



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Plan de Desarrollo Económico y su Influencia en el Emprendimiento de
Pequeños Comerciantes del Distrito de Cieneguilla 2023**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Cisneros Sánchez, Elizabeth Karoll - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

Dra. Albarracin Aparicio Roxana Alexandra

(ORCID - 0000-0002-6930-3718)

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. Albarracin Aparicio Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Haro Yanqui Eduardo Enrique

Huertas Vlladares Eduardo Jose

Vidal Gutierrez David

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Elizabeth Karoll Cisneros Sánchez Identificado (a) con DNI N° 41747348 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios de la Escuela ISIL para el Grado de Bachiller, siendo mi asesora la Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

a) Soy autora del documento académico titulado:

“Plan de Desarrollo Económico y su influencia en el Emprendimiento de Pequeños Comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023”.

b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.

c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.

d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 20 de Julio, 2023.

Firma de la autora

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
---------	-----------	-----	-------

Elizabeth Karoll	Cisneros Sánchez	41747348	
-------------------------	-------------------------	-----------------	---

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	

DEDICATORIA

Este trabajo se lo quiero dedicar, especialmente a Dios un ser mágicamente increíble a quien atribuyo este logro profesional y que a pesar de todos mis pesares nunca me soltó ni me dejó sola cubriéndome de sabiduría y fortaleza para poder culminar esta etapa estudiantil, a mis hijos a quienes dejó un legado de perseverancia para lograr nuestros objetivos.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por el apoyo incondicional.

A mis hijos Carlos Manuel y Mateo por la predisposición constante a mi limitado tiempo.

A mis compañeras y amigas de trabajo Elvira Quispe, Viviana Llerena y Fany Ramos por su apoyo constante, ideas y aportes para este proyecto que fueron parte fundamental para para el éxito del mismo.

INDICE

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
INDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	15
1.1 Título del Proyecto	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario.....	15
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	15
1.4 Alcance de la solución	16
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	17
2.1 Planteamiento del problema	17
2.1.2 Formulación del problema	19
2.1.2.1 Problema general	19
2.1.2.2 Problemas específicos.....	20
2.1.3 Objetivos de investigación	20

2.1.3.1	Objetivo general	20
2.1.3.2	Objetivos específicos	20
2.1.4	Justificación de la investigación	21
2.1.4.1	Justificación teórica	21
2.1.4.2	Justificación metodológica	21
2.1.4.3	Justificación práctica.....	21
2.1.5	Limitaciones de la investigación.....	22
2.1.6	Viabilidad de la investigación	22
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL		23
3.1	Antecedentes	23
3.1.1	Antecedentes nacionales	23
3.1.2	Antecedentes internacionales	25
3.2	Marco teórico	28
3.2.1	Plan de desarrollo económico.....	28
3.2.1.1	Definición.....	28
3.2.1.2	Condiciones tecnológicas	29
3.2.1.3	Condiciones político-legales	30
3.2.1.4	Condiciones económicas	31
3.2.1.5	Condiciones sociales	32
3.2.2	Emprendimiento.....	33
3.2.2.1	Definición.....	33
3.2.2.2	Financiamiento	34
3.2.2.3	Servicio de apoyo y capacitación empresarial	35
3.2.2.4	Marco regulatorio.....	36
3.3	Definición de términos básicos.....	38
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES		39
4.1	Formulación de hipótesis principales y derivadas	39

4.1.1 Hipótesis principal.....	39
4.1.2 Hipótesis derivadas	39
4.2 Operacionalización de variables	40
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
5.1 Diseño metodológico	42
5.2 Diseño muestral.....	43
5.3 Población.....	44
5.4 Muestra.....	44
5.5 Técnica de recolección de datos.....	44
5.6 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información.....	45
5.7 Resultados.....	45
5.7.1 Análisis descriptivo	45
5.7.1.1 Variable Independiente: Plan de desarrollo económico	45
5.7.1.2 Variable Dependiente: Emprendimiento	51
5.7.2 Análisis ligados a las hipótesis.....	55
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	62
6.1 Alcance esperado	62
6.2 Descripción de la propuesta de innovación.....	62
6.3 Diagnóstico situacional	64
6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora.....	65
6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación	65
6.4.2 Presupuesto	71
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
FUENTES DE INFORMACIÓN	74
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	41
Tabla 2	Resultados Dimensión: Condiciones Tecnológicas.	45
Tabla 3	Resultados Dimensión: Condiciones político-legales.	47
Tabla 4	Resultados Dimensión: Condiciones Económicas.....	48
Tabla 5	Resultados Dimensión: Condiciones Sociales.	50
Tabla 6	Resultados Dimensión: Financiamiento.	51
Tabla 7	Resultados Dimensión: Servicio de apoyo y Capacitación empresarial.	52
Tabla 8	Resultados Dimensión: Marco Regulatorio.	54
Tabla 9	Prueba de Normalidad.	56
Tabla 10	Coeficiente de Rho Spearman.	56
Tabla 11	Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y Variable dependiente: Emprendimiento.	58
Tabla 12	Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: financiamiento.	59
Tabla 13	Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Servicio de apoyo y capacitación empresarial.	60
Tabla 14	Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Marco regulatorio.	61
Tabla 15	Cronograma para mejorar las condiciones tecnológicas en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.	66
Tabla 16	Cronograma para mejorar las condiciones político-legales en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.	68
Tabla 17	Cronograma para mejorar las condiciones económicas en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.	69
Tabla 18	Cronograma para mejorar las condiciones sociales en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.	70

Tabla 19	Presupuesto anual del plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.	71
-----------------	--	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultados Dimensión: Condiciones Tecnológicas.	46
Figura 2	Resultados Dimensión: Condiciones político-legales.....	47
Figura 3	Resultados Dimensión: Condiciones Económicas.....	49
Figura 4	Resultados Dimensión: Condiciones Sociales.....	50
Figura 5	Resultados Dimensión: Financiamiento.....	51
Figura 6	Resultados Dimensión: Servicio de apoyo y Capacitación empresarial.	53
Figura 7	Resultados Dimensión: Marco Regulatorio.....	54

RESUMEN

La indagación tuvo como objetivo determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023. El tipo de indagación fue aplicada con una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental descriptivo de corte transversal y alcance correlacional. La población y muestra estuvo integrada por 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, mientras el instrumento fue el cuestionario. Los hallazgos señalan el plan de desarrollo económico influye moderadamente ($Rho=0.407$) en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023. Las conclusiones señalaron que las modalidades de financiamiento y los servicios de apoyo y capacitación empresarial dirigidas a estos empresarios son escasos por lo que deben usar mayormente sus recursos propios para ejecutar sus operaciones, siendo indispensable la aplicación del plan desarrollo económico propuesto para reforzar el emprendimiento en la localidad.

Palabras Claves: Desarrollo Económico, Emprendimiento, Financiamiento.

ABSTRACT

The objective of the inquiry was to determine how the economic development plan influences the entrepreneurship of small merchants in the Cieneguilla 2023 district. The type of inquiry was applied with a quantitative approach methodology, with a non-experimental descriptive cross-sectional design and correlational scope. The population and sample consisted of 45 small merchants from the Cieneguilla 2023 district, with legally formalized businesses. The data collection technique was the survey, while the instrument was the questionnaire. The findings indicate that the economic development plan moderately influences ($Rho=0.407$) the entrepreneurship of small merchants in the Cieneguilla district 2023. The conclusions indicated that the financing modalities and the business support and training services aimed at these entrepreneurs are scarce, so they must use their own resources to carry out their operations, making it essential to apply the proposed economic development plan to reinforce entrepreneurship in the locality.

Keywords: Economic Development, Entrepreneurship, Financing.

INTRODUCCIÓN

En el actual panorama económico, el emprendimiento se ha convertido en una de las principales fuentes de generación de empleo y crecimiento en muchas comunidades. Especialmente en el distrito de Cieneguilla, ubicado en la provincia y departamento de Lima donde pequeños comerciantes desempeñan un papel vital en el desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, alcanzar el éxito empresarial en un entorno competitivo puede resultar un desafío significativo.

Por tanto, para impulsar de manera efectiva el emprendimiento y fortalecer la actividad económica local, es fundamental contar con un plan de desarrollo económico integral y adecuado. Este plan debe contemplar estrategias y políticas específicas que promuevan el crecimiento sostenible de los pequeños comerciantes, abordando las barreras y desafíos a los que se enfrentan en su día a día.

Por consiguiente, la indagación tiene como objetivo determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023. Asimismo, se examinarán las características socioeconómicas y las necesidades específicas de los pequeños comerciantes en Cieneguilla, con el fin de determinar las áreas clave que requieren atención y apoyo. Se considerarán factores como el acceso a financiamiento, los servicios de apoyo y capacitación empresarial, el marco regulatorio y los recursos disponibles para los emprendedores.

Posteriormente, se espera que este estudio proporcione recomendaciones prácticas y viables para mejorar la implementación del plan de desarrollo económico y promover el emprendimiento exitoso de los pequeños comerciantes en el distrito de Cieneguilla. A través de la comprensión de los desafíos y oportunidades actuales, se podrá impulsar un entorno favorable para el crecimiento empresarial y contribuir al desarrollo económico sostenible de la región.

En tal sentido, se encuentra estructurado la indagación de la siguiente forma: Capítulo I: Información General, donde se señala el área estratégica, la actividad económica y el alcance de la indagación.

Capítulo II: Descripción de la Investigación Aplicada, comprende la realidad problemática, objetivos, justificación, limitaciones y viabilidad

Capítulo III. Marco Referencial, donde se señala los antecedentes y marco teórico de las variables

Capítulo IV: Hipótesis y Variables

Capítulo V: Metodología De La Investigación, comprende la metodología y resultados inferenciales y descriptivos

Capítulo VI: Desarrollo de la propuesta, fijando el alcance, descripción diagnóstico y procedimientos.

Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Plan de desarrollo económico y su influencia en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La indagación se acoplará a la línea de investigación de mejora de procesos con el propósito de determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes de alimentos del distrito de Cieneguilla 2023 buscando la incorporación de mejoras en el financiamiento, servicio de apoyo y capacitación empresarial y marco regulatorio direccionando a optimizar las oportunidades de crecimiento económico en el distrito. Además, de poder ayudar a identificar oportunidades para mejorar la eficiencia, reducir costos y crear valor para las actividades económicas del distrito, lo que puede contribuir al desarrollo económico sostenible a través de los años.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La actividad en la cual se desarrollará la investigación es de tipo económico debido a que se concentra en buscar un beneficio común tanto en lo económico para los pequeños comerciantes de alimentos del distrito de Cieneguilla elevando el nivel de competitividad y productividad en la localidad. Cabe destacar en las últimas décadas, se ha convertido en un importante destino turístico debido a su clima cálido, su paisaje natural y su proximidad a la ciudad. Además, el distrito cuenta con una economía basada principalmente en la agricultura y la producción de artesanías (Jurado Nacional de Elecciones [JNE], 2019). No obstante, el mercado de alimentos también es una actividad económica importante en el distrito Cieneguilla, puesto que cuenta con una

cadena de valor que podría desglosarse desde la producción y adquisición de los ingredientes hasta la venta en los mercados y restaurantes locales.

1.4 Alcance de la solución

Con la elaboración del plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023 se busca diseñar estrategias, actividades y acciones que contribuyan a la búsqueda de mejores alternativas de financiamiento, contar con servicio de apoyo, capacitaciones empresariales constantes y un marco regulatorio que contribuya al crecimiento de los negocios en la localidad.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Planteamiento del problema

El desarrollo económico representa un proceso constante que implica el crecimiento y la optimización de las condiciones de ámbitos económicos y sociales de los distintos países y regiones. Por consiguiente, deriva de la acumulación de capital, el avance tecnológico, la inversión en infraestructuras, la educación y el acrecentamiento de la productividad y las generaciones de empleos. Además, contribuye a la transformación de una nación a través de las capacidades productivas, el incremento y optimización de las atenciones a los requerimientos primordiales de la colectividad (Márquez et al., 2020). Cabe destacar que el desarrollo económico no se distribuye de manera homogénea en todo el mundo, sino que se manifiesta en diferentes velocidades y niveles en los distintos países y regiones.

Por un lado, están los países desarrollados con economías avanzadas y altos niveles de ingreso, como Estados Unidos, Japón y Alemania, que poseen una gran capacidad para innovar y generar nuevas tecnologías. Y otras naciones en desarrollo, como India, China y Brasil, que han experimentado un rápido crecimiento económico en las últimas décadas y aún tienen un importante potencial de crecimiento y mejoras en sus condiciones de vida. Finalmente, están los países menos desarrollados, principalmente en África Subsahariana y parcialmente en Asia, que enfrentan desafíos significativos en términos de pobreza, educación, salud y conflictos, que impactan negativamente en su desarrollo económico (Grajales y Osorno, 2019).

En consecuencia, algunas naciones han demostrado tener un mayor desarrollo económico que otras, tal es el caso de Estados Unidos con una economía potencial por encima de China, donde su Producto Bruto Interno (PBI) es uno de los de mayor volumen brindando mayores posibilidades de empleo y oportunidades de negocio a los empresarios (Anguiano y Ruiz, 2020). No obstante, la región de Latinoamérica ha experimentado diferentes etapas de crecimiento y crisis económicas, así como cambios estructurales

y transformaciones en sus modelos de desarrollo, lo cual sigue siendo un proceso complejo y heterogéneo, que requiere de políticas públicas, inversiones y estrategias adecuadas a las particularidades de cada país y subregión.

De tal manera, las perspectivas del 2023 en cuanto al crecimiento de la región han estado reduciendo hasta un 1.4% en lo que va este primer trimestre (Banco Mundial, 2023). Es menester la necesidad de diversificar las economías latinoamericanas, reduciendo la dependencia de las materias primas y promover la innovación y el emprendimiento para afrontar los desafíos actuales.

En tal sentido, Perú no escapa de esta realidad al experimentar un importante crecimiento económico en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las economías más eficientes de centro y sur América. El país ha logrado mantener una tasa de crecimiento promedio del 4% en los 5 años recientes, dado a las estabilidades macroeconómicas y a la implementación de políticas económicas sólidas. No obstante, a pesar de los avances captados en torno al desarrollo económico, el país aún enfrenta desafíos importantes, como la informalidad laboral, la desigualdad social y la pobreza, aunque siguen trabajando para consolidar el avance económico y optimar las circunstancias de vida de la población.

Aunado a esto, destaca el emprendimiento en el país, el cual experimentó una progresión significativa en los últimos años, lo que ha contribuido a la generación de empleo. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Perú es la nación número tres en América del Sur con más altas actividades emprendedoras, seguido de Chile y Colombia (León, 2019), pero presenta no tan buenas estrategias en aspectos como: acceso al financiamiento y la promoción de políticas de carácter público para el fomento de creaciones de entidades, además, de contar con una alta presencia del sector informal.

Por tal motivo, resalta el distrito de Cieneguilla de la provincia y departamento de Lima, quien cuenta con un desarrollo económico en pequeño auge, principalmente por la gran heterogeneidad que prevalece económicamente en el distrito ha conllevado a desigualdades en las distribuciones de los recursos económicos derivando en una no adecuada distribución equitativa de los ingresos. Aunado a la pequeña producción en

escala con que cuenta para la generar el comercio de productos y servicios y diferentes modalidades de empleo no se acopla pertinentemente al crecimiento económico local (JNE, 2019).

