



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

**El coaching vivencial y sus beneficios para la elección vocacional en los
estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en un colegio privado de
Chorrillos.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR

MARÍA ELENA MELGAR BAELLA – Comunicación Estratégica

ASESOR

ROXANA ALBARRACÍN APARICIO

LIMA, PERÚ

2021

EL COACHING VIVENCIAL
Y SUS BENEFICIOS PARA LA ELECCIÓN VOCACIONAL
EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA
EN UN COLEGIO PRIVADO DE CHORRILLOS.

Miembros del jurado

ASESOR (A)

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Cerna, Jorge

Arakaki, Oscar

DEDICATORIA

A mi gran amigo, a mi ejemplo a seguir, a mi maestro y guía.

Se que no tuviste la alegría de gozar mi graduación, pero fuiste parte del proceso PAPÁ.

Disfruta este logro familiar en los cielos y yo lo haré por acá.

Siempre tuya, viejito, siempre mío, papito.

ÍNDICE

Título

Asesor y miembros del jurado

Dedicatoria

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	19
1.1. Título del Proyecto	19
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario	19
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	19
1.4. Localización o alcance de la solución	20
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN	21
2.1. Justificación	21
2.2. Marco referencial	23
2.2.1. Antecedentes	23

2.2.2. Marco teórico.....	25
El coaching.....	25
La adolescencia.....	30
La elección vocacional.....	35
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	37
3.1. Hipótesis.....	37
3.1.1. Hipótesis general.....	37
3.1.2. Hipótesis específicas.....	37
3.2. Variables y definición operacional.....	37
Variable 1: Coaching vivencial.....	37
Variable 2: Beneficios del coaching en adolescentes.....	38
3.3. Operacionalización de variables.....	39
3.4. Metodología de la Investigación.....	40
3.5. Población y muestra.....	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	42
4.1. Análisis descriptivo.....	42
CAPÍTULO V: PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	49
5.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación.....	49
5.2. Desarrollo de la propuesta de innovación.....	51
5.2.1. Alcance esperado.....	51
5.2.2. Descripción del mercado.....	51
5.2.3. Descripción de la propuesta de innovación.....	52
Diagnóstico situacional.....	52
Descripción de actividades.....	53
5.2.4. Propuesta de mejora.....	53

Matriz FODA.....	53
Planteamiento de propuesta de innovación.....	56
5.2.5. Impacto de propuesta de investigación.....	62
5.3 Conclusiones y recomendaciones.....	63
5.3.1. Conclusiones.....	63
5.3.2. Recomendaciones.....	64
FUENTES DE INFORMACIÓN	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1.....	39
Tabla 2: Operacionalización de la variable 2.....	39
Tabla 3: Reconocimiento de habilidades.....	42
Tabla 4: Reconocimiento de objetivos de vida.....	43
Tabla 5: Conversación con especialistas para guía en proyecto de vida.....	44
Tabla 6: Posibilidad de nuevos aprendizajes para bienestar emocional.....	45
Tabla 7: Facilidad para toma de decisiones importantes.....	46
Tabla 8: Seguimiento de proceso para toma de decisiones importantes.....	47
Tabla 9: Apoyo en la familia y amigos para la toma de decisiones de vida.....	48
Tabla 10: Presupuesto.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Reconocimiento de habilidades.....	42
Figura 2: Reconocimiento de objetivos de vida.....	43
Figura 3: Conversación con especialistas para guía en proyecto de vida.....	44
Figura 4: Posibilidad de nuevos aprendizajes para bienestar emocional.....	45
Figura 5: Facilidad para toma de decisiones importantes.....	46
Figura 6: Seguimiento de proceso para toma de decisiones importantes.....	47
Figura 7: Apoyo en la familia y amigos para la toma de decisiones de vida.....	48
Figura 8: Estructura del proyecto innovador en coaching vivencial.....	59

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal, indagar la estrecha relación que hay, entre el coaching vivencial y los beneficios que esta metodología ofrece a los adolescentes. Para este trabajo, se ha empleado un estudio aplicado a una problemática actual que atañe a los jóvenes en últimos años de educación escolar, con un enfoque mixto, a través de un diseño descriptivo correlacional por la dependencia y relación directa que se busca confirmar entre ambas variables. El grupo de estudio se centró en una selección de 40 estudiantes, de un universo de 156 alumnos, integrantes de 4to y 5to de secundaria matriculados para el año académico 2021, de un colegio privado de Chorillos. A este grupo, se le aplicó un cuestionario de preguntas dicotómicas, para indaga sus intereses, necesidades y deficiencias identificadas en los procesos para la elección vocacional.

Luego de los análisis respectivos, se llega a la conclusión, que este segmento poblacional tiene demandas no atendidas en el proceso de elección vocacional que atraviesan en los últimos años escolares y que principalmente, recae en el autoconocimiento y aceptación de las fortalezas y debilidades personales, para, a partir de esta aceptación, comenzar conscientemente, un proceso de reconocimiento vocacional, que sea totalmente satisfactorio y placentero atravesar por el joven estudiante.

Palabras claves: coaching vivencial, elección vocacional, carrera profesional, fortalezas, debilidades.

ABSTRACT

The main objective of this research is to investigate the close relationship between experiential coaching and the benefits that this methodology offers to adolescents. For this work, I identified a current problem that concerns young people, in the last years of school education, with a mixed approach, using a descriptive correlational design due to the dependence and direct relationship that seeks to confirm between both variables. The study group focused on a selection of 40 students from a universe of 156 students, members of 4th and 5th grade of secondary school enrolled for the academic year 2021, from a private school in Chorrillos. A questionnaire of dichotomous questions was applied to this group to inquire about their interests, needs and deficiencies, identified in the processes for vocational choice.

After the respective analyzes, I can conclude that this population segment has unmet demands in the process of vocational choice that they go through in the last school years and that mainly relies on self-knowledge and acceptance of personal strengths and weaknesses, for, from this acceptance consciously begin a process of vocational choice that is totally satisfactory and pleasant for the young student to go through.

Keywords: experiential coaching, vocational choice, professional career, strengths, weaknesses.

INTRODUCCIÓN

Desde que se tiene uso de razón está la pregunta “¿qué se quiere ser cuándo sea grande?”, esa gran responsabilidad acompaña la juventud y se acentúa la elección en los últimos años de estudio escolar.

Este proceso viene acompañado de un grupo de cambios físicos y mentales, que aparecen justo con la maduración hormonal y la definición del carácter, en muchos casos, aun no conseguido, lo que conlleva situaciones, en algunos casos dramáticas, por poco entendimiento del mundo a su alrededor.

Las presiones sociales, familiares y culturales, también suman en este difícil proceso, que en algunos casos puede llevar no solo a pérdidas económicas por malas decisiones, sino, además, lleva a varios problemas socioemocionales como la depresión, la inseguridad y la inestabilidad emocional que son aún más graves que las anteriores, pues, quedan secuelas que pueden entorpecer algunos otros procesos colaterales.

Actualmente, en la mayoría de los colegios se cuenta con un grupo de herramientas para el soporte al estudiante en la selección de la carrera a seguir, que va desde cuestionarios, test psicológicos y festivales de universidades e institutos que ofrecen las carreras que imparten. Si lo vemos desde afuera, todos son apoyos macro a diferentes realidades y gustos, que individualmente, no llegan los estudiantes a reconocer.

La presente investigación busca indagar cómo el coaching vivencial o de vida aporta a este proceso de autoconocimiento, como esta metodología que acompaña el proceso de maduración del estudiante ayuda, a través de la introspección, con preguntas poderosas, desafiándolo a pensar en quién es, lo que quiere hacer y hacia dónde quiere ir.

Este trabajo consta de cinco capítulos. El primero de ellos, da una mirada general del área de estudio y las justificaciones de corte social, económico y educativo que tiene para llevar adelante este proceso de recolección y análisis de información.

El capítulo dos especifica el detalle de la investigación aplicada, en cuanto al marco referencial, que soporta la investigación y el marco teórico, que contextualiza los términos involucrados en la metodología del coaching vivencial como proceso para la elección vocacional.

En el capítulo tres, la atención está en la hipótesis y las variables de análisis. Se presenta la hipótesis general y las específicas, las cuales se han buscado confirmar mediante los análisis estadísticos. En este acápite también está la operacionalización de variables, lo que permite estructurar y cubrir, a través de una encuesta, el campo a investigar. Adicionalmente, se plantea la metodología de la investigación y la muestra elegida según una población específica.

Para el cuarto capítulo, se centra el estudio en los resultados. A través de tablas y gráficos podemos determinar, con certeza, si los objetivos, producto de la investigación, han sido superados y si se puede confirmar las hipótesis propuestas.

En el quinto capítulo, se hace el planteamiento de innovación a partir de los resultados obtenidos, aquí se detallan los costos necesarios para la implementación, las conclusiones y recomendaciones al proyecto y el detalle de la propuesta de innovación.

Metodología de la investigación

La metodología de la investigación empleada es de estudio aplicado pues, se pone en claro, la problemática actual que afecta a la mayoría de los jóvenes que atraviesan los últimos años de educación secundaria. Se emplea el enfoque mixto, pues a partir de las encuestas, se recolectan datos adicionales específicos que ayudan a perfilar el proyecto de innovación a presentar. El diseño es descriptivo porque se conocerán características propias del público objetivo, como son necesidades, incertidumbres, angustias y dudas, además de la interpretación de los resultados estadísticos obtenidos a partir de las encuestas. Además de ser, descriptivo-correlacional, pues, se busca la directa correspondencia existente entre ambas variables planteadas.

Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, la globalización y la apertura a nuevas instituciones educativas en el país, hace que la propuesta de profesiones sea bastante amplia y cautivadora para el estudiante, aun indeciso, sobre lo que quiere hacer para el resto de su vida.

En muchos de los casos, el ambiente externo que respira el escolar, logra envolverlo en un sinfín de dudas e inquietudes, principalmente, porque este adolescente todavía está en proceso de maduración con muchos retos alrededor suyo, donde el principal de ellos es saber que en poco tiempo no tendrá el soporte de su institución madre que por tanto tiempo lo albergó, con todos los apoyos y soportes profesionales y amicales para su proceso de crecimiento. Ahora ve que se viene un mundo de responsabilidades individuales y eso, hasta al más maduro de los adolescentes, le genera algo de incertidumbre y temor. A ese ambiente se debe de sumar, la responsabilidad de elegir la carrera a estudiar, esa decisión vital que definirá el crecimiento personal y profesional por el resto de la vida.

Para ayudar al joven estudiante en ese proceso, se plantea investigar el ambiente actual que lo rodea, el soporte del que se sostiene para indagar si realmente se cubren las expectativas informativas, psicológicas y pedagógicas que necesita para llegar a una elección vocacional totalmente consciente y personal donde el ambiente externo - padres, familia, amigos y escuela, tuvo su cuota de participación sin pesar en la elección.

Formulación del problema

El problema radica principalmente en indagar si el coaching vivencial resulta beneficioso al estudiante en el proceso de la elección vocacional, ampliando el abanico de posibilidades de metodologías a emplear por las escuelas, en apoyo a sus estudiantes de últimos años de educación superior.

Problema principal

¿De qué manera el coaching vivencial ayuda a decidir la carrera a estudiar a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos?

Problemas específicos

PE1: ¿Es que el coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos?

PE2: ¿De qué forma el coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos?

PE3: ¿De qué manera el coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos?

