



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Documentalismo audiovisual y coordinación estratégica en proyectos educativos:
experiencia en Aula Móvil 2025”**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE

Licenciado en Comunicación Estratégica

PRESENTADO POR:

Falla Barbaran, Christian Raúl - Comunicación Estratégica

ASESOR

Espinoza Rúa, Celes Alonso

LIMA, PERÚ

2025

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Espinoza Rúa, Celes Alonso

MIEMBROS DEL JURADO

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

Saco Vertiz Osterloh, Sandra Elizabeth

Sam Anlas, Carlos Antonio

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Christian Raúl Falla Barbaran identificado(a) con DNI N° 44640351 perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a). Espinoza Rua, Celes Alonso identificado (a) con DNI N° 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado "Documentalismo audiovisual y coordinación estratégica en proyectos educativos: experiencia en Aula Móvil 2025".
- b) El trabajo de suficiencia profesional es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de suficiencia profesional, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
- d) El trabajo de suficiencia profesional cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 10% de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal, el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS y los artículos 14° y 15ª de la RVM 049-2022-MINEDU.

Fecha: 05, diciembre, 2025



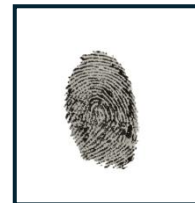
Firma de Autor



HUELLA



Firma de Asesor



HUELLA

DEDICATORIA

Ante el inmenso apoyo de mis padres, hermanos, amigos y mi Nash, que son mi fortaleza ante cualquier situación. Que sepan que los tuve presente en cada punto y coma.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	5
Índice de Gráficos	6
Índice de Tablas.....	6
Índice de figuras	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
1. Introducción.....	9
1.1. Objetivo general:	9
1.2. Justificación:.....	9
1.3. Metodología:	10
2. Contexto Institucional	10
2.1. Antecedentes de la institución:	10
2.2. Estructura organizativa:.....	12
2.2.1. Locación de Minedu:	13
2.2.2. Locación Huawei Perú.....	13
3. Descripciones de las funciones profesionales	14
3.1. Cargo ocupado:.....	14
3.2. Funciones y responsabilidades:	14
3.3. Logros alcanzados:	15
4. Resultados y evidencias de la aplicación profesional	16
4.1. Implementación practica:.....	16
4.1.1. Coordinación estratégica:	16
4.1.2. Aplicación profesional:.....	17
4.1.3. Documentación zonal:	18
4.2. Indicadores de éxito o impacto:	20
4.2.1. Muestras de éxito e impacto en plataformas digitales:	20
4.2.1.1. Minedu:.....	20
4.2.1.2. Tacna: Gobierno Regional de Tacna.	21
4.2.1.3. Madre de Dios: Revista MINART	21
4.2.1.4. Cusco: UGEL Anta.....	22
4.2.1.5. Apurímac: UGEL Andahuaylas.....	23
4.2.1.6. Tarapoto: revista digital “Mercado Empresarial”.	23
4.2.1.7. Piura: Revista “El Objetivo”	24
4.3. Resultados cuantitativos y cualitativos:.....	24
4.3.1. Cuadro general cuantitativo:	25
4.3.2. Cuadro de participación general	25

4.3.3.	Gráfico de fotografías entregadas:.....	26
4.3.4.	Gráfico de vídeos entregados:.....	27
4.4.	Comparación con situaciones anteriores:.....	27
4.5.	Análisis crítico:	28
5.	Conclusiones y recomendaciones	29
5.1.	Conclusiones.....	29
5.2.	Recomendaciones.....	30
6.	Referencias bibliográficas	31
7.	Anexos	32
7.1	Informe Turnitin:	32
7.2.	Registro de impacto y resultados	33

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Fotografías Entregadas por región.	26
Gráfico 3 - Vídeos entregados por región	27

Índice de Tablas

Tabla 1 - Lista de logros y mejoras Aula Móvil 2025.....	15
Tabla 2 - Cuadro general de material audiovisual 2025.....	25
Tabla 3 - Cuadro extraído del Informe Final del Proyecto Aula Móvil 2025 – Anexo I..	26

Índice de figuras

Figura 1 - Organigrama Huawei & MINEDU.....	12
Figura 2 - Sede de MINEDU: Calle El Comercio #193, San Borja, Lima.	13
Figura 3- Sede de Huawei Perú – Av. Las Begonias 415, San Isidro	13
Figura 4 - Cuadro de actividades y directrices diarias	14
Figura 5 - Detalle de nomenclatura por sesión.....	17
Figura 6 - Contenido de carpeta organizada de material audiovisual 2025	18
Figura 7 - Descripción de actividades Zonal	19
Figura 8 - Publicación de Facebook Minedu 2025	20
Figura 9 - Publicación de Facebook GORE Tacna 2025	21
Figura 10 – Revista digital Minart.....	22
Figura 11 - Publicación de Facebook UGEL Anta 2025.....	22
Figura 12 - Publicación de Facebook UGEL Andahuaylas 2025	23
Figura 13 - Revista digital Mercado Empresarial 2025.....	23
Figura 14 - Revista digital El Objetivo.pe	24
Figura 15 - Docente en sesión – San Martín	29
Figura 16 - Docente en sesión - Andahuaylas.....	30

RESUMEN

El presente trabajo acerca de suficiencia laboral procura demostrar mis habilidades en la carrera de Comunicación Estratégica en el proyecto educativo Aula Móvil Huawei 2025, desempeñándome como fotógrafo documentalista. El proyecto ya contaba con buena acogida en el interior del país tras su recorrido que inició en el 2023, sin embargo, se buscaba la consolidación de este. Tras conocer las intenciones de fortalecer la imagen del plan, se empleó una estrategia de comunicación, consolidación, envío y respuesta rápida de los materiales audiovisuales hacía las instituciones pertinentes. Todas esas exigencias fueron ejecutadas a través de las fotografías y vídeos que sirvieron de evidencias de cómo el Aula Móvil cumplía su cometido de llevar tecnología y enseñanza digital a diversas regiones. Es importante resaltar el rol del comunicador para la ejecución del planeamiento inicial, ya que asegura seguir todos los pasos, subsanar errores y, sobre todo, tener la apertura de la comunicación en todos los niveles donde se maneje; como lo fue en mi caso.

