



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Dirección de Negocios Globales

PRESENTADO POR:

Marquez Guillen, Luis Adrian – Dirección de Negocios Globales

Moreau Asencios, Odette Solange – Dirección de Negocios Globales

ASESOR:

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

Lima, Perú

2025

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO:

Arrieta Accinelli, Joaquin

Joo Nadal, Tatiana Jeannette

Rodriguez Cornejo, Guido Dionisio

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Luis Adrian Marquez Guillen, identificado(a) con DNI N° 75524431 perteneciente al Programa de Dirección de Negocios Globales, siendo mi asesor el Sr(a) Roxana Alexandra Albarracin Aparicio, identificado(a) con DNI N°41981490 y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.





Yo, Odette Solange Moreau Asencios, identificado(a) con DNI N° 47756111 perteneciente al Programa de Dirección de Negocios Globales, siendo mi asesor el Sr(a) Roxana Alexandra Albarracin Aparicio, identificado(a) con DNI N°41981490 y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:



- a) Somos los autores del documento académico titulado: “Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos”
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
- d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 25 % de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 27 de febrero del año 2025

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Luis Adrian	Marquez Guillen	75524431		
Odette Solange	Moreau Asencios	47756111		

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Roxana Alexandra	Albarracin Aparicio	41981490		

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre, que desde el cielo guía cada paso en mi vida, su confianza y determinación me enseñó lo que es la resiliencia en la vida. A mi hermana menor por ser mi amiga y mi soporte y a mi equipo de trabajo que respetó y ayudó en la investigación de este trabajo.

Odette Moreau Asencios

Dedico esta investigación a mis abuelos y a mis padres, quienes fueron mi mayor motivación para lograr mis objetivos personales.

Luis Marquez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra asesora por los conocimientos y consejos brindados para el desarrollo del presente trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	14
1.1 Título del Proyecto	14
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	14
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	14
1.4 Alcance de la solución	14
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	16
2.1.2 Formulación del problema	20
2.1.2.1 Problema general	20
2.1.2.2 Problemas específicos	20
2.1.3 Objetivos de investigación	20
2.1.3.1 Objetivo general	20
2.1.3.2 Objetivos específicos	20
2.1.4 Justificación de la investigación	21
2.1.4.1 Justificación teórica	21
2.1.4.2 Justificación metodológica	21
2.1.4.3 Justificación práctica	21
2.1.5 Limitaciones de la investigación	21
2.1.6 Viabilidad de la investigación	22
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	23
3.1. Antecedentes de la investigación	23
3.1.1. Antecedentes nacionales	23
3.1.2. Antecedentes internacionales	24
3.2. Marco teórico	27
3.2.1. Variable 1	27
3.2.2. Variable 2	34
3.3. Definición de términos básicos	42
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES	44
4.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas	44
4.1.1. Hipótesis principal	44
4.1.2. Hipótesis derivadas	44
4.2. Operacionalización de variables	44
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
5.1. Diseño metodológico	46
5.2. Diseño muestral	46

5.2.1. Población	46
5.2.2. Muestra	46
5.3. Técnica de recolección de datos	46
5.4. Técnicas de procesamiento de la información	47
5.5. Resultados	47
5.5.1. Análisis descriptivo	47
5.5.2. Análisis ligados a las hipótesis	52
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	54
6.1. Alcance esperado	54
6.2. Descripción de la propuesta de innovación	54
6.3. Diagnóstico situacional	56
6.4. Procedimiento para la propuesta de mejora	58
6.4.1. Desarrollo del proyecto de innovación	58
6.5. Presupuesto	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	62
FUENTES DE INFORMACIÓN	63
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cumplimiento de la eficiencia del transporte marítimo.....	44
Tabla 2: Cumplimiento de la eficacia del transporte marítimo.....	44
Tabla 3: Cumplimiento de la efectividad del transporte marítimo.....	46
Tabla 4: Cumplimiento de la eficiencia de la exportación.....	47
Tabla 5: Cumplimiento de la eficacia de la exportación.....	47
Tabla 6: Cumplimiento en la efectividad de la exportación.....	48
Tabla 7: Temperaturas adecuadas para la conservación del jengibre.....	59
Tabla 8: Presupuesto	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cumplimiento de la eficiencia del transporte marítimo.....	44
Figura 2: Cumplimiento de la eficacia del transporte marítimo.....	45
Figura 3: Cumplimiento de la efectividad del transporte marítimo.....	46
Figura 4: Cumplimiento en la eficiencia de la exportación.....	47
Figura 5: Cumplimiento en la eficacia de la exportación.....	48
Figura 6: Cumplimiento en la efectividad de la exportación.....	49

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo evidenciar la relación entre la gestión del transporte marítimo y la exportación de jengibre fresco y congelado hacia los Países Bajos. El estudio se basa en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y con un alcance descriptivo simple. Su diseño es experimental y de carácter transversal.

La población de estudio corresponde al operador logístico Partners Logistics Peru SAC. Para el análisis de las variables gestión del transporte marítimo y exportación, se utilizó la herramienta denominada Ficha de Observación, compuesta por 36 ítems, desarrolladas a partir del análisis y la observación.

Con los resultados obtenidos se puede determinar que la gestión del transporte marítimo tiene un efecto importante en la exportación de jengibre fresco y congelado. En resumen, la administración del transporte marítimo desempeña un papel clave en relación a la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos.

Palabras clave: Gestión, Gestión del transporte marítimo, exportación, plan de exportación.

ABSTRACT

The purpose of this research project is to demonstrate the relationship between shipping management and the export of fresh and frozen ginger to the Netherlands. It was developed on the basis of the quantitative approach, which is of applied type and simple descriptive scope, has an experimental design and is transversal. The study population is managed by the logistics operator Partners Logistics Peru S.A.C. The tool called Observation Sheet was applied for the variables management of maritime transport and export, it is formed by 36 items, which was developed through analysis and observation.

The results show that shipping management has a significant effect on the export of fresh and frozen ginger. In conclusion, the management of shipping has a significant link in relation to the export of fresh and frozen ginger to the Netherlands.

Keywords: Management, Shipping management, export, export plan.

INTRODUCCIÓN

El proyecto, titulado “Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos”, aborda variables clave en el comercio internacional. Tiene como meta primordial es estudiar el intercambio de información entre la gestión del transporte por mar y el proceso de exportación. Para ello, se empleó la técnica de recolección de datos mediante una Ficha de Observación, la cual fue enviada a un operador logístico con el fin de obtener información actualizada y confiable.

Esta investigación abordará teoría, conceptos y actividades/procesos críticos las cuales pueden ser aplicadas en la gestión de transporte marítimo gracias al apoyo de Partners Logistics Peru S.A.C. ya que mediante la Ficha de Observación se logra identificar y cuantificar los puntos a mejorar para así poder determinar mejoras y obtener cambios positivos mediante la elaboración de un manual.

El proyecto se divide en seis partes y/o capítulos:

1. Capítulo 1: Introducción del proyecto: Este capítulo introduce el proyecto de investigación, detallando sus objetivos, alcance, y justificación.
2. Capítulo 2: Metodología de obtención de datos: En esta parte del proyecto se detalla el enfoque utilizado con el cual se obtendrán la información necesaria para proseguir con el proyecto. Se explicarán los métodos y métodos de obtención de información, así como los criterios de selección y las fuentes de información empleadas.
3. Capítulo 3: Marco teórico: Aquí presentamos el marco teórico que sirve de cimiento para la investigación. Se ahonda en los antecedentes del tema de estudio, así como las teorías y modelos con mayor relevancia que se mezclan con las variables analizadas.

4. Capítulo 4: Hipótesis y definición de variables: Además, se definen y conceptualizan de manera concisa las variables 1 y 2, dejando en claro sus dimensiones y escalas de medición.
5. Capítulo 5: Metodología de investigación: Este capítulo describe en detalle la metodología empleada para realizar la investigación, incluyendo el diseño de investigación, técnicas de recolección de datos, y métodos de análisis.
6. Capítulo 6: Propuestas de innovación y mejora: En este capítulo nacen las propuestas innovadoras y puntos observados para mejorar en la gestión del transporte marítimo, las cuales se basan en los resultados del proyecto.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Para realizar el presente trabajo determinamos seguir la línea de investigación de mejora de procesos ya que buscamos optimizar y/o estandarizar los micro procesos entre la red de organizaciones que cooperan para entregar el jengibre fresco y congelado vía marítima a Países Bajos. Esta investigación posee dentro de sus objetivos, además de la estandarización de procesos, buscar la satisfacción no solo del cliente inmediato sino también del cliente final.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La actividad en la cual se desarrollará la investigación es de tipo económico debido a que se agruparán alternativas que permitan optimizar la cadena de transporte marítima para las exportaciones de jengibre a Países Bajos buscando aminorar sus costos logísticos o en su defecto, cumplir con la demanda comercial.

Hay que tener en consideración que, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el 2023, las exportaciones de jengibre alcanzaron un récord de US\$ 122 millones de dólares, siendo este un incremento del 80% respecto al año anterior;

haciendo casi US\$ 39 millones solo a Países Bajos, segundo mercado de mayor exportación de jengibre. El primero sería de Estados Unidos con envíos de US\$50 millones, posicionándose como el segundo proveedor después de China.

1.4 Alcance de la solución

El presente proyecto de investigación analizará el desarrollo de la gestión de transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos. Se centra específicamente en la población de Países Bajos (y sus habitantes) que es aproximadamente 18 millones de habitantes ya que es el público objetivo para la exportación de jengibre fresco y congelado por vía marítima.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Descripción de la realidad problemática

En el contexto de las exportaciones de jengibre a nivel global, resulta crucial optimizar los procesos a lo largo de la cadena de suministro, dado que una parte significativa de este comercio se realiza a través del puerto de Callao mediante transporte marítimo. Este antecedente resalta la importancia estratégica de este puerto y pone de manifiesto la necesidad de mejorar la eficiencia en el manejo y la logística de exportación, con el fin de mantener y potenciar la competitividad en el mercado internacional.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020), la exportación de jengibre representó US\$ 108.4 millones, evidenciando un crecimiento de 157.5% con respecto al año anterior, siendo Europa el principal destino de las exportaciones de jengibre al registrar US\$ 55.5 millones (51.2% del total), seguido de América del Norte (45.2% del total) y América del Sur (2.1% del total), con relación a los envíos de jengibre fresco, los principales destinos fueron Países Bajos (US\$ 28.4 millones), EE.UU. (US\$ 27.8 millones) y Canadá (US\$ 4.2 millones). (CIEN, 2022)

Enfocándonos en la gestión del transporte marítimo podemos diferir que es la planificación, organización, control y supervisión de todas las actividades relacionadas con el transporte de bienes y personas a través de los océanos y mares.

La mayor parte del movimiento de mercancías se lleva a cabo a través de los cuatro medios básicos de transporte: ferrocarril, carretera, marítimo y aéreo. La búsqueda constante de una mayor economía posibilita la interacción de estos medios apareciendo servicios mixtos que utilizan en cada caso la más

adecuada combinación de medios. (Pau i Cos, Navascués, Gasca, Yubero, 2000).

El transporte marítimo es una parte vital del comercio global, moviendo aproximadamente el 90% de las mercancías del mundo. La gestión del transporte marítimo abarca una variedad de disciplinas, desde la navegación y la operación de barcos, hasta la logística y la planificación de rutas. Es fundamental para el comercio internacional y la economía global. Romero, R. S., Romero Serrano, R. (2002). El transporte marítimo: introducción a la gestión del transporte marítimo.

Por otro lado, el proceso de transporte; según Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013) es el conjunto de actividades y operaciones necesarias para trasladar mercancías o personas de un lugar a otro. Este proceso incluye varios pasos, como la planificación de la demanda, la programación de rutas, la selección de vehículos y la gestión de la entrega. El proceso de transporte es fundamental para la eficiencia de la cadena de suministro y afecta directamente la satisfacción del cliente, los costos logísticos y la capacidad de respuesta del sistema.

Según Franco Vásquez (2008) y Casanovas y Cuatrecasas (2003):

Número de medios de transporte:

- Franco Vásquez (2008): La cantidad de medios de transporte varía según el nivel de detalle considerado.
- Casanovas y Cuatrecasas (2003): Identifican cinco tipos básicos:

Tipos básicos de transporte:

- a. Ferrocarril: Ideal para transportar grandes cantidades a largas distancias de forma rápida.

- b. Carretera: Ofrece flexibilidad con entregas puerta a puerta, algo único entre los medios de transporte.
- c. Aéreo: El más rápido para largas distancias, pero su uso se ve limitado por altos costos variables.
- d. Marítimo y fluvial: Históricamente, los más utilizados para transportar grandes cantidades a largas distancias. Sin embargo, su uso está limitado por la proximidad de las mercancías a las vías acuáticas y su lentitud.
- e. Conducciones: Utilizadas comúnmente para transportar petróleo y gas natural.

La clasificación de los medios de transporte puede variar según el autor y el nivel de detalle. Sin embargo, los cinco tipos básicos identificados por Casanovas y Cuatrecasas (2003) son ampliamente reconocidos por su capacidad para transportar personas y mercancías de manera eficiente.

El jengibre ha ganado gran popularidad a nivel mundial por su alto valor nutricional y propiedades medicinales, lo que se traduce en un aumento significativo de la demanda en el mercado internacional. De hecho, según un artículo del diario Gestión (2020), Mincetur sugiere que el rico contenido de antioxidantes del jengibre podría explicar este repunte en la demanda, especialmente durante la pandemia.

Veritrade revela que, en 2020 y 2021, Agronegocios La Grama S.A.C. fue la principal empresa exportadora de jengibre, con Países Bajos y USA como sus principales compradores. Cabe destacar que otras empresas importantes en este sector, según el Directorio de Empresas Exportadoras, incluyen Fruitxchange S.A.C. y JCH Organic S.A.C.

A nivel nacional, la concentración de la mayor producción de jengibre está en Junín, como también encontramos a las principales agroexportadoras. Cabe resaltar que el jengibre se produce en microclimas de que poseen un ambiente húmedo cálido y tropical, con lluvias intensas; característica específica de los valles, por esta razón, a Chanchamayo y Satipo se les considerada como provincias que permiten cultivar jengibre.

El boom de las ventas al extranjero de la mercancía que es objeto de estudio del presente proyecto se da en el 2020, que, según MINCETUR (2020) en el primer trimestre, las ventas al exterior de jengibre tuvieron un incremento de más de 150% y alrededor de 71 empresas formaron parte de ella llegando a 18 mercados del mundo.

En el caso de la exportación de jengibre por vía marítima se entiende que es un proceso que requiere una planificación cuidadosa y el cumplimiento de varias normas y regulaciones para garantizar la calidad del producto al momento de ser entregado al cliente.

Se debe tener en consideración que para exportar jengibre vía marítima existen varias aristas a considerar: calidad del producto, empaque y almacenamiento, control de temperatura y los plazos de entrega.

El transporte marítimo es uno de los modelos más económicos y eficientes para la comercialización de productos agrícolas, aun así presenta retos específicos para productos perecederos como el kion. Las falencias que guardan relación con la calidad del producto, el empaque y almacenamiento, el control de temperatura y los plazos de entrega afectan de manera negativa el desempeño

de la cadena de transporte lo cual genera reducción de valor y perjudica a los exportadores.

