



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada  
en Villa El Salvador, 2025”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
**Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**  
**Bachiller en Marketing e Innovación**

**PRESENTADO POR:**

Arias Cruz, Maripaz Valeria – Administración y Dirección de Negocios  
Mogrovejo Medina, Danixsa Kimberly – Marketing e Innovación  
Pérez Espinoza, Jhaminete Del Carmen – Marketing e Innovación  
Ventocilla Valle, Elvis Orlando – Administración y Dirección de Negocios

**ASESOR**

Sam Anlas, Carlos Antonio

LIMA, PERÚ

2025

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Sam Anlas, Carlos Antonio

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

Bedon López, Yaymi

Cerna Hernández, Jorge Alberto

Rodríguez Cornejo, Guido Dionicio

### **DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, Maripaz Valeria Arias Cruz, identificada con DNI N° 73260535 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a). Carlos Antonio Sam Anlas, identificado(a) con DNI N°40789757, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1632-713.

Yo, Danixsa Kimberly Mogrovejo Medina, identificada con DNI N° 72618137 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor el Sr(a). Carlos Antonio Sam Anlas, identificado(a) con DNI N°40789757, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1632-713.

Yo, Jhaminete Del Carmen Pérez Espinoza, identificada con DNI N° 75247938 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor el Sr(a). Carlos Antonio Sam Anlas, identificado con DNI N° 40789757, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1632-713.

Yo, Elvis Orlando Ventocilla Valle, identificado con DNI N° 47559392 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a). Carlos Antonio Sam Anlas, identificado con DNI N° 40789757, y cuyo código ORCID es 0000-0003-1632-713.

### **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:**

- a) Somos los autores del documento académico titulado: “Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025”
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.

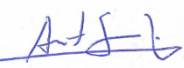

- d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 20% de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 20/07/25

**Firmas de los autores**

Nombres	Apellidos	DNI	Firma del autor	Huella
Maripaz Valeria	Arias Cruz	73260535		
Danixsa Kimberly	Mogrovejo Medina	72618137		
Jhaminete Del Carmen	Pérez Espinoza	75247938		
Elvis Orlando	Ventocilla Valle	47559392		

**Firma del asesor**

Nombres	Apellidos	DNI	Firma del autor	Huella
Carlos Antonio	Sam Anlas	40789757		

## **DEDICATORIA**

### **Dedicatoria de Maripaz Arias**

A mi mamá, con todo mi amor y agradecimiento, porque a pesar de la distancia, siempre ha sido mi mayor fuerza e inspiración, gracias por enseñarme a nunca rendirme. A mi papá, que desde el cielo me guía con su luz y su ejemplo, presente en cada paso que doy. A mi hermano, por estar siempre que más lo necesito.

### **Dedicatoria de Danixsa Mogrovejo**

A mis padres por ser mi ejemplo de perseverancia, esfuerzo y amor incondicional. Gracias por enseñarme el valor del trabajo y el poder de nunca rendirme. Este logro es también suyo. A mi novio, por su paciencia, apoyo incondicional. Gracias por estar a mi lado y celebrar cada pequeño avance. A ustedes, mi gratitud eterna.

### **Dedicatoria de Jhaminete Pérez**

A mis padres por apoyarme incondicionalmente en toda mi vida y porque siguen motivándome a cumplir mis metas. A mis hermanos porque siempre están conmigo y me apoyan en todo momento.

### **Dedicatoria de Elvis Ventocilla**

A mi familia, por ser mi refugio y también mi fuerza. Gracias por enseñarme con el ejemplo, por cada palabra de aliento y por estar siempre, incluso en silencio, empujándome a seguir. Este gran logro también es suyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y perseverancia para culminar una etapa importante de nuestras vidas. Expresamos nuestros agradecimientos a nuestra casa de estudios ISIL por formarnos profesionalmente y brindarnos la oportunidad de obtener nuestro grado académico. Agradecemos a nuestro asesor Carlos Sam Anlas por su paciencia y orientación durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación. Y a nuestras familias por ser nuestro apoyo incondicional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL	15
1.1 Título del Proyecto	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	15
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	16
1.4 Alcance de la solución	16
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	17
2.1 Descripción de la realidad problemática	17
2.2 Formulación del problema	21
2.3 Objetivos de investigación	21
2.4 Justificación de la investigación	22
2.5 Limitaciones de la investigación	23
2.6 Viabilidad de la investigación	24
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	25
3.1. Antecedentes de la investigación	25
3.1.1. Antecedentes nacionales	25
3.1.2. Antecedentes internacionales	26
3.2. Marco teórico	28
3.3. Definición de términos básicos	39
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
4.1 DISEÑO METODOLÓGICO	42
4.1.2 Tipo	42
4.1.3 Enfoque	42
4.1.4 Diseño	42
4.1.5 Nivel	43

4.2	DISEÑO MUESTRAL	43
4.2.2	Población	43
4.2.3	Muestra	43
4.3	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
4.4	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	45
4.4.1	Análisis descriptivo	46
4.4.2	Discusión de resultados	51
CAPÍTULO V: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN		52
5.1	Alcance esperado	52
5.2	Descripción del mercado objetivo real o potencial	52
5.3	Descripción de la propuesta de innovación	52
5.4	Diagnóstico situacional	53
5.5	Descripción de la propuesta de negocio	61
5.6	Procedimiento para la propuesta de mejora	69
5.6.1	Desarrollo del proyecto de innovación	69
5.7	Presupuesto	73
5.7.1	Costos de producción	73
5.7.2	Precio de venta	76
5.7.3	Costos administrativos	76
5.7.4	Inversión requerida	77
5.7.5	Estados financieros	78
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		82
6.1.	Conclusiones	82
6.2.	Recomendaciones	84
REFERENCIAS		85
ANEXOS		91

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resultado del análisis de confiabilidad	45
Tabla 2	Frecuencia productos ecoamigables con madera reciclada	46
Tabla 3	Frecuencia de público infantil	48
Tabla 4	Frecuencia de madera reciclada	49
Tabla 5	Frecuencia de viabilidad financiera	50
Tabla 6	Matriz FODA	61
Tabla 7	Cronograma de acciones	64
Tabla 8	Costo juguete de carrito	74
Tabla 9	Costo juguete didáctico	75
Tabla 10	Precio de venta por producto	76
Tabla 11	Costos administrativos	77
Tabla 12	Resumen total inversión	77
Tabla 13	Aporte de cada socio para la inversión	78
Tabla 14	Estado de resultados	79
Tabla 15	Flujo de efectivo	79
Tabla 16	Cálculo del VAN, TIR y Ratio B/C.	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso estándar de diseño	30
Figura 2: Frecuencia de productos ecoamigables con madera reciclada	47
Figura 3: Frecuencia de público infantil	48
Figura 4: Frecuencia de madera reciclada	49
Figura 5: Frecuencia de viabilidad financiera	50
Figura 6: Diagrama de flujo	69
Figura 7: Carrito de juguete en proceso de diseño	71
Figura 8: Carrito de juguete como producto terminado	71
Figura 9: Juguete didáctico en proceso de diseño	72
Figura 10: Juguete didáctico como producto terminado	72

## RESUMEN

El objetivo primordial de este proyecto de investigación es determinar la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño no experimental transversal y nivel descriptivo. La población de estudio tomó en cuenta a todos los clientes del sector mobiliario infantil del Parque Industrial de Villa El Salvador, sobre quienes se empleó la fórmula para poblaciones finitas, obteniéndose una muestra fue de 123 participantes a quienes se les aplicó un cuestionario compuesto por 26 preguntas, basada en la escala de Likert. El cuestionario se validó de manera interna mediante el estadístico de Alfa de Cronbach con una confiabilidad aceptable de ( $\alpha = 0.783$ ) y de manera externa a través del procedimiento de juicio de expertos que permitieron sustentar la viabilidad para el desarrollo de la propuesta como negocio sostenible. Con los resultados obtenidos, se reveló que existe una alta percepción positiva de los productos infantiles ecoamigables con madera reciclada, el 94.3 % de los encuestados perciben los productos ecoamigables como favorables, atractivos y responsables con el medio ambiente.

**Palabras clave:** Economía circular, negocio sostenible, productos infantiles, productos ecoamigables, madera reciclada

## ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the feasibility of developing a business focused on eco-friendly children's products made from recycled wood in Villa El Salvador. The study adopted a quantitative approach, of an applied type, with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive level. The study population included all customers in the children's furniture sector within the Industrial Park of Villa El Salvador. A finite population formula was used, resulting in a sample size of 123 participants who answered a questionnaire consisting of 26 questions, based on a Likert scale. The tool was internally validated using Cronbach's Alpha statistic, obtaining an acceptable reliability of 0.783, and externally validated through expert judgment, which helped determine the feasibility of developing the idea as a sustainable business. The results revealed a high positive perception of eco-friendly children's products made from recycled wood 94.3% of respondents viewed these products as highly favorable, attractive, and environmentally responsible.

**Keywords:** Circular economy, sustainable business, children's products, eco-friendly products, recycled wood.

## INTRODUCCIÓN

Las manifestaciones más recientes de la crisis climática, que van desde los incendios forestales hasta el aumento récord de residuos sólidos, han resaltado la necesidad de avanzar hacia modelos de producción y consumo sostenibles. En el Perú, la industria maderera es responsable de más de 52 000 toneladas anuales de desechos, muchos de los cuales son incinerados o depositados en lugares informales, agravando la contaminación ambiental y la deforestación. Esta realidad se acentúa en particular en el Parque Industrial de Villa El Salvador, donde decenas de talleres generan restos de madera que sin un manejo adecuado se convierten en pasivos ambientales y sociales.

Frente a este escenario, el presente trabajo académico plantea una propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables elaborados con madera reciclada. La propuesta se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y responde a tres grandes desafíos: (i) reducir la presión sobre los bosques a través de la economía circular, (ii) dinamizar el empleo formal en un distrito con alta densidad de microempresas manufactureras y (iii) promover hábitos de consumo responsable desde la infancia.

Los sólidos indicios de aceptación de este tipo de bienes refuerzan la pertinencia de la iniciativa: un sondeo preliminar realizado a 123 clientes del sector mobiliario infantil reveló que 94,3 % percibe los productos ecoamigables como altamente favorables, atractivos y responsables con el medio ambiente. Además de la ventaja ambiental, el aprovechamiento de desechos madereros como insumo permite disminuir los costos de abastecimiento y permite ofrecer precios competitivos sin sacrificar la calidad ni la seguridad de los juguetes.

En consecuencia, el objetivo principal de la presente investigación es demostrar la viabilidad de desarrollar un emprendimiento sostenible que transforme excedentes madereros en productos infantiles de alto valor añadido.

El trabajo se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: información general, la cual delimita el título del proyecto, el área estratégica de desarrollo prioritario, la actividad económica y el alcance de la solución.

Capítulo II: descripción de la investigación aplicada, la cual expone la realidad problemática, los objetivos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

Capítulo III: marco referencial, el cual reúne antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas y definiciones clave.

Capítulo IV: metodología de la investigación, el cual detalla el diseño metodológico, la muestra, las técnicas de recolección y de procesamiento de datos.

Capítulo V: desarrollo de la propuesta de innovación que presenta el diagnóstico situacional, desarrollo del proyecto y el análisis presupuestal.

Capítulo VI: conclusiones, recomendaciones, los cuales resumen los hallazgos, proponen acciones de mejora.

Este trabajo aspira a demostrar que convertir residuos madereros en juguetes didácticos no solo es ambientalmente necesario, sino también económicamente viable y socialmente valioso, contribuyendo así a la construcción de un futuro más sostenible para el distrito de Villa El Salvador.

## CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1 Título del Proyecto

Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025

### 1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Para la presente investigación se eligió la línea de investigación sobre propuesta de negocio sostenible. Se busca identificar factores relevantes para la creación de un producto que sea innovador y, sobre todo, que genere una economía circular. Este producto va a cubrir una necesidad del mercado y generará ganancias.

Actualmente, los juguetes son elaborados con productos hechos de materiales vírgenes como plásticos, madera, metal, tela, goma/caucho, silicona y materiales compuestos. Estos materiales no generan una economía circular debido a que muchos de los plásticos que se usan no son biodegradables, y pueden tardar siglos en descomponerse. Lo mismo ocurre con el caucho, cuya extracción implica deforestación y uso de pesticidas. En cuanto a la madera, si bien es un recurso renovable, una extracción irresponsable puede causar pérdida de hábitat, erosión del suelo y disminución de la biodiversidad.

Es por ello que se plantea una propuesta de negocio: juguetes para niños hechos de madera reciclada, proveniente de materiales que usualmente se desechan o, en muchos casos, se queman. Este tipo de idea es única en el mercado. Actualmente existen artesanos que realizan estos juguetes, pero son escasos y no existe variedad, por lo que su difusión es limitada. Estos juguetes serán creativos, educativos y, sobre todo, generarán una economía circular aprovechando los recursos ya existentes, con la finalidad de romper lo establecido y lograr que el usuario tome conciencia de la importancia del ecosistema.

### **1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación**

La aplicación de la idea de negocio se incluye dentro de la actividad económica de Industrias manufactureras, en relación con la transformación de materiales reciclables en productos de valor agregado y también como actividad económica complementaria en comercio al por mayor y al por menor, ya que incluye a la clase de comercio al por menor de juguetes recreativos.

Según la Sociedad Nacional de Industria (2025) en su página oficial mencionó que la industria peruana experimentó un crecimiento del 6.7% en noviembre de 2024, con un crecimiento notable en subsectores relacionados con la madera como el "aserrado y acepilladura de madera" en un 37.2% y el mobiliario en un 25.5%, los cuales reflejan un crecimiento en actividades económicas relacionadas.

### **1.4 Alcance de la solución**

Esta propuesta tiene por objetivo implementar una línea de productos infantiles ecoamigables, específicamente juguetes elaborados con madera reciclada de manera artesanal en talleres de carpintería en el distrito de Villa El Salvador. Se propone implementar un modelo de producción artesanal sostenible basado en principios de economía circular mediante el aprovechamiento de los residuos que actualmente se desechan en el distrito.

Se desarrollará una estrategia de comercialización, diseño conceptual y estudio de viabilidad técnica y social. Con esta solución se espera en un futuro generar un impacto ambiental positivo, promover el emprendimiento sostenible y aportar valor a la comunidad local.

## CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

### 2.1 Descripción de la realidad problemática

Según Pereyra (2021), el planeta está sufriendo graves daños y la causa principal son las actividades industriales que contribuyen a la deforestación, liberación de gases de efecto invernadero y excesivo uso de recursos naturales. Esto perjudica directamente al ecosistema como también a la calidad de vida humana, por ende, la sociedad tiene la responsabilidad de replantear el desarrollo de producción con la perspectiva de poner en práctica actividades sostenibles usando adecuadamente los recursos naturales.

En países en vías de desarrollo, la industria forestal que se dedica a la extracción de recursos del bosque para su procesamiento y distribución del producto final; es una de las industrias que fortalece la economía. La industria maderera utiliza recursos forestales en gran cantidad para cumplir con la demanda del mercado, pero no toma en consideración las prácticas sostenibles y el uso responsable de los recursos naturales afectando de esta forma al medio ambiente (Masapanta, 2016).

Núñez (2024) indica que los sectores madereros que proveen al mundo productos de madera últimamente recurren a la tala intensiva de árboles que perjudica al 80% de plantas y animales que habitan en los bosques y es porque hay muchas alteraciones en la temperatura. La pérdida de bosques ocasiona el cambio climático liberando dióxido de carbono al aire como también está ocasionando otros efectos mayores que perjudican la biodiversidad y la calidad de vida de los animales y seres humanos.

Perú es el segundo país en Latino América con mayor área forestal, sus bosques garantizan un hábitat equilibrado para la flora y fauna, facilita alimentación y calidad de vida a las personas que viven en el entorno y ayuda regular el cambio climático porque los árboles absorben el dióxido de carbono y proporcionan aire de calidad. Lamentablemente, en estos últimos tiempos la deforestación de los bosques va incrementándose, según el Ministerio de Ambiente, desde el año 2001 a 2019 se evidenció una pérdida de hectáreas de bosques en cifra de 2.433.314 y las causas son actividades industriales, actividades agrícolas, la minería ilegal y el sobrepastoreo (La Barrera, 2021).