Palabras claves: Comunicación – Planeamiento - Documentalista

ABSTRACT

This work demonstrates my skills in the field of Strategic Communication in the Huawei 2025 Mobile Classroom educational project, in which I worked as a documentary photographer. The project had already been well received in the interior of the country since its launch in 2023, but there was a desire to consolidate it. After learning of the intentions to strengthen the project's image, a strategy of communication, consolidation, delivery, and rapid response of audiovisual materials to the relevant institutions was employed. All these requirements were met through photographs and videos that served as evidence of how the educational project fulfilled its mission of bringing technology and digital education to various regions. It is important to highlight the role of the communicator in the execution of the initial planning, as they ensure that all steps are followed, errors are corrected, and, above all, that communication is open at all levels where it is handled, as was the case in my situation.

Keywords: Communication – Planning – Documentalist

1. Introducción

1.1. Objetivo general:

Evidenciar la relevancia del fotógrafo documentalista para impulsar el proyecto educativo Aula Móvil a través de estrategias de comunicación e imágenes.

1.2. Justificación:

El trabajo se justifica como una necesidad de identificar el valor estratégico del profesional audiovisual en proyectos educativos; como Aula Móvil. El documentalista se convierte en pieza clave para impulsar la idea en sí, a través de fotografías y vídeos, con el fin de difundirlas en las diversas plataformas digitales e impresas, también para la organización y sistematización del contenido visual, todo ello para fortalecer la imagen institucional de las partes involucradas con el público.

Según Karbaum et al. (2025), propone una idea de alfabetización audiovisual, esta nos ayuda a comprender los acontecimientos socioculturales y pedagógicos, es decir; que el documentalismo no solo captura imágenes, también nos envuelve en la vivencia del trabajo y lo vuelve una narrativa audiovisual.

Por su parte, Bertrán et al. (2023) destaca que la existencia de un sistema definido en el uso de los recursos audiovisuales puede fortalecer el aprendizaje desde la exposición del trabajo. Toda la experiencia generada a raíz del trabajo del documentalista facilita la apropiación intelectual y resalta la importancia del profesional.

En resumen, el profesional documentalista puede sostener su labor implementando estrategias basadas en las diferentes formas de comunicación, analizando y comprendiendo la realidad que lo rodea, todo ello para que la implementación del plan influya en el resultado.

1.3. Metodología:

La metodología identificada se basa en la práctica donde ocurre el proyecto, con presencia en la organización y entrega de material audiovisual; en base a una sistematización y enfoque estratégico. De acuerdo con la naturaleza del trabajo, la metodología se sustenta por su inmediatez en la acción, es decir; almacenamiento y difusión de los archivos visuales generados en tiempo real. Todo ello gira alrededor de un sistema de estrategia anticipada con el fin de distribuir los materiales diarios.

Según la Guía de Orientaciones Prácticas y Metodológicas para la Sistematización de Experiencias Significativas (Secretaría de Educación de Bogotá, 2022), refiere que la experiencia vivida es útil, convirtiéndose en una herramienta para transformar. Esto debido a la capacidad de organizar, registrar y entrega de los materiales visuales, y cómo se logró impulsar el proyecto a través de estos.

Según el Blog VideoProPerú (2024), una planificación estratégica nos previene retrasos y despilfarros de dinero, sino que, contempla que cada miembro del equipo sea capaz de reconocer sus funciones con claridad. Esto confirma que el flujo de trabajo realizado por el documentalista tuvo éxito a través de la estrategia y experiencia para la coordinación con el equipo, prensa institucional de cada sede, y mantener actualizado todo el archivo audiovisual.

