



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Modelo de negocios sostenibles y economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en Surquillo. Año 2022”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Barreda Velit, Laura Silvana - Administración y Dirección de Negocios
Cotrina Pebe, Camila Alejandra - Administración y Dirección de Negocios
Galindo Valentin, Marcela Alejandra - Administración y Dirección de Negocios

ASESORA

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA, PERÚ

2024

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Godoy Fuentes, Luis Arnaldo

Muñoz Da Silva, Etsy Almendra

Vidal Gutierrez, David

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Laura Silvana Barreda Velit Identificado (a) con DNI N°: 71434948 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesora la Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0009-0009-4224-1041.

Yo, Camila Alejandra Cotrina Pebe Identificado (a) con DNI N° 70402065 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesora la Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0009-0007-7461-6245.

Yo, Marcela Alejandra Galindo Valentin identificado (a) con DNI N° 75228469 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesora la Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0009-0003-4301-2714.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Somos las autoras del documento académico titulado “Modelo de negocios sostenibles y economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en Surquillo. Año 2022”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 23% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 07/07/2024

Firmas de las autoras

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Laura Silvana	Barreda Velit	71434948		
Camila Alejandra	Cotrina Pebe	70402065		
Marcela Alejandra	Galindo Valentín	75228469		

Firma de la asesora

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Roxana Alexandra	Albarracin Aparicio	41981490		

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestros padres, familiares, amigos y a nosotras mismas, por el apoyo, comprensión y esfuerzo que nos han brindado en este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra asesora la Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio por su orientación y apoyo constante durante todo el desarrollo de este proyecto. También queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron directa o indirectamente en la realización de este trabajo.

ÍNDICE TEMÁTICO

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
ÍNDICE TEMÁTICO	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	15
1.1 Título del Proyecto	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario.....	15
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	15
1.4 Alcance de la solución	16
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	18
2.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
2.2 Formulación del problema.....	19
2.3 Objetivos de investigación	20
2.4 Justificación de la investigación	21
2.5 Limitaciones de la investigación.....	21
2.6 Viabilidad de la investigación	22
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	24
3.1 Antecedentes de la investigación.....	24
3.1.1. Antecedentes nacionales	24
3.1.2. Antecedentes internacionales	27
3.2 Marco teórico	31
3.2.1 Variable 1: Economía circular	31

3.2.2 Variable 2: Modelo de negocio	36
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	43
4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas	43
4.2 Operacionalización de variables	43
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
5.1 Diseño metodológico	45
5.2 Diseño muestral	45
5.3 Técnica de recolección de datos.....	46
5.4 Técnica del procesamiento de la información	49
5.5 Resultados.....	50
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	92
6.1. Alcance esperado	92
6.2. Descripción de la propuesta de innovación	92
6.3. Diagnóstico situacional	92
6.4. Procedimiento para la propuesta de mejora.....	95
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla de Especificaciones - Primera Variable: Modelo de Negocio	51
Tabla 2	Tabla de Especificaciones - Segunda Variable: Economía Circular	52
Tabla 3	Confiabilidad de datos (primera variable)	53
Tabla 4	Confiabilidad de datos (segunda variable)	54
Tabla 5	¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?	54
Tabla 6	¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?	56
Tabla 7	¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?	58
Tabla 8	¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?	59
Tabla 9	¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?	61
Tabla 10	¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?	62
Tabla 11	¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?	64
Tabla 12	¿Se mide el impacto de su participación en iniciativas sociales?	65
Tabla 13	¿Qué tan frecuentemente se introducen nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?	67
Tabla 14	¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?	68
Tabla 15	¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?	70
Tabla 16	¿Existe algún impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?	71
Tabla 17	¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?	73
Tabla 18	¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?	74

Tabla 19 ¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?	76
Tabla 20 ¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?	77
Tabla 21 ¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?	79
Tabla 22 ¿Se promueve la reutilización entre los clientes?	80
Tabla 23 ¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?	82
Tabla 24 ¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?	83
Tabla 25 ¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?	85
Tabla 26 ¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?	86
Tabla 27 ¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?	88
Tabla 28 ¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?	89
Tabla 29 Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N° 1	91
Tabla 30 Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N° 2	92
Tabla 31 Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N° 3	94
Tabla 32 Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N° 4	96
Tabla 33 Tabla de costos fijos	107
Tabla 34 Tabla planilla de personal	108
Tabla 35 Tabla de costos de administración y contabilidad	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?	55
Figura 2 ¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?	56
Figura 3 ¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?	58
Figura 4 ¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?	60
Figura 5 ¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?	61
Figura 6 ¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?	63
Figura 7 ¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?	64
Figura 8 ¿Se mide el impacto de su participación en iniciativas sociales?	66
Figura 9 ¿Qué tan frecuentemente se introducen nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?	67
Figura 10 ¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?	69
Figura 11 ¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?	70
Figura 12 ¿Existe algún impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?	72
Figura 13 ¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?	73
Figura 14 ¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?	75
Figura 15 ¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?	76
Figura 16 ¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?	78
Figura 17 ¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?	79

Figura 18 ¿Se promueve la reutilización entre los clientes?	81
Figura 19 ¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?	82
Figura 20 ¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?	84
Figura 21 ¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?	85
Figura 22 ¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?	87
Figura 23 ¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?	88
Figura 24 ¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?	90

RESUMEN

El modelo de negocio sustentable basado en la economía circular para el manejo eficiente de papel y cartón en la región de Surquillo de Lima, Perú en 2022 surgió de la necesidad de abordar el problema de la falta de gestión local de residuos. Está comprobado que la falta de una forma sustentable de gestionar el papel y el cartón aumenta la contaminación y afecta la vida de los residentes.

Por esta razón, se plantea la implementación de un modelo de negocio sustentable para el manejo eficiente de papel y cartón en la región de Surquillo, considerando los criterios de sustentabilidad, eficiencia económica y desempeño técnico.

El desarrollo de este proyecto pretende tener un impacto positivo en la sociedad promoviendo un cambio en las prácticas de gestión de residuos sostenible e inteligente. El objetivo es crear valor social, ambiental y económico mediante la promoción de la conciencia ambiental.

La investigación se basa en principios económicos circulares, incluido el análisis de datos, para comprender mejor la realidad del problema y proponer soluciones efectivas.

Palabras clave: Economía circular, sustentabilidad, conciencia ambiental, gestión de residuos.

ABSTRACT

The sustainable business model based on the circular economy for the efficient management of paper and cardboard in the Surquillo region of Lima, Peru in 2022 arose from the need to address the problem of the lack of local waste management. It has been proven that the lack of a sustainable way of managing paper and cardboard increases pollution and affects the lives of residents.

For this reason, the implementation of a sustainable business model for the efficient management of paper and cardboard in the Surquillo region is proposed, considering the criteria of sustainability, economic efficiency and technical performance.

The development of this project aims to have a positive impact on society by promoting a change in sustainable and intelligent waste management practices. The objective is to create social, environmental and economic value by promoting environmental awareness. The research is based on circular economic principles, including data analysis, to better understand the reality of the problem and propose effective solutions.

Keywords: Circular economy, sustainability, environmental awareness, waste management

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

“Modelo de negocios sostenibles y economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en Surquillo. Año 2022”.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

El área estratégica de este proyecto se enmarca dentro de "Modelos de Negocios Sostenibles" y "Mejora de Procesos". Estas líneas de investigación de ISIL se orientan a la creación y optimización de modelos empresariales que integren prácticas sostenibles y procesos eficientes. El proyecto "Modelo de negocios sostenibles y economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en Surquillo, Año 2022" se alinea perfectamente con estas líneas, ya que propone un modelo de negocio innovador que combina prácticas sostenibles con mejoras en los procesos de gestión de residuos.

Este enfoque busca enfrentar los desafíos actuales de cambio climático y degradación ambiental desde una perspectiva empresarial. Al implementar un modelo de economía circular en la gestión de papeles y cartones, no solo se reduce la contaminación y el desperdicio, sino que también se optimizan los procesos de recolección, clasificación y reciclaje, generando así un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad local.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La actividad económica central de esta investigación se enfoca en la "Gestión de Residuos y Economía Circular". Esta área impacta de manera significativa en el "Hábitat y Desarrollo Humano". Un enfoque adecuado en la gestión de residuos no solo mejora el entorno ambiental, sino que también eleva la calidad de vida de los habitantes y promueve un desarrollo sostenible.

El Ministerio del Ambiente de Perú señala que “el país produce alrededor de 1.2 millones de toneladas de residuos plásticos al año y solo el 10% de esos residuos son reciclados adecuadamente. El resto, termina contaminando nuestros ríos, mares y tierra.” (La República, 2023, sección Medio Ambiente) Esta situación evidencia la necesidad urgente de implementar modelos de economía circular en la gestión de residuos. En Surquillo, esta investigación busca abordar esta problemática, enfocándose en la gestión eficiente de papeles y cartones para promover prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental en el distrito.

1.4 Alcance de la solución

La propuesta de mejora consiste en reinventar la gestión de residuos en Surquillo, Lima - Perú, mediante la creación de un centro de innovación en Gestión de Residuos que fomente la investigación y el desarrollo de tecnologías avanzadas de reciclaje adaptadas a las necesidades locales. Este centro trabajará en estrecha colaboración con universidades locales, así como con expertos en el campo de la gestión de residuos, para desarrollar soluciones innovadoras que aborden los desafíos específicos de Surquillo. Primero, se establecerá una red de Puntos de Recolección y Reciclaje estratégicamente ubicados en el distrito, equipados con tecnología de vanguardia para facilitar la separación y procesamiento de papeles y cartones de manera eficiente y sostenible. En segundo lugar, se realizarán alianzas con las instituciones educativas que se encuentran dentro del distrito de Surquillo y se promoverá una cultura de responsabilidad ambiental, la importancia de la economía circular y el reciclaje. Esta iniciativa no solo buscará reducir la contaminación y mejorar la calidad de vida de los residentes, sino que también generará empleos verdes y sentará las bases para un Surquillo más sostenible. Las tecnologías incluirían sistemas de separación automatizada, compactadoras y trituradoras eficientes, tecnologías de reciclaje en húmedo y de valorización

energética, adaptadas a las condiciones locales y necesidades específicas del distrito, con el objetivo de optimizar los procesos de reciclaje de papeles y cartones.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Descripción de la realidad problemática

a) Describa la situación problemática en un contexto internacional

Un artículo publicado en el año 2021 Economía circular y su situación en México por Indiciales revista de divulgación científica de los posgrados de la facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas. Córdova Preciado, M. L., Salgado Beltrán, L. ., & Bravo Díaz, B. (2021), en su artículo sobre Economía circular y su situación en México, señala que en México con un daño ambiental severo por consecuencia del uso excesivo de materias primas y alta demanda de los consumidores, se genera más de 44 millones de toneladas anuales de residuos y que para el 2030 se generarán más de 65 millones. Ya se han lanzado diferentes iniciativas que tienen como propósito que el país cuente y se permita utilizar los recursos naturales, económicos y humanos, facilitando así la transición hacia el modelo de economía circular.

Esta iniciativa pretende que se reciclen y se transforman los desechos de una industria en materias primas de otra. Además, existe ya un programa llamado cero residuos que fue impulsado por la secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), donde uno de los principales propósitos es el manejo de residuos con un enfoque de EC, agregando el modelo de jerarquía de residuos. Donde se puede ver la opción más favorable en orden de prioridad comenzando por la prevención, preparación para la Reutilización, Reciclado, otro tipo de Valorización y por último la Eliminación.

b) Describa la situación problemática en un contexto nacional

Un artículo publicado en el año 2019 La economía circular: Modelo de gestión de calidad en el Perú por la Universidad Autónoma de Huanta. Moscoso Paucarchuco, K. M., Rojas León, C. R., & Beraún Espíritu, M. M. (2019). La economía circular: modelo de gestión de calidad en el Perú señala que en el Perú existen políticas medioambientales y diversos discursos sobre la revolución verde, en donde se da a notar un esfuerzo por el dejar el

modelo tradicional lineal y enfocarse para poder adoptar el modelo circular que refleje una calidad de gestión orientada a promover un consumo responsable de los recursos naturales y del medio ambiente.

- c) Describa la situación problemática en un contexto local donde se realizó el estudio, en este apartado se determina:

En este contexto, la presente investigación se va a desarrollar en la ciudad de Lima Metropolitana el pronóstico de la Economía Circular en la Industria del Papel y Cartón en Lima: Implicaciones para la Sostenibilidad Empresarial, de acuerdo al análisis según el artículo publicado en el diario oficial “El Peruano” del periodista De la Vega Polanco, M.(2023), nos dice que el programa de las naciones para el desarrollo (PNUD) advierte que según las estimaciones se está usando más recursos naturales del planeta de los que pueda haber y si se sigue así en ese curso se necesitarán 3 planetas para el 2050 es por ellos que sin duda alguna es una preocupación y es que frente a esta alarmante lo que se apunta es poder disminuir los desechos y a promover el uso sostenible de los recursos naturales. Así que para controlar esta problemática aquí la economía circular juega un gran papel fundamental para resolver otros conflictos de gran complejidad como el cambio climático y la biodiversidad en donde se va a incorporar criterios de ecodiseño, el generar condiciones que permitan el uso eficaz y eficiente de los recursos, fortalecer las cadenas de valor de aprovechamiento de materiales, así mismo fomentar el uso y consumo sostenible y responsable en la ciudadanía.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Problema general

¿De qué manera el modelo de negocio sostenible influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo?

2.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el modelo de negocio sostenible influye en el diseño circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo?

¿De qué manera el modelo de negocio sostenible influye en el reciclaje y reutilización para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo?

¿De qué manera el modelo de negocio sostenible influye en la economía colaborativa para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo?

2.3 Objetivos de investigación

2.3.1 Objetivo general

Determina de qué manera el modelo de negocio sostenible influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

2.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera el modelo de negocio sostenible influye en el diseño circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

Determinar de qué manera el modelo de negocio sostenible influye en el reciclaje y reutilización para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

Determinar de qué manera el modelo de negocio sostenible influye en la economía colaborativa para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

2.4 Justificación de la investigación

2.4.1 Justificación teórica

Se debe justificar según las teorías seleccionadas para el desarrollo del estudio y cuál es el aporte de la investigación.

2.4.2 Justificación metodológica

Se debe justificar según los métodos seleccionados para el desarrollo del estudio y cuál es el aporte de la investigación.

2.4.3 Justificación práctica

Se debe mencionar cuál es el aporte práctico en el contexto de desarrollo del estudio.

2.5 Limitaciones de la investigación

Limitación teórica

La información teórica acerca de la economía circular y tendencias de modelos sostenibles son muy amplias. La constante revolución de las tendencias hace que la teoría se vuelva evolutiva constantemente.

Limitación geográfica

El ámbito de estudio se localiza en Surquillo, ubicado en la ciudad de Lima-Perú, la que podría ser de difícil acceso debido a la burocracia que existe en la municipalidad. Cabe resaltar que ya se entabló una primera comunicación vía redes sociales.

Limitación logística

Si bien es cierto que el aspecto geográfico no constituyó una limitación para el estudio, el aspecto logístico tiene un potencial limitante. Esto se debe a que se ha

entablado una comunicación con la municipalidad de Surquillo. Sin embargo, siempre existe la posibilidad de una demora ante una solicitud de información.

Limitación de información

Para poder obtener la información que ayude a validar la investigación, se efectuó una búsqueda de información relevante a nivel nacional e internacional. De igual manera se está recurriendo a diversos informes y modelos propuestos para promover y rentabilizar la economía circular. Finalmente, sobre una posible información confidencial, se tiene contacto con la municipalidad.

Limitación presupuestal

Los posibles costos de la investigación serán asumidos plenamente por los investigadores.

2.6 Viabilidad de la investigación

La viabilidad de la implementación de este modelo de negocio sostenible en el distrito de Surquillo, Lima - Perú, presenta ciertas limitaciones que deben ser abordadas. En primer lugar, existe una limitación teórica debido a la constante evolución de las tendencias en economía circular y modelos sostenibles. Sin embargo, se buscará mantenerse actualizado y aprovechar la información disponible para diseñar un modelo acorde a las mejores prácticas vigentes.

En cuanto a la limitación geográfica, se reconoce que el acceso a la información y los trámites burocráticos en la municipalidad de Surquillo podrían representar un desafío. Sin embargo, se ha establecido una comunicación inicial a través de redes sociales, lo que sugiere una apertura a la colaboración y un primer acercamiento con las autoridades locales.

La limitación logística también se considera en este proyecto, ya que existe la posibilidad de demoras en la obtención de información por parte de la

municipalidad. No obstante, se trabajará en establecer una comunicación fluida y establecer acuerdos claros para minimizar cualquier retraso.

En relación a la limitación de información, se ha realizado una exhaustiva búsqueda de fuentes relevantes a nivel nacional e internacional, así como el contacto con la municipalidad para obtener datos y validar la investigación. Aunque existe la posibilidad de información confidencial, se mantendrá una comunicación constante y respetuosa con las autoridades para obtener la información necesaria.

Finalmente, se debe considerar la limitación presupuestal. Los investigadores asumirán todos los costos de la investigación, lo que implica la necesidad de gestionar eficientemente los recursos disponibles. Se buscarán opciones de financiamiento y apoyo externo para garantizar el desarrollo del proyecto en caso de ser necesario.

A pesar de estas limitaciones, se considera que el proyecto es viable, ya que se cuenta con el compromiso de los investigadores, el acceso a fuentes de información relevantes y el interés inicial de la municipalidad de Surquillo. Con un enfoque estratégico, una planificación adecuada y una colaboración efectiva con las partes interesadas, se espera superar las limitaciones y lograr un modelo de negocio sostenible exitoso en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes de la investigación

3.1.1. Antecedentes nacionales

Una tesis publicada en el año 2021 “Propuesta para lineamientos de acción para promover la economía circular en el distrito de Surco” escrita por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (siglas: ESAN), para obtener el grado de magíster en administración. Alcázar Jurado, V. , Sierra León, V. (2021), señalan que la economía circular surge como respuesta a la voluntad de cambio de individuos que se basan en un enfoque que considera los aspectos ecológicos, económicos y equitativos del sistema. A diferencia del modelo lineal, la economía circular se enfoca en el ciclo de vida de los productos y promueve un enfoque sostenible mediante la creación de productos biodegradables y el aprovechamiento de los materiales al final del proceso de producción. Esta investigación es rescatable ya que nos muestra cómo aún no se ha establecido un marco eficiente para promover la economía circular en Lima Metropolitana. Las autoras mencionan la ley de gestión integral de residuos sólidos, la cual busca coordinar planes y programas de gestión que no se han replicado a gran escala. Además, mencionan que existe una falta de control por parte del Ministerio del Ambiente y la necesidad de establecer una estructura de gestión en colaboración con los municipios.

Este enfoque destaca la importancia de desarrollar un marco regulatorio y de control más robusto para promover la economía circular a nivel local. En el contexto del distrito de Surquillo, la implementación de un modelo de negocio sostenible para la gestión de papeles y cartones podría beneficiarse significativamente de lineamientos claros y acciones coordinadas entre diferentes niveles de gobierno y sectores privados. Establecer una estructura de gestión colaborativa puede facilitar la adopción de prácticas de economía circular, mejorando así la sostenibilidad y eficiencia en la gestión de residuos.

Palomino (2021). En su tesis de maestría titulada: “Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad entre Empleados del Centro de Convenciones y Entretenimiento de Atlantic City en Miraflores, Lima, 2020”, se propuso como objetivo determinar si la responsabilidad social afecta la sostenibilidad corporativa entre los empleados de Atlantic City Entertainment and Convention. Centro en Miraflores-Lima, 2020. Se realizó en un estudio cuantitativo y no experimental – transversal y correlacional. Al aplicar el cuestionario participaron 40 trabajadores. Los resultados muestran que con un valor estadístico de Chi-cuadrado de 40.174, la RSE incide en la sostenibilidad de los negocios.

Este estudio resalta la importancia de integrar la responsabilidad social empresarial (RSE) en modelos de negocio sustentables, tal como se propone en la investigación. Los resultados de Palomino (2021) muestran que la RSE no solo tiene un impacto positivo en la sostenibilidad corporativa sino que también potencia el compromiso ambiental y social de las organizaciones. En el contexto de Surquillo, implementar un modelo de economía circular para la gestión de residuos requerirá un marco regulatorio sólido y una cooperación efectiva entre las agencias gubernamentales y el sector privado. Esto no sólo mejorará la eficiencia de la gestión de residuos sino que también promoverá un desarrollo más responsable y sostenible en las comunidades locales.

Zeltic (2022), en su tesis de maestría titulada "Economía Circular y Sostenibilidad Empresarial en la Empresa Agraria Azucarera Andahuasi, Sayán – 2022", investigó la relación entre la economía circular y la sostenibilidad empresarial en el contexto específico de esta empresa agraria. Zeltic encontró, utilizando un método cuantitativo con un nivel de significancia asintótica inferior a 0.05 ($p < 0.05$), correlaciones positivas y moderadas entre la economía circular y una serie de elementos importantes: la sostenibilidad empresarial, el valor social, el valor ambiental y la eficiencia en los procesos administrativos y productivos. Estos resultados muestran que la aplicación cuidadosa de prácticas de economía circular,

como la regeneración de recursos, la optimización de procesos y la gestión ecológica del transporte y el consumo de recursos, mejora significativamente la sostenibilidad y eficiencia de la empresa.

Estos hallazgos destacan el valor de incorporar estrategias de economía circular en modelos de negocio para fomentar prácticas rentables y sostenibles a largo plazo. La creación de una estructura de gestión colaborativa ayudaría a implementar prácticas de economía circular, lo que aumentaría la eficiencia y la sostenibilidad de la gestión de desechos del distrito.

Este método no solo es útil para mejorar la gestión de desechos en Surquillo, sino que también brinda lecciones valiosas para otras iniciativas de economía circular a nivel nacional, enfatizando la importancia de políticas integradas que promuevan la sostenibilidad económica y ambiental a través de prácticas comerciales responsables y eficientes.

