



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para la mejora de la evangelización en jóvenes de en la comunidad de Jesús, Pax TV - 2022”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Dávila Del Campo, Carolina Patricia – Comunicación Estratégica
(ORCID - 0000-0001-7138-6033)

ASESOR

Dr. Juan Manuel Ricra Mayorca

LIMA - PERÚ

2022

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Mg. Juan Manuel Ricra Mayorca

MIEMBROS DEL JURADO:

Dr. Pedro Velásquez

Dr. Christian Solís

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

DEDICATORIA

A mi papá Jorge Dávila que ha sido impulsor de esta aventura de extensión de mi carrera, porque me guía a seguir creciendo y ser una mujer de éxito.

.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

AGRADECIMIENTO

A mi amigo Alonso Cuya porque ha estado presente en este trabajo de investigación, ha sido una herramienta, apoyo muy importante y sin duda se lo debo a él.

.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Carolina Patricia Dávila Del Campo, Identificado (a) con DNI N° 46190468, perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Juan Manuel Ricra Mayorca, identificado (a) con DNI N°: 41266866 y cuyo código ORCID 0000-0001-8789-6572.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado “Propuesta de implementación de estrategias digital para la mejora de evangelización en jóvenes en la Comunidad de Jesús, Pax TV, Lima 2022”
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 17 de diciembre, 2022



Firma del autor



Firma del asesor

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

ÍNDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
I. Información general.....	4
1.1 Título del Proyecto.....	4
1.2 Localización o alcance de la solución.....	4
II. Descripción de la investigación aplicada o innovación	5
2.1 Marco teórico	5
2.1.1 Antecedentes de la investigación.....	5
2.1.2 Bases teóricas	7
Categoría 1: Comunicación digital	7
Categoría 2: Evangelización de medios católicos en jóvenes que usan.....	10
redes sociales.....	10
2.1.3 Definición de términos básicos	12

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

2.2	Categorías	14
2.2.1	Operacionalización de variables	14
2.3	Plan de actividades del proyecto.....	15
2.4	Metodología de la investigación.....	16
2.4.1	Diseño metodológico	16
2.4.2	Diseño muestral.....	18
2.4.3	Técnicas de recolección de datos	20
2.4.4	Aspectos éticos.....	21
III.	Análisis de los resultados descripción	22
3.1	Análisis de la validez.....	86
3.2	Análisis descriptivo de las variables y categorías	87
IV.	Desarrollo de Propuesta e Innovación	89
4.1	Diagnóstico situacional.....	89
	Velas: intenciones para la santa misa:	94
	https://venyve.paxtv.org/peticiones/.....	94
4.2	Desarrollo de la propuesta.....	106
4.2.1	Primera etapa: Objetivos	106
4.2.2	Segunda etapa: Acciones	107
4.2.3	Tercera etapa: Responsables	111
4.2.4	Cuarta etapa: Recursos	112
4.2.5	Quinta etapa: Procedimiento de trabajo	112

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

4.2.6	Sexta etapa: Calendario	113
4.2.7	Séptima etapa: Indicadores	114
4.3	Estimación del costo de la propuesta	117
4.3.1	Estimación de los costos necesarios para la implementación Presupuesto del proyecto	117
V.	Conclusiones y recomendaciones	117
5.1	Conclusiones	117
5.1.1	Conclusiones generales.....	117
5.1.2	Conclusiones específicas.....	118
5.2	Recomendaciones	119
5.2.1	Recomendación general	119
5.2.2	Recomendaciones específicas	120
VI.	Referencias bibliográficas	122
VII.	Anexos.....	126
7.1	Matriz de consistencia.....	126
7.2	Matriz de operacionalización de variables	129
7.3	Instrumentos de recolección de datos	130
7.4	Validación de expertos	132
7.5	Organización de la propuesta de mejora	136
7.6	Consentimiento informado	140
7.7	Permiso o autorización para realizar el estudio	141

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de Actividades	15
Tabla 2: Análisis de los resultados	22
Tabla 3: Análisis Foda.....	105
Tabla 4: Calendario.....	113
Tabla 5: Plan de contenidos	115
Tabla 6: Presupuesto	117
Tabla 7: Matriz de operacionalización	129

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

RESUMEN

En este trabajo de investigación, se buscó analizar de manera exploratoria social el nivel de impacto de las estrategias de los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús en Surco, Lima 2022.

Se entrevistó a nueve personas jóvenes católicos practicante entre 16 y 30 años de edad que asisten a la Comunidad de Jesús, Pax TV. Se realizó un cuestionario de preguntas separadas por categorías para el desarrollo personal de cada una de ellas.

Como resultado, el estudio muestra que los jóvenes en la actualidad están sumergidos en un mundo completamente digital, tanto en la comunicación y ocio; en especial las redes sociales como Facebook, Instagram y más TikTok.

Por otro lado, se llegó a la conclusión que las redes sociales católicas no tienen la llegada necesaria a un público juvenil.

Es por ello que requiere más el uso de las herramientas tecnológicas y sobre todo multimedia con videos interactivos, cortos y que estén de moda.

Es así que se optó por crear una red social que el lugar de muestra que es La comunidad de Jesús, Pax TV no cuenta, que es TikTok. Ya que es la plataforma digital más usada por los jóvenes de hoy en día para así pasar el tiempo y entretenerse.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

Es por ello se considera que los medios católicos deben adaptarse a las nuevas eras digitales.

Palabras clave: Evangelización, Comunicación Digital, Redes Sociales, Plan de Comunicación Digital, Evangelización digital. Religión Católica, Redes, Internet, Herramientas multimedia, Lima.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

ABSTRACT

In this research work, we sought to analyze in a social exploratory way the level of impact of the strategies of the Catholic media on young people from 16 to 30 years of age who use social networks in the Community of Jesus in Surco, Lima 2022.

Nine young practicing Catholics between the ages of 16 and 30 who attend the Community of Jesus, Pax TV, were interviewed. A questionnaire of questions separated by categories was carried out for the personal development of each one of them.

As a result, he studied that young people today are immersed in a completely digital world, both in communication and leisure; especially social networks like Facebook, Instagram and more Tik tok.

On the other hand, it was concluded that Catholic social networks do not have the necessary reach to a youthful audience.

That is why it requires more use of technological tools and especially multimedia with interactive, short and fashionable videos.

Thus, it was decided to create a social network that shows the place that is The Community of Jesus, Pax TV does not count, which is Tik Tok. Since it is the digital platform, most used by young people today to pass the time and entertain themselves.

That is why it is considered that the Catholic media must adapt to the new digital eras.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE
JESÚS, PAX TV - 2022

Keywords: Evangelization, Digital Communication, Social Networks, Digital Communication Plan, Digital Evangelization. Catholic religion, Networks, Internet, Multimedia tools, Lima

INTRODUCCIÓN

✓ Problema general

¿De qué manera las estrategias de comunicación digital de los medios de comunicación católicos influyen en la evangelización de los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022?

✓ Problemas específicos

✓ ¿Qué estrategias utilizan los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022?

✓ ¿Cómo evangelizan los medios de comunicación católicos en jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022?

✓ ¿Qué percepciones tienen jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales y siguen medios de comunicación católicos de la Comunidad de Jesús, en surco Lima

✓ ¿Cuáles son las nuevas tendencias en los medios de comunicación?

✓ Objetivo general

Analizar el nivel de impacto de las estrategias de los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús en Surco, Lima 2022

✓ **Objetivos específicos**

- ✓ Indagar cuáles son las estrategias de los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022
- ✓ Analizar cómo evangelizan los medios de comunicación católicos en jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022
- ✓ Descubrir las percepciones de los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales y siguen medios de comunicación católicos de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022
- ✓ Comprender cuáles son las nuevas tendencias en los medios de comunicación católicos en los en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022}

- **Viabilidad de la investigación:**

El proyecto de investigación es viable, debido que se cuenta con fuentes de información de repositorios académicos nacionales e internacionales, donde se pueden encontrar artículos de revistas, tesis gracias a los diferentes autores de cada institución. Además de tener la aprobación respectiva contará con el respaldo del instituto. También se considera un plazo máximo e investigación un aproximado de 6 meses.

- **Limitaciones de la investigación**

Dentro de las limitaciones que esta investigación presenta es que no hay muchos temas similares como fuente de investigación de otros autores. Además de contar con pocas personas dentro del límite de edad de lugar de muestra. Por otro lado, el tema del presupuesto es importante mencionarlo ya que con los bajos recursos hay, se ha tenido que desarrollar un plan de acción en base a esta limitación.

I. Información general

1.1 Título del Proyecto

Propuesta de implementación de Estrategias de Comunicación Digital para la mejora de la Evangelización en jóvenes de en La Comunidad de Jesús, Pax Tv - 2022”

1.2 Localización o alcance de la solución

- Jóvenes entre 18 y 30 años (Hombres y mujeres)
- De la Comunidad de Jesús, Pax TV en Santiago de Surco
- Año: 2022

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1 Marco teórico

2.1.1 *Antecedentes de la investigación*

Antecedentes nacionales

Cirilo (2020) realizó un estudio titulado “Evangelización digital: Facebook e Instagram como herramientas de comunicación entre los miembros de la “Comunidad religiosa de la iglesia Movimiento Mundial” en Lima, Perú.

El objetivo general fue determinar el impacto de las redes sociales Facebook e Instagram en el plan comunicacional de la Iglesia Movimiento Misionero Mundial. La muestra descriptiva – exploratorios. Los instrumentos utilizados para el desarrollo fueron datos fueron el análisis de contenido, el monitoreo de medios, la encuesta y la entrevista. De acuerdo a los resultados, la mayoría mencionó que prefiere ver contenidos de la iglesia a través de redes sociales antes que los medios tradicionales como la Iglesia de manera presencial. Y como conclusión se llegó a determinar que las redes sociales influyen positivamente en la evangelización en redes.

Calderón (2019) Realizó un estudio realizado llamado “El impacto de las redes sociales administradas por agentes pastorales. análisis en la jurisdicción del arzobispado de Lima” El propósito de la investigación es analizar la relevancia del uso de las redes sociales para la misión evangelizadora de los agentes pastorales en la jurisdicción del Arzobispado de Lima. Para su muestra se utilizaron creyentes católicos como cuatro laicos y dos sacerdotes comprometidos, que hayan tenido

experiencia con redes sociales. Este estudio es de manera interpretativa con enfoque cualitativa con métodos de observación. Se utilizó muestras de Facebook e Instagram, llegando a la conclusión que confirman el valioso uso de las redes sociales para los fines de la Iglesia Católica, en los cuales están comprometidos e involucrados los sacerdotes y laicos

Antecedentes Internacional

Casabella (2016) realizó un estudio llamado "Las prácticas religiosas de internet" en la ciudad Bogotá, Colombia. Esta investigación analiza e interpreta la participación de la Iglesia en la era Digital, a través de las nuevas tecnologías de la comunicación, como el internet. Tiene además como fin, analizar sobre la convergencia y la interacción del mensaje religioso. El material de estudio fue diverso paginas católicas, aplicaciones móviles, e interacciones de católicos en acción. La autora llega a la conclusión es que la Iglesia estuvo desde siempre unida a la comunicación, y hoy, más que nunca, debe actualizarse en cuanto al progreso de la humanidad en todos los aspectos, no sólo tecnológico. Y además la comunicación en las redes, tiene un lugar muy importante para los católicos hoy, y no solo eso, sino que pretende seguir avanzando. La existencia de un público que sabe manejar estas redes, (prosumidores católicos) hace posible que su expansión por todos los continentes.

Díaz (2013) Este estudio se desarrolló en la ciudad de Medellín Colombia. El autor ha titulado su estudio como "Propuesta de comunidad virtual de

comunicadores y medios de comunicación digitales de parroquias, comunidades religiosas e instituciones pertenecientes a la diócesis de Santa Rosa de Osos” El método para la recolección de datos fueron encuestas de factor cerrado que se le hizo al secretario de la Red SIGNIS y responsable de los contactos profesionales con el mundo de los medios. Con el fin de recolectar información con el fin de identificar los temas de interés y la disposición que tienen los comunicadores y personas encargadas de los medios digitales de las parroquias, instituciones y comunidades religiosas de la Diócesis de Santa Rosa de Osos, para la construcción de la comunidad virtual y como misión de Evangelizar el espacio virtual y recorrer itinerarios formativos con los estudiantes formadores para la catequesis.

2.1.2 Bases teóricas

Categoría 1: Comunicación digital

Para empezar, se ha citado a Esplugues (2022). Sostiene que:

Las puertas y las ocasiones de esta revolución tecnológica es que se puede llegar a más personas y a nuevos auditorios. Se combina audio, voz, imagen, vista obteniendo un formato audiovisual en el que todos(as) podemos participar. Además, de que se evalúa a las personas, ya no por su ubicación, sino por gustos, intereses e inquietudes. Por lo que, los peregrinos digitales transmiten de contenido en contenido hasta llegar a una forma de información que responda a sus

preocupaciones. Además, las barreras disminuyen y se vive de verdad de la comunión del llegar a ser todos en uno. Internet se vuelve la nueva “Comunión de los santos”. (p.9)

Compartimos esta postura, ya que los formatos audiovisuales en las redes, no solo une a la gente por sitios geográficos, sino que, en sus sistemas y formatos al unir las imágenes con audio, la gente empieza a reunirse por intereses en común, ya sea gustos similares, inquietudes creencias, creando una comunidad y eliminando barreras de distancia.

Además, para darle fundamento a nuestra investigación, se ha citado a Castro & Mendoza (2018), como se citó en Cirilo (2020). Sostiene que:

Las estrategias de marketing aplicadas por la expansión del mensaje religioso que usan las iglesias, trascienden considerablemente sobre el número de personas que asisten a un culto religioso. Por lo que, hablar de una comunicación digital requiere un conjunto de componentes que finalmente pueden mejorar la imagen de la institución, específicamente cuando se ejecuta una comunicación estratégicamente diseñada. (p.4)

Pensamos lo mismo que el autor, ya que el número de personas que asisten a la iglesia ha crecido y más aún a través de la era digital. Por eso, es importante los

aspectos que consideren al momento de realizar un plan de comunicación con estrategias y herramientas adecuadas, para poder mejorar su imagen y poner un mensaje en específico.

Igualmente, para consolidar este trabajo se ha citado a Cirilo (2020). Sostiene que:

En la actualidad, no encuentras una sola red social, sino que tienes opciones como YouTube, Facebook, Instagram y Twitter que cuentan con una fuerte presencia en sus audiencias. Hoy en día, muchos fieles se niegan a ir a las parroquias o iglesias de manera presencial, por lo que, debido a eso existen plataformas virtuales donde se puede entrar a contenido de evangelización a través de una computadora o un smartphone. (p.3)

Estamos de acuerdo con el autor, ya que hoy en día los fieles utilizan más las redes sociales para compartir temáticas católicas o de religión, así como también escuchan misas virtuales usando su computadora o su celular, ya que en algunas ocasiones por distintos motivos no pueden acceder físicamente a la iglesia misa, por ende, es por medio de Facebook y YouTube dónde se puede acceder a ello. Además, la comunidad católica también puede escuchar podcast de religión en Spotify, y también visualizar videos con la palabra de Dios en Instagram.

Categoría 2: Evangelización de medios católicos en jóvenes que usan redes sociales

Para tener sustento a nuestra investigación, se ha citado a Chuquisengo (2017).

Sostiene que:

La finalidad de la catequesis es la educación en la fe, es por ello que será necesario que la parroquia seleccionada implemente una forma de formación para los catequistas de confirmación que considere el contexto socio-cultural en el que la Iglesia se encuentra, es decir, una era digital en una sociedad de la información y la comunicación. Por lo que, se trata de que la parroquia actualice los medios, herramientas y estrategias para que cumpla con su función y así, la evangelización sea óptima. (p.10)

Estamos de acuerdo con el autor, porque no solo la iglesia o los catequistas, sino en sí la sociedad actual, debe actualizarse y adaptarse al mundo digital, para tener más alcance y llegar a más personas en el mundo, más aún para llevar la evangelización a todas partes del planeta.