2. Contexto Institucional

2.1. Antecedentes de la institución:

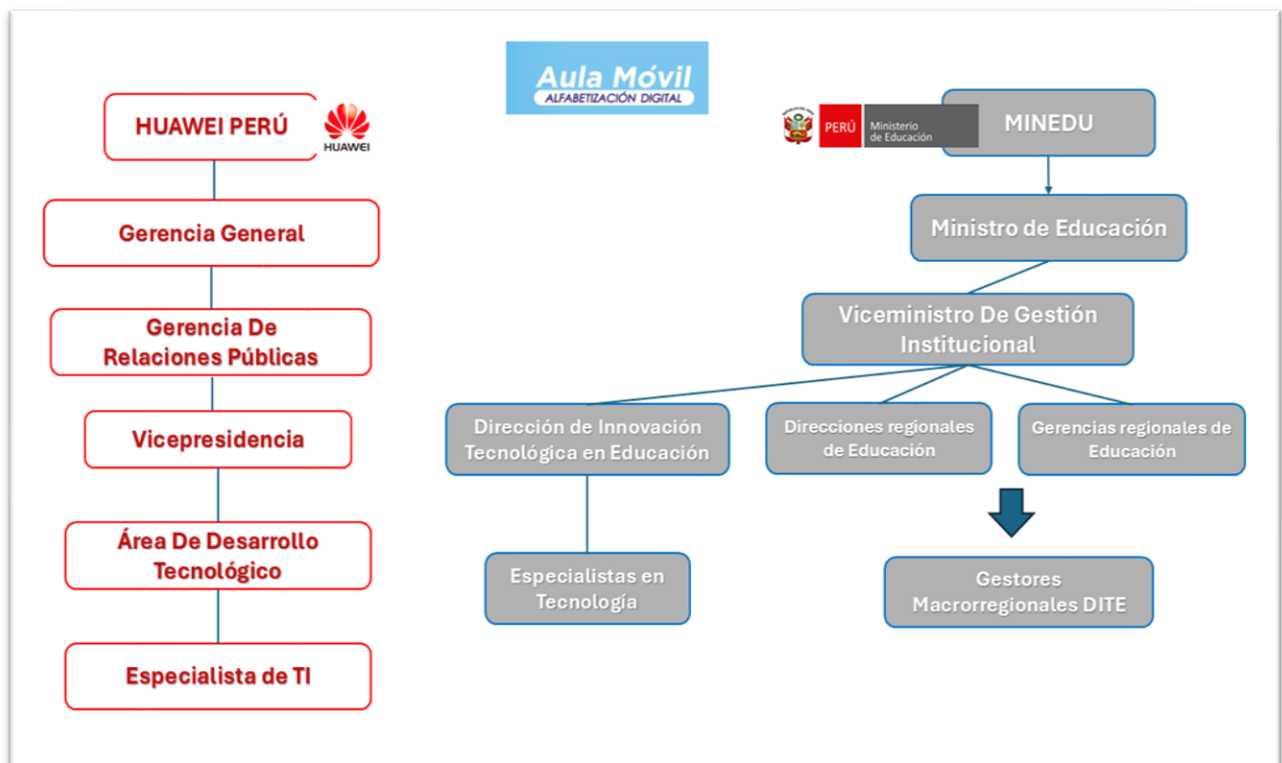
El proyecto tiene como nombre Aula Móvil: es un convenio entre el Ministerio de Educación (MINEDU) y la empresa de tecnología china Huawei. La misión de este es llevar educación digital a zonas rurales del Perú. Desde el año 2023 que iniciaron su primer recorrido en tres provincias, alcanzando un total de 300 alumnos. Desde

entonces el proyecto ha recorrido más de 16 regiones a nivel nacional, convirtiéndose en uno de los proyectos educativos más ambiciosos y de alto impacto en el sector. El convenio de ambas instituciones es seguir invirtiendo, sobre todo, en poder alcanzar la totalidad de regiones y poder llevar conocimiento digital a donde este es esquivo.

2.2. Estructura organizativa:

El organigrama del Ministerio de Educación (MINEDU), es mixto y cuenta con un ministro de cabecera, y este pertenece a la cartera ministerial del gobierno de turno, es decir; rinde cuenta al primer ministro y al presidente(a). Por su parte, Huawei Perú es vertical que cuenta con áreas específicas para cada sector o proyecto, en este caso Perú. Cabe precisar que, en la figura mostrada se encuentran las áreas y gerencias que participaron activamente en el trabajo, siendo, inclusive, parte de las ceremonias de apertura y clausura de las regiones visitadas.

Figura 1 - Organigrama Huawei & MINEDU



Nota: Elaboración propia

2.2.1. Locación de Minedu:

Figura 2 - Sede de MINEDU: Calle El Comercio #193, San Borja, Lima.



Fuente: Andina Perú

2.2.2. Locación Huawei Perú

Figura 3- Sede de Huawei Perú – Av. Las Begonias 415, San Isidro



Fuente: Google Maps

3. Descripciones de las funciones profesionales

3.1. Cargo ocupado:

Documentalista audiovisual.

3.2. Funciones y responsabilidades:

Mis funciones principales eran las siguientes:

- Registro visual de cada sesión programada.
- Organizar y mantener actualizada las carpetas fotográficas situada en la nube principal en Google Drive.
- Filmar las exposiciones de los alumnos en cada cierre de sesión.
- Fotografiar a cada alumno con su certificado de participación, con ello, poder identificarlos según sus códigos.
- Recoger los testimonios en vídeo de los alumnos de cómo fue su experiencia dentro del aula móvil.
- Documento con descripción detallada una vez culminada las sesiones en cada provincia.

Figura 4 - Cuadro de actividades y directrices diarias

Actividades	Detalle	Entregables (Martes)
1. Reunión con el equipo de trabajo	Participación en reunión de coordinación para la entrega del cronograma de implementación y orientaciones generales del proyecto.	- Captura de la reunión previa - Cronograma y horario recibido - Accesos recibidos a la carpeta compartida para seguimiento del proyecto
2. Capacitación en primeros auxilios y compra de SCTR	Participación en el curso de primeros auxilios previo a la implementación.	- Constancia del curso de primeros auxilios - SCTR
1. Registro fotográfico y audiovisual de las sesiones del programa Aula Móvil 2025 en Tacna y Madre de Dios	Registro visual de las sesiones en 10 grupos de Tacna y 07 de Madre de Dios, incluyendo fotos representativas de clases, exposiciones finales, entrega de constancias y momentos protocolares. Además, recopilación de videos de presentaciones finales y testimonios de estudiantes sobre su experiencia en el proyecto Aula Móvil.	- Carpeta organizada con registro fotográfico por grupo y por región (Tacna y Madre de Dios) - Vídeos de exposiciones finales de todos los grupos - Vídeos de estudiantes relatando su experiencia en el programa - Fotografías protocolares y de entrega de constancias de participación - Documento con descripción de actividades realizadas en ambas regiones
1. Registro fotográfico y audiovisual de las sesiones del programa Aula Móvil 2025 en Cusco y Apurímac	Registro visual de las sesiones en 07 grupos de Cusco y 14 de Apurímac, incluyendo fotos representativas de clases, exposiciones finales, entrega de constancias y momentos protocolares. Además, recopilación de videos de presentaciones finales y testimonios de estudiantes sobre su experiencia en el proyecto Aula Móvil.	- Carpeta organizada con registro fotográfico por grupo y por región (Cusco y Apurímac) - Vídeos de exposiciones finales de todos los grupos - Vídeos de estudiantes relatando su experiencia en el programa - Fotografías protocolares y de entrega de constancias de participación - Documento con descripción de actividades realizadas en ambas regiones

3.3. Logros alcanzados:

Durante los casi 4 meses que duró el recorrido, se modificaron algunos procesos que venían del año anterior, estos cambios surgieron de reuniones previas al inicio de la implementación 2025. Los cambios surgieron a raíz de mi participación en el último tramo del proyecto 2024.

