



**SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**“Entre mujeres: Una solución tecnológica para informar y prevenir el acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en el año 2023”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE**

**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

**Bachiller en Marketing e Innovación**

**Bachiller en Dirección Publicitaria**

**PRESENTADO POR:**

Bellido Carrera, Jackeline Fiorella - Dirección Publicitaria

Cabrera Requejo, Elio - Administración Y Dirección De Negocios

Espinoza Pinedo, Francis Camil - Marketing e Innovación

Rodriguez Chocos, Lourdes Antonieta - Marketing e Innovación

**ASESOR**

Espinoza Rua, Celes Alonso

LIMA, PERÚ

2023

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

**ASESOR:** Espinoza Rúa, Celes Alonso

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

- Solis Garcia, Cristian Renato
- Saco Vertiz Osterloh, Sandra Elizabeth
- Huertas Valladares, Eduardo José

### DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Jackeline Fiorella Bellido Carrera Identificado (a) con DNI N° 70863036 perteneciente al Programa de Dirección Publicitaria, siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rua Celes Alonso, identificado (a) con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Lourdes Antonieta Rodriguez Chocos Identificado (a) con DNI N° 72946069 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rua Celes Alonso, identificado (a) con DNI N°:42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Elio Cabrera Requejo Identificado (a) con DNI N° 46413941 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rua Celes Alonso, identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

Yo, Francis Camil Espinoza Pinedo Identificado (a) con DNI N° 73572483 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor el Sr(a) Espinoza Rua Celes Alonso, identificado (a) con DNI N°: 42750231, y cuyo código ORCID es 0000-0001-5324-7945.

### DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

a) Somos los autores del documento académico titulado

“Entre mujeres: Una solución tecnológica para informar y prevenir el acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en el año 2023“

b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.

c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.


d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha:18, septiembre del 2023

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Jackeline Fiorella	Bellido Carrera	70863036	
Francis Camil	Espinoza Pinedo	73572483	
Elio	Cabrera Requejo	46413941	
Lourdes Antonieta	Rodriguez Chocos	72946069	

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma
Celes Alonso	Espinoza Rua	42750231	

## INDICE

INDICE .....	5
INDICE DE FIGURAS .....	7
INDICE DE TABLAS .....	9
RESUMEN .....	10
INTRODUCCIÓN .....	14
1.1. TÍTULO DEL PROYECTO .....	15
1.2 ÁREAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO PRIORITARIO:.....	15
1.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA QUE SE APLICA LA INNOVACIÓN APLICADA	16
1.4 LOCALIZACIÓN O ALCANCE DE LA SOLUCIÓN.....	16
II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA .....	18
2.1 JUSTIFICACIÓN: .....	18
Viabilidad: .....	19
Limitaciones:.....	20
2.2 MARCO TEORICO .....	22
2.2.1. Método por Índice .....	22
Eje 1: Prevención y afrontamiento del acoso callejero .....	22
Eje 2: Tecnología y prevención del acoso callejero.....	24
2.3 MARCO REFERENCIAL: ANTECEDENTES DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA A DESARROLLAR.....	26
ANTECEDENTES REGIONALES: .....	26
ANTECEDENTES INTERNACIONALES: .....	27
ANTECEDENTES NACIONALES: .....	29
2.5 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO .....	32
2.6 ANÁLISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS, CARACTERÍSTICAS, MEJORAS O NOVEDADES TECNOLÓGICAS. ....	32
2.7 OBJETIVOS.....	35
OBJETIVOS GENERALES: .....	35
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	35
2.8. COMPONENTES DEL PROYECTO: .....	36
2.9. RESULTADOS GENERALES: COMPONENTES DEL PROYECTO.....	36
2.10. METODOLOGÍA DEL PROYECTO:.....	37
2.10.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
Entrevista:.....	37
Encuestas: .....	39
2.10.2 DIAGNÓSTICO .....	56
Encuestas: .....	56
Diagnóstico de la entrevista: .....	57
2.10.3 PLAN DE TRABAJO (marketing-negocios-comunicación) .....	58
Plan de acción: .....	58
Wireframe de la aplicación (Representación Visual) .....	59
Análisis situacional del mercado (FODA): .....	65
Análisis Pestel .....	66
Acciones del Plan de Marketing: .....	66
Eventos y colaboraciones: .....	71

Plan de trabajo.....	72
III. Estimación del costo del proyecto .....	73
3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación .....	73
IV. SUSTENTO DEL MERCADO .....	74
4.1. Alcance esperado del mercado: .....	74
4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora: .....	74
4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado:.....	74
4.3.1. Propuesta de valor: .....	74
4.3.2. Fuentes de ingresos:.....	75
4.3.3. Canales de distribución: .....	76
4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado: .....	76
4.3.5. Actividades productivas propias y externas:.....	77
4.3.6. Alianzas: .....	77
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: .....	78
6.1 Conclusiones: .....	78
6.2 Recomendaciones .....	80
VI. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	82
a. Fuentes bibliográficas .....	82
VII. ANEXOS .....	83
- Instrumentos de recolección de datos ENTREVISTA Y ENCUESTA .....	83

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Gráfico de barras de pregunta 1 de la encuesta: Edad .....	43
Figura 2 : Grafico porcentual de la pregunta 2: ¿Has escuchado hablar del acoso callejero hacia las mujeres? .....	43
Figura 3 : Grafico porcentual de la pregunta 4 de la encuesta: ¿Qué tan frecuentemente has experimentado acoso callejero en tu vida? .....	47
Figura 4 : Grafico porcentual de la pregunta 5 de la encuesta: ¿Crees que el acoso callejero es un problema serio y tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres en tu distrito? .....	47
Figura 5 : graficos porcentual de la pregunta 6 de la encuesta: ¿Has escuchado hablar de alguna aplicación que previene el acoso callejero y te da los puntos de mayor denuncias de acoso en tiempo real?, ¿Te gustaría tener una? .....	48
Figura 6 : Grafico porcentual de la pregunta 7 de la encuesta: ¿Crees que una aplicación como la descrita anteriormente podría ser una herramienta efectiva para abordar el problema del acoso callejero? .....	49
Figura 7 : Grafico porcentual de la pregunta 8 de la encuesta: ¿Te gustaría que la aplicación tenga una función para alertar a otros usuarios de la aplicación sobre un posible peligro en un área determinada? .....	50
Figura 8 : Grafico de barras lateral de la pregunta 9: ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan) .....	50
Figura 9 : Grafico porcentual de la pregunta 10 de la encuesta: ¿Crees que las autoridades deberían hacer más para combatir el acoso callejero? .....	52
Figura 10 : Grafico porcentual de la pregunta 11 de la encuesta: ¿Consideras que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro para las mujeres en tu comunidad y para prevenir este problema? .....	52
Figura 11 : Grafico porcentual de la pregunta 12 de la encuesta: ¿Te sentirías más segura al salir sola a la calle si tuvieras acceso a una aplicación de seguridad personal como la descrita? .....	53
Figura 12 : Grafico porcentual de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo? .....	54
Figura 13 : Grafico de barras de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo? .....	54
Figura 14 : gráfico porcentual de la pregunta 14 de la encuesta: ¿Consideras que una aplicación móvil para abordar el acoso callejero debería incluir funcionalidades adicionales, como recursos educativos sobre prevención, asesoramiento legal y acceso a servicios de apoyo para las víctimas? .....	55
Figura 15 : Boceto del frame de inicio de la app Entre Mujeres .....	60
Figura 16 : Boceto de frames de Inicio de sesión en la app Entre Mujeres .....	60
Figura 17 : Boceto del frame de la pantalla principal de la app Entre Mujeres .....	62
Figura 18 : Frame de la pantalla del mapa por el uso de los botones “Zonas de riesgo” y “Rutas seguras” .....	63
Figura 19 : Frame de la opción de ver información en los marcadores del mapa de la aplicación. ....	64
Figura 20 : Analizar la situación del mercado (FODA) .....	65
Figura 21 : Análisis Pestel .....	66

Figura 22 : Imágenes referenciales del contenido para las redes sociales .....	67
Figura 23 : Imágenes referenciales de las Influencer y creadoras de contenido de la colaboración .....	67
Figura 24 : Frame del <i>visual</i> para las campañas de publicidad .....	69
Figura 25 : Imágenes referenciales de organizaciones y ONGs.....	69
Figura 26 : Imágenes referenciales del perfil de Instagram de “De machos a hombres” .....	70
Figura 27 : Plan de trabajo.....	72
Figura 28 : Cuadro de estimación de costos .....	73

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Pregunta 3: ¿Para ti que es el acoso callejero? .....	44
Tabla 2	: Respuesta de la opción “Otro” de la pregunta 9 de la encuesta: ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan) .....	51
Tabla 3	: Respuestas de la opción “Otra” de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo? 54	
Tabla 4	: Preguntas de la herramienta entrevista para programadores .....	83
Tabla 5	: Preguntas de la herramienta encuesta .....	83

## RESUMEN

Un promedio del 78 - 85% de las mujeres encuestadas alrededor de Latinoamérica, afirman que sufren acoso callejero en su día a día. Las cifras varían de acuerdo con el país o región, pero no baja de ese porcentaje. Es una realidad cruel que sufrimos las mujeres, causado por la des humanización o cosificación que en su mayoría hombres tienen hacia las mujeres. En el presente documento de investigación se desarrolla un proyecto de comunicación y alerta mediante el desarrollo de una aplicación móvil que ayudara a prevenir el problema de violencia de genero más normalizado de la sociedad que es, el Acoso Callejero. Se hizo esta investigación en una muestra tomada dentro del distrito de San Miguel a mujeres pertenecientes al rango de edad de 20 a 30 años en el presente año 2023.

Se considera importante abordar esta problemática con un servicio efectivo debido al gran porcentaje de mujeres que sufren de acoso en el día a día en el país.

Tomamos en cuenta conceptos alineados a nuestra investigación que nos ayudó a entender mejor el problema que estamos tratando y así poder tener una solución más acertada. Asimismo, trabajamos de la mano de antecedentes que nos ayudó a visualizar mejor la magnitud del problema del acoso callejero como tipos, casos y las consecuencias, como aplicaciones similares hechas anteriormente lo que nos aportó mejores ideas de cómo abordar una aplicación que sea útil para afrontar este tipo de violencia de género, que finalmente es el propósito del proyecto. Encontramos investigaciones alrededor del mundo y en nuestro país que nos brindaron información para construir una base de justificación a los procesos y resultados del uso de nuestras herramientas de investigación.

Las herramientas usadas en este proyecto de investigación fueron la Entrevista y encuesta, las cuales nos arrojaron información valiosa que nos sirvió para moldear el diseño de una aplicación más acorde a su uso como herramienta tecnológica con funcionalidades de búsqueda de una ruta segura para andar en la calle mediante geolocalización, denunciar casos y pedir ayuda. Además, nos ayudó a ver que complicaciones y obstáculos existen en

el camino de su desarrollo, ya sean sociales, tecnológicos o económicos, llegando así a saber que tan viable es nuestra propuesta.

*Palabras Claves: Violencia de género, acoso callejero, prevención, rutas seguras, comunicación y alerta*

## **ABSTRACT**

An average of 78 - 85% of the women surveyed around Latin America, affirm that they suffer street harassment in their day to day. The figures vary according to the country or region, but it does not fall below that percentage. It is a cruel reality that women suffer, caused by the dehumanization or objectification that most men have towards women. In this research document, a communication and alert project is developed through the development of a mobile application that will help prevent the most normalized problem of gender violence in society, which is Street Harassment. This investigation was carried out in a sample taken within the district of San Miguel from women belonging to the age range of 20 to 30 years in the current year 2023.

It is considered important to address this problem with an effective service due to the large percentage of women who suffer from harassment on a daily basis in the country.

We take into account concepts aligned to our research that helped us better understand the problem we are dealing with and thus be able to have a more accurate solution. Likewise, we work hand in hand with background information that helped us to better visualize the magnitude of the problem of street harassment such as types, cases and consequences, as well as similar applications made previously, which gave us better ideas on how to approach an application that is useful to deal with. This type of gender violence, which is ultimately the purpose of the project. We found research around the world and in our country that provided us with information to build a justification base for the processes and results of the use of our research tools.

The tools used in this research project were the Interview and survey, which provided us with valuable information that helped us to shape the design of an application more in line with its use as a technological tool with search functions for a safe route to walk on the road. street through geolocation, report cases and ask for help. In addition, it helped us to see what complications and obstacles exist in the way of its development, whether they are social, technological or economic, thus getting to know how viable our proposal is.

**Entre mujeres: Una solución tecnológica para informar y prevenir el acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en el año 2023**



*Keywords: Gender violence, street harassment, prevention, safe routes, communication and alert*

## INTRODUCCIÓN

El acoso sexual callejero es una forma de violencia de género que afecta a muchas mujeres en Lima, Perú. Se refiere a comportamientos no deseados y ofensivos, como comentarios obscenos, piropos vulgares, gestos sexuales, tocamientos indeseados y seguimientos, que ocurren en espacios públicos, como calles, plazas o transporte público.

En Lima, al igual que en muchas otras ciudades, el acoso sexual callejero es un problema generalizado y frecuente. Las mujeres enfrentan situaciones de acoso a diario, lo que genera un ambiente hostil y amenazante. Este tipo de violencia tiene un impacto negativo en la seguridad, bienestar y autonomía de las mujeres, limitando su libertad de movimiento y participación en la vida pública.

El acoso sexual callejero es una manifestación de desigualdad de género y perpetúa normas sociales discriminatorias. Es importante destacar que el acoso no es culpa de las víctimas, sino de los agresores, y no debe ser tolerado en ninguna circunstancia.

Las mujeres de Lima han alzado su voz y han generado conciencia sobre este problema. Han surgido movimientos y organizaciones que buscan poner fin al acoso sexual callejero, promoviendo la sensibilización, la educación y la implementación de políticas públicas efectivas para prevenir y abordar esta forma de violencia.

Es fundamental que se sigan promoviendo acciones y cambios sociales para erradicar el acoso sexual callejero, garantizando espacios seguros y libres de violencia para todas las mujeres en Lima y en todo el mundo.

## **I. INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. TÍTULO DEL PROYECTO**

ENTRE MUJERES: UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA INFORMAR Y PREVENIR EL ACOSO CALLEJERO FEMENINO EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2023

### **1.2 ÁREAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO PRIORITARIO:**

El presente trabajo está alineado hacia la estrategia de comunicación para el desarrollo de un aplicativo para celulares que contribuya a prevenir e informar sobre el acoso callejero femenino que ocurre en el distrito de San Miguel, en Lima, Perú y de esa manera evitar que las mujeres, normalicen el acoso contribuyendo al cambio para sentirse seguras e informadas sobre donde se encuentran.

