



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa – 2023

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

González Echegoyen, Rodrigo Vidal – Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

Dra. Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

(ORCID - 0000-0002-6930-3718)

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Guevara Moscoso, Luis Pedro

Tejada Caro, Antonina Janet

Huertas Valladares, Eduardo Jose

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Rodrigo Vidal González Echegoyen Identificado (a) con DNI N° 46977586 perteneciente al Programa de Escuela ISIL para el Grado de Bachiller en Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesora la Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

a) Soy el autor del documento académico titulado:

Modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa - 2023


b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.

c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.


d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 20 de julio de 2023.

Firma del autor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Rodrigo Vidal	González Echevoyen	46977586	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	

DEDICATORIA

Dedicado a mis queridos padres Rodrigo y María Isabel que siempre creyeron en mí y me educaron para ser una persona de bien.

A mi amada esposa Fiorela y a mi pequeño hijo Jacob quienes son mi gran motivación para seguir adelante en la vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la vida y la oportunidad de progresar en este tiempo.

A mi amada esposa Fiorela, mi compañera eterna, por compartir mis sueños y ayudarme a ser mejor día a día.

A mi maestra Roxana Alexandra Albarracin Aparicio, por su gran apoyo y paciencia en la realización de la presente investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	13
1.1 Título del Proyecto	13
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	13
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	13
1.4 Alcance de la solución	15
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	16
2.1.2 Formulación del problema	17
2.1.2.1 Problema general	17
2.1.2.2 Problemas específicos	17
2.1.3 Objetivos de investigación	18
2.1.3.1 Objetivo general	18
2.1.3.2 Objetivos específicos	18
2.1.4 Justificación de la investigación	18
2.1.4.1 Justificación teórica	18
2.1.4.2 Justificación metodológica	19
2.1.4.3 Justificación práctica	19
2.1.5 Limitaciones de la investigación	19
2.1.6 Viabilidad de la investigación	19
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	20
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES	33
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	56
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
FUENTES DE INFORMACIÓN	72
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Tabla de especificaciones – Primera Variable	38
TABLA N° 2. Tabla de especificaciones – Segunda Variable	39
TABLA N° 3. Modelo de negocio sustentable	40
TABLA N° 4. Impacto social	41
TABLA N° 5. Impacto ambiental	42
TABLA N° 6. Impacto en la salud	43
TABLA N° 7. Mejora de condiciones de vida	44
TABLA N° 8. Bienestar emocional	45
TABLA N° 9. Bienestar corporal	46
TABLA N° 10. Cuidado de la salud	47
TABLA N° 11. Correlación en la variable N° 1 y variable N° 2	48
TABLA N° 12. Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 1	50
TABLA N° 13. Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 2	52
TABLA N° 14. Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 3	54
TABLA N° 15. Matriz FODA	57
TABLA N° 16. Proveedores - botellas PET	61
TABLA N° 17. Punto de equilibrio.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1. Diseño de investigación	36
FIGURA N° 2. Modelo de negocio sustentable	40
FIGURA N° 3. Impacto social	41
FIGURA N° 4. Impacto ambiental	42
FIGURA N° 5. Impacto en la salud	43
FIGURA N° 6. Mejora de condiciones de vida	44
FIGURA N° 7. Bienestar emocional	45
FIGURA N° 8. Bienestar corporal	46
FIGURA N° 9. Cuidado de la salud	47
FIGURA N° 10. Fórmula para hallar punto de equilibrio	60
FIGURA N° 11. Envases de Ayni Yaku	62
FIGURA N° 12. Buyer person	63
FIGURA N° 13. Logo de Ayni Yaku	64
FIGURA N° 14. Paleta de colores de Ayni Yaku	64
FIGURA N° 15. Facebook de Ayni Yaku	66
FIGURA N° 16. Instagram de Ayni Yaku	67
FIGURA N° 17. Página web Ayni Yaku	68

RESUMEN

El objetivo principal del presente estudio fue determinar la viabilidad de los modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa, 2023. Este estudio siguió un enfoque cuantitativo, nivel de diseño correlacional, de tipo aplicada y con diseño descriptivo. La población de estudio consideró a 1500 habitantes del distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa, luego de aplicar el método correspondiente se obtuvo como resultado a 306 pobladores como muestra y aplicando dos cuestionarios para precisar el modelo de negocio sustentable, así como mejora en las condiciones de vida.

Los resultados obtenidos muestran que el planteamiento de la hipótesis es = 0.000. Esto significa que lo que se dice está respaldado. En otras palabras, las relaciones entre las variables son efectivamente válidas. De manera similar, el análisis de correlación rho de Spearman reveló un resultado de 0,722. Esto indica una correlación importante del 72% en ambas variables.

Palabras clave: negocio sustentable, mejora de condiciones de vida, extrema pobreza, agua potable.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the viability of sustainable business models and their application to improve living conditions in extremely poor populations in the district of Cocachacra in the province of Islay, Arequipa, 2023. Considering a quantitative study approach, correlational design level, applied type and descriptive design. The study population considered 1500 habitants of the district of Cocachacra, in the province of Islay, Arequipa, after applying the corresponding method, 306 residents were obtained as a sample and applying two questionnaires to specify the sustainable business model, as well as improvement in living conditions.

The results obtained show that the statement of the hypothesis is = 0.000. This means that what is said is supported. In other words, the relationships between the variables are effectively valid. Similarly, Spearman's rho correlation analysis revealed a result of 0.722. This indicates an important correlation of 72% in both variables.

Key words: sustainable business, improvement of living conditions, extreme poverty, drinking water.

INTRODUCCIÓN

La falta de acceso de agua y desagüe en el Perú es una de las principales causas de contaminación en ríos y aguas subterráneas. Es necesario identificar la posibilidad de brindar soluciones a las comunidades que se encuentran perjudicadas por la falta de agua potable y, asimismo, la contaminación de ésta, a través de los proyectos desarrollados por empresas sociales y, de esta forma, mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

El presente estudio contiene seis capítulos que se desarrollaron de forma integral.

El capítulo 1 formula el área estratégica de desarrollo prioritario, la actividad económica a la que se aplica la investigación y la gama de soluciones.

El capítulo 2 se desarrolla la formulación del problema, los objetivos generales y específicos. Además, se indica la justificación, limitaciones y viabilidad del proyecto.

El capítulo 3 proporciona antecedentes nacionales e internacionales, detallando precedentes y marco teórico del tema de investigación.

El capítulo 4 desarrolla hipótesis, variables y manipulaciones de variables, las cuales se reflejan en la matriz de consistencia, permitiéndonos recoger los datos estadísticos estudiados.

El capítulo 5 desarrollará el enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, población y muestra seleccionada. Posteriormente, el desarrollo de la técnica de recolección de datos utilizada y su respectivo análisis de hipótesis principal y derivadas.

Por último, el capítulo 6 incluye la propuesta de innovación, descripción de propuesta, diagnóstico situacional y desarrollo del plan de negocio para demostrar la factibilidad y viabilidad.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa - 2023

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La línea de investigación es de análisis y mejora de procesos porque identificará los modelos de negocios sustentables para generar proyectos sociales con propuestas sostenibles dentro del área de administración y dirección de negocios.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La investigación se aplicará en la actividad económica de tipo social, debido a que existen comunidades viviendo en condiciones de extrema pobreza que no cuentan con el recurso vital del agua cerca de ellos, por lo general suelen recorrer largas distancias para obtenerla y encontrándola en condiciones no aptas para el consumo, según lo señala la empresa Yaqua (2020):

“En muchas comunidades, mujeres, niños y niñas caminan alrededor de 120 kilómetros cada mes para recolectar agua que no es apta para el consumo humano. En Perú, 3600 niños mueren cada año por enfermedades relacionadas al consumo de agua contaminada. Estas enfermedades afectan a toda la población, pero impactan más a madres gestantes y recién nacidos. La falta de acceso de agua y desagüe en el Perú es una de las principales causas de contaminación en ríos y aguas subterráneas.

Muchos de los niños que sufren desnutrición crónica, tienen problemas de aprendizaje y un desarrollo intelectual deficiente, la falta de agua en buenas condiciones es parte del problema.”

Se eligió el distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa. Esta comunidad, debido a que los pobladores se han quedado fuera del proyecto “Ampliación, Renovación y Mejoramiento del Sistema de Agua y Desagüe de la Provincia de Islay, Región de Arequipa” del Grupo Proyfe por temas internos de comunicación, no serán considerados dentro del programa de “Instalación del Servicio de Agua Potable y Saneamiento”.

Ellos no cuentan con un sistema de “Abastecimiento de Agua Potable y la Disposición Sanitaria de Excretas”, lo que ha generado que los pobladores del lugar, por medio de tuberías instalado por ellos mismos, se abastezcan del agua del canal alimentador el cual capta sus aguas del río tambo, esto sin previo tratamiento. De la misma manera ocurre con la disposición sanitaria de excretas ya que solo algunos pobladores cuentan con letrinas, las cuales han sido construidas por algunos pobladores y se encuentran en muy malas condiciones de funcionamiento. Estos hechos generan daños a la salud de los pobladores constituyendo un riesgo muy alto en sus vidas.

Adicional a ello, la propagación del COVID-19 generó mayor necesidad de agua potable en las comunidades mencionadas para el uso, cuidado y tratamiento de los pobladores. Se aplicará la actividad económica empresarial para analizar modelos de negocios sustentables y mejorar los procesos para desarrollar proyectos sociales en beneficio de las poblaciones de extrema pobreza. Además, la actividad económica social brindará la aplicación de proyectos sociales para mejorar la salud y situación actual de las personas consideradas como población en extrema pobreza.

La finalidad es brindar mejora a la condición de vida de los pobladores de la zona; además, generar la disminución de enfermedades parasitarias, gastrointestinales y dérmicas.

1.4 Alcance de la solución

Distrito de Cocachacra, Provincia de Islay, Arequipa. El objetivo de estudio es investigar las posibilidades de brindar soluciones a las comunidades que se encuentran perjudicadas por la falta de agua potable y, asimismo, la contaminación de ésta, a través de los proyectos sociales desarrollados por empresas sociales. Los beneficiados de la propuesta de innovación serán los habitantes del Distrito de Cocachacra, Provincia de Islay, Arequipa.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Planteamiento del problema

Actualmente a nivel internacional las poblaciones de extrema pobreza, están pasando por desafíos y escases de recursos de primera necesidad como es el caso del agua potable y servicios relacionados en el continente africano y demás países con necesidades similares. Se muestra un panorama devastador al notar como los más pequeños son vulnerables a las diversas enfermedades propagadas por falta de agua potable.

Según Naciones Unidas, existen más de 700 millones de habitantes que cuentan con dificultades básicas para cubrir carencias esenciales tales como la educación, salud, acceso al agua potable y alcantarillado. Estas personas viven con menos de \$1.9 al día y se encuentran en África. (ONU, 2023). Es necesario poder considerar la situación actual a nivel mundial, ya que muchas personas están pasando desafíos y su situación económica no les permiten acceder a diversos recursos para cubrir sus necesidades básicas.

Dentro del continente africano, se tienen altos índices de pobreza extrema tal y cual se indicó líneas arriba, pues existen mil millones de pobres dentro del continente y se posee la esperanza de vida más baja del planeta (ONG Manos Unidas, 2023). Debemos tomar en cuenta que la cifra es muy alta y las condiciones de vida cada vez se reducen más, no debemos esperar a presentar un caso similar para poder actuar y realizar las medidas necesarias a favor de aquellos que no cuentan con los recursos básicos para vivir.

De igual manera, entre 75 y 95 millones de personas que vivían en extrema pobreza en el año 2022, durante la época del COVID 19, evidenció esta crisis, debido a los efectos de la pandemia, la guerra de

Rusia y Ucrania, así como la inflación mundial. (Banco Mundial, 2023). La pandemia dejó muchos rezagos de dolor y necesidad en las personas, afectó la economía a nivel mundial y esto trajo como consecuencia actos bélicos en algunos países, así como sufrimiento y daños irreparables en muchos hogares.

En relación con el escenario nacional, en el Perú se evidencia que existe la necesidad de obtener agua potable en diversas comunidades del interior del país y esto es debido a que no han tomado en cuenta realizar proyectos de implementación del servicio de agua potable en las poblaciones de escasos recursos.

Para muestra, se cuenta con la comunidad del distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, departamento de Arequipa. En dicha comunidad, debido a la falta de agua potable, pasan por diversos desafíos para obtener agua, una de ellas son las largas caminatas para llevar agua del río a sus hogares. Con las escasas medidas de higiene y salubridad, esto repercute en las enfermedades estomacales y gastrointestinales en las personas más vulnerables. Es en estos escenarios donde se debe actuar y brindar soluciones mediante negocios sostenibles para ayudar a la población.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

La falta de acceso de agua y desagüe en el interior del país es una de las principales causas de contaminación en ríos y aguas subterráneas que generan daños en la salud de los pobladores.

2.1.2.2 Problemas específicos

De qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza

De qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza

De qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados; además, generar la disminución de las enfermedades gastrointestinales parasitarias y dérmicas.

2.1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza.