Objetivos de la investigación

A través de este punto se busca marcar la pauta de la investigación, es la columna vertebral del trabajo pues permite estructurar el análisis para cumplir con los objetivos planteados.

Objetivo general

Determinar de qué manera el coaching vivencial ayuda a decidir la carrera a estudiar a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

OE1: Identificar si el coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

OE2: Definir si el coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

OE3: Determinar si el coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

Justificación de la investigación

Este trabajo tiene dos tipos de justificación, la social, pues nace a partir de una demanda de un grupo etario no atendido, en su demanda de apoyo para una elección vocacional a consciencia y totalmente razonada; y la económica, pues, a partir de este nicho ubicado y no atendido, se plantea una oportunidad de mejora en el campo de la educación, a partir de la implementación de un programa de coaching vivencial que no solo ayuda a los estudiantes en su elección de estudios a seguir para su desarrollo profesional, sino además, los soporta y acompaña emocionalmente para el reconocimiento y aceptación de sus fortalezas y

debilidades y pueda ser un joven más seguro y estructurado al momento de tomar decisiones importantes en su vida.

Importancia de la investigación

Este estudio proporciona a las escuelas una nueva metodología a emplear en el proceso de aceptación y definición de la carrera a seguir de sus estudiantes de últimos años de educación secundaria.

Es una ayuda adicional a las familias en ese difícil camino de la profesión a elegir, además de, apoyar a la menor deserción universitaria que se presenta luego del primer año de estudios, según cifras a nivel nacional.

Esta propuesta nace de esa necesidad no atendida, de esos requerimientos juveniles, que, a la fecha, los diferentes programas vocacionales, no han podido cubrir pues todos son enfocados en mostrar las gamas de carreras a estudiar, pero ninguno a aportado a auto aceptarse y a auto conocerse, en un primer momento, como parte indispensable del proceso de maduración del ser humano.

Viabilidad de la investigación

Este estudio refleja una realidad actual que se ha acentuado más en este último año, en pandemia, lo que ha hecho que los procesos de acompañamiento al estudiante para la selección del centro de estudio y de la misma carrera a seguir sea aún más complicado.

Las encuestas han sido respondidas por los propios estudiantes que se encuentran bajo esta presión social, por lo tanto, se cuenta con el acceso a esta población de estudio, lo que permite respaldar todas las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Limitaciones de la investigación

Estos tiempos de aislamiento social han encrudecido más, la realidad de este segmento de jóvenes y su necesidad de apoyo y soporte para decisiones trascendentales, por lo que algunas respuestas pueden estar dramáticamente más acentuadas a raíz de la situación del momento.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Proyecto

El coaching vivencial y sus beneficios para la elección vocacional en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

La investigación será aplicada en el área de comunicación y coaching vivencial o para la vida. La línea de investigación está dirigida al desarrollo de una propuesta comunicacional estratégica, en cierta organización educativa privada para la mejora interna de cada estudiante debido al fortalecimiento de habilidades blandas y el autoconocimiento como herramientas para formar líderes de cambio en su institución y en su vida personal.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

Este estudio se desarrolla en el campo de la educación por lo cual contamos con una primera justificación de tipo económica ubicándolo como una actividad económica de nivel terciario, a partir del análisis de una necesidad que pueda dar pie a la innovación que nace de un nicho de mercado no atendido y que requiere apoyo, como es el vocacional.

A partir de la identificación de esta necesidad, se hace el estudio de campo para verificar que realmente es una necesidad en este grupo generacional y que el trabajo a través del coaching puede ser de mucha utilidad, por su versatilidad para el trabajo con jóvenes, y su impacto en la toma de decisiones en campos, tan trascendentales como el vocacional.

Año a año, los jóvenes suelen cometer el mismo error al precipitarse en la elección de la carrera universitaria a seguir, en su mayoría de casos, por la rapidez en la toma de una decisión tan importante. En nuestro país, el 27% de los estudiantes abandonan la carrera durante el primer año y para el final, aumenta la deserción a un 48%. Entre los principales problemas identificados el tema emocional es uno de los que más pesa y uno de los que motiva el presente estudio (Diario Gestión, 2017)

1.4. Localización o alcance de la solución

Se busca confirmar la estrategia de comunicación, a través de la investigación en el grupo seleccionado, sobre lo atractivo de la metodología del coaching como un programa de elección vocacional, a realizar en un colegio privado de Chorrillos, en Lima Metropolitana, para alumnos de cuarto y quinto de secundaria durante su proceso de selección vocacional ayudándolos a lograr una transición natural desde la escuela a la universidad.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN

2.1. Justificación

La propuesta estudiantil es bastante amplia, la cantidad de oferta educativa de universidades, institutos y escuelas es tan grande que es sumamente cautivadora para los estudiantes que se encuentra en este proceso de selección.

La presente investigación cuenta con una justificación de tipo social, pues los jóvenes escolares que cursan 4to y 5to de secundaria, tienen que afrontar el gran reto de decidir la carrera que estudiarán y que les permitirá desarrollarse y progresar. En muchas oportunidades, los factores externos son fuertemente influenciadores y pueden confundir al joven en una decisión que es netamente personal. Se deben evitar las incertidumbres y las dudas, pero, sobre todo, evitar el estrés, que es traicionero a la hora de tomar importantes decisiones. Para ayudarlos en este proceso, los entendidos de las escuelas les brindan test vocacionales, charlas y ferias para exponer las distintas ramas y carreras que pueden seguir.

Los padres y amigos son otro factor importante porque en el afán de ayudar, brindan sus ideas y puntos de vista a los estudiantes, pero ¿Qué es lo que realmente quiere el estudiante? ¿Qué es lo que disfrutará haciendo de acuerdo con sus fortalezas?

¿A qué carrera le sacará más provecho? ¿Cuál es la mejor manera de sentirse a gusto en la toma de una decisión tan significativa?

En ese sentido, esta investigación plantea una justificación social, pues es sabido que los jóvenes de cuarto y quinto de secundaria tienen todavía un grado de insatisfacción con el tema de la elección vocacional, y hasta el momento las incertidumbres y los desatinos suelen seguir apareciendo en este tipo de definiciones importantes.

Además, se atiende con una justificación teórica, pues se investigará un nuevo planteamiento metodológico para los jóvenes de últimos años de estudio de un colegio privado de Lima, para medir su grado de eficacia en el soporte para este tipo de decisiones vocacionales.

Finalmente, también responde a una justificación económica, debido a que alberga una reducción de la posibilidad de error en la selección profesional futura y por tanto los índices de deserción o cambio universitario será menor. Por tanto, propuesta de negocio para se plantea el análisis de la propuesta de una nueva alternativa de soporte en la elección vocacional que, además, refuerce el autoconocimiento de cada alumno para que aproveche y le saque el millaje necesario a sus fortalezas y capacidades, no solo en este momento de su vida, sino en futuras decisiones.

Se visibiliza, además, una justificación metodológica debido a que esta investigación puede dar pie, en un futuro, a la creación de una oportunidad de negocio rentable, cuantificable y que esté basada en la importante decisión que deben tomar los jóvenes en últimos años de colegio, quienes tienen que decidir la carrera a estudiar. Acción que genera estrés y tensión en ellos.

2.2. Marco referencial

2.2.1. Antecedentes

La oferta vocacional hoy en día en el Perú es sumamente amplia en profesiones y en formas de enseñanza, sin embargo, el soporte que se le brinda al estudiante durante los últimos años de estudios escolares, sumados a los procesos de madurez que se llevan a cabo en esas edades, acarrea un grado de incertidumbre e indecisión.

Algunas investigaciones refieren:

Urbano (2018) en su investigación de título *Lo que quiero ser: Toma de decisiones respecto a la ocupación futura en adolescentes de dos instituciones educativas de Lima* tuvo como objetivo fue analizar el proceso de toma de decisiones respecto a la ocupación futura de adolescentes de dos instituciones educativas en el año 2018. Con respecto a la metodología se cuenta con un enfoque cualitativo a través de entrevistas a 8 estudiantes y su registro con el llenado de fichas de observación a una población compuesta por estudiantes de quinto de secundaria de dos escuelas, una privada y otra pública. Los resultados mostraron que los estudiantes valoran mucho las recomendaciones y sugerencias que brindan los profesores de las instituciones educativas, además de, apreciar las opiniones familiares sobre su futuro vocacional. En ese sentido, se identifica que si bien, logran definir qué carrera seguir, no han hecho el ejercicio de asociabilidad para analizar el trabajo propiamente en esos sectores económicos, ni su desenvolvimiento o cotización en el mismo mercado laboral.

Por otro lado, Mendoza (2019) en su investigación llamada, *Aplicación de un Sistema Experto para apoyar el proceso de identificación de la Orientación Vocacional en estudiantes de educación secundaria del 5to año del Colegio Dante*

Alighieri en el año 2018, en donde planteó como objetivo determinar si la aplicación del sistema experto es más eficiente y eficaz para apoyar el proceso de identificación de la orientación vocacional en los estudiantes educación secundaria del quinto año del colegio Dante Alighieri en la ciudad de Trujillo en el año 2018, donde usó una metodología de tipo cuantitativa, con investigación aplicada, de tipo experimental, a una población compuesta por: estudiantes de quinto año de secundaria de educación básica regular de la I.E.P “Dante Alighieri”-Trujillo, en una muestra de 140 estudiantes, podemos apreciar como resultados que un sistema experto es altamente beneficioso para el proceso de definición y elección de la orientación vocacional en los estudiantes de secundaria pues, los ayuda a identificar y reconocer en ellos mismos, aspectos importantes para la definición de carreras de acuerdo a sus fortalezas, realismo, adaptabilidad a los cambios y reconocimiento de demandas laborales en el mercado real, identificando tasas de desempleo y posibles rangos salariales con los que disputará el mercado. Esto con la finalidad de evitar futuras reorientaciones o reconversiones profesionales cuando ya se encuentren en etapa de estudios universitarios.

De igual manera, se puede citar a Andrade, et al (2018), quienes en su investigación de título, Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja, donde el objetivo ha sido analizar la relación existente entre la orientación vocacional y profesional recibida por los estudiantes de la Facultad de la Educación el Arte y la Comunicación antes de su ingreso a la Universidad Nacional de Loja y la elección de una carrera universitaria, a través del uso del método cuantitativo no experimental, pues no se propone manipulación directa al grupo investigado, sino se valen de encuestas para la investigación, a una población que consta de estudiantes del primer ciclo de la Facultad de la

Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja (Ecuador), en una muestra de 296 estudiantes, los resultados mostraron que la orientación vocacional recibida por los estudiantes universitarios en su periodo escolar fue deficiente y durante su primer periodo de estudios universitarios siguen las dudas sobre la carrera elegida, esto principalmente a que es una decisión demasiado importante en la vida, tomada en un momento en que todavía el proceso madurativo de vida se encuentra en desarrollo por tanto el directamente proporcional, su ansiedad a la necesidad de guía y orientación que necesitan recibir de personas o grupos más capacitados para un real soporte emocional y profesional, que puede ser, la familia, los profesores, los orientadores, los coaches y cualquier otro grupo suficientemente capacitado para este fin.

2.2.2. Marco teórico

- **El coaching**

El coaching es definido como un proceso de acompañamiento a través de sesiones privadas donde el especialista (coach) acompaña en su proceso al cliente (coachee) porque descubrió que quiere un cambio, pues cada persona es un universo distinto. Para Andrade, et al (2018) el ser humano es “el conjunto de sus cogniciones, emociones, motivaciones y acciones, todos y cada uno de estos componentes deben estar en correspondencia con la vocación del individuo en sus diferentes períodos de transición.” (p. 373).