Por consiguiente, resalta el emprendimiento en mercados de alimentos del distrito los cuales presentan un alto nivel de informalidad representado por empresas no constituidas y vendedores ambulantes (Instituto Tecnológico de la Producción [ITP], 2019), por tanto, estas situaciones han conllevado a no incrementar el desarrollo económico del distrito. Además, de no contar con buenas técnicas para mejorar la calidad, distribución y reducción de los costos de mercancías vendida y gastos de ámbito operacional, además de no adoptar diseños más eficientes y no utilizar herramientas tecnológicas pertinentemente para la promoción y venta de los alimentos, lo cual podría conllevar a la extinción de negocios en el corto plazo, como también a elevar el nivel de informalidad con el fin de evadir tributariamente en las transacciones que efectúan.

Por tal motivo, se pretende determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con el fin de poder obtener elementos orientados al mejoramiento de las actividades comerciales que contribuyan a mejorar la economía y el emprendimiento en esta localidad, brindando una serie de tareas que contribuyan a oportunidades de crecimiento en los empresarios en el tiempo.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?

¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?

¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

2.1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

En cuanto a la justificación del estudio, en el ámbito teórico se basará en teorías del plan de desarrollo económico y el emprendimiento, apreciando que las series de hallazgos detectados, acrecienten las interpretaciones de los tópicos expuestos y plasme parte de las presunciones preexistentes de las variables, a fin de que sea valorado por otros sujetos en trabajos en un futuro, siendo un tema innovador y en proceso de avance.

2.1.4.2 Justificación metodológica

Desde la concepción metodológica, se establece que los recursos y labores aplicables a la indagación, contribuyan en otros individuos formas innovadoras de consultas y citas para la ejecución de estudios de carácter examinante según las particularidades que deriven de las variables, aplicando el enfoque cuantitativo.

2.1.4.3 Justificación práctica

Las contribuciones obtenidas favorecerán en optimaciones de las aplicaciones de planes de desarrollo económico y el emprendimiento en los pequeños comerciantes de alimentos del distrito de Cieneguilla 2023, igualmente, se resalta que estos adelantamientos no sean limitativos para estos comerciantes que forman parte del distrito de estudio, sino que simultáneamente respalden a las idiosincrasias de contextos similares que constituyan parte de los escenarios de los sectores comerciales u otros puedan refinar la constitución de planes de desarrollo económico efectivos a través de las aportaciones hechas a las temáticas de interés en abordar.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Son el conglomerado de dificultades que pueden implicarse en los avances del individuo examinador y el desenvolvimiento de las tareas, por tanto, estas evolucionan según el nivel de trascendencia de los escenarios ambiguos y se fijan del siguiente modo: lapsos de entrega de las actividades pendientes y los espacios disponibles de los pequeños comerciantes de alimentos del distrito de Cieneguilla, los cuales suministrarán la data indispensable para la interpretación de los hallazgos. Del mismo modo, el aspecto inherente a los recursos humanos, considerando la diversidad de actividades es probable que puedan demorar de lo planificado.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

El presente trabajo es viable, en tanto el indagador tienen pleno acceso a la información de los pequeños comerciantes de alimentos del distrito de Cieneguilla, quienes serán el objeto de estudio, además, cuenta con la disposición suficiente de recursos de carácter económico y humano para ejecutarla.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes nacionales

Ponceca (2022) presentó una indagación en Apurímac, cuyo título “Ejecución presupuestal y desarrollo económico. Tuvo como objetivo “analizar la conexión entre la ejecución presupuestaria y el desarrollo económico en la municipalidad del distrito Apurímac durante el año 2021”. La ejecución presupuestaria es un medio al alcanzar el desarrollo de carácter social y sostenible llegando a la población buscando su beneficio. El desarrollo económico conlleva a lograr un mejor alcance de la calidad de vida, optimizando la economía y mejores condiciones de empleos. La población y muestra estuvo estructurada por 65 colaboradores, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalaron una correlación moderada entre la ejecución presupuestaria y el desarrollo económico (Valor de significancia= 0.01 Chi cuadrado= 0,613). Por tanto, concluye que los colaboradores no están tan capacitados en el manejo de la ejecución presupuestaria y el desarrollo económico, afectando la efectividad y alcance de las metas fijadas por la municipalidad.

Beyona (2021) presentó una indagación en el municipio La Arena, teniendo como título “Factores que restringen el desarrollo económico en el año 2020-2021. Tuvo como objetivo “identificar los factores de restricción en el desarrollo económico en el municipio. El desarrollo económico representa un conjunto de actividades sistematizadas para mejorar los niveles de vida de una localidad. La muestra estuvo estructurada por 31 colaboradores, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados de evidenciaron que los colaboradores no cuentan con las herramientas necesarias para aplicar políticas de desarrollo económico. De modo tal, concluye que no se aplica

correctamente planes de desarrollo económico, además, no se aprovechan al máximo todos los recursos potenciales y ventajas competitivas que puede incrementar el crecimiento del distrito.

Quispe (2021) presentó una indagación en la municipalidad provincial de Huamanga, que tuvo como título “Gestión del emprendimiento empresarial y el desarrollo económico local, 2020”. Cuyo objetivo fue “determinar las conexiones entre el emprendimiento y el desarrollo económico en la municipalidad provincial de Huamanga”. La gestión del emprendimiento intenta la promoción de nuevas ideas de negocio buscando el empleo, la organización de empresas y su expansión. El desarrollo económico, representan políticas de ámbito público que están direccionadas a optimar las capacidades de las localidades buscando la sostenibilidad, empleo y productividad. La población y muestra estuvo estructurada por 30 emprendedores, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalaron que no existe una correlación entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo económico (Valor de significancia= 0.0106 Chi cuadrado= -0,575). De tal modo, concluye que los emprendedores opinan que la municipalidad debe reforzar los programas de crecimiento económico en tiempo de pandemia. Además, no cuentan con información actualizada para impulsar el emprendimiento en la localidad.

Jesús (2020) presentó una indagación del centro Histórico de Lima, cuyo título fue “Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes. Tuvo como objetivo “determinar las conexiones entre el emprendimiento y la gestión pública bajo la percepción de los comerciantes ambulantes ubicados en el Centro Histórico de Lima durante El emprendimiento son las formas de intentar ejecutar un negocio optimizando la actividad económica que ejecuta. La gestión pública, contiene un conjunto de labores que están acopladas a las necesidades colectivas fomentando la seguridad social y empleos. La población y muestra estuvo estructurada por 40 comerciantes, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados

señalaron una correlación moderada entre la gestión pública y el emprendimiento (Valor de significancia= 0.01 Chi cuadrado= 0,521). Por consiguiente, concluye que carecen de políticas para el desenvolvimiento del emprendimiento para poder formalizar los comercios ambulantes en el espacio donde laboran, asimismo, no son tan óptimos los programas de crecimiento para los intereses y requerimientos de la idea de negocio que emprenden.

Campos y Choquehuanca (2018) presentan una indagación en distritos de Lima, cuyo título fue “Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local. Tuvo como objetivo estudiar las conexiones de las estrategias aplicadas por los gobiernos de ámbito local en el emprendimiento y desarrollo económico. El emprendimiento, es un conjunto de tareas que fomenta una cultura humana vinculada al progreso, superación y bienestar. El desarrollo económico, son políticas públicas que tienen como fin aprovechar y desenvolver las potencialidades de una localidad con el de que sea sostenible, tengan mejor calidad de vida y garante de empleos estables. La población y muestra estuvo definida por 28 encargados de emprendimientos locales, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados, resaltan que en la mayoría las municipalidades no fomentan públicamente a través de redes sociales u otro medio el emprendimiento. Por tanto, concluyen que estos gobiernos de carácter local no aplican indicadores idóneos para la valoración del emprendimiento y el desarrollo económico. Asimismo, entre las estrategias aplicadas para incentivar ambas variables se encontraron alianzas estratégicas, trabajadores capacitados y con compromiso, redes de contactos y voluntad política.

3.1.2 Antecedentes internacionales

Cadena (2022) presentaron una indagación en Ecuador, cuyo título fue “Las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) en tiempo de pandemia COVID 19 y su incidencia en el emprendimiento en el periodo

2020-2021". El objetivo fue "efectuar un análisis del emprendimiento en las sociedades simplificadas por acciones durante el COVID19". Las SAS son entidades que fomentan la económica a través de emprendimientos y actividades sistematizadas de producción. El Emprendimiento, incluye la creación de entidades nuevas con ideas innovadoras a fin de aprovechar oportunidades en los negocios. La población y muestra estuvo definida por 20 emprendedores, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados destacaron que las organizaciones de este tipo surgen con el fin de darle vida al ámbito del emprendimiento y ser formalizado legalmente. De tal modo, concluye que estas entidades se vieron afectado por la pandemia teniendo un efecto negativo en las finanzas por lo que deben incorporar nuevas estrategias de innovación para mejorar el proceso de transformación de estos negocios.

Guambuguete (2022) presentó una indagación en el sector Babahoyo de Ecuador, tuvo como título "Análisis de los emprendimientos generados a partir del inicio de la pandemia COVID 19 y el objetivo fue "Analizar sobre los factores que influyeron en los desempeños de los emprendimientos de en la Ciudad. El emprendimiento es un medio que favorece la economía creando nuevas empresas y reforzando los conocimientos en el mejoramiento. La población y muestra estuvo definida por 203 encargados de emprendimientos, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalaron que el emprendimiento en la ciudad abordada mayormente ha estado direccionado a la búsqueda de obtener mayores ingresos. De tal forma, concluye que no cuentan con las herramientas ideales para poder tener una mejor captación de clientes lo cual ha derivado en una paralización de las ideas de negocios que vienen trabajando.

Jama (2022) presentó una indagación en el Cantón Guayaquil, teniendo como título "Análisis del impacto socioeconómico antes, durante y post pandemia COVID- 19. El objetivo fue "analizar el impacto socioeconómico en el emprendimiento de la localidad de Urdesa Central. El impacto socioeconómico es el conjunto de contribuciones que genera las

actividades económicas en las regiones. El emprendimiento sirve para incentivar la cultura de negocio para reforzar el desenvolvimiento de una localidad. La población y muestra estuvo definida por 67 emprendimientos locales, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalan que mayormente tuvieron que emprender para aprovechar las ideas de negocio, mientras que otros lo tuvieron que hacer por necesidad. Por tanto, concluye que los impactos socioeconómicos ocasionados por la pandemia fueron significativos para las tareas de emprendimiento afectando los ingresos y un estancamiento en sus operaciones, conllevando a reducción de colaboradores y bajo niveles de beneficios.

Álvarez et al. (2020) presentaron una indagación en Jipijapa, Ecuador, cuyo título fue “Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. 3C Empresa”, teniendo como propósito “Analizar el impacto del COVID19 en el desarrollo económico de los micro empresarios. El impacto por COVID ha conllevado a desproteger a las entidades por estar protegida a escenarios de complejidad. El desarrollo económico, es un conjunto de acciones que favorecen. La población y muestra estuvo definida por 250 empresarios, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados evidenciaron que las entidades son propulsoras de empleos y garantes de la producción en la sociedad. En tal sentido, concluye que los planes de acción para el desarrollo económico no son tan concretos, de modo que deben replantearse para buscar mejores alternativas financieras ante la crisis económica dejada por la pandemia.

Villamar (2020) presentó una indagación desde la provincia de Guayas, tuvo como título “Plan para impulsar el desarrollo económico de las organizaciones de economía popular y solidaria EPS. Tuvo como objetivo fue “elaborar un plan de desarrollo económico en la capacidad productiva de la provincia de Guayas en Ecuador”. El desarrollo económico, hace que los habitantes de una zona puedan tener mejores oportunidades para competir económicamente en los productos y servicios que ofrece. La capacidad productiva, se refiere a la cantidad de bienes o servicios que

una empresa o una economía en su conjunto puede producir en un período determinado de tiempo utilizando el conjunto de recursos disponibles, como la mano de obra, la tecnología y los materiales. La población y muestra estuvo definida por 92 emprendimientos, aplicándoles encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalan que no existen programas de gran magnitud de emprendimiento en la provincia, por tanto, concluye que el plan debe estar enfocado en la capacitación de los empresarios a desarrollar actividades con una óptima productividad y efectividad que contribuya al crecimiento en la provincia.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Plan de desarrollo económico

3.2.1.1 Definición

Es un instrumento que sigue una serie de procedimientos rigurosos a fin de generar cambios estructurales en una localidad o sector en particular con el propósito de mejorar el nivel y calidad de vida (Proaño et al., 2019). En consecuencia, es un conjunto de medidas y políticas públicas que se efectúan con el fin de fomentar el emprendimiento y promover la creación de nuevos negocios.

Por otro lado, es un medio que forma parte de las políticas públicas cuyo propósito es emplear y aumentar las capacidades de un país, provincia, departamento o municipio logrando de modo continuo y sostenible el crecimiento económico, generando oportunidades de empleo y una óptima productividad para elevar la calidad de vida (Correa y Dini, 2019). De modo tal, el objetivo final es fortalecer la economía a través del crecimiento del sector emprendedor, generando empleo y riqueza para la sociedad en su conjunto.

3.2.1.2 Condiciones tecnológicas

Comprenden las tecnologías asociadas al desarrollo de una localidad, generalmente “son las que tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades de una empresa establecida, están relacionados con el proceso de innovación tecnológica al que se ven subyugadas todas las empresas” (Chirinos et al., 2018, p. 3). Por tanto, son una parte crucial en los planes de desarrollo económico, ya que la tecnología juega un papel fundamental en el crecimiento de sectores específicos en una localidad. Básicamente, debe incluir actividades como:

- Incentivos para la innovación tecnológica: los planes de desarrollo económico deben incluir políticas que incentiven a las empresas a invertir en investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras.
- Formación y capacitación: aplicada en profesionales en áreas de conocimiento relacionadas con la tecnología es clave para impulsar el desarrollo tecnológico.
- Políticas de propiedad intelectual: son una parte fundamental en la protección de la innovación tecnológica, por lo que los planes de desarrollo deben incluir políticas que protejan la propiedad intelectual y eviten el plagio y la piratería.
- Promoción y difusión de la tecnología: la promoción y difusión de la tecnología son importantes para que las empresas y el público en general sepan cómo utilizar la tecnología y los beneficios que puede aportar. Los planes de desarrollo deben incluir campañas de difusión y promoción de la tecnología.
- El uso de la tecnología para mejorar la eficiencia: la tecnología puede ayudar a las empresas a reducir costos y mejorar su productividad, por lo que es importante incorporarla de forma estratégica en los procesos de la entidad.

