



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Desarrollo Sostenible y su influencia dentro de una empresa privada del sector  
textil ubicada en la provincia de Chincha, año 2023”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

**PRESENTADO POR:**

Bolivar Abregú, Katia Geraldine - Administración y Dirección de Negocios

**ASESOR:**

Dra. Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

(ORCID - 0000-0002-6930-3718)

LIMA – PERÚ

2023

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Dra. Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

### **MIEMBROS DEL JURADO**

Haro Yanqui Eduardo Enrique

Vidal Gutierrez David

Huertas Valladares Eduardo Jose

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Katia Geraldine Bolivar Abregú (a) con DNI N° 70363551 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

a) Soy el autor del documento académico titulado

**“Desarrollo Sostenible y su influencia dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha, año 2023”**

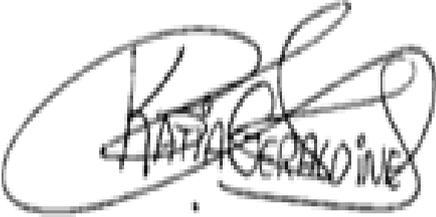
b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.

c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.

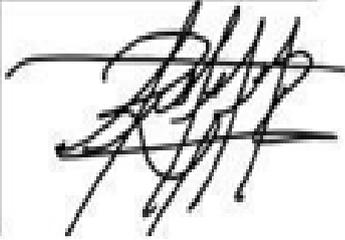
d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 20 de Julio, 2023

### Firmas del autor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Katia Geraldine	Bolivar Abregú	70363551	

### Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	

## DEDICATORIA

A mi familia por motivarme cada día a esforzarme a cumplir con mis estudios siendo responsable, paciente y perseverante afrontando todas las dificultades que surgieron durante esta importante etapa de mi vida, y teniendo dedicación para cumplir responsablemente.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecer a la docente Roxana Albarracín por su gran apoyo, paciencia y arduo trabajo en el asesoramiento y desarrollo de esta investigación. , por los invaluables conocimientos compartidos y motivación continua.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTOS .....	6
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL .....	16
<b>1.1 Título del Proyecto</b> .....	16
<b>1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario</b> .....	16
<b>1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación</b> .....	16
<b>1.4 Alcance de la solución</b> .....	17
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.....	18
<b>2.1.2 Formulación del problema</b> .....	22
<b>2.1.3 Objetivos de investigación</b> .....	22
<b>2.1.4 Justificación de la investigación</b> .....	23
<b>2.1.5 Limitaciones de la investigación</b> .....	24
<b>2.1.6 Viabilidad de la investigación</b> .....	24
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL .....	26
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES .....	41
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	61
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES .....	71
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	72
Referencias.....	72
ANEXOS.....	76

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 ¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible? .....	40
TABLA 2 ¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa? .....	42
TABLA 3 Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?.....	43
TABLA 4 ¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables? .....	44
TABLA 5 ¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?.....	45
TABLA 6 ¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible? .....	47
TABLA 7 ¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad?.....	48
TABLA 8 ¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?.....	49
TABLA 9 ¿Clasifican los residuos que se generan a diario?.....	51
TABLA 10 ¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente? .....	52
TABLA 11 ¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos?.....	53
TABLA 12 Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables? .....	54
TABLA 13 cronograma de actividades .....	60
TABLA 14 Presupuesto de Investigación .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 ¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible? .....	41
FIGURA 2 ¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa? .....	42
FIGURA 3 Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?.....	43
FIGURA 4 ¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables? .....	45
FIGURA 5¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?.....	46
FIGURA 6 ¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible? .....	47
FIGURA 7 ¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad? .....	49
FIGURA 8 ¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?.....	50
FIGURA 9 ¿Clasifican los residuos que se generan a diario?.....	51
FIGURA 10 ¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente? .....	53
FIGURA 11 ¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos? .....	54
FIGURA 12 Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables? .....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	28
GRÁFICO 2 Tipos de Desarrollo Sostenibles .....	29
GRÁFICO 3 Etapas de Implementación de la ISO 14001 .....	33
GRÁFICO 4 Economía Circular .....	35
GRÁFICO 5 Matriz FODA .....	58
GRÁFICO 6 Contenedores para la clasificación de residuos sólidos .....	61
GRÁFICO 7 Modelo de Contenedores de plástico.....	62
GRÁFICO 8 Prototipo de plataforma web.....	63
GRÁFICO 9 Prototipo de plataforma web .....	63
GRÁFICO 10 Prototipo de plataforma web .....	63
GRÁFICO 11 Prototipo de plataforma web .....	64
GRÁFICO 12 Indicadores para el monitoreo y evaluación .....	64



## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “Desarrollo Sostenible y su influencia dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha, año 2023”, tiene como principal objetivo determinar de que manera el desarrollo sostenible influye dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chincha, año 2023. La investigación cuenta con un diseño descriptivo con enfoque cuantitativo y tipo de investigación aplicada. La población que se tiene como unidad de análisis son los colaboradores de la empresa textil teniendo como muestra a 306 colaboradores a quienes se aplicaron un cuestionario como herramienta de estudio que cuenta con 12 preguntas. Los resultados obtenidos determinan la importancia que tiene el Desarrollo Sostenible dentro de la empresa debido a que existe una gran influencia dentro de las actividades que se realizan. De acuerdo con los datos obtenidos sobre la práctica que hay del Desarrollo sostenible dentro de la empresa se muestra el siguiente resultado que el 42.5% de los colaboradores que representa el porcentaje más alto perciben que son pocas las veces que se realizan mientras que un 29.7% afirma que al aplicar estrategias relacionadas a este tema puede reducir costos de manera favorable para la empresa. En conclusión, se puede afirmar que existe un alto interés de parte de los colaboradores sobre la influencia positiva que tiene el Desarrollo Sostenible dentro de la empresa debido a que permite generar compromiso y responsabilidad como organización hacia la sociedad y medio ambiente.

**Palabras clave:** Desarrollo Sostenible, economía, medio ambiente, sociedad, responsabilidad, residuos sólidos

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled "Sustainable Development and its influence within a private company in the textile sector located in the province of Chincha, year 2023", has as its main objective to determine how sustainable development influences within a private company in the textile sector in the province of Chincha, year 2023. The research has a descriptive design with a quantitative approach and type of applied research. The population that is used as the unit of analysis are the collaborators of the textile company, having as a sample 306 collaborators to whom a questionnaire was applied as a study tool that has 12 questions. The results obtained determine the importance of Sustainable Development within the company because there is a great influence on the activities that are carried out. According to the data obtained on the practice of Sustainable Development within the company, the following result is shown: 42.5% of the collaborators, who represent the highest percentage, perceive that they are rarely carried out, while 29.7% He affirms that by applying strategies related to this topic, he can reduce costs in a favorable way for the company. In conclusion, it can be affirmed that there is a high interest on the part of the collaborators about the positive influence that Sustainable Development has within the company because it allows generating commitment and responsibility as an organization towards society and the environment.

Keywords: Sustainable Development, economy, environment, society, responsibility, solid waste

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente el desarrollo sostenible es un tema importante dentro de todas las organizaciones ya que brinda beneficios, compromisos y responsabilidades. Es muy importante implementar los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la ONU. La investigación presentada busca contribuir con la mejora y crecimiento de la empresa del sector textil, está enfocada en tres dimensiones: económica, social y medio ambiental. Este estudio está conformado por diferentes capítulos donde muestran el desarrollo, análisis y conceptos utilizados dentro de esta investigación.

En el primer capítulo se detalla la información general del proyecto como el nombre del proyecto, lugar de estudio, actividad económica donde se aplica la investigación y el alcance de solución.

El segundo capítulo describe la investigación, problema general y específicos, objetivo general y específicos, justificación teórica, práctica y metodológica, así mismo las limitaciones y viabilidad que hay dentro de la investigación.

El tercer capítulo está compuesto por el marco referencial donde se encuentran los antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, de igual manera de encuentra el marco teórico donde se desarrollaron conceptos y definiciones desde la variable de Desarrollo Sostenible.

Dentro del cuarto capítulo se encuentran la hipótesis general y específicas, operacionalización de variables que se componen de los conceptos e indicadores que se han desarrollado de la variable de Desarrollo Sostenible.

En el quinto capítulo contiene el diseño metodológico, tipo de investigación, enfoque, nivel y diseño. Así mismo se encuentra la población de estudio y la muestra que se obtuvo a través de la fórmula de poblaciones finitas, se utilizó la encuesta y como

herramienta el cuestionario. Para finalizar el capítulo se muestran los resultados y análisis del cuestionario realizado.

El sexto y último capítulo presenta la propuesta de innovación detallado por fases de implementación, así mismo conclusiones y recomendaciones que surgieron al concluir esta investigación.

## **CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1 Título del Proyecto**

Desarrollo Sostenible y su influencia dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha, año 2023

### **1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario**

La presente investigación está orientada a la línea de investigación aplicada del Hábitat y Desarrollo Humano; ya que se busca tener un modelo para los procesos sociales, comunicativos, ergonómicos, relacionales entre los individuos para maximizar las competencias al interior de la organización esto a través de una propuesta de mejora del Desarrollo Sostenible donde se genere compromisos y responsabilidad social.

### **1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación**

La presente investigación tiene un eje temático de Gestión de costos y residuos de mermas ya que buscaremos identificar los elementos de costos relevantes dentro de la organización mejora procesos productivos para mejorar resultados; esto se realizará a través de un uso eficiente de los recursos y residuos generados de la organización. La actividad en la cual se desarrollará la investigación es de tipo social, debido a que se buscará mejorar de manera eficiente los recursos(residuos) que estará enfocado al compromiso con medio ambiente a través de acciones de desarrollo sostenible ya que permitirá a la empresa mejorar las medidas para tener una estabilidad entre su organización y la participación que tienen con la sociedad y ambiente como parte de un buen gobierno corporativo contribuyendo en su desarrollo como organización.

La producción y el consumo sostenible son objetivos para mejorar y hacer un uso eficiente de los recursos así aprovecharlos aumentando las ganancias y disminuyendo los costos mejorando las actividades de economía con la reducción de recursos, contaminación y degradación durante los ciclos de vida mejorando también la calidad en la que vive cada persona. (ONU, s.f.). La reducción y uso adecuado de los recursos es considerados uno de los objetivos considerados en la productividad ya que tiene un enfoque para un modelo de vida con calidad.

La textilería y moda es causante del 20% de las aguas residuales a nivel global y del 10% de las emisiones de carbono. Es considerada una cantidad incluso mayor que ocasionan el aire de todos los vuelos internacionales y transportes de mercancías juntos. (PerúRetail, 2019). Las empresas industriales son causantes de contaminación ambiental como muestran las estadísticas existen un porcentaje considerable de acciones que generan ello y es por eso que continuamente se busca una mejora para que tenga un menor impacto en nuestro planeta.

#### **1.4 Alcance de la solución**

La solución es aportar, ser parte del desarrollo sostenible y así comprometer a las empresas a la mejora de nuestra responsabilidad social y medio ambiental. Esto se debe a que los recursos o residuos que posee la empresa deben tener un uso responsable.

La población de estudio serán los colaboradores de una empresa textil en la ciudad de Chíncha (Ica) en el año 2023

## CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

### 2.1 Descripción de la realidad problemática

Naciones Unidas (2001) refiere al desarrollo sostenible en el mundo:

Es importante mantener presente que los indicadores tanto ambientales como de desarrollo sostenible, constituyen un tema que aún se encuentra en proceso de desarrollo en el mundo, en el cual algunos países han avanzado más que otros, en aspectos diversos. (p.9)

Las Naciones Unidas menciona que es fundamental que los indicadores de evaluación que poseen con respecto al desarrollo sostenible y de medio ambiente es muy importante ya que se medirá a través de ello el avance y desarrollo que ha tenido cada país.