A través de la psicología, es referido que el coaching es un proceso exploratorio de autoconocimiento, pues esta metodología ayuda, a través de procesos reflexivos, generados por el cuestionamiento de un guía, que ayuda en la auto exploración de pensamiento, creencias y costumbres para

identificar mejoras personales. Se puede definir también que el coaching es un sistema de asistencia, que se soporta en la comunicación, mediante preguntas poderosas. En este proceso se cuestiona al cliente a través de sus propias respuestas para que indague por contestaciones dentro suyo, descubriendo cosas que antes no ha visto, quizá porque no habían hecho las preguntas correctas o no había visto más allá de lo evidente (Albadejo, 2010).

Por tanto, el coaching abre caminos aun no explorados por cada individuo y propone un proceso de encuentro con uno mismo liderado en todo momento por los valores de la honestidad, el reconocimiento, la honradez, la visión y la perseveración, pues se trata de un trabajo personal, donde uno acepta sus virtudes y valores, y sus errores y deficiencias con total hidalguía para buscar un cambio de pensamiento, de conducta o de actitud ante la vida.

En este proceso el coach acompaña y soporta al coachee, sin embargo, el proceso de aprendizaje y descubrimiento es posible si y solo si, el cliente está convencido que quiere avanzar.

Tipos de coaching

Actualmente existen diferentes ramificaciones del coaching de acuerdo con la necesidad a) coaching personalizado que se divide en coaching de vida, ejecutivo y empresarial, b) coaching de desempeño para organizaciones, c) coaching de equipos, c) coaching organizacional; sin embargo, son tres los que mayormente se emplean para la ayuda y el crecimiento continuo a través del diálogo, la meditación y el aprendizaje.

El coaching ha diversificado la especialidad, atendiendo a distintos mercados, de acuerdo con ello, existen tres grandes líneas de acción: el

empresarial, el ejecutivo y el personal. El coaching empresarial ha venido incrementando su nivel de atención en los últimos años desde las grandes corporaciones, hasta los pequeños negocios y emprendimientos, esto debido, principalmente, a la falta de material y propuestas que ayuden a la empresa a centrarse en la atención de su cliente interno, cliente externo y aliados claves para tener un equilibrio entre la vida personal y profesional (Colomo & Casado, 2006)

Aquí se visualiza la cultura organizacional y los valores corporativos como motor de cambio a partir del mayor entendimiento, con todas las variables externas que son totalmente direccionales a las acciones de la corporación en territorio.

Mientras que el coaching ejecutivo, según Arqueros (2016): “debe perseguir ante todo la labor de cambio en los individuos como base del cambio en las organizaciones, de modo que su toma de conciencia e interiorización es fundamental para que se lleve a cabo una evolución organizacional” (p. 335), es decir, el coaching ejecutivo va directamente relacionado a las competencias organizacionales que permitirá al ejecutivo alcanzar las metas de la corporación y por tanto es necesario desarrollar en él habilidades de liderazgo y competencia.

Suárez (2014), al referirse al coaching personal indica:

El coaching personal te lleva a describir y maximizar todo tu potencial creativo para alcanzar el éxito personal y profesional, teniendo en cuenta tus propios recursos y habilidades para lograr tus metas y objetivos. Establecer un plan de acción concreto, desarrollar la

proactividad, cambiar los hábitos y las creencias que te han limitado a la hora de hacer algo (p. 16)

En relación con el coaching personal, se puede referir que responde a necesidades propias, inherentes a cada ser y que desarrolla a partir de su propio mundo de necesidades o requerimientos y consigue o explota con sus propios recursos u oportunidades de mejora de acuerdo con sus fortalezas y que van a influir directamente en su vida personal, en sus relaciones amicales, relaciones de pareja o laborales.

Especificaciones del coaching vivencial o personal

El cliente o coachee tiene absolutamente todas las respuestas a sus inquietudes y las descubrirá desde el punto que quiera hacerlo. Por lo que es fundamental que el coach acompañe el proceso para que realice las preguntas poderosas de forma tan acertada para movilizar al coachee a descubrir el error, problema o inquietud que pueda tener.

Toda acción conductual en cada ser humano tiene una razón de ser, no es por casualidad, sin embargo, no se es consciente de sus beneficios y muchas veces la acción no sale de forma positiva, pero es un aprendizaje. Con el proceso del coaching se busca o persigue un cambio de conducta, por tanto, se logra una eficacia en el logro de objetivos planteados.

Este tipo de coaching busca potenciar a la persona, a través de la auto creación. Cada uno debe ser responsable de crear la realidad en la que quiere estar, pues no se puede buscar una transformación colectiva sin partir por una transformación individual y esto no se logra si no se parte de que el sujeto realmente quiera hacer algo diferente. Que ubique cierto grado de

incomodidad que lo movilice a la acción de un cambio. se ocupa de identificar el potencial, el talento, las fortalezas y reconocer (Muradep, 2009)

El mundo actual, requiere del liderazgo que responda a necesidades del día a día. De líderes rápidamente adaptables a la realidad en que necesitan transitar que le sirva para generar e implementar aprendizajes (Román, 2008). Por tanto, en el coaching personal, uno aprende a partir de su pensamiento crítico y de preguntas incisivas que lo retan a desafiarse a pensar y a cuestionarse su realidad.

Beneficios del coaching vivencial

El mundo del coaching trae consigo un conjunto de bienestar que vamos a detallar:

Se centra en una mirada basada en hechos concretos, por tanto, se sitúa en desenvolvimientos que deben ser tratados y mejorados, pues se identifica como tal. Es decir, se mejora si realmente es consciente que quiere hacerlo. Es decir, se trabaja por un cambio, en consecuencia, no hay esfuerzo malo.

Si bien existe interactividad, quien es el principal locutor es el coachee, pues responde con información de su ser, de su yo interior. La responsabilidad es compartida, pues el coach es solo un guía, para trabajar conjuntamente para que atraviesen el camino del conocimiento y del descubrimiento juntos. Ambos son responsables del proceso.

Existe un respeto, un cuidado en la forma como el coach trata al coachee y la información que éste recibe, pues lo que se busca es el éxito en el proceso para lograr llegar a la meta en beneficio del cliente (Román, 2008)

Como conclusión, podemos decir, que el coaching personal es el aliado clave para empoderar a la persona, ya que a través del cuestionamiento encuentra nuevas respuestas en su yo interior lo que le permite crecer y obtener seguridad como unidad.

El coaching personal ayuda a ir a acciones del pasado que muchas veces bloqueamos por frustración o temor y analizar los motivos por los que no fueron favorables, pues al tenerlos al frente los debilitamos pues ya identificamos el error o la debilidad.

- **La adolescencia**

Etapas de la adolescencia

La adolescencia es la etapa intermedia entre la niñez y la vida adulta que viene acompañado de una serie de cambios físicos y socioemocionales, donde debe responsabilizarse y tomar las riendas de una vida que antes alguien la dirigía, eso sumado a todo el cambio hormonal trae consigo muchos retos y desafío.

Existe la adolescencia temprana que va de los 10 a los 13 años y se caracteriza por periodos de crecimiento muy rápidos, en donde se necesita el acompañamiento y la guía pues puede generar desconcierto e inseguridad por los cambios físicos que atraviesa, lo que decanta en mayor necesidad de privacidad, pero a veces se convierte en aislamiento y ansiedad, pues no sabe que pasará después.

Además, está la adolescencia media que es el punto focal de nuestro estudio, aquí se comprende a los jóvenes entre 14 y 17 años. La característica principal de este periodo se ven los cambios relacionados con

la pubertad, la atracción de sexo opuesto, la lucha generacional en el hogar por la independencia de los padres o cuidadores y si bien el desarrollo cerebral sigue en constante maduración es demasiada la diferencia con una forma de pensar adulta y son los grandes vacíos existenciales que se provocan lo que irritan en sus pensamientos y acciones.

Y la tercera etapa de la adolescencia es la tardía, que va de los 18 a los 21 años, aquí este grupo ya completó el desarrollo físico y la altura promedio de un adulto, pero el pensamiento y raciocinio es todavía el de un joven inexperto e inseguro.

Según el concepto dado por Pineda & Aliño (2002) nos dicen:

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social. Es difícil establecer límites cronológicos para este período; de acuerdo a los conceptos convencionalmente aceptados por la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años) (p.16)

Toma de decisiones en la adolescencia

Esta etapa trae consigo un grupo de decisiones que toma el mismo adolescente y que tendrá consecuencias en su futuro personal y profesional. Para la mayoría de ellos, las decisiones sin mayor importancia son tomadas con mucha rapidez y poca complejidad, mientras que las que afectan su futuro, como la decisión vocacional, se vuelve un tema muy tedioso que genera mucha adrenalina y estrés. Algunos pocos tienen la decisión muy bien tomada, pero en un gran número, tienen muchas presiones familiares, sociales y personales y esto repercute en su desarrollo educativo durante los últimos años en la escuela, porque indirectamente quieren seguir manteniendo este estatus de ser protegido, que disfrutaban al estar bajo la responsabilidad de los padres. Posición contradictoria, pues quieren independencia, pero, algunas veces no quieren asumir la responsabilidad que trae esa libertad.

Según Broche & Cruz (2014) “Durante la adolescencia el Sistema de Control Cognitivo no ha alcanzado completamente su maduración, mientras que el Sistema Socioemocional sí. Por esta razón, en esta etapa aparecen conductas con elevados componentes de riesgo” (p. 71)

Grupos de influencia en la adolescencia

En la adolescencia son muchas las presiones que le impone la sociedad a ese joven todavía en proceso de maduración. La principal influencia es su hogar y específicamente los padres, quienes quieren ver hijos seguros y con

criterio para saber elegir la alternativa correcta, muchas veces confundiendo aún más al adolescente.

Según Urbano (2019) “consideran que son capaces de tomar la decisión de estudiar en la universidad de manera autónoma; es decir, perciben a sus hijos e hijas como personas adultas que deben decidir autónomamente si seguir una carrera universitaria y que, de quererlo, sus familias tienen que brindarles apoyo económico únicamente” (p.12)

Otro factor prioritario es el colegio y los docentes, ellos son un grupo sumamente influyente en las decisiones de estos adolescentes, pues han establecido una relación de confianza durante muchos años y en los últimos aún más. Además, la gran oferta universitaria que se ofrece escuela por escuela, sumada al mundo publicitario de estudios universitarios y técnicos, va complicando el camino de la decisión.

En palabras de Andrade, et al (2018) nos refieren que los adolescentes tienen un sin número de referentes para su toma de decisiones:

“Teniendo en cuenta que los adolescentes aún están en un proceso madurativo en desarrollo, necesitan de otros individuos con mayor experiencia que orienten y guíen la elaboración de su proyecto de vida, lo que conlleva la implicación de padres o representantes de familia, docentes, orientadores, entre otros. Sin embargo, dichos participantes en el proceso vocacional del adolescente, al aconsejar el rumbo universitario de un estudiante de secundaria suelen utilizar como criterio de prioridad la solvencia económica y las oportunidades que puede dar una profesión determinada, condicionando al bachiller a una elección, que en muchos de los casos pone en segundo plano

el interés o entusiasmo hacia tal carrera. Si a esto se suma las dudas propias de la adolescencia y la presión en general, es indudable que la elección de la carrera constituye uno de los retos más serios y decisivos, donde una mala elección podría significar malestar o insatisfacción entre la obligación laboral y la falta de entrega hacia dicha profesión”

Principales problemas en la adolescencia

La presión y la ansiedad que genera la responsabilidad de la elección de la profesión, además de los retos propios de la maduración de carácter, desafía la estabilidad emocional de los nuevos jóvenes-adultos. El riesgo, la experimentación y el deseo de la adrenalina como un aliciente para calmar el estrés de la edad puede jugar malas pasadas.

