



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Uso de la Comunicación Efectiva para la Preparación y Respuesta ante un Sismo y Tsunami en el distrito de La Punta - Callao

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Oshiro Marchan, Silvia Alcira – Comunicación Estratégica

Pizarro Silva, Ana Cecilia – Comunicación Estratégica

ASESOR:

Mg. Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA, PERÚ
2023

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Solf Guglielmi, Giuliana

Cerna Hernández, Jorge Alberto

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Ana Cecilia Pizarro Silva Identificado (a) con DNI N° 44959775 perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID 0000-0002-6930-3718.



Yo, Silvia Alcira Oshiro Marchan Identificado (a) con DNI N° 10136738 perteneciente Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID 0000-0002-6930-3718.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:


- a) Somos los autores del documento académico titulado “Uso de la Comunicación Efectiva para la Preparación y Respuesta ante un Sismo y Tsunami en el distrito de La Punta – Callao”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 13 de abril de 2023

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Ana Cecilia	Pizarro Silva	44959775	
Silvia Alcira	Oshiro Marchan	10136738	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	

DEDICATORIA

A nuestros padres y familia
por su
gran apoyo y paciencia para
poder
realizar este proyecto

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial, queremos agradecer a nuestra asesora Mg. Roxana Albarracín, por su apoyo, dedicación y paciencia en la elaboración de esta investigación.

ÍNDICE

Asesor y miembros del jurado.

Dedicatoria

Agradecimientos

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN 13

I. Información General 14

1.1 Título del proyecto 14

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario 14

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la investigación aplicada 14

1.4 Localización o alcance de la solución 15

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación 16

2.1. Justificación 16

2.2. Marco referencial 18

2.2.1 Antecedentes de la investigación 18

2.2.2. Marco teórico 20

2.3. Formulación de hipótesis 41

2.3.1 Hipótesis principal 41

2.3.2 Hipótesis secundarias 41

2.4 Variables y definición operacional 41

Variable 1:

Variable 2:

2.5 Metodología de la investigación	42
2.6 Población y muestra	43
2.7 Técnica de recolección de datos	44
III. Resultados obtenidos	44
IV. Estimación del costo del proyecto	66
V. Desarrollo de la propuesta de innovación	67
5.1. Alcance esperado	67
5.2. Descripción del mercado objetivo	68
5.3 Diagnóstico situacional	69
5.4 Procedimiento de la propuesta de mejora	70
5.4.1 Planteamiento de matriz FODA/MEFI/MEFE	70
5.4.2. Desarrollo del proyecto de innovación	71
5.4.3 Pilares del Plan de Comunicaciones	74
5.5. Impacto de la propuesta de investigación	77
VI CONCLUSIONES	78
VII RECOMENDACIONES	79
VIII FUENTES DE INFORMACIÓN	79
IX ANEXOS	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Componentes de la Política Nacional de GRD	36
Tabla N° 2: Lugar de residencia o trabajo del encuestado	45
Tabla N°3: Rango de edad de los encuestados	46
Tabla N° 4: Variable Sexo	47
Tabla N° 5: Sobre conocimiento de alerta de Tsunami	48
Tabla N° 6: Sobre conocimiento de alarma de tsunami	50
Tabla N° 7: Conocimiento sobre la evacuación vertical	51
Tabla N° 8: Sobre conocimiento de ubicación de los edificios para la evacuación vertical	52
Tabla N° 9: Sobre participación en simulacros	53
Tabla N° 10: Sobre conocimiento de las rutas de evacuación	54
Tabla N° 11: Si las autoridades brindan información	55
Tabla N° 12: Si el encuestado considera que la información es de utilidad	56
Tabla N° 13: Conocimiento sobre los pasos ante un sismo y tsunami	58
Tabla N°14: Correlación	59
Tabla N° 15: Estimación de costo del proyecto – Entrevistas	67
Tabla N° 16: Estimación de costo del proyecto – Encuestas	68
Tabla N° 17: Análisis FODA	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Componentes del Modelo de Serrano	24
Gráfico N° 2: Modelos actuales respecto a la comunicación	25
Gráfico N° 3: Guía de comunicación para el desarrollo - Tipos de comunicación	29
Gráfico N° 4: Guía de comunicación para el desarrollo – Estrategia	30
Gráfico N° 5: Lugar de residencia o trabajo del encuestado	46
Gráfico N° 6: Rango de edad	47
Gráfico N° 7: Variable sexo	48
Gráfico N° 8: Sobre conocimiento de alerta tsunami	49
Gráfico N° 9: Sobre conocimiento de alarma de Tsunami	50
Gráfico N°10: Conocimiento sobre la evacuación vertical	51
Gráfico N°11: Conocimiento de ubicación de los edificios para la evacuación vertical	52
Gráfico N° 12: Sobre participación en simulacros	53
Gráfico N° 13: Sobre conocimiento de rutas de evacuación	54
Gráfico N° 14: Si las autoridades brindan información	55
Gráfico N° 15: Si el encuestado considera que la información es de utilidad	56
Gráfico N° 16: Medio de comunicación mediante el cual recibió la información	57
Gráfico N° 17: Conocimiento sobre los pasos ante un sismo y tsunami	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Comunicación Estratégica, está ligado a un tema fundamental con miras a lograr un desarrollo sostenible en nuestra sociedad, toda vez que los fenómenos de origen natural como los sismos y tsunamis, generan un elevado costo no solo de vidas humanas, sino en cuanto a infraestructura, servicios y recursos, lo que se traduce en un retroceso social y económico para la población afectada.

En ese sentido, la investigación trata sobre el uso de estrategias de comunicación efectiva para sensibilizar a la población expuesta al riesgo de sismo y tsunami en el distrito de La Punta, con el objetivo de que participen en las acciones de fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante estos eventos.

En cuanto a las estrategias de comunicación efectiva, nos hemos decantado por el paradigma de la Comunicación para el Desarrollo, toda vez que implica el uso óptimo de los recursos mediáticos de las redes sociales y las plataformas de comunicación del ecosistema digital del Internet. Pero a la vez, implica también la humanización del proceso comunicativo mediante el uso de recursos de comunicación interpersonal, con la intención de lograr el compromiso y participación de la ciudadanía.

Cabe mencionar que tanto la concepción de la Gestión del Riesgo (a partir del Marco de Acción de Sendai), como la estrategia de comunicación para el desarrollo, están en sintonía con los esfuerzos que, desde las Naciones Unidas, los países miembros y las instituciones de la sociedad civil organizada, promueven para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible al 2030, específicamente al tema de la reducción de las vulnerabilidades frente al riesgo de desastres.

Palabras clave: gestión del riesgo, comunicación estratégica, desarrollo sostenible

ABSTRACT

The present research work to opt for the Bachelor's degree in Strategic Communication is linked to a fundamental issue with a view to achieving sustainable development in our society, since natural phenomena such as earthquakes and tsunami generate a high cost. not only of human lives, but in terms of infrastructure, services and resources, which translates into a social and economic setback for the affected population.

In this sense, the research deals with the use of effective communication strategies to sensitize the population exposed to the risk of earthquake and tsunami in the Chalaco district of La Punta, with the aim of involving them in the actions to strengthen the capacity of response to these adverse events of nature.

Regarding effective communication strategies, we have opted for the Communication for Development paradigm, since it implies the optimal use of the media resources of social networks and the communication platforms of the digital ecosystem of the Internet. But at the same time, it also implies the humanization of the communicative process through the use of interpersonal communication resources, with the intention of achieving the commitment and participation of citizens.

It is worth mentioning that both the conception of Risk Management (based on the Sendai Framework for Action), and the communication strategy for development, are in tune with the efforts that, from the United Nations, the member countries and the institutions of organized civil society, promote to achieve the Sustainable Development Goals by 2030, specifically the issue of reducing vulnerabilities to disaster risk.

Key words: risk management, strategic communication, sustainable development

INTRODUCCIÓN

Para nadie es un secreto que nuestro país, es uno de los territorios a nivel global, con mayor exposición y riesgo de sufrir las consecuencias de peligros como son los sismos y tsunamis. Esto debido a su ubicación geográfica que nos coloca en medio de lo que se conoce como “el cinturón de fuego del Pacífico”.

Es por ello que en las últimas décadas los diferentes gobiernos de turno, han puesto énfasis en el desarrollo de la Gestión del Riesgo de Desastres (GRD), como una forma de preparar y concientizar a la población vulnerable frente a estos peligros.

En este contexto, la comunicación juega un rol fundamental como mediadora de mensajes y acciones que buscan el cambio social, reflejado en una toma de conocimiento, de conciencia y participación ciudadana.

De otro lado, conforme a la gobernanza en GRD en nuestro país, los gobiernos locales son los primeros responsables de organizar y dirigir las acciones de prevención y de preparación en sus circunscripciones, En este sentido, la presente investigación se concentra en el distrito de La Punta, ubicado en el litoral de la Provincia Constitucional del Callao. En una zona altamente vulnerable a los peligros asociados a movimientos sísmicos que pueden ocasionar tsunamis, tal y como ya ha sucedido en el pasado.

Es por ello que, apelando al paradigma de Comunicación para el Desarrollo, es que planteamos el presente trabajo de investigación, con lo cual buscamos aportar a la sociedad, con el planteamiento de una estrategia de comunicación efectiva, que sirva tanto a autoridades, tomadores de decisión y a la población vulnerable, a ser partícipes de un proceso dinámico para el fortalecimiento de sus capacidades para hacer frente al riesgo de desastres por actividad sísmica frente a las costas del Callao y de Lima.

1. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Título del Proyecto

Uso de la comunicación efectiva para la preparación y respuesta ante un sismo y tsunami en el distrito de La Punta-Callao año 2022

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

El presente trabajo tendrá como área de investigación el desarrollo de campañas de comunicación en organizaciones y cambios sociales. De esta manera, se muestra cómo la comunicación debe estar interrelacionada, de principio a fin, en todo proceso y toma de decisiones. En este caso específico, como contribución a la Gestión del Riesgo de Desastres.

1.3. Actividad en la que se aplicaría la investigación aplicada

La investigación se aplicará en el área social, el distrito de La Punta posee solo 0.7 km², y su población total es de 3392 personas, siendo la población femenina ligeramente superior 50.6% mujeres y 49.4% hombres, siendo las edades de 30-59 años la mayor población, seguido de las edades de 15-29 años (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

A diferencia de otros distritos, la estimación de crecimiento de la población de La Punta va decreciendo del 6% estimado al 2021. Es importante precisar que, de acuerdo a los escenarios de un sismo de magnitud 8.8Mw. elaborados por las instituciones técnico científicas en base a información actualizada al censo 2017, el impacto en población y

viviendas en la provincia del Callao sería de 1 042 496 de personas, 310,909 viviendas. Asimismo, 12 865 personas fallecidas, 239 661 personas heridas, 39 915 viviendas destruidas y 68 965 viviendas inhabitables. (Instituto Nacional de Defensa Civil, Instituto Geofísico del Perú, 2017)

1.4. **Localización o alcance de la solución:**

Se aplicará en el distrito de La Punta en la provincia constitucional del Callao, Lima Perú, entre la población que reside en el distrito, conformado por hombres y mujeres entre 20 a 59 años de edad y también entre la población flotante que permanece entre 6 a 8 horas diarias dentro del distrito, como los trabajadores de las empresas y negocios, así como el personal de la Escuela Naval del Perú.

Se busca conocer si la comunicación está llegando de manera efectiva en la población del distrito de La Punta y comprobar si realmente conocen las acciones de preparación y respuesta ante un sismo y Tsunami.

El distrito de La Punta, según los mapas elaborados por el Centro Peruano Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (Cismid) asegura que la inundación llegaría "hasta los 2 kilómetros tierra adentro"; por lo que se tienen que tomar acciones ya que el tiempo que tarda una persona en caminar un kilómetro en promedio toma 15 minutos.

2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN

2.1. Justificación

Actualmente en la costa central del Perú que abarca la región Lima existe un silencio sísmico desde el gran terremoto de 1746, es decir que, durante 275 años esta zona costera se encuentra en permanente acumulación de energía sísmica y por ende en una grave exposición al peligro de sismos y tsunamis. Las investigaciones técnico científicas pronostican que, de liberarse esta energía, **se podría generar un sismo de magnitud entre 8.5 y 8.8Mw.**

Este sismo traería como consecuencia la ocurrencia de un tsunami con olas de hasta 15 metros de altura que arribaría en la costa en los primeros 15 a 20 minutos después de ocurrido el sismo. Además, el fuerte movimiento de suelos generaría deslizamientos, derrumbes, volcamientos de suelo y/o rocas, licuación de suelos, entre otros, ocasionando daños a la infraestructura y el bloqueo de las vías de acceso.

