



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Plan de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Comunicación Estratégica**

PRESENTADO POR:

Orellana Cárdenas, Lorena Yamillet - Comunicación Estratégica

ASESOR

Espinoza Rua, Celes Alonso

LIMA, PERÚ

2026

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Espinoza Rua, Celes Alonso

MIEMBROS DEL JURADO

Chupillon Barreto, Rosemary

Manco Martínez, Etty Luz del Rosario

Ortiz Clarke, Dafne Ivette

INFORME TURNITIN

PLAN DE COMUNICACION PARA FORTALECER EL USO DE METODOLOGIAS ACTIVAS EN DOCENTES DE FOTOGRAFIA D...

 Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::30163:618879565

Fecha de entrega

31 ago 2026, 11:33 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

31 ago 2026, 4:10 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

PLAN DE COMUNICACION PARA FORTALECER EL USO DE METODOLOGIAS ACTIVAS EN DOCENTE....docx

Tamaño del archivo

12.5 MB

89 páginas

13.002 palabras

80.736 caracteres



Página 2 de 95 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::30163:618879565

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

DEDICATORIA

A Mica, mi fiel compañera canina desde hace trece años, quien ha sido testigo de mi vida y del esfuerzo que hay detrás de esta investigación, por esperarme en la sala durante tantas madrugadas y por hacerme sentir acompañada mientras escribía cada una de estas páginas.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por nunca dejar de confiar en mí y por acompañarme durante este proceso. A mis colegas, por formar parte de este camino de investigación y por compartir valiosos aprendizajes. Y a mi asesor, Celes Alonso Espinoza Rúa, por su paciencia, orientación, consejos y aportes durante la elaboración de la investigación.

ÍNDICE TEMÁTICO

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	3
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
I. INFORMACIÓN GENERAL	11
1.1. Título del Proyecto	11
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario	11
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada	11
1.4 Localización o alcance de la solución.....	11
II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN.....	13
2.1. Planteamiento del problema de investigación.....	13
2.2 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar.....	14
2.3. Marco referencial: Antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar	15
III. MARCO TEÓRICO	19
Variable 1: Comunicación estratégica	19
3.1.Dimensiones	19
Variable 2: Metodologías activas.....	21
3.2 Dimensiones	22
3.3 Objetivo general y específicos: propósito del proyecto	23
3.4 Viabilidad.....	24
3.5 Limitaciones	24
3.6 Metodología del proyecto	24
3.7 Diseño muestral	26
3.8 Análisis de resultados.....	27
3.9 Diagnóstico- Discusión	42
IV. PLAN DE ACTIVIDADES	45
4.1 Estimación del costo del proyecto	55
V. SUSTENTO DEL MERCADO	58
5.1 Alcance esperado del mercado	58
5.2 Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma innovadora	58
5.3 Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado	58
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62

6.1 Conclusiones.....	62
6.2 Recomendaciones.....	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
VIII. ANEXOS	68
8.1 Registro de impacto y resultados	68
8.2 Informe de juicio de expertos del instrumento de investigación	70
8.3 Matriz de Consistencia	73
8.4 Matriz de operacionalización de variables	76
7.4 Instrumentos de recolección de datos	78

RESUMEN

La investigación se planteó con el propósito de diseñar una propuesta de comunicación estratégica que favorezca la aplicación de metodologías activas en los docentes de fotografía de un instituto en Lima Metropolitana durante el año 2026. La propuesta surge al identificar limitaciones en la planificación comunicacional, lo que dificulta una implementación sólida y actualización constante sobre metodologías enfocadas en un aprendizaje significativo.

Por ello, se consideró un estudio cuantitativo con alcance descriptivo- propositivo y se aplicó un diseño no experimental y de corte transversal, puesto que no se manipularon las variables y se analizaron únicamente en un punto determinado del estudio. La población estuvo integrada por los 20 docentes que dictan el curso de fotografía, razón por la cual se decidió trabajar con la totalidad de los participantes mediante un muestreo censal. Para recolectar datos se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, el cual permitió medir las prácticas comunicacionales y el uso de metodologías activas en la labor educativa.

Los hallazgos mostraron que, los docentes consideran que dichas metodologías son fundamentales para la enseñanza; no obstante, la implementación aún presenta limitaciones asociadas a factores de planificación comunicacional, espacios de capacitación, seguimiento y coordinación entre docentes del curso.

Como respuesta al hallazgo evidenciado, se elaboró un plan de comunicación estratégica que incorpore acciones comunicacionales, formación docente, acompañamiento y seguimiento, con el fin de facilitar la adopción de las metodologías innovadoras y potenciar el desempeño docente, lo que mejorará la calidad educativa en la institución.

Palabras clave: comunicación estratégica, metodologías activas, comunicación interna, educación superior, docencia.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of designing a strategic communication proposal to foster the use of active learning methodologies among photography instructors at an institute in metropolitan Lima during 2026. The proposal arose from identified limitations in communication planning, which hinder robust implementation and the continuous updating of methodologies focused on meaningful learning.

Consequently, a quantitative study with a descriptive-propositive scope was undertaken, employing a non-experimental, cross-sectional design; variables were not manipulated but rather analyzed at a specific point in time. The study population consisted of the 20 instructors teaching the photography course; therefore, a census sampling approach was used to include all participants.

The findings revealed that, while instructors consider these methodologies fundamental to teaching, their implementation remains constrained by issues related to communication planning, training opportunities, and coordination and follow-up among the course instructors.

In response to these findings, a strategic communication plan was developed. This plan incorporates communication initiatives, teacher training, and support and monitoring mechanisms designed to facilitate the adoption of innovative methodologies and enhance teaching performance, thereby improving the quality of education at the institution.

Keywords: strategic communication, active learning methodologies, internal communication, higher education, teaching.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Proyecto

Plan de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

El estudio pertenece a la línea de investigación “Comunicación, Sociedad y Cultura”, puesto que propone desarrollar un plan de comunicación estratégica que contribuya a consolidar la aplicación de metodologías activas en contextos educativos. Estas metodologías representan un componente elemental dentro del proceso educativo, concretamente en el campo de la fotografía, donde convergen la teoría y la práctica. Asimismo, la investigación analiza y reconoce que un plan de comunicación efectivo cumple un rol fundamental para mejorar la interacción realizada por los docentes en el aula, independientemente de la modalidad de dictado.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

El trabajo de investigación se ubica en el sector terciario de la economía, en el ámbito de los servicios educativos, el cual se centra en servicios de formación educativa y profesional de personas. Dentro de este contexto, el estudio busca mejorar la calidad del servicio educativo mediante el desarrollo de un plan de comunicación estratégica que promueva las prácticas pedagógicas y fortalezca el desempeño de los docentes.

1.4 Localización o alcance de la solución

El proyecto de investigación busca impulsar la adopción de metodologías activas por parte de los docentes que imparten el curso de fotografía en un instituto superior de Lima Metropolitana. Para alcanzar este propósito, se diseñará un plan

de comunicación estratégica cuyo objetivo será mejorar las prácticas comunicacionales y la dinámica de interacción dentro del aula entre docentes y estudiantes.

Mediante esta investigación se pretende que los docentes incorporen metodologías innovadoras durante el desarrollo de sus sesiones, mediante la incorporación de metodologías activas acordes con las necesidades del proceso formativo.

Desde un enfoque innovador de la comunicación, se espera facilitar la gestión del cambio en el público objetivo. De este modo, la propuesta permitirá mejorar el desempeño docente y optimizar el nivel y calidad educativa de la institución.

II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN

2.1. Planteamiento del problema de investigación

Las metodologías activas constituyen enfoques pedagógicos orientados a un aprendizaje significativo, donde el estudiante tiene una participación activa. Al respecto, Zapata Lescano et al. (2024) mencionan que dichas metodologías se convierten en propuestas pedagógicas basadas en el aprendizaje exploratorio, la indagación y la resolución de problemas; cuyo objetivo es involucrar al estudiante para que se convierta en el centro de su proceso formativo. Asimismo, Baque Reyes y Portilla Faican (2021) sostienen que el rol del docente es esencial para el desarrollo social, puesto que, formar estudiantes bajo una educación de calidad favorece el progreso del país.

Actualmente, la educación superior está frente al reto de incorporar metodologías activas como parte del proceso formativo. A pesar de reconocer los beneficios que ofrecen para el estudiante, los docentes aún no aplican en su totalidad las metodologías innovadoras y participativas dentro de sus sesiones de clase. En Perú, esta realidad se evidencia en diversos institutos de educación superior, donde la innovación pedagógica aún no ha sido implementada de manera sistemática, lo que dificulta que los docentes desarrollen sus sesiones y evaluaciones bajo criterios y lineamientos comunes.

En el caso de un instituto superior ubicado en Lima metropolitana, se identifica que los docentes de fotografía aún recurren a metodologías tradicionales durante el dictado de cursos teórico-prácticos. En una disciplina donde la creatividad, la experimentación, el análisis y el intercambio constante entre docente - estudiante es necesario implementar y estandarizar el uso de metodologías activas, puesto que, la ausencia de una implementación sistemática reduce las posibilidades de desarrollar habilidades creativas y lograr un aprendizaje significativo. Como consecuencia, puede verse afectada la calidad de enseñanza, disminuir el interés y participación de los estudiantes e incrementarse, en algunos casos, el retiro del curso.

Frente a esta problemática, se plantea un plan de comunicación estratégica con el fin de orientar, motivar y acompañar la implementación de metodologías activas en la práctica docente. Esta propuesta busca mejorar la calidad del proceso de enseñanza de los docentes del curso de fotografía.

2.1.1 Problema de investigación

Problema general. ¿De qué manera un plan de comunicación estratégica puede fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana?

Problemas específicos

- 1.- ¿De qué manera se manifiesta el nivel de uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026?
2. -¿De qué manera se presentan las prácticas comunicacionales relacionadas con la implementación de metodologías activas en los docentes de fotografía?
3. - ¿De qué manera influyen los factores que limitan la adopción de metodologías activas en el proceso de enseñanza de los docentes de fotografía?
4. -¿De qué manera la propuesta de un plan de comunicación estratégica contribuye a mejorar la implementación de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026?

2.2 Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar

Justificación teórica

La presente investigación busca aportar al desarrollo teórico de la comunicación estratégica en el ámbito educativo, puesto que, la investigación permite ampliar el conocimiento sobre cómo la comunicación puede convertirse en una herramienta de gestión de cambio. Asimismo, se busca aportar al análisis de las prácticas docentes en la educación superior técnica, en el que las metodologías activas permiten un aprendizaje significativo.

Justificación práctica

La investigación aborda una problemática identificada entre los docentes de fotografía de un instituto de Lima Metropolitana, quienes presentan limitaciones al implementar metodologías activas en sus sesiones. Por ello, un plan de comunicación estratégica actúa como herramienta para mejorar la planificación entre docentes y aumentar la interacción con los estudiantes.

Justificación metodológica

Desde el aspecto metodológico, el estudio aporta al campo de la comunicación estratégica aplicada en la educación superior, desde un enfoque cuantitativo de tipo censal, lo cual permitirá recoger información de la totalidad de los docentes de fotografía del instituto, garantizando una mayor precisión y representatividad de los resultados.

2.3. Marco referencial: Antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar

Antecedentes nacionales

Para Campos-Gutiérrez et al. (2021) en el artículo de la Universidad Ricardo Palma, titulado “Perspectivas docente-estudiante sobre métodos de enseñanza y competencias pedagógicas constructivistas en programas de una maestría pública peruana”, analizan las estrategias y habilidades pedagógicas desde la perspectiva de docente y estudiante. Asimismo, la metodología empleada fue cuantitativa, descriptiva y transversal, la cual se tomó a 58 docentes y 117 alumnos, donde se evidenció que los participantes coinciden en que la aplicación de metodologías de enseñanza constructivista no es continua, además, tanto docentes como estudiantes presentan respuestas diferentes ante las habilidades que implican una pedagogía constructivista.