Es común los altercados con los padres, por la independencia y el poder, sin embargo, la paciencia y la escucha activa para poder tener diálogos alturados y constructivos pueden ser muy reconfortantes y aliados para un cambio progresivo.

Los problemas en el rendimiento escolar también suelen aparecer, pues, hay nuevas prioridades o temas que atender que hacen poner a un lado el estudio. También pueden surgir dificultades de la alimentación, pues, los estereotipos, la publicidad y la sociedad ha implantado una forma de verse y en los jóvenes esto se acentúa pudiendo convertirse en un tema sumamente delicado si no se toman las acciones correctivas inmediatas con especialistas en el tema.

Otros temas, igual de complicados, como el bullying, la depresión, el uso y abuso de drogas y hasta los embarazos prematuros. Con bastante precisión lo tienen descrito Nicolson & Ayers (2002):

“Los educadores y los padres deben ser conscientes de que, a veces, los adolescentes tienen creencias, actitudes y expectativas irracionales, ilógicas y distorsionadas sobre sí mismos y sobre los demás. Pueden pensar de forma negativa sobre sus capacidades, su atractivo y sus perspectivas futuras, sobre todo en comparación con sus compañeros” (p. 49)

Aquí es donde juegan un papel fundamental los docentes, los padres y la familia en general, pues de manera, muy amigable y coloquial hay que ayudarlos a entender esos procesos ilógicos que los llevan a actuar impulsivamente equivocando sus decisiones. No es imponerse, es colaborar, es acompañar, es soportar.

- **Elección vocacional**

Importancia de la elección vocacional

Al hacer el proceso electivo, esta persona de corta edad se enfrenta a una serie de retos y anhelos, además de saber que debe cumplir con los deseos de muchas personas que apuestan por su exitoso futuro, que va en algunos casos más allá de sus preferencias y posibilidades.

La complejidad de tan importante selección puede verse guiada por especialistas para que este proceso sea concienzudo y tomado con un alto sentido de responsabilidad y respeto al resto de su vida, o por el contrario

puede ser, una elección tortuosa que finalmente termina siendo equivocada con el paso de los años.

Los grupos familiares y las escuelas forman parte de la toma de decisiones sobre el futuro profesional de los estudiantes. Cada uno de ellos, presenta un grupo complejo de acciones para la elección correcta, que va desde planificaciones, hasta algunas acciones específicas que los ayuden en este proceso (Urbano, 2019)

Recursos en la elección vocacional

Son varias las herramientas a las que se echa mano para un proceso vocacional totalmente productivo.

Desde test psicológicos y vocacionales, guías electrónicas, exámenes universitarios previos, pasantías vocacionales, juegos de entretenimiento, sesiones de psicología, coaching, mentoring entre varios otros.

Realmente la tecnología, el internet y la variedad de aplicaciones que ponen el mundo al pie del joven, constituye una cantidad sumamente rentable de oportunidades por hacer la mejor elección, si se tiene la guía y el acompañamiento de aliados claves para este proceso.

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El **coaching vivencial** es un tipo de **ayuda a los jóvenes** en la decisión de la carrera a estudiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

3.1.2. Hipótesis específicas

- H1: El coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.
- H2: El coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.
- H3: El coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.

3.2. Variables y definición operacional

Variable 1: Coaching vivencial

Definición conceptual: Es el arte de retarse a investigar dentro de cada ser humano, por temas que inquietan o que buscan respuesta y que su falta de acción para destrabar esta posibilidad de solución logra estancar a uno en la vida. En el tipo vivencial, el foco de conocimiento es al propio individuo, por tanto, a través del

acompañamiento de un coach, se guía con preguntas poderosas al coachee, a cuestionarse ciertos temas hasta ese entonces ligeramente identificados o nunca apreciados para que, a partir de la molestia que trae, ponerlos al frente para buscarles respuesta o solución.

- Autoconocimiento
- Comunicación
- Aceptación

Variable 2: Beneficios del coaching en adolescentes

Definición conceptual: Consiste en el análisis de las bondades que el coaching vivencial o de vida puede generar en cada aspecto de los adolescentes, pues a partir del autoconocimiento y la aceptación se pueden establecer y reconocer mejor las fortalezas, además de, identificar las debilidades para potenciarlas en favor de ellos mismos.

- Toma de decisiones
- Compromiso
- Seguridad

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM	INST	ESCALAS		
								1	2	3
VI: Coaching vivencial	Es un tipo de coaching relacionado a la vida, al estudio del ser a partir de preguntas poderosas, guiadas por un coach que relan al coachee a tu investigación personal al respecto	Operacionalmente se entiende que el coaching vivencial se orienta hacia dimensiones como el autoconocimiento, la comunicación y la aceptación de cada uno como individuo perfecto dentro de sus imperfecciones	Autoconocimiento	Fortalezas	ORDINAL	1	ENCUESTA	SI	NO	TAL VEZ
				Oportunidades de mejora		2				
				Prioridades		3				
				Inteligencia emocional		4				
			Comunicación	Diálogo		5				
				Ayuda		6				
			Aceptación	Satisfacción		7				
				Motivación		8				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM	INST	ESCALAS		
								1	2	3
VII: Beneficios del coaching en adolescentes	Son todas las fortalezas que la metodología aporta a los jóvenes en su vida y en su proceso de maduración en diferentes aspectos que aquejan a ese grupo etario	Operacionalmente los principales beneficios del coaching en los adolescentes se rigen por la capacidad en la toma de decisiones, en el compromiso de acciones y de selecciones y en la seguridad para cada uno de sus actos.	Toma de decisiones	Capacidad de decisión	ORDINAL	1	ENCUESTA	SI	NO	TAL VEZ
				Tiempos		2				
				Estructuras		3				
			Compromiso	Responsabilidad personal		4				
				Acuerdos		5				
			Seguridad	Satisfacción		6				
				Crecimiento personal		7				

Fuente: Elaboración propia

3.4. Metodología de la Investigación

El diseño de la metodología empleada para esta investigación se delimita de la siguiente forma:

- **Tipo de investigación:** Se seleccionó el estudio aplicado, pues se orienta a resolver una problemática actual, que afecta a la juventud y a través de esta investigación se buscan encontrar nuevas alternativas de solución a esta problemática generacional.
- **Enfoque:** La investigación aplicada es con enfoque mixto, pues, a partir de las encuestas, se hará la recolección de datos para despejar dudas e interrogantes que genera la hipótesis, pero además será complementado con entrevistas, para descubrir emociones, sentimientos y reacciones que trae en el grupo de estudio, el coaching como proceso para elección de la carrera profesional.
- **Diseño:** Se emplea el diseño descriptivo, pues al usar las entrevistas se conoce con gran detalle al público objetivo, sus características, sus necesidades, sus incertidumbres y sus gustos, por tanto, se tienen una gran radiografía de este grupo social, pero, además, se toman muestras a través de la recolección de datos, que son procesados y nos sirve para la interpretación de los resultados estadísticos.

Es transversal, pues el estudio es hecho en un momento determinado de la investigación.

- **Correlacional:** El presente estudio es descriptivo-correlacional, pues, las dos variables planteadas son analizadas para investigar su directa relación entre ambas.

3.5. Población y muestra

En este estudio, el universo poblacional está conformado por los estudiantes de 4to y 5to de secundaria matriculados para el año académico 2021, de un colegio privado de Chorrillos, lo que hace un total de 156 alumnos en condición de estudiantes para el presente año.

Por lo tanto, haciendo los cálculos correspondientes para selección de muestra, se puede determinar una investigación en un total de 112 estudiantes de 4to y 5to de secundaria matriculados para el año académico 2021, de un colegio privado de Chorrillos. Para fines prácticos investigativos frente a las restricciones que trae consigo el distanciamiento social por la pandemia que nos aqueja desde el 2020, se cree conveniente seleccionar una población de 40 estudiantes de 4to y 5to de secundaria matriculados para el año académico 2021, de un colegio privado de Chorrillos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 3: Reconocimiento de habilidades

	Frecuencia	Porcentaje
SI	24	60%
NO	7	17%
TAL VEZ	9	23%
	40	100%

Fuente propia

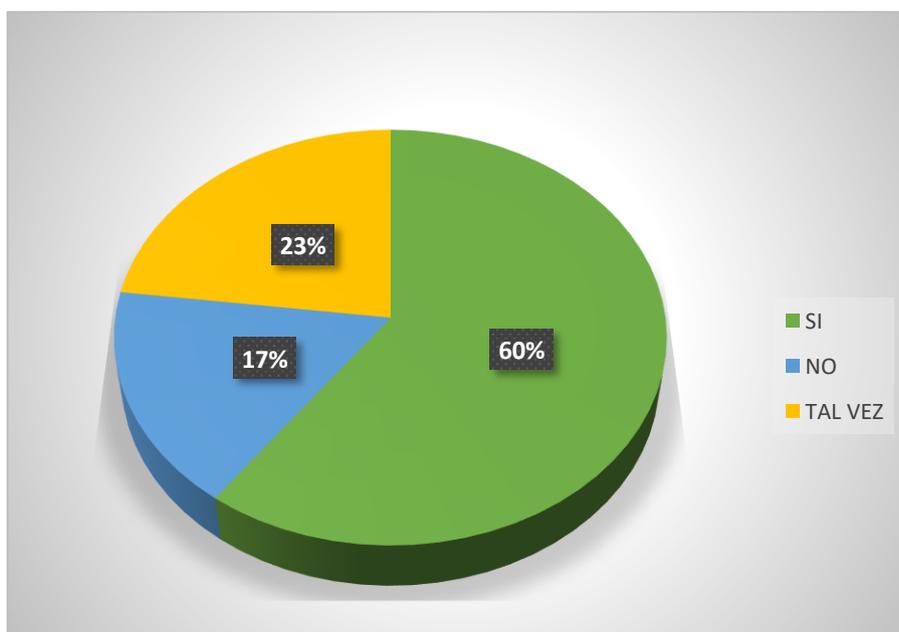


Figura 1: Reconocimiento de habilidades

Fuente propia

El cuadro muestra que el 60% de los jóvenes encuestados reconoce las habilidades que posee, mientras que un 23% duda de su identificación, es decir, no está muy seguro de las destrezas con que cuenta, por otro lado, un 17% asegura no reconocerlas. Esto debido principalmente a que en la adolescencia el individuo está

definiendo muchos rasgos de su personalidad, de sus artes y sobre todo de sus habilidades intelectuales, blandas y manuales.