Social

Implementar un plan de comunicación social que involucre acciones estratégicas integrales e interinstitucionales con el fin de llegar de manera efectiva a los pobladores del distrito, asegura tener ciudadanos preparados con capacidad de prevención y respuesta de manera correcta ante un sismo y Tsunami.

Resulta primordial que los pobladores del distrito de La Punta conozcan de manera clara y correcta cuales son los protocolos a seguir, y de esta manera evitar la pérdida de vidas humana, teniendo en cuenta que el distrito de La Punta cuenta con un alto porcentaje de personas adultas, población que ha decrecido desde el año 2012 según el último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Cabe resaltar que uno de los principales problemas que aqueja a la población de este distrito es el deterioro de las infraestructuras de las casas y negocios por su antigüedad y agravada por su ubicación frente al mar hace que la erosión de las paredes y columnas sea constante poniendo en riesgo a la población y causando más pérdidas materiales e históricas, teniendo en cuenta que en el distrito de La Punta existen construcciones que forman parte del Patrimonio Cultural.

Teórica:

Es de suma importancia corroborar si la comunicación está llegando de manera efectiva a la población. Es decir, si se están cumpliendo los protocolos por parte de las autoridades y la responsabilidad que ellas tienen con los ciudadanos. Para ello, resulta importante conocer el grado de preparación y respuesta de la población con el fin de estructurar un plan de comunicación social adecuado a las necesidades y brechas por abordar, para ayudar a prevenir el impacto social y estructural que genera un sismo de gran magnitud.

Si bien no resulta llamativo o novedoso implantar un plan de comunicación de preparación y respuesta ante sismos, es importante conocer las nuevas herramientas y canales de comunicación digital para poder utilizarlas y llegar de manera efectiva a la población. La idea es llegar a ellos en todas las formas posibles de acuerdo a sus perfiles. Existen estudios en los cuales se ven reflejados el daño y alcance de desastres que podría generar un sismo de gran magnitud es por ello que con esta información podemos determinar en qué sectores empezar y mediante qué entidades o centro de apoyo canalizar el mensaje de manera directa y efectiva.

Económica

Un desastre natural como un sismo traen consecuencias económicas incalculables y retraso en el desarrollo del país, el último sismo ocurrido en el Perú de 7,9 grados en la escala de Richter en la región Ica y Lima, afectó fuertemente en el sistema de agua potable y saneamiento, las pérdidas en este sector fue de S/ 77.34 millones de soles, según el Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial en mayo del 2011, afecta el planeamiento económico de los próximos años, destinando presupuesto nacional para la reconstrucción de los daños, de la misma manera se tiene que destinar presupuestos adicionales para atender la emergencia durante los primeros meses del sismo y Tsunami, como presupuestos de alimentación, salud, vivienda y seguridad.

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Antecedentes:

Cartagena (2017). En su investigación de título: Propuesta para el fortalecimiento de las competencias en comunicación de la gestión del riesgo de desastre en el comunicador social de la Universidad de Cartagena. Cuyo objetivo fue: Elaborar una propuesta para fortalecer la competencia en comunicación de la gestión de riesgo de desastres en el comunicador social de la Universidad de Cartagena. En cuanto a la metodología utilizada se emplearon: de manera mixta (cuantitativa y cualitativa), el análisis de documentos, encuesta y entrevista. A una población compuesta por: docentes y estudiantes de segundo, quinto y noveno semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, así como profesionales de universidades colombianas y expertos en la materia. Una muestra de 88 estudiantes de 2°, 5° y 9° semestre, entre los 17 y 32 años, quienes en su mayoría fueron mujeres con un 66%. Los resultados mostraron que: estudiantes y expertos afirmaron que hay un déficit en la formación de los mismos en cuanto al tema. Por lo que también respondieron que es necesario para la sociedad que los comunicadores sociales sepan cómo aportar, a los procesos de prevención, mitigación y atención de los desastres, para que al saber cuál es su rol y no incurran en desinformación o cualquier alerta que genere pánico a las poblaciones afectadas

Guayaquil (2018). En su investigación de título: Estrategias de comunicación en la prevención de riesgos y desastres naturales en la universidad de guayaquil Cuyo objetivo fue: Promover en la comunidad universitaria la apropiación de la información como herramienta para la educación y multiplicación del trabajo en prevención. En cuanto a la metodología utilizada

se utilizaron: de manera mixta (cuantitativa y cualitativa) con encuestas y entrevistas a una población compuesta por: autoridades, personal administrativo, docentes y estudiantes. Una muestra de 96 personas. Los resultados mostraron que: La falta de difusión de comunicación e información sobre qué medidas de prevención tomar cuando se presentan situaciones de crisis o riesgos provocados por los desastres naturales, da paso a la generación de pánico entre la comunidad universitaria.

Lima (2019). En su investigación de título: Implementación de un Plan de Contingencia ante sismo y tsunami en la Costa Verde para la gestión del riesgo de desastres en el distrito de San Isidro, Lima-Perú, cuyo objetivo fue: Determinar que la implementación del plan de contingencia ante sismo y tsunami para el distrito de San Isidro priorizando la zona de la Costa Verde, contribuye a la Gestión del Riesgo de Desastres. . En cuanto a la metodología utilizada se emplearon: descriptivos y explicativos; investigación documentaria, cualitativa, cuantitativa y método longitudinal. A una población compuesta por: población flotante conformada por visitantes, ciclistas, motociclistas, conductores y personas que habitan en la parte superior de la zona. Una muestra de 65 personas. Los resultados mostraron que: con un nivel de significación de $\alpha = 5\%$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que “La implementación de un plan de contingencia ante sismo seguido de tsunami para el distrito de San Isidro priorizando la zona de la Costa Verde, contribuye a la Gestión del Riesgo de Desastres” que genere pánico a las poblaciones afectadas

2.2.2. Marco teórico

Base teórica respecto a la Comunicación Efectiva

Comunicación

El continuo y acelerado proceso de transformación social a nivel global que ha experimentado la humanidad desde finales del siglo XX, con la llamada revolución digital o Era de la Información, ha propiciado en el escenario de las ciencias sociales y, en particular en la ciencia de la comunicación, un replanteamiento de conceptos y definiciones, en torno a su objeto de estudio.

En este sentido, la conceptualización tradicional del proceso comunicativo bajo la fórmula matemática y pragmática de Shannon y Weber que definían a la comunicación como un proceso en el cual un emisor emite un mensaje a través de un canal a un receptor que lo recibía y podía responder o retroalimentar a su interlocutor, ya no es un esquema que pueda reflejar el complejo entramado de relaciones comunicacionales que permiten tanto el Internet y sus medios digitales, como las redes sociales.

Autores de inicios del siglo XXI se refieren a E: emisor M: medio C: Código R: Receptor, afirman que: “No es posible comprender la comunicación reducida a un hecho abstracto de modelos matemáticos o lógicos de espaldas a la realidad social”. (Abad, 2006, p. 33)

Entre las principales carencias del modelo tradicional de

Emisor/Receptor, se advierte cuando se traslada el modelo a las relaciones humanas, es su falta de referencia al proceso de significación. Podemos decir entonces que, la comunicación no podría darse sin que ésta sea referida al significado ya que en base a él se une la propia composición. Se puede decir que la comunicación es un proceso por el cual un individuo se pone en contacto con otro a través de un mensaje y, este último, da una respuesta, un comentario, un aporte o simplemente un gesto.

En el marco del presente trabajo de investigación, se considera importante rescatar esta definición desde el enfoque social, porque se asocia directamente con el objetivo que es demostrar la relación que existe entre un proceso de comunicación efectiva con las acciones o posición de una determinada población puede llegar a asumir para estar mejor preparada frente al riesgo de desastres como pueden ser los sismos y tsunamis.

En la misma línea, Thompson (1998), define la comunicación como un tipo diferenciado de actividad social que implica la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas (significación).

“Al producir formas simbólicas y transmitirlas a los otros, los individuos generalmente emplean un *technical médium*. Los medios técnicos son el sustrato material de las formas simbólicas, esto es, los elementos materiales con los que, y a través de los cuales, la información o contenido simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor”. (p. 36)

Quiere decir que el emisor, sea un individuo o una institución, al transmitir el mensaje al receptor, éste entra a un proceso de decodificación que requiere de ciertas habilidades y recursos para que se logre un intercambio adecuado y de la manera en que se busca.

Bajo esa mirada social de la comunicación, Yang, Saladrigas y Torres (2016) explican el modelo comunicacional de Serrano:

“Como el sistema de objetos de referencia de la comunicación, incluye todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia; las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social, que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto. (p. 169)

En líneas prácticas, el proceso de comunicación siempre va a estar relacionado con aquellas ideas, culturas, valores, emociones, pensamientos, etc. de los sistemas comunicativos, sean animales o humanos.

A continuación, los autores desarrollan cada uno de los cuatro componentes del modelo de Serrano. En el siguiente cuadro se exponen: los actores de la comunicación, los instrumentos de comunicación, las expresiones comunicativas y la representación y de qué manera están relacionados:

Gráfico N° 1: Componentes del Modelo de Serrano

Fuente: Yang, Saladrigas y Torres (2016), p. 168 - 169



Cabe mencionar que la interacción de los cuatro componentes del modelo comunicacional desarrollado por Serrano, devienen finalmente en un proceso de generación de significados que se desprenden de esa relación entre las expresiones y las representaciones que generan los actores que participan en un

proceso comunicativo. Por ello es importante considerar que, “desde el mismo momento en que el símbolo se convierte en el modo de relación del hombre con su mundo, la cuestión del significado se coloca en el epicentro de los tres vértices que definen la relación hombre/mundo. (Aguado, 2004, p.89)

Gráfico N° 2: Modelos actuales respecto a la comunicación

Fuente: Aguado, 2004, p.89



El entendimiento del presente gráfico, nos puede remitir al siguiente tema que son los modelos actuales que se plantean al respecto de la comunicación. Y es importante, tener en cuenta el papel preponderante de la significación, porque ello compromete el grado de compromiso o participación que puedan tener las personas frente a los mensajes que se emiten para la búsqueda de ciertos cambios de conducta, tal como se desea cuando hablamos de comunicación efectiva para el desarrollo de las acciones de preparación frente a posibles situaciones de riesgo.

Comunicación para el desarrollo

Así como la definición misma de la comunicación ha tenido que repensarse o redefinirse, el desarrollo de su tipología ha adoptado también nuevas metodologías.

La tradicional forma de tipificar la comunicación, como personal, interpersonal o mediática, o verbal y no verbal, no son suficientes para explicar las nuevas relaciones que se tejen en un escenario global y virtual como es el ecosistema comunicativo cruzado por el Internet, las redes sociales y los medios electrónicos. En ese sentido se dice que “una sociedad está más conectada cuantas más personas tienen esta capacidad, cuanto más extensa y bidireccional sea la red y cuanto más fáciles de utilizar sean los códigos. (Majo, 2012, p. 84)

Conforme a la idea de Majó, las posibilidades de desarrollo social se sostienen, entre otras variables, en la capacidad de acceso y uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. En ambas direcciones, es decir, desde quienes elaboran los mensajes que se quieren difundir, y desde quienes pueden tener acceso a ellos y se apropien de sus contenidos, los releen o generen algún tipo de significación para su vida o intereses.

En consonancia con Majó, Moragas (2012), se refiere a “las relaciones entre comunicación y cultura que aquí analizamos están sometidas a una rápida evolución como consecuencia de los cambios que produce la digitalización de los sistemas de comunicación, la globalización de nuestra economía y de nuestras culturas”. (p. 139)

Ello nos traslada directamente a un concepto que se ha venido arraigando en la práctica comunicacional a nivel de Estado y de organizaciones no gubernamentales, nos referimos a la comunicación para el desarrollo.

“El largo debate que ha rondado el ambiente intelectual y el espacio de las prácticas comunicativas latinoamericanas en el campo del desarrollo podría resumirse en dos perspectivas concretas: comunicación para el cambio de comportamientos y comunicación para el cambio social”. (Armas, 2014, p. 12)

En este sentido, el autor aborda el tema de la comunicación desde la diferencia entre la comunicación para el cambio de comportamientos (efectista) y la comunicación para el cambio social (desarrollo). La primera se refiere al cambio de comportamientos bajo una mirada funcional, pragmática, que llama la atención y que busca alcanzar resultados estadísticos favorables en cuestión de cambios de conducta en el corto plazo. Quiere decir que tiene poca sostenibilidad.