Naciones Unidas (s.a) nos menciona el Desarrollo sostenible en la economía internacional:

Las políticas económicas de los países y las relaciones económicas internacionales son en gran medida pertinentes al desarrollo sostenible. La reactivación y la aceleración del desarrollo requieren un ambiente económico internacional dinámico y propicio, así como políticas decididas a nivel nacional. (s.p)

De acuerdo con lo mencionado el secretario general de las Naciones Unidas hizo un llamado a la sociedad para promover acciones de tres niveles, primer nivel de acción mundial que se enfoca en generar mayores líderes con recursos y soluciones mejores desarrollados en cuanto al Desarrollo Sostenible. Segundo nivel de acción local que incluye a los gobiernos y estados de acuerdo con las políticas, transacciones, presupuestos y autoridades locales. En el tercer nivel esta la acción por parte de las

personas que incluye a la sociedad en general, jóvenes, medios de comunicación, todo sector privado, círculos académicos, y toda parte interesada generando un gran movimiento impulsor de importantes transformaciones. (ONU,2019). Los niveles de acción mencionados anteriormente ayudan a tener enfoques específicos de cómo se planifica ejecutar los objetivos de Desarrollo Sostenible en el mundo a través de sus líderes motivando a crear transformaciones que ayuden a mejorar dicho enfoque con la participación de la sociedad.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe identificaron los ocho motivos que frenan el desarrollo en la región afectando a la sociedad ya sea por falta de inversión, impactos ambientales, etc. “Para superarlos, propone crear políticas centradas en los derechos y la igualdad, siguiendo los pasos marcados por la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.” (ONU, 2019). En la actualidad se puede observar que cada vez son más los países que se suman a tomar acciones para poder implementar estrategias con respecto al desarrollo sostenible. Esto abarca 3 dimensiones que son: Social, económica y medio ambiental.

Según Ocampo (1999) en las Políticas e Instituciones para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el caribe afirma que:

La contaminación atmosférica afecta gravemente a grandes ciudades y centros industriales y mineros y, en al menos en tres casos (Ciudad de México, Sao Paulo y Santiago de Chile), con una población total de casi 40 millones de habitantes, alcanza niveles críticos. La falta de capacidad para extraer residuos industriales, hospitalarios y domésticos genera problemas de contaminación del suelo, del agua (tanto superficial como subterránea) e incluso del aire, afectando en no pocas ocasiones las condiciones de salud de las poblaciones, tanto urbanas como de centros mineros. (p.10)

La contaminación ambiental es de los problemas más importantes que pasa América Latina y el mundo como menciona la cita existe una incapacidad de las grandes empresas para crear soluciones y estrategias que permitan reducir el impacto negativo que se tiene sobre la contaminación generando grandes pérdidas y afectando principalmente a la población.

Según los autores Galarza, Gómez y Gonzales (2002) menciona que:

El Perú se ha caracterizado por tener, en los últimos cincuenta años, períodos sucesivos de crecimiento y recesión. En el período actual, se privilegió el crecimiento económico con el objetivo de generar más recursos que pudieran satisfacer las necesidades de la creciente población. Este proceso llevó a ejercer una permanente presión sobre determinados recursos naturales, como forestales y pesca. En consecuencia, el patrón de desarrollo favoreció períodos de crecimiento de corto plazo, con lo cual nunca se construyó un proceso sostenido de desarrollo; por el contrario, se produjo una reducción del capital natural del país. (p.21)

De acuerdo en lo mencionado hace referencia a las estrategias que se realizaron en el país para tener una estabilidad y crecimiento económico ya que si bien es cierto mejoró la situación del país generó un impacto considerable en los recursos naturales creando una reducción significativa del capital natural que posee el Perú siendo uno de los más ricos con diversidad natural en el mundo.

En el Perú existen muchos problemas y falta de compromiso de parte de las empresas hacia la sociedad y el cuidado del medio ambiente. El uso inadecuado de residuos que desechan las empresas genera un alto porcentaje de contaminación, además no fomentan una cultura responsable y con enfoque hacia el desarrollo sostenible que no compromete a la participación de sus colaboradores con respecto al entorno empresarial. El desarrollo sostenible es sin duda actualmente el enfoque para la

erradicación de los problemas que hay en nuestro país y eso dependerá de la participación del estado, empresa y como ciudadanos.

El Ministerio del ambiente (MINAM,2016), al referirse al Desarrollo Sostenible en el Perú indica:

El camino hacia el desarrollo de un país debe estar impulsado por la voluntad política de sus líderes y la definición de un claro objetivo a alcanzar. Hoy, además, se suma a todo ello una variable que posee un impacto decidido y crucial en diferentes áreas y esferas: la sostenibilidad. Sin ella, ningún país puede llegar a tener un crecimiento verdadero. Por esto el Perú tiene esta variable muy presente en su ruta hacia el desarrollo. (p.19)

De acuerdo con lo mencionado por el Ministerio del Ambiente, los líderes de cada país son un gran pilar para guiar un camino hacia el desarrollo sostenible ya que debe existir un gran impulso de participación como estado y pueblo teniendo una visión clara hacia el crecimiento y mejora continua.

En la provincia de Chíncha hay diversas empresas textiles, éstas brindan a los chinchanos un alto porcentaje de desempeño laboral y oportunidades de crecimiento profesional. Existe una gran participación con respecto al entorno social, pero se deja de lado el tema de compromiso medio ambiental, el uso de los residuos y como esto puede contribuir en la economía de estas empresas. Lo que se quiere determinar mediante la problemática es determinar que tanto influye dentro de una empresa cumplir responsablemente con las dimensiones de desarrollo sostenible. Esto no viene solo desde el ámbito local ya que como vemos cada vez son más las empresas que se suman y comprometen con el cumplimiento de esto. Los resultados serán satisfactorios ya que se verán que contribuye al crecimiento y desarrollo de las empresas. Las causas que observamos es la acumulación de residuos contaminantes, desechos de mermas acumuladas y la falta de compromiso y responsabilidad social; esto tiene como

consecuencia la contaminación del medio ambiente, el uso inadecuado de recursos y una mala gestión de los recursos naturales. Entonces lo que plantearemos en nuestra propuesta de mejora es hacer un uso eficiente de los recursos de la empresa, elaborar estrategias de compromiso ambiental, hacer partícipes de manera activa a los colaboradores y hacer un uso aprovechable de la merma que genera la empresa.

## **2.1.2 Formulación del problema**

### **2.1.2.1 Problema general**

¿De qué manera el desarrollo sostenible influye dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha, año 2023?

### **2.1.2.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en el medio ambiente dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha, año 2023?
- ¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en la economía dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha, año 2023?
- ¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en el entorno social dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha, año 2023?

## **2.1.3 Objetivos de investigación**

### **2.1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera el desarrollo sostenible influye dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chíncha, año 2023

### **2.1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera el desarrollo sostenible influye en el medio ambiente, dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chincha, año 2023
- Determinar de qué manera el desarrollo sostenible influye en la economía, dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chincha, año 2023
- Determinar de qué manera el desarrollo sostenible influye en el entorno social, dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chincha, año 2023

### **2.1.4 Justificación de la investigación**

#### **2.1.4.1 Justificación teórica**

La presente investigación, cuenta con una justificación de tipo teórico ya que cuenta con información relevante para poder estructurar un sustento teórico adecuado, así mismo se tiene la literatura necesaria para su desarrollo. En la actualidad se habla mucho del tema de desarrollo sostenible y la importancia o contribución que tienen de manera significativa dentro de la organización. Las acciones que se realizan son muy significantes y mediante el desarrollo de esta investigación se demostrará como impacta dentro del entorno social, ambiental y económico.

#### **2.1.4.2 Justificación metodológica**

Se cuenta con una justificación de tipo metodológica pues se aplicará el método científico y sus diferentes etapas para lograr el perfecto desarrollo de la investigación. Se realizará una evaluación para determinar que acciones son las más convenientes

para realizar y medir cuales son los resultados que tienen al desarrollarlas. Todo esto con la metodología científica que permitirá tener resultados más verídicos de los hechos.

#### **2.1.4.3 Justificación práctica**

Se realizará la justificación de tipo práctica ya que se estudiará a través de un análisis la influencia que tiene que realizar acciones de desarrollo sostenible y como beneficia en bien dentro de la organización. Las acciones que se realizan dentro de las empresas con recursos y residuos son muy importantes ya que contribuye con las tres dimensiones enfocadas que son la sociedad, medio ambiente y economía. El trabajo colectivo junto a los colaboradores de la empresa podrá generar una buena influencia dentro de la sociedad mejorando la calidad de vida de todo su entorno desde acciones que aprendieron en la organización aplicándolas en sus hogares.

#### **2.1.5 Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones de la presente investigación son que exista falta de datos o la veracidad de ellas ya que puede dificultar en el análisis de la situación en la que está la empresa afectando en la muestra de una tendencia o relación que pueda existir dentro de la empresa. Otra limitación es la dificultad en la aplicación de estrategias de recopilación de datos ya que al ser desarrollado se puede no incluir algunos datos que puede ser muy relevante para el análisis que se realizará. La participación y compromiso total de los colaboradores puede ser otra limitación ya que no todos tomarán interés por contribuir con las acciones que se planten a desarrollar.

#### **2.1.6 Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable ya que a pesar de las limitaciones se puede ejecutar sin inconvenientes ya que toda información es verídica tomada de fuentes directas

confiables. La autora de la investigación forma parte de la organización objeto de estudio, esto facilita la recopilación de información y datos relevantes, así como la muestra y participación en las acciones que se realizará.

## CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

### 3.1 Antecedentes

#### 3.1.1 Antecedentes nacionales

Mejía (2021). En su investigación titulada: “La gestión empresarial y el desarrollo sostenible en las microempresas del rubro comercial textil Gamarra de Lima Metropolitana”, cuyo objetivo fue determinar la manera en que los ejecutivos pueden motivar el crecimiento de sus esfuerzos de menor escala en los negocios de materiales de Gamarra del Distrito La Victoria de Lima Metropolitana. El estudio que realizaron fue de tipo descriptivo y explicativo utilizando técnicas inductivas. La muestra que fue aplicada es probabilística y la población fue conformada por 10,215 personas y una muestra por 370 personas. Como resultado final obtuvieron que su muestra arrojó que el 86% de los negocios fomentan acciones manejables enfocados en el desarrollo sostenibles de las microempresas esto enfocados en las partes comerciales de los materiales en Gamarra del Distrito de la Victoria.

Gervacio (2018). En su investigación titulada: “Tributos ambientales y el desarrollo sostenible al sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho, Zárata”, cuyo objetivo es demostrar si existe relación entre tributos ambientales y desarrollo sostenible. La investigación tiene un tipo de diseño no experimental transeccional correlacional causal, que tiene enfoque cuantitativo; y el uso del método deductivo. Se usó una metodología para validar los resultados que fueron realizados a través de una Muestra de 40 personas especializadas dentro del Ministerio del Ambiente. Como conclusión obtuvieron un resultado positivo ya que si existe relación entre estas variables verificadas con los resultados de 0.507 aceptando la hipótesis general rechazando la hipótesis nula que fueron comparadas con los antecedentes y teorías.

Linares y Murrugarra (2022). En su investigación titulada: “Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022”, cuyo objetivo fue determinar qué relación hay en la innovación sostenible y las estrategias financieras para las Mypes del sector textil en Perú hacia la Unión Europea 2022. La investigación es de diseño no experimental correlacional cuantitativa de tipo aplicada. De acuerdo con los criterios de la investigación seleccionaron 15 microempresas utilizando el instrumento de un cuestionario digital con 16 interrogantes la cual validaron mediante RHO de Spearman junto a 3 especialistas. Como resultado obtuvieron una relación moderada de un coeficiente significativo de 0,547 confirmando un uso eficiente de dicha herramienta logrando incrementar el nivel de importación y exportación.

### **3.1.2 Antecedentes internacionales**

Masaquiza (2019). En su investigación titulada: “Control interno y la implementación de las políticas medioambientales en fomento del desarrollo sostenible en el sector textil del cantón Pelileo”, cuyo objetivo fue medir la influencia de los procesos de control interno en políticas medioambientales en el sector textil del cantón Pelileo. La investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo con enfoque mixto. La muestra es de 103 empresas industriales textiles a las que se aplicaron un check list. Como resultado obtuvieron que el 52.70% no maneja un control interno adecuado haciendo hincapié que el 31.08% no realizan autoevaluación de su control interno.

Campos y Simbaña (2021). En su investigación titulada “Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito.”, cuyo objetivo fue realizar un análisis al comercio justo del sector textil en relación con la economía popular y solidaria aportando al desarrollo sostenible en el cantón de Quito. El estudio que realizaron es de tipo exploratorio de enfoque cuantitativa y cualitativa. La muestra es no probabilística de 135 asociaciones de textiles

utilizando instrumentos de análisis documental y encuestas. Como resultado final obtuvieron que 53 asociaciones están certificadas como comercio justo ya que cumplen con todos los principios mencionados, además plantearon una propuesta financiera para que cada representante pueda decidir sobre las acciones que realizarán para lograr el Desarrollo Sostenible.