De igual forma, permiten fomentar la creación de ecosistemas de emprendimiento, que reúnan a empresarios, académicos e inversionistas,

para crear sinergias y promover el desarrollo tecnológico y empresarial. Por consiguiente, están resaltadas de la siguiente forma:

a) Técnicas de gestión y producción: con el fin de crear efectividad en los procesos (Proaño et al., 2019). Por tanto, su aplicación depende de las necesidades y objetivos específicos de la organización. Es importante evaluar cada técnica para determinar cuál es la más adecuada para cada situación.

b) Innovación en productos o servicios: mejoras en las características de bienes y servicios. Puede incluir mejoras en la calidad, funcionalidad, diseño, tecnología o características de los productos o servicios (Proaño et al., 2019). Es esencial para el éxito continuo, ya que permite a las personas y empresas mantenerse a la vanguardia del mercado y mantener su competitividad.

c) Innovación en equipos: actualización de nuevas tecnologías en equipos para optimar la actividad económica (Proaño et al., 2019). Por tanto, es un proceso mediante el cual se busca mejorar el rendimiento, la eficiencia y la efectividad de un equipo de trabajo mediante la implementación de nuevas tecnologías, procesos o modelos de trabajo.

3.2.1.3 Condiciones político-legales

Las condiciones de este tipo “se consideran como factores que incluyen leyes y normas sobre competencia, empleo, seguridad y salud laboral, seguridad de productos, entre otros” (Chirinos et al., 2018, p. 3). De modo tal, comprende las exigencias de carácter legal que deben acatar los ciudadanos y organizaciones para poder ejecutar ideas de negocio, por tanto, de no cumplirla no tendría los permisos necesarios para promover el comercio en una localidad. Por tanto, este tipo de condiciones toman en cuenta factores como:

a) Normas de competencia: Es decir, aquellas leyes que integran competencias, empleos y seguridad laboral (Alarcón y González, 2018). Por consiguiente, son importantes porque ayudan a garantizar que las

personas estén preparadas y capacitadas para realizar determinadas tareas, lo que a su vez asegura la calidad, la eficiencia y la seguridad en el trabajo.

b) Coalición política: alianzas políticas entre varias asociaciones a fin de mejorar la gestión de gobierno (Alarcón y González, 2018). De tal forma, este tipo de alianza temporal se unen en una acción conjunta con el objetivo de obtener el poder político o para impulsar determinadas políticas públicas, básicamente, basándose en compromisos y acuerdos políticos.

3.2.1.4 Condiciones económicas

Este tipo de condiciones “vienen determinadas por la estructura y coyuntura económica de cada país o de la región en que actúa la empresa, que se reflejan en los principales indicadores de economía tal como: déficit público, tasa de desempleo, entre otros” (Chirinos et al., 2018, p. 3). En tal sentido, se hallan por la coyuntura de tipo económico que tiene una nación o región, donde actúan las entidades tales como el Producto Bruto Interno, el nivel de inflación, niveles de desempleo

Por consiguiente, se mide por los siguientes indicadores:

a) Déficit público: Momento en que los gastos públicos son mayores a los ingresos públicos (Alarcón y González, 2018). Elementalmente, significa que el gobierno está gastando más de lo que está recaudando en impuestos y otras fuentes de ingresos.

b) Tasa de desempleo: es la cifra total de desempleo frente a la población activa de un determinado lugar (Alarcón y González, 2018). Por tanto, Es un indicador importante para medir la salud de la economía de un país ya que una tasa alta de desempleo puede indicar una desaceleración económica o problemas estructurales en el mercado laboral.

c) Renta per cápita: valor que mide por habitante su riqueza (Alarcón y González, 2018). En consecuencia, el cálculo del ingreso per cápita implica dividir el ingreso total generado en un área en particular por el número total de personas que viven en esa área. Esta medida se utiliza a

menudo para evaluar el nivel de desarrollo económico y la prosperidad en una región o país.

d) Tipo de interés: cifra porcentual que se cancela por el financiamiento de préstamos (Alarcón y González, 2018). Normalmente, es el costo o precio que se cobra por el uso del dinero prestado o depositado en una entidad financiera. Además, se expresa en términos porcentuales y puede ser fijo o variable en función del plazo, las condiciones del mercado y la política monetaria del país.

e) Tipo de cambio: variación de una divisa frente a una moneda nacional (Alarcón y González, 2018), es decir, indica cuántas unidades de una moneda se necesitan para adquirir una unidad de otra moneda. Primordialmente, se utiliza para las transacciones comerciales internacionales, para el turismo y para la inversión

f) Déficit exterior: discrepancias entre los gastos e ingresos de un país frente a otro (Alarcón y González, 2018). Esto significa que el país está gastando más dinero en bienes y servicios importados que lo que está ganando por la venta de sus propios productos y servicios. Por tanto, Esta situación puede generar desequilibrios y problemas económicos, como una disminución de las reservas en divisas y una pérdida de competitividad en el mercado global.

3.2.1.5 Condiciones sociales

Comprenden “las características de la sociedad donde opera la compañía, tales como demografía, nivel educativo, envejecimiento de la población, valores culturales, ética, estilos de vida, entre otros, que pueden provocar cambios en las demandas de los productos o los servicios” (Chirinos et al., 2018, p. 3). Por tanto, aquellos valores de carácter social que dominan en ciertas circunstancias como: educación, derechos humanos, entorno natural, entre otros. Generalmente, está integrado por las particularidades de la sociedad donde opera el comercio. Por consiguiente, Está conformado por los siguientes elementos:

a) Nivel de educación: son las diferentes etapas de formación integral que tiene un individuo durante un tiempo específico (Alarcón y González, 2018). De tal forma, el nivel de educación de una persona puede ser un factor importante en su vida profesional y personal, y puede influir en su capacidad para obtener ciertos trabajos y realizar ciertas actividades. Además, puede ser un indicador de las habilidades y conocimientos de una persona en áreas específicas.

b) Estilos de vida: son los distintos comportamientos y actitudes que asumen los individuos ante diversas circunstancias (Alarcón y González, 2018). En consecuencia, los estilos de vida son el conjunto de hábitos y conductas que se siguen en el día a día y determinan, en gran medida, la calidad de vida y bienestar general.

c) Incorporación laboral: son aquellas estrategias que contribuyen a los individuos al mercado laboral (Alarcón y González, 2018). De tal forma, el proceso puede incluir la presentación de solicitudes de trabajo, entrevistas, pruebas y verificaciones de antecedentes, oferta de empleo y negociación de los términos del contrato. Además, también puede incluir una orientación y entrenamiento para unirse al equipo y adaptarse a la cultura de la organización.

d) Valores culturales: creencias y costumbres que identifican a un conglomerado de individuos (Alarcón y González, 2018). Básicamente, Estos valores pueden incluir la honestidad, la tolerancia, el respeto, la solidaridad, el compromiso, la puntualidad, entre otros. Asimismo, están estrechamente ligados a las creencias, costumbres, tradiciones y hábitos de una cultura o comunidad y son transmitidos de generación en generación, por lo que forman parte de su identidad.

3.2.2 Emprendimiento

3.2.2.1 Definición

Es un proceso particularizado por integrar social y económicamente a un conjunto de individuos con el propósito de desenvolver una iniciativa de

idea de negocio que contribuya al crecimiento empresarial, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno que lo rodea (Terán y Guerrero, 2020). Por tanto, ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas al proporcionar soluciones innovadoras para problemas cotidianos y al generar oportunidades económicas.

Por otro lado, comprende una serie de actitudes para hacer frente a los miedos en el desenvolvimiento de una idea de negocio, tales como esfuerzo, disciplina y perseverancia buscando el progreso dentro del mercado donde participan las entidades (Baena et al., 2020). De tal forma, el emprendimiento es de gran trascendencia en una nación porque fomenta la innovación, la creatividad y el desarrollo económico. Además, contribuye a la creación de empleo y al bienestar social, al proporcionar soluciones a problemas y necesidades de la sociedad.

3.2.2.2 Financiamiento

El financiamiento es la forma en que un agente intermediario otorga el capital necesario a una entidad de modo tal que pueda dar empleo de esos recursos financieros para sus distintos tipos de necesidades en el instante pertinente (De Los Santos et al., 2020). Por consiguiente, los fondos proporcionados por el financiamiento pueden ser utilizados para el inicio de una empresa, ampliaciones, el lanzamiento de un nuevo producto o servicio, la adquisición de activos y la financiación de proyectos especiales. Además, también puede ser utilizado para cubrir los gastos operativos y de capital, como el pago de salarios y facturas, la compra de suministros y la inversión en investigación y desarrollo.

Asimismo, esta forma de financiación consiste en la búsqueda de los recursos monetarios primordiales para hacer frente a los egresos de los emprendedores. Por consiguiente, comprenden los siguientes elementos:

a) Financiamiento a corto plazo: aquellos préstamos o apalancamiento cuyos vencimientos son de lapsos menores a un año (Pilay et al., 2019). De tal forma, es una medida esencial para la supervivencia y el crecimiento de una empresa, ya que proporciona la liquidez, la flexibilidad, el costo y la oportunidad necesarios para su éxito financiero a corto plazo.

b) Financiamiento a mediano plazo: particularizados porque son deudas cuyos vencimientos son de uno a dos años (Pilay et al., 2019). Por tanto, es relevante porque permite a las empresas planificar a largo plazo, tener flexibilidad financiera, reducir los costos y financiar proyectos de crecimiento.

c) Financiamiento a largo plazo: cuando los préstamos son mayores a dos años (Pilay et al., 2019). De tal modo, permite a las empresas financiar proyectos a largo plazo, proporciona estabilidad financiera, ayuda a construir el historial crediticio y puede reducir los costos de financiamiento. A menudo, las tasas de interés para préstamos y bonos a largo plazo son más bajas que las tasas de interés para los préstamos a corto plazo.

3.2.2.3 Servicio de apoyo y capacitación empresarial

Son aquellos procesos que incluyen requerimientos de los emprendedores durante las fases de maduración de un proyecto de negocio con el propósito de desarrollar habilidades empresariales, asesoramiento legal-técnico y conexiones con otras empresas y recursos importantes (García et al., 2017). De tal forma, es una oferta de programas y recursos especializados que ayudan a las empresas a mejorar sus habilidades y conocimientos. Esto puede incluir acciones de formación y consultoría en ámbitos como finanzas, marketing, ventas, desarrollo de productos, gestión de proyectos, recursos humanos y tecnología. El objetivo final es mejorar el rendimiento, la eficiencia y la rentabilidad de las empresas, y ayudarlas a alcanzar sus objetivos empresariales a largo plazo.

Por consiguiente, para el emprendimiento también puede ser una herramienta para abordar problemas sociales y ambientales, primordialmente, utilizan modelos empresariales innovadores para abordar inconvenientes como: la falta de acceso a la educación y la atención médica y la desigualdad de género. No obstante, este tipo de servicios incluye las siguientes actividades:

1) Incubadoras de negocios: aquellos centros que integran diversas tareas empresariales desde el diseño hasta la culminación de servicios o

productos para garantizar el éxito en los emprendedores (Damián, 2020). Por consiguiente, su propósito es ayudar a los emprendedores a superar los desafíos iniciales y establecer empresas viables que puedan crecer y tener éxito en el tiempo. Además, es un proceso que puede durar varios años y puede incluir diversos períodos de mentoría y capacitación.

b) Aceleradoras: Centros que promueven los crecimientos acelerados de los negocios de una manera rápida y oportuna (Damián, 2020). En términos generales, buscan activar el proceso de crecimiento de una entidad y ayudar a los empresarios a superar los obstáculos comunes que enfrentan, como la financiación, la comercialización y la estrategia empresarial.

c) Capacitación empresarial: estrategias de formación empresarial para los emprendedores con el fin de fortalecer sus habilidades y destrezas en las ideas de negocio (Damián, 2020). Por tanto, puede incluir programas sobre habilidades técnicas, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y ética profesional. Asimismo, es importante para mantener la competitividad y la eficiencia en el lugar de trabajo, y para mejorar la satisfacción y la retención de los empleados.

d) Transferencia tecnológica: representan aquellas actividades sistematizadas para transferir habilidades y conocimientos en la optimización de los servicios y productos asegurando el avance en los negocios (Damián, 2020). En términos generales, se trata de un proceso que permite la aplicación de nuevos conocimientos y tecnologías para crear productos o servicios innovadores que respondan a las necesidades de la sociedad y de las empresas. Normalmente, se realiza mediante acuerdos y contratos entre las partes involucradas y puede implicar el pago de regalías o comisiones por el uso de la tecnología transferida.

3.2.2.4 Marco regulatorio

Representa el conglomerado de normativas desde el punto de vista tributario y laboral que deben acatar los emprendedores al momento de ejecutar una actividad de negocio (Acosta, 2019). Principalmente, busca fomentar la formalización de las empresas, promover su competitividad y

facilitar su acceso a beneficios fiscales y financieros. Por tanto, en Perú, existen diversas leyes y regulaciones destinadas a promover el emprendimiento y apoyar a los emprendedores en su proceso empresarial. Sin embargo, debe cumplir con las siguientes obligaciones normadas en ley:

a) obligaciones tributarias: pago de impuestos general a las ventas, impuesto a la renta, entre otros (Figuroa, 2019). Cabe destacar, las obligaciones tributarias en Perú dependen del tipo de impuesto y de la situación particular de cada empresa o contribuyente, pero en términos generales, las principales obligaciones tributarias en el país incluyen:

- Declaración y pago de impuestos a la renta, Impuesto General a las Ventas (IGV) y otros impuestos aplicables según el tipo de negocio.
- Emisión de comprobantes de pago (facturas, boletas, recibos, notas de crédito, entre otros) y llevar un registro de los mismos.
- Llevar una contabilidad adecuada y controles internos para cumplir con las obligaciones tributarias.
- Presentación de declaraciones juradas y otros documentos requeridos por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Cumplir con las normas tributarias relacionadas con retenciones, percepciones y detracciones.
- Mantener actualizados los registros y documentos contables y tributarios (SUNAT, 2022). Es indispensable señalar que el incumplimiento de estas obligaciones puede acarrear sanciones y multas por parte de este organismo.

b) obligaciones laborales: salarios, permisos, días feriados, horas extras, entre otras por contar con colaboradores dentro de la entidad (Figuroa, 2019). Por consiguiente, se debe garantizar el pago oportuno y completo de salarios, incluyendo el pago de horas extras y beneficios sociales. Adicionalmente, debe hacerse un registro de los trabajadores en el sistema de seguridad social peruano (EsSalud) y el pago de aportes

correspondientes y acatar las disposiciones del contrato laboral y de la normativa laboral vigente.

3.3 Definición de términos básicos

Plan de desarrollo económico: es un instrumento que estructura bajo una serie de procedimientos estructurados a fin de generar cambios estructurales en una localidad o sector en particular con el propósito de mejorar el nivel y calidad de vida (Proaño et al., 2019).

Condiciones tecnológicas: comprenden las tecnologías asociadas al desarrollo de una localidad, generalmente comprende la innovación y la disponibilidad de herramientas digitales para la gestión empresarial, buscando la promoción en los sectores productivos (Chirinos et al., 2018)

Condiciones político-legales: comprende las exigencias de carácter legal que deben acatar los ciudadanos y organizaciones para poder ejecutar ideas de negocio, por tanto, de no cumplirlas no tendrías los permisos necesarios para promover el comercio en una localidad (Chirinos et al., 2018)

Condiciones económicas: son aquellas que vienen determinadas por la coyuntura de tipo económico que tiene una nación o región, donde actúan las entidades tales como el Producto Bruto Interno, el nivel de inflación, niveles de desempleo (Chirinos et al., 2018).