En su investigación "Economía Circular y su Impacto en la Gestión Ambiental y el Desarrollo Urbano Sostenible del Distrito de La Molina – 2021", Soto Velásquez (2021) presenta la economía circular como una alternativa innovadora para la gestión ambiental y el desarrollo urbano sostenible. Esta investigación cualitativa basada en la teoría fundamentada enfatiza la participación activa de varios interesados, que incluyen funcionarios públicos, organizaciones civiles, empresarios y el sector educativo, en la implementación y control de estrategias basadas en la economía circular.

Soto Velásquez destaca que cuando se implementa correctamente, la economía circular puede tener efectos beneficiosos significativos en los ámbitos económico, social y ambiental. Sin embargo, también se encuentra que la implementación efectiva de la economía circular se ve obstaculizada por la falta de prioridad de los funcionarios públicos encargados de los gobiernos locales. Se llega a la conclusión de que para lograr los objetivos de gestión ambiental y desarrollo urbano sostenible, es necesario reforzar las estrategias de economía circular en el

ámbito social, y que el éxito de estas iniciativas depende de una legislación clara y una participación ciudadana activa.

Este enfoque enfatiza la necesidad de establecer un marco regulatorio y de control más sólido para fomentar la economía circular a nivel local. En el distrito de Surquillo, la implementación de un modelo de negocio sostenible para la gestión de papeles y cartones podría ser muy beneficiosa. Esto se podría lograr mediante la implementación de lineamientos claros y acciones coordinadas entre diversos niveles de gobierno y sectores privados. La creación de una estructura de gestión colaborativa puede ayudar a implementar prácticas de economía circular, lo que aumentará la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión de desechos.

3.1.2. Antecedentes internacionales

Mejía Vera (2021), en su investigación titulada "Sostenibilidad Empresarial de las Curtiembres de Villapinzón y su Relación con la Gestión del Recurso Hídrico," explora cómo la gestión del recurso hídrico puede ser una solución para la sostenibilidad empresarial de las curtiembres de Villapinzón. Este estudio destaca la importancia de tratar el agua como un recurso valioso y no solo como un insumo sin costo.

Según Mejía Vera, cuando se combinan con una gestión eficaz del recurso hídrico, se puede reducir significativamente la contaminación en la cuenca alta del río Bogotá. Sin embargo, la falta de coordinación entre las autoridades ambientales y la descoordinación entre los distintos niveles de gobierno dificultan la implementación de estas estrategias. Aunque las curtiembres han sido sancionadas por la contaminación, la solución requiere un enfoque más integral que aborde las causas del problema y no solo sus efectos secundarios.

Para administrar de manera efectiva los recursos hídricos, este enfoque enfatiza la necesidad de un marco regulatorio sólido y la colaboración entre el sector público y privado. Estrategias similares podrían ser beneficiosas en el distrito de

Surquillo para la implementación de un modelo de negocio sostenible para la gestión de papeles y cartones. La creación de una estructura de gestión colaborativa y coordinada puede ayudar a implementar prácticas de economía circular, lo que mejorará la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión de desechos.

Vásconez Acuña y Flores Fernández (2021), en su investigación titulada "La inclusión financiera como ente generador del desarrollo sostenible en los emprendimientos del cantón Ambato," analizan cómo la inclusión financiera tiene un impacto en el crecimiento sostenible de las empresas en Ambato. Esta investigación enfatiza la falta de leyes y reglamentos, así como la importancia de promover programas gubernamentales que beneficien a los emprendedores.

Según la investigación de Vásconez Acuña y Flores Fernández, la inclusión financiera tiene un impacto significativo en el crecimiento sostenible de las empresas. Se ha demostrado que la relación entre inclusión financiera y desarrollo sostenible es directa y significativa utilizando una metodología cuantitativa y la técnica estadística de Chi-Cuadrado. Según la investigación, tanto hombres como mujeres son capaces de emprender, pero los hombres suelen emprender más al ver una oportunidad y las mujeres al sentir una necesidad.

Este enfoque enfatiza la necesidad de un marco regulatorio sólido y la colaboración entre los sectores público y privado para mejorar el acceso a servicios financieros y promover el progreso sostenible. Estrategias similares podrían ser beneficiosas en el distrito de Surquillo para la implementación de un modelo de negocio sostenible para la gestión de papeles y cartones. La creación de una estructura de gestión colaborativa y coordinada puede ayudar a implementar prácticas de economía circular, lo que mejorará la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión de desechos.

Sánchez Sumelzo (2021), en su trabajo titulado "La Sostenibilidad en el Sector Empresarial - Importancia de los Distintos Grupos de Interés en el Proceso de Cambio," destaca cómo las empresas deben integrar la sostenibilidad en sus

estrategias de negocio para abordar los desafíos económicos, sociales y ambientales.

Este estudio enfatiza que la sostenibilidad empresarial es fundamental para la configuración de la sociedad y que las empresas tienen la responsabilidad de ir más allá de la mera generación de beneficios económicos. Se enfatiza que las empresas deben tener en cuenta el bienestar de la sociedad a corto, medio y largo plazo, y que la sostenibilidad empresarial debe basarse en tres pilares: económico, social y ambiental.

En la investigación de Sánchez Sumelzo se destaca que las crisis actuales, tales como las financieras, económicas, industriales y ambientales, son el resultado de un modelo de desarrollo ineficaz. Las empresas, que actualmente tienen un gran impacto en el mundo, deben asumir una mayor responsabilidad y actuar en pro del desarrollo sostenible. Este método requiere que las empresas cambien sus prácticas y adopten una visión más integral que tenga en cuenta cómo sus acciones afectan el medio ambiente y la sociedad.

La implementación de un modelo de negocio sostenible para la gestión de papeles y cartones puede ser beneficiosa en el distrito de Surquillo. Es fundamental que las empresas de Surquillo, al igual que en el estudio de Sánchez Sumelzo, incorporen la sostenibilidad en sus estrategias y colaboren con los diversos grupos de interés. Esto involucra a los gobiernos locales, la sociedad civil y otros actores pertinentes, y puede ayudar a implementar prácticas de economía circular y mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión de residuos.

Gómez Sánchez (2022), en su investigación titulada "Creación de valor sostenible y desempeño organizacional de las empresas manufactureras colombianas," analizó los mecanismos asociados de las dimensiones sociales, económicas y ambientales orientados a la creación de valor sostenible y su influencia en el desempeño organizacional de las empresas industriales manufactureras colombianas. En la Encuesta de Desarrollo e Innovación

Tecnológica Industrial Manufacturera (EDIT IX) del DANE, Gómez Sánchez empleó un enfoque cuantitativo, exploratorio y explicativo. También utilizó técnicas de análisis documental y multivariado.

El estudio encontró una correlación positiva entre los indicadores de desempeño organizacional y los mecanismos de creación de valor sostenible. Los hallazgos muestran que el desempeño organizacional se mejora significativamente cuando se incorporan prácticas sostenibles a los modelos de gestión empresarial. Las herramientas utilizadas, como SmartPLS, pruebas y plantillas de Excel, permitieron evaluar los mecanismos relacionados con las dimensiones social, económica y ambiental. Se subrayó la importancia de la sostenibilidad para mejorar la gestión empresarial, la toma de decisiones y la gobernanza.

Estos resultados destacan la importancia de incorporar prácticas sostenibles a los modelos de negocios para promover la eficiencia y la sostenibilidad a largo plazo. La investigación de Gómez Sánchez ofrece un marco útil para la aplicación de modelos de negocio sostenibles en otros contextos, como el manejo de papel y cartón eficiente en Surquillo, Lima. La creación de una estructura de gestión colaborativa basada en estos principios podría mejorar la gestión de residuos y fomentar la economía circular en el distrito, brindando lecciones útiles para otras iniciativas a nivel nacional.

Torres Blanco (2021), en su investigación titulada "Implementación de acciones educativas para el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Proyectos Educativos Institucionales: caso de estudio en dos instituciones educativas del municipio Soledad, Atlántico," analizó cómo las acciones educativas implementadas por los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES) están orientadas al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El estudio se enfocó en dos instituciones educativas en Soledad, Atlántico, Colombia, y utilizó seis grupos focales de docentes, estudiantes y padres de familia,

además de una revisión documental para determinar las características, condiciones y posturas institucionales en relación con los ODS. Los resultados demostraron que la educación para la sostenibilidad se imparte principalmente en las asignaturas de ciencias naturales, con un bajo conocimiento de los proyectos por parte de la comunidad y una participación limitada más allá de los deberes escolares. Sin embargo, ambas instituciones reconocieron los esfuerzos realizados para sistematizar las experiencias ambientales que realizan.

Estos resultados pueden ser útiles para aplicar modelos de negocio sostenibles en otros contextos, como la gestión eficiente de papel y cartones en Surquillo, Lima. La creación de una estructura de gestión colaborativa basada en estos valores educativos podría mejorar la gestión de residuos y fomentar la economía circular en el distrito. Al involucrar a las instituciones educativas locales y promover una cultura de responsabilidad ambiental, se puede tener un impacto positivo en la comunidad, aumentar la eficiencia en la gestión de desechos y contribuir al desarrollo sostenible de Surquillo.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Variable 1: Economía circular

“Los procesos de diseño y producción de productos circulares pueden ayudar a ahorrar recursos como agua, metales y otras materias primas, evitar la gestión ineficiente de residuos y crear nuevas oportunidades de negocio y empleo, según la UE”(Enel S.R.L, n.d, 2023). Según la página, la economía circular se refiere a mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor de ellos, recuperando, renovando y reutilizando los productos y sus componentes cuando ya no son necesarios. La economía circular adopta un modelo de ciclo cerrado que reduce los desechos, las emisiones y la contaminación en lugar de un modelo lineal de consumo y desperdicio. Este proceso ocurre al inicio del ciclo de vida de un producto.

Belda (2018) afirma que la economía circular es un cambio de paradigma que se centra en cómo las personas se relacionan con el medio ambiente. Este nuevo modelo tiene como objetivo acabar con la gran escasez de recursos y fomentar el desarrollo sostenible.

Volker, R., Bessouat, E., & Sauco, D. (2020) señala que: “la economía circular consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables. Además, funciona de forma eficaz en todo tipo de escala” (p. 01).

Referente a la economía circular, “es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos”. Se trata de implementar una nueva economía, circular -no lineal-, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.(La Fundación para la Economía Circular, 2017).

Este enfoque se centra en prolongar el uso de los diferentes recursos para maximizar su valor y reutilizarlos en productos o componentes cuando ya no sean útiles, lo que nos informa y nos brinda la importancia de la economía circular en el mundo. A diferencia del modelo de economía lineal, este se enfoca en la toma, la producción y el desperdicio. La economía circular crea un ciclo que reduce la contaminación y los desechos desde el inicio del ciclo de vida del producto.

La economía circular es un nuevo enfoque para la sostenibilidad y la ecología, según las definiciones anteriores. Desde hace mucho tiempo, los gobiernos, las empresas y la sociedad en general han estado involucrados en un sistema productivo lineal que ha convertido a los productos en desechos, mientras se agotan los recursos naturales, especialmente los que son materias primas y que

sostienen la producción de diversos productos de consumo. Se requiere, por lo tanto, un sistema económico renovado que implemente cambios ambientales periódicos en la forma en que la sociedad genera y consume bienes.

Funcionamiento de la economía circular

Naciones Unidas (2021) señala que en el ciclo técnico, los materiales y productos fabricados por el humano permanecen en uso el mayor tiempo posible. De este modo, el valor se crea mediante el intercambio, el mantenimiento, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Por otro lado, según lo señalado, en el ciclo biológico, después de haber pasado por múltiples usos, los materiales regresan a la naturaleza de forma segura, devolviendo así los nutrientes a la tierra y a los ecosistemas naturales.

Ellen Macarthur Foundation (2019), al referirse al diagrama del sistema de economía circular, conocido como diagrama de mariposa, ilustra el flujo continuo de materiales en una economía circular. Hay dos ciclos principales: el ciclo técnico y el ciclo biológico. En el ciclo técnico, los productos y materiales se mantienen en circulación a través de procesos como la reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje. En el ciclo biológico, los nutrientes de los materiales biodegradables se devuelven a la Tierra para regenerar la naturaleza. (p. 1).

Blog Seas, n.d. (2021), al referirse que los productos «vivan más tiempo», es preciso que se diseñen pensando en lo que ocurrirá con ellos cuando cumplan su función principal: uno de los pilares de la economía circular se basa en los ecodiseños de los productos, que facilitan tanto su reaprovechamiento como su reparación o posterior reciclaje... sin contar con la que debería ser la primera opción, y es su biodegradación, para que se comporten de forma semejante a los seres vivos o residuos orgánicos.

Este enfoque nos informa y enseña que la economía circular se basa en la optimización del uso de nuestros recursos a través de dos importantes ciclos. El ciclo técnico, que es donde se busca conservar los productos en un uso cuyas prácticas son la reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje. Mientras que en el ciclo número dos que es biológico vemos a los materiales biodegradables que se devuelven a nuestra naturaleza de una manera más segura, regenerando así nuestro ecosistema. Esto quiere decir que se requiere un cambio fundamental en cómo el mundo diseña y gestiona los recursos y productos para poder tener una mejor optimización de estos.

Beneficios de la economía circular

El Parlamento Europeo (2023) señala: “La reutilización y el reciclaje de productos garantizarían el uso de recursos naturales, reducirían la alteración del paisaje y el hábitat y ayudarían a limitar la pérdida de biodiversidad”(p. 1). Según lo señalado otro beneficio de la economía circular es la reducción de las emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente, los procesos industriales y el uso de productos son responsables del 9,10% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la UE, mientras que la gestión de residuos representa el 3,32%.

La Revista Lecciona (2017) señala: “Protección del Medio Ambiente”, Es uno de los puntos más cruciales de este modelo. Según lo señalado la economía circular ayuda a disminuir el uso de los recursos naturales, a minimizar la generación de residuos y a limitar el consumo de energía, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero al apostar, fundamentalmente, por energías renovables no contaminantes, como la energía solar.

Según el parlamento Europeo, este enfoque nos enseña la importancia de que la economía circular nos brinda una variedad de ventajas que nos ayudan a construir un futuro más sostenible y equitativo, asegurando también un entorno más

saludable para las generaciones presentes y futuras. debido a que fomentar la reutilización y el reciclaje disminuye la explotación de los recursos naturales y preserva la biodiversidad.

Los beneficios u oportunidades que ofrece una economía circular, según la Fundación Ellen MacArthur, como se citó en Lehmann (2020):

a) Beneficios financieros:

Según varios estudios, este enfoque económico generaría un aumento económico a través de los ingresos generados por las nuevas actividades circulares y la reducción de costos de producción debido al uso más eficiente de los insumos. Además, debido a la innovación y el avance de la logística inversa, los materiales y la eficiencia energética, se generaría una gran cantidad de empleos en los sectores industriales de las pymes.

b) Beneficios ambientales y del sistema en su conjunto

Una economía circular implica disminuir significativamente el consumo de materias primas y la mitad de las emisiones de CO₂. De manera similar, aumenta el valor de la tierra al mejorar la salud del suelo y reducir las externalidades perjudiciales como la contaminación ambiental, la gestión de materiales perjudiciales para la salud y el cambio climático.

c) Las ventajas para las empresas

Como se mencionó anteriormente, la economía circular permite a las empresas reducir los costos de materias primas e insumos a través del reciclaje, reducir la detención en las cadenas de suministro debido a desastres naturales o inestabilidad geopolítica y generar nuevos servicios comerciales que requieren competencias especializadas, como la recolección, desarmado, reacondicionamiento, integración y entrega de los productos. Por último, este enfoque económico aumenta la lealtad de los clientes debido a las nuevas formas de interactuar creativamente con ellos.

d) Beneficios para la población en general

La Fundación Ellen MacArthur realizó investigaciones en tres áreas (movilidad, sistemas de alimentación y entorno construido) y descubrió que el modelo económico podría aumentar la renta de una familia media en Europa, debido al menor costo de los productos y al infructuoso cambio de tiempo en la productividad. Además, la economía circular brinda mayores beneficios a los ciudadanos como clientes gracias a la personalización de los bienes o servicios o a la calidad adicional. La disminución de la obsolescencia programada también será beneficiosa para los ciudadanos, ya que los productos serán más duraderos o reutilizables, lo que evitará los problemas de reparación y devolución y mejorará los costos de las empresas y el precio final del cliente.

Este método enfatiza cómo la implementación de prácticas circulares puede tener un impacto positivo en las áreas económica, ambiental, comercial y social. En Surquillo, la implementación de estos principios facilita la creación de un modelo de negocio sostenible que no solo reduce costos y genera ingresos a través del reciclaje de papel y cartones, sino que también mejora la salud ambiental, genera empleos verdes y fomenta una mayor lealtad del cliente y resiliencia empresarial. Esto pone en evidencia la relevancia y la viabilidad del enfoque propuesto, y proporciona una base teórica sólida para respaldar la relevancia y los beneficios de la economía circular en la gestión de desechos del distrito de manera efectiva.

3.2.2 Variable 2: Modelo de negocio

C. Graciela. & S.Pomar (2021) señala: “La economía circular en los nuevos modelos de negocio.” Según lo señalado los modelos de negocio sostenibles buscan equilibrar la rentabilidad social y ambiental impulsando un enfoque con papel fundamental que juega el consumidor. El cambio de modelo de negocio permite mejorar, redefinir los productos y servicios que se requiere de una nueva forma de producir. Existen infinitudes de ejemplos de modelos de negocio

innovadores que se basan en la economía circular cuya orientación se basa en aspectos como los siguientes, energía renovable, biomasa o materiales reciclables en lugar de recursos que no son renovables. También, en la prolongación de la vida útil de productos que sirven para la reparación y reventa.

M. Jesus (2021) habla sobre la economía circular: una revisión de modelos de negocios y responsabilidad social empresarial y dice que ha habido un aumento en el uso de modelos de negocios basados en la economía circular a nivel internacional. Estas estrategias buscan mejorar la eficiencia productiva basándose en la ganancia económica de la empresa mientras protegen el medio ambiente y nuestra sociedad.

Además, se han establecido marcos internacionales para abordar los desafíos globales de sostenibilidad. El acuerdo de París sobre el cambio climático fue un ejemplo evidente.

Este enfoque destaca la importancia de los modelos de negocios en la economía circular porque son una estrategia importante para lograr la sostenibilidad global. Los modelos de negocios promueven la prolongación de la vida útil de los productos al mismo tiempo que promueven la rentabilidad ambiental y social. Los modelos de negocios también fomentan la responsabilidad social de las empresas al reducir su impacto ambiental y establecer una reputación sólida demostrando su compromiso con el medio ambiente.

Tendencias modelos de negocio sostenible a nivel nacional

M. Ketty. , R. Romulo. & M. Manuel (2019), al referirse a La economía circular indica: modelo de gestión de calidad en el Perú. Actualmente en Perú se ha adoptado políticas empresariales donde enfatizan la preparación hacia un país eficiente, teniendo como prioridad distintos objetivos resaltando promover la sostenibilidad ambiental en operación de actividades económicas dotando al país de infraestructura económica y social de calidad, fortalecer el capital humano, como

también generar el desarrollo de capacidades impulsando un mecanismo de financiamiento local y externo.

En este punto, vamos a destacar un enfoque prometedor hacia la sostenibilidad y el desarrollo económico del país, adoptando políticas empresariales que ponen como prioridad la sostenibilidad social, ya que este es un paso crucial para enfrentar los desafíos ambientales actuales. El fortalecimiento de la infraestructura económica y social, así como el fortalecimiento del capital humano, son extremadamente beneficiosos para que las actividades económicas no solo sean eficientes sino también responsables y equitativas. Estos esfuerzos demuestran que Perú está comprometido con la transformación de su modelo económico hacia uno más sostenible y resistente, que genere beneficios a largo plazo tanto para la sociedad como para el medio ambiente.

Innovación y sostenibilidad

F. Michael. , C. Rober. & R. Manuel. (2016), al referirse a los Modelos de optimización para el diseño sostenible de cadenas de suministros de reciclaje de múltiples productos indica: La innovación en el diseño de productos busca crear que sean reparables, duraderos y fabricados con materiales biodegradables para así poder fomentar la reutilización y el reciclaje de su vida útil para poder reducir la generación de residuos. El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras. En este punto, vamos a destacar la importancia de la innovación en el diseño de productos para promover la sostenibilidad en la cadena de suministros de reciclaje porque se crearán productos reparables, tanto duraderos como hechos con materiales biodegradables para evitar la generación de desechos. Por lo tanto, este método cumple con el principio del desarrollo sostenible, que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

R. Aurelio. señala: "La innovación está impulsando la sostenibilidad creando diferentes desafíos ambientales". Según lo señalado, la construcción sostenible es la innovación de técnicas con el uso e implementación de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental. El objetivo es el poder crear un entorno urbano que no amenaza el medio ambiente y proporciona suficientes recursos urbanos que no solo se refleja en la forma sino, también en la funcionalidad como un buen lugar para vivir.

Aquí vamos a resaltar la perspectiva de cómo la innovación está promoviendo la sostenibilidad porque implica el uso de técnicas innovadoras con productos reciclados con el objetivo de crear ambientes urbanos que no solo disminuyan la huella ecológica, sino que también brinden a sus residentes una alta calidad de vida. Por último, todo esto demuestra una dedicación a construir un futuro duradero y resistente.

Sistema de logística de residuos en Lima

El programa Recicla Lima tiene como objetivo educar y sensibilizar a la población sobre la importancia de separar los desechos aprovechables (papel, cartón, vidrio, plástico, etc.) de los no aprovechables, y luego entregarlos a recicladores autorizados y formalizados por la Municipalidad de Lima. Se encargan de recolectar, transportar y comercializar desechos con empresas autorizadas para convertirlos en recursos para la creación de nuevos productos. gestionado por la subgerencia de Estrategia ambiental y Cambio climático.(portal programa recicla Lima, 2021).

Este programa es una iniciativa admirable porque refleja un compromiso significativo con la sostenibilidad y la gestión responsable de los residuos de la ciudad al educar y sensibilizar a los vecinos sobre la importancia de separar los residuos buenos de los malos. Este punto no solo fomenta prácticas ecológicas,

sino que también apoya a los recicladores locales, lo que fortalece la economía local y la gestión responsable de los residuos.