Los logros tangibles de este año fueron sobre la exposición que tuvo el proyecto en varias instituciones de cada provincia, es decir; plataformas digitales. También hay que mencionar que, a nivel técnico, las fotografías y vídeos fueron de mejor calidad para su uso comercial y el ordenamiento de carpetas.

Estos son algunos cambios de mejora que se implementaron desde mis aportes durante el recorrido:

Tabla 1 - Lista de logros y mejoras Aula Móvil 2025

Ítem	Descripción
➤ Calidad fotográfica	Mejora significativa en la calidad de las fotografías; optimizadas para su uso comercial por parte de las instituciones.
➤ Calidad de vídeo	El material de vídeo, tanto de exposiciones y testimoniales, fueron pasados por un editor profesional para mejorar el audio e imagen antes de su almacenamiento final.
➤ Estilo fotográfico	Las imágenes capturadas fueron con una mirada más personalizadas, que mostraba expresiones naturales de los participantes, generando mejores conexiones emocionales.

➤ Almacenamiento eficiente	Diariamente los archivos eran almacenados en el drive para su utilización inmediata, además de su codificación por cada participante; orden y gestión.
➤ Tiempo de respuesta ágil	Se atendieron todas las solicitudes de forma rápida y eficiente ante cada requerimiento de material audiovisual de cada institución y/o autoridades.

4. Resultados y evidencias de la aplicación profesional

4.1. Implementación practica:

Durante la experiencia como documentalista del proyecto Aula Móvil, se diseñó e implementó un sistema práctico para organizar, clasificar y distribuir el material audiovisual generado en cada ciudad. Esta implementación tuvo 3 etapas:

4.1.1. Coordinación estratégica:

Previo al recorrido del proyecto, exactamente un mes antes, se realizó una reunión con todo el grupo en campo, tanto docentes, coordinadores y documentalista. Se buscaba proponer ideas para agilizar los procesos del año anterior, es así como, en mi caso, se propone una mejor distribución del material audiovisual hacia las instituciones, con ello conseguir una mejor exposición a través de fotografías y vídeos de calidad. Otros puntos por tratar fueron los horarios, pagos, movilidad y seguros de vida.

Figura 5 - Detalle de nomenclatura por sesión

Carpeta de Implementación: 1. IMPLEMENTACIÓN - ZONA SUR - 2025					
Implementación	Fotografías de sesiones diarias	Ruta: Carpeta por zona - carpeta por grupos - carpeta por día Nomenclatura de Fotos de las sesiones diarias:	Implementación	Fotografías de Entrega de Kits	Ruta: Carpeta por zona - carpeta "Fotos Protocolares" - Carpeta x grupos - Carpeta "Fotos de Entrega de Kits" Nomenclatura de Fotos Protocolares:
Día 1	15	Iniciales_centro_educativo_001 Ejemplo: SJDLV_SAN_JUAN_DL_VIRGEN_001 *La numeración no continua, cada carpeta inicia con 0001	Día 1	1 foto x participante	Iniciales_PROTOCOLO_n°deorden Ejemplo: SJDLV_PROTOCOLO_001 *la numeración continua a lo largo de las carpetas/grupos dado que es el n° de orden de cada alumno
Día 2	15				
Día 3	10 + videos de exposición				
Full Day	20 + videos de exposición				
2 Mini Full Day	15 día1 + 10 día2 + videos de exposición				
Implementación	Vídeo de Exposiciones Finales	Ruta: Carpeta por zona - carpeta por grupo - carpeta "Exposiciones Finales" Nomenclatura de Exposiciones Finales	Implementación	Fotografías de Entrega de Constancias	Ruta: Carpeta por zona - carpeta "Fotos Protocolares" - Carpeta x Grupo -Carpeta "Fotos de Constancias Recibidas" Nomenclatura de Foto Constancias:
Día 3 o último día	1 vídeo x grupo formado dentro de cada turno	Numero de grupo_nombre_de_grupo Ejemplo: GRUPO1_DELICIOSOS_BOLOS *El n° es del turno del grupo. Todos los grupos dentro del grupo 1, tendría nomenclatura del grupo1	Día 3 o último día	1 foto x participante	INICIALES_CONSTANCIA_n°deorden Ejemplo: SJDLV_CONSTANCIA_001 *la numeración continua dado que es el n° de orden de cada alumno