También, se ha citado a Chuquisengo (2017). Sostiene que:

Teniendo en consideración lo mencionado en el archivo de los obispos citado, y lo que la Iglesia plantea en el contexto de la

Nueva Evangelización que se vive en la actualidad, que señala adecuar los modelos de hacer llegar el contenido evangélico (Iglesia Católica, 2002, párr.4), es de vital importancia que la parroquia modifique su plan de acción, siendo específicos las que están relacionadas con la evangelización desde su labor pastoral. (p.14)

Dicha afirmación es válida, ya que la Iglesia en la actualidad debe actualizarse y seguir líneas de comunicación que transmitan al mundo en un formato globalizado, y también estoy de acuerdo que deben tomar un plan de acción para evangelizar ya que esa es su misión y así los fieles puedan estar satisfechos con los contenidos.

Agregando a lo anterior, para reforzar nuestra investigación, se ha citado a Zuluaga (2018). Sostiene que:

Cuando se indica a la evangelización como fin de la iglesia católica, se trata de trasladar el mensaje de la fe en el mundo que se vive en la actualidad, por lo que se tiene que emplear no solo los medios alternativos, sino que se tienen que actualizar a las nuevas formas de comunicación acordes a nuevos entornos comunicativos que den sentido a la vida. (p.29)

Tenemos el mismo punto de vista, ya que en la actualidad los usuarios cada vez son más exigentes con lo que revisan en Internet, y por ende las instituciones están

en la búsqueda de cómo mejorar sus contenidos, por lo que los medios tradicionales están pasando a ser reemplazados por los recursos que nos brinda la tecnología y las redes sociales, ya que se utilizan plataformas de streamings o podcast, en vez de la Tv o la radio. Y también, los medios alternativos tienen que actualizarse a las nuevas tendencias que se visualizan en Internet y que el contexto tecnológico ofrece.

2.1.3 Definición de términos básicos

Redes sociales:

(Sologuren, 2013, como se citó en Cirilo, 2020) define que las redes sociales se han convertido en una herramienta necesaria para las organizaciones, ya que por medio de ellas se pueden comunicar con su audiencia de forma eficaz, sencilla y con un presupuesto cómodo.

Redes sociales católicas:

Ccoa (2019) afirma que las redes sociales católicas deben ser un medio que no solo tenga el fin de comunicar, sino que también debe generar interacción, como seguidores, me gustas y también compartir los cultos de la Iglesia ya sea los domingos o días de festividad.

Redes sociales como medio de evangelización:

Sánchez (2017) menciona que, hoy en día las redes sociales como Facebook, Twitter, Google Groups, permiten crear grupos con componentes de interés

común, por lo cual se permite alcanzar a más personas y también funcionar como reproductores del mensaje de la evangelización. Las redes sociales tienen la ventaja de dar la posibilidad de publicar mensajes evangelizadores, de manera que puedan ser ubicados por el grupo de usuarios que integran la red social, lo más resaltante es redactar contenido que sea del interés para el público juvenil.

Revolución Digital:

Esplugues (2022) indica que, estamos viviendo en tiempo real los cambios, lo vamos escribiendo, twitteando, compartiendo por WhatsApp o Telegram. Se tiene conocimiento de los datos. Lo taxonomizan todo, no obstante, o no significa que captemos conocimientos y sabiduría para entender el proceso en el que nos encontramos. Las palabras se han transformado en datos, igual que las personas, en frías tablas estadísticas y en fórmulas demoscópicas.

Evangelización católica:

Muraria (2016) describe que actualmente la evangelización católica ya no se centra sólo al modo clásico, como la catequesis, celebración de la misa, la homilía, y mensajes del evangelio, en vez de eso, cada vez se está usando más las redes sociales y los recursos tecnológicos, que con la ayuda de la globalización genera que el mensaje llegue de forma directa y rápido.

Comunicación Digital:

Yepes (2006) señala que la comunicación digital se convierte constantemente en un gran legado de la sociedad moderna. Gracias a los medios digitales, el Internet cuenta con entrada a una gran Información cultural. Además, los sistemas electrónicos mejoran la accesibilidad a una vida más eficiente y global.

2.2 Categorías

2.2.1 Operacionalización de variables

Categoría 1: Comunicación Digital

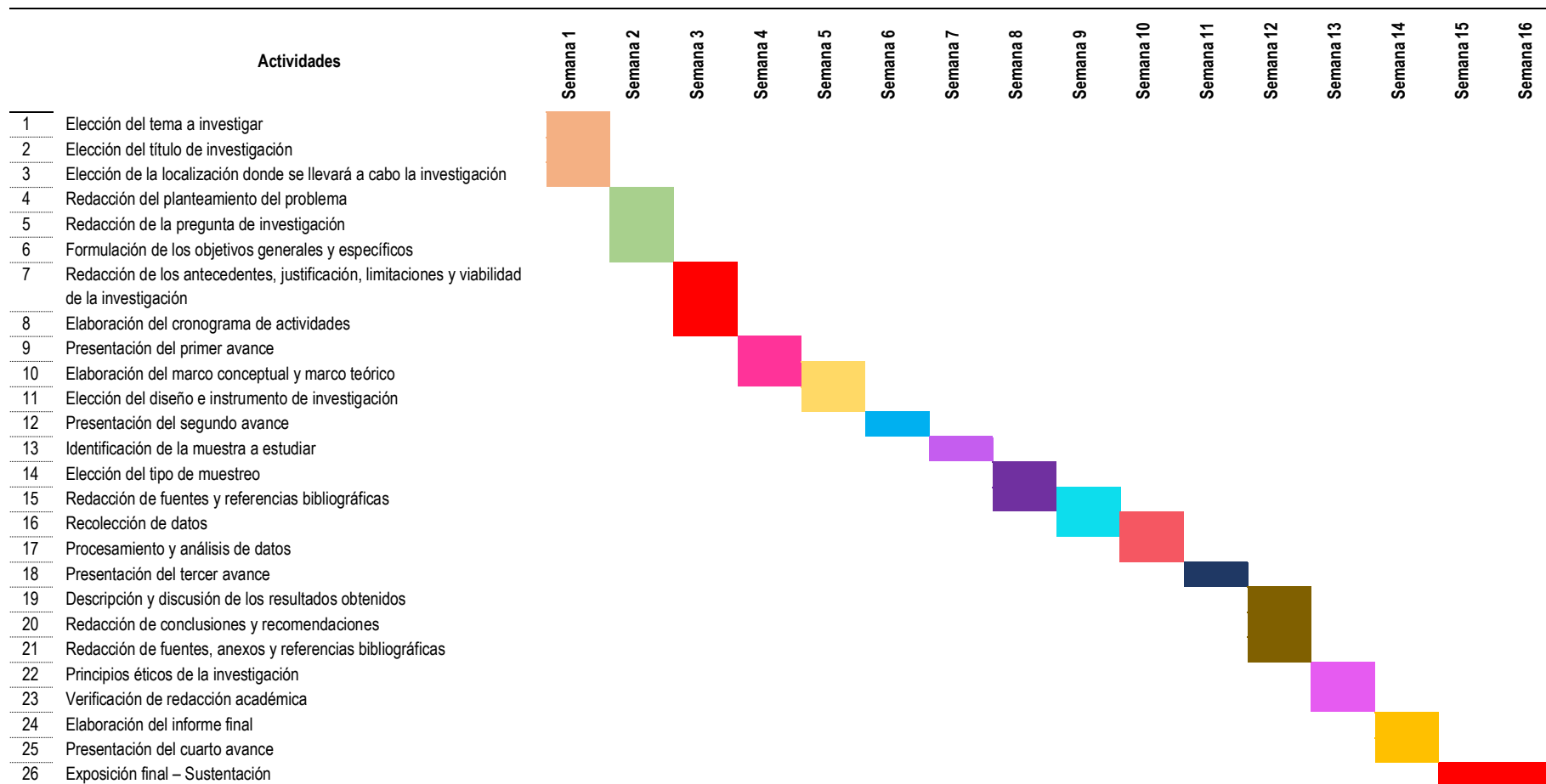
La comunicación digital se transforma continuamente en un gran legado de la sociedad moderna. Por medio de los formatos digitales, el Internet puede tener acceso a toda una gran variedad cultural. Además, los sistemas electrónicos facilitan la accesibilidad a una vida más ágil y global (Yepes, 2006)

Categoría 2: Evangelización en medios católicos en jóvenes que usan redes sociales

En las redes sociales online, se manifiestan entre los internautas “puntos” de interacción e intensos intercambios comunicacionales, en un tiempo y lugar no especificado. En esas interacciones tecnológicamente las prácticas sociales descubren razones que también incluyen las actividades de las instituciones sociales, como la Iglesia y sus miembros (Sbardelotto, 2014)

2.3 Plan de actividades del proyecto

Tabla 1
Plan de Actividades



Nota: Elaboración propia

2.4 Metodología de la investigación

2.4.1 Diseño metodológico

Enfoque de investigación

De acuerdo al enfoque cualitativo que se usará en este trabajo, es importante resaltar que este no manipula las variables, sino que interpreta y observa para conocer la opinión del entrevistado. En los estudios cualitativos, este concepto es más complejo, porque la metodología, el tipo de información y el tipo de pregunta de investigación que responden son distintos, y aspectos como la validez externa e interna tienen conceptos diferentes (Okuda et al., 2005).

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica porque busca ampliar la información y comprender el estudio y exploratoria porque es poco estudiada, entonces califica a cualitativo.

Las estrategias de los medios de comunicación católicos no suelen ser temas de investigación en la era digital hoy en día.

Además, los estudios exploratorios se usan cuando se investigan temas desde nuevos enfoques. (Hernández et al., 2014).

Las estrategias de los medios de comunicación católicos son pocas estudiadas, por ende, es un objetivo de estudio poco explotado, y da pie a que se pueda expandir la evangelización, así como también el modo que se realiza con la tecnología y mundo globalizado.

Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel exploratoria y descriptiva. Los estudios de nivel descriptivo tienen gran importancia ya que observan con precisión las características y ángulos de una determinada situación, suceso y comunidad.

Diseño de investigación

El estudio es no experimental, ya que no se realizará ninguna manipulación de las variables de estudio. El diseño no experimental observa los sucesos tal cual, y la forma en cómo se desarrollan en un periodo determinado, para luego estudiarlo y llegar a una conclusión de manera social. Además, no influye en ninguna de las variables (Palella et al., 2006)

Y dentro del no experimental, será de corte transversal o transeccional, ya que la información será recolectada en un único momento (aproximadamente durante 6 meses).

La metodología es un análisis social y así evaluar las estrategias de comunicación de medios católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que utilizan las redes sociales, y manejan la tecnología y medios digitales en su día a día y llevan una vida como fieles seguidores de Dios

2.4.2 *Diseño muestral*

Población

Para realizar un trabajo de investigación social, no se analizar el total de la población, sino que únicamente con seleccionar un porcentaje representativo de la misma. (Ander-EGG, como se citó en Arias, 2012).

La población o población escogida, es definida como un conjunto de elementos finitos o infinitos con características similares y que son de gran utilidad para obtener las conclusiones de una investigación (Arias, 2012). En este caso para la investigación serán jóvenes entre las edades de 16 a 30 años de edad, universitarios que también trabajen y todos sean participantes de la Iglesia católica, que usen redes sociales en especial de la Comunidad de Jesús, Pax TV, a los que se le realizará las entrevistas a profundidad, siendo ellos la unidad de análisis del proyecto de investigación. Las investigaciones cualitativas se basan en pequeñas muestras que proporcionan comprensión del contexto del problema.

Muestreo

Es no probabilístico ya que no cuento con el registro de datos de información de toda la Comunidad de Jesús, es así que se reducirá la población a solo jóvenes de 16 a 30 años que sean asistentes.

La población permitirá obtener resultados específicos para el presente trabajo a desarrollar para el resultado de la investigación

Se usará el tipo de muestreo no probabilístico, debido a que no se cuenta con una lista detallada con el registro de datos de todas las Iglesias de Lima Metropolitana. El principal beneficio que se obtiene al usar este tipo es que aumenta de manera notable la probabilidad de ubicar las características deseadas en la población. También desarrolla relativamente un mínimo cambio del muestreo (Malhotra, 2008).

Las personas entrevistadas y encuestadas se tomarán un tiempo de 30 a 45 minutos, por el cual se evaluará el resultado con el fin de evaluar el objeto de estudio, ya que es una investigación poco conocida.

El tipo de muestreo es conveniencia ya que es la muestra en la población es de fácil acceso, y facilita el trabajo de investigación porque hay disponibilidad del participante. (Hernández et al., 2014).

El muestreo “La Comunidad de Jesús” es de fácil acceso ya que tienen libre disponibilidad para el desarrollo de la encuesta y/o entrevista; además que, manejan la tecnología día a día de manera óptima y eficaz.

Muestra

En este caso para la investigación serán 9 los jóvenes a los que se les realizará las entrevistas a profundidad, siendo ellos la unidad de análisis del proyecto de investigación. Se considera que 9 es una cifra representativa, ya que

las investigaciones cualitativas se basan en pequeñas muestras que proporcionan comprensión del contexto del problema.

2.4.3 Técnicas de recolección de datos

Para la variable 1 y 2 se va a utilizar la técnica de la entrevista y como instrumento una guía de entrevista (Arias, 2020).

Técnicas: Entrevista a profundidad y técnica de análisis documental

Instrumentos: Guía de entrevista y ficha de registro documental

Ficha técnica de la guía entrevista

- **Autora:** Carolina Patricia Dávila del Campo
- **Año de creación:** 2022
- **Adaptación:** Elaboración propia
- **Validez:** Se validó por uno de los asesores concluyendo que es válido
- **Tiempo de administración del instrumento:** Del 01/05/2022 al 01/06/2022

Organización

Para conseguir los resultados de la investigación, se necesita obtener permisos, en primer lugar, del encargado del área de redes, de la madre superiora y del centro académico ISIL. Luego se pondrá en contacto con los jóvenes para la investigación en donde se utilizará los instrumentos digitales como, Zoom, Google Meet, correo electrónico y WhatsApp; para ello se debe seguir los siguientes pasos

según Arias (2020): en primer lugar, los instrumentos deben estar ordenados y aprobados, después, conseguir la persona para poder enviar los instrumentos a las personas del estudio. Se hará llegar un mensaje de WhatsApp para comunicar el motivo de la investigación, y luego el link de la reunión para la entrevista y envío del cuestionario.

Recursos

- a) Humanos: El trabajo cuenta con la investigadora, los asesores y la población de estudio
- b) Materiales: Laptop, cuaderno, lapicero, grabadora y el celular
- c) Tecnológicos: Internet, Word, Zoom, Meet y WhatsApp
- d) Financieros: El estudio es financiado por la investigadora del proyecto

2.4.4 Aspectos éticos

Respecto a las consideraciones éticas, los jóvenes que serán entrevistados recibirán la información necesaria para los fines correspondientes de la investigación. Se utilizó el formato APA séptima edición, para cumplir con los derechos de otros autores. Asimismo, se utilizará la herramienta el software Turnitin para evitar plagios.

III. Análisis de los resultados descripción

Tabla 2
Análisis de los resultados

P1. ¿Qué significa para usted ser católico?

Aspectos Generales de la Conducta de los Jóvenes hoy en día de la participación en la Religión

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tener fe, ser testigos de las cosas que Dios día a día nos regala, ser amables con el prójimo.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vivir en base a la ley de Dios, entendiendo que sus mandatos los hizo porque nos ama.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Significa seguir el ejemplo de Jesús en el día a día de uno mismo, tratando de seguir sus enseñanzas para un bienestar

	tanto individual como con la sociedad.
<i>Edwin Florian Nuñez</i> Ocupación: Estudiante Ingeniería Edad: 23 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Ser católico es vivir con Cristo, en un paz y alegría que no se puede describir con solo palabras, en un sentimiento único.
<i>Fiorella Rosciano Holder</i> Ocupación: Nutricionista Edad: 23 años Sexo: Femenino Distrito: Santiago de Surco	<ul style="list-style-type: none">• Significa creer y seguir a Cristo.
<i>Guadalupe Giuliana Nuñez</i> Ocupación: Nutricionista Edad: 22 años Sexo: Femenino Distrito: San Juan de Lurigancho	<ul style="list-style-type: none">• Seguir a la iglesia católica según las enseñanzas de Jesús Cristo en la tierra.
<i>Sebastián Sallat</i> Ocupación: Estudiante Edad: 20 años	<ul style="list-style-type: none">• Creer en Dios, la Virgen, los santos, en la iglesia y seguir

Sexo: Masculino sus mandamientos y vivir
Distrito: Santiago de Surco según su voluntad.