Mediante acciones de sensibilización y educación sobre la importancia de la separación de los residuos aprovechables (papel, cartón, vidrio, plástico, entre otros) y no aprovechables, la Municipalidad de Lima recolectó 1,043 toneladas de residuos inorgánicos, 350 de restos orgánicos y 52 de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos según (RAEE) durante el 2021. Según lo señalado, a partir de dicho programa, se viene efectuando la valorización de residuos orgánicos en un centro de compostaje municipal, con el apoyo de la I.E. Luis Armando Cabello Hurtado. A la fecha se han recuperado 350 toneladas de residuos orgánicos, obteniendo 65.5 toneladas de compost y 1.5 toneladas de humus, usados en los ocho huertos urbanos del distrito y en el mantenimiento de áreas verdes. (nota de prensa, Municipalidad de Lima, 2022)

Este método demuestra los éxitos de la municipalidad de Lima con su programa de sensibilización y educación sobre la selección de desechos, que ha reunido más de 1,043 toneladas de desechos orgánicos. Por esta razón, este plan incluye la recuperación de desechos orgánicos en un centro de compostaje propiedad de la comunidad. Podemos afirmar que estas medidas no solo reducen los residuos, sino que también fomentan la sostenibilidad y la participación comunitaria.

Sistema de logística de residuos en Surquillo

Referente al distrito de surquillo se aprobó el año pasado la Política Nacional del Ambiente, aprobada mediante Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM, ha establecido en el eje de Política 2, Gestión Integral de la Calidad Ambiental, lineamientos de política en materia de residuos sólidos que contribuyan con fortalecer la gestión de los gobiernos locales en materia de residuos sólidos de ámbito municipal, priorizando su aprovechamiento; impulsar medidas para mejorar

la recaudación de los arbitrios por limpieza y la sostenibilidad financiera de este servicio; promover la formalización de los segregadores y recicladores y otros actores que participan en el manejo de los residuos sólidos, promover la inversión pública y privada en proyectos para mejorar los sistemas de recolección, segregación y disposición final de los residuos sólidos. (ORDENANZA N° 499-MDS, 2022)

Este enfoque examinará cómo la aprobación y aplicación de la política ambiental nacional en Surquillo constituyen un avance significativo hacia la gestión integral y sostenible de los residuos sólidos. Además, la promoción de inversiones públicas y privadas en sistemas de gestión es crucial para la eficiencia y sostenibilidad de los servicios de separación y reciclaje, ya que estas acciones reflejan una responsabilidad directa para proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Definición de términos básicos

- Economía circular: “Un sistema industrial restaurador o regenerativo por intención y por diseño. Sustituye el concepto de caducidad por el de restauración, se desplaza hacia el uso de energías renovables, eliminando el uso de químicos tóxicos, que perjudican la reutilización y el retorno a la biosfera”. (Fundación Ellen MacArthur, 2014).
- Negocio sostenible: “Son negocios en los que se mantiene un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales, es decir, buscan generar impactos positivos en el medioambiente, a la vez que priorizan la ética y el generar beneficios a la sociedad, y son rentables económicamente”. (Conservación internacional Perú, S.f.)
- Gestión de residuos: “Proceso por el cual se llevan a cabo las actividades necesarias para hacerse cargo de un residuo, en función de si debe ser aprovechado o eliminado”. (Universidad Europea, 2022).

Se puede observar cómo estos conceptos destacados ofrecen una perspectiva completa y progresiva de la sostenibilidad en varios lugares. Además, la economía circular, tal como se define en la fundación de Ellen MacArthur, nos muestra un cambio fundamental en el diseño y funcionamiento de sistemas industriales, con el objetivo de restaurar, utilizar energías renovables y eliminar desechos tóxicos.

De acuerdo con la COEECI, el negocio sostenible requiere un equilibrio entre los elementos sociales, económicos y ambientales, lo cual es fundamental para garantizar que las empresas no solo sean rentables, sino también éticas y responsables. Por último, pero no menos importante, la gestión de desechos es fundamental para todas las estrategias sostenibles, que incluyen un manejo adecuado y ventajas de los desechos. Esto reduce los efectos negativos y promueve la reutilización y el reciclaje, lo que crea un marco sólido para un futuro sostenible e imparcial.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

4.1.1 Hipótesis principal

El modelo de negocio sostenible influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

4.1.2 Hipótesis derivadas

- El modelo de negocio sostenible influye en el diseño circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.
- El modelo de negocio sostenible influye en el reciclaje y reutilización para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.
- El modelo de negocio sostenible influye en la economía colaborativa para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

4.2 Operacionalización de variables

V1: Modelo de negocio

Se define conceptualmente la variable modelo de negocios es una creación y desarrollo de un modelo de negocio que integra consideraciones económicas, sociales y ambientales para generar un impacto positivo a largo plazo en una empresa como en la sociedad.

Operacionalmente, se puede definir en un negocio que implica los principios y valores de sostenibilidad en acciones y prácticas que una empresa puede implementar y se basa en 3 dimensiones:

D1 Emprendimiento sostenible

D2 Emprendimiento social

D3 Ecoemprendimiento

V2: Economía circular

Se define conceptualmente la Economía Circular como un objetivo de preservar y optimizar el valor de los productos y materiales en el mayor tiempo posible y minimizar el desperdicio.

Operacionalmente, se puede definir a través de una serie de acciones y prácticas concretas que buscan implementar sus principios fundamentales y se basan en 3 dimensiones

D1 Diseño Circular

D2 Reciclaje y Reutilización

D3 Economía Colaborativa

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

Tipo: El tipo de investigación será aplicada, ya que se busca dar soluciones prácticas para mejorar la gestión de papeles y cartones en Surquillo, a través de un modelo de negocio sostenible y economía circular.

Enfoque: Cuantitativo, ya que se utilizarán técnicas de recopilación de datos estadísticos, principalmente encuestas dirigidas. Estas permiten agilizar la recopilación de información y se puede evaluar la validez de las hipótesis planteadas en un inicio.

Diseño: Se utilizará un diseño de investigación descriptivo, ya que se busca describir una realidad a través de la recolección de información. Este diseño permitirá una comprensión profunda de la situación y contribuirá al desarrollo de la investigación.

Nivel: La investigación cuenta con un diseño correlacional, ya que se evaluará el comportamiento de la variable de modelo de negocio y la variable de economía circular y cómo se comportan una frente a la otra para encontrar soluciones viables.

5.2 Diseño muestral

5.2.1 Población

Para el presente estudio, se toma como población elegida a hombres y mujeres de edad entre 25 años a 60 años que se desempeñan o tienen su propio negocio en el distrito de Surquillo durante el periodo del año 2022.

5.2.2 Muestra

Para nuestra presente investigación, la muestra seleccionada se utilizará el muestreo por conveniencia en base a la cantidad de la población del distrito de Surquillo. La presente

muestra será de 60 personas las cuales responderán dos cuestionarios de acuerdo a las variables establecidas sobre el modelo de negocio y la economía circular que siendo realizadas nos dará un resultado de 120 encuestados.

5.3 Técnica de recolección de datos

La técnica empleada en la presente investigación será la encuesta, tanto para la variable de modelo de negocio y la variable de economía circular. Está conformada por 24 ítems en total (12 y 12, respectivamente) que busca evaluar con mayor precisión el comportamiento de las personas que cuentan con un emprendimiento sostenible o trabajan en alguno en el distrito de Surquillo.

Para proceder con la recolección de datos de ambas variables, se aplicará instrumentos digitales como google form los cuales serán enviados por WhatsApp. Las respuestas y valoraciones están planteadas siguiendo las siguientes opciones.

Tabla 1

Tabla de Especificaciones - Primera Variable: Modelo de Negocio

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Escalas
Emprendimiento Sostenible	Eficiencia en el uso de recursos	1,2	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Emprendimiento Sostenible	Innovación Sostenible	3,4	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Emprendimiento Social	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	5,6	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Emprendimiento Social	Iniciativas Sociales	7,8	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Ecoemprendimiento	Productos o Servicios Ecoamigables ofrecidos	9,10	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Ecoemprendimiento	Colaboradores Involucrados	11,12	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Nota: Fuente propia

Tabla 2

Tabla de Especificaciones – Segunda Variable: Economía Circular

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Escalas
Diseño Circular	Productos fabricados con materiales reciclados	1,2	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Diseño Circular	Productos diseñados con criterios de circularidad	3,4	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Reciclaje y Reutilización	Productos reutilizados o reparado en lugar de ser desechados	5,6	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Reciclaje y Reutilización	Desechos generados por la empresa	7,8	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Economía Colaborativa	Alianzas o Colaboraciones para promover la Economía Circular	9,10	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
Economía Colaborativa	Participación de los colaboradores en iniciativas de Economía Colaborativa	11,12	Ordinal	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre

Nota: Fuente propia

5.4. Técnica del procesamiento de la información

Validez externa:

Para evaluar la validez externa del estudio, se aplicó un proceso de juicio de expertos en el que se involucró profesionales en el campo de estudio. Se les proporcionó a los expertos una ficha de juicio de expertos para cada una de las dos variables que estamos investigando. Además, se les suministró una matriz de consistencia que permitirá evaluar la coherencia y consistencia de nuestros hallazgos, así como los dos instrumentos de medición utilizados, que en este caso consisten en dos encuestas. Estos documentos les permitirán llevar a cabo una revisión detallada de nuestra investigación.

Validez interna o Confiabilidad:

En el caso de la primera herramienta, se ha obtenido un coeficiente alfa de Crombach de 0.92, lo que equivale al 92%. Esto significa que el 92% de la variabilidad en los resultados se debe a las diferencias reales entre los elementos medidos, y solo el 8% se debe a errores aleatorios. Cuanto más cercano esté el coeficiente alfa a 1, mayor será la confiabilidad de tu herramienta para medir esa primera variable.

Tabla 3

Tabla 3 – Confiabilidad de datos (primera variable)

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0.92	12

Nota: Fuente propia

En el caso de la segunda herramienta, se ha obtenido un coeficiente alfa de Crombach de 0.93, lo que equivale al 93%. Esto indica que el 93% de la variabilidad en los resultados se debe a las diferencias reales entre los elementos medidos, y solo el 7% se debe a errores aleatorios. Cuanto más cercano esté el coeficiente alfa a 1, mayor será la confiabilidad de tu herramienta para medir esa segunda variable.

Tabla 4

Tabla 4 – Confiabilidad de datos (segunda variable)

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0.93	12

Nota: Fuente propia

5.5 Resultados

5.5.1 Análisis descriptivo

Tabla 5

Tabla 5 – ¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?

P1V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	4,9	5,0	5,0
	2	8	13,1	13,3	18,3
	3	16	26,2	26,7	45,0
	4	18	29,5	30,0	75,0
	5	15	24,6	25,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

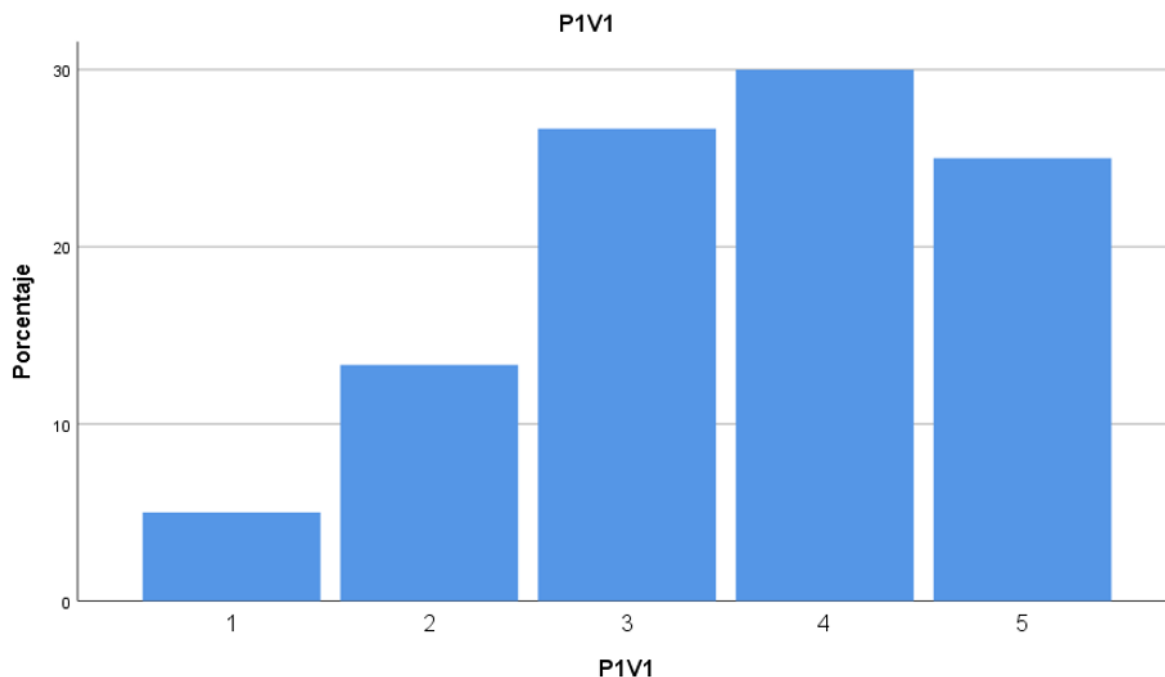


Gráfico 1: ¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre el consumo de recursos naturales en las operaciones de sus empresas, podemos observar una diferencia de opiniones de nuestros encuestados. Un 5% de participantes indican que dicho consumo de recursos naturales nunca ocurre, mientras que 13% nos dice que casi nunca sucede. Además, el 26.7% afirma que la introducción de recursos naturales si sucede a veces y un 30% nos menciona que sucede casi siempre, para finalizar vemos que solo un 25% de encuestados piensa que el consumo de estos recursos naturales siempre ocurre. Podemos decir que la variedad de opiniones que se muestran en los resultados nos dice que el consumo de recursos naturales no es vista de igual manera, es decir que estas observaciones serían positivas porque las empresas podrán mejorar sus operaciones además de ver que se podrá abordar las diferentes perspectivas de los consumidores.

Tabla 6

Tabla 6 – ¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?

P2V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	4,9	5,0	5,0
	2	15	24,6	25,0	30,0
	3	15	24,6	25,0	55,0
	4	16	26,2	26,7	81,7
	5	11	18,0	18,3	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

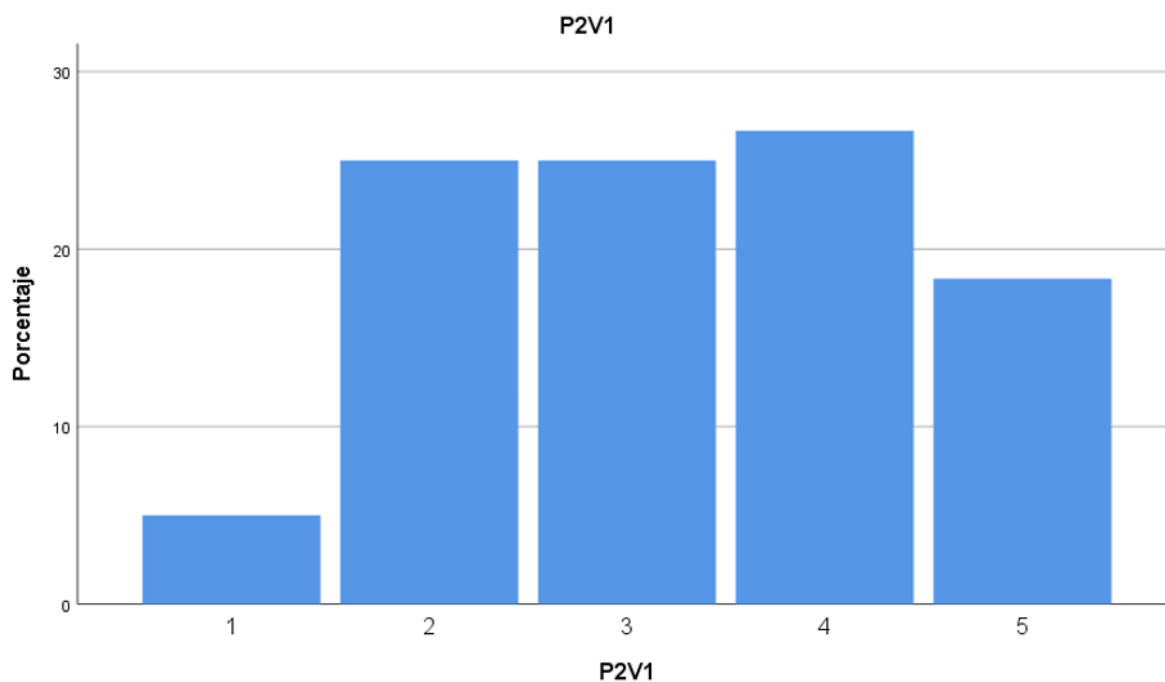


Gráfico 2: *¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?*

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre que frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en sus empresas, podemos observar una diferencia de opiniones de nuestros encuestados. Un

5% de los encuestados indican que nunca se implementan medidas para reducir la huella de carbono, mientras que un 25% señala que casi nunca se hacen estas medidas al igual que un 25% más nos mencionan que a veces se implementan estas medidas, Algo sorpresivo fue que un 26.7% lograr hacer estas medidas a veces, aunque un 18.3% nos dicen que constantemente implementar estas medidas. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber diferentes, pero también parecidas percepciones, por lo cual esta observación es muy beneficiosa para las empresas ya que ayudará a que con esta mejoren eficientemente como también para la reducción de sus costos.

Tabla 7

Tabla 7 – ¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?

P3V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	4,9	5,0	5,0
	2	8	13,1	13,3	18,3
	3	15	24,6	25,0	43,3
	4	20	32,8	33,3	76,7
	5	14	23,0	23,3	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

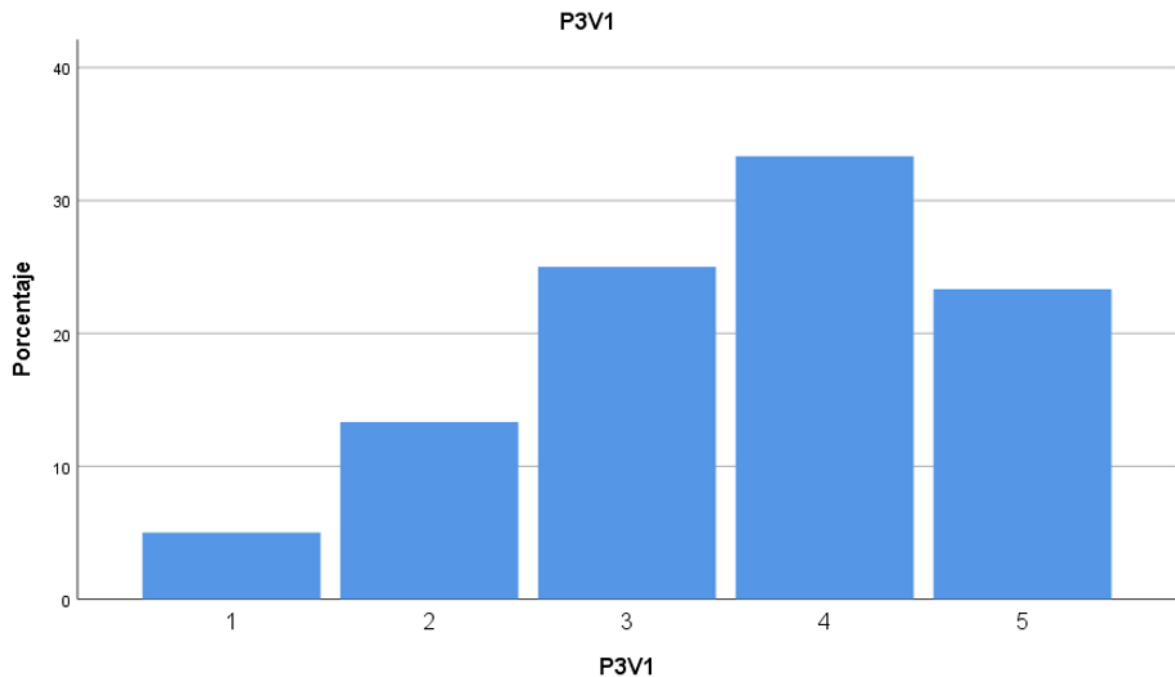


Gráfico 3: ¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre que frecuentemente se desarrollan productos o servicios innovadores con criterios de sostenibilidad, podemos observar una diferencia de opiniones de nuestros encuestados. Un 5% de los encuestados indican que nunca se desarrollan productos o servicios de sostenibilidad en sus empresas, mientras que un 13.3% señala que casi nunca se desarrollan estos productos, a diferencia de que un 25% nos mencionan que a veces se desarrollan frecuentemente estos productos, Algo sorprendente fue que un 33.3% frecuentemente desarrollan productos a veces, aunque un 23.3% nos dicen que constantemente frecuentan el que se desarrolle productos y servicios. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber diferentes percepciones, por el cual esta observación es muy beneficioso para las empresas ya que con ella se minimizará el uso constante de recursos no renovables y que se produzcan tantos desperdicios en todo el ciclo de vida de los productos o servicios.

Tabla 8

Tabla 8 – ¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?