Castillo (2022). En su investigación titulada: “Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021”, cuyo objetivo fue determinar si los recursos turísticos contribuyen con el desarrollo sostenible en C.P de Colán en el año 2021. El estudio que realizaron es de metodología mixta ya que tiene enfoque cualitativos y cuantitativos de diseño secuencial y descriptivo utilizando herramientas de cuestionario y fichas de observación. La muestra fue de 181 personas que habitan el centro poblado de San Lucas, teniendo como resultado que poseen 3 recursos turísticos importantes que están en orden jerárquico. Concluyeron que existe una importante contribución con el Desarrollo Sostenible gracias a los recursos generados por el turismo.

## **3.2 Marco teórico**

### **3.2.1 Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es la capacidad de realizar un uso eficiente de todos los recursos que poseen sociedad, empresas y gobiernos que permitan que exista un equilibrio entre el desarrollo y conservación natural.

Según CEPAL (s.a), afirma que:

“La génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes

sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo.” (s.p)

El desarrollo sostenible se enfoca en satisfacer las necesidades de todas las personas y en conservar los recursos naturales de aquellas generaciones futuras sin aprovecharnos de las necesidades propias que se pueda tener haciendo un uso irresponsable de estos recursos.

Según Gómez (2021), afirma que:

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por las Naciones Unidas en 2015 contienen la agenda global más ambiciosa aprobada por la comunidad internacional para movilizar la acción colectiva en torno a objetivos comunes. Si bien se proponen luchar contra la pobreza extrema, integran y equilibran tres dimensiones esenciales del desarrollo sostenible como son la económica, la social y la ambiental, proporcionando una valiosa hoja de ruta para articular la formulación de políticas mundiales”. (p.107)

Lo que se busca mediante los objetivos del Desarrollo Sostenible es solucionar necesidades que existen a nivel mundial que afectan a nuestra sociedad y medio ambiente, para esto las Naciones Unidas realiza una reunión con líderes mundiales quienes fueron los que establecieron estos objetivos teniendo como propósito resultados positivos de acuerdo con la Agenda planteada para los Próximos años.

El Desarrollo Sostenible es la capacidad de buscar soluciones a las distintas problemáticas sociales y medioambientales que existen a nivel mundial. El nuevo modelo de desarrollo sostenible está enfocado en la gestión de recursos a favor de la humanidad, con objetivos dirigidos a cumplir los criterios de sostenibilidad para el aseguramiento de las generaciones futuras, todo engloba al Desarrollo Sostenible.

El verdadero desarrollo es aquel que puede llegar a realizar grandes transformaciones en el accionar de los objetivos estratégicos en el que permitan obtener nuevas modalidades con respecto al uso de los recursos de los diferentes países a nivel mundial. Los principales objetivos del desarrollo sostenible son cubrir las necesidades básicas del ser humano direccionándolo a un cambio significativo en la ética social, una nueva visión del desarrollo que permita concientizar y comprometer a las personas con el medio ambiente (Gómez, 2020).

Existen diferentes definiciones a cerca del concepto y modelos de Desarrollo Sostenible, actualmente se busca darle un enfoque más claro y preciso, ya que como menciona el autor este modelo actual de Desarrollo Sostenible busca que tanto organizaciones, sociedad y personas estén comprometidas con la correcta gestión de recursos que tiene el planeta, además de generar un impacto positivo en la humanidad con una cultura comprometida y responsable con su entorno.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Los objetivos del desarrollo sostenible fueron establecidos en el año 2015 por los líderes a nivel mundial, se buscaba brindar soluciones a las diferentes problemáticas que se presenta en la sociedad en todo el mundo, es por lo que se establecieron estos 17 objetivos que se plantea desarrollarlo durante todos estos años teniendo como meta que dentro de 15 años estén logrados con gran éxito (ONU, 2015). Los objetivos que fueron planteados por los líderes mundiales y las Naciones Unidas están enfocadas en dimensiones específicas para el alineamiento de estos objetivos planteados buscando erradicar aquellas problemáticas que existen y afectan a las personas y su entorno.



Gráfico 1 Objetivos de desarrollo sostenible

*Nota: El gráfico muestra los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible. Tomado de la Organización de las Naciones Unidas (2015)*

### Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Las dimensiones que se establecieron de acuerdo con el Desarrollo Sostenible fueron elaboradas por las Naciones Unidas que se enfocan en 3 pilares: economía, sociedad y medio ambiente. El concepto de desarrollo sostenible está muy acoplado a muchas nuevas dimensiones, en la actualidad se considera una necesidad y un derecho el Desarrollo Sostenible. En el siguiente gráfico se puede apreciar la relación necesaria que existe entre estos pilares y cual importante es complementarse para poder lograr así verdaderas acciones de Desarrollo Sostenible (Gómez, 2020). Las dimensiones que existen deben estar relacionadas y complementarse para así poder lograr un buen Desarrollo Sostenible, actualmente se habla de nuevas dimensiones, pero como se puede apreciar existen 3 que son indispensables para lograrlo como es social, económica y medio ambiental. Esta relación genera que exista equidad entre estas dimensiones, además de generar un soporte y complementar para que así se pueda generar una viabilidad entorno al Desarrollo Sostenible.



GRÁFICO 2 Tipos de Desarrollo Sostenible

NOTA: El gráfico muestra los tipos De desarrollo sostenible que se presentan en la sociedad. Tomado de Gómez, Isis (2020)

### Dimensión Económica

La economía es la ciencia que se encarga de estudiar la gestión de los recursos que posee cada individuo o familia de acuerdo con la satisfacción que tienen con respecto a las necesidades que puedan poseer. La actividad económica es el proceso en la cual se gestionan los bienes y servicios sociales a través de procesos de comercialización, fabricación y transformación de insumos (INE, 2018). Esta dimensión se enfoca en métodos que permitan medir la pobreza monetaria a nivel mundial de acuerdo con las capacidades que tienen los hogares para satisfacer sus necesidades básicas a través de los ingresos monetarios que tienen en un tiempo determinado. Dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible son 5 los que están enfocados con esta dimensión:

- Fin de la pobreza (**Objetivo 1**)
- Trabajo decente y crecimiento económico (**Objetivo°8**)
- Promover la industria sostenible, la innovación y la infraestructura (**Objetivo°9**)

- Ciudades y comunidades sostenibles (**Objetivo°11**)
- Garantizar producción y consumo responsable (**Objetivo°12**)

Según Sachs (2015), menciona que:

“Si el PIB mide el tamaño total del pastel económico, el PIB per cápita mide el tamaño medio de la porción que recibe cada persona. Por supuesto, la distribución efectiva de ingresos en cualquier economía será desigual. Algunos hogares se llevarán una porción muy grande del pastel, mientras que otros apenas recibirán las migajas. Sin embargo, la porción media, el PIB per cápita, mantiene una correlación bastante estrecha, aunque imperfecta, con otras medidas del bienestar nacional, como la esperanza de vida, los niveles de educación, la calidad de las infraestructuras y los niveles de consumo.” (p.33-34)

Para medir la economía de un país se da de acuerdo con la medida del PIB esto debido a que se analiza los ingresos de los hogares ya que existe desigualdad en la economía de las personas de acuerdo con el bienestar social.

### **Dimensión Social**

La dimensión social expresa pensamientos, ideas y actitudes de una comunidad según las realidades de acuerdo con las condiciones de vida que influyen en aspectos objetivos para el ser humano (Gámez, 2015). Se enfoca en accionar para crear un valor humano, dentro de la organización prioriza la formación que tienen sus colaboradores a través de la cultura organizacional que fomentan relacionando con los grupos de intereses que tienen. Dentro de los objetivos del desarrollo sostenible son los siguientes:

- Hambre cero (**Objetivo°2**)
- Garantizar vida sana y bienestar (**Objetivo°3**)
- Lograr la igualdad de género (**Objetivo°5**)

- Reducción de desigualdades en y entre los países (**Objetivo°10**)

### **Dimensión Medio Ambiental**

El Medio Ambiente es el lugar donde habitan todo ser vivo tanto personas, flora y fauna. Enfocarse en un medio ambiente sustentable generara gran impacto para el cumplimiento de los objetivos transformando nuestra sociedad a través de soluciones a la contaminación, cambio climático, etc. (ONU, s.f.) La dimensión medio ambiental se enfoca en promover el compromiso con el medio ambiente, la importancia del principio de sustentabilidad que verifica la correcta gestión y uso de recursos naturales. Las empresas generan grandes cantidades de residuos, principalmente industriales que generan residuos sólidos y líquidos como consecuencia de los procesos que realizan. Dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible están las siguientes:

- Agua limpia y saneamiento (**Objetivo°6**)
- Energía asequible y no contaminante (**Objetivo°7**)
- Ciudades y comunidades sostenibles (**Objetivo°11**)
- Acción por el clima (**Objetivo°13**)
- Vida submarina (**Objetivo°14**)
- Vida de ecosistemas terrestres (**Objetivo°15**)

Según Universidad Nacional Autónoma de México (s.a) menciona:

“La Dimensión ambiental consiste en el desarrollo armónico entre la diversidad de ecosistemas, el hombre y su ambiente en el mismo territorio, de modo tal que se puedan llevar a cabo los objetivos de orden social, económico y cultural, sin dañar la naturaleza.” (s.p)

La dimensión ambiental se enfoca en el equilibrio del desarrollo de la sociedad, economía y cultura enfocadas en la preservación del ecosistema y medio ambiente cuidando los recursos naturales.

En la actualidad se habla mucho del tema de Desarrollo Sostenible dentro de las empresas ya que además de generar compromisos con el entorno social y medio ambiente, crean oportunidades de crecimiento de las empresas en este caso se habla de oportunidades a través de certificaciones que son de requisitos indispensable para oportunidades de inversión, alianzas corporativas, etc.

### **ISO 14001**

Las normas ISO son estándares internacionales de fabricación, gestión y desarrollo para las empresas industriales. ISO (s.a) señala: “ISO (Organización Internacional de Normalización) es una organización independiente que no depende de ningún estado con una membresía de 168 organismos nacionales de normalización.” (s.p). Esta organización reúne a profesionales capacitados que desarrollan estas normas, no depende de ningún estado ya que es autónoma y permite acreditar a las empresas que cumplan con los estándares que tiene establecidos para el cumplimiento de estas normas.

Según Gary (2003) afirma que:

La ISO 14001 es una norma voluntaria y fue desarrollada por la *International Organization for Standardization* (ISO) en Ginebra. La ISO 14001 está dirigida a ser aplicable a “organizaciones de todo tipo y dimensiones y albergar diversas condiciones geográficas, culturales y sociales”. El objetivo general tanto de la ISO 14001 como de las demás normas de la serie 14000 es apoyar la protección medioambiental y la prevención de la contaminación en armonía con las necesidades socioeconómicas. La ISO 14001 se aplica a cualquier organización

que desee mejorar y demostrar a otros su actuación medioambiental mediante un sistema de gestión medioambiental certificado. (p.4)

La norma ISO 14001 fue creada con el fin de contribuir con el cuidado del medioambiente esto enfocado de manera principal para ser aplicada en diversas organizaciones. Esta certificación permitirá que las empresas demuestren que están comprometidas y tienen responsabilidad con el medioambiente todo esto será verificado con el cumplimiento de los criterios que deben tener para obtener esta importante certificación además de generar oportunidades de crecimiento de su organización ya que en la actualidad es de requisito indispensable para obtener oportunidades de alianza e inversión y así lograr un crecimiento empresarial.



GRÁFICO 3 Etapas de implementación de la ISO 14001

NOTA: El gráfico permite identificar las etapas de la implantación de la ISO 14001. Elaboración propia basado en Gary, Hewit (2003)

### **Global Recycled Standar (GRS)**

El GRS es un estándar internacional con relación a la fabricación de productos de reciclaje enfocados a las practicas sociales y medioambientales, las empresas buscan

obtener esta certificación porque permitirá validar que sus productos obtienen una elaboración con productos reciclados con un mínimo de 20% que es el porcentaje mínimo para poder aprobar la certificación, además de demostrar las prácticas sociales que tienen como organización, condiciones idóneas de trabajo todo enfocados a las empresas textiles (COATS GROUP PLC , s.f.).

La certificación GRS es de gran valor para las empresas siendo que actualmente los clientes y proveedores buscan comprometerse con relación al desarrollo sostenible ya que se genera compromiso con la responsabilidad social y medioambiental además de cumplir con criterios para poder generar alianzas estrategias entre distintas empresas.

Según Textile Exchange (2017) menciona:

*“Organizations involved in production and trade of GRS products are subject to GRS certification. The Global Recycled Standard requires compliance with the requirements of the Content Claim Standard, whereby the ‘Claimed Material’ is replaced with ‘GRS Material’.” (p. 16)*

Según lo expuesto, las organizaciones involucradas en la producción y comercialización de productos GRS están sujetas a Certificación GRS. El *Global Recycled Standard* exige el cumplimiento de los requisitos del *Content Claim Standard*, mediante el cual el 'Material Reclamado' es reemplazado por 'Material GRS'.”

Las empresas que buscan la certificación GRS deberán cumplir con los criterios y políticas de fabricación de las industrias textiles permitiendo garantizar acciones que estén enfocadas en la sostenibilidad. Las empresas industriales del sector textil mediante esta certificación garantizan la implementación de estrategias de uso de recursos renovables en las confecciones de prendas de vestir que realizan,

## **ECONOMÍA CIRCULAR**

La economía circular es un modelo aplicado a la producción y consumo sostenible desarrollados en acciones de reutilizar, reciclar, reparar y renovar productos y materiales existentes.

Según Cerdá (s.a) nos menciona que:

Una economía circular es un ciclo de desarrollo continuo positivo que preserva y aumenta el capital natural, optimiza los rendimientos de los recursos y minimiza los riesgos del sistema, gestionando stocks finitos y flujos renovables. Funciona de manera efectiva a cualquier escala. (p.12)

De acuerdo con lo mencionado por el autor, la economía circular ayuda a realizar una correcta y eficiente gestión de los recursos por lo que genera mejores rendimientos y reducción de costos de producción a través de extender el tiempo de vida de los productos o materiales que se fabrican.

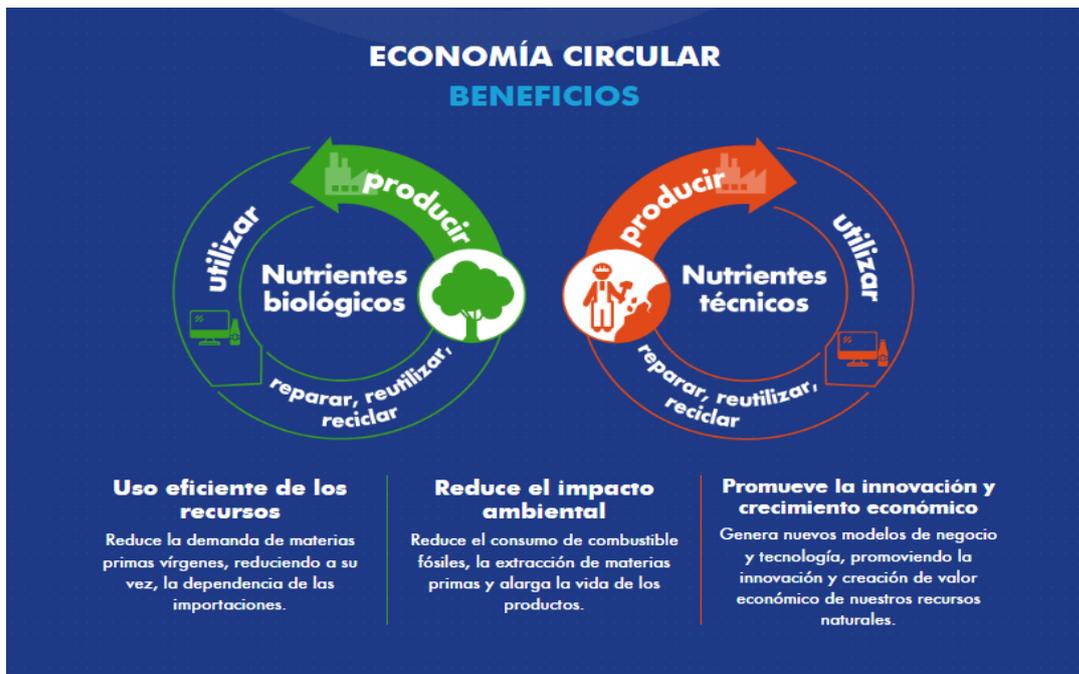


GRÁFICO 4 Economía Circular

Nota: El gráfico muestra las acciones y resultados de implementar el modelo de Economía circular. Tomado de Economía Circular Producción del Futuro (2018)

En la actualidad se observa que la economía circular ha tenido más relevancias en el sector industrial es por lo que el Desarrollo Sostenible al transcurrir el tiempo se vuelve más importante siendo así que para generar alianzas con los *stakeholders* es uno de los criterios más importantes que se debe cumplir.

Según Naciones Unidas (2021), menciona:

“La inevitabilidad de la transición a una economía circular se pone de manifiesto por los importantes retos a los que responde, pero también por los potenciales beneficios económicos, medioambientales y sociales que promete generar al cambiar a modelos de producción y consumo más sostenibles. El éxito de la transición requiere medidas específicas para cada contexto, un fuerte compromiso del sector público y la participación del sector privado y la sociedad civil.” (s.p)

Las acciones que se realizan con la economía circular benefician de manera importante al medio ambiente, economía y sociedad esto permitiendo abarcar con estas 3 dimensiones que son muy importante para el Desarrollo Sostenible.

### 3.3 Definición de términos básicos

- **GRS:** El *Global Recycled Standar*, es una certificación de elaboración de prendas de vestir realizados con materiales no contaminantes que permitan contribuir con el medio ambiente.
- **ISO:** La *International Organization for Standardization*, es una organización internacional de normas que acreditan la gestión de las empresas es diferentes aspectos como gestión, calidad, desarrollo, etc.
- **ODS:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una lista de acciones creada para cubrir y afrontar las necesidades básicas de la sociedad y medio ambiente.

- **Content Claim Standard:** Es un estándar relacionado al GRS que permite controlar y verificar el material de fabricación de las empresas de los productos específicos que elaboran.
- **Textile Exchange:** Es una organización que promueve transformación con enfoques sostenibles dentro de la industria textil desarrollando diferentes estándares que crean un modelo de negocio responsable.

## CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

### 4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

#### 4.1.1 Hipótesis principal

El Desarrollo Sostenible influye dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha

#### 4.1.2 Hipótesis derivadas

- El desarrollo sostenible influye en el medio ambiente, dentro de una empresa privada del sector textil de Chíncha.
- El desarrollo sostenible influye en la economía, dentro de una empresa privada del sector textil en la provincia de Chíncha.
- El Desarrollo Sostenible influye en el entorno social, dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chíncha.

### 4.2 Operacionalización de variables

#### Definición conceptual:

El desarrollo sostenible es realizar un manejo, gestión y conservación adecuado de los recursos naturales, económicos y materiales mediante políticas para el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo sostenible establecidos por la ONU.

#### Definición operacional

Se define la variable como la capacidad de satisfacer las necesidades básicas de las personas.

Y esta variable está compuesta operacionalmente por 3 dimensiones:

- a) MEDIO AMBIENTAL
- b) SOCIAL
- c) ECONÓMICA

## CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1 Diseño metodológico

- ✓ **Tipo:** Es una investigación de tipo aplicada porque se solucionará un problema real, se propondrá una propuesta de mejora que les permita implementar un modelo con relación al Desarrollo Sostenible.
- ✓ **Enfoque:** Cuantitativo, estará enfocado en desarrollar datos estadísticos que permitirá recopilar datos que serán de importancia para desarrollar la investigación. Se empleará encuestas a los colaboradores de la empresa textil debido a que este enfoque permitirá de una manera más factible y con menos tiempo la recopilación de información.
- ✓ **Diseño:** La investigación tiene como diseño el descriptivo ya que se desarrollará en un entorno real y muestra específica que permita analizar la variable de investigación. Así mismo se cuenta con información necesaria y suficiente para su desarrollo.
- ✓ **Nivel:** Mono variable – estudio de caso, debido a que se evaluará y observará la aplicación de estrategias del Desarrollo sostenible y la influencia que tiene sobre una empresa del sector textil.

### 5.2 Diseño muestral

En el presente estudio se diseñará la muestra en base al universo de participantes, para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta a los colaboradores de la empresa textil.

### 5.3 Población

La población del presente estudio está conformada por todos los colaboradores de la empresa textil cuyo número es de 1500 en sus diversas áreas.

#### 5.4 Muestra

La muestra está conformada por colaboradores de la empresa textil, los cuales fueron muestreados a través de la fórmula de poblaciones finitas, con lo cual se obtuvo:

$$n = \frac{N \cdot Z^2(p \cdot q)}{(N-1)E^2 + Z^2(p \cdot q)}$$

Dónde:

N: Población

Z: Nivel de confianza (95%:1.96)

p: Probabilidad de éxito (50%: 0.5)

q: Probabilidad de fracaso (50%: 0.5)

E: Error estándar (5%: 0.05)

Reemplazando

$$n = (1500 \times [1.96]^2 (0.5 \times 0.5)) / (1499 \times 0.05^2 + [1.96]^2 (0.5 \times 0.5))$$

$$n = 1440.6 / 3.76$$

$$n = 306$$

Entonces la cantidad de colaboradores encuestados es de 306

#### 5.5 Técnica de recolección de datos

Para el aspecto cuantitativo, se utilizó la encuesta y como herramienta el cuestionario con lo cual se conocerá el nivel de participación y conocimiento que tienen los colaboradores en las acciones que se realizan del Desarrollo Sostenible. Está conformada por 12 preguntas que permitirán medir la participación de la empresa y sus colaboradores con respecto al Desarrollo Sostenible y sus tres dimensiones: Económica, social y medio ambiental.

### 5.6 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

La herramienta de recolección de datos se trasladó a un Google forms para poder recopilar la data necesaria, para el procesamiento de la información se empleó como herramienta al programa SPSS 29 de IBM para realizar en análisis descriptivo de frecuencias, así como el desarrollo de tablas y gráficos.

### 5.7 Resultados

#### 5.7.1 Análisis descriptivo

**Tabla 1**

¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible?

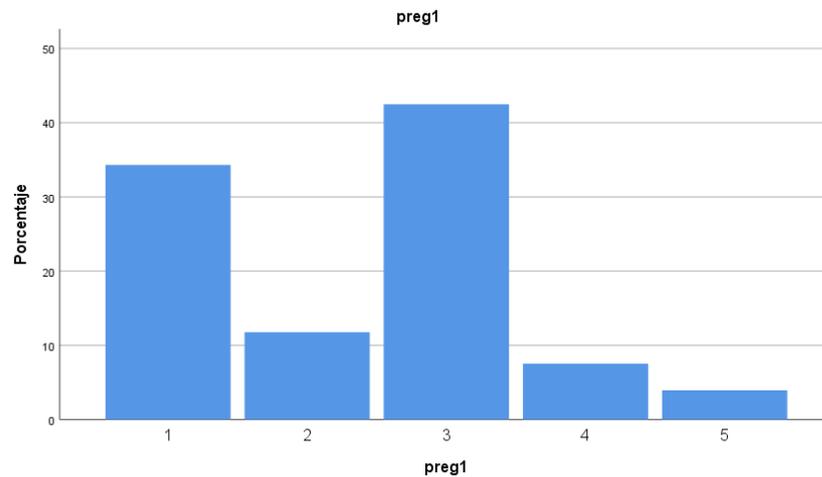
		<b>preg1</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	105	34,3	34,3	34,3
	2	36	11,8	11,8	46,1
	3	130	42,5	42,5	88,6
	4	23	7,5	7,5	96,1
	5	12	3,9	3,9	100,0

Total	306	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante la práctica del desarrollo sostenible.

**Figura 1**

¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible?



Según los resultados, se puede determinar que el 42.5% de las personas encuestadas perciben que la empresa “a veces” práctica el Desarrollo sostenible, por otro lado, el 34.3% considera que “nunca”, también muestra que el 11.8% percibe que “casi nunca” se realizan prácticas de Desarrollo Sostenibles. Sólo un 7.5% manifiesta una frecuencia de “casi siempre” y por último el 3.9% menciona que “siempre” se realizan prácticas sostenibles. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que solo a veces se realizan prácticas de Desarrollo Sostenibles de manera adecuada por la empresa, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre se realizan prácticas de Desarrollo Sostenible.

**Tabla 2**

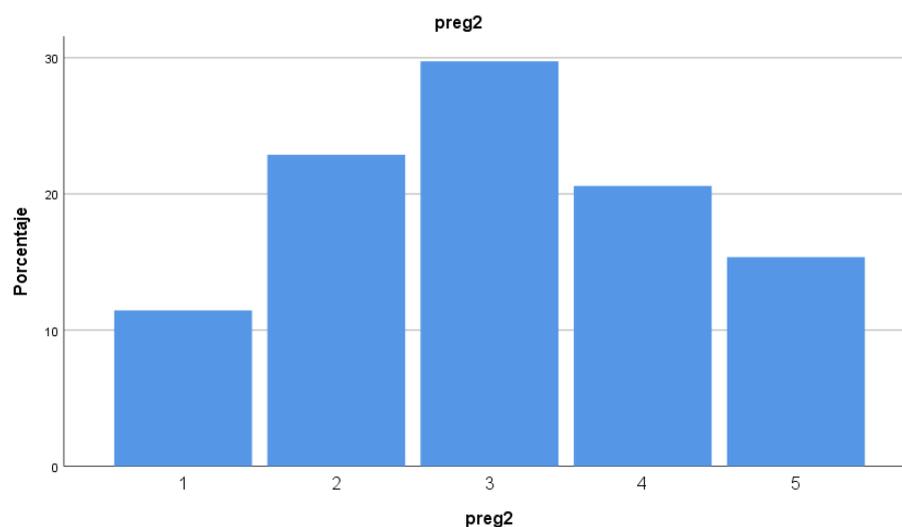
¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa?

		preg2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	35	11,4	11,4	11,4
	2	70	22,9	22,9	34,3
	3	91	29,7	29,7	64,1
	4	63	20,6	20,6	84,6
	5	47	15,4	15,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores si la aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa

**Figura 2**

¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa?



Según los resultados, se puede determinar que el 29.7% de las personas encuestadas perciben que la empresa “a veces” se podría reducir los costos de la empresa aplicando estrategias de Desarrollo sostenible, por otro lado, el 22.9% considera que “casi nunca”,

también muestra que el 20.6% percibe que “casi siempre” se podría reducir los costos. Sólo un 15.4% manifiesta una frecuencia de “siempre” y por último el 11.4% menciona que “nunca” se reducirán los costos. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que solo a veces se podrá reducir los costos a través de la aplicación del Desarrollo Sostenibles de manera adecuada por la empresa, asimismo hay un porcentaje considerable de colaboradores manifiestan que se puede reducir los costos de la empresa con el Desarrollo Sostenible.

**Tabla 3**

Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?

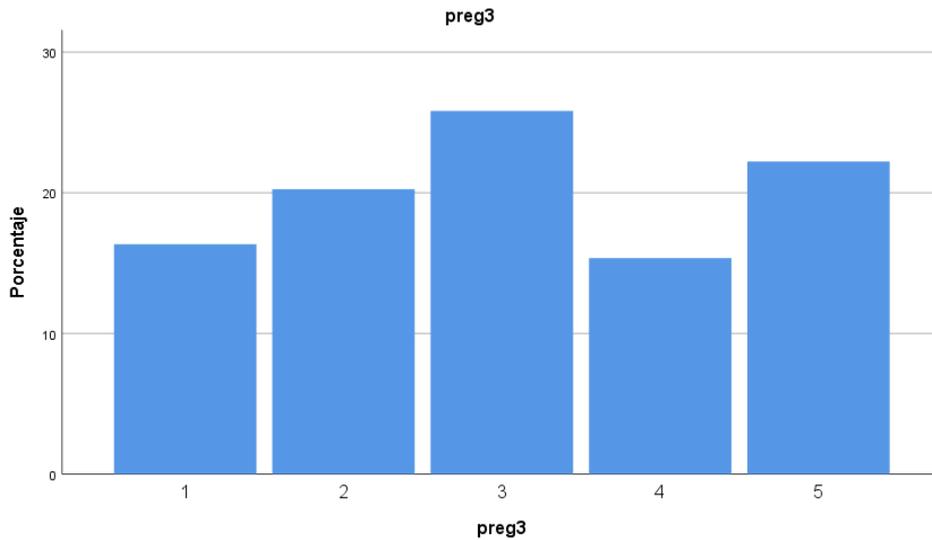
**preg3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	50	16,3	16,3	16,3
	2	62	20,3	20,3	36,6
	3	79	25,8	25,8	62,4
	4	47	15,4	15,4	77,8
	5	68	22,2	22,2	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores si la reducción de energía podría reducir los costos fijos de la empresa.

**Figura 3**

Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?



Según los resultados, se puede determinar que el 25.8% de las personas encuestadas perciben que la empresa “a veces” se podría reducir los costos fijos de la empresa mediante la reducción de consumos de energía, por otro lado, el 22.2% considera que “siempre”, también muestra que el 20.3% percibe que “casi nunca” se podría reducir los costos. Sólo un 15.4% manifiesta una frecuencia de “casi siempre” y por último el 16.3% menciona que “nunca” se reducirán los costos fijos mediante la reducción de consumo de energía. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que solo a veces se podrá reducir los costos fijos de la empresa a través de la reducción de consumo de energía, asimismo hay un porcentaje considerable de colaboradores manifiestan que se puede reducir los costos con la reducción de consumo.

**Tabla 4**

¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables?

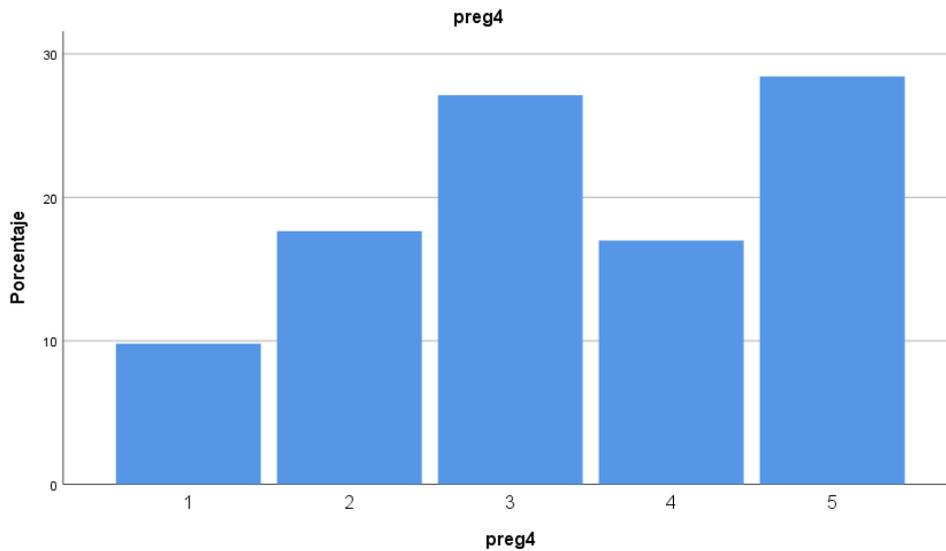
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	30	9,8	9,8	9,8
2	54	17,6	17,6	27,5
3	83	27,1	27,1	54,6

4	52	17,0	17,0	71,6
5	87	28,4	28,4	100,0
Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante la reutilización de materiales para confeccionar prendas eco amigables.

**Figura 4**

¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables?



Según los resultados, se puede determinar que el 28.4% de las personas encuestadas perciben que la empresa “siempre” podría confeccionar prendas con materiales reutilizables, por otro lado, el 27.1% considera que “a veces”, también muestra que el 17.6% percibe que “casi nunca” se podría reducir los costos. Sólo un 17.0% manifiesta una frecuencia de “casi siempre” y por último el 9.8% menciona que “nunca” se reducirán los costos fijos mediante la reducción de consumo de energía. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que mediante la reutilización de materiales se pueden confeccionar prendas de vestir y solo un porcentaje mínimo de colaboradores manifiestan que no es posible.

**Tabla 5**

¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?

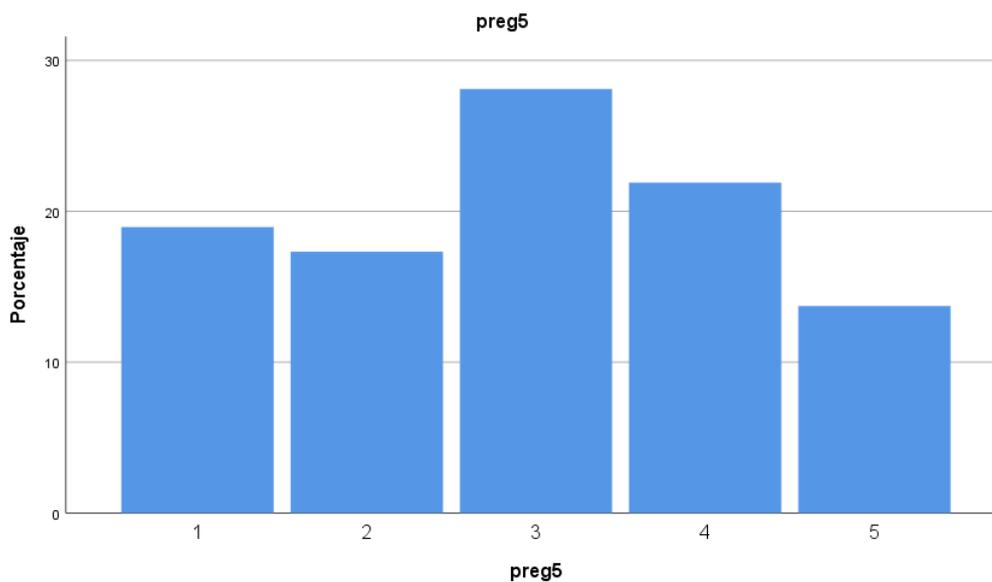
**preg5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	58	19,0	19,0	19,0
	2	53	17,3	17,3	36,3
	3	86	28,1	28,1	64,4
	4	67	21,9	21,9	86,3
	5	42	13,7	13,7	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante su participación de actividades del Desarrollo Sostenible

**Figura 5**

¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?



Según los resultados, se puede determinar que el 28.1% de los colaboradores encuestadas manifiestan que “a veces” participan de actividades de Desarrollo

sostenible, por otro lado, el 21.9% considera que “casi siempre”, también muestra que el 19.0% percibe que “nunca” se realizan participan. Sólo un 17.3% manifiesta una frecuencia de “casi nunca” y por último el 13.7% menciona que “siempre” participan de actividades sostenibles. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que solo a veces se son participes de actividades de Desarrollo Sostenible, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre se participan de las prácticas sostenibles.

**Tabla 6**

¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible?

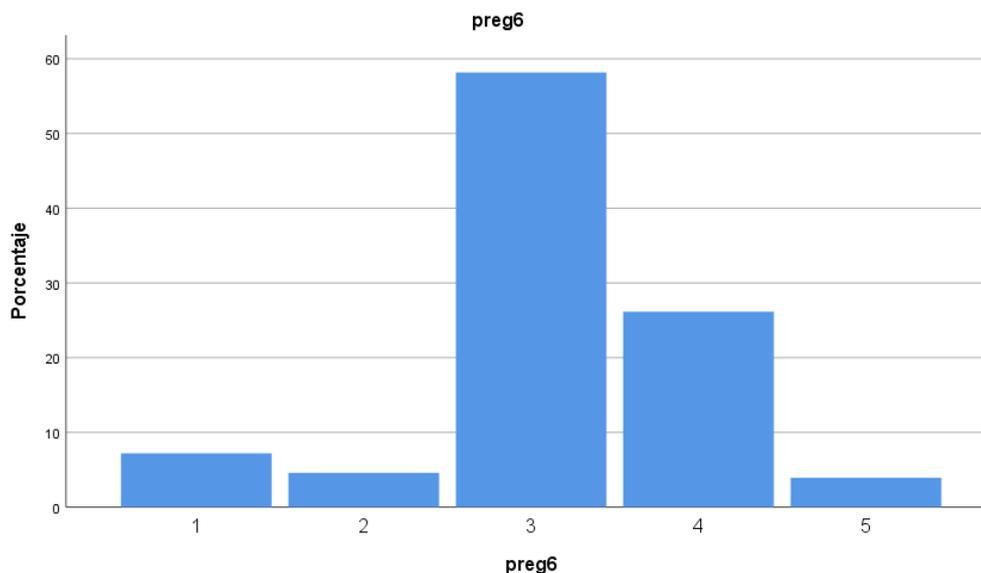
**preg6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	22	7,2	7,2	7,2
	2	14	4,6	4,6	11,8
	3	178	58,2	58,2	69,9
	4	80	26,1	26,1	96,1
	5	12	3,9	3,9	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores si la empresa brinda charlas de Desarrollo Sostenible

**Figura 6**

¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible?



Según los resultados, se puede determinar que el 58.2% de los colaboradores encuestados manifiestan que “a veces” la empresa brinda charlas de Sostenibilidad, por otro lado, el 26.1% considera que “casi siempre”, también muestra que el 7.2% percibe que “nunca” se realizan charla. Sólo un 4.6% manifiesta una frecuencia de “casi nunca” y por último el 3.9% menciona que “siempre” hay charlas de sostenibilidad. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que la empresa solo a veces brinda charlas informativas de Desarrollo Sostenible, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre se realizan charlas.

**Tabla 7**

¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad?

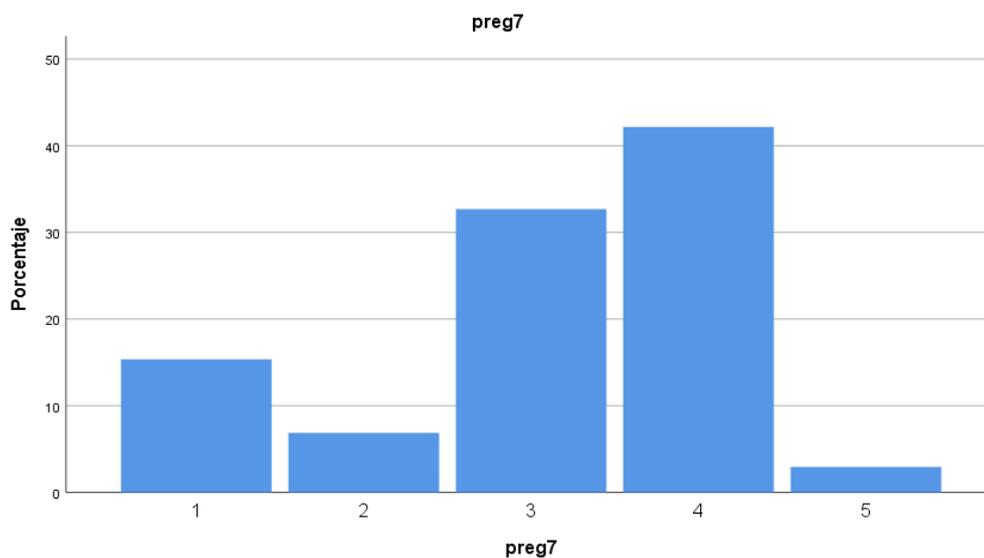
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	47	15,4	15,4	15,4

2	21	6,9	6,9	22,2
3	100	32,7	32,7	54,9
4	129	42,2	42,2	97,1
5	9	2,9	2,9	100,0
Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante las acciones que tiene la empresa hacia la comunidad

**Figura 7**

¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad?



Según los resultados, se puede determinar que el 42.2% de los colaboradores encuestados manifiestan que “casi siempre” la empresa acciona en beneficio de la comunidad, por otro lado, el 32.7% considera que “a veces”, también muestra que el 15.4% percibe que “nunca” se realizan acciones en beneficio de la comunidad. Sólo un 6.9% manifiesta una frecuencia de “casi nunca” y por último el 2.9% menciona que “siempre” acciona en beneficio. En ese sentido se concluye que la mayoría de los

colaboradores encuestados perciben que la empresa solo casi siempre acciona en beneficio y aporte a la comunidad, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre las actividades se realizan en favor de la comunidad.

**Tabla 8**

¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?

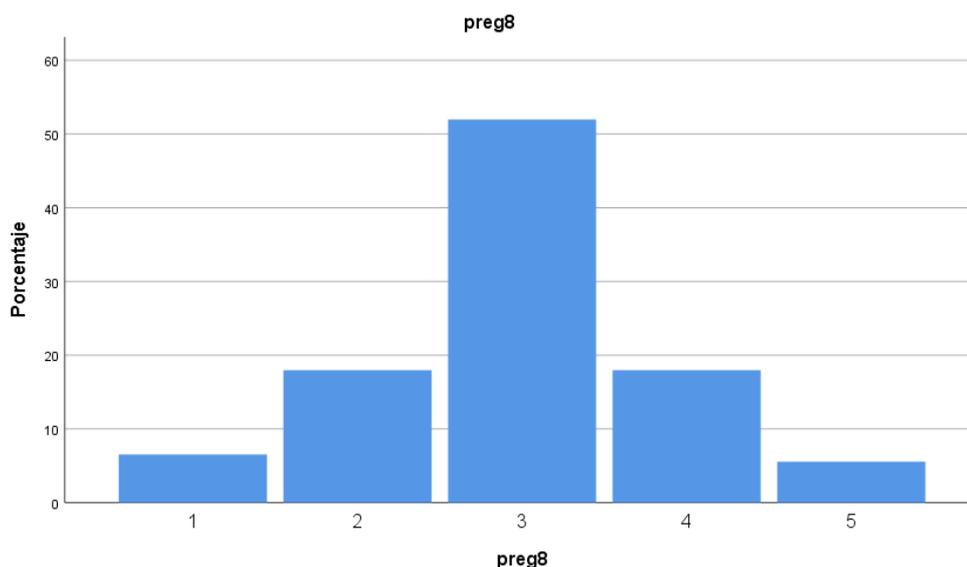
**preg8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	6,5	6,5	6,5
	2	55	18,0	18,0	24,5
	3	159	52,0	52,0	76,5
	4	55	18,0	18,0	94,4
	5	17	5,6	5,6	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante la preocupación de potenciar las habilidades que poseen los colaboradores.

**Figura 8**

¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?



Según los resultados, se puede determinar que el 52% de los colaboradores encuestados manifiestan que “a veces” la empresa busca potenciar sus habilidades como colaboradores, por otro lado, el 18% considera que “casi siempre”, también muestra que otro 18% percibe que “casi nunca” potencian las habilidades de los colaboradores. Sólo un 6.5% manifiesta una frecuencia de “nunca” y por último el 5.6% menciona que “siempre”. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que la empresa a veces se preocupa por potenciar sus habilidades, asimismo hay un porcentaje mínimo de colaboradores que manifiestan que siempre ayudan a promover y potenciar sus habilidades.

**Tabla 9**

¿Clasifican los residuos que generan a diario?

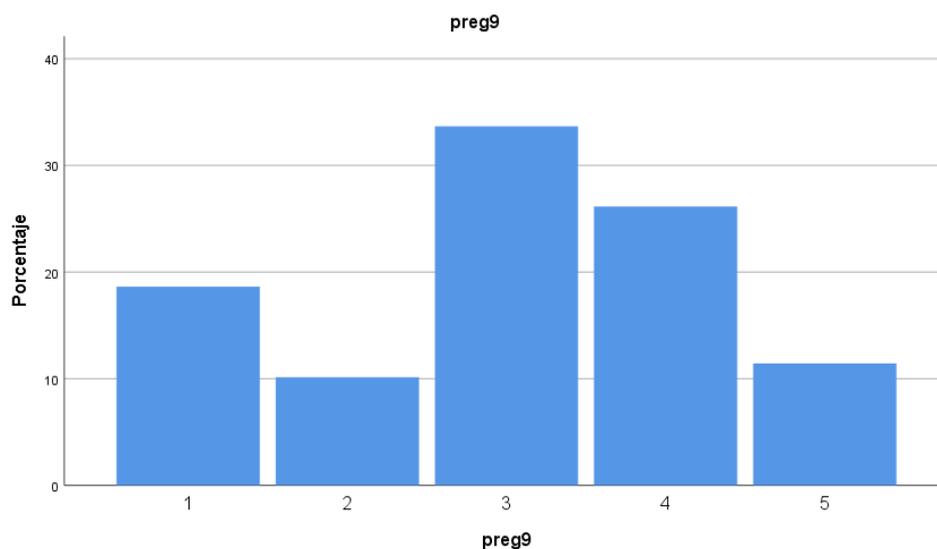
**preg9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	57	18,6	18,6	18,6
	2	31	10,1	10,1	28,8
	3	103	33,7	33,7	62,4
	4	80	26,1	26,1	88,6
	5	35	11,4	11,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante la clasificación de residuos

**Figura 9**

¿Clasifican los residuos que se generan a diario?



Según los resultados, se puede determinar que el 33.7% de los colaboradores encuestados manifiestan que “a veces” clasifican los residuos que se generan a diario, por otro lado, el 26.1% considera que “casi siempre”, también muestra que 18.6% percibe que “nunca” realizan la clasificación de los residuos que generan. Sólo un 11.4% manifiesta una frecuencia de “siempre” y por último el 10.1% menciona que “casi nunca” se clasifican los residuos. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que solo veces se hace una clasificación de residuos, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que casi nunca se hace esta clasificación.

**Tabla 10**

¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente?

**preg10**

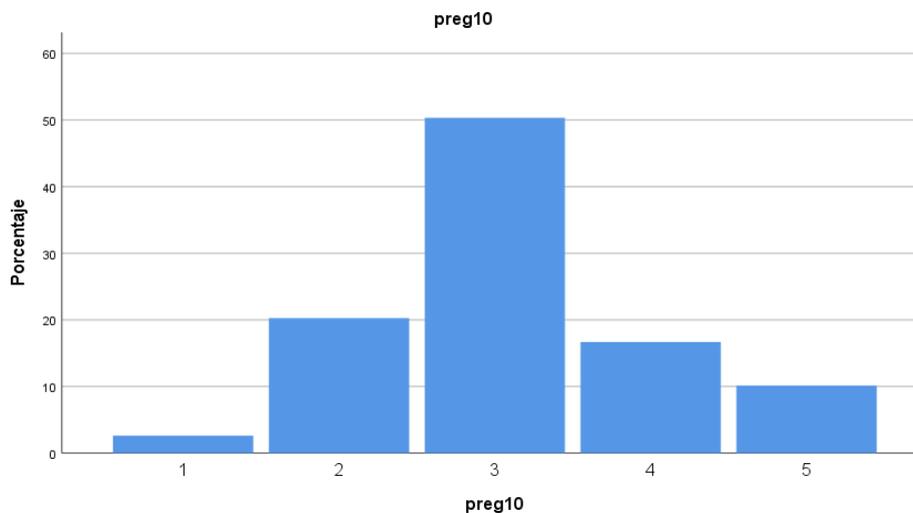
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	8	2,6	2,6	2,6
2	62	20,3	20,3	22,9
3	154	50,3	50,3	73,2

4	51	16,7	16,7	89,9
5	31	10,1	10,1	100,0
Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante el uso de energía renovable

**Figura 10**

¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente?



Según los resultados, se puede determinar que el 50.3% de los colaboradores encuestados manifiestan que “a veces” la empresa utiliza constantemente energía renovable, por otro lado, el 20.3% considera que “casi nunca”, también muestra que el 16.7% percibe que “casi siempre” se hace uso de energía renovable. Sólo un 10.1% manifiesta una frecuencia de “siempre” y por último el 2.6% menciona que “nunca” se hace uso de energía renovable. En ese sentido se concluye que la mayoría de los

colaboradores encuestados perciben que la empresa solo a veces utiliza energía renovable, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre las utilizan.

**Tabla 11**

¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos?

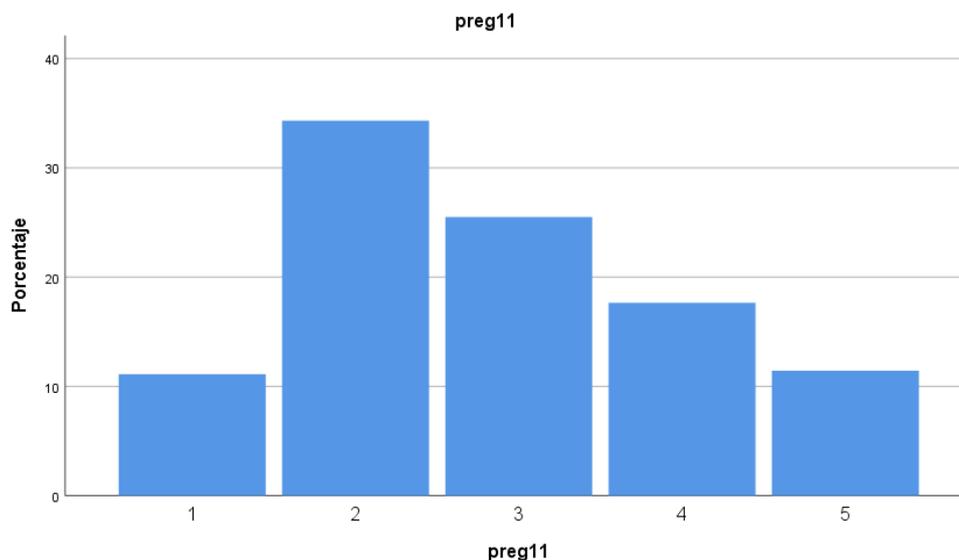
**preg11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	34	11,1	11,1	11,1
	2	105	34,3	34,3	45,4
	3	78	25,5	25,5	70,9
	4	54	17,6	17,6	88,6
	5	35	11,4	11,4	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante el uso como material de confección

**Figura 11**

¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos?



Según los resultados, se puede determinar que el 34.3% de los colaboradores encuestados manifiestan que “casi nunca” se utilizaría la merma para confección de polos, por otro lado, el 25.5% considera que “a veces”, también muestra que otro 17.6% percibe que “casi siempre” se podría usar la merma como material de confección. Sólo un 11.4% manifiesta una frecuencia de “siempre” y por último el 17.6% menciona que “siempre” se puede utilizar. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que casi nunca se podría realizar la confección de prendas con merma, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que siempre se podría hacer confección con merma.

**Tabla 12**

Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables?

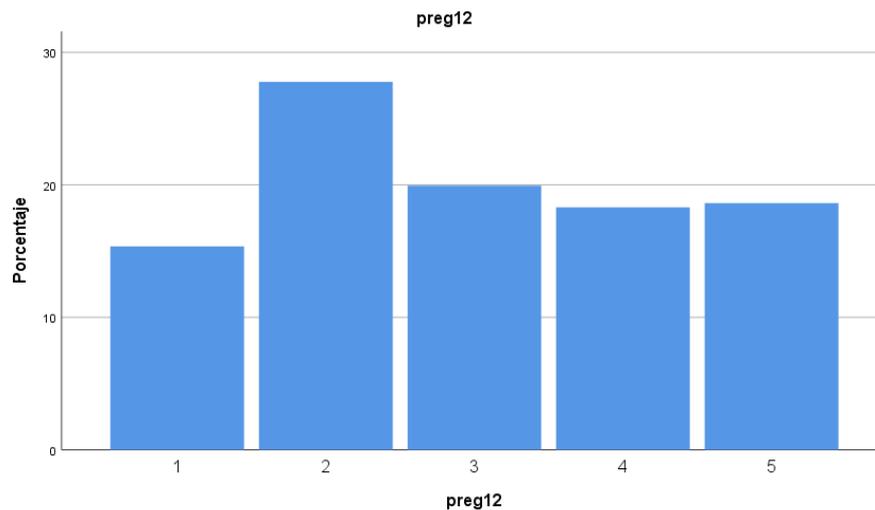
**preg12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	47	15,4	15,4	15,4
	2	85	27,8	27,8	43,1
	3	61	19,9	19,9	63,1
	4	56	18,3	18,3	81,4
	5	57	18,6	18,6	100,0
	Total	306	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra la percepción de los colaboradores ante la práctica de proyectos eco amigables.

**Figura 12**

Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables?



Según los resultados, se puede determinar que el 27.8% de los colaboradores encuestados manifiestan que “casi nunca” la empresa realiza proyectos eco amigables, por otro lado, el 19.9% considera que “a veces”, también muestra que el 18.6% percibe que “siempre” se realizan proyectos. Sólo un 18.3% manifiesta una frecuencia de “casi siempre” y por último el 15.4% menciona que “nunca” se realizan proyectos eco amigables. En ese sentido se concluye que la mayoría de los colaboradores encuestados perciben que la empresa solo casi nunca realiza proyectos eco-amigables, asimismo hay un porcentaje mínimo colaboradores que manifiestan que nunca se realizan estos proyectos.

## CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### 6.1 Alcance esperado

La propuesta de innovación busca mejorar de manera eficiente la gestión de los residuos que se generan dentro de la empresa a través de un sistema que permita realizar una correcta clasificación de residuos de reciclaje y aprovecharlos a través de una transformación específicamente del plástico para convertirlos como insumo de confección de prendas de vestir.

### 6.2 Descripción de la propuesta de innovación

El objetivo de esta propuesta es establecer un sistema integral de gestión de residuos con el fin de minimizar el impacto ambiental, concientizar y comprometer a los colaboradores a convertirse en una empresa responsable y sostenible. El enfoque se centra en la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje de materiales. La propuesta de este proyecto beneficiará a la empresa buscando aprovechar a través de la clasificación y transformación de residuos plásticos una reducción en costos de producción, contribuye con el cuidado del medio ambiente y genera compromiso responsable y sostenible con sus colaboradores, además de buscar obtener una estandarización global de reciclaje (GRS).

### 6.3 Diagnóstico situacional

#### **Antecedentes:**

La empresa tiene 10 años en el mercado textil de Chincha y pertenece a una de las más grandes corporaciones del Perú. Actualmente es una de las empresas que ha tenido un crecimiento, estabilidad y posicionamiento en toda la provincia siendo una de las empresas que hace más exportaciones de prendas de vestir de prestigiosas marcas internacionales.

#### **Información básica de la empresa:**

La entidad es una empresa líder en el sector textil que cuenta con 1500 colaboradores en la actualidad. El objetivo principal de la empresa es confeccionar prendas de vestir cumpliendo los estándares de calidad que les permite realizar exportaciones a grandes marcas internacionales. Cuentan con maquinarias automatizadas que les permiten mejorar los procesos de producción además de estar comprometidos con el crecimiento y mejora continua, cuenta con dos plantas aledañas donde se encuentran las siguientes áreas:

- Gerencia
- RR. HH
- Corte
- Costura
- Lavandería
- Estampado
- Bordado
- Almacenes
- Acabados
- Calidad
- PCP
- Mantenimiento
- SSOMA

La problemática que existe en la empresa es que hay una gran acumulación de residuos que no son clasificados y en su defecto no aprovechan desechándolos y no les dan un uso adecuado que podría ser beneficioso para la empresa.

**MATRIZ FODA**

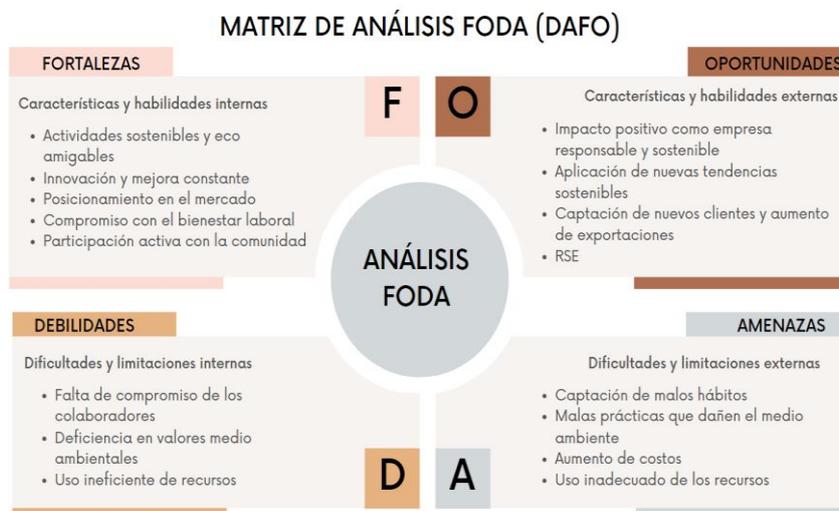


Gráfico 5 Matriz FODA

## **6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora**

### **6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación**

La propuesta que se plantea es la implementación de un sistema de gestión eficiente de residuos y reciclaje en el cual se detallará los siguientes procesos:

#### **FASE 1: Reunión con gerencia para la presentación de la propuesta y objetivos.**

La propuesta presentada busca gestionar de manera eficiente los recursos residuales de la empresa teniendo los siguientes objetivos.

- **OBJETIVO GENERAL:** Recopilar la mayor cantidad de residuos plásticos para la confección de prendas de vestir
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
  - Concientizar a los colaboradores la importancia del reciclaje para la elaboración de prendas de vestir.
  - Contribuir con el cuidado del medio ambiente
  - Ser una empresa sostenible
  - Reducir costos de producción a través de la estrategia de economía circular.

#### **FASE 2: Planeación de actividades**

Se planteará una serie de actividades que se irán desarrollando dentro de un cronograma donde los colaboradores serán participes activos permitiendo mejorar responsablemente el compromiso ambiental dentro y fuera de la empresa.

Tabla 13: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LINEA DE ACCIÓN	COMPONENTE	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN		
			CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
Sensibilización del cuidado ambiental y desarrollo sostenible	1) Capacitación y sensibilización	Capacitar a los colaboradores	■		
		Formar comités ambientales de la empresa		■	
		Implementar plan de gestión ambiental			■
	2) Difusión de actividades ambientales desarrolladas por la empresa	Creación de una plataforma web			■
		Difusión permanente			■
		Campañas de cuidado ambiental			■
	3) Implementación de propuesta	Fabricación de contenedores	■		
		Clasificación de residuos			■
		Procesamiento y transformación de plástico		■	

### FASE 3: Charlas informativas y concientización sobre Desarrollo Sostenible

Se brindará charlas donde se capacitará a los colaboradores la importancia del Desarrollo sostenible y se brindará orientación a los colaboradores para que clasifiquen los residuos de manera conveniente. Las charlas y/o capacitaciones brindará una idea más clara a los colaboradores a la meta que queremos llegar al implementar estas estrategias de desarrollo sostenible creando compromiso, responsabilidad y sensibilización en todos los participantes.

### FASE 4: Mejora de infraestructura

Se instalará contenedores de reciclaje adecuados en toda la empresa, se etiquetará los puntos de recolección de residuos y establecer sistemas de seguimiento para asegurar una correcta separación y clasificación lo que ayudará a que se puede identificar cada contenedor de acuerdo a los colores debido a que cada uno representará a que clase de residuo se debe colocar como muestra la siguiente imagen.



Gráfico 6 Contenedores para la clasificación de residuos sólidos

Nota: Tomado de MINAM

### FASE 5: Fabricación de contenedores especiales

Se fabricará contenedores especiales para los residuos plásticos esto con el objetivo de recopilar la mayor cantidad posible ya que para poder confeccionar un polo se necesita 180 botellas plásticas que representa el 80% del material que se utilizará. Después de haber recolectado la mayor cantidad de plásticos se procesará y transformará hasta convertirlo en material de confección para los polos, esto nos ayudará a que el material de confección este elaborado por la reutilización del plástico así se podrá contribuir con el cuidado del medio ambiente,



Gráfico 7 Modelo de contenedor plástico especial

### FASE 6: Comunicación interna y externa

Se creará una plataforma web donde se dará a conocer las actividades que se viene realizando en la empresa y como contribuye al medio ambiente generando compromiso e importancia para promover a sus colaboradores a ser partícipes activos de estos proyectos.



Gráfico 8 Prototipo de plataforma web



Gráfico 9 Prototipo de plataforma web



Gráfico 10 Prototipo de plataforma web



Gráfico 11 Prototipo de plataforma web

### FASE 7: Monitoreo y evaluación

Se realizará un seguimiento continuo a la ejecución de todo el plan que permitirá que se desarrolle eficientemente y evaluar los resultados positivos que va generando a la empresa. Este cuadro de monitoreo permitirá evaluar el desempeño de las actividades que se realizarán dentro de la empresa.

INDICADORES	DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DEL INDICADOR	UNIDADES DE MEDIDA
Economía	Inversión en la gestión de residuos sólidos	% de monto invertido en residuos sólidos
	Implementación de puestos de trabajo	Nº puestos de trabajo
	Costos de servicios de transformación de plástico	Costos del servicio de procesos
Social	Charlas informativas y capacitación de residuos sólidos	Nº de participantes
	Campañas de cuidado ambiental en la comunidad	Nº de campañas
	Participación de los colaboradores	Nº de colaboradores participantes
Ambiental	Proyectos de impacto ambiental	Nº de proyectos con EIA aprobados
	Actividades con programas de adecuación al medio ambiente	Nº de actividades aprobadas
	Cantidad de residuos sólidos que se generan	Toneladas/día

Gráfico 12 Indicadores para el monitoreo y evaluación

### 6.4.2 Presupuesto

Se estima los siguientes costos dentro de la investigación realizada donde se detalla el presupuesto de investigación y presupuesto de proyecto con especialistas en implementación.

TABLA 14: PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN					
OBJETIVO	DETALLE	CANTIDAD	UM	SERVICIO	COSTO
Investigación de proyecto	Internet	-	-	Uso de servicio	Costeo propio
	Laptop	1	Unidad	Uso de producto	
	Luz	-	-	Uso de servicio	
PRESUPUESTO DEL PROYECTO					
OBJETIVO	DETALLE	CANTIDAD	UM	SERVICIO	COSTO
Diseño de proyecto	Asesor de sostenibilidad	1	-	Capacitador de manejo de residuos sólidos y reciclaje	S/ 2.000,00
	Mecánico de mantenimiento	2	Unidad	Fabricación de contenedores	S/ 3.000,00
	Publicidad de redes	1	-	Diseñador de plataformas web	S/ 2.000,00
	Promotor de campañas	1	-	Promocionar actividades internas y externas	S/ 2.000,00
	Obrero	2	-	Colaboradores responsables del control de clasificación de residuos	S/ 3.500,00
	Contenedores	10	Unidad	Contenedores para clasificación de residuos sólidos	-
	Transformación de plástico	-	-	Transformación de plástico para material de confección de polos	-
	Materiales de capacitación	-	Unidad	Folletos, lapiceros, afiches, etc.	-
	Analista	1	-	Monitoreo y evaluación de actividades	S/ 2.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 14.500,00</b>			

## **CONCLUSIONES**

En conclusión, se tiene que hay una necesidad de implementación de un sistema de gestión que permita mejorar un uso eficiente de los residuos sólidos que se genera dentro de la empresa. La carencia que hay en la gestión de residuos impide que se haga un uso eficiente y aprovechamiento de estos recursos. Es importante aplicar la economía circular que permitirá obtener muchos más beneficios.

De acuerdo con los objetivos planteados se puede mencionar que existe una gran influencia dentro de toda empresa la implementación de estrategias y objetivos de Desarrollo Sostenible permitiendo tener beneficios como reducción de costos, mejora de procesos y gestión eficiente de los recursos.

Los colaboradores conocen muy poco de este tema y es muy importante hacerlos participes activos ya que son ellos quienes con sus acciones generaran más compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, sociedad y recursos. Los hábitos que se generan serán de vital importancia para obtener resultados positivos y de gran valor para la organización. Establecer compromisos con las tres dimensiones que hay del Desarrollo Sostenible dará un enfoque más claro de las acciones que se debe realizar dentro de la organización.

Para concluir, esta investigación permite observar la importancia que tiene el Desarrollo Sostenible dentro de la empresa y sobre todo que si influye de manera positiva en los colaboradores, procesos y sociedad. Los indicadores permitieron tener un mejor enfoque sobre los resultados analizados brindando la propuesta de mejora que fue la implementación de un sistema de gestión.

## RECOMENDACIONES

En primera instancia, se recomienda poner en práctica más actividades sostenibles debido a que sus muchos de sus colaboradores consideran que muy pocas veces se realizan prácticas de desarrollo sostenible y no tienen una participación de ello. Es de suma importancia mejorar en este aspecto ya que se debe generar compromiso y responsabilidad entre sus colaboradores.

Se debe implementar políticas integrales que permitan reforzar la participación de la empresa e impulsar a un crecimiento sostenible permitiendo tener más oportunidades en el mercado debido a que actualmente los clientes se identifican y promueven el cuidado ambiental.

Se recomienda realizar un monitoreo y evaluación constante a los recursos que utilizan dentro de la empresa implementando el uso de energía renovable que les permitirá mejorar y reducir los costos que se generan.

Para finalizar se recomienda que la empresa pueda implementar los objetivos de Desarrollo sostenible ya que puede ser de gran utilidad para mejorar los procesos de producción y consumo, etc. Estos objetivos están enfocados en dimensiones que permitirá que la empresa sea transparente, responsable y mejore la imagen ante sus stakeholders.



Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Miranda. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872015000100006#:~:text=La%20Dimensi%C3%B3n%20Social%20tiene%20un,en%20su%20modo%20de%20vida.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872015000100006#:~:text=La%20Dimensi%C3%B3n%20Social%20tiene%20un,en%20su%20modo%20de%20vida.)

Gary, R. (2003). *ISO 14001 EMS Manual de sistema de Gestión Medioambiental*. Paraninfo, S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EjZsRZd2IUQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=ibro+ISO+14001+%E2%80%93+Manual+de+Sistema+de+Gesti%C3%B3n+Medio+Ambiental.&ots=By5oLi2QyL&sig=B5AWBzJXiF9ScJ-sROdDA4-Fdq8#v=onepage&q=ibro%20ISO%2014001%20%E2%80%93%20Manual%20de%20>

Gervacio, H. (2018). *Tributos ambientales y el desarrollo sostenible al sector textil en el distrito de San Juan de Lurigancho, Zárata – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Registro Nacional de Trabajos de Investigación. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19852>

Gómez, I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. España: e-learning. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=dimensiones+del+desarrollo+sostenible+g%C3%B3mez+2020.&ots=uemmhjVgAw&sig=QpjbT1r9BTdmEZrWzvOqNnJA-NE#v=onepage&q=dimensiones%20del%20desarrollo%20sostenible%20g%C3%B3mez%202020.&f=false>

Instituto Nacional de Estadística e Informática . (2018). *Perú: Estructura Empresarial*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1703/anexo02.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/anexo02.pdf)

International Organization for Standardization (s.f.). *Organización Internacional para la Normalización*. Obtenido de International Organization for Standardization: <https://www.ioe-emp.org/es/organizaciones-internacionales/organizacion-internacional-para-la-normalizacion>

Linares, W., & Murrugarra, I. (2022). *Estrategias financieras y su innovación sostenible para las Mypes del sector textil de Perú hacia la Unión Europea 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Registro Nacional de Trabajos de Investigación. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109066/Linares\\_AWS-Murrugarra\\_DIF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109066/Linares_AWS-Murrugarra_DIF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Masaquiza, T. (2019). *Control interno y la implementación de las políticas medioambientales en fomento* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Registro Nacional de Trabajos de Investigación. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29932>

Mejía, J. (2021). *La gestión empresarial y el desarrollo sostenible en las microempresas del rubro comercial textil Gamarra de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Registro Nacional de Trabajos de Investigación. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3059429>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de NACIONES UNIDAS : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>

Organización de las Naciones Unidas. (03 de Octubre de 2019). *Los ocho obstáculos al Desarrollo Sostenible de América Latina*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/10/1463292>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU.

Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *ONU Programa para el Ambiente*. Obtenido

de <https://www.unep.org/es>

PerúRetail. (2019). El rol de las fast fashion en el impacto ambiental. *El rol de las fast*

*fashion en el impacto ambiental*. Obtenido de <https://www.peru-retail.com/fast-fashion-onu-emergencia-ambiental/>

Textile Exchange. (s.f.). *The RCS and GRS are designed to boost the use of recycled*

*materials*. Obtenido de <https://textileexchange.org/recycled-claim-global-recycled-standard/>

## **ANEXOS**

- MATRIZ DE CONSISTENCIA
- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
- VALIDACIÓN DE EXPERTOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: DESARROLLO SOSTENIBLE Y SU INFLUENCIA DENTRO DE UNA EMPRESA PRIVADA DEL SECTOR TEXTIL UBICADA EN LA PROVINCIA DE CHINCHA. AÑO 2022**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	<b>VARIABLE 1: DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario
¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en la economía dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de chincha?	Determinar de qué manera el Desarrollo Sostenible influye en la economía dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	El Desarrollo Sostenible influye en la economía dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	<b>ECONOMICA</b>	La empresa participa de la responsabilidad social	¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible?
				Influencia en los costos de la empresa	¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa?
				Reducción de consumos de energía	Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?
				Economía circular	¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables?
¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en el entorno social dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de chincha?	Determinar de qué manera el Desarrollo Sostenible influye en el entorno social dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	El Desarrollo Sostenible influye en el entorno social dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	<b>SOCIAL</b>	Genera participación activa de sus colaboradores	¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?
				Capacitación sobre Desarrollo Sostenible	¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible?
				Prácticas sociales en la comunidad	¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad?
				Oportunidades de crecimiento profesional	¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?
¿De qué manera el desarrollo sostenible influye en el medio ambiente dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de chincha?	Determinar de qué manera el Desarrollo Sostenible influye en el medio ambiente dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	El Desarrollo Sostenible influye en el medio ambiente dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha	<b>MEDIO AMBIENTAL</b>	Utiliza materiales reutilizables para confección de prendas	¿Clasifican los residuos que se generan a diario?
				Identifica el uso de energía renovable	¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente?
				Reconoce el uso eficiente de las mermas	¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos?
				Proyectos ecoamigables	Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables?

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INS T	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
<b>Desarrollo Sostenible</b>	El desarrollo sostenible es realizar un manejo, gestión y conservación adecuado de los recursos naturales, económicos y materiales mediante políticas para el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo sostenible establecidos por la ONU.	Se define la variable como la capacidad de satisfacer las necesidades básicas de las personas y se divide en 3 dimensiones: económica, social y medio ambiental	Económica	La empresa participa de la responsabilidad social	ORDINAL	1	CUESTIONARIO	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
				Influencia en los costos de la empresa		2						
				Reducción de consumos de energía		3						
				Economía circular		4						
			Social	Genera participación de sus colaboradores		5						
				Capacitación sobre Desarrollo Sostenible		6						
				Prácticas sociales en la comunidad		7						
				Oportunidades de crecimiento profesional		8						
			Medio Ambiental	Utiliza materiales reutilizables para confección de prendas		9						
				Identifica el uso de energía renovable		10						
				Reconoce el uso eficiente de las mermas		11						
				Proyectos eco amigables		12						

## CUESTIONARIO SOBRE LA INFLUENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La información que presente es totalmente anónima y se mantendrá una absoluta confidencialidad sobre la misma. Este instrumento forma parte de un trabajo de investigación y servirá para identificar la influencia del Desarrollo Sostenible dentro de la empresa textil.

Marque con una X aquella respuesta que considere conveniente de acuerdo con la siguiente escala, donde 1 es el valor más bajo y 5 es el valor más alto

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

		1	2	3	4	5
1	¿La empresa textil práctica el Desarrollo Sostenible?					
2	¿La aplicación del Desarrollo sostenible reduciría los costos de la empresa?					
3	Si se reduce el consumo de energía, ¿Cree que reducirá en los costos fijos de la empresa?					
4	¿La reutilización de materiales permitirá confeccionar de prendas eco amigables?					
5	¿Participa de manera continua de las actividades de Desarrollo Sostenible?					
6	¿La empresa brinda charlas acerca del Desarrollo Sostenible?					
7	¿Considera que la empresa acciona en beneficio de la comunidad?					
8	¿Se preocupa la empresa por potenciar las habilidades de sus colaboradores?					
9	¿Clasifican los residuos que se generan a diario?					
10	¿La empresa utiliza de manera constante energía renovable en favor del medio ambiente?					
11	¿Utilizaría la merma como material para confeccionar polos?					
12	Para cuidar el medio ambiente, ¿La empresa realiza proyectos eco amigables?					

# INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Dra. Roxana Alexandra Albarracin Aparicio
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente – ISIL - UNMSM
1.3. Nombre del instrumento:	Encuesta: Desarrollo Sostenible
1.4. Autor del instrumento:	Katia Geraldine Bolivar Abregú
1.5. Título de la investigación	"Desarrollo Sostenible y su influencia dentro de una empresa privada del sector textil ubicada en la provincia de Chincha, año 2023"

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico.					x
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.					x
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica					x
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					x
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					x
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos					x
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					x
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					x
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						x

### PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

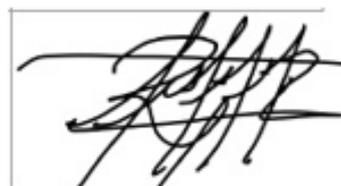
INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. 85%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( x ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Lugar y fecha: Lima, 20/07/2023

Firma del experto

DNI N° 41981490

## REPORTE TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME: **FORMATO TIB ISIL %281%29 FINAL.docx**  
AUTHOR: **KATIA GERALDINE BOLIVAR ABREGÚ**

WORD COUNT: **12454 Words**  
CHARACTER COUNT: **71132 Characters**

PAGE COUNT: **84 Pages**  
FILE SIZE: **2.6MB**

SUBMISSION DATE: **Jul 19, 2023 9:10 PM GMT-5**  
REPORT DATE: **Jul 19, 2023 9:11 PM GMT-5**

### ● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 22% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 19% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

#### Firmas del autor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Katia Geraldine	Bolivar Abregú	70363551	

#### Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Roxana Alexandra	Albarracín Aparicio	41981490	