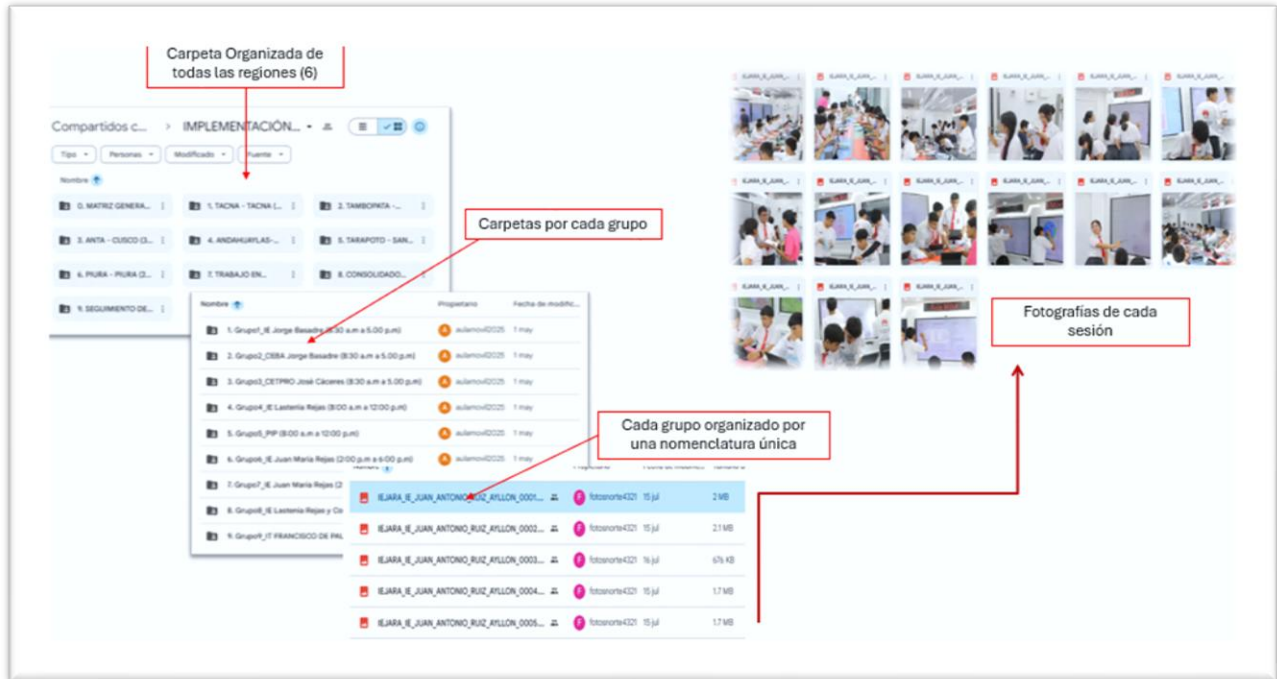
Captura de documento oficial de actividades del documentalista 2025

4.1.2. Aplicación profesional:

Una vez consolidado las estrategias, se debía iniciar con la aplicación de estas. Hay que tomar en cuenta que, durante los cuatro meses que duró el trayecto, las propuestas fueron mejorando en el transcurso, cada situación era una oportunidad de mejora. Estas fueron las estrategias aplicadas en campo:

- Estandarización de nomenclatura de archivos para facilitar la búsqueda y trazabilidad.
- Organización estructurada en Google Drive, con carpetas por ciudad, fecha, tipo de contenido (fotos, videos, entrevistas, eventos).
- Actualización continua del repositorio, permitiendo a las áreas de prensa y coordinación educativa acceder en tiempo real a los materiales.
- Entrega eficiente de contenidos para redes sociales, mejorando la visibilidad del proyecto en plataformas digitales.
- Propuestas de mejora en la logística en eventos; como la disposición de cámaras y estrados para optimizar la cobertura audiovisual.

Figura 6 - Contenido de carpeta organizada de material audiovisual 2025



Elaboración propia: muestra del contenido de una carpeta de fotografías

4.1.3. Documentación zonal:

En cada término de la región visitada, una de las propuestas aplicadas fue la de redactar una bitácora de las actividades realizadas, es decir; el documento debía contener detalle del trabajo realizado, tanto en el aula como en los eventos de apertura y/o clausura. La idea nace para tener una perspectiva del documentalista, una diferente del de los docentes, además de sus recomendaciones.

Figura 7 - Descripción de actividades Zonal



Captura de documento redactado para las ciudades de Cusco y Andahuaylas.

4.2. Indicadores de éxito o impacto:

Este sistema permitió una mayor eficiencia en la gestión de contenidos, redujo tiempos de búsqueda y entrega, y fortaleció la comunicación institucional del proyecto. Además, dejó una base replicable para futuras ediciones del Aula Móvil u otros proyectos similares.

4.2.1. Muestras de éxito e impacto en plataformas digitales:

4.2.1.1. Minedu:

La página oficial de Facebook del Ministerio de Educación realizó esta publicación el 14 de mayo del 2025, dando a conocer el inicio del recorrido. Las imágenes utilizadas fueron extraídas del drive que se implementó dentro de las estrategias de este año para su uso comercial.

Figura 8 - Publicación de Facebook Minedu 2025



4.2.1.2. Tacna: Gobierno Regional de Tacna.

Por su parte, el Gobierno Regional de Tacna, publicó en su cuenta oficial la ceremonia de apertura en la ciudad, con ello, el programa tuvo mejor notoriedad en la zona sur del país.

Figura 9 - Publicación de Facebook GORE Tacna 2025



4.2.1.3. Madre de Dios: Revista MINART

La revista empresarial resalta en su publicación del 29 de mayo del 2025 la visita de aula móvil a la ciudad de Puerto Maldonado, que generó gran expectativa luego de haber culminado su estancia con más de 120 estudiantes graduados de la región de diferentes instituciones educativas.

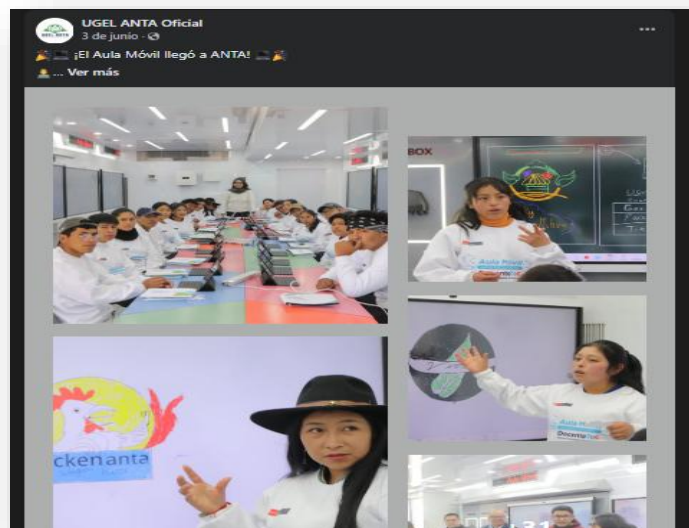
Figura 10 – Revista digital Minart



4.2.1.4. Cusco: UGEL Anta.

La Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL), de la provincia de Anta, Cusco anunciaba desde su cuenta oficial, imágenes de cómo se venía desarrollando las clases desde la localidad de Compone, dando a conocer a los pobladores y generando mucho interés en otras localidades.