Debido al incremento de las exportaciones y demanda del producto objeto de la investigación, diversas organizaciones enfrentan dificultades que limitan su capacidad para satisfacer el mercado. Según Bedon & Durand (2021), uno de los principales retos se encuentra en la gestión de compras, donde se observan errores tales en lo que respecta a las fallas para evaluar a las empresas proveedoras, dialogo entre las organizaciones, adquisiciones no planificadas y decisiones basadas en experiencias pasadas. Estas deficiencias aminoran la oportunidad de obtener ventaja de las economías de escala.

Además, se presentan problemas en la administración de inventarios, incluyendo compras fuera de tiempo, un enfoque conservador en el seguimiento, desconocimiento de indicadores clave y la ausencia de registros adecuados de insumos. Esto conduce a un control ineficiente del inventario ya la falta de una planificación estructurada.

Por lo tanto, dada la información proporcionada anteriormente, se hace imprescindible llevar a cabo la investigación para determinar si existe una correlación significativa y clara entre el transporte internacional vía marítima y el rendimiento en las exportaciones de la mano de la calidad del producto final.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera influye la gestión del transporte marítimo en las exportaciones de jengibre fresco y congelado a Países Bajos?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera influye el control de temperatura durante el transporte marítimo la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos?

¿De qué manera influyen los tiempos de tránsito y los plazos de entrega en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos?

¿De qué manera influyen las prácticas de almacenamiento vía marítima en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Implementar un manual para el desarrollo de la cadena de transporte marítimo en las exportaciones de jengibre fresco y congelado a Países Bajos

2.1.3.2 Objetivos específicos

Resolver de qué manera influye el control de temperatura durante el transporte marítimo en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos

Resolver de qué manera influye los tiempos de tránsito y los plazos de entrega en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos

Resolver de qué manera influyen las prácticas de almacenamiento vía marítima en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

El trabajo está respaldado bajo el punto de vista teórico debido a que su enfoque permite ampliar la información y métodos previos, los cuales son justificados gracias a una extensa gama de trabajos, que se encuentran en constantes cambios gracias al avance de la tecnología e información asociada a la cadena de transporte marítimos así como permisos y/o documentación adherente al proceso de exportación, dicho esto es de suma importancia darlo a conocer para el beneficio de las organizaciones.

2.1.4.2 Justificación metodológica

Esta investigación se respalda metodológicamente al emplear el método científico de manera óptima para evidenciar el plan de desarrollo de la cadena de transporte marítimo para la exportación y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos. El proyecto sigue una línea de investigación para la mejora de procesos y un enfoque cuantitativo, los cuales

permiten ofrecer una propuesta adecuada para la implementación de la cadena de transporte marítimo para la exportación del producto en mención para una empresa del rubro.

2.1.4.3 Justificación práctica

Se justifica a nivel práctico ya que el resultado obtenido demostrara que es viable para el uso en diversas empresas del rubro gracias a la optimización de los procesos de la cadena de transporte que manejan con anterioridad demostrando que nuestro trabajo se realizó bajo la premisa de aumentar el valor del negocio.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Una de las limitaciones detectadas para el presente trabajo las resume una palabra: Tiempo. Esto ocurre debido a que los 2 miembros del equipo investigador laboramos a tiempo completo, esto limita la disponibilidad para realizar las actividades necesarias que un proyecto como este requiere. En segundo lugar, se encuentran las limitaciones económicas, debido a que no se cuenta con el capital para poder realizar visitas a las diversas empresas exportadoras del producto en mención. Por último, no contamos con el permiso de algún operador logístico u empresa que realice la exportación del jengibre congelado fresco a Holanda para poder obtener datos de la cadena de suministro.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

La viabilidad de la investigación se garantiza gracias a la formación académica del equipo investigador ya que se encuentran 02 profesionales técnicos de la

carrera de Administración de Negocios Internacionales. Además, los miembros del equipo poseen experiencia en logística, procesos e incoterms lo cual es necesario para la elaboración de este proyecto. Adicionalmente se cuenta con acceso a información gracias a diversas páginas como PROMPERÚ, SUNAT, Internacional Trade Center, TRADEMAP, etc. Se cuenta con un presupuesto adecuado para realizar las actividades contempladas dentro del cronograma de trabajo así como el tiempo para poder cumplir con los plazos establecidos para la presentación del presente estudio.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3. Antecedentes de la investigación

3.1 Antecedentes nacionales

Montoya, P (2020), en su tesis titulada “Variables determinantes y relacionadas en las exportaciones de jengibre fresco (Partida Arancelaria 0910.11.00.00) de la República del Perú al Reino de los Países Bajos, comprendido en los años 2012-2019” para optar por el título de profesional de Licenciada en Negocios Internacionales de la Universidad de Ciencias Aplicadas. La debilidad de la venta al exterior del producto en mención ha generado afán en su análisis a partir de tres variables: entorno macroeconómico, competencia internacional y gestión de inocuidad alimentaria, utilizando un enfoque mixto. Este estudio tiene un alcance explicativo y causal con un diseño transversal, aplicando un análisis de regresión lineal múltiple para desarrollar un modelo matemático predictivo basado en variables relevantes, así como un enfoque fenomenológico mediante entrevistas semiestructuradas.

Los hallazgos revelan que, en el entorno macro, el precio de venta es el factor más influyente, tomando en cuenta las autenticaciones orgánicas clave para obtener un mejor valor en el mercado, acorde con la demanda en los Países Bajos. En cuanto a la competencia internacional, las características del producto resaltan, destacándose su condición orgánica y sus propiedades naturales. Finalmente, en la gestión de inocuidad alimentaria, las certificaciones como GlobalG.AP y HACCP son los principales indicadores.

En conclusión, el entorno macroeconómico es un factor determinante en la exportación de jengibre fresco, mientras que la competencia internacional y la gestión de inocuidad alimentaria están directamente relacionadas con este proceso.

Sin embargo, la competencia internacional es la variable con mayor impacto, sobresaliendo en ella las características del producto.

Pérez y Zárate (2020) en su tesis de titulación en Administración y Negocios Internacionales “La competitividad de las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín- 2019” en un estudio con metodología cuantitativa descriptiva realizaron una encuesta compuesta por 46 ítems en la que intervinieron 12 empresas y concluyeron lo siguiente: diversas organizaciones que exportan kion de la región central (Junín) muestran una alta competencia; esto nos permite analizar que la competitividad es uno de los factores influyentes en las exportaciones del jengibre, y aunque en el presente estudio no se analiza este factor puede estar dentro de los de mayor importancia dentro de los estudiados. El jengibre es muy solicitado en los países extranjeros, la oportunidad de exportarlos es enfoca, en un 90%, en Junín. La mercancía exportable se llama Jengibre fresco orgánico sin triturar ni pulverizar, y cuenta con la partida arancelaria 09.10.11.00.00. Cisneros (2020). Haciendo referencia a su oferta con respecto al precio, el jengibre asombra por sus cualidades culinarias, medicinales, dicho esto es uno de los factores que lo vuelve tan solicitado en diversos restaurantes gourmet y en laboratorios farmacéuticos. Según Quispe (2017), la oferta peruana, propia de la parte central de la Selva peruana, presenta en la estacionalidad su gran virtud para poder cumplir con los tiempos de entrega, gracias a esta característica se distingue de una de sus principales competencias como lo es el jengibre chino. Los factores mas reconocidos de esta mercancía resaltan los aspectos digestivos, antibióticos, respiratorios y/o antivomitivos. Los rizomas del jengibre tienen muchas aplicaciones curativas, entre ellas la infusión filtrante y el uso en las cocinas como polvo con resultados favorables a las pruebas hedónicas, Acuña, et,al (2017)

Barrantes (2017), "Cadena de suministro en una empresa de tecnología, Lima 2017", aprobada por la Universidad César Vallejo. Perú. Su meta fue investigar sobre el intercambio de información entre los proveedores y las operaciones que desarrollan. La investigación es de diseño observacional analítico y experimental. La población era de 3 personas. y se utilizó la entrevista. Determino que la organización de tecnología, "necesita actualizar su sistema de gestión en base a su cadena de suministro que le permita tener una visión más amplia de los procesos y así efectuar una mejor comunicación dentro de las distintas áreas de la empresa" (p.58), ayudando a que "los datos que se manejan estén en los momentos indicados y con información real y exacta, reduciendo tiempos muertos y procesos innecesarios, es decir eliminando cuellos de botella en la cadena de suministro" (p.58).

3.2 Antecedentes internacionales

El proyecto de investigación de Flores y Bravo (2021), titulada "Plan de negocio para la creación de una industria exportadora de energizantes a base de jengibre con frutas cítricas en Guayaquil", defendida en la Universidad de Guayaquil, evalúa la factibilidad de establecer una empresa en Guayaquil dedicada a la exportación de una bebida energizante natural elaborada con jengibre, naranja y maracuyá. Según entrevistas con expertos de PROECUADOR, las estrategias de marketing más efectivas en Europa se centran en el marketing mix (producto, precio, distribución y promoción) y en el marketing digital, aprovechando promociones y descuentos a través de redes sociales. El estudio indica que el consumo de bebidas energéticas se ha vinculado tradicionalmente con el deporte y las salidas sociales por la noche, lo cual ha generado que las empresas busquen direccionar sus esfuerzos hacia un público joven. Este producto suele estar disponible en gyms, tiendas retail, locales nocturnos y otros espacios frecuentados por este segmento.

Una de las principales fortalezas del negocio propuesta es que, al tratarse de una bebida energizante natural elaborada con jengibre, naranja y maracuyá, presentaría una alta demanda en Francia. Gracias a los estudios realizados, el público objetivo valora los productos naturales que contribuyen a la salud.

En su ensayo "La importancia de la cadena de suministros en el comercio internacional", Moreno (2021) se adentra en el análisis del papel fundamental que desempeña la cadena de suministros en cada uno de sus eslabones dentro del ámbito del comercio internacional. El autor expone los diversos riesgos que enfrentan las empresas y compañías involucradas, provenientes tanto de factores internos como externos, capaces de afectarlas de manera tangible (económica o monetaria) e intangible (repercutiendo en su prestigio). El ensayo también aborda la normatividad exigida en el control del comercio internacional, examinando los organismos que regulan la correcta importación y exportación de productos. Se analiza cómo estos organismos internacionales han impulsado el comercio y la colaboración entre las empresas y algunos organismos de control, como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Internacional de Normalización (ISO) y los INCOTERMS. Es importante destacar que el ensayo no profundiza en cada uno de estos temas debido a su amplitud y complejidad, enfocándose en presentar una visión general de su importancia dentro del marco del comercio internacional.

Campos y León (2019) realizaron una investigación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, titulada "Plan de exportación de té de jengibre al mercado de Nueva York - Estados Unidos". El estudio se centró en elaborar un plan para comercializar al extranjero este producto pero a modo de infusión para el productor Marcos Corrales, con la meta de aumentar la venta del producto en algún área

comercial de New York. La investigación, de tipo descriptivo y exploratorio, reveló la existencia de factores favorables para la venta de té de jengibre en Queens, debido a la alta demanda de este tipo de bebidas, de preferencia entre la comunidad latina, que poseen un 28% de los habitantes de la zona. Por otro lado, se constató que el productor Marcos Corrales tiene una operación de exportación que supera el 55% de la demanda estimada en el mercado objetivo. En resumen, el estudio de Campos y León (2019) concluyó que existe un mercado potencial para el té de jengibre en Queens, Nueva York, y que el productor Marcos Corrales cuenta con la capacidad suficiente para satisfacer una parte importante de esa demanda.

En su artículo *"Logistics Management From Firms' Performance Perspective"*, publicado en la revista *International Journal of Supply Chain and Logistics*, Bagshaw (2017) analiza los motivos por el cual la gestión logística influye a la hora de elaborar las rutas de manera eficiente y el auge de los ingresos que se dan gracias a las ventas, destacándola como un elemento clave para mejorar la competitividad y el desempeño empresarial. El estudio examina la relación entre la gestión logística y el rendimiento de 122 empresas nigerianas, utilizando una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo-explicativo, y recopilando datos a través de cuestionarios.

El principal hallazgo de la investigación indica que la gestión logística impacta de manera positiva y significativa en el desempeño empresarial. Se evidencia que este factor es crucial para mejorar la calidad del servicio, la eficiencia operativa y la rentabilidad. En conclusión, Bagshaw (2017) resalta la importancia de que las empresas comprendan y apliquen una gestión logística eficaz para optimizar su rendimiento. Además, enfatiza la necesidad de contar con sistemas de medición de desempeño que les permitan mantener su competitividad en un entorno empresarial dinámico. La investigación aporta información relevante sobre la conexión que se da entre la administración logística y los resultados organizacionales abarcando

aspectos como el despacho/recojo de mercadería y su impacto en la relación con el cliente final.

3.3 Marco teórico

Plan de desarrollo de gestión de transporte

Gestión del transporte

La gestión del transporte es un pilar fundamental en la cadena de suministro, ya que garantiza la satisfacción del cliente a través de entregas puntuales y la integridad de la carga. Una gestión eficiente implica una ejecución rápida y eficaz de las actividades logísticas, así como una estrategia definida que contemple la selección del medio de transporte adecuado y la optimización de los movimientos.

Según Alberca & Gonzales (2021), una gestión de transporte bien estructurada facilita la conexión de las diversas operaciones logísticas, optimiza los flujos de mercancías y contribuye a una cadena de suministro eficiente, integrada y sólida.

El transporte marítimo, en particular, juega un papel crucial en el traslado de carga y pasajeros en el Perú, utilizando diversas embarcaciones según el tipo de carga. Los operadores de transporte marítimo, según MINCETUR (2015), son esenciales para el comercio exterior del país, facilitando el movimiento de mercancías a nivel internacional.

Abreu (2006) destaca la importancia del transporte marítimo en las transacciones internacionales, permitiendo el acceso a mercados con mayor capacidad de carga y siendo un pilar fundamental del modelo económico del siglo XXI y la globalización.

El transporte marítimo ha sufrido un aumento considerable en los últimos años, impulsado por el comercio internacional y la globalización, representando más del 80% del volumen del comercio mundial, según la OMC (2016). Su importancia radica en su capacidad, alcance y versatilidad para transportar grandes cantidades

de productos a largas distancias, conectando prácticamente todos los rincones del planeta y abarcando una amplia gama de productos.

El transporte marítimo es crucial para el comercio internacional de mercancías, fomentando la interacción para el desarrollo del comercio a través de diversos medios acuáticos. Esta actividad impulsa el desarrollo de la Marina Mercante Nacional y el Comercio Marítimo en general.

El transporte marítimo se erige como la columna vertebral de la globalización, siendo un componente esencial de las redes de transporte transfronterizas que sustentan las cadenas de suministro y posibilitan el comercio internacional. Además de su función logística, el transporte marítimo es un sector económico en sí mismo, generando empleo e ingresos y permeando transversalmente otros sectores. Actúa como catalizador del desarrollo industrial, impulsando el crecimiento de la industria manufacturera y promoviendo la integración económica y comercial a nivel regional.