Determinar de qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

Determinar de qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

El presente estudio posee una justificación de tipo teórica debido a que se cuenta con material necesario y literatura suficiente para cubrir el área de investigación; además, los recursos de información son suficientes para su desarrollo.

2.1.4.2 Justificación metodológica

La investigación se realiza mediante el método científico, esto debido a que nos permite obtener resultados que permitan evaluar procesos para mejorar la calidad de vida y reducir las enfermedades ocasionadas por el uso de agua no tratada. Con ello se plantea implementar negocios sustentables para brindar soluciones sostenibles a favor de las personas afectadas mediante proyectos sociales.

2.1.4.3 Justificación práctica

Cuenta con una justificación de tipo práctica, ya que, a través de la investigación se busca plantear una solución concreta respecto al tema del agua; para tal caso, el planteamiento será la creación de un negocio social que permitan generar ganancias para financiar proyectos sociales; con ello se podrá brindar ayuda social a los pobladores que no cuentan con agua potable.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

La investigación no presenta restricciones debido a que existen varias investigaciones referentes a las variables mencionadas (modelos de negocio sustentable y mejora de condiciones de vida). De igual forma, referente a la información que necesitamos de la población afectada, tampoco se encuentran dificultades que impidan obtener información debido a que el investigador cuenta con información y testimonio de los actores clave.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

Referente a la viabilidad de la investigación, uno de los factores fundamentales es el acceso a la información; se cuenta con ello debido que el investigador posee contacto y testimonio de los actores clave, asimismo existen recursos tecnológicos que facilitan la comunicación y obtención de información. Adicionalmente, se dispone del factor social, materiales y la disposición de tiempo que requiere la investigación.

En conclusión, luego de lo expuesto se determina que presente investigación es viable, pues se cuenta con cada uno de los factores mencionados anteriormente.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes nacionales

Torres (2020). En su investigación de título “Plan estratégico de desarrollo para municipios de extrema pobreza de la provincia de Huancayo”. Cuyo objetivo fue determinar como un Plan Estratégico puede lograr mejorar la gestión de los municipios distritales de extrema pobreza. Contó con una muestra de 34 alcaldes y funcionarios. En cuanto a la metodología empleada se contó con la entrevista, observación, análisis documental y la entrevista en profundidad, en la que el entrevistador ha guiado la conversación para conceder espacio al entrevistado permitiéndole expresar su punto de vista. Los resultados mostraron que las municipalidades distritales de Huancayo adolecen de un Plan Estratégico de Desarrollo y la implementación del mismo ayudará a realizar una mejor gestión municipal.

Lino (2019). En su investigación de título “Implementación de un modelo de inteligencia de negocios para optimizar las actividades en las empresas de saneamiento de las Municipalidades del Perú”. Cuyo objetivo es mejorar los procesos de gestión Administrativa y Comercial en base a la insatisfacción y demora en la solución de problemas y reclamos de los usuarios de los servicios. Contó con una muestra de 51 personas que laboran en la Gerencia Comercial de la Empresa Municipal de Saneamiento Aguas de Lima Norte. En cuanto a la metodología empleada se emplearon la recolección de datos, las encuestas, las revistas, las fichas de resumen y textuales, los manuales de operaciones de los equipos a estudiar, entre otros. Los resultados obtenidos reflejan la alta relación existente entre el Sistema de Inteligencia de Negocios y la Toma de Decisiones en la Empresa Aguas de Lima Norte S.A. en el año 2017, con un coeficiente de correlación de $R=77.97\%$, es una correlación alta, por lo tanto, la aplicación de nuevos sistemas mejorará la gestión para

brindar un mejor servicio y satisfacción en beneficio al usuario y al bienestar social.

Silva (2017). En su investigación de título “Pobreza extrema y el Programa JUNTOS en la comunidad de Pomabamba, provincia Antonio Raimondi, Ancash”. Cuyo objetivo fue identificar la situación en la que viven las usuarias de JUNTOS en base al dinero y condicionales que les brinda el programa. Contó con una muestra de 20 usuarias del programa JUNTOS. En cuanto a la metodología empleada se utilizaron observación, entrevista semiestructurada, trabajo con grupos focales y análisis bibliográfico. Las guías y notas de campo también fueron instrumentos valiosos de recojo de información. Los resultados mostraron que, a pesar de formar años en el programa, su condición de extrema pobreza continúa debido a la falta de un plan de monitoreo y vacíos en el control de calidad.

3.1.2 Antecedentes internacionales

Coulibaly, H. y Santacruz, G. (2019). Con su investigación titulada “La Visión Africana del Agua 2025 y la realidad sobre el acceso al agua para consumo humano en Mali, África”. Cuyo objetivo analiza e identifica el papel de African Water Vision respecto al alcance del agua para uso y consumo de la población. En cuanto a la metodología empleada se realizaron entrevistas y cuestionarios a los actores clave. Los resultados indicaron el deplorable estado y dificultad para acceder al agua potable en dichos lugares, concluyendo en evidenciar la falta de atención por parte de los encargados públicos en función al manejo del agua en aquella zona.

Perea Moreno, Luis (2015). En su investigación de título “Hacia un análisis cuantitativo de la Ciudad Informal: una aproximación desde la Habitabilidad Básica y la experiencia en Makeni (Sierra Leona)”. Su objetivo era identificar el predominio de la ciudad y su desarrollo en entornos de ingresos muy bajos, lugar donde se encuentran las mayores carencias a escala mundial. En cuanto a la metodología empleada se realizaron cuestionarios a los actores clave. Los resultados mostraron que vivir en un lugar con muchas carencias es difícil ya que no presentan los recursos

necesarios para una buena condición de vida, concluyendo en evidenciar la ausencia de recursos y falta de construcción urbana para poder habitar el lugar.

Benavides Muñoz, HM. (2010). En su investigación de título "Diagnóstico de la sostenibilidad de un abastecimiento de agua e identificación de las propuestas que la mejoren". Su objetivo fue adaptar un primer conjunto de indicadores sociales, económicos y ambientales para permitir el diagnóstico de sostenibilidad de los sistemas de agua potable urbanos a través del "Índice de Sostenibilidad del Abastecimientos (ISA)". Y en base a ello, su clasificación y posterior selección de alternativas comunes debe incluirse en un plan de acción que permita su mejora. En cuanto a la metodología empleada se realizaron cuestionarios a los actores clave. Los resultados demuestran la importancia de satisfacer las diversas necesidades de una población urbana en crecimiento que busca mejores niveles de vida.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Modelos de negocio sustentable

Desarrollo sostenible

Es un enfoque dedicado a encontrar satisfacción frente a las carencias de la actualidad en la población y permitiendo desarrollar las capacidades de las futuras generaciones para buscar satisfacer las necesidades que se les pueda presentar. Es una preocupación global debido a los problemas que afronta la población en relación con la pérdida de recursos naturales, cambios en la biodiversidad y el clima en estos tiempos. (United Nations, 2015).

De esta forma, la dimensión social busca garantizar el bienestar y la igualdad de oportunidades para todo ser humano en estos tiempos como en los venideros (United Nations, 2015). Esto implica promover la equidad de género, la educación de calidad, la salud y el acceso a servicios básicos, así como fortalecer la participación ciudadana y los derechos humanos (Sachs, 2015).

El desarrollo sostenible es un concepto clave en la actualidad que busca conciliar las necesidades presentes y futuras de la sociedad, debe abordarse de manera integral para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible. La adopción de prácticas y políticas sostenibles es esencial para enfrentar los desafíos globales y garantizar un futuro próspero para las generaciones venideras.

Negocios sustentables

Los negocios sustentables se definen como aquellos que operan de manera rentable al tiempo que minimizan su impacto negativo en el medio ambiente y generan beneficios sociales para las comunidades en las que operan. Estas empresas adoptan un enfoque holístico que considera tanto los aspectos económicos, sociales como ambientales en su toma de decisiones y estrategias empresariales.

Los negocios sustentables se basan en principios fundamentales que guían sus acciones y decisiones, por ejemplo, las empresas que asumen la responsabilidad de sus impactos económicos, sociales y ambientales, y actúan de manera ética y transparente en todas sus operaciones formando así una responsabilidad corporativa; además, buscan generar beneficios para todas las partes interesadas, incluyendo empleados, comunidades locales y otros grupos de interés adoptando enfoques innovadores y utilizando tecnologías sostenibles para mejorar su desempeño ambiental y social.

Los negocios sustentables representan una oportunidad tanto para las empresas como para la sociedad en general. Al adoptar prácticas y estrategias sostenibles, las organizaciones pueden generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo. La implementación de negocios sustentables requiere un compromiso firme por parte de las empresas y un enfoque holístico que considere las interacciones entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Proyectos de impacto social

Los proyectos de impacto social pueden ser entendidos como iniciativas que tienen como objetivo generar cambios positivos y sostenibles en la sociedad, abordando problemáticas sociales, económicas y ambientales. Estos proyectos se enfocan en crear valor social y contribuir al bienestar de las comunidades y grupos vulnerables. Según Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006), los proyectos de impacto social buscan tanto el beneficio económico como el beneficio social, adoptando un enfoque integrado que combina la rentabilidad financiera con la generación de valor para la sociedad.

Estos proyectos han adquirido una creciente importancia en los últimos años, ya que se han convertido en una herramienta clave para abordar los desafíos sociales y promover el desarrollo sostenible en el país. Además, buscan generar un cambio positivo en la sociedad, abordando problemáticas como la pobreza, la desigualdad, la exclusión social y la protección del medio ambiente.

Se reconoce que desempeñan un papel fundamental en la búsqueda del desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida de la sociedad. De igual forma, a través de su enfoque integrado y multidimensional, buscan generar cambios positivos y duraderos en las comunidades y grupos vulnerables. Sin embargo, para lograr el éxito, es necesario abordar los desafíos asociados con la sostenibilidad, la coordinación y la evaluación de estos proyectos. Al superar estos desafíos, los proyectos de impacto social en Perú pueden seguir siendo una herramienta efectiva para promover el desarrollo inclusivo y sostenible en el país.

Valores medioambientales en el Perú

Los valores medioambientales desempeñan un papel crucial en la protección y conservación de los recursos naturales de un país. En el caso de Perú, un país rico en biodiversidad y ecosistemas diversos, los valores medioambientales adquieren una importancia especial para preservarlos a futuro y generar conciencia en la población.

La conexión entre la población peruana y su entorno natural ha sido estudiada desde diferentes perspectivas. Algunos investigadores han resaltado la importancia de los valores culturales y espirituales arraigados en las comunidades, que promueven la armonía con la naturaleza. Además, estudios sociológicos han revelado la preocupación y conciencia creciente de la sociedad peruana sobre la conservación del medio ambiente y el impacto de las actividades humanas en los ecosistemas locales.

El estudio de los valores medioambientales en Perú revela una estrecha relación entre la población y su entorno natural, así como una creciente preocupación por la conservación y el desarrollo sostenible. Las políticas y medidas implementadas por el gobierno peruano, junto con la valoración económica de los recursos naturales, juegan un papel clave en la protección y conservación del medio ambiente en el país. Sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo los esfuerzos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Salud y desarrollo en salubridad

El sector de la salud desempeña un papel fundamental en el desarrollo de una sociedad. La relación entre la salud y el desarrollo en salubridad es un tema ampliamente estudiado, que abarca aspectos como la promoción de la salud, la prevención de enfermedades y la mejora de los servicios de atención médica.

La promoción de la salud se centra en fortalecer los recursos y las habilidades de las personas para mantener y mejorar su bienestar. Esta estrategia busca abordar los determinantes sociales, económicos y ambientales de la salud. La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que la promoción de la salud implica empoderar a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su salud y adopten estilos de vida saludables (OMS, 2016).

La salud y el desarrollo en salubridad son conceptos interrelacionados que abarcan una amplia gama de aspectos relacionados con la promoción, mantenimiento y mejora de la salud de las poblaciones. El desarrollo en salubridad se refiere a las medidas y políticas implementadas para garantizar

condiciones de vida saludables, mientras que la salud se refiere al estado completo de bienestar físico, mental y social de un individuo.

Es importante reconocer que los servicios de atención médica de calidad son esenciales para garantizar el acceso equitativo a la atención y mejorar los resultados. La atención primaria de salud, que se enfoca en brindar servicios integrales y accesibles, ha demostrado ser una estrategia efectiva para mejorar los resultados de salud en las poblaciones. El estudio y la comprensión de la relación entre la salud y el desarrollo en salubridad son fundamentales para formular políticas y programas efectivos en el ámbito de la salud. La promoción de la salud, la prevención de enfermedades y la mejora de los servicios de atención médica son áreas clave que requieren atención continua y acciones coordinadas para lograr un desarrollo en salubridad sostenible.

3.2.2 Mejora de condiciones de vida

Mejora de condiciones de vida

La mejora de las condiciones de vida es un concepto amplio que abarca diferentes aspectos relacionados con el bienestar y la calidad de vida de las personas. Tenemos el caso de la salud como un componente fundamental de las condiciones de vida, estudios han demostrado que una buena salud física y mental está estrechamente relacionada con una mayor calidad de vida. La mejora de la atención médica, el acceso a servicios de salud de calidad, la prevención de enfermedades y la promoción de estilos de vida saludables son aspectos clave para mejorar las condiciones de vida de las personas.