Condiciones sociales: comprenden aquellos valores de carácter social que dominan en ciertas circunstancias como: educación, derechos humanos, entorno natural, demografía, entre otros. Generalmente, está integrado por las particularidades de la sociedad donde opera el comercio (Chirinos et al., 2018).

Emprendimiento: es un proceso particularizado que se integra social y económicamente a un conjunto de individuos con el propósito de desenvolver una iniciativa de idea de negocio que contribuya al crecimiento empresarial, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno que lo rodea (Terán y Guerrero, 2020).

Financiamiento: es la forma en que un agente intermediario otorga el capital necesario a una entidad de modo tal que pueda dar empleo de esos recursos financieros para sus distintos tipos de necesidades en el instante pertinente (De Los Santos et al., 2020).

Servicio de apoyo y capacitación empresarial: son aquellos procesos que incluyen requerimientos de los emprendedores durante las fases de maduración de un proyecto de negocio con el propósito de desarrollar habilidades empresariales, asesoramiento legal-técnico y conexiones con otras empresas y recursos importantes (García et al., 2017).

Marco regulatorio: representa el conglomerado de normativas desde el punto de vista tributario y laboral que deben acatar los emprendedores al momento de ejecutar una actividad de negocio (Acosta, 2019).

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

4.1.1 Hipótesis principal

El plan de desarrollo económico influye significativamente en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

4.1.2 Hipótesis derivadas

El plan de desarrollo económico influye significativamente en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

4.2 Operacionalización de variables

Variable Independiente

Plan de desarrollo económico

Definido conceptualmente: como un proceso riguroso que genera cambios en la estructura de una localidad o sector para mejorar sus estándares de producción y calidad de vida (Proaño et al., 2019).

Definido operacionalmente: Se define operacionalmente como el proceso de cambios de estructuras de un distrito y está compuesto por 4 dimensiones: 1) Condiciones tecnológicas; 2) Condiciones político-legales; 3) Condiciones económicas y 4) Condiciones sociales.

Variable dependiente

Emprendimiento

Definido conceptualmente: es un proceso particularizado por integrar social y económicamente a un conjunto de individuos con el propósito de desenvolver una iniciativa de idea de negocio que contribuya al crecimiento empresarial, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno que lo rodea (Terán y Guerrero, 2020).

Definido operacionalmente: Es la forma de indagar el crecimiento de una empresa, realizando la revisión de los indicadores o ideas de negocio a fin de conocer cuáles son las iniciativas pertinentes, se compone con 3 dimensiones: 1) financiamiento; 2) Servicio de apoyo y capacitación empresarial; y 3) marco regulatorio.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable Independiente (X): Plan de desarrollo económico	Es un instrumento que sigue una serie de procedimientos rigurosos a fin de generar cambios estructurales en una localidad o sector en particular con el propósito de mejorar el nivel y calidad de vida (Proaño et al., 2019)	Se define operacionalmente como el proceso de cambios de estructuras de un distrito y está compuesto por 4 dimensiones: 1) Condiciones tecnológicas; 2) Condiciones político-legales; 3) Condiciones económicas y 4) Condiciones sociales.	Condiciones tecnológicas	-Técnicas de gestión y producción -Innovación en productos o servicios -Innovación en equipos	Nominal
			Condiciones político-legales	-Normas de competencia -Coalición política	Nominal
			Condiciones económicas	-Déficit público -Tasa de desempleo -Renta per cápita -Tipo de interés -Tipo de cambio -Déficit exterior	Nominal
			Condiciones sociales	-Nivel de educación -Estilos de vida -Incorporación laboral -Valores culturales	Nominal
Variable dependiente (Y): Emprendimiento	Es un proceso particularizado por integrar social y económicamente a un conjunto de individuos con el propósito de desenvolver una iniciativa de idea de negocio que contribuya al crecimiento empresarial, aprovechando las oportunidades que ofrece el	Es la forma de indagar el crecimiento de una empresa, realizando la revisión de los indicadores o ideas de negocio a fin de conocer cuáles son las iniciativas pertinentes, se compone con 3 dimensiones: 1) financiamiento; 2) Servicio de apoyo y capacitación empresarial; y 3)	Financiamiento	- Financiamiento a corto plazo - Financiamiento a mediano plazo - Financiamiento a largo plazo	Nominal
			Servicio de apoyo y capacitación empresarial	-Incubadoras de negocios -Aceleradoras -Capacitación empresarial -Transferencia tecnológica	Nominal

entorno que lo rodea (Terán y Guerrero, 2020).	marco regulatorio.	Marco regulatorio	-Obligaciones tributarias -Obligaciones laborales	Nominal
--	--------------------	-------------------	--	---------

Nota: La tabla incluye la descripción operacional de las variables Plan de desarrollo económico y Emprendimiento, las definiciones conceptuales y operacionales, dimensiones, indicadores y escala de medición.

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

El diseño permite precisar las tareas primordiales del indagador para conseguir respuestas a las interrogantes previamente expuestas en la realidad del problema. Por tal motivo, se manejará el diseño no experimental descriptivo, principalmente porque se harán exploraciones que se ejecutan sin maniobras premeditadas de las variables, básicamente, los fenómenos se visualizaran como acontecen en su entorno, para su análisis ulterior (Hernández y Mendoza, 2018). Representado por la vinculación entre el plan de desarrollo económico y el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

De tal manera, este tipo de indagación se caracteriza por manipular a las variables en sus entornos naturales para sus interpretaciones analíticas (Hernández y Mendoza, 2018). Fundamentalmente, al aplicarlo el indagador contacta a las entidades sujetas a estudiar, aplicando una muestra con el fin de aplicarle un conjunto de instrumentos que favorecerá la comprensión de la realidad problemática en las variables elegidas. Asimismo, su corte será transversal, principalmente, porque puede contribuir a analizar las incidencias que prevalecen en las variables, sus interconexiones en lapsos y lugares específicos (Hernández y Mendoza, 2018). En consecuencia, esta recolección de data informativa se hará a los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

Por otro lado, en cuanto al alcance, será correlacional, primordialmente, porque permite determinar la relación entre dos variables sin necesidad de manipularlas (Arias y Covino, 2021). De tal forma, se direccionará a analizar la relación del plan de desarrollo económico y el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

La indagación tiene un enfoque cuantitativo, puesto que utiliza la objetividad como medio para la generación de conocimiento, aplicando el análisis exhaustivo y controlado, en búsqueda de la certeza (Hernández & Mendoza, 2018). Primordialmente, este tipo de estudio emplea encuestas cuantitativas distribuidas y aplicadas a los sujetos de estudios. En cuanto al tipo de investigación, es de tipo aplicado porque está encaminado a la búsqueda de saberes innovadores para la solución de problemáticas reales (Arias y Covino, 2021), por tal motivo, permite la ampliación del sustento de ámbito científico en el plan de desarrollo económico y el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.2 Diseño muestral

En cuanto al diseño muestral será aleatorio simple, principalmente porque este tipo de procedimiento favorece a la selección de un conglomerado aleatorio de individuos que integran la población, según el azar y por mera casualidad (Hernández y Mendoza, 2018). De tal forma, esta actividad sistematizada asignará un número único a cada elemento de la población. Luego, se

seleccionan aleatoriamente los números correspondientes a los elementos que formarán parte de la muestra, facilitando seleccionar aleatoriamente a los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.3 Población

La población es un conglomerado de personas o unidades que presentan particularidades similares donde se desee evaluar una problemática y forjar observaciones y sugerencias (Arias y Covino,2021). Por tanto, representa un grupo total sobre el cual se quiere obtener información y realizar inferencias. En tal sentido, la misma estará integrada por 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.4 Muestra

De igual manera, la muestra es una subparte cuantificable de la población; normalmente se usa por motivos económicos de recursos y de tiempo, fijando la unidad analítica y reduciendo la población para el análisis de los hallazgos (Hernández y Mendoza, 2018). Es importante destacar que la representatividad de la muestra es fundamental para asegurar que los resultados obtenidos a partir de ella sean generalizables a la población total. Por tal razón, la misma estará integrada por 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

5.5 Técnica de recolección de datos

En el recojo de data se emplean técnicas que aplica el investigador para recabar la información, también para lograr los objetivos formulados en la indagación, por tanto, es el medio característico para conseguir información (Hernández y Mendoza, 2018), por tanto, dependiendo del tema de indagación y los objetivos formulados, se deben elegir las técnicas apropiadas y relevantes para obtener los resultados deseados. De tal modo, se empleará la técnica de la encuesta, integrada por preguntas organizadas sobre las variables (Ñaupas et al., 2018), de forma tal, esta es una técnica estructurada para obtener información de una

muestra representativa de la población objetivo, que en este caso en particular estará dirigida a los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023. De igual modo, el instrumento de recojo de datos a utilizarse será el cuestionario, siendo un recurso para la obtención de data informativa, que puede aplicarse de manera presencial o virtual a los individuos (Hernández y Mendoza, 2018). Normalmente, son formularios estructurados con preguntas abiertas o cerradas que se distribuyen a una muestra de individuos con el objetivo de recopilar datos cuantitativos o cualitativos. Por tanto, será completado por 48 preguntas de ámbito cerrado con escala de Likert dirigida a los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.6 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

El propósito de este conglomerado de procedimientos es agrupar los hallazgos detectados, ofreciendo contestaciones a las incógnitas fijadas durante la exploración (Arias y Covino,2021). Por tanto, estos métodos utilizados para analizar y extraer información significativa de conjuntos de datos. En consecuencia, una vez sea aplicada la encuesta a la muestra de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, para el ingreso de data recabada en el SPSS, en su versión 25, donde se procesará la data informativa obtenida representándose en gráficas correspondientes a las dimensiones y variables analizadas, constituyendo el suministro para el desenvolvimiento de la analítica descriptiva e inferencial respectiva.

5.7 Resultados

5.7.1 Análisis descriptivo

5.7.1.1 Variable Independiente: Plan de desarrollo económico

Dimensión: Condiciones Tecnológicas

Tabla 2

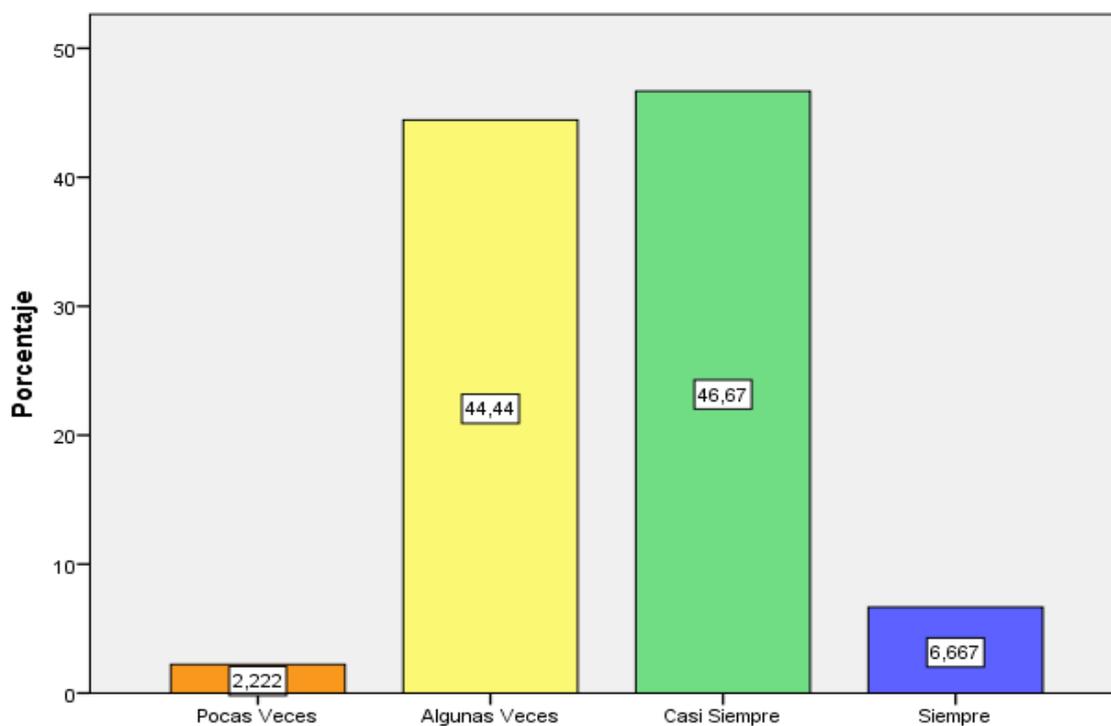
Resultados Dimensión: Condiciones Tecnológicas.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	1	2,2	2,2	2,2
Algunas Veces	20	44,4	44,4	46,6
Casi Siempre	21	46,7	46,7	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 2 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Condiciones Tecnológicas de la variable Plan de desarrollo económico según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 1

Resultados Dimensión: Condiciones Tecnológicas.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 y figura 1 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Plan de desarrollo económico y en la dimensión Condiciones Tecnológicas, el 46.67% (21 comerciantes) señalan “casi siempre”, el 44.44% (20 comerciantes) consideran “algunas veces”, el 6.66% (3 comerciantes) consideran “siempre”, y, por último, el 2.22% opina “pocas veces” (1 comerciante). De tal forma, se dedujo que el 53.33% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran estar acoplado a las condiciones tecnológicas del plan de desarrollo, el cual incluye: técnicas de gestión y producción, innovación en productos o servicios e innovación en equipos.

Dimensión: Condiciones Político-legales

Tabla 3

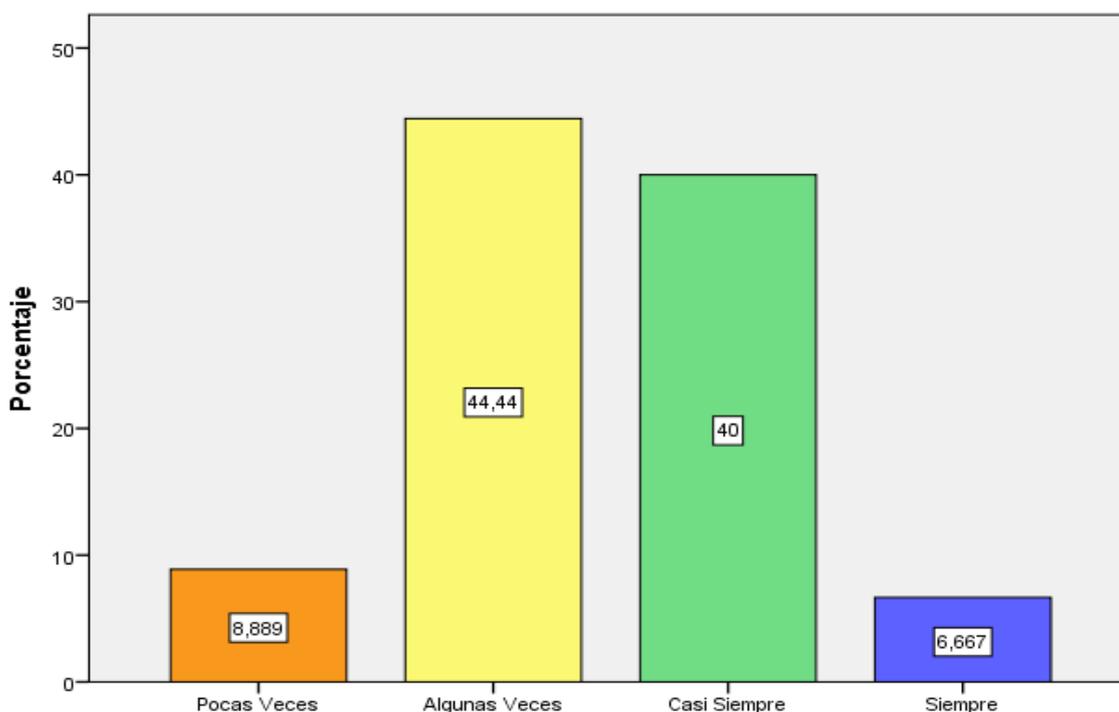
Resultados Dimensión: Condiciones político-legales.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	4	8,9	8,9	8,9
Algunas Veces	20	44,4	44,4	53,3
Casi Siempre	18	40,0	40,0	93,3
Siempre	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 3 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Condiciones político-legales de la variable Plan de desarrollo económico según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 2

Resultados Dimensión: Condiciones político-legales.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 y figura 2 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Plan de desarrollo económico y en la dimensión Condiciones político-legales, el 44.44% (20 comerciantes) señalan “algunas veces”, el 40% (18 comerciantes) consideran “casi siempre”, el 8.88 % (4 comerciantes) consideran “algunas veces”, y, por último, el 6.66% (3 comerciantes) consideran “siempre”. Por consiguiente, se dedujo que el 53.33% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran escasamente estar ajustados a las condiciones político-legales del plan de desarrollo, el cual incluye: normas de competencia y coalición política.

