



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“El Punk y la Emancipación Femenina: Estrategia de difusión y visibilización de la resistencia musical que desafía la desigualdad de género para la comunidad estudiantil de ISIL”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Comunicación Estratégica

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Olivares Revolledo, Olenka Verónica - Administración y Dirección de Negocios

Rivas Rodriguez, Sibilla Gabriela - Comunicación Estratégica

ASESOR

Espinoza Rua, Celes Alonso

LIMA, PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Espinoza Rua, Celes Alonso

MIEMBROS DEL JURADO

Huertas Valladares, Eduardo José

Díaz Vasquez, Nataly

Solis García, Cristian

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Rivas Rodriguez, Sibilla Gabriela, identificada con DNI N° 74159670, perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rúa, Celes Alonso, identificado (a) con DNI N° 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Olivares, Revolledo, Olenka, identificada con DNI N° 72939925, perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rúa, Celes Alonso, identificado (a) con DNI N° 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

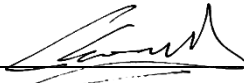
- a) Somos los autores del documento académico titulado “El Punk y la Emancipación Femenina: Estrategia de difusión y visibilización de la resistencia musical que desafía la desigualdad de género para la comunidad estudiantil de ISIL”
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 10 de octubre de 2023

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Sibilla Gabriela	Rivas Rodríguez	74159670	
Olenka Verónica	Olivares Revolledo	72939925	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Celes Alonso	Espinoza Rúa	42750231	

--	--	--	--

Dedicatoria

A mi hermana gemela y a todas las
mujeres que creen en la igualdad, la lucha continúa...

Sibilla Rivas

Agradecimiento

A mi madre, una inspiración.

A Peter Parker.

Sibilla Rivas

ÍNDICE

Asesor y Miembros del Jurado.....	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento.....	5
ÍNDICE	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN.....	12
1. GENERALIDADES	14
1.1. Título del Proyecto.....	14
1.2. Área Estratégica de Desarrollo Prioritario	14
1.3. Actividad económica donde se aplica la investigación	14
1.4. Localización o alcance de la solución.	15
2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1. Problema de Investigación	16
2.2. Justificación del Problema de Investigación	17
2.3. Justificación Práctica de la Investigación.....	21
2.4. Justificación de la Metodología de Investigación	22
2.5. Antecedentes y Marco teórico de la Investigación	24
I. Introducción	24
II. Términos Clave	24
III. Antecedentes Bibliográficos Internacionales.....	27
IV. Antecedentes Bibliográficos Regionales - América Latina	29
V. Antecedentes Bibliográficos Locales	30
VI. Marco Teórico	32
VII. Conclusiones.....	36
2.6. Objetivo general y específicos: Propósito del proyecto.....	36
Objetivo General.....	36
Objetivos específicos.....	36
3. PLAN METODOLÓGICO DEL ESTUDIO	38
3.1. Estrategia de Investigación.....	38
3.2. Enfoque y tipo de investigación	38
3.3. Población e instrumento de Investigación.....	39
4. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS....	41
4.1. Presentación de la Herramienta de Investigación: Focus Group	41
4.2. Desarrollo de los Focus Group	41
4.2.1. Focus Group de Conocedores de la Ideología Punk.....	42
Hallazgos del Focus Group	43
Conclusiones.....	44
4.2.2. Focus Group de No Conocedores de la Ideología Punk	45

Hallazgos del Focus Group	46
Conclusiones.....	48
5. DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD ACTUAL Y EL PAPEL DEL PUNK EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES	49
5.1. Introducción.....	49
5.2. Análisis de Stakeholders	50
5.3. Análisis de Competencia:	52
5.4. Análisis FODA: Orientado al éxito del plan de comunicaciones.....	54
I. FORTALEZAS	54
II. OPORTUNIDADES	56
III. DEBILIDADES.....	58
IV. AMENAZAS.....	59
5.5. Análisis PESTEL:	63
I. Factores Políticos:	63
II. Factores Económicos:	64
III. Factores Sociales:	65
IV. Factores Tecnológicos:.....	66
V. Factores Ecológicos:	67
VI. Factores Legales	68
5.6. Perfil del Buyer Persona:.....	70
5.7. Conclusiones de la aplicación de las Herramientas para el Diagnóstico.....	72
6. PLAN DE ACCIÓN: CAMPAÑA DE COMUNICACIONES	75
6.1. Presentación del Plan de Acción para la Comunidad ISIL	75
I. Evento principal:	76
II. Campaña de presencia en redes sociales:	78
III. Charlas de empoderamiento.....	82
IV. Estrategia de storytelling en Tik Tok.....	85
V. Implementación del podcast “Women of Punk”	88
6.2. Presupuesto del Plan de Acción.....	92
6.3. Cronograma de la Campaña de Comunicaciones	94
6.4. Modelo de Negocio del Plan de Comunicación.....	96
7. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	97
8. CONCLUSIONES	98
9. RECOMENDACIONES.....	101
10. FUENTES DE INFORMACIÓN	103

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio se centra en la influencia del mensaje de la música punk en las habilidades de comunicación y la reivindicación laboral, económica, educativa y social de las mujeres en la comunidad ISIL, como respuesta a la desigualdad de género.

El objetivo general es diseñar un plan de comunicación basado en la influencia del género musical punk en las dimensiones social, económica y política, con el propósito de promover el empoderamiento y la emancipación femenina en la comunidad estudiantil de ISIL.

El proyecto se ha llevado a cabo utilizando una metodología de investigación con enfoque cualitativo. Se identificó la necesidad de aplicar este enfoque para el desarrollo de la investigación dado que se requiere entender las opiniones y distintos puntos de vista así como, analizar experiencias vividas por las estudiantes de la comunidad ISIL.

Se obtuvieron datos a través de dos grupos de enfoque realizados con estudiantes de la comunidad ISIL, incluyendo a aquellos familiarizados con el punk y la desigualdad de género. Los resultados sugieren que el mensaje del punk tiene una influencia positiva en la mejora de las habilidades sociales y la comunicación de las mujeres de la comunidad ISIL, así como en la reivindicación laboral y económica. Además, se ha encontrado una relación entre el mensaje del punk y la participación activa en actividades políticas, lo que confirma su influencia positiva en la dimensión política de las estudiantes de la comunidad estudiantil de ISIL.

Se realizó un diagnóstico del estado del arte de la influencia de la ideología punk, utilizando herramientas de investigación como análisis de stakeholders, competencia, FODA, PESTEL y Buyer Persona. Este diagnóstico proporciona

indicadores y establece un punto de partida para el diseño e implementación de un plan de acción basado en una campaña de comunicaciones. Dicho plan incluye la realización de un primer recital punk feminista y una estrategia de comunicación en redes sociales, con el objetivo de cumplir con los objetivos de la investigación y generar un impacto positivo en las dimensiones social, económica y política de las mujeres de la comunidad ISIL.

En conclusión, este estudio ha identificado la influencia del mensaje del punk en la mejora de las habilidades sociales, la comunicación y la reivindicación laboral y económica, así como en la motivación para la participación activa en actividades políticas de las mujeres en la comunidad ISIL.

Se espera que estos resultados sean útiles para futuras investigaciones y para promover la igualdad de género en comunidades similares.

Palabras clave: Punk; emancipación femenina; empoderamiento femenino; desigualdad de género; comunicación estratégica; comunidad estudiantil de ISIL.

ABSTRACT

Our study focuses on the influence of punk music's message on the communication skills and socio-economic empowerment of women in the ISIL community in response to gender inequality.

The general objective is to design a communication plan based on the influence of punk music in the social, economic, and political dimensions, looking for promoting women empowerment and their emancipation, among the ISIL student community.

The project was conducted using a research methodology with a qualitative approach. The decision to apply a qualitative methodology was based on the fact that we needed to understand the different opinions and perspectives, and to analyze the real-life experiences of the ISIL women community students.

The data was obtained through two focus groups conducted with ISIL students, including those who were familiar with punk music and gender inequality. The results suggest that the punk message has a positive influence on the improvement of social skills and communication among women in the ISIL community, as well as in their socio-economic empowerment. Furthermore, a strong relationship was found between the punk message and active participation in political activities, confirming its positive influence in the political dimension among ISIL students.

A diagnosis of the state of the art of punk ideology's influence was conducted, utilizing research tools such as stakeholder analysis, competition analysis, SWOT analysis, PESTEL analysis, and Buyer Persona analysis. This diagnosis provides indicators and establishes a starting point for the design and implementation of a communication campaign-based action plan. This plan includes the organization of

a first feminist punk concert and a social media communication strategy, with the aim of achieving the research objectives and generating a positive impact in the social, economic, and political dimensions for women in the ISIL community.

In conclusion, this study has identified the influence of the punk message on the improvement of social skills, communication, and socio-economic empowerment, as well as the motivation for active participation in political activities among women in the ISIL community.

These findings are expected to be useful for future research and to promote gender equality in similar communities.

Keywords: Punk; female emancipation; female empowerment; gender inequality; strategic communication; ISIL student community.

INTRODUCCIÓN

La desigualdad de género es un problema que afecta a millones de mujeres en todo el mundo, limitando sus oportunidades y derechos en diversos ámbitos de la sociedad, como el laboral, económico, educativo y social. En este sentido, las mujeres de la comunidad ISIL no son una excepción, enfrentando múltiples barreras para lograr la igualdad de género.

En este contexto, el presente estudio se centra en la influencia del mensaje de la música Punk en las habilidades, la mejora de la comunicación y la reivindicación laboral, económica, educativa y social ante la desigualdad de género de las mujeres de la comunidad ISIL. El punk es un género musical que surgió en los años 70 en el Reino Unido y se caracteriza por su mensaje crítico y rebelde contra la sociedad establecida y las normas culturales y políticas.

El objetivo general de este estudio es identificar de qué manera el mensaje del Punk influye en las mujeres de la comunidad ISIL. Para lograr este objetivo general, se han definido objetivos específicos que permitirán identificar el impacto del mensaje del Punk en la dimensión social, económica y política de las estudiantes de la comunidad ISIL, y de crear un plan de acción basado en una campaña de comunicaciones para reforzar la utilización del mismo como herramienta de empoderamiento para las estudiantes de la comunidad ISIL.

Se plantea que la música punk puede ser un medio de empoderamiento para las mujeres estudiantes de la comunidad ISIL, brindándoles herramientas para mejorar sus habilidades sociales, de comunicación y para reivindicar sus derechos laborales, económicos, educativos y sociales. En este sentido, se busca explorar cómo la filosofía y el mensaje del Punk pueden influir en la forma en que las mujeres de la comunidad estudiantil de ISIL perciben y afrontan la desigualdad de género.

Para abordar esta temática, se ha llevado a cabo una investigación utilizando una metodología con enfoque cualitativo. Se han identificado variables independientes como el mensaje del punk, la ideología y filosofía del género, representación del punk como género artístico, entre otros; y variables dependientes como habilidades sociales, mejora de la comunicación, reivindicación laboral, económica, educativa y social, participación activa en actividades políticas, nivel de conocimiento sobre la desigualdad de género, entre otras. Dado que estas variables no pueden ser medidas y correlacionadas de forma numérica o estadística, es necesario explorar y obtener opiniones, puntos de vista e ideas de la comunidad estudiantil ISIL, por lo que se debe realizar un levantamiento de información a una muestra determinada.

La recopilación de datos se ha llevado a cabo mediante la realización de focus group a estudiantes de la comunidad ISIL y a expertos en el tema del punk y la desigualdad de género. Los resultados obtenidos sugieren que el mensaje del Punk tiene una influencia positiva en la mejora de las habilidades sociales y la comunicación de las mujeres de la comunidad ISIL, así como en la reivindicación laboral y económica. También se ha encontrado una relación entre el mensaje del punk y la participación activa en actividades políticas, lo que sugiere una influencia positiva en la dimensión política.

En conclusión, este estudio busca contribuir al debate sobre la influencia del mensaje del punk en la promoción de la igualdad de género en las comunidades, a través de la identificación de su impacto en la mejora de las habilidades sociales, la comunicación y la reivindicación laboral y económica de las mujeres de la comunidad ISIL.

1. GENERALIDADES

1.1. Título del Proyecto

El punk y la Emancipación Femenina: Estrategia de difusión y visibilización de la resistencia musical que desafía la desigualdad de género para la comunidad estudiantil de ISIL.

1.2. Área Estratégica de Desarrollo Prioritario

Esta investigación busca determinar la influencia de la música punk en la lucha por la igualdad de género mediante una comunicación estratégica, es decir, en este sentido se enfoca en los pensamientos, filosofías y los comportamientos que adoptan las mujeres de la comunidad ISIL que pueden ser seguidoras de este género musical o que se puedan influenciar de forma positiva por el mismo.

1.3. Actividad económica donde se aplica la investigación

La actividad económica que abarca el presente proyecto se aplica al sector educativo, puesto que nos estamos enfocando en la población femenina de la comunidad ISIL. De esta manera, nuestro enfoque va orientado a encontrar propuestas de mejora que contribuyan a desarrollar la justicia en cuanto a la equidad de género, en diversos aspectos sociales, culturales y económicos a través del impacto de la música punk en las habilidades de comunicación, que a su vez conlleven al empoderamiento de la mujer.

Asimismo, hay que mencionar que esto promueve a que se escuche más el género musical punk, así como también se difunda su estilo y mensaje dentro de la comunidad educativa de ISIL, incentivando a las mujeres de esta comunidad a sentirse representadas, identificadas y escuchadas.

1.4. Localización o alcance de la solución.

Este proyecto se llevará a cabo en Lima, específicamente en la comunidad femenina de estudiantes de ISIL.

Nuestra población comprende mujeres entre 18 - 35 años, estudiantes de diferentes carreras del Instituto Educativo San Ignacio de Loyola:

- ISIL campus Miraflores: Av. Benavides 778.
- ISIL campus San Isidro: Av. Salaverry 2625.
- ISIL campus La Molina: Av. La Fontana 955.

La investigación abarca las tres sedes de la comunidad estudiantil ISIL. El estudio se realizará en la población actual, basado en sus apreciaciones, preferencias y opiniones, tanto objetivas como subjetivas sobre el objeto de estudio.

2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Problema de Investigación

La desigualdad de género es un problema social, que afecta a las mujeres en todos los aspectos: limita su participación en la sociedad, expone su salud e integridad física y mental, les recorta derechos laborales, sociales, educativos y culturales. Este problema deriva a su vez en un impacto económico negativo por la consecuente pérdida de productividad laboral general, así como en sus ingresos individuales, lo que afecta su calidad de vida y convivencia en nuestra sociedad, creando a lo largo del tiempo un círculo vicioso que las invisibiliza y retiene a una posición inmerecida con poca o nula participación de las autoridades.

Si bien es cierto existe un Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, la acción de esta institución es principalmente reactiva y enfocada dentro de su campo de acción, lo que sólo confirma la existencia del problema y la falta de interés en solucionarlo. Por lo tanto, no existe una política nacional orientada a favorecer a la igualdad de género, por lo que este problema es vigente, grave, latente y pendiente de abordar de forma directa y frontal.

Es claro que problema es complejo, y que debe ser abordado desde diferentes perspectivas y puntos de vista, lo que motiva a desarrollar este proyecto e investigar la influencia que un género artístico como el punk, visto como género musical y/o estilo visual que impone y representa la igualdad a través de su ideología, filosofía e ideas, y como el mismo puede significar para las mujeres la toma de conciencia de que tienen una esperanza y una representación ante la sociedad, y que pueden utilizarlo como una herramienta de comunicación conducente a ser una inspiración para tomar acción con su fuerte mensaje de

protesta para generar un cambio y así cerrar o reducir gradualmente las brechas de la desigualdad de género.

2.2. Justificación del Problema de Investigación

La desigualdad de género en el Perú es un problema complejo y arraigado que se manifiesta en diferentes ámbitos, incluyendo el acceso a la educación, el empleo, la participación política y la violencia de género.

A continuación, se presentan algunos hechos que demuestran la existencia de desigualdad de género en el país, respaldados por fuentes públicas oficiales:

A) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en la Encuesta Nacional de Hogares 2019):

- La tasa de participación laboral de las mujeres en el Perú es del 62,4%, mientras que la de los hombres es del 83,5%
- El ingreso promedio mensual de las mujeres peruanas es de S/1.778, mientras que el de los hombres es de S/2.380, esto es un 33% menos de ingresos económicos para la mujer
- La tasa de analfabetismo de las mujeres en el Perú es del 6,9%, mientras que la de los hombres es del 2,9%

B) Informe "Mujeres en Cifras" del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) señala que:

- El 68,2% de las mujeres peruanas trabaja en el sector informal, lo que implica una falta de protección social y laboral.
- La brecha salarial de género en el Perú es del 24%, lo que significa que las mujeres ganan en promedio un 24% menos que los hombres por realizar el mismo trabajo. Se observa una gran brecha coincidente con la Encuesta del INEI.

- Las mujeres peruanas dedican en promedio 5,6 horas al día al trabajo no remunerado, como el cuidado del hogar y de los hijos, mientras que los hombres dedican solo 2,3 horas.
 - Durante la pandemia por COVID-19, en el año 2020:
 - Se han incrementado los casos de violencia contra las mujeres en el Perú, registrando un aumento del 182% en las denuncias de violencia sexual
 - Se registraron más de 26 mil casos de violencia familiar a nivel nacional.
 - Se atendieron más de 7 mil casos de acoso sexual en el ámbito laboral en el país.
 - Se atendieron más de 6 mil casos de violencia sexual en el país.
 - Se recibieron más de 137 mil llamadas al servicio telefónico de ayuda para mujeres en situación de violencia (Línea 100), lo que evidencia la magnitud del problema en el país.
- C) Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES) del MIMP, en 2018, muestra que:
- El 65,2% de las mujeres ha sufrido algún tipo de violencia en su vida, ya sea física, psicológica, sexual o económica.
 - El 39,5% de las mujeres peruanas ha sufrido algún tipo de acoso sexual en su vida.
- D) Informe "Cifras de feminicidio en el Perú" del Observatorio de la Criminalidad del Ministerio Público indica que, en el año 2020:
- Se registraron 127 feminicidios en el Perú, lo que representa un aumento del 8,5% en comparación con el año anterior. La mayoría de las víctimas de feminicidio fueron mujeres mayores de 18 años, y la mayoría de los agresores fueron parejas o exparejas de las víctimas.