P4V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	8,2	8,3	8,3
	2	10	16,4	16,7	25,0
	3	16	26,2	26,7	51,7
	4	14	23,0	23,3	75,0
	5	15	24,6	25,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

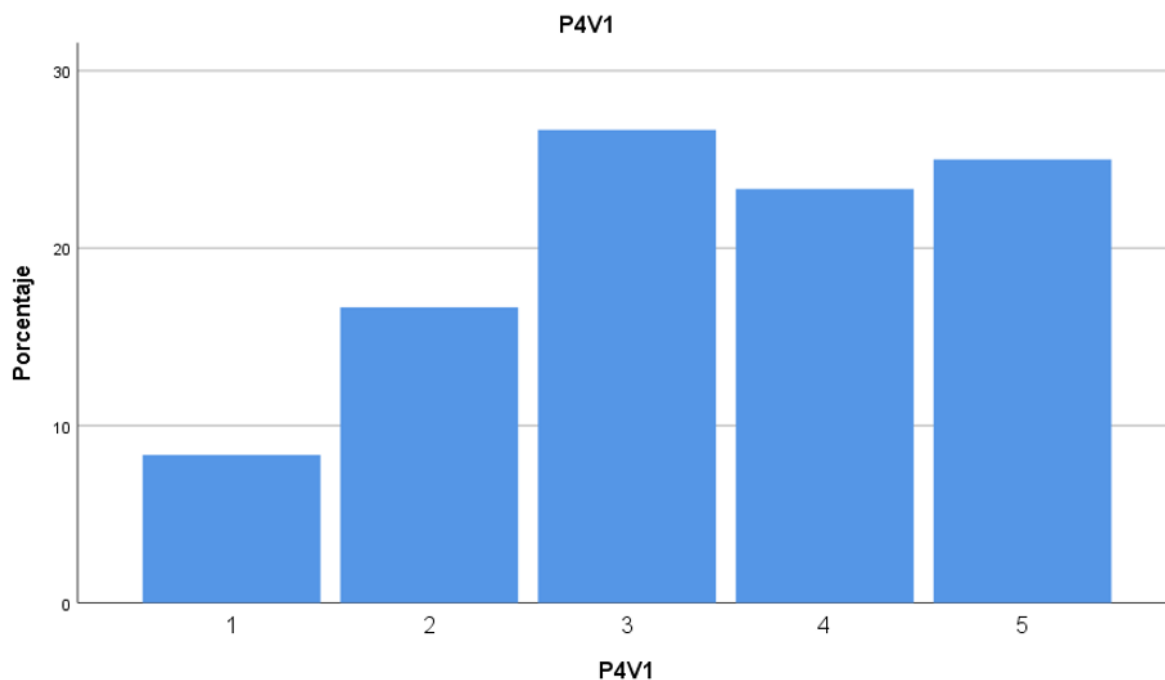


Gráfico 4: *¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?*

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre que frecuentemente se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles, podemos observar una diferencia de opiniones de nuestros encuestados. Un 8.3% de los encuestados indican que nunca se invierte en la investigación y desarrollo de soluciones sostenibles mientras que un 16.7% señala que casi nunca se invierte en

investigación, a diferencia de que un 26.7% nos mencionan que a veces se suele invertir en investigación, aunque vemos se disminuye un poco ya que 23.3% mencionan se suele invertir a veces, aunque un 25% nos dicen que constantemente se frecuentan el que se invierta en investigación y desarrollo para soluciones sostenibles. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber mínimas diferencias de percepciones, por el cual esta observación es muy beneficiosa para las empresas ya que con ella logran que se siga fomentando el crecimiento exponencial ya que con ella van a poder ayudar a la economía no solo de su empresa sino también del país.

Tabla 9

Tabla 9 –¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?

P5V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	11	18,0	18,3	18,3
	2	12	19,7	20,0	38,3
	3	16	26,2	26,7	65,0
	4	15	24,6	25,0	90,0
	5	6	9,8	10,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

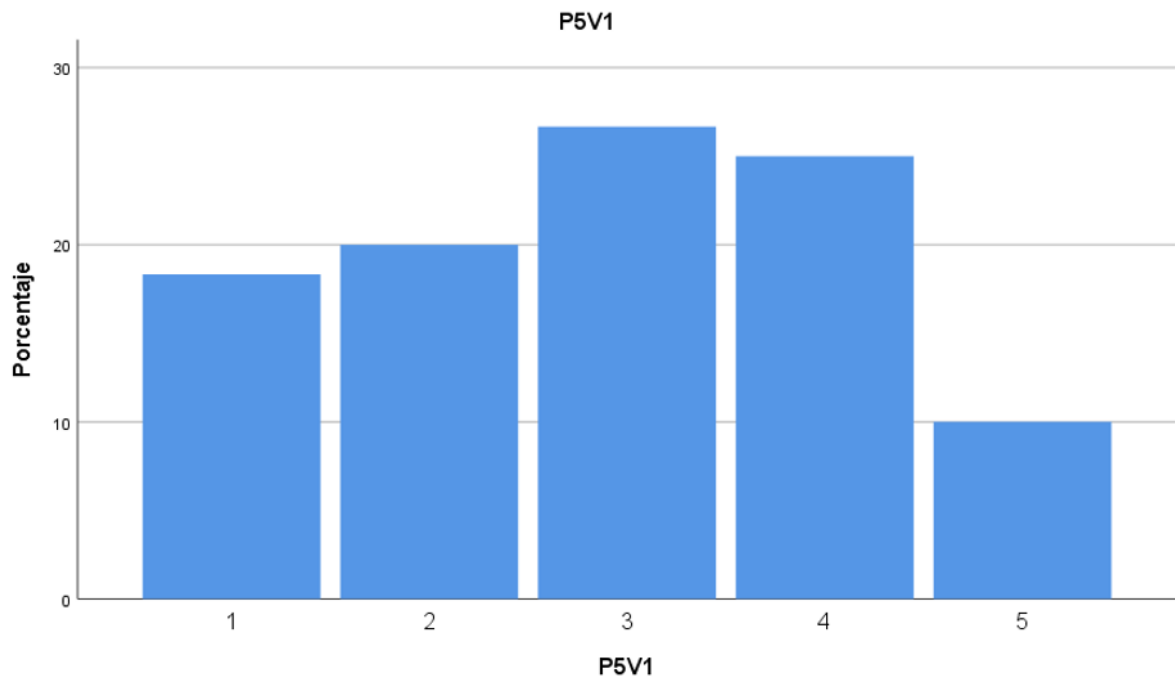


Gráfico 5: ¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre que frecuentemente los empleados participan en actividades de voluntariado, podemos observar percepciones parecidas de opiniones de nuestros encuestados. Un 18.3% de los encuestados indican que nunca las empresas como empleados participan en actividades de voluntariado, un 20% señala que casi nunca se participa en actividades de voluntariado, a diferencia de que un 26.7% nos mencionan que a veces suelen participar en actividades de voluntariado, aunque vemos no hay mucha diferencia ya que 25% mencionan que casi siempre suelen participar en actividades voluntarias y un 10% nos dicen que constantemente participan en actividades de voluntariado. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que pueden haber mínimas diferencias de percepciones, por el cual esta observación es muy beneficiosa y es necesario que lo implementen las empresas ya que con ella tanto los empleados como los directivos puedan unirse más, así también como participar en actividades que son beneficiosas para toda la empresa.

Tabla 10

Tabla 10– ¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?

P6V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	11,5	11,7	11,7
	2	11	18,0	18,3	30,0
	3	19	31,1	31,7	61,7
	4	16	26,2	26,7	88,3
	5	7	11,5	11,7	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

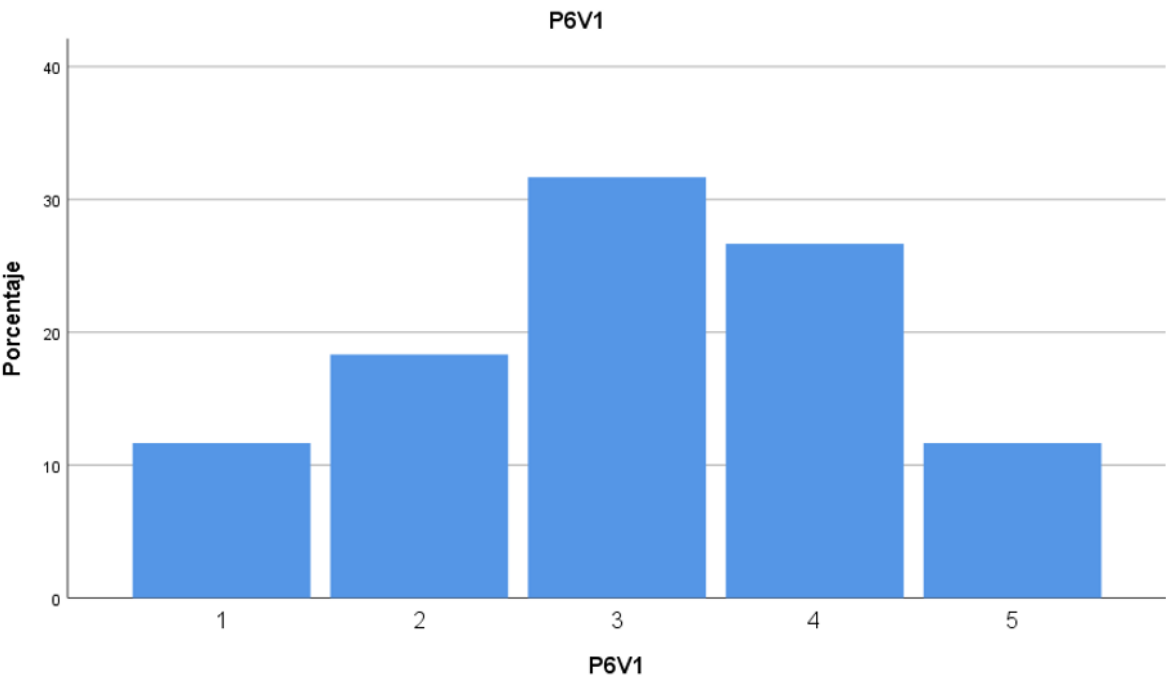


Gráfico 6: ¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre si la empresa ha realizado actividades para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito, podemos observar diferentes opiniones de nuestros encuestados. Un 11.7% de los

encuestados indican que nunca las empresas han realizado actividades para que se mejore la calidad de vida en su comunidad, un 18.3% señala que casi nunca las empresas realizaron actividades para mejorar la calidad de vida, a diferencia de que un 31.7% nos mencionan que a veces suelen realizar actividad para mejorar la calidad, aunque vemos no hay mucha diferencia ya que 26.7% mencionan que casi siempre suelen sus empresas realizar actividades para mejorar la calidad de vida y un 11% nos dicen que constantemente realizan actividades para mejorar la calidad de vida. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber tanto altas como mínimas diferencias de percepciones, por el cual esta observación no muy beneficiosa, pero si es necesario que lo implementen las empresas ya que con esto podemos decir que se necesite más apoyo el cual es primordial para tener un buen desarrollo pleno como beneficiosos para las personas.

Tabla 11

Tabla 11– ¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?

P7V1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	4,9	5,0	5,0
	2	10	16,4	16,7	21,7
	3	19	31,1	31,7	53,3
	4	19	31,1	31,7	85,0
	5	9	14,8	15,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

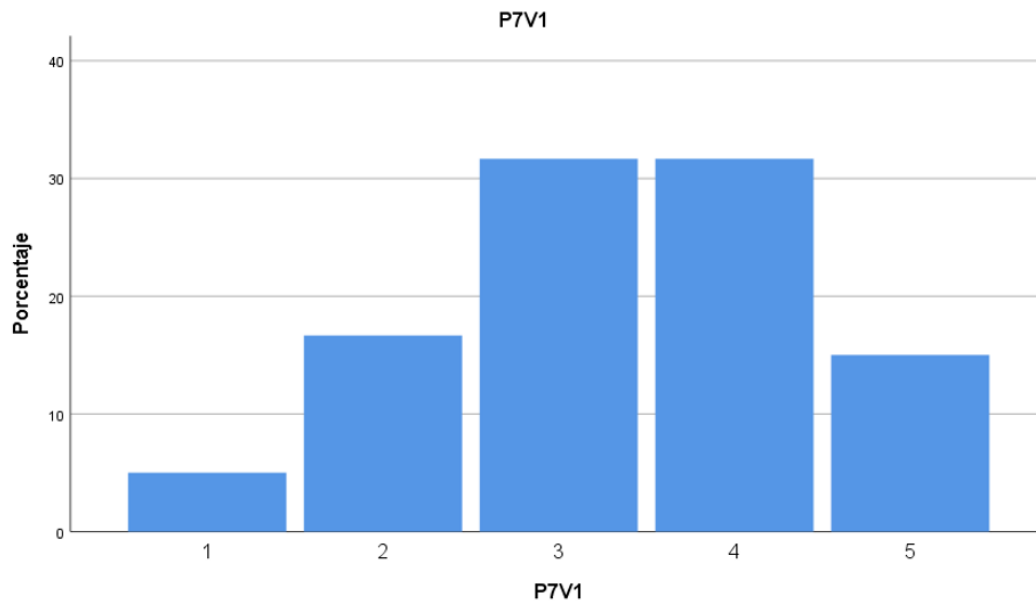


Gráfico 7: ¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre si la empresa apoya a las iniciativas sociales, podemos observar diferentes opiniones de nuestros encuestados. Un 5% de los encuestados indican que nunca sus empresas han apoyado iniciativas sociales, un 16.7% señala que casi nunca las empresas apoyan las iniciativas sociales, a diferencia de que un 31.7% nos mencionan que a veces suelen sus empresas apoyar a las iniciativas sociales, el cual se va a igualar también con un 31.7% mencionan casi siempre que también sus empresas suelen apoyar a las iniciativas sociales y un 15% nos dicen que constantemente la empresa apoya a las iniciativas sociales. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber tanto altas como mínimas diferencias de percepciones, por el cual esta observación podría ser beneficiosa, pero si es necesario que lo implementen las empresas mucho más para que así estas puedan fortalecer sus vínculos con las comunidades y que haya un mutuo beneficio para las ambas partes y alcancen sus metas propuestas.

Tabla 12

Tabla 12– ¿Se mide el impacto de su participación en iniciativas sociales?

P8V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	8,2	8,5	8,5
	2	9	14,8	15,3	23,7
	3	15	24,6	25,4	49,2
	4	19	31,1	32,2	81,4
	5	11	18,0	18,6	100,0
	Total	59	96,7	100,0	
Perdidos	Sistema	2	3,3		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

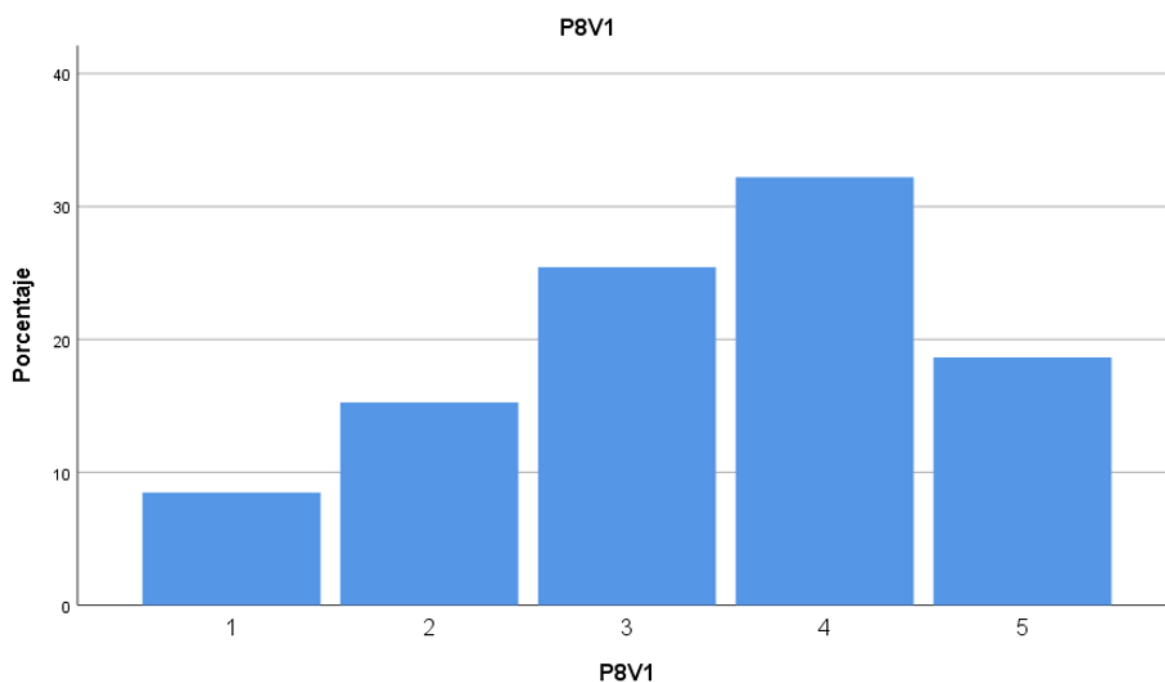


Gráfico 8: ¿Se mide el impacto de su participación en iniciativas sociales?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre si se mide el impacto de participación en iniciativas sociales, podemos observar diferentes opiniones de nuestros encuestados. Como que un 8.5% de los encuestados indican que nunca las empresas que laboran han medido el impacto de la participación, un 15.3% señala que casi nunca las empresas miden sobre qué impacto dejará su participación en iniciativas

sociales, luego podemos ver como empieza ascender a 25.4% los cuales nos mencionan que a veces suelen sus empresas medir el impacto de sus participaciones, en el siguiente vemos que aumenta a un 32.2% quieren decir que casi siempre dichas empresas suelen medir el impacto de participación en iniciativas sociales y finalmente podemos observar una gran disminución con un 18.6% nos dicen que siempre sus empresas miden el impacto de sus participaciones en iniciativas sociales. Podemos decir que las opiniones de nuestros encuestados nos dicen que puede haber tanto altas como mínimas diferencias de percepciones, por el cual esta observación podría ser beneficiosa pero también necesaria que lo implementen las empresas ya que ayudará a que puedan definir si el programa propuesta y realizado género los objetivos deseados en los clientes, instituciones, etc.

Tabla 13

Tabla 13– ¿Qué tan frecuentemente se introducen nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?

P9V1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	14,8	15,0	15,0
	2	8	13,1	13,3	28,3
	3	16	26,2	26,7	55,0
	4	18	29,5	30,0	85,0
	5	9	14,8	15,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

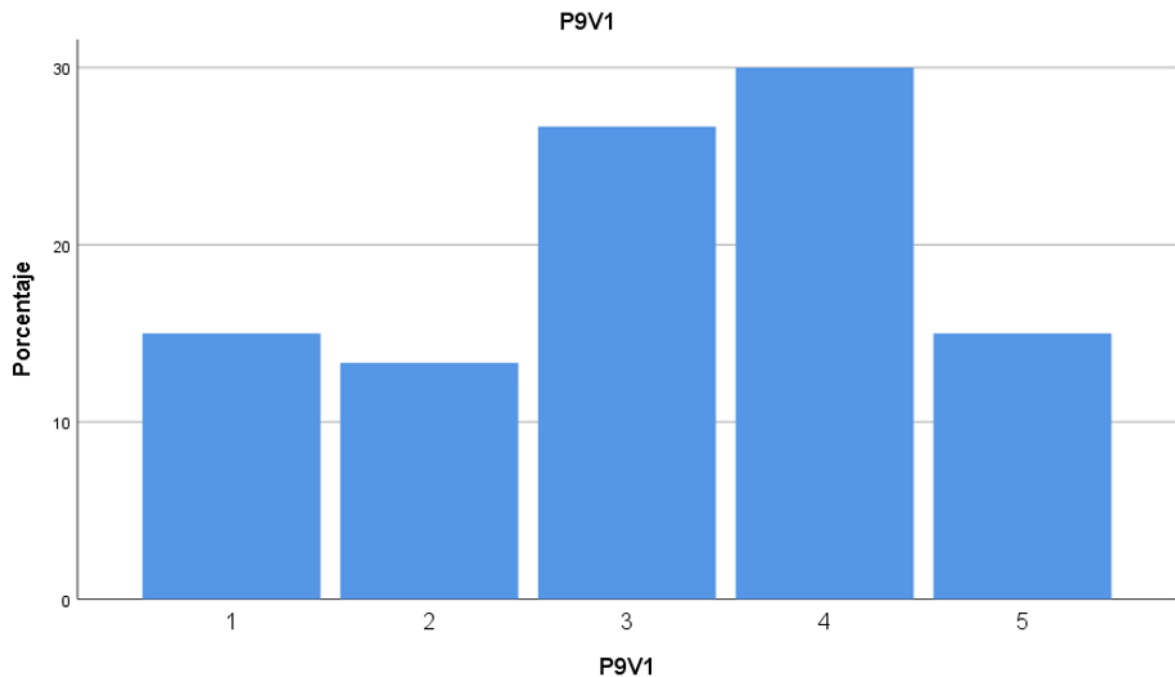


Gráfico 9: ¿Qué tan frecuentemente se introducen nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?

Interpretación de resultados: Según los resultados de la investigación sobre la frecuencia de introducción de nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado, se revela una diversidad de opiniones entre los encuestados. Un 15% de los participantes indica que esta introducción nunca ocurre, mientras que un 13.3% sostiene que casi nunca sucede. Por otro lado, el 26.7% afirma que la introducción de productos ecoamigables ocurre a veces, y un 30% indica que esto sucede casi siempre. Asimismo, un 15% de los encuestados cree que la introducción de estos productos es constante, es decir, siempre ocurre. La diversidad de opiniones reflejada en los resultados indica que la introducción de productos o servicios ecoamigables no es percibida de manera uniforme. Estos hallazgos podrían ser valiosos para estrategias de mercado, destacando la importancia de comprender y abordar las diferentes perspectivas de los consumidores en relación con la sostenibilidad.

Tabla 14

Tabla 14 – ¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?