Diego Mendoza • Para mi ser católico significa
Ocupación: Administrador ser parte de algo, de un todo,
Edad: 30 años de eso que me identifica y me
Sexo: Masculino llena de lo que más necesito,
Distrito: La Molina ser parte de la Iglesia que
Jesús fundó.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

La mayoría de los entrevistados asume que ser católico implica creer en Dios, Jesús, la Virgen, la Iglesia y en todos los santos que forman parte de ella. Además, asumen el rol de seguir la palabra de Dios que se comunica en las instituciones católicas, las enseñanzas y los valores que Jesucristo transmitió a la población, y en general ser amables con el prójimo y ayudar a los que más lo necesitan, así como también cumplir con los mandamientos, sacramentos y todo lo que está escrito en la Biblia.

Asimismo, lo relacionan como parte de sentirse identificados como parte de un todo y buscar el bienestar de la sociedad a través de sus acciones.

P2. ¿Va a misa o participa de ella? Explique

Aspectos Generales de la Conducta de los Jóvenes hoy en día de la participación en la Religión

Entrevistados	Respuestas
Camila Módica Aguirre Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">Regularmente, por el tema de la pandemia y por el tiempo.
Iván Martínez Agreda Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">Voy a misa los domingos y antes era acólito en la comunidad de Jesús (PAX)
Ignacio Martínez Agreda Ocupación: Practicante Edad: 21 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">Si, voy a misa cada domingo y en algunos días festivos; de igual manera, en mi comunidad participo siendo acólito por lo que si participo de manera constante.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Si voy a misa de manera presencial, los domingos o momentos ocasionales. He comenzado ir a misa más seguido debido a que soy catequista en una parroquia diferente de Pax, soy parte de la comunidad, pero apoyo a una parroquia.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Sí voy a misa y participo en ella. Soy acólita.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Si voy los viernes y los domingos, los viernes soy acólita en la Comunidad PAX, a la que pertenezco y los domingos voy a misa en la Parroquia San Juan María Vianney, apoyando también

como catequista de primera comunión.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Sí, voy a misa desde muy pequeño, además, soy acolito desde hace más de 10 años.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Sin la misa no se puede ser católico, sin la Eucaristía como sería una pose, voy a misa los domingos y trato de ayudar ya sea con lectorado o acolitando en la misma.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Los resultados de la investigación demuestran que algunos jóvenes apoyan a su iglesia participando como acólitos, incluso alguno lo hacen desde muy pequeños, otros en cambio apoyan desde la parroquia con funciones similares o desempeñando también el rol de Catequista.

Otro dato relevante que se menciona, es que para ser católicos si o si se tiene que ir a misa, se trata de escuchar y promover la palabra de Dios, así como promover los valores a los niños y jóvenes en las diversas charlas de Primera Comunión y Confirmación.

P3. ¿Con qué frecuencia asistes a misa? En caso tu respuesta sea sí.

Aspectos Generales de la Conducta de los Jóvenes hoy en día de la participación en la Religión

Entrevistados	Respuestas
Camila Módica Aguirre Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Algunos domingos.
Iván Martínez Agreda Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Todos los domingos y fiestas de guardar.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Cada domingo, a veces dos veces a la semana.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Los domingos porque te servicio de primera comunión como catequista, a su vez en momentos ocasionales aparte de los domingos.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Voy una vez a la semana.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Todos los viernes y Domingos.

Sebastián Sallat

- Todos los domingos.

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

Diego Mendoza

- Trato de ir al menos dos veces por semana siendo el domingo el día que no puedo perderme de participar.

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Se puede concluir que los jóvenes de la Comunidad de Jesús suelen asistir a misa los días Domingo, ya que es un día muy significativo para la iglesia católica debido a que fue en este día en el que según el catolicismo Cristo resucitó.

Además, suelen participar en días ocasionales o celebraciones tradicionales los días que se necesite apoyo en la iglesia, por ejemplo, uno de los entrevistados mencionó que también asistía regularmente los viernes y que forma parte de la Comunidad PAX como acólita, y en otra parroquia como catequista. Se podría deducir que el promedio de asistencia es de 2 veces por semana.

P4. Para ti ¿Qué son las redes sociales?

Utilización de la Tecnología y Redes Sociales

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Un mecanismo de ayuda.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Un medio que sirve para comunicarnos con familiares, amistades o colegas del trabajo de una manera fácil y veloz.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Son inventos tecnológicos que han mejorado la forma de comunicarnos entre nosotros de manera más sencilla, teniendo beneficios como desventajas.

<p><i>Edwin Florián Núñez</i></p> <p>Ocupación: Estudiante Ingeniería</p> <p>Edad: 23 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Las redes sociales son medios en el cual uno se puede comunicar, informar, traspasar información en el cual es útil y valioso depende el tipo de contenido.
<p><i>Fiorella Rosciano Holder</i></p> <p>Ocupación: Nutricionista</p> <p>Edad: 23 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: Santiago de Surco</p>	<ul style="list-style-type: none">• Son un medio para comunicar un mensaje.
<p><i>Guadalupe Giuliana Nuñez</i></p> <p>Ocupación: Nutricionista</p> <p>Edad: 22 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Juan de Lurigancho</p>	<ul style="list-style-type: none">• Un medio de comunicación y difusión de información.
<p><i>Sebastián Sallat</i></p> <p>Ocupación: Estudiante</p> <p>Edad: 20 años</p> <p>Sexo: Masculino</p>	<ul style="list-style-type: none">• Son medios en los cuales compartes momentos a través de fotos o videos y por los

Distrito: Santiago de Surco	cuales te puedes comunicar con tus amigos o familia.
Diego Mendoza	• Son la herramienta más eficaz
Ocupación: Administrador	para llenarme de conocimiento
Edad: 30 años	en tiempo real.
Sexo: Masculino	
Distrito: La Molina	

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

La mayoría los jóvenes de la Comunidad de Jesús, definieron a las redes sociales como un medio de comunicación y difusión, mediante los cuales puedes compartir información y experiencias de forma veloz e instantánea. Otra definición que se menciona es que en una cuestión de minutos se puede obtener gran data en comparación a épocas pasadas.

También, lo relacionan con la tecnología, pues el uso que se le da es través de los dispositivos tecnológicos que se emplean hoy en día, y que también las organizaciones y las empresas están trabajando con estas herramientas de gran ayuda.

P5. ¿Tienes redes sociales y cuáles?

Utilización de la Tecnología y Redes Sociales

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p><i>Camila Módica Aguirre</i></p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tik Tok, WhatsApp, Instagram y Facebook.
<p><i>Iván Martínez Agreda</i></p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, WhatsApp, Instagram y LinkedIn.
<p><i>Ignacio Martínez Agreda</i></p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí tengo Telegram, Instagram, WhatsApp, Facebook, entre otros.
<p><i>Edwin Florián Núñez</i></p> <p>Ocupación: Estudiante Ingeniería</p> <p>Edad: 23 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Si tengo redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Si, Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Si, Facebook, Instagram, TikTok.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

- Si claro, uso Facebook e Instagram.

Distrito: La Molina

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

En cuanto al uso de las redes sociales, la mayoría de los entrevistados(as) menciona que si suele emplear este tipo de medios para comunicarse y que los que utiliza son Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok y LinkedIn.

P6. ¿Cuáles son las que más utilizas y por qué?

Utilización de la Tecnología y Redes Sociales

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<i>Camila Módica Aguirre</i> Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja	▸ WhatsApp por el trabajo, Instagram para buscar nuevos lugares de viaje y TikTok para distracción.
<i>Iván Martínez Agreda</i> Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino	▸ Facebook por mi negocio e Instagram por ocio.

Distrito: San Borja

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

Utilizo más WhatsApp porque es por donde me comunico con todos mis familiares y amistades e Instagram porque es donde más me informo de las cosas que me gustan.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

Facebook, Instagram y Twitter, porque son las herramientas o los medios donde más rápido se filtra la información. Como Twitter cualquier tipo de noticia se viraliza más rápido que otras plataformas que ayuda a estar más comunicados y saber lo que está aconteciendo en el mundo.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

La que más utilizo son Instagram y WhatsApp. Amo Instagram porque me permite ver historias, hacer videos y subir fotos; y WhatsApp porque es

un medio para comunicarme de manera más simple con los demás.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

Instagram, Tiktok y WhatsApp, por mayor contenido de interés propio y medio de comunicación

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Instagram y tiktok, Instagram porque nos ayuda a estar al tanto de amigos y familiares y tiktok porque es divertido y entretenido.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Las dos que uso con mayor frecuencia son las antes mencionadas, Facebook e Instagram, la primera por la antigüedad de la misma, por la variedad de dinamismo que tiene y en la segunda por la rapidez de hacer zapping por

así decirlo en todo lo que se presenta en las cuentas a nivel mundial y por la facilidad de elegir contenido de mi interés.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Con los resultados de la investigación, se evidencia que la red social que más usan los entrevistados(as) es WhatsApp, ya que es una de las mejores maneras de comunicarse mediante este tipo de medios de una manera sencilla y rápida para cualquier persona con sus familiares, miembros de trabajo o amistades. Asimismo, un dato importante que mencionan es el uso de Instagram por encima de Facebook, ya que su interfaz es más dinámica y es dónde también la gente entra para enterarse de todas las historias de las personas a las que siguen, destacan el uso de los reels, las historias y fotos.

También, se menciona al TikTok, una red que apareció a inicios de la pandemia y que hoy en día ya se ha hecho común su uso, por los contenidos que en esta red social se publican. Asimismo, solo un entrevistado mencionó al Twitter, ya que allí es donde se viralizan las noticias más rápido que en las otras redes sociales.

P7. ¿Cuál es la importancia que crees que les da el internet a los medios de comunicación católicos?

Impacto de la Tecnología y Redes Sociales en la Vida de los Jóvenes

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Muy poca, ya que no se suele usar tanto los medios.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Considero es uno de los canales más importantes para llegar al público, dependiendo del objetivo de este. Por ejemplo, para jóvenes, la página católica link pública constantemente contenido e información para el crecimiento espiritual.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> A mi parecer creo que los portales católicos no han podido acomodarse mucho a las redes

Sexo: Masculino

sociales, al internet podría ser,

Distrito: San Borja

pero a las redes sociales creo que existe una clara ventaja por parte de otros rubros.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Le da mucha importancia ya que los medios de comunicación es un intermediario para la búsqueda de información y poder informar los sucesos que pasa en la vida católica. Es necesario porque hay casos que a veces se siente vacíos en los términos o contextos de los libros católicos y este es un medio que ayuda a reforzar el tema.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Creo la importancia radica en que en un medio para evangelizar y que el mensaje llegue a otros

de una manera distinta.

Guadalupe Giuliana Núñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Muy poco, ya que estamos actualmente en una sociedad donde no se dan importancia al alimento espiritual. Sin embargo, los católicos si buscamos grupos católicos por internet ya que de alguna u otra manera siempre buscamos a Dios.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Actualmente muy poca importancia, porque muy pocas veces le dan visibilidad a ese tipo de videos o imágenes, casi nunca entras a alguna red social y te aparecen videos sobre la religión

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

- Es de suma importancia ya que como católico recibo como ley y prioridad todo lo que dice el

Distrito: La Molina

Santo Padre para la Iglesia que somos todos.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

De esta interrogante, surgieron diferentes apreciaciones de los jóvenes, ya que para algunos el Internet si es de gran ayuda para la religión católica, por las mismas ventajas que contiene, como por ejemplo llegar a una gran audiencia desde cualquier comunidad o de transmitir la palabra de Dios de una forma accesible y cómoda para cualquier seguidor espiritual.

Sin embargo, depende del uso que se le esté dando, y de también contra qué tipo de información o medios se esté compitiendo indirectamente, ya que algunos entrevistados(as) sostienen que los medios católicos no son muy visitados o muy recurridos cuando se habla de redes sociales, ya que los tipos de contenidos de entretenimiento o comerciales, terminan dejando en segundo plano a lo espiritual.

No obstante, si existen páginas o instituciones católicas en las redes sociales, el trabajo por un lado está, en no dejar solo al seguidor espiritual y que esté mismo busque las páginas católicas mismas, y por otro lado está en ver la manera del cómo se pudieran adaptar a las nuevas tendencias las instituciones católicas, es decir no simplemente publicar y dejarlo allí, sino compartir experiencias con sus seguidores.

P8. ¿Cómo crees que ha cambiado la utilización de redes en los últimos años?

Impacto de la Tecnología y Redes Sociales en la Vida de los Jóvenes

Entrevistados	Respuestas
Camila Módica Aguirre Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• A raíz de la pandemia, creo que ha cambiado bastante.
Iván Martínez Agreda Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Ahora, con el avance de los celulares están disponibles para todos con mayor facilidad.
Ignacio Martínez Agreda Ocupación: Practicante Edad: 21 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Antes era más simple para personas de cualquier edad, incluso más lento, eran más utilizadas las publicaciones y las páginas web ahora es todo

rápido y complejo con videos, historias, etc.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Ha mejorado, por las plataformas se han actualizado porque ofrece el mismo contenido, con mejores fuentes y el diseño de igual manera.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Creo que para el fin que cada uno busca, antes solo era para fotos o vida social pero ahora es un medio para que cada uno sueñe en grande y se exprese, por ejemplo, tu trabajo.

Guadalupe Giuliana Núñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Demasiado, ya que antes el principal medio de comunicación es la televisión, y ahora son las redes sociales virtuales.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Antes, las personas no utilizaban mucho las redes sociales, se prefería quedar con tus amigos para verse y conversar, pero ahora muchas personas prefieren comunicarse a través de redes sociales. Las personas actualmente suben todo lo que les pasa diariamente para que los demás estén al tanto de ello.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Soy de una generación tecnológica, aun así, considero que la pandemia hizo que todos los católicos seamos consumidores más masivos que antes siendo un puente muy real para saciar necesidades de fe que fueron limitadas.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Con los resultados de la investigación, se concluye que las redes sociales si han ido variando constantemente desde sus primeros usos, ya que las funciones que tienen en la actualidad están más enfocadas en los contenidos y trabajos que quiera realizar cada usuario, y ya no como era antes con una sola función específica por la cual fue creada cada red social.

Asimismo, la interfaz y la forma de uso se ha ido desarrollando más accesible para el usuario, debido a la gran variedad de dispositivos con las que pueden los jóvenes como como el smartphone o una Tablet, y empleando y aprendiendo las redes sociales en cuestión de minutos.

También en la actualidad, se ha vuelto común que mediante las redes sociales los usuarios s o influencers compartan su día a día con sus seguidores, y también que las marcas, empresas e instituciones publiquen contenidos e interactúen con sus públicos.

P9. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar redes sociales para un medio de comunicación católico?

Impacto de la Tecnología y Redes Sociales en la Vida de los Jóvenes

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se puede llegar a más jóvenes, ya que los jóvenes hoy día usan mucho las redes sociales.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• Una de las misiones del católico es evangelizar, por lo que las redes sociales son un gran aliado para ello.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none">• El impacto a la juventud católica, mediante las redes sociales se puede conectar a este segmento de la población de una manera bastante fácil.
<p>Edwin Florian Núñez</p> <p>Ocupación: Estudiante Ingeniería</p> <p>Edad: 23 años</p>	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación es más fluida, es más fácil saber sobre los eventos católicos, charlas,

Sexo: Masculino	invitaciones, hasta las
Distrito: San Borja	novedades que hay en las parroquias. Hasta post de “sabias que” esto es para poder incentivar a las personas que tenga más conocimientos de la vida católica, es como un apoyo.
<hr/>	
<i>Fiorella Rosciano Holder</i>	<ul style="list-style-type: none">Las ventajas serian en primer lugar un medio para evangelizar y luego para buscar maneras en que la fe llegue a otros.
Ocupación: Nutricionista	
Edad: 23 años	
Sexo: Femenino	
Distrito: Santiago de Surco	
<hr/>	
<i>Guadalupe Giuliana Nuñez</i>	<ul style="list-style-type: none">Se puede llegar a los jóvenes de una manera más accesible, ya que los jóvenes siempre van a preferir la simplicidad y rapidez, entonces tienen ahora aún mayor acceso para poder escuchar misas transmitidas
Ocupación: Nutricionista	
Edad: 22 años	
Sexo: Femenino	
Distrito: San Juan de Lurigancho	

por zoom o en vivo desde diferentes lugares.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- La mayor ventaja sería llegar a más personas, jóvenes, sobre todo, ya que son los que más usan las redes sociales y mostrarles lo que es la fe en Dios y como el actúa en cada momento de nuestras vidas.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Consideraría que la mayor ventaja es la manera de llegar de forma masiva a todos los que consuman material católico.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

En el tema de las ventajas que generaría una red social para un medio de comunicación católico, se menciona a ganar un tipo de comunicación más fluida,

enterarse de eventos, misas, charlas, novedades e invitaciones, se podrían generar solo con un clic y con ello se podría llegar a más seguidores espirituales.