- En el 72% de los casos de feminicidio registrados en el 2020 en el Perú, se identificó algún tipo de relación de pareja o ex pareja entre la víctima y el agresor. Además, en el 40% de los casos, la víctima había denunciado previamente a su agresor ante la policía o las autoridades judiciales, lo que sugiere la necesidad de mejorar los mecanismos de protección y la prevención de la desigualdad de género en el país. Este dato a su vez confirma no solo la ausencia de una política nacional orientada a reducir la desigualdad de género, sino el arraigo del problema y el desinterés mostrado por nuestras propias instituciones y autoridades.
- E) Informe "Percepciones sobre violencia contra las mujeres" de la Defensoría del Pueblo revela que:
- La mayoría de las mujeres en Perú han sufrido algún tipo de violencia de género: Según el informe, el 81,5% de las mujeres encuestadas en el estudio han sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja a lo largo de su vida, y el 76,2% de las mujeres encuestadas reportaron haber sido víctimas de algún tipo de violencia sexual.
 - Existen muchas limitaciones y dificultades en el acceso a una justicia real para las mujeres: El informe destaca que solo el 20% de las mujeres encuestadas que sufrieron violencia de género buscaron ayuda de alguna institución pública, como la policía o el sistema judicial. Además, solo el 15,5% de las mujeres encuestadas que buscaron ayuda de alguna institución pública, reportaron haber recibido una respuesta satisfactoria.
- F) Informe "Brechas de género en educación" del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) indica que, en el Perú:

- Las niñas tienen menos acceso a la educación secundaria que los niños y presentan mayores tasas de deserción escolar.
- Las mujeres tienen menos acceso a puestos de dirección y liderazgo en las empresas.
- Las mujeres ocupan solo el 30% de los cargos en el Congreso de la República.
- Las mujeres tienen menos acceso a la justicia y enfrentan barreras para denunciar la violencia de género.

La investigación aplicada se realiza para identificar de qué manera la música punk impacta en el comportamiento y comunicación de las mujeres en ISIL. Nos permitirá también estudiar cuáles son los factores de influencia que se proyectan en las personas, en sus emociones y mentalidad, así como también conocer cómo se desarrollan, liberan y transmiten en el individuo en el ámbito emocional e intelectual.

La justificación entonces se basa en la importancia de abordar la desigualdad de género y promover el empoderamiento de las mujeres, ya que esto no solo brindará beneficios individuales, sino que también aporta al desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria. Además, al diseñar un plan de comunicaciones que promueva el empoderamiento en la comunidad femenina ISIL, esta investigación tiene el potencial de generar un impacto directo en la vida de las mujeres estudiantes y promover cambios positivos dentro de esta comunidad educativa.

Por tanto, esta investigación permitirá implementar y dar a conocer los beneficios que brindará a través de un plan de comunicaciones como aporte para la comunidad femenina.

2.3. Justificación Práctica de la Investigación

La justificación práctica de nuestro proyecto de investigación radica en su potencial para generar cambios positivos y concretos en la realidad del ámbito de estudio, es decir, en la comunidad estudiantil femenina de ISIL.

En primer lugar, al analizar la influencia del mensaje punk en el empoderamiento de las mujeres de la comunidad ISIL, se brinda información relevante, documentada y fundamentada que les permita comprender cómo esta forma de expresión musical puede contribuir a desafiar y superar las barreras de género a través de la expresión, potenciando su dimensión social. Estos hallazgos pueden ser utilizados por la comunidad femenina de ISIL para desarrollar estrategias y programas específicos que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento femenino, desarrollando de forma positiva la dimensión política.

Además, al diseñar nuestro plan de comunicación, se busca difundir y visibilizar al género musical punk como la resistencia musical que desafía la desigualdad de género. Esto implica dar a conocer a través de diferentes medios y canales de comunicación el mensaje del punk y su importancia para el empoderamiento de las mujeres. Esta estrategia de difusión puede generar conciencia, cambiar actitudes y promover acciones concretas en la comunidad ISIL, favoreciendo en su futuro profesional y beneficiando así también la dimensión económica y laboral.

En síntesis, el impacto práctico de nuestro proyecto de investigación se reflejará en el fortalecimiento de las habilidades de comunicación y la conciencia acerca de la desigualdad de género que afecta a las mujeres de la comunidad ISIL, así como también en el desarrollo de su capacidad para desafiar las normas de

género y buscar la equidad en diferentes ámbitos de sus vidas. Este empoderamiento y autonomía a su vez tendrá un efecto positivo en su desarrollo personal, académico y profesional.

Además, al promover la igualdad y equidad de género en la comunidad ISIL, contribuiremos con la construcción de un ambiente educativo más inclusivo y equitativo. Se espera a su vez que esto genere un efecto inspirador y multiplicador, ya que las mujeres empoderadas podrán convertirse en agentes de cambio y promover la igualdad de género en otras comunidades y contextos en los que se desenvuelvan en el futuro.

En resumen, la justificación práctica de este proyecto de investigación radica en su capacidad para generar conocimientos, experiencias y estrategias que promuevan el empoderamiento y la igualdad de género en la comunidad estudiantil de ISIL. Los resultados de esta investigación tendrán un impacto directo en la realidad de la población de estudio, contribuyendo a la transformación de la comunidad y promoviendo por tanto cambios positivos en la sociedad en general.

2.4. Justificación de la Metodología de Investigación

La justificación metodológica de este proyecto de investigación se fundamenta en motivar la elección de una metodología con enfoque cualitativo, y el uso de la herramienta Focus Group como herramienta de recolección de datos.

La elección de una metodología con enfoque cualitativo se justifica debido a la naturaleza del problema de investigación. Se busca comprender y describir la influencia del mensaje del punk en las habilidades de comunicación y la reivindicación laboral, económica, educativa y social de las mujeres de la comunidad ISIL. La metodología cualitativa nos permite obtener una visión profunda y detallada de los pensamientos, percepciones y experiencias de los

participantes, lo cual es fundamental para comprender y analizar en profundidad el impacto del punk en la vida de las mujeres en la comunidad ISIL, así como también conocer las expectativas y aportes que tienen los miembros de los focus group como representantes de la comunidad.

Además, se ha utilizado focus group como herramienta de recolección de datos. Consideramos que los focus group son adecuados para este proyecto de investigación, ya que permiten generar discusión, intercambio de ideas e incluso controversia entre los participantes, lo cual enriquece la investigación al poder capturar diferentes perspectivas, emociones generadas, puntos de vista y experiencias. Además, los focus group permiten profundizar en las motivaciones, opiniones y emociones de las participantes, brindando una comprensión detallada del impacto del mensaje del punk en sus vidas.

La utilización de focus groups también se justifica porque al interactuar y discutir puntos de vista, se fomenta la reflexión colectiva y se construye nuevo conocimiento de manera colaborativa acerca de la comunidad femenina de ISIL. Al reunir a miembros de la comunidad ISIL con y sin conocimientos acerca del punk y la desigualdad de género, se crea un ambiente propicio para la discusión, lo que enriquecerá los resultados y las conclusiones del estudio.

En resumen, la elección de una metodología con enfoque cualitativa, y el uso de focus group en este proyecto de investigación se justifica por la necesidad de comprender en profundidad la influencia del mensaje del punk en las habilidades de comunicación y la reivindicación laboral, económica, educativa y social de las mujeres en la comunidad ISIL.

2.5. Antecedentes y Marco teórico de la Investigación

I. *Introducción*

La desigualdad de género es un problema persistente en todo el mundo y ha sido estudiado en diversas disciplinas, incluyendo la sociología, la psicología, la economía y la política. El punk ha sido adoptado por mujeres y otros grupos marginados como una forma de expresión y liberación contra la opresión y la desigualdad de género.

Aunque se han logrado avances significativos en las últimas décadas, aún queda mucho por hacer. El punk es un género musical que ha sido utilizado como una herramienta de resistencia contra la opresión y la desigualdad de género, y ha sido adoptado por mujeres y otros grupos marginados como una forma de expresión y liberación.

El punk ha tenido un profundo efecto en el modo de expresión y estereotipo de las mujeres. En particular, este género musical ha influenciado a un significativo público femenino juvenil, cuyo comportamiento se ha visto influenciado por los modelos que ha establecido. Como resultado, el movimiento contracultural del punk ha desafiado los estereotipos tradicionales y machistas asociados con la imagen femenina.

II. *Términos Clave*

- Punk: Según la Enciclopedia Británica, el punk es un movimiento cultural que surgió en los años 70 tanto en el Reino Unido como en Estados Unidos. Los miembros del movimiento punk se identifican con una actitud crítica hacia la cultura y la política dominantes, y rechazan las normas sociales convencionales. La música punk rock es un elemento central de la cultura punk.

- **Desigualdad de género:** De acuerdo con lo que informa la ONU, la desigualdad de género se refiere a las diferencias en el acceso, el control y el poder que tienen las personas basadas en su género. Las desigualdades de género pueden manifestarse en muchas formas, como la discriminación en el lugar de trabajo, la falta de acceso a la educación o la atención médica, la violencia de género y el acoso sexual.
- **Movimiento contracultural:** De acuerdo con la Enciclopedia Británica, un movimiento contracultural es un conjunto de prácticas, creencias y valores que se oponen a los valores dominantes de una sociedad. Estos movimientos buscan cuestionar las normas sociales y políticas existentes, y a menudo abogan por cambios radicales en la sociedad. Ejemplos de movimientos contraculturales incluyen el movimiento hippie de los años 60 y el movimiento punk de los años 70.
- **Empoderamiento:** Bajo el contexto de la presente investigación, y basados en documentación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), definimos al empoderamiento como el proceso mediante el cual las personas, especialmente aquellas que sufren algún tipo de marginación o discriminación, adquieren autonomía, habilidades, conocimiento y confianza para responsabilizarse sobre sus propios destinos y comienzan a tomar las decisiones que afectan sus propios intereses. Esto incluye el acceso a recursos, el control sobre la toma de decisiones y la capacidad de influir en su entorno. El empoderamiento puede ser individual o colectivo, y se utiliza a menudo para abordar las desigualdades de poder en una sociedad.
- **Música Punk:** La música punk rock es un género musical que surgió a mediados de la década de 1970 como parte del movimiento punk. El punk

rock se caracteriza por su simplicidad y su actitud crítica hacia la sociedad y la cultura dominantes. Las letras a menudo tratan temas como la política, la alienación y la insatisfacción con la vida cotidiana.

- **Cultura Punk:** Según lo dispuesto por la Enciclopedia Británica, la cultura punk es un movimiento cultural que se originó en la década de 1970 y se caracteriza por su crítica hacia la cultura y la política dominantes, así como por su rechazo a las normas sociales convencionales. La cultura punk incluye la música punk rock, la moda punk y la actitud punk, así como una serie de valores y prácticas que desafían las normas dominantes.
- **Subcultura punk:** Acorde con la Enciclopedia Británica, la subcultura punk es un movimiento cultural que surgió en la década de 1970, principalmente en el Reino Unido y Estados Unidos. Los miembros de la subcultura punk se identifican con un estilo de vida y una estética que incluyen la música punk rock, la moda punk y la actitud punk. La subcultura punk se caracteriza por la crítica social y política, la oposición a la cultura dominante y el rechazo a las normas sociales convencionales.
- **Resistencia Musical:** En el marco de esta investigación la resistencia musical se refiere a un fenómeno social y cultural en el cual la música se vuelve un protagonista de cambio o una herramienta para desafiar y cuestionar las normas sociales, políticas o culturales establecidas. A través de la expresión musical, los artistas y las comunidades buscan generar conciencia, promover cambios y manifestar su oposición a estructuras de poder que consideran impuestas e injustas.. La resistencia musical implica la creación, promoción y difusión de contenido musical con carácter crítico, opositor, emitiendo

mensajes políticos o sociales, con el objetivo de influenciar a las personas, crear identificación con su ideología y generar un impacto en la sociedad.

- **Desigualdad de Género:** Este fenómeno ocurre cuando, a pesar de que debiera tratarse por igual a hombres y mujeres (en tanto son iguales ante la ley), se permite e incluso promueve la existencia de diferencias sistematizadas que generan desventajas y discriminación hacia las mujeres, actitud que va en incluso en contra del principio de igualdad establecido en los Derechos Humanos. La desigualdad implica la decisión, a veces inconsciente, de limitar un acceso equitativo a recursos, derechos y oportunidades, beneficiando a los hombres en desmedro de las mujeres, constituyéndose de esta forma la discriminación basada en género. Esto ocurre en la participación política, la educación, el empleo y la toma de decisiones en el ámbito familiar y social, perpetuando estereotipos y roles de género perjudiciales para la sociedad.
- **Inequidad de Género:** La inequidad de género se refiere a la falta de justicia o de acciones concretas para abordar y reducir la desigualdad de género. A pesar de ser conscientes de las disparidades entre hombres y mujeres, persiste la falta de medidas para reducir las brechas y superar las barreras que impiden que las mujeres gocen de los mismos derechos y beneficios que los hombres. La equidad de género, por lo tanto, busca corregir estas desigualdades y así promover una sociedad más justa e inclusiva para todos.

III. Antecedentes Bibliográficos Internacionales

- **Patti Smith. (2010). Just kids, Ecco Press, HarperCollins Publishers. National Book Award Winner**

Libro de memorias donde la autora Patti Smith cuenta la historia de su vida en el acercamiento más íntimo de todas sus obras, donde nos cuenta parte de su infancia, la decisión que la llevó a dejar su ciudad para buscar su propósito de vida, su deseo insaciable por crear arte, su amor incondicional por su compañero Robert Mapplethorpe, cruces con artistas reconocidos y el camino que fue descubriendo hasta llevarla a convertirse en la madrina del punk y uno de los personajes más influenciadores e importantes de la escena musical.

- **Vivien Goldman. (2020). La Venganza de las Punks: Una historia feminista de la música, de Poly Styrene a Pussy Riot. Contra.**

La periodista, música y activista Vivien Goldman, escribe la historia del punk abarcando los años setenta hasta la actualidad desde un punto de vista feminista, donde explora el contexto sociocultural a través de las décadas y las dificultades de las mujeres para entrar en la escena musical, luchando a través del patriarcado y los márgenes de la industria de la música, respaldando y resaltando el aporte femenino para otorgarle visibilización a su participación a través del tiempo.

- **Lauraine Leblanc (1999). Pretty in Punk: Girls' Gender Resistance in a Boys' Subculture. Rutgers University Press.**

"Pretty in Punk" es una propuesta que te permite observar a través de autobiografías, entrevistas y análisis a las voces de mujeres punk que expresan sus experiencias y resistencia a los estereotipos de género para crear su voz propia a través de la adversidad, iluminando el género por su gran fuerza y poder de expresión para rebelarse contra las imposiciones sociales y construir su propia identidad.

- **David Ensminger. (2012). The Women of Punk: A Secret History. PM Press.**

La obra de David Ensminger se sumerge en un mundo oculto y subterráneo para explorar la comunidad rebelde y desafiante de mujeres que ha dejado una huella significativa en la escena del punk. A pesar de la exclusión y las limitaciones impuestas a las mujeres en la música punk, esta antología desafía esas concepciones y demuestra que las mujeres han superado obstáculos, dejando marca. A través de relatos biográficos, entrevistas, anécdotas de bandas y fotografías nunca antes vistas, se exhibe el talento y la creatividad de bandas como Bikini Kill, The Gutterluts, Bratmobile, Spitboy, The Germs, The Slits y muchas otras.

IV. Antecedentes Bibliográficos Regionales - América Latina

- **Barbi Recanati. (2022). Mostras del Rock. Sigilo Editorial, Argentina.**

Barbi Recanati, cantante y autora del libro redacta su exploración sobre el impacto y contribución de las mujeres en la música rock, destacando los aportes de figuras femeninas como Patti Smith, Debbie Harry, Siouxsie Sioux y otras artistas y leyendas representativas que fueron pioneras y gran aporte en la escena musical del rock. A través del libro compone historias acompañadas de ilustraciones y cómics escritos a mano por la ilustradora Powerpaola con el objetivo de difundir el aporte femenino en el ámbito musical.

- **Cristina Garrigós, Nuria Triana y Paula Guerra. (2019). God Save The Queens. Pioneras del Punk. Editorial 66 rpm.**

El libro explora en detalle el aporte de las mujeres en el punk europeo. Las autoras entrevistan a las pioneras del movimiento que desafiaron los roles

de género, analizando sus aportes en el punk e interrogando acerca de los factores de comportamiento, ideológicos y estéticos, explorando su significado y medio de expresión dentro de la escena musical.

- **Anabel Vélez. (2018). Mujeres del Rock. Su historia. Ma Non Troppo.**

La obra de la periodista y escritora Anabel Vélez es un recuento de los aportes femeninos en la historia del rock en general en un recorrido cronológico, desde los años veinte hasta la actualidad, enfocándose en su importancia e influencia para el desarrollo de la música.

- **Anabel Vélez. (2016). Rockeras. Ma Non Troppo.**

El libro es un acercamiento a las historias personales de las representantes más importantes de la historia del rock de mujeres como Patti Smith, Big Mama Thornton, Sister Rosetta Tharpe y más leyendas que hicieron historia en la historia musical.

V. *Antecedentes Bibliográficos Locales*

- **Fabiola Bazo. (2017). Desborde Subterráneo: Crónicas de la movida punk en Lima (1983-1992). Editorial Contracultura.**

El libro explora el aspecto cultural del movimiento contracultural punk en Lima durante la década de 1983 a 1992, un período de desarrollo y consolidación del movimiento del género en el país. El enfoque principal recae en la expresión juvenil de la época y sus diversas posturas, principalmente contra la resistencia a un sistema conservador y restrictivo.