Importancia del transporte

En el contexto empresarial actual, el transporte marítimo es muy relevante, como lo señalan Andía y Palacios (2021). Esta actividad permite a las empresas mejorar sus procesos e implementar estrategias de gestión logística para las mercancías en todas las etapas de la cadena de suministro. El transporte marítimo resalta por su eficiencia, bajo costo y disponibilidad inmediata, convirtiéndose en un sistema competitivo y económicamente viable.

Campos y Yépez (2021) recalcan la importancia del desempeño del transporte en la cadena de suministro. Si la gestión del transporte no es confiable, las actividades comerciales principales se verán afectadas, generando pérdidas y gastos adicionales. El movimiento de mercancías es una actividad fundamental para los negocios actuales, pero el costo debe ser analizado cuidadosamente por personal

especializado. La logística juega un rol importante para generar valor de los productos y servicios.

El transporte de mercancías entre puertos nacionales, también conocido como cabotaje, es importante ya que permite el crecimiento de una nación en materia económica. Es necesario aclarar las características específicas del cabotaje para evitar confusiones con otros términos relacionados al transporte marítimo.

COMAEM (2019) define la gestión del transporte marítimo como una estrategia integral que busca:

- Aprovechar el espacio marítimo: El océano, las aguas continentales y las zonas de interés más allá del Dominio Marítimo son considerados recursos valiosos para el desarrollo nacional.
- Actividades en diversos ámbitos: Se promueven acciones en los ámbitos político, social, económico, jurídico, científico y cultural para maximizar el potencial del espacio marítimo.
- Bienestar y seguridad nacional: El objetivo final es contribuir al bienestar y la seguridad de la nación de manera permanente.
- Fortalecimiento de la gobernanza: Se busca fortalecer la capacidad del Estado para gestionar el espacio marítimo de manera efectiva y sostenible.

El transporte marítimo de corta distancia y la navegación interior:

- Alternativas complementarias: Estas modalidades de transporte se consideran complementos al transporte marítimo de largo alcance, ampliando las opciones de conectividad y comercio.
- Importancia estratégica: Ayudan a descongestionar los puertos marítimos y a reducir el impacto ambiental del transporte de mercancías.

Transporte marítimo

El transporte marítimo se define como la actividad de movilizar mercancías entre distintos puntos a través de vías marítimas. Este modo de transporte se caracteriza por sus costos competitivos y su capacidad para manejar grandes volúmenes de productos, especialmente cuando se utilizan contenedores y se navega por rutas marítimas extensas (Novocargo, 2020; Ortiz, 2021).

El transporte marítimo se categoriza en tres tipos según su alcance espacial:

1. Transporte oceánico:

- Rutas de largo alcance: Conecta continentes y países distantes a través de extensas rutas marítimas.
- Subcategorías:
 - Carga líquida (o graneles líquidos): Transporta productos en estado líquido como petróleo crudo, derivados del petróleo, gases licuados, aceites vegetales y animales, y productos químicos líquidos.
 - Graneles sólidos: Transporta mercancías en estado sólido como mineral

2. Transporte marítimo de corta distancia:

- Rutas regionales: Se realiza entre países o puertos ubicados dentro de la misma región o zona geográfica.
- Características:
 - Mayor frecuencia de escalas en puertos.
 - Menores tiempos de tránsito.
 - Menores costos operativos.
 - Ideal para productos perecederos o con alto valor agregado.

3. Navegación interior:

- Rutas fluviales: Se desarrolla a través de ríos, lagos y canales navegables.
- Características:
 - Menores distancias en comparación al transporte marítimo.
 - Barcos de menor tamaño.
 - Baja calado (profundidad).
 - Importancia en el transporte de mercancías dentro de un país o región.

La clasificación del transporte marítimo según su ámbito espacial permite comprender las diferentes modalidades existentes, sus características y el tipo de mercancías que se transportan en cada una de ellas. Esta clasificación es relevante para la logística y el comercio internacional, ya que facilita la elección del transporte que se ajuste más a la necesidad de la operación.

Factores sobre la gestión marítima

El comercio marítimo mundial se ve influenciado por diversos factores, siendo el principal el comportamiento de la actividad económica (Carlier y Polo, 2019). Sin embargo, existen otras variables que también impactan directamente en la demanda de transporte marítimo, como:

- Acontecimientos políticos: Decisiones políticas y cambios en los escenarios geopolíticos pueden afectar las rutas comerciales y la demanda de transporte marítimo.
- Políticas comerciales: Las políticas implementadas por países o bloques económicos con gran participación en el comercio marítimo pueden influir en la demanda y los flujos de transporte.

- Costos del transporte: Las fluctuaciones en los costos del transporte marítimo, como el precio del combustible, pueden afectar las decisiones de las empresas sobre el uso de este medio de transporte.
- Distancia recorrida: La distancia entre el origen y el destino de la mercancía también juega un papel importante en la elección del transporte marítimo.

Gestión del tráfico marítimo: Actores y funciones

La gestión del tráfico marítimo tiene como objetivo mantener el orden y la seguridad en los puertos y en las rutas marítimas. Esto implica regularizar el movimiento de las embarcaciones, gestionar el origen y destino de la carga, y garantizar su llegada segura a su destino.

Los principales agentes involucrados en el transporte marítimo son:

- Armador: Responsable de la gestión técnico-náutica del buque, incluyendo su equipamiento, tripulación y mantenimiento. Puede ser el propietario del buque o arrendatario del mismo (Carlier y Polo, 2019).
- Fletador: Contratante del servicio de transporte marítimo, quien establece las condiciones del transporte con el armador.
- Consignatario de buques: Representa al armador en el puerto de destino, gestionando las operaciones de carga y descarga, así como otros aspectos relacionados con la estancia del buque en el puerto.
- Consignatario de carga: Representa al dueño de la mercancía en el puerto de destino, gestionando la recepción, entrega y trámites aduaneros de la carga.
- Estibador: Empresa responsable de la carga y descarga de la mercancía en los buques.

- Transitario: Empresa que ofrece servicios logísticos integrales para el transporte marítimo, incluyendo gestión de aduanas, seguros, almacenaje y distribución.

Diferenciación entre naviero y armador

En la práctica, los términos "naviero" y "armador" se utilizan indistintamente. Sin embargo, en la doctrina española existe una diferenciación clara entre ambos:

- Naviero: Persona física o jurídica que realiza la explotación económica del buque o ejerce la actividad naviera (Carlier y Polo, 2019). En otras palabras, es quien asume los riesgos y beneficios de la operación del buque.
- Armador: Responsable de la gestión técnico-náutica del buque, garantizando su correcto funcionamiento y seguridad durante la navegación.

Transporte en seguridad marítima

El transporte marítimo se erige como el modo de transporte más utilizado en el comercio internacional, no solo por sus ventajas económicas, sino también por la seguridad que ofrece. Esta seguridad está respaldada por un marco regulatorio internacional robusto, establecido a través de diversos convenios por la Organización Marítima Internacional (OMI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ambas dependientes de la ONU (Gutiérrez et al., 2018).

La Organización Marítima Internacional (OMI) juega un papel fundamental en la regulación de la seguridad marítima, contando con el Comité de Seguridad Marítima como su principal organismo técnico. Este comité se encarga de generar y aprobar medidas y recomendaciones para prevenir accidentes marítimos, minimizar la contaminación del mar y garantizar la seguridad de la vida humana en el mar.

Para definir a la de seguridad marítima se tiene dos dimensiones:

- **Seguridad del buque:** Esta dimensión cubre todas las actividades que influyen en la navegabilidad segura del buque y la protección de los humanos que viajan en ella, quiere decir que se enfoca no solo en la estructura sino también en las competencias de la tripulación, los sistemas implementados y las medidas de seguridad empleadas para combatir cualquier siniestro.

- **Seguridad del medio marino:** Enfoca sus esfuerzos en mitigar los daños causados al ecosistema marino causados por diversas actividades que pueda realizar un barco o buque en su trayecto o mantenimiento.

La Organización Marítima Internacional (OMI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) establecen normas internacionales y garantizan que el transporte marítimo sea una opción viable para el comercio internacional.

La seguridad, en general, se define como el conjunto de medidas que tienden a minimizar los riesgos relacionados a una amenaza. Haciendo referencia a la seguridad marítima, esto implica que tanto los buques y puertos deben estar listos para enfrentar los riesgos del comercio internacional (contrabando, amenazas terroristas, etc). Es esencial que los partícipes de las actividades marítimas entiendan estos riesgos y su rol en la mitigación de las amenazas existentes.

La seguridad marítima es fundamental en la cadena de transporte, ya que mediante la implementación de medidas adecuadas para garantizar la seguridad de la carga, permite que la mercancía llegue a destino en óptimas condiciones.

Proceso de exportación

Exportación

La exportación hace referencia al intercambio, venta o donación de mercancías entre los de los residentes de un país a aquellos que no lo son; la cual se puede resumir en una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2011, p. 19)

Llevar a cabo una exportación no solo implica un proceso de interacción, sino también un proceso de producción que permite establecer una logística adecuada. Es importante definir el tipo de exportación que se realizará para identificar los costos necesarios y eliminar los innecesarios.

Según (Castro, 2001, p. 104), la exportación es "todo intercambio de un producto de un lugar a otro que atraviesa una frontera o mares en un contexto de cambio económico y cultural" En términos generales, exportar significa enviar una mercancía de un país a otro. En esta actividad participan dos actores: el exportador, que envía la mercancía, y el importador, que la recibe.

La exportación, según Carlier y Polo (2019), es una operación esencial ya que aporta beneficios a los gobiernos y a las empresas.

Beneficios para los gobiernos:

- Prosperidad social y desarrollo económico: Fomenta el crecimiento económico al crear ingresos, incrementar la producción y aumentar los empleos.

- Intercambio internacional: Permite el intercambio de bienes y servicios con otros países y genera desarrollo de diversas actividades económicas.
- Oportunidades de empleo: Genera nuevas oportunidades de empleo en sectores diversos.

Beneficios para las empresas:

- Innovación y desarrollo: Estimula la innovación así como el desarrollo de nuevas mercancías para cumplir con las demandas de los mercados internacionales.
- Habilidades organizacionales y de gestión: Ser participe del comercio internacional conlleva a generar nuevas habilidades de gestión en las empresas.
- Diversificación del riesgo empresarial: Permite a las organizaciones diversificar su riesgo al no depender solo del mercado doméstico.
- Mejor utilización de los recursos: Permite a las empresas maximizar sus recursos productivos y capacidades, lo que las vuelve más rentables.
- Fortalecimiento de la posición financiera y competitiva: Fortalece la posición financiera de las empresas ya que permite generar ingresos en moneda extranjera y les permite aumentar su competitividad al acceder a nuevos retos y cambios.

Plan de exportación

Un plan de exportación es como un mapa estratégico que guía a las empresas en su camino hacia los mercados internacionales. Este proceso abarca desde la identificación y evaluación de oportunidades en diferentes mercados, hasta la definición de una estrategia operativa sólida y efectiva.

Componentes de un plan de exportación:

- **Análisis exhaustivo:** Se realizan estudios coherentes, realistas y sistemáticos para comprender las condiciones y características únicas de cada mercado objetivo.
- **Definición de objetivos claros:** Se establecen metas específicas y alcanzables que la empresa busca lograr al incursionar en mercados extranjeros.
- **Estrategia personalizada:** Se desarrolla una estrategia operativa que se adapta a las necesidades y características del producto o servicio que se ofrece, así como a las condiciones del mercado objetivo.
- **Herramientas y recursos:** Se identifican y utilizan las herramientas y recursos disponibles en el ámbito del comercio internacional, como el plan de exportación, para facilitar el proceso y aumentar las posibilidades de éxito.

(Banco Mexicano de Exportación, 2023) destaca la relevancia del plan de exportación como una herramienta de mucha utilidad para:

- **Equilibrar oportunidades y capacidades:** Permite ajustar las oportunidades detectadas en los mercados internacionales a las características del producto o servicio ofrecido por la empresa.

- Correcta planificación financiera: Proporciona los elementos necesarios para calcular los costos, inversiones y retornos financieros asociados a la exportación garantizando la viabilidad del proyecto.
- Adecuaciones administrativas: Facilita la identificación y ejecución de los ajustes administrativos para operar en nuevos mercados.
- Mayor acceso a financiamiento: Incrementa las posibilidades de obtener apoyo financiero y recursos para concretar la exportación.

Además, la formulación de un plan de exportación implica un análisis del producto y los servicios necesarios para realizar el proyecto de exportación. Sin embargo, no busca realizar estudios exhaustivos sobre la viabilidad económica y financiera para determinar las ventajas competitivas de cada mercado analizado. Lo principal es recopilar de manera estructurada y ordenada la información importante que permita detallar qué mercado requiere una evaluación más profunda y detallada.

Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019) señaló que diversos factores modifican constantemente las pautas del comercio marítimo, y que las corrientes comerciales siguen siendo influenciadas por la evolución del entorno macroeconómico. Generalmente, el volumen del comercio marítimo ha seguido una tendencia paralela al crecimiento económico, la actividad industrial y el comercio de mercancías, aunque a diferentes ritmos. Por su parte, el Instituto de Estudios Históricos Marítimos (2016) sostiene que el comercio exterior marítimo es un elemento importante de un plan de exportación. Esto garantiza el desarrollo eficiente de los procesos portuarios, aduaneros, de embarque y transporte, lo que permite reducir los costos y hacer más atractivo el producto en el mercado internacional.

Como una de las actividades comerciales más importantes, un plan de comercio marítimo es de alto valor económico, permitiendo al Estado generar recursos y, en consecuencia, fomentar el desarrollo socioeconómico nacional.

Para iniciar esta investigación, es fundamental definir algunos términos clave:

(Basado en MININTER, 2019)

1. Cabotaje marítimo:

- Definición: Navegación que se realiza a lo largo de la costa de un país o entre países vecinos, sin alejarse de la costa.
- Características:
 - Se realiza en puertos que pertenecen al territorio nacional.
 - Se conoce como "cabotaje".

2. Transporte Marítimo de Corta Distancia

- Definición: Transporte de mercancías y pasajeros por vía marítima en distancias limitadas, sin adentrarse en mar abierto.
- Características:
 - Competidor directo del transporte terrestre.
 - Emplea puertos y rutas fluviales para reforzar los sistemas de transporte convencional.
 - Mejora la capacidad, adaptabilidad y sostenibilidad del transporte.

3. Comercio internacional:

- Definición: Conjunto de operaciones referente al comercio y a la economía que se realizan gracias a la interacción dos o más países a nivel global.
- Características:
 - Es bilateral, es decir, involucra a dos naciones.

4. Carga:

- Definición: Mercancías que pueden ser transportadas de diferentes formas sin necesidad de tratamientos inusuales.
- Características:
 - Puede ser embalada, enumerada, manipulada, trasladada y almacenada de forma individual o conjunta.

5. Carga a granel:

- Definición: Mercancías transportadas en grandes cantidades que requieren un transporte especial en bodegas de buques.
- Características:
 - No requieren embalaje.
 - Se estiban directamente en los áreas de la embarcación.
 - Para su correcto almacenaje se puede requerir silos, bandas transportadoras o ductos.
 - Se movilizan mediante bombeo o succión.