P10V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	3,3	3,3	3,3
	2	12	19,7	20,0	23,3
	3	16	26,2	26,7	50,0
	4	18	29,5	30,0	80,0
	5	12	19,7	20,0	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

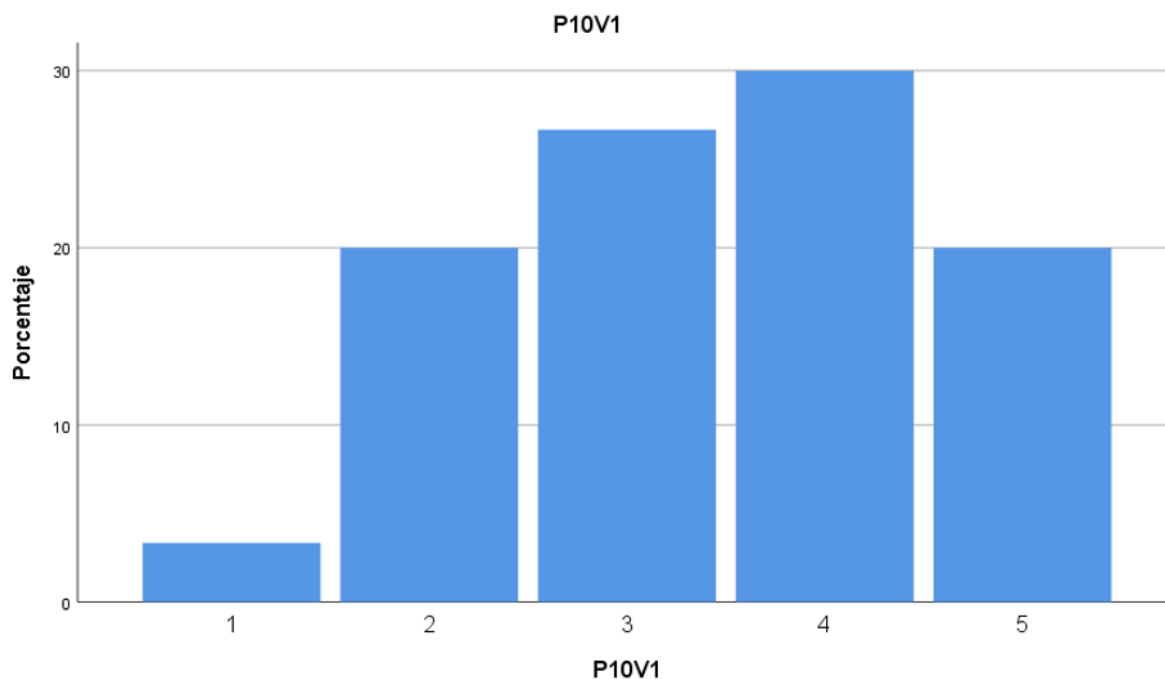


Gráfico 10: ¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre la adopción de medidas para garantizar que los productos o servicios sean amigables con el medio ambiente, se revela una variedad de percepciones entre los encuestados. Un

3.3% de los participantes indica que estas medidas nunca son implementadas, mientras que un 20% señala que casi nunca se llevan a cabo. Por otro lado, un significativo 26.7% afirma que estas medidas se adoptan a veces, y un 30% indica que ocurren casi siempre. Asimismo, un 20% de los encuestados manifiesta que estas medidas son implementadas constantemente, es decir, siempre están presentes. La diversidad de percepciones indica que existen diferentes grados de compromiso con la sostenibilidad ambiental. Estos hallazgos podrían ser útiles para comprender la disposición del mercado hacia productos o servicios sostenibles y para orientar futuras iniciativas de comunicación o desarrollo de estrategias ambientales.

Tabla 15

Tabla 15 – ¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?

P11V1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	11	18,0	18,3	18,3
	3	13	21,3	21,7	40,0
	4	17	27,9	28,3	68,3
	5	19	31,1	31,7	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

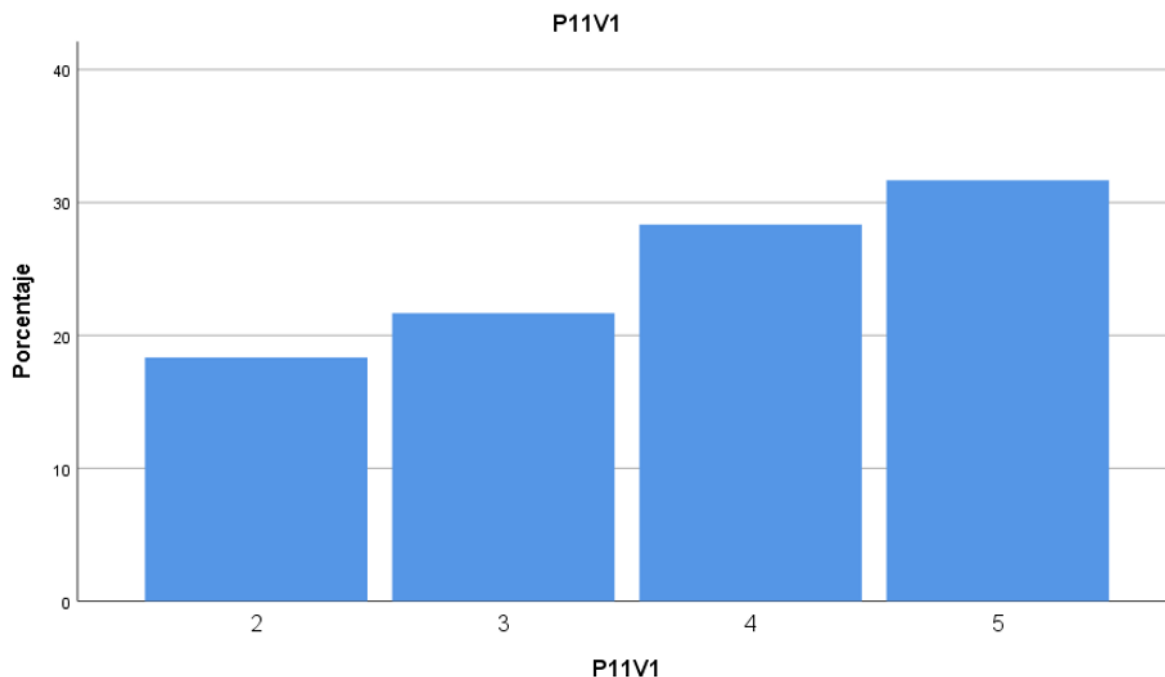


Gráfico 11: ¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre si se brinda capacitación a los colaboradores, se observa una variedad de respuestas entre los encuestados. Ningún participante indicó que nunca se brinda capacitación (0%), mientras que un 18.3% mencionó que esto ocurre casi nunca. Además, un 21.7% afirmó que la capacitación se brinda a veces, un 28.3% indicó que esto sucede casi siempre y un 31.7% señaló que la capacitación se brinda siempre. Se puede asumir que la mayoría de los encuestados reporta recibir capacitación de manera frecuente. Esto sugiere un compromiso considerable por parte de las organizaciones en el desarrollo de habilidades y conocimientos de sus colaboradores. Sin embargo, la presencia de respuestas indicando "casi nunca" destaca que aún existe un porcentaje significativo que no percibe una capacitación regular, lo que podría indicar áreas de oportunidad para mejorar.

Tabla 16

Tabla 16 – ¿Existe algún impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?

P12V1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	9,8	10,0	10,0
	2	7	11,5	11,7	21,7
	3	11	18,0	18,3	40,0
	4	17	27,9	28,3	68,3
	5	19	31,1	31,7	100,0
	Total	60	98,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,6		
Total		61	100,0		

Nota: Fuente propia

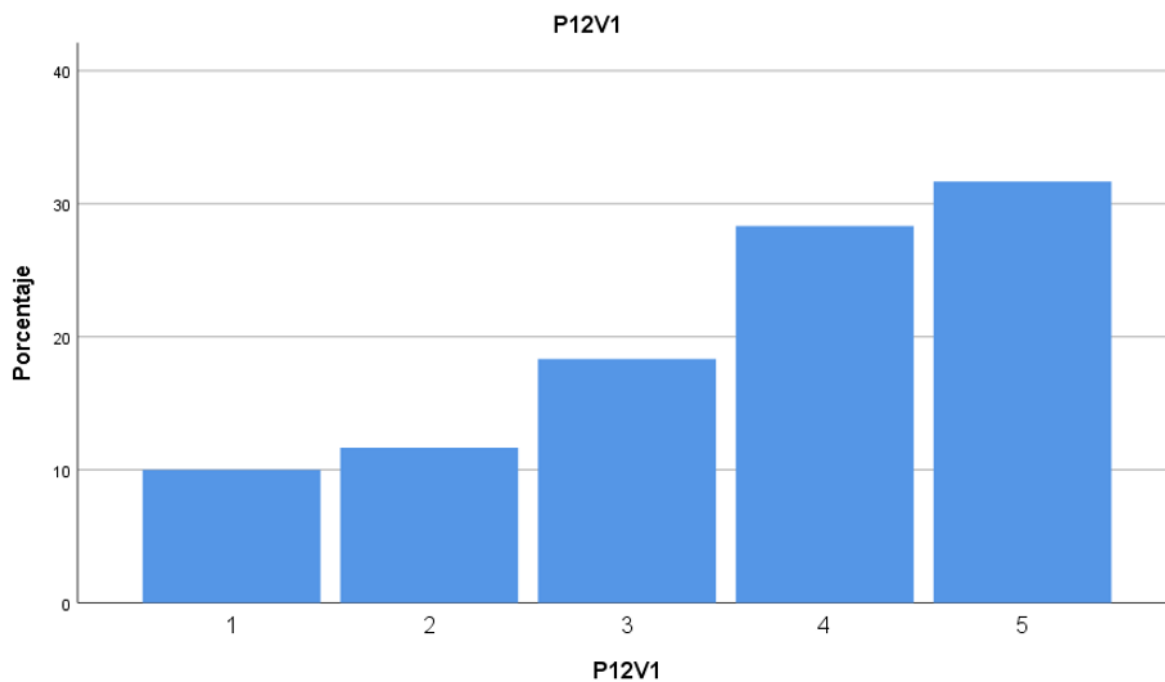


Gráfico 12: *¿Existe algún impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?*

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre el impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación, se observa una diversidad de percepciones en la muestra. Un 10% de los participantes indica que

nunca percibe impacto en conciencia ambiental y motivación, mientras que un 11.7% menciona que esto ocurre casi nunca. Además, un 18.3% afirma que percibe impacto a veces, un 28.3% indica que esto sucede casi siempre y un 31.7% señala que percibe impacto siempre. Estos resultados sugieren que, aunque hay un impacto percibido positivo en la mayoría de los casos, existen áreas de oportunidad para fortalecer la conexión entre las prácticas sostenibles y la conciencia ambiental y motivación de los colaboradores.

Tabla 17

Tabla 17 – ¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?

P1V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	10,3	11,7	11,7
	2	7	10,3	11,7	23,3
	3	23	33,8	38,3	61,7
	4	14	20,6	23,3	85,0
	5	9	13,2	15,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

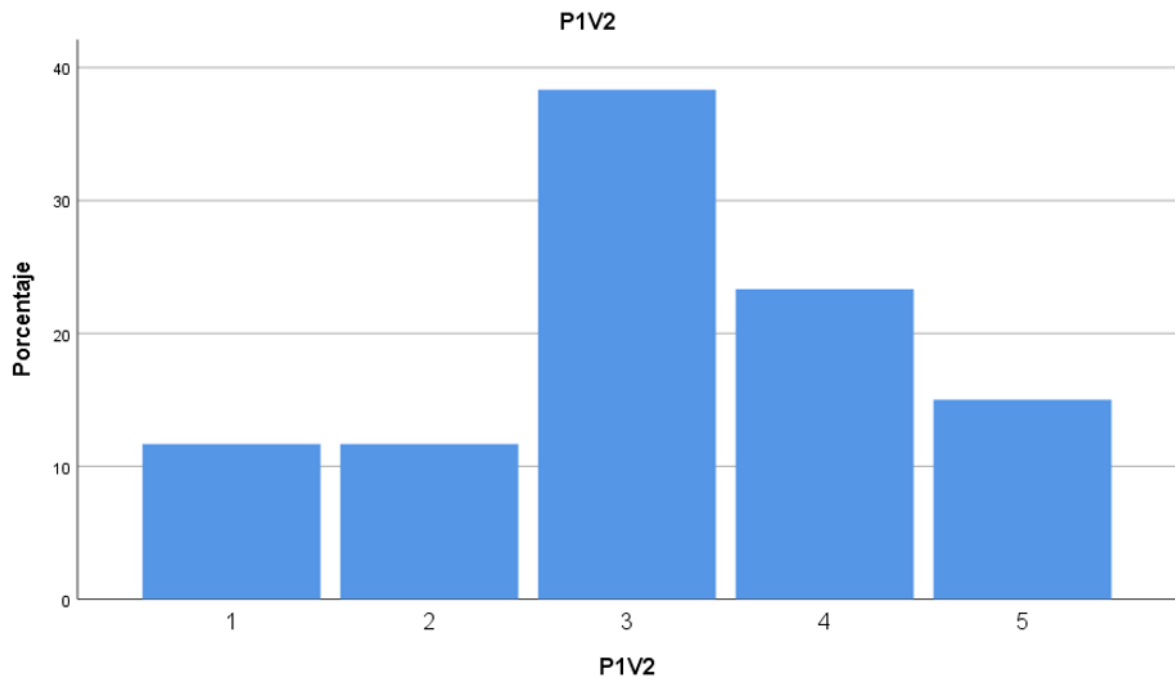


Gráfico 13: ¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre la fabricación de productos utilizando materiales reciclados, se observa una variabilidad en las respuestas de los participantes. Un 11.7% indica que nunca se fabrican productos con materiales reciclados, y otro 11.7% menciona que esto ocurre casi nunca. Por otro lado, un considerable 38.3% afirma que a veces se utilizan materiales reciclados en la fabricación de productos, mientras que un 23.3% indica que esto sucede casi siempre. Además, un 15% señala que los productos siempre se fabrican con materiales reciclados. De estos resultados, se puede asumir que existe una diversidad en la implementación de prácticas sostenibles en la fabricación de productos. Aunque un porcentaje significativo menciona que a veces o casi siempre se utilizan materiales reciclados, la presencia de respuestas indicando "nunca" o "casi nunca" sugiere áreas de oportunidad para aumentar la frecuencia de la utilización de materiales reciclados en ciertos casos.

Tabla 18

Tabla 18 – ¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?

P2V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	10,3	11,7	11,7
	2	5	7,4	8,3	20,0
	3	20	29,4	33,3	53,3
	4	16	23,5	26,7	80,0
	5	12	17,6	20,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

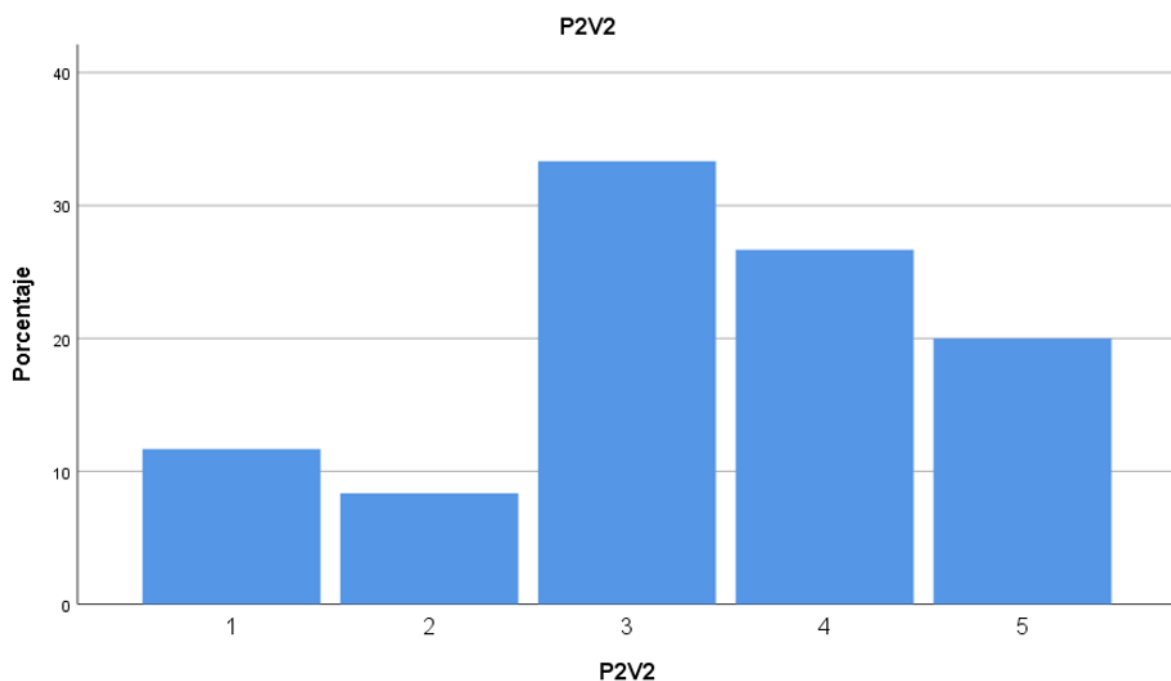


Gráfico 14: ¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre la gestión de materiales reciclados en la producción, se aprecia una diversidad de percepciones entre los participantes. Un 11.7% indica que nunca hay una gestión apropiada de materiales reciclados, mientras que un 8.3% menciona que esto ocurre casi

nunca. Por otro lado, un 33.3% afirma que a veces se lleva a cabo una gestión adecuada, y un 26.7% indica que esto sucede casi siempre. Además, un 20% señala que la gestión de materiales reciclados siempre es apropiada. Se puede asumir que aunque existe una proporción considerable que percibe una gestión apropiada de materiales reciclados, aún hay áreas de oportunidad para mejorar la consistencia en esta práctica. Esta información permite mejorar la integración de prácticas sostenibles en la gestión de materiales.

Tabla 19

Tabla 19 – ¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?

P3V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	7,4	8,3	8,3
	2	12	17,6	20,0	28,3
	3	16	23,5	26,7	55,0
	4	21	30,9	35,0	90,0
	5	6	8,8	10,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

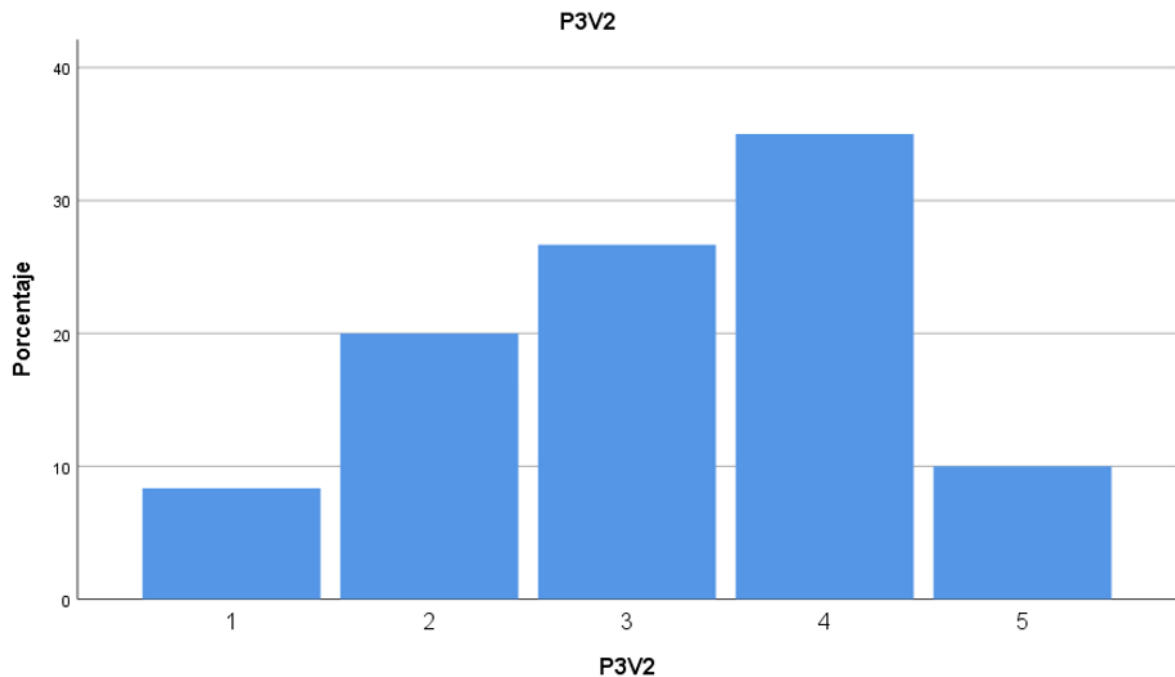


Gráfico 15: ¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre si los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular, se evidencia una diversidad de percepciones entre los participantes. Un 8.3% indica que nunca se diseñan productos considerando estos principios, mientras que un 20% menciona que esto ocurre casi nunca. Por otro lado, un 26.7% afirma que a veces se tiene en cuenta la economía circular en el diseño de productos, y un 35% indica que esto sucede casi siempre. Además, un 10% señala que los productos siempre se diseñan considerando los principios de economía circular. Se puede asumir que hay un reconocimiento significativo de la incorporación de principios de economía circular en el diseño de productos. Sin embargo, se debe evaluar y mejorar las prácticas de diseño para alinearlas de manera más consistente con los principios de economía circular.

Tabla 20

Tabla 20 – ¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?

P4V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	7,4	8,3	8,3
	2	17	25,0	28,3	36,7
	3	17	25,0	28,3	65,0
	4	17	25,0	28,3	93,3
	5	4	5,9	6,7	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

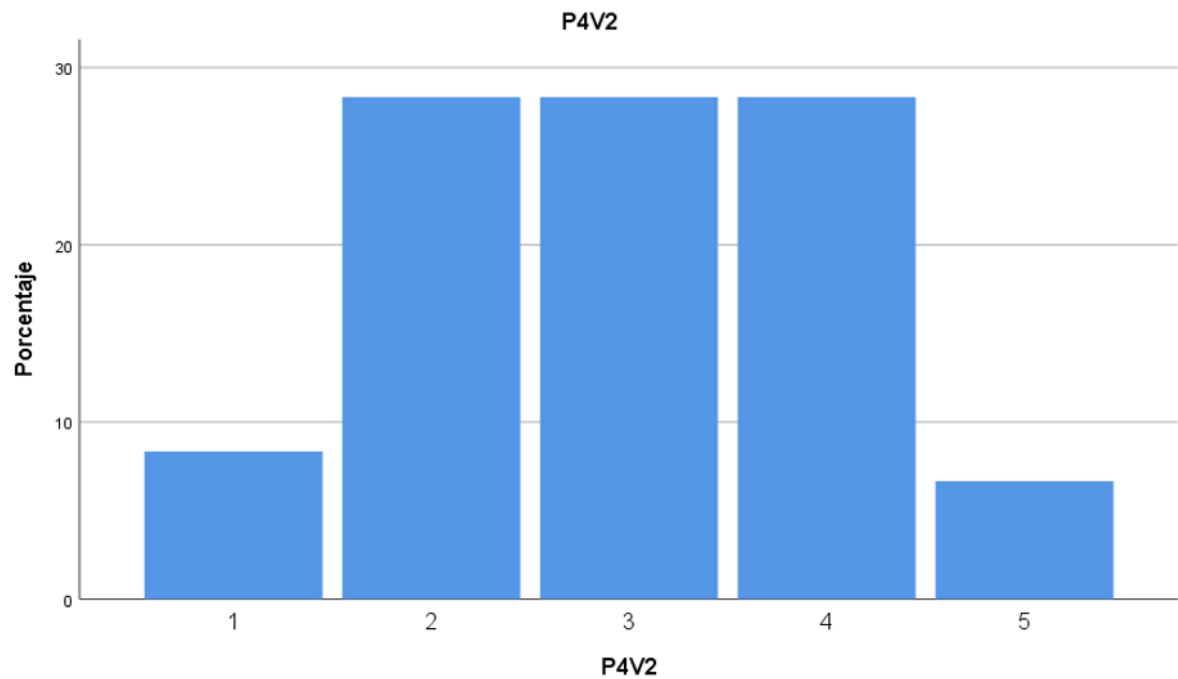


Gráfico 16: ¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?