Es importante considerar diversas áreas estratégicas prioritarias para lograr una aplicación integral y efectiva, estas áreas abarcan:

- Seguridad y protección de datos: Incorporar medidas de seguridad para garantizar la privacidad y protección de los usuarios, como opciones de reporte anónimo y autenticación segura de cuentas.
- Apoyo a las víctimas: Proporcionar recursos y herramientas de apoyo a las personas que han sufrido acoso callejero, incluyendo información sobre organizaciones locales y consejos para afrontar la situación de manera segura.
- Concientización y educación: Incluir contenido educativo sobre el acoso callejero, promoviendo la identificación, prevención y fomento del respeto y la igualdad de género en espacios públicos.

- **Colaboración y denuncia:** Establecer colaboraciones con autoridades y organizaciones para fortalecer la efectividad de la aplicación, y proporcionar una forma rápida de pedir ayuda en tiempo real mediante funciones de alerta de emergencia y notificación a contactos de confianza o autoridades.

Al combinar estas áreas, se busca crear una aplicación que no solo promueva la seguridad y privacidad de los usuarios, sino que también brinde recursos de apoyo, fomente la educación y concientización sobre el acoso callejero, y establezca alianzas estratégicas para abordar este problema social de manera efectiva.

### **1.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA QUE SE APLICA LA INNOVACIÓN APLICADA**

Se enfoca en el desarrollo, gestión y estrategia de comunicación de una aplicación móvil diseñada para abordar el problema del acoso callejero. Esto implica invertir recursos económicos en el desarrollo de software, implementar estrategias de marketing y publicidad, gestionar y administrar la aplicación, establecer colaboraciones y alianzas estratégicas, y considerar modelos de monetización. El objetivo principal es crear una solución efectiva y rentable que contribuya a la prevención y combate del acoso callejero, generando conciencia, apoyo y seguridad para los usuarios.

### **1.4 LOCALIZACIÓN O ALCANCE DE LA SOLUCIÓN**

Nos estaríamos enfocando para empezar esta app con mujeres que viven en el distrito de San Miguel, y se adaptaría a las características socioculturales, de seguridad, accesibilidad y necesidades específicas.

## **Entre mujeres: Una solución tecnológica para informar y prevenir el acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en el año 2023**



La aplicación estaría disponible para ser descargada y utilizada en dispositivos iOS y Android dentro de la ciudad de Lima, y se podría enfocar en brindar servicios, recursos y herramientas específicas para enfrentar el acoso callejero en esa localidad. Esto podría incluir la identificación de zonas de riesgo, la recepción y respuesta a denuncias de acoso callejero en Lima, la promoción de servicios de transporte seguro en la ciudad, la colaboración con autoridades locales y organizaciones especializadas, y la sensibilización y educación sobre el tema en el contexto específico de Lima.

## **II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN:**

Elegimos el tema del acoso callejero ya que como mujeres, familiares y amigos de otras mujeres más; hemos sido testigos y/o víctimas de este problema. No solo eso, sino que al ver que las organizaciones y autoridades encargadas de hacerle frente, no actúan de la manera más efectiva para proteger a las mujeres, ellas se valen de múltiples opciones de defensa, tales como: espray de gas pimienta, llaveros con agujas y cuchillas, silbatos, entre otros. Si bien, todas las herramientas anteriormente nombradas han ayudado a muchas mujeres a defenderse, no han hecho que eviten encontrarse con acosadores, tampoco han encontrado una herramienta digital como la que proponemos de manera que estas eviten rutas donde se puedan encontrar con agresores potenciales.

Para esta investigación, usamos bases teóricas para entender mejor y justificar este problema a tratar, para que de esta manera tenga coherencia. Se tomará en consideración diversa información relevante para el desarrollo de cada uno de los puntos a tomar en el proyecto. Información que da respaldo a lo propuesto tanto en el ámbito tecnológico aplicado como en lo teórico a nivel de investigación superior.

El acoso callejero es una forma de violencia de género que afecta a las mujeres en el Perú y en muchas partes del mundo, generando un impacto negativo en su bienestar físico, emocional y social. Es necesario abordar esta problemática y promover espacios públicos seguros y libres de violencia para las mujeres, aunque existen algunos esfuerzos para abordar el acoso callejero en el Perú, existe una escasez de herramientas específicas y accesibles que permitan a las mujeres reportar, prevenir y enfrentar el acoso callejero de manera efectiva.

La propuesta de este proyecto de investigación es diseñar la idea de una aplicación para dispositivos móviles que pueda llenar o solucionar esta problemática, ofreciendo una herramienta accesible económicamente, practica y muy útil para hacer frente al acoso callejero femenino. Esto podría tener un impacto positivo en la sociedad ya que, aumentaría la concientización sobre este problema social, además de fomentar la prevención y acción con respuesta en tiempo real al acoso callejero. asimismo, fomentaría un entorno más seguro y respetuoso para las mujeres en los espacios públicos.

Para iniciar esta investigación, tomaremos como muestra el distrito de San Miguel en la ciudad de Lima, puesto que es un lugar bastante transitado debido a los muchos centros de estudios, centros comerciales y centros laborales, tanto dentro como alrededor del distrito.

#### **Viabilidad:**

- **Originalidad:** En este proyecto, investigaremos que tan factible es realizar una App para dispositivos móviles que sirva de herramienta para prevenir el acoso callejero hacia las mujeres. Analizaremos las funciones básicas y extras que ayuden a, no solo evitar que ellas sufran de este problema sino también, mitigarlo en la sociedad. Algunas de las funciones serian: seguridad y alerta en tiempo real, botones de emergencia, información de zonas peligrosas y seguras, entre otras. Esta viabilidad será evaluada en el distrito de San Miguel en la ciudad de Lima, por ser un lugar con mucho tránsito de personas y un alto nivel de acoso en la zona y alrededor.
- **Conveniencia:** El proyecto de Investigación que realizamos consideramos importante precisar debido a la situación actual por lo que las mujeres están pasando, como acoso callejero, acoso sexual, violaciones, hostigamientos, entre otros.  
Creemos importante implementar una App de ayuda y prevención para evitar este tipo de casos para que más mujeres tengan la seguridad de poder andar por las calles.

- **Facilidad:** La facilidad de nuestro proyecto de investigación es intermedio debido a la amplia información que podemos encontrar para la obtención de datos y de esta manera procesarlos por medio de herramientas estadísticas y comparativas. Existen plataformas de desarrollo de aplicaciones móviles y herramientas tecnológicas que pueden ser utilizadas para crear una app efectiva y funcional.

### **Limitaciones:**

Existen limitaciones considerables para la realización del proyecto, sin embargo, pueden ser superadas para la realización de este proyecto.

- **Acceso limitado a la tecnología:** En el Perú todavía existen barreras de acceso a la tecnología para algunas mujeres, especialmente las que cuentan con recursos limitados. Esto podría limitar la efectividad de la app en llegar a todas las mujeres que enfrentan acoso callejero. Sin embargo, **se podría tener puntos estratégicos de ayuda como la de las autoridades, tiendas o personas voluntarias (previamente evaluadas) que sean de confianza y que hagamos conocidas en diferentes medios como la radio o periódico, para que las mujeres acudan ahí cada vez que necesiten ayuda, requieran estar seguras y protegidas.**
- **Costo de desarrollo del prototipo:** Debido al alto costo de desarrollo de una aplicación, se tiene como limitante el prototipo de esta aplicación que permita mostrar de manera más dinámica la propuesta. **La solución a esto sería crear un prototipo básico que cueste lo mínimo para el dominio y que tenga un botón de acceso a la aplicación de WhatsApp la cual es gratis, al acceder a esta aplicación entraron a un grupo donde las personas pueden compartir en tiempo real su caso de acoso y ayudarse mutuamente para que después sea denunciado antes las autoridades competentes.**

- Limitaciones culturales y sociales: El acoso callejero es una problemática compleja que está fijada en normas culturales y sociales, el desarrollo de una app para abordar el acoso callejero podría enfrentar resistencia o limitaciones debido a estas normas culturales y sociales, lo que podría requerir un enfoque sensibilizado y adaptado a la realidad local. **Sin embargo, dicho problema podría ser superado previa coordinación con autoridades o entidades particulares sin fines de lucro con campañas informativas previas. Además, educar a las personas acerca de las acciones y comentarios machistas que conllevan al acoso los cuales se han normalizado y se deberían dejar de practicar.**
- Limitaciones legales y de seguridad: La implementación de una app requerirá cumplir con las regulaciones y leyes de protección de datos, privacidad y seguridad, además, **se deberán establecer medidas de seguridad adecuadas para proteger la información y la privacidad de las usuarias, así como prevenir el mal uso o abuso de la app. Esta limitación puede ser superada con inversión adicional en la creación del aplicativo.**
- Debido a la ley orgánica de las municipalidades, estas tienen el derecho a resguardar y no compartir la información y data obtenida durante la presente gestión, siendo así muy burocráticas para su fácil acceso. De esta manera limita y complica más obtener data y sustancial información que ayude con la investigación. **Se debe buscar métodos alternos para poder cubrir con la cuota de información para desarrollar el proyecto.**

## 2.2 MARCO TEORICO

### 2.2.1. Método por Índice

#### Eje 1: Prevención y afrontamiento del acoso callejero

Sub-eje 1.1: Conceptualización del acoso callejero: definición, formas y consecuencias.

- **Acoso Callejero:**

Para empezar, debemos entender el significado de acoso, según la Real Academia Española - RAE (2022), el acoso o la acción de acosar viene de la “acción de acechar y hostigar al ganado vacuno con caballos con la finalidad de derribarlo y/o atraparlo” por lo que en la sociedad se hace una analogía con el acto de acechar y hostigar a una persona de cierto modo que se sienta atrapada y/o acorralada, en este caso en contexto de calle. Fierro López (2020:122) en su artículo El acoso callejero, una forma de violencia contra la mujer menciona que el acoso callejero es una problemática cultural, que no solo está presente en países de Latinoamérica, sino también en países de todo el mundo.

Bertha Prieto (2019:07) menciona que el término “Acoso sexual callejero” se empezó a usar en el Perú por primera vez en el 2013, tras la primera investigación impulsada por el colectivo feminista Paremos el acoso callejero, creado el 2012.

- **Formas Y Consecuencias:**

El acoso callejero, como muchos autores mencionan, nace de un comportamiento cultural muy marcado en la sociedad latinoamericana y el Perú no es la excepción, podemos ver este tipo de comportamiento desde muchos años atrás a raíz de la predominancia masculina en la sociedad y en la política con pocas normas y leyes que eduquen al hombre peruano para moderar su comportamiento y respetar la dignidad y libertad de las mujeres.

Sonia caballero (2018:08) hace mención que el 2014 en el informe de Fundación Thomson Reuters sobre seguridad de las mujeres en transporte público revelaba a Lima como una de las ciudades con menor respeto hacia las mujeres y para el 2017 la organización Lima Cómo Vamos indicaba que el 32.8% de limeñas había sido víctima de acoso sexual.

Sub-eje 1.2: Factores de riesgo y protección en la aparición del acoso callejero: características personales, ambientales y culturales.

- **Características personales:**

Los acosadores tienen perfiles de personalidad muy característicos, entre ellos:

Instinto de superioridad, con sensación de poder, trastorno narcisista y muy obsesivos, según Mariana López (2023), los acosadores sexuales, sin embargo, según (Antonio Seminario (2018) que cita al Psicoanalista Leopoldo Cavero [...] un acosador sexual no siempre pueden ser las personas con objetivos sexuales, estas personas desean el control, dominio, humillación y sometimiento de su víctima para luego despreciarla y así llenar sus vacíos.

- **Características ambientales y culturales:**

Sin duda hay factores culturales y sociales que influyen en la violencia de género, por lo mismo influyen en el acoso sexual, especialmente en Latinoamérica. Marilú Condori (2010:11) menciona un análisis propuesto por Barudy (1997): para analizar las relaciones de violencia en el sistema familiar y los subsistemas es posible clasificar diversos factores que intervienen en la aparición de la violencia y que podrían relacionarse: factores socioeconómicos, socioculturales, psicosociales e individuales.

Si nos referimos al aspecto cultural debemos tener presente que hay una acción generalmente masculina que tiene muchos años en la cultura de los países de la mayor parte del mundo, el piropo. También sobre este tema, Helena Sanchez (2018:04) menciona a Noemi Fridlitzius (2009:03) que menciona que el piropo se encuentra íntimamente relacionado con la cultura, en especial en Sudamérica, si bien años atrás era visto como un cumplido de galantería de los hombres hacia las mujeres, hoy en día esos rasgos se perdieron y sucumbieron solo a groserías y/o vulgaridades.

## **Eje 2: Tecnología y prevención del acoso callejero**

Sub-eje 2.1: Tecnologías móviles y su potencial para la prevención del acoso callejero.

- **Tecnologías Móviles:**

Las tecnologías en los tiempos modernos cada vez ayudaron más evidenciar y quizá contrarrestar muchas injusticias en la sociedad, en estos tiempos puede ser un arma de ataque como muchas veces es un arma de defensa como en el caso del acoso callejero, desde el 2012 en adelante van apareciendo muchas opciones tecnológicas de diferentes partes del mundo creadas organizaciones feministas y/o personas que experimentaron algún episodio de acoso en sus vidas. Sobre esto, Maite Garrido (2012), nos habla en su artículo El acoso callejero, visibilizado por la tecnología móvil. Que a falta de una regulación de leyes en los últimos años surgieron iniciativas feministas que ayudan a visibilizar y enfrentar con la ayuda de tecnologías que fueron claves para la difusión y apoyo.

Florencia Flores (2012) en su artículo Acoso callejero y tecnologías, nuevas propuestas a viejos problemas, comparte las siguientes preguntas: Como parte de la iniciativa ¡Atrévete! ¿Qué evolución han visto en los casos de violencia contra las mujeres con el avance de las tecnologías? ¿Cómo se está usando los celulares y otros dispositivos móviles, tanto para ejercer la violencia como para defenderse de ella o denunciar?

Pues la tecnología parte desde usar los celulares o dispositivos móviles para compartir por las redes sociales o quizá crear y usar aplicativos que ayuden a enfrentar la situación de acoso callejero.

Sub-eje 2.2: Análisis de apps para la prevención del acoso callejero: características y efectividad.