En el país, se producen más de 52000 toneladas de restos de madera y gran parte son obra de la industria maderera, no existe una práctica de economía circular y cultura de reciclaje, por lo cual está impactando negativamente al medio ambiente y a la sociedad (Zúñiga, 2017).

En Villa El Salvador se ubica el Parque Industrial, un lugar muy conocido y visitado por personas de todos los distritos de Lima Metropolitana y de provincia debido a que se localizan variedad de emprendimientos o fabricantes en sectores como carpintería, melamina, calzado, artesanía, metalmecánica, ferreterías y otros más. La fabricación de muebles en Parque Industrial de Villa El Salvador hasta la actualidad opera bajo un modelo lineal que consiste en sustraer los recursos, se fabrica, se usa el producto y finalmente se desecha.

En el proceso de fabricación se genera residuos de madera como también arrojan muebles de madera que llegaron al ciclo final y realmente tienen un potencial de ser reusados para realizar otro tipo de productos, pero no se toma en consideración para poner en práctica una economía circular. Mayormente, los residuos desechados por los talleres de producción provienen de la madera, lo cual muchos talleres optan por arrojar en gran cantidad o quemar estos residuos semanalmente.

Si esta situación no se gestiona a la solución, el parque industrial continuaría perjudicando al medio ambiente y a la salud de las personas que residen en zonas aledañas (Pereyra, 2021).

Según Zúñiga (2017), Villa El Salvador es el distrito líder en generar residuos sólidos, el 66% de los residuos no se reciclan y la mayor parte provienen del sector maderero provocando la contaminación ambiental. Por lo tanto, las causas que se puede tomar en consideración por las que muchos talleres de fabricación de muebles en Villa El Salvador desechan restos de madera son las siguientes:

- Carencia de conciencia ambiental: Lamentablemente muchos productores no tienen una profunda conciencia ambiental sobre las consecuencias negativas que provoca al medio ambiente y a la comunidad al desechar o quemar semanalmente los residuos de madera.
- Falta de conocimiento: Muchos trabajadores y dueños de talleres no están muy informados sobre alternativas de reciclaje existentes o el potencial de los restos de madera para reutilizar y fabricar otros productos como también desconocen de términos como economía circular y sostenibilidad.
- Espacio limitado: Gran cantidad de talleres suelen tener espacios reducidos para almacenar los residuos de madera y representan un estorbo o desperdicio, por lo cual deciden arrojarlos o quemarlos.

Si el problema aún continúa, seguiría provocando consecuencias perjudiciales en el ámbito ambiental, varios talleres recurren a la quema de residuos que liberan compuestos como dióxido de carbono que dañan a la atmósfera y a la calidad del

aire, esto ocasiona problemas respiratorios a las personas que viven en zonas cercanas como también incrementa los problemas al cambio climático. Al no reciclar los restos de madera se desaprovecha este recurso valioso para realizar otro tipo de productos y evitar de alguna forma la tala de más árboles.

Asimismo, se tendrían efectos sociales, por la constante acumulación, quema de maderas y presencia de humo perjudican la calidad de vida de la población que reside en la zona, poniendo énfasis a los problemas respiratorios y a la incomodidad de convivir con los excesos de residuos.

Finalmente, se tendrían efectos económicos, los restos de madera son un recurso aprovechable para fabricar otros tipos de productos y al no considerarlo se perdería la oportunidad de formar nuevos proyectos de negocios, generar ingresos y empleos laborales.

Por otro lado, la contaminación al aire provoca gastos en salud y remediación para las personas con enfermedades respiratorias que viven cerca al Parque Industrial.

Para contribuir a la solución de esta problemática, elaboramos una propuesta de negocio que consiste en diseñar productos infantiles como juguetes hechos con madera reciclada poniendo en práctica una economía circular y de esa manera se evitará poco a poco la quema de madera, la contaminación ambiental, los efectos en el ámbito social y económico.

## **2.2 Formulación del problema**

### **2.2.1 Problema general**

¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador?

### **2.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando al público infantil?

¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la madera reciclada?

¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la viabilidad financiera?

## **2.3 Objetivos de investigación**

### **2.3.1 Objetivo general**

Determinar la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando al público infantil.

Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la madera reciclada.

Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la viabilidad financiera.

## **2.4 Justificación de la investigación**

### **2.4.1 Justificación teórica**

La presente investigación posee una justificación teórica porque contamos con informaciones verídicas a través de artículos e investigaciones para explicar un marco teórico sólido. Es fundamental conocer los términos de economía circular y sostenibilidad como también aplicaremos información considerable para facilitar un fundamento en nuestro estudio de mercado para examinar nuestro problema de investigación con método cuantitativo. La economía circular es un modelo económico que impulsa el uso eficiente de los recursos a través del reciclaje, reutilización y disminución de los residuos, a la vez promueve prácticas de consumo responsable (Carrillo y Pomar, 2021).

#### **2.4.2 Justificación metodológica**

La investigación es metodológicamente correcta, tendrá un enfoque cuantitativo porque se realizará encuestas al público objetivo y con el análisis de resultados y estudio de mercado, realizaremos una excelente proyección de la propuesta de negocio. El propósito es utilizar un método confiable y tener resultados sólidos para desarrollar un trabajo de investigación verídico y pueda ser guía para futuros trabajos parecidos.

#### **2.4.3 Justificación práctica**

Esta investigación tiene como propósito proponer una idea de negocio basado en la elaboración de productos infantiles hechos con madera reciclada con un enfoque de economía circular para contribuir a la solución del problema de investigación. De esta manera, se pretende minimizar por a poco la contaminación ambiental en la zona y garantizar una calidad de vida a las personas que viven en el Parque Industrial.

### **2.5 Limitaciones de la investigación**

Durante el desarrollo de la investigación se han identificado ciertas limitaciones. Una de ellas es el acceso limitado a información precisa sobre la cantidad de residuos de madera generados en los diversos talleres del Parque Industrial de Villa El Salvador, ya que en su mayoría no llevan un registro formal de sus desechos.

## 2.6 Viabilidad de la investigación

El desarrollo de la investigación es viable por distintas razones. En primer lugar, existe la disponibilidad de materia prima, ya que muchos talleres desechan diariamente restos de madera que se pueden aprovechar. En segundo lugar, en la actualidad existe un grupo de personas interesadas en adquirir productos ecoamigables, e incluso dispuesto a pagar un precio mayor por ellos.

Por último, la propuesta de negocio contribuye a la economía circular y a la sostenibilidad al promover prácticas responsables y generar conciencia en los consumidores sobre la importancia del reciclaje, lo que refuerza su viabilidad. Esto respalda la viabilidad del proyecto como oportunidad de negocio y aporte positivo a la comunidad.

## CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

### 3.1. Antecedentes de la investigación

#### 3.1.1. Antecedentes nacionales

Cortegana y Oscanoa (2023) realizaron la investigación titulada "Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de escritorios para niños a partir del reciclaje de envases de tetrabrik", presentada en la Universidad de Lima. El objetivo fue evaluar la viabilidad de instalar una planta que produzca escritorios infantiles utilizando envases de tetrabrik reciclados. Se trató de un estudio de prefactibilidad con enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y nivel exploratorio. La muestra estuvo conformada por hogares con niños en Lima Metropolitana de los niveles socioeconómicos A y B. Se aplicaron encuestas como técnica de recolección de datos y se realizó un análisis financiero para determinar la rentabilidad del proyecto. Los resultados estimaron una demanda anual de 15,145 escritorios y señalaron que Chilca era la mejor ubicación para la planta debido a su cercanía con fuentes de materia prima. Se concluyó que el proyecto era rentable y que contribuía al aprovechamiento de residuos y a la sostenibilidad.

Castro y Cáceres (2019) realizaron la investigación titulada "Análisis y diseño de una planta de reciclaje de residuos sólidos inorgánicos en la ciudad de Moyobamba, 2018", presentada en la Universidad Nacional de San Martín. El objetivo del estudio fue diseñar una planta de reciclaje para solucionar los problemas ambientales generados por la disposición inadecuada de residuos sólidos en el botadero municipal. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo. Se realizó un análisis del estado actual de los residuos sólidos valorizables y se propuso una planta recicladora privada como solución técnica viable. Los resultados demostraron que la implementación de la planta reduciría significativamente los

impactos ambientales, además de generar beneficios sociales, económicos y promover una cultura de reciclaje en la ciudad. La conclusión principal fue que esta propuesta contribuiría al desarrollo sostenible de Moyobamba.

Gómez (2021), a través de una tesis de pregrado, presentó la investigación titulada "Los materiales reciclables como medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente". El objetivo fue analizar la relación entre el uso de materiales reciclables y el proceso de aprendizaje en una institución educativa de Abancay. Se aplicó un diseño cuantitativo, tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por estudiantes del nivel secundaria. Se utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos y se procesó mediante la prueba Rho de Spearman obteniendo un 69%. Los resultados demostraron una correlación positiva significativa entre el uso de materiales reciclables y el aprendizaje en el área de CTA, destacando la utilidad pedagógica de estos materiales.

### **3.1.2. Antecedentes internacionales**

Bahamonde (2016), en su tesis titulada "Aplicación de estrategias de diseño a la propuesta de una colección de juguetes de madera para la empresa ECUADIC ecuatoriana de juguetes didácticos", presentada en la Universidad de las Américas de Ecuador, tuvo como objetivo desarrollar una colección de juguetes de madera dirigidos a niños de 4 a 6 años, aplicando estrategias de diseño sostenibles y atractivas para el mercado local. El enfoque fue cuantitativo, y se utilizó un estudio de mercado que permitió identificar preferencias y comportamiento de compra. La propuesta integró diseño funcional y conciencia ambiental en los productos. El estudio concluyó que es posible generar juguetes ecológicos que cumplan tanto con objetivos educativos como comerciales.

Asimismo, Moreano (2021), en su tesis titulada “Reciclaje de polietileno desde el enfoque del desarrollo sostenible para la producción de madera plástica y disminución del impacto ambiental en la ciudad de Latacunga”, presentada en la Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador), tuvo como objetivo evaluar la viabilidad técnica y financiera de producir madera plástica a partir de residuos de polietileno. El enfoque fue cuantitativo, con análisis financiero (VAN y TIR), estudios de factibilidad y encuestas aplicadas a la población local. El estudio concluyó que el reciclaje de materiales plásticos para la creación de productos sostenibles, como madera plástica, es rentable y favorece la reducción del impacto ambiental.

Por último, Manosalvas (2020), en su investigación titulada "Diseño y desarrollo de nuevos productos a partir de residuos madereros de la empresa AZOI Investigación y Acción", realizada en la Universidad Central del Ecuador, tuvo como objetivo desarrollar productos reutilizando los residuos madereros generados por la empresa AZOI. Fue una investigación aplicada con enfoque mixto. Se analizaron residuos provenientes de procesos de mecanizado CNC y se aplicó una metodología de diseño para el desarrollo de objetos funcionales. Los resultados mostraron que es posible fabricar productos sostenibles y técnicamente viables a partir de estos residuos.

### 3.2. Marco teórico

#### Idea de negocio

Una idea de negocio significa un elemento esencial en la creación de propuestas que resuelvan problemas del entorno. En un contexto como en Villa El Salvador donde los talleres de carpintería generan residuos que tienen valor potencial, lo que genera la oportunidad de convertir estos desechos en productos infantiles ecoamigables. Sanabria (2011) define a la idea de negocio como una oportunidad identificada en el entorno con la capacidad de producir ganancias económicas. Una idea de negocio es clave para la organización de una propuesta de negocio sostenible, al contar con una idea definida el proyecto se puede alinear a la sostenibilidad y generación de valor.

El emprendimiento es un proceso donde los emprendedores interactúan con su entorno, proponiendo y transformando sus ideas hasta lograr convertirlas en oportunidad de negocio. Este proceso se desarrolla en etapas desde la concepción hasta la madurez del proyecto. Para Islas - Moreno (2021) una idea de negocio se define como el resultado de la interacción entre el emprendedor y su entorno, identificando oportunidades para crear negocios sostenibles. Un proyecto emprendedor reconoce etapas como la puesta en marcha, crecimiento y madurez donde la fase inicial define la orientación del proyecto. Entender una idea de negocio como una etapa esencial del proceso emprendedor fortalece cualquier propuesta de negocio que ofrezca una propuesta de valor al mercado y una solución con impacto ambiental y social.

El proceso emprendedor consiste en observar el entorno, detectar problemas reales e idear soluciones eficaces. La clave es la observación directa, creación de prototipo, validación del público objetivo y el aprendizaje constante, es posible desarrollar una propuesta de valor que responda a la demanda del mercado. Neira y Viteri (2016) plantean que una idea de negocio consiste en brindar una solución concreta a un problema, entender a los usuarios, validar la solución a través de un prototipo y recibir retroalimentación constante. Una idea de negocio es más que una creatividad, debe sustentarse en una eficiente

ejecución y centrada en el usuario. Esta metodología es esencial para el desarrollo de un proyecto o negocio que propone una solución, donde su propuesta se puede validar con un prototipo y recibir la respuesta del mercado. Este enfoque fortalece la viabilidad y sostenibilidad del negocio, transformando un problema ambiental en una oportunidad para emprender.

### **Diseño de productos**

En un contexto cada vez más inestable y complejo, el concepto de desarrollo de producto ha evolucionado, ya no es solo un proceso técnico enfocado en el producto, ahora está orientado a las personas atendiendo a su realidad, necesidades y emociones. El diseño de productos es un proceso dirigido a proponer soluciones y enfocado en las personas, verlas no solo como usuarios, sino como seres humanos con necesidades, problemas, experiencias, costumbres y emociones. Es fundamental explorar cómo es la interacción y experiencia de los consumidores con el producto (Del Giorgio et al., 2018). Según lo expuesto por los autores, actualmente el diseño de producto está centrado en la persona, integrando sus emociones, necesidades y sugerencias en la fase de creación. Ahora se exige una visión empática y colaborativa que es más que simplemente diseñar y crear un producto. Este panorama permite crear productos sostenibles con soluciones que realmente atienden a las necesidades y a su entorno.

Muchas empresas aplican un proceso completo que contiene una serie de fases para el desarrollo de un bien tangible, el objetivo es convertir ideas en soluciones aplicables como también optimizar tiempo y dinero logrando resultados esperados. Según Arias et al. (2018) señalan que diseño de productos es un procedimiento estructurado que involucra una cadena de etapas determinadas que facilitan la creación de un bien tangible de una manera organizada y coherente. Este desarrollo no solo se centra en la elaboración del producto, conlleva también a entender los elementos sustentables como método, técnica, modelo y metodología. Un modelo de diseño es como una guía organizada que dirige el desarrollo de un producto, contiene etapas y fases que facilitan una planificación y dirección en un

proyecto. Existe un proceso general que se adapta a diferentes contextos empresariales presentada en la siguiente figura:

**Figura 1**

*Proceso estándar de diseño*



Fuente: Arias et al. (2018).

De acuerdo con los autores, es muy importante diseñar un producto en base a una estructura con etapas claras, es decir trabajar con un procedimiento metódico que brinda herramientas a una persona profesional dedicada a crear un producto tomando en cuenta las exigencias de los usuarios, la innovación y solución. Según la figura expuesta, se entiende que la investigación consiste en la planificación del proyecto e investigación del mercado; organización es identificar el problema y programar el proyecto en sectores para el diseño del producto; diseño es la realización de los bocetos y finalmente la prueba es crear el prototipo, testear y producir. Toda esta etapa permite desempeñar una labor profesional dentro del ámbito empresarial.

Vivimos en un contexto donde están surgiendo muchos problemas ambientales y se requiere de soluciones urgentes para que la situación no se agrave en tiempos futuros. Muchas empresas tienen que transformar el diseño de sus productos hacia un modelo

circular, donde se reutilicen los desperdicios para que opten otra nueva vida con el objetivo de evitar el uso excesivo de los recursos. Para Chambouleyron et al. (2000) diseño de productos es un proceso de idear, proyectar y desarrollar un bien que desde la etapa inicial tienen que incorporar indicadores sostenibles y ecoeficientes para reducir las alteraciones ambientales en el transcurso de todo el ciclo de vida. Esta óptica está muy orientada hacia un modelo cíclico evitando el deterioro ambiental, reutilizando los residuos y garantizar una calidad de vida. Conforme a los autores, un diseño de productos que incluya condiciones sostenibles y ecológicas es muy indispensable en este escenario actual, los problemas ambientales exigen a las empresas productos ecoamigable. Este concepto se empalma con el presente trabajo que tiene un enfoque sostenible, el aprovechamiento de la madera reciclada para elaborar otros productos, da una nueva vida al material y minimiza el consumo de recursos naturales.