Interpretación de resultados: Según los resultados obtenidos en la investigación sobre el uso de estrategias de diseño circular en la empresa, se evidencia una diversidad de percepciones entre los participantes. Un 8.3% indica que nunca se utilizan estrategias de diseño circular, mientras que un 20% menciona que esto ocurre casi nunca. Por otro lado,

un 26.7% afirma que a veces se utilizan estas estrategias, y un 35% indica que esto sucede casi siempre. Además, un 10% señala que las estrategias de diseño circular se utilizan siempre en la empresa. Se puede asumir que existe un compromiso considerable con la implementación de prácticas sostenibles en el diseño de productos. Sin embargo, se destaca la necesidad potencial de ampliar y fortalecer la adopción de estrategias de diseño circular en ciertos casos.

Tabla 21

Tabla 21 – ¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?

P5V2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	8,8	10,0	10,0
	2	9	13,2	15,0	25,0
	3	20	29,4	33,3	58,3
	4	19	27,9	31,7	90,0
	5	6	8,8	10,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

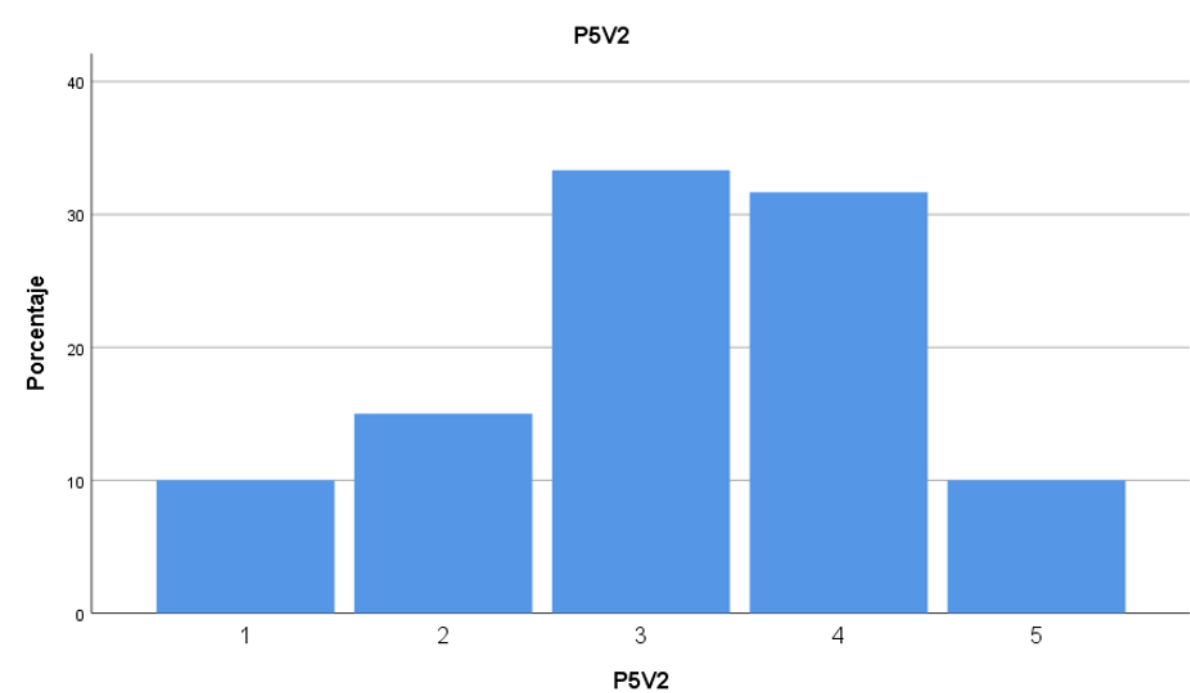


Gráfico 17: ¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre los productos que se utilizan en lugar de ser desechados, se evidencia que un 29.4% indica que a veces se utilizan productos en lugar de ser desechados , que un 27.9% casi siempre tiene la utilización de productos en vez de ser desechados. Mientras por otro lado, observamos que un 13.2% casi nunca tiene la utilización de estos productos, pero que a su vez un 8.8% de esta población se divide en un nunca utilizan y en siempre utilizan estos productos antes de ser desechados. Se puede asumir que la mayoría de la población reutiliza o decide reparar sus productos en vez de desecharlos para poder contribuir con la economía circular y que un pequeño porcentaje de esta población nunca lo hace. Lo que se puede deducir como que esta población tiene conciencia de que los productos tienen un segundo uso.

Tabla 22

Tabla 22 – ¿Se promueve la reutilización entre los clientes?

P6V2			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	1	7	10,3	11,7	11,7
	2	7	10,3	11,7	23,3
	3	23	33,8	38,3	61,7
	4	12	17,6	20,0	81,7
	5	11	16,2	18,3	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

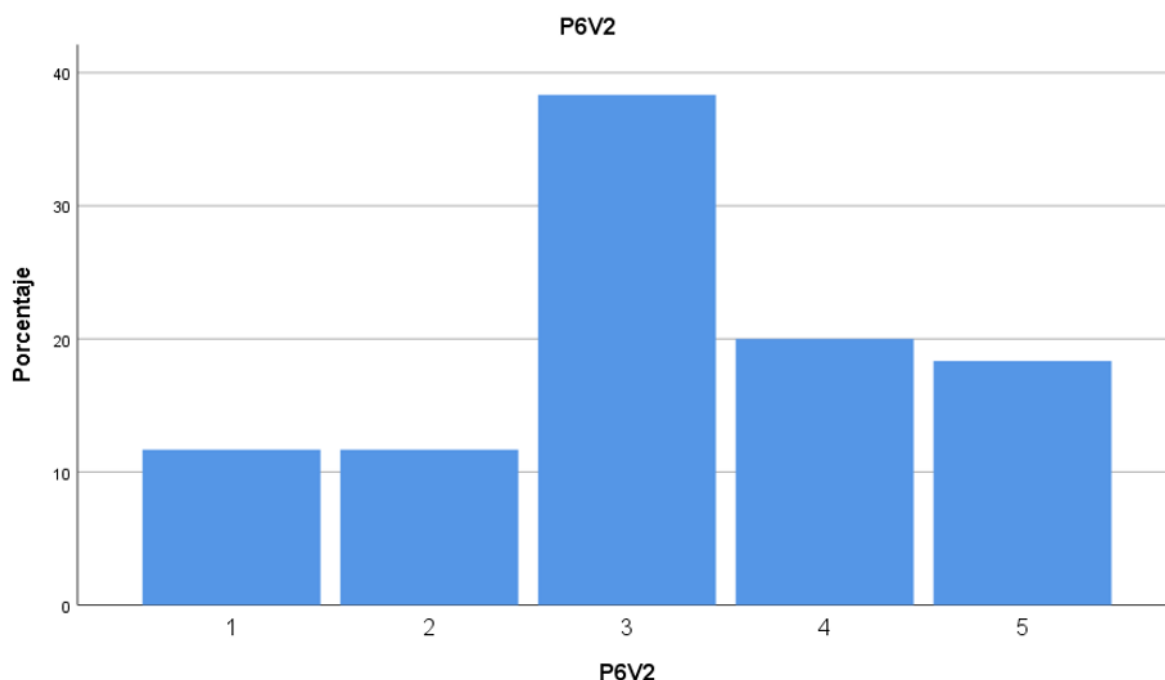


Gráfico 18: ¿Se promueve la reutilización entre los clientes?

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre cómo se promueve la reutilización entre los clientes, se puede evidenciar que un 33.8% indica que a veces se puede promover la reutilización entre los clientes, pero por otro lado un 17.6% con respuesta de un casi siempre cerca del 16.2% con respuesta de un siempre, hace que nos demos cuenta que parte de la mayoría de la población está de acuerdo con promover la reutilización de diversos entre los clientes. mientras que un porcentaje del 10.3% está acorde entre las repuestas de nunca y casi nunca en que se pueda promover la reutilización de productos

entre los clientes. Así se puede deducir que un porcentaje alto está conforme en poder promover esta reutilización.

Tabla 23

Tabla 23 – ¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?

P7V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	8,8	10,0	10,0
	2	4	5,9	6,7	16,7
	3	18	26,5	30,0	46,7
	4	17	25,0	28,3	75,0
	5	15	22,1	25,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

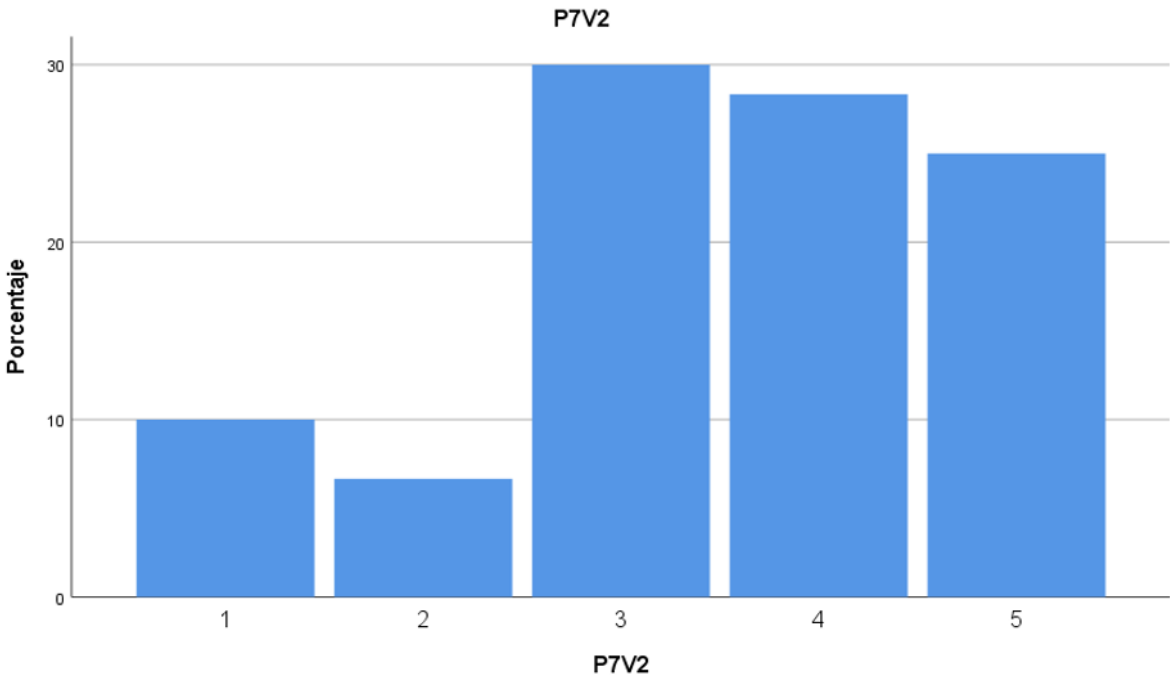


Gráfico 19: ¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre cómo se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa tenemos como resultados que un 26.5% de encuestados responde que a veces se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa. continuando con un 25% casi siempre fomenta dicha pregunta. Además, con un resultado cercano de un 22.1% con de respuesta de siempre, podemos comentar que al tener muchas respuestas de a veces se podría indicar que hay oportunidades para mejorar y promover estas prácticas de manera más consciente. Mientras que tenemos un porcentaje negativo del 8.8% con respuesta de nunca y un 5.9% con respuesta de casi nunca en el poder fomentar la separación y reciclaje en su empresa. En este caso sería importante investigar las razones detrás de esta falta de apoyo y así se pueda implementar iniciativas para poder promover esta conciencia.

Tabla 24

Tabla 24 – ¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?

P8V2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	7,4	8,3	8,3
	2	7	10,3	11,7	20,0
	3	15	22,1	25,0	45,0
	4	19	27,9	31,7	76,7
	5	14	20,6	23,3	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

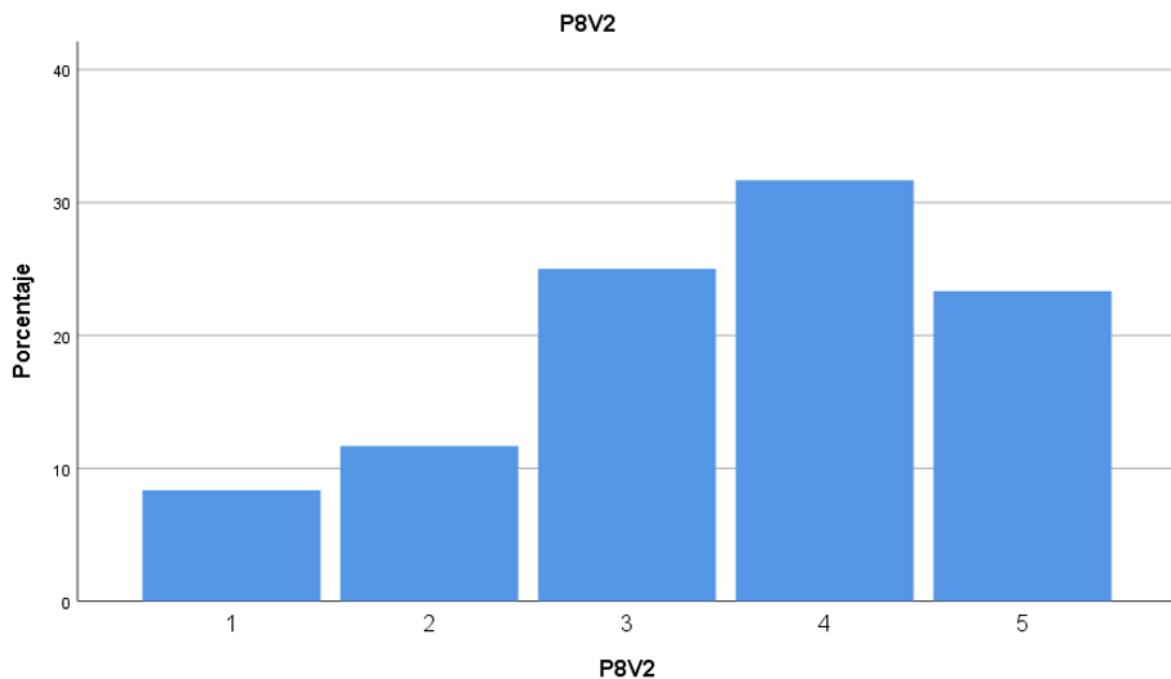


Gráfico 20: ¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre que existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes podemos observar que tenemos un porcentaje alto positivo en donde se evidencia un 27.9% con respuesta de casi siempre, seguido de 22.1% con respuesta de a veces y como último un 20.6% con respuesta de siempre, que están conforme con promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes de las empresas. Mientras que un porcentaje del 8.8% tiene como respuesta negativa que nunca existen estrategias para promover este tipo de actividad. Además, un 5.9% de la población responde nuestra encuesta con respuesta de un casi nunca existen estrategias para promover el reciclaje.

Tabla 25

Tabla 25 – ¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?

P9V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	17,6	20,0	20,0
	2	9	13,2	15,0	35,0
	3	15	22,1	25,0	60,0
	4	15	22,1	25,0	85,0
	5	9	13,2	15,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

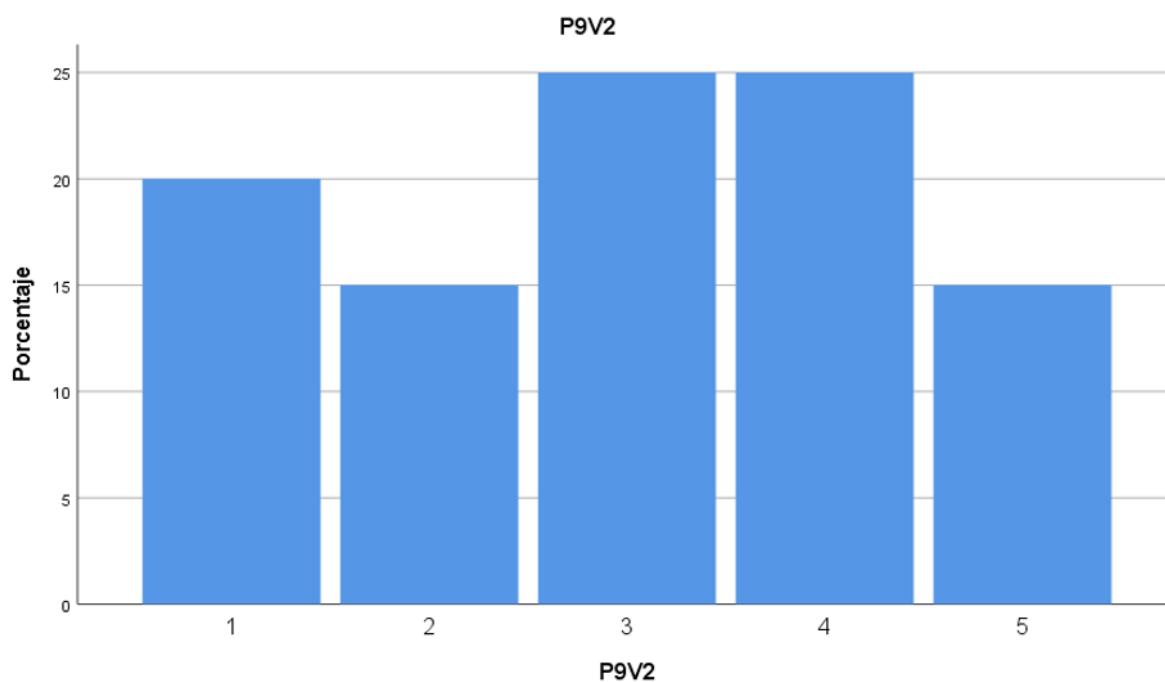


Gráfico 21: *¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?*

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre si la empresa colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular, podemos observar que entre los

participantes tiene una respuesta similar positiva en donde un 22.1% mayoría de esta población tiene como respuesta a veces y casi siempre se colabora con alguna empresa para fomentar dichas prácticas. A su vez, podemos observar que un 17.6% de estos participantes eligió como respuesta nunca colaborar con una empresa para poder fomentar la economía circular. Mientras que un 13,2% de estos participantes tiene como respuesta un casi nunca, pero a su vez un 13,2% tiene como respuesta siempre. Se puede asumir que la mayoría de la población es consciente y colabora con alguna empresa para poder fomentar las prácticas de economía circular.

Tabla 26

Tabla 26 – ¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?

P10V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	2,9	3,3	3,3
	2	7	10,3	11,7	15,0
	3	17	25,0	28,3	43,3
	4	20	29,4	33,3	76,7
	5	14	20,6	23,3	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

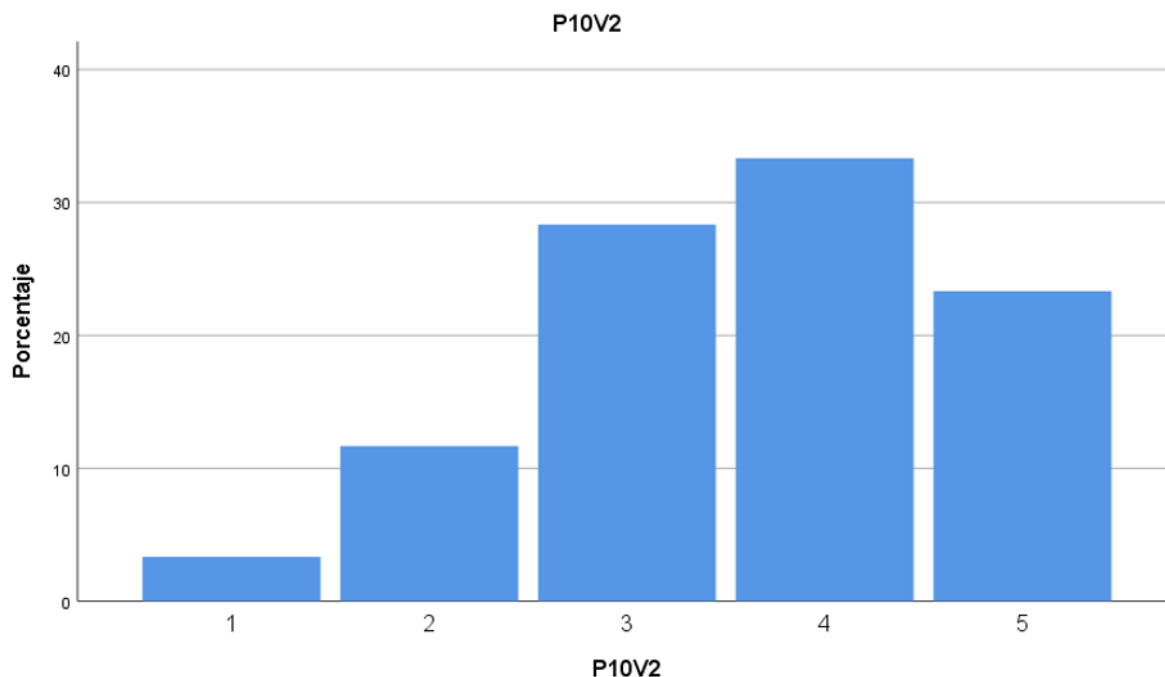


Gráfico 22: *¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?*

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular, tenemos como respuesta que el 29,4% de estos participantes piensa que casi siempre se debe considerar desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover dicha economía. Mientras un 25% de participantes tiene como respuesta a veces y un 20.6% de participantes tiene como respuesta un siempre, se puede observar que nuevamente tenemos una respuesta positiva y que la mayoría de participantes si consideran que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular. Por otra parte, observamos que un 10.9% tiene como respuesta casi nunca y una pequeña parte de los participantes con un 2.9% tiene como respuesta nunca. Lo que nos dice que un mínimo de participantes considera que no hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular.