- **Carlos Torres Rotondo. (2012). Se Acabó el Show. 1985, El estallido del rock subterráneo. Editorial Mutante.**

El libro presenta la crónica de los cinco grupos originales del movimiento del Rock Subterráneo: Leusemia, Narcosis, Guerrilla Urbana, Zcuela Crrada y

Autopsia. A través de entrevistas con músicos, activistas y artistas involucrados, como Daniel F, Alfredo Márquez, Roger Santiváñez, Gonzalo Farfán, Raúl Montañez, Wicho García, Leo Escoria, entre otros. Carlos Torres Rotondo reconstruye un relato colectivo que captura el espíritu de una generación de jóvenes que exploraron las calles de Lima en la década de los 80. El autor entrelaza diferentes géneros, como la historia oral, el periodismo y la narrativa literaria poniendo énfasis en las múltiples versiones y evitando imponer una única verdad.

- **Fabiola Bazo. (2017). Transgredir a los Transgresores: Ser joven, «subte» y mujer en los ochenta. Revista Argumentos.** Análisis que se centra en las dinámicas de género en la escena del movimiento punk, también conocido como rock "subterráneo", en Lima, Perú durante la década de los años 80. Se examina la participación de las mujeres en este movimiento, destacando los desafíos que enfrentaron y argumentando cómo lucharon contra los estereotipos ante los patrones tradicionales de discriminación de género, incluso dentro de un espacio supuestamente "vanguardista" como la escena "subte".
- **Daniel F. (2013). Por las Olvidadas Raíces del Punk Rock: Guía práctica contra los lanzadores de bolas de nieve. Kipuy Ediciones.** Daniel F, el reconocido cantante, compositor y músico peruano, explora en este libro acerca del fenómeno del punk y rock subterráneo en Lima y la diversidad de la música alternativa.

VI. Marco Teórico

El impacto de las Mujeres en la Creación y Evolución del Punk

El punk es un género musical que ha tenido gran impacto en la forma en que las mujeres se comunican y ha desafiado la imagen clásica y estereotipo machista de la mujer.

Se destacan las aportaciones de mujeres icónicas del género como Patti Smith (2010) y su libro “Just Kids”, que relata su perspectiva femenina en el punk y su punto de vista feminista e intelectual al género punk. Patti Smith representa el mayor icono punk femenino del mundo; es considerada la madrina del punk y una de las artistas más influyentes de la música rock.

En su libro “Just Kids”, ganador del National Book Award de ensayo en el año 2010, Patti Smith narra su historia desde lo más íntimo, contando los inicios de género punk del que fue pionera, desde su perspectiva femenina, trayendo un gran aporte histórico en una mirada a la gran problemática social de la desigualdad de género. Su punto de vista feminista e intelectual al género punk contribuye un aporte que representa una gran influencia a la sociedad actual.

También se destaca el trabajo de Vivien Goldman (2020) en la “Venganza de las Punks”, donde explora la relación entre el feminismo y la música punk, destacando la contribución de las mujeres en el movimiento. El libro muestra cómo estas artistas han desafiado las normas de género y luchado contra la opresión históricamente patriarcal a través de la música, usándola como un puente, un medio de resistencia y expresión, representando un valioso aporte para la comunidad feminista.

Lauraine Leblanc (1999) en su obra “Pretty in Punk: Girls' Gender Resistance in a Boys' Subculture”, aborda la participación y resistencia de las chicas en la

subcultura punk, analizando cómo desafían las normas de género dentro de este movimiento predominantemente masculino. Representa un aporte feminista al exponer sus experiencias y luchas, mostrando la búsqueda y representación del empoderamiento en la comunidad de la subcultura punk.

David Ensminger (2012) en "The Women of Punk: A Secret History", hace un enfoque a la participación y contribución de las mujeres en el movimiento punk, explorando la historia "secreta" de las mujeres y su aporte, revela el papel fundamental de las mujeres en el punk, hechos que han sido invisibilizados, omitidos y arrebatados de la historia en los relatos tradicionales. El libro destaca la voz femenina en el punk, desde músicas y cantantes hasta escritoras, demuestra cómo estas mujeres han utilizado su arte y voz para cuestionar las normas de género, estructuras de poder para luchar por la igualdad y redefinir los límites de género en la música y la sociedad.

Barbi Recanati (2022) en "Mostras del Rock", hace un recuento de aportes femeninos en la música a través del tiempo, desde los inicios del rock hasta los tiempos de la sociedad actual, destacando la participación femenina a través de las décadas, la evolución de la música y su influencia e impacto en el contexto social de cada generación.

Las autoras Cristina Garrigós, Nuria Triana y Paula Guerra (2019) en su libro "God Save The Queens: Pioneras del Punk", cuentan y exploran las perspectivas de las mujeres en una serie de entrevistas realizadas por ellas mismas a las pioneras de la escena del punk europeo. Analizan cómo han enfrentado desafíos y obstáculos debido a su género, y cómo utilizaron el arte para expresar su identidad y luchar por la igualdad de género, abordando temas sociales y políticos dentro de su contexto social.

Anabel Vélez (2018) en su libro “Mujeres del Rock: Su Historia”, se centra en visualizar el aporte musical femenino a lo largo del tiempo desde los años veinte hasta la actualidad. Analizando su impacto en la cultura, sociedad y legado para la posteridad.

Finalmente, citando nuevamente a la autora Anabel Vélez (2016), en su obra “Rockeras”, nos permite explorar de cerca las historias personales de las figuras femeninas más destacadas del rock y su contribución al género. Ofreciendo una visión de las luchas y desafíos que han enfrentado, mostrando su enfoque por visibilizar su participación en la escena musical.

Todas las autoras exploran la participación y resistencia de las mujeres en el género punk y rock, su aporte artístico y cómo han desafiado las normas de género y conflictos sociales para mostrar su arte.

El Punk en el Perú como herramienta del feminismo, representación y empoderamiento

Fabiola Bazo (2017) en su trabajo “Desborde Subterráneo: Crónicas de la movida punk en Lima (1983-1992)”, explora el movimiento y aspecto cultural del punk en Lima, analiza temas sociopolíticos y culturales con un especial enfoque feminista a la participación de las mujeres, su desafío las normas de género y su resistencia al sistema conservador en la década de los 80's y 90's.

Carlos Torres Rotondo (2012), en su obra “Se Acabó el Show: 1985, El estallido del rock subterráneo”, ofrece una visión detallada de la historia del rock en Perú en una serie de entrevistas a los integrantes de los cinco grupos fundadores del movimiento subterráneo, incluyendo el punk como uno de los géneros musicales más radicales presentes en el país. Al analizar el impacto y representación del punk en el Perú, el autor examina y captura las experiencias de

los representantes del género, así como la forma en que el punk ha sido utilizado como una herramienta para cuestionar y desafiar las normas de la sociedad.

Fabiola Bazo (2017), en su trabajo “Transgredir a los Transgresores: Ser joven, «subte» y mujer en los ochenta”, analiza la participación femenina en el movimiento punk underground de Lima y cómo el género ha sido utilizado como una herramienta para la resistencia y la creación de identidades alternativas. En este sentido, exploramos cómo el punk ha sido partícipe de la escena underground de Lima como una forma de resistencia. Además de los desafíos y luchas de la presencia femenina en el movimiento punk en el Perú y cómo se han enfrentado a la desigualdad de género en este contexto para contribuir a la creación de una identidad punk y feminista. Además cómo el punk ha sido utilizado como una forma de desafiar las normas de la sociedad peruana y percepción de género en la escena underground de Lima.

Daniel F. (2013), en su libro “Por las Olvidadas Raíces del Punk Rock: Guía práctica contra los lanzadores de bolas de nieve”, nos permite explorar acerca del movimiento punk y rock subterráneo de Lima, las barreras que han enfrentado los partícipes del género para ser parte del movimiento, y cómo el punk puede ser utilizado combatir la desigualdad social. El autor, figura representativa del rock peruano, proporciona en el libro información valiosa sobre la historia y la cultura del punk en el Perú, y cómo puede ser utilizada para contextualizar y comprender la situación social dentro de este movimiento. Nos permite explorar temas como la desigualdad social, discriminación, ideologías y cultura del movimiento punk en Perú.

VII. Conclusiones

Nuestro Marco Teórico destaca la importancia del punk como herramienta de resistencia contra la opresión y la desigualdad de género, y cómo ha sido adoptado por mujeres y otros grupos marginados como una forma de expresión y liberación.

También se resalta el aporte de mujeres icónicas del género y se analizan las fuentes internacionales, latinoamericanas y locales para explorar cómo la música punk ha sido utilizada como parte de la resistencia musical en diversos tiempos y lugares.

2.6. Objetivo general y específicos: Propósito del proyecto.

Objetivo General

- Diseñar un plan de comunicación basado en la influencia del género musical punk en las dimensiones social, económica y política, con el propósito de promover el empoderamiento y la emancipación femenina en la comunidad estudiantil de ISIL. El objetivo es difundir y visibilizar el mensaje del punk como herramienta para desafiar la desigualdad de género y generar un impacto positivo en la transformación social.

Objetivos específicos

- Objetivo Específico 1: Identificar y evaluar el impacto del mensaje de la música punk para fortalecer las habilidades de comunicación y mejora la confianza de las mujeres en ISIL.
- Objetivo Específico 2: Identificar la influencia del mensaje de la música punk en la dimensión económica para impulsar la reivindicación laboral y económica de las mujeres de la comunidad ISIL.

- Objetivo Específico 3: Identificar la aportación e influencia del mensaje de la música punk de la dimensión política en la participación política activa de las mujeres en ISIL.
- Objetivo Específico 4: Diseñar un plan de comunicación que promueva el género musical punk como herramienta de empoderamiento, enfocado en estrategias de difusión y visibilización, para generar un impacto significativo en la reivindicación de las dimensiones social, laboral, económica y política en la comunidad estudiantil femenina de ISIL.

3. PLAN METODOLÓGICO DEL ESTUDIO

3.1. Estrategia de Investigación

Considerando que el análisis del problema de investigación y el aporte del marco teórico nos permite tener un escenario preliminar, el proyecto de investigación debe resolver las dos interrogantes que plantea el problema tratado: por un lado identificar los antecedentes de la influencia de la cultura y en particular del género musical conocido como Punk en el despertar al empoderamiento de la mujer y por otro lado encontrar mecanismos que ayuden a implementar de forma adecuada a través de un Plan de Comunicación la utilización de la música punk con dicho fin.

A continuación, detallamos los motivos por los que emplearemos una estrategia de enfoque cualitativo y cómo utilizaremos dos Focus Group como instrumento para obtener información.

3.2. Enfoque y tipo de investigación

Dado el escenario descrito, en el que las variables no pueden ser medidas de forma correlacionada, sino fundamentalmente a través de la interpretación de conceptos, necesitamos implementar un enfoque principalmente cualitativo, a través del cual se puedan resolver las interrogantes mediante la descripción de la situación actual y el contexto en el que el problema se presenta en la población.

Con dicho enfoque, para diseñar el plan de recopilación de datos, identificamos dos segmentos para nuestra investigación, los que nos llevan a clasificar a los sujetos de estudio en dos grupos principales, orientados cada uno a ayudarnos a responder cada una de las preguntas anteriormente planteadas.

Asimismo, se especifica que, si bien se analiza el impacto en la población femenina, es de interés de este estudio integrar en el análisis la percepción del género masculino respecto al tema tratado, toda vez que aunque no sean afectados

directamente por el problema social de la desigualdad de género, la información que nos pueden proporcionar es complementaria y por ello no debería ser un grupo excluido del levantamiento de información. Su importancia y percepción es importante para determinar y analizar ambas perspectivas de género acerca del problema.

3.3. Población e instrumento de Investigación

Se utiliza información oficial acerca de la población estudiantil matriculados de ISIL en el semestre educativo 2022-II, a través de la Plataforma Web de la Institución, en la sección Portal de Transparencia, obtuvimos que la misma se compone en función de su antigüedad de la siguiente manera:

Antigüedad	>= 4 años	3 años	2 años	<=1 año	Total
Total	5827	5287	5726	6503	23343

Fuente: Elaboración Propia a partir del Portal de Transparencia ISIL.

Las instituciones educativas usualmente guardan confidencialidad acerca de su población demográfica, y este es el caso de la ISIL, que no revela la composición demográfica según género; sin embargo, según la publicación del INEI "Perú: Indicadores de Educación por Departamentos, 2008-2018" (INEI, 2018, cap. 9), la diferencia de Nivel de Educación Superior No Universitario Incompleto (Estudiantes) alcanzado según sexo por los hombres fue de 7.6% en contraste con el alcanzado por las mujeres de 7.1%, lo cual indica una diferencia absoluta de 7%, resultando en una distribución relativa de 52.35% hombres y 47.65% mujeres, lo cual nos permite estimar una población calculada en 11123 mujeres como público objetivo.

Dado que nuestra población de estudio es relativamente pequeña en comparación con estudios de mayor alcance poblacional, definimos el focus group

como herramienta para la obtención de información cualitativa, y se establecen los 2 grupos principales, donde cada uno tenga al menos 4 participantes:

Grupo 1: Focus Group de conocedores, aplicado a estudiantes con conocimientos avanzados o estilos de vida basados en el mundo artístico, el movimiento punk, ideología punk o la música relacionada con el género punk, que les permita tener un punto de vista profundo y detallado que apunte a resolver las interrogantes de nuestro problema de estudio y permita conocer los mecanismos a través de los cuales se pueda implementar la utilización del género musical punk como una herramienta en búsqueda del despertar y el empoderamiento de la mujer.

Grupo 2: Focus Group de no conocedores, de diseño hermenéutico, orientado a estudiantes que no necesariamente conozcan el concepto punk o que tengan un desarrollo amplio del conocimiento sobre el estilo, cultura o género musical. Con este Focus Group tendremos múltiples fuentes de evidencia de la realidad, así como la percepción de los integrantes del grupo acerca de la presencia del problema de inequidad de género, cómo les afecta en su día a día y analizaremos cómo la música de un estilo contracultural podría influir en sus vidas de forma positiva.

Ambos Focus Group serán realizados a través de herramientas de conferencias virtuales, en dos sesiones separadas una de otra, en fecha única pero distinta, con una duración estimada de 1 a 2 horas cada uno.

4. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de la Herramienta de Investigación: Focus Group

Como se explicó anteriormente, utilizaremos dos Focus Group para recopilar información relevante que nos permita resolver las interrogantes de nuestro problema de investigación.

El Focus Group es una metodología de investigación cualitativa que nos permitirá obtener información acerca de las perspectivas de los participantes en profundidad sobre el tema que aborda el presente proyecto de investigación. Reuniremos de forma virtual a través de tecnología de video conferencia a dos grupos de participantes, seleccionados de acuerdo con un criterio sistemático (representantes de distintas edades, género y locales de ISIL), y en este caso, separándolos en grupos con experiencia y otro sin experiencia o conocimiento en el ámbito del empoderamiento y la música punk.

4.2. Desarrollo de los Focus Group

Durante cada Focus Group, se llevará a cabo una sesión única de discusión, dirigida por un moderador. Durante la sesión, el moderador promoverá la interacción y el intercambio de ideas y opiniones entre los participantes, mediante una lista de preguntas orientadas a la recopilación de información. A través de la discusión grupal, se busca comprender cómo la música punk ha influido en el empoderamiento de las mujeres y en cómo diseñar una utilización adecuada de la misma para promover el despertar, empoderamiento y desafío de normas de género ya establecidas por la sociedad.

Es importante mencionar que los Focus Group no pretenden generalizar los resultados como aplicables a toda la población, sino más bien entender, explicar y

proporcionar una comprensión contextualizada de las experiencias y percepciones individuales de las mujeres y hombres participantes de los Focus Group en relación con la influencia de la música punk en el empoderamiento de la mujer y el diseño de la misma como herramienta para el empoderamiento.

4.2.1. Focus Group de Conocedores de la Ideología Punk

FICHA TÉCNICA FOCUS GROUP # 1	
Título	"Influencia del Punk en el Empoderamiento de las Mujeres"
Descripción	Se involucra a personas de distinto género con el objetivo de recopilar experiencias, contexto y valoración de los participantes, estudiantes de la comunidad ISIL, respecto a la música y la aplicación de la ideología punk en su vida diaria.
Fecha de Ejecución	02/06/2023
Hora de Inicio y Fin	5:00 PM - 7:00 PM
Facilitador(a)	Sibilla Rivas
Estilo	Breve exposición de contextualización y 10 preguntas de desarrollo abierto por turnos
Criterios de Selección	Método por invitación a músicos y conocedores en detalle del género musical punk, no se especifica la necesidad de que la mayoría sean mujeres dado que tiene mayor relevancia su conocimiento o experiencia en la escena Punk
Participantes	1. Sibilla Gabriela Rivas Rodríguez, Mujer, 27 años, Estudiante de Comunicación Integral 2. Sandra Toledo Gamero, Mujer, 27 años, Estudiante de Comunicación Integral 3. Rouslan Guevara Romantchouk, Hombre, 28 años, Estudiante de Comunicación Integral 4. Max Olivares Guzmán, Hombre, 23 años, Estudiante de Marketing 5. Max Molero Fernández, Hombre, 33 años, Estudiante de Marketing
Preguntas	1. ¿Consideras que la cultura punk influye en la sociedad? ¿De qué manera? 2. ¿Crees que la música punk puede ayudar a desafiar la percepción y estereotipos tradicionales de género

	en la sociedad? ¿Cómo? 3. ¿Consideras que la música punk puede incentivar al empoderamiento femenino? 4. ¿Crees que el impacto de la música punk influye en tus acciones y comportamiento personal? 5. ¿Cómo crees que el punk desafía las normas de género y contribuye a la lucha por la igualdad de género en comparación con otros géneros musicales? 6. ¿Has notado alguna diferencia generacional en la forma en que las mujeres se involucran con la música punk y la lucha por la igualdad de género? ¿Qué cambios destacarías? 7. ¿Cómo crees que el punk ha influido en la relación entre la música y la política feminista dentro de la comunidad juvenil? 8. ¿Qué te hace sentir más identificada o identificado con la música punk? 9. ¿Crees que la música punk puede romper las barreras de género? 10. ¿Hay alguna canción o banda que te haya dejado un mensaje relacionado con el empoderamiento? ¿Cuál es ese mensaje?
--	---

Hallazgos del Focus Group

Durante la realización del Focus Group se midió el nivel de interés de los participantes acerca del tema de la desigualdad de género, así como su predisposición para contribuir en la investigación con sus conocimientos y experiencias. También se tomaron en cuenta sus ideas y los aportes individuales orientados al enriquecimiento del plan de comunicaciones que desarrolla la presente investigación. A continuación detallamos los hallazgos relevantes de este Focus Group.