### **Diseño de productos infantiles**

El juego no solo es una forma de entretenimiento, sino también una herramienta clave para el aprendizaje y el fortalecimiento de habilidades cognitivas, sociales y emocionales para la etapa de la infancia. Considerando los principios de la Cumbre de Tbilisi (1977), se busca promover la conciencia ecológica desde edades tempranas. Este trabajo no solo pretende fomentar la creatividad en los niños a través del uso de materiales reciclables, sino también ofrecer alternativas sostenibles dentro del diseño de productos infantiles. Rodríguez et al. (2019) destacan la relevancia del juego, los materiales didácticos y los juguetes en la educación infantil, haciendo énfasis en el trabajo de las hermanas Agazzi, pioneras en el uso de materiales reciclados para la creación de juegos y juguetes. Todo está relacionado con la educación ambiental promovida en la Cumbre de Tbilisi (1977), hace énfasis en la necesidad de reducir, reutilizar y reciclar materiales para contribuir al desarrollo educativo y ecológico. Se sabe que la contaminación y el consumo excesivo afectan directamente a nuestro entorno, es por eso por lo que es urgente incorporar prácticas sostenibles, y el

sector juguetes no debe quedar de lado. Esto se puede inculcar desde pequeños dando una formación de valores como la responsabilidad, la solidaridad y el respeto por el medio ambiente. Es posible generar un impacto positivo tanto educativo como económico a partir de iniciativas que tengan un sólido compromiso con el medio ambiente.

Si se va a elaborar juguetes es importante hacer un diseño sostenible, esta es la clave para disminuir el impacto ambiental de la industria de los juguetes. La reutilización de materiales como la madera reciclada y su integración en la producción de juguetes infantiles es una opción responsable para con el medio ambiente. Este enfoque no solo promueve la reducción de desechos, sino que también ofrece alternativas que educan desde la infancia sobre la importancia de la sostenibilidad. Luna y Serna (2022) nos comentan sobre la importancia de un modelo de economía circular aplicado al diseño de productos infantiles. Destacan el uso de materiales reciclados también podría ser madera certificada, y de procesos productivos que respeten el medio ambiente, son fundamentales para crear productos funcionales y ecológicos. Este enfoque busca no solo alargar la vida útil de los materiales ya que si se va a elaborar un producto este debe de estar pensado para durar mucho tiempo, teniendo como prioridad la economía circular. Cuando se elabora cualquier producto se debe de presentar una propuesta integral, teniendo como prioridad el medio ambiente, dando importancia tanto los materiales que se usarán como a cada proceso productivo. Aplicando un modelo de economía circular en el diseño de productos para niños, Esto no solo responde a las necesidades actuales de la industria, sino que también promueve un desarrollo consciente y respetuoso con el medio ambiente. Este enfoque es crucial para el diseño de juguetes infantiles reciclados, al ofrecer una solución viable y responsable a los actuales problemas medioambientales.

La sostenibilidad no solo responde a una tendencia global, sino a una necesidad urgente de crear productos respetuosos con el medio ambiente, y el sector juguetes no se debe quedar atrás. Es importante incorporar criterios como la reutilización, el uso de materiales

reciclables y la versatilidad del juego, no solo minimizar el impacto ambiental, sino también ofrecer a los niños experiencias de mayor valor. Esto mejora el producto y no solo eso, sino que aporta a la conciencia ecológica desde los primeros años de vida. Para Collantes (2024) actualmente se tiene una práctica común en la industria de juguetes, esta es la reutilización de moldes, piezas y materiales con el fin de reducir costos y consumo energético, al mismo tiempo se disminuye la producción de residuos. Pero esto no significa que los juguetes sean sostenibles ya que se debe priorizar el uso de materiales reciclados, biodegradables, y su relación con un enfoque productivo responsable. Estas prácticas permiten integrar las "cuatro R" (reducir, reutilizar, reciclar y rechazar). Se debe de dar un rechazo a los plásticos contaminantes, estos productos deben de tener un enfoque ético y sostenible, alineado con los principios de la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es importante aplicar los principios de sostenibilidad al diseñar productos infantiles, esto puede representar una gran oportunidad para influir positivamente en la formación de valores desde la infancia. Si se diseña pensando en la reutilización, con materiales reciclables se va a generar productos con mayor valor, no solo se reduce el impacto ambiental, sino que también se educa en valores sostenibles desde la infancia, juguetes que no solo entretienen, sino que educan. Un diseño infantil responsable contribuye activamente a una cultura más consciente y sostenible desde las primeras etapas de vida.

### **Productos ecoamigables**

La creciente preocupación por el deterioro ambiental ha motivado a gobiernos, empresas y consumidores a reevaluar sus formas de producir y consumir. En este contexto, los productos ecoamigables se posicionan como una alternativa sostenible, ya que están diseñados para reducir su impacto ambiental durante todo el ciclo de vida. Estos productos priorizan el uso eficiente de recursos, materiales reciclables y procesos limpios, y son clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS).El Ministerio del Ambiente del

Perú (2013) señala que un producto ecoeficiente debe incorporar variables ambientales en su diseño, fabricación y uso, con el objetivo de reducir el uso de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y evitar emisiones contaminantes en cada fase. Esta definición resalta la importancia de adoptar una visión integral en la fabricación de productos, en la que se considere no solo su funcionalidad, sino también el impacto ambiental de cada etapa de su existencia. Su implementación es esencial en distritos como Villa El Salvador, donde la reutilización de materiales puede generar productos funcionales y responsables con el entorno.

El diseño sostenible se ha convertido en una herramienta fundamental para reducir los efectos negativos del consumo excesivo. Este enfoque, conocido como ecodiseño, implica incorporar variables ambientales en la fase de concepción de un producto, promoviendo la economía circular, el uso de materiales reutilizables, una mayor eficiencia energética y reducción de huella de carbono. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), el ecodiseño busca minimizar el uso de materias primas y energía, facilitando la reutilización, el reciclaje y el aprovechamiento de los materiales al final del ciclo de vida del producto, lo que permite integrar estos elementos en procesos de economía circular. Esta estrategia es especialmente valiosa para sectores que utilizan materiales recuperados, como la madera reciclada, ya que promueve el aprovechamiento completo de los insumos y mejora la eficiencia ambiental de cada artículo producido.

La industrialización sostenible exige transformar los modelos de producción tradicionales por otros más responsables con el medio ambiente. En este contexto, la promoción de productos ecoamigables es fundamental para avanzar hacia un desarrollo industrial que sea inclusivo y sostenible, particularmente en economías en desarrollo. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI, 2016) plantea que incorporar prácticas sostenibles en la industria, como la producción de bienes con menor impacto

ambiental, es clave para mejorar la eficiencia de los recursos y reducir los efectos negativos del desarrollo económico sobre el medio ambiente. Esta visión respalda el impulso de microemprendimientos que utilicen insumos reciclados, como la madera, para fabricar productos duraderos y sostenibles. Además de fomentar el empleo local, estas iniciativas reducen la huella ambiental del proceso productivo y promueven una cultura de consumo consciente.

### **Madera reciclada como material de diseño**

La madera reciclada representa una alternativa sostenible y eficiente frente al uso de recursos tradicionales en la industria. Como material natural conserva propiedades valiosas que permiten su reutilización en diversos sectores productivos. Su proceso de reciclaje posee cualidades de accesibilidad que ayudan a fomentar prácticas responsables con el medio ambiente. Por ello, su aprovechamiento se ha convertido en una opción clave dentro de la economía circular y también en el diseño ecológico. Según Hernández et al. (2024), la madera es un material natural, renovable y biodegradable, ampliamente utilizado en la construcción y la fabricación de muebles. Además, posee propiedades destacadas tales como su resistencia, durabilidad y estética natural que la convierten en un insumo ideal para una variedad de aplicaciones. Asimismo, el proceso de su reciclaje es considerado uno de los más limpios y también más accesibles económicamente. El uso de la madera reciclada promueve la preservación de los bosques al minimizar la demanda de talar árboles para diversos proyectos. Además de los beneficios ambientales que fueron mencionados, la madera reciclada puede ser más económica y ofrecer un valor estético único, cuyas características permiten que las diferencien de la madera nueva.

El problema de la acumulación de residuos sólidos como resultado del consumismo genera contaminación ambiental. Sin embargo, los residuos pueden reutilizarse, generando ingresos para las familias mediante nuevos negocios. El reciclaje de madera,

específicamente de palets de pino, ofrece la oportunidad de transformar estos desechos en productos útiles y atractivos. Caisa et al. (2020) indican que la madera es la principal materia prima empleada en la fabricación de pallets debido a su buena resistencia, bajo peso, bajo costo y facilidad para ser reparada, reutilizada y reciclada, lo que convierte al pallet de madera en un medio de transporte funcional y alineado con los principios del desarrollo sostenible. Esto se debe a que la madera proviene de una fuente natural y renovable, y actúa como sumidero de carbono, ayudando a reducir los efectos del cambio climático. En particular, el reciclaje de pallets prolonga los beneficios ambientales del almacenamiento de carbono en la madera, ya que un metro cúbico de este material puede contener aproximadamente una tonelada de CO<sub>2</sub>. La reutilización de palets de madera no solo reduce la acumulación de residuos, sino que también aprovecha las cualidades de la madera como material resistente y versátil. Esto permite la creación de diversos productos, desde muebles hasta artículos de decoración, ofreciendo una alternativa sostenible y con valor agregado benéfico para el medio ambiente.

La elaboración de juguetes didácticos basada en la sostenibilidad empleando la madera reciclada constituye una iniciativa transformadora que integra sostenibilidad, aprendizaje y diseño. El objetivo es resaltar las ventajas pedagógicas y ecológicas del material, adecuando a diversas edades y disciplinas de conocimiento a través de diseños resistentes y prácticos. Los materiales reciclables, utilizados como recursos didácticos, según la opinión de algunos docentes, cumplen con el propósito de fomentar una participación significativa de los estudiantes durante el desarrollo de las clases (Farías et al., 2025). La utilización de madera reciclada en la elaboración de material didáctico no solo promueve la sostenibilidad, sino que también ofrece productos duraderos, de calidad y seguros para los infantes. Esta alternativa busca concientizar sobre la importancia de utilizar materiales amigables con el medio ambiente en el ámbito educativo, fomentando así una educación de calidad con elementos confiables y también accesibles para las personas.

## Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible apareció como propuesta de solución frente a las preocupaciones sobre los problemas ambientales y situaciones deplorables que afectan a la sociedad. De no aplicar este concepto, habría riesgos mayores en el futuro como degradaciones ecológicas y sufrimientos humanos. El desarrollo sostenible es un enfoque de desarrollo que procura atender la demanda de la sociedad actual asegurando los recursos naturales para las próximas generaciones mediante el uso responsable y racional de los recursos evitando su agotamiento. Además, exige un equilibrio en el crecimiento económico, ámbito social y protección ambiental con una gobernabilidad competente. Del mismo modo propone una visión en la que el ser humano forme parte de un sistema interdependiente impulsando un equilibrio entre los intereses humanos y los límites ambientales. (López et al., 2005) La prioridad no es sólo lograr una economía creciente también es respetar los límites del medio ambiente y garantizar una calidad de vida a las personas. Este concepto impulsa a negocios o empresas a crear soluciones sostenibles aplicando una economía responsable donde el medio ambiente y la sociedad se vean beneficiadas.

Vivimos en un mundo cada vez más vulnerable a problemas ambientales, crisis económicas y sociales. Hay una urgencia de adaptarse a un modelo de desarrollo teniendo como guía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que direccionan a los países hacia un futuro más equitativo y en armonía con el planeta. El desarrollo sostenible es una perspectiva normativa y holística que dirige al mundo hacia un avance económico, desarrollo social y mantenimiento ambiental promoviendo la aplicación paralela de los objetivos ambientales, económicos y sociales. Es indispensable una capacidad sólida de los gobiernos para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sachs, 2015). Es muy importante que los gobiernos adopten un rol en la elaboración y gestión de políticas eficientes, las empresas deben aportar a crear soluciones innovadoras teniendo

en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible que son una guía y visión para proteger el medio ambiente y una mejor calidad de vida.

A lo largo del tiempo, el desarrollo sostenible se ha transformado en un pilar fundamental para abordar los desafíos del entorno actual. Recientes estudios agregan una cuarta dimensión que es político - institucional para promover acciones sostenibles desde los marcos normativos y ámbito corporativo que regulan la vida en sociedad. Desarrollo sostenible es un proceso progresivo que apunta a mantenerse en el tiempo con una visión a largo plazo que implica la conservación del entorno natural y de los elementos naturales que este brinda porque son vitales para el bienestar y la vida humana. El desarrollo sostenible debería verse como un prisma de cuatro dimensiones adicionando la dimensión político - Institucional admitiendo la relevancia de una gobernanza ideal, la participación ciudadana. Además, esta dimensión es la responsable de regular la sostenibilidad económica, social y ambiental para garantizar que se cumplan sus propósitos en el tiempo y lograr un equilibrio entre los mismos (Mora y Martínez,2018). Los autores reflejan una postura clara que destacan la necesidad de adoptar una visión multidimensional, al integrar la dimensión político - institucional reconociendo que la ausencia de marcos normativos, gobernanza efectiva y participación ciudadana, los esfuerzos por alcanzar un desarrollo sostenible resultan ineficientes. Es indispensable la participación del sector empresarial en la transformación hacia sistemas de desarrollos más sostenibles, así mismo los negocios sostenibles pueden posicionarse como agentes fundamentales en la transición hacia una economía duradera y equilibrada con visión sostenible.

### **3.3. Definición de términos básicos**

#### **Consumo responsable**

Es una práctica enfocada en generar conciencia en la persona respecto a los hábitos de consumo con el objetivo de fomentar el reciclaje, usar eficientemente los recursos naturales, reducir el impacto negativo ambiental e impulsar a las organizaciones a adquirir medidas que prevengan acciones que perjudican al entorno (Nubia,2016).

#### **Cultura de reciclaje**

Es un conjunto de acciones y valores adquiridos por individuos y organizaciones para reutilizar y aprovechar los residuos sólidos con el propósito de mitigar el impacto ambiental, disminuir el consumo de recursos naturales y fomentar una gestión eficiente de los recursos (Ruiz et al.,2015).

#### **Economía circular**

La economía circular surge como propuesta de la economía lineal que en la actualidad es la más popular, se centra en extraer, producir, consumir y desechar. A este modelo no le importa la disponibilidad de los recursos naturales y el uso de energía, Es por eso por lo que la economía circular propone que la producción y el consumo deban ser diseñadas para ser regenerativas desde su origen (Cerdá y Khalilova, 2016).

#### **Industria maderera**

Es una actividad económica basada en la extracción y procesamiento de madera originaria de bosques nativos. Ambientalmente, se caracteriza por métodos de extracción sin proyecciones de reforestación, lo que amenaza la disponibilidad futura del recurso. En el ámbito social, si bien genera actividad económica y empleo también implica riesgos para la salud y caída de la producción cuando los recursos no se manejan adecuadamente, perjudicando a los habitantes locales (Cuadra, 2012).

### **Industria manufacturera**

Es un sector de la actividad económica dedicado a la conversión de materias primas en productos finales, se define también como industria ligera caracterizada de requerir una inversión mínima por trabajador. Este sector incluye variedad de actividades como industria textil, de madera y papel, fabricación de productos de cuero, agroindustria, entre otras más (Cárdenas, 2014).

### **Juguetes didácticos**

Es un recurso lúdico diseñado para introducir desde una edad muy temprana nociones matemáticas a través de la interacción y el juego con el objetivo de contribuir al desarrollo psicológico, cognitivo y emocional del niño estimulando el pensamiento lógico (Cruz y Corona, 2020).