Dimensión: Condiciones Económicas

Tabla 4

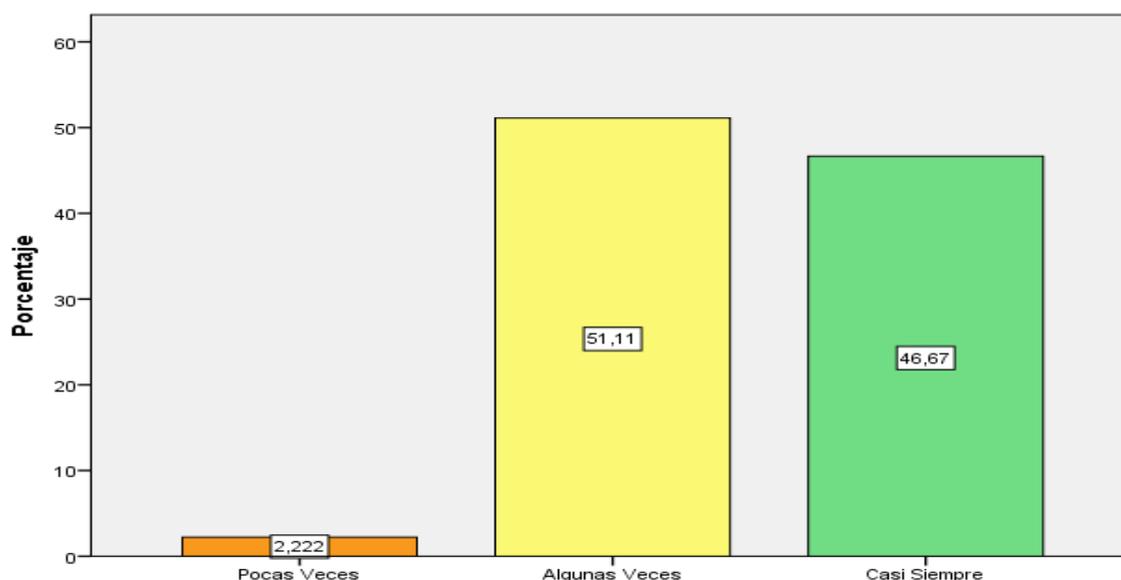
Resultados Dimensión: Condiciones Económicas.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	1	2,2	2,2	2,2
Algunas Veces	23	51,1	51,1	53,3
Casi Siempre	21	46,7	46,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 4 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Condiciones Económicas de la variable Plan de desarrollo económico según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 3

Resultados Dimensión: Condiciones Económicas.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 4 y figura 3 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Plan de desarrollo económico y en la dimensión Condiciones Económicas, el 51.11% (23 comerciantes) señalan “algunas veces”, el 46.67% (21 comerciantes) consideran “casi siempre”, mientras el 2.22 % (1 comerciante) considera “pocas veces”. En tal sentido, se dedujo que el 53.33% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran escasamente estar ajustados a las condiciones económicas del plan de desarrollo, el cual incluye: déficit público, tasa de desempleo, renta per cápita, tipo de interés, tipo de cambio y déficit exterior.

. Dimensión: Condiciones Sociales

Tabla 5

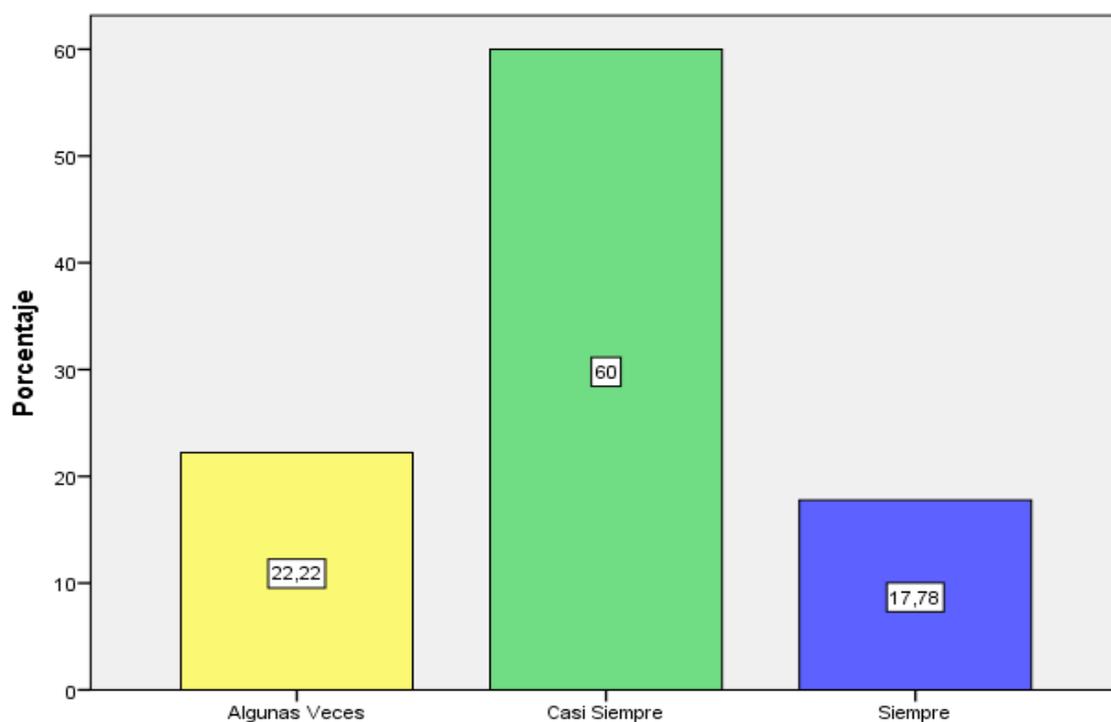
Resultados Dimensión: Condiciones Sociales.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	10	22,2	22,2	22,2
Algunas Veces	27	60,0	60,0	82,2
Casi Siempre	8	17,8	17,8	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 5 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Condiciones Sociales de la variable Plan de desarrollo económico según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 4

Resultados Dimensión: Condiciones Sociales.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 5 y figura 6 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Plan de desarrollo económico y en la dimensión Condiciones Sociales, el 60% (27 comerciantes) señalan “casi siempre”, el 22.22% (10 comerciantes) consideran “algunas veces”, mientras el 17.78% (8 comerciantes) opinan “siempre”. En

consecuencia, se dedujo que el 77.78% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran estar ajustados a las condiciones sociales del plan de desarrollo, el cual incluye: nivel de educación, estilos de vida, incorporación laboral y valores culturales.

5.7.1.2 Variable Dependiente: Emprendimiento

Dimensión: Financiamiento

Tabla 6

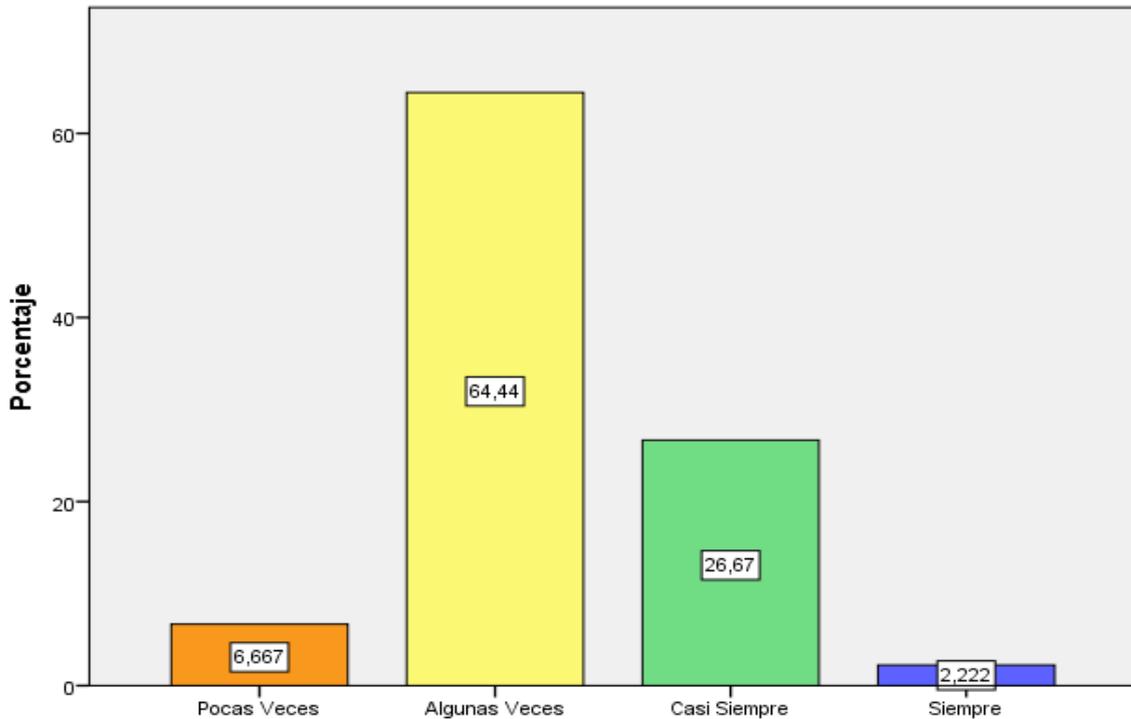
Resultados Dimensión: Financiamiento.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	3	6,7	6,7	6,7
Algunas Veces	29	64,4	64,4	71,1
Casi Siempre	12	26,7	26,7	97,8
Siempre	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 6 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Financiamiento de la variable Emprendimiento según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 5

Resultados Dimensión: Financiamiento.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 6 y figura 5 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Emprendimiento y en la dimensión Financiamiento, el 64.44% (29 comerciantes) señalan “algunas veces”, el 26.67% (12 comerciantes) consideran “casi siempre”, el 6.66% (3 comerciantes) consideran “pocas veces”, y, por último, el 2.22% opina “siempre” (1 comerciante). De tal forma, se dedujo que el 71.10% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran escasas las oportunidades de financiamiento en el emprendimiento que realizan, en cualquiera de las modalidades: financiamiento a corto plazo, financiamiento a mediano plazo y financiamiento a largo plazo.

Dimensión: Servicio de apoyo y Capacitación empresarial

Tabla 7

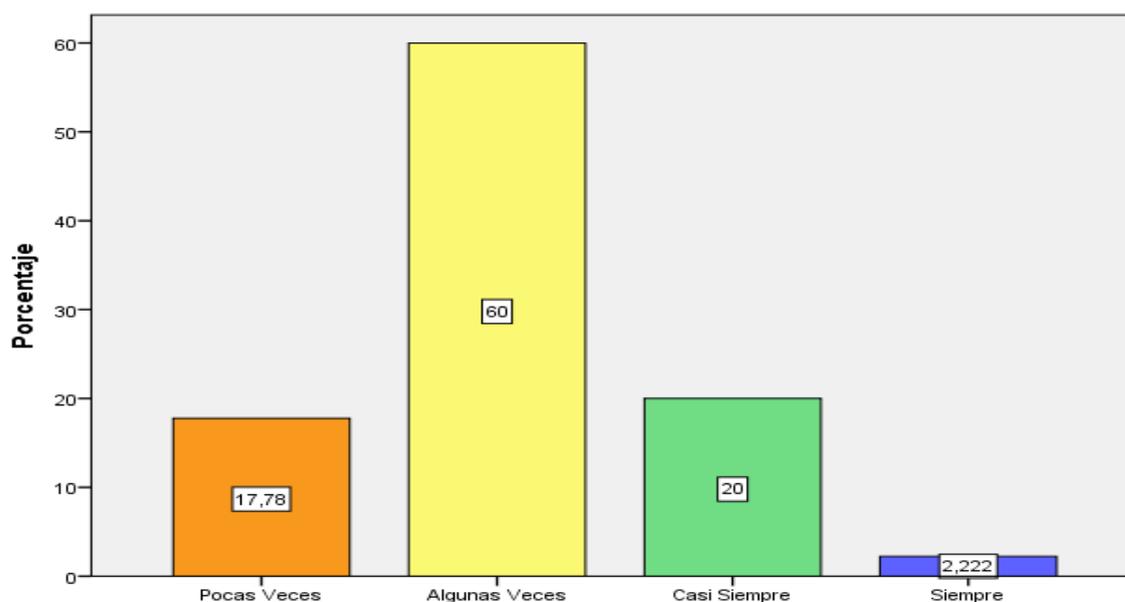
Resultados Dimensión: Servicio de apoyo y Capacitación empresarial.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	8	17,8	17,8	17,8
Algunas Veces	27	60,0	60,0	77,8
Casi Siempre	9	20,0	20,0	97,8
Siempre	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 7 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Servicio de apoyo y Capacitación empresarial de la variable Emprendimiento según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 6

Resultados Dimensión: Servicio de apoyo y Capacitación empresarial.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 7 y figura 6 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Emprendimiento y en la dimensión Servicio de apoyo y Capacitación empresarial, el 60% (27 comerciantes) señalan “algunas veces”, el 20% (9 comerciantes) consideran “casi siempre”, el 17.78% (8 comerciantes) consideran “pocas veces”, y, por último, el 2.22% opina “siempre” (1 comerciante). Por consiguiente, se dedujo que el 77.78% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran escaso el Servicio de apoyo y Capacitación empresarial en el emprendimiento que realizan, en cualquiera de las modalidades:

incubadoras de negocios, aceleradoras, capacitación empresarial y transferencia tecnológica.