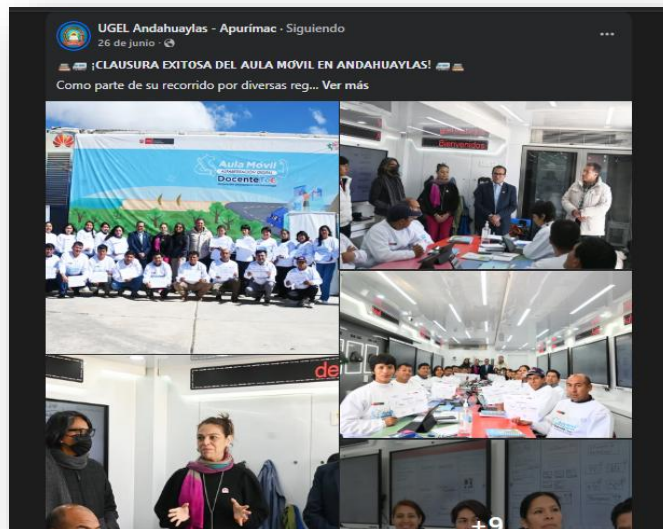
Figura 11 - Publicación de Facebook UGEL Anta 2025



4.2.1.5. Apurímac: UGEL Andahuaylas.

Desde la UGEL Andahuaylas, dieron a conocer la clausura en la localidad de Champacocha, donde estuvo presente la autoridad máxima de la institución Henry Hurtado.

Figura 12 - Publicación de Facebook UGEL Andahuaylas 2025



4.2.1.6. Tarapoto: revista digital “Mercado Empresarial”.

La revista digital da a conocer el éxito que tuvo el Aula Móvil en la región de San Martín, llegando a más de 290 alumnos que lograron llevar a cabo el curso y dando a conocer sus ideas de negocio digital.

Figura 13 - Revista digital Mercado Empresarial 2025



4.2.1.7. Piura: Revista “El Objetivo”

Por último, la revista de la región sur del país, publica la culminación del recorrido del Aula Móvil en la provincia de Piura. No solo las fotografías fueron de uso para redes sociales conocidas sino para revistas de índole empresarial, noticia, entre otros.

Figura 14 - Revista digital El Objetivo.pe



4.3. Resultados cuantitativos y cualitativos:

De acuerdo con Martínez (2023), los resultados cuantitativos se manifiestan de forma numérica, mantienen relación entre variables y hallazgos totales, a partir de muestras tangibles.

Por otro lado, según Oliveira et. Al (2020), los resultados cualitativos permiten entender las experiencias, significados y percepciones de los participantes, indicando resultados más a fondo con respecto al fenómeno estudiado que no pueden ser recogidas por sistemas cuantitativos.

Como profesional documentalista, las cantidades de material entregables son una variable que se ajusta a cada proyecto, pero estas deben ir con una estrategia donde el resultado se refleje en ambos conceptos; cifras estandarizadas por día y nivel de

influencia e impacto del material. Es lo que nos ha diferenciado, ya que todas estas estrategias fueron aplicadas en cada paso y decisión, pensando en el resultado final: estrategia de comunicación.

4.3.1. Cuadro general cuantitativo:

Podemos apreciar en este primer cuadro, información sobre la cantidad de material audiovisual entregado en casi cuatro meses de recorrido. Es una muestra del éxito que tuvo el proyecto, dado que, la cantidad de participantes superó las expectativas.

Tabla 2 - Cuadro general de material audiovisual 2025

TABLA GENERAL DE MATERIAL AUDIOVISUAL ENTREGADO								
Región	Grupos x Región	Fotos	Videos	Videos Testimonio	Fotos Constancias	Fotos Protocolo	Minutos grabados - Testimonios *	Minutos grabados - Exposiciones *
Tacna	9	250	32	6	70	106	9	80
Madre de Dios	9	270	31	8	49	136	12	77.5
Cusco	7	240	29	5	125	143	7.5	72.5
Andahuaylas	14	395	53	15	218	257	22.5	132.5
Tarapoto	15	465	72	14	296	307	21	180
Piura	19	420	85	18	364	388	27	212.5
Suma Total	73	2040	302	66	1122	1337	99	755

4.3.2. Cuadro de participación general

En este segundo cuadro, observamos las cifras totales de participación por alumno en cada región, este superó las cifras del año pasado: total de 1258 graduados en todo el recorrido en 6 regiones, en comparación con el año pasado fue 1067 en 7 regiones.

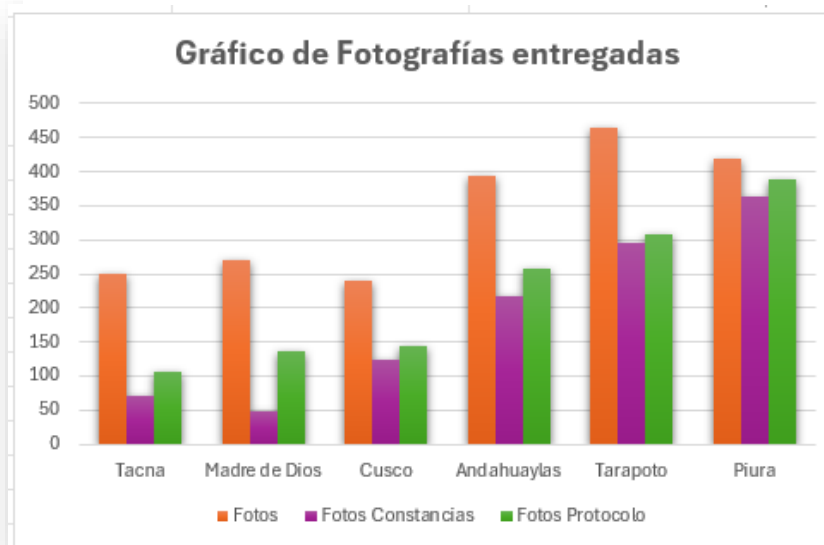
Tabla 3 - Cuadro extraído del Informe Final del Proyecto Aula Móvil 2025 – Anexo I