### **Negocio sostenible**

Es un negocio que adopta un modelo circular con el objetivo de crear valor duradero en las dimensiones económica, ambiental y social. Representa un camino clave hacia la sostenibilidad empresarial al proponer una ruptura del modelo lineal (crear, usar y desechar) impulsando la reutilización, el reciclaje y un diseño con capacidad regenerativa (Castro et al., 2024).

### **Público infantil**

Se refiere al grupo de niños, debido a sus características comunicativas, emocionales y cognitivas, necesitan de contenidos acomodados a sus intereses y nivel de comprensión. Este público requiere de propuestas didácticas, estimulantes y visuales que faciliten su aprendizaje desde una edad temprana (Cóbos, 2022).

### **Reciclaje de madera**

El reciclaje de madera representa una estrategia efectiva para la mitigación del impacto ambiental generado, especialmente aquellos que vienen de la industria maderera. Esta práctica disminuye la presión sobre los recursos forestales, reduciendo así la necesidad de talar nuevos árboles, la reutilización de madera no solo evita el incremento de residuos, sino que también reduce las emisiones contaminantes que se generarían tanto por su descomposición como por la fabricación de nuevos productos desde materias primas vírgenes (Caisa., et al 2020).

### **Sostenibilidad**

Es un enfoque multidimensional que integra aspectos económicos, sociales y ambientales, busca un equilibrio permanente entre los mismos. Implica un enfoque continuo y estratégico por parte de las organizaciones afrontando el reto de mitigar los efectos perjudiciales de sus operaciones como la generación de residuos y contaminación mientras transforman sus competencias hacia soluciones sostenibles (Garzón e Ibarra, 2014).

## CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1 DISEÑO METODOLÓGICO

#### 4.1.2 Tipo

La investigación es aplicada, debido a que se centra en brindar soluciones aplicables al problema identificado que sería reutilizar los residuos de madera para fabricar productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador durante el año 2024, el negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada requiere un enfoque práctico y orientado a la acción. Este tipo de investigaciones se distingue por su preferencia en la aplicación de los conocimientos, continuamente busca el conocer para construir soluciones eficientes y actuar. (Grajales, 2000)

#### 4.1.3 Enfoque

La presente investigación es cuantitativa ya que buscó cuantificar la variable planteada a través de las encuestas y se realizó un análisis estadístico. Dicho análisis facilita una sustentación y brinda un respaldo al proyecto en su totalidad y permite encontrar conclusiones eficientes a partir de los datos recopilados. El enfoque cuantitativo se caracteriza por trabajar con métodos matemáticos y los datos recolectados están representados como números, por lo tanto, su recolección se basa en la medición y luego se analizan con métodos estadísticos. (Hernández y Mendoza, 2018)

#### 4.1.4 Diseño

El diseño de investigación es no experimental de tipo transversal, debido a que no hay ninguna manipulación de la variable, se observa tal como ocurre en su entorno. Los datos se recolectan en un momento único, lo que facilita describir y analizar el comportamiento de la variable. Según Agudelo et al. (2010) la investigación no

experimental se identifica por no intervenir intencionalmente en las variables, el objetivo del investigador es observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto para luego analizarlos. Para Manterola et al. (2023) una investigación de corte transversal es un tipo de estudio que se desarrolla en un solo momento del tiempo y tiene como objetivo describir las particularidades de una población.

#### **4.1.5 Nivel**

El nivel de la presente investigación es descriptivo porque se analizan las características del contexto, las percepciones del público objetivo y la viabilidad del uso de madera reciclada para productos infantiles en el distrito de Villa El Salvador. Este tipo de nivel permite no solo comprender la situación problemática, sino también proponer alternativas viables de mejora alineadas con principios de economía circular y sostenibilidad. Los estudios descriptivos explican lo que existe, el mismo investigador observa, detalla y sustenta los aspectos de la problemática, se determina la frecuencia de los hechos y se clasifica información (Sousa et al., 2007).

## **4.2 DISEÑO MUESTRAL**

### **4.2.2 Población**

La población estuvo conformada por aproximadamente 180 clientes del sector mobiliario infantil en el Parque Industrial de Villa El Salvador, con lo cual se cuenta con un número de 180 personas para el universo de estudio, según estimaciones proporcionadas por talleres y asociaciones locales.

### **4.2.3 Muestra**

Para el presente estudio, se aplicó la fórmula de poblaciones finitas considerando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{d^2(N - 1) + Z^2 S^2}$$

Donde:

n=tamaño de muestra

N=tamaño de la población

Z=valor obtenido mediante niveles de confianza

S=varianza de la población en estudios

d= nivel de precisión absoluta

Obteniendo un resultado de 123 participantes en el estudio.

### 4.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica empleada en el presente estudio es la encuesta, compuesta por 26 preguntas, basado en la escala de Likert. La escala empleada fue de cinco puntos, donde 1 representaba el nivel más bajo y 5 el más alto.

La herramienta se validó de manera interna mediante el estadístico de Alfa de Cronbach y de manera externa a través del procedimiento de juicio de expertos.

La validez externa del presente estudio se da a través del juicio de expertos, donde un experto en el área de estudio dará su opinión sobre las preguntas planteadas en el cuestionario con el objetivo de verificar que todas las preguntas estén alineadas con los indicadores y dimensiones. La experta es Roxana Alexandra Albarracín Aparicio quien cuenta con 8 años de experiencia en investigación y es docente en esta especialidad.

La presente investigación tuvo una confiabilidad aceptable de sus herramientas debido a la aplicación del estadístico alfa de Cronbach.

**Tabla 1**

*Resultado del análisis de confiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad de escala	
Alfa de Cronbach	
Escala	0.783

Nota: Elaboración propia

Para la presente herramienta se tuvo una confiabilidad del 0.783 donde se tiene una confiabilidad aceptable de la herramienta diseñada.

#### **4.4 TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

El contenido recolectado de la información fue procesado en diversas fases, empleando instrumentos digitales y técnicas estadísticas. En una primera etapa, se aplicó un cuestionario estructurado compuesto por 26 preguntas organizadas en una escala de Likert de cinco niveles, diseñado para valorar las percepciones, actitudes y preferencias del público objetivo con respecto a la viabilidad de un negocio de productos infantiles ecoamigables elaborados con madera reciclada. Este instrumento fue distribuido a través de la plataforma Google Forms, lo que permitió una recolección eficiente de datos de manera virtual.

Una vez obtenida la información, esta fue exportada a la plataforma estadística Jamovi, que facilitó el manejo y procesamiento de los datos. El análisis se centró en técnicas de estadística descriptiva, tales como frecuencias absolutas, relativas, porcentajes y gráficos de distribución, con el objetivo de identificar tendencias relevantes dentro de las variables estudiadas.

#### 4.4.1 Análisis descriptivo

La variable Productos infantiles ecoamigables con madera reciclada se analizó a través de tres dimensiones Diseño de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada

#### Variable: Productos infantiles ecoamigables con madera reciclada

Tabla 2

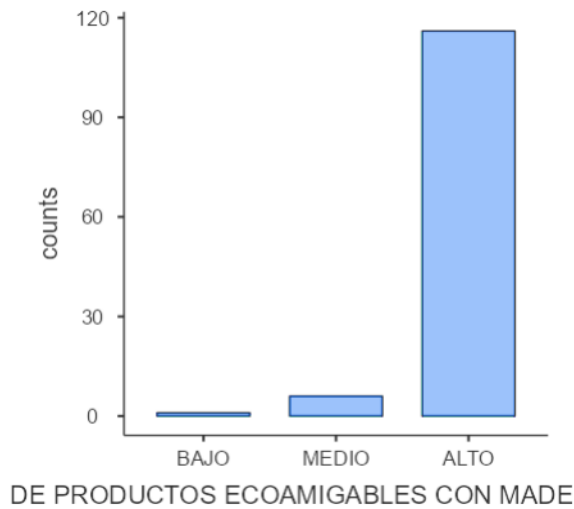
*Frecuencia productos ecoamigables con madera reciclada*

Productos ecoamigables con madera reciclada	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Bajo	1	0.8%	0.8%
Medio	6	4.9%	5.7%
Alto	116	94.3%	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de productos ecoamigables con madera reciclada. Elaboración propia.

Figura 2

*Frecuencia de productos ecoamigables con madera reciclada*



Nota: La figura representa la frecuencia de productos ecoamigables con madera reciclada. Elaboración propia.

El 94.3% de los encuestados valoran altamente los productos infantiles ecoamigables con madera reciclada porque demuestran que cada vez están más preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran, optan por apoyar a negocios que contribuyen al reciclaje y a la economía circular, además muchos prefieren productos físicos que fomenten el desarrollo y la creatividad de los niños. Esto refleja una gran oportunidad de mercado para emprender un negocio de productos infantiles con madera reciclada en Villa El Salvador.

**Dimensión: Público infantil**

**Tabla 3**

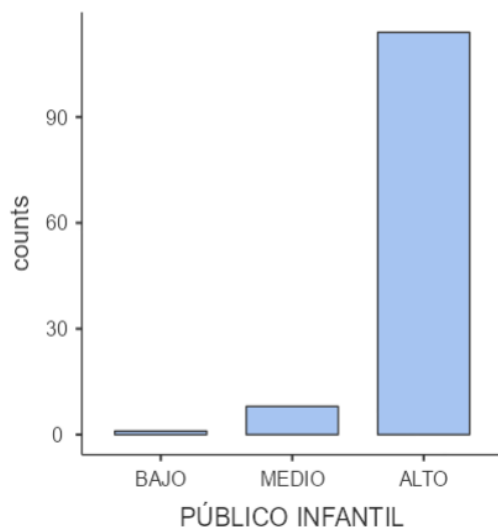
*Frecuencia de público infantil*

Público infantil	Frecuencia	% del Total	% Acumulado
Bajo	1	0.8%	0.8%
Medio	8	6.5%	7.3%
Alto	114	92.7%	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de Público infantil. Elaboración propia.

**Figura 3**

*Frecuencia de público infantil*



Nota: La figura representa la frecuencia de público infantil. Elaboración propia

Se proyecta una favorable demanda del público infantil integrado por padres de familia para el negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada. El 92.7 % de los encuestados indicaron un nivel de interés alto hacia los productos que estimulen la imaginación y desarrollo de los niños como también se observa una fuerte conciencia ambiental, se valida que dicha población sea un público objetivo clave para el negocio. Estos hallazgos confirman la viabilidad de la propuesta de negocio alineada a los intereses del público.

**Dimensión: Madera reciclada**

**Tabla 4**

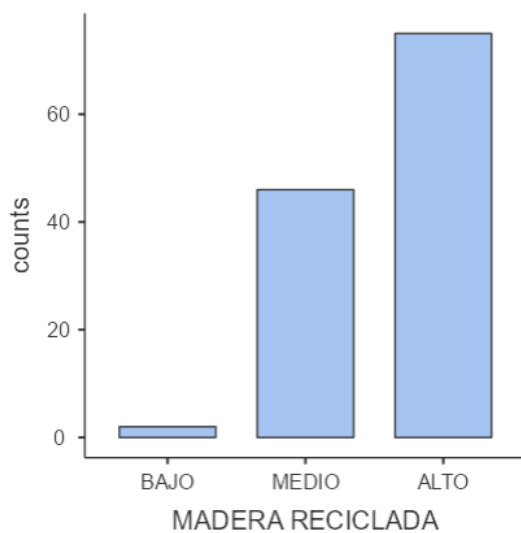
*Frecuencia de madera reciclada*

Madera reciclada	Frecuencia	% del Total	% Acumulado
Bajo	2	1.6%	1.6%
Medio	46	37.4%	39%
Alto	75	61%	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de madera reciclada. Elaboración propia.

**Figura 4**

*Frecuencia de madera reciclada*



Nota: La figura representa la frecuencia de madera reciclada. Elaboración propia.

El 61% de los participantes consideran favorable el uso de madera reciclada para la elaboración de productos infantiles ecoamigables pero existe un grupo de personas que tienen dudas respecto a que no conocen en qué lugares específicos desechan residuos de maderas lo que sugiere la necesidad de informar al público de donde provienen los residuos madereros. Se puede afirmar que existe un potencial valor de la madera reciclada

como materia prima para el desarrollo de los productos y se puede implementar un proyecto sostenible que use los residuos generados por los talleres de carpintería.

**Dimensión: Viabilidad financiera**

**Tabla 5**

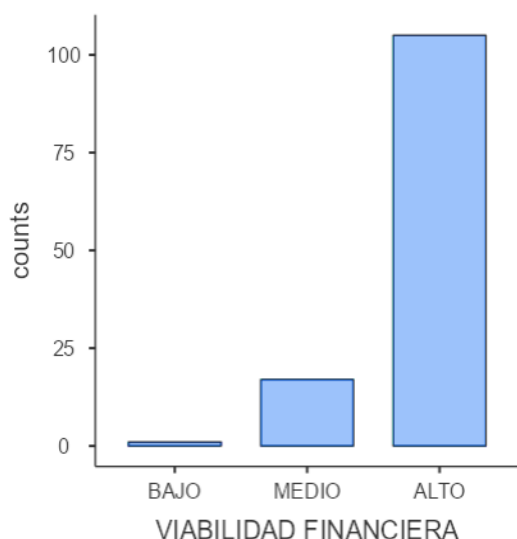
*Frecuencia de viabilidad financiera*

Viabilidad financiera	Frecuencia	% del Total	% Acumulado
Bajo	1	0.8%	0.8%
Medio	17	13.8%	14.6%
Alto	105	85.4%	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de Viabilidad financiera. Elaboración propia.

**Figura 5**

*Frecuencia de viabilidad financiera*



Nota: La figura representa la frecuencia de Viabilidad financiera. Elaboración propia.

El 85.4% de los encuestados están dispuestos a adquirir, recomendar y asumir un precio elevado por los productos ecoamigable. Este resultado indica una proyección favorable en viabilidad económica. El negocio podría tener la capacidad de generar suficientes ingresos

para cubrir los costos y obtener ganancias, es decir, el negocio sería viable económicamente.

#### **4.4.2 Discusión de resultados**

Los resultados revelan una alta aceptación por parte del público objetivo hacia los productos infantiles ecoamigables con madera reciclada, el 94.3% de los encuestados consideran valiosos estos productos lo que demuestra una alta conciencia ambiental y preferencia por adquirir artículos que promuevan la economía circular. Además, el 92.7% manifestó un gran interés en productos que estimulen la creatividad y el desarrollo cognitivo de los niños y a la vez sean sostenibles, validando el enfoque de la propuesta. Si bien el 61% considera favorable el uso de la madera reciclada, se detectó la necesidad de informar al consumidor sobre la procedencia de la madera reciclada. Aun así, se identifica una oportunidad en el aprovechamiento de los residuos generados por el sector maderero como materia prima. Finalmente, el 85.4% de los participantes expresó que está dispuesto en adquirir, recomendar y pagar un precio elevado, lo que se prevé una proyección económica positiva del emprendimiento.

## **CAPÍTULO V: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN**

### **5.1 Alcance esperado**

Se espera implementar una idea de negocio en Villa El Salvador basado en la elaboración y comercialización de juguetes infantiles ecoamigables, creativos y didácticos utilizando como materia prima principal la madera reciclada identificando las necesidades y preferencias de nuestro público objetivo. Se practicará una economía circular reutilizando los residuos de madera, reduciendo la contaminación ambiental en el área y se fomentará el consumo responsable. De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada, se espera conseguir un mercado receptivo, un posicionamiento de marca resaltando la sostenibilidad y lograr excelentes resultados en rentabilidad.

### **5.2 Descripción del mercado objetivo real o potencial**

Segmento compuesto por padres y madres de familia entre 25 y 45 años de edad, con hijos de 3 a 10 años, correspondientes a los niveles socioeconómicos B y C. Radican en zonas urbanas de Lima Metropolitana y cuentan con educación superior completa o en proceso. Se desarrollan como emprendedores o trabajadores dependientes. Utilizan intensivamente la internet y redes sociales para seguir tendencias, estar informados y realizar compras online. Se caracterizan por su conciencia ambiental, priorizan productos ecoamigables y a la vez contribuyan al desarrollo cognitivo y creativo de los niños.

