, se podrá diseñar estrategias mediante la sostenibilidad del patrimonio por medio de trabajos sociales con la población de Ate, con esto mitigar el daño ambiental, con el fin de salvaguardar el centro arqueológico, por consiguiente, gestionar responsablemente y asegurar su accesibilidad a las futuras generaciones.

Asimismo, se recomienda que las empresas privadas, fomenten la Responsabilidad Social con la población de Ate, con el fin de conservar el centro arqueológico, por esto se propone que las empresas contribuyan en el ámbito de educación con los pobladores de Ate. Con la educación se podrá lograr que los pobladores concientizar a los pobladores en el cuidado del museo, que conozcan su historia, se identifiquen y valoren lo suyo, mejoren su calidad de vida, además que con un adecuado cuidado se podrá mitigar el impacto en el medio ambiente y se conserve adecuadamente el centro arqueológico.

Además, se recomienda que las empresas que están alrededor del centro arqueológico, firmen convenios, con el fin de implementar estrategias, como es la capacitación a los pobladores para obtener mejores resultados.

Finalmente, las empresas externas deben comprometerse con el Marketing verde, para brindar transparencia, para ser valorada por el público, una estrategia amigable con el medio ambiente.

- **Gestión cultural y su relación con la identidad cultural:**

Es necesario, que el Gestor Cultural pueda asumir un rol de concientizador de la población local y que cuente con la capacidad de generar campañas de sensibilización para el cuidado de las ruinas o complejos arqueológicos que se encuentren en las ciudades. Se ha podido observar que lamentablemente la población no se encuentra concientizada sobre el cuidado del patrimonio, y en lugar de ello terminan destruyendo o construyendo casas sobre las antiguas edificaciones.

Por medio de la campaña de sensibilización con paneles e *Insights* culturales publicitarios por medio de las redes sociales, se desea lograr que los pobladores se sientan identificados culturalmente, para que con ello obtengan un sentimiento de pertenencia con la cultura y con ello se logrará reconocer la importancia de valorar la conservación del centro arqueológico.

- **Gestión cultural y su relación con el patrimonio cultural:**

Es necesario que exista un plan anual de gestión para tanto los museos de sitio como para los complejos arqueológicos, esta labor tendría que ser hecha por los gestores culturales, los arqueólogos y los directores de museo, de esta manera, se podrían proponer nuevos proyectos de exploración o de conservación del lugar, con el fin de poder obtener una rentabilidad sobre ello.

Asimismo, lograr que el Patrimonio cultural sea altamente aprovechable cuantificablemente, por medio 3 factores de mejora:

1. *Planificación:* realizar procesos ordenados, con el fin de conseguir objetivos inmediatos.
2. *Evaluar:* elegir parámetros a evaluar para la mejora tanto de la conservación de patrimonio cultural, además realizar un marco metodológico que incluya mecanismo y herramientas prácticas para la evaluación.
3. *Conceptualización:* organizar el proyecto, luego evaluar ponderando distintos factores del proyecto.

- **Gestión cultural y su relación con la tipología del patrimonio cultural:**

Cada lugar tiene una historia para contar, cuenta con tradiciones, con arquitectura, comida y demás historia, por lo que la tarea del Gestor Cultural debe ser la de ayudar a difundir este lugar. Lo que se podría recomendar es la implementación de un programa turístico que ayude a que las personas puedan vivir una verdadera experiencia de cómo eran las costumbres y vivencias del lugar.

FUENTES DE LA INFORMACIÓN

ALVA (2000) *“Patrimonio Cultural del Perú. Vol. I y II”*. Lima, Perú. Fondo Editorial del Congreso del Perú.

BANÚS (2013, 30 de septiembre) Entrevista con Kattia Cañola- UDEP [Hoy]. Perú. Recuperado de:

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/09/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>

Barajas, Duarte.G (2019). La conservación del patrimonio cultural material mexicano: oportunidad de mejora desde el marketing social. [Ensayo, Universidad Santo Tomás].

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17792/2019gabrielabarajas.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Bicentenario: Ministerio de Cultura priorizará proyectos emblemáticos (2020, octubre,22). *El Peruano*.

<https://elperuano.pe/noticia/105824-bicentenario-ministerio-de-cultura-priorizara-proyectos-emblem%C3%A1ticos>

Cáceres Ramos, B. (2021). Una aproximación a la gestión cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla, Lima- Perú. *Arqueología Y Sociedad*, (33), 271–291.

<https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2021n33.e20275>

Rivera, A. y Santiago,S. (2017, del 18 al 20 de Octubre). Gestión Cultural Comunitaria: Espejismo De Resistencia Cultural En Puerto Rico [congreso]. 2° Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural. Pensamiento y acción cultural para la paz y participación ciudadana, Cali,Colombia.

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/539/CLGC204.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CÁNEPA, G. (2007) ``La gestión cultural del Patrimonio Inmaterial” en Revista Coyuntura. Lima. Edición Noviembre-diciembre 2007, pp. 7-9

GUGLIELMINO (2007) “La difusión del patrimonio. Actualización y debate”. España. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico. Editorial de la Universidad de Granada. Recuperado en noviembre de 2007.

<https://dialnet.unirioja.es/revista/14544/A/2007>

Olmos, H. A. (2008). *Gestión cultural e identidad: claves del desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo.

Organización de las Naciones Unidas para La Educación, La Ciencia y La Cultura [UNESCO]. (2021). *Patrimonio Cultural*.