Tabla 4: Reconocimiento de objetivos de vida

	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	10%
NO	32	80%
TAL VEZ	4	10%
	40	100%

Fuente propia

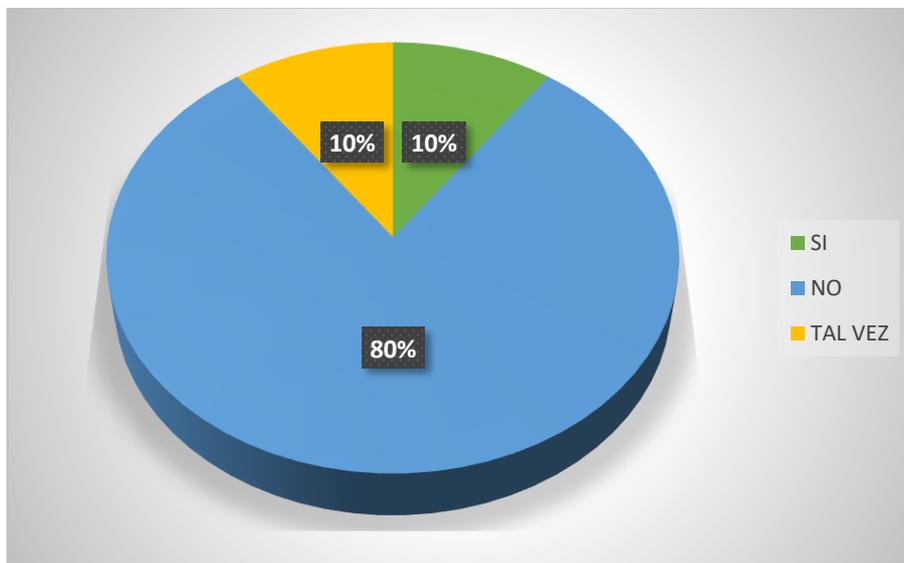


Figura 2: Reconocimiento de objetivos de vida
Fuente propia

En el cuadro se puede apreciar un contundente 80% que no reconoce sus objetivos de vida, es decir, a puertas de salir del colegio no tienen definido sus principales objetivos de vida y eso puede colaborar al estrés y la angustia en el momento de la elección vocacional. Por su parte, quienes si tienen determinados sus objetivos de vida y quienes dudan de esta posibilidad alcanzan un 10% cada uno.

Tabla 5: Conversación con especialistas para guía en proyecto de vida

	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	50%
NO	8	20%
TAL VEZ	12	30%
	40	100%

Fuente propia

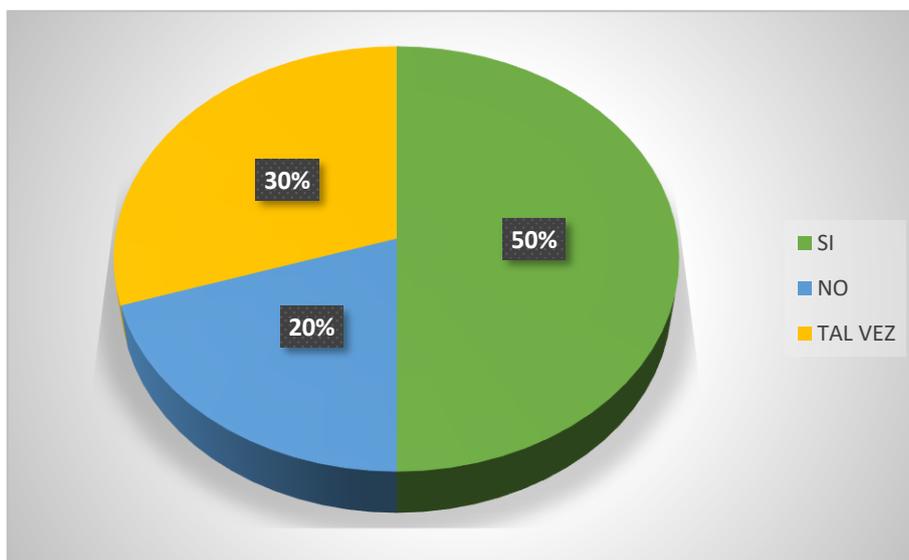


Figura 3: Conversación con especialistas para guía en proyecto de vida
Fuente propia

Con respecto a la posibilidad de llevar adelante conversaciones con especialistas que ayuden a elaborar el proyecto de vida de cada adolescente, un 50% de ellos manifiestan estar de acuerdo con entablar sesiones con expertos que colaboren en trazar esta ruta de vida, un 30% lo pone en duda sin negarse totalmente a buscar esta ayuda, mientras que un 20% es tajante en manifestar que no necesita ayuda en este proceso.

En este punto se puede indicar que el adolescente por naturaleza generalmente tiene una forma desconfiada de ver que alguien pueda ayudarlo a decidir cosas, o a “descubrir” cosas que todavía el propio adolescente no reconoce o acepta y lo identifica como algo que le genera temor.

Tabla 6: Posibilidad de nuevos aprendizajes para bienestar emocional

	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	50%
NO	16	40%
TAL VEZ	4	10%
	40	100%

Fuente propia

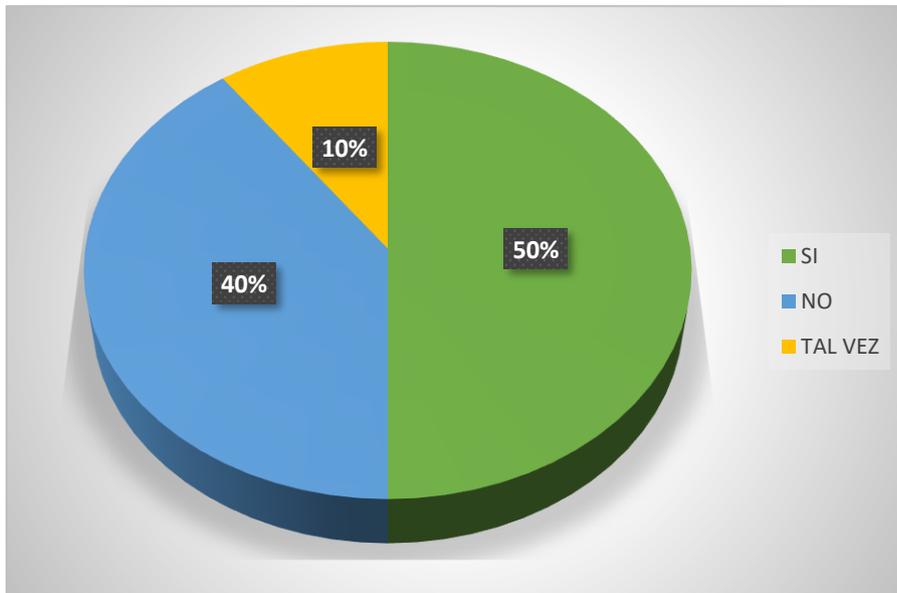


Figura 4: Posibilidad de nuevos aprendizajes para bienestar emocional

Fuente propia

En este cuadro apreciamos que el 50% de los encuestados están abiertos a la posibilidad de aprender nuevos temas relacionados con el bienestar emocional, con su crecimiento personal, además vemos un 40% que han contestado negativamente a esta nueva propuesta, quizá porque esta edad desafiante los hace sentirse dueños del mundo y considerar que no necesitan nada más de lo que ya tienen para ser feliz, por otro lado, un 10% lo duda, es decir existe una posibilidad de aceptación de esta posibilidad.

Tabla 7: Facilidad para toma de decisiones importantes

	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	30%
NO	24	60%
TAL VEZ	4	10%
	40	100%

Fuente propia

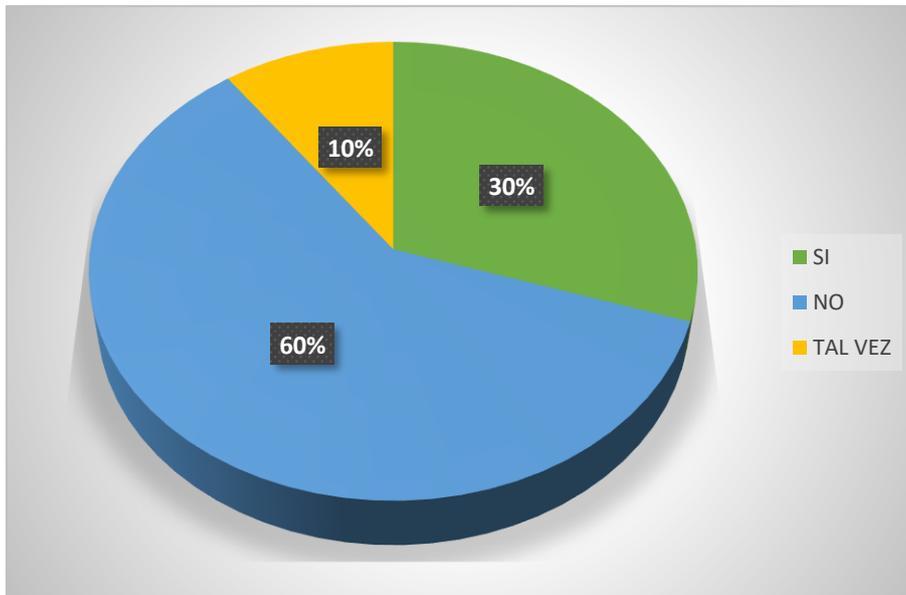


Figura 5: Facilidad para toma de decisiones importantes

Fuente propia

Con relación a la facilidad y agilidad para la toma de decisiones trascendentales, podemos apreciar que un 60% de los jóvenes asegura tener dificultad en este tipo toma de fallos, un 30% si tiene facilidad para hacerlo y un 10% del grupo se encuentra en duda. Si vemos con detenimiento este cuadro podemos ver más allá de los números que los jóvenes necesitan un acompañamiento, una guía para la elección vocacional, sin que se vuelva un proceso sumamente agotador y complicado.

Tabla 8: Seguimiento de proceso para toma de decisiones importantes

	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	30%
NO	20	50%
TAL VEZ	8	20%
	40	100%

Fuente propia

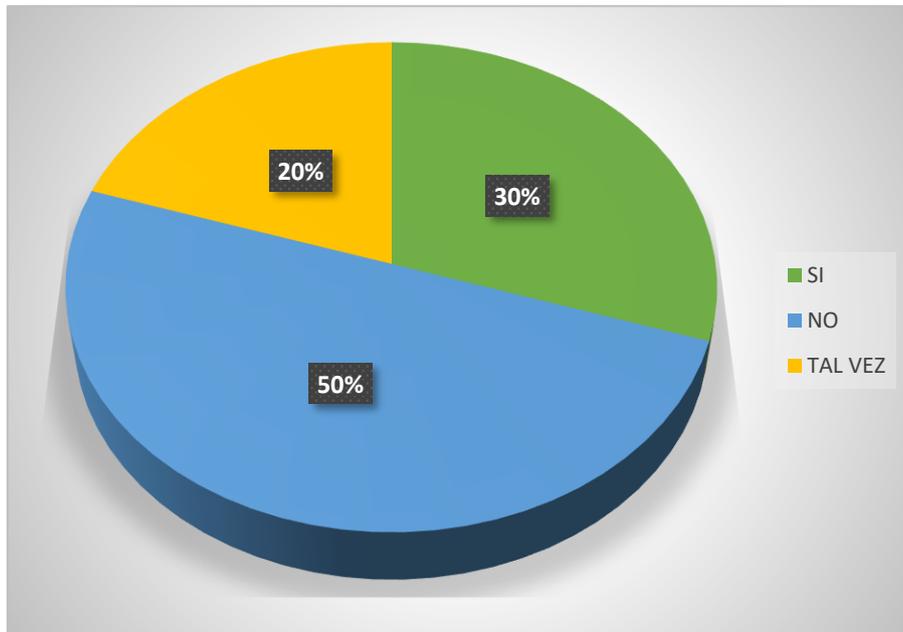


Figura 6: Seguimiento de proceso para toma de decisiones importantes

Fuente propia

Esta información revela que un 50% de los entrevistados de 4to y 5to de secundaria no siguen un proceso en la toma de decisiones, es decir, a veces, estas alternativas son elegidas deliberadamente, que en el caso vocacional puede traer el cambio de carrera o abandono del estudio; mientras que, un 30% si es consciente de un análisis en el momento de decidir cosas y un 20% no tiene claro si lo hace o no, es decir, son inconscientes de los procesos en estos momentos decisivos, que se pueden deber a evadir responsabilidad o a la complicación del propio fallo que puede llevar a equivocaciones.