### **5.3 Descripción de la propuesta de innovación**

La propuesta se basa en la elaboración de juguetes ecoamigables utilizando como materia prima principal la madera reciclada proveniente de talleres de carpintería y aplicando la economía circular, de esta forma se genera un impacto positivo al medio ambiente. Los productos están libres de elementos tóxicos y materiales

contaminantes, ofreciendo seguridad y sostenibilidad como también una alternativa que fomenta el desarrollo cognitivo, creativo y emocional de los niños. El impacto de la propuesta se medirá con la obtención de certificaciones como “Huella de carbono” y etiqueta ecológica. También se tomará en cuenta la reducción de quema y acumulación de residuos madereros en la zona y el nivel de satisfacción de los clientes.

## 5.4 Diagnóstico situacional

### 5.4.1 Análisis macroentorno PESTEL

#### Político

- El Ministerio de la Producción está ofreciendo fondos de financiamiento con más de S/.95 millones a través de concursos dirigidos a emprendimientos, mipymes y proyectos innovadores. Esto incluye inversión para certificaciones de calidad, transformación digital y desarrollo de prototipos. El objetivo de esta convocatoria es promover soluciones innovadoras, la sostenibilidad y la transformación digital.

#### Análisis:

Los fondos de financiamiento del Ministerio de la Producción dirigidos a emprendimientos, representa una gran posibilidad para acceder a recursos financieros sin obligación de retorno, estos fondos se pueden aplicar para obtener certificaciones ecológicas, implementar una herramienta tecnológica para desarrollar los diseños y digitalizar las ventas.

- El Ministerio de la Producción y Ministerio del Ambiente con el apoyo de la Unión Europea buscan incorporar la Hoja de Ruta de economía Circular 2025 - 2030, una herramienta clave que tiene el objetivo de llevar a cabo el

desarrollo productivo sostenible poniendo en práctica la economía circular en diferentes sectores comerciales.

Análisis:

Esta política representa una herramienta de respaldo para la idea de negocio que está alineada a los principios de economía circular, podría ser considerado como un ejemplo de prácticas sostenibles, lo que le permitiría tener oportunidades de acceder a concursos del Estado para proyectos sostenibles, prioridad en fondos públicos.

- Actualmente el Perú cuenta con TLC (Tratado de Libre Comercio) y acuerdos comerciales como Comunidad Andina y Mercosur Perú. Estos acuerdos facilitan vender bienes a clientes de otros países integrados y el intercambio comercial a través de la disminución o eliminación de aranceles.

Análisis:

Los acuerdos comerciales pueden facilitar las exportaciones de los productos ecoamigables a países vecinos del Perú en un futuro, representado como una oportunidad estratégica de ampliación de mercado.

### **Económico**

- Al finalizar el año 2024, la economía peruana tuvo un crecimiento de 3.3% y hubo un aumento de PBI en 4.85%. El Perú está incluido dentro de los países considerados con un buen crecimiento económico a nivel Latinoamérica en el último año.

Análisis:

En una situación económica en crecimiento, el PBI per cápita percibe un aumento, esto impacta positivamente en el poder adquisitivo de la población. Las familias se encuentran en condiciones de adquirir productos de valor adicional como los juguetes ecoamigables hechos con madera reciclada, lo cual favorece a su demanda.

- En la última década, el tipo de cambio ha ido evolucionando hasta 4.13 soles, si hay un aumento de valor del dólar, los precios de los productos como alimentos, artículos tecnológicos, materias primas e insumos se elevan afectando al presupuesto de los consumidores peruanos.

Análisis:

El aumento del tipo de cambio incrementa los costos de materiales e insumos, afecta significativamente al presupuesto de costos, el margen de ganancia y al precio de los productos.

### **Social**

- Casi el 50% de los consumidores peruanos tienen gran conciencia ambiental, los consumidores priorizan marcas que sean amigables con el medio ambiente y practiquen la sostenibilidad.

Análisis:

Esta situación significa una ventaja para la iniciativa de emprendimiento porque hay presencia de consumidores peruanos que tienen conciencia ambiental, lo cual entre los factores de preferencia de compra en un producto prioriza la sostenibilidad, esto favorece a la demanda de los juguetes ecoamigables.

- Existe un sector de consumidores peruanos que aún desconfían comprar online por temor a ser estafados o tienen la inseguridad de que el producto no sea tal cual como se muestra en la página web.

Análisis:

La desconfianza y la inseguridad por parte de un sector de consumidores peruanos hacia la compra online representa un obstáculo para la conversión de leads a clientes en los canales digitales.

### **Tecnológico**

- Actualmente hay la facilidad de crear una tienda virtual como a través de wordpress, wix y otros que brindan la oportunidad de digitalizar los negocios y posicionar un producto en buscadores de internet.

Análisis:

La accesibilidad a plataformas digitales como wix y wordPress facilitan la creación de la página web para mostrar el catálogo de los productos, comunicar los valores ecológicos, información transparente, realizar compras online y lograr una expansión en el mercado. El posicionamiento SEO aumentaría la visibilidad de los productos en los motores de búsqueda.

- Las redes sociales son más usadas para promocionar productos o servicios con contenidos de tendencia, atractivos, interactivos y sobre todo usando la inteligencia artificial como también se puede invertir en publicidad pagada para conseguir leads y posicionar.

Análisis:

Las redes sociales representan una gran ventaja para la idea de negocio porque permite promocionar los productos con contenidos orgánicos y visuales, construir una comunidad y generar conexión con el público objetivo.

### **Ecológico**

- Hay gran contaminación ambiental al momento que muchos talleres de fabricación de muebles de madera queman semanalmente o desechan residuos de maderas en zonas descampadas en la zona industrial de Villa El Salvador.

Análisis:

Esta realidad representa una oportunidad para proponer una idea de negocio que impulse la reutilización de la madera reciclada para diseñar y elaborar productos infantiles ecoamigables. Existe disponibilidad de residuos de madera desechados por los talleres de fabricación de muebles lo que permite acceder a materia prima de forma gratuita disminuyendo los costos de producción.

- El Perú cada vez está perdiendo más hectáreas de bosques por causas de actividades industriales, minería ilegal y narcotráfico, al desaparecer los bosques, aumenta la temperatura en la atmósfera y hay emisión de gases de efecto invernadero.

Análisis:

Esta situación genera urgencia para proponer prácticas sostenibles como una propuesta de negocio que se alinee con los valores de conservación ambiental reutilizando los residuos de madera y evitando la tala de árboles.

### Legal

- Para que un negocio opere formalmente, debe tener un RUC.

Análisis:

Contar con RUC brindaría beneficios a la idea de negocio para operar legalmente, emitir facturas y boletas, generar confianza a los consumidores y crecer de forma profesional.

- Existen certificaciones de sostenibilidad que avalan el cumplimiento y prácticas de sostenibilidad e impacto ambiental, un ejemplo es el ISO 14001 Gestión ambiental, certificado de Residuo Cero, Huella de carbono y etiquetas ecológicas.

Análisis:

Acceder a certificaciones como Huella de carbono, Residuo cero y etiqueta ecológica generan credibilidad de los productos ante los consumidores, ayudará al posicionamiento de la idea de negocio y facilitaría participar en programas de financiamiento.

#### 5.4.2 Diagnóstico cinco fuerzas de Porter

- **Poder de negociación con los clientes: mediano**

Actualmente existen opciones para nuestro público objetivo que pueden encontrar juguetes hechos en base a plásticos reciclados y otras manualidades artesanales. También pueden estar muy informados sobre

productos ecoamigables y tener la capacidad de percibir el valor y precio.

En conclusión, el poder de negociación con los clientes es mediano por tener disponibilidad de opciones y estar informados.

- **Rivalidad entre competidores: bajo**

La competencia directa está conformada por carpinteros artesanos que elaboran los mismos productos del mismo material u otro material reciclable y no tienen presencia online ni en redes sociales o no están bien posicionados, por lo cual no se evidencia una fuerte rivalidad. También existe una competencia indirecta conformada por negocios de jugueterías y muebles para niños, pero no son ecoamigables o no se diferencian en ser sostenibles. En consecuencia, la rivalidad entre competidores es baja porque los competidores generalmente compiten por precios y no tiene tanta presencia en redes sociales.

- **Barrera de entrada: mediano**

Pueden entrar al mercado nuevos competidores con la misma propuesta, con los mismos valores y dirigiéndose al mismo público objetivo. Actualmente las redes sociales pueden facilitar la promoción de cualquier producto, cualquier negocio puede publicar sus productos en internet, pero la estrategia de diferenciación, comunicación y ventas facilita una gran ventaja. En conclusión, la barrera de entrada es mediana porque la situación representa un desafío competitivo para la idea de negocio.

- **Poder de negociación de proveedores: bajo**

Actualmente en Parque Industrial de Villa El Salvador, hay muchos talleres de producción de muebles de madera que desperdician residuos de madera como también hay disponibilidad de mano de obra de carpinteros o

artesanos, por lo tanto, la propuesta de negocio tiene un abanico de opciones. Ante lo expuesto, se afirma que el poder de negociación con los proveedores es bajo.

- **Amenaza de productos sustitutos: mediano**

Existen artesanos o talleres que fabrican productos infantiles funcionales con otros materiales a base de metales y bambú como también hay la presencia de juguetes convencionales de plásticos que compite por precio, pero los consumidores con nivel de conciencia ambiental prefieren productos ecoamigables. En conclusión, la amenaza de productos sustitutos es mediana porque el público objetivo valora la sostenibilidad en un producto como los juguetes ecoamigables con madera reciclada que a la vez fomenta el desarrollo de los niños.

### 5.4.3 Matriz FODA

Tabla 6

Matriz FODA

<p><b>FORTALEZA</b></p> <p>La idea de negocio tiene un enfoque de aplicar una economía circular con acceso a materia prima reciclada.</p> <p>La propuesta de valor brinda una solución al medio ambiente y satisface una necesidad al segmento específico.</p>	<p><b>OPORTUNIDAD</b></p> <p>PRODUCE Y ProInnovate ofrecen fondos de financiamiento a través de concursos destinados a emprendimientos.</p> <p>Acceso a redes sociales e inteligencia artificial para acciones de marketing y publicidad.</p>
<p><b>DEBILIDAD</b></p> <p>Falta de experiencia en diseño de página web.</p> <p>Capacidad de producción limitada al trabajar con pocos carpinteros artesanos.</p>	<p><b>AMENAZA</b></p> <p>El impacto de los productos sustitutos es mediano.</p> <p>Existe desconfianza en compra online en un sector de consumidores.</p>

Nota: Elaboración propia

La matriz FODA elaborada revela las principales oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas de la propuesta de negocio. La principal amenaza es que existen opciones de productos sustitutos para el público objetivo como juguetes de plástico, metal o jebe convencionales con precios accesibles. La principal fortaleza de la idea de negocio es que tiene un enfoque de aplicar una economía circular utilizando la madera reciclada lo que permite diferenciarse ante los productos sustitutos industriales brindando una opción sostenible, personalizada, segura y educativa.

## 5.5 Descripción de la propuesta de negocio

### 5.5.1 Propuesta de valor

Los juguetes ecoamigables son elaborados con madera reciclada fusionando el compromiso ambiental, el diseño creativo y la educación infantil. Estos productos están diseñados para fomentar la imaginación, el desarrollo cognitivo y emocional de los niños proporcionando una alternativa segura y duradera. Al elegir los juguetes ecoamigables, el público objetivo no solo recibe productos, también contribuyen a un proyecto con un objetivo ambiental.

Características técnicas destacadas:

- Materia prima reciclada: Uso de madera reciclada y tratada, sin emplear plásticos o materiales dañinos para el ambiente.
- Diseño seguro: Los productos cumplen con las normas de seguridad infantil, evita piezas pequeñas desmontables, pinturas tóxicas y bordes afilados.
- Propósito didáctico: Los productos están diseñados para estimular la creatividad, imaginación y el desarrollo cognitivo de los niños.
- Compromiso ambiental: El proceso productivo integra a talleres locales dispuestos a promover una cadena de valor de gran impacto positivo ecológico.

### 5.5.2 Fuentes de ingreso

- Para iniciar la idea de negocio se utilizará un capital propio inicial de 6630 soles.
- La materia prima principal que es la madera reciclada se obtendrá sin costo a través de la recolección en talleres de carpintería que desechan los residuos de madera cada fin de semana.
- Los ingresos provendrán de la venta de los juguetes ecoamigables con madera reciclada a través de canales digitales y participación en ferias de emprendimiento,

con un margen de 60%. Se aceptará pagos a través de yape, plin, transferencias bancarias y pago con link vía online.

### 5.5.3 Canales de distribución

Se debe priorizar la presencia digital sin descuidar la opción presencial.

- Ferias de emprendimiento presencial: Para las personas que prefieren ver y tocar el producto se podría contar con espacios de exhibición en ferias.
- Redes sociales: se creará Instagram y Facebook, aquí los clientes podrán ver el catálogo completo, conocer materiales y hacer su pedido.
- Página web: Esta es la opción más valorada, además de una página web propia, se plantea promocionar nuestros productos en Marketplace como mercado libre.
- Distribución y entrega: Para facilitar la experiencia de compra, se utilizarán servicios de delivery local permitiendo que los productos lleguen con seguridad a cualquier lugar.

### 5.5.4 Estrategia de penetración de mercado

La propuesta está dirigida al público infantil, pero la decisión de compra recae en los padres, tutores y familiares cercanos, quienes evalúan tanto el valor educativo como la seguridad y el impacto ambiental del producto.

Se considerarán las siguientes estrategias:

- Promoción en redes sociales con contenido educativo sobre economía circular y beneficios de los juguetes sostenibles.
- Alianzas con centros educativos y nidos para exhibir y distribuir productos de forma piloto.
- Testimonios de clientes satisfechos

- También se llevará a cabo un control mensual de satisfacción del cliente postventa mediante formularios de Google.

**Cronograma de fases de implementación para los primeros 6 meses:**

**Tabla 7**

*Cronograma de acciones*

<b>Fase</b>	<b>Actividades principales</b>	<b>Mes</b>
Fase 1: Preparación y diseño	Producción de primeros productos, sesiones fotográficas, creación de redes sociales y tienda virtual.	1
Fase 2: Lanzamiento inicial	Publicación en redes, contacto con ferias, entrega de muestras a nidos, promociones de lanzamiento.	2
Fase 3: Posicionamiento	Campañas de ads en redes, publicación de contenido educativo, alianzas institucionales.	3
Fase 4: Evaluación y mejora	Medición de indicadores, retroalimentación de clientes iniciales, ajustes a producto o empaque.	4
Fase 5: Expansión	Ventas fuera de Villa El Salvador (distritos colindantes), participación en ferias.	5
Fase 6: Fidelización	Programa de fidelidad y recompensas, relanzamiento de productos nuevos con feedback y remarketing.	6

Nota: Elaboración propia

### 5.5.5 Actividades productivas propias y externas

Para garantizar una operación de manera eficiente y sostenible, se definieron las siguientes actividades productivas, divididas en dos categorías: propias y externas.

#### 5.5.5.1 Actividades productivas propias

**Diseño de producto:** se realizará internamente el diseño conceptual y técnico de los juguetes; es decir, el aspecto visual y características.

**Recolección de madera reciclada:** se recopilarán residuos de madera en coordinación con talleres locales. Habrá una clasificación, limpieza y tratamiento inicial para asegurar su inocuidad y durabilidad.

**Gestión de redes sociales:** el equipo gestionará el contenido digital, atención al cliente, catálogo online y los pedidos realizados a través de la función administrativa de redes sociales.

**Empaque:** el empaque será una caja y el producto será envuelto en film biodegradable para asegurar que llegue en óptimas condiciones.

**Entrega del producto:** Se gestionará la entrega directa en Lima Metropolitana mediante coordinación en puntos de entrega o mediante motorizado por aplicación.

#### 5.5.5.2 Actividades productivas externas

**Producción y manufactura:** Trabajaremos con carpinteros artesanos en sus talleres en Villa El Salvador para la transformación de la madera reciclada en productos terminados, siguiendo diseños y especificaciones técnicas previamente elaboradas.

**Logística nacional:** para los casos de envíos fuera de Lima, se coordinará con las agencias escogidas por los clientes.