Por otro lado, la comunicación para el cambio social refiere un enfoque de cambios estructurales con plazos y una planificación aún más extensa, lo cual no permite atender urgencias comunicacionales sino más bien, persigue objetivos muchos más ambiciosos a mediano y largo plazo. Eso a veces puede jugar en contra por la difícil concreción de éstos. (Armas, 2014, p. 12). El autor advierte que “en la responsabilidad social de los comunicadores para el desarrollo, es fundamental también destacar su contribución en la formación de

ciudadanos y ciudadanía”. (Armas, 2014, p. 21)

Un trabajo importante referido a la comunicación para el desarrollo, fue presentado por la Agencia Suiza para el Desarrollo – COSUDE (2016):

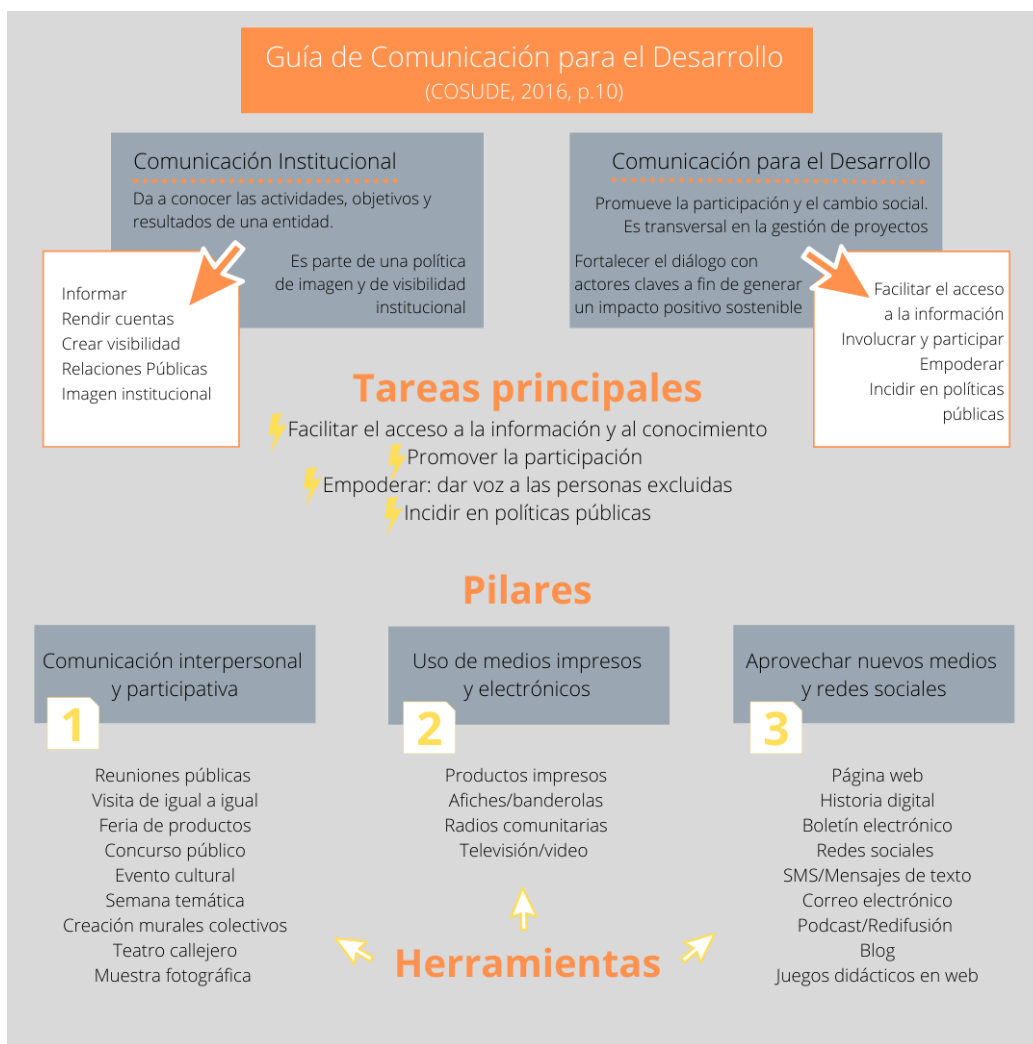
“El cometido central de la comunicación para el desarrollo consiste en reforzar la participación y fomentar el acceso a la información: Si la población vulnerable está bien informada pueden reivindicar sus derechos y aprovechar mejor las ofertas estatales para salir de la pobreza. Facilitar el acceso a la información es uno de los postulados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados en 2015 por la comunidad internacional en Nueva York y en cuya elaboración Suiza participó activamente”. (p. 7)

En ese sentido, la comunicación se vuelve la herramienta primordial y estratégica en toda política pública ya que el Estado, por defecto, está obligado a llegar a la población para brindar servicios y cerrar brechas. Sería imposible lograr eso sin una gestión de comunicación efectiva.

En su guía de comunicación para el desarrollo, COSUDE distingue dos tipos de comunicación, así como estrategias y herramientas las cuales sistematizan proyectos de comunicación que fomentan la participación activa y el acceso a la información. Aquello se puede explicar a modo general en el siguiente cuadro:

Gráfico N° 3: Guía de comunicación para el desarrollo - Tipos de comunicación

Fuente: (COSUDE, 2016, p. 10)



En cuanto al elaboración de una estrategia de comunicación para el desarrollo, asociada a la temática de Gestión del Riesgo de Desastres, objeto del presente estudio, en la Guía presentada por COSUDE (2016), se detallan los cuatro componentes básicos que debe contar la misma:

Gráfico N° 4: Guía de comunicación para el desarrollo - Estrategia

Fuente: COSUDE, 2016, p. 36-40



Gestión del Riesgo de Desastres

Para desarrollar el tema de la Gestión del Riesgo de Desastres – GRD, primero debemos conocer cómo se aplica o define el concepto de riesgo en este ámbito o esfera asociada a los fenómenos de origen natural y su impacto en la vida humana, en ese sentido, Narváez, Lavell y Pérez (2009), definen el riesgo como:

“Una condición latente que, al no ser modificada o mitigada a través de la intervención humana o por medio de un cambio en

las condiciones del entorno físico-ambiental, anuncia un determinado nivel de impacto social y económico hacia el futuro, cuando un evento físico detona o actualiza el riesgo existente”. (p. 9)

Quiere decir que, al ser un fenómeno de origen natural, el riesgo es latente siempre y cuando no se realicen acciones que eviten o minimicen el impacto de éstos. Cabe mencionar que la noción de riesgo también se explica o construye a partir de la exposición al mismo ya sea de parte de la población o de los recursos y bienes materiales que podrían perderse o verse afectados.

“Este riesgo se expresa y se concreta con la existencia de población humana, producción e infraestructura expuesta al posible impacto de los diversos tipos de eventos físicos posibles, y que además se encuentra en condiciones de vulnerabilidad”, es decir, en una condición que pone en bajo, mediano o alto riesgo a la población vulnerable y a sus medios de vida (Narváez, Lavell y Pérez, 2009, p. 9)

Miranda (2002), define el riesgo en la relación de proximidad de las personas o recursos con el punto geográfico donde se da el fenómeno natural como:

“Los fenómenos naturales siempre encierran un potencial peligro, pues en su ocurrencia hay una alta probabilidad que provoque daños en los bienes y en las personas. En este caso, se convierten en una amenaza. Sin embargo, también existen

fenómenos naturales de considerable fuerza que no necesariamente son una amenaza, al no existir comunidades humanas en su entorno de influencia. Tal es el caso, por ejemplo, de un sismo fuerte en una zona desértica”. (p. 9).

Bajo esta perspectiva, podemos decir que un fenómeno de origen natural es llamado “desastre natural” sólo cuando genera daños por una mala gestión del riesgo en determinada zona o por la ubicación geográfica de éstas. En el caso del distrito de La Punta es claro que se encuentra expuesto de manera permanente a peligros por tsunamis.

Factores del Riesgo de Desastres

Para que un fenómeno natural genere daños, se tienen que cumplir ciertas condiciones ligadas a la actividad antrópica, al margen de lo que concierne propiamente al entorno de la naturaleza.

“Para que un fenómeno natural sea peligroso para las personas, requiere ciertas condiciones de la vida humana en su entorno, como asentamientos humanos mal ubicados, ambiente deteriorado, hacinamiento, escasez de recursos económicos, inadecuada educación, descuido de las autoridades”. (Miranda, 2002, p. 9)

Al respecto, Narváez, Lavell y Pérez (2009), mencionan dos factores principales que configuran el espectro de la gestión del riesgo de desastres: “(1) eventos físicos potencialmente dañinos y (2) vulnerabilidad. La existencia de estos factores está condicionada por

la exposición de la sociedad a los eventos físicos potencialmente peligrosos, es decir la localización en áreas potencialmente afectables”. (p. 10)

Desarrollo de la Gestión del Riesgo de Desastres - GRD

El concepto de la Gestión del Riesgo de Desastres es relativamente nuevo, empezó a tener mayor incidencia con el devenir del presente siglo, puesto que anteriormente los sistemas de Defensa Civil, se estructuraban en torno a la “atención de los desastres”, es decir a las tareas de respuesta y recuperación o rehabilitación, posterior al desastre, como tareas inherentes a las autoridades, sin considerar las acciones previas conducentes a la reducción del riesgo o manejo de las vulnerabilidades.

Al respecto, Narváez, Lavell y Pérez (2009), señalan que “el mero cambio de terminología, sin entrar en el fondo de las distinciones sustanciales, ilustra cómo el eje de análisis y preocupación ha pasado del desastre mismo (el daño y la pérdida) hacía el riesgo, la potencialidad de daño y pérdida, con lo cual se abrió espacio para mayores consideraciones sobre los procesos de prevención y mitigación del riesgo”. (p. 33)

Debemos conocer entonces que la Gestión del Riesgo de Desastres tiene 7 procesos que permiten una planificación de acciones: estimación del riesgo, prevención del riesgo, reducción del riesgo,

preparación, respuesta, rehabilitación y reconstrucción.

La Gestión del Riesgo de Desastres a nivel mundial: del marco de Hyogo al marco de Sendai

A nivel global la Gestión del Riesgo de Desastres tomó un fuerte impulso a partir del 2005, teniendo como foco o punto de partida el llamado Marco de Hyogo (Japón), promovido por las Naciones Unidas con la finalidad de construir objetivos y acuerdos claros a través de sus países miembros para avanzar en el desarrollo de una GRD con enfoque en la prevención y no tanto en la atención de los desastres. Cabe destacar que Japón es uno de los países que se ve más afectado por los sismos y tsunamis en el planeta, por ello el interés del gobierno de Japón en colaborar con la ONU en esta iniciativa.

El Marco de Acción de Hyogo 2005-2015, se enfocó en el aumento de la resiliencia de las naciones y las comunidades ante los desastres, para lo cual se puede deducir que es el instrumento más importante para reducir o minimizar riesgos.

El Marco de Acción de Hyogo se estructuró a partir de cinco prioridades:

- Lograr que la reducción del riesgo de desastres sea una prioridad
- Conocer el riesgo y tomar medidas
- Desarrollar una mayor comprensión y concientización
- Reducir el riesgo
- Esté preparado(a) y listo(a) para actuar

(ONU, 2005)

El impacto del Marco de Acción de Hyogo permitió a los países miembros pasar de la atención de los desastres mediante sus sistemas de nacionales de Defensa Civil, a la reducción del riesgo, a través de la implementación de los sistemas de Gestión del Riesgo de Desastres, que posteriormente abrió posibilidades de financiamiento de acciones para la prevención y preparación ante la ocurrencia de sismos y tsunamis.

En el 2015 la ONU implementó una segunda estrategia global para la reducción del riesgo de desastres, a través del Marco de Acción de Sendai 2015 – 2030. Este marco de acción está fuertemente ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 (ONU, 2015). Es importante considerar esta relación, considerando que en la presente investigación hemos adoptado el concepto de Comunicación para el Desarrollo como estrategia de comunicación efectiva.

Las Naciones Unidas, a través de los ODS, persiguen la meta de lograr al 2030 un mundo con ciudades y comunidades sostenibles (ODS N° 11), es decir lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Para este objetivo la GRD juega un papel fundamental.