- **Hallazgo 1: Mayor nivel de conciencia y reconocimiento de la existencia de la desigualdad de género en las mujeres:** Se observó que el género femenino muestra una mayor receptividad al identificar el problema de la desigualdad de género. Las mujeres expresaron una fuerte indignación ante

la desigualdad de género y manifestaron sentirse directamente afectadas por esta problemática, evidenciando un mayor nivel de conciencia y empatía en comparación con los hombres. Esta conciencia les permite reconocer la existencia de la desigualdad en diversos ámbitos sociales.

- **Hallazgo 2: Brecha en la percepción y comprensión de la desigualdad de género:** Se pudo apreciar una resistencia masculina ante el reconocimiento del problema y una negación de la desigualdad de género por parte de la mayoría del género masculino. Los hombres, en su mayoría, negaron la existencia del problema y mostraron una inclinación a minimizar su importancia y relevancia en la sociedad. lo que refleja una brecha en la percepción y comprensión de la desigualdad de género entre los propios géneros.
- **Hallazgo 3: Percepción de la desigualdad de género como un aspecto biológico:** Algunos participantes manifestaron una percepción de la desigualdad de género como un aspecto biológico más que social. Expresando que está más relacionado con factores biológicos que con construcciones sociales, esta perspectiva revela diferentes interpretaciones y concepciones sobre las causas de la desigualdad de género.

Conclusiones

- La resistencia y negación de la desigualdad de género por parte de la mayoría de hombres destaca la importancia de incluir a todos los géneros en la sensibilización y educación. Crear espacios que desafíen los estereotipos de género y promuevan una comprensión más equitativa de las dinámicas sociales puede aportar a la sensibilización. En este contexto, el movimiento punk actúa como un despertar para las mujeres, haciéndoles

saber que no están solas y que existe un movimiento musical que las representa y que está luchando por la igualdad. Aprovechar el potencial del punk permite motivar a las mujeres a alzar sus voces y desafiar la opresión, contribuyendo a una transformación social más inclusiva y equitativa.

- La reacción sensible e indignación de las mujeres ante la desigualdad de género refuerza la necesidad de visibilizar y abordar esta problemática de manera urgente. El punk, con su mensaje de empoderamiento y propuesta de rompimiento de estereotipos y barreras de género, puede actuar como influencia, canalizar emociones y promover cambios en la sociedad.
- La conciencia y reconocimiento de la desigualdad de género entre las mujeres demuestra la ausencia de espacios de reflexión y diálogo que promuevan la comprensión de esta problemática. El movimiento punk, al proporcionar un medio de expresión y resistencia, se presenta como una herramienta poderosa para amplificar estas voces y fomentar la conciencia social.
- La percepción de la desigualdad de género como un aspecto principalmente biológico, en lugar de social, revela una falta de educación más amplia y completa en materia de género. Desafiar y dismantelar los conceptos basados en roles y estereotipos de género, promoverá una comprensión basada en la igualdad y la diversidad, contribuyendo a una educación más sólida en temas de género.

4.2.2. Focus Group de No Conocedores de la Ideología Punk

FICHA TÉCNICA FOCUS GROUP # 2	
Título	"Influencia del Punk en el Empoderamiento de las Mujeres"

Descripción	Se involucra a personas de distinto género con el objetivo de recopilar experiencias, contexto y valoración de los participantes, estudiantes de la comunidad ISIL, respecto a la música y la aplicación de la ideología punk en su vida diaria.
Fecha de Ejecución	04/06/2023
Hora de Inicio y Fin	5:00 PM - 7:00 PM
Facilitador(a)	Olenka Olivares Revollo
Estilo	Breve exposición de contextualización y 10 preguntas de desarrollo abierto por turnos
Criterios de Selección	Método Sistemático, exclusión de músicos y conocedores en detalle del género musical punk
Participantes	1. Valeria Olivares Revollo, Mujer, 27 años, Estudiante de Negocios Internacionales 2. Melva Escobar Yauyo, Mujer, 26 años, Estudiante de Administración 3. Maria del Milagro Valdiviezo Morales, Mujer, 25 años, Estudiante de Comunicación Integral 4. Diego Pachas Rivas, Hombre, 25 años, Estudiante de Comunicación Integral
Preguntas	1. ¿A qué te dedicas? 2. ¿Qué géneros musicales escuchas? 3. ¿Has sufrido discriminación por ser mujer o has presenciado situaciones de discriminación hacia las mujeres? 4. ¿Consideras que existe desigualdad de género en la actualidad? 5. ¿Qué sabes acerca de la cultura punk? 6. ¿Conoces cuál es la ideología del punk? 7. ¿Qué mensaje te transmite el punk? 8. ¿Cuál es tu percepción acerca de los seguidores de la música punk? 9. ¿Eres parte de la cultura punk? ¿O conoces a alguien que esté involucrado con ella? 10. ¿Consideras que en la comunidad ISIL, los hombres y mujeres tienen los mismos derechos?

Hallazgos del Focus Group

Durante la realización del Focus Group se presentó de manera referencial al género musical Punk y se midió el nivel de interés de los participantes acerca del tema de

la desigualdad de género y del estilo y género musical Punk presentado, con el objetivo de validar sus experiencias vividas respecto a la inequidad de género y el nivel de influencia que la música Punk haya generado o podría generar en ellos. A continuación detallamos los hallazgos relevantes de este Focus Group:

- **Hallazgo 1: Se considera que la rebeldía del género punk puede contribuir con el empoderamiento femenino:** En relación al concepto de la cultura punk, observamos que entre los entrevistados se generan connotaciones mayormente negativas. Muchos de ellos perciben este género musical como una expresión puramente rebelde y contraria al sistema, aunque consideran su fuerte influencia para fomentar el empoderamiento femenino.
- **Hallazgo 2: Conciencia de la existencia de desigualdad de género:** Se pudo constatar que los participantes tienen plena conciencia de la desigualdad de género en la sociedad actual, basándose en las situaciones de diferencias que han vivido o presenciado.
- **Hallazgo 3: Dificultad para entender e identificarse con la ideología punk:** Se reveló que los participantes encuentran dificultades para comprender la ideología punk y que ninguno de los participantes experimentó un sentido de familiaridad o conexión con esta cultura. Como resultado, sienten que su relación con esta cultura carece de importancia o relevancia en sus vidas.
- **Hallazgo 4: Apertura a conocer y explorar los beneficios de la ideología punk:** Se observó que, a pesar de que los participantes expresaron que la ideología punk genera cierta controversia en relación a sus propias

creencias, mostraron apertura a conocer y reconocer los aspectos positivos de esta cultura en términos de empoderamiento femenino.

- **Hallazgo 5: Reconocimiento de la importancia de la ideología punk:** A raíz de la notoria desigualdad, desfavorable para el género femenino, consideran que es importante que la mujer levante su voz y continúe en la lucha por no ser vulneradas en sus derechos. Además, reconocieron la relevancia que desempeñan los movimientos y resistencias en este proceso de empoderamiento.

Conclusiones

- El énfasis debe estar puesto en comenzar redefiniendo y enfatizando el mensaje del punk, el cual se involucra en gran medida el rechazo social y en consecuencia el machismo que ha prevalecido y sometido al movimiento desde sus inicios. Estos problemas han influido tanto en las actitudes como en los comportamientos dentro del movimiento punk. El cuál ha servido como una motivación para ampliar el conocimiento y la comprensión de aquellos que no están familiarizados con la ideología del género musical.
- Observamos que los entrevistados están abiertos a conocer sobre esta cultura sin presentar prejuicios, por lo tanto encontramos viable tomar acciones de mejora en cuanto a la difusión del género punk.
- La falta de motivación inherente en la forma en que las personas perciben y entienden la cultura punk no contribuye de manera efectiva a generar una fuerte motivación para tomar acciones concretas que mejoren la comunicación y promuevan el empoderamiento femenino.

5. DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD ACTUAL Y EL PAPEL DEL PUNK EN EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

5.1. Introducción

Luego de hacer la revisión en detalle de los antecedentes del tema y problema tratado por esta investigación, necesitamos realizar el diagnóstico para conocer el estado del arte de la influencia de la música punk como herramienta de empoderamiento ante la inequidad de género, enfocándonos en particular el papel del punk en el empoderamiento de mujeres en la comunidad y que sea nuestro punto de partida previo al plan de trabajo que entregará la investigación.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizarán las siguientes herramientas:

- Análisis de Stakeholders, para identificar y conocer los actores en la sociedad que pueden participar de forma activa, normativa, legal, entre otros en la consecución de los objetivos de esta investigación.
- Análisis de Competencia, para evaluar cómo algunas tendencias (género urbano, reggaeton u otras tendencias no necesariamente musicales) pueden tener también iniciativas o proyectos similares que aborden el empoderamiento femenino que buscamos en nuestro caso a través del punk. Se podrá identificar las fortalezas y debilidades de estas iniciativas y considerar, dada la importancia del tema, cómo aliarse, integrarse o diferenciar el valor y planificarlo en el plan de comunicaciones.
- Análisis FODA, que abarca el análisis interno (FO) y externo (DA) exploratorio sobre el estado del arte de la música punk, su influencia y posibilidades de uso como herramienta de empoderamiento.
- Análisis PESTEL, para proporcionar una visión integral de los factores externos que pueden influir en la difusión y aceptación del uso del punk como

herramienta de empoderamiento para las mujeres. Estos factores incluyen aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales, los cuales son relevantes para comprender el contexto en el que se desarrolla la investigación.

- Buyer Persona, para comprender de manera más precisa al público femenino al que queremos enfocarnos con la propuesta de empoderamiento a través del punk. Desarrollando un perfil, podemos identificar las características demográficas, psicográficas y comportamentales de nuestro público objetivo, incluyendo aspectos como edad, intereses, motivaciones, desafíos y necesidades específicas para poder adaptar y personalizar nuestra propuesta de manera más efectiva, abordando sus necesidades de manera enfocada.

5.2. Análisis de Stakeholders

Enumeramos a continuación los diferentes grupos y organizaciones que tienen interés o están afectados por el tema de nuestra investigación. Con el análisis de stakeholders buscamos identificar a los actores clave involucrados y explorar qué alianzas o lineamientos se podrían considerar para el desarrollo de una estrategia beneficiosa para promover la igualdad de género. Al comprender las perspectivas, necesidades y expectativas de los stakeholders relevantes, podremos accionar estratégicamente acciones que impulsen el empoderamiento femenino y aumenten la conciencia sobre el punk como una forma de resistencia.

Asimismo, si bien estos actores no tienen conocimiento de la investigación, su búsqueda de la equidad de género es compatible con los objetivos de la misma, y es por ello que se les considera Stakeholders:

- **Dirección ISIL:** Autoridad máxima de ISIL, que dirige administrativa y académicamente los intereses de la institución y sus propietarios. Al ser el responsable máximo de las actividades de la comunidad estudiantil ISIL, se convierte en un stakeholder primario del estudio.
- **Consejería Estudiantil ISIL:** Órgano de Apoyo a los estudiantes de la comunidad. Su participación puede ser muy beneficiosa para el desarrollo de las actividades del proyecto e incluso para la difusión del mismo. Asimismo, puede recibir retroalimentación a partir de la información obtenida durante la implementación y ejecución del plan de acción.
- **Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP):** Principal organismo estatal encargado de formular, implementar y supervisar las políticas públicas relacionadas con la equidad de género y el empoderamiento femenino. El MIMP se enfoca en diversas áreas relacionadas con la violencia de género, la promoción de la participación política de las mujeres y la atención a las víctimas de violencia.
- **Instituto Nacional de la Mujer (INAM):** Organismo técnico especializado adscrito al MIMP. El INAM se encarga de investigar, analizar y promover la equidad de género en diversos ámbitos, incluyendo la participación política, la economía, la educación y la salud de las mujeres.
- **Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS):** Programa del MIMP que tiene como objetivo prevenir y combatir la violencia de género en el ámbito familiar y sexual. El PNCVFS trabaja en la sensibilización, capacitación y atención a las víctimas de violencia.
- **Defensoría del Pueblo:** Es una institución autónoma encargada de la defensa y promoción de los derechos humanos en Perú. La Defensoría del Pueblo

también tiene un área específica de enfoque en la defensa de los derechos de las mujeres.

- **ONG “Flora Tristán”:** Organización feminista que trabaja en la defensa de los derechos de las mujeres y la promoción de la igualdad de género en diversos ámbitos, como la violencia de género, la participación política y el acceso a la justicia.
- **Organización “DEMUS”:** Organización feminista que se enfoca en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, así como en la prevención y atención de la violencia de género, también trabajan en la defensa de los derechos de la comunidad LGBTQ+.
- **ONG “Movimiento Manuela Ramos”:** Esta organización se dedica a la promoción de los derechos de las mujeres, incluyendo la salud sexual y reproductiva, la prevención de la violencia de género y la promoción de la participación política de las mujeres.
- **Red Nacional de Promoción de la Mujer (REDNAM):** Esta red agrupa a diversas organizaciones de mujeres y feministas en Perú, con el objetivo de promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

5.3. Análisis de Competencia:

Es importante realizar un análisis de competencia para comprender el panorama en el que se desarrolla la temática en el Perú y plantear sus objetivos. A continuación, se presentan los principales competidores y factores relacionados con la inequidad de género:

- **Géneros musicales:**
 - **Música pop:** El género pop es popular y ampliamente consumido en la comunidad estudiantil. Su enfoque principal no suele estar relacionado

directamente con la lucha contra la desigualdad de género, pero puede abordar temas relacionados ocasionalmente. Su influencia global representa una fuerte competencia ante la promoción del mensaje del género musical punk.

- **Música urbana:** La música urbana, como el reggaetón o el trap, tiene una gran influencia en la juventud. Si bien algunos artistas pueden abordar temas de género, la perspectiva feminista y la lucha contra la desigualdad pueden no ser su enfoque principal e incluso llegar a contener letras opresivas que perpetúan estereotipos dañinos y comportamientos violentos hacia las mujeres, afectando su imagen y autonomía. Es fundamental tomar conciencia de este factor y promover un enfoque musical más inclusivo y emancipador para abordar las desigualdades de género.
- **Organizaciones de mujeres / Organizaciones feministas:** Existen diversas organizaciones feministas en Perú que luchan por la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres con actividades propias o enfoques distintos al objetivo de la investigación. Estas organizaciones pueden ser competencias potenciales toda vez que tienen sus propias herramientas y objetivos que aunque son similares, son incompatibles con los de nuestra investigación:
 - **Colectivo “Mujer dispara”:** Colectivo transfeminista que documenta en redes sociales acerca de la violencia de género con el enfoque de visibilizar la violencia y promover los derechos de la mujer. Si bien su lucha contra la violencia a la mujer es su principal objetivo, no aborda directamente la inequidad de género.

- **Movimientos estudiantiles:** Los movimientos estudiantiles pueden abordar cuestiones de género y ser actores importantes en la promoción de la igualdad. Si bien la colaboración con estos movimientos puede fortalecer la difusión y el impacto del movimiento punk en la comunidad estudiantil, la mayoría de actividades de los mismos están relacionados con actividades en beneficio de intereses diversos a la equidad de género, constituyendo esta mayoría de actividades en nuestra competencia: Ejemplo: Maratones, Talleres no relacionados con nuestra investigación, conciertos de otros géneros musicales, entre otros.

5.4. Análisis FODA: Orientado al éxito del plan de comunicaciones

Análisis Situacional **Interno:**

Es importante conocer las **Fortalezas** y **Debilidades** de nuestra investigación y del propio Plan de Trabajo a diseñar, para poder aprovechar las fuerzas que poseemos y reconocer las limitaciones a las que nos enfrentaremos.

Análisis Situacional **Externo:**

También es necesario conocer las **Oportunidades** y **Amenazas**. Las circunstancias externas favorables deben ser aprovechadas en beneficio de nuestra investigación y del objetivo de la misma, y los riesgos que impiden el desarrollo de nuestro Plan de Trabajo deben ser identificados y abordados para evitar o mitigar su impacto negativo.

I. FORTALEZAS

Se ha identificado como aspectos internos positivos y ventajosos de nuestra investigación y plan de trabajo:

- **Herramienta de Transformación:** Como ya se ha mencionado anteriormente, el Punk desafía las normas, estándares o costumbres de

género y permite a las mujeres de la comunidad ISIL empoderarse a través de su estilo disruptivo y sus mensajes de resistencia. De esta manera, el punk a través de su música y estilo, inspira a las mujeres de esta comunidad a rebelarse contra la inequidad de género y reclamar su lugar en la sociedad.