Comercio Internacional

El comercio internacional se define como el intercambio de bienes y/o servicios entre empresas ubicadas en diferentes países. Esta operación es fundamental porque permite a las naciones optar por la producción de bienes o servicios en los que tienen una ventaja comparativa. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2013), la economía global ha pasado por grandes cambios en los últimos años, gracias a las denominadas "tecnologías integracionistas". Estas innovaciones, mayormente en los sectores de telecomunicaciones y tecnología informática, han sido de mucha ayuda para la creación de sistemas globales de información. Este cambio ha logrado la globalización de la producción mediante cadenas de suministro que abarcan varios países. Cada país se encarga en una fase específica del proceso de fabricación de bienes o servicios, logrando una interdependencia entre los procesos. El especialista Richard Baldwin (2011) indica que esta especialización y las redes globales son elementos esenciales para entender la dinámica actual del comercio internacional. Por su parte, Feenstra & Taylor (2015) proporcionan un concepto más llamativo del comercio internacional, considerándolo como el transporte de bienes y servicios entre países, con la particularidad de que en los servicios, a veces, no hay desplazamiento físico.

Los autores consideran cuatro dimensiones clave dentro del comercio internacional:

- Distancia física: La cercanía entre países y los costos logísticos de transporte son factores influyentes en el intercambio comercial.
- Recursos: La disponibilidad de recursos naturales y la capacidad productiva de cada país influyen tanto en la producción como en la demanda de bienes y servicios.

- Ventaja absoluta: La superioridad tecnológica de un país en la producción de un bien o servicio le otorga una ventaja absoluta en el comercio internacional.
- Ventaja comparativa: Un país posee una ventaja comparativa en la producción de un bien o servicio cuando su costo de producción relativo es menor al de otros países, incluso si estos poseen una ventaja absoluta en la producción de otros bienes o servicios.

Un comercio internacional en constante evolución

La economía global ha experimentado importantes transformaciones en los últimos años, consolidando el proceso de globalización de la producción gracias al impacto de las tecnologías integracionistas. Como reflejo de estas modificaciones, el comercio mundial ha sufrido un crecimiento superior al de la producción mundial en la última década.

En este contexto, se detalla un cambio en la importancia relativa de los países en el proceso de exportación, así como cambios en la composición de los bienes y servicios objeto de intercambio comercial.

INCOTERMS

Dentro del comercio internacional, los Incoterms aparecen como una guía para los agentes involucrados en la compraventa y transporte de mercadería entre diferentes naciones. Los Incoterms permiten formalizar un contrato internacional de compraventa gracias a que establecen el conjunto de obligaciones a la que se llega luego del periodo negociación para definir los derechos, obligaciones y responsabilidades de cada actor del comercio internacional.

Los Incoterms afectan a las empresas que hayan firmado un acuerdo comercial y sean agentes de las actividades por realizar para lograr una sólida cadena logística

internacional. Estas empresas hay en los Incoterms una guía que les permite entender sus roles.

Según la Cámara de Comercio Internacional (CCI) en 2019, los Incoterms son un conjunto de reglas consensuadas y públicas, las cuales se identifican mediante abreviaturas de tres letras, estas reglas establecen un marco normativo para la entrega de mercancías en las transacciones comerciales internacionales. La labor primordial de los Incoterms está en que permite delimitar de manera clara las responsabilidades en lo que respecta a los costos y riesgos logísticos que recaen sobre cada una de las partes que firman el acuerdo comercial. Es así que se elimina la ambigüedad y posibles disputas. El uso de los Incoterms facilita en gran medida la labor de importadores y exportadores para poder establecer acuerdos comerciales ya que permite definir las responsabilidades de cada uno y esto permite eliminar la incertidumbre y se agiliza el proceso de negociación.

Ramberg (2011) lo resume de manera precisa: Los Incoterms se conciben como reglas estandarizadas publicadas por la CCI que, en el contexto de las transacciones de comercio internacional, determinan de manera clara quién asume los costos y riesgos en cada etapa del transporte de las mercancías, desde el punto de origen hasta el destino final. La implementación de estos lineamientos resulta fundamental para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de ambas organizaciones que forman parte de la operación internacional, lo que a su vez contribuye a reducir de forma significativa la posibilidad de conflictos y malentendidos.

Importancia de los incoterms en el proceso logístico de una mercancía

("Incoterms en el proceso logístico", s.f.). Los Incoterms han modificados las negociaciones internacionales al ofrecer una interpretación de los términos, lo que permite evitar las diferencias que puedan existir y perjudicar las transferencias

comerciales. Su importancia durante las actividades de la cadena logística se detalla en la definición clara de obligaciones, responsabilidades, derechos y riesgos para cada uno de los involucrados.

A continuación, se expone la descripción de los Incoterms más usados para el transporte marítimo:

a) EXW (Ex Works - Puesto en fábrica): El costo de la mercancía se genera a la salida de la fábrica del vendedor. Los demás gastos posteriores (transporte y el seguro) son costeados por el comprador. Este Incoterm representa el mínimo de riesgos, obligaciones y costos para el exportador.

b) FCA (Free Carrier - Franco transportista): El exportador se encarga de entregar la mercancía al transportista designado por el importador en el lugar acordado. A partir de ese punto, la responsabilidad y los costos pasan al comprador.

c) CPT (Carriage Paid To - Transporte pagado hasta): El exportador asume el pago de los aranceles de exportación, el transporte y los gastos hasta el lugar convenido con el importador. La mercancía viaja a riesgo del comprador a partir de la entrega al transportista.

d) CIP (Carriage and Insurance Paid To - Transporte y seguro pagado hasta): Similar al Incoterm CPT, pero con la adición del seguro de la mercancía contratado por el exportador hasta el lugar de destino. El vendedor asume la responsabilidad y los costos hasta la entrega de la mercancía al transportista, y luego el comprador asume los riesgos.

e) DAT (Delivered At Terminal - Entrega en terminal): El vendedor paga el flete y los aranceles de exportación, pero no el seguro de la mercancía ni

los aranceles de importación. La entrega se realiza en la terminal de destino acordada.

f) DAP (Delivered At Place - Entrega en el lugar): El vendedor asume todos los gastos del Incoterm DAT, incluyendo la descarga de la mercancía en el puerto de destino.

g) DDP (Delivered Duty Paid - Entrega con derechos pagados): El Incoterm DDP incluye todo lo del DAP, más el pago de todos los trámites aduaneros, tanto de exportación como de importación. La mercancía se presenta al comprador en el lugar coordinado, con todos los derechos y aranceles cancelados.

3.4 Definición de términos básicos

Cadena de transporte

La cadena de transporte es una actividad crucial en logística que asegura el flujo de productos desde el origen hasta el consumidor final. Se estima que representa entre el 40% y el 50% de los costos logísticos generales de una organización. (Barrera Nuñez, et al., s.f.)

Courier:

Un courier o mensajero es una empresa que se encarga de una entrega rápida y segura de diferentes tipos de mercancía a clientes y empresas. (Operador logístico AFE, 2021)

Logística:

La logística es un proceso esencial dentro de la cadena de suministro que realiza la planificación, ejecución y control del movimiento y la distribución de bienes, servicios e información desde el almacén hasta el consumidor final. Su principal

objetivo es llevar los productos en el lugar y momento correcto al menor costo posible. (Peralta, 2018)

Outsourcing:

El outsourcing, también conocido como tercerización, es una estrategia que consiste en delegar actividades o procesos no esenciales de una organización a una empresa externa especializada. Esta practica permite a las empresas enfocarse en sus competencias clave con la finalidad de optimizar sus recursos. (Werther et al., 2018)

Tracking:

El tracking o rastreo es un sistema de seguimiento que permite monitorear en tiempo real la ubicación y el estado de los productos o paquetes, desde su origen hasta su destino final. Esta herramienta es esencial tanto para los clientes como para las empresas, ya que proporciona información detallada sobre el progreso del pedido y contribuye a la gestión de posibles incidencias. (Novocargo, 2020)

Servicio:

Un servicio es una acción intangible proporcionada de una parte a otra con la finalidad de cubrir una necesidad o solucionar un problema en el corto plazo. A diferencia de los bienes físicos, los servicios no pueden adquirirse como propiedad. Su valor radica en la calidad, la confianza y la atención al cliente que se brinda. (Berrú et al., 2021)

Valor agregado:

El valor agregado se define como los beneficios extras de un producto o servicio con el fin de hacerlo mas atractivo para el cliente. El propósito es aumentar la satisfacción del cliente e incrementar su disposición a pagar un precio más alto. (Álvarez, et al., 2021)

Plan de exportación

Un plan de exportación es una guía estratégica donde se encuentran los pasos a seguir para que una empresa ingrese con éxito a un mercado internacional. Este plan debe considerar aspectos como la investigación de mercado, la selección del producto o servicio a exportar, la definición de la estrategia de marketing y ventas, el cumplimiento de los requisitos legales y aduaneros, y la financiación del proyecto. La elaboración de un plan de exportación detallado y bien estructurado aumenta las posibilidades de éxito en las operaciones de exportación.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1. Formulación de hipótesis principales y derivadas

Hipótesis principal

El plan de desarrollo de la cadena de transporte marítimo influye notoriamente en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos, 2024.

Hipótesis derivadas

El plan de desarrollo de la cadena de transporte marítimo afecta el control de temperatura en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos.

El plan de desarrollo de la cadena de transporte condiciona los tiempos de tránsito y los plazos de entrega del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos.

El plan de desarrollo de la cadena de transporte influye en las prácticas de almacenamiento vía marítima del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos.

4.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Gestión del transporte marítimo

Según Jorge Herrera (2021), define la gestión del transporte marítimo como la acción que se encarga de movilizar mercancías o pasajeros a través del litoral marítimo de un país a otro, utilizando medios de transporte como buques o barcos.

Operacionalmente se brinda soluciones para los traslados en grandes cantidades de mercancía entre países separados por la amplitud del océano y está conformada por 3 dimensiones:

D1: Eficiencia del transporte marítimo

D2: Eficacia del transporte marítimo

D3: Efectividad del transporte marítimo

Variable dependiente

Exportación

Según la Ley General de Aduanas (2008), la exportación es un régimen aduanero fundamental para el comercio internacional, ya que permite la salida legal de mercancías desde un país hacia otro para su uso o consumo definitivo en el extranjero. Este régimen se caracteriza por la libre circulación de las mercancías, su salida del territorio aduanero y su destino final en el país de exportación.

Operacionalmente es el proceso por el cual se vende y/o comercializa con empresas fuera del territorio nacional cualquier producto y/o servicio.

D1: Eficiencia de la exportación

D2: Eficacia de la exportación

D3: Efectividad de la exportación

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

Tipo: La investigación es de carácter aplicado, ya que analiza la problemática en torno a la gestión del transporte marítimo y propone una solución para optimizar la exportación de jengibre fresco y congelado a los Países Bajos.

Enfoque: Se adopta un enfoque cuantitativo, dado que se emplea una lista de verificación y un cuestionario para recopilar datos estadísticos y evaluar las hipótesis planteadas. Esto permitirá sustentar el proyecto y validar la hipótesis.

Diseño: La investigación sigue un diseño descriptivo, ya que se encarga de detallar las características de las variables asociadas a la gestión del transporte marítimo y su impacto en la exportación de jengibre fresco a los Países Bajos.

Nivel: Se desarrolla en un nivel básico, centrándose en dos variables: la exportación hacia los Países Bajos y el transporte marítimo utilizado. Esto permitirá evaluar la eficiencia, eficacia y efectividad del plan de desarrollo propuesto.

5.1. Diseño muestral

5.1.1. Población

Se tendrá como población de estudio el operador logístico Partners Logistics Peru S.A.C. siendo específicos, el equipo de operaciones del área de exportación.

5.1.2. Muestra

Por la naturaleza del estudio se tomará como muestra la misma unidad de análisis que la población.

5.2. Técnica de recolección de datos

Para las variables: Gestión de transporte marítimo y Exportación se optará por el uso de la técnica de observación y su herramienta la Ficha de Observación, el cual está compuesta por 36 ítems en la escala dicotómica que buscará la gestión de transporte marítimo y exportación del operador logístico Partner Logistics Peru S.A.C.

5.3. Técnicas de procesamiento de la información

Se desarrollarán los ítems de la Ficha de Observación para obtener resultados acorde al cumplimiento de la gestión de transporte marítimo y exportación del operador logístico Partner Logistics Peru S.A.C. Se enviará la herramienta a la empresa en mención para que pueda ser resuelta y con los resultados poder realizar los cálculos estadísticos gracias a EXCEL para poder interpretar los resultados.

5.4. Resultados

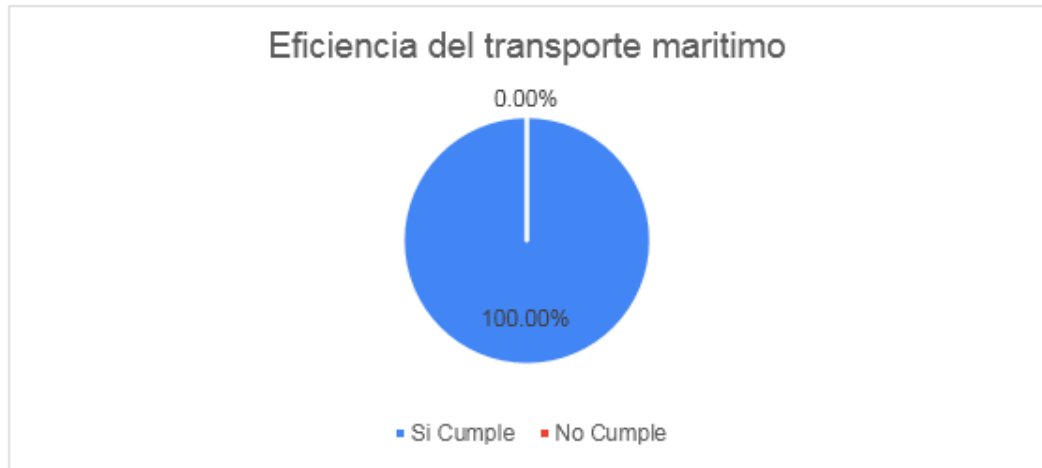
5.4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1. Cumplimiento de la eficiencia del transporte marítimo

	N	%
Si Cumple	6	100.00%
No Cumple	0	0.00%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 1, muestra el cumplimiento de la dimensión eficiencia del transporte marítimo
Elaboración propia

Figura 1. Cumplimiento de la eficiencia del transporte marítimo



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

Todos los casos evaluados en la muestra (6 en total) cumplen con la eficiencia del transporte marítimo, como se evidencia tanto en la tabla como en la figura en el gráfico que muestra el 100% de cumplimiento.