La mejora de las condiciones de vida tiene gran influencia en el sector de la salud ya que requiere una atención integral para lograr un impacto significativo en la calidad de vida de las personas y las comunidades. A continuación, dos factores fundamentales para la mejora de condiciones de vida:

- **Bienestar emocional**

El bienestar emocional se define como la capacidad de una persona para reconocer y gestionar de manera efectiva sus emociones, manteniendo

un equilibrio entre los estados emocionales positivos y negativos (Keyes, 2002). Se basa en la idea de que experimentar emociones positivas, como la alegría, el amor y la satisfacción, así como gestionar adecuadamente las emociones negativas, como el estrés o la tristeza, contribuye a una buena salud mental y una mayor calidad de vida (Diener & Seligman, 2004).

El bienestar emocional es un aspecto esencial para una vida plena y satisfactoria. Comprender los factores que influyen en el bienestar emocional y adoptar estrategias efectivas para promoverlo puede tener un impacto positivo en la salud mental y la calidad de vida de las personas.

- **Bienestar corporal**

El bienestar corporal se refiere a la percepción subjetiva y el estado general de salud física y mental de una persona. Es un concepto multidimensional que abarca aspectos como la actividad física, la alimentación adecuada, el descanso, la imagen corporal positiva y la satisfacción con el propio cuerpo.

La alimentación adecuada es otro componente esencial del bienestar corporal. Una dieta equilibrada y nutritiva proporciona los nutrientes necesarios para mantener una buena salud y funcionamiento del cuerpo. Los estudios han demostrado que una dieta rica en frutas, verduras, granos enteros y proteínas magras puede reducir el riesgo de enfermedades crónicas y promover la salud general. Además, adoptar hábitos alimentarios saludables puede mejorar la energía, la concentración y el estado de ánimo.

El bienestar corporal tendrá resultados positivos llevando una alimentación adecuada. Es importante promover ello en la sociedad para tener beneficios significativos en la salud y el bienestar general de las personas.

Comunidades y centros poblados

Las comunidades y los centros poblados son conceptos interrelacionados que se refieren a grupos de individuos que residen en un área geográfica específica. Una comunidad puede definirse como una entidad social compuesta por individuos que comparten intereses, objetivos y valores comunes, así como una interdependencia social y económica. Por otro lado, los centros poblados son áreas urbanas o rurales con una concentración significativa de viviendas, infraestructuras y servicios para satisfacer las necesidades de la población local.

Las comunidades y los centros poblados desempeñan un papel fundamental en la organización y desarrollo de las sociedades. Estas unidades territoriales representan entidades sociales y geográficas que albergan a grupos de individuos con características comunes, compartiendo recursos y desarrollando interacciones sociales.

Poseen diversas características que influyen en su dinámica y desarrollo, en primer lugar, estos entornos suelen estar delimitados geográficamente, con límites claramente definidos. Además, presentan una cohesión social basada en la interacción entre sus miembros y en la existencia de redes de apoyo social (Miller, 2017).

De esta forma, las comunidades y los centros poblados exhiben una identidad compartida y un sentido de pertenencia entre sus residentes, lo que puede promover la solidaridad y la colaboración.

La estructura de las comunidades y los centros poblados puede variar ampliamente dependiendo de factores como el tamaño de la población, la ubicación geográfica y las características socioculturales. No obstante, existen elementos comunes en su organización interna. Las comunidades y los centros poblados a menudo tienen líderes o figuras de autoridad que desempeñan un papel en la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Además, se forman subgrupos dentro de las comunidades, basados en intereses comunes o afinidades, lo que puede generar una estructura social más compleja.

Las comunidades y los centros poblados cumplen diversas funciones que son esenciales para el bienestar de sus habitantes y el desarrollo de la sociedad en general. En primer lugar, proporcionan un entorno social y cultural en el que las personas pueden interactuar, establecer relaciones y compartir recursos. Asimismo, estos entornos locales son fundamentales para la satisfacción de necesidades básicas, como vivienda, educación, atención médica y empleo (Brown, 2015).

Según lo mencionado por los autores, las comunidades y los centros poblados son unidades territoriales que albergan a grupos de individuos con características comunes. Estas entidades desempeñan un papel esencial en la estructuración social, económica y cultural de las sociedades. La comprensión de las dimensiones clave asociadas a las comunidades y centros poblados contribuye a una mejor apreciación de su importancia en el contexto social más amplio. De esta manera, las comunidades y los centros poblados pueden desempeñar un papel crucial en la promoción del desarrollo económico local a través de la creación de empleo y la generación de ingresos.

Extrema pobreza en el Perú

La pobreza extrema se define como la incapacidad de una persona o de un hogar para cubrir sus necesidades básicas, como alimentación, vivienda, educación, salud y vestido. Según el Banco Mundial (2021), se considera que una persona presenta condición de vida en extrema pobreza si su ingreso diario está por debajo de US\$1,90.

Factores estructurales, estos pueden ser no contar con acceso a servicios básicos, la falta de infraestructura adecuada y la escasa inversión en factores importantes tales como la salud y educación, también influyen en la persistencia de la extrema pobreza en el Perú. La extrema pobreza tiene graves consecuencias para la salud de todos los habitantes. La falta de acceso a servicios médicos de calidad, condiciones insalubres de vivienda y malnutrición contribuyen a una mayor incidencia de enfermedades y poca esperanza de vida en los sectores más pobres. La extrema pobreza también está estrechamente relacionada con la ausencia de calidad en la educación. El no contar con

recursos económicos dificulta la obtención a educación integral, lo que perpetúa el ciclo de pobreza generacional.

La extrema pobreza en el Perú es una situación multidimensional que necesita tomar medidas integradoras y sostenibles para ser abordado de manera efectiva. Se deben analizar los factores y consecuencias que generan extrema pobreza, así como el estudio de las medidas implementadas hasta la fecha.

Necesidades básicas

Resulta fundamental abordar las necesidades básicas de la población para generar desarrollo y bienestar en la sociedad. Estas necesidades, consideradas esenciales para la generar calidad de vida en los seres humanos, son un tema de preocupación a nivel mundial. En el Perú, un país caracterizado por su diversidad cultural y geográfica, se presentan desafíos particulares en la satisfacción de estas necesidades.

La nutrición y resguardo alimentario son pilares fundamentales para cubrir la falta de insumos en la población. Según el informe del World Food Programme (2023), en Perú persisten desafíos relacionados con el acceso a alimentos nutritivos, especialmente en zonas vulnerables de pocos recursos. Asimismo, se han implementado programas gubernamentales, como el “Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma”, que busca mejorar la alimentación de los estudiantes y reducir la desnutrición infantil (MIDIS, 2020).

Acceder a una vivienda adecuada es un derecho fundamental de toda persona (INEI, 2020). Tomando en cuenta al Perú, existe un déficit habitacional considerable, especialmente en zonas afectadas y pueblos lejanos a la capital. El acceso a servicios de salud de calidad y la cobertura universal son elementos esenciales para brindar soporte y ayuda a la población.

Según el Ministerio de Salud del Perú (2022), existen brechas significativas para obtener atención y acceso, especialmente en zonas rurales y entre los grupos más pobres. Además, se han identificado desafíos debido a la falta de recursos y mala atención en algunas regiones del país.

El abordaje de las necesidades básicas en Perú requiere de un enfoque integral y de la implementación de políticas públicas efectivas. Si bien se han realizado avances en la satisfacción de estas necesidades, persisten desafíos importantes en poblaciones lejanas y de remoto acceso. Es fundamental seguir trabajando en la promoción de la equidad y la reducción de la pobreza.

Cuidado de la salud en el Perú

Es un aspecto fundamental para continuar el desarrollo y generar bienestar en la población. En el caso del Perú, acceder a una atención de salud adecuada es una preocupación constante debido a la diversidad geográfica y socioeconómica del país.

En el Perú, el sistema de salud se compone de diversos actores, incluyendo el Ministerio de Salud (MINSA), seguros, instituciones privadas, organizaciones no gubernamentales, etc. El MINSA tiene la responsabilidad de formular y ejecutar políticas de salud a nivel nacional supervisando los indicadores de salud que reflejan el estado y bienestar de una población.

En el Perú, se han observado mejoras en algunos indicadores de salud en las últimas décadas, como el incremento de esperanza de vida en los neonatos y el bajo índice de mortalidad infantil (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020).

De igual forma, persisten desafíos en áreas como la malnutrición, las enfermedades crónicas y la salud materna. Es necesario realizar esfuerzos sostenidos para abordar estos problemas y brindar mejoras frente a los desafíos que se presenten en nuestro país.

El cuidado de la salud en el Perú se ve influenciado por diversos factores interrelacionados, incluyendo el sistema y sus indicadores. Para obtener mejoras es fundamental fortalecer la gobernanza y la descentralización del sistema, mejorar la infraestructura sanitaria en las áreas rurales, asegurar los recursos y distribución adecuada fortaleciendo la financiación con énfasis en atender y prevenir los casos de salud identificados.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

4.1.1 Hipótesis principal

Con la disminución de la contaminación se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

4.1.2 Hipótesis derivadas

Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza.

Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

Los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

4.2 Operacionalización de variables

La investigación operacionaliza sus variables de la siguiente manera:

Variable 1: Modelo de Negocio Sustentable

Se define como proyecto empresarial dedicado a generar rentabilidad sostenible para brindar impacto innovador y positivo en beneficio de la población.

Operacionalmente se define en base a tres dimensiones:

Impacto Social

Impacto Ambiental

Impacto en la Salud

Variable 2: Mejora de Condiciones de Vida

Se define como un concepto que integra aspectos relacionados al bienestar de toda persona y para generar una mejor calidad de vida.

Operacionalmente se define en base a tres dimensiones:

Bienestar Emocional

Bienestar Corporal

Cuidado de la Salud

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

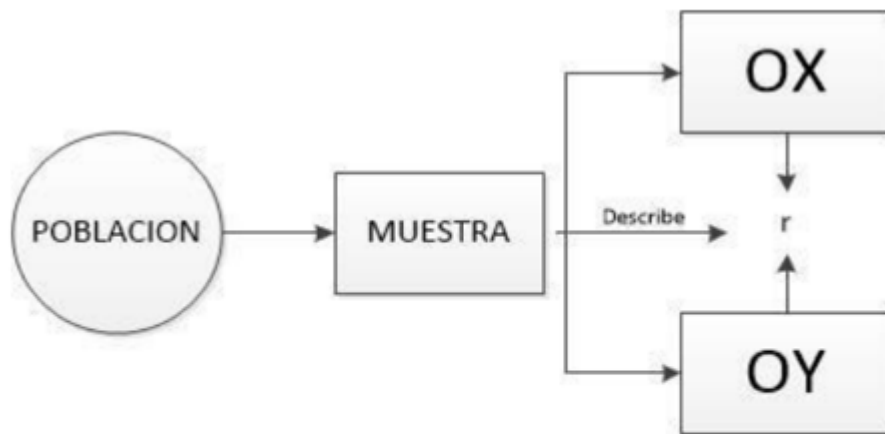
5.1 Diseño metodológico

Tipo: Es una investigación aplicada, porque investiga las soluciones y mejoras para disminuir la contaminación y proveer agua potable a la población.

Enfoque: Cuantitativo, es el enfoque se utilizará para la presente investigación debido a que se emplearán datos estadísticos. Se trabajará mediante encuestas a los pobladores de la comunidad en mención. Asimismo, se optó por este enfoque ya que la recopilación de la información es más sencilla considerando el tiempo de la investigación.

Diseño: En la presente investigación, el diseño será descriptivo pues se especifica las propiedades y características de la comunidad afectada empleando el uso de instrumentos estandarizados para adquirir y manejar la información.

Nivel: La presente investigación cuenta con un diseño correlacional debido a que se realizarán comparaciones e identificar la relación y comportamiento de una variable frente a otra variable para encontrar soluciones viables.



Dónde:

OX= Observación y medición de la V1

OY= Observación y medición de la V2

r= Notación estadística de la relación entre variables

Figura 1: Diseño de investigación

5.2 Diseño muestral

En el presente estudio se diseñó la muestra en base al universo de habitantes según las condiciones descritas en los pobladores de la comunidad del distrito de Cocachacra; se consideraron un total de 1500 habitantes afectados. Se utiliza un muestreo probabilístico aleatorio para seleccionar la muestra exacta del estudio y se aplica la fórmula correspondiente a la población finita.

$$n = \frac{N \cdot Z^2(p \cdot q)}{(N-1)E^2 + Z^2(p \cdot q)}$$

Dónde:

N: Población

Z: Nivel de confianza (95%: 1.96)

p: Probabilidad de éxito (50%: 0.5)

q: Probabilidad de fracaso (50%: 0.5)

E: Error estándar (5%: 0.05)

Reemplazando

$$n = \frac{1500 \times 1.96^2(0.5 \times 0.5)}{1499 \times 0.052 + 1.96^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{1500 \times 1.96^2(0.5 \times 0.5)}{1499 \times 0.052 + 1.96^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{1440.6}{3.76}$$

$$n = 306$$

A continuación, se utiliza un recuento de 306 pobladores como muestra para la investigación.