La GRD en el Perú: del SINADECI al SINAGERD

El Perú, al ser miembro de las Naciones Unidas adoptó en el 2005 las

directivas planteadas por el Marco de Hyogo, en ese sentido, empezó la transición del Sistema Nacional de Defensa Civil - SINADECI (Ley N° 19338), hacia un nuevo Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres - SINAGERD. Conforme a ello, el gobierno peruano promulgó en febrero del 2011 la Ley N° 29664, que crea el SINAGERD. (PCM, 2011)

La Ley SINAGERD estableció tres componentes fundamentales para definir una política nacional en GRD:

Tabla N°1: Componentes de la Política Nacional de GRD

1. GESTIÓN PROSPECTIVA	2. GESTIÓN CORRECTIVA	3. GESTIÓN REACTIVA
Son las acciones planificadas y ejecutadas que se orientan a la finalidad de evitar y prevenir el riesgo futuro que podría generarse cuando se desarrollan proyectos o inversiones en los territorios.	Son las acciones orientadas a corregir y mitigar el riesgo que ya existe.	Son las acciones y medidas implementadas con el objetivo de enfrentar desastres ya sea por un peligro inminente o por la materialización del riesgo.

Además, la ley descentraliza las funciones hacia los gobiernos regionales y locales para la acción territorial. Y dividió la acción nacional y técnica en dos organismos públicos:

El CENEPRED (Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres), a quién se le encargó la gestión prospectiva y correctiva y El Instituto Nacional de Defensa Civil

(INDECI), a quien se le encargó la gestión reactiva.

Es importante destacar que a partir de la Ley SINAGERD y el planteamiento de una política nacional para la reducción del riesgo de desastres, en nuestro país no solo se avanzó en temas de prevención y atención de desastres, sino que, además, se avanzó en temas de presupuesto y financiamiento, en ese sentido, actualmente, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), contempla el Programa Presupuestal 0068, Reducción de la Vulnerabilidad y atención de emergencias por desastres (MEF, 2014), centrado en la gestión del riesgo de desastres.

Es importante conocer las características de este programa presupuestal, entendiendo que se trata de una fuente de financiamiento para las acciones y actividades que las instituciones ligadas a la GRD y los gobiernos regionales y locales promueven en beneficio de la población vulnerable.

Particularmente ligado al desarrollo de la presente tesis, en el PPR 0068 se describe una actividad asociada al entrenamiento de población vulnerable. “Organización e implementación de simulacros frente a emergencias y desastres” y “Desarrollo de campañas y simulacros en gestión reactiva” (MEF, 2014, p. 228)

El Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (PLANAGERD) 2014-2021

Para la concreción de las metas trazadas en la política nacional de

GRD, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), en conjunto con las entidades técnicas como el CENEPRED y el INDECI, elaboró el Plan Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres 2014-2021, conocido como PLANAGERD.

El PLANAGERD 2014 - 2021 enmarcado en la Visión y Misión del SINAGERD se constituye en el documento orientador de la planificación de la gestión del riesgo de desastres, en cada ámbito jurisdiccional y territorial de los niveles de gobierno en el país, considerando la gestión por resultados que incluye su articulación con el desarrollo de programas presupuestales. (PCM, 2014, p. 37)

Como objetivo nacional, el PLANAGERD plantea: “Reducir la vulnerabilidad de la población y sus medios de vida ante el riesgo de desastres”. (PCM, 2014, p. 38)

En el PLANAGERD, se define la gestión del riesgo de desastres como “un proceso social, cuyo fin último es la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastres en la sociedad, así como la adecuada preparación y respuesta ante situaciones de desastre, considerando las políticas nacionales, con especial énfasis en aquellas relativas a materia económica, ambiental, de seguridad, defensa nacional y territorial de manera sostenible. (PCM, 2014, p. 60)

La GRD en el Perú al 2050

En marzo del 2021, el gobierno a través de la Presidencia del Consejo

de Ministros, aprobó el Decreto Supremo N° 038-2021 - PCM, sobre una nueva Política Nacional de GRD al 2050. Con esta política, se plantearon seis objetivos prioritarios, en consonancia con el Marco de Acción de Sendai y los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

- Objetivo prioritario 1 (OP1): Mejorar la comprensión del riesgo de desastres para la toma de decisiones a nivel de la población y las entidades del Estado.
- Objetivo prioritario 2 (OP2): Mejorar las condiciones de ocupación y uso considerando el riesgo de desastres en el territorio.
- Objetivo prioritario 3 (OP3): Mejorar la implementación articulada de la gestión del riesgo de desastres en el territorio.
- Objetivo prioritario 4 (OP4): Fortalecer la incorporación de la gestión del riesgo de desastres en la inversión pública y privada.
- Objetivo prioritario 5 (OP5): Asegurar la atención de la población ante la ocurrencia de emergencias y desastres.
- Objetivo prioritario 6 (OP6): Mejorar la recuperación de la población y sus medios de vida afectados por emergencias y desastres. (PCM, 2021, p. 7)

Avances y evaluaciones de la GRD en el Perú

Como vemos, el Perú ha dado pasos importantes para el desarrollo de la GRD, en el plano instrumental, con la Ley SINAGERD, el PLANAGERD y la Política Nacional de GRD al 2050. Sin embargo, en la praxis se debe aún hacer una valoración de estos instrumentos, sobre todo en su nivel de penetración y uso por parte de los gobiernos

regionales y locales.

De acuerdo con el CENEPRED (2022) la SINAGERD:

“Tiene como finalidad recopilar información relacionada al avance en la implementación de la Gestión del Riesgo de Desastres - GRD de las entidades del estado, en los tres niveles de gobierno. La encuesta ha sido elaborada tomando en cuenta la estructura del Plan Nacional Gestión del Riesgo de Desastres - PLANAGERD 2014 - 2021, a partir del cual, se plantea un total de 73 preguntas principales agrupadas por objetivos estratégicos debidamente establecidos”. (p. 15)

En la encuesta, sobre el objetivo específico “Desarrollar capacidades de respuesta inmediata de la población”, se obtuvo como resultado que “1160 entidades realizaron acciones de capacitación en gestión reactiva. Las entidades indicaron haber realizado 1455 acciones de simulacro. Las entidades indicaron haber realizado 06 tipos de capacitaciones, 1286 capacitaciones en Plan familiar de emergencias, 605 en mapa comunitario, 86 en instalación y gestión de albergues, 293 en formación de voluntariado, 479 en evaluación de daños y 76 en gestión inclusiva del riesgo”. (CENEPRED, 2022, p. 20)

Se considera como una debilidad para el desarrollo de la GRD en el Perú, el componente de los gobiernos locales debido a “la alta rotación de los profesionales GRD, especialmente después de la alternancia en el poder a nivel local, regional y nacional, la resistencia al cambio y al conocimiento del riesgo de desastres y en los aspectos

prospectivos y correctivos". (Prado y Colonio, 2016, p. 213)

En ese sentido es importante, evaluar el fortalecimiento de las instituciones centrales como el INDECI, la capacitación continua y la formación de cuadros de técnicos y especialistas, con la finalidad de potenciar el desarrollo de la GRD en los tres niveles de gobierno.

La GRD en el distrito de La Punta

Las autoridades municipales del distrito de La Punta, así como las instituciones técnicas ligadas a la GRD y la población de este distrito en general, no son ajenos al peligro latente en el que se encuentran, debido a la ubicación geográfica, las características del suelo, las vías de acceso y salida del distrito y la cantidad de habitantes y visitantes que por lo general hacen de esta pequeña porción de territorio, un espacio densamente poblado, especialmente en temporadas de verano.

Es por ello que la Municipalidad de La Punta cuenta con un plan de prevención, preparación y respuesta frente al riesgo de sismo y tsunami.

El denominado Plan Tsunami La Punta (Municipalidad distrital de La Punta, 2017), presenta un mapa de inundación elaborado por la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú, así como también un mapa de evacuación tanto vertical como horizontal.

Para la evacuación vertical se han identificado los edificios más altos del distrito. Se trata de edificios con más de 12 metros de altura que en caso de un tsunami podrían ser utilizados como refugios temporales para los afectados y damnificados.

Para la evacuación horizontal, hacia zonas no inundables, se consideran 2 rutas vehiculares y una ruta peatonal, considerando las escasas alternativas por el reducido tamaño del distrito.

2.3. Formulación de la hipótesis

2.3.1. Hipótesis principal

- La comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de preparación de la población de La Punta ante la llegada de un sismo y tsunami

2.3.2. Hipótesis secundarias

- La comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de preparación y respuesta de la población de La Punta ante la llegada de un sismo y tsunami
- La comunicación efectiva influye positivamente en la toma de decisiones de las autoridades de La Punta ante la llegada de un sismo y tsunami

2.4. Variables y definición operacional

2.4.1. Variable 1: Comunicación Efectiva

Es el proceso mediante el cual se comparte una información la cual es presentada de una manera clara, concisa, a través de los canales de comunicación adecuados con el fin de ser interpretado y entendido de forma correcta por el público al que se dirige, tomando en cuenta factores como ubicación, lenguaje, idiosincrasia, etc.

Dimensiones:

- Información clara y concisa
- Canales efectivos de comunicación
- Interés por parte del público objetivo

2.4.2. Variable 2: Acciones de preparación y respuesta

Son una serie de pasos a seguir frente a la ocurrencia o posible ocurrencia de un desastre de gran magnitud. Nuestro deber como ciudadanos y ciudadanas es conocer y practicar estas acciones que nos permitirán mantenernos preparados antes, durante y después de una situación de emergencia por desastre, en este caso por sismo seguido de Tsunami.

Dimensiones:

- Acciones de preparación
- Acciones de respuesta
- Toma de decisiones

2.5. Metodología de la investigación

Enfoque: la presente investigación tiene un **enfoque mixto** debido a que se presentará una solución de mejora ante un problema determinado. Además, la herramienta de recolección de datos, presentará encuestas contemplando ítems cualitativos y cuantitativos.

Tipo: la investigación será de tipo aplicada, ya que propone una solución integral que busca beneficiar tanto a las autoridades y especialistas involucrados en la Gestión del Riesgo de Desastres en el distrito de La Punta, como también a la población flotante y los ciudadanos y ciudadanas que habitan en el distrito.

Diseño: la investigación tiene un diseño descriptivo, ya que cuenta con información cualitativa y cuantitativa a través de entrevistas y encuestas, que nos permiten conocer a fondo las necesidades a cubrir para en base a ello desarrollar una propuesta integral comunicacional que aborde la problemática.

Nivel: Básico ya que se realizará un análisis de relación directa entre ambas variables expuestas: comunicación efectiva y las acciones de preparación y la respuesta de la población de La Punta ante la llegada de un evento sísmico de gran magnitud.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a investigar está compuesta por los ciudadanos hombres y mujeres que residen en el distrito de La Punta- Callao, y de la población flotante del distrito. La población es de 3829 habitantes, siendo la población de 20 a 59 años la más representativa con 1346 habitantes,

la cual es la población estadística. En ese sentido, la muestra tomada es de 302 personas encuestadas, con un nivel de confianza de 95%, margen de error de 5% y 50% de heterogeneidad.

2.7. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas empleadas es la encuesta y la herramienta aplicada es un cuestionario de 13 preguntas orientado a determinar el grado de conocimiento que tienen los pobladores del distrito de La Punta sobre las acciones de preparación y respuesta ante la llegada de un sismo seguido de Tsunami.

Adicionalmente, se aplicó una entrevista a 4 especialistas involucrados en la Gestión de Riesgo de Desastres en el distrito de La Punta

III. RESULTADOS OBTENIDOS

Tabla N° 2: Lugar de residencia o trabajo del encuestado

Indique si La Punta es su distrito de residencia o trabajo		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Residencia	165	54,1%
Trabajo	86	28,2%
Ambos	54	17,7%
TOTAL	305	100,0%

Indique si La Punta es su distrito de residencia o trabajo
305 respuestas

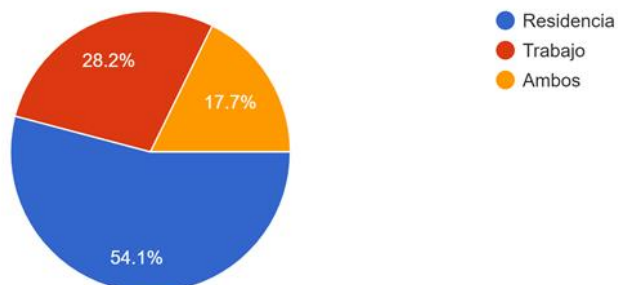


Gráfico N°5: Lugar de residencia o trabajo del encuestado
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Podemos determinar que, el 54.10% de nuestros encuestados residen en el distrito de La Punta, mientras que un 28.20% corresponde a población flotante quienes trabajan en el distrito. Un 17.70% trabaja y reside en el distrito. Podemos deducir entonces que nuestra herramienta ha sido aplicada al público objetivo del análisis, es decir, residentes del distrito.