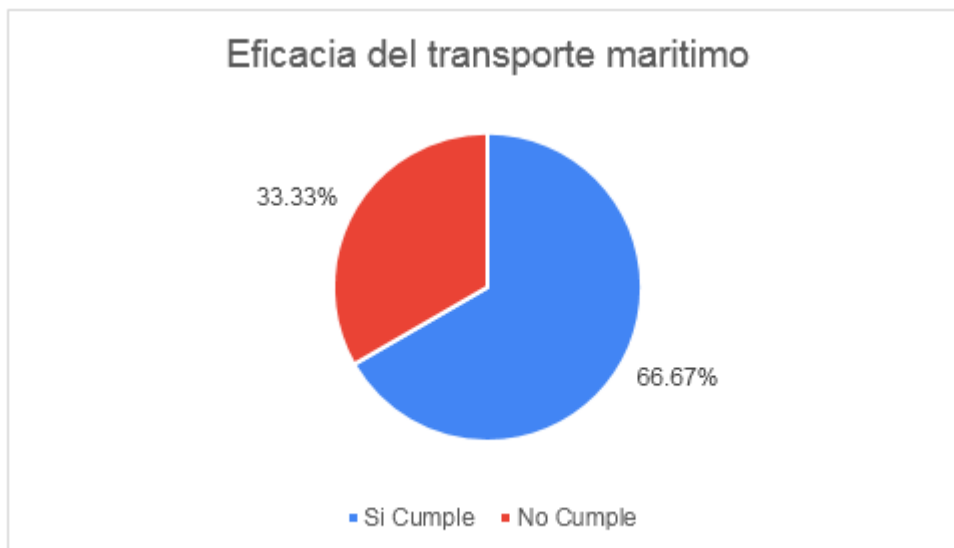
Este análisis indica que en la muestra evaluada, el transporte marítimo es completamente eficiente, dado que todos los casos cumplen con los criterios establecidos para la eficiencia. No se encontraron casos de incumplimiento en esta muestra específica.

Tabla 2. **Cumplimiento de la eficacia del transporte marítimo**

	N	%
Si Cumple	4	66.67%
No Cumple	2	33.33%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 2, muestra el cumplimiento de la dimension eficacia del transporte maritimo
Elaboracion propia

Figura 2. **Cumplimiento de la eficacia del transporte marítimo**



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

La mayoría de los casos evaluados (66,67%) cumplen con los criterios de eficacia del transporte marítimo. Sin embargo, hay una proporción significativa (33,33%) de casos que no cumplen con estos criterios.

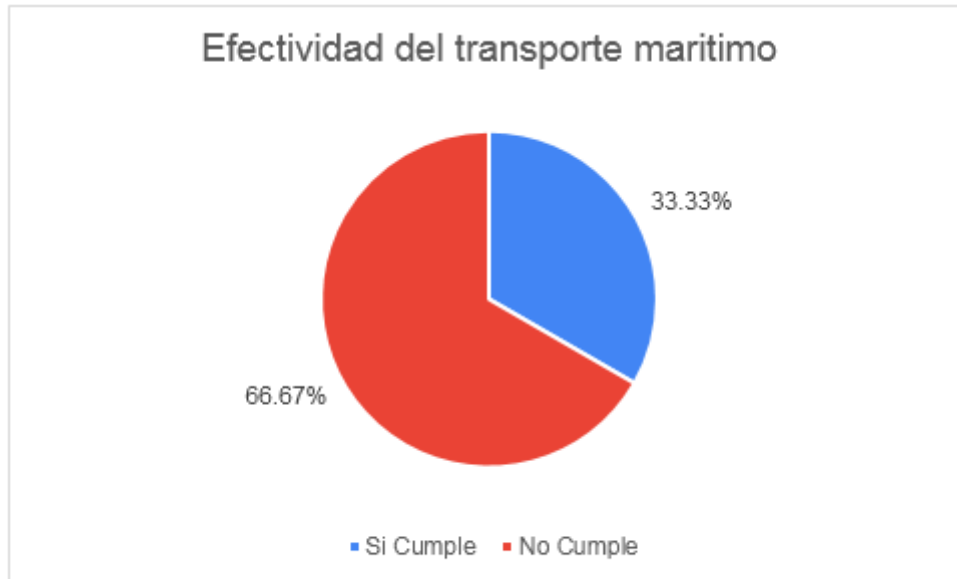
Esto indica que, aunque la mayoría del transporte marítimo es eficaz según los criterios evaluados, aún hay un margen considerable de mejora para lograr que todos los casos cumplan con la eficacia esperada.

Tabla 3.. **Cumplimiento de la efectividad del transporte marítimo**

	N	%
Si Cumple	2	33.33%
No Cumple	4	66.67%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 3, muestra el cumplimiento de la dimension efectividad del transporte marítimo
Elaboracion propia

Figura 3. **Cumplimiento de la efectividad del transporte marítimo**



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

La minoría de los casos evaluados (33,33%) cumplen con los criterios de efectividad del transporte marítimo. La mayoría de los casos (66,67%) no cumplen con los criterios de efectividad.

Esto indica que hay una prevalencia significativa de ineffectividad en el transporte marítimo según los criterios evaluados. Los resultados sugieren que hay un margen considerable de mejora para aumentar la efectividad del transporte marítimo en esta muestra específica.

Tabla 4. **Cumplimiento de la eficiencia de la exportación**

	N	%
Si Cumple	5	83.33%
No Cumple	1	16.67%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 4, muestra el cumplimiento en la eficiencia de la exportación
Elaboracion propia

Figura 4: Cumplimiento en la eficiencia de la exportación



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

De todos los casos el 83.33% cumplen con la eficiencia en la exportación, mientras que el 16.67% no la cumple. La mayoría de los casos son eficientes, con una minoría que no alcanza la eficiencia deseada.

Tabla 5. Cumplimiento de la eficacia de la exportación

	N	%
Si Cumple	4	66.67%
No Cumple	2	33.33%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 5, muestra el cumplimiento en la eficacia de la exportación
Elaboracion propia

Figura 5. Cumplimiento en la eficacia de la exportación



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

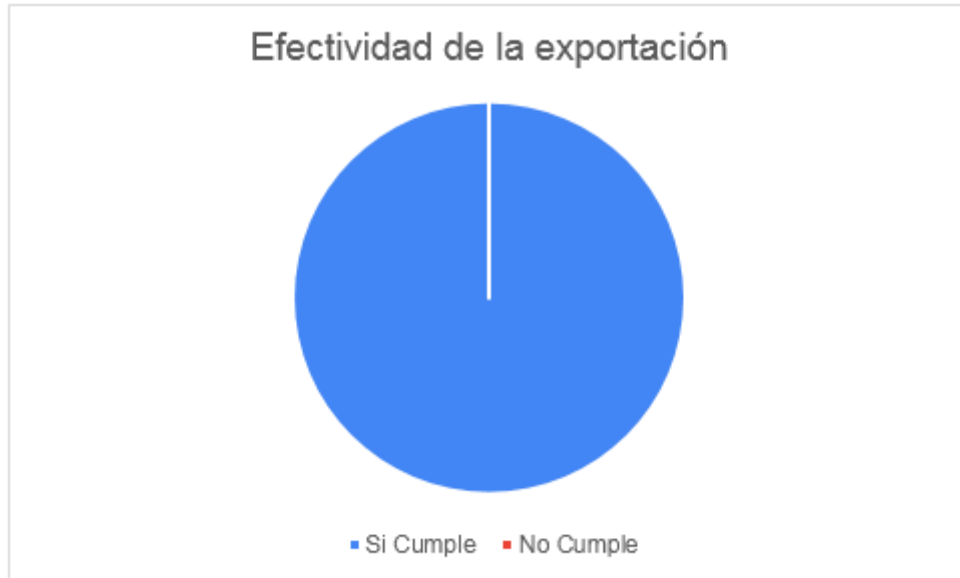
De los 6 casos, el 66.67% cumplen con la eficiencia en la exportación, mientras que el 33.33% no la cumplen. La mayoría de los casos son eficaces, pero hay un porcentaje significativo que no lo es.

Tabla 6. **Cumplimiento en la efectividad de la exportación**

	N	%
Si Cumple	6	100.00%
No Cumple	0	0.00%
Total	6	100.00%

Nota: La tabla 6, muestra el cumplimiento en la efectividad de la exportación
Elaboracion propia

Figura 6. Cumplimiento en la efectividad de la exportación



Nota: Elaboracion propia

Comentario:

Se puede apreciar que en todos los casos (6) cumplen con la efectividad en la exportación, lo que indica un cumplimiento total del 100%.

5.4.2. Análisis ligados a las hipótesis

HP: El plan de desarrollo de la cadena de transporte marítimo influye notoriamente en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos, 2024.

Podemos observar que la V1 influye notoriamente en la V2 debido a fallas en su eficacia y efectividad. Se tiene entre los resultados obtenidos gracias a la

herramienta: Ficha de observación, se determina que el cumplimiento de la eficacia del transporte marítimo es de 66.67 % y la efectividad del transporte marítimo es de 33,33%. Dicho esto, las deficiencias en la eficacia y efectividad de la V1 influyen notoriamente en la V2.

HD1: El plan de desarrollo de la cadena de transporte marítimo afecta el control de temperatura en la calidad del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos, 2024.

Como se detalla en el Ítem 6 de la variable Gestión del transporte marítimo del Anexo 3: Ficha de observación, se realizan inspecciones tanto a los contenedores como a los almacenes en los cuales el jengibre será almacenado y/o transportado para cerciorarse que estos cuenten con las adecuaciones necesario para mantener la cadena de frío para así poder entregar un producto de calidad, lo cual demuestra que V1 afecta el control de temperatura de la V2.

HD2: El plan de desarrollo de la cadena de transporte condiciona los tiempos de tránsito y los plazos de entrega del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos, 2024.

Como se detalla en los Ítems 4 y 13 de la variable Gestión del transporte marítimo del Anexo 3: Ficha de observación, el mal clima perjudica el cumplimiento de horarios y no todas las rutas se cumplen, ambas pueden ser consideradas que guardan relación causa-consecuencia es por ello que se determina que la V1 condiciona los tiempos de tránsito y plazos de entrega de la V2.

HD3: El plan de desarrollo de la cadena de transporte influye en las prácticas de almacenamiento vía marítima del jengibre fresco y congelado exportado a Países Bajos, 2024.

Como se detalla en los Ítems 5 y 6 de la variable Gestión del transporte marítimo del Anexo 3: Ficha de observación, se debe emplear equipo especializado para la carga y descarga de este producto así como las inspecciones de contenedores y almacenes debido a que se debe mantener los altos estándares de calidad ofrecidos a los clientes, dicho esto se determina que la V1 influye en prácticas de almacenamiento de la V2.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance Esperado

El proyecto tiene como finalidad analizar y optimizar la gestión del transporte marítimo la cual permitirá aumentar los resultados positivos en la exportación de jengibre fresco y congelado a los Países Bajos. Esto implica:

- Optimización de procesos: Se busca estandarizar y mejorar los micro procesos entre las organizaciones que participan en la cadena de suministro, desde el origen hasta el destino final en Países Bajos.
- Reducción de costos: Identificar y aplicar alternativas que reduzcan los costos logísticos asociados al transporte marítimo del jengibre.
- Cumplimiento de demanda: Asegurar que la cadena de suministro pueda satisfacer la demanda comercial en Países Bajos de manera consistente y oportuna.
- Satisfacción del cliente: No solo enfocar la mejora en el cliente inmediato (importadores en Países Bajos), sino también en el ciudadano buscando superar sus expectativas en lo referente a la calidad.

6.2. Descripción de la propuesta de innovación

Optimización de la Cadena de Transporte Marítimo

Innovaciones Propuestas:

- **Desarrollo de una Plataforma Digital de Gestión Logística:** Integrar una plataforma digital que conecte a productores, operadores logísticos y compradores para una coordinación eficiente y en tiempo real de las exportaciones.

- **Mejora de la Infraestructura Portuaria:** Colaborar con autoridades portuarias para implementar tecnologías de carga y descarga más eficientes, reduciendo tiempos de espera y costos.

Implementación de Tecnologías Avanzadas de Control de Temperatura

Innovaciones Propuestas:

- **Sistema Avanzado de Refrigeración con Energía Renovable:** Introducir sistemas de refrigeración que utilicen energías renovables para mantener una temperatura constante y reducir el impacto ambiental.
- **Monitoreo Continuo de Temperatura con IA:** Implementar sistemas de inteligencia artificial para el monitoreo y ajuste automático de la temperatura dentro de los contenedores, garantizando condiciones óptimas durante todo el viaje.
- **Protocolos de Contingencia Automatizados:** Establecer protocolos automatizados que respondan rápidamente a cualquier fallo en el sistema de refrigeración, minimizando el riesgo de deterioro del producto.

Reducción de Tiempos de Tránsito y Aseguramiento de la Puntualidad

Innovaciones Propuestas:

- **Alianzas con Líneas Navieras:** Establecer acuerdos estratégicos con líneas navieras para asegurar espacios y horarios de envío preferentes, mejorando la puntualidad de las entregas.
- **Tracking en Tiempo Real y Alertas Predictivas:** Implementar sistemas de tracking en tiempo real y alertas predictivas para anticipar y mitigar retrasos en la entrega.

Mejora de las Prácticas de Almacenamiento en Tránsito

Innovaciones Propuestas:

- **Empaque Sostenible y Protectivo:** Desarrollar soluciones de empaque que proteja mejor el jengibre durante el transporte y sean sostenibles, como materiales biodegradables y acolchados inteligentes.
- **Gestión Dinámica de Inventarios:** Realizar un ERP que permita realizar el control adecuado de salidas e ingresos de la mercadería.
- **Capacitación y Protocolos Estandarizados:** Establecer programas de capacitación continua para el personal involucrado en la manipulación y almacenamiento del jengibre, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad.

6.3. Diagnostico situacional

Tendencias en la industria marítima: El desarrollo de economías como China, India y el Sudeste Asiático está impactando significativamente la industria marítima. Estos cambios influyen en las prácticas de almacenamiento y transporte de productos perecederos como el jengibre.

Para garantizar la calidad del jengibre durante el transporte y almacenamiento a largo plazo, es fundamental:

- **Tratamiento con fungicida:** Además del tratamiento con hipoclorito de sodio, se recomienda aplicar Thiabendazole al 0.05% durante treinta segundos para reducir la pudrición. El tratamiento debe realizarse después del lavado y antes del secado.

Condiciones de almacenamiento:

- **Temperatura:** La temperatura ideal para el almacenamiento del jengibre fresco (de dos a tres meses) es de 12°C con una humedad relativa del 65% al 75%.

- Evitar temperaturas ambiente: El almacenamiento prolongado a temperaturas entre 25°C y 30°C puede provocar pérdida de humedad, arrugamiento, decoloración y germinación del jengibre.
- Transporte a bajas temperaturas: Se recomienda transportar el jengibre a bajas temperaturas, aunque comúnmente se realiza en contenedores sin refrigeración (secos y ventilados).

Recomendaciones adicionales:

- Envío rápido: El envío del jengibre debe realizarse dentro de los siete días posteriores a su cosecha y lavado para garantizar una calidad mínima aceptable para su comercialización.
- Ajuste de peso para exportación marítima: Para la exportación por vía marítima, se recomienda agregar un 5% adicional de peso para compensar la pérdida de peso del jengibre durante el viaje. El ajuste específico puede variar según el mercado y los requisitos del importador.
- Evitar el sobreembalaje: Se recomienda no sobrellenar las cajas durante el empaquetado del jengibre.