- **Características y efectividad:**

El análisis de aplicaciones móviles para la prevención del acoso callejero implica examinar las características y funciones de las apps diseñadas para combatir este problema social y evaluar su efectividad. Algunas de las características que se evalúan son:

- ✓ Funciones de alerta que permiten a los usuarios alertar a otros sobre situaciones de acoso.
- ✓ Contar con mapas que permiten a los usuarios visualizar las zonas más seguras para transitar.
- ✓ Contar con recursos legales para que los usuarios puedan denunciar y recibir ayuda legal en caso de ser víctimas de acoso.
- ✓ Funciones educativas que permitan a los usuarios aprender sobre el acoso y cómo prevenirlo.

A partir de las fuentes revisadas de distintas investigaciones previas, nos damos cuenta de que el acoso callejero es, en fin, un acto de violencia y como todo acto de violencia debe ser neutralizado y/o erradicado. Uno de los medios modernos para conseguir ese objetivo es la tecnología, específicamente las aplicaciones móviles de celulares, que ayudarán a masificar la información entre los usuarios sobre lugares violentos de acoso callejero a las mujeres, ya que este medio es usado por casi todas las personas en la urbe actualmente. El aplicativo planteado en este proyecto podría ser usado tanto por mujeres como por hombres sensibilizados con la problemática que este tipo de violencia trae consigo. Esto debe darnos como objetivo que, en el futuro no muy lejano, la palabra acoso, cuyo impacto fue tomando fuerza en las últimas décadas, pueda perder toda fuerza en la sociedad hasta en algún momento sea una palabra más en el diccionario.

## 2.3 MARCO REFERENCIAL: ANTECEDENTES DE LA INNOVACIÓN O INVESTIGACIÓN APLICADA A DESARROLLAR

### ANTECEDENTES REGIONALES:

- **Antecedentes 1:** Liliana Moran de la universidad Nacional Autónoma de México - UNAM (2023) en su artículo: Acoso Callejero ¿por qué afecta la libertad de las mujeres? cuyo objetivo fue: Informar sobre la creación del aplicativo móvil “Caminemos Juntas”, creada por Sandra López y Priscila Peralta para generar data relevante para que el estado pueda tener en consideración el crecimiento de la violencia contra la mujer en dicho país. En este artículo informa mediante datos recogidos de docentes de la misma UNAM que el cada vez los espacios públicos están limitados por género además dar información de cómo afecta el acoso callejero a las víctimas. Usó el método cualitativo recopilando datos informativos de su localidad como de su país para dar a comprender la problemática que lleva a la creación del aplicativo móvil. Se utilizó el método de preguntas y respuestas con los creadores para dar con las características claves del aplicativo. Como resultado nos invita a tomar acción reportando mediante el aplicativo recalando que no está limitado para mujeres sino más bien invitando a cualquier persona a ser parte del movimiento del cambio.

Acoso callejero ¿Por qué afectar la libertad de las mujeres? - Ciencia UNAM

- **Antecedente 2:** Brenda Castillo de la Universidad Santo Tomás de Colombia (2020) en su investigación: “Purple Save: Aplicación contra el acoso sexual callejero” cuyo objetivo fue: mejorar la experiencia de las mujeres al salir a las calles mediante un aplicativo móvil como medio preventivo ante el acoso sexual. En cuanto a la metodología utilizada, se emplearon: el método cualitativo para comprender la efectividad y el impacto del proyecto, recopilando datos de encuestas y entrevistas. A una población compuesta por:

estudiantes de la universidad Santo Tomás, participantes de las marchas en la ciudad en pro de los derechos de la mujer, además de encuestas virtuales. Los resultados mostraron que: más del 80% de las encuestadas había pasado por acoso sexual callejero y que el 100% estaba a favor de la iniciativa del proyecto tecnológico presentado.

Purple Save: Aplicación contra el acoso sexual callejero ([usta.edu.co](http://usta.edu.co))

- **Antecedente 3:** “Siempre Seguras”, la app que advierte de las zonas con más acoso sexual callejero en México, 2021

Un grupo de mujeres activistas cansadas de ser acosadas en las calles crearon una aplicación móvil que recopila estadísticas sobre el acoso callejero en la ciudad de Querétaro y crearon un mapa de banderas rojas en respuesta a la violencia contra las mujeres en México. La aplicación intenta generar un mapa para identificar áreas con mayor incidencia de acoso para averiguar por qué y tomar medidas de emergencia, convirtiendo esta realidad en un problema que requiere soluciones extremas. Las mujeres experimentan más acoso en el transporte público y cuando salen a hacer ejercicio por la mañana, muestran los primeros hallazgos de la app.

#### **ANTECEDENTES INTERNACIONALES:**

**Antecedente 4:** Bautista Pérez, Laura Belén; Alonso Álvarez, Anaís; Rodríguez Torres , Ramon; Rodríguez Pérez, Armando en su investigación de título: Consecuencias de la cosificación: ¿Me siento mujer o me siento objeto? para obtener su grado de Psicología elaborado del año 2019 al 2020 en la Universidad de La Laguna en España, nos habla del fenómeno de la cosificación en la mujeres, en donde nos explica que esto sucede cuando se les ve a las mujeres como un objeto en vez de verlas como un ser humano. Además, nos muestra que, al deshumanizar a las personas, las reducimos a la apariencia que tiene y el uso que se le puede dar a las partes del cuerpo, básicamente tomándolos como un objeto para un fin y ya no como un humano viviente. Lo cual no ayuda a entender este fenómeno y

conocer los conceptos que de estereotipos sexistas en la sociedad y como históricamente lo hemos heredado transgeneracional mente, llevando incluso a las mujeres a cosificarse a sí mismas imponiendo una idea en ellas de que solo valen si su cuerpo es atractivo, llamativo o útil para los hombres. Con esta investigación se puede ver, que el acoso callejero es solo uno de los problemas que tiene la cosificación y la sexualización de los cuerpos en donde las más afectadas son las mujeres, porque también hay casos dados hacia hombres, solo que, nuevamente tomando el concepto de machismo, en donde se cree inferior y más débiles a las mujeres, estas son hoy en día las más afectadas, llevándolas a sufrir primeramente, por acoso sexual hasta practicas más violentas como el maltrato físico, tráfico sexual, violación y el feminicidio. Gracias a esta investigación, podemos entender mejor el móvil de los agresores y de qué manera funciona en la mente de las personas, así poder abordarlo desde una herramienta digital para prevenir que las mujeres entren en contacto con estos hombres y las agredan.

**Antecedente 5:** Xavier Peytibi del periodico.com de España (2019), en su artículo: Apps contra el acoso sexual.

Nos hace de conocimiento la creación del aplicativo Móvil en la India llamado Himmat, creado especialmente por la policía de ese país ante el fuerte aumento de la violencia contra la mujer. En cuanto a la metodología utilizada, se emplearon: el método cuantitativo, analizando en números la cantidad de eventos de violencia experimentaron las mujeres en cuanto a las denuncias presentadas. Los resultados arrojaron que hubo incremento de agresiones físicas en un 18.3% en el 2014 y las violaciones en un 31.6%.

El artículo también destaca las cualidades que ofrece el aplicativo, entre ellas enviar una llamada de socorro, y alerta SMS. <https://www.elperiodico.com/es/apps-para-el-ciudadano-comprometido/20190710/apps-contr-el-acoso-sexual-7548386>

**Antecedente 6:** Afdhel Aziz de la Revista Forbes de EE. UU (2021), en su artículo: “Qué tan pionera es Safe & the city en nuevas formas de mantener seguras a las mujeres” cuyo objetivo fue: informar sobre la creación y beneficios de la aplicación mediante la entrevista a su creador. Utilizaron el método cualitativo pues destaca por preguntas y respuestas entre entrevistador y entrevistado. Como resultado el artículo nos dió a conocer las cualidades y beneficios que el aplicativo comparte con los usuarios como estar sincronizado con el GPS en tiempo real e ir orientando la mejor ruta para transitar, además de estar en comunicación directa con las autoridades locales.

<https://www.forbes.com/sites/afdhelaziz/2021/09/29/how-safe-and-the-city-is-pioneering-new-ways-to-keep-women-safe/?sh=5dfabdd86b3a>

#### **ANTECEDENTES NACIONALES:**

**Antecedente 7:** Oscar Barreto de la Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC (2020) proyecto de: “Pul-SOS App” cuyo objetivo fue: vender un aplicativo móvil que ayude a reducir el acoso a las mujeres en la ciudad de Lima Metropolitana. En cuanto a la metodología utilizada, se emplearon: el método cualitativo para comprender la efectividad y el impacto del proyecto, habiendo recopilado información de encuestas y entrevistas. A una población compuesta por: usuarios de redes sociales que interactúan con publicaciones de encuestas y con profesionales en el campo. Los resultados mostraron que: en tiempos de pandemia, tiempo en que se realizó el proyecto, las aplicaciones y las redes sociales ayudan mucho para afrontar este tipo de situaciones, por lo que se logró confirmar la necesidad de que un emprendimiento como el presentado era necesario a falta de competencia similar en el mercado.

BarretoR\_O.pdf (upc.edu.pe)

**Antecedente 8:** Bertha Prieto de la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP (2019) en la tesis de: “Registros de acoso sexual callejero en Perú desde una perspectiva feminista y victimológica” cuyo objetivo fue: cuantificar el acoso sexual callejero que pueden experimentar cierta cantidad de mujeres entre edades determinadas en un plazo de tiempo determinado. En cuanto a la metodología utilizada, se emplearon: metodología cuantitativa ya que se busca mediante encuestas y monitoreo saber con qué frecuencia son victimizadas las mujeres. A una población de: 15 mujeres de 18 a 29 años, los resultados mostraron que: el 94% de agresiones eran de acoso sexual, el 79.4% ocurrió en la calle y el 11.1% ocurrió en el transporte público. Centros comerciales, centro laboral, centro educativo y entre otros lugares sociales representan el 8.9%.

PRIETO\_MENDOZA\_BERTHA\_MARÍA\_REGISTRO\_ACOSO\_SEXUAL.pdf (pucp.edu.pe)

**Antecedente 9:** Universidad San Martín de Porres - USMP (2023) en su artículo: “Junt@s: La app para prevenir la violencia contra las mujeres”, cuyo objetivo es: informar sobre las cualidades del aplicativo que creó la corporación nacional de telecomunicaciones de Ecuador. El artículo nos informa sobre las características que presenta el aplicativo, (uno de los primeros en la región), tales como: detectar los primeros signos de VcM, Llamadas de emergencia al 911 entre otras. y como resultado final es un aplicativo gratuito al alcance de cualquier entidad que quiera utilizarla.

<https://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/junts-la-app-para-prevenir-la-violencia-contra-las-mujeres/>

## **2.4 RESUMEN EJECUTIVO**

Con este proyecto queremos desarrollar la estrategia de comunicación para el lanzamiento de una aplicación móvil innovadora que contribuya a la prevención del acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en Lima, Perú. La app busca utilizar la tecnología como

una herramienta para empoderar a las mujeres y proporcionarles recursos para enfrentar el acoso callejero de manera segura y efectiva.

El proyecto se basa en antecedentes de innovación tecnológica aplicada a la prevención del acoso callejero, tanto a nivel nacional como internacional, así como en la revisión del marco legal y normativo relacionado con el acoso callejero en Perú. Además, se fundamenta en teorías y enfoques teóricos relevantes en áreas como prevención del acoso, género y cambio social.

La app propuesta contará con características como un botón de emergencia para solicitar ayuda en situaciones de acoso, un sistema de geolocalización para identificar zonas de riesgo y ofrecer rutas seguras, un registro de incidentes de acoso para generar datos y evidencias para información requerida para las autoridades y recursos informativos sobre derechos y recursos disponibles para enfrentar el acoso callejero.

La viabilidad del proyecto se basa en la necesidad real y creciente de abordar el problema del acoso callejero femenino en Perú, así como en la disponibilidad de tecnología y conectividad en el distrito de San Miguel. Además, se busca establecer alianzas con instituciones y organizaciones locales para promover la adopción y difusión de la app.

Sin embargo, el proyecto también enfrenta limitaciones, como posibles barreras legales y normativas, así como desafíos en la promoción y adopción de la app por parte de la población objetivo. Por lo tanto, se requiere un enfoque estratégico en la planificación, desarrollo y promoción de la app, así como una evaluación rigurosa de su impacto y efectividad.

## **2.5 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS O ATRIBUTOS DEL PROYECTO**

- **Diseño de interfaz intuitiva:** El aplicativo móvil contará con una interfaz de usuario intuitiva y atractiva, que facilite la navegación y comprensión de las funcionalidades de la aplicación.
- **Contenido educativo y de concientización:** La aplicación ofrecerá contenido educativo y recursos de concientización sobre el acoso callejero, incluyendo artículos, videos, y testimonios, con el objetivo de informar y empoderar a las usuarias.
- **Reporte de acoso y Geolocalización:** Funcionalidad para reportar incidentes de acoso de forma sencilla, incluyendo la opción de registrar detalles relevantes y compartirlos con las autoridades competentes para identificar la ubicación precisa del acoso.
- **Campañas de sensibilización:** Se realizarán campañas de comunicación y sensibilización para promover la aplicación y generar conciencia sobre la importancia de prevenir y combatir el acoso femenino. Estas campañas pueden incluir estrategias de marketing, publicidad en medios tradicionales y digitales, colaboraciones con influencers y eventos promocionales.

## **2.6 ANÁLISIS COMPARATIVO DE ATRIBUTOS, CARACTERÍSTICAS, MEJORAS O NOVEDADES TECNOLÓGICAS.**

El análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas para el proyecto de investigación aplicada sobre la app para prevenir el acoso de mujeres en el distrito de San Miguel, en la ciudad de Lima, Perú, puede incluir los siguientes aspectos:

Atributos y características de la app:

- Funcionalidades principales: Identificar las funcionalidades clave de la app, como la capacidad de alertar a contactos de emergencia, brindar información sobre rutas seguras, ofrecer recursos de apoyo y denuncia, etc.
- Interfaz de usuario: Evaluar la usabilidad y la experiencia del usuario en la app, teniendo en cuenta aspectos como la navegación, el diseño visual y la inductividad.
- Personalización: Determinar si la app permite a las usuarias personalizar ajustes y preferencias según sus necesidades individuales.
- Accesibilidad: Considerar si la app está diseñada para ser accesible para diferentes grupos de usuarios, incluyendo personas con discapacidades visuales, auditivas o motoras.
- Integración con tecnologías existentes: Analizar la capacidad de la app para integrarse con otras tecnologías, como sistemas de geolocalización, servicios de mensajería, redes sociales, etc.