- **Comunidad creciente y grupos de apoyo:** El movimiento punk ha generado una sólida comunidad de seguidores, artistas, líderes de opinión y público comprometido, quienes comparten valores de igualdad, respeto y apoyo mutuo. Esto brinda a las mujeres de la comunidad estudiantil ISIL que lo necesiten la opción de encontrar espacios seguros para ellas, donde pueden encontrar apoyo emocional, comprensión, intercambiar experiencias, ideas y opiniones, y así luchar juntas contra la inequidad de género, aprovechando una acción de carácter colectivo y homogéneo. Algunas comunidades con actividad constante y accesibles para la comunidad ISIL son: Lima Punk Rock y Lima Punk Festival.
- **Libertad de expresión como característica fundamental:** El punk ofrece un espacio para la libre expresión (Dimitrova, 2015). Al no tener restricciones, se permite y promueve que las mujeres de la comunidad ISIL expresen su ira, frustración y deseos de cambio. A través de la música y el estilo punk, pueden también contar sus historias a viva voz, sin censura o represión, fortaleciendo su capacidad de comunicación e incrementando su visibilidad.
- **Resistencia como evolución cultural:** El punk, al desafiar las normas establecidas y la opresión, desafía la desigualdad de género, revelando su injusticia marcada y carácter obsoleto. Esta actitud de resistencia cultural es lo que empodera a las mujeres, y se convierte en parte fundamental del plan

de trabajo, que busca motivar a las mujeres de la comunidad ISIL a desafiar las estructuras de poder desiguales y a luchar contra la inequidad, construyendo en ellas mayor autoconfianza, en búsqueda de un empoderamiento no solo individual, sino principalmente colectivo.

- **Impacto emocional:** La música punk tiene un impacto fuerte que llega a emocionar de forma única a las mujeres, como indica López Cabello (2012), al escuchar la música asistirá a un escenario donde a través de la vestimenta, el maquillaje, el peinado, la sexualidad del cuerpo que baila, compartirá sus fantasías, experiencias, actitudes y emociones. Entonces, la energía del Punk y su letra cargadas de significado resuena profundamente en las fibras emocionales de las mujeres de la comunidad educativa, inspirándolas a tomar medidas justas contra la inequidad de género con valor, fuerza y determinación, no solo dentro del campus de estudio sino en su ámbito personal, laboral y social.

II. OPORTUNIDADES

Circunstancias externas que pueden generar ventajas estratégicas para el establecimiento del Punk como mecanismo de empoderamiento:

- **Integración con movimientos feministas y Stakeholders:** Como se observó en el desarrollo de los Focus Group, la identificación de la mujer con el problema de inequidad ocurre casi de forma automática, por ello existe una sinergia natural entre el punk y los movimientos feministas, ya que ambos buscan desafiar y abolir las estructuras injustas y desiguales de poder en la sociedad. Esta conexión brinda oportunidades para la colaboración entre artistas y miembros de la comunidad punk con grupos feministas

(también considerados nuestros Stakeholders), generando un impacto más amplio y fortaleciendo la lucha por la equidad de género.

- **Plataformas digitales:** Las plataformas digitales ofrecen un medio accesible y amplio para difundir la música punk y sus mensajes feministas. Las comunidades online como Lima Punk Rock (facebook.com/limapunkrock/), Lima Punk Festival (facebook.com/LimaPunkFestival) con al menos 1000 seguidores cada uno son una evidencia de que, aunque sea un colectivo en línea relativamente pequeño, llegan de forma directa al público objetivo: la comunidad femenina ISIL. A través de plataformas de streaming, redes sociales y blogs, nuestro plan de comunicaciones podrá llegar a audiencias globales y crear conciencia sobre la inequidad de género.
- **Espacios de conciertos y eventos:** Los conciertos punk y los eventos relacionados tienen espacios físicos donde hombres y mujeres pueden manifestarse, unirse y compartir sus experiencias. En Lima, tenemos varios de estos espacios, que pueden convertirse en escenarios para la promoción del empoderamiento femenino, algunos de ellos son: Bar Hensley en Barranco y Monterrico, Vichama Rock Bar en el Centro Histórico de Lima, Nuclear Bar en la cuadra 8 de la Av. Arequipa en Lima, Crypto Bar Metal en la cuadra 2 de la Av. Petit Thouars. Sin embargo, se considera también la utilización del Auditorio de ISIL para la ejecución de los eventos principales que pueda considerar de nuestro Plan de Trabajo.
- **Educación y sensibilización:** El punk como herramienta de empoderamiento puede aprovechar oportunidades para la educación y la sensibilización. Por ello, nuestro Plan de Trabajo considera incluir Talleres, charlas y programas educativos que se centren en la música punk y su

influencia en el empoderamiento de las mujeres de la comunidad ISIL, con un mensaje que busque generar conciencia, promover el diálogo y fomentar la acción.

III. DEBILIDADES

Limitaciones, deficiencias o problemas internos que pueden dificultar u obstaculizar el éxito de nuestro Plan de Trabajo:

- **Estigmatización:** La música Punk, al ser desafiante y disruptiva, enfrenta una fuerte estigmatización debido a una imagen negativa que la califica como subversiva y transgresora, porque tiene dicha fuerza, pero sobre los estereotipos de género, mas no contra la ley y el orden social. Esto puede limitar su alcance y aceptación en ciertos contextos y comunidades, especialmente conservadoras y religiosas e incluso movimientos usualmente extremistas y desinformados o con ideologías obsoletas, tal como fue durante su evolución en Inglaterra, enfrentando a la extrema derecha. Esta debilidad podría limitar la aceptación del mensaje punk por la comunidad femenina ISIL.
- **Barreras de acceso a recursos:** Las mujeres en la industria musical, incluyendo el punk, enfrentan limitaciones de acceso a recursos y oportunidades, falta de representación en roles clave, limitaciones financieras y dificultades para acceder a espacios de producción y distribución por la baja rentabilidad económica que representa una producción musical de estilo punk en un escenario poco informado o tradicionalmente arraigado a los estereotipos de género que busca combatir. La escasez de recursos, la ausencia de financiamiento y la poca rentabilidad que se obtiene al crear y difundir el género musical punk y su mensaje,

sumado a la realidad económica nacional que brinda escaso financiamiento a proyectos culturales, obliga a priorizar actividades económicas, lo que podría hacer inviable para las mujeres de la comunidad ISIL participar activamente en la adopción y difusión del mensaje de empoderamiento que brinda el género musical punk.

- **Falta de apoyo institucional:** La falta de apoyo institucional, que viene a ser una derivada de la estigmatización, es una limitación para la promoción de la música punk y su lucha constante contra la inequidad de género, no solo por ausencia de financiamiento, sino de respaldo de instituciones que debieran considerar al punk como una herramienta de empoderamiento en lugar de un obstáculo o tendencia social negativa. Sin este apoyo, el mensaje del punk puede llegar de una forma débil o nula a la comunidad ISIL.

IV. AMENAZAS

Factores externos negativos o desfavorables que pueden representar riesgos o desafíos para lograr el empoderamiento y que debemos abordar para mitigar su impacto negativo:

- **Captación o “secuestro” comercial:** Existe el riesgo de que el mensaje del punk sea “secuestrado” y diluido en función a intereses comerciales, perdiendo su esencia y por tanto su poder de despertar y transformar. La apropiación comercial puede desvirtuar los mensajes de empoderamiento y convertir al punk en una moda que, aunque basada en el empoderamiento, sea conducida a promover únicamente el consumismo por identificación, pero no a la acción, lo que debilitaría gravemente su impacto en la lucha contra la inequidad de género. De ocurrir dicha apropiación, la comunidad ISIL podría interpretar o recibir de forma incorrecta el mensaje punk.

- **Rechazo social:** El Punk desafía el “status quo”, las normas y estereotipos de género, y su estigmatización inherente, explicada en las debilidades de este análisis, puede generarle un rechazo social y ganarse injustamente críticas negativas las cuales pueden provenir incluso de mujeres afectadas negativamente por la inequidad. Asimismo, existe la amenaza de un backlash o reacción negativa por parte de aquellos que ven al Punk como una amenaza para las estructuras tradicionales de poder, sobretudo por aquellos que se ven beneficiados por dichas estructuras: Líderes religiosos que siguen una obsoleta estructura patriarcal, políticos conservadores que encuentran al mensaje del Punk como enemigo de la actual legislación, la que favorece al género masculino al ignorar la reivindicación de la mujer y por tanto, en contra de sus intereses personales. La injusta estigmatización que sufre el punk por parte de estas estructuras basadas en creencias patriarcales y no en conocimiento o ciencia, podría generar rechazo de los miembros de la comunidad ISIL.
- **Desgaste y agotamiento:** El activismo y la lucha contra la inequidad de género son agotadores emocional y físicamente. La realidad social y política peruana no solo da la espalda y/o es indiferente a los movimientos que luchan contra la inequidad de género, sino que en casos como el Punk incluso lo combaten, y aunque ello podría motivar aún más a muchas líderes (cada opresión es predecesora de una revolución). Por, las mujeres y activistas involucrados en el movimiento Punk pueden enfrentar desgaste y la fatiga al no ver compensado aunque sea mínimamente el uso de su tiempo y a pesar del sacrificio que hacen al dejar de lado otras actividades, usualmente familiares o laborales, lo que reduce su capacidad para mantener una estimulación o impulso constante y sostenible para continuar con la promoción del empoderamiento.

INFOGRAFÍA: Análisis FODA de la Influencia del Punk para empoderar a las mujeres de la Comunidad Estudiantil ISIL en la lucha contra la Diferencia de Género



Fuente: Elaboración propia

Nuestro análisis FODA resalta el potencial del Punk como herramienta de empoderamiento para las mujeres, reconociéndose como una plataforma de apoyo para las mujeres de la comunidad estudiantil ISIL para desafiar los estereotipos de género y luchar contra la inequidad.

Las fortalezas identificadas, así como su capacidad de transformación, comunidad creciente y libertad de expresión, respaldan la viabilidad de este enfoque. Las oportunidades, como la integración con movimientos feministas, el uso de plataformas digitales y la creación de espacios de conciertos y eventos, proporcionan vías y opciones a desarrollar para amplificar el mensaje y alcanzar audiencias mayores, no solo dentro de la comunidad femenina ISIL, sino incluso en el ámbito personal de sus miembros, familiares, amigos, centros de trabajo, entre otros.

Sin embargo, también se han identificado debilidades y amenazas que deben abordarse para garantizar el éxito de este enfoque sobretodo dentro de la comunidad estudiantil ISIL. La estigmatización, las barreras de acceso a recursos y la falta de apoyo institucional son desafíos que requieren atención y estrategias para superarlos.

Es esencial para el cumplimiento de los objetivos de este proyecto de investigación aplicado en la comunidad estudiantil femenina ISIL, así como de futuros estudios y actividades a realizar sobre la base del mismo, tener un enfoque la preservación de la autenticidad del movimiento punk y en lo posible mitigar las amenazas de la comercialización excesiva, el rechazo social y el agotamiento de los activistas. La colaboración con movimientos afines, la educación y sensibilización, y el cuidado del bienestar de los participantes son enfoques clave para contrarrestar estas amenazas.

5.5. Análisis PESTEL:

Como complemento del Diagnóstico, el análisis PESTEL busca examinar los entornos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que impactan la influencia del movimiento punk como herramienta reivindicatoria de la mujer dentro de la comunidad estudiantil ISIL.

Seleccionamos entonces este análisis para obtener una comprensión más profunda del entorno en el que se desarrolla la influencia del Punk en nuestra sociedad para ayuda a identificar factores externos más allá de las Oportunidades y Amenazas establecidas en el FODA, teniendo una visión holística de los demás factores del entorno en el que desarrollamos la investigación, para ayudar en la toma de decisiones estratégicas y anticipar posibles cambios y tendencias durante la ejecución de nuestro Plan de Trabajo o incluso en estudios y actividades posteriores a esta investigación.

I. Factores Políticos:

- **Políticas gubernamentales:** Las políticas gubernamentales pueden influir en la promoción y apoyo de movimientos como el Punk como herramienta de empoderamiento para las mujeres de la comunidad estudiantil ISIL. Tanto el Congreso de la República como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) tienen la obligación de crear y vigilar el cumplimiento de políticas que respalden la igualdad de género y la libertad de expresión.
- **Regulaciones y censura:** Las regulaciones y la censura pueden representar un riesgo para la difusión del mensaje Punk. Las restricciones en la libertad de expresión o la censura de contenido que pueda ser injustamente considerado negativo o calificado como subversivo pueden limitar la efectividad y el alcance del mensaje.

- **Relaciones internacionales:** Las relaciones internacionales y los acuerdos comerciales pueden tener un impacto estratégico en la difusión del Punk como herramienta de empoderamiento a nivel nacional y por ende, dentro de la comunidad ISIL. Se debe enfocar la búsqueda de acuerdos que promuevan el intercambio cultural y artístico para facilitar la difusión del mensaje pro- equidad del Punk.
- **Participación política de la Mujer:** El porcentaje de participación política de la mujer en la sociedad puede claramente influir en la aceptación y adopción de ideologías que buscan eliminar la brecha de género como el Punk como un camino al empoderamiento y la reivindicación de la mujer. Las campañas como las que se realizan en el Plan de Trabajo de esta investigación permiten un mayor involucramiento de las mujeres de la comunidad educativa ISIL en la toma de decisiones, lo cual crea y cultiva un ambiente más receptivo hacia el mensaje no sólo del punk sino del feminismo en sí mismo y así fortalecerlas en la lucha contra la inequidad de género.

II. Factores Económicos:

- **Recursos financieros:** La escasez de recursos financieros de las integrantes de la comunidad femenina ISIL, activistas y otros actores relacionados con la escena Punk como medio de liberación, puede afectar la implementación de estrategias relacionadas con el empoderamiento en la lucha contra la inequidad de género. El financiamiento es difícil, especialmente porque la música Punk no resulta rentable en contextos netamente comerciales.
- **Tendencias económicas:** Las condiciones económicas, como la recesión actual ocasionada por el derrumbe político continuo en nuestro país, influye negativamente en la capacidad de las mujeres para participar en actividades

relacionadas con el mensaje de empoderamiento. Nuestra economía desfavorable limita la disponibilidad de recursos y de tiempo dedicado a iniciativas relacionadas con el Punk.

- **Desigualdad económica de género:** La desigualdad económica de género además de la tendencia económica explicada en el punto anterior, termina de afectar negativamente la capacidad de las mujeres que puedan desear involucrarse en el movimiento. Según el INEI (2019), las mujeres ganan en promedio 26.9% menos que sus pares masculinos. La falta de acceso a recursos e información financiera, y las malas prácticas empresariales y gubernamentales mantienen esta brecha y limitan la participación de las mujeres en actividades relacionadas con la lucha contra la desigualdad de género, incluyendo las actividades musicales Punk.

III. Factores Sociales:

- **Cambio de valores y actitudes:** La difusión de información y la educación basada en valores de equidad puede generar los cambios necesarios en los valores y actitudes hacia la igualdad de género. lo que influirá en la aceptación y adopción del Punk como medio para reivindicar a la mujer.
- **Movimientos sociales:** La interacción y colaboración con distintos movimientos sociales, como los establecidos en el Análisis de Stakeholders, que luchan por el feminismo y los derechos humanos, pueden proporcionar un contexto favorable para el Punk y el mensaje de empoderamiento. La sinergia de nuestro Plan de Trabajo y futuras investigaciones con estos movimientos puede fortalecer la difusión del mensaje del Punk u otras tendencias orientadas a la equidad de género y ampliar su alcance en favor de la sociedad.

- **Normas culturales y estereotipos de género:** Las normas culturales arraigadas y los estereotipos de género existentes, que favorecen principalmente al género masculino, están respaldadas incluso políticamente, dada la debilidad de actores políticos del pasado, por ejemplo en la Constitución Política se indica que “el Estado reconoce a la Iglesia... y le presta su colaboración” en el artículo 50. Estas normas pueden ser convenientemente interpretadas por las organizaciones conservadoras y de hecho son aprovechadas por movimientos religiosos como armas de opresión y representan desafíos para el mensaje y la ideología Punk e incluso de otras corrientes que buscan libertad y emancipación de la mujer. La resistencia a desafiar las estructuras tradicionales de poder y los roles de género establecidos puede limitar la aceptación y difusión del mensaje punk en ciertos contextos sociales como los entornos religiosos, vergonzosamente apoyados por el gobierno y los entornos políticos, dado que afectan intereses particulares, como se explicó en las Amenazas del FODA.

IV. Factores Tecnológicos:

- **Acceso a plataformas digitales:** En la actualidad, afortunadamente existe disponibilidad y accesibilidad a plataformas digitales al menos para toda nuestra población objetivo, como redes sociales y servicios de streaming, lo que pueden facilitar la difusión del Punk y su mensaje de empoderamiento a un público más amplio. Sin embargo, es importante tomar en consideración que otros movimientos, actividades comerciales y tendencias pueden saturar a nuestro público objetivo de forma más agresiva, generándole otras necesidades o intereses, reduciendo la potencia del mensaje Punk a pesar de estar a su alcance.

- **Comunicación y conectividad:** La comunicación instantánea puede facilitar la organización de eventos, la difusión de mensajes y la construcción de redes de apoyo para promover la equidad de género.
- **Participación en línea:** El acceso digital puede fomentar la creación de comunidades virtuales en torno al Punk y su mensaje de empoderamiento en la búsqueda de la equidad de género. Si bien las interacciones en línea pueden proporcionar espacios seguros para la expresión y la conexión entre individuos interesados en la lucha contra la desigualdad de género, es importante tomar en cuenta que actores contrarios también están en estas plataformas.

V. Factores Ecológicos:

- **Sostenibilidad y conciencia ambiental:** La conciencia y preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente están estrechamente relacionados con la forma de vida del estilo Punk, en algunos casos incluso llegando a extremos “anti-capitalistas” en pro del medio ambiente. Por ello, el enfoque en prácticas sostenibles y respetuosas del medio ambiente, sin dejar de lado la fuerza en el reclamo al proteger también al entorno, puede fortalecer la imagen y la credibilidad del Punk como mecanismo de lucha de impacto positivo para la sociedad.
- **Consumo responsable:** El punk como movimiento puede promover el consumo responsable y la reducción del impacto ambiental sin llegar a extremos anti-capitalistas o anti-industria. La adopción de estilos de vida minimalistas, saludables e incluso veganos, el rechazo al consumismo desmedido en un entorno de recesión económica como el que vivimos y la valoración de la autenticidad pueden alinearse rápida y lógicamente con los

principios del Punk y así llegar con naturalidad a su enfoque en la equidad de género.