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES POR GRUPO								
ZONA	CETPRO	CEBA	EBR	CFRA	EESPP	IETSP	ATET	DOCENTE & ESPECIALISTAS
Tacna	11	13	59	0	0	19	0	21
Madre de Dios	13	15	96	0	0	0	0	0
Cusco	10	10	61	10	0	0	0	32
Apurímac	22	15	134	0	0	0	0	47
San Martín	25	38	219	0	0	0	0	14
Piura	62	59	178	0	32	17	5	21
TOTAL	143	150	747	10	32	36	5	135

4.3.3. Gráfico de fotografías entregadas:

Apreciamos el incremento en las entregas de material, esto debido a la mayor cantidad de grupos en la ciudad de Tarapoto y es indicio de una mejor asistencia de participantes.

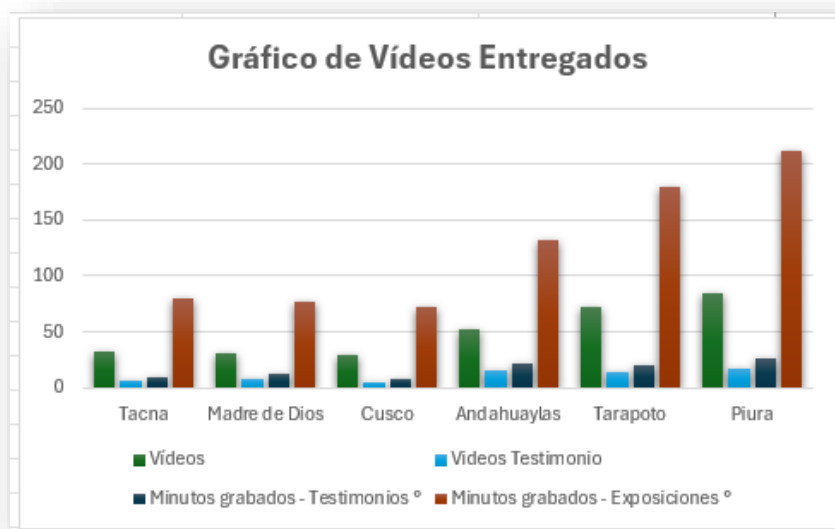
Gráfico 1 - Fotografías Entregadas por región.



4.3.4. Gráfico de vídeos entregados:

La entrega de material fílmico también fue importante indicio sobre el éxito esperado. Los vídeos de exposiciones aumentaron, dándonos una visión de que nuevas y mayores ideas fueron grabadas en la ciudad de Piura.

Gráfico 2 - Vídeos entregados por región



4.4. Comparación con situaciones anteriores:

El recorrido del Aula Móvil inició en el año 2023, y fue ganando cada vez más notoriedad durante el 2024. Esto debido a su propuesta novedosa, que llegaba a varias zonas rurales, además su ejecución en cuanto a la metodología es ágil y práctica, además llevaba consigo mucha tecnología en el *Smart Truck* implementado por Huawei.

Para el 2025 se buscaba consolidar la estrategia, llegando a más regiones e impactando más alumnos en todo el Perú, y con la ayuda de las fotografías y vídeos registrados durante todo el recorrido, se ha logrado la meta, por lo que, podemos notar más noticias acerca del mismo en los medios tradicionales y plataformas digitales, además de mucha participación de las instituciones locales. En comparación con el año

2024, este año se ha dejado una base en cuanto a las directrices del fotógrafo, tanto en orden, organización y consolidación de los archivos audiovisuales.

4.5. Análisis crítico:

Implementar una estrategia de comunicación eficiente de una idea educativa de alto impacto en zonas urbanas, ha sido un desafío que ha enriquecido mi experiencia como profesional. Conocer desde muchos aspectos las diferentes idiosincrasias de las personas que participan, y que no están acostumbradas a ser retratados de forma constante, incluso hasta podría considerarse invasivo si nos ponemos muy duros en la regla, nos ha enseñado a descifrar los momentos para llevar a cabo el plan general: retratar la atmósfera vivencial de cada sesión.

Parte del cómo, también se aplica el por qué, es decir; mantener una línea profesional sin perder el lado humano. Analizar fríamente los resultados nos apresura a desconocer un poco el fin del proyecto, sin embargo, nos ayuda a mejorar como profesional. Debemos reconocer el valor de los errores y cómo lo que aprendemos de ellos, subsanar acciones del plan estratégico, y elevar la comunicación a todo nivel. Esto asegura un mejor rendimiento del plan en general.

Nada asegura el éxito de un plan estratégico, pero si podemos acercarnos a lo máximo si lo hacemos en base a una estructura en medida con la experiencia y conocimiento.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones.

Este informe ha permitido denotar el aprovechamiento de las estrategias de comunicación aplicado en un proyecto educativo como Aula Móvil. Hay que recordar que esta idea de recorrer zonas rurales para llevar una enseñanza ágil, con tecnología y generar ideas de negocio en entorno digitales, nace de una necesidad por reducir las brechas del centralismo; muchas de esas desigualdades se pueden observar en nuestra realidad en cuánto a nivel educativo. Más allá de cualquier resultado, este tipo de trabajo debe contener mucha conciencia social, y que, a través de una sólida estrategia de planeamiento de comunicación, se puede obtener el impacto esperado.