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Plaza, J., Uriguen, P., & Bejarano, H. (2017, agosto). VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ARJE.

<http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para La Educación, La Ciencia y La Cultura [UNESCO]. (2015,10 de junio). Plan de acción para el Patrimonio Mundial en América del sur” 2015 – 2020.

<https://whc.unesco.org/es/actividades/846/#PAAS>

Rosati-Marzetti, C. (2021). Estrategias de construcción y de difusión del patrimonio de la ciudad de Grasse (Francia). Periferia, revista de recerca i formació en antropologia, 26(1), 105-132, <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.806>

ShareAmerica, plataforma del Departamento de Estado de Estados Unidos. (2017). *Estados Unidos ayuda a preservar las antigüedades de Egipto.*

<https://share.america.gov/es/estados-unidos-ayuda-preservar-las-antigüedades-de-egipto/>

Morzan Alvarez Brenda A. (2018). Relación entre Conciencia Turística, Conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018. [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3653?show=full>

Samaniego Chafla Paola del R. (2021). "Plan de Manejo Integral para la Gestión Sostenible del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo" [Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14542>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014) *Gestión del Patrimonio Mundial Cultural*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

<https://doczz.es/doc/422116/gesti%C3%B3n-del-patrimonio-mundial-cultural>

Querol, M.A. (2010). (*Gestión del Patrimonio Cultural*) Ediciones, Akal. S.A.

https://books.google.com.pe/books?id=0_IUjEdHAYMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true

Olmos, H.A. (2005-2008) *Gestión Cultural y desarrollo: claves del desarrollo* (NIPO: 502-08-008-5. ISBN: 978-84-8347-067-1. Depósito legal: M-23093-2008. Editorial Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

https://www.aecid.es/Galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Gestion_Cultural.pdf

Trinidad Vacas Gerrero, T y Bonilla Sanchez,E (2011) *Museos y comunicación, un tiempo de cambio*. Sello Editorial DIKYNSON, S.L.

https://books.google.com.pe/books?id=2Ye_svqzDXIC&pg=PA97&dq=marketing+cultural+y+comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiAwdqy9KzzAhXNGbkGHTPVAIMQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=marketing%20cultural%20y%20comunicaci%C3%B3n&f=false

Sierralta Ríos, A. (2005). El impacto del comercio e inversión en la cultura. *International Revista Colombiana de Derecho Internacional* (5),381-428.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82400512>

UNESCO (2003) CONVENCION PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

VELASCO (2009) “*Gestión turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural*”. España. Cuadernos de Turismo. N°23. Pág. 237-253. Universidad de Murcia.

Machuca. F. (2021). Estrategia de penetración de mercado: aumenta tus ventas y consolida tu marca. Crehana.com.

<https://www.crehana.com/ar/blog/marketing-digital/estrategia-penetracion-mercado/>

Ferrell, O. C. y D. Hartline, M (2012), *Estrategia de Marketing (5ta Edición)*, Sello Editorial Cengage Learning.

<https://es.pdfdrive.com/estrategia-de-marketing-e34049293.html>

Yáñez Canal, C, Mariscal, J.L y Rucker, U. (2019) *Métodos y Herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América latina. (Primera edición)*. Sello Editorial Universidad Nacional de Colombia.

https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/842/Metodos_y_herramientas_en_gestion_cultural.pdf

Sierralta Ríos, Aníbal El impacto del comercio e inversión en la cultura. *International Law: Revista Colombiana de Derecho Internacional* [en línea]. 2005, (5), 381-428 [fecha de Consulta 27 de Noviembre de 2021]. ISSN: 1692-8156. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82400512>

Bonet LI., y Gonzales Piñero, M (2021). *La innovación en la Gestión Cultural*.

Ediciones de la universidad de Barcelona.

https://books.google.com.pe/books?id=FNBEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+cultural+economia&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestion%20cultural%20economia&f=false

ANEXOS

Audio entrevista con la Directora y Arqueóloga Edith:

<https://drive.google.com/file/d/1kjfcKWtxs3PGueswajhA6-cKlqj5YilP/view?usp=drivesdk>

Audio entrevista con Trabajadores del área administrativa y educativa del museo:

<https://drive.google.com/file/d/1-eWj0Tt5jlkDfjO0xRJ-Gm5MzDBGik-/view?usp=sharing>

Audio entrevista con guías turísticos

https://drive.google.com/drive/folders/1x5JJ2P5TwD2dsB7Ugvd4W4F5MC_mIMZb?usp=sharing

Entrevista con trabajadores del museo

https://drive.google.com/drive/folders/1x5JJ2P5TwD2dsB7Ugvd4W4F5MC_mIMZb



**INSTITUTO SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS
DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de Taller de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
1.3. Nombre del instrumento:	Coaching empresarial
1.4. Autor del instrumento:	Katherine Lesly Llanos Carbajal, Hettore Francesco Bonicelli Valer, Carla Soledad Rubina Ruiz Caro
1.5. Especialidad	Investigación empresarial
1.6. Título de la investigación	GESTIÓN CULTURAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS RUINAS DE PURUCHUCO – ATE, 2021

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	82-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						82%

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: _____ 82 _____%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 25.11.2021
informante.

DNI. N° 44300506

Firma del experto



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
Doctor en educación
CORLAD 34241
ORCID ORCID - 0000-0003-1966-3392