- **Activismo medioambiental:** El Punk tiene históricamente una conexión intrínseca con el activismo medioambiental y la defensa de la naturaleza. Podemos aprovechar esta conexión como fuerza para fortalecer la narrativa del Punk en el Plan de Trabajo, como una herramienta de empoderamiento que abarca tanto la búsqueda de justicia de género como la sostenibilidad ambiental.

VI. Factores Legales

- **Derechos de propiedad intelectual:** El cumplimiento de las leyes de propiedad intelectual puede ser un reto y un riesgo para los artistas y limitar la difusión y el acceso a la música Punk, especialmente en el contexto digital. El Plan de Trabajo y futuras investigaciones deben considerar este punto como clave para evitar la censura o represión de cualquier actividad.
- **Derecho a la Libertad de Expresión y la Equidad:** A partir del análisis de la normativa vigente, podemos fomentar un entorno propicio para la difusión del mensaje punk. Principalmente, nos apoyamos como base legal y argumentativa en los artículos 2 (Libertad de Expresión y Acceso a la Cultura), artículo 3 (Dignidad y por tanto, Equidad) de la Constitución Política del Perú.

INFOGRAFÍA: Análisis FODA de la Influencia del Punk para empoderar a las mujeres de la Comunidad Educativa ISIL en la lucha contra la Diferencia de Género

P	E	S	T	E	L
FACTORES POLÍTICOS	FACTORES ECONÓMICOS	FACTORES SOCIALES	FACTORES TECNOLÓGICOS	FACTORES ECOLÓGICOS	FACTORES LEGALES
• Políticas gubernamentales. • Regulaciones y censura. • Relaciones internacionales. • Participación política de la mujer.	• Recursos financieros. • Tendencias económicas. • Desigualdad económica de género.	• Cambio de valores y actitudes. • Movimientos sociales. • Normas culturales y estereotipos de género.	• Acceso a plataformas digitales. • Comunicación y conectividad. • Participación en línea.	• Sostenibilidad y conciencia ambiental. • Consumo responsable. • Activismo medio-ambiental.	• Derechos de propiedad intelectual. • Derecho a la libertad de expresión y la equidad.

Fuente: Elaboración Propia.

El análisis PESTEL de la influencia del Punk y su uso como herramienta de empoderamiento para las mujeres de la comunidad femenina en ISIL proporciona una visión integral de los distintos factores del análisis que pueden afectar la difusión y aceptación que enfrentará nuestro plan de acción. El análisis resalta la complejidad y los múltiples aspectos a considerar al utilizar el Punk como herramienta de empoderamiento para dicha comunidad, lo cual será fundamental para el desarrollo del plan de trabajo.

5.6. Perfil del Buyer Persona:

Aplicamos el buyer persona para representar el perfil que nos guiará a comprender a nuestro público objetivo, proporcionándonos un acercamiento más profundo a sus características, intereses, comportamientos y estilo de vida con el propósito de poder desarrollar estrategias efectivas acorde a la investigación, centrándonos en las necesidades de la comunidad estudiantil en ISIL en relación con el punk y la emancipación femenina. A continuación se detalla el aporte de cada aspecto a obtener:

- Personalizar la investigación: Adaptar la investigación de manera efectiva y enfocarse en los aspectos relevantes del punk y su relación con la emancipación femenina.
- Identificar necesidades y deseos: Identificar las necesidades, desafíos y aspiraciones de nuestro público objetivo en relación con la desigualdad de género y cómo el punk puede abordar esos aspectos.
- Desarrollar estrategias de difusión y visibilización: Comprender cómo nuestro público objetivo consume información y se involucra con el punk, para desarrollar estrategias efectivas de difusión y visibilización adaptadas a la comunidad estudiantil de ISIL.

INFOGRAFÍA: Modelo Buyer Persona, representa a nuestro público objetivo

CHRISTINA

Estudiante de Comunicaciones
en ISIL



Información Demográfica

Edad: 22 años
Nivel socioeconómico: B
Estado civil: Soltera
Educación: Educación superior en curso
Ocupación: Estudiante y Community manager

Redes Sociales



Perfil

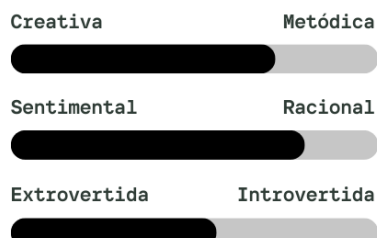
Christina es una estudiante de ISIL apasionada por la comunicación y la música. Está cursando la carrera de Comunicaciones y se especializa en redes sociales. Trabaja medio tiempo como community manager para financiar sus gastos personales.

Frecuenta bares de música punk y alternativa, le gusta pasar el tiempo con amigos afines a sus gustos y realizar actividades artísticas. Tiene un estilo que expresa su personalidad rebelde, creativa y sus preferencias musicales.

Intereses

- Música alternativa
- Feminismo e inclusión
- Arte
- Redes sociales
- Moda
- Leer

Personalidad



Necesidades

- Comunidad: Conexión con personas que compartan sus intereses.
- Exposición: Espacios libres de prejuicios donde pueda expresarse.
- Contribución: Oportunidad para contribuir en la igualdad de género y el arte.

Fuente: Elaboración Propia.

5.7. Conclusiones de la aplicación de las Herramientas para el Diagnóstico

Las herramientas aplicadas fueron ejecutadas con el objetivo de obtener una visión completa y detallada de nuestro entorno, comprender a nuestro público objetivo y su estilo de vida. Estas herramientas nos han brindado una perspectiva óptima de nuestro panorama y nos han permitido acercarnos al mercado de manera más precisa para la aplicación del plan de acción.

Mediante el Análisis de Stakeholders, hemos podido identificar los actores del entorno que se encuentran interesados en el éxito del proyecto de investigación, resaltamos los organismos de la propia ISIL, así como el MIMP y organizaciones feministas, ello se debe a que la investigación apunta a objetivos comunes con dichas organizaciones.

Mediante la aplicación del análisis de competencia, hemos logrado obtener una comprensión del impacto del aporte social de los géneros musicales, además del rol y trabajo de las asociaciones feministas en el Perú en el ámbito de la igualdad de género, identificando sus fortalezas, estrategias y enfoques para promover el empoderamiento femenino en la comunidad femenina ISIL.

Esta visión detallada nos ha permitido aprender de las mejores prácticas y adaptar nuestras propuestas en línea con las necesidades y demandas del movimiento feminista. Identificar conexiones significativas y colaboraciones estratégicas que podrían ampliar nuestra capacidad de impacto y enriquecer nuestro enfoque logrando fortalecer nuestra propuesta de utilizar el punk como vehículo de cambio. Además, destacar y respaldar las ventajas distintivas del punk como una poderosa herramienta de cambio y resistencia, capaz de desafiar las normas sociales establecidas y potenciar su capacidad para ser usado por las

mujeres de la comunidad ISIL como medio para promover y abogar por la igualdad de género.

Gracias al Análisis FODA, hemos identificado nuestras fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas que enfrentamos al abordar el tema del Punk como herramienta de lucha contra la desigualdad de género. Esto nos ha proporcionado una visión clara de los recursos y ventajas competitivas con los que contamos, así como de los desafíos y obstáculos que podemos encontrar en el desarrollo de nuestro Plan de Trabajo para las mujeres de la comunidad ISIL. Asimismo, servirá de base para futuras investigaciones y estudios.

El análisis PESTEL también nos proporciona información valiosa porque aborda los conceptos y factores externos a considerar durante la elaboración de la campaña de comunicaciones objetivo de esta investigación.

La investigación ha revelado no solo factores implícitos y predecibles, sino varios componentes del entorno a considerar por cualquier campaña o investigación relacionada con uso del Punk como medio para desafiar la desigualdad de género.

Finalmente la creación del modelo buyer persona nos presenta a Christina, quien nos ha permitido comprender en profundidad a nuestro público objetivo y representante ideal para nuestra investigación de la comunidad estudiantil femenina de ISIL. Así, hemos identificado y recopilado información valiosa sobre sus características demográficas, comportamientos, intereses y necesidades. Conocer a nuestro público y su estilo de vida nos brinda la oportunidad de desarrollar estratégicamente un plan de comunicación acorde con esta información y con una visión centrada en sus necesidades y preferencias.

Basándonos en los resultados de estas herramientas, estamos preparados para presentar un plan de comunicaciones sólido y eficaz. Nuestro objetivo principal es realizar un concierto para la comunidad femenina estudiantil de ISIL, como punto de partida, seguido de acciones posteriores que incluyen una fuerte presencia en redes sociales.

Con la información y visión centrada que nos han brindado estas herramientas, estamos seguros de que podemos implementar estratégicamente nuestro plan de comunicaciones para alcanzar y conectar de manera efectiva con nuestra audiencia con el objetivo de generar conciencia, promover el cambio y crear un entorno inclusivo a través de la música y la ideología que representa el género musical punk.

6. PLAN DE ACCIÓN: CAMPAÑA DE COMUNICACIONES

La propuesta del plan de acción tiene como objetivo principal abordar la temática del punk y de la emancipación femenina, incorporar una estrategia de difusión que permite visibilizar la resistencia musical que desafía la desigualdad de género. El plan se desarrollará en la sede de la comunidad estudiantil de ISIL, reconocida institución en Perú, con el propósito de generar conciencia e impacto para promover el cambio social ante la desigualdad de género.

Nuestro enfoque se centra en la organización de un recital en la institución como punto de partida para despertar el interés y la participación de los estudiantes en la temática del punk y su relación con la emancipación femenina. Este evento será seguido por una serie de acciones estratégicas, que incluyen la presencia activa en redes sociales, campañas de difusión del aporte del género punk y la creación de podcasts informativos para profundizar en su impacto social.

Cada etapa estratégica de este plan de acción será cuidadosamente diseñada y planificada, con el propósito de generar un efecto significativo en la sociedad. En el plan, detallaremos cada una de las etapas, explicaremos su importancia y relevancia en la transformación cultural y la promoción de la igualdad de género.

6.1. Presentación del Plan de Acción para la Comunidad ISIL

A través de este plan de acción, buscamos no solo informar, sino también inspirar y empoderar a los estudiantes de ISIL, fomentando la reflexión crítica y promoviendo el cambio a través del arte y la música punk. De esta forma, en conjunto podremos dar voz a la resistencia musical, promoviendo un entorno siempre inclusivo y en búsqueda de la equidad en nuestra comunidad estudiantil y

la sociedad. Presentamos a continuación las actividades diseñadas en función a los resultados cualitativos de nuestra investigación:

I. Evento principal:

Organizar el Primer Recital Punk Feminista para la comunidad ISIL.

Motivación

Se busca realizar una acción principal que genere un impacto relevante que cumpla con las preferencias e intereses de nuestro público objetivo y maximice su influencia en la audiencia.

El análisis del Buyer Persona nos permitió descubrir estratégicamente las necesidades y preferencias de nuestro público objetivo que podemos tener en cuenta para adaptar y aplicar en el evento. Teniendo en cuenta que nuestro público objetivo acude frecuentemente a conciertos de música alternativa, buscamos crear un recital donde personalizaremos la experiencia a favor de nuestro usuario, optimizando nuestra inversión, enfocándonos específicamente en sus preferencias.

Al comprender que nuestro público objetivo tiene preferencia por los géneros musicales alternativos, podemos tomar decisiones informadas acerca de la selección de artistas, además, orientar nuestra estrategia publicitaria a la oportunidad detectada en el FODA y PESTEL acerca de la frecuencia del uso de las plataformas digitales de nuestro público objetivo, en particular Instagram, seguido de TikTok.

Finalmente con esta actividad cumpliremos con nuestro objetivo específico de diseñar un Plan de Comunicación para generar conciencia en nuestro público objetivo sobre el género punk y promover el mensaje de empoderamiento femenino alineándose con su inclinación por la música con mensajes de empoderamiento y necesidad de contribuir con la inclusión social.

Resumimos a continuación los indicadores obtenidos de nuestras herramientas de diagnóstico que justifican y dan sustento a nuestra actividad:

- **Buyer Persona:**

- Intereses: Música alternativa y redes sociales.
- Necesidades: Comunidad y conexión.

- **FODA y PESTEL:**

- Oportunidad: Uso de plataformas digitales.

¿Cómo lo realizaremos?

- Planificar la participación de una banda, liderada por una mujer, que promueva el empoderamiento femenino a través de su música.
- Identificar estratégicamente la ubicación y el escenario en la sede seleccionada para desarrollar el recital y solicitar los permisos requeridos por la institución ISIL para la realización del evento, así como obtener las autorizaciones y colaboración de instituciones relacionadas con la organización de eventos musicales: APDAYC, UNIMPRO, Defensa Civil, Bomberos, Policía, entre otros.
- Para incrementar la difusión y el interés del público en nuestro evento, invitaremos a influencers relacionados con la música del género, organizaciones feministas y aliados de alta presencia en redes sociales para que anuncien su participación, con el propósito de generar mayor cobertura en redes sociales y captar la atención del público. Esta estrategia nos permitirá obtener un mayor alcance e interés entre los estudiantes, generar expectativa y destacar nuestro compromiso con la causa.
- Transmitir el evento en vivo a través de las plataformas digitales que tendrá el evento para llegar a un público más amplio.

- Para lograr una amplia promoción del evento, implementaremos estrategias de difusión como una campaña a través de redes sociales del evento, anuncio oficial del recital en Radio ISIL y sus redes sociales para aprovechar el alcance su alcance dentro de la comunidad estudiantil y finalmente a través de las plataformas digitales de páginas relacionadas con el movimiento punk y feminismo para dar mayor visibilización al evento.
- Documentar en vídeo todo el evento con el equipo audiovisual para posteriormente compartirlo en redes sociales.

¿Qué necesitamos?

- Permiso de la institución ISIL
- Reserva del espacio adecuado
- Alquiler de equipos de sonido e iluminación
- Contratación de la banda
- Personal de seguridad
- Campaña de promoción y difusión en redes sociales
- Difusión del evento en plataformas ISIL
- Entradas, control de acceso y registro de asistencia
- Gestión logística: Mesas, sillas y ambientación
- Equipo de producción de sonido
- Artistas colaboradores

II. Campaña de presencia en redes sociales:

Después de la finalización del evento, a través de una campaña de presencia en redes sociales enfocada en el empoderamiento femenino y el punk continuaremos con una presencia activa en las redes sociales para maximizar la difusión del punk y su papel ante la inequidad de género.

Compartiremos los detalles relevantes del show en nuestras plataformas digitales para ampliar el impacto del evento y luego continuaremos difundiendo información sobre el género punk y su impacto en la lucha contra la desigualdad de género. De esta manera, podremos mantenernos presentes y generar una conexión constante con nuestra audiencia.

Motivación

Se busca crear una presencia activa en redes sociales, que nos permita llegar a una audiencia amplia y formar una cuenta con credibilidad en redes sociales para lograr crear un medio donde generar conciencia y cambiar percepciones sobre el género musical punk, interactuar directamente con nuestro público objetivo, proyectar su aporte ideológico, amplificar su mensaje para generar impacto y contribuir a la visibilización de la resistencia musical que desafía la desigualdad de género.

La aplicación del análisis FODA nos permitió detectar la oportunidad identificada en el entorno: Uso de plataformas digitales. Al reconocer esta oportunidad, se ha podido adaptar la estrategia de presencia en redes sociales para aprovechar al máximo estas plataformas y llegar de manera efectiva a la audiencia objetivo.

En cuanto al análisis PESTEL, se detectó el interés en música alternativa y redes sociales. Esta información permitió comprender mejor al público objetivo y ajustar la estrategia de contenido en las redes sociales en consecuencia. Al centrarnos en la música alternativa y abordar los temas que atraen a nuestra audiencia, se puede lograr establecer una fuerte conexión y lograr generar un mayor interés.

Además, el análisis del buyer persona, que incluye el perfil del usuario e intereses por las redes sociales, ha sido esencial para orientar los contenidos y el enfoque en las plataformas clave sobre donde se realizará la promoción y difusión.

Al obtener una comprensión más profunda de los intereses específicos, características demográficas del público objetivo que nos brindaron las herramientas, se ha podido crear una estrategia de contenido efectiva altamente relevante para orientar a la campaña de presencia en redes sociales.

En resumen, sustentamos la necesidad de esta actividad basados en los resultados provistos por nuestras herramientas de diagnóstico:

- **FODA:**

- Oportunidad: Uso de plataformas digitales.

- **PESTEL:** Factores tecnológicos:

- Acceso a plataformas digitales.
- Comunicación y conectividad.
- Participación en línea.

- **Buyer Persona:**

- Intereses: Música alternativa y redes sociales.
- Necesidades: Comunidad y conexión.

¿Cómo lo realizaremos?

- Aprovechando la frecuencia del uso de las redes sociales de nuestro público objetivo detectado en el FODA, compartiremos contenido en redes sociales como reels en Instagram, Tik Toks de fragmentos y momentos del show más impactantes como estrategia para extender la experiencia del evento más allá de su realización. Aprovechando el potencial de viralización de estas

plataformas para alcanzar a un público más amplio y potenciar el impacto de lo que fue el evento.