5.3 Población

Está compuesta por los habitantes del distrito de Cocachacra que viven en extrema pobreza contabilizando un total de 1500 pobladores.

5.4 Muestra

La presente investigación tiene como muestra a 306 habitantes del distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa.

5.5 Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada y aplicada en la presente investigación es el cuestionario, tanto para la primera como para la segunda variable, y estará conformada por 17 ítems en total (9 y 8, respectivamente), la cual buscará identificar cada una de las características de las variables analizadas.

Tabla 1: Tabla de especificaciones – Primera Variable

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Impacto Social	Agua y Saneamiento	1
	Adecuación de Vivienda	2
	Asistencia Médica	3
Impacto Ambiental	Calidad del Aire	4
	Calidad del Agua	5
	Aguas Residuales	6
Impacto en la Salud	Desnutrición	7
	Parásitos	8
	Enfermedades de la piel	9

La primera variable integra la pregunta en un formato establecido. Se utilizan preguntas apropiadas para medir las variables.

Esta herramienta ha sido desarrollada para establecer una correlación directa entre métricas derivadas de las dimensiones del objeto que se está midiendo.

Para la segunda variable se procede a realizar bajo el mismo criterio, su cuestionario medirá las dimensiones correspondientes: bienestar emocional, corporal y cuidado de la salud.

Tabla 2: Tabla de especificaciones – Segunda Variable

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Bienestar Emocional	Agua y Saneamiento	1
	Educación	2
	Actividades	3
Bienestar Corporal	Alimentación	4
Cuidado de la Salud	Desinfección	5
	Asistencia Médica	6,7,8

5.6 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

Iniciamos con la recolección de datos usando las herramientas previamente señaladas con el fin de procesar la información obtenida. Luego de la recolección y para cada caso, se realizará la tabulación a cada cuestionario para obtener una base de datos, la cual, será aplicada en Excel. Se obtuvo los siguientes resultados que se detallarán a continuación.

5.7 Resultados

5.7.1 Análisis descriptivo

Tabla 3: Modelo de negocio sustentable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	46	15,0	15,0	15,0
REGULAR	141	46,1	46,1	61,1
BUENO	119	38,9	38,9	100,0
Total	306	100,0	100,0	

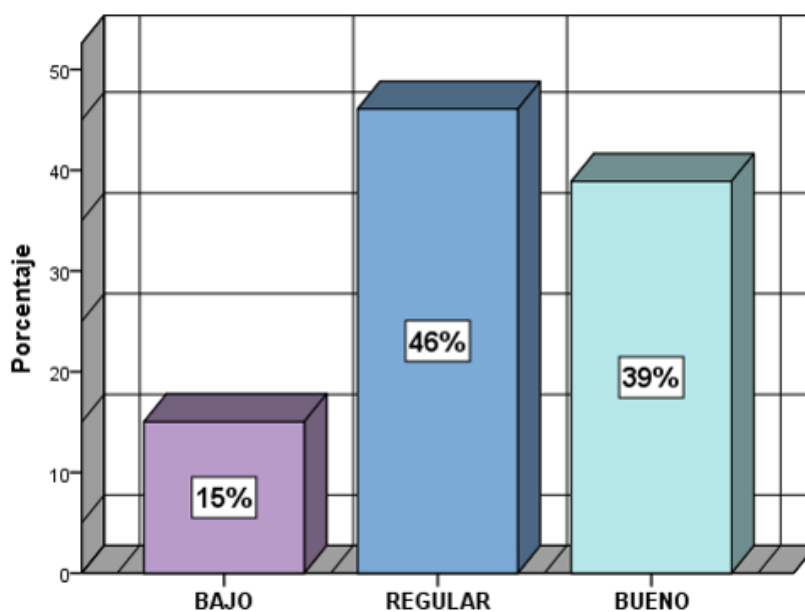


Figura 2: Modelo de negocio sustentable

La estadística muestra que el 39% de los habitantes consideraron que implementar un modelo de negocio sustentable es bueno y es aceptado. Un 46% indicó que la implementación del modelo es regular, es decir, creen que puede funcionar, pero desean no tener esperanzas vanas y un 15% señaló que ese tipo de negocio es bajo. Lo último se debe a la falta de información y desconocimiento del proceso; sin embargo, los demás porcentajes si tienen conocimiento de las actividades y apoyan el modelo.

Tabla 4: Impacto social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	65	21,2	21,2	21,2
REGULAR	133	43,5	43,5	64,7
BUENO	108	35,3	35,3	100,0
Total	306	100,0	100,0	

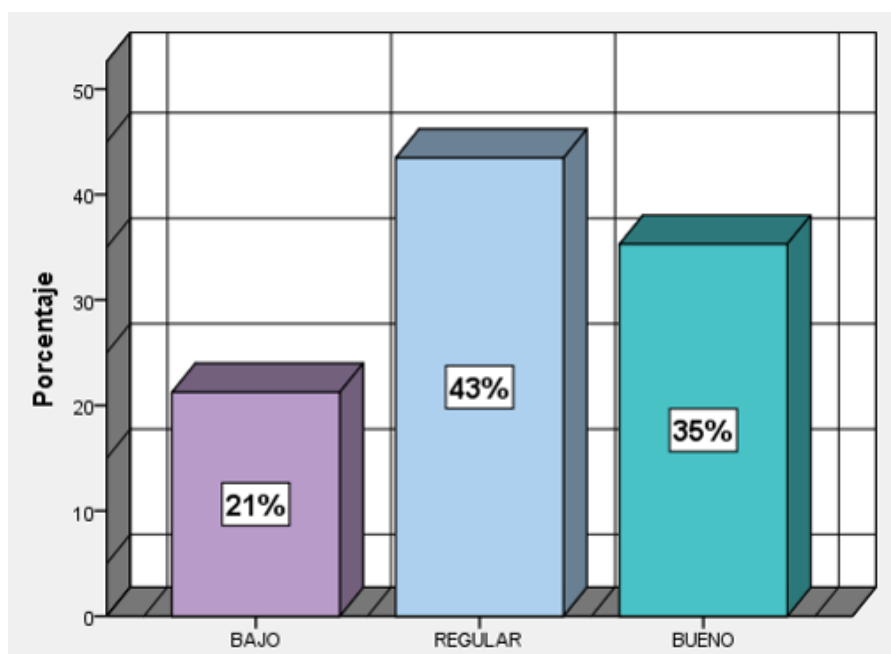


Figura 3: Impacto social

La estadística demuestra que el 35% de los habitantes consideraron que el impacto social del proyecto es bueno, un 43% determinó que es regular o aceptable, mientras que un 21% indicó que es bajo. Se infiere que los pobladores no han recibido mucho apoyo social y las opiniones respecto a ello es muy diversa, con un mayor porcentaje en expectativas positivas.

Tabla 5: Impacto ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	48	15,7	15,7	15,7
REGULAR	104	34,0	34,0	49,7
BUENO	154	50,3	50,3	100,0
Total	306	100,0	100,0	

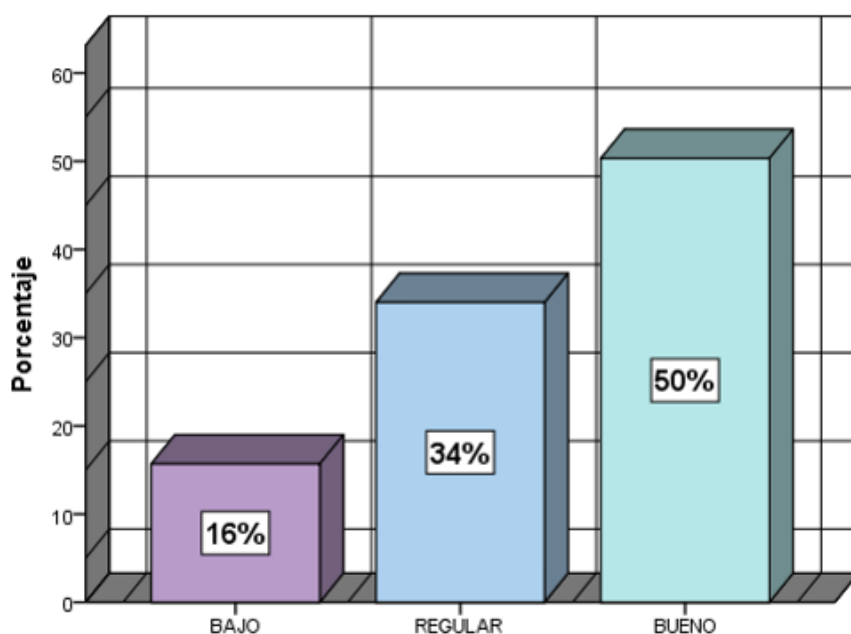


Figura 4: Impacto ambiental

Este gráfico muestra que el 50% de los encuestados cree que el impacto ambiental del proyecto es bueno y aceptable. El 34% cree que es regular, es decir que tiene un efecto, y finalmente el 16% cree que el impacto es muy pequeño por su desconocimiento del proceso.

Tabla 6: Impacto en la salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	90	29,4	29,4	29,4
REGULAR	61	19,9	19,9	49,3
BUENO	155	50,7	50,7	100,0
Total	306	100,0	100,0	

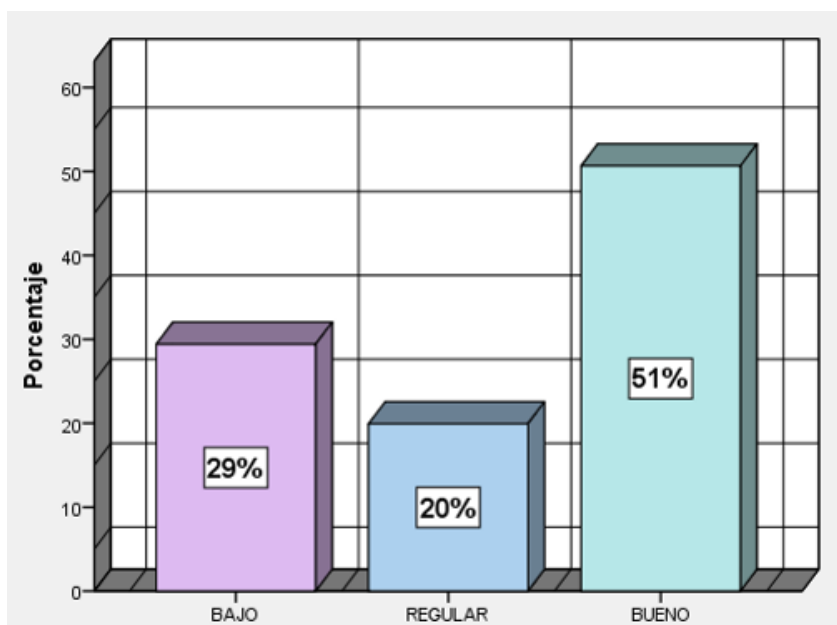


Figura 5: Impacto en la salud

Este gráfico muestra que el 51% de los encuestados cree que el impacto en la salud del proyecto es bueno y es aceptado. Un 20% cree que es regular, es decir, creen que puede funcionar, pero desean no tener esperanzas vanas y un 29% señaló que ese tipo de impacto es bajo. Lo último se debe a la falta de información y desconocimiento del proceso; sin embargo, los demás porcentajes si tienen conocimiento de las actividades y apoyan el modelo.

Tabla 7: Mejora de condiciones de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	46	15,0	15,0	15,0
REGULAR	167	54,6	54,6	69,6
BUENO	93	30,4	30,4	100,0
Total	306	100,0	100,0	

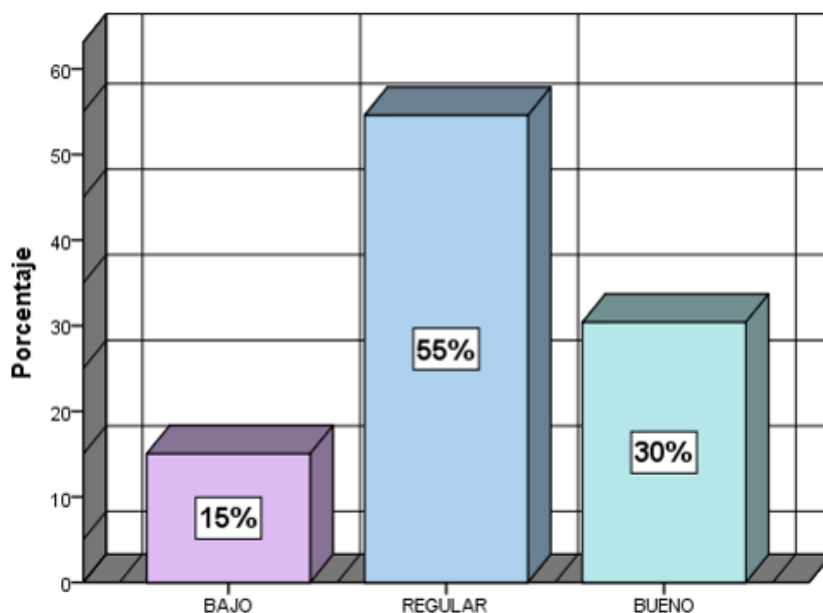


Figura 6: Mejora de condiciones de vida

La estadística muestra que el 30% de los encuestados cree que la mejora de condiciones de vida es buena, un 55% afirmó que dicha mejora es regular o aceptable y sólo un 15% señaló que es bajo. Esto nos muestra que la mayor cuantía del porcentaje de los encuestados quiere recibirlo, pero desean no tener vanas esperanzas de apoyo y la minoría no cree que recibirá ello.