Según Valladares- Durand et al. (2022) en su investigación titulada “La planificación estratégica como mejora de desempeño docente en Perú”, plantean como finalidad evaluar la incidencia del proceso de planificación sobre el desempeño docente. Para ello, emplearon una revisión sistemática de tipo exploratorio, con el fin de obtener una evaluación exhaustivo de la relación

existente entre ambas variables, teniendo como resultado y en base a la información revisada, que la planificación estratégica es un trabajo propio e inherente del maestro, quien desarrolla una propuesta de clase pedagógica, donde se busca establecer los fines, objetivos y metas educativas; con el fin de superar las limitaciones propias del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según Cabanillas García et al. (2025) en el estudio que lleva el título “Percepción docente sobre la aplicación de metodologías activas en la educación superior: un estudio en una universidad pública peruana” la cual se realizó en la Universidad Nacional San Agustín en Perú, donde se utilizó un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, conformado por una muestra de 131 docentes de la UNSA, teniendo como resultado que lo docentes reconocen la importancia de las metodologías y tecnología educativa; sin embargo, aún hay una implementación limitada.

Antecedentes de alcance regional

Castillo Montes y Ramírez- Santana (2020) en “Experiencia de enseñanza usando metodologías activas, tecnologías de información y comunicación en estudiantes de medicina del ciclo clínico” estudio que realizaron en Chile para analizar las variaciones en el desempeño y satisfacción estudiantil, tras incorporar metodologías activas y mejoras docentes, y calificaciones de estudiantes. Para ello, se realizó un estudio cuasi experimental retrospectivo, donde se consideró 343 encuestados y un total de 450 registros de notas, en dos periodos: antes y después. Teniendo como resultado que la aplicación planificada de metodologías activas y TIC contribuyen a un aprendizaje activo, mejora el desempeño y la satisfacción del estudiante.

Chica Vega y Erazo Álvarez (2024) en su estudio “Importancia de la planificación estratégica en las instituciones de Educación Superior”, realizado en Ecuador, sostienen que el proceso de una planificación estratégica permite identificar fortalezas y debilidades para desarrollar estrategias para que las universidades logren un mejoramiento continuo. La metodología utilizada fue investigación no experimental, con enfoque mixto y análisis cuantitativo. Entre los hallazgos se encontró que la participación activa de los involucrados, como

docentes y grupos de trabajo, es fundamental durante la planificación estratégica, ya que mejorará los procesos de decisión y contribuye al desarrollo institucional; no obstante, aún se perciben limitaciones como prácticas burocráticas que limitan su correcta implementación.

En el artículo científico titulado “Metodologías activas y las TIC en los entornos de aprendizaje” de Cárdenas Cordero et al. (2023) y aplicado en Ecuador, analizaron el aporte en los entornos de aprendizaje. Por ello, desarrollaron un estudio de enfoque cualitativo, de corte transversal, exploratorio y descriptivo documental; además del análisis de artículos indexados en bases de datos como Scopus, Scielo, Web of Science y otros. El resultado evidenció que las metodologías activas y las TIC facilitan la creación de conocimientos de forma activa y participativa, mediante trabajos colaborativos. Asimismo, el resultado muestra que las metodologías activas pueden aplicarse a las diversas modalidades de enseñanza, donde el docente cumple un rol orientador para colocar al estudiante en el eje central de su propio aprendizaje.

Antecedentes internacionales

Cabo, I. L. P. (2024) realizó un estudio en Portugal titulado “ELE teacher training in Portugal: a focus on pedagogical innovation” sobre el impacto que produce la formación docente orientada a la incorporación de metodologías innovadoras. La investigación tuvo un enfoque cualitativo-descriptivo durante el curso 2021/2022. Asimismo, se encontró que el docente desempeña un rol primordial en el aprendizaje de los alumnos, convirtiéndose en pilar importante para enfrentar los retos de las escuelas y los requerimientos de la educación moderna.

Zhang (2025) en el estudio realizado en China bajo el título “ Active language learning strategies in Chinese university English education: Effects on proficiency, motivation, and teacher engagement” evidenció el aplicación de técnicas que coloquen al estudiante como protagonista de su aprendizaje, donde a través de la colaboración, reflexión y participación se logra un aprendizaje significativo. Para ello, se consideró un diseño cuasi experimental y una muestra de 60 docentes y 300 estudiantes. Los resultados demostraron mejoría en el

rendimiento académico, aumento en el interés y compromiso tanto en docentes como estudiantes, por lo que se concluyó que el uso de técnicas metodológicas enfocadas en el estudiante aumenta las competencias e impulsa la formación educativa.

González López et al. (2025) realizaron un estudio titulado “Use of Active Methodologies in Basic Education: An Umbrella Review”, con el objetivo de analizar la aplicación de las metodologías activas, las cuales se afianzan como una tendencia fundamental en la educación, permitiendo desarrollar competencias dentro y fuera del aula. El estudio realizó una umbrella review mediante un análisis sistemático cualitativo, usando investigaciones, de los últimos 6 años, provenientes de bases de datos internacionales como Web of Science, Dialnet y Scopus; teniendo como resultado un total de 33 referencias, donde se muestra que el uso de metodologías activas es limitada, a pesar de su positivo efecto en estudiantes; se concluye la importancia de sumar de manera efectiva dichas metodologías en el proceso de enseñanza.

III. MARCO TEÓRICO

Variable 1: Comunicación estratégica

Definición conceptual.

Posso & Fontalvo (2024) definen la comunicación estratégica como una disciplina que forma parte de la formación académica en diversas instituciones educativas y se aplica a múltiples contextos, tales como empresarial, gubernamental, entidades no lucrativas y gestión de relaciones institucionales. La comunicación estratégica constituye la organización y la ejecución de mensajes y acciones comunicativas, con el fin de cumplir objetivos específicos.

Según Palacios Nevado et al. (2018) la comunicación estratégica se basa en procesos de planificación orientados a largo plazo, así como generar relaciones con los grupos de interés. No obstante, la comunicación se gestiona y es considerada primordial para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Ambas investigaciones presentan enfoques similares respecto al impacto de la comunicación estratégica y su aplicación en el cumplimiento de objetivos institucionales; no obstante, luego de analizar ambos estudios, se considera pertinente el enfoque de Posso & Fontalvo (2024), puesto que se adecúa al contexto de la presente investigación, donde la comunicación estratégica será aplicada en un instituto de educación superior con el fin de planificar, ejecutar mensajes y generar acciones de comunicación para fortalecer la adopción de metodologías activas.

3.1. Dimensiones

3.1.1 Planificación de la comunicación

Bermeo Paredes (2013) señala que la planificación de la comunicación implica un proceso previo de análisis que permite establecer de manera clara criterios comunicacionales. Dicho instrumento ayuda a definir estrategias y políticas dentro de la organización, favoreciendo la imagen corporativa y fortaleciendo la reputación frente a sus distintos públicos.

Pérez Pérez (2015) señala que una planificación estratégica de la comunicación permite el adecuado funcionamiento y cumplimiento de objetivos en la organización; por lo que, una comunicación organizada motiva a los colaboradores y mejora el desempeño. Asimismo, una correcta planificación establece relaciones sólidas con los públicos internos y externos.

Ambas definiciones surgen interesantes dentro del proceso de investigación, ya que aportan una visión enriquecedora para la propuesta que se desarrollará al finalizar el proyecto. Asimismo, el enfoque planteado por Pérez Pérez (2015) resulta especialmente importante, debido a que sostiene en una correcta planificación de la comunicación, la cual permitirá motivar a los colaboradores y mejorar su desempeño.

3.1.2 Gestión de la comunicación

Para Quiroz Salazar (2017) la gestión de la comunicación será el medio para transmitir mensajes y generar valor, alineándose con los objetivos y desafíos de una organización

Para Rubio Chávez (2024) la gestión de la comunicación se define como el conjunto de recursos y acciones organizadas que apoyan el funcionamiento de las actividades de una organización. Dicho proceso abarca la implementación de protocolos comunicacionales para transmitir información y coordinación interna.

Ambos estudios permiten tener una visión clara sobre la gestión comunicacional; sin embargo, para el presente trabajo de investigación comparto la posición de Rubio Chávez, sobre todo, cuando menciona la implementación de protocolos de comunicación para transmitir información.

3.1.3 Estrategias comunicacionales

Para Marroquín García de Santizo (2010), la estrategia de comunicación permite alinear y dar coherencia a las acciones comunicativas de una institución a corto y largo plazo. No obstante, con el propósito de asegurar el cumplimiento de las acciones orientadas a objetivos, será importante contar con un diagnóstico

claro. Asimismo, la correcta implementación de las estrategias comunicacionales garantiza que los mensajes lleguen a los públicos adecuados en el momento oportuno.

Para Ríos Pacheco et al. (2020) una estrategia de comunicación facilita la definición de objetivos concretos a partir de una investigación previa sustentado en un proceso de investigación, el cual orienta la formulación de objetivos claros para brindar soluciones concretas.

Las definiciones presentadas con los autores resultan de gran aporte, puesto que una estrategia de comunicación debe estar alineada a los objetivos que se buscan lograr dentro de la organización, es por ello, que el éxito de una implementación vendrá acompañada de estrategias basadas en un diagnóstico claro.

Variable 2: Metodologías activas

Definición conceptual.

Labrador y Andreu (2008) proponen que las metodologías activas son los métodos, estrategias o técnicas pedagógicas que el docente implementa en sus sesiones para transformar el proceso de enseñanza en entornos que promuevan la intervención activa del estudiante en el aula.

Según Zapata Lescano et al.(2024) Las metodologías activas se entienden como alternativas aplicadas por el docente basadas en el aprendizaje por descubrimiento, la indagación y la búsqueda de soluciones. Estos elementos se utilizan para involucrar al estudiante en actividades donde asume un rol central dentro de su proceso.

Ambas definiciones coinciden en destacar el involucramiento constante del estudiante como el eje central del proceso de aprendizaje. Asimismo, señalan que el docente desempeña un rol orientador al proporcionar estrategias y recursos que permitan un aprendizaje significativo.

3.2 Dimensiones

3.2.1 Participación activa del estudiante

Para Zang (2025) el uso de estrategias enfocadas en el estudiante permiten un aprendizaje significativo, donde mediante la colaboración y la reflexión se busca una participación constante.

Labrador & Andreu (2008) mencionan que las metodologías activas funcionan como estrategias que buscan la intervención activa del estudiante en el proceso educativo.

Ambos referentes concuerdan con la relevancia de involucrarlo y convertirlo en el eje principal de esta primera dimensión, ya que permite una visión activa del aprendizaje, convirtiéndolo en un proceso activo, reflexivo y significativo.

3.2.2 Trabajo cooperativo

Para Gil Montoya et al. (s.f.) el trabajo cooperativo busca conseguir objetivos compartidos, donde el logro individual depende del cumplimiento de los objetivos por parte de todos los integrantes del grupo. Es por ello, que el trabajo colaborativo se caracteriza por una interdependencia de metas, en este espacio, cada miembro contribuye al aprendizaje y desarrollo de los demás, generando un crecimiento colectivo.

Para Johnson et al. (2014) la cooperación incrementa el esfuerzo de los estudiantes para lograr objetivos, fomenta relaciones positivas en el aula, mejora la salud y bienestar psicológico.

En la investigación de ambos autores se evidencia la importancia del trabajo colaborativo, el cual enriquece y permite colocar a disposición del equipo los dones y talentos para lograr un bien común, puesto que ninguno podrá cumplir un objetivo personal, sin que sus compañeros logren la realización de sus metas.

3.2.3 Aprendizaje basado en la práctica- Aprendizaje práctico

Baraldi (2020) menciona al filósofo y pedagogo Jhon Dewey quien desde su perspectiva define a la educación como una reconstrucción de la experiencia, además del significativo aporte Learning by doing o aprender haciendo para la Escuela Nueva.

Yate Tique et al (2017) destacan la relevancia del aprendizaje basado en la práctica para garantizar una educación de calidad y acreditación, asimismo, mencionan que este enfoque educativo permite desarrollar competencias académicas, puesto que vincula al estudiante con experiencias prácticas en entornos reales.

Ambos estudios se complementan al destacar que el aprendizaje a través de la práctica resulta efectivo para el estudiante, puesto que, “aprender haciendo” favorece el desarrollo y fortalecimiento de las competencias académicas llevadas a contextos reales.

