



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 - 2023”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios**

PRESENTADO POR:

Arrese Pacora, Francisco Javier - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA, PERÚ

2024

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Cabrera Briones, Cristhian Alfonso

Guevara Moscoso, Luis Pedro

Reyna Maisch, Gracia Lucia

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Francisco Javier Arrese Pacora identificado con DNI N° 72583025 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a). Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado (a) con DNI N° 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado: **“Enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 – 2023”**
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
- d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 25% de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 06/12/2024



Firma del autor



Huella digital



Firma del asesor



Huella digital

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su amor incondicional y su ejemplo de esfuerzo me enseñaron que no hay sueño ni meta que no se pueda cumplir. A los docentes por sus enseñanzas y apoyo. A mis amigos y compañeros, con quienes se compartió risas, apoyo y conocimiento a lo largo de la carrera. A todos los que, con alguna palabra o gesto me alentaron a nunca rendirme. Esta meta cumplida es tan mía como suyo.

AGRADECIMIENTOS

Deseo extender mi más sentido agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este proceso tan difícil. En primer lugar, a mis padres y hermanos, quienes han sido mi mayor muestra de inspiración, me brindaron siempre su apoyo, paciencia y palabras alentadoras. A mis docentes, por sus enseñanzas, guía y paciencia en puntos complicados de entender, siempre dispuestos a brindar su ayuda para crecer profesional y personalmente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	15
1.1 Título del Trabajo	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	15
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación.....	15
1.4 Alcance de la solución.....	16
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	17
2.1.2 Formulación del problema.....	20
2.1.2.1 Problema general	20
2.1.2.2 Problemas específicos	20
2.1.3 Objetivos de investigación	20
2.1.3.1 Objetivo general	20
2.1.3.2 Objetivos específicos.....	21
2.1.4 Justificación de la investigación	21
2.1.4.1 Justificación teórica	21
2.1.4.2 Justificación metodológica.....	22
2.1.4.3 Justificación práctica	23
2.1.5 Limitaciones de la investigación.....	24
2.1.6 Viabilidad de la investigación	25
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL.....	26
3.1. Antecedentes de la investigación	26
3.1.1. Antecedentes nacionales	26
3.1.2. Antecedentes internacionales.....	28
3.2. Marco teórico.....	30
3.2.1. Bases teóricas de la producción de arándanos	30
Producción de arándanos	30
Los arándanos como super alimento	31
Producción de arándanos a nivel mundial.....	33
Producción de arándanos en el Perú	35
Cultivo de arándanos.....	37
3.2.2. Exportación de arándanos.....	39
Comercio internacional de frutos secos	39
Determinantes de las exportaciones de arándanos	40
Principales países exportadores de arándanos.....	42
Proceso de exportación de arándanos.....	43