#### Mejoras tecnológicas:

- Innovaciones en seguridad: Identificar mejoras tecnológicas relacionadas con la seguridad de los usuarios, como sistemas de encriptación de datos, autenticación de dos factores, reconocimiento facial, etc.
- Machine learning y análisis de datos: Evaluar si la app utiliza algoritmos de machine learning y análisis de datos para detectar patrones de acoso, generar alertas anticipadas o proporcionar recomendaciones personalizadas.
- Inteligencia artificial y chatbots: Analizar si la app incorpora inteligencia artificial y chatbots para brindar respuestas automáticas a consultas, ofrecer soporte emocional o guiar a las usuarias en situaciones de riesgo.

- Tecnología de notificación y geolocalización: Determinar si la app utiliza tecnología de notificación y geolocalización precisa para alertar a contactos de emergencia cercanos cuando una usuaria está en peligro.

**Novedades tecnológicas:**

- Integración con redes comunitarias: Evaluar si la app se conecta con redes comunitarias y grupos de apoyo para fomentar la solidaridad entre las usuarias y promover la colaboración en la prevención del acoso.
- Realidad aumentada: Considerar si la app utiliza realidad aumentada para proporcionar información en tiempo real sobre lugares seguros, rutas alternativas o puntos de riesgo identificados por otras usuarias.
- Internet de las cosas (IOT): Analizar si la app se integra con dispositivos IOT, como cámaras de seguridad, sensores de movimiento o alarmas, para mejorar la seguridad en áreas específicas del distrito de San Miguel.
- Integración con servicios de transporte: Determinar si la app se integra con servicios de transporte público o privado para ofrecer rutas seguras y proporcionar información sobre horarios, paradas y tarifas.
- Este análisis comparativo de atributos, características, mejoras y novedades tecnológicas te ayudará a identificar qué elementos pueden ser relevantes para el desarrollo de la app y cómo se compara con otras soluciones existentes en el mercado. Recuerda adaptar y ampliar esta lista según las particularidades de tu proyecto y las necesidades específicas del distrito de San Miguel en Lima, Perú.

## **2.7 OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS GENERALES:**

Demostrar la eficacia de una app móvil diseñada para abordar la prevención del acoso callejero en el distrito de San Miguel en el año 2023 y su impacto en la seguridad y bienestar de las mujeres mediante la estrategia de comunicación en los medios.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar un análisis detallado de la problemática del acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel, identificando los tipos de acoso, las zonas y horarios de mayor incidencia, así como las características y necesidades de las potenciales usuarias de la app.
- Analizar la funcionalidad y usabilidad de la app desarrollada, mediante pruebas de usuario y evaluaciones técnicas.
- Diseñar estrategias comunicativas para transmitir los beneficios de la app por las redes sociales
- Medir la efectividad de la app en la prevención, denuncia y respuesta al acoso callejero, a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.
- Proponer recomendaciones para mejorar la app y su impacto en la prevención y mitigación del acoso callejero en Perú, basadas en los resultados obtenidos.

## **2.8. COMPONENTES DEL PROYECTO:**

### **2.8.1.1 VARIABLES**

Como variables escogidas para dar efectividad del plan de comunicación para el lanzamiento del desarrollo de la app serían prevenir el acoso callejero femenino y el rango de edades a estudiar. Esta variable puede medirse y evaluar el grado en que el plan de comunicación logra alcanzar sus objetivos, como aumentar la conciencia sobre el acoso callejero, promover la adopción de la aplicación y generar un impacto positivo en la seguridad y bienestar de las mujeres del distrito de San Miguel.

## **2.9. RESULTADOS GENERALES: COMPONENTES DEL PROYECTO.**

**Aplicación móvil operativa:** Como resultado del proyecto, se espera obtener el diseño de una aplicación móvil completamente funcional y operativa para prevenir el acoso de mujeres en el distrito de San Miguel. Este diseño debe estar lista para ser implementada en un programa de elaboración de aplicaciones móviles se puedan usar las usuarias. Deberá ser útil como herramienta y recursos necesarios para prevenir y enfrentar situaciones de acoso.

**Incremento en la conciencia sobre el acoso callejero:** Se espera que la estrategia de comunicación logre aumentar el nivel de conocimiento y sensibilización sobre el acoso callejero en el distrito de San Miguel. Esto puede evaluarse mediante encuestas pre y post-estrategia, donde se comparan los niveles de conciencia antes y después del lanzamiento de la app.

**Aumento en la adopción de la aplicación:** Un resultado esperado es que la estrategia de comunicación logre promover la adopción de la aplicación entre las mujeres del distrito de

San Miguel. Esto puede evaluarse mediante el seguimiento del número de descargas y registros de usuario de la app, así como encuestas de satisfacción y feedback de los usuarios.

**Participación activa de la comunidad:** Se espera que la estrategia de comunicación fomente la participación activa de la comunidad en la prevención del acoso callejero. Esto puede evaluarse a través de la cantidad de descargas y calidad de las interacciones en las redes sociales, eventos comunitarios y colaboraciones para dar a conocer este aplicativo.

**Establecimiento de alianzas estratégicas:** Un resultado importante es el establecimiento de alianzas con organizaciones locales y autoridades del distrito de San Miguel. Esto puede evaluarse mediante acuerdos formales de colaboración, participación en eventos conjuntos y la promoción de la app a través de canales de comunicación de las organizaciones asociadas.

## **2.10. METODOLOGÍA DEL PROYECTO:**

En el proyecto se utilizará una investigación mixta como parte de la metodología del proyecto. Estas técnicas permitirán recopilar datos valiosos y obtener información directa de las mujeres del distrito, así como de otras partes interesadas clave. A continuación, se detalla cómo se utilizarán ambas técnicas:

### **2.10.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **Entrevista:**

Se usó la entrevista no estructurada para realizarla a un programador con experiencia en Apps de servicios y/o productos. En esta ocasión participó el programador Alexis Erazo, quien

a partir de las preguntas nos ayudó con el análisis para obtener la matriz la cual define las consideraciones a tomar en cuenta para nuestro proyecto de investigación.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=5ipAZb-GNo8>

**Duración:** 07 Minutos

1. ¿Cuáles son los requisitos técnicos y recursos necesarios para desarrollar la aplicación?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos técnicos o de diseño que se esperan al crear esta aplicación?
3. ¿Qué características específicas de una aplicación para combatir el acoso callejero consideras importantes?
4. ¿Qué tipo de tecnología utilizarías para garantizar la privacidad y seguridad de los datos de los usuarios?
5. ¿Cómo podríamos monetizar esta aplicación y generar ingresos sin sacrificar nuestro objetivo principal de ayudar a las mujeres a sentirse más seguras en la calle?

### **Análisis de la entrevista:**

De acuerdo con los datos obtenidos de la entrevista, pudimos observar que el planteamiento del diseño del aplicativo sería contar con un buen Hosting para el almacenamiento y privacidad de datos de los usuarios y lo que se van subiendo día a día según las experiencias que estos hayan tenido o tengan a futuro.

Actualmente, los usuarios valoran mucho las experiencias, algo fundamental, que tienen al momento de ingresar a un aplicativo o página web del cómo es su diseño, el cual facilite desde su registro hasta el momento en que realicen una compra o adquieran de algún servicio

que se ofrece. Haciendo que los usuarios se puedan sentir cómodos con el aplicativo y este no les quite mucho tiempo.

Finalmente, consideramos también para poder llevar a cabo la implementación de este aplicativo que puede ayudar a muchas mujeres que han sufrido de acoso sexual callejero, el uso de recursos como servicios de ayuda y prevención para quienes han pasado por este problema y estén afectados, además de personas en general por medio de campañas o redes y convenios con municipalidades para fomentar el No acoso y evitar más casos de este tipo.

### **Encuestas:**

**Enfoque Cuantitativa:** Realizamos una serie de encuestas, ya que por este medio podremos obtener respuestas masivas, llegando a más personas. Para realizar estas se requiere el menor tiempo de desarrollo y para analizar las respuestas podemos medirla con estadísticas.

**Muestreo No Probabilístico - Conveniencia:** Realizamos encuestas a mujeres de 20 a 30 años del distrito de San Miguel, para comentarles sobre nuestro proyecto de app y de esta manera saber cuáles son sus necesidades, qué funciones les gustaría encontrar en el aplicativo, aparte de las que ya tenemos mapeadas.

#### **1. ¿Ha escuchado hablar del acoso callejero hacia las mujeres?**

- a) Sí, he oído hablar de ello
- b) No, nunca he oído hablar de ello
- c) Si, incluso, he sido víctima del acoso callejero
- d) No, no es de mi interés

#### **2. ¿Para ti, qué es el acoso callejero femenino?**

**3. ¿Qué tan frecuentemente has experimentado acoso callejero en tu vida?**

- a) Muy frecuentemente
- b) Frecuentemente
- c) Ocasionalmente
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

**4. ¿Crees que el acoso callejero es un problema serio y tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres en tu distrito?**

- a) Sí, el acoso callejero es un problema muy serio y tiene un impacto negativo significativo en la seguridad de las mujeres.
- b) Sí, el acoso callejero es un problema, pero no creo que tenga un impacto significativo en la seguridad de las mujeres.
- c) No, el acoso callejero no es un problema serio y no tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres.
- d) No estoy seguro/a / No tengo suficiente información para opinar al respecto.

**5. ¿Has escuchado hablar de alguna aplicación que previene el acoso callejero y te da los puntos de mayores denuncias de acoso en tiempo real?, ¿Te gustaría tener una?**

- a) Sí, he escuchado y me gustaría tener una.
- b) No, no he escuchado y me gustaría tener una.
- c) No, no he escuchado y no me gustaría tener una.
- d) No, nunca he escuchado hablar de ella.

**6. ¿Crees que una aplicación como la descrita anteriormente podría ser una herramienta efectiva para abordar el problema del acoso callejero?**

- a) Muy efectiva, podría brindar información y recursos necesarios para prevenir y responder al acoso.
- b) Algo efectiva, podría ser útil en ciertas situaciones, pero no resolvería completamente el problema.
- c) Poco efectiva, el acoso callejero es un problema arraigado que requiere medidas más amplias.

**7. ¿Te gustaría que la aplicación tenga una función para alertar a otros usuarios de la aplicación sobre un posible peligro en un área determinada?**

- a) Sí, me gustaría que tenga una función de alerta
- b) No, no me importa si tiene una función de alerta

**8. ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan)**

- a) Alertas en tiempo real sobre situaciones de acoso
- b) Información sobre zonas de riesgo
- c) Recursos y consejos para enfrentar el acoso
- d) Botón de emergencia para llamar a la policía
- e) Posibilidad de compartir experiencias con otras usuarias
- f) Otra:

**9. ¿Crees que las autoridades deberían hacer más para combatir el acoso callejero?**

- a) Sí, creo que deberían hacer más para combatirlo.
- b) No, creo que están haciendo lo suficiente para combatirlo.

**10. ¿Consideras que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro para las mujeres en tu comunidad y para prevenir este problema?**

- a) Sí, creo que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro.

- b) Sí, una aplicación de este tipo podría tener cierto impacto en la seguridad de las mujeres.
- c) No estoy seguro/a si una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro.
- d) No, no creo que una aplicación de este tipo pueda hacer una diferencia significativa en la seguridad de las mujeres.

**11. ¿Te sentirías más segura al salir sola a la calle si tuvieras acceso a una aplicación de seguridad personal como la descrita?**

- a) Sí, me sentiría más segura con una aplicación de seguridad personal.
- b) No estoy seguro/a si una aplicación de seguridad personal me haría sentir más segura.
- c) No, no creo que una aplicación de seguridad personal pueda aumentar mi seguridad al salir sola a la calle.

**12. ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?**

- a) Falta de conciencia sobre la existencia y funcionalidad de la app.
- b) Preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales.
- c) Limitaciones tecnológicas, como falta de acceso a smartphones o conexión a internet.
- d) Dudas sobre la efectividad real de la app para prevenir el acoso callejero.
- e) Otra:

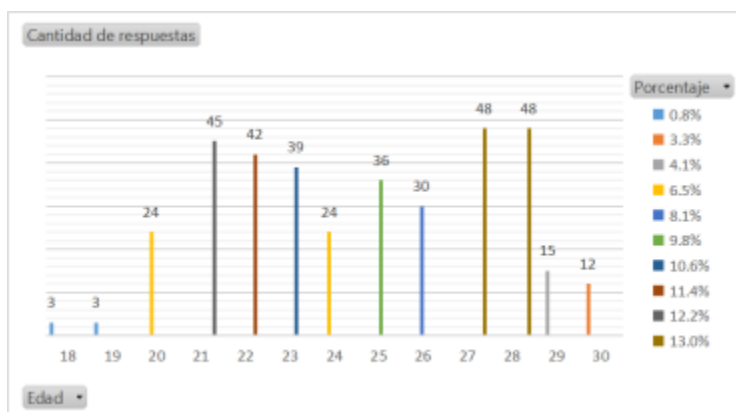
**13. ¿Consideras que una aplicación móvil para abordar el acoso callejero debería incluir funcionalidades adicionales, como recursos educativos sobre prevención, asesoramiento legal y acceso a servicios de apoyo para las víctimas?**

- a) Sí, sería útil tener esos recursos adicionales.
- b) Sí, pero solo algunos de esos recursos.
- c) No estoy seguro/a si son necesarios esos recursos adicionales.
- d) No, debería centrarse solo en la prevención y alertas en tiempo real.

**Análisis de resultados:**

- Encuesta - tamaño de muestra 369 personas
- Pregunta 1: Edad

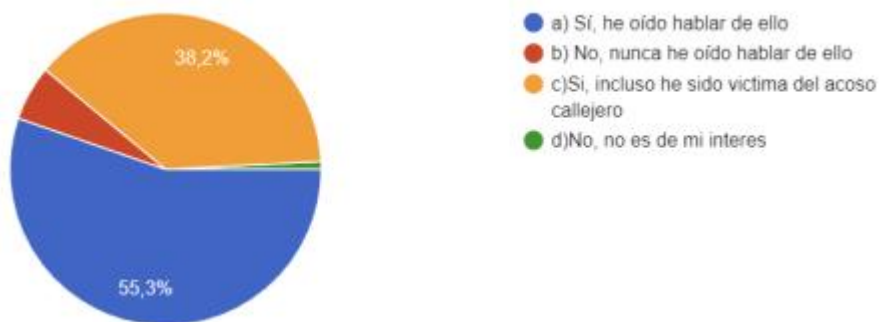
Figura 1: Gráfico de barras de pregunta 1 de la encuesta: Edad



**Comentario:** Según el gráfico podemos observar que de las mujeres encuestadas dentro del rango de la muestra (20-30 años) hay más mujeres de 21 y 22 años como de 27 y 28 años quienes fueron las más interesadas en responder la encuesta.