Tabla N°3: Rango de edad de los encuestados

Rango de edad		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25 - 34 años	117	38.36%
35 - 45 años	98	32.13%
46 - 60 años	90	29.51%
TOTAL	305	100.00%

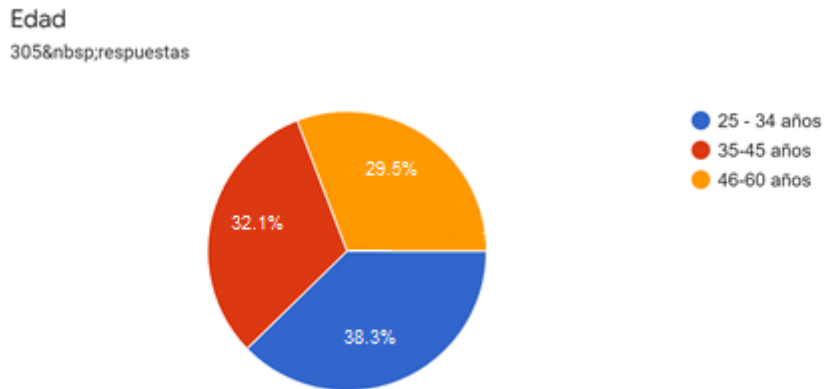


Gráfico N° 6: Rango de edad

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

Podemos determinar que el porcentaje mayor de nuestros encuestados corresponden a edades de entre 25 a 34 años con un porcentaje de 38.3%, mientras que como segundo rango, las edades de 35 a 45 años corresponden a un 32.1% y un 29.5% son edades de 46 a 60 años.

Tabla N° 4: Variable sexo

Sexo		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	217	71.15%
Femenino	88	28.85%
Otro	0	0.00%
TOTAL	305	100.00%

Sexo

305 respuestas

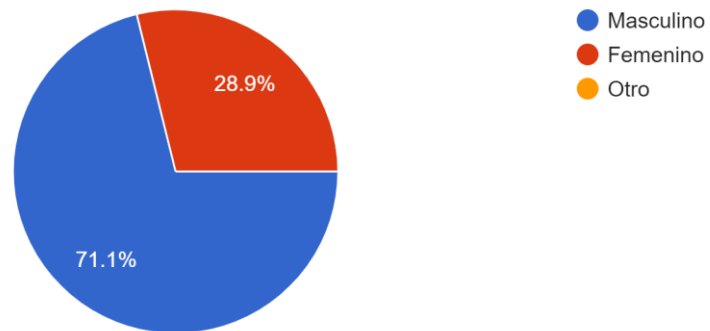


Gráfico N° 7: Variable sexo

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

Como se puede apreciar, el mayor porcentaje de encuestados corresponde al sexo masculino con un 71.1% y solo un 28.9% de los encuestados es de sexo femenino. Ello corresponde a que gran parte de la población encuestada y que es vulnerable, son los miembros de la Marina de Guerra del Perú quienes formaron parte de la muestra.

Tabla N° 5: Sobre conocimiento de alerta de Tsunami

¿Sabe usted qué es una alerta de Tsunami?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es cuando suena una alarma para evacuar.	66	21.64%

Se emite como advertencia de la posible ocurrencia de un Tsunami.	228	74.75%
Es cuando vibra mi celular	11	3.61%
TOTAL	305	100.00%

1- ¿Sabe usted qué es una alerta de Tsunami ?
305 respuestas



Gráfico N° 8: Sobre conocimiento de alerta tsunami

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

Podemos determinar que gran parte de los encuestados conoce el correcto significado de lo que implica una alerta de Tsunami. El 74.8% respondió que la alerta se emite como advertencia de la posible ocurrencia, mientras que un 21.6% respondió que es cuando suena la alarma para la evacuación. Este último confunde el término pero además podemos notar que esperan un sonido para recién proceder a la evacuación. Por otro lado, completamente ajeno al concepto, un porcentaje menor de 3.6% respondió que es cuando vibra su celular. Al respecto, se asume que existe la posibilidad de que usen aplicativos de alerta temprana ante sismos, los cuales son internacionales ya que en Perú estos sistemas aún no están implementados.

Tabla N° 6: Sobre conocimiento de alarma de tsunami

¿Sabe usted qué es una alarma de Tsunami?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Se emite para estar atentos por si ocurre un Tsunami.	69	22.62%
Se emite como advertencia de la posible ocurrencia de un Tsunami..	85	27.87%
Se emite cuando hay una amenaza inminente y se debe evacuar inmediatamente	151	49.51%
TOTAL	305	100.00%

2- ¿Sabe usted qué es una alarma de Tsunami?
305 respuestas



Gráfico N° 9: Sobre conocimiento de alarma de Tsunami

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

Para este caso, a diferencia de la pregunta anterior, el porcentaje de respuesta correcta es menor, considerando que el 49.5% de los encuestados contestaron que la alarma se emite cuando la amenaza es inminente, mientras que un 27.9% respondió que la alarma se emite como advertencia de la posible ocurrencia, lo cual es falso, y un 22.6% respondió que se emite solo para estar atentos. Estos dos últimos dan

como resultado que el 50.5% de los encuestados respondieron incorrectamente.

Tabla N° 7: Conocimiento sobre la evacuación vertical

¿Sabe usted qué es una evacuación vertical?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es ascender hacia un nivel seguro de una edificación para refugiarnos ante la llegada de un Tsunami.	217	71.15%
Es buscar una zona segura externa lejos de edificios.	59	19.34%
Es cuando vivimos en un edificio y debemos de salir rápidamente a la calle	29	9.51%
TOTAL	305	100.00%

3- ¿Sabe usted qué es una evacuación vertical ?
305 respuestas

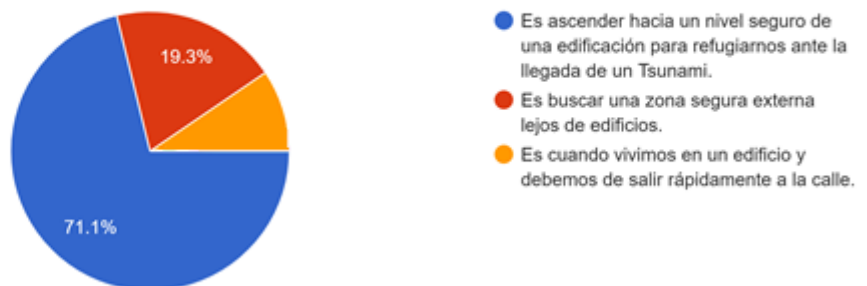


Gráfico N°10: conocimiento sobre la evacuación vertical

Interpretación:

Se deduce que más del 70% tiene conocimiento de la existencia de zonas seguras ante la llegada de un tsunami, mientras que un 28.8% confunde la evacuación vertical con la evacuación tradicional externa de salir a las calles a buscar zonas seguras.

Tabla N° 8: Sobre conocimiento de ubicación de los edificios para la evacuación vertical

¿Conoce usted la ubicación de los edificios dispuestos para la realización de la evacuación vertical en casos de Tsunami?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, conozco los puntos cerca a mi casa / trabajo	143	46.89%
Sé que existen, pero no sé dónde están ubicados	104	34.10%
Nunca escuché sobre eso.	58	19.02%
TOTAL	305	100.00%

4- ¿Conoce usted la ubicación de los edificios dispuestos para la realización de la evacuación vertical en casos de Tsunami?

305 respuestas



Gráfico N°11: Sobre conocimiento de ubicación de los edificios para la evacuación vertical

Con respecto a esta pregunta, podemos ver que las respuestas están algo repartidas. El 46.9% sí conoce la ubicación de los edificios dispuestos para realizar la evacuación vertical, mientras que un 34.1% sabe de la existencia de estos, pero no conoce dónde están ubicados. Asimismo, el 19% de los encuestados nunca escuchó sobre ello. Quiere

decir que el 53.1% no conoce la ubicación de estos edificios lo cual los posiciona como población aún más vulnerable.

Tabla N° 9: Sobre participación en simulacros

¿Alguna vez ha participado en un simulacro de sismo y Tsunami diurno o nocturno		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, siempre participo.	123	40.33%
He participado algunas veces	139	45.57%
Nunca he participado	43	14.10%
TOTAL	305	100.00%

5- ¿Alguna vez ha participado en un simulacro de sismo y Tsunami diurno o nocturno?
305 respuestas

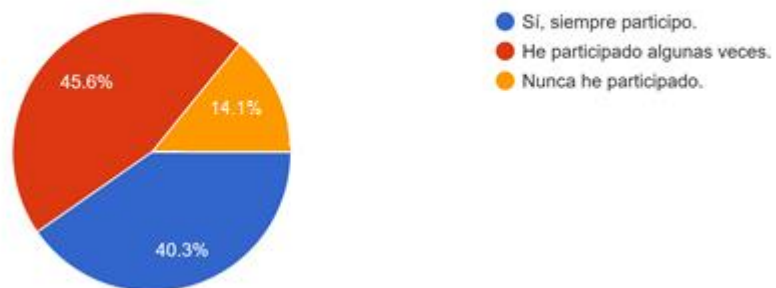


Gráfico N° 12: Sobre participación en simulacros

Interpretación

En esta pregunta, resulta importante resaltar que existe un 14.1% de los encuestados que nunca ha participado en un simulacro, por lo cual desconoce las rutas de evacuación y las zonas seguras. Un 45.6% ha participado alguna vez, lo cual no garantiza que recuerden su ruta de

evacuación mientras que el 40.3% tiene una participación activa. Esto permite deducir que, la mayor parte de habitantes se encuentra instruido para afrontar una situación de riesgo en el distrito.

Tabla N° 10: Sobre conocimiento de las rutas de evacuación

¿Conoces usted cuáles son las rutas de evacuación en La Punta?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si, totalmente	151	49.51%
No, pero quisiera saber.	154	50.49%
No me parece importante.	0	0.00%
TOTAL	305	100.00%

6- ¿Conoce usted cuáles son las rutas de evacuación en La Punta?
305 respuestas

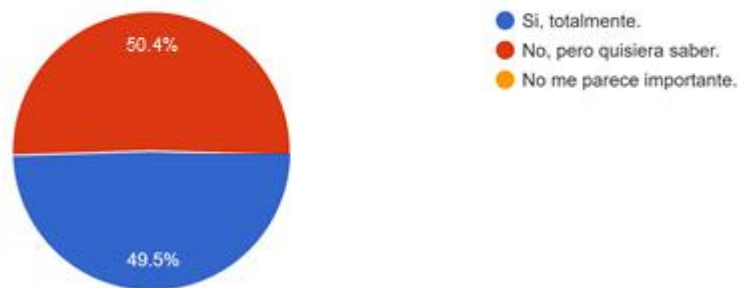


Gráfico N° 13: Sobre conocimiento de rutas de evacuación

Interpretación:

En este gráfico podemos evidenciar, en relación a la pregunta anterior, que hay un 49.5% que conoce sus rutas de evacuación, mientras que un 50.4% no pero sí está interesado en conocerlas por lo cual existe un vacío de comunicación que puede ser visto como oportunidad ya que en

general, a todos los encuestados les parece importante conocer las rutas de evacuación.

Tabla N° 11: Si las autoridades brindan información

¿Ha recibido información de sus autoridades locales sobre cómo prepararse ante un sismo y Tsunami?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, siempre	121	39.67%
Alguna vez he recibido	146	47.87%
No recuerdo haber recibido	38	12.46%
TOTAL	305	100.00%

7- ¿Ha recibido información de sus autoridades locales sobre cómo prepararse ante un sismo y Tsunami?