Perú como exportador de arándanos.....	44
3.3. Definición de términos básicos	45
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	46
4.1. Formulación de hipótesis	46
4.1.1. Hipótesis general.....	46
4.1.2. Hipótesis específicas.....	46
4.2. Operacionalización de variables	47
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
5.1. Diseño metodológico	48
5.2. Diseño muestral	49
5.2.1. Población	49
5.2.2. Muestra	49
5.3. Técnica de recolección de datos	49
5.4. Técnicas de procesamiento de la información.....	50
5.4.1. Análisis descriptivo	50
5.4.2. Análisis ligados a las hipótesis	63
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	64
6.1. Alcance esperado.....	64
6.2. Descripción de la propuesta de innovación	64
6.3. Diagnóstico situacional.....	65
6.4. Procedimiento para la propuesta de mejora	65
6.4.1. Desarrollo del trabajo de innovación.....	65
6.5. Presupuesto	67
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Producción de arándanos en toneladas a nivel mundial.....	35
Tabla 2: Producción de arándanos en toneladas	37
Tabla 3: Factores influyentes en la exportación de arándanos.....	41
Tabla 4: Valor exportado de arándanos en miles de dólares.....	43
Tabla 5: Proceso de exportación de arándanos	44
Tabla 6: Tasa de crecimiento anual de exportación de arándanos.....	50
Tabla 7: Principales países exportadores de arándanos en los mercados internacionales.....	51
Tabla 8: Preferencia de los consumidores por las distintas variedades de arándanos disponibles.....	51
Tabla 9: Principales factores que influyen en el consumo de arándanos	52
Tabla 10: Técnicas de riego eficientes para optimizar el cultivo de arándanos	52
Tabla 11: Prácticas de fertilización para el manejo de plagas y enfermedades.....	53
Tabla 12: Tecnologías agrícolas para mejorar la producción y gestión del cultivo de arándanos.....	54
Tabla 13: Capacitación constante sobre los procesos agrícolas	54
Tabla 14: Evaluación de la producción de arándanos en diferentes regiones productoras.....	55
Tabla 15: Cantidad cosechada de arándanos en el mercado internacional.....	55
Tabla 16: Cantidad cosechada de arándanos en el mercado internacional.....	56
Tabla 17: Capacidad de recuperación de la producción de arándanos	57
Tabla 18: Valor total de las exportaciones por año desde el 2015 a 2023.....	57
Tabla 19: Valor de las exportaciones por país de destino	58
Tabla 20: Participación de los arándanos en el mercado global.....	58
Tabla 21: Principales medios de exportación de arándanos	59
Tabla 22: Participación de los principales exportadores en el mercado	59
Tabla 23: Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia	60
Tabla 24: Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia	60
Tabla 25: Aranceles para la importación en los países de destino	61
Tabla 26: Requisitos fitosanitarios y de calidad de los arándanos.....	61
Tabla 27: Requisitos de etiquetado y envasado para la exportación de arándanos	62
Tabla 28: Requisitos en certificaciones para exportación y estándares de producción..	62

RESUMEN

La presente investigación se basa en el análisis cualitativo de la relación entre el aumento de la producción de arándanos y el impacto en la exportación que tiene este fruto en el Perú entre los años 2015 a 2023. El análisis realizado tuvo como objetivo principal comprender cómo es que el aumento del consumo mundial de arándanos influye en la producción y exportación de este superalimento peruano, el cual se ha consolidado como un producto clave en el mercado internacional.

Para llevar a cabo la investigación se realizó un análisis de datos estadísticos de fuentes oficiales y confiables como FAOSTAT, ComexPerú, Promperú y TradeMap. Mediante los cuales, se recopilaron indicadores que nos brinden datos exactos como de volumen de producción, cantidad exportada, valor exportado, principales países exportadores y productores de arándanos. Se analizó las tendencias que tiene el mercado internacional y como este repercute en la competitividad del país.

Los resultados obtenidos, luego del análisis, han evidenciado una relación directa y positiva entre el aumento del consumo mundial de arándanos y el aumento constante en la producción y exportación de este superalimento a nivel nacional. Perú, en los últimos 10 años, se ha convertido en unos de los principales países productores y exportadores de arándanos a nivel mundial. Esto se debe, gracias a que el país tiene un clima que favorece el cultivo todo el año, la calidad y sabor del fruto es exquisito para muchos paladares y se cuenta con un acceso favorables a mercados internacionales importantes como Estados Unidos y Europa. Ahora bien, cabe resaltar que también existen desafíos importantes que se deben tomar en cuenta. Por ejemplo, la competencia internacional ha ido aumentando constantemente, las barreras comerciales que aún se tienen con algunos mercados internacionales y la diversificación de mercados que es algo importante para una exportación exitosa.

La presente investigación no solo se ha enfocado en analizar exhaustivamente las tendencias generales de los arándanos, sino también se ha realizado para dar una idea y

base a futuros investigadores que deseen ahondar en este tema o para llevar a cabo estrategias que busquen fortalecer el posicionamiento del país en el mercado internacional.