3.3 Objetivo general y específicos: propósito del proyecto

Objetivo general

Diseñar un plan de comunicación estratégica que contribuya a fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar el nivel de uso de metodologías activas en docentes de fotografía del instituto superior.
2. Identificar las prácticas comunicacionales relacionadas con la aplicación de metodologías activas en los docentes.
3. Analizar los factores que limitan la adopción de metodologías activas en el proceso de enseñanza.
4. Proponer un plan de comunicación estratégica orientado a mejorar la implementación de metodologías activas.

3.4 Viabilidad

La viabilidad de la presente investigación se sustenta en factores que permiten su adecuado desarrollo; entre ellos, el acceso a información científica sobre el uso de metodologías activas. Asimismo, una viabilidad operativa, ya que se dispone de acceso y alcance al contexto y población de estudio, lo cual permitirá la aplicación y recolección de información de la muestra para el cumplimiento del objetivo. Por otro lado, la investigación resulta viable al contar con los conocimientos en comunicación estratégica y el análisis de procesos educativos, los cuales permiten diseñar un plan de comunicación estratégica adecuada y aplicable.

3.5 Limitaciones

El trabajo de investigación presenta algunas limitaciones a considerar, la principal tiene relación con la disponibilidad de los docentes que participarán de la investigación, puesto que al realizarse una muestra de tipo censal, será importante contar con la totalidad de docentes que imparten el curso de fotografía; no obstante, cada uno de ellos está designado a diversas actividades académicas, lo que, podría presentar algunas complicaciones al recoger información.

Asimismo, el estudio se enfoca en un instituto de Lima Metropolitana, por lo que los resultados se centran en un contexto específico; sin embargo, representa una oportunidad para que otras instituciones, con docentes de perfiles similares consideren la aplicación de un plan de comunicación estratégica para mejorar e implementar las metodologías activas en sus colaboradores.

3.6 Metodología del proyecto

3.6.1 Definición de variables

Plan de comunicación estratégica

La comunicación estratégica es el proceso planificado y organizado mediante el cual una institución diseña y ejecuta mensajes, acciones y

mecanismos comunicativos orientados al cumplimiento de las prácticas organizacionales.

Metodologías activas

Se definen como el conjunto de técnicas y estrategias pedagógicas que promueven una participación constante del alumno durante su proceso de aprendizaje, en el que el docente asume un rol orientador al brindar herramientas y recursos que favorecen el aprendizaje mediante el descubrimiento, la indagación y la resolución de problemas.

3.6.2 Tipo de investigación

El estudio sigue los principios de la investigación aplicada, puesto que propone una solución concreta ante una situación problemática detectada en el área educativa, donde es necesario reforzar la adopción de metodologías activas en docentes de fotografía. Es así que, se sugiere un plan de comunicación estratégica para optimizar las prácticas pedagógicas y enriquecer el proceso educativo. Para Castro Maldonado et al. (2022), la investigación aplicada emplea los hallazgos obtenidos durante la investigación básica y los orienta al alcance de metas concretas.

3.6.3 Enfoque de investigación

El enfoque más adecuado es cuantitativo, puesto que se busca medir la aplicación de metodologías activas por parte de los docentes, así como la comunicación interna en un instituto superior de Lima Metropolitana. Mediante este enfoque, se pretende obtener información objetiva y cuantificable que permita describir la realidad estudiada y sustentar la propuesta de mejora planteada. Para Vizcaíno et al. (2023) los enfoques de investigación implican bases conceptuales y procedimientos metodológicos permiten dar coherencia a la búsqueda de respuestas científicas. Estos pueden ser cuantitativos, cualitativos o mixtos, y resultan fundamentales para desarrollar investigaciones adecuadas según el problema planteado.

3.6.4 Diseño de investigación

Para Ñaupas et al. (2013), el diseño de investigación no solo permite dar respuestas a las preguntas planteadas en el estudio, sino también determinar las variables que serán analizadas, observadas y medidas, así como el momento en que se realizará la observación y la recolección.

El diseño es no experimental y transversal, puesto que las variables serán observadas sin ser modificadas. Asimismo, es transversal, debido a que los datos se recogerán en un momento preciso del estudio.

3.6.5 Nivel de investigación

El nivel es descriptivo- propositivo, ya que buscó exponer y analizar una problemática identificada con los docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana. Asimismo, permite identificar las principales limitaciones y oportunidades de mejora de cada variable. No obstante, la investigación tiene un alcance propositivo, debido a que, a partir de los hallazgos encontrados, se plantea un plan de comunicación estratégica que permitiera a los docentes de fotografía implementar metodologías activas e innovadoras, así como fortalecer la comunicación interna para superar las limitaciones identificadas. Para Ñaupas et al. (2013) el nivel de investigación descriptivo tiene como objetivo recolectar datos e información sobre clasificaciones de grupos determinados.

3.7 Diseño muestral

3.7.1 Población

La población la integran los docentes que dictan cursos de fotografía en un instituto superior de Lima Metropolitana, durante el año 2026. Esto incluye a 20 docentes, entre hombres y mujeres, que imparten el curso de fotografía en modalidad remota y presencial. Al respecto, Vizcaíno et al. (2023) definieron que la población comprende la totalidad de los grupos que comparten características similares para obtener información deseada.

3.7.2 Muestra

La muestra del estudio será de tipo censal y la conforman los 20 docentes de fotografía del instituto superior de Lima Metropolitana. Este tipo de muestra proporciona información más precisa y representativa sobre la percepción y aplicación de metodologías activas, así como las prácticas comunicacionales relacionadas con el proceso de enseñanza. Asimismo, al incluir a todos los docentes del curso, se garantiza una visión completa del problema identificado en la institución educativa.

3.7.3 Instrumento y técnica de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

En el estudio se utilizará la encuesta, aplicada de forma virtual mediante Google Forms a los 20 docentes de fotografía. Su aplicación permitirá medir niveles, limitaciones y dificultades en relación a las metodologías activas y las prácticas comunicacionales.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento empleado será el cuestionario, el cual se aplicará bajo una escala de Likert con cinco niveles: 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= a veces, 4= Casi siempre, 5 = Siempre. Asimismo, el cuestionario estará conformado por preguntas cerradas relacionadas con ambas variables, considerando seis dimensiones identificadas y tres indicadores por cada una de ellas, establecidos en la matriz de operacionalización, todo ello, con la finalidad de recopilar información vinculada con la problemática analizada.

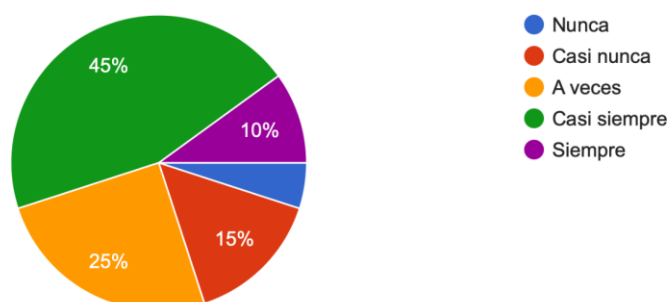
3.8 Análisis de resultados

Figura 1

Diagnóstico institucional sobre uso de metodologías activas

1.- En su institución se realiza un diagnóstico sobre el uso de metodologías activas

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

El diagnóstico institucional sobre uso de metodologías activas permite identificar el nivel de evaluación y seguimiento respecto a las prácticas pedagógicas de los docentes. Dicho diagnóstico debe actualizarse constantemente, puesto que con el ingreso de nuevos docentes puede generarse cambios en la percepción sobre las metodologías activas implementadas en la institución. En este gráfico se observa que el 45% de los docentes de fotografía, entre antiguos y nuevos, considera que la institución realiza un diagnóstico frecuente; sin embargo, el 25% señala que este proceso se realiza de manera ocasional. Esto refleja que aún no existe una visión clara y unificada sobre la planificación comunicacional relacionada con la innovación educativa.

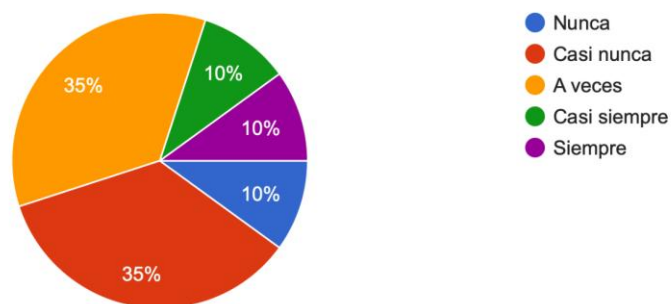
De acuerdo, con el Ministerio de Educación (2026), el monitoreo y el acompañamiento pedagógico desempeñan un papel clave para identificar limitaciones en la práctica docente. El monitoreo permite observar el desempeño de los profesores, mientras que el acompañamiento comprende acciones orientadas a generar estrategias de asesoramiento permanente.

Figura 2

Aplicación de un plan de comunicación interna

2.- Se sigue un plan de comunicación para promover el uso de metodologías activas

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

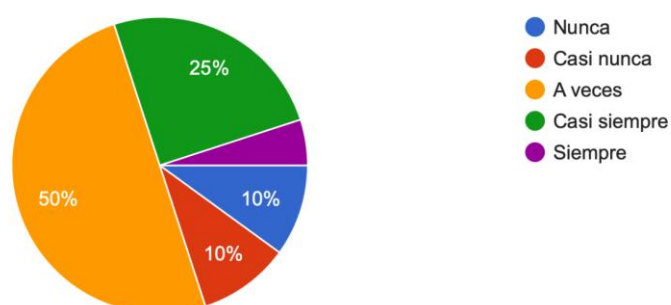
El plan de comunicación constituye una herramienta estratégica para orientar acciones que favorezcan la incorporación de metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza. Según los datos presentados, los docentes señalan que la aplicación de un plan de comunicación es limitada o poco constante, por lo que, el 35% de encuestados indicó que esto ocurre “a veces” y otro 35% señaló que “casi nunca” se aplica. Los resultados muestran que los docentes no tienen claridad sobre la aplicación de un plan de estrategias comunicacionales para incorporar metodologías activas en sus sesiones de dictado.

Figura 3

Establecimiento de objetivos claros sobre la metodología.

3.- Se establecen objetivos claros para comunicar el uso de metodologías activas

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

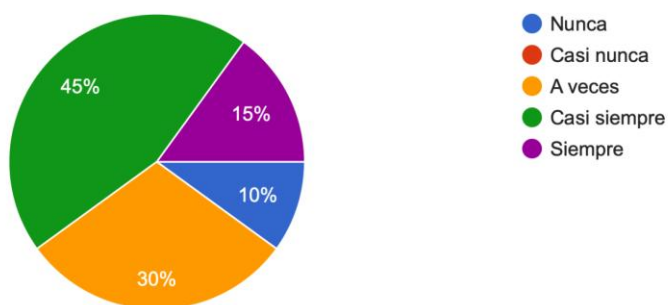
El establecimiento de objetivos claros dentro de la comunicación institucional permite que los docentes comprendan las metas pedagógicas relacionadas con el uso de metodologías activas. Los resultados recopilados muestran que el 50% de encuestados perciben que los objetivos no siempre son claros al comunicarse, lo cual puede generar desorientación respecto a la aplicación de nuevas estrategias de enseñanza. Por ello, resulta importante fortalecer la planificación estratégica de la comunicación.

Para Gaitán Russo & Piccinetii le Donne (2012) fijar los objetivos permite definir el tipo de comunicación que se busca para la institución, así como las estrategias y acciones a desarrollar.

Figura 4

Uso de canales para la comunicación de metodologías activas

4.- Se utilizan canales adecuados (correo, reuniones, etc.) para difundir metodologías activas
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

Los canales de comunicación institucional cumplen un rol importante en la difusión de información pedagógica. En este gráfico se observa que 45% de los docentes encuestados reconoce el uso de correos, reuniones, aula virtual y otros medios institucionales; sin embargo, su uso no es constante, ya que un 30% considera que “a veces” la difusión no es totalmente efectiva, lo que evidencias que estos medios no se utilizan de manera sostenida. Por lo cual, será necesario

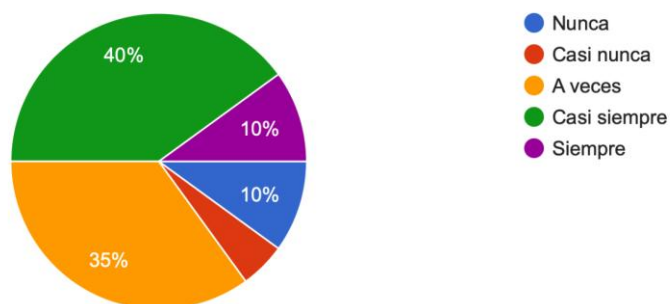
fortalecer la gestión de canales institucionales para transmitir información pedagógica de manera oportuna y continua.