305 respuestas

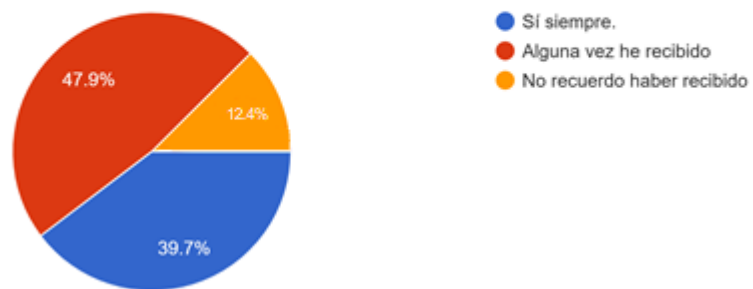


Gráfico N° 14: Si las autoridades brindan información

Interpretación:

El 39.7% siempre recibe información sobre acciones de preparación ante la posible llegada de un sismo y tsunami, así como el 47.9% de los encuestados en algún momento ha recibido dicha información. Al respecto, podemos determinar que el 87.6% de los encuestados ha obtenido información y tienen conocimiento sobre cómo prepararse mientras que un 12.4% no recuerda nunca haber recibido información directa de sus autoridades.

Tabla N° 12: Si el encuestado considera que la información es de utilidad

¿Considera usted que esta información le ha sido de utilidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente útil	87	28.52%
Muy útil	127	41.64%
Útil	79	25.90%
Poco útil	9	2.95%
Nada útil	3	0.98%
	305	100.00%

8. ¿Considera usted que esta información le ha sido de utilidad?

305 respuestas

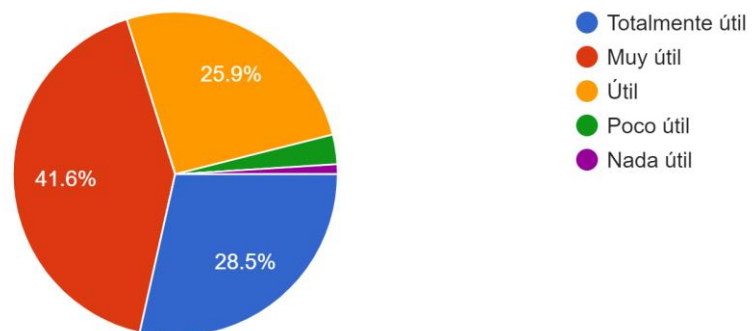


Gráfico N° 15: Si el encuestado considera que la información es de utilidad

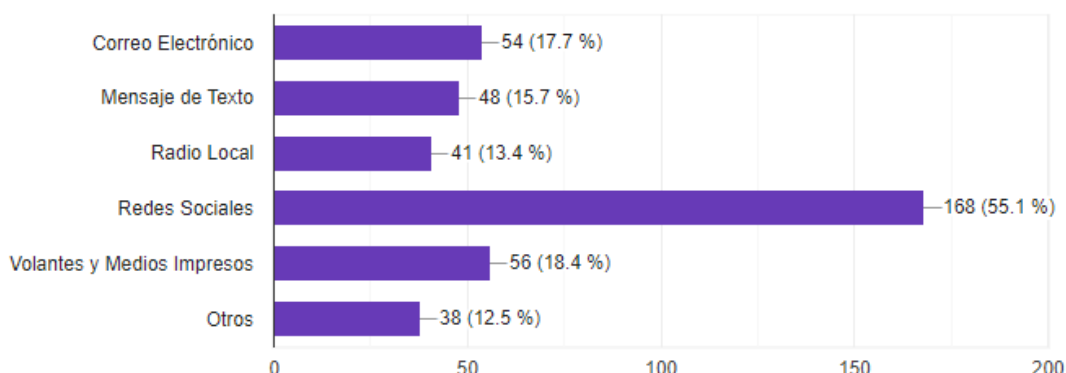
Interpretación

Podemos apreciar que solo un 3.93% le pareció que la información recibida fue de poca o nada utilidad. Al respecto, el 96% consideran que la información recibida fue de utilidad, para lo cual, de acuerdo al canal de comunicación utilizado, se pueden adecuar acciones de difusión.

Gráfico N° 16: Medio de comunicación mediante el cual recibió la información

9. ¿A través de qué medios de comunicación recibió esta información?

305 respuestas



Interpretación:

En el presente gráfico, podemos apreciar que el canal de comunicación más utilizado por las autoridades son las redes sociales. Considerando que el mayor porcentaje de encuestados está en el rango de 25 a 45 años, se puede deducir que el canal más utilizado y asertivo para difusión de información son las redes sociales, seguido de medios impresos, los cuales permiten un mayor índice de Recordación.

Tabla N° 13: Conocimiento sobre los pasos ante un sismo y tsunami

¿Conoce usted cuáles son los pasos que debe seguir frente a un sismo y Tsunami?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mantener la calma, ubicarse en una zona segura, evacuar	281	92.13%
Correr hacia las calles.	0	0.00%
No conozco que pasos debo seguir.	24	7.87%
TOTAL	305	100.00%

10-¿Conoce usted cuáles son los pasos que debe seguir frente a un sismo y Tsunami?
305 respuestas

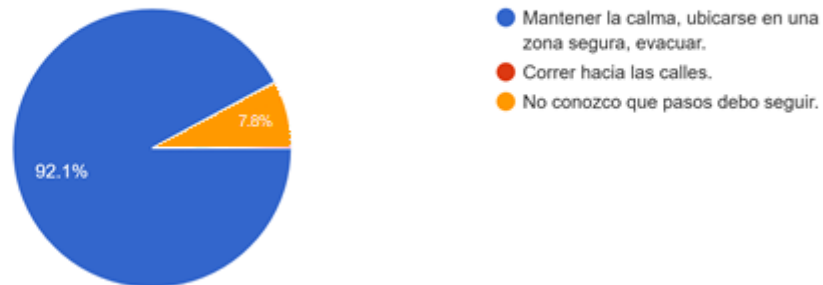


Gráfico N° 17: Conocimiento sobre los pasos ante un sismo y tsunami

Interpretación:

Casi el 8% no conoce los pasos a seguir frente a la llegada de un sismo y/o tsunami. En ese sentido, podemos deducir que en general, considerando los porcentajes de las preguntas expuestas, existe una brecha de desinformación la cual permite abocar las estrategias de comunicación.

Tabla N°14: Correlación

Correlaciones

			Comunicación	Acciones
Rho de Spearman	Comunicación efectiva	Coeficiente de correlación	1.000	.824**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	297	297
	Acciones de preparación y respuesta	Coeficiente de correlación	.824**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	297	297

En el cuadro que antecede, el Rho de Sperman determinó que existe una correlación entre las variables. Si la correlación resulta menor a 0.05 entonces puede considerarse válida. En ese sentido, el estudio arroja un resultado de 0.824, es decir 82.4% y una significancia bilateral Sig: 0.001

Asimismo, podemos tomar en cuenta la escala del coeficiente de correlación expuesto a continuación:

0.00 – 0.20 Relación muy baja

0.21 – 0.40 Relación baja

0.41 – 0.60 Relación moderada

0.61 – 0.80 Relación significativa

0.81 – 1.00 Relación muy significativa

Se demostró que existe una relación muy significativa entre la comunicación efectiva y las acciones de preparación y respuesta.

Entrevista N° 1

Nombre y apellido del entrevistado: Comandante Moacid Feraldo

Cargo: Director encargado de la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de guerra del Perú.

1. ¿Qué labor específica cumple la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú en la preparación y respuesta ante un sismo y tsunami?
2. ¿Cuál es el orden de aviso ante una amenaza de tsunami?
3. ¿Cuál es la diferencia entre una alarma y alerta de tsunami?

4. ¿Qué son las cartas de inundación y su importancia en la preparación y respuesta ante un sismo y Tsunami?
5. ¿De qué manera o medios comunican en tiempo real una alarma de tsunami a la población de la punta?
6. ¿Cuál es el tiempo de respuesta por parte de la población de La Punta ante una alarma de tsunami y cuál es el protocolo de acción?
7. ¿De qué manera trabajan o participan en el plan de acción frente a un tsunami con las autoridades de La Punta para poder llegar a la población?
8. ¿Considera que la población de La Punta se encuentra informada, concientizada y preparada ante una alarma de tsunami?
9. ¿Tienen algún programa de comunicación o sensibilización con la población de La Punta?

Interpretación de la entrevista:

Básicamente la función de la Dirección de Hidrografía de la Marina es descartar o emitir las alarma y alertas de Tsunami, si emite una alarma, es un inminente Tsunami, lo cual conlleva a actuar en el menor tiempo posible. Se estima que son 16 minutos como máximo para la actuación, pero en la práctica esto se realiza en 6 minutos.

Al ser emitida la alarma de Tsunami se activan todas las direcciones y capitanías de puertos del país, y se trabaja en coordinación con el gobierno nacional y local, con los protocolos previstos con INDECI.

Para esto la Dirección de Hidrografía trabaja apoyando a los gobiernos locales, brindándoles charlas e información actualizada de los mapas de inundación de acuerdo a las zonas, pues muchas municipalidades no tienen conocimiento de las cartas de inundación de sus zonas, incluso muchas de sus zonas de evacuación se encuentran dentro las áreas inundables.

Entrevista N°2

Nombre y apellido del entrevistado: Comandante Javier Dávila Tejeda

Cargo: Encargado de la seguridad de la Escuela Naval

1. ¿Qué labor específica cumple la Escuela Naval del Perú en la preparación y respuesta ante una alarma Tsunami?
2. ¿Cuál es el protocolo de acción ante una alarma de tsunami dentro de la escuela, con las autoridades de La Punta y la población del distrito?
3. ¿De qué manera trabajan o participan en el plan de acción frente a un Tsunami con las autoridades de La Punta?
4. ¿Considera que la población de La Punta se encuentra informada, concientizada y preparada ante una alarma de Tsunami?
5. ¿Tienen algún programa de comunicación o sensibilización con la población de La Punta?

Interpretación de la entrevista:

La Escuela Naval cumple un rol importante en caso de producirse un Tsunami en La Punta, pues la institución cuenta con dos pisos

disponibles dentro de la escuela para albergar a parte de la población del distrito que no pueda evacuar, este edificio antisísmico dentro de la escuela y se tiene un convenio con el Gobierno Regional para que funcione el puesto de campaña conjuntamente con INDECI.

Los estudiantes de la Escuela Naval no cumplen ningún rol en estos casos, solo cumplen los protocolos de seguridad dentro de la Escuela. Es el personal de la marina asignado el que en coordinación con las autoridades locales realizan el apoyo antes, durante y después del Tsunami.

Entrevista N°3

Nombre y apellido del entrevistado: Jorge Luis Arguedas Bravo

Cargo: Especialista en Comunicación Social del INDECI

1. ¿Respecto a la preparación y respuesta frente a sismos y Tsunamis?
2. ¿Realizan estas acciones enfocadas en un público general o específico?
3. ¿Podría mencionarnos alguna acción enfocada en el distrito de La Punta?
4. ¿Cuentan con aliados o alianzas estratégicas para realizar la difusión de información para preparación y respuesta ante sismos y Tsunamis en el distrito de La Punta?
5. Parte del proceso de difusión de información es el de educación en instituciones educativas. ¿Ustedes realizan acciones enfocadas en

ellas?

6. Con qué frecuencia realizan acciones de comunicación para reducir el impacto que pudiera ocasionar un sismo y Tsunami de gran magnitud.
7. A raíz de las dificultades que nos ha traído la pandemia, ¿qué estrategias de comunicación han utilizado para sensibilizar a la población en materia de preparación y respuesta frente a un inminente Sismo y Tsunami?
8. ¿Cuentan con indicadores para medir el impacto de sus estrategias?
9. ¿Qué resultados relevantes han obtenido?
10. ¿Cuentan con un presupuesto destinado exclusivamente para campañas de comunicación?
11. ¿Cuentan con el apoyo de la prensa? ¿Generan estrategias de manera conjunta?
12. ¿Considera usted que la población del distrito de La Punta se encuentra preparada ante la llegada de un sismo y Tsunami de gran magnitud?

Interpretación de la entrevista:

El INDECI cuenta con un Plan de Comunicación Social del 2021 al 2025 para desarrollar campañas de comunicación social con enfoque inclusivo, intercultural, género y derechos para fomentar conocimientos, actitudes y prácticas seguras ante emergencias y desastres en la población. Estas campañas de comunicación social están enfocadas al público en general que se encuentra expuesto a peligros de origen

natural o generado por la actividad del hombre en todo el país teniendo en cuenta los fenómenos recurrentes en cada departamento del Perú.

El distrito de La Punta está expuesto al peligro de sismo seguido de tsunami, para ello, el INDECI en coordinación con las autoridades locales y regionales han trabajado una campaña de sensibilización permanente dirigido a la población para elaborar su plan familiar de emergencia, combo de la supervivencia, identificación de rutas de evacuación y zonas seguras, así como la ejecución de simulacros para desarrollar evacuación vertical a edificios del distrito que han sido señalizados como refugio temporal ante tsunami.