Tabla 8: Bienestar emocional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	78	25,5	25,5	25,5
REGULAR	155	50,7	50,7	76,1
BUENO	79	23,9	23,9	100,0
Total	306	100,0	100,0	

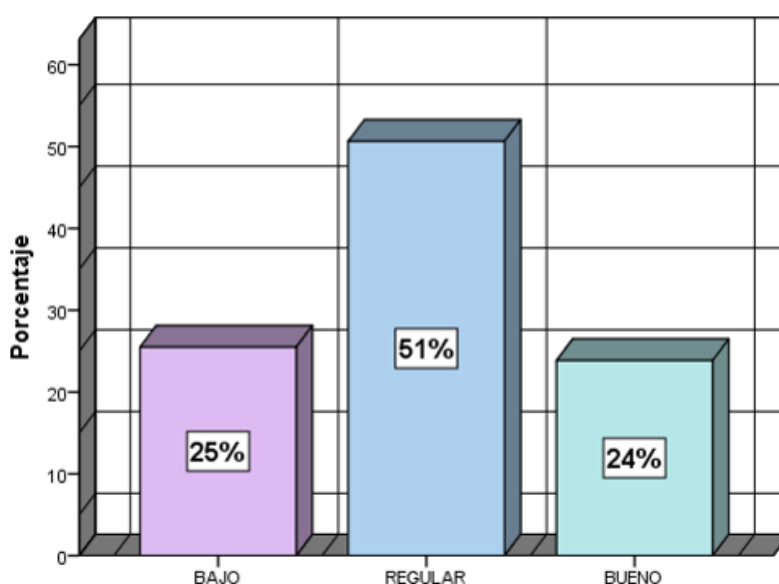


Figura 7: Bienestar emocional

El gráfico muestra que el bienestar emocional es bueno e importante para el 24% y que los vecinos quieren más apoyo en este aspecto cuando se sienten abandonados sin acceso al agua potable, el 51% regular y el 25% bajo. Esto significa que es una dimensión en la que se puede trabajar más de cerca para traer estabilidad a los afectados.

Tabla 9: Bienestar corporal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	103	33,7	33,7	33,7
REGULAR	129	42,2	42,2	75,8
BUENO	74	24,2	24,2	100,0
Total	306	100,0	100,0	

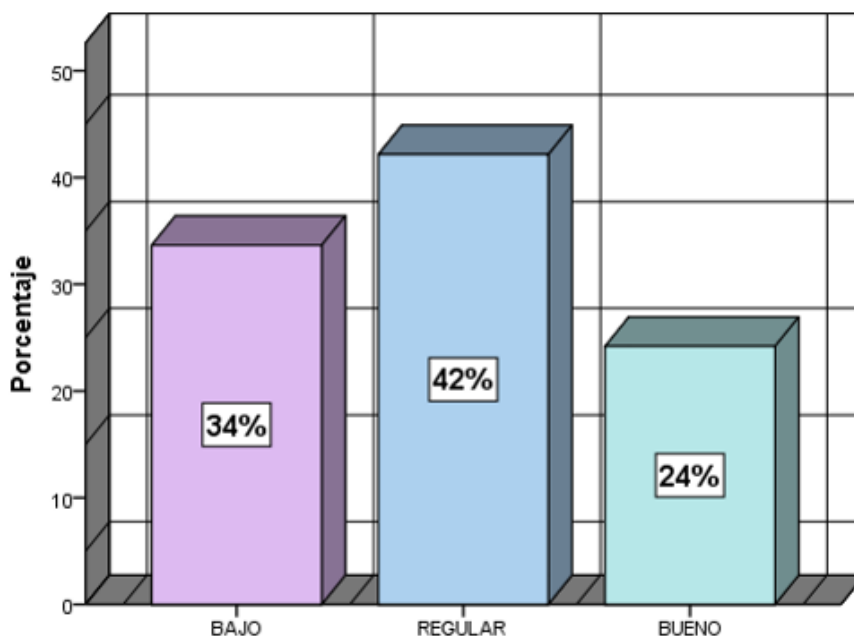


Figura 8: Bienestar corporal

Este gráfico muestra que el 24% de la población considera que el bienestar corporal es bueno o importante, el 42% cree que es normal o aceptable y el 34% cree que tiene mala salud. De esto se puede concluir que los residentes recibieron poco apoyo en lo corporal o físico, y las opiniones al respecto difirieron mucho, con una alta proporción de experiencias en lo regular.

Tabla 10: Cuidado de la salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	109	35,6	35,6	35,6
REGULAR	86	28,1	28,1	63,7
BUENO	111	36,3	36,3	100,0
Total	306	100,0	100,0	

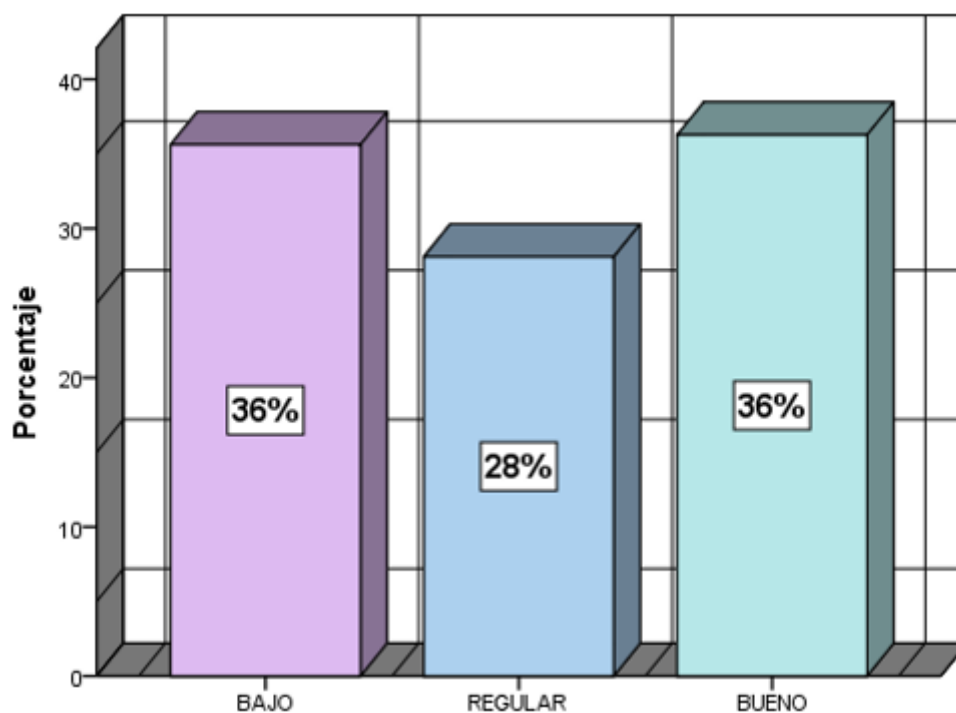


Figura 9: Cuidado de la salud

Este gráfico muestra que 36 encuestados piensan que el cuidado de la salud es buena e importante. El 28% creía que era regular, es decir, creen que puede funcionar y finalmente el 36% estima que el impacto será muy bajo por falta de conocimiento del proceso y falsas promesas pasadas causando malas experiencias en ellos.

5.7.2 Análisis correspondientes a las hipótesis

Contraste de hipótesis general

Se utilizó el Ritual de significación estadística para comprobar las hipótesis señaladas, como se explica a continuación:

a) Plantear la hipótesis

H1: Con la disminución de la contaminación se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

H0: Con la disminución de la contaminación no se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

b) Nivel de significancia

Como propósito de este estudio, se utilizó un nivel de significancia (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%) para probar la hipótesis.

c) Rho de Spearman - Estadísticas de prueba

Tabla 11: Correlación en la variable N° 1 y variable N° 2

			Modelo de Negocio Sustentable	Mejora de Condiciones de Vida
Rho de Spearman	Modelo de Negocio Sustentable	Coeficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Mejora de Condiciones de Vida	N	306	306
		Coeficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	306	306

**Es significativa al nivel de 0,01 (bilateral).

d) Analizar p-valor

Si p-valor < 0.05, aceptamos H1 y rechazamos H0.

Si p-valor > 0.05, aceptamos H0 y rechazamos H1.

Interpretación:

El p-valor igual a 0,000 proporciona la evidencia necesaria para no rechazar las hipótesis presentadas en este estudio. Por tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables mencionadas.

e) Índice de correlación

El resultado Rho de Spearman es 0.722, lo que es igual a 72.2%.

Interpretación:

El estudio de Rho Spearman determina el grado de correlación entre variables. La consideramos como válida si es inferior a 0,05.

Los resultados de la prueba mostraron un resultado de 0,722, o 72,2%, y una significación bilateral de Sig igual a 0,000. Lo determinamos de la siguiente manera:

0.00 – 0.20	Relación muy baja
0.21 – 0.40	Relación baja
0.41 – 0.60	Relación moderada
0.61 – 0.80	Relación significativa
0.81 – 1.00	Relación muy significativa

Se demuestra que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y la mejora de condiciones de vida en los pobladores en condiciones de extrema pobreza; además, con la disminución de la contaminación se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

Contrastación de las hipótesis específicas**Contraste de la primera hipótesis específica**

Se utilizó el Ritual de significación a cada una de las hipótesis específicas. Más sobre esto a continuación:

a) Plantear la hipótesis

H1: Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza.

H0: Los modelos de negocio sustentable no influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza

b) Nivel de significancia

Como propósito de este estudio, se utilizó un nivel de significancia (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%) para probar la hipótesis.

c) Rho de Spearman – Estadísticas de prueba

Tabla 12: Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 1

			Modelo de Negocio Sustentable	Bienestar Emocional
Rho de Spearman	Modelo de Negocio Sustentable	Coefficiente de correlación	1,000	,686**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Bienestar Emocional	N	306	306
		Coefficiente de correlación	,686**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	306	306

**Es significativa al nivel de 0,01 (bilateral).

d) Analizar p-valor

Si p-valor < 0.05, aceptamos H1 y rechazamos H0.

Si p-valor > 0.05, aceptamos H0 y rechazamos H1.

Interpretación:

El p-valor igual a 0,000 proporciona la evidencia necesaria para no rechazar las hipótesis presentadas en este estudio. Por tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables mencionadas.

e) Índice de correlación

El resultado Rho de Spearman es 0.686, lo que es igual a 68.6%.

Interpretación:

El estudio de Rho Spearman determina el grado de correlación entre variables. La consideramos como válida si es inferior a 0,05.

Los resultados de la prueba mostraron un resultado de 0,686, o 68,6%, y una significación bilateral de Sig igual a 0,000. Lo determinamos de la siguiente manera:

0.00 – 0.20	Relación muy baja
0.21 – 0.40	Relación baja
0.41 – 0.60	Relación moderada
0.61 – 0.80	Relación significativa
0.81 – 1.00	Relación muy significativa

Se demuestra que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el bienestar emocional; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza.

Contrastación de la segunda hipótesis específica

Se utilizó el Ritual de significación para realizar la validación de la hipótesis presentada:

a) Plantear la hipótesis

H2: Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

H0: Los modelos de negocio sustentable no influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

b) Nivel de significancia

Como propósito de este estudio, se utilizó un nivel de significancia (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%) para probar la hipótesis.

c) Rho Spearman – Estadísticas de prueba

Tabla 13: Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 2

			Modelo de Negocio Sustentable	Bienestar Corporal
Rho de Spearman	Modelo de Negocio Sustentable	Coefficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	306	306
	Bienestar Corporal	Coefficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	306	306

**Es significativa al nivel de 0,01 (bilateral).

d) Analizar p-valor

Si p-valor < 0.05, aceptamos H2 y rechazamos H0.

Si p-valor > 0.05, aceptamos H0 y rechazamos H2.

Interpretación:

El p-valor igual a 0,000 proporciona la evidencia necesaria para no rechazar las hipótesis presentadas en este estudio. Por tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables mencionadas.

e) Índice de correlación

El resultado Rho de Spearman es 0.493, lo que es igual a 49.3%.

Interpretación:

El estudio de Rho Spearman determina el grado de correlación entre variables. La consideramos como válida si es inferior a 0,05.