Para Maddalena (2021) los canales empleados en las instituciones educativas influyen en la percepción que los docentes construyen los procesos comunicacionales.

Figura 5

Oportunidad de comunicación sobre metodologías activas

5.- La información sobre metodologías activas se comunica oportunamente
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

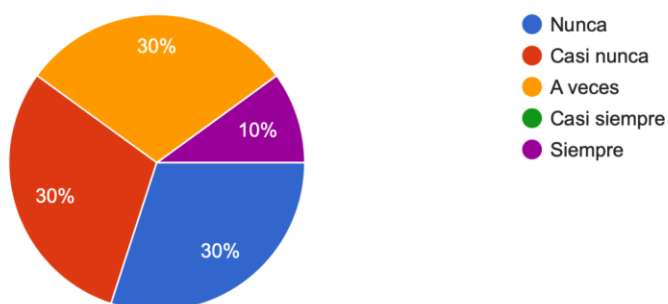
La comunicación oportuna permite que los docentes accedan a información relevante para mejorar sus prácticas pedagógicas. De acuerdo con los resultados del estudio, el 40% de los docentes encuestados considera que la comunicación es oportuna; no obstante, otro 35% considera que esto se da “a veces”, lo que muestra que aún existe debilidad en el flujo de comunicación sobre las metodologías activas.

Según Medeiros et al. (2021), la continuidad del aprendizaje y la comunicación oportuna son fundamentales para que los docentes se mantengan actualizados en las innovaciones educativas y apliquen adecuadamente las metodologías activas.

Figura 6

Coordinación entre docentes para implementar metodologías activas

6.- Existe coordinación entre docentes para implementar metodologías activas en el curso de fotografía
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

La coordinación entre docentes de una institución educativa favorece el intercambio de experiencias y fortalece la aplicación de metodologías activas en la práctica pedagógica. En el gráfico se observa que la coordinación es limitada, puesto que las respuestas de los docentes se distribuyen entre las opciones “nunca”, “casi nunca” y “a veces”. Esto evidencia que aún persisten dificultades para desarrollar un trabajo colaborativo entre docentes de fotografía. Por lo que, dicha situación puede limitar la innovación educativa.

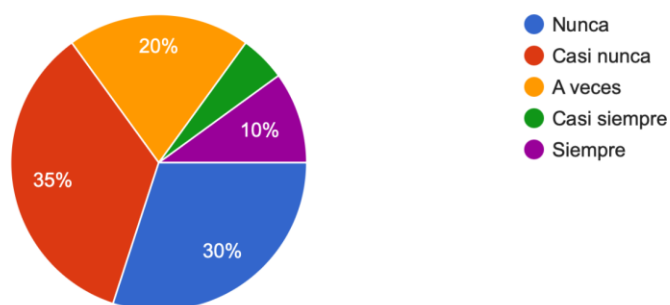
Según Guaita (2024), la coordinación y el trabajo conjunto entre docentes favorece la implementación de metodologías activas, ya que permite compartir estrategias pedagógicas, capacitar a otros profesores y fortalecer prácticas de enseñanza más dinámicas e innovadoras.

Figura 7

Acciones comunicacionales para promover metodologías activas

7.- Se desarrollan acciones comunicacionales para promover la aplicación de metodologías activa en el curso de fotografía

20 respuestas



Nota. Elaboración persona

Las acciones comunicacionales son herramientas de alto valor para motivar y orientar a los docentes hacia la innovación pedagógica. Sin embargo, el 35% de los participantes perciben que “casi nunca” se realizan dichas acciones para integrar metodologías activas en el curso de fotografía, asimismo, el 30% de docentes percibe que nunca se realizan acciones comunicacionales con dicho fin. Por ello, se considera importante estandarizar las acciones de comunicación con los docentes antiguos y nuevos del curso de fotografía.

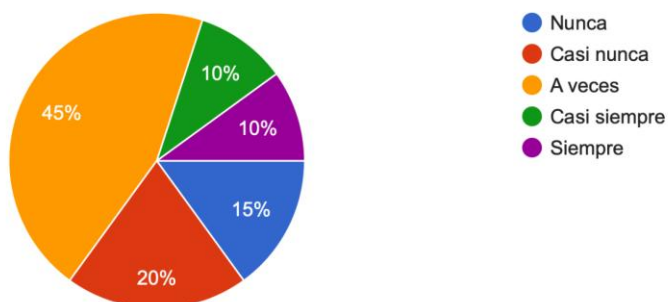
Para Gavilanes y Pérez (2025) la transformación de prácticas tradicionales hacia un enfoque participativo implica la participación del docente, así como las demandas políticas y acciones que permitan la formación y condiciones adecuadas para la innovación.

Figura 8

Campañas internas sobre metodologías activas

8.- Se realizan campañas internas desde la institución sobre el uso de metodologías activas

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

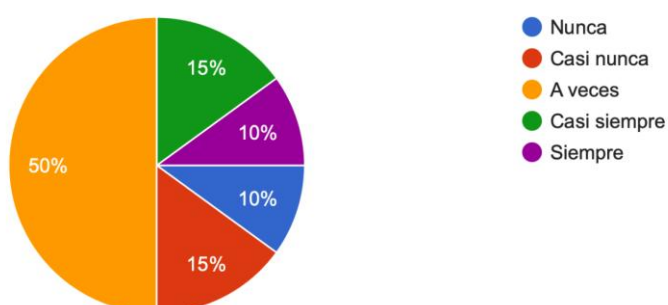
Las campañas internas permiten sensibilizar y generar compromiso en los docentes respecto al uso e implementación de metodologías activas. El gráfico muestra que los encuestados perciben una escasa realización de campañas institucionales orientadas al uso de metodologías activas, sobre todo en el área de fotografía, que implica teoría y práctica. El 45% de encuestados marcó la opción “a veces”, lo que evidencia que es importante desarrollar acciones de comunicación interna orientadas a promover el uso de metodologías innovadoras en el curso de fotografía.

Figura 9

Capacitaciones sobre metodologías activas

9.- Se brindan capacitaciones sobre el uso de metodologías activas

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

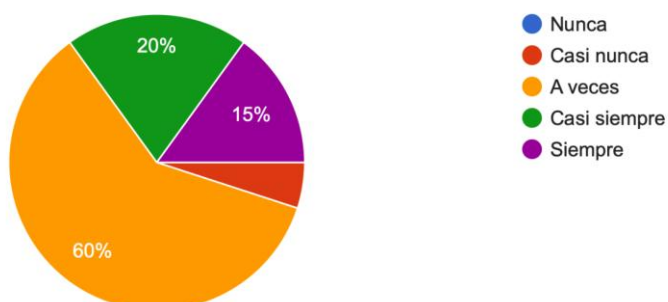
La capacitación docente resulta indispensable para fortalecer competencias pedagógicas y promover el uso de metodologías activas durante el desarrollo de las clases. Los resultados obtenidos evidencian que las capacitaciones no suelen ser frecuentes, puesto que, el 50% de encuestados mencionó que “a veces” reciben capacitaciones que permiten actualizarlos sobre estrategias educativas. Por lo cual, será importante implementar programas de formación continua.

Cuenca et al. (2024) menciona que para lograr una mejor calidad educativa, es importante la formación pertinente de los docentes, por lo cual es necesario superar las metodologías tradicionales. Complementando esta idea, Heredia et al. (2024) hace hincapié en que las metodologías tradicionales, caracterizadas por ausencia de tecnología y por la participación pasiva del estudiante, genera cada vez menos impacto en aspectos cognitivos relacionados al aprendizaje.

Figura 10

Participación activa de estudiantes durante las clases

10.- Los estudiantes participan activamente durante las sesiones de clase de fotografía
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

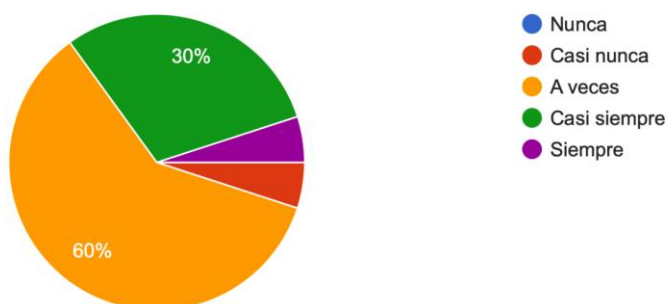
La participación de los estudiantes representa un aspecto fundamental de las metodologías activas. Los resultados obtenidos evidencian que los docentes perciben un nivel moderado de participación durante las sesiones de fotografía. En este punto, es importante fortalecer el uso de dinámicas donde los estudiantes puedan colaborar entre sí, colocándose en el eje de su aprendizaje.

Para Velazco y Rolón (2024) fomentar la participación de los estudiantes constituye una estrategia importante para desarrollar la autonomía, potenciar el razonamiento y permitir la interiorización de valores. Asimismo, contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas, permitiendo que los estudiantes mantengan una adecuada autoestima y ganen seguridad para tomar iniciativa dentro del aula.

Figura 11

Motivación de los estudiantes en clase

11.- Los estudiantes se muestran motivados para participar y aprender durante las clases
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

La motivación cumple un papel importante en la participación y disposición de los estudiantes durante las clases. El 60% de los docentes encuestados indicó que solo “a veces” los estudiantes demuestran motivación para participar, así como disposición y apertura para aprender. Este resultado sugiere que no se mantiene una motivación constante, por lo que, será importante implementar

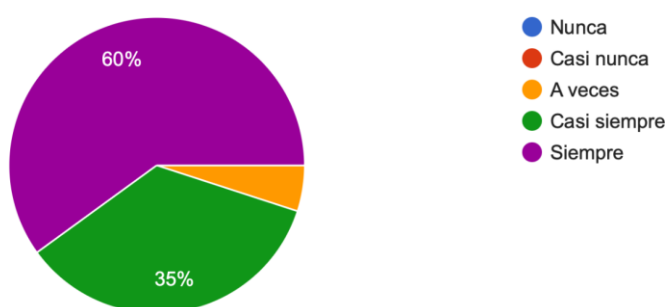
estrategias innovadoras orientadas a despertar el interés y compromiso con el aprendizaje.

Chandi & Osorio (2015) mencionan que la motivación hacia el aprendizaje implica iniciar y mantener conductas orientadas a cumplir objetivos académicos. Además, es un proceso influenciado por diversos factores, entre ellos los aspectos personales, familiares, sociales y ambientales.

Figura 12

Interacción entre docente y estudiantes

12.- Existe interacción constante entre docente y estudiantes durante el desarrollo de la clase
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

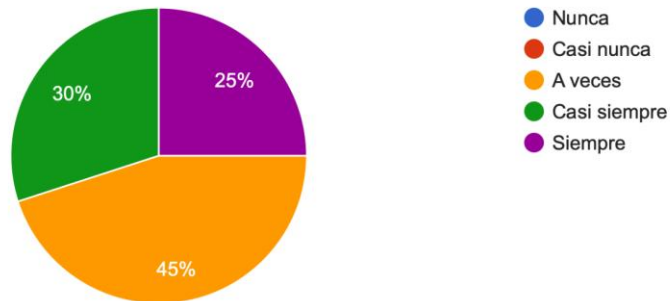
El intercambio constante entre docente y estudiantes permite la construcción de nuevos conocimientos y aprendizaje colaborativo dentro del aula. En el gráfico se observa que esta interacción se desarrolla de manera positiva, aunque no en su totalidad, ya que el 60% de encuestados considera que “siempre” se da dicha interacción, mientras que el 35% señala que ocurre “casi siempre”; sin embargo, aún es necesario fortalecer espacios de participación activa y promover dinámicas más interactivas que mejoran el proceso de aprendizaje.