Existe un mayor compromiso de la población respecto a la necesidad de preparación ante desastres. Las autoridades de los tres niveles de gobiernos muestran un mayor compromiso con la temática de gestión del riesgo de desastres y los líderes de opinión o influencers nacionales se han sumado a las diversas campañas lideradas por el INDECI. En los últimos años se ha hecho un esfuerzo para sensibilizar a la población de la Punta respecto a las acciones de preparación e identificación de edificios seguros para evacuación vertical. Sin embargo, el problema actual en la zona está relacionado con la población flotante o visitantes que acuden principalmente en temporada de verano.

Entrevista N°4

Nombre y apellido del entrevistado: Jaime Montañez Barrantes

Cargo: Jefe de División de Gestión de Riesgos de Desastres de la
Municipalidad de La Punta

1. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación enfocadas en la población en materia de preparación y respuesta ante sismos y tsunamis?
2. ¿Cuentan con indicadores para medir el impacto de sus estrategias?
3. ¿Qué resultados relevantes han obtenido?
4. ¿Se realizan campañas de sensibilización a la población de La Punta en materia de preparación y respuesta ante un sismo de gran magnitud?
5. ¿Cuántas campañas se realizan al año y qué temas específicos abordan?
6. ¿Cuál es el protocolo de acción inmediata de las autoridades de La Punta en materia de respuesta y rehabilitación?
7. ¿De qué manera alertan y alarman a la población de La Punta ante la llegada de un Tsunami?
8. ¿Cuál es el nivel de participación que tienen los vecinos de La Punta en los simulacros?
9. ¿Qué tan preparada se encuentra la población de La Punta ante la llegada de un sismo de gran magnitud?
10. ¿Cuentan con un presupuesto específico para realizar campañas de comunicación?

11. ¿Reciben el apoyo de otras instituciones?
12. ¿Cuáles son sus aliados estratégicos en materia de comunicación?
13. ¿Cuentan con almacenes propios de ayuda humanitaria?
14. ¿Cuál es el tiempo aproximado que ocuparía la entrega de los bienes de ayuda humanitaria?

Interpretación de la entrevista:

Dentro de los planes de gestión de riesgo de desastres del distrito de La Punta hay estrategias de comunicación orientadas directamente a la población. Estas estrategias se intensifican cuando tienen ejercicios de preparación como simulacros, donde publicitan orgánicamente el evento, las acciones a realizar, etc pero no cuentan con un plan específico de comunicaciones, como sí lo tiene el INDECI. Sus estrategias derivan de un plan de acción general.

La Municipalidad asegura que la población de la Punta está preparada ya que realizan acciones de comunicación constante desde hace muchos años. Pero su preocupación mayor es la población flotante y realizan estrategias conjuntas con instituciones privadas con el fin de dar a conocer los procedimientos de acción, rutas de evacuación, zonas seguras, etc.

Sus indicadores de medición en los últimos dos años, por la pandemia, no han sido del todo específicos ya que existe dificultad para medir el nivel de participación de la población en cuestión de ejercicios de preparación como simulacros.

IV. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

Tabla N° 15: Estimación de costo del proyecto - Entrevistas

ENTREVISTAS			
Entrevistas	Equipo y servicios	Proveedor	Costo
Entrevistado 1	Equipo celular Videollamada	Proporcionado por el investigador	0
Entrevistado 2	Equipo Celular	Proporcionado por el investigador	0
Entrevistado 3	Correo Electrónico/ Comunicación telefónica	Proporcionado por el investigador	
Entrevistado 4	Correo Electrónico/ Comunicación telefónica	Proporcionado por el investigador	0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 16: Estimación de costo del proyecto - Encuestas

ENCUESTAS			
Encuestas	Equipo y servicios	Proveedor	Costo
Elaboración de la encuesta	PC/Internet	Proporcionado por el investigador	0.00
Realización de las encuestas	PC/Internet	Proporcionado por el investigador	0.00

V. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

5.1. Alcance esperado

Con la propuesta de innovación (plan de comunicación) se busca optimizar las Capacidad de prevención y respuesta de manera correcta por parte de la población del distrito de La Punta-Callao, ante un sismo y Tsunami.

Esta optimización no solo permitirá una mejor capacidad de prevención y respuesta de la población, sino una manera más efectiva de los recursos económicos en las direcciones de Gestión de riesgo desastres y Comunicaciones para implementar nuevas estrategias de información que logre alcanzar de la mejor manera a los ciudadanos y también poder recibir y analizar sus inquietudes.

A su vez, estas direcciones de Gestión de riesgo desastres y Comunicaciones podrán tener información de primera mano y actualizada y poder proponer y articular normas con las autoridades pertinentes en los próximos eventos como los simulacros y comprobar realmente si son factibles.

5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio o forma de comercialización innovadora.

Se realizará un plan comunicacional renovado y dirigido a llegar a los diferentes ciudadanos del distrito de La Punta y en la población flotante que está en constante rotación , este plan estará enfocado en optimizar las formas de comunicación haciendo énfasis en el entorno digital de acuerdo a las nuevas necesidades y capacidades.

Este plan de comunicación formará parte de la respuesta a las nuevas necesidades en contexto de la Covid 19 y ha las diferentes requerimientos de los ciudadanos manifestado en las respuestas en la encuestas, si bien existe un conocimiento amplio y claro por parte de la población de La Punta de las principales medidas de prevención y respuesta antes un sismo y tsunami, todavía existen ciudadanos que no tienen información adecuada y persiste su falta de interés en conocer, de igual manera la población flotante del distrito que en los últimos tiempos ha estado rotando de manera constante no pudiendo ser primero identificada en su totalidad y como consecuencia recibir la información adecuada y poca preparación en prevención y respuesta.

Estos factores inciden directamente en los resultados sociales y económicos en el distrito ante un sismo y tsunami.

El plan de comunicación tendrá énfasis en estos factores e incidir en la optimización de la comunicación efectiva para reducir las pérdidas humanas y materiales ante un sismo y tsunami.

5.3. Diagnóstico situacional

Antecedentes

El distrito de La Punta se crea bajo la Ley N° 2141, el 6 de octubre de 1915, abarca un área de 0.7 km² y se sitúa en el extremo occidental de la Provincia Constitucional del Callao. La población de La Punta es de 3929 pobladores aproximadamente y al contrario de otros distritos, La Punta va decreciendo en población desde el año 2012 en casi 6% (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2017)

La Punta es un distrito que forma parte importante de la historia del Perú, el más resaltante el Combate del 2 de mayo en 1866, el otro hecho histórico fue el sismo y posterior tsunami en 1746, con olas de 10 a 24 metros que en el Callao dejó más de 3800 muertos.

Descripción de actividades y/o procesos

El distrito La Punta cuenta con una dirección de Gestión de Riesgo de Desastres, por ser un lugar de alta vulnerabilidad en casos de sismos y tsunamis, cuenta con oficinas del Instituto Nacional de Defensa Civil INDECI, quienes articulan de forma directa con la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú, institución encargada de dar a conocer las alertas y alarmas de tsunami en el país.

Asimismo, la municipalidad de La Punta cuenta con un programa de Participación Ciudadana, programas de Juntas Vecinales con los cuales se han trabajado los diferentes programas como los Combos de Supervivencia, Cuaderno de Trabajo de Plan Familiar de Emergencia, así como las Cartillas de Preparación y Respuesta ante emergencias en contexto de la Covid-19.

5. 4 Procedimiento para la propuesta de mejora

5.4.1 Planteamiento de matriz FODA/MEFI/MEFE

Tabla N° 17: Análisis FODA

FORTALEZAS (factor interno controlable)	DEBILIDADES (factor interno controlable)
<ul style="list-style-type: none"> -Alto nivel de información y conocimientos técnico - Tener un equipo técnico organizado -Reducido grupo poblacional 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de presupuesto para acciones de promoción y publicidad -Alta rotación de personal -Trabajo remoto de la población flotante
<p>OPORTUNIDADES (factor externo no controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Población reducida facilita la llegada de la información de forma correcta -Interés de los líderes de la comunidad -Comunidad organizada -Existen aliados estratégicos del sector público y privado 	<p>AMENAZAS (factor externo no controlable)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pandemia Covid-19 -Falta de interés en el tema por parte de la población flotante de La Punta -Estado de emergencia en Lima y Callao por control de ola delictiva

5.4.2. Desarrollo del proyecto de innovación

El plan de comunicación

El plan de comunicación será integral y transversal a todas las principales instituciones que se encuentran en el distrito de La Punta, se contempla sean los aliados estratégicos para poder llegar de manera directa y eficiente a toda la población residente en La Punta y la población flotante, es por eso la importancia de la participación de estos aliados estratégicos, pues son ellos los que trabajan con la población flotante que es la que tiene alta rotación en el distrito.

La Población de La Punta está considerada como la población mejor informada y preparada para actuar ante un sismo y tsunami, esto es un atributo que se debe resaltar y posicionar entre los propios vecinos para que se sientan orgullosos, pero entendiendo la real importancia de conocer las acciones y respuesta ante estos fenómenos naturales. Esto servirá como un pilar para incentivar a los pobladores del distrito y se sientan comprometidos.

Objetivos

Sensibilizar y comprometer a la población de La Punta en las acciones a tomar antes, durante y después de la posible llegada de un sismo y tsunami.

Destacar la gestión articulada entre las instituciones involucradas en la
GRD

Posicionar de manera positiva ante la población el trabajo de las
autoridades

Etapa 1

Planteamiento de los mensajes y nuevas directivas dadas por INDECI
y las autoridades correspondientes para elaboración del plan de
comunicación, los mensajes serán cortos, claros y directos
acompañados de acciones comunicacionales y activaciones los fines
de semana y fechas significativas en el distrito para crear cercanía e
identificación con la población.

Etapa 2

Reuniones con los aliados estratégicos para dar a conocer el plan de
comunicación, intercambiar ideas y dudas, así explicar la importancia
de la participación como aliados para la difusión y comunicación
efectiva con la población de La Punta.

Etapa 3

Modificaciones y mejoras al plan de comunicaciones de acuerdo a los
aportes, dudas, comentarios y expectativas de los aliados estratégicos
para poder realizar un plan de comunicaciones que realmente aborde

las dudas y desconocimiento de la población acerca del tema para que este plan sea efectivo y el principal instrumento de acercamiento e identificación con la población.

Etapas 4

Puesta en marcha del plan de comunicación, elaborado con todos los aportes de las autoridades y aliados estratégicos con mensajes claros, cortos y directos, los cuales buscarán identificación, cercanía y colaboración de la población para que se pueda cumplir a cabalidad y lograr el objetivo: que la población del distrito de La Punta esté realmente preparada y con acciones de respuesta ante un sismo y tsunami, gracias a la buena comunicación por parte de sus autoridades sobre las medidas que harán salvar sus vida y sus medios de vida.

5.4.3 Pilares del Plan de Comunicaciones

1-Comunicación interpersonal y participativa con la

población de La Punta Acciones:

-Reuniones públicas con las asociaciones de vecinos de La Punta

-Visitas periódicas a las asociaciones de comerciantes y
restaurantes de La Punta

-Activaciones por el Día Mundial de Concienciación sobre los
Tsunamis

- Activaciones itinerantes de sensibilización en distintos puntos durante los meses de verano
- Acciones sociales conjuntas con la Escuela Naval y el Centro de Hidrografía de la Marina, apertura y visitas guiadas
- Promoción de simulacros diurno, vespertino y nocturno (3 oficiales en el año)

2- Uso de medios impresos y circuitos cerrados

Acciones:

- Productos impresos y material promocional informativos sobre rutas de evacuación y zonas seguras
- Afiches/banderolas
- Radios comunitarias del distrito
- Televisión local/videos informativos en circuitos cerrados -Avisaje en medios locales (diarios y boletines)
- Colocación de señaléticas en todo el distrito
- Articulación con centros educativos y colegios de la zona

3-Aprovechar los medios digitales

Acciones:

- Web con acceso directo a la información pública

- Boletín electrónico

- SMS/Mensajes de texto

- Correo electrónico

- Podcast/ jóvenes y adultos, Redifusión

- Canal de youtube

- Juegos didácticos en web

- Contenido para redes sociales

- Landing page para campañas

- Videos storytelling

5.5 Impacto de la propuesta de investigación

Este plan de comunicación tiene principalmente 2 impactos, social y económicos dentro del distrito y la región.