También, se podría saber a qué tipo de público podría llegar y segmentar de manera efectiva a la comunidad católica, la forma de evangelizar de manera online sería mucho más accesible a los seguidores de otros países o de otra comunidad o, en este caso también los jóvenes podrían animarse más a interactuar y participar con un medio católico.

P10 ¿Qué percepción tienes sobre los distintos influencers católicos hoy en día?

Impacto de la Tecnología y Redes Sociales en la Vida de los Jóvenes

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bueno cada uno tiene su estilo
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Han Sabido adecuarse al público. Han creado mediante bailes o TikTok la manera de llegar a las personas.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Estos influencers llegan a bastantes personas; sin embargo, muchos influencers de otros rubros tienen un impacto mucho mayor.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Los influencers católicos en si son personas que siguen el ritmo de una vida católica es decir que la viven cada día, es el tipo de modelo a seguir. Pero creo que cada uno decide como llevar su vida católica.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- En lo personal nunca he tenido la oportunidad de seguir a influencers católicos.

<p>Guadalupe Giuliana Nuñez</p> <p>Ocupación: Nutricionista</p> <p>Edad: 22 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Juan de Lurigancho</p>	<ul style="list-style-type: none">• Me gusta mucho, ya que, en cada persona católica, diferentes jóvenes se pueden sentir identificado; muy aparte que pueden aclarar diferentes dudas de las personas y de esa manera nos abrimos más para poder recibir diferentes vocaciones.
<p>Sebastián Sallat</p> <p>Ocupación: Estudiante</p> <p>Edad: 20 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: Santiago de Surco</p>	<ul style="list-style-type: none">• La verdad no conozco influencers católicos los cuales den a conocer su fe ni traten de llegar a más personas a través de ella. Puede haber muchos influencers católicos, pero creo que la mayoría no lo dice ni lo hace público.
<p>Diego Mendoza</p> <p>Ocupación: Administrador</p> <p>Edad: 30 años</p> <p>Sexo: Masculino</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hay de todo, hay influencers de los 90's con un contenido dirigido para sus pares, como al mismo tiempo hay

Distrito: La Molina

influencers o creadores de contenido más actual, más juvenil por así darle una definición, usando tendencias mundiales para poder llegar de una forma más familiar a los jóvenes o a los clientes consumimos su latir católico.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Los resultados de la investigación, demuestran que no se llega a reconocer a un influencers católico como tal, de repente por allí uno que otro, pero son muy pocos de este rubro a los que han visto en TikTok, pues esta red social suele usarse con otro tipo de contenidos, de un tono más de entretenimiento.

Además, cabe la posibilidad de que existan influencers que sean católicos, sin embargo, no usan sus estilos para compartir mensajes de catolicismo o de reflexión.

P11. ¿Qué medios de comunicación católicos sigues y por qué?

Impacto de la Tecnología y Redes Sociales en la Vida de los Jóvenes

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno, no he encontrado alguno que me llame la atención.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sigo influencers católicos más que nada por Instagram. Hay sacerdotes y monjas que mediante reels entregan información interesante para el crecimiento espiritual.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por redes sociales sigo a la PAX, y algunos influencers individuales no tan conocidos.
<p>Edwin Florian Nuñez</p> <p>Ocupación: Estudiante Ingeniería</p> <p>Edad: 23 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El medio que uso Instagram para comunicarme y saber que evento o

Sexo: Masculino	actividad ocurrirá para poder
Distrito: San Borja	participar.

Fiorella Rosciano Holder	• Pax televisión, me gusta su modo de
Ocupación: nutricionista	transmitir el mensaje/ fe, desde los
Edad: 23 años	distintos programas que generan
Sexo: Femenino	(música, charlas, películas, etc.)
Distrito: Santiago de Surco	

Guadalupe Giuliana Nuñez	• En Instagram sigo a páginas
Ocupación: Nutricionista	católicas como parroquias y la
Edad: 22 años	comunidad de Pax (@Paxtvoficial
Sexo: Femenino	y
Distrito: San Juan de Lurigancho	@parroquiasanjuanmariavianney)
	a la que pertenezco y también a
	páginas que hablan e informan
	acerca de la vida de un cristiano
	católico como @juanelperegrino
	entre otras.

Sebastián Sallat	• Yo sigo a Pax TV, ya que es mi
Ocupación: Estudiante	comunidad y comunican a todo

Edad: 20 años	el mundo lo que es la fe y la
Sexo: Masculino	religión católica.
Distrito: Santiago de Surco	

Diego Mendoza	• Los medios que consumo con
Ocupación: Administrador	mayor frecuencia debido a la
Edad: 30 años	veracidad del material que
Sexo: Masculino	publican y lo educativo del
Distrito: La Molina	mismo son: Aleteia, Aci
	Prensa, Infovaticana, Zenit,
	Pax TV, Ewtn

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

En la actualidad, el medio más buscado por los entrevistados(as) es Paxtv, debido a su gran sintonía en TV y a los contenidos que este difunde (música, charlas, películas) Algunos, usan Instagram para seguir a unos pocos influencers, como jóvenes monjas o sacerdotes que publican reels o historias para el crecimiento espiritual.

También, un entrevistado menciona que en Instagram encuentra a una página de una comunidad (@parroquiasanjuanmariavianney) y @juanelperegrino. Además, se destaca el seguimiento a medios como Ewtn, Infovaticana e Aci Prensa.

P12. ¿Cómo crees que ha impactado los medios de comunicación católicos a través de sus redes sociales?

Beneficios e Impactos de las Redes Sociales

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A raíz de la pandemia creo que bastante, porque se ha llegado un poco más a personas y lugares.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Han servido para conseguir seguidores y personas que buscan aumentar su fe y sus conocimientos espirituales.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivando a la juventud a adentrarse más a su religión ingresando a grupos católicos diversos.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Los medios de comunicación han impactado tanto en la vida católica es más fácil sacar información para poder transmitir a otras personas respecto a la vida católica, como puede ser las charlas de primera comunión, confirmación, etc.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Siento que han logrado mayor alcance y enganche al público.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Mayor difusión y llegada para los jóvenes.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- A raíz de la pandemia, muchas iglesias católicas se crearon canales de YouTube, Facebook, Instagram en las cuales transmitían las misas, entre otros programas, los cuales tuvieron mucha repercusión en este momento que estamos pasando.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- A lo largo de tiempo la evolución del mundo ha impactado al católico de una forma sin precedentes y sobre todo sin pausa ni detenimiento, si la comunicación católica no hubiese evolucionado con el tiempo hubiese sido olvidada por las nuevas generaciones.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

La mayoría de los jóvenes de la Comunidad de Jesús, sostienen que a raíz de la pandemia las instituciones católicas tuvieron que adaptarse y emplear el uso de las redes sociales, esto debido a que el acceso a la iglesia de forma física no estaba permitido, por ende, tuvieron que recurrir al YouTube, Facebook e Instagram, dónde transmitían las misas vía online y dónde también se generó gran audiencia de parte la de la comunidad católica.

Asimismo, han generado un mayor enganche e incentivo a los jóvenes, mejorando la difusión del mensaje de Dios e invitándolos a participar más en los pequeños grupos de cada parroquia o institución católica.

P13. ¿Qué ventajas crees que tienen los medios de comunicación católicos al utilizas redes sociales?

Beneficios e Impactos de las Redes Sociales

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las personas pueden tener más acceso a datos que no se tienen así fácilmente.
<p>Iván Martínez Agreda Ocupación: Empresario</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creo que Dios busca llegar a sus hijos, los medios y los

Edad: 27 años canales sirven como herramienta de este objetivo.

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja En estos tiempos se busca llegar también al joven, el hecho de que este pase largas horas de su tiempo en las redes facilita llegar a él.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- La mayor llegada a la juventud católica que será el pilar del futuro de nuestra religión, teniendo facilidad en las redes de subir contenido atractivo para la juventud.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Tienes muchas ventajas, entre ellas es la información y el tiempo, antes era buscar dicha información en los libros y buscarlos era muy tedioso. Hoy en día es más sencillo buscarlo por internet el cual facilita la búsqueda y sintetizar esa

	información para poder transmitir eso a otros.
<p><i>Fiorella Rosciano Holder</i></p> <p>Ocupación: nutricionista</p> <p>Edad: 23 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: Santiago de Surco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas: mayor alcance, actualización y creo que mayor aceptación por el público al innovar y mostrar otra faceta de la fe en redes sociales.
<p><i>Guadalupe Giuliana Nuñez</i></p> <p>Ocupación: Nutricionista</p> <p>Edad: 22 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Juan de Lurigancho</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden conectar más con los jóvenes y resolver cualquier duda que tal vez los aleje de la iglesia
<p><i>Sebastián Sallat</i></p> <p>Ocupación: Estudiante</p> <p>Edad: 20 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: Santiago de Surco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llegar a más personas, sobre todo los jóvenes que más lo necesitan y llevar la palabra de Dios a todos los lugares del mundo.
<p><i>Diego Mendoza</i></p> <p>Ocupación: Administrador</p> <p>Edad: 30 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor ventaja consideraría la velocidad de llegar a cada uno de los católicos que

Sexo: Masculino consumimos comunicación

Distrito: La Molina católica viviendo la realidad con la que se mueve día a día.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Los resultados de la investigación sostienen que la principal utilidad que las redes sociales le pueden brindar a los medios de comunicación católicos es que el mensaje católico se difunda a través de los diversos canales que estos ofrecen, es decir que exista total facilidad para acceder o participar dentro de una organización católica e incentivar a la juventud.

P14. ¿Cuáles son los beneficios de la utilización del internet y redes sociales?

Beneficios e Impactos de las Redes Sociales

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como decía en la pregunta anterior acceder a datos que no se obtienen fácilmente.

<i>Iván Martínez Agreda</i> Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Llegar al público que busca a Dios.
<i>Ignacio Martínez Agreda</i> Ocupación: Practicante Edad: 21 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Información, noticias y publicaciones innovadoras subidas al instante por la velocidad de las redes y el internet.
<i>Edwin Florian Nuñez</i> Ocupación: Estudiante Ingeniería Edad: 23 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja	<ul style="list-style-type: none">• Uno de los beneficios es el tiempo, ya que con esto se puede hacer una búsqueda y sintetizar la información para llegar hacer un resumen que ayuda saber para poder transmitir lo aprendido a otros.
<i>Fiorella Rosciano Holder</i> Ocupación: Nutricionista Edad: 23 años	<ul style="list-style-type: none">• Te abres al mundo y estas en constante actualización.

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Comunicación y accesibilidad en todo momento, permite crear una comunidad con personas con los mismos intereses.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Llegar a todas partes, ya que ahora casi todas las personas cuentan con internet, hasta en los lugares mas lejanos de la ciudad.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- El mayor beneficio es poder contrastar información de un mismo tema, pero desde distintas ópticas católicas recordando de que la diversidad de fe católica se consolida la unidad de la Iglesia

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

La mayoría de los entrevistados(as) afirma que puede compartir, buscar y comprobar información de un tema de su interés y con personas con intereses similares desde distintos puntos de vista católicos, siempre respetando los valores y el principal mensaje de la Iglesia Católica.

También, mencionan a la constante actualización que uno puede encontrar cuando navega por internet en su smartphone, pudiendo encontrar a un amigo o una parroquia de su interés en cuestión de segundos.

P15. ¿Qué tanto influyen las redes sociales en la religión?

Beneficios e Impactos de las Redes Sociales

Entrevistados	Respuestas
Camila Módica Aguirre	<ul style="list-style-type: none">• Realmente nada.
Ocupación: Gestora Deportiva	
Edad: 29 años	
Sexo: Femenino	
Distrito: San Borja	

Iván Martínez Agreda

Ocupación: Empresario

Edad: 27 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Las redes en la religión no mucho... Considero que en la religión ya hay cosas preestablecidas que las redes no pueden cambiar.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- A mi parecer pueden influir tanto positiva como negativamente, depende de la información que uno observa en esta.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Influye mucho ya que una herramienta muy útil para poder evangelizar y proclamar las palabras de Dios, pudiendo llegar a muchos lugares, a pesar que el Covid-19 hace que nos quedemos en casa, hace llegar a los lugares más recónditos del mundo.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Las redes sociales no influyen en la religión. La religión y la verdad es una sola y nada externo puede influenciarla.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- A mi parecer, todavía estamos en ese proceso de adaptación y apertura a los más jóvenes que son el público más amplio dentro de las redes sociales.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Yo creo que poco a poco van a ir influyendo más en las personas, ya que se van haciendo más conocidos al poder llegar a todos los lugares. Pero ahora lo que se ve son personas que se van alejando cada vez mas de Dios, lo cual espero que pueda cambiar y que las redes ayuden a hacerlo.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Influyen muchísimo, ya que así estamos alineados en tiempo real a lo que busca la iglesia para TODOS, teniendo en cuenta que hoy estamos en la etapa sinodal, respondiendo al llamado que el Santo Padre busca para todos los que pertenecemos a la iglesia.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

De esta interrogante, surgieron diferentes apreciaciones de los jóvenes, tanto con comentarios en contra a o favor, ya que para algunos las redes sociales no aportan en nada a la religión, debido a que consideran que su uso abarca otro tipo de contenidos, y que las redes sociales en sí no tienen influencia en la religión como tal.

Sin embargo, también existen otras apreciaciones, que creen poco a poco va ir influyendo más en las personas, debido a que las redes se usan mucho, y por

allí podría diseñar un plan o estrategia para atraer más niños, jóvenes adultos a la comunidad católica.

También, opinan que se está pasando por un periodo de adaptación y que se puede llegar a formar pequeñas comunidades o grupos dentro de una misma página o red social, compartiendo el mismo mensaje del catolicismo.

P16. ¿Cómo crees que las estrategias que hoy en día utilizan los medios católicos ayudan a cumplir con el objetivo de evangelizar?

Sugerencias y Recomendaciones

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son muy bajos, la gran mayoría de personas que usan las redes para evangelizar son cantantes católicos.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas que siguen estas páginas buscan evangelizarse. Tiene dudas y buscan respuestas. Los medios de comunicación tienen que enfocarse en estas preguntas y

crear contenido en base a este objetivo.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Brindando información a la población acerca de horarios de misa u información de importancia.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Se utiliza para evangelizar y enseñar la vida de Dios, como nos creó. Este medio es muy importante porque ayuda a conocerlo un poco de la vida católica y como poder llevarla cada día.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Creo que desde el momento de usar algo que todos usan genera un mayor alcance para que distintos tipos de personas escuchen el mensaje que Dios tiene para ellos. Por ejemplo,

unos de los medios más comunes es reels en Instagram.

Guadalupe Giuliana Nuñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Sí, ya que cuando empezó la pandemia, se comenzó a transmitir la misa en vivo por internet, al igual que las preparaciones para recibir los distintos sacramentos

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Si bien no es lo mismo asistir a misa presencial, o ir al santísimo, yo creo que utilizando los canales digitales, están llegando a muchas más personas, ya que muchos no pueden salir de casa, por lo que me parece que están cumpliendo con el objetivo de evangelizar de una buena manera.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Sin duda alguna las estrategias no siempre logran su objetivo, pero, el secreto de los católicos es no rendirse y seguir perseverando, lo mismo sucede con las estrategias de los medios católicos al ser masivo puede lograr que se llegue a muchos católicos que coincidan con la línea del medio.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Los entrevistados(as) sostienen que algunas de las estrategias si están funcionando, ya que después de haber pasado un periodo de aislamiento, la vida de los católicos varió un poco, ya que hasta en hoy en día siguen usando las plataformas online para difundir sus mensajes a los fieles. Además, en este caso sostienen que estas estrategias benefician a aquellos que, por cuestiones de la vida, no pueden acercarse a una iglesia como tal, sin embargo para eso se busca utilizar estos medios.