Palabras claves: Exportación de arándanos, análisis cualitativo, producción de arándanos, volumen exportado de arándanos, consumo mundial, países productores.

ABSTRACT

This research is based on the quantitative analysis of the relationship between the increase in blueberry production and the impact on exports of this fruit in Peru between 2015 and 2023. The main objective of the analysis was to understand how the increase in global consumption of blueberries influences the production and export of this Peruvian superfood, which has established itself as a key product in the international market.

To carry out the research, an analysis of statistical data from official and reliable sources such as FAOSTAT, ComexPerú, Promperú and TradeMap was carried out. Through these, indicators were compiled that provide us with accurate data such as production volume, exported quantity, exported value, main exporting countries and producers of blueberries. The trends in the international market were analyzed and how this affects the country's competitiveness.

The results obtained after the analysis have shown a direct and positive relationship between the increase in global consumption of blueberries and the constant increase in the production and export of this superfood at a national level. Peru, in the last 10 years, has become one of the main blueberry producing and exporting countries worldwide. This is due to the fact that the country has a climate that favors cultivation all year round, the quality and flavor of the fruit is exquisite for many palates and there is favorable access to important international markets such as the United States and Europe. However, it should be noted that there are also important challenges that must be taken into account. For example, international competition has been constantly increasing, the trade barriers that still exist with some international markets and the diversification of markets is something important for successful exports.

This research has not only focused on an exhaustive analysis of the general trends in blueberries, but has also been carried out to provide an idea and basis for future researchers who wish to delve deeper into this topic or to carry out strategies that seek to strengthen the country's position in the international market.

Keywords: Blueberry exports, quantitative analysis, blueberry production, volume of blueberries exported, world consumption, producing countries.

INTRODUCCIÓN

En los últimos 15 años, las personas han tomado mayor consciencia en el consumo de alimentos que son considerados saludables, con lo que este tipo de alimentos ha tenido un crecimiento significativo en los mercados internacionales. Dentro de estos alimentos saludables, los arándanos son uno de los frutos que más destacan gracias a sus grandes beneficios para la salud de quienes lo consumen, con lo que su demanda creció notablemente a nivel mundial, siendo Europa, Asia y Estados Unidos los principales países consumidores. Considerando esto, se han presentado oportunidades para los países productores y exportadores de este superalimento, donde se incluye al Perú, el cual se ha convertido en uno de los países líderes en el sector.

El Perú, cuenta con privilegiadas condiciones climáticas, las cuales le han permitido desarrollar una industria productora y agroexportadora competitiva a nivel mundial, consiguiendo un crecimiento sostenible en producción y exportación de arándanos. Ahora bien, el crecimiento constante está sujeto a la demanda internacional que exista, en la cual se debe tener en cuenta factores considerables como barreras comerciales, competencia con otros países productores y exportadores, preferencias del consumidos y precios internacionales.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar de manera cuantitativa la relación existente entre el aumento del consumo mundial de arándanos y el impacto que tiene sobre la producción y exportación del mismo en el Perú entre los años 2015 a 2023. El análisis parte del problema general: ¿De qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la producción y exportación de arándanos?

La investigación se centra en analizar y examinar fuentes oficiales y confiables que nos brinden datos estadísticos exactos como TradeMap, Promperú y FAOSTAT, para poder determinar las tendencias en la producción nacional, exportación y los principales países importadores. Además, con ello se comprenderá cómo se ha contribuido para que Perú se posicione como un actor clave en el mercado mundial de este superalimento.