Social: La Punta es un distrito que tiene la menor cantidad de pobladores en la provincia Constitucional del Callao y desde el año 2012 un porcentaje de decrecimiento de la población de casi 3% hacia el año 2022, siendo esto un factor determinante en el desarrollo social dentro del distrito , pues al tener una tasa tan baja de pobladores, en el caso suceda un sismo y Tsunami La Punta no cuenta con un alto porcentaje de población joven que pueda apoyar y colaborar no solo en las tareas

de recuperación sino al desarrollo social futuro del distrito, es por eso la importancia de contar con una población informada, preparada y con capacidad de respuesta para enfrentar con las menores consecuencias personales y materiales estos fenómenos naturales.

Económico: Un sismo y Tsunami dejaría al distrito con grandes pérdidas económicas, en ese aspecto el distrito no cuenta con grandes empresas dentro del mismo, solo con pequeños gremios y asociaciones de negocios y restaurants que en proporción al grado del desastre requeriría mucho más tiempo de recuperación y ayuda económica por parte del Estado para su recuperación.

VI. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se puede concluir que existe una relación directa entre la comunicación efectiva y cómo influye positivamente en las acciones de preparación en la población de La Punta ante la llegada de un sismo y tsunami, el mayor porcentaje de la población se encuentra informada y está de acuerdo con sus autoridades en las acciones de prevención y respuesta, sin bien es cierto son conscientes y reconocen la importancia de estar preparados, un porcentaje no recuerda con exactitud las rutas de salida y evacuación, así como otro porcentaje confunde la diferencia entre alerta y alarma de tsunami, de este porcentaje cabe resaltar que gran parte corresponde a la población flotante dentro del distrito.

Este resultado influye de manera directa en la toma de decisiones de las autoridades de La Punta para reforzar estos puntos en las acciones de comunicación teniendo en cuenta la buena disposición de los pobladores del distrito de La Punta en recibir la información y estar prestos a participar en todas las acciones como los simulacros.

VII. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades del distrito de La Punta implementar de manera integral un plan de comunicaciones y abordar como temas principales: rutas de evacuación, zonas seguras, la diferencia clara entre alerta y alarma de tsunami. De esta manera, se busca que este plan sea participativo, que involucre a la población de manera directa y así lograr una comunicación constante con los pobladores. Realizar una comunicación simplificada y directa es esencial para lograr un mayor alcance y que con ello la comunicación sea efectiva al 100%.

Por otro lado, también se recomienda trabajar de manera más cercana con la comunidad organizada, asociaciones de empresas, negocios y entidades públicas del distrito, para que sean los aliados estratégicos, pues son ellos quienes trabajan directamente con la población flotante quienes tienen aún más desconocimiento sobre el tema.

VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, F. (2006). *Filosofía de la comunicación*. Ministerio de Comunicación e Información. https://docplayer.es/2527269-Filosofia-de-la-comunicacion-fernando-buen-abad-dominguez.html#show_full_text
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y de la información*. Universidad de Murcia. [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Armas, S. (2014). La comunicación para el desarrollo y sus nuevos desafíos. *Comunifé* (14) 10-20. <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/comunicacion/comunife14/La%20comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo.pdf>
- Beoutis, L (2019). *Obstáculos en los procesos de comunicación, provenientes del contexto socio cultural, en los años 2017-2018, que limitan la organización vecinal para la gestión de riesgo de desastres en la zona costera de Chorrillos*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres] <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4785>
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (2022) Resultados de la Encuesta Nacional de Gestión

del Riesgo de Desastres en el Perú.

[https://dimse.cenepred.gob.pe/src/informes_grd/Informe_Final_E
NAGERD_2020-2021_09012022_v03.pdf](https://dimse.cenepred.gob.pe/src/informes_grd/Informe_Final_E
NAGERD_2020-2021_09012022_v03.pdf)

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (2016) Comunicación
para el Desarrollo, una guía práctica.

[https://www.eda.admin.ch/deza/es/home/publikationen_undservi
ce/publikationen/alle-deza-
publikationen.html/content/publikationen/es/deza/diverse-
publikationen/Communication-for-development-Manual](https://www.eda.admin.ch/deza/es/home/publikationen_undservi
ce/publikationen/alle-deza-
publikationen.html/content/publikationen/es/deza/diverse-
publikationen/Communication-for-development-Manual)

De Moragas, M., Beale, A., Dahlgren, P., Eco, U., Fitch, T., Gasser, U., Majó,
J. (2012). *La comunicación: de los orígenes a Internet*. Gedisa.

[http://www.fondationeuropa.com/wp-
content/uploads/2015/05/LA-COMUNICACI%C3%93N-De-los-
or%C3%ADgenes-a-Internet.pdf](http://www.fondationeuropa.com/wp-
content/uploads/2015/05/LA-COMUNICACI%C3%93N-De-los-
or%C3%ADgenes-a-Internet.pdf)

Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres al 2050. (1 de marzo
de 2021)

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1703472/Pol%C3
%ADtica%20Nacional%20GRD%20al%202050.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1703472/Pol%C3
%ADtica%20Nacional%20GRD%20al%202050.pdf.pdf)

Instituto Nacional de Defensa Civil (2017) *Escenario sísmico para Lima y
Callao*.

[https://portal.indeci.gob.pe/wp-
content/uploads/2019/01/201711231521471-1.pdf](https://portal.indeci.gob.pe/wp-
content/uploads/2019/01/201711231521471-1.pdf)

Ley N° 29664. Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de
Desastres (9 de febrero de 2011)

[http://www.minedu.gob.pe/comision-sectorial/pdf/normativa/7-
conagerd.pdf](http://www.minedu.gob.pe/comision-sectorial/pdf/normativa/7-
conagerd.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas (2014). Programa Presupuestal 0068

*Reducción de la vulnerabilidad y atención de emergencias por
desastres.*

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/prog_presupuestal/articulados/0068_atencion_emergencias_desastres.pdf

Municipalidad Distrital de La Punta (2017) Plan tsunami La Punta, Callao.

<https://www.munilapunta.gob.pe/portalTransparencia/documentos/file457.pdf>

Narváez, L., Lavell, A., Pérez, G. (2009) La Gestión del Riesgo de Desastres:

un enfoque basado en procesos.

https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4986/resource_files/gestion_riesgo_desastres.pdf

Prado, A., Colonio, M. (2016) *Evaluación de la política nacional de gestión*

del riesgo de desastres en el Perú. [Tesis de pregrado,

Universidad San Ignacio de Loyola]

<https://repositorio.usil.edu.pe/items/d0c4fbe9-2955-45bf-8a36-f10615d4136f>

Presidencia del Consejo de Ministros (2014) Plan Nacional de Gestión del

Riesgo de Desastres.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/178763/PLANAG_ERD.pdf

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad.* Paidós.

<https://comunicacionymediosunsj.files.wordpress.com/2016/04/thompson-b-john-los-media-y-la-modernidad-una-teor3ada-de-los-medios-de-comunicac3b3n-libro.pdf>

Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). El proceso de

la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos.

Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (2). pp. 165-

173.

Recuperado

de

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/384/379>

IX Anexos

9.1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO: Uso de la comunicación efectiva para la preparación y respuesta ante un sismo y tsunami en el distrito de La Punta - Callao					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
			VARIABLE 1: COMUNICACIÓN EFECTIVA		
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario
¿De qué manera la comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de preparación de la población de La Punta frente a un sismo y tsunami?	Determinar de qué manera la comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de preparación de la población de La Punta frente a un sismo y tsunami.	La comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de preparación de la población de La Punta frente a un sismo y tsunami.	Información clara y concisa	Si recibió o no información por parte de las autoridades	¿Ha recibido información de sus autoridades locales sobre cómo prepararse ante un sismo y Tsunami?
			Canales efectivos de comunicación	Canal de comunicación por la cual recibió la información	¿A través de qué medios de comunicación recibió esta información?
			Interés por parte del receptor	Nivel de utilidad de la información	¿Considera usted que esta información le ha sido de utilidad?
Problema específicos	Objetivos Específicos:	Hipótesis específicas:	VARIABLES E INDICADORES		
P1: ¿De qué manera la comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de respuesta de la población de La Punta frente a un sismo y tsunami?	O1: Determinar de qué manera la comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de respuesta de la población de La Punta frente a un sismo y tsunami.	H1: La comunicación efectiva influye positivamente en las acciones de respuesta de la población de La Punta ante la llegada de un sismo y tsunami.	VARIABLE 2: ACCIONES DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA		
			Dimensiones	Indicadores	Criterio
			Acciones de preparación	Nivel de conocimiento sobre alerta de tsunami	¿Sabe usted qué es una alerta de Tsunami?
				Nivel de conocimiento sobre alarma de tsunami	¿Sabe usted qué es una alarma de Tsunami?
				Participación en simulacros	¿Alguna vez ha participado en un simulacro de sismo y Tsunami diurno o nocturno?
				Nivel de conocimiento sobre rutas de evacuación vertical	¿Conoce usted cuáles son las rutas de evacuación en La Punta? *
			Acciones de respuesta	Nivel de conocimiento sobre la evacuación vertical	¿Sabe usted qué es una evacuación vertical?
				Nivel de conocimiento sobre la ubicación de los edificios para evacuación vertical	¿Conoce usted la ubicación de los edificios dispuestos para la realización de la evacuación vertical en casos de Tsunami? *
Nivel de conocimiento sobre las acciones de respuesta frente a un sismo y tsunami	¿Conoce usted cuáles son los pasos que debe seguir frente a un sismo y tsunami?				
Toma de decisiones	Nivel de conocimiento sobre el protocolo de respuesta de las autoridades	¿Cuál es el protocolo de acción inmediata de las autoridades de La Punta en materia de respuesta y rehabilitación?			
	Nivel de preparación de la población	¿Qué tan preparada se encuentra la población de La Punta ante la llegada de un sismo de gran magnitud?			
	Presupuesto	¿Cuentan con un presupuesto específico para realizar campañas de comunicación?			
	Apoyo de aliados estratégicos	¿Reciben el apoyo de otras instituciones?			
			Logística	¿Cuentan con almacenes propios de ayuda humanitaria?	

9.2 Instrumentos de validación de datos

Encuesta sobre comunicación efectiva en el distrito de La Punta

Indique si La Punta es su distrito de residencia o trabajo *

Residencia

Trabajo

Ambos

Edad *

25 - 34 años

35 - 45 años

46 - 60 años

Sexo *

Masculino

Femenino

Otro

1- ¿Sabe usted qué es una alerta de Tsunami?

Es cuando suena una alarma para evacuar.

Se emite como advertencia de la posible ocurrencia de un Tsunami.

Es cuando vibra mi celular.

2- ¿Sabe usted qué es una alarma de Tsunami? *

Se emite para estar atentos por si ocurre un Tsunami.

Se emite como advertencia de la posible ocurrencia de un Tsunami.

Se emite cuando hay una amenaza inminente y se debe evacuar inmediatamente.

3- ¿Sabe usted qué es una evacuación vertical? *

Es ascender hacia un nivel seguro de una edificación para refugiarnos ante la llegada de un Tsunami.

Es buscar una zona segura externa lejos de edificios.

Es cuando vivimos en un edificio y debemos salir rápidamente a la calle.

4- ¿Conoce usted la ubicación de los edificios dispuestos para la realización de la evacuación vertical en casos de Tsunami? *

Sí, conozco los puntos cerca a mi casa / trabajo.

Sé que existen, pero no sé dónde están ubicados.

Nunca escuché sobre eso.

5- ¿Alguna vez ha participado en un simulacro de sismo y Tsunami diurno o nocturno?

Sí, siempre participo.

He participado algunas veces.

Nunca he participado.

6- ¿Conoce usted cuáles son las rutas de evacuación en La Punta?

Si, totalmente.

No, pero quisiera saber.

No me parece importante.

7- ¿Ha recibido información de sus autoridades locales sobre cómo prepararse ante un sismo y Tsunami? *

Sí, siempre.

Alguna vez he recibido

No recuerdo haber recibido

8. ¿Considera usted que esta información le ha sido de utilidad? *

Totalmente útil

Muy útil

Útil

Poco útil

Nada útil

9. ¿A través de qué medios de comunicación recibió esta información? *

Correo Electrónico

Mensaje de Texto

Radio Local

Redes Sociales

Volantes y Medios Impresos

Otros

10-¿Conoce usted cuáles son los pasos que debe seguir frente a un sismo y tsunami? *

Mantener la calma, ubicarse en una zona segura, evacuar.

Correr hacia las calles.

No conozco qué pasos debo seguir.