También opinan que, si es de gran ayuda, puesto que se pueda acceder a información de charlas, misas, comunicados u otro tipo de eventos desde estos canales de comunicación, y ya no desde el mismo local de ubicación de la institución católica.

P17. ¿Cuáles son los retos que tienen que atravesar los medios de comunicación católicos en la utilización de las redes sociales?

Sugerencias y Recomendaciones

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre Ocupación: Gestora Deportiva Edad: 29 años Sexo: Femenino Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son muy bajos, la gran mayoría de personas que usan las redes para evangelizar son cantantes católicos.
<p>Iván Martínez Agreda Ocupación: Empresario Edad: 27 años Sexo: Masculino Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los trolls, los haters. Hay muchas personas que buscan crear conflicto en comentarios y publicaciones. También hay algunos que no crean

contenido innovador, por lo que las personas pierden interés rápidamente.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- La actualización del contenido para tener mayor impacto en la juventud, así como investigar de qué manera se puede informar en redes de manera masiva.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Hay muchas personas que difieren muchos en las creencias, desde mi punto de vista deberá de respetarse cada uno. Ya que al tener un punto o una perspectiva diferente de lo que entienden en la biblia o lectura de algún libro, hay que respetar las creencias o ideologías de cada individuo.

<i>Fiorella Rosciano Holder</i>	<ul style="list-style-type: none">• Creo que los comentarios de distintas personas que tal vez no creen en lo mismo, pero tienen el afán de atacar e imponer.
Ocupación: Nutricionista	
Edad: 23 años	
Sexo: Femenino	
Distrito: Santiago de Surco	

<i>Guadalupe Giuliana Núñez</i>	<ul style="list-style-type: none">• Romper la barrera de la competencia y difusión, ya que siempre se va a difundir mucho más los medios de comunicación que son más reclamados por la gente, como canales de televisión y páginas de internet con contenido vacío y superfluo.
Ocupación: Nutricionista	
Edad: 22 años	
Sexo: Femenino	
Distrito: San Juan de Lurigancho	

<i>Sebastián Sallat</i>	<ul style="list-style-type: none">• Que las redes sociales muchas veces son utilizadas para distraer y entretener a las personas de una manera mundana, en vez de usarlas para cosas positivas como estudios o para evangelizar.
Ocupación: Estudiante	
Edad: 20 años	
Sexo: Masculino	
Distrito: Santiago de Surco	

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- El mayor reto es producir materiales muy planos y poco atractivos para los católicos que inician el interés de consumir un material atractivo para saciar la curiosidad por salir de la ignorancia con herramientas llamativas.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Los resultados de la investigación mencionan que, como toda red social, se puede encontrar comentarios y percepciones de todo tipo, incluso es común encontrar a ciertas cuentas falsas o haters que podrían perjudicar al medio católico. Los entrevistados, sostienen que se tendría que emplear una forma correcta de manejar este tipo de casos.

Además, también mencionan que se tendría que buscar actualizarse en cuanto a los contenidos, de manera que ya no sean tan unidireccionales, planos y poco atractivos para los jóvenes católicos. En la actualidad, lo que los jóvenes buscan son contenidos dinámicos, creativos, curiosos, que les llame la atención y que puedan participar e interactuar en este tipo de medios.

P18. ¿Qué recomendaciones brindaría usted respecto al uso de las redes sociales para que la palabra de Dios se extienda?

Sugerencias y Recomendaciones

Entrevistados	Respuestas
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puedan ser más dinámicos, más accesibles.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchen las necesidades de los creyentes que no practican tanto. Mucha gente tiene dudas y confusión, los medios de comunicación deben de buscar la manera de llegar a ellos.

Ignacio Martínez Agreda

Ocupación: Practicante

Edad: 21 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Colocaría pasajes de la biblia de manera interactiva mediante encuestas rápidas u otras maneras para presentarlo de manera más interesante.

Edwin Florian Nuñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Usarlas de manera consciente y respetuosa, invitando a la juventud en participar en la vida católica y no dejarlo de lado. Por algo pasamos en un momento de nuestra etapa de la vida los son los 3 primeros sacramentos, el 4to vendrá después dependiendo de cada uno.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: Nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- No se cierran con lo antiguo, arriésguense hacer cosas nuevas (reels, TikTok), ya que esto tendrá un impacto en la generación tecnológica de ahora.

Guadalupe Giuliana Núñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Que se pueda adaptar al lenguaje y visión de los jóvenes.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Que se usen para llegar a los jóvenes, que no solo sean redes donde suben solo las misas o los horarios de misa, sino que traten de llegar más a las personas, con imágenes diarias, un mensaje, pasajes de la biblia, aplicándolos a la actualidad, ya que la palabra de Dios no cambia así cambie la sociedad, entre otras cosas.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

- Recomendaría que siempre usen las herramientas necesarias para no apagar la llama que tiene el consumidor,

Distrito: La Molina

pensando siempre más en un TU que un YO ya que no todos son como YO sino que siempre hay muchos TU buscando la palabra de Dios.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

Se puede concluir en base a cada opinión de los entrevistados(as) que los medios de comunicación católicos tienen que dejar de ser un poco conservadores y convertirse en más liberales, en el sentido de no tener miedo a utilizar las nuevas plataformas o redes sociales de entretenimiento, por ejemplo, haciendo uso del TikTok con jóvenes con buenos valores y principios que se animen a dar ideas y mensajes creativos.

Además, otra opinión que se menciona es de que escuchen los comentarios de sus seguidores católicos, pues en la actualidad la base para que un medio o institución obtenga éxito en las redes sociales, es interactuar y saber qué cosas le dicen sus usuarios seguidores, en ese caso desde el punto de vista de los jóvenes católicos.

P19. ¿Qué se tendría que hacer para incrementar la interacción en las estrategias de los medios de comunicación católicos en la juventud de hoy?

Sugerencias y Recomendaciones

<i>Entrevistados</i>	<i>Respuestas</i>
<p>Camila Módica Aguirre</p> <p>Ocupación: Gestora Deportiva</p> <p>Edad: 29 años</p> <p>Sexo: Femenino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que sean más accesibles, más entretenidos.
<p>Iván Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Empresario</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido creativo: Reels, tik toks, retos, activaciones, etc. Los jóvenes buscan lo innovador, lo llamativo. Hay que adecuarse a ellos.
<p>Ignacio Martínez Agreda</p> <p>Ocupación: Practicante</p> <p>Edad: 21 años</p> <p>Sexo: Masculino</p> <p>Distrito: San Borja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se podría buscar influencers que sean católicos pero que no necesariamente creen contenido del catolicismo para dar publicidad a las páginas.

Edwin Florián Núñez

Ocupación: Estudiante Ingeniería

Edad: 23 años

Sexo: Masculino

Distrito: San Borja

- Invitar a los jóvenes que se encuentran perdidos en este mundo, que las parroquias, iglesias o comunidades abran para que los jóvenes se sientan libres en poder participar, llegando a reiniciar sus actividades.

Fiorella Rosciano Holder

Ocupación: nutricionista

Edad: 23 años

Sexo: Femenino

Distrito: Santiago de Surco

- Primero generar una estrategia de marketing, ver que es lo que los jóvenes hacen y ven en estos últimos meses y de allí generar una idea desde la fe hasta la red social.

Guadalupe Giuliana Núñez

Ocupación: Nutricionista

Edad: 22 años

Sexo: Femenino

Distrito: San Juan de Lurigancho

- Mostrar mayor apertura con ejemplos de vida en la iglesia católica, demostrar a los demás que existen jóvenes católicos que son felices y se divierten.

Sebastián Sallat

Ocupación: Estudiante

Edad: 20 años

Sexo: Masculino

Distrito: Santiago de Surco

- Se podrían hacer secciones en las cuales los jóvenes manden sus preguntas y que se les responda mediante videos o mensajes. O entrevistas con sacerdotes, sisters, laicos, etc. Buscando educar a los jóvenes de una manera más dinámica y divertida. Además de subir imágenes con pasajes de la biblia, o la historia de algún santo.

Diego Mendoza

Ocupación: Administrador

Edad: 30 años

Sexo: Masculino

Distrito: La Molina

- Este es un punto muy importante, al joven debes quebrar el falso concepto de un católico aburrido, en cuando logres que la comunicación católica deje de ser y parecer aburrida tendrás la estrategia y mayor herramienta para poder llegar a los jóvenes.

Nota: Entrevistas a jóvenes que usan las redes sociales de la Comunidad de Jesús

Análisis de Entrevistas:

La mayoría de los jóvenes de la Comunidad de Jesús, mencionan que quieren ver publicaciones o acciones como se ven en otro tipo de rubros, es decir activaciones, reels, lives, saludos, conversatorios, preguntas y respuestas, por lo que quisieran que utilices las herramientas que le brinda cada red social y que les podría atraer más seguidores católicos.

Además, mencionan que se trate de cambiar la percepción de que participar dentro de las actividades de la iglesia católica es aburrido, cuando en realidad esto no es como se afirma, sino que aún el trabajo de comunicación de parte de los medios católicos no ha trabajado mucho en ello.

3.1 Análisis de la validez

El instrumento está validado por el Doctor Pedro Velázquez obteniendo un 84% de aprobación

3.2 Análisis descriptivo de las variables y categorías

Análisis por Categorías

Análisis por Categorías

**ASPECTOS GENERALES DE LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES HOY
EN DÍA EN LA PARTICIPACIÓN EN LA RELIGIÓN**

Los entrevistados(as) son creyentes en Dios, hacen mención que ser católicos es creer en Dios en su palabra, en la Virgen y en los Santos, además de seguir sus mandamientos en la tierra y ayudar al prójimo como él nos enseñó. Van a misa los domingos y fechas especiales durante la semana, participación como acólitos (servidores del altar) y además uno de ellos es catequista, así que también, enseña a niños la palabra de Dios. Son comprometidos con la iglesia y con Dios.

UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES

Las redes sociales para los entrevistados(as), es un medio digital por el cual puedes enviar mensajes ya sea fotos, videos y sobre todo estar en contacto con otras personas y que, además, son una herramienta de aprendizaje. Además, con la pandemia ha hecho que aumente el uso de cada una de ellas y se tome más importancia a estas plataformas.

Dentro de lo que más se utiliza son WhatsApp e Instagram, ya que les permite comunicarse con otras personas, ya sea familiar y/o trabajo, así como también aprovechar los contenidos que se difunden en estos medios y las herramientas que brinda. En Instagram, por ejemplo, se entretienen viendo

historias, videos y además de emitir información de manera dinámica y TikTok como distracción.

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES EN LA VIDA DE LOS JÓVENES

En esta categoría las opiniones o la evaluación del impacto están divididas, pues algunos de los entrevistados hacen mención que las los medios digitales católicos tienen gran ayuda por lo mismo que implica el uso del internet como tal, pues abarca encontrar gran cantidad de información en poco tiempo, sin embargo por lo mismo se puede encontrar data de todo tipo, es decir no solo encuentras contenidos religiosos o católicos, sino que también incluye entretenimiento, salud, deportes, música, etc. En la actualidad, los jóvenes optan por seguir este tipo de contenidos, por lo que de alguna u otra manera ponen los contenidos religiosos como una de sus últimas alternativas cuando acceden a Internet.

No obstante, si se da un buen mapeo y una correcta segmentación a los seguidores y jóvenes católicos podrían obtener una audiencia mucho más amplia y hacer que et catolicismo y medios católicos se expandan más por medio de las redes sociales a través de variedad de contenidos agradables para sus seguidores.

IV. Desarrollo de Propuesta e Innovación

4.1 Diagnóstico situacional



PAX

Pax Televisión, es una comunidad “Comunidad de Jesús” de laicos católicos

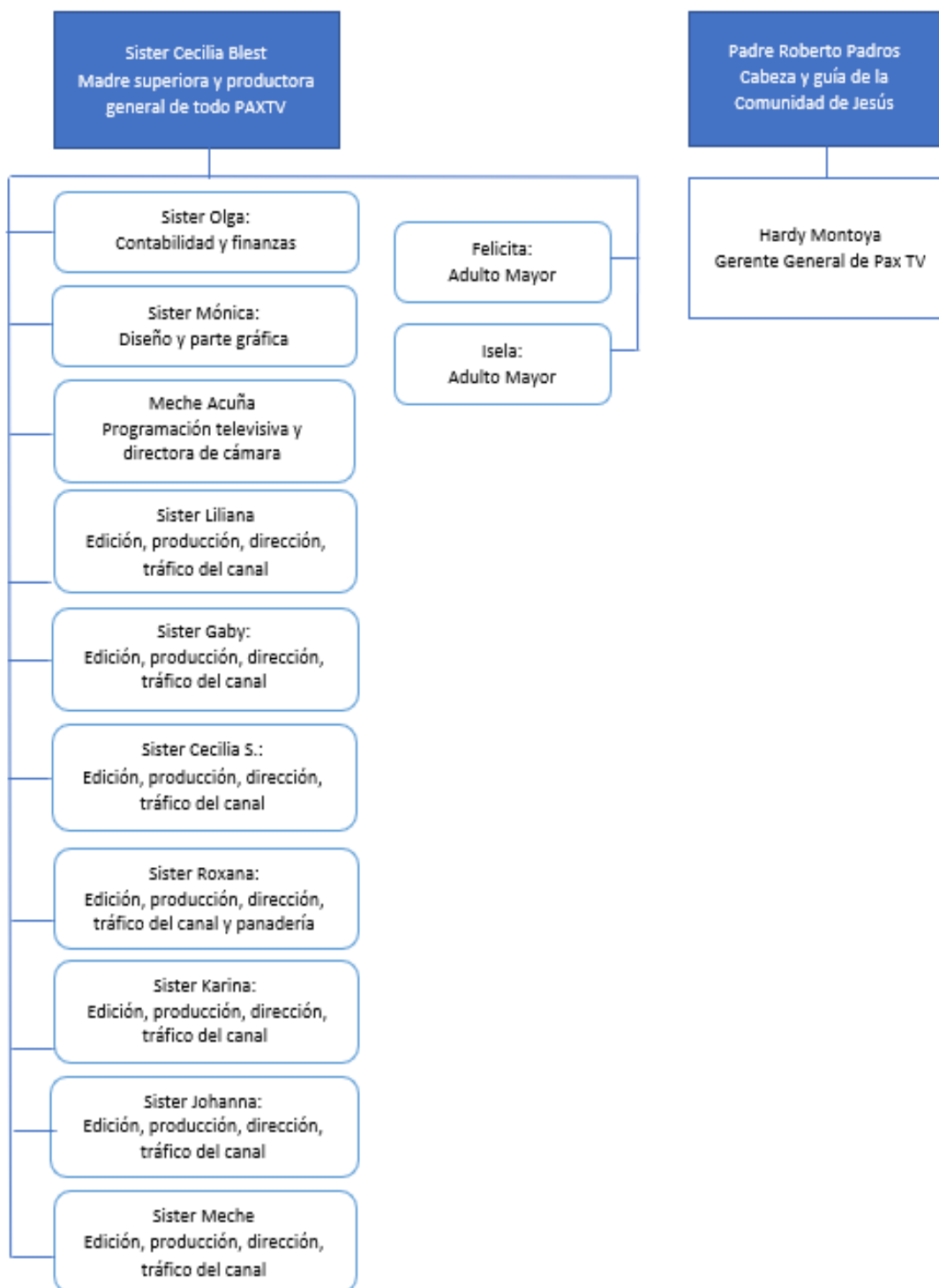
comprometidos en llevar el evangelio a través de los nuevos medios de comunicación. Transmite las 24 horas del día, una programación, sana, entretenida, educativa y cultural, donde se resalten los valores cristianos y se contribuya al crecimiento y desarrollo del ser humano

Pax Televisión es en primer medio católico del Perú, que se fundó el 12 de diciembre del año 1996 a cargo del Padre Roberto Padrós, quien lleva 44 años de sacerdocio. Y la Comunidad de Jesús el 18 de julio de 1984 y dentro de sus objetivos se contemplan también, la ayuda espiritual y material a familias necesitadas, campañas de salud en zonas de extrema pobreza y la catequesis a niños y jóvenes a través de internet y otros medios y junto de la mano de Mila Saer y Manuela Rocha.