**Certificaciones y asesoría legal:** participaremos en programas de sostenibilidad realizados por el Ministerio de Ambiente y de la municipalidad de Villa El Salvador para la obtención de certificados y asesorías gratuitas para emprendedores.

### 5.5.6 Alianzas

Para nuestra propuesta de negocio estableceremos estrategias con diferentes actores clave que permitan optimizar recursos, acceder a nuevos mercados y reforzar el compromiso con la economía circular y la responsabilidad ambiental.

#### a) Alianzas con proveedores de materia prima

Se gestionarán acuerdos con talleres locales para la recolección y reutilización de sus residuos de madera, transformándolos en materia prima sostenible. Esta alianza garantizará un suministro constante, sin costo y alineado con los principios de la economía circular.

Beneficios mutuos:

Para nosotros:

- Acceso a materia prima gratuita o de bajo costo.
- Reducción de costos operativos al reutilizar desechos.

Para los talleres:

- Posicionamiento como actores responsables con el medio ambiente.
- Posibilidad de ser promocionados como proveedores de una marca ecológica.

**b) Alianzas comerciales**

Los productos se distribuirán mediante marketplaces (Mercado Libre, market place de facebook) y una tienda online propia, complementado con participación en ferias ecológicas para reforzar la conexión con el cliente y ventas directas.

Beneficios mutuos:

Para nosotros:

- Mayor visibilidad y acceso a nuevos mercados.
- Ventas escalables sin necesidad de inversión en infraestructura física.

Para los marketplaces y ferias:

- Atracción de más emprendedores sostenibles, reforzando su propuesta de valor.
- Posicionamiento como promotores del consumo responsable.

**c) Alianzas con instituciones públicas y programas de apoyo**

Gestionaremos convenios con la Municipalidad de Villa El Salvador para participar en ferias, programas de apoyo a emprendimientos verdes y capacitaciones. Además, colaboraremos con el MINAM para obtener certificaciones ecológicas para emprendimientos, asesoría técnica y vinculación a campañas de economía circular.

Beneficios mutuos:

Para nosotros:

- Acceso a financiamiento, capacitaciones y certificaciones ecológicas.
- Participación en ferias y campañas públicas de economía circular.

Para las instituciones:

- Cumplimiento de metas ambientales y promoción de la economía circular.
- Casos de éxito que demuestren el impacto de sus programas.

d) **Alianzas tecnológicas y digitales**

Contrataremos a un profesional experto en diseño web.

Beneficios mutuos:

Para nosotros:

- Mejor presencia online y estrategias de venta efectivas.

Para el profesional:

- Oportunidad de trabajar con un emprendimiento con impacto ambiental positivo.

e) **Entidades financieras**

Para garantizar la mejor experiencia de compra, implementaremos los principales medios de pago digital (Yape, Plin, Mercado Pago), asegurando transacciones instantáneas, protegidas y 100% digitales.

Beneficios mutuos:

Para nosotros:

- Mejor presencia online y estrategias de venta efectivas.
- Transacciones rápidas y seguras, mejorando la experiencia del cliente.

Para las entidades financieras:

- Oportunidad de trabajar con un emprendimiento con impacto ambiental positivo.
- Mayor uso de sus plataformas de pago digital.

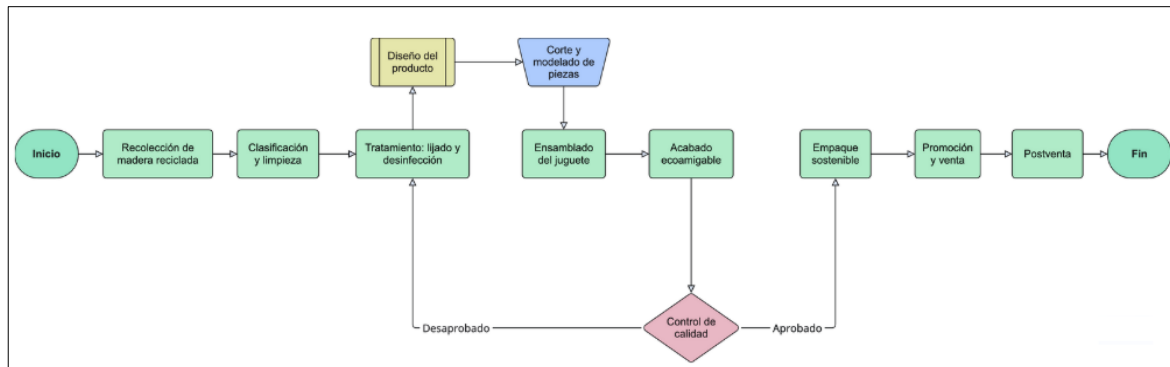
## 5.6 Procedimiento para la propuesta de mejora

### 5.6.1 Desarrollo del proyecto de innovación

#### Fase 1: Diagrama de flujo

Figura 6

Diagrama de flujo



Nota: Elaboración propia

#### Descripción del diagrama:

- **Recolección de madera reciclada:** se recolectarán madera reciclada en los talleres de carpintería en Villa El Salvador.
- **Selección de la madera:** se revisarán las piezas y se clasificarán de acuerdo a su estado y tamaño.
- **Limpieza y tratamiento:** la madera reciclada pasará por una limpieza para retirar los clavos, el polvo y restos de pintura. Luego se lijará para pulir y suavizar la superficie y después se desinfectará con productos naturales para garantizar la higiene y seguridad.
- **Diseño del producto:** se desarrollará el diseño del juguete considerando las indicaciones de los clientes, combinando la funcionalidad y creatividad. Esta etapa incluye los bocetos, elección de colores, formas y análisis de la seguridad.
- **Corte y modelado de piezas:** se procederá al corte de la madera de acuerdo al molde del diseño. Luego se modelará las formas, lo que consiste en tallado de ranuras, redondeo de esquinas y creación de encajes.

- **Ensamblado de piezas:** se juntarán las piezas modeladas utilizando pegamento no tóxico y encajes de madera. En esta etapa se procede a dar forma completa al juguete.
- **Acabado ecoamigable:** se realizará un lijado fino en la superficie del juguete, se aplicará pinturas no tóxicas y barniz vegetal para resaltar la belleza del producto y proteger la madera.
- **Control de calidad:** Cada producto será evaluado de acuerdo a seguridad, resistencia y funcionalidad.
- **Empaque sostenible:** para el forrado del producto se utilizará film biodegradable y cartón reciclado para el empaque y entrega.
- **Promoción y venta:** Los productos serán promocionados en redes sociales, página web, market place y en ferias de emprendimiento.
- **Postventa:** A los clientes se enviará un mensaje por agradecimiento de su compra y se ofrecerá una atención personalizada en caso de inconvenientes o dudas.

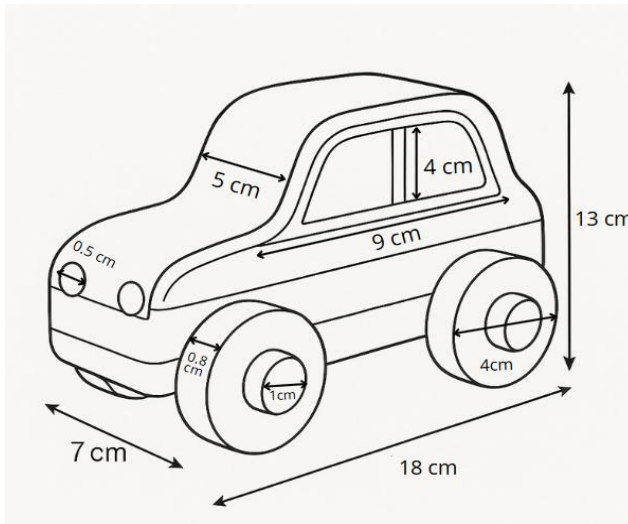
## Fase 2: Diseño del juguete

Para el diseño de los productos se utilizará una herramienta de diseño.

Producto: Juguete de carrito

**Figura 7**

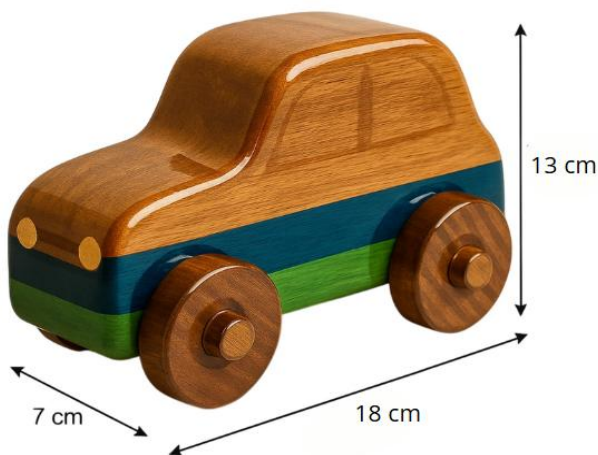
*Carrito de juguete en proceso de diseño*



Nota: Elaboración propia

**Figura 8**

*Carrito de juguete como producto terminado*

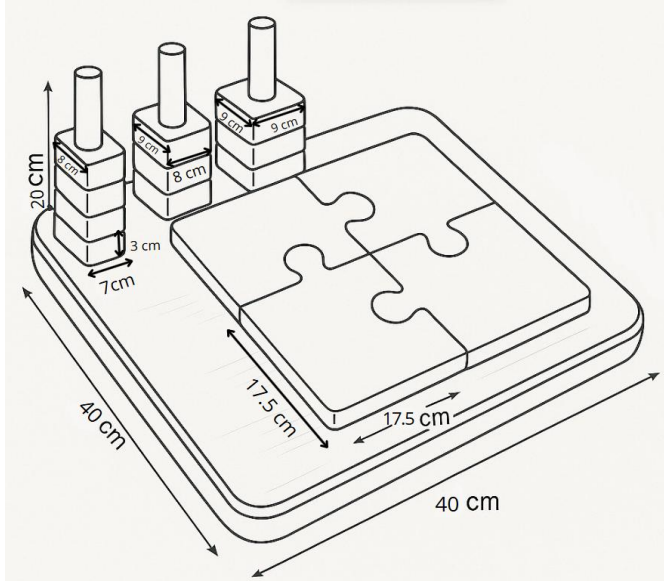


Nota: Elaboración propia

Producto: Juguete didáctico

**Figura 9**

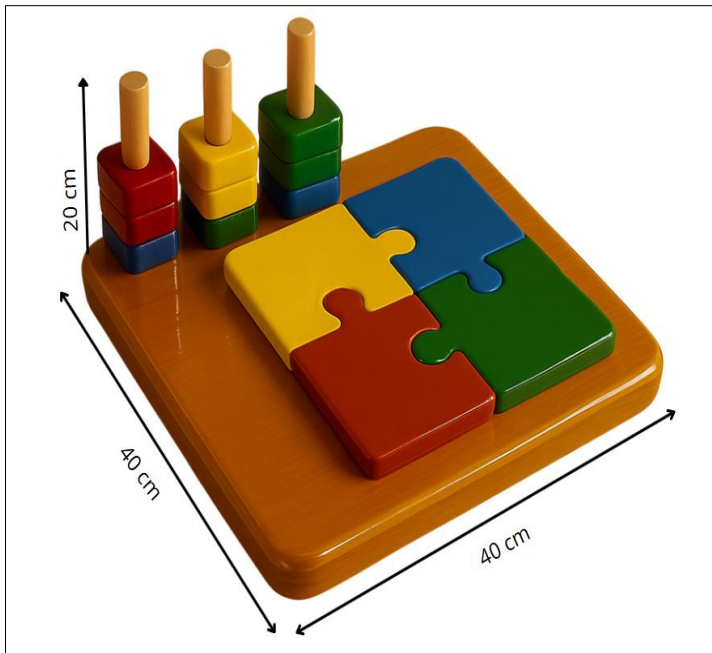
*Figura 1: Juguete didáctico en proceso de diseño*



Nota: Elaboración propia

**Figura 10**

*Juguete didáctico como producto terminado*



Nota: Elaboración propia

## 5.7 Presupuesto

### 5.7.1 Costos de producción

Este análisis económico tiene como propósito estimar los costos requeridos para poner en marcha la idea de negocio que se concibe como un emprendimiento a pequeña escala.

En promedio, la cantidad de madera factible de ser reciclada en el Parque Industrial de Villa El Salvador se estima en 50 pies cúbicos ( $\text{pie}^3$ ). El denominado  $\text{pie}^3$  en carpintería hace referencia a un paralelepípedo de base cuadrada de 1 pie de lado y espesor o altura 1 pulgada.

\* 1 pie = 30 cm = 12 pulgadas, 1 pulgada = 2.5 cm.

#### Costos de producción del Jugete de Carrito - Producto 1

De acuerdo a la Figura 7, la madera reciclada necesaria para la fabricación de un ejemplar del denominado Jugete de Carrito – Producto 1, será como sigue:

$$\text{Armazón del carrito} = \frac{7 \times 13 \times 18}{30 \times 30 \times 2.5} = 0.73 \text{ pie}^3$$

Dado que, tanto las ruedas del carrito como los pasadores entre ruedas serán obtenidos de cortes realizados a la madera utilizada en el armazón del carrito, cada unidad del Producto 1 demandará  $0.73 \text{ pie}^3$  de madera reciclada.

En la Tabla se muestran los costos para la elaboración del juguete del carrito siendo un total de S/ 20.10

**Tabla 8**

*Costo juguete de carrito*

Ítem	Materiales y Servicios	Cantidad	Costo Unitario (S/)	Consumo	Costo Total (S/)
1	Madera reciclada	Retazos de madera	0.00	0.73 pie <sup>3</sup>	0.00
2	Reciclaje y transporte de madera a taller	50 pie <sup>3</sup> (1 vez por mes)	50.00	0.73 pie <sup>3</sup>	0.73
3	Cola (pegamento)	4 kg = 1 galón (cubre 200 pie <sup>2</sup> )	50.00	15 gramos	0.20
4	Lija	1 hoja	2.00	1/4 de hoja	0.50
5	Pintura no tóxica azul	1 pote	8.00	10% del pote	0.80
6	Pintura no tóxica verde	1 pote	8.00	10% del pote	0.80
7	Barniz	1 frasco	10.00	10% del frasco	1.00
3	Brocha	1 Brocha	2.00	1 unidad	2.00
9	Pincel	1 Pincel	1.00	1 unidad	1.00
10	Empaque	1 cajita	3.00	1 cajita	3.00
11	Film biodegradable	100 metros	20.00	40 cm	0.08
12	Mano de obra	1 hora x producto	10.00	1 hora	10.00
<b>Total Producto 1</b>					<b>20.10</b>

*Nota:* Elaboración propia.

Se prevé fabricar 10 unidades del producto 1 al mes, haciendo un total de 120 unidades al año que demandaría un costo total de S/ 2412.

### **Costos de producción del Juguete Didáctico - Producto 2**

De acuerdo a la Figura 9, la madera reciclada necesaria para la fabricación de un ejemplar del denominado Juguete Didáctico – Producto 2, será como sigue:

$$\text{Tablero mayor} = \frac{40 \times 40 \times 2}{30 \times 30 \times 2.5} = 1.42 \text{ pie}^3$$

$$\text{Tablero menor} = \frac{35 \times 35 \times 1}{30 \times 30 \times 2.5} = 0.54 \text{ pie}^3$$

$$\text{Bloques de madera} = \frac{7 \times 8 \times 20}{30 \times 30 \times 2.5} + \frac{9 \times 8 \times 20}{30 \times 30 \times 2.5} + \frac{9 \times 9 \times 20}{30 \times 30 \times 2.5} = 1.85 \text{ pie}^3$$

$$\text{Cilindros de madera entre bloques} = 3 \times \frac{2.5 \times 2.5 \times 20}{30 \times 30 \times 2.5} = 0.17 \text{ pie}^3$$

Sumando los valores obtenidos se tiene que, cada unidad del producto 2 demandará: 1.42 + 0.54 + 1.85 + 0.17 = 3.98 pies<sup>3</sup> de madera reciclada.

En la Tabla se muestran los costos para la elaboración de una unidad de juguete didáctico el cual asciende a S/ 27.90.