Tabla 27

Tabla 27 – ¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?

P11V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	8,8	10,0	10,0
	2	7	10,3	11,7	21,7
	3	15	22,1	25,0	46,7
	4	17	25,0	28,3	75,0
	5	15	22,1	25,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

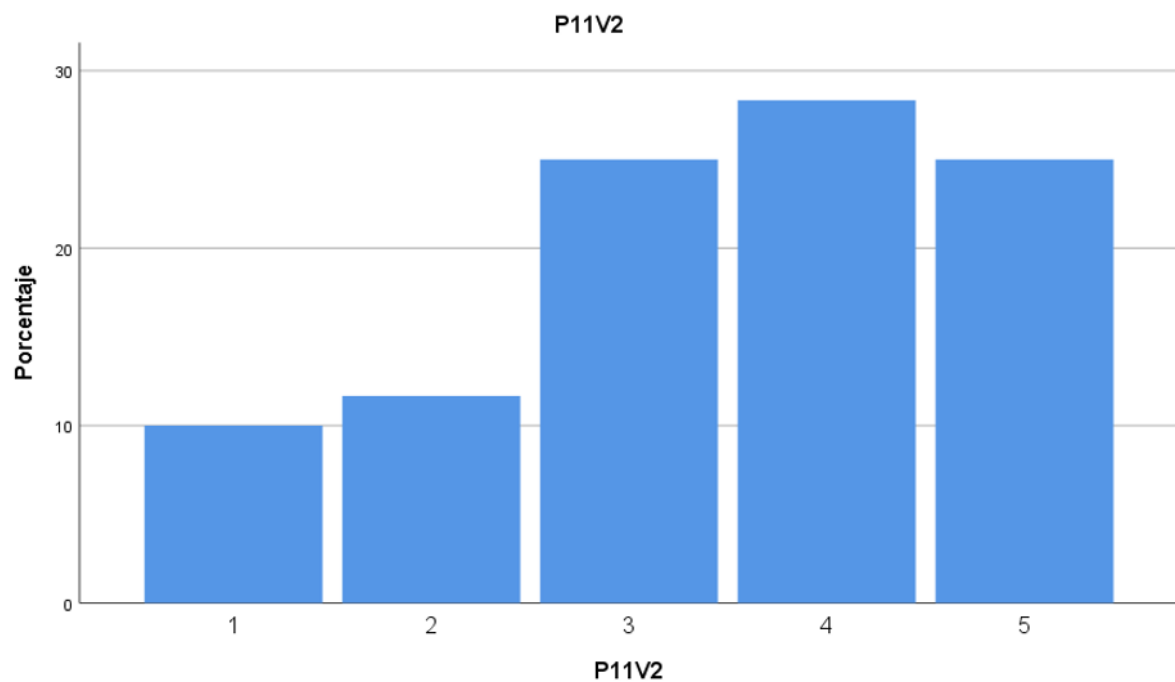


Gráfico 23: *¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?*

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre cómo fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa, podemos observar que un 25% de participantes indica como respuesta casi siempre y un 22.1% de participantes se divide entre las respuestas a veces y siempre. Por otro lado observamos que un 10.3% de participantes afirma que casi nunca fomenta la empresa a la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa, pero a su vez un 8.8% de colaboradores en participación indican que nunca fomentaron dicha participación. Se puede asumir que la mayoría de estos participantes siendo un porcentaje mayor esté de acuerdo en fomentar la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa.

Tabla 28

Tabla 28 – ¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?

P12V2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	17,6	20,0	20,0
	2	7	10,3	11,7	31,7
	3	12	17,6	20,0	51,7
	4	17	25,0	28,3	80,0
	5	12	17,6	20,0	100,0
	Total	60	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8	11,8		
Total		68	100,0		

Nota: Fuente propia

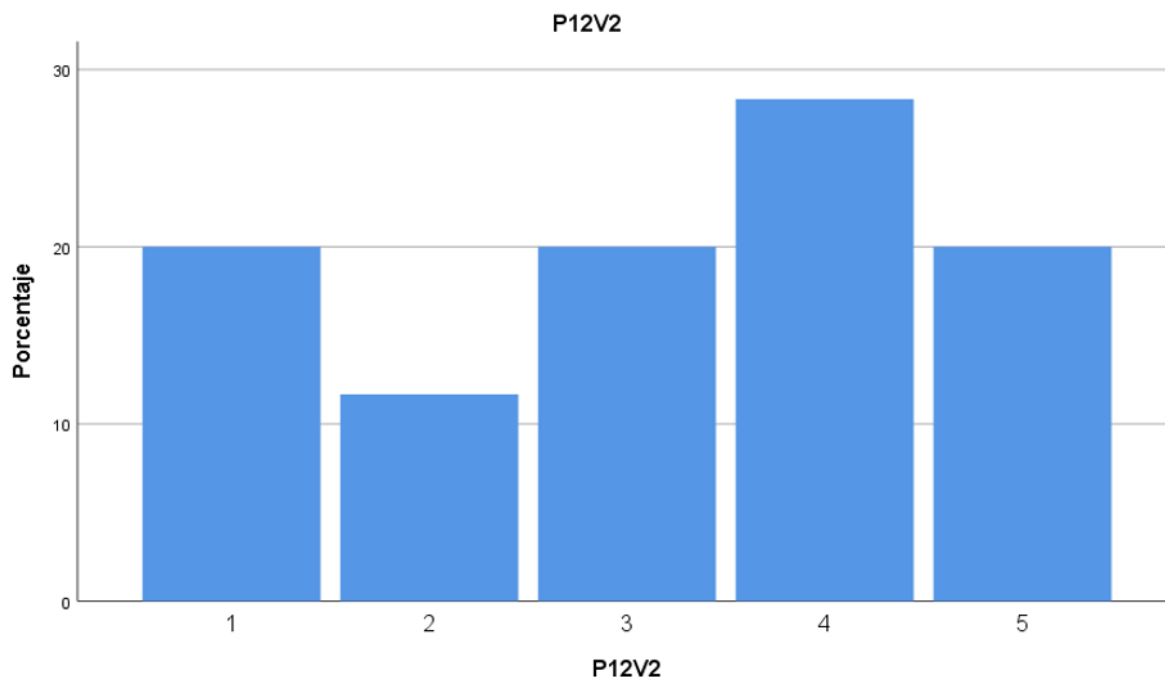


Gráfico 24: ¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participan en las iniciativas para una economía colaborativa?

Interpretación de resultados:

Según los resultados obtenidos en la investigación sobre existen beneficios para los colaboradores cada vez que participan en las iniciativas para una economía colaborativa. Un 25% indica que casi siempre existen beneficios para los colaboradores, mientras un 17.6% de los participantes menciona como respuesta que a veces y siempre se tiene beneficios para los colaboradores cada vez que participan en las iniciativas para una economía colaborativa. por otro lado, también se tiene 17.6% como respuesta negativa de estos participantes donde se votó que nunca y a su vez un 10.3% señala respuesta similar con un casi nunca existen dichos beneficios. Se puede asumir que aunque existe una mayor parte considerable de participantes con respuesta positiva, aún hay áreas de oportunidad para mejorar la consistencia en esta respuesta. Esta información permite mejorar y permitir que participen en dichas iniciativas.

5.5.2 Análisis ligados a la hipótesis

1. Determinar la hipótesis

H1: El modelo de negocio sostenible influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

H0: El modelo de negocio sostenible no influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

1.2. Determinar la correlación

Tabla 29

Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N 1

			Modelo de Negocio	Economía Circular
Rho de Spearman	Modelo de Negocio	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.45	0.00
		N		
	Economía Circular	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.45	0.00
		N		

1.3. Interpretación

Para el caso de la hipótesis principal planteada en la investigación, arrojó un resultado de 0.45, es decir 45% y una significancia bilateral de Sig=0.000. Si se toma en cuenta la escala del coeficiente de correlación, se determinó lo siguiente:

0.00 – 0.20 Relación muy baja

0.21 – 0.40 Relación baja

0.41 – 0.60 Relación moderada

- 0.61 – 0.80 Relación significativa
- 0.81 – 1.00 Relación muy significativa

Se demostró que existe una relación moderada y altamente significativa entre la implementación de un modelo de negocio sostenible y la promoción de una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo. Este resultado sugiere que la adopción de un modelo de negocio sostenible tiene un impacto considerable en la transición hacia una economía circular en el contexto específico de la gestión de papeles y cartones en Surquillo. Los datos respaldan la hipótesis alternativa (H1), indicando que, en este caso, el modelo de negocio sostenible influye positivamente en la gestión eficiente de residuos.

2. Determinar la hipótesis

- H2: El modelo de negocio sostenible influye en el diseño circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.
- H0: El modelo de negocio sostenible no influye en el diseño circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

2.2 Determinar la correlación

Tabla 30

Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N 2

		Modelo de Negocio	Diseño Circular
	Modelo de Negocio	0.55	0.00
	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)		
Rho de Spearman	N		

Diseño Circular	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.55	0.00
N			

2.3 Interpretación

Para el caso de la hipótesis principal planteada en la investigación, arrojó un resultado de 0.55, es decir 55% y una significancia bilateral de Sig=0.000. Si se toma en cuenta la escala del coeficiente de correlación, se determinó lo siguiente:

0.00 – 0.20 Relación muy baja

0.21 – 0.40 Relación baja

0.41 – 0.60 Relación moderada

0.61 – 0.80 Relación significativa

0.81 – 1.00 Relación muy significativa

Podemos visualizar que existe claramente una relación moderada y altamente significativa al momento de la implementación de un modelo de negocio sostenible y en el diseño de una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo. Esta respuesta quiere decir que nosotros al obtener un modelo de negocio sostenible podemos ver que contiene un impacto moderado en la transición hacia una buena economía circular el cual con ella vamos a poder un buen manejo de la gestión de papeles y cartones en Surquillo. Los siguientes datos mostrados respaldan la hipótesis alternativa (H2), diciéndonos que, en este caso, el modelo de negocio sostenible tiene una alta influencia positiva en la gestión eficiente de residuos.

3. Determinar la hipótesis

H3: El modelo de negocio sostenible influye en el reciclaje y reutilización para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

H0: El modelo de negocio sostenible no influye en el reciclaje y reutilización para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

3.2 Determinar la correlación

Tabla 31

Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N 3

			Modelo de Negocio	Reciclaje y Reutilización
Rho de Spearman	Modelo de Negocio	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.68	0.00
		N		
	Diseño Circular	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.68	0.00
		N		

3.3 Interpretación

Para el caso de la hipótesis principal planteada en la investigación, arrojó un resultado de 0.68, es decir 68% y una significancia bilateral de Sig=0.000. Si se toma en cuenta la escala del coeficiente de correlación, se determinó lo siguiente:

0.00 – 0.20 Relación muy baja

0.21 – 0.40 Relación baja

0.41 – 0.60 Relación moderada

0.61 – 0.80 Relación significativa

0.81 – 1.00 Relación muy significativa

Aquí en esta interpretación podemos decir que existe una relación altamente significativa entre las dos variables que serán implementadas en el modelo de negocio sostenible teniendo así un impacto considerable en la transición hacia una economía circular. Es por ello que al momento de tener un modelo de negocio sostenible tendrá un impacto positivo en el contexto específico de tener una gestión muy eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo. Así que estos resultados respaldan la hipótesis alternativa (H3), indicando que nuestro modelo de negocio sostenible influye positivamente en la gestión eficiente de residuos.

4. Determinar la hipótesis

H4: El modelo de negocio sostenible influye en la economía colaborativa para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

H0: El modelo de negocio sostenible no influye en la economía colaborativa para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo.

4.2 Determinar la correlación

Tabla 32

Tabla de correlaciones aplicado a la hipótesis N 4

			Modelo de Negocio	Economía Colaborativa
Rho de Spearman	Modelo de Negocio	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.42	0.00
		N		
	Economía Colaborativa	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.42	0.00
		N		

4.3 Interpretación

Para el caso de la hipótesis principal planteada en la investigación, arrojó un resultado de 0.42, es decir 42% y una significancia bilateral de $\text{Sig}=0.000$. Si se toma en cuenta la escala del coeficiente de correlación, se determinó lo siguiente:

0.00 – 0.20 Relación muy baja

0.21 – 0.40 Relación baja

0.41 – 0.60 Relación moderada

0.61 – 0.80 Relación significativa

0.81 – 1.00 Relación muy significativa

En esta interpretación podemos afirmar que existe una conexión moderada entre las dos variables que serán aplicadas en un modelo de negocio sostenible, generando un impacto notable en la transición hacia una economía colaborativa. Por lo tanto, al adoptar un modelo de negocio sostenible, se logrará un efecto positivo en la facilitación del uso de más bienes y servicios que permiten compartir gastos con otros. Así que estos resultados respaldan la hipótesis alternativa (H4) indicando que nuestro modelo de negocio sostenible influye positivamente en la gestión eficiente de residuo

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1. Alcance esperado

La propuesta de innovación tiene como objetivo transformar la gestión de residuos de papel y cartón en el distrito de Surquillo, Lima - Perú, a través de la implementación de un modelo de negocio sostenible y economía circular. Es necesario reducir significativamente la contaminación y los residuos optimizando los procesos de recogida, clasificación y reciclaje. Además, busca promover una cultura de responsabilidad ambiental y crear empleos verdes en las comunidades locales. El establecimiento de un centro de innovación en la gestión de residuos y el despliegue de tecnologías avanzadas de reciclaje serán pilares fundamentales para lograr estos objetivos.

6.2. Descripción de la propuesta de innovación

La propuesta es establecer un centro de innovación en gestión de residuos en Surquillo, que desarrolle y aplique tecnologías de reciclaje avanzadas adaptadas a las necesidades locales. El centro colaborará con universidades y expertos en el campo de la gestión de residuos para desarrollar soluciones innovadoras. Además, se ubicará estratégicamente dentro del distrito una red de Puntos de Recogida y Reciclaje, dotados de tecnología avanzada para facilitar la clasificación y procesamiento del papel y cartón. También se impulsarán alianzas con instituciones educativas para promover una cultura de responsabilidad ambiental y la importancia de una economía circular.

6.3. Diagnóstico situacional

Según el Ministerio de Medio Ambiente de Perú, un diagnóstico de la situación muestra que en Perú se producen cada año alrededor de 1,2 millones de toneladas de residuos plásticos, de los cuales sólo el 10% se recicla adecuadamente. En Surquillo, la gestión de residuos de papel y cartón enfrenta importantes desafíos

debido a la falta de infraestructura adecuada y la limitada conciencia ambiental de la población. Esta situación conduce a altos índices de contaminación y desperdicio.

El proyecto busca abordar estos problemas implementando un modelo de economía circular para optimizar la gestión de residuos y promover prácticas sostenibles en las comunidades.

El diagnóstico situacional se basa en un análisis FODA que identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tanto de los factores internos como externos relacionados con la propuesta de innovación para la gestión de residuos de papel y cartón en Surquillo.

1. Fortalezas:

- El establecimiento de un centro de innovación en gestión de residuos proporcionará una base sólida para el desarrollo y aplicación de tecnologías avanzadas de reciclaje.
- La colaboración con universidades y expertos permitirá la creación de soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades locales.
- La promoción de la responsabilidad ambiental a través de campañas y programas educativos ayudará a fomentar una cultura de reciclaje en la comunidad.

2. Oportunidades:

- Existe una creciente demanda por productos reciclados y sostenibles, lo que abre un nicho de mercado favorable para la propuesta.
- Las políticas gubernamentales están cada vez más enfocadas en promover la economía circular y la gestión eficiente de residuos, lo que puede facilitar la implementación del proyecto.

- La posibilidad de establecer alianzas con empresas locales para la gestión de sus residuos representa una oportunidad para expandir el impacto del proyecto.

3. Debilidades:

- La falta de infraestructura inicial y la necesidad de una alta inversión pueden representar desafíos significativos en las etapas iniciales del proyecto.
- La dependencia de la colaboración comunitaria y la poca conciencia ambiental en ciertos sectores de la población pueden dificultar la implementación efectiva de las estrategias de reciclaje.

4. Amenazas:

- La competencia con otros centros de reciclaje ya establecidos en la región puede afectar la captación de residuos y la viabilidad económica del proyecto.
- Las fluctuaciones en los precios del mercado de reciclaje pueden impactar negativamente en la sostenibilidad financiera del centro.
- Las barreras burocráticas y las regulaciones gubernamentales pueden retrasar o complicar la implementación de las tecnologías y procesos propuestos.
- Cambios en las políticas ambientales a nivel nacional o local pueden afectar el marco regulatorio y operativo del proyecto.

Este análisis FODA proporciona una visión integral de los factores que pueden influir en el éxito del proyecto de gestión de residuos de papel y cartón en Surquillo, permitiendo identificar áreas clave para el desarrollo de estrategias efectivas.

6.4. Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1. Desarrollo del proyecto de innovación

Para la elaboración y desarrollo del modelo de negocio se ha desarrollado un Business Model Canvas que explica en detalle los objetivos del proyecto, los recursos necesarios, el público objetivo, los canales de operación y la estructura de costos.

Alianzas Claves

- Universidades y Expertos en Gestión de Residuos: Colaboraciones con instituciones académicas y profesionales para desarrollar e implementar tecnologías avanzadas de reciclaje.
- Empresas Locales: Alianzas con empresas que generan residuos de papel y cartón para establecer contratos de recolección y reciclaje.
- Instituciones Gubernamentales y ONGs: Cooperación con entidades públicas y organizaciones no gubernamentales para obtener apoyo logístico y financiero.

Actividades Clave

- Desarrollo y Operación del Centro de Innovación: Implementación de un centro equipado con tecnologías avanzadas de reciclaje.
- Establecimiento de Puntos de Recolección: Identificación y equipamiento de ubicaciones estratégicas en Surquillo para la recolección de residuos.
- Programas Educativos y Campañas: Organización de talleres, eventos y campañas de concientización ambiental en colaboración con instituciones educativas.
- Investigación y Desarrollo: Continuo desarrollo e implementación de nuevas tecnologías y métodos para mejorar la eficiencia del reciclaje.

Recursos Clave

- Infraestructura: Alquiler y equipamiento del centro de innovación y los puntos de recolección.
- Tecnología: Equipos avanzados de reciclaje como compresores, trituradoras y tecnologías de recuperación de energía.

- Personal Capacitado: Profesionales en gestión de residuos, educadores ambientales y personal de operación.

Propuesta de Valor

- Gestión Eficiente de Residuos: Optimización del proceso de recolección, clasificación y reciclaje de papel y cartón.
- Reducción de Contaminación: Disminución significativa de los residuos y la contaminación en Surquillo.
- Empleos Verdes: Creación de empleos sostenibles y capacitación para la comunidad local.
- Responsabilidad Ambiental: Fomento de una cultura de reciclaje y sostenibilidad en la comunidad.

Relación con los Clientes

- Participación Comunitaria: Incentivar a la comunidad a participar activamente en el reciclaje a través de programas educativos y campañas.
- Soporte y Educación: Proveer recursos educativos y soporte continuo para fomentar prácticas sostenibles.

Canales

- Puntos de Recolección: Red de ubicaciones estratégicas en Surquillo para la recolección de residuos.
- Plataformas Digitales: Uso de redes sociales para promover y coordinar actividades de reciclaje.
- Instituciones Educativas: Colaboración con escuelas y universidades en Surquillo para implementar programas educativos.

Estructura de Costos

- Costos Fijos: Alquiler del centro de innovación, sueldos del personal, mantenimiento de equipos, costos operativos.

- **Costos Variables:** Gastos relacionados con la recolección y procesamiento de residuos, materiales educativos, campañas y eventos.
- **Inversión Inicial:** Equipamiento del centro de innovación y puntos de recolección, desarrollo de tecnologías de reciclaje.

Flujos de Ingreso

- **Contratos de Recolección:** Ingresos provenientes de contratos con empresas locales para la gestión de sus residuos.
- **Venta de Materiales Reciclados:** Ingresos por la venta de papel y cartón reciclado.
- **Subsidios y Financiamiento:** Obtención de fondos a través de una alianza con la municipalidad de Surquillo y donaciones.

Proveedores

- **Proveedores de Tecnología:** Empresas que suministran equipos avanzados de reciclaje y tecnología de recuperación de energía.
- **Materiales y Equipos:** Proveedores de contenedores, equipos de recolección y otros materiales necesarios para la operación del centro y los puntos de recolección.

Estrategia de Publicidad

- **Campañas de Concientización:** Uso de redes sociales, medios locales y eventos comunitarios para promover la importancia del reciclaje y la economía circular.
- **Educación y Comunicación Ambiental:** Desarrollo y distribución de materiales educativos a través de diversas plataformas.

Segmento de Clientes

- **Comunidades Locales:** Habitantes del distrito de Surquillo, tanto a nivel residencial como comercial.
- **Empresas Locales:** Negocios en Surquillo que generan residuos de papel y cartón y buscan soluciones sostenibles para su gestión.

- Instituciones Educativas: Escuelas y universidades interesadas en implementar programas de reciclaje y sostenibilidad.

Fases de Desarrollo del Proyecto de Innovación

1. Fase de Planificación (0-3 meses):
 - Elaborar planes detallados del proyecto.
 - Identificar y establecer alianzas clave y fuentes de financiamiento.
 - Adquirir y acondicionar la infraestructura necesaria para el centro de innovación.
2. Fase de Implementación Inicial (4-12 meses):
 - Establecimiento del Centro de Innovación en Gestión de Residuos.
 - Instalación de los primeros puntos de recolección y reciclaje.
 - Inicio de programas educativos y campañas de concientización.
3. Fase de Ampliación (13-24 meses):
 - Ampliar la red de puntos de recolección y reciclaje.
 - Fortalecer la colaboración con instituciones educativas y empresas locales.
 - Continuar el desarrollo de nuevas tecnologías y métodos de reciclaje.
4. Fase de Consolidación (25-36 meses):
 - Evaluar resultados y ajustar estrategias implementadas.
 - Establecer operaciones sostenibles a largo plazo.
 - Crear empleos verdes y fomentar una cultura de reciclaje en la comunidad.