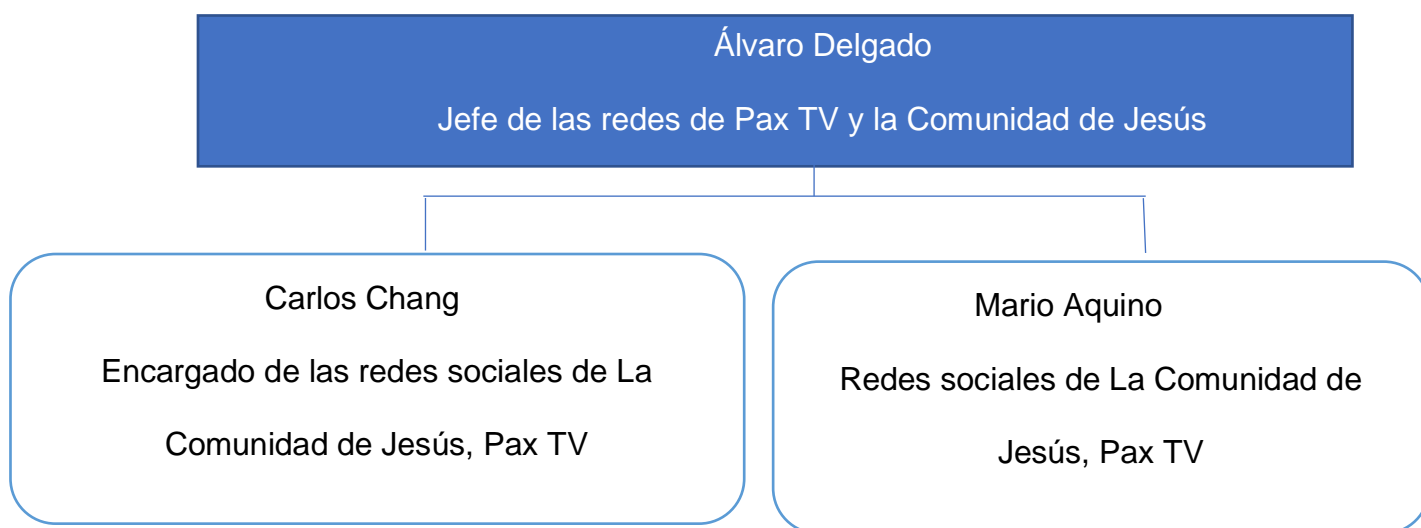
MISIÓN: Evangelizar la palabra de Dios, a través de los medios de comunicación a los corazones.

ORGANIGRAMA COMUNIDAD DE JESÚS, PAX TV

ORGANIGRAMA DE LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAXTV



ORGANIGRAMA ÁREA DE REDES SOCIALES Y MEDIA DE LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAXTV



La evangelización de “La Comunidad Jesús”

La producción, grabación y edición de los programas están a cargo de laicas consagradas dedicadas exclusivamente a la evangelización para el lema “Ora et Labora” (Reza y trabaja).

Canales de evangelización:

Además, como canal informativo, cuentan con redes sociales como Facebook e Instagram que sirve para la evangelizar a más personas que utilizan estas plataformas y así obtener un alcance más de la población y llegar a más corazones.

La comunidad de Jesús “Pax Vobis” Vivien de la providencia sin vender publicidad ni espacios con contenidos ajenos a su ideal. Lo que anuncia la palabra de Dios es su prioridad.

El Padre Roberto Padrós es quien encabeza la Comunidad de Jesús como guía espiritual y evangelización, de los fieles asistentes y laicas pertenecientes a ésta en la celebración de la misa y la Santa Eucaristía.





Economía ¿Cómo sobrevive?

Por eso Pax televisión y la Comunidad de Jesús se mantiene con pequeñas limosnas y la caridad de corazones que hacen el suyo el gran reto de difundir a Cristo por medios de comunicaciones hoy (TV y Redes sociales).

Se alimenta de la venta de velas ya que tiene su propio taller de elaboración de éstas en diferentes tamaños y modelos, como cirio, dinamita y kero que se ofrece a los asistentes y a los que desean apoyar la causa. Por otro lado, cuenta con sus propios recursos para elaborar también su propia panadería, en el cual ofrece panes, galletas, panetón en diversas presentaciones.

Por otro lado, cuenta con actividades esporádicas como rifas de electrodomésticos y una vez al año de un auto.

Velas: intenciones para la santa misa:

<https://venyve.paxtv.org/peticiones/>

Pax TV y La Comunidad de Jesús tiene su propio taller de velas, en el cual producen velas en diversos tamaños como “Ciro” “Kero” y “Dinamita” se ofrecen por una intención en la santa misa. Se hacen ofrendas de luz en el altar todas las fechas festivas de la Iglesia y en época ordinaria.



Categorías ▾ Blogs ▾ Nosotros **INTENC**

INTENCIONES PARA LA SANTA MISA



AGRADECEREMOS COMPLETAR EL SIGUIENTE FORMULARIO PARA REALIZAR SU PETICIÓN.

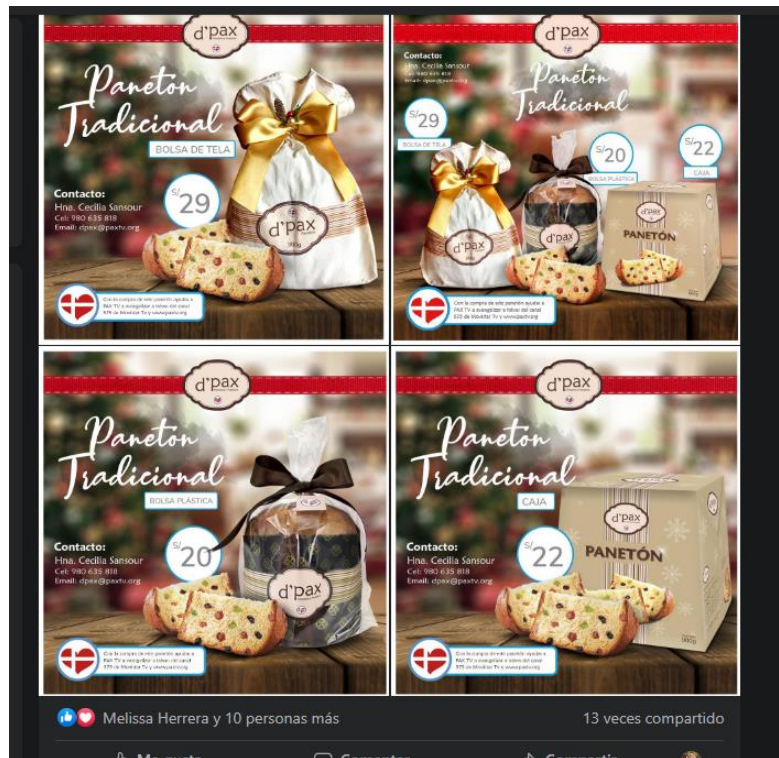
UNA VELA ESTARÁ ENCENDIDA POR SU INTENCIÓN EN LA MISA DEL DÍA MIÉRCOLES, LA DOMINICAL Y LA HORA SANTA QUE REALIZAMOS POR NUESTRAS REDES SOCIALES.

CON TU APORTE NOS AYUDAS A SEGUIR SIRVIENDO Y EVANGELIZANDO.
JESÚS TE AMA.

Panadería “Pax y Pan”

<https://www.facebook.com/paxypan>

Por lado tienen un pequeño taller de panadería, pero grande corazón, sus principales productos son panes, galletas, panetones y turrone en el morado que es tradición en nuestra ciudad por el Señor de los Milagros. Tiene venta de unidad y por mayor,



Redes sociales y media de la Comunidad de Jesús, Pax TV

En la actualidad se realiza dos veces grabación de la santa misa para transmitirla en las redes sociales, (se pasa en el canal) y en la Comunidad para fieles se realizaba las misas una vez por semana. Este número de misas ha sido tomado por medida de precaución de la pandemia que aún prevalece en la actualidad y el presente año 2022.

- Se trasmite en el canal 17.1 en la ciudad de Lima
- Movistar TV canal 575
- <http://paxtmovil.org/> donde podrá ver todos los programas “on demand”, y canal en vivo; además puede descargar “paxtmovil” en tu celular y Tablet.

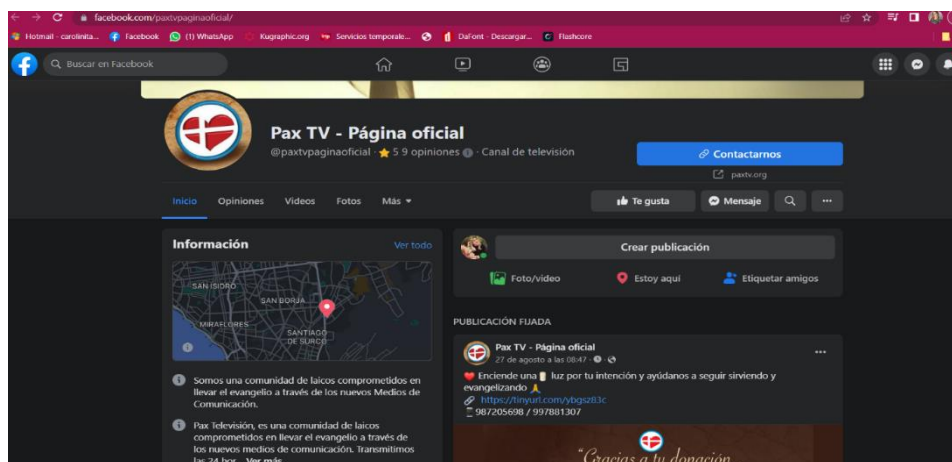
PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAX TV - 2022



- E-mail: paxtv@paxtv.org
- Web: <http://paxtmovil.org/> / oaxtv.org / <https://venyve.paxtv.org/>
- Facebook: www.facebook.com/paxtvpaginaoficial
- Twitter: twitter.com/PaxTVOficial
- TV en vivo: <http://paxtmovil.org/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/paxtvoficial/?hl=es>

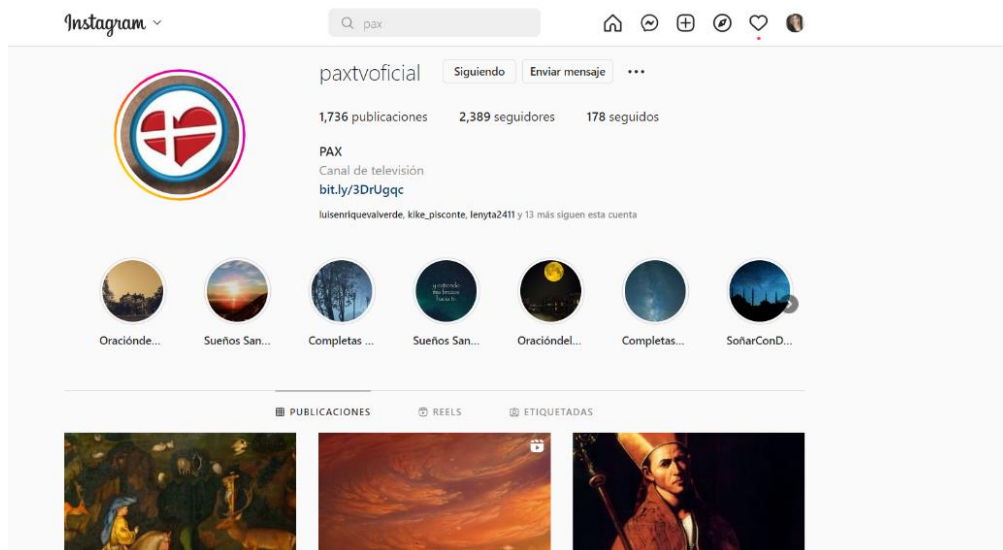


<http://paxtmovil.org/> / oaxtv.org / <https://venyve.paxtv.org/>



www.facebook.com/paxtvpaginaoficial

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAX TV - 2022



<https://www.instagram.com/paxtvoficial/?hl=es>

Entrevista a Carlos Chang - CM de Pax TV. “Comunidad de Jesús” Pax TV



Público objetivo de las redes sociales de Pax TV. “Comunidad de Jesús”

- Hombres y mujeres
- Edad: 35-44 años
- De Lima -Perú

Análisis de las redes sociales

Programación día de las redes sociales de la Comunidad de Jesús - PAXTV

- 4 pasos L a D 6:00 am
- Reflexiones del Evangelio del día: L a V 09:00am
- Toques: L a D 12:00pm
- Misa: Mi y D 07:30pm
- Adoración del Santísimo: M y J 06:00 pm
- La Misericordia en alma: L a V 06:00 pm
- Reel e historias de oraciones musicalizadas completas por la noche:
L a D 09:00 pm

Contenido en las redes sociales de La Comunidad de Jesús – Pax Tv

- **“TOQUES:**

Es un blog es un recuento de muchos medios católicos que el sacerdote de la Comunidad de Jesús recopila todos los días que envía en Word para los CM de la comunidad y ellos lo adaptan para redes en formato SEO, le añaden imágenes y lo publican en redes sociales como Facebook como principal red de difusión, luego Instagram y muy Twitter.



- **“La Misericordia de mi Alma”**

También tienen el mismo procedimiento con otro blog llamado “La Misericordia de mi Alma” el cual habla de la divina misericordia. Este blog es Víctor Arce, miembro acólito de la Comunidad de Jesús. Se publica en Facebook, y la web de lunes a viernes



- **“4 Pasos”**

Es un blog de Ángel Agüero dedicado a “A Reflexión Lectio Divina” de todos los días a través de Facebook y la Web



- **Reflexiones del Evangelio”**

Es un podcast del Padre Gerado Aste, hace la reflexión del evangelio, es decir la homilía (Sermón que el sacerdote dice durante la misa) de manera diría.



- **“Adoración al Santísimo”**

Se transmite en Facebook y YouTube cuando se expone en santísimo (Dios en el santísimo sacramento) los martes en la capilla de la Comunidad Jesús y los jueves en el set de televisión de Pax Tv. Ambas son transmitidas en las redes mencionadas.



- “La Santa misa”

Es contenido grabado en estudio, realizando la misa y la eucaristía a cargo de diferentes sacerdotes, pero en especial el Padre Roberto Padrós, cabeza de la comunidad de Jesús y se trasmite por Facebook y YouTube.



Campañas con evangelización. (principal estrategia)

Antes de pandemia, a Comunidad de Jesús, realizaba campañas de evangelización de catequesis de preparación a grupos de personas en el distrito de Lurín, en especial niños y jóvenes para bautizo, primera comunión, y matrimonios comunitarios.

Mira el enlace aquí:

- https://www.youtube.com/watch?v=oEF-UpRiwOc&list=PLIzBF0uGU5X7_UHd_y5PzeXPg131tXhhW&index=20



- https://www.youtube.com/watch?v=VsUkAHjUJCE&list=PLIzBF0uGU5X7_UHd_y5PzeXPg131tXhhW&index=12



En la actualidad se trabajan con proyectos pequeños de redes ya mencionadas, para así evangelizar a través e los medios de comunicación en la era digital.

Además, se llevó a cabo un curso de evangelización de catequesis on line, a través de YouTube, Vimeo, y conocetufe.org. Este curso fue llevado a cabo por el Padre Jesuita Gerardo Aste.

- <https://www.youtube.com/user/paxtvonline/channels>
- <https://www.youtube.com/channel/UC0vBXkT5qTHKnu-mEapOYeA>
(Conoce tu fe)



ANÁLISIS FODA

Tabla 3
Análisis Foda

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo de seguidores fidelizados • Un grupo de jóvenes potencialmente seguidores • Seguidores fieles católicos creyentes • Gran cantidad de contenido que se puede establecer u organizar según el plan 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del internet y redes ha crecido • Por pandemia, las personas se han acostumbrado a la virtualidad • El acceso a la información es gratuito • La interactividad, el enganche y el entretimiento de las nuevas redes sociales como TikTok
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pandemia • Proliferación de páginas de ocio, entretenimiento que reemplaza el interés de los jóvenes por los contenidos de fe. • Usuarios pueden optar por seguir otros tipos de contenidos 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca cantidad de personal en el área de redes y canal • Falta de presupuesto • No se utilizan redes sociales modernas como TikTok

Describe el detalle del problema de investigación y oportunidades de mejora

4.2 Desarrollo de la propuesta

4.2.1 Primera etapa: *Objetivos*

Objetivo 1:

Evangelizar a los jóvenes de 16 a 30 años con herramientas multimedia como lo son las redes sociales con videos interactivos a través de videos entretenidos y captarlos en La Comunidad de Jesús con 1000 seguidores en Instagram y TikTok en el periodo de un año

Objetivo 2:

Crear herramientas digitales como una cuenta de Tik Tok para la captación de jóvenes en la Comunidad de Jesús, Pax Tv con 1000 seguidores en el periodo de un año

Objetivo 3:

Aumentar el número de seguidores en Instagram a 3500, utilizando contenido con videos cortos, musicados en tendencia en la red social Tik Tok para la captación de un público más joven de La Comunidad de Jesús, Pax TV en el periodo de un año.