El comunicador estratégico, como parte del equipo de planeamiento, ayuda a elevar el nivel de la comunicación en todos los niveles de la organización, ayuda a aumentar el valor institucional, siendo clave con una eficiencia operativa, utilizando las imágenes como vehículo para impactar en la ciudadanía, y sobre todo de fortalecer la identidad del proyecto: educación digital para todos.

A través de mi labor como fotógrafo documentalista, y comunicador, ayudamos a exponer la iniciativa con ideas que se integraron bien al plan general, correspondiendo a una misma línea, abierto a cambios, mejoras continuas y de comunicación constante.

Figura 15 - Docente en sesión – San Martín



Fotografía de mi autoría: Docente Katherine A., en sesión con alumnos del I.E. Edgar Portocarrero, San Martín.

5.2. Recomendaciones.

Toda recomendación, en general, siempre es una oportunidad de mejora para cualquier proyecto. Mis observaciones son las siguientes:

- a. Mejorar la comunicación previa a cada implementación e inicio de cada sesión, sobre informar al participante del uso de su imagen y el consentimiento que ha firmado.
- b. Informar a las autoridades, participantes y miembros de instituciones sobre las disposiciones del material audiovisual, y su uso responsable, puesto que están protegidos por ley de protección al menor (N.º 29733) y la ley sobre protección de datos personales vigentes (N.º 27337).
- c. Recomendación sobre desarrollar una línea editorial que puedan utilizar las instituciones en sus plataformas digitales, esto para mantener una misma dirección audiovisual desde los principales gestores del proyecto como Huawei y Minedu.

Figura 16 - Docente en sesión - Andahuaylas



Fotografía de mi autoría: Docente Renata M., en sesión con alumnos del I.E. Divino Maestro, Andahuaylas; módulo de ciudadanía digital.

6. Referencias bibliográficas

Aparicio Escamilla, C y Rodríguez Rincón, Y. (2022). *La sistematización como un camino de exploración y transformación pedagógica: guía de orientaciones prácticas y metodológicas para la sistematización de experiencias significativas*.

Secretaría de Educación del Distrito.

<https://repositorios.ed.educacionbogota.edu.co/entities/publication/013abf88-592e-4f15-afbb-8733d43c6ad1>

Bertrán, M., & Domínguez, I. (2023). *El recurso educativo audiovisual como estrategia de aprendizaje en la formación pedagógica inicial*. Universidad de Guantánamo.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1025-99452025000100103&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Hederich Martínez, C. (2023). *Análisis cuantitativo de datos para la investigación educativa y social*. Universidad Pedagógica Nacional de Colombia.

<https://editorial.upn.edu.co/producto/analisis-cuantitativo-de-datos-para-la-investigacion-educativa-y-social/>

Karbaum, G., Barredo, D., & Rejano, C. (2025). *El género documental y el desarrollo de tipos de alfabetización audiovisual en las facultades de comunicación iberoamericanas*. *Revista Contratexto*, Universidad de Málaga y Universidad

Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8932875>

Susana Oliveira e Sá, Fábio Freitas, Paulo Castro, Mercedes González Sanmamed e António Pedro Costa (2020). *Investigación cualitativa en educación: avances y desafíos*. Ludomedia.

<https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/issue/view/2>

VideoPro (2024). *5 claves para optimizar la producción audiovisual*. Blog digital.

<https://www.videoproperu.com/blogs/noticias/5-claves-para-optimizar-la-produccion-audiovisual-el-proximo-ano>

7. Anexos

7.1 Informe Turnitin:

CHRISTIAN RAUL FALLA BARBARAN

Documentalismo audiovisual y coordinaci%C3%B3n estrat%C3%A9gica en proyectos educativos experiencia en Au...

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::30163:544916950

Fecha de entrega
8 ene 2026, 8:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
8 ene 2026, 9:26 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Documentalismo audiovisual y coordinación estratégica en proyectos educativos experiencia e....docx

Tamaño del archivo
5.2 MB

36 páginas

4348 palabras

24.692 caracteres



Página 2 de 40 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::30163:544916950

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Firma del autor



Firma del asesor



7.2. Registro de impacto y resultados

Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de suficiencia profesional

Título del Trabajo de Investigación o Tesis

“Documentalismo audiovisual y coordinación estratégica en proyectos educativos: experiencia en Aula Móvil 2025”

Integrante:

Falla Barbaran, Christian Raúl

Asesor: Espinoza Rúa, Celes Alonso

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

El impacto del trabajo realizado se sostiene en visibilizar, a través de la fotografía documental y la estrategia de comunicación, la experiencia del proyecto Aula Móvil como un espacio de aprendizaje itinerante; capaz de llegar a zonas rurales, dando oportunidades a comunidades de integrarse a las diferentes metodologías, y, sobre todo, a la tecnología en torno a las redes sociales. Mi trabajo, no solo registraron la realidad del recorrido en las diferentes ciudades, sino que aportan memoria cultural, y por supuesto, evidencia visual para inspirar nuevas políticas educativas similares. Es importante mencionar que el trabajo también registra una coordinación para elaborar un sistema ágil de distribución de los materiales hacia las instituciones, con ello, queda demostrado que: el profesional de comunicaciones es vital para gestionar y trazar un camino con los medios de comunicación para que el proyecto genere impacto entre la población.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Pese a no ser un trabajo de investigación, el proceso permitió constatar que el Aula

Móvil es un espacio educativo capaz de transformar realidades al acercar el aprendizaje a diversas comunidades. Con la fotografía documental, la interacción entre docentes y estudiantes, la resiliencia de los participantes y el valor de la educación itinerante se conectan de forma intrínseca. Los resultados mostrados indican que la imagen no solo registra, sino que interpreta y comunica la experiencia, generando un relato visual que valida la importancia de este modelo pedagógico y su impacto social y cultural.