Dimensión: Marco Regulatorio

Tabla 8

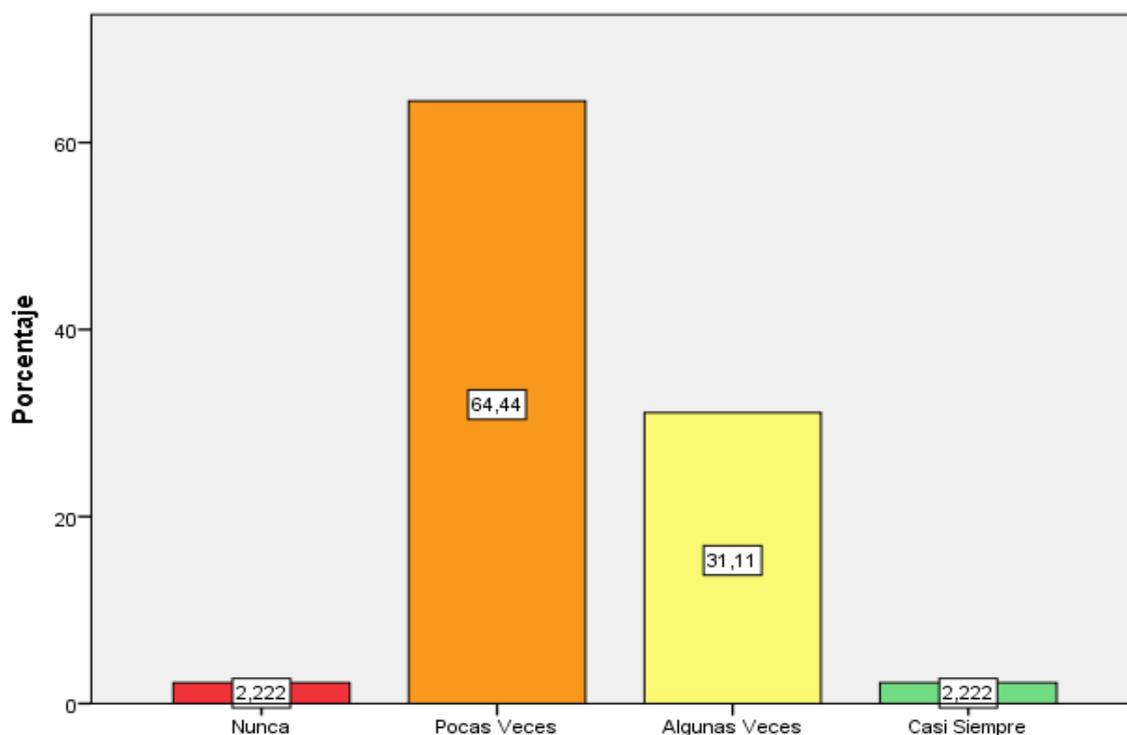
Resultados Dimensión: Marco Regulatorio.

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,2	2,2	2,2
Pocas Veces	29	64,4	64,4	66,6
Algunas Veces	14	31,1	31,1	97,8
Casi Siempre	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 7 refleja los resultados obtenidos en la dimensión Marco Regulatorio de la variable Emprendimiento según la encuesta aplicada a 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente.

Figura 7

Resultados Dimensión: Marco Regulatorio.



Fuente: Elaboración propia

La tabla 8 y figura 7 expresan que de 45 pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente, en la variable Emprendimiento y en la dimensión Marco Regulatorio, el 64.44% (29 comerciantes) señalan “pocas veces”, el 31.11% (14 comerciantes) consideran “algunas veces”, el 2.22% (1 comerciante) considera “nunca”, y el 2.22% opina “casi siempre” (1 comerciante). En tal sentido, se dedujo que el 66.67% de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, con negocios formalizados legalmente consideran poco aceptable el Marco Regulatorio sujeto al emprendimiento que realizan, en cualquiera de las modalidades: obligaciones tributarias y obligaciones laborales.

5.7.2 Análisis ligados a las hipótesis

En las pruebas estadísticas inferenciales se realizó la contratación de hipótesis para determinar qué tan confiable es la correlatividad de las variables y dimensiones, por medio de la evaluación de las hipótesis. De tal forma, se efectuó para el cálculo del modelo estadístico la prueba de normalidad, tomando en cuenta:

- a) El 5% como grado limite en significancia;
- b) Si $p > 0,05$ = Distribución normal y
- c) Si $p < 0,05$ = distribución no paramétrica.

Tabla 9

Prueba de Normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable Independiente Plan de Desarrollo Economico	0,721	45	0,000
Variable Dependiente Emprendimiento	0,734	45	0,000

Nota. La tabla 9 expresa los resultados obtenidos de la prueba de normalidad a las variables Plan de Desarrollo Económico y Emprendimiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

En la tabla 9, luego de la aplicación de la prueba de las variables: Plan de Desarrollo Económico y Emprendimiento, con un grado de 45<50 derivó al estadístico de Shapiro-Wilk con significancia es de 0.000 y $0.000 < 0.05$ para una distribución no paramétrica. De tal modo, se utilizó el coeficiente de correlatividad Rho de Pearson en el contraste de hipótesis para verificar el vínculo o no de ambas variables. Por tanto, la aplicación del Coeficiente Rho de Spearman contribuye a correlacionar bajo un grado de medición ordinal los sujetos de estudio de la muestra en torno a sus rangos (Arias y Covino,2021).

Tabla 10

Coeficiente de Rho Spearman.

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Nota. La tabla 10 muestra los intervalos de los coeficientes de Rho de Spearman según Hernández y Mendoza (2018).

5.7.2.1 Prueba de Hipótesis General

H0: El plan de desarrollo económico no influye significativamente en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

H1: El plan de desarrollo económico influye significativamente en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

Tabla 11

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y Variable dependiente: Emprendimiento.

		Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Variable dependiente Emprendimiento
Rho de Spearman	Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	45
	Variable dependiente Emprendimiento	Coefficiente de correlación	0,407
		Sig. (bilateral)	0,006
		N	45

Nota. La tabla 11 muestra el grado de correlación y nivel de significancia entre Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y Variable dependiente: Emprendimiento.

En cuanto al grado de significancia sea menor a 0.05, se tomará como válida la hipótesis alterna, pero cuando sea lo contrario se tomará la hipótesis nula. Por tanto, la tabla 11 representó un importe ($p=0.006$) menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Así, El plan de desarrollo económico influye significativamente en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023. Por su parte, en el analítico de correlatividad alcanzó un $Rho=0.407$, destacando una relación positiva moderada entre ambas variables.

5.7.2.2 Prueba de Hipótesis Específica 1

H0: El plan de desarrollo económico no influye significativamente en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

H1: El plan de desarrollo económico influye significativamente en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

Tabla 12

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: financiamiento.

		Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Dimension 1: Financiamiento
Rho de Spearman	Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,456
		N	45
	Dimension 1: Financiamiento	Coefficiente de correlación	0,456
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	45

Nota. La tabla 12 muestra el grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: financiamiento.

El nivel de correlatividad de la variable Plan de Desarrollo Económico y la dimensión 1: Financiamiento de la variable Emprendimiento alcanzó un $Rho=0,456$ y conllevó a un vínculo positivo moderado, además de un importe ($p=0.002$) menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1), afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el financiamiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.7.2.3 Prueba de Hipótesis Específica 2

H0: El plan de desarrollo económico no influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

H1: El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

Tabla 13

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Servicio de apoyo y capacitación empresarial.

		Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Dimensión 2: Servicio de apoyo y capacitación empresarial	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	0,558
	Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	45	45
	Dimensión 2: Servicio de apoyo y capacitación empresarial	Coefficiente de correlación	0,558	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	45	45

Nota. La tabla 13 muestra el grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Servicio de apoyo y capacitación empresarial.

El nivel de correlatividad de la variable Plan de Desarrollo Económico y la dimensión 2: Servicio de apoyo y capacitación empresarial de la variable Emprendimiento alcanzó un $Rho=0,558$ y conllevó a un vínculo positivo moderado, además de un importe ($p=0.000$) menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1), afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

5.7.2.4 Prueba de Hipótesis Específica 3

H0: El plan de desarrollo económico no influye significativamente en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

H1: El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

Tabla 14

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Marco regulatorio.

		Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Dimension 3: Marco regulatorio
Rho de Spearman	Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,350**
		N	45
	Dimension 3: Marco regulatorio	Coefficiente de correlación	,350**
		Sig. (bilateral)	0,018
		N	45

Nota. La tabla 14 muestra el grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable Independiente Plan de Desarrollo Económico y la dimensión: Marco regulatorio.

El nivel de correlatividad de la variable Plan de Desarrollo Económico y la dimensión 3: Marco regulatorio de la variable Emprendimiento alcanzó un $Rho=0,350$ y conllevó a un vínculo positivo bajo, además de un importe ($p=0.018$) menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna (H1), afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

Está orientado a los comerciantes del distrito de Cieneguilla de la provincia y departamento de Lima, siendo individuos con potencial para ejecutar labores de comercio de bienes y servicio en la localidad, sin embargo, carecen de herramientas para fomentar una planificación estratégica, marketing, diversificación de productos, innovación y adaptación, gestión financiera y deficiencias en servicio al cliente que le podrías permitir que sus negocios no se extingan a corto plazo sino que perduren con el tiempo.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

En un mundo altamente competitivo y en constante cambio, el emprendimiento se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo económico. Con cada vez más personas dispuestas a materializar sus ideas innovadoras, es fundamental contar con un plan de desarrollo económico que fomente y apoye el crecimiento de los emprendimientos. Por tal motivo, el presente plan tiene como objetivo proporcionar una estrategia integral para impulsar el emprendimiento y potenciar su contribución al desarrollo económico del distrito de Cieneguilla. A través de la implementación de políticas y programas efectivos, se busca crear un entorno favorable que promueva la creación y consolidación de las empresas.

Por consiguiente, para lograr este objetivo, se explorarán distintas áreas de acción, desde el fomento de la educación emprendedora y el acceso a financiamiento, hasta la generación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema emprendedor. Asimismo, se abordarán temas relacionados con la simplificación de trámites y regulaciones, la promoción de la innovación y la atracción de inversiones. Además, ofrecerá programas de capacitación y mentoría especializados, para apoyar a los emprendedores en todas las etapas de perfeccionamiento de los negocios. Este plan de desarrollo económico se basa en la convicción de que el emprendimiento no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también genera empleo, fomenta la creatividad y la

iniciativa individual, y contribuye al desarrollo de una sociedad más dinámica y resiliente.

Por tanto, para desarrollar un plan efectivo de desarrollo económico para el emprendimiento en el distrito Cieneguilla, es importante considerar las condiciones siguientes, las cuales serán clave:

1. Condiciones tecnológicas: Evaluando la infraestructura tecnológica disponible en el entorno, incluyendo la conectividad a internet, acceso a dispositivos móviles y la disponibilidad de recursos tecnológicos. Identificando las tecnologías emergentes relevantes para el emprendimiento y cómo pueden ser aprovechadas para mejorar las operaciones y competitividad.

2. Condiciones político-legales: Comprende el marco regulatorio relacionado con tu industria y emprendimiento. Identificando las políticas y regulaciones que pueden afectar a los negocios, como leyes de protección al consumidor, propiedad intelectual, impuestos, permisos y licencias. Asegurándose de cumplir con todas las leyes y regulaciones pertinentes y evaluando si existen oportunidades para promover cambios favorables a través de la incidencia política.

3. Condiciones económicas: Analizando el panorama económico local, regional y global. Considera indicadores como el crecimiento del PIB, la tasa de desempleo, el acceso al crédito y la estabilidad monetaria. Evaluando cómo pueden afectar a los emprendimientos y buscando oportunidades para maximizar las condiciones favorables y mitigar los riesgos económicos.

4. Condiciones sociales: Comprende las necesidades y demandas de la sociedad a la que se dirige los emprendimientos. Examinando las tendencias y cambios demográficos relevantes, así como los valores y comportamientos de los consumidores.

En tal sentido, este plan constituye una guía estratégica para promover el emprendimiento como motor del desarrollo económico en el distrito de Cieneguilla. A través de la implementación de medidas concretas y la colaboración de diversos actores, se aspira fortalecer el ecosistema emprendedor y crear un entorno propicio para que los comerciantes puedan prosperar y hacer realidad sus sueños.

6.3 Diagnóstico situacional

El distrito Cieneguilla es una localidad ubicada en la provincia y departamento de Lima. Aunque es reconocido principalmente por su belleza natural y turismo, también hay oportunidades para el emprendimiento. Algunas áreas en las que se han desarrollado emprendimientos en Cieneguilla incluyen:

- Turismo y hospitalidad: Debido a su entorno natural, Cieneguilla atrae a turistas y visitantes. Puedes considerar establecer emprendimientos relacionados con el turismo, como alojamientos, restaurantes, cafés o actividades al aire libre.
- Productos agrícolas: Cieneguilla cuenta con tierras aptas para la agricultura, lo cual crea oportunidades para emprendimientos relacionados con la producción de frutas, verduras o productos orgánicos.
- Artesanía y productos locales: Muchos emprendedores en Cieneguilla se dedican a la creación y venta de artesanías y productos tradicionales (JNE, 2019). Por consiguiente, este tipo de emprendimientos pueden aprovechar el turismo y la demanda de productos auténticos.

De tal forma, es importante investigar y comprender las necesidades y demandas específicas del distrito antes de emprender cualquier negocio en la localidad. Concentrándose en buscar un beneficio común tanto en lo económico para los pequeños comerciantes de alimentos del distrito elevando el nivel de competitividad y productividad. Sin embargo, el mercado de alimentos también es una actividad económica importante en el distrito, puesto que cuenta con una cadena de valor que podría desglosarse desde la producción y adquisición de los ingredientes hasta la venta en los mercados y restaurantes locales. Asimismo, abarca una amplia gama de sectores y nichos, lo que permite a los emprendedores explorar diferentes áreas de interés, promoviendo la venta de alimentos frescos, restaurantes, productos gourmet, alimentos saludables, entre otros.

En consecuencia, el distrito de Cieneguilla, crea un ambiente propicio para emprendedores que deseen destacar en la venta de alimentos locales y orgánicos, apelando a la preferencia cada vez mayor de los consumidores por productos más naturales y sostenibles, no obstante, al carecer de herramientas para fomentar su crecimiento empresarial podrían extinguirse a corto plazo, siendo indispensable la creación de un plan de desarrollo económico que proporcione una visión estratégica y un conjunto de objetivos claros para

promover el crecimiento de la economía local, incluyendo el fomento de oportunidades de emprendimiento que pueden generar empleo, riqueza y desarrollo sostenible en la localidad abordada.

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

6.4.1.1 Objetivo 1: Brindar óptimas condiciones tecnológicas para fomentar el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

Actividades:

1.1 Talleres y capacitaciones: Organizar talleres y capacitaciones sobre habilidades tecnológicas básicas, como el uso de aplicaciones de comunicación, redes sociales y herramientas de gestión empresarial.

1.2 Acceso a internet: Trabajar en colaboración con proveedores de servicios de internet para garantizar un acceso asequible y confiable a la conexión de internet de alta velocidad en el distrito.

1.3 Equipamiento tecnológico: Buscar formas de conseguir computadoras y otros dispositivos tecnológicos a precios accesibles para los pequeños comerciantes. Además, incentivar la actualización de equipos obsoletos.

1.4 Creación de un centro de tecnología: Establecer un centro comunitario con computadoras y acceso a internet, donde los emprendedores puedan utilizar estas herramientas de manera gratuita o a precios simbólicos para mejorar sus habilidades y promocionar sus negocios.