**Pregunta 2: ¿Has escuchado hablar del acoso callejero hacia las mujeres?**

Figura 2: Gráfico porcentual de la pregunta 2: ¿Has escuchado hablar del acoso callejero hacia las mujeres?



**Comentario:** Según el gráfico podemos evidenciar en el resultado que la mayoría de encuestadas (93.5%) saben que es el acoso callejero. Es más, sacando proporciones, podemos deducir que 2 de cada 3 mujeres en este distrito no solo saben del tema, sino también, han sido víctimas de este problema.

### Pregunta 3: ¿Para ti, ¿qué es el acoso callejero femenino?

Tabla 1 Pregunta 3: ¿Para ti que es el acoso callejero?

Comentarios más relevantes y repetidos:

- Cuando una persona transgrede tu espacio sin tu consentimiento, ya sea de forma verbal o física
- Es una situación en la cual hombres dicen comentarios indecentes o inapropiados, silbidos y otras acciones cuando una mujer camina por las calles.
- Invadir el espacio personal de la mujer con palabras o acciones que ofenden y generan malestar
- Cuando una mujer se siente hostigada y/o incómoda por otra persona

- Recibir comentarios /"piropos" / insultos desagradables sobre tu físico o de índole sexual / subidas de tono / Morbosos / Obscenos, en espacios públicos.
- Es invasión al espacio personal e íntimo de una mujer, vulnerando el derecho al libre tránsito con respeto
- Cualquier comentario u acción subido de tono, faltoso e irrespetuoso de una persona extraña y en un espacio público.
- Que te abordan y te comienzan a hablar con intenciones de "gilear", que te silben, que te digan comentarios obscenos, que te quieran tocar la mano u otra parte del cuerpo.
- Considero que es violencia de género que ha sido muchos años normalizado, es un supuesto acto de "halago" pero no deseado por las chicas y mujeres.
- Cuando te gritan cosas que te hacen sentir incómoda, peor aún si llegan a hacerte gestos o tocamientos indebidos
- Es cuando una mujer es seguida, molestada y agredida por otros individuos en la calle o en cualquier lugar considerado público.
- Acciones (besos, miradas, gestos, sonidos y/o palabras que faltan el respeto, intimidan, ofenden e incomodan a las mujeres.
- Cuando una mujer se encuentra en la calle y de repente te hablan hombres sin tu consentimiento a decir palabras obscenas o acercándose, hostigando.

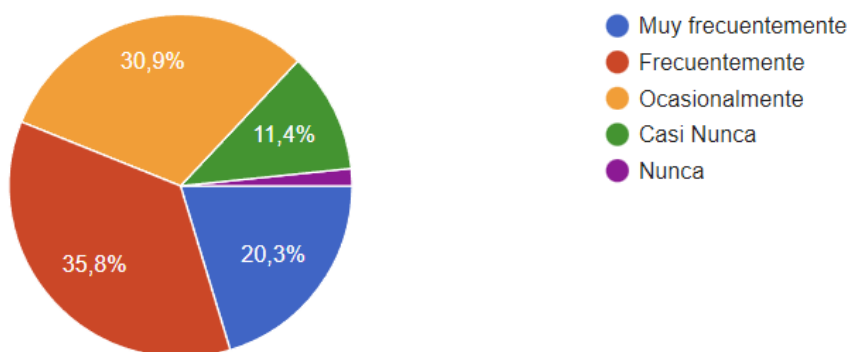
- Acciones que vulneran la seguridad /integridad /dignidad de las mujeres en las calles.
- Persecuciones mientras tránsito, comentarios vulgares sobre mi físico, tocamientos indebidos e intentos de rozar/tocar alguna parte de tu cuerpo con intenciones obscenas.
- Invadir /extralimitarse dentro del espacio personal de una persona, sea conocida o no con una intención sexual.
- El acoso callejero femenino es un fenómeno en el cual las mujeres son objeto de diversas formas de acoso, intimidación o violencia verbal, física o psicológica en espacios públicos. Puede incluir comportamientos como comentarios sexuales no deseados, piropos ofensivos, seguimiento persistente, tocamientos inapropiados, exhibicionismo y otras formas de agresión.
- Que haya hombres en la calle faltosos e irrespetuosos, creyentes de tener el derecho de opinar sobre tu forma de vestir o cuerpo.
- La cosificación hacia las mujeres de manera morbosa cuando están en la calle o en algún lugar fuera de su casa.

**Comentario:** Se rescata entre todas las respuestas las más relevantes, en donde podemos denotar que nuestras encuestadas tienen claro el concepto bastante variado del acoso, ya que va desde decir algo ofensivo de connotación sexual, hasta tocamientos inapropiados. Finalmente, todo llega a un mismo punto que tiene que ver con la falta de respeto, codificación e invasión al espacio personal a las mujeres, principalmente por hombres. Podemos deducir

que en el distrito de San Miguel las mujeres en el rango de nuestra muestra conviven con el acoso, ya sea con experiencias propias o ajenas.

**Pregunta 4: ¿Qué tan frecuentemente has experimentado acoso callejero en tu vida?**

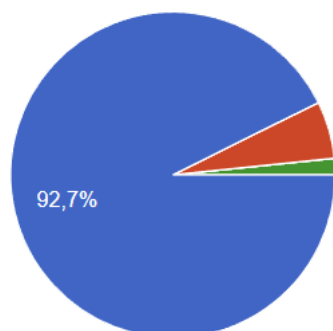
Figura 3: Grafico porcentual de la pregunta 4 de la encuesta: ¿Qué tan frecuentemente has experimentado acoso callejero en tu vida?



**Comentario:** Se obtiene de este resultado que un 56.1% de las encuestadas, son acosadas de manera frecuente en su día a día. Solo un 1.6% nunca ha sido víctima de este problema. En esta pregunta podemos observar que hasta la opción “Casi nunca” quiere decir que al menos una vez han sido víctimas de acoso. Por lo tanto, se puede deducir que todas las mujeres, alguna vez en su vida, han sido víctimas de este problema.

**Pregunta 5: ¿Crees que el acoso callejero es un problema serio y tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres en tu distrito?**

Figura 4: Grafico porcentual de la pregunta 5 de la encuesta: ¿Crees que el acoso callejero es un problema serio y tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres en tu distrito?

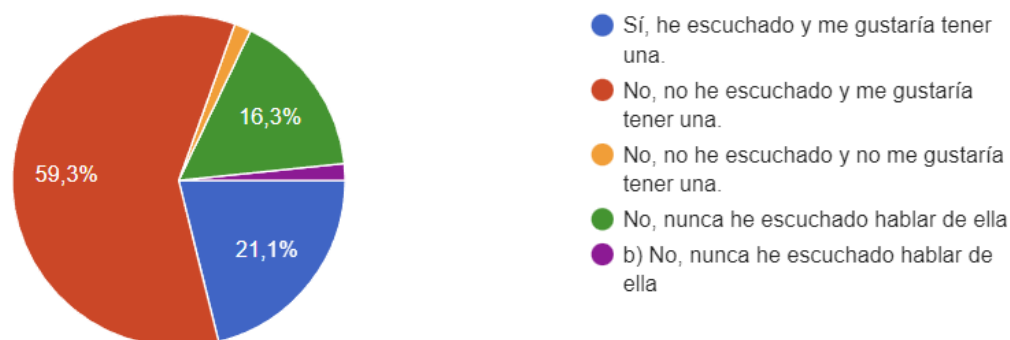


- Sí, el acoso callejero es un problema muy serio y tiene un impacto negativo significativo en la seguridad de las mu...
- Sí, el acoso callejero es un problema, pero no creo que tenga un impacto significativo en la seguridad de las mu...
- No, el acoso callejero no es un problema serio y no tiene un impacto...
- No estoy seguro/a / No tengo suficiente información para opinar al respecto.

**Comentario:** Más del 90% de mujeres encuestadas piensa que el acoso es un problema serio en la seguridad para las mujeres en el distrito, con una gran diferencia, algunas de las encuestadas piensan que si bien el acoso es un problema no cree que tenga un impacto negativo en la seguridad del distrito, podemos entender que las mujeres viven en constante alerta por su seguridad cada vez que salen a la calle.

**Pregunta 6: ¿Has escuchado hablar de alguna aplicación que previene el acoso callejero y te da los puntos de mayores denuncias de acoso en tiempo real?, ¿Te gustaría tener una?**

Figura 5: gráficos porcentuales de la pregunta 6 de la encuesta: ¿Has escuchado hablar de alguna aplicación que previene el acoso callejero y te da los puntos de mayores denuncias de acoso en tiempo real?, ¿Te gustaría tener una?



**Comentario:** Del resultado se obtiene que la gran mayoría de encuestadas (78.9%), desconocen alguna aplicación que sirva de herramienta de ayuda y prevención del acoso callejero. Se obtiene también que a un gran porcentaje (80.4%), les gustaría tener una herramienta de este tipo. Se puede deducir, que las mujeres encuestadas andan en busca de opciones y herramientas para evitar ser víctimas del acoso callejero.

**Pregunta 7: ¿Crees que una aplicación como la descrita anteriormente podría ser una herramienta efectiva para abordar el problema del acoso callejero?**

Figura 6: Grafico porcentual de la pregunta 7 de la encuesta: ¿Crees que una aplicación como la descrita anteriormente podría ser una herramienta efectiva para abordar el problema del acoso callejero?

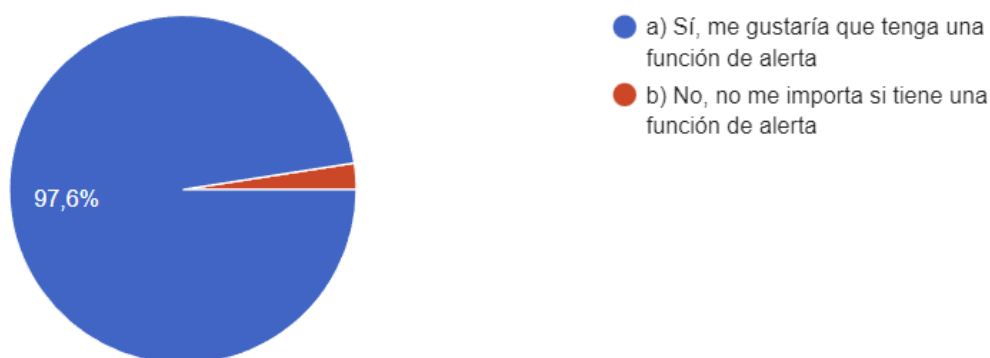


**Comentario:** Se puede observar que la mayoría de las mujeres encuestadas, encuentran muy efectiva una aplicación para evitar pasar por el peligro del acoso callejero. Sin embargo, otro gran porcentaje, no está muy segura de la efectividad de la misma. Entonces, se puede

deducir que la prevención y lucha de este problema, va más allá de herramientas como artículos de autodefensa o dispositivos electrónicos.

**Pregunta 8: ¿Te gustaría que la aplicación tenga una función para alertar a otros usuarios de la aplicación sobre un posible peligro en un área determinada?**

Figura 7: Grafico porcentual de la pregunta 8 de la encuesta: ¿Te gustaría que la aplicación tenga una función para alertar a otros usuarios de la aplicación sobre un posible peligro en un área determinada?



**Comentario:** Del resultado se puede extraer que a la gran mayoría de las encuestadas (97.5%), les gustaría un botón de alerta. De esto se puede deducir que tienen una iniciativa y necesidad no solo de querer pedir ayuda para ellas mismas, sino también prevenir e informar a las demás mujeres de los peligros que encuentran en su día a día. De esta manera, crear un empoderamiento colectivo entre ellas.

**Pregunta 9: ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan)**

Figura 8: Grafico de barras lateral de la pregunta 9: ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan)



Tabla 2: Respuesta de la opción “Otro” de la pregunta 9 de la encuesta: ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan)

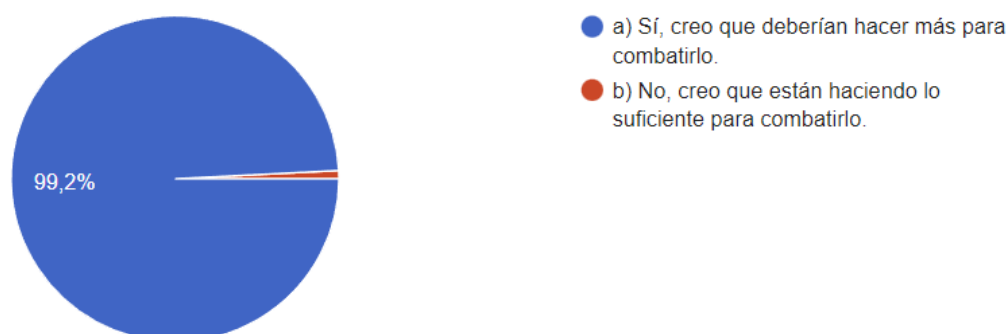
Otro:
Tomar foto o cargar la foto de los acosadores
Posibilidad de tomar foto al acosador
Describir a los sujetos
Posibilidad de poder adjuntar fotos y/o adjuntar ubicación exacta
Que se pueda utilizar sin internet
Descripción del agresor y simular la imagen y poner en que zona estuvo
Fotografía del acosador / agresor / persona /sujeto
Poder tomar foto y filmar el momento del acoso para poder facilitar la denuncia
Una alerta a todos los que usen esta aplicación y así ver posibles apoyos.

**Comentario:** De las opciones que se dio a elegir a los encuestados, podemos notar que su prioridad en cuanto uso de una aplicación de este tipo, tenga un botón de acción inmediata para alertar y pedir ayuda. También, se puede observar que la opción “otra” coincide mucho en la necesidad de identificar a los agresores mediante foto y descripción. Asimismo, se

puede leer que, para casos de baja cobertura en internet, se pueda encontrar una opción de alerta o llamada rápida sin necesidad del mismo.

**Pregunta 10: ¿Crees que las autoridades deberían hacer más para combatir el acoso callejero?**

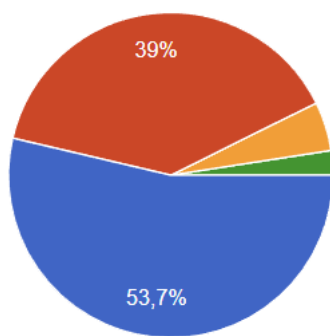
Figura 9: Grafico porcentual de la pregunta 10 de la encuesta: ¿Crees que las autoridades deberían hacer más para combatir el acoso callejero?