Figura 13

Actividades grupales en el aula

13.- Se realizan actividades grupales durante las sesiones

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

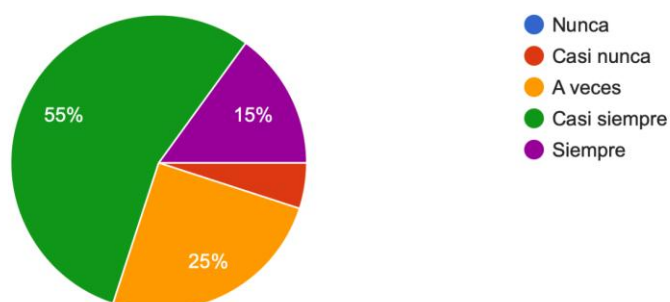
El trabajo grupal permite desarrollar habilidades sociales y fortalecer el aprendizaje cooperativo. Los datos obtenidos indican que la mayoría de encuestados realiza trabajos en equipo, obteniendo respuestas entre “a veces” y “siempre”, puesto que la fotografía cuenta con procesos personales y otros que se desarrollan en equipo. Por esta razón, se considera necesario incentivar estrategias que fortalezcan el trabajo colaborativo con puestos rotativos.

Figura 14

Colaboración entre estudiantes para lograr objetivos

14.- Los estudiantes colaboran entre sí para lograr objetivos de aprendizaje

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

La colaboración entre alumnos permite el cumplimiento de metas comunes y fortalece el aprendizaje significativo. En el gráfico elaborado se aprecia que la cooperación entre los estudiantes no es constante en su totalidad, puesto que solo el 15% de encuestados considera que “siempre” se da esta colaboración, mientras que el 55% de docentes observa que “casi siempre” ocurre dicho proceso colaborativo.

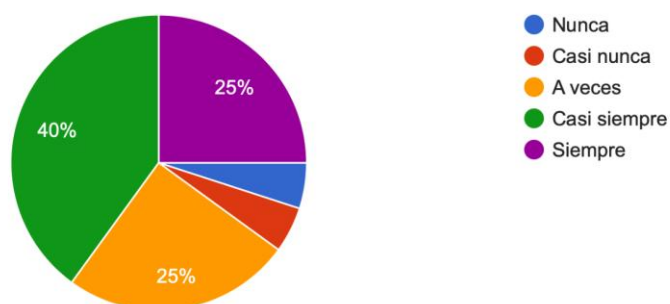
Para Cárdenas et al. (2023), los entornos de aprendizaje han evolucionado hasta convertirse en espacios que favorecen la construcción de conocimientos mediante diferentes metodologías. Entre ellas destaca el aprendizaje colaborativo, el cual fomenta el apoyo recíproco, la socialización y el intercambio de ideas para alcanzar un objetivo común.

Figura 15

Responsabilidad dentro del grupo

15.- Los estudiantes asumen responsabilidades dentro del trabajo en grupo

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

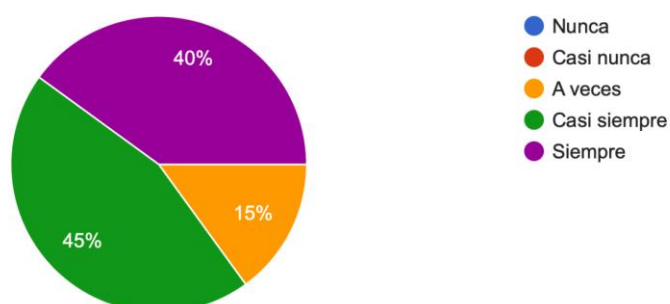
La responsabilidad en el trabajo colaborativo favorece que cada estudiante desempeñe un papel activo durante el proceso de aprendizaje. Asimismo, los resultados alcanzados muestran que el nivel de compromiso asumido por los estudiantes aún presenta algunas limitaciones, puesto que solo el 40% de encuestados considera que “casi siempre” los alumnos asumen dicha responsabilidad, lo cual podría afectar el logro de objetivos académicos.

Figura 16

Desarrollo de actividades prácticas y dinámicas

16.- Se desarrollan actividades prácticas y dinámicas durante las clases de fotografía

20 respuestas



Nota. Elaboración personal

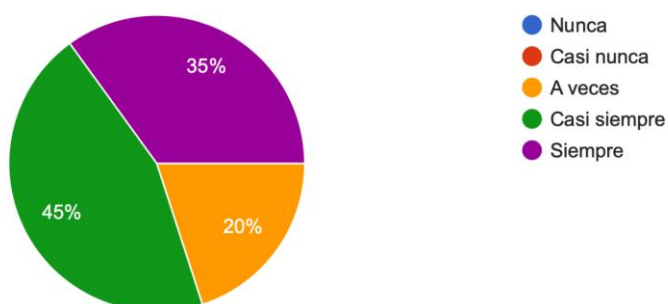
Las actividades prácticas son fundamentales en la formación fotográfica, ya que permiten aplicar los conocimientos teóricos en contextos reales. Es

importante entender la teoría antes de pasar a la práctica, por ello, el tiempo asignado al curso permite dividir unas horas de teoría y otras para la práctica en campo. En los resultados obtenidos se observa que las prácticas y dinámicas se desarrollan con frecuencia; sin embargo, aún existen oportunidades para fortalecer los espacios en los que las dinámicas favorezcan el aprendizaje significativo.

Figura 17

Resolución de problemas reales

17.- Los estudiantes resuelven problemas reales durante las sesiones de clase
20 respuestas



Nota. Elaboración personal

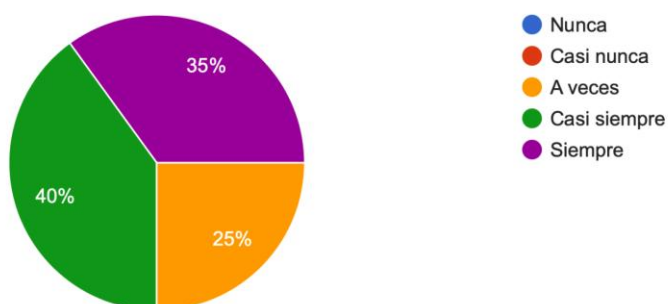
La mayoría de los docentes señala que esta práctica está presente en sus sesiones, donde 45% respondió que la práctica se aplica “casi siempre” y el 35% afirma que “siempre”, lo que refleja una incorporación significativa de estrategias relacionadas con el ABR durante las sesiones de clase; sin embargo, el 20% indica que eso ocurre solo “a veces”, por lo que aún es necesario fortalecer la incorporación continua de metodologías activas.

Figura 18

Aplicación de conocimientos en contextos reales

18.- Los estudiantes aplican los conocimientos aprendidos en situaciones reales o prácticas

20 respuestas



El desarrollo de actividades vinculadas a contextos reales permite consolidar competencias y fortalecer el aprendizaje práctico. La fotografía necesita llevarse a la acción, puesto que la práctica constante mejorará los resultados del estudiante y la confianza en el curso. El 40% de los docentes encuestados respondieron que “casi siempre” los alumnos llevan a situaciones reales lo aprendido en el aula. Sin embargo, otro porcentaje considerable respondió “siempre” y “a veces”, lo cual evidencia que será importante reforzar actividades dentro de la formación fotográfica.

3.9 Diagnóstico- Discusión

Luego de aplicar la encuesta a los docentes de fotografía, se puede concluir que existen limitaciones en la planificación y el desarrollo de acciones comunicacionales orientadas a implementar metodologías innovadoras en el proceso de dictado.

En relación con el ítem “Se sigue un plan de comunicación para promover el uso de metodologías activas”, el 35% de los participantes manifestó que esto ocurre “casi siempre” y otro 35% indicó que solo sucede “a veces”, lo cual evidencia que la institución aún no cuenta con una estrategia comunicacional constante para fortalecer las prácticas pedagógicas innovadoras.

Estos hallazgos coinciden con lo que menciona Pérez Pérez (2015), quien explica que la planificación estratégica de la comunicación permite orientar acciones institucionales, contribuye al fortalecimiento del desempeño de los

colaboradores y garantiza el logro de objetivos planteados. Asimismo, la ausencia de una comunicación planificada puede generar dificultades en la implementación de nuevas metodologías y limitar la innovación educativa.

Por otro lado, respecto al ítem “Se desarrollan acciones comunicacionales para promover la aplicación de metodologías activas en el curso de fotografía”, el 35% de docentes señaló que “casi nunca” se realizan estas acciones y el 30% indicó que “nunca” se lleva a cabo. Esto evidencia debilidades en la gestión de la comunicación interna y la necesidad de fortalecer campañas, capacitaciones y espacios de coordinación docente.

Esta situación coincide con el estudio de Gavilanes y Pérez (2025), quienes mencionan que la transformación de lo tradicional hacia un enfoque participativo requiere acciones institucionales orientadas a la innovación, capacitación y acompañamiento docente. Por ello, se considera importante implementar estrategias comunicacionales permanentes que permitan orientar y motivar a los docentes frente al uso de metodologías activas dentro del proceso educativo.

En relación con la segunda variable, los hallazgos de la investigación permiten identificar que las metodologías activas son aplicadas de manera moderada dentro de las sesiones de fotografía, existiendo oportunidades de mejora relacionadas con la participación del estudiante y el aprendizaje práctico. En relación con el ítem “Los estudiantes participan activamente durante las sesiones de clase”, el 60% de los docentes encuestados indicó que esto ocurre “a veces”, lo que evidencia que los alumnos no participan de manera activa y constante en el aula. Esta situación refleja la necesidad de fortalecer dinámicas pedagógicas participativas que sitúen al estudiante como protagonista de su aprendizaje y promuevan espacios de interacción más dinámicos en las sesiones de clase.

Estos hallazgos coinciden con los de Velazco y Rolón (2024), quienes sostienen que la participación activa favorece la autonomía, el razonamiento y el desarrollo de habilidades comunicativas, permitiendo además fortalecer la seguridad e iniciativa del estudiante dentro del proceso educativo. Asimismo, resulta importante implementar estrategias metodológicas que fomenten una

mayor participación e involucramiento del estudiante en las actividades académicas del curso de fotografía.

Por otro lado, respecto al aprendizaje basado en la práctica, los resultados muestran que el 45% de docentes encuestados considera que “casi siempre” se desarrollan actividades prácticas y dinámicas durante las clases de fotografía, mientras que otro grupo de encuestados considera que estas estrategias todavía pueden fortalecerse. Esta situación evidencia que el aprendizaje práctico forma parte importante del proceso formativo; sin embargo, aún es necesario reforzar dinámicas relacionadas con experiencias reales, resolución de problemas y aplicación constante de conocimientos en contextos prácticos. Asimismo, estos resultados permiten reconocer que la formación fotográfica requiere mantener un equilibrio entre teoría y práctica para garantizar un aprendizaje significativo.

Este resultado, se fundamenta en la investigación de Yate Tique et al. (2017), quienes enfatizan que el aprendizaje basado en la práctica permite desarrollar competencias académicas y profesionales a través de experiencias reales dentro del entorno del estudiante.

IV. PLAN DE ACTIVIDADES

A partir del análisis de los resultados recopilados mediante encuestas aplicadas a docentes de fotografía de un instituto de Lima Metropolitana, se evidenció la existencia de limitaciones relacionadas con la comunicación estratégica y la manera como se aplican las metodologías activas en el aula.

Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer la comunicación interna entre docentes mediante herramientas digitales y espacios participativos que permitan compartir información académica, estrategias metodológicas y recursos pedagógicos relacionados con metodologías activas. Por ello, se propone implementar un plan de comunicación estratégica, orientado a fortalecer la aplicación de metodologías activas mediante estrategias de comunicación interna, talleres metodológicos y actividades dirigidas a docentes del área de fotografía.

Esta propuesta se desarrollará en las siguientes fases: (1) Planificación de la comunicación, (2) Difusión de información pedagógica, (3) Desarrollo de talleres metodológicos, (4) Implementación y seguimiento de actividades y dinámicas.