Tabla 7. **Temperaturas adecuadas para la conservación del jengibre**

Producto	Temperatura		Humedad relativa	Duración aprox. En almacen
Jengibre	8 - 13 °C	55 °F	65 - 80	4 - 3 meses

Nota: Tomado de: Agricultural Marketing Service – AMS (USDA)

Elaboración propia

Los puertos tienen un papel crucial como elemento integrador del intercambio comercial, en la cadena logística y forman parte de la cadena de negocio. Se requiere de mayor tecnología y cambios en los procedimientos para disminuir los efectos negativos que tiene en la eficiencia de la cadena.

El presente plan de desarrolló para la adminitracion del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos, dada su creciente demanda por productos orgánicos tiene como objetivo ser más eficiente y eficaz a nivel de su cadena de abastecimiento, lo cual implica la constante mejora de procesos, reducción de costes y tiempos.

MISIÓN

Otorgar un producto saludable de alta calidad que contribuya a mejorar la calidad de vida de muchas familias, con procesos de la cadena de abastecimiento y comercialización eficiente.

VISIÓN

Ser la empresa que se caracteriza por comercializar productos de alta calidad y propiedades saludables, competir en el mercado extranjero y convertirse en uno de los primeros exportadores de especies orgánicas.

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

Para el presente estudio, se realizará un manual para la optimización de transporte marítimo compuesto por 4 ítems:

- Mejora en las actividades conjuntas del Transporte Marítimo
- Implementación de programas/software para un mejor control de Temperatura
- Disminución en los tiempos de Tránsito y Aseguramiento de la Puntualidad
- Mejora de las Prácticas de Almacenamiento en Tránsito

En el manual se desarrollarán diversos puntos para el cumplimiento y un correcto desarrollo de los ítems mencionados líneas arriba, para mayor detalle, revisar el Anexo 4.

6.5 Presupuesto

Tabla 8. **Presupuesto**

Categoría	Descripción	Costo unitario	Horas/Unidades/Meses	Total
Desarrollo del manual				
Redacción y estructuración del manual				
Redactor principal	S/. 350.00/hora x 2 horas	S/. 350.00	2	S/. 700.00
Revisión y edición				
Revisión técnica y de contenidos				
Revisor técnico	S/. 350.00/hora x 1 hora	S/. 350.00	1	S/. 350.00
Implementación y capacitación				
Desarrollo de materiales de capacitación				
Materiales didácticos		S/. 1,000.00	1	S/. 1,000.00
Creación de presentaciones y manuales		S/. 1,000.00	1	S/. 1,000.00
Sesiones de capacitación				
Formador principal	S/. 3500.00/mes	S/. 3,500.00	3	S/. 10,500.00
Asistentes de formación	S/. 2000.00/mes	S/. 2,000.00	3	S/. 6,000.00
Producción				
Impresión de manual	S/. 90.00/manual	S/. 90.00	50	S/. 4,500.00
				S/. 24,050.00
Contingencias				
10% del total				S/. 2,405.00
				S/. 26,455.00

Nota: Elaboración propia

Este presupuesto proporciona una estimación detallada de los costos asociados con la elaboración de un manual de gestión de la cadena de suministro en Perú, incluyendo redacción, revisión, capacitación, producción.

CONCLUSIONES

Esta investigación busca impulsar y mejorar la exportación de jengibre fresco y congelado a los Países Bajos, haciendo énfasis la gestión de transporte que implica mantener la calidad del producto, el empaquetado, el almacenamiento, el control de temperatura y los plazos de entrega. Las principales conclusiones son:

- Un adecuado manejo del transporte marítimo es esencial para preservar la calidad del producto durante su venta al país europeo.
- Usar mecanismos avanzados para preservar la temperatura adecuada y deshumidificar los contenedores resulta beneficioso para mantener la frescura y evitar las pérdidas de producto.
- La implementación de un medio digital para mantener conectado a todo el proceso de la cadena de transporte a sido de mucha ayuda en la reducción de costos y la mejora de la eficiencia.
- El seguimiento en tiempo real de los contenedores debido a los cambios insertados como la creación de la plataforma nos muestra mejoras que nos permiten garantizar la entrega del producto en óptimas condiciones.
- La modernización del puerto, haciendo referencia la instalación de grúas robóticas, aumentara la eficiencia en las operaciones logísticas como lo son la carga y descarga de mercancías.
- Esto aminorara los tiempos muertos y fallas producidos por el hombre, es por ello que elevara la competitividad en el mercado internacional.
- Las modificaciones expuestas necesitan formación constante para el personal en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y practicas logísticas innovadoras.
- Las capacitaciones continuas hacia el personal asegurara el correcto cumplimiento de las actividades que son trascendentales del transporte

marítimo así como una asimilación veloz a las modificaciones que puede sufrir el mercado en un futuro.

El manejo adecuado del transporte vía mar juega un papel crucial en la exportación de jengibre fresco y congelado a los Países Bajos. La inclusión de tecnologías avanzadas, la actualización de la infraestructura portuaria, la inducción del personal y la coordinación efectiva entre los participantes de la cadena de suministro son aristas esenciales para preservar la calidad del producto y la eficiencia operativa en el proceso de exportación.

Esta investigación no solo presenta resultados, sino que también destaca la influencia del trabajo conjunto así como la actualización para alcanzar la meta durante la venta de estas mercancías perecederas como el jengibre. La implementación de estrategias integrales que aborden desde la calidad del producto hasta la eficiencia logística permitirá a los exportadores peruanos fortalecer su presencia en el mercado internacional y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la exportación de jengibre a los Países Bajos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la revisión e implementación de lo desarrollado en el Anexo __: Manual para la gestión de transporte marítimo, fue elaborado a raíz del conocimiento obtenido gracias al Anexo 3: Ficha de Observación, para los operadores logísticos, empresas exportadoras de jengibre fresco y congelado que tengan como objetivo enviar dicho producto a Países Bajo u otro país que posea un mercado favorables para este.

Durante la implementación de dicho manual se debe realizar las capacitaciones al personal para así poder contar con un equipo altamente capacitado en los temas descritos dentro del Anexo 4 porque este cambio provocará cambios en los procesos, cultura y nivel de cumplimiento dentro de los equipos de trabajo que realicen dichas actividades actualmente.

Debido a esto, es necesario tomar las precauciones del caso a las empresas que decidan acoplar sus diferentes procesos a lo desarrollado en el manual debido a que no todos están preparados para un cambio en sus funciones y actividades rutinarias. Esto puede ocasionar renuncias debido al rechazo y/o dificultades en el aprendizaje de nuevas tareas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Abreu Fernández, A. (2006). El derecho en el transporte marítimo. Editorial Félix Varela.

Agencia EFE (2020, 18 de Agosto). Perú, el nuevo paraíso del kion, o jengibre. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/peru/mincetur-peru-el-nuevo-paraiso-del-kion-o-jengibre-coronavirus-noticia/>

Alberca, M., & Gonzales, N. (2021). *La implementación de la Ley de Límites Máximos de Captura por Embarcación (LMCE) y sus consecuencias en las exportaciones de harina de pescado del Perú, con Subpartida Nacional 2301.20.11.00, durante el periodo 2009-2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/655465>

Acuña, et,al (2017) *Aprovechamiento de las propiedades funcionales del jengibre (zingiber officinale) en la elaboración del condimento en polvo, infusión filtrante y aromatizante para quema directa*. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/4343>

- AFE Logistics. (mayo 4, 2021). ¿Qué es un courier y cómo funciona?
<https://afelogistics.com/blog/definicion-funciones-courier/>
- Álvarez, E., Álava, Y., Orellana, J y Tipan ,T. (2020). Evaluación socioeconómica de la producción de jengibre en la zona norte de la provincia de Los Ríos. Centro Sur. Social Science Journal,E(3), 223 -235.
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/79/209>
- Andia, L., & Palacios, R. (2021). *El modelo asociativo y su relación con el desempeño exportador de las PYMES exportadoras de banano orgánico de la Región Piura durante el período 2012-2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.
<http://hdl.handle.net/10757/655463>
- Astudillo, R. (Enero 2012). La seguridad marítima en el comercio internacional.
<https://revistamarina.cl/revistas/2012/1/astudillo.pdf>
- Bagshaw, K. B. (2017). Logistics Management from Firms' Performance Perspective. *International Journal of Supply Chain and Logistics*, 18.
- BALDWIN, R. (2011): «Trade and Industrialization after Globalization's Second Unbundling: How Building and Joining a Supply Chain are Different and Why it Matters», en R. C. Feenstra y A. M. Taylor (comp.), *Globalization in an Age of Crisis: Multilateral Economic Cooperation in the Twenty-First Century*, National Bureau of Economic Research (NBER), Cambridge.
<https://www.nber.org/papers/w17716>
- Baque Villanueva, L. K., Álvarez Gómez, L. K., Izquierdo Morán, A. M., & Viteri Intriago, D. A. (2021). *Generación de valor agregado a través del marketing digital en las Mipymes*. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 407-415.

Barrantes (2017), *“Cadena de suministro en una empresa de tecnología, Lima 2017”*, [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio digital Institucional de la Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/21941>

Barrera, H., Daza, D., Jesus, D., Pulido, J. & Acero, W. (s.f.) *Gestión de transportes y distribución* [Escrito, Universidad Nacional Abierta y a Distancia] <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18412/74753515.pdf> sequence=3&isAllowed=y

Banco Mexicano de Exportación. (2023). *La importancia del plan de exportación*. Editorial Comercial.

Bedon, L., & Durand, A. (2021). *Propuesta del diseño de un modelo logístico integrado aplicando herramientas de caracterización de procesos para mejorar la productividad de los fundos productores de jengibre de Pichanaqui en la Provincia de Chanchamayo, Perú*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico UPC.

<http://hdl.handle.net/10757/654817>

Berrú, G., & Bolaños, A. (2021). *Propuesta de mejora del proceso de reparto de tarjetas de crédito aplicando la metodología Lean Six Sigma en una empresa de servicios logísticos en el mercado nacional*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio digital UPC.

<http://hdl.handle.net/10757/654964>

Bravo, J. (2015). *El poder marítimo actual en el contexto socio cultural*. Escuela Superior de Guerra Naval. Perú. [Tesis de Maestría en Estrategia Marítima, Escuela Superior de Guerra Naval del Perú]. Repositorio ESUP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12927/70>

- Bowersox, D.J. (1969). Physical distribution development. *Journal of Marketing*, 3(1), 63-70.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill Education.
- Cámara de Comercio Internacional. *Incoterms 2020*. París: ICC Services Publications, 2019
- Campos, M., & Yopez, A. (2021). *Análisis del efecto de las medidas sanitarias sobre la exportación de langostinos congelados al mercado surcoreano entre los años 2013-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/655552>
- Campos y León (2019). *"Plan de exportación de té de jengibre al mercado de Nueva York - Estados Unidos"*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2693>
- Carlier de Laval, M. y Polo Sánchez, G. (2019). "El mercado de Fletes", en Pardo Bustillo, M. y Pérez, J.E.: *Economía del sector marítimo* (p.308- 344). Madrid: Instituto Marítimo Español (IME) y Fondo Editorial de Ingenieros Navales (FEIN).
- Casanovas, August y Cuatrecasas Lluís. (2003). *Logística Empresarial, Gestión Integral de la Información y Material de la Empresa*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Castro, A. B. (2001). *El comercio internacional y sus efectos*. Editorial Académica.

Christopher, M. (2016). Logística y gestión de la cadena de suministro. Pearson Educación.

CIEN-ADEX. (2022). Jengibre: Panorama mundial y nacional. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/01/CIEN_NSIM1_Enero_2022_Jengibre-1-1-1.pdf

COMAEM. (2019). *Definición de la gestión del transporte marítimo*

Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2019). Movimiento de carga en los puertos de América Latina y el Caribe aumentó 7,7% en 2018. https://www.cepal.org/es/comunicados/movimiento-carga-puertos-americalatina-caribe-aumento-77-2018#_ftn1

Crowell, J.F. (1901). Testimony of Mr. John Franklin Crowell. Report of the Industrial Commission on the Distribution of Farm Products, 6, Washington, DC

Cuervo, R. (2021). Modelos logísticos estocásticos aplicados a la cadena de suministro: una revisión a la literatura. 26(3). Bogotá, Colombia

Exportadoras, Lima Perú (2da ed., Vol. 1). Lima PromPex. http://centrodeinformacion.promperu.gob.pe/cgi-bin/koha/opacdetail.pl?biblionumber=79&shelfbrowse_itemnumber=5700

Feenstra R. y Taylor. A. (2015). International Economics. Princeton University Press.

Flores & Bravo. (2021), "Plan de Negocio para la Creación de Industria Exportadora de Energizante a Base de jengibre con frutas cítricas" ". [Tesis de pregrado,

Universidad de Guayaquil]. Repositorio digital website:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/55583/1/ICT-201-2020-T2->

Franco Vasquez (2008, 9 de diciembre). Aproximación teórica al concepto de logística. Revista Gestión & Región, 6(3), 65-90.
<https://revistas.ucp.edu.co/index.php/gestionyregion/article/view/931/916>

Garcia, L. A. (2016). Gestión logística integral - 2da edición (2da edición ed.).

Garcia, M. L. (2016). Gestión logística integral (2 ed.).

Gutierrez, Rafael et al. (Marzo 2018) Seguridad en el Transporte Marítimo. VII Congreso Nacional de Medio Ambiente.

Herrera, Jorge (2021). *Análisis de la contratación de los servicios de transporte marítimo internacional en las importaciones del periodo 2016-2020.*[Tesis de Bachiller Inédita]. Universidad Tecnológica del Perú.

Incoterms en el proceso logístico. (s.f.).

Instituto de Estudios Históricos Marítimos del Perú. (2016). Fundamentos de Doctrina Marítima. 3a Ed. Instituto de Estudios Históricos Marítimos del Perú

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). *Definición y conceptos económicos básicos.* Ciudad de México: INEGI.

Lagos, A., & Diaz, V. (2021). *Impacto en la gestión logística de importación de las mypes del sector textil bajo la aduana marítima del Callao durante los años 2012 - 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.
<http://hdl.handle.net/10757/656065>

- Lambert, D., Garcia, D. & Croxton, K. (2005). An Evaluation of Process-Oriented Supply Chain Management Frameworks. *Journal of Business Logistics*. 26. 25 - 51. 10.1002/j.2158-1592.2005.tb00193.x
- Lambert, D., Cooper, M., Pagh, J., (1998). Supply Chain management: Implementation issues and research opportunities. *The international journal of logistics management*. Volumen 9, Issue 2, pp.1-20.
- Ley General de Aduanas (2008). Normas legales N° 1053, Diario Oficial El Peruano.
- Lewin Jo (5 de octubre del 2014). ¿Cuáles son las bondades del jengibre? *BBC News Mundo*.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141002_bondades_jengibre_finde_dv
- Logística y tracking de paquetes. (2020). *Novocargo*.
https://www.novocargo.com/logistica-tracking-paquetesnovocargo/#Proceso_de_gestion_del_tracking
- Manrique Nugent, Manuel Alberto Luis; Tevez Quispe, Julia; Taco Llave, Armando Marcelino; Flores Morales, Jorge Alberto. Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia* (88), 1137 - 1137.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/29062051009.pdf>
- Medina, E. (2019). *Aplicación De Estrategias Internacionales Para Negocios Arequipeños (1 EDICIÓN)*.
- Mentzer, J. T., Flint, D. J. & Hult, T. M. (2001). Logistics service quality as a segment-customized process. *Journal of Marketing*, 65(4), 82-104.