**Comentario:** se puede observar que la gran mayoría (99.2%) consideran que las autoridades no prestan mucha atención o le hacen frente a este problema. Se puede deducir que han sido testigos de algún caso en el que estos no han actuado debidamente para ayudarlas o hacer justicia.

**Pregunta 11: ¿Consideras que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro para las mujeres en tu comunidad y para prevenir este problema?**

Figura 10: Grafico porcentual de la pregunta 11 de la encuesta: ¿Consideras que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro para las mujeres en tu comunidad y para prevenir este problema?

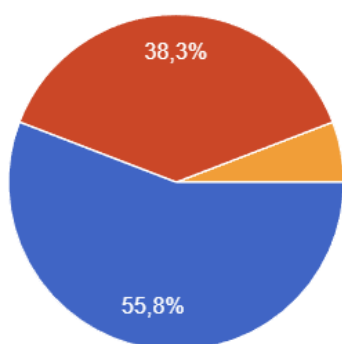


- Sí, creo que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro.
- Sí, una aplicación de este tipo podría tener cierto impacto en la seguridad de las mujeres.
- No estoy seguro/a si una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un e...
- No, no creo que una aplicación de este tipo pueda hacer una diferencia signifi...

**Comentario:** Se observa que el 92.7% de los encuestados coinciden en las respuestas positivas de la pregunta, para lo cual el resultado nos dice que si consideran que una aplicación les serviría de herramienta y un medio para prevenir y reducir el acoso callejero.

**Pregunta 12: ¿Te sentirías más segura al salir sola a la calle si tuvieras acceso a una aplicación de seguridad personal como la descrita?**

Figura 11: Grafico porcentual de la pregunta 12 de la encuesta: ¿Te sentirías más segura al salir sola a la calle si tuvieras acceso a una aplicación de seguridad personal como la descrita?



- Sí, me sentiría más segura con una aplicación de seguridad personal.
- No estoy seguro/a si una aplicación de seguridad personal me haría sentir más segura.
- No, no creo que una aplicación de seguridad personal pueda aumentar mi seguridad al salir sola a la calle.

**Comentario:** Se puede observar que en la mayoría de encuestadas (55.8%) si opinan que una aplicación, como la propuesta, les brindaría una herramienta de auxilio en un momento de vulnerabilidad frente a un acosador. Sin embargo, un 44.2% no cree o no está segura de que funcione en las circunstancias de peligro. Se puede deducir que, para poder acceder a

ayuda en una situación de acoso, no siempre piensan en un teléfono o dispositivo móvil para buscarla; podría haber más obstáculos que no les facilite su uso.

**Pregunta 13: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?**

Figura 12: Grafico porcentual de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?

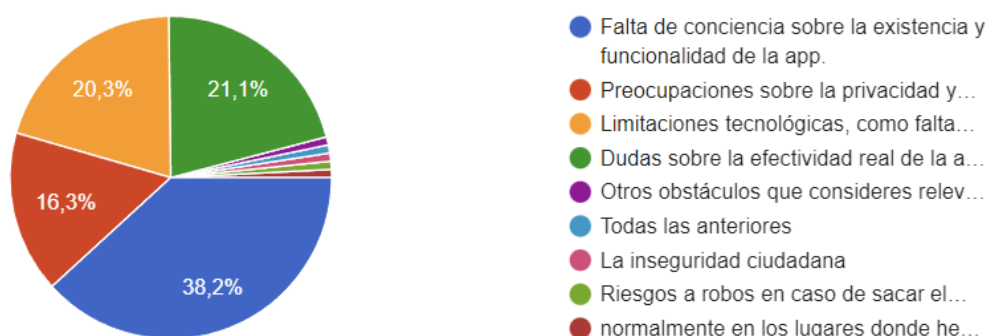


Figura 13: Grafico de barras de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?



Tabla 3: Respuestas de la opción “Otra” de la pregunta 13 de la encuesta: ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?

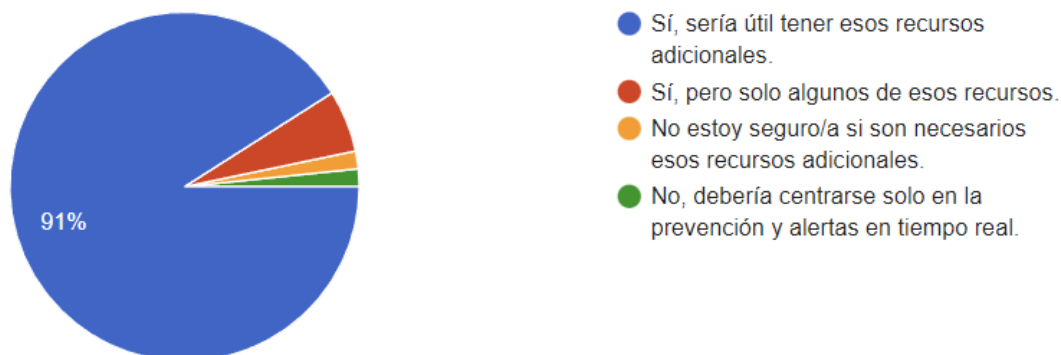
<b>Otra:</b>
La inseguridad ciudadana
Riesgos a robos en caso de sacar el móvil
normalmente en los lugares donde he visto que acosan también hay ladrones, entonces, es difícil sacar el celular
Todas las anteriores

**Comentario:** Del resultado se obtiene que la opción que más les crea conflicto a las encuestadas es que, de funcionar la aplicación, esta no sea conocida y efectiva. De esto se puede deducir que están preocupadas de que, al no ser muchas usuarias, no tengan la suficiente información que les permita saber los puntos de riesgo. También vemos que, un obstáculo que consideran latente es el hecho de su privacidad; en ese caso, podemos deducir que al haber tantos casos graves de acoso y sin justicia, la identidad de las víctimas siempre es expuestas, más no del agresor. Entonces, les preocupa que la aplicación no les brinde comodidad al momento de usarlo como herramienta de prevención contra el acoso. Finalmente, dentro de la opción “Otra” se considera mucho, como un obstáculo, la inseguridad ciudadana. Se puede deducir de esto que, como el caso a estudiar, se da en espacios públicos y muchas veces, lugares bastante transitados. Es aquí en donde la delincuencia también está muy activa, por eso temen no tener el espacio seguro ni para librarse de la delincuencia ni del acoso.

**Pregunta 14: ¿Consideras que una aplicación móvil para abordar el acoso callejero debería incluir funcionalidades adicionales, como recursos educativos sobre prevención, asesoramiento legal y acceso a servicios de apoyo para las víctimas?**

Figura 14: gráfico porcentual de la pregunta 14 de la encuesta: ¿Consideras que una aplicación móvil para abordar el acoso callejero debería incluir funcionalidades adicionales,

como recursos educativos sobre prevención, asesoramiento legal y acceso a servicios de apoyo para las víctimas?



**Comentario:** Del resultado, se puede notar que el 91% de las encuestadas consideran útil información acerca de métodos de prevención y formas adicionales de cómo afrontarlos de manera legal. Se puede deducir que sí buscan una plataforma, en este caso una aplicación especializada en el tema y con herramientas variadas que aborden el problema de principio a fin.

## 2.10.2 DIAGNÓSTICO

### Encuestas:

El resultado muestra que las mujeres encuestadas han sido, al menos una vez, acosadas y que existe una necesidad latente en las mujeres de contar con una herramienta que las ayude a prevenir el acoso callejero. Esta necesidad puede estar motivada por experiencias previas de acoso o por la preocupación por su seguridad personal.

El resultado de la encuesta también refleja que las mujeres están conscientes de la existencia del problema del acoso callejero y reconocen la importancia de abordarlo de manera

preventiva. Esto indica que hay una comprensión de la gravedad del problema y una motivación para buscar soluciones efectivas.

Las respuestas indican que las mujeres se sienten vulnerables y preocupadas por su seguridad mientras están en espacios públicos, lo que demuestra la necesidad de contar con herramientas que les brinden mayor protección.

La demanda de una app de este tipo indica que las mujeres buscan empoderarse y tomar medidas proactivas para protegerse, lo que refuerza la importancia de brindarles herramientas efectivas y accesibles.

Los resultados de la encuesta nos arrojan en algunas preguntas que un gran porcentaje de las encuestadas sí encuentran útil la aplicación como herramienta de prevención, más no así, efectiva para afrontarla. Lo que nos dice que este problema va más allá de encontrar más herramientas similares o ayudarnos entre nosotras no es suficiente. Debe haber un cambio en la sociedad y también una iniciativa por los hombres, quienes finalmente son los que en su entorno normalizan ciertas actitudes machistas que llevan a cosificar a las mujeres.

### **Diagnóstico de la entrevista:**

Según el análisis realizado sobre la entrevista a Alexis Erazo, programador con experiencia, podemos resaltar que:

El aplicativo puede llegar a funcionar con un buen diseño, almacenamiento de datos y fácil de usar, se tome con importancia la experiencia y opiniones de los usuarios.

El aplicativo se puede llegar a considerar viable con la implementación de una fuerte inversión de dinero con el que se podría tener ubicación en tiempo real o en su defecto, la opción de tomar fotos del hecho (agresor y referencia visual), anclar a la ubicación (zona específica) en

donde se encuentra el agresor y marcar un ranking con las zonas más peligrosas o que tienen más incidentes de este tipo previniéndose más casos de acoso callejero.

### **2.10.3 PLAN DE TRABAJO (marketing-negocios-comunicación)**

#### **Plan de acción:**

El plan de acción de marketing para el lanzamiento de la app de prevención de acoso callejero para mujeres se basa en una sólida investigación de mercado y análisis. Nuestro objetivo principal es comunicar de manera efectiva la propuesta de valor única de la app, destacando sus beneficios para los usuarios. A través de estrategias de posicionamiento y segmentación, nos enfocaremos en llegar a los segmentos de mercado más relevantes y rentables. Para establecer una fuerte presencia de marca, desarrollaremos una identidad visual atractiva y coherente con los valores y el color morado de movimiento femenino para poder plasmar el reconocimiento de la app. Implementaremos una estrategia de comunicación integral que incluye contenido valioso y alianzas estratégicas con organizaciones relacionadas. Además, utilizaremos tácticas de adquisición de usuarios, como publicidad en línea y programas de referidos, para fomentar la descarga de la app. Mediremos y analizaremos constantemente los resultados mediante indicadores clave de rendimiento, y utilizaremos esta información para optimizar la app y nuestras estrategias de marketing.

#### **- Objetivo General:**

Medir la efectividad de la estrategia de comunicación de la app "ENTRE MUJERES", con el fin de generar conciencia, promover la descarga de la app y brindar una solución efectiva para prevenir y combatir el acoso callejero.

#### **- Objetivos Específicos (SMART):**

- Aumentar la visibilidad y conciencia sobre la app de prevención de acoso callejero para mujeres en un 50% dentro del público objetivo en el primer trimestre.
- Lograr un aumento del 20% en las descargas de la app durante los primeros seis meses de su lanzamiento.
- Establecer alianzas estratégicas con al menos tres organizaciones relacionadas con la seguridad y empoderamiento de las mujeres en el segundo trimestre.
- Obtener un nivel de satisfacción del 80% o superior de las usuarias que utilicen la app de prevención de acoso callejero en el primer año.
- Posicionar la app como la solución líder en prevención de acoso callejero para mujeres, alcanzando al menos un 25% de cuota de mercado en el primer año.

#### **Wireframe de la aplicación (Representación Visual)**

- Para la representación visual de la imagen se hizo un boceto basado en las necesidades del usuario, esto fue pensado y diseñado en base al estudio previo de aplicaciones antecedentes similares para ayudar a prevenir y denunciar otros tipos de violencia de género. Además, fue moldeado de acuerdo a nuestra investigación e información recopiladas mediante las herramientas usadas que fueron la entrevista y encuesta; para lo cual, se tomó como factor de diseño la practicidad y eficiencia de uso, de manera que cumpla con el objetivo de ser una herramienta de prevención del acoso callejero.
- Para la elección de la paleta de colores se eligió el color morado, el cual se tomó como base teórica la psicología del color en marketing, sumado al significado de este color en la lucha feminista.

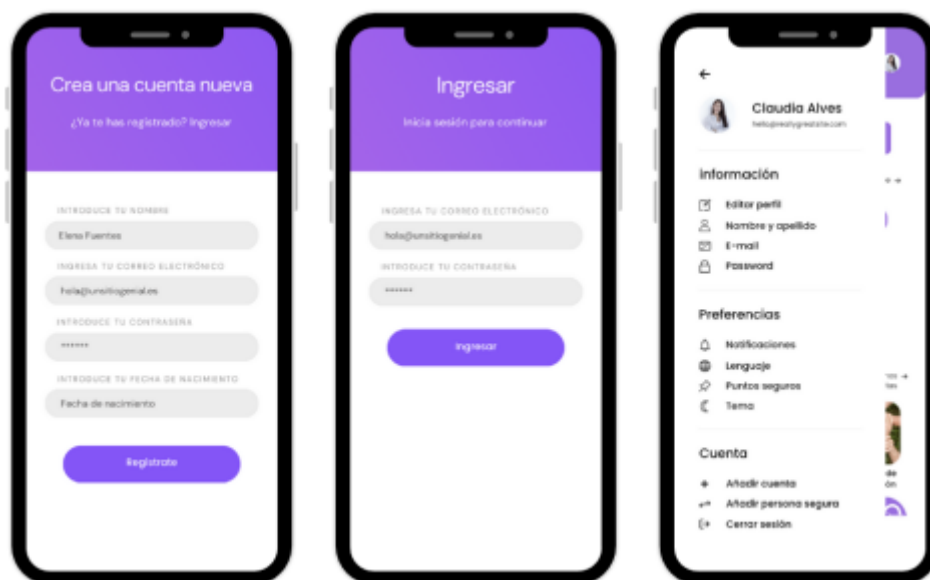
- Al abrir la aplicación, se tendrá un frame de presentación (*figura 15*), aquí podremos ver el nombre de la aplicación “Entre Mujeres” acompañado de un mensaje de bienvenida y el botón “Ingresar” para iniciar con la navegación e inicio de sesión.

Figura 15: Boceto del frame de inicio de la app Entre Mujeres



- Al ingresar, la aplicación pedirá al usuario acceder a sus datos para el registrarse e iniciar sesión con una contraseña de seguridad (*figura 16*).