Fase 1: Planificación de la comunicación		
Objetivo	Estrategía	Táctica
Identificar los principales canales de comunicación utilizados por los docentes.	Implementar estrategias de comunicación interna dirigida a docentes.	Realizar reuniones y recopilar información sobre los medios de comunicación interna más utilizados por los docentes del área de fotografía.
Organizar los medios de difusión institucional	Estructurar los recursos digitales utilizados para la	Elaborar un esquema organizativo de los

relacionados a metodologías activas.	coordinación académica.	medios digitales empleados para compartir información metodológica y académica.
Establecer un cronograma de actividades comunicacionales para docentes.	Promover espacios de coordinación docente del área de fotografía.	Coordinar reuniones periódicas para organizar horarios, responsables y actividades relacionadas con metodologías activas.

Figura 19

Reunión por zoom



En la Figura 19 se observa una simulación realizada con IA sobre la reunión de docentes de fotografía para recoger sus impresiones sobre los medios de comunicación interna utilizados por los docentes.

Figura 20

Cuadro organizativo para docentes de fotografía

CANAL	OBJETIVO	FRECUENCIA	MATERIAL/CONTENIDO
Campus virtual	Compartir recursos pedagógicos	Semanal	Guías, rúbricas, materiales
Correo institucional	Comunicación formal	Según necesidad	Convocatorias, comunicados
Google Drive institucional	Almacenamiento colaborativo	Permanente	Planificaciones, evidencias
Grupo de WhatsApp	Coordinación docente	Semanal	Reuniones y seguimiento
Boletín interno	Difusión de buenas prácticas	Mensual	Experiencias y resultados

En la Figura 20 se observa el cuadro organizativo con los medios y canales digitales empleados para la comunicación académica entre docentes de fotografía. Este instrumento permite organizar la difusión de materiales pedagógicos, coordinar actividades docentes y compartir buenas prácticas vinculadas al uso de metodologías activas.

Fase 2: Difusión de información pedagógica		
Objetivo	Estrategía	Táctica
Difundir información relacionada con metodologías activas dentro de la institución	Compartir contenido pedagógico mediante medios digitales institucionales.	Enviar información sobre metodologías activas y recursos educativos mediante correos institucionales y grupos internos.
Incentivar la participación docente en actividades relacionadas con innovación educativa.	Desarrollar acciones comunicacionales para la actualización pedagógica.	Compartir infografías, material audiovisual y recomendaciones metodológicas relacionadas con participación activa y trabajo colaborativo.
Promover el intercambio de experiencias metodológicas entre docentes.	Generar espacios participativos para compartir prácticas pedagógicas.	Realizar reuniones entre docentes para compartir experiencias y dinámicas aplicadas en el curso de fotografía.

Figura 21

Referencia de Infografía para docentes sobre el uso de metodologías activas.

Realizado con IA.



En la Figura 21 se muestra una referencia de infografía orientada a la difusión de información sobre metodologías activas entre los docentes de fotografía. Este material busca fortalecer el conocimiento y la aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras.

Figura 22

Reunión presencial de docentes de fotografía (realizada con IA)



En la Figura 22 se observa una reunión presencial de docentes de fotografía orientada al fortalecimiento de la comunicación académica y al intercambio de experiencias relacionadas con metodologías activas.

Fase 3: Desarrollo de talleres metodológicos		
Objetivo	Estrategía	Táctica
Fortalecer la participación activa de estudiantes durante las sesiones de fotografía	Aplicar metodologías participativas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Realizar un taller dirigido a docentes sobre dinámicas participativas aplicadas al curso de fotografía. Taller: Workshop de dinámicas participativas

		aplicadas al curso de fotografía Modalidad: Presencial Duración: 1 día (4 horas) Objetivo: Fortalecer las competencias docentes para aplicar dinámicas durante las sesiones. Temas: - Metodologías activas en educación superior. - Participación activa del estudiante. - Dinámicas de análisis fotográfico. - Reflexión a partir de proyectos visuales. - Diseño y aplicación de actividades participativas.
Promover el trabajo colaborativo dentro del aula mediante metodologías activas.	Incentivar estrategias orientadas al aprendizaje cooperativo.	Organizar actividades grupales y análisis de casos relacionados con proyectos fotográficos. Taller: Metodologías activas y aprendizaje colaborativo Modalidad: Remota (Zoom) Duración: 4 semanas (2 horas por sesión) Temas: <i>Sesión 1:</i> Fundamentos de

		las metodologías activas - Aprendizaje activo - Rol del docente facilitador - Beneficios para la enseñanza de fotografía. <i>Sesión 2: Aprendizaje colaborativo</i> - Trabajo cooperativo - Roles en equipos. - Diseño de actividades grupales. <i>Sesión 3: Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</i> - Diseño de proyectos fotográficos. - Vinculación con contextos reales. - Caso: Periódico fotográfico estudiantil. <i>Sesión 4: Planificación y evaluación</i> - Elaboración de actividades. - Instrumentos de evaluación. - Presentación de propuestas docentes según modalidad de dictado (remoto o presencial).
--	--	---

Desarrollar estrategias metodológicas innovadoras dirigidas a docentes de fotografía.	Implementar talleres orientados a la innovación pedagógica.	Realizar talleres para fortalecer el diseño de experiencias innovadoras para el curso de fotografía. Taller: Innovación pedagógica aplicada a la enseñanza de la fotografía. Modalidad: presencial Tiempo: 1 día (4 horas) Contenido: - Innovación pedagógica en educación superior. - Diseño de experiencias de aprendizaje centradas en los estudiantes. - Aprendizaje basado en proyectos (ABP). - Estrategias para fomentar la creatividad, reflexión y participación. - Diseño de actividades fotográficas innovadoras. Caso práctico: Diseñar una experiencia : “Autorretrato ausente: representación de la huella emocional en el entorno a través de la fotografía”.
---	---	---

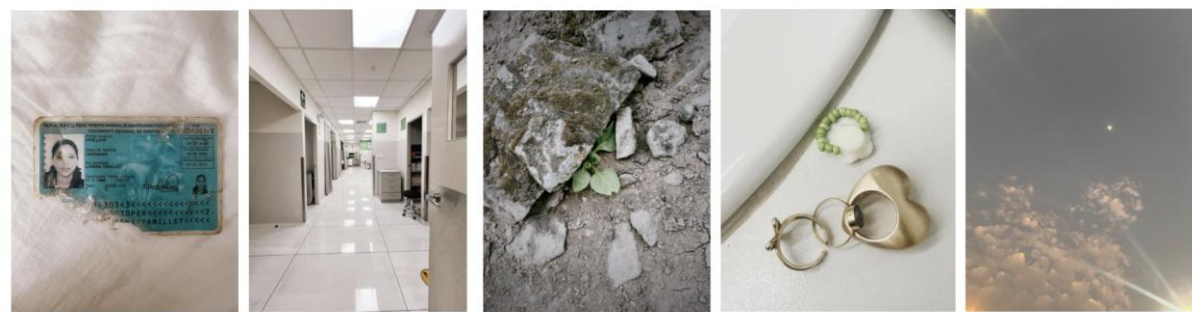
Fase 4: Implementación y seguimiento de actividades y dinámicas.

Objetivo	Estrategia	Táctica
Fortalecer el aprendizaje basado en la práctica dentro del curso de fotografía	Desarrollar actividades orientadas a experiencias reales y aprendizaje práctico.	Fortalecer ejercicios fotográficos relacionados con composición, iluminación y creatividad visual en contextos reales.
Promover actividades dinámicas relacionadas con producción fotográfica.	Incentivar estrategias metodológicas vinculadas al trabajo práctico y creativo.	Organizar dinámicas participativas orientadas a la producción y análisis fotográfico durante las sesiones de clase.
Desarrollar experiencias orientadas al aprendizaje significativo en fotografía.	Aplicar actividades prácticas dentro de las sesiones de aprendizaje y evaluar su implementación.	Promover el aprendizaje basado en proyectos mediante producciones fotográficas vinculadas a experiencias personales y contextos reales. Caso: Autorretrato ausente. Asimismo, aplicar instrumentos de seguimiento para evaluar cómo se han implementado las metodologías activas en el aula y de esta manera brindar acompañamiento pedagógico para

		fortalecer la implementación en el aula.
--	--	--

Figura 23

Caso Autorretrato ausente



En la Figura 23 se presenta el caso “Autorretrato ausente”, una actividad desarrollada bajo el enfoque de aprendizaje basado en proyectos, por lo cual será indispensable la guía del docente, para que los estudiantes construyan una representación visual de su identidad, experiencias y emociones sin recurrir a la presencia física de una persona en la imagen.

4.1 Estimación del costo del proyecto

ÁREA	ACCIÓN	COSTO
Planificación de la comunicación	Reuniones orientadas a identificar los canales de comunicación utilizados por los docentes de fotografía.	Interno (zoom)
	Elaboración y actualización del cronograma de actividades.	S/80
	Coordinación periódica para establecer cronogramas, responsables y actividades relacionadas con metodologías activas	s/170
Difusión de información pedagógica	Envío de información sobre metodologías activas mediante correos institucionales y grupos internos.	Interno/ 0 costo
	Elaboración y difusión de infografías y material audiovisual pedagógico	S/750
	Reuniones de intercambio de experiencias metodológicas entre docentes de fotografía (catering y merchandising)	S/500 (S/200+ S/300)
Desarrollo de talleres metodológicos	Taller sobre dinámicas participativas aplicadas a la enseñanza de fotografía.	S/700
	Taller sobre aprendizaje colaborativo y trabajo cooperativo.	S/600
	Taller sobre aprendizaje basado en proyectos fotográficos y metodologías activas	S/800
	Diseño y aplicación de actividades colaborativas en el aula de fotografía	S/ 180

Implementación y seguimiento de actividades y dinámicas	Desarrollo de actividades grupales y análisis de casos fotográficos	S/ 180
	Elaboración de guías prácticas para el desarrollo de proyectos fotográficos basado en metodologías activas	S/ 280
COSTO TOTAL		S/ 4240

Nota: Elaboración propia

V. SUSTENTO DEL MERCADO

5.1 Alcance esperado del mercado

El desarrollo del estudio se centra en la elaboración de una propuesta de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana. La propuesta busca mejorar los mecanismos de comunicación interna relacionados con la difusión de información pedagógica, las acciones de capacitación docente y la promoción del intercambio de experiencias sobre estrategias metodológicas e innovadoras, contribuyendo a la incorporación de prácticas educativas innovadoras en la institución.

De esta manera, se busca que los docentes mejoren su desempeño durante el ciclo académico mediante la implementación de metodologías pedagógicas innovadoras. Asimismo, la propuesta permitirá generar colaboración y aprendizaje entre docentes, contribuyendo a una mejora de la calidad educativa.

5.2 Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma innovadora

El mercado objetivo para esta propuesta incluye a los docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, integrado por 20 docentes responsables de impartir los cursos de fotografía.

5.3 Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado

El estudio contempla la aplicación de un plan de comunicación estratégica enfocado en fortalecer la incorporación de prácticas pedagógicas innovadoras. Asimismo, se encuentra alineada con los objetivos de investigación, mediante acciones como campañas internas, talleres de capacitación, espacios de intercambio de experiencia docente y difusión de metodologías.

A través de estas actividades, se pretende que los docentes incorporen metodologías activas e innovadoras en sus sesiones, promoviendo una mayor participación en el aula y trabajo colaborativo con sus pares, con el fin de enriquecer el proceso formativo.

5.3.1 Propuesta de valor

La propuesta busca fortalecer la aplicación de metodologías activas en los docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, favoreciendo la mejora de la calidad educativa. Mediante un plan de comunicación estratégica, se busca sensibilizar y capacitar a los docentes para que incorporen estrategias pedagógicas más dinámicas, participativas y enfocadas en el estudiante.

Asimismo, su ejecución favorecerá una experiencia formativa más dinámica para los docentes y alumnos mediante una mayor participación e intervención en el aula. De esta manera, se busca fortalecer el desempeño docente y contribuir a una educación más innovadora y acorde con las necesidades actuales de la enseñanza superior.