Los resultados de la prueba mostraron un resultado de 0,493, o 49,3%, y una significación bilateral de Sig igual a 0,000. Lo determinamos de la siguiente manera:

0.00 – 0.20	Relación muy baja
0.21 – 0.40	Relación baja
0.41 – 0.60	Relación moderada
0.61 – 0.80	Relación significativa
0.81 – 1.00	Relación muy significativa

Se demuestra que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el bienestar corporal; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

Se utilizó el Ritual de significación para realizar la validación de la hipótesis presentada:

a) Plantear la hipótesis

H3: Los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

H0: Los modelos de negocio sustentable no influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

b) Nivel de significancia

Como propósito de este estudio, se utilizó un nivel de significancia (Alfa) $\alpha = 0.05$ (5%) para probar la hipótesis.

c) Rho Spearman – Estadísticas de prueba

Tabla 14: Rho de Spearman aplicado a la hipótesis N° 3

			Modelo de Negocio Sustentable	Cuidado de la Salud
Rho de Spearman	Modelo de Negocio Sustentable	Coeficiente de correlación	1,000	,638**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	306	306	
	Cuidado de la Salud	Coeficiente de correlación	,638**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	306	306

**Es significativa al nivel de 0,01 (bilateral).

d) Analizar p-valor

Si p-valor < 0.05, aceptamos H3 y rechazamos H0.

Si p-valor > 0.05, aceptamos H0 y rechazamos H3.

Interpretación:

El p-valor igual a 0,000 proporciona la evidencia necesaria para no rechazar las hipótesis presentadas en este estudio. Por tanto, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables mencionadas.

e) Índice de correlación

El resultado Rho de Spearman es 0.638, lo que es igual a 63.8%.

Interpretación:

El estudio de Rho Spearman determina el grado de correlación entre variables. La consideramos como válida si es inferior a 0,05.

Los resultados de la prueba mostraron un resultado de 0,638, o 63,8%, y una significación bilateral de Sig igual a 0,000. Lo determinamos de la siguiente manera:

0.00 – 0.20	Relación muy baja
0.21 – 0.40	Relación baja
0.41 – 0.60	Relación moderada
0.61 – 0.80	Relación significativa
0.81 – 1.00	Relación muy significativa

Se demuestra que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el cuidado de la salud; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

La intención de la propuesta tiene como meta desarrollar un modelo de negocio social, innovador y sustentable con la finalidad de generar flujos de efectivo que permitan financiar los primeros proyectos a favor de las comunidades en extrema pobreza que no cuentan con servicios de agua potable, esto se llevará a cabo mediante la creación y comercialización de agua embotellada generando conciencia y valor a nuestro producto.

Adicional a ello, también se busca que se reconozca más este proceso y permita la creación de nuevas empresas sociales que se unan a esta causa y permitan llegar a más poblaciones que necesitan ayuda a nivel nacional.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

La creación de este negocio sustentable permitirá generar ganancias y con ello financiar proyectos sociales construyendo una organización sostenible; este negocio permitirá que nuestros clientes consuman el mismo producto que la organización pretende llevar a los beneficiarios: el agua.

Nos enfocaremos en desarrollar la creación y comercialización de productos, buscando la forma de generar ingresos que permitirán financiar la mayor cantidad de proyectos de agua potable que sea posible.

6.3 Diagnóstico situacional

Para la elaboración del diagnóstico situacional se empleará una Matriz FODA que permitirá identificar los factores internos (fortalezas y debilidades) como los factores externos (Oportunidades y Amenazas) del modelo de negocio.

Análisis FODA

Tabla 15: Matriz FODA

Análisis de Factores Internos (controlables)	Análisis de Factores Externos (no controlables)
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Propuesta de valor de la empresa enfocada en atender un problema de la sociedad con los ingresos percibidos al vender su producto.</p> <p>Tercerización de la producción lo que permite la reducción de los costos fijos.</p> <p>Contribución al cuidado y beneficio de la sociedad.</p> <p>Distribución y cobertura de mercado gracias a los aliados estratégicos (Cadena de boticas: Fasa, BTL, MiFarma, Supermercados: Wong, Metro, Plaza Vea, Vivanda y Tottus, grifos Repsol, Restaurantes de Gastón Acurio).</p>	<p>Modelo de negocio innovador en el Perú.</p> <p>Crecimiento en el consumo de agua embotellada.</p> <p>Mayor preferencia por consumo de productos naturales y saludables.</p> <p>Diversificación de producto – extensión de línea de producto de agua embotellada (con minerales, saborizada, gasificada, etc.)</p> <p>Diversificación geográfica – entrada a otras regiones en el país.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Lealtad del consumidor hacia una marca particular.</p> <p>Diferenciación de producto y marcas.</p> <p>Bajos precios del producto en el mercado.</p> <p>Crecimiento del canal moderno y su poder de negociación.</p> <p>Falta de marco legal que otorgue ventajas.</p>	<p>Poca aceptación del concepto social por los posibles clientes.</p> <p>Fuerte posicionamiento de otras marcas de agua.</p> <p>Corporaciones multinacionales.</p> <p>Ingreso de empresas sociales dedicadas al mismo rubro.</p> <p>Mayor preocupación por el medio ambiente y la cultura del reciclaje, menor disposición de compra por productos envasados con PET.</p>

Análisis FODA que permitirá la identificación de los factores controlables (internos) y no controlables (externos) dentro de la propuesta.

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

Para la elaboración y desarrollo del modelo de negocio se ha desarrollado un Business Model Canvas el cual explicará a detalle los objetivos que proyecta la

empresa, así como el producto a ofrecer, el público objetivo, los canales de ventas y la estructura de costos.

Alianzas Claves

Tendremos una alianza estratégica con Industrias San Miguel (ISM), cuyos productos son elaborados con los más altos estándares de producción y ofrecen la más alta calidad en el mercado nacional.

Se realizarán alianzas significativas con algunas cadenas de supermercados y farmacias para cubrir la distribución en el mercado.

Por otro lado, serán empresas y ONG que nos financian parte de los costos de operación o que nos proveen servicios ad honorem que permitirán la continuidad de nuestras operaciones, como en el caso de la contabilidad, compras, facturación, tesorería y soporte legal.

Se contará también con profesionales expertos en diversas áreas que con la mejor predisposición brindarán soporte en temas como el marketing, comercial, investigación y desarrollo.

De igual forma, se contará con personas o instituciones que eventualmente decidirán efectuar una donación puntual para algunos de nuestros proyectos.

Actividades Clave

Las actividades claves serán las siguientes:

- Adquirir y mantener alianzas clave.
- Creación de proyectos para ayuda social.
- Control de calidad e inventario.
- Comunicación por medios electrónicos.
- Supervisión del servicio al cliente.

Recursos Clave

Es clave contar con lo siguiente:

- Alianzas estratégicas y talento humano para llevar a cabo lo planificado.

- Infraestructura, local y red de distribución.
- Medios tecnológicos para los canales de comunicación.
- Aportaciones o financiamiento de empresas y ONG (stakeholders) para cubrir gastos de operación y donaciones puntuales para algunos de nuestros proyectos.

Propuesta de valor

La propuesta de valor que cuenta el presente modelo de negocio es basada en los beneficios que obtendrá el cliente:

- Beneficio por consumir un producto de buen sabor.
- Beneficio de conocer los proyectos que se realizarán con las utilidades obtenidas por venta del producto.
- Beneficio de imagen que da consumir un producto que ayuda a resolver problemas de la sociedad.

Relación con los clientes

Las personas que adquieran nuestro producto formarán parte del cambio, serán copartícipes y ayudarán a la creación de nuevos proyectos sociales; de esta forma tendremos una excelente relación con los clientes y consumidores finales creando un ambiente de colaboración y ayuda a la sociedad.

Canales

Se empleará el uso del canal tradicional y moderno, la distribución y cobertura de mercado se realizará mediante nuestros aliados estratégicos para promover la venta de nuestros productos en supermercados y cadenas de boticas.

Los canales principales de comunicación y marketing serán mediante el medio digital ya que no requiere mucho gasto y ello permitirá que ese dinero sea empleado en la creación de nuevos proyectos sociales, entre ellos está Facebook e Instagram ya que actualmente son plataformas posicionadas y más visitadas como red social. De igual forma contaremos con una página web donde encontrarán mayor información de nuestra propuesta, productos, proyectos y contacto.

Estructura de Costos

La estructura de costos se basará de la siguiente manera:

Costos directos variables considerados en la compra de botellas, etiquetas y tapas. El costo variable de fabricación, por su parte, es la maquila (embotellado de agua que realiza ISM en la fábrica de Huaura).

Los costos fijos toman en cuenta el pago al personal, los costos de servicio, los impuestos, los costos de marketing y publicidad.

El punto de equilibrio se encuentra dividiendo los costos fijos entre el precio de venta por unidad menos el costo variable por unitario, con el fin de que contemos con un margen de ganancia que sea mayor al resultado.

$$\frac{\text{Costos fijos}}{(\text{precio de venta unitario} - \text{costos variables unitarios})}$$

Figura 10: Fórmula para hallar punto de equilibrio.

Flujos de ingreso

Los ingresos se generarán de las diversas ventas de nuestros productos y con ello se podrá destinar a la reinversión de nuestra propuesta y a los proyectos sociales. Podrán pagar vía transferencia bancaria, yape, plin, pago con tarjeta (POS), así como también tendrán la opción de compra online.

Proveedores

Los principales fabricantes de botellas de PET (tereftalato de polietileno) serán nuestros proveedores, nuestro poder de negociación será alto debido a que hay varias empresas que ofrecen productos y servicios similares y múltiples opciones para elegir. Los proveedores más importantes de botellas PET son:

Tabla 16: Proveedores - botellas PET

	Empresa	Dirección
Botellas de PET	SAN MIGUEL INDUSTRIAL S.A.	Av. Industrial 491, Lima
	AMCOR PET PACKING DEL PERÚ	Av. Nicolás Arriola 824 Of. 305 La Victoria, Lima 13
	PLASTOTEC S.A.C.	Av. Los ingenieros 455 Ate-Vitarte, Lima 3
	EMPRESA DE TRASPORTES INDUSTRIALES S.A.	Av. Argentina 5838 Callao 1
	INDUSTRIAS LOGOREX S.A.C.	Los Jazmines 405 Urb. Valdiviezo Ate-Vitarte, Lima 3

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([MINCETUR], 2016, p.6).

Estrategia de Publicidad

Se considera utilizar Facebook ads y Google ads para hacer publicidad, ya que son plataformas masivas que nos permitirá captar la atención de posibles clientes y/o consumidores potenciales.

Segmento de Clientes

Clientes Potenciales

A continuación, presentamos la descripción de nuestro segmento objetivo:

- Género: Femenino y masculino.
- Edad: 18 años a más
- Nivel socioeconómico: A, B, C, D y E

Fase 1: investigación metodológica.

Revisión teórica:

Como primer proceso se realiza la revisión teórica de los conceptos, el desarrollo de los antecedentes nacionales e internacionales, las limitaciones y viabilidad, así como la redacción del plan de negocio.

Diseño metodológico:

El desarrollo del diseño muestral, la elaboración y validación de las encuestas por expertos, así como la recolección de datos e información.

Análisis de resultados:

La elaboración de tablas y gráficos para el análisis de resultados, así como la presentación de las conclusiones e interpretaciones.

Fase 2: Adquisición de materia prima, producción y distribución.

Las compras a proveedores de materia prima (etiquetas, botellas y tapas) así como la coordinación con Industrias San Miguel (ISM) se realizarán de forma trimestral, cabe resaltar que ellos cuentan con muchos años en el sector y han obtenido certificados acordes al rubro para respaldar la calidad de sus productos, de igual forma, en el Perú, se encuentra solo una planta con la capacidad para realizar el reciclaje de botellas PET y es de Industrias San Miguel.

Gracias a la tercerización de la producción y distribución se logrará la reducción de costos fijos, con ello generaremos la producción con ISM en su planta ubicada en Huaura.

Respecto a la distribución, se realizará cada 4 semanas y serán llevados a los principales almacenes de las cadenas de farmacias y supermercados asociados.

Fase 3: Diseño del producto

Figura 11: Envases de Ayni Yaku



Fase 4: Diseño de Marca

Desarrollo de branding

Buyer Person

Figura 12: Buyer person



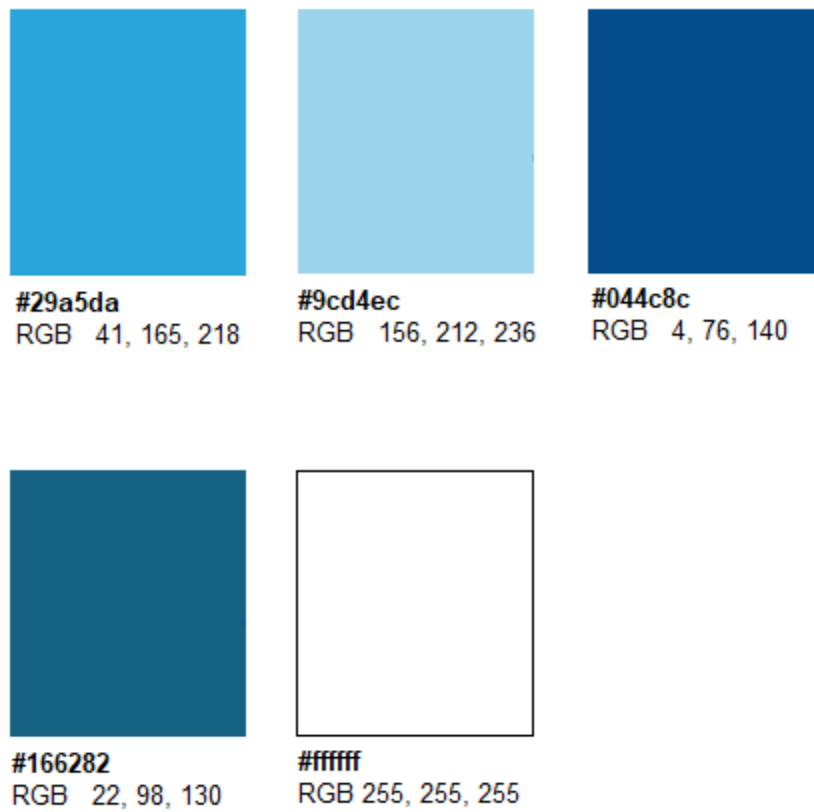
Logo

Figura 13: Logo de Ayni Yaku



Paleta de colores

Figura 14: Paleta de colores de Ayni Yaku



Tono de comunicación

La marca será presentada mediante una comunicación amigable y fluida, expresando interés y apoyo a las comunidades que no cuentan con servicio de agua potable. De esta forma, se realizará siguiendo los pilares que Ayni Yaku tiene como principios y el respeto por la sociedad, que a su vez se ajustará al público que se desea llegar.