- Lanzamiento del vídeo oficial del evento en YouTube con el propósito de crear un registro del recital, capturando y destacando los momentos más emocionantes e importantes del show con el objetivo de revivir la experiencia y a la vez registrarlo para aquellos que no asistieron. Además, usarlo como herramienta para ampliar el alcance del evento y como una poderosa herramienta de promoción para generar expectativa e interés entre los usuarios.
- Documentar fragmentos de actuaciones y momentos impactantes del punk para compartir en las plataformas de Instagram, TikTok y Reels. El objetivo es generar conciencia musical y educar a los usuarios sobre la historia y cultura del punk, a través de estos fragmentos, se busca fomentar la apreciación por la música punk y promover un mayor entendimiento de su impacto en la sociedad y su contribución a la diversidad cultural.
- Crear contenido informativo sobre los orígenes del punk, destacando a su pionera Patti Smith y los aportes de las otras mujeres destacadas en el género musical punk a través de entrevistas, eventos importantes y testimonios en las plataformas de Instagram, TikTok. El objetivo es educar al público y generar conciencia sobre el impacto del punk en la sociedad, así como inspirar y destacar la contribución de las mujeres en el punk, visibilizando los aportes femeninos y su influencia en generaciones posteriores, promoviendo la igualdad de género y generando conciencia sobre su impacto en la cultura social y musical.

¿Qué necesitamos?

- Página web oficial.
- Cuentas de las páginas oficiales en las plataformas digitales de Instagram, TikTok y YouTube.
- Portafolio gráfico: Identidad gráfica para usar en nuestra comunicación y compartir contenido en redes sociales.
- Equipo de social media: Personal a cargo de crear y producir contenido, manejar las cuentas y gestionar la publicidad.

III. Charlas de empoderamiento

Charlas, talleres y conferencias de mujeres artistas representantes del género en el Perú:

Identificar músicas y artistas relacionadas al punk en Perú o en la región dispuestas a compartir sus experiencias y perspectivas sobre el empoderamiento femenino en el movimiento punk, la industria musical y su aporte a la lucha por la igualdad de género. Invitaremos a destacadas artistas del género punk y representantes feministas para representar el evento como Diana Foronda, vocalista y fundadora de la banda de punk “Área 7”, “La Zorra Zapata”, cantante peruana de rock alternativo, y “La Lá”, reconocida cantante del género musical folk comprometida con la causa feminista.

Motivación

Buscamos generar un impacto relevante en nuestro público objetivo mediante una acción que nos conecte a través de testimonios y experiencias reales. Estas charlas nos permiten interactuar directamente con el público, compartir vivencias auténticas y transmitir el mensaje de la música punk sobre la emancipación femenina de

manera directa. Nuestro objetivo es fomentar la reflexión, influencia e ideología del género musical en su papel frente a la desigualdad de género.

Ante el resultado que nos brindó el análisis FODA, pudimos detectar las siguientes oportunidades identificadas: Uso de plataformas digitales, educación y sensibilización, integración con movimientos feministas y stakeholders y por último espacios de conciertos y eventos. Identificando esas oportunidades, podremos usarlas a nuestro favor para las charlas de empoderamiento femenino, aprovechando el uso de plataformas digitales para llegar a un público más amplio y difundir la realización de charlas en redes sociales de manera efectiva. La oportunidad de educación y sensibilización nos permite brindar información sobre la historia del punk y cómo se relaciona con la emancipación femenina, inspirando a las mujeres a tomar acción, la oportunidad de integración con movimientos feministas y stakeholders, nos permitirán conectar beneficiosamente con personas y asociaciones afines al tema. Finalmente, los espacios de conciertos y eventos nos ofrecen una plataforma óptima para transmitir el mensaje al público objetivo y promover el empoderamiento femenino en nuestras charlas.

- **FODA:**

- Oportunidad: Uso de plataformas digitales.
- Plataformas digitales.
- Espacios de conciertos y eventos.
- Educación y sensibilización.

- **PESTEL:** Factores tecnológicos:

- Acceso a plataformas digitales.
- Comunicación y conectividad.

- Participación en línea.
- **Buyer Persona:**
 - Intereses: Música alternativa, Feminismo e inclusión y redes sociales.
 - Necesidades: Comunidad y conexión, Espacios libres de prejuicios para expresarse, Oportunidad para contribuir en la igualdad de género.

¿Cómo lo realizaremos?

- Las charlas se llevarán a cabo en tres fechas distintas, con una invitada diferente cada día, y se les asignará un tema específico a cada una de ellas. Cada participante abordará el tema desde su área de experiencia o perspectiva.
- Durante el evento, se presentará contenido informativo que explorará el origen del punk y su impacto en la deconstrucción de los estereotipos de género. Se hará especial énfasis en Patti Smith, la figura pionera que dió origen al punk, quien fue fundamental en el surgimiento del género, así como otros valiosos aportes de las mujeres destacadas en este movimiento.
- Facilitar sesiones constantes de preguntas y respuestas para fomentar la participación del público y profundizar en el tema.
- Fomentar la participación del público mediante desafíos, preguntas y debates para conectar con ellos y llamar a la concientización.

¿Qué necesitamos?

- Permiso de la institución ISIL
- Reserva del espacio adecuado
- Recursos audiovisuales: Alquiler de equipos de audiovisuales, sonido e iluminación

- Artistas representativas: Contacto e invitación a mujeres artistas destacadas en disciplinas artísticas, como música, activistas, entre otras para brindar la charla.
- Campaña de promoción y difusión en redes sociales
- Gestión logística: Mesas, sillas y ambientación

IV. Estrategia de storytelling en Tik Tok

Aprovechando el alcance de la plataforma TikTok, implementaremos una estrategia de storytelling en la cual contaremos historias significativas y momentos impactantes en la historia del género musical punk y su relación con el empoderamiento femenino. A través de vídeos creativos y atractivos, buscaremos transmitir mensajes inspiradores y generar conciencia sobre la importancia del punk en el empoderamiento femenino y rompimiento de los estereotipos de la mujer a favor de la equidad de género.

Para lograr conectar óptimamente con los usuarios, nos enfocaremos en estrategias de contenido y engagement con el objetivo de captar la atención del público objetivo.

Motivación

La estrategia de storytelling en TikTok se justifica por varias razones basadas en los componentes identificados en nuestro Diagnóstico. Por un lado, la oportunidad identificada en el FODA, de utilizar plataformas digitales nos brinda la posibilidad de llegar a un público más amplio, aprovechando la flexibilidad en la duración de los videos en TikTok para adaptarnos a diferentes formatos y captar la atención de manera efectiva. Además, la conexión con otras redes sociales nos permite amplificar nuestra presencia y alcance, aumentando la visibilidad de nuestras historias y mensajes.

En cuanto a los componentes identificados en el PESTEL, el acceso a plataformas digitales como TikTok es un factor tecnológico clave que nos permite aprovechar las oportunidades que ofrece esta plataforma para difundir contenido relevante y generar conciencia sobre el empoderamiento femenino y el papel del punk en la sociedad. La comunicación y conectividad que ofrece TikTok al estar conectado con otras redes sociales nos brinda la posibilidad de alcanzar a un público diverso y establecer una conexión significativa con personas interesadas en la música alternativa, el feminismo y las redes sociales.

Por último, al considerar los intereses y necesidades del Buyer Persona, como la búsqueda de conexión y comunidad, así como la oportunidad de contribuir a la igualdad de género, la estrategia de storytelling en TikTok se convierte en una herramienta efectiva para crear un espacio interactivo en el que el público objetivo pueda participar, expresarse y encontrar contenido inspirador relacionado con la música punk y el empoderamiento femenino.

- **FODA:**

- Oportunidad: Uso de plataformas digitales para llegar a un público más amplio.

- **PESTEL:**

- Factores tecnológicos: Acceso a plataformas digitales como TikTok.

- **Buyer Persona:**

- Intereses: Música alternativa, feminismo, redes sociales.
- Necesidades: Conexión y comunidad, oportunidades para contribuir a la igualdad de género.

¿Por qué elegimos Tik Tok?

- Viralidad: La plataforma se destaca por la capacidad de sus videos para viralizarse. Esto nos brinda la oportunidad de alcanzar una amplia audiencia y lograr un mayor impacto en un corto período de tiempo.
- Flexibilidad en la duración de los videos: En TikTok, tenemos la libertad de crear videos tanto cortos como largos, lo que nos permite adaptarnos a diferentes formatos y contar historias de manera efectiva según la duración requerida.
- Conexión con otras redes sociales: TikTok está conectado con otras plataformas populares como Facebook, Instagram y WhatsApp. Esto nos permite amplificar aún más nuestra presencia y alcance al compartir contenido a través de múltiples canales, llegando a un público más amplio y diverso.

¿Cómo lo realizaremos?

- Desarrollaremos una campaña de contenido en redes sociales centrada en la técnica del storytelling como herramienta narrativa. Nuestro enfoque estará dirigido en compartir relatos emblemáticos y momentos trascendentales protagonizados por mujeres en la escena musical del género punk. El propósito principal será resaltar el vínculo entre el punk y el empoderamiento femenino, así como dar visibilización a los valiosos aportes de las mujeres en la música. Utilizaremos vídeos creativos y de gran impacto para transmitir nuestro mensaje central, que se basa en la ideología del punk y buscar generar conciencia sobre su relevancia como catalizador del empoderamiento femenino y su capacidad para desafiar y

romper los estereotipos de género a favor de la equidad de género en la sociedad.

- Buscaremos la colaboración de influencers feministas relacionadas a la música punk y su ideología. Esta colaboración nos permitirá captar la atención de nuestro público objetivo y establecer una conexión significativa.
- Crearemos un desafío basado en hashtags (#) conocido como "hashtag trend". Utilizaremos etiquetas específicas como retos de redes sociales relacionados a la música punk, feminismo, empoderamiento femenino, desigualdad de género, entre otras. De esta manera, los usuarios serán incentivados e invitados a crear y difundir contenido relacionado con este desafío, contribuyendo a concientizar sobre los temas mencionados y generar un impacto viral en la plataforma.

¿Qué necesitamos?

- Micrófonos y audífonos
- Celular con cámara grabadora de alta calidad
- Espacios para grabar
- Portafolio gráfico: Identidad gráfica acorde a la temática que usaremos para difundir en redes sociales.

V. Implementación del podcast “Women of Punk”

Espacio informativo del género musical punk en el empoderamiento femenino para la comunidad ISIL.

El objetivo principal de este podcast es difundir y concientizar sobre el impacto del género musical punk en el empoderamiento femenino y promover su visibilización. Teniendo en cuenta la competencia comunicativa intensa y el uso frecuente de las redes sociales en la comunidad ISIL, nuestro propósito es ofrecer

este contenido audiovisual de manera accesible en plataformas virtuales y compartirlo con los usuarios.

Conscientes del impacto significativo que las plataformas digitales pueden tener en nuestro público objetivo, nos enfocamos en utilizar el punk como una poderosa herramienta de empoderamiento, difundiendo su mensaje para generar una mayor conciencia acerca del género musical entre nuestro público objetivo y transmitir su mensaje de igualdad de género. Aprovechando el alcance masivo de las redes sociales, buscamos maximizar la difusión del mensaje de igualdad que promueve el punk, involucrando a nuestra audiencia en la lucha por la equidad de género y generando un impacto positivo en su percepción y participación en esta causa.

Motivación

La implementación del podcast "Women of Punk" se justifica por varias razones basadas en los componentes identificados en el FODA, PESTEL y Buyer Persona. En primer lugar, al aprovechar las oportunidades identificadas en el análisis FODA, como la educación y sensibilización, podemos utilizar el podcast como una herramienta efectiva para difundir información sobre el género musical punk y su relación con el empoderamiento femenino. Además, al enfocarnos en el uso de plataformas digitales, como se identificó en el PESTEL, podemos llegar a nuestra audiencia objetivo de manera inmediata y en el momento que deseen, generando una mayor visibilidad del mensaje.

La elección del podcast se sustenta en la capacidad de difundir contenidos de audio de forma práctica y en la estructura web que permite etiquetar contactos y compartir información. Esto nos brinda flexibilidad para desarrollar una programación centrada en el empoderamiento de la mujer y la visibilización del

aporte femenino en la música punk. Con este enfoque, buscamos conectar con nuestro público objetivo, despertar su interés en el género y fomentar su participación activa en la lucha por la equidad de género.

- **FODA:**

- Oportunidades: Educación y sensibilización.

- **PESTEL:**

- Factores tecnológicos: Uso de plataformas digitales.
- Comunicación y conectividad: Accesibilidad a través de plataformas digitales.

- **Buyer Persona:**

- Intereses: Música punk, empoderamiento femenino.
 - Necesidades: Participación activa en la lucha por la equidad de género.

¿Por qué elegimos el podcast?

- Al aplicar el análisis FODA, identificamos una valiosa oportunidad para utilizar las plataformas sociales como herramienta estratégica para promover y conectar con nuestro público objetivo, la comunidad juvenil. Al aprovechar estas plataformas, podremos generar una mayor visibilización del mensaje del género musical punk y fortalecer nuestro enfoque en el empoderamiento femenino.
- Permite difundir contenidos de audio de forma simple y práctica.
- Se utiliza una estructura web hipertextual, es decir, permite crear, enlazar, agregar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces y redes sociales.

- Ofrece la flexibilidad de reproducir el contenido según las preferencias del espectador, asegurando un acceso inmediato e ilimitado a la información, en el momento y las veces que se desee.
- Mediante la implementación de nuestra programación de podcasts enfocados en el empoderamiento de la mujer y la visibilización del aporte femenino en la música, nos proponemos de manera estratégica aprovechar las oportunidades identificadas en el análisis FODA, especialmente, las áreas de “educación y sensibilización”, e integrarlas con el potencial que brindan las plataformas digitales, oportunidad destacada también en la aplicación del análisis.

¿Cómo lo realizaremos?

Se realizará la estructura del podcast, el cual estará compuesto por:

- Entrada: Consiste en el saludo, presentación del interlocutor y explicación del tema.
- Discusión: Se desarrollan las ideas presentadas en la entrada, la interlocutora seguirá una línea argumentativa y tendrá colaboración con invitados. Debate sobre el tema, invitando a la reflexión, interacción y expectativa.
- Cierre: La finalización del evento se realizará cuando la charla llegué a su punto máximo de discusión y se brindará finalmente una conclusión. El objetivo principal de nuestra estrategia es generar un impacto significativo que logre establecer conexión con nuestra audiencia y se sientan involucrados con el mensaje del empoderamiento femenino. Las estrategias de contenido basadas en la información obtenida de las herramientas aplicadas desarrolladas y enfoques efectivos para conectar

con nuestro público objetivo buscan lograr la visibilización del aporte del género, la difusión del mensaje su mensaje e impulsarnos a motivar y despertar el interés en el género, con el objetivo de fomentar la participación activa y a compartir el mensaje de emancipación femenina del punk.

¿Qué necesitamos?

- Micrófonos y audífonos
- Interfaz de audio
- Software de grabación
- Estudio de grabación (Cabina radial de ISIL)
- Portafolio gráfico: Identidad gráfica para usar en nuestra comunicación y compartir contenido en redes sociales.

6.2. Presupuesto del Plan de Acción

Es importante destacar que el presupuesto elaborado a continuación refleja los costos actuales de mercado para cada actividad planificada dentro del plan de acción.

Al desglosar el presupuesto, se puede observar que se han asignado recursos a diferentes áreas, como el evento principal, la campaña de presencia en redes sociales, las charlas de empoderamiento, la estrategia de storytelling en Tik Tok y la implementación del podcast "Women of Punk".

Cada componente del presupuesto incluye elementos necesarios para llevar a cabo las actividades de manera efectiva, como planificación, proveedores, autorizaciones, artistas, viáticos, alquileres, diseño, publicidad, community manager, producción, hosts, entre otros.

INFOGRAFÍA: Presupuesto de la Campaña de Difusión del mensaje del punk como herramienta de empoderamiento para la comunidad femenina ISIL

CUADRO DE COSTOS / PLAN DE ACCIÓN		
DURACIÓN	EVENTO O ACTIVIDAD	PRESUPUESTO ESTIMADO
6 SEMANAS	Evento principal: Primer Recital Punk Feminista para comunidad ISIL • Planificación: S/ 2500 • Proveedores: S/ 5000 • Autorizaciones: S/ 4500 • Artistas y Viáticos: S/ 5000 • Alquiler de Equipos: S/ 2500	S/ 19,500.00
8 SEMANAS	Campaña de presencia en redes sociales: • Dominio, Hosting y Correo: S/ 500 • Diseño y Ajustes: S/ 2500 • Publicidad: S/ 1000 • Community Manager por 2 meses S/ 2000	S/ 6,000.00
2 SEMANAS	Charlas de empoderamiento de mujeres artistas representantes del género en el Perú • Útiles: S/ 500 • Viáticos: S/ 1000 • Alquileres: S/ 1500	S/ 3,000.00
3 SEMANAS	Estrategia de storytelling en Tik Tok: • Edición y Diseño: S/ 1500 • Publicidad: S/ 1000	S/2,500.00
4 SEMANAS	Implementación del podcast "Women of Punk", espacio informativo del género musical punk para la comunidad ISIL • Alquileres: S/ 2500 • Producción: S/ 2500 • Hosts: S/ 3000 • Útiles y Viáticos: S/ 500	S/ 8,500.00
PRESUPUESTO TOTAL		S/ 39,500.00

Fuente: Elaboración Propia

El presupuesto estimado para esta campaña de comunicaciones es de S/ 39,500.00, estos fondos serán obtenidos y/o recuperados a través de los diferentes mecanismos de ingresos, también detallados en el Modelo de Negocio (Business

Model Canvas), destacando además de la venta de entradas para el recital, las donaciones, aportes de ONG's e instituciones gubernamentales que brindan apoyo para estos eventos, patrocinadores comprometidos con la lucha contra la desigualdad e inequidad de género, venta de merchandising, publicidad de asociados, alquiler de stands en los eventos, monetización de las plataformas, así como Meet & Greet, entre otros.