5.3.2 Fuentes de ingreso

El presente estudio no representa ingresos económicos directos de una manera inmediata, debido a que se trata de una propuesta de mejora institucional orientada al fortalecimiento de las prácticas docentes mediante un plan de comunicación estratégica. Sin embargo, a mediano y largo plazo, la implementación de metodologías activas puede generar beneficios económicos para la institución educativa. Puede considerarse una mejora notoria en la satisfacción estudiantil, la reducción de la deserción académica, el fortalecimiento de la imagen institucional y una mayor capacidad de captar y mantener estudiantes interesados en la formación basada en experiencias de aprendizaje innovadoras.

5.3.3 Canales de distribución

La propuesta utilizará diversos canales de comunicación interna para difundir las actividades contempladas en el plan de comunicación estratégica. Entre los principales canales se encuentran el correo institucional, la plataforma virtual institucional, los grupos de comunicación interna (WhatsApp) y el material informativo digital.

5.3.4 Estrategia de penetración en el mercado

Corto plazo

- Implementación de una campaña interna para explicar los beneficios de incorporar metodologías activas en la enseñanza.
- Desarrollo de talleres dirigidos a docentes sobre dinámicas participativas aplicadas al curso de fotografía.
- Difusión de material informativo sobre el uso de estas metodologías mediante canales institucionales.
- Realización de reuniones de coordinación para promover el intercambio de experiencias docentes.

Mediano plazo

- Consolidación de espacios de aprendizaje colaborativo entre docentes de fotografía,
- Implementación de un sistema de seguimiento y acompañamiento para evaluar la aplicación de metodologías en el aula. Por ejemplo: Observar algunas sesiones de clase, revisar las actividades que desarrollan los docentes, etc.
- Generación de espacios periódicos para compartir resultados y experiencias exitosas.

Largo plazo

- Incorporación progresiva de las metodologías activas como parte de las prácticas pedagógicas institucionales.
- Fortalecimiento de una cultura enfocada en la innovación educativa.
- Posicionamiento de la institución como referente en la aplicación de metodologías activas.

5.3.5. Actividades Productivas Propias y Externas

Actividades productivas internas.

Ejecución de acciones informativas dirigidas a los docentes, sesiones prácticas de actualización, reuniones de coordinación académica, elaboración de materiales informativos y difusión de recursos sobre metodologías activas.

Actividades productivas externas

Mayor dinamismo en las clases, incremento de las competencias docentes, participación más constante de los estudiantes y una mejor percepción de la institución como promotora de la innovación educativa.

5.3.6 Alianzas

Aliados internos

- Coordinación académica
- Dirección de la institución
- Docentes de fotografía

Aliados externos

- Ministerio de Educación (MINEDU).
- Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en su programa de formación continua en innovación educativa y aprendizaje.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El estudio permitió reconocer que existe la necesidad de fortalecer la comunicación interna para aplicación de metodologías activas entre los docentes de fotografía. Durante la investigación se identificaron prácticas vinculadas con la participación estudiantil, el aprendizaje colaborativo y práctico; sin embargo, estas aún no forman parte de una estrategia comunicacional orientada a su aplicación de manera sostenida.

Respecto al diagnóstico sobre la aplicación de metodologías activas, se identificó que los docentes reconocen la importancia de estas metodologías dentro del proceso enseñanza- aprendizaje; sin embargo, continúan las limitaciones relacionadas con la frecuencia de aplicación, la capacitación continua y el seguimiento para medir resultados. Esta situación evidencia oportunidades de mejora para fortalecer las prácticas pedagógicas centradas en el estudiante.

En función a las prácticas comunicacionales, se concluye que la institución presenta debilidades en la organización de mensajes comunicacionales, la definición de objetivos claros, la coordinación entre docentes y el desarrollo de acciones comunicacionales orientadas a promover metodologías activas. Asimismo, la comunicación interna se percibe como poco constante, lo que dificulta la difusión e implementación de estrategias innovadoras en el eje docente.

Entre las principales dificultades para incorporar la adopción de metodologías activas están asociados a la poca coordinación docente, la limitada realización de campañas internas y la ausencia de acciones comunicacionales permanentes que promuevan la innovación pedagógica.

Finalmente, se concluye que implementar un plan de comunicación estratégica es una alternativa viable para promover estas metodologías en docentes de fotografía, debido a que incorpora acciones de diagnóstico, sensibilización, capacitación, acompañamiento y evaluación que contribuyen a mejorar la comunicación institucional y favorecen el desarrollo de dinámicas de clases en las que el estudiante participe, experimente y aplique lo aprendido.

6.2 Recomendaciones

Ante los hallazgos encontrados, se propone que la institución implemente el plan de comunicación estratégica diseñado, considerando cada una de sus fases y actividades. Su aplicación contribuye al fortalecimiento de las habilidades pedagógicas de los docentes de fotografía y favorecerá la consolidación de una cultura de innovación educativa orientada al aprendizaje significativo.

Asimismo, se propone implementar espacios de capacitación y actualización docente orientados al conocimiento y aplicación de recursos innovadores como el aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje cooperativo y aprendizaje práctico. Esto se debe a que el curso de fotografía permite explorar la comunicación de manera creativa mediante el desarrollo de proyecto

Se plantea fortalecer los canales comunicacionales con el objetivo de aumentar las reuniones periódicas, difundir recursos digitales y generar espacios colaborativos para docentes que permitan compartir experiencias académicas e intercambiar metodologías adquiridas en el proceso de formación, con el fin de construir una comunidad docente actualizada y comprometida con la innovación pedagógica.

Se aconseja implementar procesos de monitoreo y acompañamiento docente que permitan observar cómo se incorporan las metodologías activas durante las clases, de esta manera se podrá detectar aspectos que requieran fortalecimiento y permitirá ofrecer una retroalimentación permanente a los docentes.

Finalmente, se considera recomendable que futuras investigaciones amplíen el alcance de estudio, llevándolo a otras especialidades, carreras o casas de estudio, con la intención de contrastar resultados y desarrollar nuevas estrategias de comunicación que favorezcan la adopción y consolidación de metodologías activas para una mejora continua de las prácticas docentes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baque Reyes, G. R., & Portilla Faican, G. I. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje. Polo del Conocimiento, 6(5), 75–86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927035>
- Baraldi, V., (2021). John Dewey: La educación como proceso de reconstrucción de experiencias. Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación, 1(16), 68-76. <https://www.redalyc.org/pdf/6897/689778664010.pdf>
- Cabanillas García, J. L., Sánchez-Gómez, M. C., Guillén Chávez, E. P., & Hurtado-Mazeyra, A. (2025). Percepción docente sobre la aplicación de metodologías activas en la Educación Superior: un estudio en una universidad pública peruana. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 73. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/114719>
- Campos-Gutierrez, J., Placencia-Medina, M., Silva-Valencia, J., & Muñoz-Zambrano, M. E. (2021). Perspectiva docente-estudiante sobre estrategias de enseñanza y habilidades pedagógicas constructivistas en programas de maestrías de una universidad pública peruana. Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21(3), 517–527. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/RFMH/article/view/3775/4864>
- Cárdenas Cordero, N. M., Guevara Vizcaíno, C. F., Moscoso Bernal, S. A., & Álvarez Lozano, M. I. (2023). Metodologías activas y las TIC en los entornos de aprendizaje. Conrado, 19(91), 397–405. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000200397#aff1
- Castillo-Montes, M., & Ramírez-Santana, M. (2020). Experiencia de enseñanza usando metodologías activas, y tecnologías de información y comunicación en estudiantes de medicina del ciclo clínico. Formación Universitaria, 13(3), 65–76. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300065>

- Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., & Camargo Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chica Vega, A. A., & Erazo Álvarez, J. C. (2024). Importancia de la planificación estratégica en las instituciones de Educación Superior. *Conrado*, 20(96), 129–138. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000100129
- Cuenca Mera, C. A., Chanatasig Arcos, F. N., & Cuenca Mera, J. X. (2024). Las metodologías activas en la formación de los profesores universitarios de la facultad de Pedagogía. *EduSol*, 24(89), 76–90. <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v24n89/1729-8091-eds-24-89-76.pdf>
- Gaitán Russo, R., & Piccinetti Le Donne, S. M. (2012). Plan de comunicación institucional de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo [Tesina de grado para optar el título de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Cuyo]. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4786/tesisgaitan.pdf
- González López, A. M., Pascual Sevillano, M. Á., & Sorzio, P. (2025). Use of active methodologies in basic education: An umbrella review. *Education Sciences*, 15(11), 1536. <https://www.scopus.com/pages/publications/105023648037?origin=resultslst>
- Heredia Ponce, H., Colomo Magaña, E., Romero Oliva, M. F., & Guillén-Gámez, F. D. (2024). Objetivos de Desarrollo Sostenible y formación inicial: apostando por la competencia comunicativa y metodologías activas desde sus concepciones docentes. *Revista Lusófona de Educação*. <https://revistas.ulusofona.pt/index.php/rleducacao/article/view/9321/5494>
- Labrador Piquer, M. J., & Andreu Andrés, M. Á. (2008). Metodologías activas. Editorial UPV, Universidad Politécnica de Valencia.

https://es.slideshare.net/slideshow/andreulabrador12008libro-metodologiasactivaspdf/251902329#google_vignette

Maddalena, R. G. (2021). Los canales de comunicación entre el equipo directivo y docente [Trabajo de licenciatura, Universidad Abierta Interamericana].

<https://dspaceapi.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/293cb93f-99d5-4304-ac2d-fa1591ab05d5/content>

Medeiros, R. de O., Higa, E. de F. R., Marin, M. J. S., Lazarini, C. A., & Lemes, M. A. (2021).

Metodologias ativas no ensino superior: Percepção docente sobre a importância da continuidade do processo de aprendizagem [Active methodologies in higher education: Teacher's perception on the importance of the continuity of the learning process]. <https://scielo.pt/pdf/ntqr/v7/2184-7770-ntqr-7-51.pdf>

Muntaner Guasp, J. J., & Forteza Forteza, D. (2021). Impacto del aprendizaje cooperativo en la inclusión del alumnado en la educación secundaria. *Educación*, 57(2), 305–318.

<https://educar.uab.cat/article/view/v57-n2-muntaner-forteza/1236-muntaner-forteza>

Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014).

Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4.^a ed.). Ediciones de la U. <https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>

Posso Menco, L., & Fontalvo Ortiz, A. (2024). Desarrollo de la comunicación estratégica y sus aportes a la comunicación de ciudad: un recorrido documental por sus usos en el ámbito territorial. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, v.16, e20230413.

<https://doi.org/10.1590/2175-3369.016.e20230413>

Palacios Nevado, V. A., Orrego Azula, C. F., & Isla Tapia, F. I. (2018). Propuesta de proceso de comunicación estratégica para el fortalecimiento de la reputación del Ejército [Trabajo de investigación de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio Institucional de la Universidad del

Pacífico. <https://repositorio.up.edu.pe/item/8fb395de-a945-4b52-967e-1179492e0236>

Recalde et al. (2024). Importancia del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para el Aprendizaje Significativo. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(6), 7068-7081.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9229/13755>

Ríos Pacheco, E. F., Barbosa Trigos, J. F., & Páez Quintana, H. A. (2020). Estrategias de comunicación: Diseño, ejecución y seguimiento. REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>

Unglert, N., Ketter, M., & Madsen, G. K. H. (2026). Active learning potentials for first-principles phase diagrams using replica-exchange nested sampling. <https://www.scopus.com/pages/publications/105033446465?origin=resultlist>

Yate Tique, F. F., Jiménez Hernández, J. J., & Chima Arrieta, C. E. (2017). Aprendizaje basado en la práctica como modelo educativo de alta calidad. Gestión, Competitividad e innovación (Enero-Junio 2017), 94-105. <https://pca.edu.co/editorial/revistas/index.php/qci/article/view/75/73>

Zapata Lascano, J. et al. (2024). Metodologías activas para impulsar el aprendizaje autónomo en la asignatura de informática [Artículo de revista]. Revista Científica Mundo Contemporáneo y Académico, 4(1), 1-15. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9589735.pdf>

Zhuang et al. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación [Artículo de revista]. Revista Innova Educación, 3(2), 45-62. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8152447.pdf>

VIII. ANEXOS

8.1 Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de investigación

Título del Trabajo de Investigación o Tesis

Plan de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026

Integrante:

1. Orellana Cárdenas, Lorena Yamillet

Asesor: Espinoza Rua, Celes Alonso

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Este estudio busca generar impacto en el ámbito educativo y social, ya que propone el desarrollo de un plan de comunicación estratégica para fortalecer la aplicación que de metodologías activas en los docentes de fotografía de un instituto de Lima Metropolitana, por ello, se espera contribuir a una mejora en la comunicación interna de la institución, promover capacitación y coordinación entre docentes, con el fin de incentivar prácticas pedagógicas innovadoras a la altura de los requerimientos del mercado actual.