MINAGRI. (2019). Formas de exportación.

<http://minagri.gob.pe/portal/comercioexterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior (2009). Guía de orientación al usuario del transporte acuático.

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad43065.pdf>

MINCETUR (2015) Decreto Supremo N° 010-99-MTC. Disponible en:

http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_3524.pdf

MINCETUR (2020), Perú se consolidó como el cuarto exportador mundial de jengibre.

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/323582-peru-se-consolido-el-2020-como-el-cuarto-exportador-mundial-de-jengibre>

MINCETUR (2019) Glosario de Términos.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO de TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf?v=1617380900)

Montoya, P (2020). *“Variables determinantes y relacionadas en las exportaciones de jengibre fresco (Partida Arancelaria 0910.11.00.00) de la República del Perú al Reino de los Países Bajos, comprendido en los años 2012-2019”* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.

<http://hdl.handle.net/10757/652587>

Moreira, B. (2019). Descubre qué es nicho de mercado y cómo definir el tuyo.

Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/nicho-de-mercados/>

Moreno (2021), "La importancia de la cadena de suministros en el comercio internacional". Universidad Militar Nueva Granada Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/44091/MorenoVargasJuanPablo2022.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Novoa, L., & Rodríguez, C. (2021). *Factores relevantes en la importación de Grasa Anhidra desde Nueva Zelanda con Partida Arancelaria 0405902000, durante el periodo 2010 - 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.

<http://hdl.handle.net/10757/655668>

Novocargo. (29 de julio del 2020). *Logística simplificada: Número de seguimiento, envío y paquetes*. https://www.novocargo.com/en/logistics-tracking-number-shipment-parcels/#Tracking_number

OMC (2013): «Informe sobre el comercio mundial. Factores que determinan el futuro del comercio».

OMC (2016): «Informe sobre el comercio mundial. Factores que determinan el futuro del comercio».

Pau I Cos, Jordi; DE Navascués y Gasca, Ricardo y Yubero Esteban, Marta (2000). *Manuel de logística integral*. España: Ediciones Díaz de Santos

Peralta, L. (2018). *Diagnóstico del servicio de despacho a domicilio de una empresa retail*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio institucional UNALM. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3827>

PROMPEX. (2005). *La clave del comercio: Libro de respuestas para las PyMes*

Perez, D., Zárate, R. (2020). *La competitividad de las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental, Huancayo]. Repositorio Institucional Continental.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/7712>

Quispe, M. 2017. Exportación de Jengibre Fresco orgánico al Mercado de Berlín – Alemania. Tesis licenciada. Lima, Perú, USMP. 118p. Repositorio Institucional Universidad San Martín de Porres.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2919/quispe_rmt.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramberg, Jan. ICC Guide to Incoterms 2010: Understanding and Practical Use. Paris: ICC Publishing, 2011

Ramírez, D., & Jauregui, J. (2021). Factores que influyen en las exportaciones de Palta Hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares de Calidad Internacional en el periodo 2014 -2018. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.

<http://hdl.handle.net/10757/655597>

Romero, R. S., Romero Serrano, R. (2002). El transporte marítimo: introducción a la gestión del transporte marítimo. Editor Logis-Book 2002; ISBN, 8486684153, 9788486684150 ; Length, 188 pages.

Rondón, J., & Wong, E. (2021). *Análisis de las barreras comerciales que influyeron en las exportaciones de Uvas Frescas provenientes de la región de Piura dentro del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Perú durante el periodo 2009-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/656191>

- Servera D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *Innovar*, 20(38), 217–234. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/22403>
- Solis, A. C. (2017). Cadena de suministro y logística.
- Sulzer , R. y Pedroza,J.(2019). Exportación efectiva : reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador .Empresa Lider: México.<https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalNHAC&pg=PA138&dq=exportacion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj8vIrKnrHwAhXDnpUCHXmyBHAQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=exportacion&f=false>
- Supply Chain Council. (2010). Supply Chain Operations Reference Model SCOR 10.0. USA. Recuperado de <https://supply-chain.org/f/SCOR-OverviewWeb.pdf>
- The Agricultural Marketing Service (AMS). Agricultural Export Transportation Handbook <http://www.ams.usda.gov>
- Valverde, M., & Cano, A. (2021). *La relación entre las notificaciones y las preocupaciones comerciales específicas sobre medidas sanitarias y fitosanitarias presentadas en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial del Comercio durante el periodo 2009-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/655461>
- Veritrade, Exportaciones peruanas de jengibre. <https://www.veritradecorp.com/es/peru/importaciones-y-exportaciones-agronegocios-la-grama-sac/ruc-20513328495>

Werther, W., & Davis, K. (2018). Administración de recursos humanos: El capital de las empresas (6ª ed.) Mc Graw-Hil.
<http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1557/ADMINISTRACION%20DE%20RECURSOS%20HUMANOSWERTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Reporte de Turnitin

LUIS ADRIAN MARQUEZ GUILLEN

TESIS 2025.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trncid:30163-432891026

Fecha de entrega

22 Feb 2025, 12:10 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 Feb 2025, 12:16 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS 2025.docx

Tamaño de archivo

4.6 MB

88 Páginas

14,407 Palabras

84,977 Caracteres



Página 2 of 89 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trncid:30163-432891026

25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para el...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

22% Fuentes de Internet

5% Publicaciones

18% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

Nº de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.

Odette Solange Moreau Asencios (Autora)



Luis Adrian Márquez Guillén (Autor)



Roxana Alexandra Albarracín Aparicio (Asesora)

Anexo 2: Registro de impacto y resultados

Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de investigación

Título del Trabajo de Investigación o Tesis: Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos

Integrantes:

1. Marquez Guillen, Luis Adrian
2. Moreau Asencios, Odette Solange

Asesor: Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Como aspectos positivos resaltamos la reducción de costos logísticos, fortalecimiento de relaciones bilaterales, promoción de productos autóctonos, optimización energética así como la generación de empleo que es importante para cualquier país.

Como aspectos negativos podemos mencionar la dependencia de los mercados extranjeros, posibles problemas por el cumplimiento de las normativas ambientales y/o sanitarias impuestas por la UE.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Los resultados obtenidos nos muestran que la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos está siendo afectada por la falta de efectividad (cumplimiento del 33%) y eficacia (cumplimiento del 66%).

Estas observaciones se ven reflejadas en el mal manejo de control de temperatura que se realiza durante el transporte lo cual genera pérdidas.

Por otro lado, se detectó que la tasa de cumplimiento en lo que se refiere a la fecha de llegada del producto no se cumple por una mala gestión de la cadena de transporte marítimo.

El resultado obtenido demostrara su viabilidad en distintas empresas del rubro ya que no solo la exportación del jengibre posee problemas de control de temperatura y con los plazos establecidos por el cliente.

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TÍTULO: PLAN DE DESARROLLO PARA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO Y SU EFECTO EN LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO Y CONGELADO A PAÍSES BAJOS, 2024							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			VI: GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO				
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item	
¿DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO Y CONGELADO A PAÍSES BAJOS?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA LAS GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO Y CONGELADO A PAÍSES BAJOS	LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO Y CONGELADO A PAÍSES BAJOS	EFICIENCIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	Velocidad promedio de viaje	¿Calificaría el transporte marítimo como un transporte rápido y seguro?	1	
				Cumplimiento de horarios	¿El transporte marítimo es el método más usado para el comercio internacional?	2	
					¿Se cumplen los tiempos para el arribo de la carga al puerto de destino?	3	
					El mal clima ¿Perjudica el cumplimiento de horarios?	4	
				Eficiencia de carga y descarga	¿Se utiliza equipo especializado para la carga y descarga?	5	
					¿Realizan inspección de los contenedores?	6	
			¿Realizan servicio post venta?		7		
			EFICACIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	Satisfacción del cliente	¿Poseen personal en los países de destino?	8	
				Exactitud de la documentación	¿Manejan algún filtro y/o ERP para la elaboración de la documentación?	9	
					¿Es importante el envío de documentación?	10	
			EFECTIVIDAD DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	Promedio de tiempo de respuesta	¿Maneja algún procedimiento para solicitudes de último momento?	11	
					¿Las cantidades de solicitudes atendidas a último momento es mayor a despachos?	12	
				Rutas cumplidas	Dentro del presente año ¿Se cumplieron todas las rutas establecidas?	13	
					¿Existen épocas del año que perjudiquen las rutas establecidas?	14	
				Facilitación del comercio	¿Las certificaciones fitosanitarias son difíciles de conseguir?	15	
					¿Encuentran barreras arancelarias o no arancelarias para este proceso?	16	
			Porcentaje de capacidad utilizada	¿Se aprovecha la capacidad operativa en su totalidad?	17		
			¿Exportan contenedores totalmente conformados de jengibre?	18			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VD: EXPORTACION				
¿DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICIENCIA DE LA EXPORTACION?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICIENCIA DE LA EXPORTACION	LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICIENCIA DE LA EXPORTACION	EFICIENCIA DE LA EXPORTACION	Confiabilidad y puntualidad	¿Llegan los envíos marítimos a tiempo según el cronograma acordado?	1	
					¿Se implementan medidas para asegurar la confiabilidad y puntualidad de los envíos?	2	
				Seguridad y cumplimiento normativo	Tiempos de tránsito	¿Es el tiempo promedio de tránsito para los envíos marítimos aceptables desde el puerto?	3
					¿Existen factores identificados que causan demoras en los tiempos de tránsito de las	4	
					¿Se implementan medidas de seguridad para proteger la carga durante el tránsito marítimo?	5	
¿DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICACIA DE LA EXPORTACION?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICACIA DE LA EXPORTACION	LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFICACIA DE LA EXPORTACION	EFICACIA DE LA EXPORTACION	Calidad de servicio	¿Califica positivamente la calidad del servicio de las compañías navieras y agentes de	7	
					¿Considera que hay aspectos del servicio que podría mejorarse para aumentar la eficiencia	8	
				Cumplimiento de plazos	¿Cumplen los envíos marítimos con los plazos de entrega acordados frecuentemente?	9	
					¿Utiliza estrategias para asegurar que sus envíos marítimos lleguen a tiempo?	10	
¿DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFECTIVIDAD DE LA EXPORTACION?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFECTIVIDAD DE LA EXPORTACION	LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO INFLUYE EN LA EFECTIVIDAD DE LA EXPORTACION	EFECTIVIDAD DE LA EXPORTACION	Eficiencia en la gestión aduanera	¿Es efectiva la gestión aduanera en la reducción de tiempos y costos en sus procesos de	11	
					¿Ha experimentado demoras o complicaciones en la gestión aduanera?	12	
				Tiempo de procesamiento en puerto	¿Es aceptable el tiempo promedio de procesamiento de sus mercancías en el puerto de	13	
					¿Considera que se podían tomar medidas para reducir el tiempo de procesamiento en los	14	
Implementación de nuevas tecnologías	¿Las compañías navieras y los puertos están implementando nuevas tecnologías?	15					
	¿Ha influido positivamente la implementación de nuevas tecnologías en la reducción de	16					
	¿Se asegura de que sus exportaciones cumplan con las regulaciones internacionales y	17					
Conformidad con las regulaciones	¿Impacta positivamente el cumplimiento normativo en la eficiencia de sus procesos de exportación?	18					

Nota: Elaboración propia

ANEXO 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable gestión de transporte marítimo

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión del transporte marítimo	Según Jorge Herrera (2021), define la gestión del transporte marítimo como la acción que se encarga de movilizar mercancías o pasajeros a través del litoral marítimo de un país a otro, utilizando medios de transporte como buques o barcos.	Eficiencia del transporte marítimo	Velocidad promedio de viaje	Escala nominal 1. SI 2. No
			Cumplimiento de horarios	
			Eficiencia de carga y descarga	
		Eficacia del transporte marítimo	Satisfacción del cliente	
			Exactitud de la documentación	
			Promedio de tiempo de respuesta	
Efectividad del transporte marítimo	Rutas cumplidas			
	Facilitación del comercio			
			Porcentaje de capacidad utilizada	

Nota: Elaboración propia

Operacionalización de la variable exportación

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Según la Ley General de Aduanas (2008), se define a la exportación como el régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior.	Eficiencia de la exportación	Confiabilidad y puntualidad Tiempos de tránsito Seguridad y cumplimiento normativo	Escala nominal
		Eficacia de la exportación	Calidad de servicio Cumplimiento de plazos Eficiencia en la gestión aduanera	1. SI 2. No
		Efectividad de la exportación	Tiempo de procesamiento en puerto Implementación de nuevas tecnologías Conformidad con las regulaciones	

Nota: Elaboración propia

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN

TABLA 1						
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
VARIABLE 1:	GESTION DEL TRANSPORTE MARITIMO					
DEFINICION CONCEPTUAL						
INSTRUMENTO	FICHA DE OBSERVACION					
DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADOR	N°	ITEMS	REGISTRO DEL CUMPLIMIENTO	
					SI	NO
GESTION DE TRANSPORTE MARITIMO	EFICIENCIA DEL TRANSPORTE MARITIMO	Velocidad promedio de viaje	1	¿Calificaría el transporte marítimo como un transporte rápido y seguro?	*	
			2	¿El transporte marítimo es el método más usado para el comercio internacional?	*	
		Cumplimiento de horarios	3	¿Se cumplen los tiempos para el arribo de la carga al puerto de destino?	*	
			4	El mal clima, ¿Perjudica el cumplimiento de horarios?	*	
		Eficiencia de carga y descarga	5	¿Se utiliza equipo especializado para la carga y descarga?	*	
			6	¿Realizan inspección de los contenedores y almacenes?	*	
	EFICACIA DEL TRANSPORTE MARITIMO	Satisfacción del cliente	7	¿Realizan servicio post venta?	*	
			8	¿Poseen personal en los países de destino?	*	
		Exactitud de la documentación	9	¿Manejan algún filtro y/o ERP para la elaboración de la documentación?	*	
			10	¿Es importante el envío de documentación?	*	
		Promedio de tiempo de respuesta	11	¿Maneja algún procedimiento para solicitudes de último momento?		*
			12	¿Las cantidades de solicitudes atendidas a último momento es mayor a despachos programados?		*
	EFECTIVIDAD DEL TRANSPORTE MARITIMO	Rutas cumplidas	13	Dentro del presente año, ¿Se cumplieron todas las rutas establecidas?		*
			14	¿Existen épocas del año que perjudiquen las rutas establecidas?		*
		Facilitación del comercio	15	¿Las certificaciones fitosanitarias son difíciles de conseguir?		*
			16	¿Encuentran barreras arancelarias o no arancelarias para este proceso?		*
		Porcentaje de capacidad utilizada	17	¿Se aprovecha la capacidad operativa en su totalidad?	*	
			18	¿Exportan contenedores totalmente conformados de jengibre?	*	