El deseo de esta investigación es poder aportar un análisis detallado que sirva como cimiento o base para futuras investigaciones en el sector de producción y exportación de arándanos. Vivimos en un constante crecimiento de la competencia internacional, en el cual es primordial entender la dinámica que existe entre la producción y exportación con el consumo mundial. Con ello, se buscará aumentar las oportunidades y vencer los desafíos que se presenten en el camino.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Trabajo

Enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 – 2023.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La línea de investigación aplicada para este trabajo es: Análisis y mejora de procesos. Este trabajo de investigación contribuye a la carrera profesional de Administración y Dirección de Negocios. Con el análisis de los factores que contribuyen a la creciente demanda internacional de arándanos del Perú, origina que nos preocupemos como mantener a largo plazo la exportación de arándanos. Por lo que se tomará como referencia las exportaciones realizadas a los Estados Unidos y Holanda que han mostrado una importación sostenible de este super alimento en el periodo de año de 2015 -2023.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

El desarrollo de esta investigación utiliza conocimientos y herramientas aprendidas a lo largo de la carrera de Administración y Dirección de negocios, así como también, de la carrera técnica realizada en Negocios Internacionales.

El eje temático en el que se aplica la investigación es en el análisis y mejora de procesos en cuanto a la producción y exportación de arándanos del Perú.

Por lo cual se busca mejorar el área de exportaciones. Por tanto, se usarán estadísticas anuales sobre la producción de arándanos, la cantidad exportada en toneladas y dólares. Según un análisis realizado por COMEXPERU, la exportación de arándanos ha crecido un 70% anualmente durante los últimos nueve años. Se puede observar que pasó de exportar 17.4 millones de dólares, a exportar 1,187 millones de dólares en el año 2021 (COMEXPERU, 2022). Además, en el periodo 2022-2023 la cantidad exportada de arándanos superaba en un 31% a la exportada en el periodo pasado (FRUIT, 2022). Según los datos mostrados anteriormente se puede observar el crecimiento constante en la producción y exportación de arándanos del Perú. Con lo que se analizará como mantener ese crecimiento constante pese a las barreras que se puedan presentar en el camino a los exportadores. Con lo que, se lograra la mejorar el área de exportaciones.

1.4 Alcance de la solución

Se llevará a cabo un análisis sobre la producción y exportación de arándanos en el Perú en el periodo de los años 2015 a 2023. En el cual se reflejará el crecimiento constante que se ha dado en cuanto a la producción y exportación de arándanos, mediante datos estadísticos, cuadros estadístico y cuadros de información. Asimismo, se podrá identificar nuevos mercados en caso se presenten trabas por parte del mayor importador.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Descripción de la realidad problemática

En los últimos cinco años, ha habido un aumento significativo en el consumo global de arándanos. Los países productores líderes están implementando medidas para modernizar y mejorar la eficiencia de su producción de arándanos, con el objetivo de satisfacer la notable demanda en todo el mundo, especialmente en mercados emergentes como China, India y los Emiratos Árabes. Norteamérica es el mayor productor y consumidor de arándanos, con un consumo anual de aproximadamente 446.000 toneladas, seguido por Europa con 135.000 toneladas y Asia Pacífico con 69.000 toneladas, según datos proporcionados por la International Blueberry Organization (IBO). Este fruto se ha convertido en un símbolo de alimentación saludable gracias a las campañas que promueven sus beneficios para la salud. Por ejemplo, en Argentina se ha registrado un incremento del 250% en el consumo de este superalimento. Se estima que en Europa el consumo aumentará anualmente un 7% en los próximos 5 años. Además, el consumo de arándanos ha experimentado un aumento del 140% en China. La producción mundial ha crecido un 38% en el año 2021 y alcanzó aproximadamente las 900.000 toneladas.

En el caso de Perú, que es uno de los principales países productores de arándanos en América del Sur, ha experimentado un notable aumento en sus exportaciones, específicamente a Estados Unidos, con un incremento del 495% entre los años 2015 y 2020. Por cuarto año consecutivo, Perú se ha

consolidado como el mayor exportador mundial de arándanos. En el año 2022, las exportaciones han experimentado un crecimiento del 14.9% en comparación con el año anterior. Esto resulta en un gran ingreso de dinero al país, sobre todo para las zonas donde la producción es mayor. Cabe resaltar que la región que más participación tiene es La Libertad con un 46%, Lambayeque con un 28%, Ica con 8%, Lima con 6%, Ancash con 5%, Piura con 5% y Moquegua con 1%. Todo lo indicado muestra que el Perú seguirá liderando en América del Sur las exportaciones de este superalimento (Projar Group, 2020).