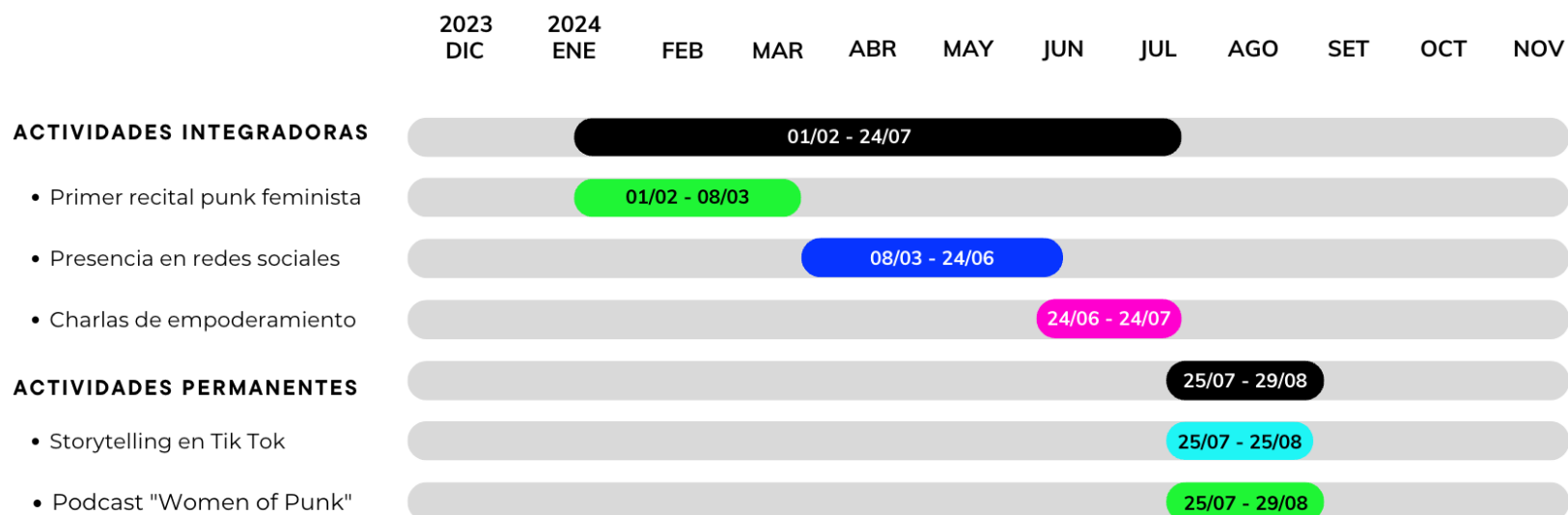
6.3. Cronograma de la Campaña de Comunicaciones

Se tiene como objetivo central aprovechar el día de la mujer del 8 de Marzo del 2024 como fecha clave para la presentación del Evento Principal, con el objetivo de promover la mayor asistencia posible, así como también resaltar el impacto positivo y la dedicación del evento a un día tan importante para la comunidad femenina.

Para conseguir ello, la planificación del evento debe iniciar a partir del 1 de Febrero, fecha en la que inician todas las actividades, las cuales están secuenciadas por precedencia y culminan al finalizar la primera temporada de las actividades permanentes, el 25 de Agosto del 2024.

A partir de dicha fecha, se espera poder continuar con las actividades permanentes (Story Telling, Podcast) a lo largo del año y preparar el entorno para un segundo recital que puede ser a finales de 2024 o en todo caso nuevamente el 8 de Marzo del año siguiente.

INFOGRAFÍA: Diagrama Gantt del Plan de Comunicaciones



Fuente: Elaboración Propia

Este plan de acción busca combinar eventos en vivo con actividades virtuales para promover la influencia del punk en el empoderamiento de las mujeres en Perú con el propósito de generar conciencia, estimular la discusión, informar la presencia y aporte de las mujeres en la música y promover su influencia en el rompimiento de estereotipos y desigualdad de género.

6.4. Modelo de Negocio del Plan de Comunicación

BUSINESS MODEL CANVAS

PARTNERS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTOS
ISIL Brindará el espacio, apertura y permisos. ONG "Flora Tristán" Recursos canalizados para la difusión del empoderamiento en búsqueda de erradicar la violencia contra la mujer. Colectivo "Mujer Dispara" Página de Instagram de difusión de casos de violencia contra la mujer a favor de los derechos de las mujeres con más de 34 mil seguidores. Bares de música alternativa Brindar descuentos y obtener visitantes.	Eventos Feministas Conciertos periódicos. Podcast "Women of Punk" Serie de podcast para reforzar el mensaje de empoderamiento. Storytelling Campaña de presencia en redes sociales.	Empoderamiento femenino A través de la música. Reivindicación social A través de la protesta y el cuestionamiento radical. Despertar a través del autoconocimiento Cuestionarte a ti misma y reflexionar en lo que realmente importa y o traicionarte a ti misma por encajar con el estereotipo impuesto.	Engagement Descuentos para las estudiantes ISIL en conciertos y acceso a bares de música alternativa. Exposición • Espacio para compartir experiencias, entrevistas, historias e información. • Colaboraciones.	Mercado de nicho Orientado al perfil indicado en el buyer persona. Mercado en línea Acceso online a los eventos Meet & Greet online.
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	Investigadoras Sibilla Rivas Olenka Olivares Website oficial y redes sociales womenofpunk.com instagram.com/womenofpunk tiktok.com/womenofpunk Herramientas Útiles y equipos audiovisuales.		Plataformas sociales • Instagram • Tik Tok • Spotify: • Playlist • Publicación de podcast	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FLUJO DE INGRESOS	
Estructura de costos • Publicidad • Hosting • Alquiler de espacios y equipos • Suscripciones • Pago de artistas y staff • Servicios, utilería • Equipamiento, permisos y licencias			Ingresos • Venta de entradas • Donaciones • Patrocinadores • Merchandising • Publicidad de asociados • Alquiler de stands en eventos • Monetización de plataformas • Meet & Greet • Fondos brindados por ONG's e instituciones del gobierno.	

7. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Componentes	Descripción	Metodología	Resultados
Problema	Desigualdad de género y el combate contra la inequidad mediante el punk	Análisis bibliográfico, revisión de fuentes	Caracterización de la problemática de género
Objetivos	- Identificar la influencia del punk en el empoderamiento femenino - Desarrollar un plan de comunicación utilizando el punk como herramienta de empoderamiento femenino	- Revisión bibliográfica - Diagnóstico de la situación actual mediante Análisis de Stakeholders, Competencia, FODA, PESTEL y Buyer Persona - Focus groups	- Informe de investigación con hallazgos y conclusiones - Plan de comunicación para el empoderamiento femenino
Metodología	Enfoque cualitativo: - Análisis bibliográfico - Focus groups	Análisis de contenido	Recopilación y análisis de información cualitativa
Resultados	- Identificación de la influencia del punk en el empoderamiento femenino - Plan de comunicación para el empoderamiento femenino	- Datos cualitativos y cuantitativos - Conclusiones	Informe de investigación y plan de comunicación

8. CONCLUSIONES

El proyecto se enfocó en utilizar la ideología punk como herramienta para concientizar sobre la emancipación femenina y demostrar su influencia de empoderamiento. La investigación busca educar culturalmente a la comunidad estudiantil femenina ISIL, transmitiendo el mensaje del punk como una fuerza de alerta y llamada a la acción ante la desigualdad de género, y concluye que:

1. El punk es un movimiento poderoso para desafiar los estereotipos de género y promover la igualdad, que brinda a las mujeres un espacio de expresión y empoderamiento, transmitiendo su mensaje como una fuerza de alerta y llamado a la acción ante la inequidad de género.
2. La utilización de herramientas cualitativas como el focus group nos permitió establecer una guía y punto de partida para enfocar el diseño del plan de acción en la comunidad estudiantil femenina ISIL, ya que nos permitió medir la influencia actual y el conocimiento de nuestro público objetivo acerca de la ideología punk.
3. Las fuentes investigadas y analizadas en el marco teórico evidencian cómo la desigualdad de género afecta a la sociedad en aspectos sociales, económicos y políticos, obstaculizando el desarrollo de la sociedad y el país.
4. En distintos escenarios, la música y cultura punk ofrecen una propuesta que rompe barreras y cuestiona las normas sociales impuestas, inspirando a las mujeres a levantar su voz y luchar por sus derechos. Por ello, el plan de acción aprovecha esta dinámica para plantear una estrategia de comunicación que contribuya a mejorar la situación actual y potenciar el

empoderamiento femenino en las dimensiones planteadas en nuestros objetivos.

5. La resistencia musical punk no solo desafía la desigualdad de género, sino que también promueve una ideología de inclusión y diversidad, abriendo espacios para voces marginadas y fomentando un ambiente de respeto y tolerancia. Por ello, la investigación propone datos, hallazgos y espacios para el desarrollo de futuras investigaciones.
6. El análisis y diagnóstico realizado ha permitido identificar y evaluar el impacto del mensaje de la música punk, en este caso en la comunidad ISIL. Se ha evidenciado que este mensaje fortalece las habilidades de comunicación y mejora la confianza de las mujeres en ISIL, lo que al implementarse, les brindará la fuerza necesaria y una voz poderosa para expresarse a desafiar los estereotipos de género, contribuyendo de forma positiva en la Dimensión Social de las mujeres de la comunidad estudiantil ISIL
7. El punk ha inspirado a las mujeres a exigir igualdad de oportunidades y remuneración justa, generando conciencia sobre la importancia de la equidad económica y promoviendo cambios positivos en este ámbito. Es decir, existe una gran influencia del mensaje de la música punk en la dimensión económica, ya que ha impulsado la reivindicación laboral y económica de las mujeres de la comunidad ISIL. De esta manera, la investigación encuentra un aporte positivo en la influencia del punk en la Dimensión Económica para la comunidad estudiantil femenina de ISIL.
8. El punk despierta un sentido de empoderamiento y conciencia social en las mujeres, impulsándolas a tomar acciones políticas y a contribuir en la toma

de decisiones que afectan a su comunidad. La investigación demuestra que el mensaje de la música punk también influye entonces en la dimensión política, ya que fomenta la participación política activa de las mujeres en ISIL.

9. Por lo tanto, el plan de comunicación logra su objetivo de promover el género musical punk como herramienta de empoderamiento en la comunidad estudiantil femenina de ISIL. A través de estrategias de difusión y visibilización, se genera un impacto significativo en las dimensiones social, laboral, económica y política, fomentando la reivindicación de los derechos de las mujeres y promoviendo una mayor equidad de género en la comunidad.
10. Como conclusión general, el desarrollo del estudio y el plan de comunicaciones, diseñados para ser implementados en la comunidad estudiantil femenina ISIL, cumplen con el objetivo general y los objetivos específicos planteados como parámetros de esta Investigación Aplicada.

9. RECOMENDACIONES

La presente investigación analiza el papel del punk como una poderosa herramienta de empoderamiento y emancipación femenina. A través del análisis de la ideología y el impacto del movimiento punk, se explora cómo el género musical y cultural desafía los estereotipos de género y genera un espacio de resistencia para las mujeres de la comunidad educativa ISIL.

Con un enfoque de difusión de su mensaje y visibilización en el ámbito educativo, se espera promover cambios positivos que impulsen la igualdad de género y reconozcan la importancia de la voz femenina. Se detallan a continuación los siguientes puntos a considerar:

1. Recolectar dentro de la comunidad estudiantil ISIL, en sus diversas carreras fuentes y temas que inspiren y conecten con la línea de investigación del proyecto para comprender mejor la ideología del punk desde una perspectiva libre de prejuicios, permitiendo que captemos el mensaje de inclusión. De esta forma se puede promover la implementación de cambios positivos en el ámbito educativo. Por ejemplo, abordar el empoderamiento para la lucha contra la desigualdad de género en el ámbito laboral dentro de la gestión de recursos humanos.
2. Es fundamental fortalecer los lazos de comunicación con nuestra comunidad estudiantil ISIL y comunidades similares (Como USIL y otras instituciones educativas), aprovechando el alcance y el impacto de las redes sociales. A través de estas plataformas, podremos conectar de manera efectiva con el público, compartir información y generar un diálogo abierto, interactivo y

participativo que permita difundir el mensaje el mensaje de empoderamiento que brinda la ideología punk.

3. Analizar académicamente el poder e ideología del punk para aplicarlo en otras dimensiones además de la política, social y económica de las mujeres de la comunidad ISIL, por ejemplo las dimensiones culturales, físicas, psicológicas, espirituales y éticas. Esto implica estudiar cómo los principios del punk y como la resistencia y la lucha por la igualdad pueden influir en la formulación de políticas inclusivas para actuar de una manera integral sobre comunidades más amplias, y así generar cambios sociales significativos y promover prácticas más equitativas. Al comprender y aplicar estos principios en diferentes dimensiones, se puede impulsar una transformación profunda en la sociedad, fomentando la participación ciudadana, la justicia social y el desarrollo sostenible.

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Albornoz, L. (2016). *La escena underground de Lima: Música, identidad y resistencia*. Editorial Universitaria.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). *Brechas de género en educación*.
- Defensoría del Pueblo. (2020). *Percepciones sobre violencia contra las mujeres*.
- Encyclopaedia Britannica. (s. f.). *Contracultura*. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de <https://www.britannica.com/topic/counterculture>
- Encyclopaedia Britannica. (s.f.). *Movimiento punk*. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de <https://www.britannica.com/topic/punk-movement>
- Encyclopaedia Britannica. (s.f.). *Música punk*. Recuperado el 13 de mayo de 2023, de <https://www.britannica.com/art/punk>
- Ensminger, D. (2012). *The Women of Punk: A Secret History*. PM Press.
- Dimitrova, V (2015) *El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo*. Universitat Pompeu Fabra. Recuperado el 17 de junio de 2023, de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24798/Dimitrova_2015.pdf
- Goldman, V. (2020). *La Venganza de las Punks: Una historia feminista de la música, de Poly Styrene a Pussy Riot*. Ed. Contra. <https://editorialcontra.com/producto/la-venganza-de-las-punks/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *Perú: Indicadores de Educación por Departamentos, 2008 - 2018*. Recuperado el 17 de Junio 2023, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1680/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2019). *Encuesta Nacional de Hogares*.

Leblanc, L. (1999). *Pretty in Punk: Girls' Gender Resistance in a Boys' Subculture*.

Rutgers

University

Press.

https://www.rutgersuniversitypress.org/leaflet/export/pdf/?product_id=390

León, S. (2018). *La cultura punk en Lima: Música, subcultura y sociedad*. Editorial Universidad Católica del Perú.

Llosa, C. (2019). *Las Chicas Ruidosas: Historias de mujeres en el rock peruano*.

Editorial Planeta.

López-Cabello, A. (2012). *La música punk como un espacio identitario y de formación en jóvenes de México*. Recuperado el 17 de junio de 2023, de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v11n1/v11n1a13.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2018). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES)*.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2020). *Mujeres en cifras*.

Observatorio de la Criminalidad del Ministerio Público. (2020). *Cifras de feminicidio en el Perú*.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s. f.). *Igualdad de género*.

Recuperado el 13 de mayo de 2023, de

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Otero, A. I. (2012). *Mujeres en el Rock Latinoamericano: Escenas, estéticas y políticas culturales*. Ediciones Ateneo.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (s. f.). Objetivo 5:

Igualdad de género. En *Sustainable Development Tools*. Recuperado el 13

de

mayo

de

2023,

de

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality/targets/target-5-5.html>

Recanati, B. (2022). *Mostras del Rock*. Sigilo Editorial, Argentina.

Scarcella, M., & Yep, V. (2015). *Riot Grrrl: Revolución y resistencia en la música*. Milena Caserola Ediciones.

Sierra Caballero, F. (2013). *El punk y la contracultura en América Latina: Una reflexión crítica*. Revista Razón y Palabra.

Smith, P. (2010). *Just kids*. Ecco Press, HarperCollins Publishers.

Sobrevilla, D. (2017). *Ruido: Historias del rock en el Perú*. Editorial Planeta.

ANEXOS

ANEXO 1 Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de investigación

Título del Trabajo de Investigación: “El Punk y la Emancipación Femenina: Estrategia de difusión y visibilización de la resistencia musical que desafía la desigualdad de género para la comunidad estudiantil de ISIL”

Integrantes:

1. Rivas Rodríguez, Sibilla Gabriela - Comunicación Estratégica
2. Olivares Revollo, Olenka Verónica - Administración y Dirección de Negocios

Asesor: Espinoza Rúa, Celes Alonso

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

La investigación busca generar un impacto positivo en la comunidad estudiantil femenina de ISIL mediante la difusión y visibilización del punk como una expresión de resistencia frente a la desigualdad de género. Se espera fortalecer las habilidades de comunicación, la confianza y el empoderamiento de las mujeres, promoviendo la reivindicación de sus derechos laborales y económicos, así como una mayor participación social y política. Asimismo, busca contribuir a la construcción de un entorno educativo más inclusivo y equitativo, utilizando la música y la comunicación estratégica como herramientas de concientización y transformación social.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para

evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

La investigación permitió identificar una influencia positiva del mensaje de la música punk en el empoderamiento femenino de la comunidad estudiantil de ISIL. Los resultados evidenciaron aportes en el fortalecimiento de las habilidades de comunicación y la confianza de las mujeres, así como en la reivindicación laboral y económica y en la motivación para una participación política activa. A partir de estos hallazgos, se diseñó un plan de comunicación que propone estrategias de difusión y visibilización, entre ellas un recital punk feminista, acciones en redes sociales, charlas de empoderamiento, storytelling y un podcast, con el propósito de promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

ANEXO 2 REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME	AUTHOR
TALLER DE INVESTIGACION - El Punk y la emancipación Femenina - FINAL.pdf	SIBILLA GABRIELA RIVAS RODRIGUEZ

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
22090 Words	121146 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
116 Pages	1.3MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 18, 2023 5:40 PM GMT-5	Jul 18, 2023 5:41 PM GMT-5

● 13% Overall Similarity
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

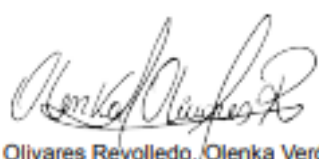
- 11% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 6% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Rivas Rodríguez, Sibilla Gabriela
DNI 74159670



Olivares Revollo, Olenka Verónica
DNI 72939925



Espinoza Rúa, Celes Alonso