VARIABLE 2:		EXPORTACION					
DEFINICION CONCEPTUAL							
INSTRUMENTO		FICHA DE OBSERVACION					
DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADOR	N°	ITEMS	REGISTRO DEL CUMPLIMIENTO		
					SI	NO	
EXPORTACION	EFICIENCIA DE LA EXPORTACION	Confiabilidad y puntualidad	1	¿Llegan los envíos marítimos a tiempo según el cronograma acordado?	x		
			2	¿Se implementan medidas para asegurar la confiabilidad y puntualidad de los envíos marítimos?		x	
		Tiempos de tránsito	3	¿Es el tiempo promedio de tránsito para los envíos marítimos aceptables desde el puerto de origen hasta el puerto de destino?	x		
			4	¿Existen factores identificados que causan demoras en los tiempos de tránsito de las exportaciones marítimas?	x		
		Seguridad y cumplimiento normativo	5	¿Se implementan medidas de seguridad para proteger la carga durante el tránsito marítimo y garantizar el cumplimiento de las normativas internacionales?	x		
			6	¿Garantiza el cumplimiento de las normativas internacionales y locales en las exportaciones por vía marítima?	x		
	EFICACIA DE LA EXPORTACION	Calidad de servicio	7	¿Califica positivamente la calidad del servicio de las compañías navieras y agentes de carga en relación con la manipulación y transporte de sus mercancías?	x		
			8	¿Considera que hay aspectos del servicio que podría mejorarse para aumentar la eficiencia de las exportaciones marítimas?	x		
		Cumplimiento de plazos	9	¿Cumplen los envíos marítimos con los plazos de entrega acordados frecuentemente?	x		
			10	¿Utiliza estrategias para asegurar que sus envíos marítimos lleguen a tiempo?	x		
		Eficiencia en la gestión aduanera	11	¿Es efectiva la gestión aduanera en la reducción de tiempos y costos en sus procesos de exportación marítima?		x	
			12	¿Ha experimentado demoras o complicaciones en la gestión aduanera ?		x	
	EFECTIVIDAD DE LA EXPORTACION	Tiempo de procesamiento en puerto	13	¿Es aceptable el tiempo promedio de procesamiento de sus mercancías en el puerto de origen y destino?	x		
			14	¿Considera que se podían tomar medidas para reducir el tiempo de procesamiento en los puertos ?	x		
		Implementación de nuevas tecnologías	15	¿Las compañías navieras y los puertos están implementando nuevas tecnologías ?	x		
			16	¿Ha influido positivamente la implementación de nuevas tecnologías en la reducción de tiempos y costos en los procesos de exportación?	x		
		Conformidad con las regulaciones	17	¿Se asegura de que sus exportaciones cumplan con las regulaciones internacionales y locales?	x		
			18	¿Impacta positivamente el cumplimiento normativo en la eficiencia de sus procesos de exportación?	x		

Nota: Elaboración propia

ANEXO 4: MANUAL PARA LA GESTIÓN DE TRANSPORTE MARÍTIMO

Manual de Gestión de la Cadena de Transporte Marítimo

Introducción

La gestión eficiente de la cadena de transporte marítimo es crucial para obtener ventajas competitivas en costos, tiempos y recursos. Este manual tiene como finalidad guiar en el desarrollo de una plataforma digital de gestión logística y la mejora de la infraestructura portuaria.

I. Objetivos

- Mejorar la eficiencia, eficacia y la efectividad de la cadena de transporte marítimo
- Reducir costos y optimizar el tiempo
- Implementar tecnologías digitales
- Mejorar la infraestructura portuaria buscando obtener mayor velocidad en las operaciones y el aumento en los volúmenes de envío.

II. Optimización de la Cadena de Transporte Marítimo

A. Evaluación de la Cadena de Suministro

- Objetivo: Identificar áreas de mejora en la cadena de transporte del jengibre.
- Acciones:
 - Realizar un análisis exhaustivo de la cadena de suministro para detectar cuellos de botella y puntos críticos. Sobre el Incoterm elegido, se aplicó el CIF. El Incoterm CIF (Cost, Insurance, and Freight) permite al comprador (importador de jengibre) tener una mayor visibilidad y control sobre el transporte de la mercancía, ya que el vendedor es responsable de contratar el transporte y el seguro.
 - Evaluar la eficiencia de los procesos actuales y buscar oportunidades de optimización. Al conocer los costos de transporte y seguro desde el origen hasta el destino, el comprador puede realizar un análisis exhaustivo de los costos de la cadena de suministro e identificar áreas de mejora.
 - Este incoterm permite identificar los puntos críticos en la cadena de transporte, como los puertos de carga y descarga, los transbordos y los tiempos de espera. Esta información es valiosa para implementar medidas

preventivas y correctivas que garanticen la calidad y la entrega oportuna del jengibre.

B. Implementación de Mejores Prácticas

- Objetivo: Establecer estándares elevados en la gestión del transporte del jengibre.
- Acciones:
 - Adoptar mejores prácticas reconocidas en la industria marítima. Al ser responsable del transporte y el seguro, el vendedor tiene un incentivo para cumplir con los estándares de calidad y las mejores prácticas en el transporte marítimo de jengibre. Esto incluye el uso de contenedores adecuados, el control de la temperatura y la humedad, y la manipulación cuidadosa de la carga.
 - Desarrollar procedimientos operativos estándar para asegurar la consistencia y eficiencia en todas las operaciones. El Incoterm CIF fomenta el desarrollo de procedimientos operativos estándar para asegurar la consistencia y eficiencia en todas las operaciones de transporte. Esto incluye la documentación, el seguimiento de la carga, la comunicación entre las partes y la resolución de problemas.

C. Integración de Sistemas de Información

- Objetivo: Mejorar la coordinación y visibilidad de la cadena de suministro.
- Acciones:
 - Implementar sistemas de información integrados para la gestión de la cadena de suministro. La información obtenida a través de los sistemas de información se puede utilizar para optimizar la gestión de la cadena de suministro, identificar oportunidades de mejora y reducir los costos y los riesgos.
 - Utilizar tecnologías de rastreo y monitoreo en tiempo real para mantener la visibilidad sobre las cargas de jengibre. El Incoterm CIF facilita la integración de sistemas de información para el seguimiento en tiempo real de la carga de jengibre. Esto permite al comprador y al vendedor conocer la ubicación y el estado de la mercancía en todo momento, lo que mejora la coordinación y la toma de decisiones.

III. Implementación de Tecnologías Avanzadas de Control de Temperatura

A. Sistemas de Refrigeración con Energía Renovable

- Objetivo: Mantener la temperatura adecuada del jengibre y reducir el impacto ambiental.
- Acciones:
 - Implementar sistemas de refrigeración que utilicen energías renovables.
 - Evaluar y seleccionar tecnologías de refrigeración eficientes y sostenibles.

B. Monitoreo de Temperatura con Inteligencia Artificial

- Objetivo: Garantizar condiciones óptimas durante el tránsito del jengibre.
- Acciones:
 - Utilizar sensores y sistemas de inteligencia artificial para monitorear y ajustar automáticamente la temperatura en los contenedores.
 - Implementar alertas y protocolos de respuesta automática en caso de desviaciones de temperatura.

C. Protocolos de Contingencia Automatizados

- Objetivo: Minimizar el riesgo de deterioro del jengibre.
- Acciones:
 - Desarrollar protocolos de contingencia que respondan automáticamente a fallos en el sistema de refrigeración.
 - Probar regularmente estos protocolos para asegurar su eficacia.

IV. Reducción de Tiempos de Tránsito y Aseguramiento de la Puntualidad

A. Capacitación del Personal

- Objetivo: Mejorar la eficiencia y agilidad del equipo encargado del transporte de jengibre.
- Acciones:
 - Capacitar al personal en técnicas avanzadas de gestión de transporte y en el uso de tecnologías de control de temperatura.
 - Realizar formaciones continuas para mantener al personal actualizado sobre las mejores prácticas.

B. Optimización de Rutas y Programación

- Objetivo: Reducir el tiempo de tránsito y asegurar la puntualidad de las entregas de jengibre.
- Acciones:
 - Análisis de Rutas Eficientes:
 - Evaluar Rutas Alternativas: Investigar y comparar diferentes rutas marítimas que conectan el puerto de origen con los Países Bajos. Considerar rutas directas y aquellas que podrían implicar transbordos, evaluando el impacto en los tiempos de tránsito.
 - Utilizar Puertos Estratégicos: Identificar puertos de embarque que ofrezcan conexiones más rápidas y eficientes hacia los Países Bajos. A veces, un puerto alternativo puede reducir significativamente el tiempo de tránsito.
 - Programación de Cargas:
 - Consolidación de Cargas: Agrupar envíos de jengibre para maximizar la capacidad de los contenedores reefers, lo que puede reducir costos y mejorar la eficiencia del transporte.
 - Planificación Anticipada: Implementar un sistema de programación que permita planificar las cargas con suficiente antelación para garantizar que los contenedores estén disponibles y que se cumplan los plazos de envío.

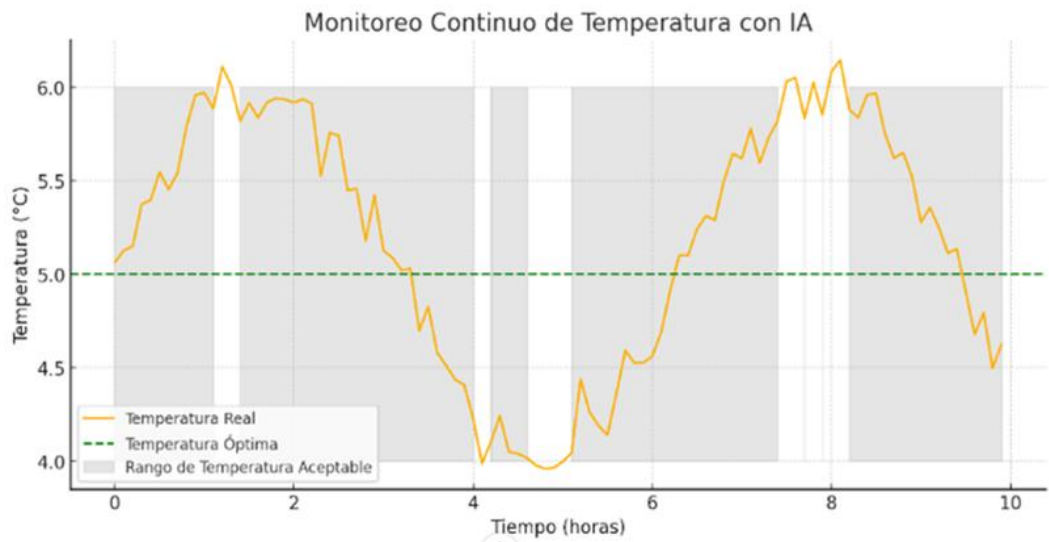
C. Monitoreo en Tiempo Real

- Objetivo: Rastrear la mercancía y tomar acciones correctivas rápidamente.
- Acciones:
 - Implementar sistemas de monitoreo en tiempo real para rastrear la posición de las cargas de jengibre.
 - Utilizar la información de rastreo para anticipar y resolver problemas antes de que afecten la puntualidad de las entregas.

V. Mejora de las Prácticas de Almacenamiento en Tránsito

A. Control de Temperatura y Humedad

- Objetivo: Mantener la calidad del jengibre durante el tránsito.
- Acciones:
 - Mantener la temperatura del jengibre entre 12 y 14 grados Celsius.
 - Se recomienda el uso de refers de 40" reduce significativamente las pérdidas de jengibre durante el transporte, ya que se minimiza el riesgo de que se pudra o se deteriore debido a condiciones ambientales adversas.
 - Muchos países exigen el transporte de productos perecederos en contenedores refrigerados para garantizar su seguridad y calidad. El uso de reefers de 40" permite cumplir con estas normativas y facilita el comercio internacional de jengibre.



- Mantener la humedad relativa alrededor del 65% para prevenir el crecimiento de moho y la deshidratación



B. Ventilación Adecuada

- Objetivo: Prevenir la acumulación de gases nocivos y mantener la calidad del jengibre.
- Acciones:
 - Asegurar que los contenedores tengan una ventilación adecuada para evitar la acumulación de etileno y otros gases.
 - Modificar o seleccionar contenedores con características de ventilación mejoradas.
 - Antes de cargar el jengibre, es fundamental asegurarse de que el reefer esté limpio, desinfectado y en perfectas condiciones de funcionamiento.
 - La carga del jengibre en el reefer debe realizarse de manera adecuada para asegurar una correcta circulación del aire y evitar daños a la mercancía

C. Embalaje y Manejo Cuidadoso

- Objetivo: Proteger el jengibre durante el transporte.
- Acciones:
 - Utilizar materiales de embalaje que permita la respiración del jengibre y protegen contra daños físicos.

- Capacitar al personal en técnicas de manejo cuidadoso para minimizar el riesgo de daños durante la carga y descarga.

D. Monitoreo y Documentación

- Objetivo: Mantener un control riguroso sobre las condiciones del jengibre.
- Acciones:
 - Implementar sistemas de monitoreo continuo para registrar las condiciones de temperatura y humedad durante el tránsito.
 - Asegurar una documentación y etiquetado precisos para facilitar el manejo y almacenamiento correcto del jengibre.



VI. Conclusión

La optimización de la cadena de transporte marítimo del jengibre requiere un enfoque integral que combine tecnología avanzada y mejores prácticas operativas. Siguiendo las directrices de este manual, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia, reducir costos y asegurar la calidad del jengibre durante el tránsito, logrando así una ventaja competitiva significativa.

El Incoterm CIF es una herramienta valiosa para optimizar la cadena de transporte marítimo del jengibre. Al definir claramente las responsabilidades y obligaciones de cada parte, facilita la evaluación de la cadena de suministro, la implementación de mejores prácticas y la integración de sistemas de información.

Los reefers de 40" son una herramienta esencial para mejorar las prácticas de almacenamiento en tránsito del jengibre. Su uso garantiza la preservación de la calidad, la prolongación de la vida útil, la reducción de pérdidas, el cumplimiento de normativas y la optimización del espacio.

ANEXO 5: VALIDACIÓN DE EXPERTO



INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN VARIABLE 1

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Albarracín Aparicio Roxana Alexandra
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente – ISIL – UNMSM
1.3. Nombre del instrumento:	Ficha de Observación
1.4. Autor del instrumento:	Luis Márquez, Odette Moreau
1.5. Título de la investigación	Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos.

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACION	Existe organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ITEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		

III. PROMEDIO DE VALORACION:

IV. _____85_____% . V: OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto:

Lugar y fecha: Lima, 18/02/2025

DNI N° 41981490

ORCID 0000-0002-6930-3718



INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
VARIABLE 2

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Albarracín Aparicio Roxana Alexandra
- 1.2. Cargo e institución del experto: Docente – ISIL – UNMSM
- 1.3. Nombre del instrumento: Ficha de Observación
- 1.4. Autor del instrumento: Luis Márquez, Odette Moreau
- 1.5. Título de la investigación: Plan de desarrollo para la gestión del transporte marítimo y su efecto en la exportación de jengibre fresco y congelado a Países Bajos.

VI. ASPECTOS DE VALIDACION:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
14. ORGANIZACION	Existe organización lógica				X	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
20. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ITEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		

VII. PROMEDIO DE VALORACION:

VIII. _____ 85 ____ %. V: OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto:

Lugar y fecha: Lima, 18/02/2025

DNI N° 41981490

ORCID 0000-0002-6930-3718