En cuanto a un contexto internacional, se ha encontrado una creciente demanda mundial de arándanos debido a su percepción como un superalimento. Según los datos, Estados Unidos y Europa son los principales mercados consumidores. Por ejemplo, en el año 2019 la exportación de arándanos a Estados Unidos representó el 50% con un monto aproximado de \$84.4 millones.

Asimismo, se debe tener en cuenta que países como Chile, Canadá y México son competidores directos en la exportación de arándanos. De igual manera, tal como sucede en el país, la producción de arándanos es estacionaria en los demás países productores, por lo que los cambios climáticos afectan la producción de manera global. Por último, se toma en cuenta que existen acuerdos comerciales bilaterales con lo cual se busca facilitar la exportación y nos brindan la oportunidad de mantener el crecimiento constante.

En cuanto al contexto nacional, Perú se ha convertido en uno de los principales productores y exportadores de arándanos. El crecimiento tanto en producción como en exportación ha traído consigo la oportunidad de abrir

nuevos mercados. Por ejemplo, Estados Unidos y Europa son sus principales destinos, pero con el crecimiento de producción notable que se tiene, se han propuesto buscar oportunidades en los mercados de Asia. Sin embargo, se han presentado cambios en las regulaciones fitosanitarias de los principales destinos. Con lo que, se puede ver afectada la exportación si es que no se adaptan de una manera rápida a estos cambios.

Asimismo, países vecinos como Chile y México están creciendo significativamente en cuanto a producción de arándanos, con lo que puede verse afectada la demanda de la exportación. Ahora bien, cabe resaltar que en el Perú no solo se produce un tipo de arándanos, sino que se producen variedades de arándanos. Con lo cual, se ha posicionado por encima de sus países competidores, ya que las temporadas en otros países son muy cambiantes y no tienen la producción requerida para exportar como nuestro país.

En cuanto al contexto local donde se lleva a cabo la presente investigación se puede mencionar que existe una problemática considerada. El arándano tiene un precio que varía constantemente, lo cual limita en muchos casos el acceso a este superalimento a todo el público. Asimismo, el clima en Lima es muy cambiante y tiene muchos microclimas, por lo que el almacenamiento puede ser un problema y los arándanos en algunos casos se llegan a perder porque se malogran. De igual manera, el constante caos de tráfico de la ciudad puede poner en peligro la distribución de los arándanos a los diversos puntos de ventas.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿De qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la producción y exportación arándanos peruanos?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos se relaciona con la capacidad actual de producción de arándanos en el Perú?

¿De qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la proyección de la producción nacional de arándanos?

¿De qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la cantidad importada de arándanos peruanos por parte de los principales mercados consumidores?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis exhaustivo de la información y datos estadísticos vinculados a la exportación de arándanos, centrándose en el posicionamiento de este superalimento en el mercado internacional. Se presta especial atención a la exportación y consumo de

arándanos peruanos en Estados Unidos, con el fin de comprender la dinámica de este mercado y su impacto en el crecimiento de la producción nacional de arándanos en el contexto peruano.

2.1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos se relaciona con la capacidad actual de producción de arándanos en el Perú.

Determinar de qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la proyección de la producción nacional de arándanos.

Determinar de qué manera el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la cantidad importada de arándanos peruanos por parte de los principales mercados consumidores.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

Las exportaciones están impulsadas por la demanda internacional de arándanos. Si la demanda es creciente en los países los países consumidores, los productores tienen un incentivo para aumentar, perfeccionar y profesionalizar la producción para satisfacer ese mercado. Los países se especializan en la producción de bienes para los cuales tienen una ventaja comparativa. Por ejemplo, si un país puede producir arándanos de manera más eficiente que otro país, es seguro que su producción aumentara y con ello sus exportaciones.