Objetivo 4:

Aumentar la interacción de más jóvenes en las redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV, un 20% utilizando las nuevas tendencias en los contenidos de los videos publicados en el periodo de un año.

Público Objetivo

- Hombres y mujeres
- 16-30 años que sean activos en las redes sociales, como Facebook, Instagram, WhatsApp y sobre TikTok
- ABC en la ciudad de Lima Metropolitana – Perú.
- Jóvenes católicos y no católicos

Van a la universidad y a la vez trabajan para generar sus propios ingresos. Van al cine, van de viaje, les gusta divertirse con sus amigos, asisten a misa una vez por semana y son participativos en las festividades religiosas católicas.

4.2.2 Segunda etapa: Acciones

➤ Objetivo 1:

Acción 1: Presentar la propuesta de mejora en la evangelización católica en los jóvenes de 16 a 30 años a los del área encargada de redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV

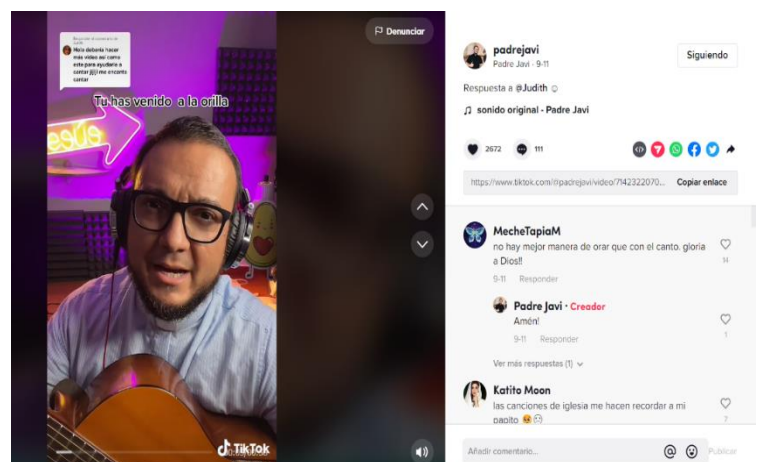
Actividades:

1. Solicitar reunión con los encargados del área
2. Agendar y coordinar el día para presentación del plan

Acción 2: Convocar de los participantes de la Comunidad de Jesús, Pax TV, para la ejecución de la propuesta y desarrollarla

Actividades:

1. Crear grupo de WhatsApp con los jóvenes asistentes y presentarles la propuesta para la ejecución voluntaria
2. Escoger y establecer qué tipo de contenido se llevará a cabo en los videos de TikTok



Responsables:

Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv

- Álvaro Delgado
- Mario Aquino
- Carlos Chang

Calendario: Semana 1 y 2

Indicadores:

- Aprobación de la propuesta por parte de los encargados de las redes sociales de La Comunidad de Jesús, PaxT V.
- Buena asistencia de la convocatoria de jóvenes participativos de la Comunidad de Jesús.

- Buena asistencia de la convocatoria de jóvenes participativos de la Comunidad de Jesús.

➤ **Objetivo 2**

Acción 1: Crear una cuenta de TikTok con el nombre de Pax TV y realizar la primera publicación dando a conocer que La Comunidad de Jesús, Pax TV, ya se encuentra en TikTok

Actividades:

1. Registro de TikTok con las credenciales oficiales de Pax TV
2. Elaboración de un video sencillo y corto de presentación.

Acción 2: Invitar en la red de contactos a que se unan y sigan la cuenta de TikTok

Actividades:

1. Vincular TikTok con Facebook y compartir el URL a la red unificada de contactos

Responsables:

Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv

- Álvaro Delgado
- Mario Aquino
- Carlos Chang

Calendario: Semana 3

Indicadores:

- Que se pueda acceder de manera rápida en la plataforma
- Buscar el Check azul así considerarla como cuenta oficial

➤ **Objetivo 3**

Acción 1: Iniciar las grabaciones con los voluntarios con el cronograma de videos a realizar

Actividades

1. Coordinar la instalación de las escenografías y de las instalaciones del local
2. Notificar a cada uno el calendario de grabación

Acción 2: Crear un calendario de publicación con todo el material y así mantener un orden

Actividades

1. Elaborar el plan de contenidos

Acción 3: Publicar el contenido

Actividades:

1. Monitoreo constante de indicadores y métricas

Responsables:

Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv

- Álvaro Delgado
- Mario Aquino
- Carlos Chang

Calendario: Semana 3, 4, 5

Indicadores:

- Verificar que haya aumentado el número de seguidores por semana en la plataforma de TikTok e Instagram

➤ **Objetivo 4**

Acción 1: Compartir publicaciones entre la red de contactos

Actividades:

1. Copiar el link y compartirlo en los grupos de WhatsApp y de Facebook

Acción 2: Compartir el contenido de TikTok en otras redes como Instagram de la Comunidad de Jesús, Pax TV

Actividades

1. Acompañar las publicaciones con # referentes a misas, Santos, y mensajes del a homilía

Responsables:

Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv

- Álvaro Delgado
- Mario Aquino
- Carlos Chang

Calendario: Semana 5 y 6

Indicadores:

- En la medición de las interacciones, como compartidos, likes, agregados a favoritos, vistas y comentarios,

4.2.3 Tercera etapa: Responsables

El Área de redes sociales de la Comunidad de Jesús, Pax TV está conformado por:

- Álvaro Delgado (jefe del área de redes)
- Mario Aquino Colmenares (encargado CM)
- Carlos Chang (CM)
- Madre Superiora de La Comunidad de Jesús

4.2.4 Cuarta etapa: Recursos

- Servicio de Internet (Fibra Óptica)
- Un celular de alta gama
- Un trípode
- Un aro de luz
- Un perchero de sonido

4.2.5 Quinta etapa: Procedimiento de trabajo

En este proyecto se optó por utilizar la metodología cualitativa al realizar entrevistas a profundidad a 09 personas de la Comunidad de Pax de 45 min aproximadamente, a través de Zoom, Google Meet, WhatsApp y el celular, además de una reunión adicional con el Community Manager de esta página católica, explicando los detalles en los formatos y contenidos que toman en consideración en las publicaciones.

Asimismo, cabe resaltar que se utilizó una Matriz FODA para tener un mejor análisis y contexto al definir las estrategias correspondientes para llegar a nuestro público objetivo y generar mayor interés en ellos hacia PAX y a los nuevos formatos de contenido católico.

También, recalcar que se utilizará TikTok e Instagram debido a las preferencias de los usuarios a esa edad, así como que el formato y la temática de los contenidos se acomodan más a sus intereses.

Los programas usados serán Adobe Photoshop, Adobe Premiere e Illustrator para la elaboración de los contenidos.

4.2.6 Sexta etapa: Calendario

El proceso se llevará a cabo en 6 semanas aproximadamente

Tabla 4:
Calendario

Presentación de propuesta	Semana 1
Convocatoria, determinar y escoger tipo de contenido	Semana 2
Creación de la cuenta de TikTok e invitación de la misma en la red de contactos	Semana 3
Crear un calendario e Iniciar grabación de videos	Semana 4
Publicación y compartir el link de cada una de ellas a los grupos de WhatsApp y Facebook	Semana 5
Compartir las publicaciones de TikTok en Instagram y en ambas acompañarlas en #	Semana 6

Nota: Elaboración Propias

4.2.7 Séptima etapa: Indicadores

- Creación y Check de verificación de la cuenta (con el fin de que se acredite y reconozca oficialmente la cuenta de PAX en TikTok)
- Seguidores (Uno de los objetivos del proyecto está centrado en ello, por ende, la cantidad de usuarios que se sumen a nuestras redes será un aspecto al momento de realizar una evaluación.
- Likes (Cada me gusta por cada publicación es favorable para las redes de Pax, ya que significa que los contenidos están mejorando además de que generalmente es una de las opciones más fáciles en el aspecto de interacción)
- Comentarios (Permite ver la opinión de los seguidores y también de su respuesta a los mensajes católicos publicados)
- Compartidos
- Favoritos y Guardados

Plan de contenidos de la propuesta de mejora

Tabla 5:
Plan de contenidos

EJES	FECHAS	TEMAS	CANALES	COPYS	FORMATOS
Influencers católicos	Martes, miércoles y viernes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verdadero y Falsos ➤ Canciones católicas ➤ Rumen de Homilía ➤ Videos resúmenes ➤ De actividades ➤ Challenges ➤ Karaoke 	TikTok	<p>TikTok</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cancionero de música católica ➤ Verdadero y falso sobre verdad y mito ➤ Rutas grabadas de actividades ➤ Resumen de Homilías por Sacerdotes que vayan a grabar la misa, y la duración de máximo un minuto. <p>#Misa #Jesús #Evangelización #PaxTV #ComunidadDeJesús</p>	Collage de fotos y convertirlos a reels Video cortos

Fragmentos de la misa	Lunes y jueves	Las 5 frases más resultantes de la misa que se transmite en Facebook	TikTok	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lo mejor de la homilía ➤ Frases de la misa ➤ Presencia de la Eucaristía <p>#Misa #Jesús #Evangelización #PaxTV #ComunidadDeJesús</p>	Videos cortos
Oraciones y costumbres	Sábados y domingo	Oraciones como la de San Francisco de Asís musicalizado	TikTok	Oraciones musicalizadas de Santos más representativos #Santos #Oraciones #PaxTv #ComunidadDeJesús	Videos con música
Santos y fechas festivas católicos	Fechas festivas que coincidan en el calendario, Ejm: Navidad, Virgen de Guadalupe	Curiosidades, datos que no sabías ¿Sabías qué? Efemérides	TikTok	Datos curiosos que no sabías de cada fecha y de los Santos católicos. #Santos #Oraciones #PaxTv #ComunidadDeJesús #SabíasQué	Videos interactivos

4.3 Estimación del costo de la propuesta

4.3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación

Presupuesto del proyecto

Tabla 6
Presupuesto

Código	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	<i>Recursos materiales</i>				
1.1	Servicio de internet	Paquete	1	S/ 157.00	S/ 157.00
1.2	Un celular de gama alta	Unidad	1	S/ 1.00	S/ 1400.00
1.3	Trípode	Unidad	1	S/ 60.00	S/ 60.00
1.4	Aro de luz	Unidad	1	S/ 50.00	S/ 50.00
1.5	Pechero de sonido para celular	Unidad	1	S/ 50.00	S/ 50.00
TOTAL					S/ 1717.00

Nota. Estimación de costos necesarios para la implementación del proyecto en 06 semanas.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

5.1.1 Conclusiones generales

Los jóvenes hoy en día utilizan cada vez más las redes sociales y desde la pandemia ha aumentado increíblemente el uso de las redes sociales tanto como diversión y herramientas para trabajar.

Los medios de comunicación católicos van cada creciendo cada vez más, su nivel de impacto en los jóvenes de 16 a 30 años tiene un bajo porcentaje en relación a otros temas, pero no quiere decir que no están presentes.

Pero según el trabajo de investigación que hemos realizado, los medios de comunicación católicos sí usan redes sociales, pero hasta al momento tienen poco impacto en los jóvenes que usan redes sociales.

Para algunos saben que existen influencers católicos, para la mayoría saben que hay, pero no los siguen.

Y en la actualidad van encontrándose nuevas cuentas católicos ya sea de sacerdotes o mongas católicas que utilizan TikTok para desarrollar contenido de evangelización de una forma entretenida y adaptada a las nuevas tendencias. Es decir que los medios católicos no toman como herramienta las tendencias actuales que impactan en el mundo del internet como se debe.

5.1.2 Conclusiones específicas

- ✓ Los medios de comunicación católicos que más presencia tienen el los jóvenes de hoy en día según los entrevistados son Instagram y TikTok para momentos de diversión, mientras que WhatsApp es para comunicación trabajo y Facebook para herramientas de trabajo.

- ✓ Los medios de comunicación católicos con lo que mencionan los entrevistados, son algunas páginas web, Instagram, Facebook (misa) pero más allá como influencers o cuentas interactivas que atraigan más jóvenes de manera divertida no existe.

Las nuevas tendencias en los jóvenes entrevistados, son Instagram y TikTok, que lo utilizan como distracción y entretenimiento, es ahí donde deberían empoderarse cada vez más los medios católicos para seguir evangelizando, además podrían utilizar los lives, podcasts y la Jornada Mundial Católica que en ediciones anteriores ha permitido reunirse en redes a miles de jóvenes no solo presencial, sino que en las redes como en ese entonces Twitter.

Los medios de comunicación católicos, utilizan las diferentes herramientas que utilizan las redes sociales, pero con un poco porcentaje de uso, aún no llegan a ser masivos y no tienen un nivel de impacto masivo.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Recomendación general

Los medios de comunicación católicos necesitan aprovechar más de las herramientas del internet, y sobre todo las redes sociales como TikTok, Instagram que son las más usadas por los jóvenes de 16 a 30 años.

Las cuentas de las redes mencionadas podrían ser de sacerdotes y monjitas haciendo videos interactivos para atraer a los jóvenes, Facebook (trasmisiones en vivo como misas) Además de la utilización de podcasts que están bastante de moda, quizá contando historias periódicamente y que no sean tan largas para no aburrir.

Como no mencionaron que conocen a influencers algunos, los mismos catequistas podrían crear contenido para sus parroquias y que mejor que las redes sociales como plataforma para mostrarse.

5.2.2 Recomendaciones específicas

- ✓ Mejorar e incentivar la interactividad en las nuevas redes sociales, utilizando todas las herramientas y opciones que brinda cada red social, de manera que los jóvenes sigan más sus contenidos y convencen a tener más alcance.
- ✓ Crear contenido interactivo en plataformas como TikTok e Instagram. Utilizando las herramientas para convertirlas más atractivas para los jóvenes de hoy en día.
- ✓ Se aconseja escoger y nombrar a personajes identificados con la religión, con una personalidad extrovertida, con gran llegada de público y una buena oratoria didáctica, por ejemplo, a las monjitas que sean más elocuentes, sacerdotes o jóvenes que estén en proceso de ser sacerdotes que sean muy amigables con los jóvenes del promedio de edad de este estudio, de manera que así poco a poco la audiencia se irá conectando más con el medio católico a través de TikTok e Instagram.

- ✓ Mejorar o realizar un cambio en el plan de contenidos y en el diseño de sus redes sociales, ya que hoy en día los usuarios prefieren publicaciones con menos texto y más impacto visual, a la vez optan por escuchar podcast entretenidos, ver formatos multimedia con una duración regular, de 4 o 5 min.