Asimismo, la implementación de la propuesta tendrá un impacto en el desempeño docente, ya que brindará mayores herramientas innovadoras para el dictado del curso de fotografía, además, incrementará la participación activa de los estudiantes.

Finalmente, el estudio podría servir como punto de partida para otras instituciones educativas que deseen impulsar iniciativas orientadas a la mejora de la comunicación e innovación pedagógica.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Los hallazgos de la investigación permitieron identificar limitaciones en la comunicación interna, lo cual dificulta la aplicación de metodologías activas en el curso de fotografía. Los docentes reconocen la importancia de utilizar y aplicar estrategias innovadoras en sus sesiones; sin embargo, la aplicación aún resulta limitada, puesto que no hay una comunicación entre docentes para coordinar el desarrollo de técnicas innovadoras que mezclan la teoría y práctica en el curso de fotografía.

En respuesta a estos resultados, se diseñó un plan de comunicación estratégica, con el objetivo de priorizar el fortalecimiento de los canales de comunicación, la coordinación entre docentes, el seguimiento y capacitación constante de los docentes de fotografía, con el fin de fortalecer las prácticas pedagógicas en el instituto superior de Lima Metropolitana.

8.2 Informe de juicio de expertos del instrumento de investigación

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Celes Alonso Espinoza Rúa
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente del curso Taller de investigación aplicada e innovación
3. Nombre del instrumento:	Cuestionario
1.4. Autor del instrumento:	Lorena Yamilet Orellana Cárdenas
1.5. Especialidad	Comunicación Estratégica
1.6. Título de la investigación	Plan de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20 %	Regular 21-40 %	Buena 41-60 %	Muy buena 61-80 %	Excelente 82-100 %
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				75	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				75	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				75	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				80	

6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				80	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				80	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80.5	

PREGUNTAS O ÍTEMS OBSERVADOS – VARIABLE O INDEPENDIENTE

Pregunta observada	Observación
La evaluación se realiza de todos los ítems de la variable	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80.5 %. V: OPINIÓN DE

APLICABILIDAD:

(*) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Fecha: 17 de julio del 2026

Firma del experto

informante.

DNI. N° 42750231

Celes Espinoza

Rúa

8.3 Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿De qué manera un plan de comunicación estratégica puede fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana?	Objetivo General Diseñar un plan de comunicación estratégica que contribuya a fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana.	Hipótesis general La implementación de un plan de comunicación estratégica contribuirá al fortalecimiento del uso de metodologías activas en los docentes de fotografía de un instituto superior de Lima metropolitana.	V1: Comunicación estratégica	Planificación de la comunicación	Diagnóstico comunicacional	Enfoque: Cuantitativo
					Plan de comunicación	Tipo: Investigación aplicada
					Objetivos de comunicación	Diseño: No experimental y de corte transversal
				Gestión de la comunicación	Canales de comunicación	Nivel: Descriptivo-propositivo
					Flujo de información	Población: 20 docentes de fotografía de un instituto superior de lima metropolitana, durante el año 2026
					Coordinación interna	Muestra: Censal, 20 docentes de fotografía de un instituto superior de Lima metropolitana

					Acciones de promoción	Técnica: Encuesta
				Estrategias comunicacionales	Campañas internas	Instrumento: Cuestionario de Likert
					Capacitación comunicacional	
Problemas específicos PE1. ¿De qué manera se manifiesta el nivel de uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026? PE2. ¿De qué manera se presentan las prácticas comunicacionales relacionadas con la implementación de metodologías activas en los docentes de fotografía? PE3. ¿De qué manera influyen los factores que limitan la adopción de metodologías activas en el proceso de enseñanza de los docentes de fotografía? PE4. ¿De qué manera la propuesta de un plan de comunicación estratégica contribuye a mejorar la implementación de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026?	Objetivos específicos OE1. Diagnosticar el nivel de uso de metodologías activas en docentes de fotografía del instituto superior. OE2. Identificar las prácticas comunicacionales relacionadas con la implementación de metodologías activas en los docentes. OE3. Analizar los factores que limitan la adopción de metodologías activas en el proceso de enseñanza. OE4. Proponer un plan de comunicación estratégica orientado a mejorar la implementación de metodologías activas	Hipótesis específicas HE1. El diagnóstico del nivel de uso de metodologías activas permitirá identificar oportunidades de mejora en las prácticas pedagógicas de los docentes de fotografía. HE2. Las prácticas comunicacionales institucionales influyen en la implementación de metodologías activas por parte de los docentes de fotografía. HE3. Los factores relacionados con la comunicación, coordinación y capacitación limitan la adopción de metodologías activas en el proceso de enseñanza. HE4. La propuesta de un plan de	V2: Metodología s activas	Participación activa del estudiante	Participación en clase	
					Motivación del estudiante	
					Interacción estudiante-docente	
				Trabajo cooperativo	Trabajo en grupo	
					Interdependencia positiva	
					Responsabilidad positiva	
				Aprendizaje basado en la práctica	Actividades prácticas	
					Resolución de problemas	
					Aprendizaje experimental	

		comunicación estratégica favorecerá la implementación de metodologías activas en los docentes de fotografía.				
--	--	---	--	--	--	--

8.4 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	I T E M S	PREGUNTAS	ESCALA				
							1	2	3	4	5
V1: Comunicación estratégica	Posso y Fontalvo (2024) señalan que la comunicación estratégica es una disciplina aplicada en la formación académica. Asimismo, implica la gestión y planificación de mensajes y acciones comunicativas con el objetivo de cumplir objetivos.	Planificación de la comunicación	Pérez Pérez (2015) señala que una planificación estratégica de la comunicación permite el adecuado funcionamiento y cumplimiento de objetivos en la organización; asimismo, motiva a los colaboradores y mejora el desempeño.	Diagnóstico comunicacional	1	En su institución se realiza un diagnóstico sobre el uso de metodologías activas	N U N C A	C A S I N U N C A	A V E C E S	C A S I S I E M P R E	S I E M P R E
				Plan de comunicación	2	Se sigue un plan de comunicación para promover el uso de metodologías activas					
				Objetivos de comunicación	3	Se establecen objetivos claros para comunicar el uso de metodologías activas					
		Gestión de la comunicación	Rubio Chávez (2024) define la gestión de la comunicación como el conjunto de recursos y acciones para garantizar el desarrollo de actividades en una organización.	Canales de comunicación	4	Se utilizan canales adecuados (correo, reuniones, etc.) para difundir metodologías activas					
				Flujo de información	5	La información sobre metodologías activas se comunica oportunamente					
				Coordinación interna	6	Existe coordinación entre docentes para implementar metodologías activas en el curso de fotografía					
		Estrategias comunicacionales	Marroquín García de Santizo (2010) señala que la estrategia de comunicación permite alinear y dar coherencia a las acciones comunicativas de una institución a corto y largo plazo. Asimismo, requiere de un diagnóstico claro.	Acciones de promoción	7	Se desarrollan acciones comunicacionales para promover la aplicación de metodologías activa en el curso de fotografía					
				Campañas internas	8	Se realizan campañas internas desde la institución sobre el uso de metodologías activas					
				Capacitación comunicacional	9	Se brindan capacitaciones sobre el uso de metodologías activas					

V2: Metodologías activas	Ladrador y Andreu (2008) explican que las metodologías activas son las estrategias utilizadas por el docente con el fin de transformar el proceso enseñanza.	Participación activa del estudiante	Para Zang (2025) el involucramiento del estudiante será indispensable para lograr un aprendizaje significativo.	Participación en clase	10	Los estudiantes participan activamente durante las sesiones de clase					
				Motivación del estudiante	11	Los estudiantes se muestran motivados para participar y aprender durante las clases					
				Interacción estudiante-docente	12	Existe interacción constante entre docente y estudiantes durante el desarrollo de la clase					
		Trabajo cooperativo	Para Johnson et al. (2014) la cooperación incrementa el esfuerzo de los estudiantes para lograr objetivos, fomentar relaciones positivas en el aula, mejora la salud y bienestar psicológico.	Trabajo en grupo	13	Se realizan actividades grupales durante las sesiones					
				Interdependencia positiva	14	Los estudiantes colaboran entre sí para lograr objetivos de aprendizaje					
				Responsabilidad positiva	15	Los estudiantes asumen responsabilidades dentro del trabajo en grupo durante la sesión					
		Aprendizaje basado en la práctica	Yate Tique et al. (2017) destacan la relevancia del aprendizaje basado en la práctica para alcanzar una educación de calidad. Asimismo, mencionan que este enfoque permite desarrollar competencias académicas, al vincular al estudiante con experiencias prácticas en entornos reales.	Actividades prácticas	16	Se desarrollan actividades prácticas y dinámicas durante las clases de fotografía					
				Resolución de problemas	17	Los estudiantes resuelven problemas reales durante las sesiones de clase					
				Aprendizaje experimental	18	Los estudiantes ponen en práctica lo aprendido los conocimientos aprendidos en situaciones reales o prácticas					

7.4 Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DIRIGIDO A DOCENTES DE FOTOGRAFÍA SOBRE METODOLOGÍAS ACTIVAS

Estimado(a) docente:

El presente cuestionario forma parte del proyecto de investigación aplicada titulado *“Plan de comunicación estratégica para fortalecer el uso de metodologías activas en docentes de fotografía de un instituto superior de Lima Metropolitana, 2026”*, desarrollado con fines académicos para optar el grado de bachiller en Comunicación Estratégica.

El objetivo de esta encuesta es recopilar información relacionada con las prácticas comunicacionales y el uso de metodologías activas en el proceso de enseñanza. Su participación es voluntaria y anónima; asimismo, la información brindada será utilizada únicamente con fines de investigación.

Se agradece responder cada una de las preguntas con sinceridad, marcando la alternativa que mejor represente su experiencia y percepción docente.

Muchas gracias por el tiempo y apoyo.

1.

*

1.- En su institución se realiza un diagnóstico sobre el uso de metodologías activas

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

2. 2.- Se sigue un plan de comunicación para promover el uso de metodologías activas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

3. 3.- Se establecen objetivos claros para comunicar el uso de metodologías activas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

4. 4.- Se utilizan canales adecuados (correo, reuniones, etc.) para difundir metodologías activas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

5.

*

5.- La información sobre metodologías activas se comunica oportunamente

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

6.

*

6.- Existe coordinación entre docentes para implementar metodologías activas en el curso de fotografía

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

7. 7.- Se desarrollan acciones comunicacionales para promover la aplicación de metodologías activa en el curso de fotografía *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ A veces
☐ Casi siempre
☐ Siempre

8. *

8.- Se realizan campañas internas desde la institución sobre el uso de metodologías activas

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ A veces
☐ Casi siempre
☐ Siempre

9. 9.- Se brindan capacitaciones sobre el uso de metodologías activas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ A veces
☐ Casi siempre
☐ Siempre

10. 10.- Los estudiantes participan activamente durante las sesiones de clase de fotografía *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
☐ Casi nunca
☐ A veces
☐ Casi siempre
☐ Siempre

11. 11.- Los estudiantes se muestran motivados para participar y aprender durante las clases *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

12. 12.- Existe interacción constante entre docente y estudiantes durante el desarrollo de la clase *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

13. 13.- Se realizan actividades grupales durante las sesiones *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

14. 14.- Los estudiantes colaboran entre sí para lograr objetivos de aprendizaje *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

15. 15.- Los estudiantes asumen responsabilidades dentro del trabajo en grupo *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

16. 16.- Se desarrollan actividades prácticas y dinámicas durante las clases de fotografía *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

17. 17.- Los estudiantes resuelven problemas reales durante las sesiones de clase *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre

18. 18.- Los estudiantes aplican los conocimientos aprendidos en situaciones reales o prácticas *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ A veces
- ☐ Casi siempre
- ☐ Siempre