**Tabla 9**

*Costo juguete didáctico*

Ítem	Materiales y Servicios	Cantidad	Costo Unitario (S/)	Consumo	Costo Total (S/)
1	Madera reciclada	Retazos de madera	0.00	3.98 pie <sup>3</sup>	0.00
2	Reciclaje y transporte de madera a taller	50 pie <sup>3</sup> (1 vez por mes)	50.00	3.98 pie <sup>3</sup>	4.00
3	Cola (pegamento)	4 kg = 1 galón (cubre 200 pie <sup>2</sup> )	50.00	80 gramos	1.00
4	Lija	1 hoja	2.00	1/4 de hoja	0.50
5	Pintura no tóxica amarilla	1 pote	8.00	15% del pote	1.20
6	Pintura no tóxica verde	1 pote	8.00	15% del pote	1.20
7	Pintura no tóxica azul	1 pote	8.00	15% del pote	1.20
8	Pintura no tóxica roja	1 pote	8.00	15% del pote	1.20
9	Barniz	1 frasco	10.00	15% del frasco	1.50
10	Pincel	1 pincel	1.00	1 unidad	1.00
11	Empaque	1 cajita	3.00	1 unidad	3.00

12	Film biodegradable	100 metros	20.00	80 cm	0.16
13	Brocha	1 Brocha	2.00	1 unidad	2.00
14	Mano de obra	1 hora x producto	10.00	1 horas	10.00
<b>Total Producto 2</b>					<b>27.90</b>

Nota: Elaboración propia.

Se prevé fabricar 10 unidades del producto 2 al mes, haciendo un total de 120 unidades al año que demandaría un costo total de S/ 3348.

### 5.7.2 Precio de venta

Se halló el precio de venta de los dos productos infantiles ecoamigables con un margen de 60% para cada uno.

**Tabla 10**

*Precio de venta por producto*

Producto	Costo (S/)	60% de Margen de Ganancia	Precio del Producto (S/)	18% de IGTV (S/)	Precio de Venta (S/)
Juguete de carrito	20.10	12.06	32.16	5.79	37.95
Juguete didáctico	27.90	16.74	44.64	8.04	52.68

Nota: Elaboración propia.

### 5.7.3 Costos administrativos

En la Tabla se detalla los costos estimados administrativos que implican trámite de formalización, implementación de página web, alquiler de stand en las ferias y publicidad pagada, servicios básicos.

**Tabla 11**

*Costos administrativos*

Concepto	Unidad periodo (Mes)	Cantidad de Veces	Costo Unitario (S/)	Costo Estimado (S/)
Trámite RUC en SUNAT	1	1	0.00	0.00
Dominio	1	1	24.00	24.00
Hosting	1	12	18.00	216.00
Diseño web	1	1	70.00	70.00
Creación de redes sociales	3	1	0.00	0.00
Tarjetas de presentación	1 ciento	1	20.00	20.00
Publicidad pagada	2	4	30.00	240.00
Alquiler de Stand en feria	1	6	50.00	300.00
Trabajo desde casa (Home office)	1	12	0.00	0.00
<b>Costo Total Anual</b>				<b>870.00</b>

Nota: Elaboración propia

#### 5.7.4 Inversión requerida

En la tabla se presentan los totales por rubro y se estima un costo total general del proyecto en el primer año.

**Tabla 12**

*Resumen total de inversión*

Concepto	Costo (S/)
Costos de producción	5760.00
Costos administrativos	870.00
<b>Total de inversión</b>	<b>6630.00</b>

Nota: Elaboración propia

La inversión requerida para la idea de negocio asciende a S/ 6630 en costos anuales.

El Financiamiento del 100% de la inversión requerida será cubierto con capital propio de los socios divididos de la siguiente manera:

**Tabla 13**

*Aporte de cada socio para la inversión*

<b>Socios</b>	<b>Porcentaje de Acciones</b>	<b>Monto (S/)</b>
Socio A	25%	1657.50
Socio B	25%	1657.50
Socio C	25%	1657.50
Socio D	25%	1657.50
<b>Total Inversión Anual</b>		<b>6630.00</b>

Nota: Elaboración propia

### 5.7.5 Estados financieros

#### **Tabla de amortización.**

Dado que el negocio no incurrirá en préstamos, no habrá una tabla de amortización; en ese sentido, la recuperación del dinero de la inversión será como parte de la recuperación del capital social.

**Tabla 14**

*Estado de resultados*

Objeto de costo	COSTOS (S/)					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Anual	6630	6630	6630	6630	6630	6630
<b>Total</b>	6630	6630	6630	6630	6630	6630

Nota: Elaboración propia.

Para el flujo de efectivo se tendrá en cuenta los siguientes ingresos y egresos por año:

- Total Egresos (Costos por año) = S/ 6630
- Total Ingresos por año (Ingreso antes de IGv) =  $120 \times (32.16 + 44.64) = \text{S/ } 9216$

**Tabla 15**

*Flujo de efectivo*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Total Ingresos (S/)</b>		9216	9216	9216	9216	9216
<b>Total Egresos (S/)</b>	6630	6630	6630	6630	6630	6630
<b>Utilidad Neta Generada (S/)</b>	-6630	2586	2586	2586	2586	2586

Nota. Elaboración propia

### Cálculo de VAN, TIR y Ratio B/C

Tabla 16

*Cálculo del VAN, TIR y Ratio B/C.*

	Costos Totales (S/)	Beneficios Totales (S/)	Factor de actualización 5%	Costos Actualizados (S/)	Beneficios Actualizados (S/)	Flujo Neto Actualizado (S/)
<b>Año 0</b>	6630		1.00	6630.00	0.00	-6630.00
<b>Año 1</b>	6630	9216	0.95	6298.50	8755.20	2456.70
<b>Año 2</b>	6630	9216	0.91	6033.30	8386.56	2353.26
<b>Año 3</b>	6630	9216	0.86	5701.80	7925.76	2223.96
<b>Año 4</b>	6630	9216	0.82	5436.60	7557.12	2120.52
<b>Año 5</b>	6630	9216	0.78	5171.40	7188.48	2017.08
<b>Total</b>	39780	46080.00		35271.60	39813.12	4541.52

Nota: Elaboración propia

**VAN = 3090.3**

**TIR = 21%**

**B/C = 1.13**

#### **VAN**

El valor actual neto, también conocido como valor presente basado en el cálculo del valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por la inversión es de S/3090.3 como es mayor que cero, el proyecto se acepta.

#### **TIR**

La tasa interna de retorno es de 21%, indicando que la rentabilidad del proyecto refleja la rentabilidad positiva alta.

#### **B/C actualizado**

El ratio beneficio – costo (B/C) compara de forma directa los beneficios y los costos. Para el presente proyecto, la ratio indica que los beneficios superan los costos ( $B/C > 1$ ), por consiguiente, el proyecto debe ser considerado.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

A partir del estudio realizado se concluye que esta propuesta es necesaria para enfrentar a la problemática ambiental y social presente en el distrito de Villa El Salvador. La aceptación del público objetivo, la disponibilidad de materia prima y la orientación hacia el consumo responsable permiten considerar esta propuesta como una oportunidad sostenible.

Se confirmó que existe una aceptación significativa por parte del público objetivo hacia productos infantiles que combinan seguridad, funcionalidad y sostenibilidad. Los resultados que se obtuvieron en la encuesta reflejan un alto interés por parte del segmento objetivo hacia esta propuesta, en especial por su enfoque ambiental y educativo. Se evidenció que el potencial consumidor valora el uso de materiales sostenibles y está dispuesto a pagar un precio mayor por productos que generen un impacto positivo en el ámbito ambiental.

El análisis del impacto del uso de madera reciclada determinó que existe una cantidad considerable de este recurso disponible en el distrito, la cual hoy en día es desechada o quemada, generando contaminación. Aprovechar este recurso permite generar valor a través de la transformación de residuos. Además, los encuestados consideraron favorable el uso de madera reciclada, destacando su potencial para reducir el impacto ambiental.

Finalmente se evidenció que el proyecto es viable económicamente garantizando una proyección de ingresos convenientes, una proyección de un retorno favorable de la inversión, el análisis financiero pronosticó un VAN positivo de S/3090.3, un TIR de 21% y un beneficio sobre costo de 1.13. El costo total del proyecto representa una inversión accesible para su implementación a pequeña escala. Por lo expuesto, se confirma que esta propuesta de negocio representa una oportunidad real desde el punto de vista económico.

La propuesta no solo contribuye a la economía circular al reutilizar residuos de madera, sino que también promueve prácticas sostenibles en la comunidad y reduce la contaminación generada por la quema de desechos en Villa El Salvador.

## 6.2. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos se recomienda impulsar la implementación de una idea de negocio que aproveche los residuos de madera generados en el Parque Industrial de Villa El Salvador para la fabricación de juguetes infantiles ecoamigables.

Es fundamental que la propuesta de negocio contemple los tres pilares de la sostenibilidad: el económico, el social y el ambiental. No solo se trata de reutilizar materiales, sino también de crear productos seguros, duraderos y funcionales que promuevan la educación ambiental desde la infancia. Esto implica aplicar procesos responsables en cada etapa: desde la selección de la madera y el diseño del juguete hasta su presentación al consumidor final, procurando siempre que se minimice el uso de plásticos u otros materiales contaminantes.

Asimismo, se recomienda establecer alianzas estratégicas con los talleres de carpintería del Parque Industrial de Villa El Salvador. Estos talleres, que actualmente desechan o queman madera sobrante, podrían convertirse en los principales aliados. Además, a través de estas alianzas se puede fomentar una cultura de reciclaje dentro del rubro.

Se recomienda desarrollar estrategias de comunicación enfocadas en la educación ecológica, utilizando canales digitales como redes sociales, páginas web para difundir la propuesta, fortalecer la fidelización del cliente y generar conciencia ambiental.. El diseño del producto también debe ser atractivo, funcional y seguro, de modo que conecte con los valores de los consumidores y resalte frente a los productos tradicionales hechos con materiales no sostenibles.

Finalmente, es importante seguir evaluando el comportamiento del consumidor y la evolución del mercado, ya que la sostenibilidad es una tendencia creciente, pero también dinámica, por lo que se recomienda mantener una actitud flexible, adaptarse a nuevas exigencias del mercado e innovar constantemente

## REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2010, 25 de agosto). Experimental y no experimental. *La sociología en sus escenarios*, (18), p.39.<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Arias,K., Sánchez,R., Betancourt, F.,Leguizamón, G., García, R., & Mendoza, D.(2018).Estudio de las actividades relevantes en el diseño de productos. Modelo VDI 2221 frente al modelo metodológico I+P+D3.Artículo de revisión. *Revista Espacios*, 39(9),3-5. <http://es.revistaespacios.com/a18v39n09/a18v39n09p22.pdf>
- Bahamonde, N. (2016). *Aplicación de estrategias de diseño a la propuesta de una colección de juguetes de madera para la empresa ECUADIC ecuatoriana de juguetes didácticos* [Tesis de pregrado, Universidad de las Américas]. Repositorio UDLA. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4810>
- Caisa, E., Padilla, M. & Ríos,G.(2020).El reciclaje de madera una herramienta para emprender y cuidar el planeta.*INNOVA Research Journal*,5(1),150-165.<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1038>
- Cárdenas, G. (2014) ¿Existe aún la industria manufacturera en el Perú? *Pensamiento crítico*,11(11),11-32.<http://dx.doi.org/10.15381/pc.v11i0.9005>
- Carrillo, G. & Pomar, S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio.*Entreciencias:Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*,9(23),1-16. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Castro, C. & Cáceres, G.(2019). *Análisis y diseño de una planta de reciclaje de residuos sólidos inorgánicos en la ciudad de Moyobamba, 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio UNMSM. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3953>
- Castro, L., Herrera, E. & Castro, D. (2024). Modelos de negocios circulares: Hacia una economía sostenible en el sector emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1),122- 148.<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Cerdá,E. & Khalilova, A.(2016).Economía circular.*Economía Industrial*, 401(3),11-20. <https://adbergueda.s3.amazonaws.com/uploads/ckeditor/attachments/143/24-EC estrategia y competitividad empresarial.pdf>

- Chambouleyron, M., Arena, A. & Pattini, A. (2000). Diseño de productos y desarrollo sustentable: Estrategias de revalorización de productos manufacturados para su introducción en un nuevo ciclo de vida. *Avances en Energías Renovables y Medio Ambiente*,4,11-16.<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/79303>
- Cobos, I. (2022). Traducción y multimodalidad para la divulgación de la ciencia dirigida a un público infantil. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*,(14), 87–118. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/123127>
- Collantes,R.(2024). Las cuatro RS en la industria del juguete: Desafíos presentes y futuros.*REA: Revista Científica Especializada en Educación y Ambiente*,3(1), 115–130.[10.48204/rea.v3n1.5106](https://doi.org/10.48204/rea.v3n1.5106)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).(2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5fceda72-3fed-4ace-bb87-5688547cf2f5/contentRepositorio CEPAL>
- Cortegana,P. & Oscanoa,V.(2023). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta productora de escritorios para niños a partir del reciclaje de envases de tetrabrik* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18557/T018\\_76388629\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18557/T018_76388629_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz, F. & Corona M. (2020). Juguete didáctico conducente a desarrollar el pensamiento algebraico en educación preescolar. *El cálculo y su enseñanza*,14(1),1-15. <https://doi.org/10.61174/recacym.v14i1.47>
- Cuadra, D. (2012). Industria maderera y vulnerabilidad socioambiental: el caso de Machagai en el centro del Chaco. En: A. M. H. Foschiatti, (Ed.), *Escenarios vulnerables del Nordeste Argentino* (pp. 315–336). Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) - CONICET. <http://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/499>

- Del Giorgio, F., Amendolaggine, G. & Alvarado, T. (2018). Nuevos paradigmas para el diseño de productos. *Design Thinking, Service Design y experiencia del usuario. Arte e Investigación*, (14), 1-11. <https://doi.org/10.24215/24691488e012>
- Farías, C., Landázuri, A., & Farías, S., (2025). Propuesta para la creación de material didáctico sostenible utilizando madera plástica reciclada. *Reincisol*, 4(7), pp. 1891-1903. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)1891-1903](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)1891-1903)
- Garzón, M. & Ibarra, A. (2014). Revisión sobre la sostenibilidad empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1(3), 52-7. <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gómez, N. (2021). *Los materiales reciclables como medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de ciencia, tecnología y ambiente en los estudiantes del V ciclo del nivel primaria de la Institución Educativa N° 54657 Virgen Asunción Leticia Curahuasi en Abancay* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7b0c08c9-fd44-4997-83e5-98f56daf3376/content>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Academia.edu. [https://www.academia.edu/9373954/TIPOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_Por\\_Tevni\\_Grajales\\_G](https://www.academia.edu/9373954/TIPOS_DE_INVESTIGACION_Por_Tevni_Grajales_G)
- Hernández, L., Preciado, M., Pineda, A. & Téllez, M. (2024). Segunda vida de la madera. El diseño como vínculo creador de oportunidades con residuos. *Jóvenes en la ciencia*, 28, 1-10. <https://doi.org/10.15174/jc.2024.4329>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Islas-Moreno, A. (2021, 7 de mayo). El reconocimiento de la idea de negocio: una etapa clave del proceso emprendedor. *Logos Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No.2*, 8(16), 26-27. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/7313>

- La Barrera, S. (2021). *Deforestación en la región amazónica del Perú: Situación y perspectivas* [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid]. Catálogo en línea de la Escuela Nacional de Administración Pública. <https://catalogo.enap.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=11300>
- López, C., López, E. & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2), 12-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5305243>
- Luna, S. & Serna, I. (2022). Diseño de mobiliario infantil a partir de un modelo de producción circular. *DAYA: Diseño, Arte y Arquitectura*, (13), 173-192. <https://doi.org/10.33324/daya.vi13.560>
- Manosalvas, L. (2020). *Diseño y desarrollo de nuevos productos a partir de residuos madereros de la empresa AZOI Investigación y Acción* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/05c66f27-a913-423c-a583-4847fa06c90c>
- Manterola, C., Hernández-Leal, M.J., Otzen, T., Espinosa, M.E., & Grande, L. (2023, febrero). Estudios de corte transversal. Un diseño de investigación a considerar en ciencias morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Masapanta, M. (2016). *Estudio del reciclaje para reutilización de madera desechable en la elaboración de una línea de interiores de una casa en la parroquia 11 de noviembre durante el periodo 2015 - 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio digital Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/items/aa12c5db-e084-4fb3-911a-35b4f12ed024>
- Ministerio del Ambiente del Perú. (2013). *Guía de ecoeficiencia para empresas*. [https://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/guia\\_de\\_ecoeficiencia\\_para\\_empresas.pdf](https://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/guia_de_ecoeficiencia_para_empresas.pdf)
- Mora, M. & Martínez, F. (2018). Desarrollo social sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 27-46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>