Tabla 9: Apoyo en la familia y amigos para la toma de decisiones de vida

	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	40%
NO	16	40%
TAL VEZ	8	20%
	40	100%

Fuente propia

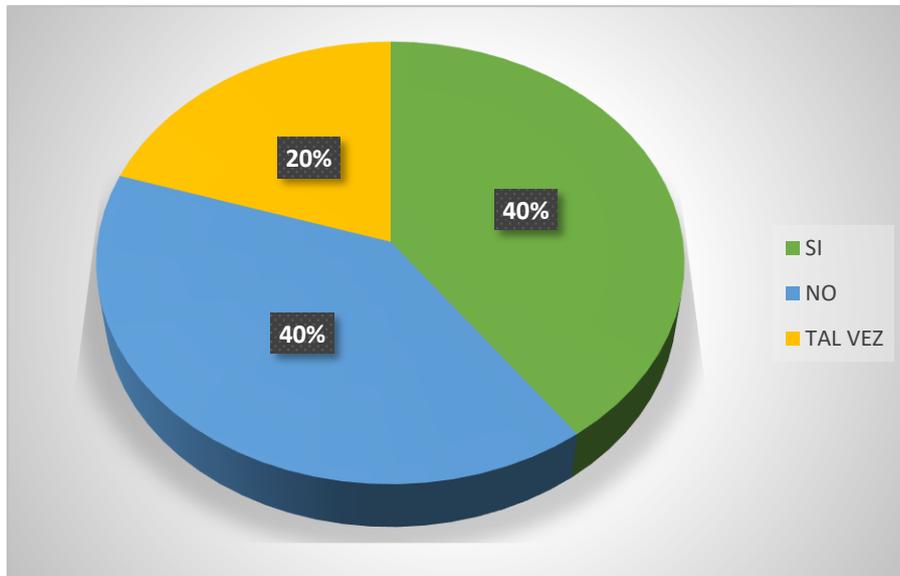


Figura 7: Apoyo en la familia y amigos para la toma de decisiones de vida

Fuente propia

En estas respuestas vemos que los porcentajes entre el apoyo y la falta de este en los familiares y amigos va repartido en porcentajes iguales, 40%, eso quiere decir varias cosas, entre las principales atribuibles puedo afirmar que es difícil para un individuo recurrir a alguien cercano por consejos, más aun a un adolescente en formación pues sentirá que algo no está bien para tomar decisiones, o que lo van a recriminar en vez de aconsejar, bajo esa mirada un tercero en el camino que guíe el proceso es una alternativa. Además, hay un 20% que considera que tal vez lo hace, esto debido a que dependiendo del tema recurrirán a sus conocidos.

CAPÍTULO V: PROYECTO DE INNOVACIÓN

5.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Para la implementación de este proyecto, a emplear en el campo educativo, se requiere de una serie de recursos tecnológicos que ayuden a llevar adelante las dinámicas participativas en las sesiones de coaching con los estudiantes de 4to y 5to de secundaria, en el colegio elegido, o en teleacompañamiento para el proceso de elección vocacional.

Es importante resaltar que para el desarrollo de esta propuesta se está considerando las modalidades de presencialidad y virtualidad pues esto será en ambas formas cuando se retome la educación de tipo presencial.

Adicionalmente, se necesitan recursos profesionales y de infraestructura, de acuerdo con el siguiente detalle:

Fuerza laboral propia:

Expositores: Coaches y psicóloga educativa

Fuerza laboral freelance:

Diseñador web y de app

Diseñador gráfico para brochure, logotipo e isotipo

Editor para video publicitario para web (video corto y marketero)

Infraestructura y materiales:

Local

Mesa de trabajo para laptops

Repisas para almacenaje de documentos

Pizarra acrílica

Servicio de internet

Teléfono

A continuación, se presenta el detalle de gastos a realizar en la implementación del emprendimiento vocacional.

Tabla 10: Presupuesto

OBJETIVO	DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO (meses)	TOTAL
Implementación de un programa de coaching vocacional para los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos.	FUERZA LABORAL PROPIA				
	Coach	1	1200.00	3	S/ 3,600.00
	Psicólogo	1	0.00	3	S/ 0.00
	Sociólogo	1	1200.00	3	S/ 3,600.00
	FUERZA LABORAL FREELANCE				
	Diseñador web	1	500.00	1	S/ 500.00
	Programador APP	1	800.00	1	S/ 800.00
	Diseñador gráfico	1	250.00	1	S/ 250.00
	Editor de video	1	500.00	1	S/ 500.00
	INFRAESTRUCTURA Y MATERIALES				
	Local (propio)	1	0.00	3	S/ 0.00
	Mesa de trabajo (propio)	1	0.00	3	S/ 0.00
	Repisas (propio)	1	0.00	3	S/ 0.00
	Pizarra acrílica	1	300.00	1	S/ 300.00
	Servicio de internet	1	120.00	3	S/ 360.00
Teléfono	3	150.00	3	S/ 450.00	
TOTAL					S/ 10,360.00

Fuente propia

5.2. Desarrollo de la propuesta de innovación

5.2.1. Alcance esperado

Se propone implementar este proyecto, en las promociones escolares de 4to y 5to de secundaria, de un colegio privado de Chorrillos, para identificar las mejoras socioemocionales y personales que pueden sumar a los jóvenes en el proceso de toma de decisiones importantes, como es la elección vocacional.

5.2.2. Descripción del mercado

El mercado estudiantil es un nicho de mucha atención por parte de los padres de familia y de los directivos de los colegios. Las instituciones particulares, principalmente, andan proporcionando nuevos procesos y alternativas de aprendizaje que doten a los estudiantes de nuevas habilidades o el reforzamiento y

adquisición de nuevas destrezas que ayuden a sus procesos de maduración y desarrollo intelectual y emocional, ambos con igual valor de importancia en el mundo actual.

Es un mercado dinámico, que está en constante exploración de nuevas oportunidades y alternativas que sumen en el proceso de maduración del estudiante para la toma de decisiones a consciencia y de manera responsable.

5.2.3. Descripción de la propuesta de innovación

Diagnóstico situacional

El mundo actual es muy retador y la propuesta profesional aún mayor. El interés por obtener estudiantes en último año de colegio por parte de los institutos, escuelas y universidades es tan suculento, que ofrecen ferias virtuales y presenciales mostrando mundos laborales, muchas veces poco reales, pero que, a los ojos del estudiante ilusionado por su independencia y sobre todo su libertad económicas bastante tentador y atractivo. Por otro lado, los centros educativos siguen apostando por las pruebas psicológicas que perfilan la personalidad y afinidades con una bolsa de carreras para esas preferencias. Además de charlas de coaches y/o psicólogos sin mayor continuidad al proceso vocacional.

Estas herramientas en conjunto brindan cierto apoyo, pero alimentan, además, la incertidumbre y el desconcierto por un nuevo mundo poco conocido del que no se puede escapar, que es el profesional.

Adicionalmente se debe sumar la presión social y familiar que rodea al estudiante, aliados que desean sumar al proceso pero que muchas veces actúan más como un peso para este joven decisor.

Descripción de actividades

- Ferias universitarias, conjunto de universidades particulares principalmente, que asisten a las escuelas a brindar brochures de las carreras que tiene, la estructura de cursos y las posibles áreas de trabajo.
- Ferias laborales, de empresas e instituciones modelos que en coordinación con las universidades muestran ideales laborales para ilusionar a los estudiantes escolares.
- Pruebas psicológicas, cuestionarios que van tomando los psicólogos de los colegios cada cierto tiempo, durante los últimos años escolares, para perfilar las destrezas más desarrolladas de cada estudiante para brindarle opciones profesionales de acuerdo con sus rasgos característicos.
- Charlas puntuales de psicólogos y coaches para tips sobre decisiones de vida o estructura del pensamiento.

5.2.4. Propuesta de mejora

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Se tiene un staff de coaches profesionales certificados que además son psicólogos y comunicadores sociales con experiencia en el trabajo con jóvenes.• Enfoque novedoso con objetivos específicos a tratar en cada sesión que cubren los	<ul style="list-style-type: none">• No se tiene el "Know how". Experiencia en el mercado.

principales temas de interés de este grupo objetivo.

- Se manejarán las sesiones a través de preguntas poderosas que vayan directamente a cuestionar sus dudas y los impulsen a pensar y reflexionar (motivación, preferencias, gustos).
- Contenido de valor para los participantes.
- Se contará con una línea gráfica simple, directa y sobre todo comunicativa.
- El contenido mostrará respuesta a las principales interrogantes y dudas de estos jóvenes que se encuentran a puertas de tomar una de las decisiones más trascendentales para ellos.
- En la web se compartirán artículos de interés escritos por los mismos profesionales y por otros autores referentes que brinden luz sobre el tema.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente hay un programa de orientación vocacional en los colegios dirigido a los chicos de 4to y 5to de secundaria que consiste en test vocacionales y algunas charlas generales, además de ferias universitarias y revistas de orientación sobre carreras profesionales. • Información redundante y generalizada sobre carreras. • Se usará un lenguaje coloquial y juvenil para llegar realmente al joven dinámico, atrevido y espontaneo. • El mercado actual le está dando mucho énfasis al coaching en muchos ámbitos inclusive en el escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • El direccionamiento y estilo que emplean los colegios para la orientación vocacional a los jóvenes en los últimos años de estudios (tradicional).

Planteamiento de propuesta de innovación

- **Descripción del servicio**

Sesiones de coaching vocacional dirigido a escolares de 15 a 17 años. Aliado que acompaña en el espinoso camino de la decisión vocacional, fallo que marcará su futuro profesional. (4 sesiones de 2 horas cada una por colegio)

- **Estructura del servicio**

Fase 1: Indagación de información educativa.

Reunión con director de colegio para identificar necesidades temáticas para el desarrollo en las sesiones y la línea institucional y educativa de la escuela para impartir los conocimientos en línea con sus procedimientos.

Reunión con equipo de psicólogos del plantel educativo para indagar los tests llevados a cabo y analizar tendencias y resultados de estos, así como, para la identificación de hitos a monitorear para conocer el progreso de los alumnos.

Fase 2: Presentación de propuesta metodológica a comunidad educativa (padres de familia y estudiantes).

Reunión para explicar propuesta metodológica, en la búsqueda del compromiso familiar para el fortalecimiento e independización de los jóvenes estudiantes.

Taller sobre responsabilidades e independencia de los jóvenes en su elección vocacional, para explicar a detalle y con ejemplos prácticos, la importancia de dejar al estudiante decidir bajo una guía adecuada y a consciencia sobre su futuro vocacional.