VI. Referencias bibliográficas

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6a ed.) Editorial Episteme, C.A.
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting Eirl. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Calderón, C. (2019). *El impacto de las redes sociales administradas por agentes pastorales. Análisis en la jurisdicción del Arzobispado de Lima* [Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Periodismo y Comunicación Multimedia, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9068>
- Casabella, S. (2016). *Las prácticas religiosas en internet. Redes y evangelización: la iglesia 2.0* [Tesina de Grado, Universidad Nacional de Rosario]. Repositorio Académico de la Universidad Nacional de Rosario <http://hdl.handle.net/2133/9109>
- Ccoa, A. (2019). *La estrategia de comunicación de la Iglesia Evangélica Bautista de Salamanca en Redes Sociales (Facebook y YouTube) durante el año 2018 para incrementar asistentes en los cultos dominicales* [Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Comunicaciones, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico de la Universidad San Ignacio de Loyola

<https://repositorio.usil.edu.pe/items/d21389eb-70d1-430c-a703-16fb90c9c5ed/full>

Chuquisengo, E. (2017). *Implementación de un entorno virtual para la formación de los catequistas del programa de confirmación en una parroquia del distrito de San Juan de Lurigancho* [Tesis para optar el grado de Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8612>

Cirilo, D. (2020). *Evangelización digital: Facebook e Instagram como herramientas de comunicación entre los miembros de la comunidad religiosa de la Iglesia Movimiento Misionero Mundial* [Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Comunicaciones, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Académico de la Universidad San Ignacio de Loyola <https://repositorio.usil.edu.pe/items/80df9c1e-ac5a-42c8-948e-24f078231280/full>

Díaz, J. (2013). *Propuesta de comunidad virtual de comunicadores y medios de comunicación digitales para parroquias, comunidades religiosas e instituciones pertenecientes a la Diócesis de Santa Rosa de Osos* [Tesina de Grado para optar el título de Especialista en Periodismo Electrónico, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Académico de la Universidad Pontificia Bolivariana <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/791?show=full>

- Esplugues, V. (2022). El desafío de la revolución digital en la Iglesia. *Sinite*, 63(189), 117–135. Recuperado a partir de <https://jomts.com/index.php/SINITE/article/view/616>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6a ed.)
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. (5a ed.) Editorial Pearson Education.
- Muraria, E. (2016). *Modelo de convergencia digital como opción para la nueva evangelización. El caso de los misioneros de La Consolata en Colombia*. [Trabajo de Grado para optar el título de Magíster en Comunicación, Universidad de Medellín]. Repositorio Institucional de la Universidad de Medellín <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/4172>
- Okuda, M & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV.
- Parella, S. & Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (2a ed.) Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL).
- Sánchez, L. (2017). Estrategias para evangelizar usando las redes sociales. *Ecclesia*, 31(3-4), 375-381.
- Sbardelotto, M. (2014). La reconstrucción de lo religioso en la circulación en redes socio-digitales. *La trama de la comunicación*, 18(2), 151-170.

Yepes, J. (2006). Apuntes sobre comunicación digital. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (19)

Zuluaga, J. (2018). *Alcances de la comunicación estratégica y el marketing dentro de los procesos de evangelización digital*. Recuperado a partir de <https://repositorio.ucm.edu.co/handle/10839/2087>

VII. Anexos

7.1 Matriz de consistencia

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación:	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAX TV – 2022
Línea de investigación	Estrategias digitales en la evangelización de medios de comunicación católicos
Autor:	Carolina Patricia Dávila Del Campo

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿De qué manera las estrategias de comunicación digital de los medios de comunicación católicos influyen en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022?	Analizar el nivel de impacto de las estrategias de los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús en Surco, Lima 2022	Las estrategias digitales de los medios de comunicación católicos ayudan evangelizar a jóvenes entre 16 a 30 años que usan redes sociales en la Comunidad de Jesús en Surco, Lima 2022	C1: Comunicación digital C2: Evangelización de medios católicos en jóvenes que usan redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cualitativo • Tipo: Exploratorio • Alcance: Descriptivo • Diseño: No experimental – Transversal • Unidad de análisis: Comunidad de Jesús en Surco, Lima 2022

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Medios de Certificación (Técnica /Instrumento)
¿Qué estrategias utilizan los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022?	Indagar cuáles son las estrategias de los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022	Los medios de comunicación católicos utilizan redes sociales para evangelizar en los jóvenes entre 16 a 30 años de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022	Entrevista a Profundidad a 9 jóvenes de la comunidad de Jesús, en Surco Lima 2022
¿Cómo evangelizan los medios de comunicación católicos en jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022?	Analizar cómo evangelizan los medios de comunicación católicos en jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022	Los medios de comunicación católicos utilizan Facebook, Instagram y Twitter para evangelizar en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales.	
¿Qué percepciones tienen jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales y siguen medios	Descubrir las percepciones de los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales y	Los jóvenes de 16 a 30 años, valoran las ventajas y el fácil acceso que ofrecen los medios de	

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EVANGELIZACIÓN EN JÓVENES DE EN LA COMUNIDAD DE JESÚS, PAX TV - 2022



de comunicación católicos de la Comunidad de Jesús, en surco Lima	siguen medios de comunicación católicos de la Comunidad de Jesús, en surco Lima 2022	comunicación católicos de la Comunidad de Jesús, en Surco Lima 2022	
¿Cuáles son las nuevas tendencias en los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022?	Comprender cuáles son las nuevas tendencias en los medios de comunicación católicos en los jóvenes de 16 a 30 años que usan redes sociales de la Comunidad de Jesús, Surco Lima 2022	Las nuevas tendencias de los medios de comunicación católicos son realizar streamings en vivo, podcast, charlas en canales de YouTube y el uso de influencers.	

7.2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 7
Matriz de operacionalización

Definición conceptual de las variables

Categorías	Definición conceptual
Comunicación Digital	<p>La comunicación digital se transforma continuamente en un gran legado de la sociedad moderna.</p> <p>Por medio de los formatos digitales, el Internet puede tener acceso a toda una gran variedad cultural. Además, los sistemas electrónicos facilitan la accesibilidad a una vida más ágil y global (Yepes, 2006)</p>
Evangelización de medios católicos en jóvenes que usan redes sociales	<p>En las redes sociales online, se manifiestan entre los internautas “puntos” de interacción e intensos intercambios comunicacionales, en un tiempo y lugar no especificado. En esas interacciones tecnológicamente las prácticas sociales descubren razones que también incluyen las actividades de las instituciones sociales, como la Iglesia y sus miembros (Sbardelotto, 2014)</p>

7.3 Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE PAUTAS

Buenos días / tardes, mi nombre es Carolina Dávila, estudiante de Comunicación Estratégica del penúltimo ciclo de ISIL y estoy realizando un proyecto de investigación; para lo cual le formularé algunas preguntas sobre el impacto de las estrategias de comunicación católicos, en jóvenes de 16 a 30 años que utilizan redes sociales, en la Comunidad de Jesús, Pax TV en Surco. Recuerden que no hay respuestas buenas o malas; y que lo más importante es que sea sincero-a con lo que usted piensa o diga.

ASPECTOS GENERALES DE LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES HOY EN DÍA EN LA PARTICIPACIÓN EN LA RELIGIÓN

1. ¿Qué significa para usted ser católico?
2. ¿Va a misa o participa de ella? - Explique
3. ¿Con qué frecuencia asistes a misa? En caso tu respuesta sea sí.

UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES

4. Para ti ¿Qué son las redes sociales?
5. ¿Tienes redes sociales y cuáles?
6. ¿Cuáles son las que más utilizas y por qué?

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES EN LA VIDA DE LOS JÓVENES

7. ¿Cuál es la importancia que crees que les da el internet a los medios de comunicación católicos?
8. ¿Cómo crees que ha cambiado la utilización de redes en los últimos años?
9. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar redes sociales para un medio de comunicación católico?
10. ¿Qué percepción tienes sobre los distintos influencers católicos hoy en día?
11. ¿Qué medios de comunicación católicos sigues y por qué?

BENEFICIOS E IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

12. ¿Cómo crees que ha impactado los medios de comunicación católicos a través de sus redes sociales?
13. ¿Qué ventajas crees que tienen los medios de comunicación católicos al utilizar redes sociales?
14. ¿Cuáles son los beneficios de la utilización del internet y redes sociales?
15. ¿Qué tanto influyen las redes sociales en la religión?

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

16. ¿Cómo crees que las estrategias que hoy en día utilizan los medios católicos ayudan a cumplir con el objetivo de evangelizar? Explique
17. ¿Cuáles son los retos que tienen que atravesar los medios de comunicación católicos en la utilización de las redes sociales?
18. ¿Qué recomendaciones brindaría usted respecto al uso de las redes sociales para que la palabra de Dios se extienda?
19. ¿Qué se tendría que hacer para incrementar la interacción en las estrategias de los medios de comunicación católicos en la juventud de hoy?

7.4 Validación de expertos



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente de la línea de investigación – Instituto San Ignacio de Loyola
1.3. Nombre del instrumento:	Guía de entrevista sobre evangelización
1.4. Autor del instrumento:	
1.5. Especialidad	Investigación empresarial
1.6. Título de la investigación	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA EVANGELIZACIÓN DE JÓVENES DE 16 A 30 AÑOS QUE USAN REDES SOCIALES - LUGAR (DISTRITO), 2022

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 82-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						84%

PREGUNTAS O ÍTEMS OBSERVADOS – VARIABLE 1 O

INDEPENDIENTE

Pregunta observada	Observación

La evaluación se realiza de todos los items de la variable

I. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 84 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Fecha: 11.07.2022

DNI. N° 44300506

Firma del experto informante.



Pedro Alfonso Velásquez Tapullima
Doctor en educación
CORLAD 34241



INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): Juan Manuel Ricra Mayorca
 Maestro en educación
- 1.2 Grado Académico: Maestro en educación
- 1.4 Institución donde labora: Instituto San Ignacio de Loyola
 Docente de Taller de investigación
- 1.5 Cargo que desempeña: Docente de Taller de investigación
- 1.6 Denominación del Instrumento: Guía de entrevista
- 1.7 Autores del instrumento: Carolina Dávila Del Campo
- 1.8 Título de la investigación: Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para mejorar la evangelización en los jóvenes de la Comunidad de Jesús, Pax.T.V., 2022

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X

5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
	SUMATORIA PARCIAL				12	15
	SUMATORIA TOTAL	27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión:

FAVORABLE X

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:

Puede aplicarse el instrumento

Lima, 23 de noviembre de 2022.



JUAN MANUEL RICRA MAYORCA

DNI N° 41266866

7.5 Organización de la propuesta de mejora

Objetivos	Acciones	Procedimiento de trabajo (Actividades a realizar)	Responsable	Calendario	Indicadores
Evangelizar a los jóvenes de 16 a 30 años con herramientas multimedia como lo son las redes sociales con videos interactivos a través de videos entretenidos y captarlos en La Comunidad de Jesús en un 1000 seguidor en Instagram y TikTok en el periodo de un año	Presentar la propuesta de mejorar en la evangelización católica en los jóvenes de 16 a 30 años a los del área encargada de redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV	Actividad 1: Solicitar reunirme con los encargados del área Actividad 2 Agendar y coordinar el día para presentación del plan	Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv Álvaro Delgado Mario Aquino Carlos Chang	Semana 1	Aprobación de la propuesta por parte de los encargados de las redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV.
	Convocatoria de los participantes de la Comunidad de Jesús, Pax TV, para la ejecución de la propuesta y desarrollarla	Actividad 1: Crear grupo de WhatsApp con los jovenes asistentes y presentarles la propuesta para la ejecución voluntaria		Semana 2	Buena asistencia de la convocatoria de jovenes participativos den la Comunidad de Jesús.
		Actividad 2 Escoger y establecer que tipo de contenido se llevará a cabo en los videos de TikTok		Semana 2	Anotar las tendencias que se escogieron en el tipo de contenido.

Crear herramientas digitales como una cuenta de Tik Tok para la captación de jóvenes en la Comunidad de Jesús, Pax Tv con 1000 seguidores en el periodo de un año:	Acción 1 Crear una cuenta de Tik Tok con el nombre de Pax TV y realizar la primera publicación dando a conocer que La Comunidad de Jesús, Pax TV, ya se encuentra en Tik Tok	Actividad 1 Registro de Tik Tok con las credenciales oficiales de Pax TV Actividad 2 Elaboración de un video sencillo y corto de presentación.	Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv Álvaro Delgado Mario Aquino Carlos Chang	Semana 3	Que se pueda acceder de manera rápida en la plataforma Buscar el Check azul así considerarla como cuenta oficial
	Acción 2 Invitar en la red de contactos a que se unan y sigan la cuenta de TikTok	Actividad 1 Vincular con Facebook y compartir el URL a la red unificada de contactos			

<p>Aumentar el número de seguidores en Instagram a 3500, utilizando contenido con videos cortos, musicados en tendencia en la red social Tik Tok para la captación de un público más joven de La Comunidad de Jesús, Pax TV en el periodo de un año</p>	<p>Acción 1</p> <p>Iniciar las grabaciones con los voluntarios con el cronograma de videos a realizar.</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Coordinar la instalación de las escenografías y de las instalaciones del local</p> <p>Actividad 2</p> <p>Notificar a cada uno el calendario de grabación</p>	<p>Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv</p> <p>Álvaro Delgado Mario Aquino Carlos Chang</p>	Semana 3	<p>Verificar que haya aumentado el número de seguidores por semana en la plataforma de Tik Tok e Instagram</p>
	<p>Acción 2</p> <p>Crear un calendario de publicación con todo el material y así mantener un orden</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Elaborar el plan de contenidos</p>		Semana 4	
	<p>Acción 3</p> <p>Publicar el contenido</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Monitoreo constante de indicadores y métricas</p>		Semana 5	

<p>Aumentar interacción de más jóvenes en las redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV, un 20% utilizando las nuevas tendencias en lo contenidos en los videos publicados en el periodo de un año.</p>	<p>Acción 1</p> <p>Compartir publicaciones entre la red de contactos</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Copiar el link y compartirlo en los grupos de WhatsApp y de Facebook</p>	<p>Área de redes de La Comunidad de Jesús, Pax Tv</p> <p>Álvaro Delgado Mario Aquino Carlos Chang</p>	<p>Semana 5</p>	<p>En la medición de las interacciones, como compartidos, likes, agregados a favoritos, vistas y comentarios</p>
	<p>Acción 2</p> <p>Compartir el contenido de Tik Tok en otras redes como Instagram de la Comunidad de Jesús, Pax TV</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Acompañar las publicaciones con # referentes a misas, Santos, y mensajes del a homilía</p>			

7.6 Consentimiento informado

Hola, soy CAROLINA PATRICIA DÁVILA DEL CAMPO, estudiante de grado de Comunicación Estratégica del Instituto ISIL, realizando un proyecto de investigación denominado "Propuesta de implementación de estrategias de comunicación digital para la mejora de la evangelización en jóvenes de en la comunidad de Jesús, Pax tv - 2022".

A continuación, le compartiré la información y lo invitaré a formar parte de este proyecto. Antes de que decida participar o incluso después de que el estudio haya empezado, si tiene alguna duda puede hablar con mi persona poniéndose en contacto a través de mi correo electrónico personal caritox2811@gmail.com.

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted decide si participa o no.

El proceso completo de esta entrevista durará aproximadamente 45 minutos. La investigación se realizará durante 31 días en total. Si usted colabora en esta investigación, es posible que no haya ningún beneficio para usted, pero es probable que su participación contribuya a encontrar la respuesta a la pregunta de investigación. La información que se registre de este proyecto de investigación se mantendrá confidencial. Luego se publicarán los resultados para que otras personas interesadas puedan aprender de la investigación. Además, cabe recalcar que no se compartirá información confidencial.

No es necesario que participe en esta investigación si no desea hacerlo y si usted decide negarse a participar no afectará en absoluto cualquier relación que tenga con la institución o con la investigadora.

He leído la información anterior y no tengo ninguna duda por lo que doy mi consentimiento voluntario para participar en este proyecto de investigación.

Acepto participar en este estudio: Si () NO ()

7.7 Permiso o autorización para realizar el estudio



Santiago de Surco - Lima, 10 de diciembre de 2022

Comunidad de Jesús, Pax Tv
Encargado del área de redes multimedia
Av. Bugarvilla 155 Monterrico - Santiago de Surco

Yo, Carlos Enrique Chang Carbajal, identificado con DNI N°10221921, en mi calidad de encargado del área de redes multimedia, autorizo a Carolina Patricia Dávila Del Campo, estudiante del grado de escuela de la carrera Comunicación Estratégica del Instituto ISIL, a utilizar información evaluativa de los jóvenes participativos de la Comunidad de Jesús, Pax Tv entre las edades de 16 a 30 años, con el fin de realizar la investigación exploratoria social cualitativa de las redes sociales y la evangelización de la misma.

La interesada asume que toda información y el resultado de la investigación será de uso exclusivamente académico.

La información servirá como base para la construcción de una base de datos, cuyos resultados obtenidos y la propuesta realizada podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica para que las redes sociales de La Comunidad de Jesús, Pax TV lleguen a más jóvenes y la evangelización se expanda adaptándose hoy a un mundo digital globalizado.

Atentamente,



Carlos Enrique Chang Carbajal
DNI N° 10221921