Visión

Nos visualizamos como una empresa de venta de agua embotellada que va más allá de ofrecer un producto de calidad. Nuestra visión es convertirnos en agentes de cambio y promotores de conciencia social. A través de cada botella de agua que vendemos, queremos generar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.

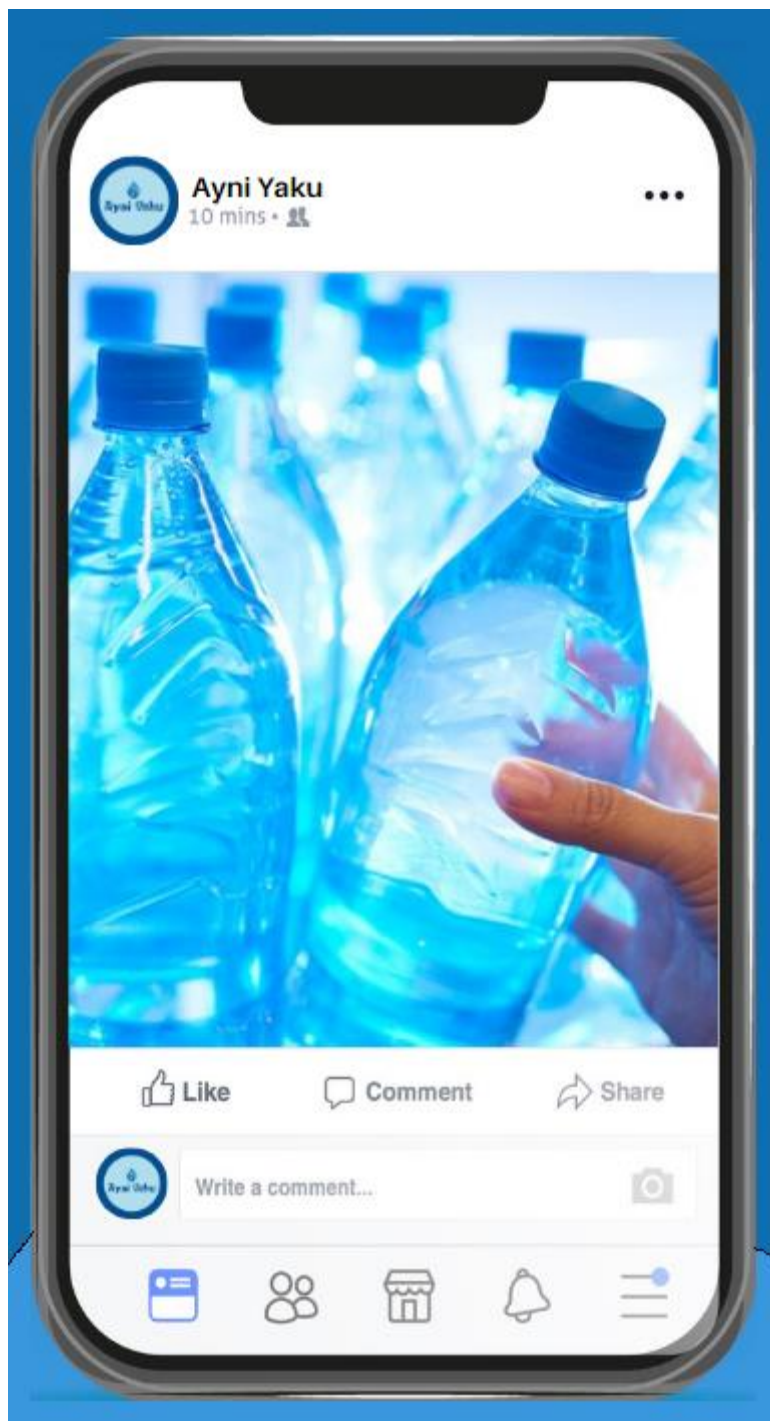
Misión

Nuestra misión es motivar al cambio generando conciencia y ayuda social como una forma de vida, generando solidaridad y empatía con cada botella de agua que vendemos.

Marketing digital

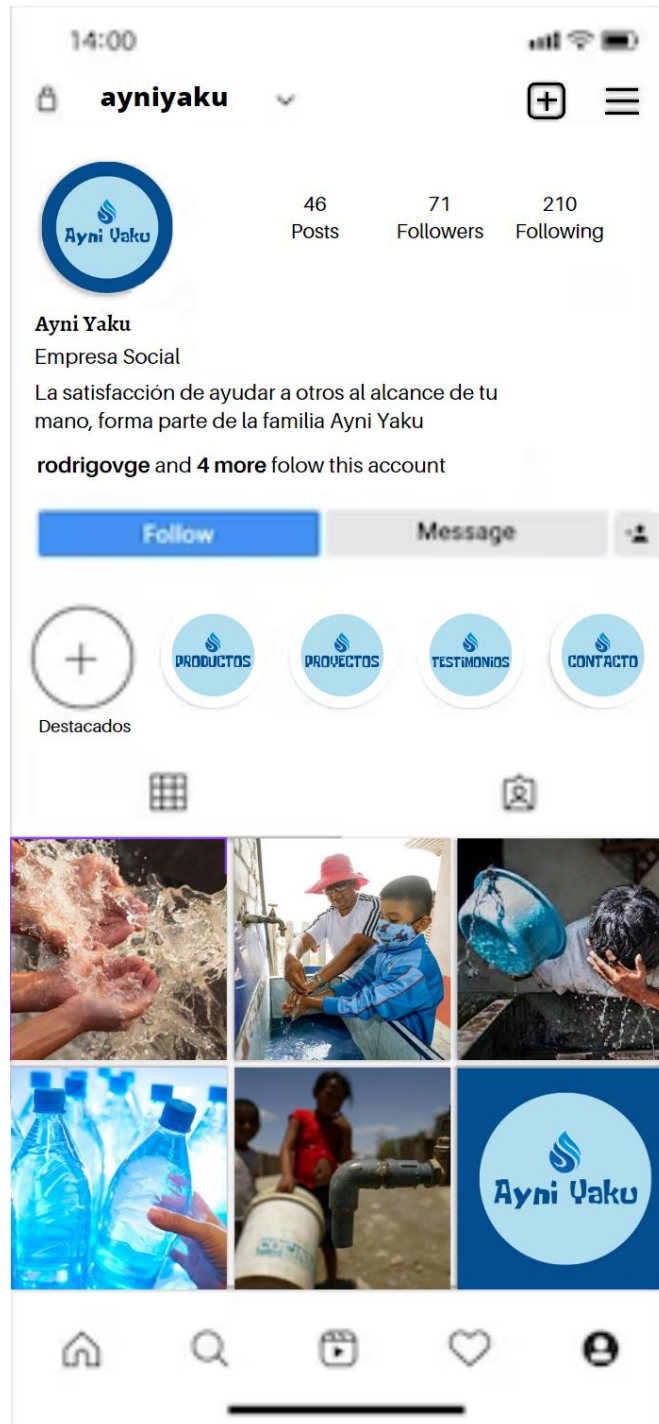
FACEBOOK

Figura 15: Facebook de Ayni Yaku



INSTAGRAM

Figura 16: Instagram de Ayni Yaku



WEB

Figura 17: Página web Ayni Yaku



Definición de objetivos

Al ser una propuesta innovadora en el mercado como empresa social, seremos un negocio sustentable que no tendrá pérdidas y tampoco generará dividendos ya que se trabajará por un objetivo social. Se plantearán los siguientes objetivos para armar estrategias de marketing digital y conectar mediante las redes sociales e internet.

Posicionamiento:

Mostrar en los medios digitales a Ayni Yaku como una empresa social con modelo de negocio sustentable comprometido en la ayuda a poblaciones en extrema pobreza que no cuentan con servicio de agua potable.

Engagement: Con este objetivo se busca medir la interacción del público activo con las redes sociales de Ayni Yaku y analizar qué tipo de contenido es el que atrae mejores resultados.

6.4.2 Presupuesto

Presupuesto de la investigación

Los ítems a considerar para la producción, distribución y venta de las botellas de agua que son considerados dentro de los costos fijos y costos variables, de igual forma considerar el sueldo variable del vendedor, por la venta de un pack de 15 botellas obtendrá un pago de S/ 0.50 (pago variable de S/ 0,03 por agua embotellada vendida).

Tabla 17: Punto de equilibrio

Costos fijos	Sueldo fijo vendedor	-1,500.00	Mensual
	Pasajes del vendedor	-200.00	Mensual
	Seguro contra robo mercancía (camioneta)	-350.00	Mensual
	Alquiler de camioneta	-1,500.00	Mensual
	Combustible	-500.00	Mensual
	Alquiler de local (oficina)	-650.00	Mensual
	Alquiler de almacén	-18,000.00	Anual (a partir del 3er año)
	Luz, agua, internet, teléfono	-350.00	Mensual
	Transporte Huaura - Arequipa	-23,500	Trimestral
	Artículos de oficina	-1,000.00	Anual
	Personal de oficina	-1,800.00	Mensual
	Marketing	-5,000.00	Trimestral
Costos variables unitarios	Maquila	-0.10	
	Etiqueta	-0.137	
	Tapa	-0.0305	
	Botella	-0.140	
	Sueldo variable vendedor	-0.0333	
Precio de venta	Precio de Ayni Yaku	1.00	
Punto de equilibrio	$\frac{197,200}{(1.00 - 0.4408)}$	352,647	

Usando esta fórmula y considerando el costo de fabricación del producto, el punto de equilibrio anual se determinó en 352,647 botellas de Ayni Yaku vendidas, lo que le permitirá a la empresa cubrir los costos fijos y obtener una utilidad neta.

CONCLUSIONES

Con respecto a la hipótesis general, se obtiene que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y la mejora de condiciones de vida en los pobladores en condiciones de extrema pobreza con una correlación de 72.2%, un resultado significativo y que se debe tomar en cuenta; además, con la disminución de la contaminación se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.

Respecto a la hipótesis específica uno, se obtiene que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el bienestar emocional con una correlación de 68.6%, un resultado significativo y que se debe tomar en cuenta; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza.

Respecto a la hipótesis específica dos, se obtiene que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el bienestar corporal con una correlación de 49.3%; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza.

Respecto a la hipótesis específica tres, se obtiene que existe una relación significativa entre el modelo de negocio sustentable y el cuidado de la salud con una correlación de 63.8%; es decir, los modelos de negocio sustentable influyen en el estado de la salud de poblaciones de extrema pobreza.

RECOMENDACIONES

La falta de acceso de agua y desagüe en el Perú es una de las principales causas de contaminación en ríos y aguas subterráneas es por eso que, de acuerdo a la hipótesis principal propuesta, se recomienda que las autoridades como municipales o gobiernos regionales centren mayor importancia en este tema, desarrollando campañas donde impulsen apoyo a empresas sociales, así como la difusión de la puesta en práctica de políticas medioambientales dentro de las organizaciones.

A partir de las hipótesis específicas se recomienda realizar alianzas estratégicas con ONG y/o empresas dispuestas a financiar proyectos para llevar a cabo ayuda social a las poblaciones menos favorecidas y fomentar apoyo a las empresas sociales que promueven este tipo de proyectos.

Así mismo, con el fin de fomentar el negocio sostenible, desde la página web se recolectará, por medio de una base de datos, a todas las personas interesadas en el producto y los proyectos a realizar enviándoles publicidad, noticias, etc. ya sea por correo o mensajes de texto con el fin de fidelizar a nuestros clientes.