Figura 16: Boceto de frames de Inicio de sesión en la app Entre Mujeres



- En este frame (*figura 17*) se puede observar los botones que se hallaran en la pantalla principal, estos fueron elegidos en base al problema a tratar que es el acoso callejero y clasificados por nivel de urgencia para usarlo. En la parte superior tenemos los botones de uso automático “Botón de emergencia” que al presionarlo redirige automáticamente, con el numero marcado de la policía, a la app predeterminada de llamadas del celular. La idea es que se pueda modificar esta opción con el número de uno de los contactos del usuario.
- Para la opción de “grabación automática”, sucede de la misma manera que con las llamadas, al presionar este botón redirige de manera automática a la cámara del celular para poder grabar un hecho del momento o al agresor, de manera que se pueda guardar en la aplicación para así compartirlo en ese momento con otras usuarias.

Figura 17: Boceto del frame de la pantalla principal de la app Entre Mujeres



- En la parte media, encontraremos botones de uso medianamente urgentes, aquellos que te puede tomar unos minutos ver y usar. Tomamos en cuenta el botón “Reportar Acoso” para poder subir la foto e información del agresor y/o del caso del que el usuario ha sido testigo y/o víctima. Al lado podemos ver el botón “Zonas de riesgo” y “Rutas seguras” (figura 18).

Figura 18: Frame de la pantalla del mapa por el uso de los botones “Zonas de riesgo” y “Rutas seguras”



- El mapa que se usará en la aplicación tendrá la configuración para activar la geolocalización en tiempo real, el cual se podrá compartir mediante el botón “Compartir viaje” (figura 17). Cuando se haga uso del botón “Zonas de riesgo”, aparecerá este mapa con los pines en color rojo los cuales indicaran las zonas en donde el usuario podría sufrir acoso callejero (figura 18). De la misma manera suceder con el botón “Rutas seguras” solo que, en este caso, los marcadores se verán de color morado (figura 18).
- Al hacer clic en alguno de los marcadores rojos, el usuario podrá observar información recopilada por otros usuarios de acoso callejero y la información e los agresores (figura 19). De igual manera, al hacer clic en algún marcador morado, el usuario encontrara la ubicación de un sitio donde puede estar guarecida o pueda buscar ayuda de manera rápida.

# Entre mujeres: Una solución tecnológica para informar y prevenir el acoso callejero femenino en el distrito de San Miguel en el año 2023



Figura 19: Frame de la opción de ver información en los marcadores del mapa de la aplicación.



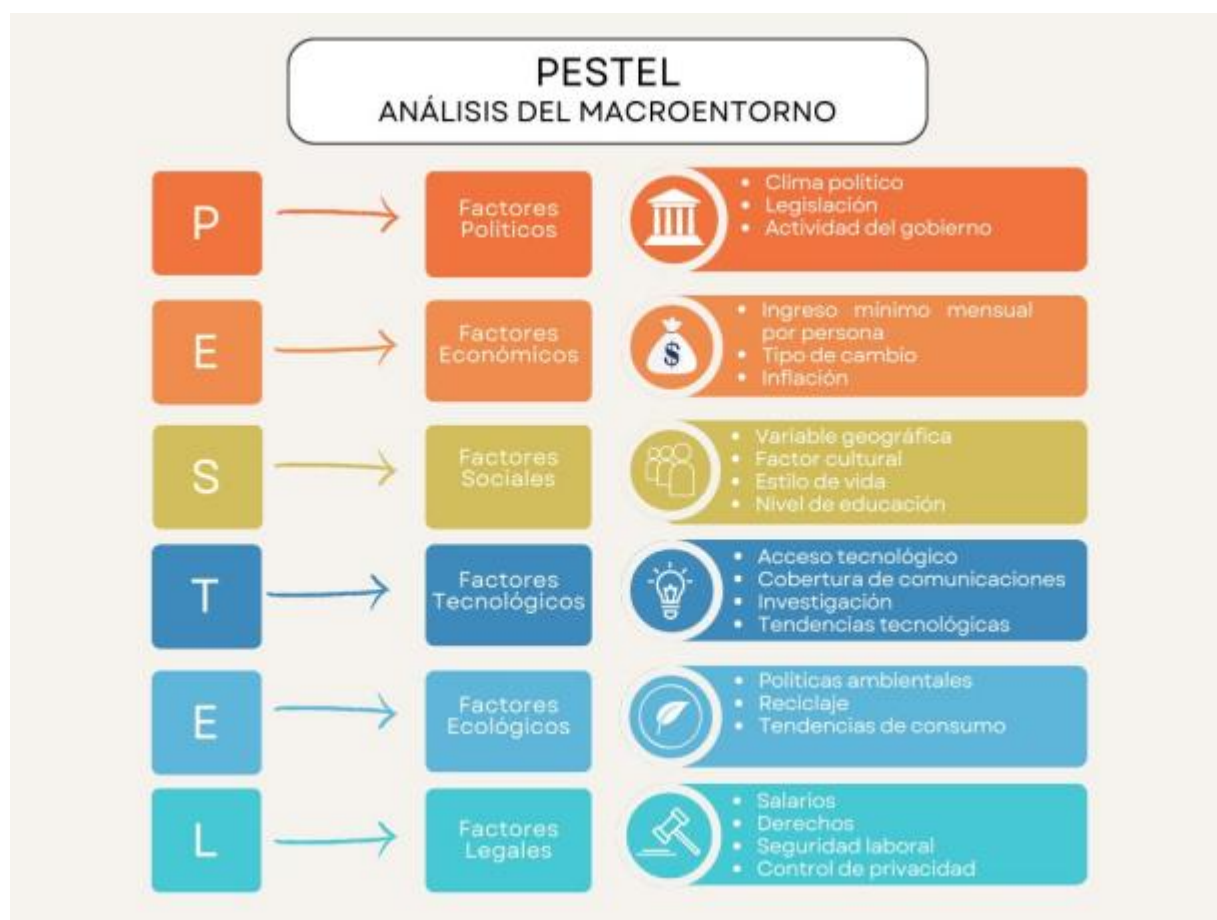
**Análisis situacional del mercado (FODA):**

Figura 20: Analizar la situación del mercado (FODA)



## Análisis Pestel

Figura 21: Análisis Pestel



### Acciones del Plan de Marketing:

- **Plan de acción 1: Aumentar la visibilidad y conciencia sobre la app.**

#### - Estrategia de contenido en redes sociales:

Para ello, crearemos un perfil para la red social de Instagram, y desarrollamos una grilla de contenido diverso que incluye información, consejos de seguridad, testimonios de usuarias y anuncios de la app. Utilizamos hashtags populares relacionados con la seguridad personal y el empoderamiento de las mujeres para ampliar el alcance de nuestras publicaciones. Además, fomentamos la participación de la audiencia a través de encuestas, concursos y

preguntas, generando interacción y permitiendo compartir experiencias relacionadas con el acoso, nuestra estrategia de contenido en redes sociales busca educar, informar y generar interacción en torno a la app, posicionándolo como una solución efectiva para prevenir el acoso callejero.

Figura 22: Imágenes referenciales del contenido para las redes sociales



**- Colaboraciones con influencers y creadoras de contenido activistas feministas:**

Identificamos influencers y creadoras de contenido que se centren en temas de seguridad personal y bienestar de las mujeres para establecer colaboraciones con ellos y dar a conocer la app a través de reseñas, menciones y recomendaciones. Realizamos seguimiento de las colaboraciones para evaluar el impacto en la visibilidad y conciencia de la app.

Figura 23: Imágenes referenciales de las Influencer y creadoras de contenido de la colaboración



Elegimos a la actriz Merly Morello (*lado izquierdo de figura 23*) ya que es una activista por los derechos de la mujer, anteriormente ha comentado haber sido víctima del acoso callejero y entro del medio en donde trabaja, por esta razón ha levantado la voz por una sociedad más respetuosa.

Al lado derecho (*figura 23*) encontramos a Chiara Pinasco quien, además de ser una imagen de mujer empoderada, habla de tecnología y aplicaciones en sus redes sociales y programa TEC. Ambas figuras, muy influyentes en su medio y alineadas al propósito de la aplicación Entre Mujeres.

- **Plan de acción 2: Campaña para lograr el aumento de descargas.**

- **Campañas de publicidad en línea:**

- Realizaremos una campaña en Google Ads y Meta Ads, para crear campañas segmentadas que lleguen a nuestro público objetivo, definiendo criterios de segmentación, como ubicación, edad y comportamientos en línea relacionados con la seguridad personal. Realizaremos anuncios atractivos con los colores que representan el apoyo a la feminidad y llamativos que destacan los beneficios de la app y generen interés en la descarga.

Figura 24: Frame de la visual para las campañas de publicidad



- **Plan de acción 3: Establecer alianzas estratégicas con organizaciones relacionadas con la seguridad y empoderamiento de las mujeres.**

**Identificación de organizaciones y colaboradores potenciales:**

Nos conectaremos con organizaciones dedicadas a la seguridad y el empoderamiento de las mujeres, como ONGs, instituciones académicas o grupos de activismo, así evaluaremos la compatibilidad de valores y objetivos entre la app y las organizaciones identificadas y propondremos colaboraciones que puedan beneficiar a ambas partes, como organización de eventos, creación de contenido conjunto o difusión de información relevante.

Figura 25: Imágenes referenciales de organizaciones y ONGs

Mujer & Sociedad



- **Plan de Acción 4: Campaña de concientización en hombres acerca del acoso callejero**

De la mano con información y páginas que incentivan el cambio de mentalidad respecto a la cosificación de las mujeres, se invitara a los hombres a que dentro de su entorno también se promueva el cambio de ciertas ideas, acciones y comentarios que se han normalizado en la sociedad. Con esta campaña, se les hará ver que los movimientos en contra de la violencia de género no es una lucha entre hombre y mujeres, sino que es buscar como sociedad un entorno más respetuoso, en un entorno donde lamentablemente la mayoría de las víctimas son las mujeres.

Se tomará de ejemplo plataformas como “De machos a Hombres” en donde mediante sus publicaciones dirigidas a hombres, tratan de educar, incentivar e informar acerca de acciones machistas que se han normalizado y que consecuentemente son causantes de muchos casos de acoso, los cuales se deberían dejar de usar y ejercer. De esta manera, viviremos en una sociedad más respetuosa.

Figura 26: Imágenes referenciales del perfil de Instagram de “De machos a hombres”



**Eventos y colaboraciones:**

Participaremos en eventos y conferencias relacionados con la seguridad personal y el empoderamiento de las mujeres, donde podemos promover y presentar el app, muy aparte organizaremos eventos temáticos en colaboración con las organizaciones, como charlas, talleres o paneles de discusión, donde el app es presentado como una solución efectiva contra el acoso callejero.

Realizaremos acciones de colaboración en línea, como intercambio de contenido en redes sociales, menciones en post informativos o enlaces en sitios web.

## Plan de trabajo

Figura 27: Plan de trabajo



### III. Estimación del costo del proyecto

#### 3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Figura 28: Cuadro de estimación de costos

CUADRO DE COSTOS		
	Concepto	Costo mensual
Diseño de la app	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de la interfaz de usuario</li> <li>Desarrollo de funcionalidades y características.</li> </ul>	S/ 2000 S/ 1500
Marketing de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de contenido (artículos, videos, etc.)</li> <li>Redacción y edición de contenido</li> <li>Diseño gráfico y producción de materiales</li> <li>Optimización de contenido para SEO</li> </ul>	S/ 1000 S/ 700 S/ 1500
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de redes sociales y publicaciones.</li> <li>Interacción y respuesta a los usuarios.</li> <li>Campañas de lanzamiento y descarga de la app.</li> <li>Campaña con influencers</li> </ul>	S/ 1600 S/ 1500 S/ 500 S/2000
<b>Total</b>		<b>S/ 12 300</b>

#### **IV. SUSTENTO DEL MERCADO**

##### **4.1. Alcance esperado del mercado:**

El alcance esperado del mercado se centra en el distrito de San Miguel, ubicado en la ciudad de Lima, Perú. San Miguel cuenta con una población considerable y una alta densidad de mujeres residentes, trabajadoras y visitantes. El objetivo es llegar a la mayoría de las mujeres en esta área geográfica y brindarle acceso a la app para prevenir el acoso.

##### **4.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora:**

El mercado objetivo real son las mujeres de 20 a 30 años con diferentes ocupaciones que residen en San Miguel, así como aquellas que trabajan o transitan por la zona regularmente. Estas mujeres pueden enfrentar diversas formas de acoso y requieren una solución innovadora para protegerse y sentirse seguras. La app ofrecerá características únicas, como alertas en tiempo real, opciones de reporte de incidentes y acceso a recursos de apoyo, que brindarán una mayor sensación de seguridad y empoderamiento.

La estrategia de comunicación que utilizaremos será para promocionar la app como una herramienta de prevención del acoso, con funciones avanzadas y fáciles de usar, adaptadas a las necesidades y preferencias de las mujeres en San Miguel.

##### **4.3. Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado:**

###### **4.3.1. Propuesta de valor:**

La propuesta de valor de la estrategia de comunicación es proporcionar a las mujeres de San Miguel una herramienta efectiva y tecnológica para prevenir el acoso y responder a situaciones de riesgo. La app les permitirá alertar a contactos de confianza en caso de emergencia, compartir su ubicación en tiempo real y acceder a recursos de ayuda y apoyo. Además, ofrecerá información educativa sobre el acoso y medidas de prevención.

#### **4.3.2. Fuentes de ingresos:**

Las fuentes de ingresos pueden incluir:

- **Publicidad:** Se pueden generar ingresos a través de la venta de espacios publicitarios dentro de la app para empresas interesadas en dirigirse a la audiencia femenina de San Miguel.
- **Marketplace:** Usaremos un espacio dentro de la aplicación “Entre Mujeres” para que varios emprendimientos de herramientas de defensa personal para mujeres puedan vender sus productos. Para poder estar en nuestro Marketplace, se cobrará solo por la visibilidad de los productos ya que el envío cada empresa lo hará desde sus establecimientos. De esta manera, no solo tendremos ingresos para la app, sino también, tendremos productos alineados al propósito del mismo que es ofrecer medios y opciones de defensa y prevención contra el acoso callejero.
- **Colaboraciones y patrocinios:** Se pueden establecer colaboraciones con organizaciones locales, instituciones gubernamentales y empresas interesadas en apoyar la prevención del acoso y la seguridad de las mujeres en San Miguel. Estas colaboraciones pueden incluir patrocinios, financiamiento de programas de concientización y apoyo, o la participación en eventos comunitarios.

#### **4.3.3. Canales de distribución:**

Promoción en línea: Se utilizarán estrategias de marketing digital para promocionar la app en redes sociales, campaña con influencers y blogs relevantes, llegando así a la audiencia objetivo de manera efectiva.