Fase 3: Desarrollo de las sesiones metodológicas.

Estrategias de conocimiento y descubrimiento de uno mismo, a través de la implementación del proceso metodológico con sesiones de aprendizaje para el autoconocimiento.

Resolver interrogantes y dudas de los jóvenes con preguntas poderosas que los reten a buscar sus propias respuestas, para desafiar a la introspección de cada uno, por respuestas a muchos miedos no afrontados por temor al fracaso o a muchas habilidades adquiridas pero que no se reconocen tenerlas.

Estrategias eficaces para que puedan aclarar su panorama vocacional, a través de dinámicas creadas y testeadas con jóvenes que permiten interactuar con el auditorio de manera privada para poder sentirse acompañado en el proceso, sin que llegue a ser invasivo.

Motivación para que reconozcan sus talentos y destrezas y los relacionen con las oportunidades profesionales. A través de esto se hacen conscientes de sus habilidades y a la vez de sus oportunidades de mejora o puntos deficientes para sumar todo en favor personal.

Fase 4: Medición y resultados

Al finalizar el programa metodológico se estimará el progreso del estudiante a través de un cuestionario que refleje la seguridad y empoderamiento personal que haya alcanzado cada uno de los alumnos impactado por esta metodología. Es un proceso de retroalimentación que permite ir adecuando y perfilando la metodología a las reales expectativas y necesidades de los jóvenes. Es un proceso vivo que se moviliza conjuntamente con esta generación a favor de ellos.

Así mismo, se indagará los beneficios, las oportunidades de mejora y las complicaciones que experimentaron en su proceso de transformación, para este fin se tendrán sesiones personales introspectivas que permitan trabajar individualmente cada punto débil de acuerdo a los resultados de las dinámicas de cada estudiante en las sesiones grupales.

Fase 5: Retroalimentación

Con la información anteriormente mencionada se harán los ajustes necesarios al programa metodológico con el fin de perfeccionarlo de acuerdo con las necesidades del joven estudiante en el proceso de elección vocacional.

Este proceso cumple con temas fundamentales para tres clientes complementarios:

Estudiantes, pues es un viaje al interior de cada uno para reconocerse, aceptarse y admirarse del ser humano que es.

Padres de familia, actores claves complementarios de este proceso, quienes deben dar la seguridad a los jóvenes mediante la independencia y privacidad que ellos necesitan para esta responsabilización en la toma de decisiones.

Directores de colegio, pues esta innovadora metodología permite dotar a las escuelas de una rama más de elección vocacional, a través de la introspección que no solo les hará toma esta decisión a mayor consciencia, sino que los estructurará en cualquier proceso decisivo clave en su vida.

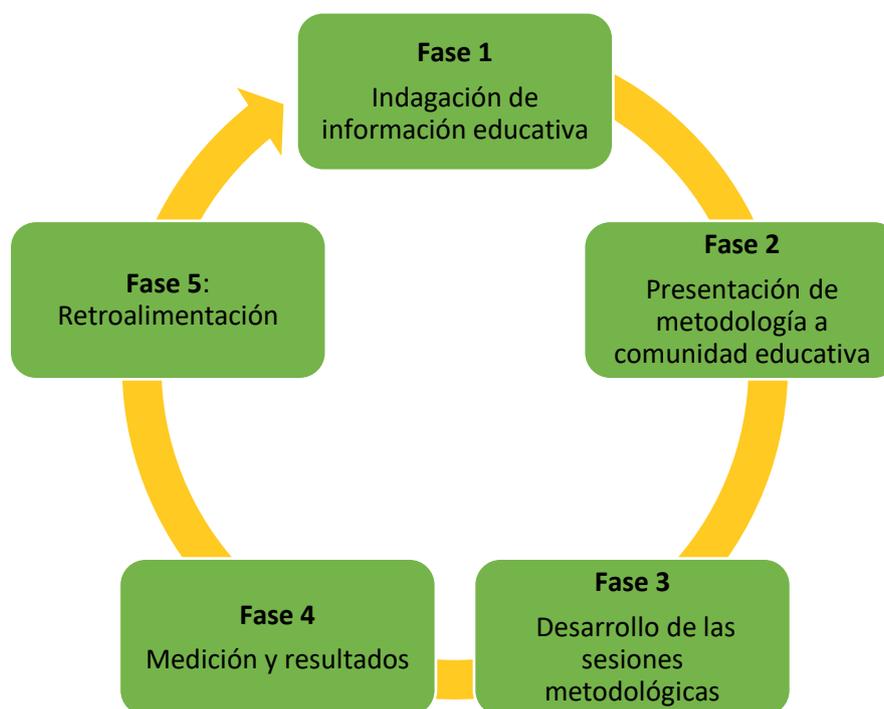


Figura 8: Estructura del proyecto innovador en coaching vivencial
Fuente propia

- **Propuesta única**

Este nuevo compañero en coaching, es un aliado fresco (lenguaje juvenil actual – jergas y modismos que utilizan los jóvenes de estas edades) que conoce y se identifica con la incertidumbre de los alumnos de estos años, pero que sabe hacer preguntas poderosas, directamente a la “vena” que motivan a la acción y a buscar dentro de uno mismo las mejores posibilidades de acuerdo con sus capacidades sin que el ruido externo lo distraiga.

- **Nicho de mercado al que se pretende llegar**

Jóvenes hombre y mujeres de colegios A+ y A con edades que fluctúan entre los 15 y 17 años.

Padres interesados en colaborar para un mejor y más seguro futuro para sus hijos.

Directores interesados en brindar mejores servicios año a año y colaborar con las familias.

- **Análisis de Mercado**

Características del mercado: “Educación”

Mercado en crecimiento: El coaching está en expansión, cada vez se oye más sobre esta especialización. El coaching se trabaja mediante objetivos que no son más que sueños con piernas, ilusiones que llevan a los jóvenes a alguna parte.

Cada vez hay más carreras, más especializaciones, pero, además, más centros de estudios. Si sumamos todo esto a la presión interna y externa que afronta el joven estudiante podemos estar hablando de una bomba de tiempo que puede tomar en algunos casos decisiones equivocadas o salidas de su realidad por infinidad de factores.

Es cada vez más frecuente que los padres inviertan en educación para sus hijos con el afán de tener jóvenes más seguros y preparados y por ende con un futuro más promisorio.

Características del cliente

Jóvenes de ambos sexos de 15 a 17 años del segmento A+ y A

- Nativos digitales: La tecnología forma parte de su vida diaria. Una generación que usa los pulgares para comunicarse la mayor parte del tiempo.
 - Actitud: Chicos energéticos, con muchas inquietudes y ansias de investigar y descubrir cosas. Cuestionadores.
 - Educación: Escuelas con interés por asistir al alumno para que tome decisiones sólidas, con un fuerte compromiso por capacitar al estudiante de herramientas para afrontar los retos que le esperan.
 - Familia: Padres que trabajan pero que tienen interés por promover cursos y asesorías que sean aliados de sus hijos. Educación compartida con la escuela.
 - Independientes: Jóvenes con alto grado de independencia y poder de decisión.
 - Despreocupados: Prefieren obviar la responsabilidad del momento si el estrés los agobia yéndose por la tangente.
 - Agueridos: Si están convencidos de algo luchan por sus ideales y sus objetivos si realmente creen en ellos.
-
- **Evaluación Competitiva**

Departamentos psicológicos de los colegios: El staff psicológico de los colegios tienen una rutina vocacional establecida para ayudar a los estudiantes en esta decisión (Incluyen test por aficiones).

- Centros psicológicos externos: Algunos centros psicológicos brindan servicios de orientación vocacional para los chicos en los últimos años.
 - Libera
- Centros de coaching: Sitios que brindan programas vocacionales
 - Jamming
- Webs de orientación vocacional: Generales y sin orientación específica.
 - Web Orientación Universia
 - Kekiero (España)
 - Logro Perú
 - Desarrollarme (Buenos Aires – packs vocacionales)

- **Potencial del mercado**

Muchas carreras + muchos centros de estudio + mayor presión de la sociedad = CAOS.

- **Elementos incontrolables**

Falta de interés de los directivos de los principales centros educativos de país.

5.2.5. Impacto de propuesta de investigación

Impacto personal: Dirigido al joven y a la tensa situación que viene atravesando en la búsqueda de su camino profesional y la oportunidad que presentamos con herramientas aplicables individualmente cuyo fin es la introspección del ser.

Impacto social: que busca enfocar la oportunidad que brinda la metodología, a través del coaching, a los directores de los colegios como un plus a los servicios que ya brinda en cuanto a orientación vocacional. Y un enfoque a los padres sobre los beneficios que el coaching otorga para que el joven se sienta orientado en su decisión.

Impacto comercial: que explique los beneficios del servicio al cliente potencial (directores de colegios), para generar interés en el target correcto.

5.3. Conclusiones y recomendaciones

5.3.1. Conclusiones

El propósito de este trabajo tiene como objetivo general, determinar de qué manera el coaching vivencial ayuda a decidir la carrera a estudiar a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos. Luego de los análisis respectivos podemos apreciar que un 60% de los estudiantes investigados reconocen las habilidades que tienen, sin embargo, no pueden relacionar estas destrezas y relacionarlas con sus objetivos de vida (80% no reconoce esta proyección). Un 50% considera que la conversación y el seguimiento con un especialista puede ayudarlo a guiar su proyecto de vida, por lo tanto, se confirma el objetivo general de esta investigación.

De acuerdo al primer objetivo específico, en el que se busca identificar si el coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos, se confirma este objetivo, ya que un 50% de alumnos aprueban el experimentar nuevos aprendizajes para su bienestar emocional, adicionalmente, un 60% de estudiantes

no tiene facilidad para la toma de decisiones importantes y esta metodología colabora a que desarrollen y clarifiquen su autoconocimiento y estructura para la toma de decisiones.

En cuanto al segundo objetivo específico, que buscar definir si el coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos, podemos asegurar que esta nueva propuesta colabora a mejorar los índices de para la toma de decisiones importante que a la fecha solo un 30% de los encuestados pueden hacerlo y un 30% tiene una estructura de análisis para esta toma de decisiones y en ese sentido, el coaching vivencial acompaña y da estrategias para afrontar organizadamente este proceso.

El tercer y último objetivo específico busca determinar si el coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos, en ese sentido, tenemos un 80% de estudiantes que no tienen ubicado su propósito de vida, y además que solo un 40% se apoya en familia y amigos para guiarse para la toma de decisiones de vida, por lo tanto, se confirma que necesitan del coaching vivencial que guía y brinda tips de estructura para este tipo de decisiones.

5.3.2. Recomendaciones

Con las conclusiones arriba expuestas se identifica que los alumnos de 4to y 5to de secundaria experimentan una presión adicional, a los cambios ya conocidos propios de la edad, pues a su corta edad y con el proceso de maduración cerebral que anda experimentando, en algunos casos, es muy complicado poder definir qué carrera estudiar, y lo más importante, en qué carrera se van a desempeñar de buena manera y además disfrutarlo.

Con esta afirmación, se recomienda implementar un programa vocacional en base al coaching vivencial que por las respuestas recibidas es una buena opción para fortalecer el autoconocimiento en el adolescente y ayudarlo a estructurar una forma para resolver o atravesar situaciones complicadas o tensas.