- Moreano, F. (2021). *Reciclaje de polietileno desde el enfoque del desarrollo sostenible para la producción de madera plástica y disminución del impacto ambiental en la ciudad de Latacunga* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8044>
- Neira, H., & Viteri, E. (2016, 6 de mayo). Tengo una idea de negocio. ¿Ahora qué?. *INNOVA Research Journal*, 1(5), 19-22. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n5.2016.27>
- Nubia, B.(2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 4(1), 29–34. [10.15649/2346030X.385](https://doi.org/10.15649/2346030X.385)
- Núñez, C.(2024, 26 de diciembre).Por qué la deforestación importa y cómo todavía la podríamos frenar.*National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/deforestacion>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2016). *Informe sobre el Desarrollo Industrial 2016: El rol de la tecnología y la innovación en el desarrollo industrial inclusivo y sostenible*. [https://www.unido.org/sites/default/files/2015-12/EBOOK\\_IDR2016\\_OVERVIEW\\_SPANISH\\_0.pdf](https://www.unido.org/sites/default/files/2015-12/EBOOK_IDR2016_OVERVIEW_SPANISH_0.pdf)
- Pereyra, A. (2021). *Centro de reciclaje sostenible en el Parque Industrial de muebles de Villa El Salvador-La ecología industrial como contribución al desarrollo sostenible* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Sur]. Repositorio académico - Universidad Científica del Sur. <https://doi.org/10.21142/tl.2020.2320>
- Rodríguez, G., García, M. & Jácome, V. (2019). Juguetes ecológicos a partir de la reutilización de materiales como contribución al desarrollo infantil. *Revista San Gregorio*,1(31), 90-99. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i31.584>
- Ruiz,M., Luzuriaga, H. & Rodríguez, A.(2015). El comportamiento del consumidor y la cultura de reciclaje de residuos sólidos: Caso Mancomunidad Patate–Pelileo. *Ojeando la Agenda*,(36), 1–15.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5363003>
- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto.
- Sanabria, J. (2011). *Innovación para la generación de idea de negocio*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/items/9071e8d4-ed32-4b9e-9be6-cfe25011a28d/full>

Sociedad Nacional de Industrias. (2025, 13 de enero). *SNI: Industria creció 6,7% en noviembre 2024, pero requiere medidas para tener un avance sostenido en el 2025.*

<https://sni.org.pe/sni-industria-crecio-67-en-noviembre-2024-pero-requiere-medidas-para-tener-un-avance-sostenido-en-el-2025/>

Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista latino-americana de enfermagem*, 15, 502-507.

<https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>

Zuñiga, C.(2017).*Red[ciclaje].Centro de acopio y reciclaje de residuos de madera* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de Tesis PUCP.

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17772>

## ANEXOS

### Anexo 1: Reporte de Turnitin

# JHAMINETE DEL CARMEN PEREZ ESPINOZA

## PA4-GRUPO 2 AVANCE 3 TALLER.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

#### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::30163:471895404

Fecha de entrega  
5 jul 2025, 9:15 a.m. GMT-5

Fecha de descarga  
20 jul 2025, 9:10 a.m. GMT-5

Nombre de archivo  
PA4-GRUPO 2 AVANCE 3 TALLER.docx

Tamaño de archivo  
8.9 MB

109 Páginas

19.323 Palabras

111.683 Caracteres

### 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

#### Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Arias Cruz, Maripaz Valeria (Autor)

Mogrovejo Medina, Danixsa Kimberly (Autor)

Pérez Espinoza, Jhaminete Del Carmen (Autor)

Ventocilla Valle, Elvis Orlando (Autor)

Sam Anlas, Carlos Antonio (Asesor)

## Anexo 2: Registro de impacto y resultados

**Tipo de documento:** Trabajo de investigación

### Título del Trabajo de Investigación o Tesis

Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025

### Integrantes:

1. Arias Cruz, Maripaz Valeria
2. Mogrovejo Medina, Danixsa Kimberly
3. Pérez Espinoza, Jhaminete Del Carmen
4. Ventocilla Valle, Elvis Orlando

**Asesor:** Sam Anlas, Carlos Antonio

### Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

#### Impacto ambiental:

La propuesta contribuye a la reducción de residuos sólidos madereros en el Parque Industrial de Villa El Salvador al promover la reutilización de madera reciclada para la fabricación de juguetes infantiles ecoamigables, evitando su quema y disposición inadecuada que perjudica la calidad del aire y la salud de la población.

#### Impacto social:

La idea de negocio promueve el consumo consciente y responsable al público ofreciendo una propuesta de valor que consiste en juguetes seguros, didácticos y ecoamigables estimulando la creatividad y aprendizaje de los niños. Asimismo, la propuesta busca sensibilizar a las familias sobre prácticas sostenibles y promoviendo una cultura ambiental.

#### Impacto económico:

La iniciativa impulsa a aprovechar una oportunidad de negocio sostenible a través del uso eficiente de madera reciclada como materia prima principal, disminuyendo costos y creando valor agregado. La propuesta también busca conseguir fuentes de ingresos, rentabilidad y desarrollar una cadena de valor basada en economía circular.

### **Resultado del proceso de investigación**

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

El análisis estadístico de las encuestas muestra que más del 80% de los participantes reconoce el beneficio ambiental de reutilizar la madera reciclada y está dispuesto a apoyar productos que contribuyan a la disminución de la contaminación por residuos sólidos madereros en la zona. Se evidencia que la propuesta de negocio promueve una economía circular que reduce la quema y acumulación de residuos, aportando a la mejora ambiental local y a la calidad de vida. El 92.7% de los encuestados expresa alto interés en productos infantiles ecoamigables que estimulan la creatividad y desarrollo de los niños, evidenciado una inclinación hacia el consumo responsable. El análisis presupuestal refleja la viabilidad del negocio, la estimación del costo anual total del proyecto S/ 7950 significa una inversión accesible para su desarrollo operativo a pequeña escala, garantizando ingresos favorables y retorno de inversión con un VAN positivo de S/ 3090.3 y un TIR de 21%.

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE E INDICADORES			
		PRODUCTOS INFANTILES ECOAMIGABLES CON MADERA REICLADA			
Problema Principal	Objetivo General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	
¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador?	¿Determinar la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador?				
Problemas específicos	Objetivos específicos	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item
¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando al público infantil?	Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando al público infantil.	PÚBLICO INFANTIL	Número de personas que estén interesados en productos infantiles con madera reciclada	Estoy interesado en comprar productos para niños hechos con madera reciclada.	1
				Estoy interesado en adquirir adornos para niños hechos de madera reciclada	2
				Estoy interesado en adquirir juguetes para niños hechos con madera reciclada.	3
				Estoy interesado en adquirir muebles para niños hechos con madera reciclada.	4
			Preferencia de compra	Considero importante el diseño del producto de madera reciclada al elegirlo.	5
				Considero importante la seguridad del producto de madera reciclada al elegirlo.	6
				Considero importante la calidad del producto de madera reciclada al elegirlo.	7
				Considero importante el precio del producto de madera reciclada al elegirlo.	8
				Prefiero productos que fomenten el desarrollo y la creatividad de los niños.	9
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tiendas físicas.	10
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tienda online.	11
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en redes sociales.	12
				Prefiero juguetes físicos para los niños en lugar de alternativas virtuales y digitales.	13

**Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025**



			frecuencia de compra	Con frecuencia compraría productos para niños hechos de madera reciclada.	14
			ingreso promedio mensual de la persona	¿Cuál es su rango de ingreso promedio mensual?	Pregunta Filtro 15
			Número de personas que valoran la sostenibilidad ambiental	La sostenibilidad ambiental es importante para mí al comprar un producto.	16
				Considero que el precio de los productos infantiles hechos con madera reciclada refleja su valor en beneficios ambientales.	17
¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la madera reciclada?	Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la madera reciclada.	<b>MADERA REICLADA</b>	volumen de madera reciclada disponible	Conozco lugares específicos en Lima donde se desechan residuos de madera.	18
				Considero que hay suficiente madera reciclada en Lima para fabricar productos útiles.	19
			Costo de adquisición de la madera reciclada	Considero importante el uso de madera reciclada para establecer un precio de venta.	20
			Cantidad de productos fabricados	Me gustaría ver una mayor cantidad de productos fabricados con madera reciclada disponibles en el mercado.	21
¿Cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la viabilidad financiera?	Determinar cuál es la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables en Villa El Salvador considerando la viabilidad financiera.	<b>VIABILIDAD FINANCIERA</b>	costo de producción	Es probable que compre productos para niños hechos de madera reciclada, si el precio es igual o superior a los productos hechos de madera nueva.	22
			Margen de ganancia	Creo que los productos hechos de madera reciclada son más económicos que los productos hechos de madera nueva.	23
			Punto de equilibrio	Es probable que recomiende a mis familiares o amigos que compren productos hechos de madera reciclada.	24
			Ventas proyectadas	Creo que los productos hechos de madera reciclada para niños podrían llegar a ser más populares que los productos hechos de madera nueva.	25
				Recomendaría productos para niños hechos con madera reciclada a otras personas.	26
Retorno de inversión	Estaría dispuesto a pagar un precio más alto por productos ecoamigables.	27			

Anexo 4: Matriz de operacionalización de variable

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE												
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INST	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
<b>VI: Productos infantiles ecoamigables con madera reciclada</b>	Son productos destinados para niños y están elaborados principalmente con madera reciclada, minimizan el impacto ambiental y favorecen el desarrollo de los niños.	Operacionalmente se puede desarrollar diversos productos con madera reciclada teniendo en cuenta las dimensiones como público infantil, madera reciclada y viabilidad financiera.	Público infantil	Estoy interesado en comprar productos para niños hechos con madera reciclada.	ORDINAL	1	C U E S T I O N A R I O	T o t a l m e n t e e n d e s a c u e r d o	E n d e s a c u e r d o	N e u t r a l	D e a c u e r d o	T o t a l m e n t e e n d e a c u e r d o
				Estoy interesado en adquirir adornos para niños hechos de madera reciclada		2						
				Estoy interesado en adquirir juguetes para niños hechos con madera reciclada.		3						
				Estoy interesado en adquirir muebles para niños hechos con madera reciclada.		4						
				Considero importante el diseño del producto de madera reciclada al elegirlo.		5						
				Considero importante la seguridad del producto de madera reciclada al elegirlo.		6						
				Considero importante la calidad del producto de madera reciclada al elegirlo.		7						
				Considero importante el precio del producto de madera reciclada al elegirlo.		8						
				Prefiero productos que fomenten el desarrollo y la creatividad de los niños.		9						
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tiendas físicas.		10						
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tienda online.		11						
				Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en redes sociales.		12						
				Prefiero juguetes físicos para los niños en lugar de alternativas virtuales y digitales.		13						
				Con frecuencia compraría productos para niños hechos de madera reciclada.		14						
				¿Cuál es su rango de ingreso promedio mensual?		15						
				La sostenibilidad ambiental es importante para mí al comprar un producto.		16						
				Considero que el precio de los productos infantiles hechos con madera reciclada refleja su valor en beneficios ambientales.		17						

**Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025**



			Conozco lugares específicos en Lima donde se desechan residuos de madera.	18						
		Madera reciclada	Considero que hay suficiente madera reciclada en Lima para fabricar productos útiles.	19						
		Madera reciclada	Considero importante el uso de madera reciclada para establecer un precio de venta.	20						
		Madera reciclada	Me gustaría ver una mayor cantidad de productos fabricados con madera reciclada disponibles en el mercado.	21						
		Viabilidad financiera	Es probable que compre productos para niños hechos de madera reciclada, si el precio es igual o superior a los productos hechos de madera nueva.	22						
		Viabilidad financiera	Creo que los productos hechos de madera reciclada son más económicos que los productos hechos de madera nueva.	23						
		Viabilidad financiera	Es probable que recomiende a mis familiares o amigos que compren productos hechos de madera reciclada.	24						
		Viabilidad financiera	Creo que los productos hechos de madera reciclada para niños podrían llegar a ser más populares que los productos hechos de madera nueva.	25						
		Viabilidad financiera	Recomendaría productos para niños hechos con madera reciclada a otras personas.	26						
		Viabilidad financiera	Estaría dispuesto a pagar un precio más alto por productos ecoamigables.	27						

## Anexo 5: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

**Objetivo:** El instrumento tiene como objetivo evaluar la viabilidad de desarrollar un negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada.

**Instrucciones:** Marque con una x en la alternativa que represente su opinión o conformidad en las siguientes afirmaciones:

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

Puntuaciones de escala Likert				
TD	D	N	A	TA
1	2	3	4	5

(TD= Totalmente en desacuerdo) (D= En desacuerdo) (N=Neutro) (A= De acuerdo)  
(TA=Totalmente de acuerdo)

	ÍTEMS	TD	D	N	A	TA
1	Estoy interesado en comprar productos para niños hechos con madera reciclada.					
2	Estoy interesado en adquirir adornos para niños hechos con madera reciclada.					
3	Estoy interesado en adquirir juguetes para niños hechos con madera reciclada.					
4	Estoy interesado en adquirir muebles para niños hechos con madera reciclada.					
5	Considero importante el diseño del producto de madera reciclada al elegirlo.					
6	Considero importante la seguridad del producto de madera reciclada al elegirlo.					
7	Considero importante la calidad del producto de madera reciclada al elegirlo.					
8	Considero importante el precio del producto de madera reciclada al elegirlo.					
9	Prefiero productos que fomenten el desarrollo y la creatividad de los niños.					
10	Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tiendas físicas.					
11	Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en tienda online.					
12	Prefiero comprar productos infantiles con madera reciclada en redes sociales.					
13	Prefiero juguetes físicos para los niños en lugar de alternativas virtuales y digitales.					
14	Con frecuencia compraría productos para niños hechos de madera reciclada.					
15	La sostenibilidad ambiental es importante para mí al comprar un producto.					
16	Considero que el precio de los productos infantiles hechos con madera reciclada refleja su valor en beneficios ambientales.					
17	Conozco lugares específicos en Lima donde se desechan residuos de madera.					

18	Considero que hay suficiente madera reciclada en Lima para fabricar productos útiles.						
19	Considero importante el uso de madera reciclada para establecer un precio de venta.						
20	Me gustaría ver una mayor cantidad de productos fabricados con madera reciclada disponibles en el mercado.						
21	Es probable que compre productos para niños hechos de madera reciclada, si el precio es igual o superior a los productos hechos de madera nueva.						
22	Creo que los productos hechos de madera reciclada son más económicos que los productos hechos de madera nueva.						
23	Es probable que recomiende a mis familiares o amigos que compren productos hechos de madera reciclada.						
24	Creo que los productos hechos de madera reciclada para niños podrían llegar a ser más populares que los productos hechos de madera nueva.						
25	Recomendaría productos para niños hechos con madera reciclada a otras personas.						
26	Estaría dispuesto a pagar un precio más alto por productos ecoamigables.						

**Anexo 6: Validación de expertos**

**INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Apellidos y Nombres del experto:	Albarracín Aparicio Roxana
1.2. Cargo e institución del experto:	Docente ISIL
1.3. Nombre del instrumento:	Cuestionario
1.4. Autor del instrumento:	Arias Cruz, Maripaz Valeria Mogrovejo Medina, Danixsa Kimberly Pérez Espinoza, Jhaminete Del Carmen Ventocilla Valle, Elvis Orlando
1.5. Título de la investigación	Propuesta de negocio de productos infantiles ecoamigables con madera reciclada en Villa El Salvador, 2025

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. 85 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Firma del experto:

Lugar y fecha: Lima, 28/10/2024

DNI N° 41981490

ORCID 0000-0002-6930-3718