Alianzas estratégicas: Se pueden establecer alianzas con organizaciones locales, instituciones educativas, empresas y grupos comunitarios para promover y distribuir la app entre las mujeres de San Miguel.

#### **4.3.4. Estrategia de penetración en el mercado:**

Campañas de concientización: Se llevarán a cabo campañas de concientización en San Miguel para educar a las mujeres sobre el acoso y promover la app como una solución efectiva para prevenirlo. Estas campañas pueden incluir la difusión de material educativo, la realización de eventos comunitarios y la colaboración con líderes locales y organizaciones relevantes.

Programas de capacitación: Se pueden ofrecer programas de capacitación sobre seguridad personal y prevención del acoso, tanto en línea como presenciales, para aumentar la adopción de la app y fortalecer la conciencia sobre la importancia de la seguridad de las mujeres.

Colaboración con autoridades locales: Se puede establecer una colaboración estrecha con las autoridades locales, como la policía y los servicios de emergencia, para mejorar la respuesta y la coordinación en casos de acoso o emergencias.

#### **4.3.5. Actividades productivas propias y externas:**

**Actividades productivas propias:** Las actividades internas del proyecto serian básicamente con el área marketing, el diseño y actualización de aplicación y toda la gestión de las redes y/o plataformas virtuales, las ventas, la promoción de la aplicación y el soporte técnico.

**Actividades productivas externas:** Dentro de las actividades externas que tenemos en este proyecto es la contratación de un programador que realice el diseño y producción de la aplicación. otra actividad externa seria por parte de los influencers con quienes trabajaremos, su labor será hacer conocer la existencia de la aplicación y cuáles son sus funciones.

#### **4.3.6. Alianzas:**

Se pueden establecer alianzas estratégicas con diversas entidades para fortalecer la comunicación y el alcance de la app. Buscaremos alianzas en la Municipalidad de San Miguel, centros comerciales, centros de estudios dentro del distrito donde recurren mayor cantidad de personas. La colaboración con estas entidades puede ayudar a obtener recursos adicionales, aumentar la visibilidad de la app y generar un mayor impacto en la prevención del acoso en San Miguel.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### 6.1 Conclusiones:

- Podemos concluir con esta investigación que, de acuerdo al análisis tomado en nuestra muestra en el distrito de San Miguel en la ciudad de Lima, primeramente, hay mucho esfuerzo por mitigar este problema de la sociedad hace años y no solo en un tema de abordarlo en la calle como en este caso “acoso callejero”, sino como algo que proviene de un problema más grande que es el machismo. Lo vemos en varios antecedentes que nos muestran que no basta solo con plataformas digitales, organizaciones y grupos de apoyen las nuevas o contra la violencia de género. Es un problema arraigado en la sociedad que necesita ser reeducado desde las nuevas generaciones para normalizar prácticas más respetuosas en la sociedad.
- Segundo, tomando en cuenta nuestro primer objetivo y basándonos en los resultados de la encuesta, pudimos ver que, en efecto, las mujeres están bien informadas acerca del acoso callejero, en donde en su mayoría coinciden en la descripción de tipos de acoso o los modos en que los agresores actúan.
- En cuanto a nuestro siguiente objetivo, concluimos que, la encuesta si tuvo efecto positivo para entender y encontrar las funcionalidades que las mujeres encuentran más importantes y necesarias dentro de una aplicación para prevenir el acoso callejero. Por otro lado, no se pudo medir la efectividad como tal de la aplicación puesto que no trabajamos con un prototipo tangible, pero, mediante la encuesta si pudimos percibir cuales serían las funciones que aporten efecto al diseño de la aplicación para que pueda ser usada como herramienta de prevención y ayuda contra el acoso callejero.
- También, pudimos ser capaces de hallar y diseñar la manera de hacer conocer la aplicación mediante el uso de marketing y publicidad de la mano de personalidades que

van a lineadas con el propósito del proyecto, que son mujeres que empoderan mujeres y que también influyen en su comunidad virtual.

- En cuanto a la viabilidad y limitaciones del proyecto, podemos concluir que, a pesar de haber múltiples obstáculos para su desarrollo, hemos podido encontrar una solución para cada una de ellas, haciendo viable su implementación en la sociedad.
- Finalmente, tomando en cuenta todo el concepto y resultados de la investigación, concluimos que una aplicación con el diseño de esta investigación no reducirá el acoso sexual o deshumanización que encontramos en la sociedad. Sin embargo, si aportaría una herramienta opcional y muy útil para reducir los casos de acoso hacia las mujeres.

## 6.2 Recomendaciones

- Se ha podido encontrar múltiples causas y consecuencia del acoso sexual y callejero a lo largo de esta investigación, la principal es la cosificación o deshumanización de las mujeres. Estos problemas vienen de factores psicológicos que están arraigados a nuestra sociedad, por eso recomendamos que esta investigación pueda ser continuada desde un aspecto sociológico y psicológico para poder tomar acción no solo en casos de acoso callejero sino también, en las practicas más agresivas que continúan a este que son: violencia doméstica, tráfico sexual, violaciones sexuales y feminicidios.
- Asimismo, al final del trabajo, concluimos que no basta con una herramienta igual o similar a esta para disminuir los casos de acoso o en general, la violencia de genero. El problema es mucho más grande de lo que parece. Por más que las mujeres buscan y encuentran diversas opciones y salidas para no ser agredidas, éstas no hacen que disminuyan los casos o el peligro, ya que; en la sociedad se siguen normalizando conceptos, ideas y acciones degradantes y/o deshumanizadores hacia la mujer. Por eso, recomendamos que se pueda ampliar el plan de acción de reeducar a los hombres y educar a las nuevas generaciones. De esta manera, se podrá empezar a imponer ideas de respeto en la sociedad, no solo mediante conceptos de si está bien o está mal hacerlo, sino también de darles opciones de ideas, acciones o comentarios más respetuosos por los que cambiar las que anteriormente se normalizaban. Educando a la sociedad y principalmente en este caso, a los hombres que son la raíz y núcleo del problema del acoso, podremos ver un cambio significativo, una sociedad más respetuosa y que empiece a actuar frente a los diversos casos.
- Recomendamos, que, de continuar este proyecto de investigación, se puedan obtener más datos mediante el uso de otras herramientas como focus groups, observaciones, entre otros. Pero no solo con las victimas sino también con los agresores, para así

entender mejor cuales son los factores de su agresión o saber realmente como piensan, de esta manera encontrar soluciones más efectivas para reducir la normalización de prácticas poco respetuosas hacia las mujeres.

- Finalmente, recomendamos adecuar esta investigación a las diferentes ciudades del Perú y en el caso de Lima, extenderlo a toda Lima y Lima metropolitana. Es más, teniendo en cuenta que en Latinoamérica el índice de machismo, acoso y feminicidios es bastante alto, recomendamos que también se adecuen a los otros países o en su defecto, se pueda tomar de base informativa para desarrollar aplicaciones similares a lo largo del continente. De esta manera, aportemos como ciudadanos una herramienta de defensa y prevención a nuestro prójimo.

## VI. FUENTES DE INFORMACIÓN

### a. Fuentes bibliográficas

Barreto, R. (2019). *Desarrollo de una aplicación móvil para la prevención de la violencia de género en el Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654648/BarretoR\\_O.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654648/BarretoR_O.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Bautista Pérez, L. B., Rodríguez Torres, R., & Rodríguez Pérez, A. (2020). *Consecuencias de la cosificación: ¿Me siento mujer o me siento objeto?* [Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio Institucional ULL. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20456>

Castillo, B. (2020). *JUNT@s: Aplicación móvil para la prevención de la violencia de género en la ciudad de Bucaramanga* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional USTA. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28790/2020brendacastillo.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Mujeres Libres de Violencia USMP. (2016). *JUNT@s: La app para prevenir la violencia contra las mujeres*. Universidad de San Martín de Porres. <http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/junts-la-app-para-prevenir-la-violencia-contra-las-mujeres/>

ONU Mujeres. (s. f.). *Creación de espacios públicos seguros que empoderen a las mujeres y niñas para enfrentar el acoso sexual en todos los países del mundo*. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/creating-safe-public-spaces>

Prieto, B. (2018). *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como herramienta para la prevención de la violencia de género en el Perú* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16423>

Vallejo, E. (2017). *Impacto del uso de la aplicación JUNT@s en el conocimiento sobre violencia de género y en el desarrollo de habilidades de prevención en mujeres de la ciudad de Lima* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14251>

## VII. ANEXOS

- Instrumentos de recolección de datos ENTREVISTA Y ENCUESTA

Tabla 4: Preguntas de la herramienta entrevista para programadores

Entrevista
1. ¿Cuáles son los requisitos técnicos y recursos necesarios para desarrollar la aplicación?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos técnicos o de diseño que se esperan al crear esta aplicación?
3. ¿Qué características específicas de una aplicación para combatir el acoso callejero consideras importantes?
4. ¿Qué tipo de tecnología utilizarías para garantizar la privacidad y seguridad de los datos de los usuarios?
5. ¿Cómo podríamos monetizar esta aplicación y generar ingresos sin sacrificar nuestro objetivo principal de ayudar a las mujeres a sentirse más seguras en la calle?

Tabla 5: Preguntas de la herramienta encuesta

Encuesta
<p><b>1. ¿Ha escuchado hablar del acoso callejero hacia las mujeres?</b></p> <p>a) Sí, he oído hablar de ello                      b) No, nunca he oído hablar de ello                      c) Si, incluso, he sido víctima del acoso callejero                      d) No, no es de mi interés</p>
<p><b>2. Para ti, ¿qué es el acoso callejero femenino?</b></p>
<p><b>3. ¿Qué tan frecuentemente has experimentado acoso callejero en tu vida?</b></p> <p>a) Muy frecuentemente                      b) Frecuentemente                      c) Ocasionalmente                      d) Casi Nunca                      e) Nunca</p>
<p><b>4. ¿Crees que el acoso callejero es un problema serio y tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres en tu distrito?</b></p> <p>a) Sí, el acoso callejero es un problema muy serio y tiene un impacto negativo significativo en la seguridad de las mujeres.</p>

- b) Sí, el acoso callejero es un problema, pero no creo que tenga un impacto significativo en la seguridad de las mujeres.
- c) No, el acoso callejero no es un problema serio y no tiene un impacto negativo en la seguridad de las mujeres.
- d) No estoy seguro/a / No tengo suficiente información para opinar al respecto.

**5. ¿Has escuchado hablar de alguna aplicación que previene el acoso callejero y te da los puntos de mayores denuncias de acoso en tiempo real?, ¿Te gustaría tener una?**

- a) Sí, he escuchado y me gustaría tener una.
- b) No, no he escuchado y me gustaría tener una.
- c) No, no he escuchado y no me gustaría tener una.
- d) No, nunca he escuchado hablar de ella.

**6. ¿Crees que una aplicación como la descrita anteriormente podría ser una herramienta efectiva para abordar el problema del acoso callejero?**

- a) Muy efectiva, podría brindar información y recursos necesarios para prevenir y responder al acoso.
- b) Algo efectiva, podría ser útil en ciertas situaciones, pero no resolvería completamente el problema.
- c) Poco efectiva, el acoso callejero es un problema arraigado que requiere medidas más amplias.

**7. ¿Te gustaría que la aplicación tenga una función para alertar a otros usuarios de la aplicación sobre un posible peligro en un área determinada?**

- a) Sí, me gustaría que tenga una función de alerta
- b) No, no me importa si tiene una función de alerta

**8. ¿Qué funciones te gustaría ver en una aplicación diseñada para prevenir el acoso callejero? (Selecciona todas las que correspondan)**

- a) Alertas en tiempo real sobre situaciones de acoso
- b) Información sobre zonas de riesgo
- c) Recursos y consejos para enfrentar el acoso
- d) Botón de emergencia para llamar a la policía
- e) Posibilidad de compartir experiencias con otras usuarias
- f) Otra:

**9. ¿Crees que las autoridades deberían hacer más para combatir el acoso callejero?**

- a) Sí, creo que deberían hacer más para combatirlo.
- b) No, creo que están haciendo lo suficiente para combatirlo.

**10. ¿Consideras que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro para las mujeres en tu comunidad y para prevenir este problema?**

- a) Sí, creo que una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro.
- b) Sí, una aplicación de este tipo podría tener cierto impacto en la seguridad de las mujeres.
- c) No estoy seguro/a si una aplicación de este tipo podría contribuir a crear un entorno más seguro.
- d) No, no creo que una aplicación de este tipo pueda hacer una diferencia significativa en la seguridad de las mujeres.

**11. ¿Te sentirías más segura al salir sola a la calle si tuvieras acceso a una aplicación de seguridad personal como la descrita?**

- a) Sí, me sentiría más segura con una aplicación de seguridad personal.
- b) No estoy seguro/a si una aplicación de seguridad personal me haría sentir más segura.
- c) No, no creo que una aplicación de seguridad personal pueda aumentar mi seguridad al salir sola a la calle.

**12. ¿Cuál crees que sería el mayor obstáculo para que las mujeres utilicen una app de este tipo?**

- a) Falta de conciencia sobre la existencia y funcionalidad de la app.
- b) Preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos personales.
- c) Limitaciones tecnológicas, como falta de acceso a smartphones o conexión a internet.
- d) Dudas sobre la efectividad real de la app para prevenir el acoso callejero.
- e) Otra:

**13. ¿Consideras que una aplicación móvil para abordar el acoso callejero debería incluir funcionalidades adicionales, como recursos educativos sobre prevención, asesoramiento legal y acceso a servicios de apoyo para las víctimas?**

- a) Sí, sería útil tener esos recursos adicionales.

- b) Sí, pero solo algunos de esos recursos.
- c) No estoy seguro/a si son necesarios esos recursos adicionales.
- d) No, debería centrarse solo en la prevención y alertas en tiempo real.

-Validación de expertos si aplica

### INFORME FINAL TURNITIN

Similarity Report

PAPER NAME: APP ACOSO CALLEJERO PROYECTO FIN AL.docx  
AUTHOR: LOURDES ANTONIETA RODRIGUEZ CHO COS

WORD COUNT: 16410 Words  
CHARACTER COUNT: 87634 Characters

PAGE COUNT: 91 Pages  
FILE SIZE: 2.3MB

SUBMISSION DATE: Jul 17, 2023 6:17 PM GMT-5  
REPORT DATE: Jul 17, 2023 6:18 PM GMT-5

● 14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Jackeline Fiorella Bellido Carrera (Autor)

Francis Camil Espinoza Pinedo (Autor)

Elio Cabrera Requejo (Autor)

Lourdes Antonieta Rodriguez Chocos (Autor)

Celes Alonso Espinoza Rua (Asesor)