1.5 Apoyo en marketing digital: Brindar asesoramiento y asistencia en el uso de estrategias de marketing digital, como la creación de perfiles en redes sociales, optimización de sitios web, y publicidad en línea, para promover sus productos o servicios.

1.6 Formación en comercio electrónico: Ofrecer cursos o talleres específicos que enseñen a los pequeños comerciantes sobre cómo crear tiendas en línea, implementar sistemas de pago electrónicos y gestionar pedidos en línea.

1.7 Programas de subvenciones: Establecer programas de subvenciones para pequeños empresarios que deseen invertir en tecnología, ayudándoles a adquirir equipos o contratar servicios de desarrollo web o marketing digital.

1.8 Colaboración con expertos en tecnología: Establecer alianzas con empresas de tecnología locales o profesionales del sector, quienes podrían brindar asesoramiento o mentoría a los pequeños comerciantes en el uso de herramientas tecnológicas.

Responsable: Directivos de la municipalidad del distrito Cieneguilla y representantes de los comercios de alimentos.

Cronograma:

Tabla 15

Cronograma para mejorar las condiciones tecnológicas en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.

Nro. de actividad	Temporalidad
1.1	Sesiones de 45 minutos una vez al mes
1.2	Dos veces al año
1.3	Una vez al año
1.4	Una vez al año
1.5	Permanentemente
1.6	Permanentemente
1.7	Permanentemente
1.8	Permanentemente

Nota. La tabla 15 refleja la temporalidad de actividades para brindar óptimas condiciones tecnológicas y fomentar el emprendimiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

6.4.1.2 Objetivo 2: Brindar óptimas condiciones político-legales para fomentar el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

Actividades:

2.1 Promover el diálogo y la participación activa: Fomentar espacios de diálogo entre los pequeños comerciantes y las autoridades locales para identificar los desafíos y buscar soluciones conjuntas. La participación de los comerciantes en la toma de decisiones puede garantizar que se tomen en cuenta sus necesidades y preocupaciones.

2.2 Simplificar procesos y trámites: Revisar y simplificar los requisitos y trámites administrativos necesarios para establecer y operar un negocio en el distrito. Esto puede incluir la reducción de la burocracia, la implementación de procedimientos en línea y la agilización de los procesos de obtención de licencias y permisos.

2.3 Capacitación y apoyo empresarial: Brindar programas de capacitación y asesoramiento empresarial a los pequeños comerciantes, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en áreas como gestión financiera, marketing, desarrollo de productos y atención al cliente. Esto puede ayudarles a mejorar la viabilidad y competitividad de sus negocios.

2.4 Incentivos fiscales y financiamiento: Implementar incentivos fiscales y programas de financiamiento dirigidos específicamente a los pequeños comerciantes, como créditos accesibles con tasas de interés favorables o períodos de gracia. Estos incentivos pueden facilitar el acceso al capital necesario para iniciar o expandir sus negocios.

2.5 Vigilancia y control: Establecer mecanismos de vigilancia y control que aseguren el cumplimiento de las normativas y regulaciones en el ámbito del comercio en el distrito. Esto puede incluir inspecciones regulares de seguridad, salubridad y cumplimiento de requisitos legales para evitar la competencia desleal y proteger a los comerciantes honestos.

Responsable: Directivos de la municipalidad del distrito Cieneguilla, Representante de la SUNAT y representantes de los comercios de alimentos.

Cronograma:

Tabla 16

Cronograma para mejorar las condiciones político-legales en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.

Nro. de actividad	Temporalidad
2.1	Sesiones de 45 minutos una vez al mes
2.2	Permanentemente
2.3	Permanentemente
2.4	Permanentemente
2.5	Permanentemente

Nota. La tabla 16 refleja la temporalidad de actividades para brindar óptimas condiciones político-legales y fomentar el emprendimiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

6.4.1.3 Objetivo 3: Brindar óptimas condiciones económicas para fomentar el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

Actividades:

3.1 Acceso a financiamiento: Facilitar el acceso a financiamiento a través de alianzas con entidades financieras o la creación de fondos de inversión específicos para los emprendedores de Cieneguilla. Esto les permitiría obtener préstamos o capital de trabajo para expandir sus negocios.

3.2 Fomento del turismo: Promover el turismo en el distrito de Cieneguilla mediante la creación de rutas turísticas, la organización de eventos culturales o gastronómicos, y la mejora de la infraestructura turística. Esto generaría más demanda para los comerciantes locales.

3.3 Creación de redes y asociaciones: Establecer organizaciones o asociaciones de comerciantes locales que fomenten la colaboración, el intercambio de ideas y recursos, y la representación colectiva de los intereses de los pequeños comerciantes. Estas redes pueden ayudar a fortalecer la economía local y abrir oportunidades de crecimiento.

3.4 Desarrollo de una red de proveedores locales: Facilitar la creación de una red de proveedores locales, donde los comerciantes puedan acceder a productos de calidad a precios competitivos, reduciendo así sus costos de adquisición.

3.5 Intercambio de mejores prácticas: Organizar encuentros o sesiones de networking entre los pequeños comerciantes, donde puedan compartir experiencias y aprender de las mejores prácticas de otros emprendedores exitosos.

3.6 Apoyo en la formalización de negocios: Brindar asesoramiento y apoyo para que los emprendedores puedan formalizar sus negocios, obteniendo los permisos y licencias necesarios. Esto les permitirá acceder a más oportunidades de crecimiento y financiamiento.

Responsable: Directivos de la municipalidad del distrito Cieneguilla, Representante de la SUNAT y SUNARP, Representantes de instituciones financieras y Representantes de los comercios de alimentos.

Cronograma:

Tabla 17

Cronograma para mejorar las condiciones económicas en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.

Nro. de actividad	Temporalidad
3.1	Permanentemente
3.2	Permanentemente
3.3	Permanentemente
3.4	Permanentemente
3.5	Permanentemente
3.6	Permanentemente

Nota. La tabla 17 refleja la temporalidad de actividades para brindar óptimas condiciones económicas y fomentar el emprendimiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

6.4.1.4 Objetivo 4: Brindar óptimas condiciones sociales para fomentar el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

Actividades:

4.1 Espacios de venta y promoción: Facilitar espacios de venta o ferias comerciales donde los pequeños comerciantes puedan exhibir y promocionar sus productos o servicios, ofreciéndoles visibilidad y oportunidades de negocio.

4.2 Promoción del consumo local: Fomentar entre la población del distrito la preferencia por comprar productos o contratar servicios de los pequeños comerciantes locales, a través de campañas de concientización y promoción.

4.3 Charlas y conferencias: Invitar a expertos en emprendimiento y negocios a dar charlas y conferencias sobre temas relevantes para los pequeños comerciantes, brindándoles información actualizada y motivación para mejorar sus habilidades empresariales.

4.4 Incubadoras y aceleradoras de negocios: Promover la participación de los pequeños comerciantes en programas de incubación y aceleración de negocios, donde puedan recibir apoyo personalizado, acceso a recursos y networking.

Responsable: Directivos de la municipalidad del distrito Cieneguilla, Representante de instituciones universitarias y Representantes de los comercios de alimentos.

Cronograma:

Tabla 18

Cronograma para mejorar las condiciones sociales en el emprendimiento del distrito de Cieneguilla.

Nro. de actividad	Temporalidad
4.1	Una vez a la semana
3.2	Permanentemente
3.3	Tres veces al año
3.4	Permanentemente

Nota. La tabla 18 refleja la temporalidad de actividades para brindar óptimas condiciones sociales y fomentar el emprendimiento de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023.

6.4.2 Presupuesto

Tabla 19

Presupuesto anual del plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

Condiciones	Actividades	Costo Anual	Total
Condiciones Tecnológicas	1.1 Talleres y capacitaciones	S/ 6.000,00	
	1.2 Acceso a internet	S/ 5.000,00	
	1.3 Equipamiento tecnológico	S/ 50.000,00	
	1.4 Creación de un centro de tecnología	S/ 500.000,00	
	1.5 Apoyo en marketing digital	S/ 5.000,00	
	1.6 Formación en comercio electrónico	S/ 6.000,00	
	1.7 Programas de subvenciones	S/ 50.000,00	
	1.8 Colaboración con expertos en tecnología	S/ 10.000,00	
	Total		S/ 632.000,00
Condiciones Político-Legales	2.1 Promover el diálogo y la participación activa	S/ 10.000,00	
	2.2 Simplificar procesos y trámites	S/ 24.000,00	
	2.3 Capacitación y apoyo empresarial	S/ 50.000,00	
	2.4 Incentivos fiscales y financiamiento	S/ 10.000,00	
	2.5 Vigilancia y control	S/ 20.000,00	
	Total		S/ 114.000,00
Condiciones Económicas	3.1 Acceso a financiamiento	S/ 100.000,00	
	3.2 Fomento del turismo	S/ 300.000,00	
	3.3 Creación de redes y asociaciones	S/ 20.000,00	
	3.4 Desarrollo de una red de proveedores locales	S/ 14.000,00	
	3.5 Intercambio de mejores prácticas	S/ 10.000,00	
	3.6 Apoyo en la formalización de negocios	S/ 100.000,00	
	Total		S/ 544.000,00
Condiciones Sociales	4.1 Espacios de venta y promoción	S/ 50.000,00	
	4.2 Promoción del consumo local	S/ 10.000,00	
	4.3 Charlas y conferencias	S/ 50.000,00	
	4.4 Incubadoras y aceleradoras de negocios	S/ 100.000,00	
	Total		S/ 210.000,00
Total Presupuesto anual			S/ 1.500.000,00

Nota. La tabla 19 refleja el Presupuesto anual del plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla, tomando en cuenta la mejora en las condiciones: Tecnológicas, Político-legales, Económicas y Sociales.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, según el objetivo específico 1 determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, se detectó que:

- Las modalidades de financiamientos dirigidas a estos empresarios legalmente constituidos son escasas por lo que deben usar mayormente sus recursos propios para ejecutar sus operaciones.

- De igual forma, alcanzo un vínculo positivo moderado ($R=.456$) afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el financiamiento. Principalmente, las condiciones de desarrollo económico en la localidad afectan drásticamente las posibilidades de mejorar el financiamiento a los emprendimientos.

En torno a los resultados obtenidos, según el objetivo específico 2 determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, se detectó que:

- Los servicios de apoyo y capacitación empresarial en los emprendimientos que realizan, son escasos en cualquiera de las modalidades: incubadoras de negocios, aceleradoras, capacitación empresarial y transferencia tecnológica.

- Asimismo, evidenció un vínculo positivo moderado ($R=.456$) afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial. Primordialmente, las condiciones de desarrollo económico en la localidad no promueven buenas alternativas para fomentar programas de capacitación y asesoramiento empresarial a los pequeños comerciantes, con el objetivo de fortalecer sus habilidades en áreas como gestión financiera, marketing, desarrollo de productos y atención al cliente.

Con base a los resultados obtenidos y en atención al objetivo específico 3 determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, se detectó que:

- El marco regulatorio de los negocios formalizados legalmente lo consideran poco aceptable y desafiante para el emprendimiento que realizan, tanto en obligaciones tributarias y obligaciones laborales, a las que se encuentran sujetos.
- Por otro lado, evidencio un vínculo positivo bajo (R=.350) afirmándose que el plan de desarrollo económico influye significativamente en el marco regulatorio. Primordialmente, las condiciones de desarrollo económico en la localidad han fomentado la implementación de procedimientos en línea y la agilización de los procesos de obtención de licencias y permisos. Sin embargo, son pocos los incentivos fiscales otorgados a estos comerciantes.

RECOMENDACIONES

- Promover la capacitación en emprendimiento, a través de la aplicación del plan de desarrollo económico en los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023, a través de la creación de programas de capacitación en áreas como habilidades de gestión empresarial, planificación financiera, marketing, ventas y atención al cliente. Esto les ayudará a mejorar sus conocimientos y competencias empresariales, lo que a su vez fortalecerá sus negocios.
- Facilitar el acceso a financiamiento adecuado para los pequeños comerciantes del distrito. Esto podría incluir opciones como préstamos a bajo interés, líneas de crédito especiales o programas de microfinanzas que se ajusten a sus necesidades y capacidad de pago a través de mesas de trabajo entre las instituciones financieras, la municipalidad y representantes de los comerciantes del distrito Cieneguilla.
- Mejorar la infraestructura en el distrito, a través de la optimización de las condiciones tecnológicas, político-legales, económicas y sociales mediante el plan de desarrollo económico, incluyendo la construcción y mantenimiento de mercados locales, calles y espacios destinados a los comerciantes.
- Estimular la creación de asociaciones y redes empresariales entre los pequeños comerciantes del distrito. Estas redes pueden ofrecer beneficios como compartir conocimientos, recursos, y brindar apoyo mutuo. Además,

pueden colaborar en la promoción conjunta y en la negociación de mejores condiciones con proveedores y clientes.

- Promover la digitalización de los pequeños comerciantes, mediante el plan de desarrollo económico, facilitando recursos para que puedan establecer una presencia en línea, como la creación de sitios web o perfiles en redes sociales, con el propósito de aumentar su visibilidad y alcanzar a un público más amplio.
- Fomentar el apoyo del gobierno local a través de incentivos y oportunidades para el emprendimiento, como beneficios fiscales, subsidios, programas de apoyo técnico y facilitación de trámites. Además, establecer canales de comunicación efectivos con las autoridades locales para que puedan conocer las necesidades y desafíos de los pequeños comerciantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Acosta, G. (2019). Educación financiera para PYMES en Perú. *ALÉTHEIA*, 7(1), 37-44. DOI:10.33539/aletheia. 2019.n7.2151

- Alarcón, O. y González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. *Revista Espacios*, 39(51), 2-4.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Álvarez, C., Morán, J., y Baque, E. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. 3C Empresa. *Investigación y pensamiento crítico Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 1(1), 53-65.
<https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicion ESPECIAL1.53-65>
- Anguiano, J. y Ruiz, A., (2020). Desarrollo financiero y crecimiento económico en América del Norte. *Revista Finanzas y Política Económica*, 12(1), 165-199.
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n1.2020.3082>
- Arias, J. y Covino, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Baena et al. (2020). Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información Tecnológica*, 31(2), 163-172. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200163>
- Banco Mundial, (2023). *América Latina y el Caribe: panorama general*.
<https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- Beyona, M. (2021). *Factores que restringen el desarrollo económico del municipio de La Arena, en 2020-2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78380>
- Cadena, J. (2022). *Las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) en tiempo de pandemia COVID 19 y su incidencia en el emprendimiento ecuatoriano en el periodo 2020-2021* [Trabajo de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28521>
- Campos, E. y Choquehuanca, I. (2018). *Análisis de las estrategias utilizadas por los gobiernos locales para dinamizar el emprendimiento y su relación con el desarrollo económico local en distritos de Lima* [Trabajo de pregrado,

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624873>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C. y Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(7), 2-3.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html>
- Correa, F., y Dini, M. (2019). Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo. *Revista de La CEPAL*, 127, 55-73.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44572/1/RVE127_Dini.pdf
- Damián, V. (2020). Emprendedores y Pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, 2(1), 11–14. <https://doi.org/10.33326/27086062.2020.1.903>
- De Los Santos, L., Guzmán, C. y Martínez, G. (2020). Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes mexicanas. *Publicaciones e Investigación*, 14(1), 1-17.
<https://doi.org/10.22490/25394088.4056>
- Figuroa, M. (2019). La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*, 1(14), 44-47.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23647/22608>
- García, M., Zerón, M., y Sánchez, Y. (2017). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1), 88-103.
<http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27121>
- Grajales, J. y Osorno, Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, 1(11), 2-9.
<http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1133>
- Guambuguete, M. (2022). *Análisis de los emprendimientos generados a partir del inicio de la pandemia COVID 19 en la ciudad de Babahoyo sector céntrico* [Trabajo de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/61711>

- Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México DF: McGraw-Hill Interamericana. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Instituto Tecnológico de la Producción [ITP], (2019). *Cieneguilla Distrito, Provincia de Lima, Departamento De Lima*. <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/cieneguilla#economia>
- Jama, G. (2022). *Análisis del impacto socioeconómico antes, durante y post pandemia COVID- 19 en los emprendimientos de Urdesa en el cantón Guayaquil* [Trabajo de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/65708>
- Jesús, L. (2020). *Gestión pública y desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes del centro Histórico de Lima, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85815>
- Jurado Nacional de Elecciones [JNE] (2019). *Plan de Gobierno Municipal del Distrito Cieneguilla 2019-2022*. <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/14763.pdf>
- León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(163), 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R. y Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 233-253. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Pilay, E., Palacios, J., Muños, M. Benavides, A. y Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(26), 2-10. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325011/573263325011.pdf>

Ponceca, M. (2022). *Ejecución presupuestal y desarrollo económico en una municipalidad distrital de Apurímac, 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98798>

Proaño, S., Quiñonez, E., Molina, C. y Mejía, M. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 82-98. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7113717.pdf>

Quispe, T. (2021). *Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57913>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT] (2022). *Tributos que administra*. <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/tributosadministra.htm>

Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 2-7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Villamar, C. (2020). *Plan para impulsar el desarrollo económico de las organizaciones de economía popular y solidaria EPS radicadas en la provincia del Guayas periodo 2020-2023* [Trabajo de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/61953>

ANEXOS

Anexo A.

Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA		
TITULO: PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL DISTRITO DE CIENEGUILLA 2023		
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General
¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?	Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023	El plan de desarrollo económico influye significativamente en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023
Problema específicos	Objetivos Específicos:	Hipótesis específicas:
¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el financiamiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?	Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el financiamiento de	El plan de desarrollo económico influye significativamente en el financiamiento de

	pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023	pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023
¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?	Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023	El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Servicio de apoyo y capacitación empresarial de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023
¿De qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023?	Determinar de qué manera influye el plan de desarrollo económico en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023	El plan de desarrollo económico influye significativamente en el Marco regulatorio de los pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla 2023

Anexo B.

Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable Independiente (X): Plan de desarrollo económico	Es un instrumento que sigue una serie de procedimientos rigurosos a fin de generar cambios estructurales en una localidad o sector en particular con el propósito de mejorar el nivel y calidad de vida (Proaño et al., 2019)	Se realizará la recogida de datos en el distrito de Cieneguilla para indagar de qué manera desarrollan la economía a través del emprendimiento. Tomando en cuenta las condiciones tecnológicas, políticos-legales, económicas y sociales.	Condiciones tecnológicas	-Técnicas de gestión y producción -Innovación en productos o servicios -Innovación en equipos	Nominal
			Condiciones político-legales	-Normas de competencia -Coalición política	Nominal
			Condiciones económicas	-Déficit público -Tasa de desempleo -Renta per cápita -Tipo de interés -Tipo de cambio -Déficit exterior	Nominal
			Condiciones sociales	-Nivel de educación -Estilos de vida -Incorporación laboral -Valores culturales	Nominal
Variable dependiente (Y): Emprendimiento	Es un proceso particularizado por integrar social y económicamente a un conjunto de individuos con el propósito de desenvolver una iniciativa de idea de negocio que contribuya al crecimiento empresarial, aprovechando las oportunidades	Es la forma de indagar el crecimiento de una empresa, realizando la revisión de los indicadores o ideas de negocio a través de la aplicación de un cuestionario, donde se le consulte al empresario cuales son las	Financiamiento	- Financiamiento a corto plazo - Financiamiento a mediano plazo - Financiamiento a largo plazo	Nominal
			Servicio de apoyo y capacitación empresarial	-Incubadoras de negocios -Aceleradoras -Capacitación empresarial -Transferencia tecnológica	Nominal
			Marco regulatorio	-Obligaciones tributarias	Nominal

que ofrece el entorno que lo rodea (Terán y Guerrero, 2020). iniciativas pertinentes en cuanto a financiamiento, servicio de apoyo y capacitación empresarial y por último la revisión del marco regulatorio.

-Obligaciones laborales

Anexo C

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

El presente cuestionario busca recolectar información relacionada al tema PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL DISTRITO DE CIENEGUILLA 2023. Agradezco sirva responder a las preguntas que a continuación se presentan y selecciones la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X) en la casilla correspondiente. (La encuesta es anónima)

Nro.	Pregunta	Índices de Evaluación				
		Nunca (1)	Pocas veces (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Variable X: Plan de Desarrollo Económico						
Dimensión: Condiciones tecnológicas						
Técnicas de gestión y producción						
1	¿Considera que aplica correctamente las Técnicas de gestión y producción en las actividades comerciales que realiza?					
2	¿Se ha visto afectado su negocio por no tener un buen desempeño en la aplicación de Técnicas de gestión y producción?					
Innovación en productos o servicios						
3	¿Considera que negocio se encuentra en la capacidad de aplicar Innovación en productos o servicios?					
4	¿El mercado donde participa le ha brindado oportunidades para la Innovación en productos o servicios?					
Innovación en equipos						
5	¿Considera que negocio se halla en la capacidad de aplicar Innovación en equipos?					
6	¿El mercado donde participa le ha brindado oportunidades para la Innovación en equipos?					
Dimensión: Condiciones político-legales						
Normas de competencia						
7	¿Considera que la municipalidad a través de las normas de competencia ha fomentado empleos y seguridad laboral en la localidad?					
8	¿Considera que la municipalidad a través de las normas de competencia ha contribuido a garantizar que las personas estén preparadas y capacitadas para realizar determinadas tareas en los negocios?					
Coalición política						
9	¿Considera que la Coalición política en la localidad ha contribuido a impulsar buenas políticas públicas a los comerciantes?					
10	¿La coalición política en la localidad promueve efectivos compromisos y acuerdos políticos entre los representantes de los negocios?					
Dimensión: Condiciones económicas						
Déficit público						

Nro.	Pregunta	Índices de Evaluación				
		Nunca (1)	Pocas veces (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
11	¿Las condiciones económicas que fomenta la localidad del distrito de Cieneguilla ha favorecido continuamente al déficit público?					
12	¿El déficit público en la localidad ha afectado la actividad económica que usted realiza?					
	Tasa de desempleo					
13	¿Las condiciones económicas que fomenta la localidad del distrito de Cieneguilla ha favorecido continuamente el aumento de la tasa de desempleo?					
14	¿Su negocio ha sido causal para incrementar la tasa de desempleo en la localidad?					
	Renta per cápita					
15	¿Las condiciones económicas que fomenta la localidad del distrito de Cieneguilla ha favorecido continuamente el incremento de la renta per cápita?					
16	¿Considera que su negocio contribuye al incremento de la renta per cápita en la localidad?					
	Tipo de interés					
17	¿Las condiciones económicas que fomenta las instituciones financieras de la localidad contribuye a mejores tasas de intereses?					
18	¿Considera que su negocio se ha beneficiado por el tipo de intereses que ofrecen las instituciones financieras que se hallan en la localidad?					
	Tipo de cambio					
19	¿Las condiciones económicas que fomenta la localidad del distrito de Cieneguilla ha favorecido a realizar actividades económicas acordes al tipo de cambio legal del país?					
20	¿Considera que su negocio se acopla al tipo de cambio legal establecido por la Administración Tributaria?					
	Déficit exterior					
21	¿Las condiciones económicas que fomenta la localidad del distrito de Cieneguilla ha favorecido continuamente al déficit exterior?					
22	¿El déficit exterior suscitado en la localidad ha afectado la actividad económica que usted realiza?					
	Dimensión: Condiciones sociales					
	Nivel de educación					
23	¿Considera que la localidad del distrito de Cieneguilla cuenta continuamente con oportunidades para incrementar el nivel de educación en los ciudadanos?					
24	¿Se aplican optimas estrategias en la localidad para brindarles a los ciudadanos mejores niveles de educación?					
	Estilos de vida					
25	¿Considera que la localidad del distrito de Cieneguilla fomenta perennemente la mejora en los estilos de vida de los ciudadanos?					
26	¿Las actividades sociales que aplica la localidad del distrito de Cieneguilla ha permitido optimar los estilos de vida de los ciudadanos?					
	Incorporación laboral					
27	¿Considera que la localidad del distrito de Cieneguilla fomenta la Incorporación laboral a sus ciudadanos?					
28	¿Considera que su negocio contribuye a la incorporación laboral en la localidad?					
	Valores culturales					

Nro.	Pregunta	Índices de Evaluación				
		Nunca (1)	Pocas veces (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
29	¿Considera que la localidad del distrito de Cieneguilla fomenta valores culturales a sus ciudadanos?					
30	¿Considera que los valores culturales en la localidad deben ser reforzados continuamente?					
Variable Y: Emprendimiento						
Dimensión: Financiamiento						
Financiamiento a corto plazo						
31	¿Su negocio continuamente debe buscar financiamiento a corto plazo para cumplir con sus gastos operacionales?					
32	¿Considera usted que las instituciones financieras le brindan las oportunidades para la obtención de financiamiento a corto plazo?					
Financiamiento a mediano plazo						
33	¿Su negocio continuamente debe buscar financiamiento a mediano plazo para invertir en equipos que favorezca la actividad económica?					
34	¿Considera usted que las instituciones financieras le brindan las oportunidades para la obtención de financiamiento a mediano plazo?					
Financiamiento a largo plazo						
35	¿Su negocio continuamente debe buscar financiamiento a largo plazo para invertir en proyectos que favorezca al crecimiento empresarial?					
36	¿Considera usted que las instituciones financieras le brindan las oportunidades para la obtención de financiamiento a largo plazo?					
Dimensión: Servicio de apoyo y capacitación empresarial						
Incubadoras de negocios						
37	¿La localidad del distrito de la Cieneguilla ha incorporado paulatinamente Incubadoras de negocios?					
38	¿Se ha beneficiado de las incubadoras de negocios para ejecutar sus tareas?					
Aceleradoras						
39	¿La localidad del distrito de la Cieneguilla ha incorporado gradualmente Aceleradoras en el sector empresarial?					
40	¿Se ha beneficiado de las aceleradoras aplicada en el sector empresarial para ejecutar sus tareas?					
Capacitación empresarial						
41	¿La localidad del distrito de la Cieneguilla ha incorporado paulatinamente la capacitación empresarial a los comerciantes?					
42	¿Se ha beneficiado de las capacitaciones empresariales para ejecutar su idea de negocio?					
Transferencia tecnológica						
43	¿La localidad del distrito de la Cieneguilla ha incorporado gradualmente la transferencia tecnológica en el sector empresarial?					
44	¿Se ha beneficiado de la Transferencia tecnológica para ejecutar su idea de negocio?					
Dimensión: Marco regulatorio						
Obligaciones tributarias						

Nro.	Pregunta	Índices de Evaluación				
		Nunca (1)	Pocas veces (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
45	¿Las obligaciones tributarias que fija el Estado son acordes a la capacidad financiera de su negocio?					
46	¿Constantemente ha sido sancionado por no cumplir con las obligaciones tributarias a las que se encuentra sujeto?					
	Obligaciones laborales					
47	¿Las obligaciones laborales que fija el Estado son acordes a la capacidad financiera de su negocio?					
48	¿Continuamente ha sido sancionado por no cumplir con las obligaciones laborales a las que se encuentra sujeto?					

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Dra. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio

1.2. Cargo e institución del experto:

Docente – ISIL - UNMSM

1.3. Nombre del instrumento:

1.4. Autor del instrumento:

Elizabeth Karoll Cisneros Sánchez

1.5. Título de la investigación

Plan de desarrollo económico y su influencia en el emprendimiento de pequeños comerciantes del distrito de Cieneguilla.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x

5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.						x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.						x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos						x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.						x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.						x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.						x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN							x

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

IV. 85 %. V: **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to be a set of initials or a name written quickly.

Lugar y fecha: Lima, 20/07/2023

Firma del experto

DNI N° 41747348

Turnitin Cisneros

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.isil.pe Fuente de Internet	2%
3	revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unillanos.edu.co Fuente de Internet	<1%
7	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
8	www.3ciencias.com Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%

10	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
12	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
17	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
18	acms.es Fuente de Internet	<1 %
19	www.brookings.edu Fuente de Internet	<1 %
20	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
21	es.slideshare.net	

	Fuente de Internet	<1 %
22	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %
23	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
24	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
25	GREEN ENVIRONMENT S.A.C.. "DAA de la Planta de Fabricación de Productos de Plástico-IGA0012405", R.D. 212-2019-PRODUCE/DVMYPE-I/DGAAMI, 2020 Publicación	<1 %
26	catalonica.bnc.cat Fuente de Internet	<1 %
27	cep.cl Fuente de Internet	<1 %
28	albertovillalobos1.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
30	www.cmegroup.com Fuente de Internet	<1 %
31	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %

32	investigacion.usc.es Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.mef.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
35	eiduct.com Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.entraenlared.com Fuente de Internet	<1 %
39	1library.co Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
41	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
42	gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
43	prografinalgrupo66.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

44	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
45	www.hrw.org Fuente de Internet	<1 %
46	www.pentium.gl Fuente de Internet	<1 %
47	centros1.pntic.mec.es Fuente de Internet	<1 %
48	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
51	cpaisf.freesevers.com Fuente de Internet	<1 %
52	es.reuters.com Fuente de Internet	<1 %
53	imsersomayores.csic.es Fuente de Internet	<1 %
54	otri.uc3m.es Fuente de Internet	<1 %
55	pspvinforma.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %

56	riesgopais.faweb.com.ar Fuente de Internet	<1 %
57	www.bankofamerica.com.my Fuente de Internet	<1 %
58	www.business.un.org Fuente de Internet	<1 %
59	www.infonomia.com Fuente de Internet	<1 %
60	www.marxist.com Fuente de Internet	<1 %
61	www.nationalgeographic.es Fuente de Internet	<1 %
62	www.pc-news.com Fuente de Internet	<1 %
63	www.princecooke.com Fuente de Internet	<1 %
64	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
65	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
66	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
67	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %

68	espanol.cdc.gov Fuente de Internet	<1 %
69	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
70	observatorio.tec.mx Fuente de Internet	<1 %
71	pdfcoffee.com Fuente de Internet	<1 %
72	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
75	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
76	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
77	www.aaef.org.ar Fuente de Internet	<1 %
78	www.i-navarra.net Fuente de Internet	<1 %
79	www.internetsociety.org Fuente de Internet	<1 %

80 www.istas.net <1 %
Fuente de Internet

81 www.pucp.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

82 lookformedical.com <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Apagado
Excluir bibliografía Apagado

Excluir coincidencias Apagado



Roxana Albarracin Aparicio
DNI 41981490



Elizabeth Karoll Cisneros Sanchez
DNI 41747348