Se recomienda también realizar campañas publicitarias en Facebook e Instagram, para conseguir clientes potenciales y Google ads para posicionamiento en los buscadores de empresa social sostenible y proyectos de ayuda a la comunidad, indicando esta nueva alternativa en el sector.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 1–22.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30575477/social_and_commercial_entrepreneurship-libre.pdf?1391785542=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSocial_and_commercial_entrepreneurship_s.pdf&Expires=1691415925&Signature=DSnGJfDKlj-BOKzkhXcHi8JPfqpoy31p133PclXZaaTv87j0nyR2I7MS1XkcKz~nVbqL1g7Qt9gHsJU0AXhg4K~wzS-y8G9b2KXHzkn3pT7oJnypsQguyC0CbqSf-Xz2Tx6ShHJMeQ6NCex165ajF3Y-53PnD2S9VkVz1jeEo4tnxy2~AmFvQ4VFya0Q1pVoaV3pwF8cegC3pcGZQ3gLEzCPXyNEEnEzPr2YyU11NjDpVjUMYUluZBL5KE70SiAcaYodmAblMBZwMEbAMNzoqOMvxS67Q9wiHJ2D7LaYQNOMsc-H4dtLH4lluk7NZcew7WfaxyqASCw~sqwJZiEju4Q_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Banco Mundial (2022). Pobreza
<https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>

Banco Mundial. (2021). Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (% de la población).
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.DDAY>

Benavides, H. (2010). Diagnóstico de la sostenibilidad de un abastecimiento de agua e identificación de las propuestas que la mejoren.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/8910>

Coulibaly, H. y Santacruz, G. (2019). La Visión Africana del Agua 2025 y la realidad sobre el acceso al agua para consumo humano en Mali, África. *Sociedad y Ambiente*, El Colegio de la Frontera Sur, México.

<https://revistas.ecosur.mx/sociedadambiente/index.php/sya/article/view/1991/1782>

Diener, E., & Seligman, M. (2004). Beyond Money: Toward an Economy of Well-Being. *Psychological Science in the Public Interest*, 5(1), 1-31.
<https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1111/j.0963-7214.2004.00501001.x>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Condiciones de vida de la población en riesgo ante la pandemia del COVID-19.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1745/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Perú: indicadores de la salud. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/salud/>

Keyes, C. (2002). The mental health continuum: From languishing to flourishing in life. *Journal of Health and Social Behavior*, 43(2), 207-222.
https://www.researchgate.net/publication/11278728_The_Mental_Health_Continuum_From_Languishing_to_Flourishing_in_Life

Lino, E. (2019). Implementación de un modelo de inteligencia de negocios para optimizar las actividades en las empresas de saneamiento de las Municipalidades del Perú. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima]. Repositorio UNFV
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/2730/LINO%20ESCOBAR%20ERLO%20WILFREDO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Manos Unidas (2023). Pobreza en el mundo
<https://www.manosunidas.org/observatorio/pobreza-mundo/pobreza-africa>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). Directorio de Fabricantes de envases y embalajes.

<http://www.mercadobrasilero.com.pe/RetornarArchivo.ashx?id=54630>

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2020). Programa nacional de alimentación escolar Qali Warma. <https://www.gob.pe/qaliwarma>

Ministerio de Salud del Perú. (2022). Diagnóstico de brechas de infraestructura y equipamiento del sector salud.

<https://www.minsa.gob.pe/Recursos/OTRANS/08Proyectos/2022/diagnostico-brechas-infraestructura-sector-salud-2022.pdf>

Naciones Unidas (2023). Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20700%20millones%20de,y%20saneamiento%2C%20por%20nombrar%20algunas.>

Perea, L. (2015). Hacia un análisis cuantitativo de la Ciudad Informal: una aproximación desde la Habitabilidad Básica y la experiencia en Makeni (Sierra Leona). [Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Madrid]. Archivo digital UPM. <https://oa.upm.es/39873/>

Sachs, J. (2015). The Age of Sustainable Development. New York: Columbia University Press.

https://www.researchgate.net/publication/321491959_The_Age_of_Sustainable_DevelopmentThe_Age_of_Sustainable_Development_Jeffrey_D_Sachs_Columbia_University_Press_New_York_NY_2015_xvii_543_pp_1_SBN_978-0-231-17315-5

Silva, I. (2017). Pobreza extrema y el Programa JUNTOS en la comunidad de Pomabamba, provincia Antonio Raimondi, Ancash. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima]. Repositorio PUCP <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13429>

[/Silva Vidal Pobreza extrema Programa1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Torres, A. (2020). Plan estratégico de desarrollo para municipios de extrema pobreza de la provincia de Huancayo. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima]. Repositorio UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4622/TORRES%20RODRIGUEZ%20AGUSTINA%20CARMELA%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

United Nations. (2015). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

World Food Programme. (2023). WFP Peru: Country Brief. https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000151463/download/?_ga=2.257139531.1769582654.1691466932-373343477.1691466932

World Health Organization. (2016). Health promotion. <https://www.who.int/health-topics/health-promotion>

Yaqua. (2020). Yaqua, agua solidaria. <https://www.rumbosdelperu.com/rumbos-dia/22-03-2021/yaqua-agua-solidaria/>

ANEXOS

ANEXO N° 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO: Modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa - 2023					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
			Dimensiones	Indicadores	Cuestionario
<p>La falta de acceso de agua y desagüe en el interior del país es una de las principales causas de contaminación en ríos y aguas subterráneas que generan daños en la salud de los pobladores.</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados; además generar la disminución de las enfermedades gastrointestinales, parasitarias y dérmicas.</p>	<p>Hipótesis General Con la disminución de la contaminación se puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de los centros poblados.</p>	Agua y Saneamiento	¿Cuenta usted con servicios de agua, desagüe y alcantarillado?	1
			Adecuación de Vivienda	¿Su vivienda está construida con material noble?	2
			Asistencia Médica	¿Cuenta usted con algún tipo de seguro privado o social?	3
			Calidad del Aire	¿Considera que respira aire puro en su localidad?	4
			Calidad del Agua	¿Considera el agua de grifo bebible?	5
			Agua Residuales	¿Considera el agua del grifo de color cristalino?	6
			Desnutrición	¿Sabe cuál es la tasa de desnutrición infantil en su provincia?	7
			Parásitos	¿Ha presentado usted o alguno de los miembros de su familia algún diagnóstico de parásitos?	8
			Enfermedades de la piel	¿Ha presentado usted o su familia enfermedades cutáneas debido a la contaminación?	9
<p>De qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza</p>	<p>Determinar de qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza</p>	<p>Hipótesis específicas: Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar emocional de poblaciones de extrema pobreza</p>	Agua y Saneamiento	¿Tener agua potable ayudaría a mejorar el bienestar y ánimo en su hogar?	1
			Educación	En caso de tener menores, ¿asisten de manera continua y constante a la escuela?	2
			Actividades	¿Le gustaría tener actividades saludables y recreativas?	3
			Alimentación	¿Considera que usted y su familia llevan una adecuada alimentación?	4
			Desinfección	¿En su familia tienen una rutina severa de desinfección personal y del hogar?	5
			Asistencia Médica	¿Considera que existe un buen servicio médico en su zona?	6
			Asistencia Médica	¿El hospital o posta cercano a su casa atiende cualquier emergencia?	7
			Asistencia Médica	¿Considera que la calidad del servicio médico es buena?	8
			<p>De qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza</p>	<p>Determinar de qué manera los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza</p>	<p>Hipótesis específicas: Los modelos de negocio sustentable influyen en el bienestar corporal de poblaciones de extrema pobreza</p>
Educación	En caso de tener menores, ¿asisten de manera continua y constante a la escuela?	2			
Actividades	¿Le gustaría tener actividades saludables y recreativas?	3			
Alimentación	¿Considera que usted y su familia llevan una adecuada alimentación?	4			
Desinfección	¿En su familia tienen una rutina severa de desinfección personal y del hogar?	5			
Asistencia Médica	¿Considera que existe un buen servicio médico en su zona?	6			
Asistencia Médica	¿El hospital o posta cercano a su casa atiende cualquier emergencia?	7			
Asistencia Médica	¿Considera que la calidad del servicio médico es buena?	8			

ANEXO N° 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INSTRUM	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
V1: Modelo de Negocio Sustentable	Proyecto empresarial dedicado a generar rentabilidad sostenible para brindar impacto innovador y positivo en beneficio de la población.	Garantizar el bienestar social y la igualdad de oportunidades para todas las personas, tanto en el presente como en el futuro.	Impacto Social	Agua y Saneamiento	ORDINAL	1	CUESTIONARIO V1	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
				Adecuación de Vivienda		2						
				Asistencia Médica		3						
			Impacto Ambiental	Calidad del Aire		4						
				Calidad del Agua		5						
				Aguas Residuales		6						
			Impacto en la Salud	Desnutrición		7						
				Parásitos		8						
				Enfermedades de la piel		9						
V2: Mejora de Condiciones de Vida	Concepto que integra aspectos relacionados a la calidad de vida y bienestar de las personas. Posee gran influencia en el sector de la salud ya que requiere una atención integral para lograr un impacto significativo en la calidad de vida de las personas y las comunidades.	Bienestar Emocional	Agua y Saneamiento	ORDINAL	1	CUESTIONARIO V2	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
			Educación		2							
			Actividades		3							
			Bienestar Corporal		Alimentación							4
					Desinfección							5
			Cuidado de la Salud		Asistencia Médica							6, 7, 8

ANEXO N° 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LAS NECESIDADES DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE COCACHACRA, EN LA PROVINCIA DE ISLAY CON LA FINALIDAD DE PRESENTAR PROGRAMAS DE AYUDA Y CONSEGUIR FINANCIAMIENTO

La información que presente es totalmente anónima y se mantendrá una absoluta confidencialidad sobre la misma. Este instrumento forma parte de un trabajo de investigación que servirá para poder presentar los requerimientos de los pobladores del distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa a las empresas sustentables y ONG que cuentan con alta responsabilidad social, para la creación de proyectos de ayuda y servicio para las ciudades olvidadas de nuestro país.

Marque con una (x) aquella respuesta que considere conveniente de acuerdo a la siguiente escala

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	¿Cuenta usted con servicios de agua, desagüe y alcantarillado?					
2	¿Su vivienda está construida con material noble?					
3	¿Cuenta usted con algún tipo de seguro privado o social?					
4	¿Considera que respira aire puro en su localidad?					
5	¿Considera el agua de grifo bebible?					
6	¿Considera el agua del grifo de color cristalino?					
7	¿Sabe cuál es la tasa de desnutrición infantil en su provincia?					
8	¿Ha presentado usted o alguno de los miembros de su familia algún diagnóstico de parásitos?					
9	¿Ha presentado usted o su familia enfermedades cutáneas debido a la contaminación?					

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL
DISTRITO DE COCACHACRA, EN LA PROVINCIA DE ISLAY, AREQUIPA**

La información que presente es totalmente anónima y se mantendrá una absoluta confidencialidad sobre la misma. Este instrumento forma parte de un trabajo de investigación que servirá para identificar la calidad de vida y situación de extrema pobreza que atraviesan los pobladores del distrito de Cocachacra, en la provincia de Islay, Arequipa.

Marque con una (x) aquella respuesta que considere conveniente de acuerdo a la siguiente escala

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	¿Tener agua potable ayudaría a mejorar el bienestar y ánimo en su hogar?					
2	En caso de tener menores, ¿asisten de manera continua y constante a la escuela?					
3	¿Le gustaría tener actividades saludables y recreativas?					
4	¿Considera que usted y su familia llevan una adecuada alimentación?					
5	¿En su familia tienen una rutina severa de desinfección personal y del hogar?					
6	¿Considera que existe un buen servicio médico en su zona?					
7	¿El hospital o posta cercano a su casa atiende cualquier emergencia?					
8	¿Considera que la calidad del servicio médico es buena?					

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Dra. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio
Cargo e institución del experto:	Docente – ISIL
1.3. Nombre del instrumento:	Cuestionario
1.4. Autor del instrumento:	Rodrigo Vidal González Echeгойen
1.5. Título de la investigación	Modelos de negocio sustentable y su aplicación para la mejora de condiciones de vida en poblaciones de extrema pobreza en el distrito de Cocachacra en la provincia de Islay, Arequipa - 2023

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						x

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

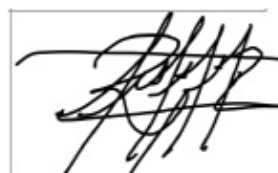
INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	x		
Item 2	x		
Item 3	x		
Item 4	x		
Item 5	x		
Item 6	x		
Item 7	x		
Item 8	x		
Item 9	x		
Item 10	x		
Item 11	x		
Item 12	x		
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85 %.

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto

DNI N.º 41981490

Lugar y fecha: Lima, 20/07/2023

ANEXO N° 5. REPORTE DE SIMILITUD

Similarity Report

PAPER NAME: TIB ISIL_RODRIGO 2023.docx AUTHOR: RODRIGO VIDAL GONZÁLEZ ECHEGOYEN

WORD COUNT: 12018 Words CHARACTER COUNT: 67911 Characters

PAGE COUNT: 81 Pages FILE SIZE: 3.1MB

SUBMISSION DATE: Jul 20, 2023 3:16 PM GMT-5 REPORT DATE: Jul 20, 2023 3:17 PM GMT-5

● **24% Overall Similarity**


The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 22% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Firma del autor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Rodrigo Vidal	González Echevoyen	46977586	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	