6.1. Presupuesto

Centro de Innovación en Gestión de Residuos

- Alquiler del sitio: S/. 14,000 mensual

- Tecnología de equipos (tritadora, compresor, equipos de reciclaje): \$5,000
- Costos operativos iniciales mensuales: S/. 10,250
- Electricidad y Agua: S/. 4,000
- Materiales y Suministros: S/. 2,500
- Transporte y Logística: S/. 1,500
- Servicios de Internet y Comunicaciones: S/. 750
- Seguro: S/. 1,000
- Otros Gastos Operativos: S/. 500

Instalación de Puntos de Acopio

- Equipos y contenedores: S/. 15,000
- Mantenimiento y operación anual (equipos): \$1,000

Colaboración con Instituciones Educativas y Programas Educativos

- Desarrollo de materiales educativos (digital): S/. 500
- Organización de talleres y campañas (digital y presencial): S/. 1,000

Publicidad y Marketing

- Campañas de publicidad (Facebook ads, Google ads): S/. 500

Recursos Humanos

- Sueldos del personal
- 5 manos de obra: S/. 1,200 cada uno = S/. 6,000
- 1 administrativo: S/. 2,500
- 1 contador: S/. 2,500
- 1 de marketing: S/. 2,500
- Total sueldos mensuales: S/. 13,500

Este presupuesto incluye costos iniciales de implementación así como los costos de operación y mantenimiento. Se espera que la inversión inicial tenga un impacto positivo significativo en la gestión de residuos de papel y cartón en Surquillo, contribuyendo a un medio ambiente más sostenible y mejorando la calidad de vida de las personas.

Tabla N° 33: cuadro de costos fijos

Concepto	Costo Mensual (S/.)	Costo Anual (S/.)
Alquiler del centro de innovación	14,000	168,000
Sueldos del personal (8 personas)	13,500	162,000
Mantenimiento de equipos	308 (aprox.)	3,700
Costos operativos	10,250	123,000
Publicidad y marketing	500	6,000
Total	38,558	462,700

Nota: Fuente propia

PLANILLA DE PERSONAL

El presente trabajo de investigación consiste en 8 personas en total, las cuales serán un administrador, un contador y uno de marketing, como también vamos a contar con 5 trabajadores para que nos apoyen en el establecimiento.

Tabla N°34. Planilla personal

Mano de obra	Cantidad	Sueldo	Remuneración anual	Essalud sis	Seguro vida ley	Grati	CTS	Planilla anual	Planilla mensual
Administrador	1	S/. 2,500	S/. 30,000	S/. 2,700	S/. 39.12	S/. 5,450	S/. 2,954.17	S/. 41,143.29	S/. 3,428.60
Contador	1	S/. 2,500	S/. 30,000	S/. 2,700	S/. 39.12	S/. 5,450	S/. 2,954.17	S/. 41,143.29	S/. 3,428.60
Marketing	1	S/. 2,500	S/. 30,000	S/. 2,700	S/. 39.12	S/. 5,450	S/. 2,954.17	S/. 41,143.29	S/. 3,428.60
Trabajadores	5	S/. 1,200	S/. 14,400	S/. 1,296	S/. 39.12	S/. 2,616	S/. 1,418	S/. 19,769.12	S/. 1,647.42
								S/. 143,198.64	S/. 11,933.22

Nota: Fuente propia

TABLA COSTOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

En la siguiente tabla se detallan los costos que se usan en las áreas de administración, contabilidad y marketing así como también se observa la suma del costo total de s/10,080 en las áreas.

Tabla N°35. costos de administración y contabilidad

Área de Administración y Contabilidad	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio	2	S/360	S/720
Silla	3	S/150	S/450

Silla Auxiliares	3	S/100	S/300
Computadora	3	S/2,400.00	S/7200
Impresora	1	S/450	S/450
Teléfono	3	S/200	S/600
Tacho de basura	3	S/20	S/60
Utiles de Escritorio	3	S/100	S300
	TOTAL	S/3,780.00	S/10,080

Nota: Fuente propia

CONCLUSIONES

En este proyecto utilizamos el enfoque cualitativo en donde se utilizan técnicas de recopilación de datos a través de encuestas dirigidas, lo que facilitó la recopilación de los datos y evaluar la hipótesis sobre si el modelo de negocio sostenible influye en una economía circular para la gestión eficiente de papeles y cartones en el distrito de Surquillo. Gracias a este estudio de correlación, se evaluó el comportamiento con mayor precisión y permitió una comprensión profunda de dicha situación del distrito de surquillo. Los hallazgos indican que implementar cambios en las prácticas sostenibles sobre la gestión de residuos puede tener un impacto en la sociedad.

Por lo que se concluye, en base a los resultados de los 120 encuestados, existe una carencia de métodos sostenibles para el procesamiento de cartón y papel en Surquillo. Esta deficiencia contribuye a la contaminación y afecta la calidad de vida de los residentes. Se ha demostrado de manera convincente que la implementación de modelos de negocio sostenibles y la economía circular en la gestión del papel y el cartón no solo es rentable, sino que también nos ayuda a resolver los problemas medioambientales que vivimos actualmente y estos conllevan a muchos beneficios para nosotros y a nuestras futuras generaciones, ya que contribuyen en diversas formas, como lo que es la reducción del impacto ambiental, eficiencia en el uso de nuestros recursos, incluso se encuentran beneficios financieros, que ayudan a aumentar ingresos a las empresas.

RECOMENDACIONES

Constituidas las conclusiones respectivas de la presente investigación, se recomienda:

Una evaluación donde se revise las iniciativas que se implementaron, por lo que se podría evaluar un impacto y a su vez se puede realizar ajustes según sea necesario para así poder tener una mejora continua en nuestras prácticas de negocios sostenibles.

Además se recomienda que exista una comunicación transparente de las iniciativas y los beneficios que nos brinda la economía circular, para que pueda encontrarse un compromiso con la comunidad y así se involucren en prácticas de reciclaje o compras de productos reacondicionados.

Se propone a su vez que se establezcan indicadores clave de rendimiento (KPI) para poder así medir lo que es el impacto de dichas iniciativas de la economía circular y los modelos de negocio sostenibles. También se necesita asegurarse de poder reportar regularmente los resultados tanto internos como externos.

Se recomienda el poder educar a los residentes de dicho distrito, capacitándose sobre las prácticas sostenibles y fomentando su participación en la identificación de varias oportunidades de mejora para que pueda expandirse y difundir a demás distritos, creando una cultura de sostenibilidad más amplia.

Se sugiere la creación de alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para fortalecer las iniciativas sostenibles.

Finalmente, se recomienda incentivar la innovación en tecnologías de reciclaje y gestión de residuos puede contribuir significativamente a la eficiencia y efectividad de las prácticas sostenibles. Se busca promover la investigación y desarrollo en estas áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., & Llach, J. (2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial. *Estudios Gerenciales*, 31, 139-149. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.01.002>
- Aprueban el Plan Distrital de Manejo de Residuos Sólidos del distrito de Surquillo. (2022, febrero 17). *El Peruano*. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-el-plan-distrital-de-manejo-de-residuos-solidos-del-ordenanza-n-499-mds-2046467-1/>
- Belda, I. (2018). Economía circular: Un nuevo modelo de producción y consumo sostenible (1a ed.). Madrid, España: Tébar Flores. Blog Seas. (s.f.). Economía circular: funcionamiento y beneficios. Blog Seas. <https://www.seas.es/blog/varios/economia-circular-funcionamiento-y-beneficios/>
- C. Graciela, & S. Pomar. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933> Conservación Internacional Perú. (s.f.). Negocios sostenibles. Recuperado de <https://www.conservation.org/peru/programas/negocios-sostenibles>.
- Cruz Sotelo, S. E., & Ojeda Benítez, S. (2013). Gestión sostenible de los residuos sólidos urbanos. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 29(3), 7-8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37029665017> Ellen Macarthur Foundation. (2019). El diagrama de la mariposa: visualizando la economía circular. Ellen Macarthur Foundation. <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/el-diagrama-de-la-mariposa>
- Enel X Global Retail. (2023). ¿Cuál es la definición de economía circular y cuáles son sus beneficios?. Recuperado de <https://corporate.enelx.com/es/question-and-answers/what-is-circular-economy>
- F. Michael, C. Rober, & R. Manuel. (2016). Modelos de optimización para el diseño sostenible de cadenas de suministros de reciclaje de múltiples productos.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071833052016000100013&script=sci_arttext

Fundación Ellen MacArthur. (2014). Hacia una economía circular. Resumen Ejecutivo. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/hacia-una-economia-circular-resumen-ejecutivo-ellen-mac-arthur-foundation.pdf>

Fundación para la Economía Circular. (2017). Economía Circular. Economía Circular. <https://economiacircular.org/economia-circular/>

Gómez, J. (2021). Creación de valor sostenible y desempeño organizacional de las empresas industriales manufacturas Colombianas. [Tesis doctoral, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/5861/Creaci%c3%b3n%20de%20Valor%20Sostenible%20y%20Desempe%c3%b1o%20Organizacional%20de%20la%20PYME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales Guzmán, J.B., & Moreno Muro, J.P. (2022). La gestión de residuos sólidos y su relación con la educación ambiental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cultura ambiental. Acedor AIAPÆC, 6(2), 44–59. <https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2250>

Hernández Pajares, J., & Yagui Nishii, V. (2021). Análisis de información y factores de desempeño ambiental y de economía circular en empresas peruanas. Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo, 12(1), 37–52. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.1.481>

Lecciona. (2017). 10 Beneficios de la Economía Circular. Lecciona. <https://www.lecciona.com.pe/10-beneficios-de-la-economia-circular/>

Lehmann, L. (2020). Economía circular, el cambio cultural: El modelo sostenible para la reactivación (2a ed.). Argentina: Prosa Editores.

Martínez, L. (s.f). Qué es la gestión de residuos. En EUROINNOVA. Recuperado de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-gestion-de-residuos#iquestqueacute-es-la-gestioacuten-de-residuos>

- Mejía Vera, D. (2018). Sostenibilidad Empresarial de las curtiembres de Villapinzón y su relación con la Gestión del Recurso Hídrico.
- Melendez, J. R., Delgado, J. L., Chero, V., & Franco-Rodríguez, J. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(6), 560-573.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.34>
- Melo Delgado, C., Castillo Mutis, G., & Garcia Noguera, L. J. C. (2022). De la economía lineal a la economía circular, transformaciones en el manejo de los residuos sólidos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 52-82.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2516
- Montaño Arévalo, A. C. (2018). Economía circular, un modelo de transformación. *Revista Tecnológica Ciencia Y Educación Edwards Deming*, 2(1), 22-36.
<https://doi.org/10.37957/ed.v2i1.7>
- Moscoso Paucarchuco, K. M., Rojas León, C. R., & Beraún Espíritu, M. M. (2019). La economía circular: modelo de gestión de calidad en el Perú. *Puriq*, 1(02), 120–132.
<https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>
- Municipalidad de Lima. (2021, Enero 19). Programa recicla Lima ahora forma parte de la aplicación en casa yo reciclo de MINAM. [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.munlima.gob.pe/2021/01/19/programa-recicla-lima-ahora-forma-parte-de-la-aplicacion-en-casa-yo-reciclo-del-minam/>
- Municipalidad de Lima. (2022, Enero 25). Recicla Lima: Cerca de 1,445 toneladas de residuos aprovechables fueron recuperadas durante el 2021.[Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.munlima.gob.pe/2022/01/25/recicla-lima-cerca-de-1445-toneladas-de-residuos-aprovechables-fueron-recuperadas-durante-el-2021/>
- Naciones Unidas. (2021). Noticias ONU Mirada global Historias humanas. [nota de la redacción]. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>

- Palomino, J. (2021). La responsabilidad social y la sostenibilidad empresarial en los colaboradores del centro de entretenimiento y convenciones Atlantic City de Miraflores, Lima, año 2020 [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.]
- Parlamento Europeo. (2023). Economía circular: definición, importancia y beneficios. Economía circular: definición, importancia y beneficios. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Sanchez, N. La sostenibilidad en el sector empresarial – importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio. [Tesis maestría, UPC Universitat Politècnica de Catalunya].https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Sierra León, Z.V., & Alcázar Jurado, V. (2021). Propuesta para lineamientos de acción para promover la economía circular en el distrito de Surco. [Tesis de maestría, Escuela de Administración de Negocios para Graduados] . Repositorio Académico ESAN.https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2144/2021_MATP-WE_18-1_04_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto, M. (2022). Economía circular y su impacto en la gestión ambiental y el desarrollo urbano sostenible del distrito de La Molina, 2021. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80752/Soto_VME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásconez, L. & Flores, M. (2019) La inclusión financiera como ente generador del desarrollo sostenible en los emprendimientos del cantón Ambato.
- Volker, R., Bessouat, E., & Saucó, D. (2020). Concepto de economía circular. TESEOPRESS.<https://www.teseopress.com/laspymesargentinasendesarrollodeeconomiacircular/chapter/concepto-de-economia-circular/>
- Zeltic, R. (2022). Economía circular y sostenibilidad empresarial de la empresa agraria azucarera Andahuasi, Sayán – 2022. Repositorio UNJFSC.

[https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7130/TESIS%20E
SPINOZA%20GALLARDO%20RUDY%20ZELTIC_compressed.pdf?sequence=1&
isAllowed=y](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7130/TESIS%20E%20SPINOZA%20GALLARDO%20RUDY%20ZELTIC_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Anexo N°1: INFORME TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME	AUTHOR
EP4 - TEC INV 2024.pdf	ROXANA ALEXANDRA ALBARRACIN APARICIO

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
13782 Words	72144 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
139 Pages	2.6MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jul 25, 2024 11:25 PM GMT-5	Jul 25, 2024 11:26 PM GMT-5

● 23% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 17% Internet database

• 7% Publications database

• Crossref database

• Crossref Posted Content database

• 18% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

• Bibliographic material

• Quoted material



Laura Silvana Barreda Velit (Autora)



Camila Alejandra Cotrina Pebe (Autora)



Roxana Alexandra Albarracin Aparicio(Asesora)



Marcela Alejandra Galindo Valentín (Autora)

Anexo N°2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN SURQUILLO. AÑO 2022						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VI: MODELO DE NEGOCIO			
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Ítem
¿DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	EMPREDIMIENTOS SOSTENIBLE	Eficiencia en el uso de recursos	¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?	
					¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?	
				Innovación sostenible	¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?	
					¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?	
			EMPREDIMIENTO SOCIAL	Responsabilidad social empresarial (RSE)	¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?	
					¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?	
				Iniciativas sociales	¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?	
					¿Se mide el impacto de su participación en iniciativas sociales?	
			ECOEMPREDIMIENTO	Productos o servicios ecoamigables ofrecidos	¿Qué tan frecuentemente se introduce nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?	
					¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?	

				Colaboradores involucrados	¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?	
					¿Existe algún impacto percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VD: ECONOMÍA CIRCULAR			
¿DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN EL DISEÑO CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN EL DISEÑO CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN EL DISEÑO CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	DISEÑO CIRCULAR	Productos fabricados con materiales reciclados	¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?	
					¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?	
				Productos diseñados con criterios de circularidad	¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?	
					¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?	
¿DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO	DETERMINAR DE QUÉ	EL MODELO DE NEGOCIO	RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN	Productos reutilizados o	¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?	

SOSTENIBLE INFLUYE EN EL RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO?	MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN EL RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	SOSTENIBLE INFLUYE EN EL RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO		reparados en lugar de ser desechados	¿Se promueve la reutilización entre los clientes?	
				Desechos generados por la empresa	¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?	
					¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?	
¿DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO?	DETERMINAR DE QUÉ MANERA EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE	EL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE INFLUYE EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO	ECONOMÍA COLABORATIVA	Alianzas o colaboraciones para promover la economía circular	¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?	
					¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?	
				Participación de los colaboradores en iniciativas de economía colaborativa	¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?	
					¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?	

	PAPELES Y CARTONES EN EL DISTRITO DE SURQUILLO					

Anexo N°3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INST	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
V1: Modelo de Negocio	Es una creación y desarrollo de un modelo de negocio que integra consideraciones económicas, sociales y ambientales para generar un impacto positivo a lo largo plazo en una empresa como en la sociedad.	Operacionalmente se entiende que un negocio implica los principios y valores de sostenibilidad en acciones y prácticas que una empresa puede implementar y se basan en tres dimensiones	Emprendimiento sostenible	¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?	ORDINAL	1	CUESTIONARIO VI	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
				¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?		2						
				¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?		3						
				¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?		4						
			Emprendimiento Social	¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?		5						
				¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?		6						
				¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?		7						
				¿Se mide el impacto social de su participación en iniciativas sociales?		8						
			Ecoemprendimiento	¿Qué tan frecuentemente se introduce nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?		9						
				¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?		10						
				¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?		11						
				¿Existe algún impacto social percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?		12						
VD: Economía Circular	La economía circular se define como un objetivo	Operacionalmente se entiende y se define a	Diseño Circular	¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?	ORDINAL	1		NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

de preservar y optimizar el valor de los productos y materiales en el mayor tiempo posible y minimizar el desperdicio.	través de una serie de acciones y prácticas concretas que buscan implementar sus principios fundamentales que se basan en tres dimensiones		¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?		2	C A	I N C A	E N S A	C E S A	I S I E M P R E	M P R E
			¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?		3						
			¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?		4						
		Reciclaje y Reutilización	¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?		5						
			¿Se promueve la reutilización entre los clientes?		6						
			¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?		7						
			¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?		8						
		Economía Colaborativa	¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?		9						
			¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?		10						
			¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?		11						
			¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?		12						

ENCUESTA N°1



MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN SURQUILLO. AÑO 2022

Buenos días y buenas tardes chi@s, somos estudiantes de la carrera de Adm. y Dirección de negocios de Escuela Isil y les queremos presentar la siguiente encuesta que nos ayudará a poder completar nuestra tesis, y es que con dicha encuesta lo que buscamos es dar soluciones prácticas para mejorar la gestión de papeles y cartones en el distrito de Surquillo, que será a través de un modelo de negocio sostenible y economía circular.

camicope1408@gmail.com [Switch account](#)



 Not shared

1. ¿Se fabrican productos utilizando materiales reciclados?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

2. ¿Existe una gestión apropiada con los materiales reciclados en su producción?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

3. ¿Los productos se diseñan teniendo en cuenta los principios de economía circular?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

4. ¿Utilizan estrategias de diseño circular en la empresa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

5. ¿Los productos se reutilizan o reparan en lugar de ser desechados?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

6. ¿Se promueve la reutilización entre los clientes?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

7. ¿Se fomenta la separación y el reciclaje en su empresa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

8. ¿Existen estrategias para promover el reciclaje entre los colaboradores y clientes?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

9. ¿Colabora con alguna empresa para fomentar prácticas de economía circular?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

10. ¿Considera que hay desafíos para establecer y mantener colaboraciones para promover la economía circular?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

11. ¿Fomenta la empresa la participación de sus colaboradores en iniciativas de economía colaborativa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

12. ¿Existen beneficios para los colaboradores cada vez que participen en las iniciativas para una economía colaborativa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

Submit

Clear form

ENCUESTA N°2

MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE PAPELES Y CARTONES EN SURQUILLO. AÑO 2022

Buenos días y buenas tardes chi@s, somos estudiantes de la carrera de Adm. y Dirección de negocios de Escuela Isil y les queremos presentar la siguiente encuesta que nos ayudará a poder completar nuestra tesis, y es que con dicha encuesta lo que buscamos es dar soluciones prácticas para mejorar la gestión de papeles y cartones en el distrito de Surquillo, que será a través de un modelo de negocio sostenible y economía circular.

marcelagvalentin1899@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

[Siguiendo](#)

[Borrar formulario](#)

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

1. ¿Se evalúa el consumo de recursos naturales en las operaciones de su empresa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

2. ¿Qué tan frecuentemente se implementa medidas para reducir la huella de carbono en su empresa?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

3. ¿Frecuentemente se desarrollan productos o servicios nuevos con criterios de sostenibilidad?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

4.¿Se invierte en investigación y desarrollo centrado en soluciones sostenibles?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

5.¿Con qué frecuencia participa en actividades de voluntariado?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

6.¿La empresa ha realizado alguna actividad para mejorar la calidad de vida en su comunidad/distrito?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

7. ¿La empresa apoya a las iniciativas sociales?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

8. ¿Se mide el impacto social de su participación en iniciativas sociales?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

9. ¿Qué tan frecuentemente se introduce nuevos productos o servicios ecoamigables en el mercado?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

10.¿Se toman medidas para garantizar que sus productos o servicios sean amigables con el medio ambiente?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

11.¿Se brinda capacitación a los colaboradores ?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

12.¿Existe algún impacto social percibido por los colaboradores en conciencia ambiental y motivación?

	1	2	3	4	5	
Nunca	☐	☐	☐	☐	☐	Siempre

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN **VARIABLE 1**

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente EPG USIL – Docente UNMSM – Docente ISIL
1.3. Nombre del instrumento:	Cuestionario para un modelo de negocios
1.4. Autor del instrumento:	Laura Alejandra Cotrina Pebe
1.5. Título de la investigación	Modelo de negocios sostenibles y economía circular para gestión eficiente de papeles y cartones en surquillo. Año 2022

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. 85 %. V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

☒ El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

☐ El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto:

Lugar y fecha: Lima, 3/07/2024

DNIN° 41981490

ORCID 0000-0002-6930-3718

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN **VARIABLE 2**

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Dra. Roxana Alexandra Albarracín Aparicio
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente EPG USIL – Docente UNMSM – Docente ISIL
1.3. Nombre del instrumento:	Cuestionario para la economía circular
1.4. Autor del instrumento:	Marcela Alejandra Galindo Valentín
1.5. Título de la investigación	Modelo de negocios sostenibles y economía circular para gestión eficiente de papeles y cartones en surquillo. Año 2022

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
14. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				X	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
20. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

VII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

VIII. _____ 85 ____ %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

☒) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

☐) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto:

Lugar y fecha: Lima, 3/07/2024

DNIN^o 41981490

ORCID 0000-0002-6930-3718