Por tanto, se recomienda que la institución implemente un programa vocacional a través del coaching vivencial, de forma experimental, en su grupo de alumnos de 4to y 5to de secundaria, quienes, a través de las diferentes herramientas a desarrollar (apps, dinámicas grupales, dinámicas individuales, preguntas claves y poderosas, entre otras) puedan empoderarse a través del fortalecimiento de sus habilidades blandas para discernir y tener procesos de elección más conscientes y responsables.

Se propone seguimiento a través de cuestionarios, que aporten mayores visos de perfeccionamiento al proceso empleado como para ir perfilando las mejoras a esta nueva forma de programa vocacional para escolares en últimos años de estudios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas

Arqueros, M. (2016). *El proceso de coaching ejecutivo: evaluación de los factores que determinan su eficacia a través de un análisis de discurso*. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/37431/1/T37138.pdf>

Broche-Pérez, Y., y Cruz-López, D. (2014). Toma de decisiones en la adolescencia: entre la razón y la emoción. *Ciencia cognitiva*, 8(3), 70-72. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Yunier-Broche-Perez/publication/277010161_Toma_de_decisiones_en_la_adolescencia_Entre_la_razon_y_la_emocion/links/5625328008aeabddac91c829/Toma-de-decisiones-en-la-adolescencia-Entre-la-razon-y-la-emocion.pdf

Mendoza, O. (2019). *Aplicación de un sistema experto para apoyar el proceso de identificación de la orientación vocacional en estudiantes de educación secundaria del 5to año del Colegio Dante Alighieri en el año 2018* [Tesis de doctorado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Recuperado de: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5092/1/RE_DOCT.EDU_OLGA.MENDOZA_ORIENTACION.VOCACIONAL.ESTUDIANTES_DATOS.pdf

Muradep, L. (2009). *Coaching para la transformación personal*. Granica. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=L84Cee6CtEUC&oi=fnd&pg=PA13&dq=coaching+personal&ots=f080qYwlt->

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=M2iT3sgb9Wru8hT4spVpnMyRK7Q&redir_esc=y#v=onepage&q=coaching%20personal&f=false

Nicolson, D., y Ayers, H. (2002). *Problemas de la adolescencia*. Narcea.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=KPCD8zqYwiAC&oi=fn&pg=PA35&dq=problemas+en+la+adolescencia&ots=JgPR5iXmYZ&sig=qo9ffPOeyu81dmS5G6dQzVN1Bt0&redir_esc=y#v=onepage&q=problemas%20en%20la%20adolescencia&f=false

Pineda, S., y Aliño, M. (2002) Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud de la adolescencia. En *Manual de prácticas clínicas para la atención... en la adolescencia*. Recuperado de:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf

Román, J., y Fernández, M. (2008). *Liderazgo y coaching*. Libros en red.

Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Tobp0KbKOWAC&oi=fn&pg=PA6&dq=coaching&ots=KpeRisIDrV&sig=mMrc3feV3dU663XN1wkHZ8kOcS4&redir_esc=y#v=onepage&q=coaching&f=false

Suarez, A. (2014). *Qué es el coaching*. Alfonso Suarez. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=l4R_BwAAQBAJ&oi=fn&pg=PA8&dq=SUAREZ+COACHING&ots=0BQaez8orj&sig=nWatoyNHcKuXKCK-Q_Dav2VXpjs&redir_esc=y#v=onepage&q=SUAREZ%20COACHING&f=false

Urbano, E. (2019). *Lo que quiero ser: toma de decisiones respecto a la ocupación futura en adolescentes de dos instituciones educativas de Lima* [Tesis de

licenciatura, Universidad Pontificia Católica del Perú]. Recuperado de:
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13659/
Urbano Flores Lo%20que quiero ser1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13659/Urbano_Flores_Lo%20que_quiero_ser1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fuentes hemerográficas

Albadalejo, M. (2010). Coaching y competencias emocionales. *Padres y Maestros*, (334), 10-14. Recuperado de:
[https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1195/
1015](https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1195/1015)

Andrade, D., Valarezo, A., Torres, S., et al. (2018). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*. (5), 1-16. Recuperado de:
[file:///C:/Users/mariaelena.melgar/Downloads/Dialnet-
OrientacionVocacionalYEleccionDeLaCarreraProfesion-6756290.pdf](file:///C:/Users/mariaelena.melgar/Downloads/Dialnet-OrientacionVocacionalYEleccionDeLaCarreraProfesion-6756290.pdf)

Colomo, R., y Casado, C. (2006). Mentoring & Coaching. It perspective. *Journal of Technology Management & Innovation*, (1), 133-134. Recuperado de:
[https://e-
archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/14559/mentoring_JTMI_2006.pdf
?sequence=1&isAllowed=y](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/14559/mentoring_JTMI_2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Redacción Gestión. (2017). El 27% de los ingresantes a universidades privadas abandonan su carrera en el primer año de estudios. *Diario Gestión*. Recuperado de: [https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/27-
ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-
estudios-139168-noticia/?ref=gesr](https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/27-ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-estudios-139168-noticia/?ref=gesr)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: El coaching vivencial y sus beneficios para la elección vocacional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos

VARIABLE 1: Coaching vivencial			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Indicadores
<p>Problema Principal</p> <p>¿De qué manera el coaching vivencial ayuda a decidir la carrera a estudiar a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera el coaching vivencial ayuda a decidir la carrera a estudiar a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El coaching vivencial es un tipo de ayuda a los jóvenes en la decisión de la carrera a estudiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Autoconocimiento</p> <p>Fortalezas</p> <p>Oportunidades de mejora</p> <p>Prioridades</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Comunicación</p> <p>Diálogo</p> <p>Ayuda</p> <p>Satisfacción</p> <p>Aceptación</p> <p>Motivación</p>
			<p>Cuestionario</p> <p>¿Reconoces las habilidades o actitudes que te hacen sobresalir?</p> <p>¿Reconoces en ti algunas debilidades?</p> <p>¿Conoces o has pensado tus objetivos de vida?</p> <p>¿La inteligencia emocional te ayuda al autoconocimiento?</p> <p>¿Considera que la conversación con especialistas te guía en tu proyecto de vida?</p> <p>¿Te gusta buscar gente que lo aconseje y te guíe?</p> <p>¿Te sientes contento y orgulloso de quién eres?</p> <p>¿Consideras que hay posibilidad de aprender cosas nuevas para tu bienestar emocional?</p>
VARIABLE 2: Beneficios del coaching en adolescentes			
Problema específicos	Objetivos Específicos:	Hipótesis específicas:	Indicadores
<p>¿Es que el coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa?</p>	<p>Identificar si el coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>El coaching vivencial es una metodología que guía la elección vocacional en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Capacidad de decisión</p> <p>Tiempos</p> <p>Estructuras</p> <p>Compromiso</p> <p>Responsabilidad personal</p> <p>Acuerdos</p> <p>Seguridad</p> <p>Satisfacción</p> <p>Crecimiento personal</p>
			<p>Cuestionario</p> <p>¿Consideras que es fácil tomar decisiones importantes?</p> <p>¿Tú tomas decisiones rápidamente?</p> <p>¿Sigues un proceso al decidir algo importante?</p> <p>¿Estás comprometido con tus decisiones de vida?</p> <p>¿Te apoyas en la opiniones de familia o amigos para los pactos que determinas para tu vida?</p> <p>¿Te sientes conforme con tu trayecto de vida?</p> <p>¿Consideras que tu familia y amigos te ayudan a desarrollarte como ser humano?</p>
<p>¿De qué forma el coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa?</p>	<p>Definir si el coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>El coaching vivencial fortalece la toma de decisiones importantes en los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	
<p>¿De qué manera el coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa?</p>	<p>Determinar si el coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa.</p>	<p>El coaching vivencial beneficia a los jóvenes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Villa..</p>	

Anexo 2: Matriz operacional

MATRIZ OPERACIONAL										
TÍTULO: El coaching vivencial y sus beneficios para la elección vocacional en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en un colegio privado de Chorrillos										
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEM	INST	ESCALAS		
								1	2	3
VI: Coaching vivencial	Es un tipo de coaching relacionado a la vida, al estudio del ser a partir de preguntas poderosas, guiadas por un coach que retan al coachee a tu investigación personal al respecto	Operacionalmente se entiende que el coaching vivencial se orienta hacia dimensiones como el autoconocimiento, la comunicación y la aceptación de cada uno como individuo perfecto dentro de sus imperfecciones	Autoconocimiento	Fortalezas	ORDINAL	1	ENCUESTA	SI	NO	TAL VEZ
				Oportunidades de mejora		2				
				Prioridades		3				
				Inteligencia emocional		4				
			Comunicación	Diálogo		5				
				Ayuda		6				
			Aceptación	Satisfacción		7				
				Motivación		8				
VII: Beneficios del coaching en adolescentes	Son todas las fortalezas que la metodología aporta a los jóvenes en su vida y en su proceso de maduración en diferentes aspectos que aquejan a ese grupo etario	Operacionalmente los principales beneficios del coaching en los adolescentes se rigen por la capacidad en la toma de decisiones, en el compromiso de acciones y de selecciones y en la seguridad para cada uno de sus actos.	Toma de decisiones	Capacidad de decisión	ORDINAL	1	ENCUESTA	SI	NO	TAL VEZ
				Tiempos		2				
				Estructuras		3				
			Compromiso	Responsabilidad personal		4				
				Acuerdos		5				
			Seguridad	Satisfacción		6				
				Crecimiento personal		7				

Anexo 3: Cuestionario

Cuestionario sobre “El coaching vivencial y su beneficio en los adolescentes”

La información que consigne es totalmente anónima y se mantendrá una absoluta reserva. Este instrumento es parte de un trabajo investigativo que colaborará para identificar los beneficios que el coaching de vida aporta en los adolescentes de últimos años de educación secundaria para su elección vocacional.

#	PREGUNTAS	SI	TAL VEZ	NO
1	¿Reconoces las habilidades o actitudes que te hacen sobresalir?			
2	¿Reconoces en ti algunas debilidades?			
3	¿Conoces o has pensado tus objetivos de vida?			
4	¿La inteligencia emocional te ayuda al autoconocimiento?			
5	¿Considera que la conversación con especialistas te guía en tu proyecto de vida?			
6	¿Te gusta buscar gente que lo aconseje y te guíe?			
7	¿Te sientes contento y orgulloso de quién eres?			
8	¿Consideras que hay posibilidad de aprender cosas nuevas para tu bienestar emocional?			
9	¿Consideras que es fácil tomar decisiones importantes?			
10	¿Tú tomas decisiones rápidamente?			
11	¿Sigues un proceso al decidir algo importante?			
12	¿Estás comprometido con tus decisiones de vida?			
13	¿Te apoyas en las opiniones de familia o amigos para los pactos que determinas para tu vida?			
14	¿Te sientes conforme con tu trayecto de vida?			
15	¿Consideras que tu familia y amigos te ayudan a desarrollarte como ser humano?			

Anexo 4: Ficha de validación

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio
- 1.2. Cargo e institución del experto: Docente – ISIL
- 1.3. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.4. Autor del instrumento: María Elena Melgar Baella
- 1.5. Título de la investigación: El coaching vivencial y sus beneficios para la elección vocacional en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria en un colegio privado de **Chorrillos**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85%

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		
Ítem 23	x		
Ítem 24	x		
Ítem 25	x		
Ítem 26	x		
Ítem 27	x		
Ítem 28	x		

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 85 **%.** **V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: 07.07.2021

Firma del experto

DNI N° 41981490



Mg. Bib. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio