



SAN IGNACIO DE LOYOLA - ESCUELA ISIL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para
generar un mayor alcance en su público objetivo.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Bardales Vásquez, Wendy Grissel – Comunicación Estratégica

ASESOR:

Dr. Celes Alonso Espinoza Rua

(ORCID-0000-0001-5324-7945)

LIMA-PERÚ

2023


ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Dra. Celes Alonso Espinoza Rua

MIEMBROS DEL JURADO

Cristian Solis Garcia
Nataly Diaz Vásquez
David Vidal Gutierrez

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, WENDY GRISEL BARDALES VÁSQUEZ Identificado (a) con DNI N° 71012455 perteneciente al Programa de COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, siendo mi asesor el Sr(a) CELES ALONSO ESPINOZA RUA, identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

a) Soy el autor del documento académico titulado

“Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo “


b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.


c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.

d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

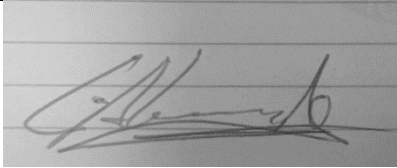
Fecha: 24/07/2023

Firma del Autor

| Nombres | Apellidos | Dni | Firma |
|---------------|------------------|----------|---|
| Wendy Grissel | Bardales Vásquez | 71012455 |  |

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Firma del Asesor

| Nombres | Apellidos | Dni | Firma |
|--------------|--------------|----------|--|
| Celes Alonso | Espinoza Rua | 42750231 |  |

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mi familia en especial a mi madre, Lluli Corali; quién estuvo desde un principio apoyándome en todo este camino y el cual fue mi soporte, motivación e impulso para lograr mi meta. Ahora podemos gritar juntas. ¡Lo Logramos!


AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre Lluli Corali, por todo su apoyo constante, por tener las palabras precisas para seguir adelante y no desistir ante las adversidades que se fueron presentando en el camino. Mi querida madre la que siempre me motiva e impulsa a seguir cumpliendo mis sueños sin importar lo que me tarde.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | 5 |
| AGRADECIMIENTOS | 6 |
| I. Información General | 14 |
| 1.1. Título del Proyecto | 14 |
| 1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario | 14 |
| 1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada..... | 14 |
| 1.4. Localización o alcance de la solución | 15 |
| II. Descripción de la investigación aplicada o innovación | 15 |
| 2.1 Problema de investigación | 15 |
| 2.2 Justificación | 16 |
| 2.2.1 Justificación teórica..... | 16 |
| 2.2.2 Justificación práctica | 17 |
| 2.2.3 Justificación metodológica..... | 17 |
| 2.3 Viabilidad..... | 17 |
| 2.4 Limitaciones | 18 |
| 2.5 Herramientas | 19 |
| 2.6 Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar | 38 |
| 2.6.1 Fuentes Internacional:..... | 38 |
| 2.6.2 Fuentes Regionales-América Latina: | 39 |
| 2.6.3 Fuentes Locales:..... | 41 |
| 2.7 Marco teórico | 44 |
| 2.7.1 Adaptación audiovisual | 44 |
| 2.8 Objetivo general y específicos: propósito del proyecto | 50 |
| 2.8.1 Objetivo general..... | 50 |
| 2.8.2 Objetivos específicos | 50 |
| 2.9 Metodología del proyecto | 50 |
| 2.10 Plan de actividades del proyecto | 51 |
| III. Estimación del costo del proyecto..... | 55 |
| 3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación de estrategias digitales para generar un mayor alcance para el festival Accecine..... | 55 |
| IV. Sustento del Mercado..... | 56 |
| 4.1. Alcance esperado del mercado..... | 56 |

| | |
|---|----|
| 4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora | 57 |
| 4.3.1. Propuesta de valor | 58 |
| 4.3.2. Fuentes de ingresos | 58 |
| 4.3.3. Canales de distribución | 58 |
| 4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado | 59 |
| 4.3.5. Actividades productivas propias y externas | 59 |
| 4.3.6. Alianzas | 60 |
| V. Conclusiones y recomendaciones | 60 |
| 5.1 Conclusiones: | 60 |
| 5.2 Recomendaciones: | 62 |
| VI. Fuentes de información | 63 |
| VII. ANEXOS | 67 |

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Plan de Trabajo

Tabla 2 Cuadro de Costos

Tabla 3 Matriz de Consistencia

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad

Figura 2 Género

Figura 3 ¿Tienes algún familiar o conoces a alguien que tenga discapacidad visual o sonora?

Figura 4 ¿Crees que actualmente sea accesible el contenido audiovisual ya sean películas, series o cortos para personas ciegas y sordas?

Figura 5 ¿En que medios y lugares has visto que hay una mejor accesibilidad de entretenimiento adaptado con audiodescripción y subtulado?

Figura 6 ¿En que medios o lugares debería haber más participación para que esta población vulnerable tenga acceso al entretenimiento adaptado con audiodescripción y subtulado?

Figura 7 ¿Consideras que una buena adaptación de contenidos audiovisuales debe ser narrada desde la empatía de una persona con discapacidad?

Figura 8 ¿Alguna vez viste o recibiste información de que existían películas adaptadas para personas ciegas y sordas? ¿Tal vez en un festival, en una institución, en un teatro o evento?

Figura 9 ¿Conoces el festival Accecine?

Figura 10 ¿Cómo supiste de este festival?

Figura 11 ¿Piensas que es un festival conocido? ¿Crees que debería tener un mejor alcance, que llegue a más personas?

Figura 12 Accecine es un festival de cine totalmente accesible para personas que sufren de discapacidad auditiva y visual adecuando las películas y cortos filmográficos de manera audio descrita y subtulado descriptivo, logrando de esta manera una inclusión de estas personas en la sociedad. El festival es tanto para niños como adultos. ¿Recomendarías este festival? ¿Por qué?

Figura 13 ¿En que medio digital te gustaría que la gente se entere sobre este festival?

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo plantear diferentes propuestas de mejora en el ecosistema digital del festival Accecine y determinar de qué manera el marketing puede concientizar a la sociedad sobre el cine para personas que sufren de discapacidad. Así mismo se identificará los diversos beneficios que se obtendrá con el accionar de las estrategias digitales para potencializar sus medios digitales, la fidelización y atracción de nuevos clientes al festival.

La investigación se desarrolla y muestra el diseño de forma descriptiva correlacional, debido a que se estudiarán dos variables que son el ecosistema digital y la adaptación del contenido audiovisual; teniendo un enfoque cuantitativo debido a que se recopilarán datos de las herramientas utilizadas como lo son la encuesta y entrevista. Estas se analizarán con un cuestionario de 11 preguntas hecho por Google Forms que se aplicó a 83 personas. De acuerdo con los resultados obtenidos se puede confirmar el poco conocimiento que las personas tienen del festival.

A raíz de todo esto se aplicarán estrategias digitales en las redes sociales a través de contenido de valor de una forma dinámica, buscando generar una conexión con el público consumidor. De igual manera el contenido estará orientado a generar un buen alcance y engagement que permita captar nuevos prospectos y la fidelización de los clientes.

Palabras clave: sociedad, estrategias, adaptación, ecosistema, discapacidad, fidelizar, concientizar.

ABSTRACT

The objective of this study is to propose different proposals for improvement in the digital ecosystem of the Accecine festival and determine how marketing can raise awareness in society about cinema for people who suffer from disabilities. Likewise, the various benefits that will be obtained with the implementation of digital strategies will be identified to enhance their digital media, loyalty and attraction of new customers to the festival.

The research is developed and shows the design in a descriptive correlational way, because two variables will be studied, which are the digital ecosystem and the adaptation of audiovisual content; having a quantitative approach because data will be collected from the tools used such as the survey and interview. These will be analyzed with a questionnaire of 11-questions made by Google Forms that was applied to 83 people. According to the results obtained, the little knowledge that people have about the festival can be confirmed.

As a result of all this, digital strategies will be applied on social networks through valuable content in a dynamic way, seeking to generate a connection with the consumer public. Likewise, the content will be aimed at generating good reach and engagement that allows attracting new prospects and customer loyalty.

Keywords: society, strategies, adaptation, ecosystem, disability, build, loyalty, raise awareness.

INTRODUCCIÓN

Desde hace unos años atrás me llamo mucho la atención el cómo personas que presentan discapacidad visual y auditiva podían disfrutar de películas, series o documentales algo que para nosotros es muy común. En el año 2021 asistí a uno de los talleres audiovisuales organizado por la Universidad Católica “PUCP” en el cual mencionaban herramientas tecnológicas que se utilizaban en España para brindar una mejor experiencia y calidad en el cine, dirigido exclusivamente para las personas con este tipo de discapacidad.

A raíz de todo esto me puse a investigar un poco más sobre el tema de la adaptación de películas para personas que sufren de discapacidad visual y auditiva. Notando gravemente que en nuestro país el tema de inclusión es muy baja para estas personas; ya que no le dan la importancia que merece ni tampoco tienen planes adecuados de implementación en los medios tradicionales de comunicación.

Por lo tanto, si reconocemos este tipo de carencias desde un ámbito cultural y social implicaría generar mejores ideas de oportunidad para las personas con discapacidad que han sido objeto de discriminación e incluso burlas desde hace mucho tiempo atrás.

Finalmente, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo mejorar las experiencias televisivas de las personas con discapacidad de la mano del festival de cine Accecine mediante diversas estrategias correctas de marketing digital, así mismo se quiere generar una mayor inclusión social en nuestro país.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.



I. Información General

1.1. Título del Proyecto

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.


1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

Los nombres de las áreas estratégicas corresponden al de Comunicación y Marketing dado que la investigación propone una mejora en el ecosistema digital, en el que se implicaría cambios en su ambiente de plataformas digitales, junto con estrategias de comunicación y marketing lo cual mejoraría la presencia digital de la empresa.

El proyecto se alinea a mi carrera porque soy comunicadora y soy capaz de dirigir proyectos estratégicos que permitan contribuir no solamente con la mejora del ecosistema digital de la empresa sino también comunicar efectivamente a una población vulnerable que tiene derecho a vivir las experiencias que ofrece el séptimo arte de una manera accesible que ofrece el festival Accecine.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

La actividad económica serían las actividades de servicios de Comunicación Estratégica y de Marketing, puesto que estas actividades realizan planes estratégicos de comunicación y estrategias de marketing.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

1.4. Localización o alcance de la solución

Localización

El estudio se hará en el festival Accecine donde se exhiben cortos y películas adaptadas para personas con discapacidad visual y sonora. Para realizar esta investigación se tendrá en cuenta el teatro de exhibición adaptadas de películas en el Gran Teatro Nacional y el lugar mencionado en la página web (Calle Arqueológica Mz B Lt 15, Villa Municipal)

Alcance de la solución


Para esta investigación, como objetivo general, es elaborar una propuesta de mejora al ecosistema digital del festival Accecine, para eso se desarrollarán acciones efectivas que solucionen el problema del alcance del festival.

II. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1 Problema de investigación

En América Latina, según los datos del informe final de plan de acción de la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2014-2019), estiman que casi el 12% de la población de América Latina vive con al menos una discapacidad, lo que representa un aproximado de 66 millones de personas. Las OPS en sí buscan siempre fortalecer las tecnologías de apoyo mediante planes de acción.

En el Perú el tema de la adaptación se ve principalmente en los canales de televisión, como los noticieros y algunos programas culturales, teniendo en cuenta que, en el país, según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI,2020) el 13.3% de personas tienen dificultad para ver y el 14% personas tienen limitación permanente para oír y si hablamos del acceso a medios de entretenimiento, el

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

82.8% tiene acceso a televisión y el 29.3% a Internet. Respecto a contenidos más de experiencia como el cine, hay proyectos de parte de universidades y festivales que promueven la concientización de este tema, uno de ellos es “Accecine”, un festival accesible donde se exhiben películas audio descritas y subtítulo descriptivo, el contenido que más destaca y tiene más alcance es el informativo.

Accecine es un festival de cine totalmente accesible para personas que sufren de discapacidad auditiva y visual adecuando las películas y cortos filmográficos de manera audio descrita y subtítulo descriptivo, logrando de esta manera una inclusión de estas personas en la sociedad. El alcance que tiene el Festival “Accecine”, que, si bien hay participación de parte de los invitados, es que la presencia digital que tiene como marca es inactiva y es posible que existan más personas interesadas en asistir a este festival.

2.2 Justificación

2.2.1 Justificación teórica

Considerando la importancia de contar con un buen ecosistema digital en una empresa por la creación de un espacio de interacción en los puntos de contacto, la presente investigación aportará conocimientos en desarrollar un adecuado plan de marketing de contenidos que me permitirá establecer nuevas estrategias. Lo cual permitirá crear soluciones óptimas y eficientes que podrán potencializar la marca en los medios digitales.

2.2.2 Justificación práctica


Mi estudio permitirá que el festival Accecine tenga un mejor alcance con su público objetivo mediante un plan estratégico de comunicación y marketing de contenidos. Quiero que tenga una mayor relevancia en la sociedad, mejorando sus plataformas digitales y sus redes sociales de esta manera permitirá una mayor repercusión en los familiares y en las personas que sufren de discapacidad auditiva y visual.

2.2.3 Justificación metodológica

Para el desarrollo del presente estudio junto con los objetivos, se emplea la metodología de investigación cuantitativa con enfoque descriptivo, utilizando los instrumentos de encuesta y entrevista a profundidad. Con ello se busca conocer cómo está funcionando el sistema actual del festival, la interacción en sus medios digitales y si el alcance es óptimo con su público objetivo.

2.3 Viabilidad

En relación con mi carrera de comunicación estratégica veo factible el desarrollo de mi proyecto de investigación, debido a que voy a planificar una adecuada comunicación en los materiales digitales de la empresa; brindando estrategias con su página web y correctas métricas en las redes sociales teniendo como objetivo principal ampliar su alcance y llegar de manera correcta a nuestro público objetivo. Mi presente proyecto de investigación resulta ser viable debido a que cuenta con diversos recursos como humanos, financieros y cuenta con materiales con acceso a la información y al conocimiento; por lo tanto, todo el alcance de investigación que se obtenga dará como resultado las estrategias precisas en base a conceptos

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

clave de comunicación y marketing para mejorar la notoriedad del festival “Accecine”.

2.4 Limitaciones

Los aspectos de limitación para el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- No contar con información detallada sobre el servicio de Accecine en cuanto a su sistema de funcionamiento y que hay muy poca información de estadísticas actuales sobre el contenido adaptado.
- Otra limitación es no contar con contactos como especialistas o servicios de adaptación de contenido audiovisual.
- Como última limitación no contamos con el acceso general a la plataforma web de Accecine el cual nos permitiría saber sobre su funcionalidad.

Ante estas limitaciones se ofrecería brindarles un servicio de mejora en sus plataformas digitales, realizar diversos posts en la cual se va a detallar la información correspondiente con las fechas en las que se celebra y desarrolla el festival de una manera dinámica que atraiga la perspectiva del público. Haremos que llegué a más personas mediante publicidad pagada en las redes principales que son Facebook e Instagram y también se realizarán videos informativos, pero con proyección dinámica para tener un mayor alcance en la plataforma de Tik Tok.

2.5 Herramientas


Se realizará una encuesta teniendo en cuenta la población y muestra de esta misma, también se realizará una entrevista a profundidad a uno de los organizadores del festival Accecine el cual nos permitirá conocer cómo se creó y la funcionalidad de dicho festival.

Población: La población tendrá a los individuos que no conozcan del evento, personas que tengan familiares con alguna discapacidad auditiva o visual dentro del rango de edad de 21 a 55 años y a la productora del festival. Siendo esta población de 168, se ha determinado dicha población pues consideramos que son personas que gozarán el cine de otra manera y debemos de entender o conocer cómo se sienten estas personas sobre la experiencia vivida en el festival y lo que piensan de la marca.

Muestra: Se realizará un muestreo representativo del grupo poblacional que abarcarán los asistentes al festival mencionado. Para conseguir que sea representativo se usará un tipo de muestreo de manera aleatoria simple “Población finita”, siendo esta de 117 personas en las cuales están la representante del festival, individuos que no conocen del festival y personas con familiares que tengan discapacidad visual y auditiva.

Encuestas:

Esta encuesta se realizó a 83 personas entre hombres y mujeres en el rango de edad de 21 a 35 años que conocían a alguna persona con discapacidad o tenían algún familiar con discapacidad visual y auditiva e individuos que no conocen del

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

festival "Accecine". Se dio inicio con tres preguntas generales las cuales me iba a permitir tener un mejor análisis de datos.

- Nombre
- Edad
- Género


Preguntas:

1. ¿Tienes algún familiar o conoces a alguien que tenga discapacidad visual o sonora? **SI-NO**

2. ¿Crees que actualmente sea accesible el contenido audiovisual ya sean películas, series o cortos para personas ciegas y sordas? **SI-NO** Si la respuesta es **SÍ** pasa a la pregunta 3, si es **NO** a la 4

3. ¿En qué medios o lugares has visto que hay una mejor accesibilidad de entretenimiento adaptado con audiodescripción y subtulado? **a. Programas informativos (TV) b. Plataformas de streaming c. YouTube d. Cines e. Radio f. Festivales f. Servicios por parte de municipalidades g. Eventos en institutos o universidades**

4. ¿En qué medios o lugares debería haber más participación para que esta población vulnerable tenga acceso al entretenimiento adaptado con audiodescripción y subtulado? **a. TV b. Cines c. Plataformas de streaming d. Servicios Municipales e. Redes sociales f. Festivales**

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

5. ¿Consideras que una buena adaptación de contenidos audiovisuales debe ser narrada desde la empatía de una persona con discapacidad? **SI-NO**

6. ¿Alguna vez viste o recibiste información de que existían películas adaptadas para personas ciegas y sordas? ¿Tal vez en un festival, en una institución, en un teatro o evento? **Respuesta con comentario**

7. ¿Conoces el festival Accecine? **Si la respuesta es SÍ pasa a la pregunta 8, si es NO a la pregunta 10**

8. ¿Cómo supiste de este festival? **a. Televisión b. Radio c. Colegios d. Universidades e. Periódicos f. Institutos e. Centros educativos de idiomas**

9. ¿Piensas que es un festival conocido? ¿Crees que debería tener un mejor alcance, que llegue a más personas? **Respuesta con comentario**

10. Accecine es un festival de cine accesible para personas ciegas y sordas donde se exhiben películas adaptadas. ¿Recomendarías este festival? ¿Por qué? **Respuesta con comentario**

11. ¿En qué medios digitales te gustaría que la gente se entere sobre este Festival? **a. Facebook b. Correo electrónico c. Instagram d. Spotify**

Figura 1

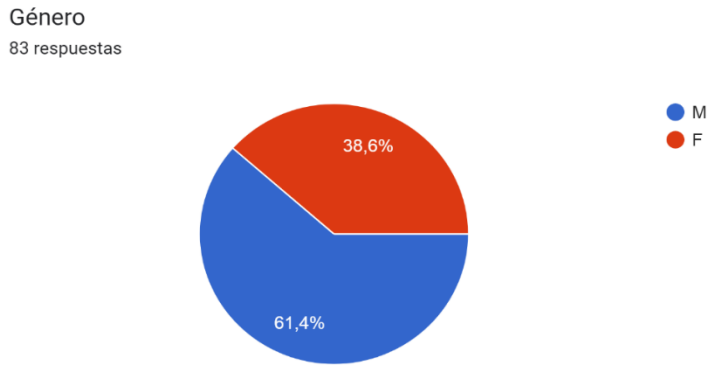


Figura 2

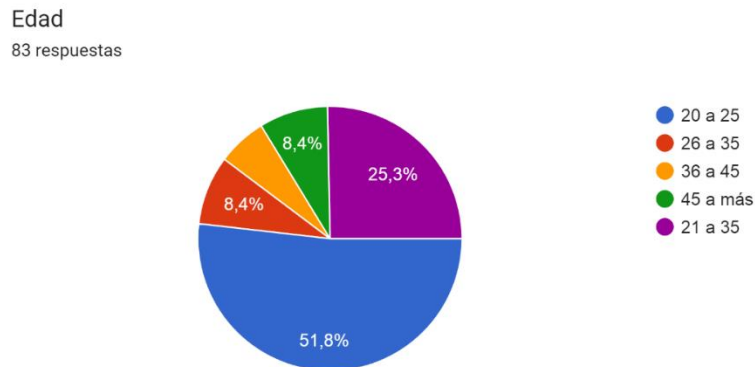
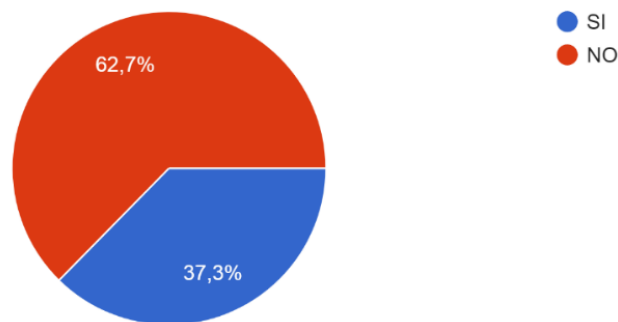


Figura 3

1. ¿Tienes algún familiar o conoces a alguien que tenga discapacidad visual o sonora?
83 respuestas



Según los datos obtenidos en la pregunta número 1 podemos observar que el 37.3% tiene y/o conoce de alguna persona con discapacidad visual y sonora.

Figura 4

2. ¿Crees que actualmente sea accesible el contenido audiovisual ya sean películas, series o cortos para personas ciegas y sordas? Si la respuesta es SI pasa a la pregunta 3, si es NO a la pregunta 4
81 respuestas

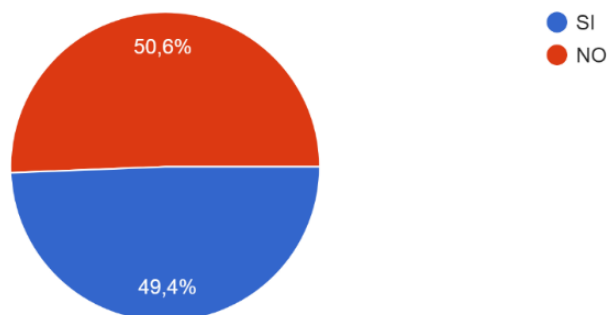


Figura 5

3. ¿En qué medios y lugares has visto que hay una mejor accesibilidad de entretenimiento adaptado con audio descripción y subtulado? Puede elegir más de una
54 respuestas

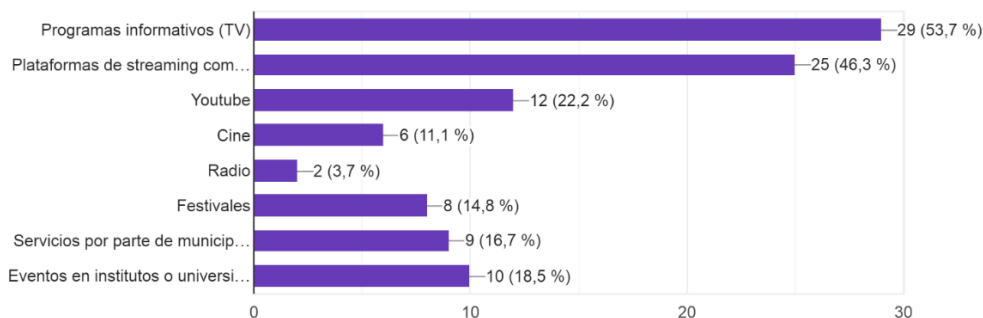
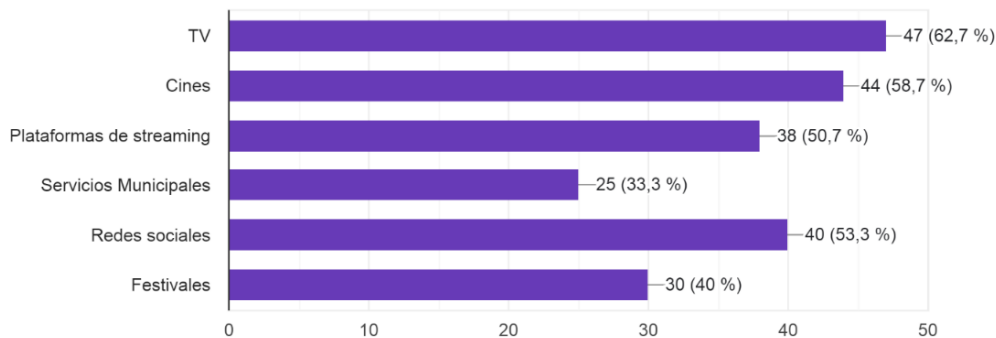


Figura 6

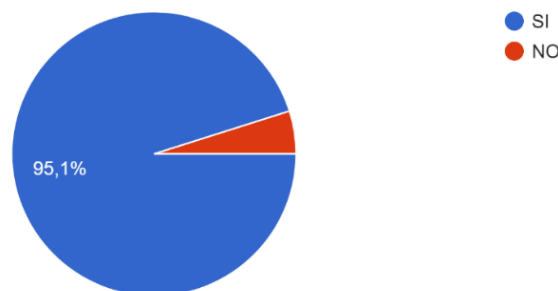
4. ¿En qué medios o lugares debería haber más participación para que esta población vulnerable tenga acceso al entretenimiento adaptado con audiodescripción y subtítulo? Puede elegir más de una
75 respuestas



Mediante la pregunta 2 y las personas que respondieron que SI junto con la pregunta 3, consideran que los programas informativos (53.7%) y las plataformas de streaming (46.3%) cumplen con el aporte social a esta población vulnerable, implementando en su sistema la audiodescripción y subtítulo. Por otro lado, las personas que no consideran junto con la pregunta 4, piensan que debería haber una mayor participación en la televisión (62.7%), en los cines (58.7%) y en las plataformas de streaming (50.7%). Considerando lo último, podemos notar que las personas son conscientes de que no se brinda un acceso a estos medios, especialmente en el cine, un lugar donde debería ser más inclusivo.

Figura 7

5. ¿Consideras que una buena adaptación de contenidos audiovisuales debe ser narrada desde la empatía de una persona con discapacidad?
82 respuestas

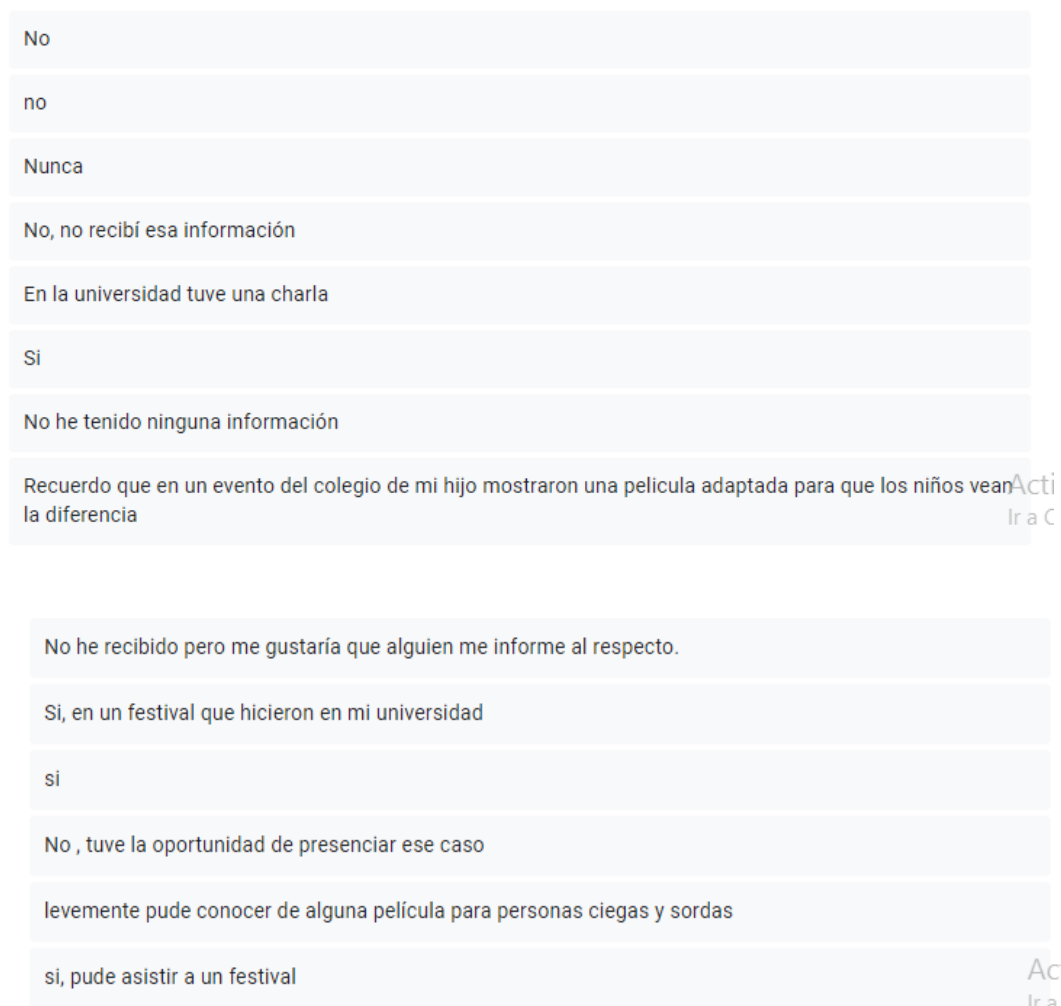


Según los datos obtenidos en la pregunta número 5 podemos observar que el 95.1% es decir la gran mayoría de nuestros encuestados consideran que las adaptaciones que se realicen más adelante deben o tienen que ser enfocadas en la empatía, ya que muchos de ellos no conocen la verdadera experiencia de poder ver una película o serie como nosotros lo hacemos normalmente.

Figura 8

6. ¿Alguna vez viste o recibiste información de que existían películas adaptadas para personas ciegas y sordas? ¿Tal vez en un festival, en una institución, en un teatro o evento? **Comente brevemente**

75 respuestas



Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.



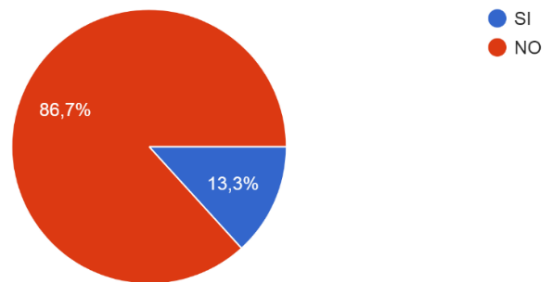
| | |
|---|-------------|
| Lo e visto en la televisión en el canal 7 aunque falta mucha más información para ellos | |
| Si, en el festival de cine de la PUCP | |
| La verdad jamás he odio algo así | |
| Eh escuchado pero nunca asistí | |
| Veo que en Netflix y Disney hay subtitolado y audio descrito para personas ciegas, | |
| Por parte de un festival en un lugar | |
| En el colegio de mi hijo una vez exhibieron una película adaptada junto con los padres de familia | |
| Tengo un primo joven que es ciego, y normalmente cuando le ponemos películas optamos la opción de ponerle audio descripción. Recuerdo que ví en un teatro o festival que hicieron un show dirigido a ellos | Act Ir a |
| En un teatro | |
| No nunca | |
| En teatros, festivales | |
| Si. Una vez asistí a un festival edcluso sobre el tema. Muy meticuloso en la organización y las personas que colaboran en el lugar son muy amables. Cade destacar la experiencia también . Fuí de invitado por parte de la empresa donde trabajo. | |
| Normalmente lo veo actividades o charlas en general sobre el tema de inclusión. Sobre las películas si se que hay diversas adaptaciones en los medios. | |
| En el pirandello tenían una obra de teatro inclusiva para personas con discapacidad visual | |
| La verdad nop, Sólo he visto películas en Netflix y en Blue-Ray que tienen subtítulos y audio descriptivo pero en cines, televisión y festivales no. | Act Ir a |

| | |
|---|---------------|
| No revise dichoso información y no se mucho del tema | |
| En conciertos | |
| No, nunca. | |
| No, aunque a veces hay ese servicio en cines lamentablemente no es para narrar toda la película. | |
| En streaming y también en algunos noticieros locales. | |
| No hasta el momento no | |
| Si, lo vi en una institución | |
| Si, en las noticias | Act Ir a C |
| No, no sabían que habían películas para personas discapacitadas | |
| No lo recibí información | |
| Si , ahora último en el concierto del grupo Coldplay dónde el cantante hace uso del lenguaje de señas | |
| Nunca. No sabía que existía | |
| Solamente en el noticiero | |
| En el concierto de Coldplay, ofrecían experiencia sensoriales. | |
| No aun no he visto | |
| no conozco información al respecto | |
| La verdad que no he oído de esos formatos | Act Ir a C |
| Nunca he visto | |

Con respecto a la pregunta número 6 se pudo observar que gran parte de nuestros encuestados no conoce de películas o de contenido audiovisual adaptado a personas con discapacidades visuales y sonoras, sin embargo, hay 15 personas que han podido asistir a festivales donde transmiten este tipo de películas e incluso en algún concierto que asistieron.

Figura 9

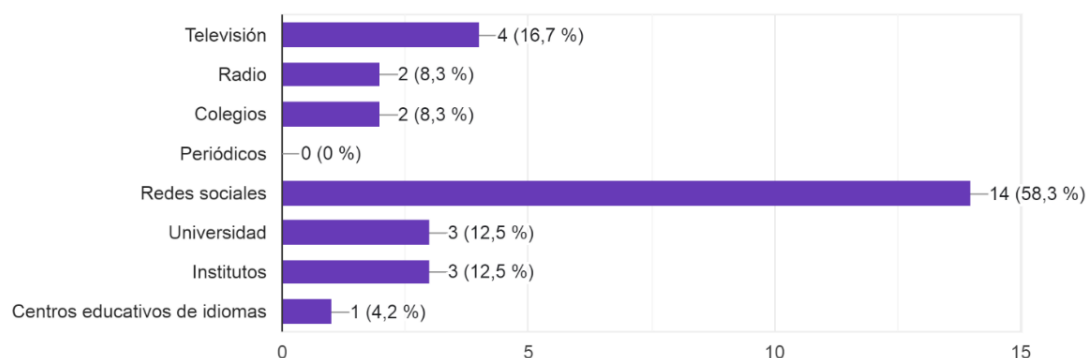
7. ¿Conoces el festival Accecine? Si la respuesta es SI pasa a la pregunta 8 y 9, si es NO a la pregunta 10 y 11
83 respuestas



En relación sobre el Festival Accecine y como es su alcance actualmente, si las personas conocen o no este lugar, los resultados apuntan a que el 86.7% desconoce sobre su existencia mientras que el 13.3% si conoce. Esto nos dice que la difusión no es tan alta, tomando en cuenta que el mismo festival solo está presente en Facebook, y debería estar en más medios.

Figura 10

8. ¿Cómo supiste de este festival? Puede elegir más de una
24 respuestas



Las personas que saben sobre el festival mencionan que se enteraron en las redes sociales (58.3%), consideran que debería llegar a más personas, en algunos casos cuentan que la experiencia es amena por toda la parte de productos y las técnicas que usan para adaptar los contenidos.

Figura 11

9. ¿Piensas que es un festival conocido? ¿Crees que debería tener un mejor alcance , que llegue a más personas? **Comente brevemente**

26 respuestas

| | |
|---|---------------|
| Si | |
| No, siento que falta mayor visibilidad | |
| Pienso que sí , sería una gran ayuda a las personas con alguna discapacidad | |
| Mayor alcance y difusión | |
| No es muy conocido falta más medio de comunicación | |
| Definitivamente muchas más personas deberían conocer del festival | |
| SI DEBERIA LLEGAR A MAS PERSONAS | |
| Si. Tengo dos familiares que han ido como estudiantes, según me comentaron les gustó la experiencia, por ende conozco el lugar | Act Ir a (|
| Creo que no mucha gente lo conoce debería ser más conocido | |
| Si debe tener más alcance para las personas | |
| No lo conozco, sin embargo pienso que debería tener un mejor alcance | |
| No lo conocía hasta esta encuesta. Si debería promocionarse en redes sociales. | |
| No es tan conocido. En mi caso, fui invitado a ese festival por el lugar que trabajo. Me pareció increíble las técnicas de traducción que hacen. Definitivamente si debe mejorar el tema del alcance, especialmente de este grupo de personas. | |
| Consideraría que si lo es, porque si se refiere a la audiencia selectiva si cumple con su objetivo pero no es tan masiva su información | |
| No he tenido la oportunidad de ir, pero mi amiga participo junto con su pequeño que sufre discapacidad en los oídos pudo vivir un momento o bueno como una "experiencia". Lo que me comentó fue que la invitaron en el colegio, me parece que el colegio es especial para personas con discapacidad. Me comentó que fue muy agradable para los niños. | Act Ir a (|
| Pienso que sí , sería una gran ayuda a las personas con alguna discapacidad | |
| No es muy conocido falta más medio de comunicación | |
| Definitivamente muchas más personas deberían conocer del festival | |
| Mayor publicidad | |
| Claro que si | |
| si, la vez que fui pude ver a una buena cantidad de participantes | |
| Mayor alcance y difusión | |
| SI DEBERIA LLEGAR A MAS PERSONAS | |
| No es conocido, debería tener más alcance | Act Ir a (|

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar **ISIL** un mayor alcance en su público objetivo.


Con respecto a la pregunta número 9 nuestros encuestados piensan que el festival debería contar con un mayor reconocimiento ya que promueve la inclusión para personas discapacitadas y desean que estas personas puedan disfrutar de ver una película como nosotros lo hacemos.

Figura 12

10. Accecine es un festival de cine totalmente accesible para personas que sufren de discapacidad auditiva y visual adecuando las películas y cortos filmográficos de manera audiodescrita y subtítulo descriptivo, logrando de esta manera una inclusión de estas personas en la sociedad. El festival es tanto para niños como adultos. ¿Recomendarías este festival? ¿Por qué? **Comente**

65 respuestas

| | |
|--|----------------|
| Si | |
| No | |
| si claro | |
| si | |
| Supongo que si | Acti Ir a C |
| Si recomendaría, porque así ayudamos y aprendemos más sobre el tema. | |
| Si claro , sería un medio para que las demás personas puedan entender a estas personas con alguna deficiencia o algún problema | |
| Si, porque esta promoviendo la información e inclusión de una minoría que no puede aprovechar de la misma manera que los demás | |
| Si, en todo caso a personas cercanas que tengan un familiar asi | |
| Si porque ayudaría a más personas a estar más empapados del tema | |
| Si, ya qué hay muchas personas en nuestra población que falta de conocimiento sobre esto | Ac Ir a |
| Si ,porque debe ser apto para todo sin discapacidad alguna. | |
| Se debería hacer un estudio de mercado para la implementación de este tipo de acceso inclusivo que ofrece del accecine. Si la financiación es privada no sería viable, pero si es una inversión estatal también sería importante saber la cantidad de personas con esas capacidades que la imposibiliten disfrutar de una película o programa. | |
| Si, porque ayuda a los demás | |
| Recomiendo para las personas con discapacidad o también para las personas que tienen una vida normal | Act Ir a |
| Si, para que se de a conocer y llegue a las personas que lo necesitan | |

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Claro para que personas con discapacidad puedan disfrutar de un buen ambiente sin problemas a su condicion

si porque ayudaría a las personas que tienen este tipo de discapacidad

Es una idea muy inclusiva que permite a diferentes a las personas con condiciones auditivas y visuales experimentar estos productos de manera plena.

Sí. Porque otorga una opción más de entretenimiento para estas personas, quienes cuentan con limitadas herramientas y recursos para poder disfrutar de una vida como la de todos los demás. Además, los pequeños se ven rodeados de actividades inclusivas que refuerzan su autoestima y seguridad frente a la vida.

Ac
Ir a

Si, porque de esta manera las personas con discapacidad podran comprender mejor de una película y así promover la inclusión.

Si, para difundir igualdad en entretenimiento a todas las personas

Claro que lo recomendaría porque es un festival que tiene como cometido principal la inclusión, de gran parte de la población que no estaba enterado que también pueden disfrutar de todas estas maravillas pese a la discapacidad que puedan tener.

Sí. Para formentar más la inclusión en la sociedad

Ac
Ir a

Sí, porque se esa manera se estaría fomentando la inclusión

Sí porque es inclusivo y permitirá que las personas con discapacidad puedan disfrutar también de una película.

Claro que lo recomendaría ya que incluiría a las personas discapacidades a poder disfrutar de lo que vendría hacer el cine , conciertos , etc

Si por supuesto, porque ayudaría a tener una mejor calidad de vida

Si , de todas maneras .

Si completamente

Ahora que tengo ese conocimiento. Sí, lo recomendaría ya que ellos tienen derecho a disfrutar los medios tanto como nosotros.

Si, sería muy importante para las personas que sufren de la discapacidad.

Yo si recomendaría, creo que hay personas que necesitan distraerse y salir de la rutina... El accecine es un excelente festival que fue creada para ayudar a muchas personas que sufren de discapacidad

Sí, porque al parecer realiza una actividad social inclusiva para eso sector de la población que presenta alguna discapacidad. Sin embargo, no sé si pueda manejarse como una empresa, sino más relacionado a una ong o grupo social. Si la idea es formar un negocio, creo que no sería rentable viéndolo del lado económico, si es que se desea llevar esta idea a empresas.


Sí, porque parece algo nuevo y beneficioso para un sector.

Si, ayudaría muchísimo para que otras personas puedan conocer este festival del cine y sea más conocido.

Sí, porque debemos ser empáticos e inclusivos además por medio de este tipo de acciones también se genera conocimiento.

No es suficiente que ellos tengan entrada libre, también incluye su representación en proyectos audiovisuales y contenido adaptado para ellos.

Ac

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Claro que si, porque se está prestando atención a personas que por lo general se interesa poco

Si, porque sería una buena experiencia y sobretodo por aquella palabra _"inclusion" todos merecemos sentirnos incluido en este y todos los ambientes

Si, porque incluye a todas las personas

Si, para que pueda llegar a más personas

Me parece bien por que ayudara a muchas personas que desean tener la posibilidad de sentirse en el cine.

Sería una forma de inclusión a la sociedad

claro que si

Supongo

Si, es una buena iniciativa de inclusión para una sociedad ya en desigualdad constante.

Si, porque es importante crear una sociedad justa y empática.

Si, se estaría fomentando mas la inclusión de las personas con discapacidad.

Es beneficioso

Si, porque ayudaría a muchas personas con estás dificultades a tener algo que disfrutar.

Estaría bonito que muchos se enteren del lugar, tanto las personas con discapacidad como los familiares

Act
Ir a t

Me parece bien por que ayudara a muchas personas que desean tener la posibilidad de sentirse en el cine.

Sería una forma de inclusión a la sociedad

claro que si

Supongo

Si para saber más acerca de la situación de las personas con discapacidad

si


si claro para que pueda llegar a más personas

Si lo recomendaría ya que es un festival inclusivo

Si, para fomentar la inclusión con las personas con cierta discapacidad

Act

Todos nuestros encuestados recomiendan el festival Accecine ya que les gustaría que las personas que sufren de discapacidad visual y sonora puedan tener la oportunidad de disfrutar del cine como nosotros normalmente lo hacemos. Aparte

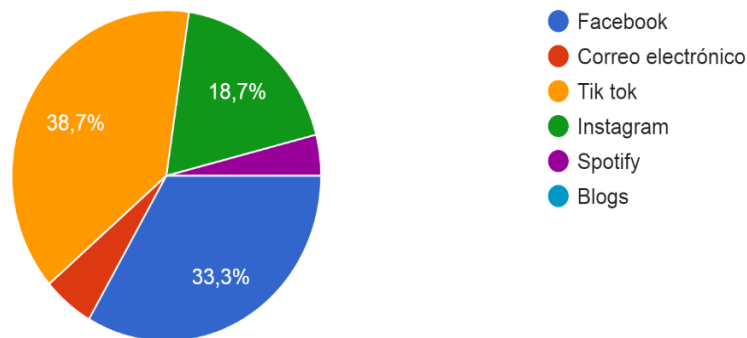
Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

también les gustaría conocer la experiencia del Festival y puedan ir con sus amistades y/o familiares y este se haga mucho más conocidos.

Figura 13

11. ¿En que medio digital te gustaría que la gente se entere sobre este Festival?

75 respuestas



Las personas que no han tenido la oportunidad de conocer el festival, sienten que es importante que se sepa del lugar, para ellos es una buena iniciativa para el tema de la inclusión y una opción de experiencia como cualquier cine te brindaría. Además, les gustaría que Accecine se promocione en redes como Tik Tok (38.7%) y Facebook (33.3%).

Entrevista:

Me contactare con la productora del festival de cine Accecine, Norka Calderón, a quien le hare las preguntas necesarias mediante la plataforma de Google Meet para conocer un poco más a detalle del festival y las estrategias que usan para invitar a las personas en sus medios digitales, la entrevista que se realizará será a profundidad.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.



Fecha: 7 de junio a las 5:30 pm

Nombre y Apellido: Norka Calderón

Edad: 53 años

Licenciada: Ciencias de la Comunicación

Universidad: San Martín de Porres

Años de Experiencia: 28 años de experiencia en el rubro de Comunicaciones y 11 años de experiencia en el rubro de la Accesibilidad

Ocupación en el Festival: Productora

Duración: 40 min

Medio: Google Meet

Preguntas

1. ¿Por qué decidieron crear Accecine?


El festival Accecine surge de una alianza entre los colectivos Jappi y Collective Media que son organizaciones que trabajan por la participación de personas con capacidades diferentes en la parte cultural; se creó con el propósito de incluir verdaderos conceptos culturales para todas las personas sin ninguna excepción ni discriminación, surge principalmente como una respuesta a la falta de accesibilidad que existe en nuestro país. Iniciamos en el año 2013 con exhibiciones de películas adaptadas en el Centro Cultural Ricardo Palma y se contó con el apoyo de la Biblioteca de la Municipalidad de Miraflores. Gratamente hubo una buena acogida con los asistentes y esto nos permitió llevar a cabo una propuesta de un festival que con el tiempo se fue mejorando en cuestiones y técnicas de producción.

2. ¿Cómo funciona el festival?

Todas las personas que estén interesadas en querer asistir al festival deben de registrarse en la página web, cabe destacar que el registro es totalmente gratis y los participantes deben de elegir en cuál de todas las actividades desean ser partícipes; dentro de las actividades se encuentran los conversatorios, talleres y la exhibición de películas adaptadas, todo de la mano del cronograma de cada edición. Hemos tenido casos en el que organizaciones de diferentes rubros y también centros educativos han participado.

3. ¿Cómo hacen para adaptar los contenidos audiovisuales? ¿Trabajan con personas con discapacidad sonora y visual?

Principalmente contamos con dos tipos de traducción para la adaptación de cortometrajes y largometrajes: la audiodescripción y el subtulado enriquecido. Te brindaré un ejemplo para que se entienda mejor cómo es que funcionan estos sistemas, el primero que te mencioné, la audiodescripción, es un soporte que permite a las personas con discapacidad visual poder disfrutar del recurso visual con una narración fluida sobre lo que pasa, en el caso de Accecine se aplica al cine, pero también se aplican en diferentes expresiones culturales como es la danza, el teatro, entre otras. El subtulado enriquecido por su parte es un apoyo para las personas con discapacidad auditiva, les permite acceder al contenido sonoro del arte visual mediante el mismo texto, no es lo que normalmente vemos en la opción que contienen algunas plataformas o el mismo cine, aquí se agregan también lo que haría un personaje, estaría por ejemplo realizando una acción, el sonido de alguna explosión, de esta manera la persona ya tiene una idea de cómo se va realizando la secuencia de la película. Nuestro equipo es diverso y estamos

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.

contenidos que formen parte de todo el proceso, cuidamos a detalle todo el tema de adaptación. Accecine es para todos, no buscamos segmentar solo a las personas con discapacidad, queremos que se disfrute con toda la familia, también.

4. ¿Sientes que el festival brinda una experiencia única a las personas con discapacidad?

Totalmente. Con cada edición que se ha realizado del festival hemos notado una buena participación por parte de la audiencia, incluso en los inicios de la pandemia, con todo este tema de la crisis sanitaria, hemos valorado más la virtualidad ya que nos permitió llegar a más lugares del País teniendo más visibilidad y mejores resultados que fueron mucho más de lo esperado a pesar que en nuestro País hay algunos lugares que no cuentan con buena cobertura satelital de internet impidiendo así tener un mayor alcance en ciertas zonas rurales.

5. ¿Actualmente cuentan con auspiciadores?, si es así ¿Cuántos son?

Si claro, el festival no podría ser posible sin el apoyo de varias instituciones que han apostado por la cultura y el cine inclusivo. Actualmente contamos con siete instituciones auspiciadoras; entre las principales tenemos: “Dirección del audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios- DAFO del Ministerio de Cultura, el Centro Cultural de España en Lima y Movies that Matters”. Quiero aprovechar de este medio para agradecerles el gran soporte que nos brindan que es fundamental para que “Accecine” continúe en el camino de seguir promoviendo la inclusión de las personas con discapacidad visual y auditiva en el cine y la cultura.

6. ¿Consideras que el festival debería mejorar?, si es así, ¿En qué?


Por el momento, aún seguimos trabajando en incentivar a más cines del país a que se animen a colocar en sus carteleras películas adaptadas para personas con discapacidad visual y auditiva. Con los cambios constantes que hay con la tecnología audiovisual nos encantaría disponer de nuevas herramientas para que la experiencia sea mucho mejor. Ahora, por ejemplo, estamos adaptando películas con más diálogos, antes era una dificultad que teníamos al principio porque existía un cruce entre las acciones con los sonidos del personaje; vamos mejorando ese aspecto.

7. ¿Aparte de sus redes sociales, que otras plataformas utilizan para llegar a su público?

Contamos con tres maneras de comunicarnos, una es la red social Facebook, otra la misma página web y el correo electrónico. Para informes adicionales, como tú me contactaste, está el correo, solemos enviar todo tipo de información y las invitaciones del festival. Y bueno, posteriormente se coordina con la persona que recibió el mensaje.

8. Hemos observado que tienen una plataforma donde hay películas y cortos adaptados. ¿Creen que en un futuro esta plataforma se pueda volver una aplicación?

Por el momento no tenemos presente esa propuesta, ya que principalmente buscamos seguir mejorando e implementar más películas en nuestra plataforma principal y maximizar nuestros medios de publicidad para llegar a más personas y tener un mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional por el trabajo que

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 


vamos realizando día a día. Sería muy beneficioso poseer en un futuro una aplicación, me imagino en los televisores inteligentes y en dispositivos como las tabletas.

2.6 Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar

2.6.1 Fuentes Internacional:

Gonzales (2021) realizó una investigación titulada: “Retos para la transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital” del país España. La investigación plantea una propuesta de modelo de competencia transformacional de manera digital basada en los resultados obtenidos en casos de estudios y modelos de la literatura académica utilizada. Para llevar a cabo la propuesta se usó como instrumento la entrevista en el cual se realizó a 22 personas, como población se tomó a los que estuvieron involucradas en la implantación de proyectos desde los CEO y responsables de alto nivel, hasta trabajadores en las organizaciones de estudio. Finalmente, con la investigación se buscó cambiar las operaciones usando las nuevas herramientas tecnológicas digitales para conseguir una mayor interacción con los usuarios y las PYMES tendrán que adaptarse y poner en valor sus características particulares y diferentes de las grandes empresas.

Mantilla (2021) realizó una investigación titulada: “Propuesta para el desarrollo del pensamiento computacional desde un ecosistema digital” del país España. El estudio plantea una estrategia didáctica desde el uso del ecosistema digital con el objetivo de fomentar el pensamiento computacional y la alfabetización digital en


Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

estudiantes del del colegio Vicente Azuero. Para llevar a cabo la propuesta se usó como instrumento un test de pensamiento computacional, en el que estaba compuesto por 32 preguntas y todo en relación al aprendizaje con técnicas didácticas. Como población se tomó a estudiantes de educación media y su aprendizaje en los cursos de informática y tecnología. Finalmente, con la propuesta se buscó implementar un software para un mejor rendimiento en su educación, aplicando también en el ecosistema digital de la institución.

Pérez (2021) realizó un estudio titulado: “Panorámica de la investigación en traducción audiovisual” del país España. El estudio plantea una propuesta de accesibilidad con respecto a la traducción audiovisual en especial el doblaje con el objetivo de estudiar todo lo relacionado a la traducción audiovisual perteneciente a la disciplina de los estudios de traducción e interpretación, mediante análisis sincrónicos y diacrónicos. En dicha tesis se menciona el concepto y la amplia tipología de las obras o productos audiovisuales teniendo 15 géneros y 72 subgéneros y un sinfín de apartado de datos y cifras sobre el mercado audiovisual. El tipo de investigación para este proyecto fue de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, analizando sobre el contexto de la evolución histórica del doblaje audiovisual. Haciendo probable que en un futuro los protagonistas de la TAV sean la accesibilidad de las siguientes investigaciones.

2.6.2 Fuentes Regionales-América Latina:


López y Ramírez (2017) realizaron un estudio titulado “Análisis de la efectividad de la audiodescripción en el cine para personas en situación de discapacidad visual en la Unión Nacional de Limitados Visuales de la ciudad de Medellín” del país

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Colombia. El objetivo general del estudio fue analizar cuan efectivo es la audiodescripción para personas que sufren de discapacidad visual y generar un mayor entendimiento en dichas personas. La muestra se empleó mediante un focus group conformado por 25 personas entre hombres y mujeres mayores de edad que presenten cierta discapacidad visual, la información fue captada mediante audio y video. El tipo de investigación para este proyecto fue mixto presentando un diseño experimental, teniendo como finalidad el análisis efectivo de la audiodescripción como una herramienta integrante para dichas personas.

Rojas (2017) realizó un estudio titulado “Propuesta de desarrollo de un ecosistema digital para la promoción de los productos y servicios de la empresa J&Y DENTAL E.U” del país Colombia. El objetivo general del estudio fue diseñar una propuesta digital que permita la promoción de los productos de la empresa. Durante toda la investigación se centró en la creación del ecosistema. En dicha tesis se mencionan conceptos de marketing para llevar a cabo las estrategias que impulsen a la marca y llegue a diferentes medios digitales. El tipo de investigación para este proyecto fue de tipo descriptivo y exploratorio con enfoque cualitativo, analizando investigaciones sobre el contexto del marketing actual. Con la propuesta, se recomendó a la marca que siga haciendo uso del marketing digital y complementar el ecosistema digital con estrategias de publicidad.

Cano, Fonseca, Gomez y Pulido (2018) realizaron una propuesta llamada “Propuesta de un ecosistema digital para aumentar la visibilidad de la empresa Zelta Importaciones” del país Colombia. El objetivo general del estudio era plantear un ecosistema digital para lograr una mayor visibilidad y posicionar a la empresa.


Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

La muestra se empleó mediante el método de muestreo teórico, teniendo como población a un grupo de clientes de la empresa y usando la herramienta de encuesta y entrevista. Se obtuvieron conclusiones interesantes como crear contenido de valor que sume a las redes de la marca permitiendo que el cliente se dirija a ellas sin ningún problema. Además, de medir los resultados del alcance de los contenidos.

Atiencia (2021) realizó un estudio titulado: “Aplicación de un ecosistema digital para el fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés” del país de Ecuador. El estudio surge en base a la necesidad de que los docentes se apoyen en una herramienta digital que sea didáctica y fácil de utilizar mediante recursos digitales innovadores; teniendo como objetivo principal fortalecer el proceso de enseñanza del idioma inglés en los estudiantes del octavo año de la unidad educativa “Hualcopo Duchicela”. La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes entre hombres y mujeres del octavo año. El diseño que se utilizó en la investigación fue hipotético deductivo. Y los resultados obtenidos en esta investigación arrojaron una notable mejora en el cuarto parcial debido a que se alcanzó un promedio de 8.68 de 10 y todo esto se debió a la aplicación de la herramienta digital.


2.6.3 Fuentes Locales:

Delgado y Sotelo (2018) realizaron un trabajo de investigación titulado: “Propuesta de ecosistema digital de la marca Endless y campaña de promoción de su sitio web” del país Perú (Arequipa). El objetivo general del estudio es realizar un ecosistema digital para establecer el sitio web como canal principal de ventas, además de identificar una ruta de viaje adecuada de decisión del consumidor que permita

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.


generar experiencias positivas para el público objetivo antes, durante y después de su compra. La muestra estuvo conformada por 10 personas conformadas exclusivamente por mujeres en su evento de Showrooms, el diseño que se utilizó fue cualitativo. En el estudio correspondiente se empleó como instrumento un cuestionario que cubre todas las variables del “Mapa de Empatía”. Y los resultados obtenidos en esta investigación arrojaron que las mujeres pasan cierta cantidad de su tiempo en las redes sociales, pero sobre todo en sitios de compra web realizando compras de manera virtual para distraer su mente y relajarse de la carga de estrés. El estudio permitió conocer más a fondo los pensamientos de nuestro público objetivo al momento de realizar sus compras y los parámetros que tienen en cuenta antes de hacerlo.

Coronel, Ignacio, Quispe, Rivera y Zamalloa (2020) realizaron un trabajo de investigación titulado: “Ecosistema inteligente para bodegas en el contexto de la Covid-19” del país Perú (Lima). El objetivo general del estudio es desarrollar un ecosistema inteligente para bodegas mediante el diseño de una plataforma digital destinada a solucionar los problemas que existen entre las interrelaciones del distribuidor, bodeguero y cliente. La muestra estuvo conformada por 150 bodegueros y 150 clientes, los diseños que se utilizaron fueron cuantitativos y cualitativos. En el estudio correspondiente se emplearon como instrumentos dos tipos de cuestionarios, uno para los bodegueros y otro para los clientes. Y los resultados obtenidos en esta investigación permitirán implementar un nuevo ecosistema acorde al contexto el cual responde a las nuevas necesidades del mercado, comportamiento del consumidor y facilidades para el bodeguero.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Fernández y Jackeline (2019) realizaron un trabajo de investigación titulado: “Audio descripción para personas con Discapacidad Visual en la película peruana Juliana” del país Perú (Chiclayo). El objetivo general del estudio fue analizar a profundidad el audio descripción del filme usando la técnica de observación. La muestra se empleó mediante el método de muestreo no probabilístico intencional, observando solamente las escenas de interés, tomando los 30 minutos de la película que originalmente cuenta con una duración de 1h 30m. El instrumento que les permitió analizar a detalle fue una guía de observación, viendo qué parámetros se está cumpliendo en esos 30m. Gracias a esta investigación se obtuvieron resultados interesantes como el 100% cumple y presenta conocimientos en relación al lenguaje, la pronunciación y el volumen, y un 70.3% cumple la función de relatar correctamente, en el tiempo y momento. El estudio permitió conocer como es el proceso de audio descripción y como este debe tener parámetros adecuados para que el efecto sea positivo en las personas con discapacidad.

Gonzales y Vasquez (2021) realizaron un trabajo de investigación titulado: “Técnicas empleadas en la audiodescripción de una película de humor peruana” del país Perú (Lima). El objetivo general del estudio fue analizar de manera profunda todas las técnicas que se emplearon en dicho filme. En dicha investigación nos menciona que analizaron 50 fichas donde se examinó el guion audiodescriptivo previamente seleccionado, dando como resultado ciertos números en porcentajes. Se halló que la primera subcategoría de Ampliación fue de 8.9% en cuanto a la subcategoría de Atenuación se presentó un 30.4% de igual manera con la subcategoría de Eliminación y Equivalencia siendo una de las técnicas más

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

utilizadas, sin embargo, se concluyó que la subcategoría menos utilizada era la de Sustitución teniendo un 0.0% por parte del traductor. El tipo de investigación para este proyecto fue descriptivo y exploratorio con enfoque cualitativo debido a que se enfoca en analizar el contenido de un producto audiovisual y se utilizó como instrumento una ficha de análisis que permitió la recolección de datos de técnicas empleadas en la audiodescripción. El estudio permitió conocer como es el proceso de la audiodescripción y las técnicas que se utilizan para que se adecuen a las características correspondientes que solicita el traductor.


2.7 Marco teórico

2.7.1 Adaptación audiovisual

2.7.1.1 Definición de adaptación audiovisual

Según Lopez y Minett (1997) definen la adaptación en el lenguaje como: “La naturalización completa a la cultura receptora ante la existencia de un vacío cultural” (p.277). La adaptación responde cuando hay una barrera que dificulta la comunicación frente a rasgos sociales o culturales.

Segger (1993) menciona que “la adaptación es un proceso que trata de enfocar e identificar el argumento de una novela, en una obra de teatro o en una historia real. Pero esta no es una tarea fácil, ya que el hilo argumental se esconde a veces entre los detalles de los personajes, en el desarrollo de los temas, en la información y en las descripciones” (p.113).

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 


Respecto a la traducción audiovisual, Chaume (2012) le añade “El término académico traducción audiovisual” el cual incluye varias modalidades, es decir, diversos métodos técnicos que se utilizan para realizar el trasvase lingüístico de un texto audiovisual de una lengua a otra: Doblaje y subtitulación son las modalidades preferidas en todo el mundo con gran diferencia del resto. (p.73).

Si se refiere al contenido audiovisual adaptado, teniendo estas definiciones, podemos entender que la adaptación junto con la traducción audiovisual permite que la interpretación sea positiva y evita problemas de comunicación por diferencias culturales. Además, todo tiene un proceso mediante diferentes técnicas en relación al lenguaje.

2.7.1.2 Historia de la adaptación audiovisual

Si se habla de adaptación de contenido audiovisual se tiene que saber cómo es que inició la traducción audiovisual. Y es que sus inicios empiezan con el cine mudo, en las que las películas tenían características de obras de teatro, en donde había pocos diálogos y las escenas eran muy rápidas. Todo se contaba a través de un lenguaje diferente, la música era lo que creaba el ambiente y mediante los interludios se entendía la historia.

Izard (1997) menciona que “la primera época del cine, que va desde el año 1895 hasta 1927, lleva la etiqueta de cine mudo. “Mudo” por carecer de sonido, pero no por carecer de palabras, pues el lenguaje escrito jugó en el cine mudo un papel importante tanto por su aspecto narrativo, como estructural, o incluso estético”.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Uno de los cambios que se fueron implementando en la industria del cine de esas épocas fue la llegada del subtítulo, una nueva técnica que permitió exportar películas a otros países. La película “The Jazz Singer” fue la primera que se subtituló en el año 1929 para su exhibición en Francia. Sin embargo, en ese entonces, la gente ya estaba acostumbrada a la figura de “El explicador” quien era el narrador de la historia. Y para agilizar ese cambio por la falta de alcance que tenía el subtítulo, surgieron propuestas fuera de lo común como las versiones multilingües, en la que consistía en regrabar las películas con otros actores para que estas se adapten a otros idiomas y tengan una mayor comercialización. La apuesta que tenían con esta nueva técnica de cine y las versiones multilingües, en Alemania ya se estrenaba la primera película doblada “The Night Flyer”, doblada 100% al alemán, fue muy bien recibida por el público, con las mínimas complicaciones en el doblaje, pero fue mejorando en el camino.

Si bien el inicio de la traducción audiovisual está ligado a los cines, su presencia aumentó con notoriedad a mediados del siglo pasado gracias al surgimiento y expansión de la televisión. Este nuevo medio de comunicación amplió los horizontes y las necesidades de los usuarios, los grandes avances tecnológicos de las últimas décadas han hecho que se experimenten cambios notorios en los modelos de los flujos audiovisuales. Como resultado de estos procesos se ha acelerado el crecimiento de la producción, la distribución y consumo del material audiovisual, produciendo impactos en el panorama de la traducción audiovisual.

2.7.1.3 La accesibilidad de contenidos audiovisuales adaptados


Cuando se refiere a adaptar cualquier medio audiovisual, normalmente se emplean herramientas como el subtitulado, la audiodescripción y lengua de señas. Para Orrego (2011) los subtítulos y el doblaje han captado mayor atención que otros tipos de traducción audiovisual ya que presentan un tipo específico de manifestación textual, lo cual pueden ser sintácticas, léxicas y ortotipográficas. (p.19).

Alba (2014) menciona que “actualmente la accesibilidad de medios audiovisuales para personas con discapacidad auditiva o sonora se dan cuenta de la necesidad que tienen estas personas que tienen alguna de estas discapacidades y sufren al momento de entender la información presente en los mensajes audiovisuales”. (p.18).

Tenemos que estar conscientes que la accesibilidad es un principio de la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad, pues permite asegurarles la igualdad de oportunidades y sobre todo a tener mayor autonomía. En cada país hay una participación importante sobre temas de accesibilidad y es importante que los medios siempre promuevan la inclusión en el entretenimiento.

2.7.1.4 La adaptación audiovisual actual

En la actualidad el sector audiovisual se encuentra en un momento de expansión esto debido a la posibilidad de producir, distribuir y exhibir las imágenes mediante diferentes soportes innovadores. Los sistemas de distribución On line rentabilizan

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.


el material audiovisual almacenado, esta nueva era se asocia a un momento de cambios profundos en la estructura y en el proceso de producción de contenidos, la era digital ha abierto las puertas a una de las mayores revoluciones en el método de la adaptación.

2.7.1.5 Mejoras en la adaptación de contenido audiovisual

Las mejoras que ha tenido el contenido audiovisual se deben a los objetos de estudio que se hacen siempre, ahora no simplemente se busca ser inclusivo, sino que ya desde muy antes, según mencionado en los puntos anteriores, ya se trabaja este tema de traducción y adaptación accesible, y es que ahora los medios de comunicación de cada país son más conscientes.

Según Orrego (2013) “Los estudios en traducción audiovisual han aumentado significativamente durante las dos últimas décadas. Tradicionalmente, el doblaje y la subtitulación han sido las modalidades de traducción audiovisual más populares y exploradas en entornos académicos” (p.298)


Los avances tecnológicos también han permitido que las mejoras sean más estables y que perduren en el tiempo, uno de los países que siempre está innovando en temas de educación y entretenimiento accesible de España. Un claro ejemplo es el cine accesible que han manejado muchos años, que lamentablemente a raíz de la pandemia ha afectado la participación de las personas con discapacidad sonora y visual. Según los resultados de ACA (2020) “los Cataluña ofertó 2.339 sesiones de cine accesible para personas con discapacidad sensorial, consolidándose como la comunidad autónoma con una mayor oferta de

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.

cine adaptado; seguida de cerca por la Comunidad de Madrid con 2.138 sesiones accesibles, Andalucía con 1.547, Comunidad Valenciana con 980 y Canarias con 909. Esta última ha sido la única CCAA que ha presentado un crecimiento en el número de sesiones inclusivas respecto al periodo anterior. De hecho, Canarias ha aumentado sus sesiones adaptadas en un 76% respecto al total histórico de sesiones que venía acumulando desde 2014. (Universidad Carlos III de Madrid, España, sn)”.

Las plataformas de streaming también cuentan con traducción y adaptación de contenidos accesibles, además, tienen contenidos exclusivos para personas ciegas y sordas. Actualmente servicios como Netflix y Amazon Prime son los que más tienen herramientas de audiodescripción, doblaje y subtítulo, ambas plataformas tienen ya listo estas técnicas antes de los lanzamientos de películas o series. De hecho, Netflix (2022) anunció este año su compromiso con la accesibilidad, mencionó en un artículo lo siguiente: “En Netflix contamos cada vez más historias ambientadas en la cultura dominante con personas y de personas con discapacidades. Por eso hemos estrenado nuestra primera colección, titulada «Representaciones inclusivas de la discapacidad», que contiene más de 50 series y películas”

Como se mencionó, las mejoras han empezado con objetos de estudio que promueven la accesibilidad, si comparamos de lo que era antes a lo que es ahora, podemos notar que hay mejoras en los procesos de adaptación, hay un compromiso con los servicios y plataformas. La era digital definitivamente ha ayudado, pero aún queda mejorar algunos aspectos para que la experiencia sea aún mejor.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

2.8 Objetivo general y específicos: propósito del proyecto

2.8.1 Objetivo general


Proponer estrategias de comunicación para la mejora del ecosistema digital de la marca que permitan una mayor repercusión en los familiares o en las personas que sufren de discapacidad visual y auditiva. Se ha determinado este objetivo porque es de gran importancia que las personas con discapacidad sonora y visual tengan acceso a un contenido adaptado y tengan la experiencia de estar como en el cine.

2.8.2 Objetivos específicos

1. Elaborar un diagnóstico situacional de la propuesta de mejora al ecosistema digital del festival Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.
2. Elaborar una propuesta de mejora al ecosistema digital del festival Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo en la primera etapa.
3. Elaborar una propuesta de mejora al ecosistema digital del festival Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo en la segunda etapa.
4. Elaborar la relación costo-beneficio de la propuesta de mejora al ecosistema digital del festival Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo.

2.9 Metodología del proyecto

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo debido a que se recopilarán datos de las dos herramientas que se estarán trabajando, la primera es una encuesta donde se sabrá cuántas personas conocen del festival y/o material adaptado para personas que presentan discapacidad audiovisual y auditiva; la segunda es una entrevista a la productora del festival donde se conocerá más a fondo la forma en la que trabaja el festival. El estudio presentará un diseño no

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.

experimental ya que no se va a intervenir a la población. El tipo de investigación será Descriptivo Correlacional ya que se estudiará la relación entre dos variables, la primera variable es Ecosistema Digital ya que se busca implementar una mejora en sus plataformas digitales y la segunda variable es la Adaptación del contenido Audiovisual debido a que queremos saber cómo adaptan las películas o contenido multimedia para personas con discapacidades visuales y presentará un nivel correlacional en la investigación debido a que se va a estudiar la relación entre las dos variables mencionadas anteriormente.

2.10 Plan de actividades del proyecto


Tabla 1: PLAN DE TRABAJO

| OBJETIVO | ESTRATEGIA | PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIA |
|--|--|---|
| <p>Facilitar la información del festival a los usuarios</p> | <p>Creación de una landing page para que los usuarios soliciten la información de manera fácil</p> | <p>Analizando la página web www.accecine.org/ Se puede notar que, si bien la página contiene la información detallada del festival, para el usuario puede ser complicado al momento de solicitar información ya que el formulario para dudas y consultas se encuentra en la parte inferior de la página, siendo una dificultad ante la extensa cantidad de</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>contenido en la parte principal. Ante este problema, se recomienda implementar una landing page, una página que permita acceder solamente a un formulario. Esta landing page estaría enlazada mediante los posts de las redes sociales del festival.</p> |
| <p>Implementar una nueva red social al festival Accecine (Tik Tok)</p> | <p>Creación de una cuenta de Tik Tok para realizar contenidos audiovisuales de manera dinámica e informativa.</p> | <p>Con respecto a la respuesta de nuestros encuestados nos mencionan que les gustaría ver contenido audiovisual del festival en esta plataforma ya que lo suelen utilizar con mayor frecuencia, siendo también una de las aplicaciones que está más de moda. De esta forma, se sugiere la creación de una cuenta de Tik Tok para la difusión de contenido relevante y de valor.</p> <p>Esta red social podría generar un mayor alcance a las personas puesto que se pueden jugar con diferentes herramientas para la creación de</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>videos cómo por el ejemplo cómo funciona el festival, que tipo de traducciones existen, como se solicita la información adicional, entre otras.</p> |
| <p>Incrementar la notoriedad del festival en la red social</p> | <p>Mejorar el contenido de Facebook para un mayor alcance y participación</p> | <p>En base a la respuesta de mis encuestados nos mencionan que les gustaría saber más acerca del festival de Accecine por la red social de Facebook con contenido dinámico que genere una interacción entre ellos, realizar videos mostrando como es que se realiza el festival y breves entrevistas a sus conferencistas para que los usuarios sepan un poco más de ellos. También se recomienda utilizar publicidad en Facebook Ads con algunos posts para tener un mayor alcance.</p> |
| <p>Mejorar la relación con los usuarios actuales</p> | <p>Creación de una infografía con los pasos a seguir de como debo registrarme en el festival. Esto se</p> | <p>Con relación a la encuesta, a los usuarios que han participado del festival, se recomienda usar el email marketing para informar sobre las nuevas ediciones del festival, implementando el uso de las</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>enviará vía correo electrónico.</p> | <p>infografías, explicando a los usuarios el paso a paso que deben de seguir para que se registren y participen en las actividades que brinda Accecine, ayudando así a mejorar la experiencia con los usuarios.</p> |
| <p>Fidelizar la participación de los usuarios</p> | <p>Brindarles algunas clases básicas de lenguaje de señas, dictado por uno de los intérpretes de señas del festival.</p> | <p>En base a lo respondido por la encuesta, a los usuarios que han participado del festival se les premiará su asistencia con enseñarles algunas clases básicas de lenguaje de señas, el cual será dictado por uno de nuestros intérpretes mediante la plataforma web del festival. Serán 6 clases las cuales estarán divididas en 2 clases por semana, generando así que las personas tengan una mayor cercanía con la accesibilidad y la inclusión.</p> |

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

III. Estimación del costo del proyecto

3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación de estrategias digitales para generar un mayor alcance para el festival Accecine

Para realizar las estrategias digitales que mejoren la notoriedad del festival Accecine, primero, se tendrá que invertir en la creación de una landing page que será creada por un diseñador web, este profesional se encargará de diseñar el sitio de manera organizada y responsive (diseño adaptable) facilitando a los usuarios que buscan información sobre el festival.

En el caso de las redes sociales como Facebook utilizaremos publicidad pagada dos veces al año con una cantidad específica mediante Facebook Ads, la cual nos permitirá lograr el alcance que deseamos. Esta publicidad se realizará un mes y medio antes de las fechas donde se lleva a cabo el festival para brindar un mayor conocimiento en las personas sobre las actividades que se plantean. Por el lado de Tik Tok crearemos videos dinámicos e informativos, los videos se desarrollarán en la misma aplicación con las transiciones y sonido adecuado para lograr captar la atención del público. Las acciones serán realizadas por un redactor creativo, esto aplicará de igual manera con la redacción de Infografías, las cuales se crearán y enviarán dos veces al año a cada uno de nuestros usuarios que deseen participar del festival. Por último, se brindarán clases de lenguaje de señas gratuitas con el intérprete del festival esto con el objetivo de fidelizar e incentivar a nuestros participantes a seguir asistiendo y compartiendo la experiencia del festival con sus amistades. Finalmente se llevarán a cabo las actividades propuestas mediante los recursos básicos que nos sirvan de apoyo para alcanzar los resultados que deseamos.


Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Tabla 2: CUADRO DE COSTOS


| Acción | Recursos | Cantidad | Responsable | Tiempo | Importe | TOTAL |
|---|-----------------------|----------|---------------------------------------|-----------|----------|-----------------|
| Creación de la landing page | -Computadora Core I7 | 1 | Diseñador web | 4 meses | S/ 3,000 | S/ 3,000 |
| | -Internet | 1 | | | S/ 249 | S/ 996 |
| | -Luz | 1 | | | S/ 280 | S/ 1,120 |
| Creación de los contenidos para la nueva red social + el primer contenido (Tik Tok) | -Trípode | 1 | Equipo de Accecine/ redactor creativo | 4 meses | S/ 559 | S/ 559 |
| | -Reflector rebote | 1 | | | S/ 105 | S/ 105 |
| | -Reflector Led | 1 | | | S/ 129 | S/ 129 |
| | -Cámara Canon EOS | 1 | | | S/ 3,099 | S/ 3,099 |
| Inversión Facebook Ads | -Publicidad | 4 | Equipo de Accecine/ redactor creativo | 4 meses | S/ 500 | S/ 2,000 |
| Piezas de mailing (Infografía) | -Programas de edición | 1 | Redactor creativo/diseñador | 4 meses | S/ 625 | S/ 2,500 |
| Clases de Lenguaje de señas en línea con el intérprete del festival | -Computadora Core I7 | 1 | Equipo de Accecine/ Intérprete | 3 semanas | S/ 3,000 | S/ 3,000 |
| | -Internet | | | | S/ 249 | S/ 249 |
| | -Luz | | | | S/ 280 | S/ 280 |
| | -Reflector | | | | | |
| TOTAL | | | | | | S/17,037 |

En la presente tabla se está proponiendo para las dos ediciones del festival que se realizan normalmente en los meses de febrero y noviembre.

IV. Sustento del Mercado

4.1. Alcance esperado del mercado

El presente trabajo de investigación beneficiará al festival Accecine en la mejora de su ecosistema digital puesto que se están presentando estrategias de comunicación y marketing de contenidos, permitiendo una mejora y una mayor

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

repercusión en los familiares y en las personas que sufren de discapacidad auditiva y visual, generando un espacio de interacción en los diferentes puntos de contacto.


4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora

Población de estudio: Para la realización del estudio se presentó como población a 168 personas entre hombres y mujeres dentro del rango de edad de 21 a 55 años, personas que han tenido la oportunidad de participar del evento conocen del evento, personas que tienen familiares con alguna discapacidad auditiva o visual y a una de las productoras del festival.

Muestra: Se realizó un muestreo representativo del grupo poblacional que abarcarán los asistentes al festival mencionado, escogiendo de manera aleatoria a 117 personas.

4.3. Descripción del plan de acción con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado

El Festival Accecine es de manera híbrida (digital y presencial) y usa como método de difusión las redes sociales para comunicar sobre el festival que comúnmente son dos ediciones al año. Dentro de este festival se presentan talleres formativos, concursos audiovisuales, clases maestras, conversatorios y la destacada exhibición de películas. El festival usa la tecnología para adaptar sus contenidos audiovisuales, logrando cada año una mejor experiencia a los asistentes. Con el plan de acción se busca generar una mejora en su comunicación, difundiendo mensajes clave para invitar a los usuarios a las ediciones del festival mediante las redes sociales.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

4.3.1. Propuesta de valor


La presente investigación permitirá que el festival Accecine mejore su ecosistema digital, teniendo estrategias que generen un mejor alcance en su público objetivo, facilitando la información de manera organizada, realizando contenidos dinámicos e informativos que fomenten la participación en los nuevos usuarios y fidelizar mediante el compromiso y la confianza.

4.3.2. Fuentes de ingresos

El festival Accecine es un evento que se realiza de manera gratuita por lo mismo que va dirigido a personas que sufren de alguna discapacidad y solamente se necesita una inscripción dependiendo de la actividad en la cual se desee participar. Si se realizan las acciones no habría ganancias puesto que sólo se recibirán mensajes de los usuarios que han solicitado la información o desean inscribirse. Con esta investigación queremos que el festival brinde un mejor acceso a la información con las estrategias de comunicación y marketing.

4.3.3. Canales de distribución

El canal de distribución es de formato híbrido (digital y presencial) debido a que cuenta con talleres vivenciales guiados por diversos exponentes y contenido audiovisual en las redes sociales como Facebook, correo electrónico, Tik Tok y la página web (landing page). Por estos puntos de contacto, los usuarios pueden conocer lo que se realiza en el festival para posteriormente contactar y mantener la comunicación.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado


Se propondrá la creación de una landing page para que los usuarios soliciten información del festival mediante un formulario en el que dejarán sus datos personales y un espacio libre para las consultas o la inscripción de alguna actividad, dicha landing page estaría junto con las publicaciones de Facebook y Tik Tok. De esta forma se evitaría que las personas no entren directamente a la página web y se saturen con la información de esta.

Con respecto a las redes sociales Facebook y Tik Tok se realizará un trabajo que permita que las páginas tengan una mayor visibilidad mediante su contenido de valor audiovisual y sus piezas gráficas. Se realizarán campañas informativas de las actividades que se llevan a cabo en el festival; lo cual tendrá un beneficio para los usuarios ya que conocerán nuevas maneras de entretenimiento de una manera inclusiva, una experiencia exclusiva para ellos con un adecuado mensaje social.

4.3.5. Actividades productivas propias y externas

En cuanto a las actividades productivas propias, Accecine junto con el redactor creativo se encargarán de realizar todo el proceso de difusión para sus contenidos como el presupuesto, el cronograma de actividades, etc.

Por otro lado, en cuanto a la parte externa, Accecine contará con el diseñador web quién desarrollará la landing page y hará el respectivo mantenimiento. En el caso de la publicidad se usará el servicio de Facebook Ads en el que permitirá publicitar y ver el alcance de las publicaciones.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 


4.3.6. Alianzas

Se implementará una alianza estratégica con la Universidad Continental la cual nos permitirá tener una mayor visibilidad con su público en sus redes sociales como Facebook e Instagram. Además, se trabajará con publicidad pagada mediante la plataforma de Facebook Ads para llegar a más usuarios que los conozcan o tengan algún familiar con algún tipo de discapacidad y desee que tenga un mejor acceso al entretenimiento del séptimo arte. Por otro lado, se implementará un mejor contenido audiovisual e informativo en la plataforma de Tik Tok para tener un mayor alcance de manera orgánica.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones:

- Mediante el presente proyecto de investigación, se puede concluir que mejorar el ecosistema digital de un servicio como lo es el festival Accecine, brindará mejores beneficios como una mayor presencia digital en sus plataformas digitales, se ofrecerá una experiencia más integral a los usuarios y sobre todo los fidelizará a través de estrategias de marketing y comunicación.
- Con respecto a las herramientas aplicadas como la encuesta se analizó que los encuestados consideran que se debería promover la accesibilidad de contenidos audiovisuales, considerando factores como el beneficio emocional de la experiencia audiovisual, la desigualdad que existe en el país en cuanto a temas de acceso al entretenimiento y la falta de desconocimiento sobre la existencia de este festival.

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

- Del mismo modo en relación a la entrevista se ha podido comprobar que los encargados del festival Accecine usan dos tipos de técnicas para adaptar su contenido audiovisual siendo estos la audiodescripción y el subtitulado. Los encargados suelen ser muy meticulosos con su proceso de selección y edición ya que desean que todas las personas de su público objetivo se sientan cómodos al momento de ver las películas.


-Finalmente, analizando las herramientas se realizó primero el plan de trabajo en el que se plantearon las estrategias de comunicación y marketing para una mejora en el servicio del festival permitiendo una manera más sencilla de solicitar la información, implementando acciones que potencien los contenidos de valor, generen un engagement y sobre todo incrementen las posibilidades de crecimiento y difusión. Por otro lado, se planteó el plan de costos con las estrategias mencionadas anteriormente siendo este factible para el festival ya que se detalla los gastos de cada herramienta y la inversión que se realizará en algunas plataformas.

5.2 Recomendaciones:

- Si bien el festival tiene una buena recepción, consideramos que debería tener un mejor alcance con su público objetivo en sus redes sociales tales como Facebook e Instagram y su página web; por este motivo hemos planteado una propuesta de mejora en su ecosistema digital con la que lograremos tener un mejor alcance a las personas que necesiten vivir de esta experiencia de la mano de estrategias de comunicación y marketing.

- Se recomienda centrar sus anuncios y publicidades de pago en una sola red social segmentando de manera correcta a su público objetivo; no solo por los aspectos generales como lo son edades, género y lugar de residencia sino también se debe considerar otro tipo de características como algunos hobbies que crean conveniente y también qué tipo de empresa o marca podrían seguir.

-Finalmente se sugiere que cada año el servicio Accecine aplique acciones digitales que permitan una participación activa en sus plataformas digitales con contenidos alineados a las nuevas tendencias. Detectar que otras redes sociales se pueden crear para generar más puntos de contacto dentro de su ecosistema digital, obteniendo relaciones duraderas mediante una presencia digital coherente con el punto de ciclo de comunicación estratégico. Cabe destacar el mantenimiento constante de cada red social para mantener ese escenario digital planteado.


Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

VI. Referencias Bibliográficas

Atiencia, M. (2021) - *Aplicación de un ecosistema digital para el fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8232/1/5.-TESIS-ATIENCIA%20MEDRANO%20MERY%20ALEXANDRA-DP-EDU-TEE.pdf>

Cano, R., Fonseca, B., Gómez, M., & Pulido, M. (2018). *Propuesta de un Ecosistema digital para aumentar la visibilidad de la empresa Celta importaciones S.A.* [Tesis de grado, Unipanamericana Fundación Universitaria].
https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/2750/PFG_PropuestadeecosistemadigitalZelta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carhuavilca, D. (2020, Julio). *Estadísticas de las personas con alguna discapacidad*
Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú.
https://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2020/InclusionSocialDiscapacidad/files/presentaciones_ppt/poblaci%C3%B3n_con_alguna_discapacidad_20_julio_de_2020.pdf


Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Coronel, N., Ignacio, A., Quispe, M., Rivera, N., & Zamalloa, S. (2020) - *Ecosistema inteligente para bodegas en el contexto de la Covid-19*. [Tesis de grado de Magíster, Pontificia Universidad Católica del Perú] <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17635/Ecosistema%20inteligente%20para%20bodegas%20en%20el%20contexto%20de%20la%20COVID-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, R., & Sotelo, C. (2018). *Propuesta de Ecosistema digital de la marca Endless y campaña de promoción de su sitio web 2018*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Santa María] <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8157/77.1114.CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dowdy, D (2020). *Celebramos el día mundial de concienciación sobre la accesibilidad con una ampliación de idiomas, proyecciones y una nueva colección Netflix* https://about.netflix.com/es_es/news/celebrating-global-accessibility-awareness-day

Fernández, R., & Rosa, J. (2019). *Audio descripción para personas con Discapacidad visual en la Película peruana Juliana* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo] https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_5f0b2d0953963a43303e90d43b41e9c3

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Gonzalez, J. (2021). *Retos para la transformación Digital de PYMES: Competencia Organizacional para la transformación Digital* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>

Gonzales, I., & Vasquez, O. (2021). *Técnicas empleadas en la audiodescripción de una película de humor peruana* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87962/Isla_GNM-Vasquez_ONE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, G., & Ramírez, J. (2017). *Análisis de la efectividad de la audiodescripción en el cine para personas en situación de discapacidad visual en la Unión Nacional de Limitados Visuales de la ciudad de Medellín* [Tesis de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]


https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/5263/1/TCSP_LopezGomezSara_2017.pdf

Mantilla, G. (2021). *Propuesta para el desarrollo del pensamiento computacional desde un ecosistema digital*. [Tesis doctoral, Universitat de les Illes Balears]

<https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/158247>

Pérez, E. (2021). *Panorámica de la investigación en traducción audiovisual* [Tesis de grado, Universidad de Alicante]

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=297293>

Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

Rojas, C. (2017). *Propuesta de desarrollo de un Ecosistema digital para la promoción de los productos y servicios de la empresa J&Y Dental E.U.* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente].


<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9924/T07594.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, B. (2021). *La accesibilidad del cine en España se desploma en el 2020* Universidad Carlos III de Madrid.

[https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/Detalle/Comunicacion_C/1371305177577/1371216001259/La accesibilidad del cine en Espana se desploma en 2020#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20resultados%20de%20la.accesibles%2C%20Andaluc%C3%ADa%20con%201.547%2C%20Comunidad](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MInstitucional/es/Detalle/Comunicacion_C/1371305177577/1371216001259/La%20accesibilidad%20del%20cine%20en%20Espana%20se%20desploma%20en%202020#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20resultados%20de%20la%20accesibles%2C%20Andaluc%C3%ADa%20con%201.547%2C%20Comunidad)

Izard. M.N (1997). *El lenguaje en el cine mudo*

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/10455/Izard.%20N..PDF?sequence=1&isAllowed=y>

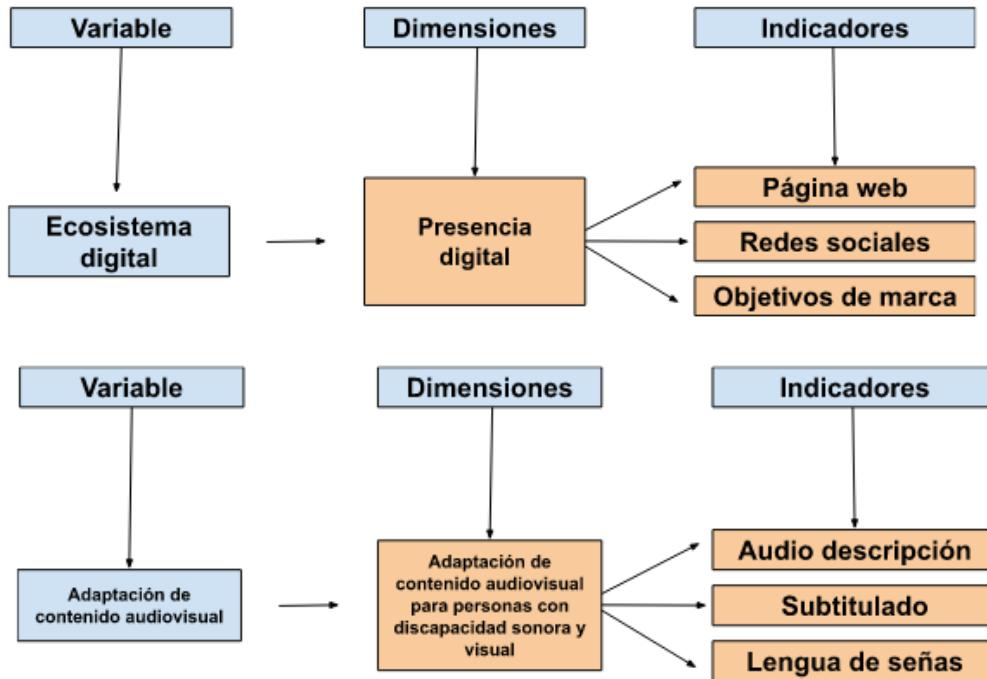
Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar  un mayor alcance en su público objetivo.

VII. ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

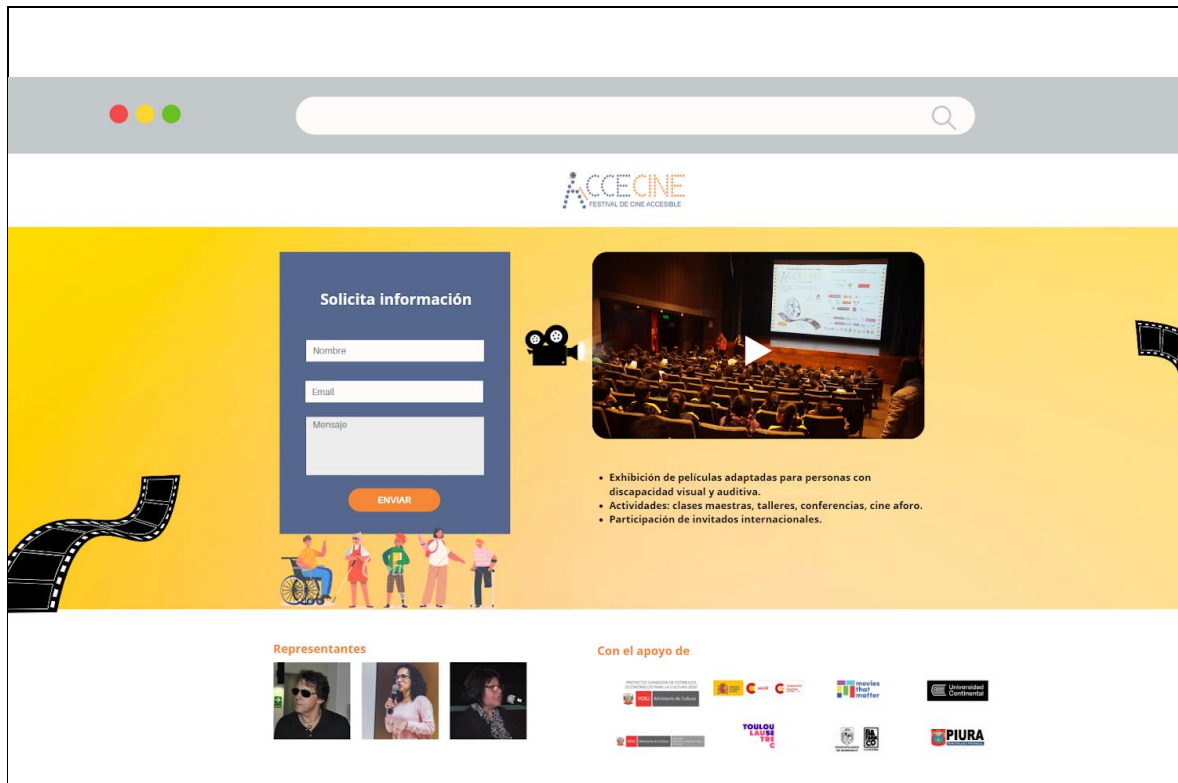
| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES |
|---|--|------------------------------|--|
| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variable única |
| ¿La elaboración de la propuesta permitirá la mejora en el ecosistema digital del festival Accecine? | Elaborar una propuesta de mejora en el ecosistema digital del festival Accecine | No hay | <ul style="list-style-type: none"> - Primera etapa - Segunda etapa |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | |
| <p>Cuál es el diagnóstico situacional del ecosistema digital del festival Accecine?</p> <p>La elaboración de la propuesta mejorará el ecosistema digital del festival Accecine?</p> <p>La elaboración de la propuesta mejorará el ecosistema digital del festival Accecine en su segunda etapa?</p> <p>Cómo es la relación costo-beneficio de la propuesta de mejora en ecosistema digital de Accecine?</p> | <p>1) Elaborar un diagnóstico situacional del ecosistema digital del festival Accecine</p> <p>2) Elaborar una propuesta de mejora en el ecosistema digital del festival Accecine</p> <p>3) Elaborar una propuesta de mejora en el ecosistema digital del festival Accecine</p> <p>4) Elaborar la relación costo-beneficio de la propuesta de mejora en el ecosistema digital del festival Accecine</p> | No hay | |

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables




Anexo 03 Prototipo de las acciones

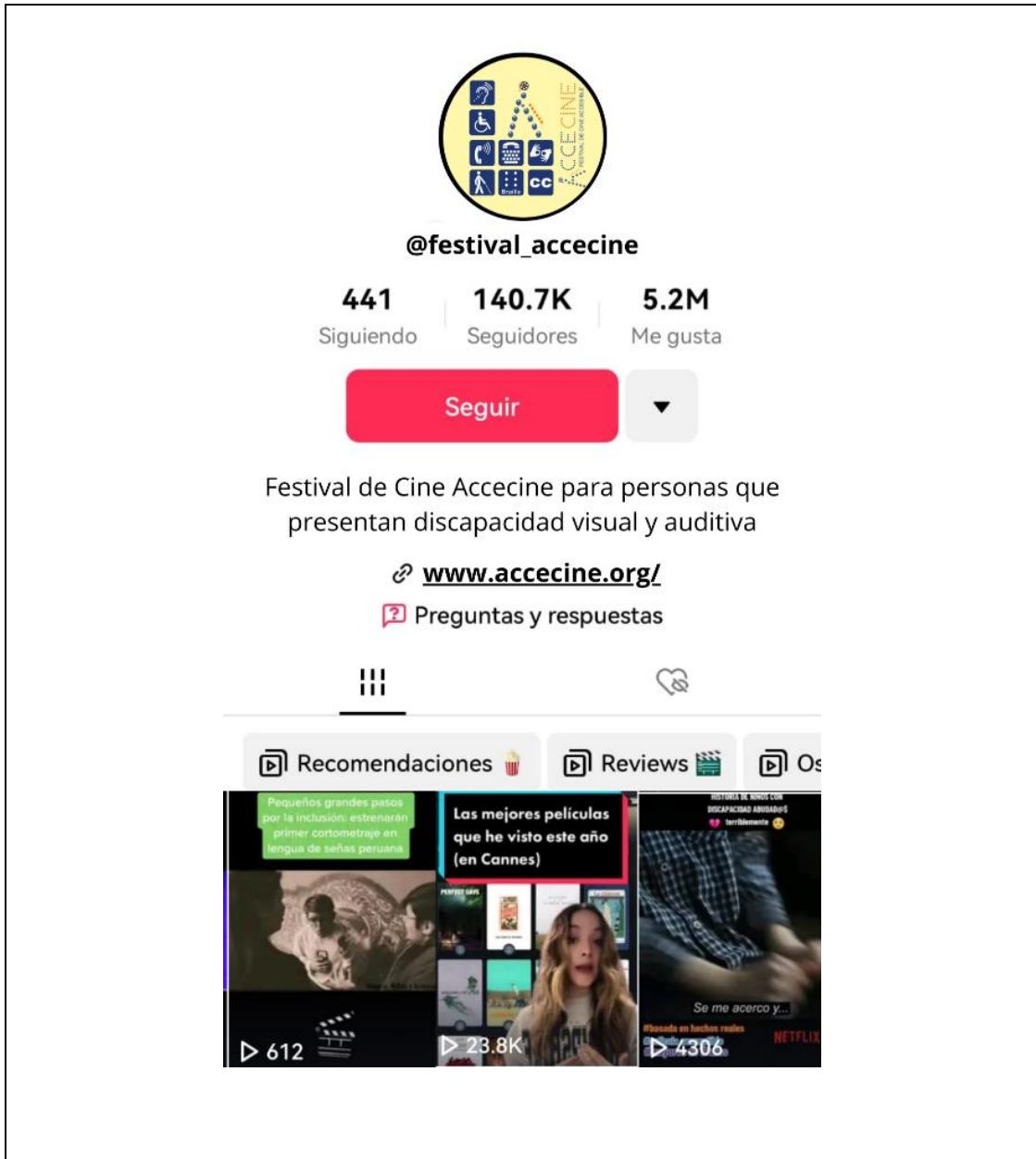
LANDING PAGE



Mockup de la creación de la landing page – elaboración propia

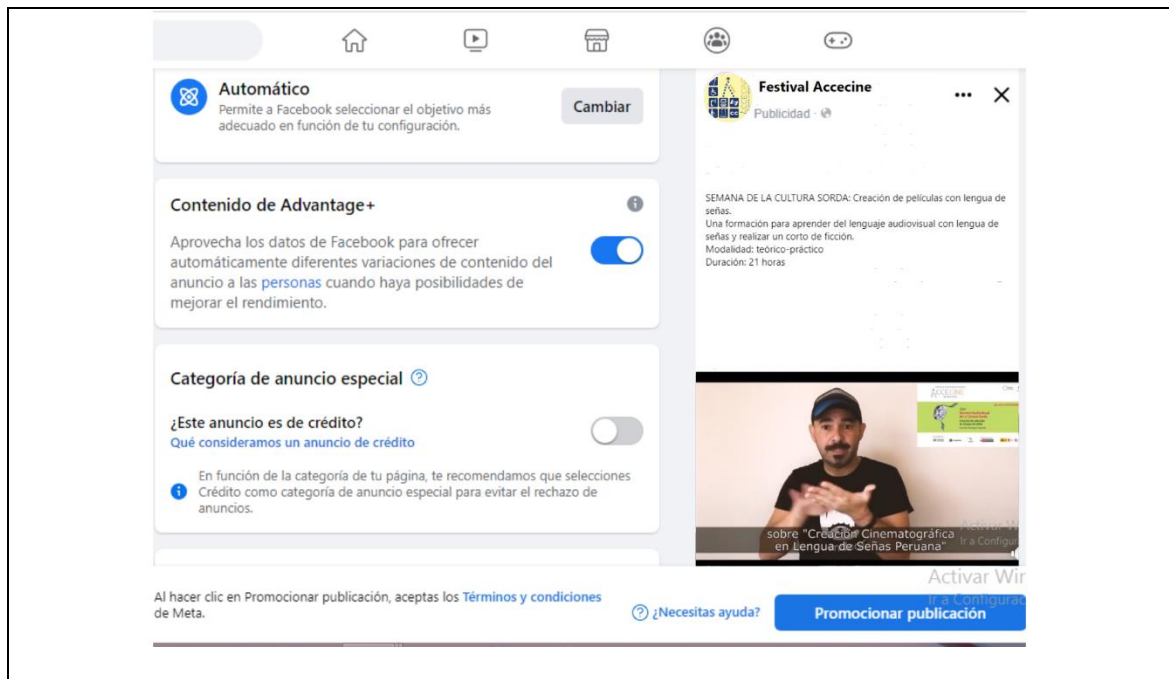
Propuesta de mejora al ecosistema digital del festival de cine Accecine para generar un mayor alcance en su público objetivo. 

NUEVA RED SOCIAL (Tik Tok)



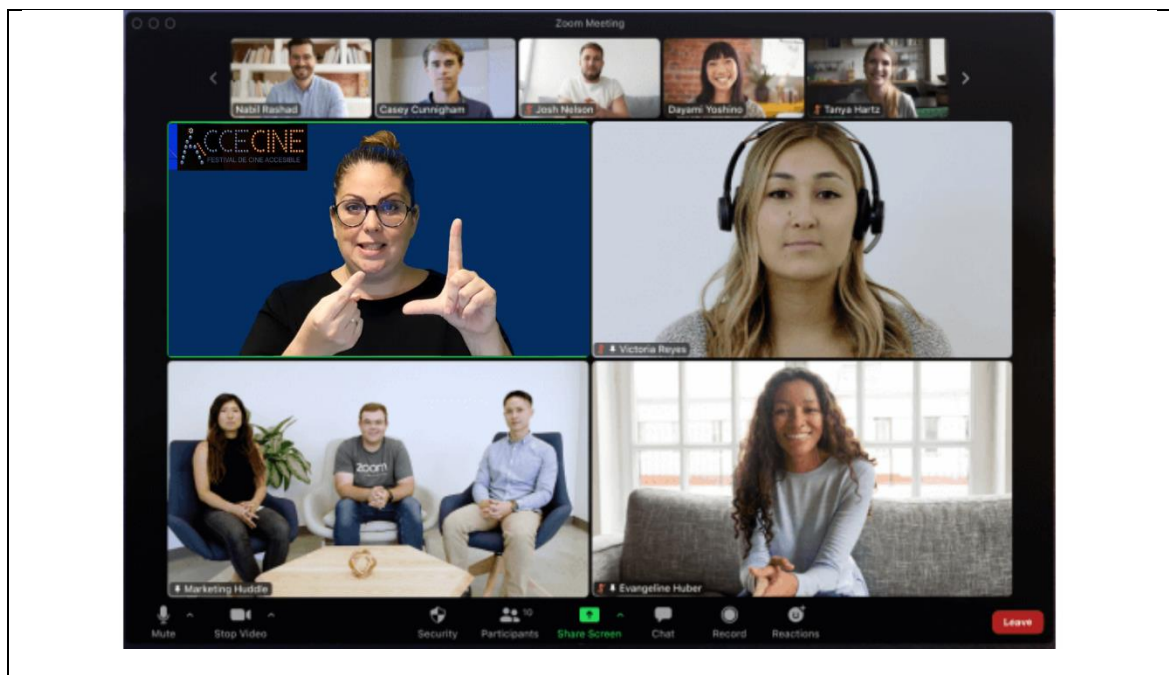
Mockup de la creación de la nueva red social en Tik Tok – elaboración propia

MEJORAS EN FACEBOOK



Mockup de la creación de publicidad pagada – elaboración propia

CLASES DE LENGUAJE DE SEÑAS CON INTERPRETE



Mockup de las clases virtuales por un intérprete del festival – elaboración propia

INFOGRAFÍA



¿Cómo registrarse en el festival
ACCECINE?

Te explicaremos paso a paso como participar de nuestras actividades que se realizan en el festival

PRIMER PASO

Ingreso a nuestra página web:
<https://www.accecine.org/> , podrás observar todas las novedades sobre el festival y conocernos un poco más.

SEGUNDO PASO

Dirigete a nuestro catálogo:
<https://www.accecine.org/imagenes/accecine4actividades.pdf> en el cual encontrarás el cronograma de las actividades que se realizarán en el festival junto con los expositores.

TERCER PASO

Luego de haber revisado nuestro cronograma de actividades, envíanos un correo electrónico a informes@accecine.org con tus datos respectivos (Nombre completo, Dni y Número de celular) mencionando el día que asistirás y la o las actividades que desees participar.

CUARTO PASO

Una vez enviado el correo electrónico, se te enviará a tu correo un pase virtual que te hará participar del festival.

Festival Accecine

Prototipo de Infografía – elaboración propia

Anexo 04: Turniting

Similarity Report

| | |
|--|--------------------------------------|
| PAPER NAME | AUTHOR |
| EVALUACION PERMANENTE 4 W ENDY %282%29.docx | WENDY GRISEL BARDALES VÁSQUEZ |

| | |
|-------------------|-------------------------|
| WORD COUNT | CHARACTER COUNT |
| 9485 Words | 53079 Characters |

| | |
|-----------------|--------------|
| PAGE COUNT | FILE SIZE |
| 58 Pages | 6.3MB |

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| SUBMISSION DATE | REPORT DATE |
| Jul 15, 2023 11:50 PM GMT-5 | Jul 15, 2023 11:52 PM GMT-5 |

● 15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Celes Alonso Espinoza Rua



Wendy Grissel Bardales Vásquez

A
Ir

Summary