Como es el caso de Perú y que en el presente trabajo de investigación demostrará. Por otro lado, se debe considerar que el precio internacional de los arándanos influye directamente en la producción, si el precio es favorable para el mercado internacional, esto sería un incentivo para aumentar la producción y así se aprovechen los precios. De igual manera los acuerdos comerciales, barreras arancelarias y requisitos fitosanitarios influyen de manera directa a la exportación de arándanos hacia el mercado internacional. El grado de inversión en tecnología agrícola y buenas prácticas agrícolas sostenibles influyen en la productividad y, por ende, el país productor tendrá la capacidad de aumentar sus exportaciones. A su vez cabe mencionar que cada país tiene diferentes condiciones climáticas y calidad de suelo distintos, lo cual es fundamental para la producción de arándanos. Con lo cual, los países que posean climas adecuados y suelos favorable tendrán mayor ventaja en producción y exportación, frente a los países que no los poseen.

Es por ello, que en el aspecto teórico se considera que el presente estudio es de gran relevancia debido a que tiene como objetivo brindar un enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 – 2023.

2.1.4.2 Justificación metodológica

Lo que corresponde al aspecto metodológico de la presente investigación, se considera que es básico la recopilación de datos confiables y actualizados sobre las exportaciones y la producción de arándanos peruanos. La información se obtendrá de base de datos internacionales, instituciones gubernamentales y

otras fuentes relevantes. Se realizará un análisis estadístico descriptivo, en la cual se podrá examinar las tendencias en la producción y exportación de arándanos. Se analizará factores económicos y comerciales que podrían influir en la producción y exportación de arándanos. Se realizará el uso de modelos estadísticos para cuantificar y verificar la relación entre la producción y las exportaciones de arándanos. A su vez, se examinará la causalidad entre la producción y las exportaciones. Asimismo, se resolverá la cuestión vinculada a si el aumento de la producción conduce al aumento de las exportaciones o viceversa.

2.1.4.3 Justificación práctica

La presente investigación tiene como finalidad mostrar un enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 – 2023. Con el presente análisis se busca conocer el impacto evidente y consecuente entre las exportaciones y la producción de arándanos en el Perú. Los arándanos son un cultivo agrícola importante con un crecimiento significativo en la demanda internacional, esto es, la relación entre la producción y las exportaciones. Cabe mencionar, que esto arroja luz sobre como este sector influye en la economía global y particularmente en la economía peruana. La producción y exportación de arándanos vista sobre la forma exitosa beneficia tanto a los agricultores como a los que participan en la cadena de suministros, esto es, a los que participan en la cosecha, empaque, transporte y comercialización. Estudiar la relación existente entre la relación de

exportación y producción de este super alimento nos ayuda a entender el impacto de los beneficios socioeconómicos.

Finalmente, se espera que los resultados que se obtengan de este análisis sirvan de ayuda y conocimiento a futuras investigaciones que busquen estrategias para la mejora y ayuden a la innovación de técnicas agroindustriales y otras relacionadas con la producción y exportación de este fruto.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Dentro de los factores que podrían limitar la presente investigación resaltan los siguientes:

- Disponibilidad y calidad de datos. Debido a los sistemas de recopilación de datos pueden estar menos desarrollados en algunos países. Con lo cual, afectaría directamente a la precisión de los datos de producción y exportación de arándanos.
- Presupuesto limitado. Debido a que existen bases de datos y fuentes que exigen un pago para poder obtenerlas y analizarlas. Con lo cual, afectará limitándonos a datos que podrían ser relevantes para la investigación.
- Sesgo en la recopilación de datos. Si se cometen errores sistemáticos durante la recopilación de datos, conllevaría a que los resultados se distorsionen y se vería afectada la validez de la investigación.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

Dentro de los factores que nos permitirán lograr la viabilidad de la investigación y superar las limitaciones expuestas en el punto anterior, son las siguientes:

- Con respecto al contexto de disponibilidad y calidad de datos, se validará y verificará los datos. Con la ayuda de fuentes secundarios que respalden la información recopilada. Además, se buscará asegurarse de que los datos mostrados sean los actualizados.
- Con respecto al presupuesto limitado se priorizará los objetivos de la investigación, con lo que se asignaran recursos limitados de una manera eficiente. Además, se buscarán fuentes de datos gratuitos o de un costo accesible, como paginas públicas o informes gubernamentales disponibles en línea con datos de los países internacionales que exporten y produzcan arándanos.
- Con respecto al sesgo en la recopilación de datos se revisará detalladamente la literatura, con lo cual se comprenderán los posibles sesgos que otras investigaciones han enfrentado. Asimismo, se recurrirá al uso de instrumentos validados que sean confiables en la recopilación de datos.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. Antecedentes nacionales

Guerrero y Rodriguez (2021) desarrollaron una investigación de título: “Producción y Exportación de Arándanos de la región La Libertad - Perú al mercado de Estados Unidos, 2016 - 2020”. Cuyo objetivo fue: “Describir cómo fue la participación en la producción y exportación de arándanos de la región La Libertad - Perú al mercado de Estados Unidos, 2016 – 2020”. En cuanto a la metodología se utilizaron: una investigación descriptiva y de estudio no experimental de corte longitudinal. A una población compuesta por: Datos de las siguientes instituciones Siicex, Promperú, Trade Map y FAOSTAT. Los resultados mostraron que: “la variable de producción tiene un p-valor de $0,482 > 0,05$ y para la variable exportación un p-valor $0,555 > 0,05$. Mostrando una distribución normal”.

Corrales (2022) desarrolló una investigación de título: “Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores”. Cuyo objetivo fue: “Determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales países destino en el periodo 2013-2019.”. En cuanto a la metodología se utilizaron: un enfoque cuantitativo y el diseño será no experimental, con un estudio descriptivo. A una población compuesta por: por los documentos cuyo contenido hace referencia a la exportación mundial de arándanos. Los resultados mostraron que:

“Los resultados de la investigación determinan que en el periodo 2013 – 2019 las exportaciones de arándanos a nivel mundial mostraron un comportamiento creciente de 56.79% de valor total. De acuerdo a ello, se identificaron que países como Perú, Chile, Canadá, España y Estados Unidos se encuentran entre los mayores comercializadores de este fruto referente al valor de exportación, volumen de exportación y producción total; y así mismo, al corte del 2019, Perú se posicionó como el primer exportador a nivel mundial con un total de 19.20% de participación de mercado, respecto al volumen comercializado; y 22.90% de participación de mercado, respecto al valor registrado”

Fajardo y Milla (2021) desarrollaron una investigación de título: “Oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019”. Cuyo objetivo fue: “Determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019”. En cuanto a la metodología se utilizaron: instrumento de medición la ficha de registro de datos cuantitativos y para el análisis de datos se aplicó la técnica de análisis documental. A una población compuesta por: todos los registros de la subpartida de arándanos 08.10.40.00.00 cuya descripción es arándanos rojos, mirtilos y demás frutas del género, en el periodo 2010 - 2019. Los resultados mostraron que: las oportunidades comerciales influyeron en las exportaciones de arándanos durante los periodos estudiados debido al análisis de tendencia y modelo de regresión aceptándose así la hipótesis general y concluyendo que dichas exportaciones tuvieron un crecimiento significativo en el tiempo

3.1.2. Antecedentes internacionales

Castro (2021) Desarrolló una investigación de título: “Competitividad del subsistema de agronegocios del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos”. Cuyo objetivo fue: “Realizar un diagnóstico del SSAG del arándano peruano, con la finalidad de identificar los factores que han generado ventajas competitivas y aquellos en los que pueda apalancar su desarrollo actual en el mercado de Estados Unidos”. En cuanto a la metodología se utilizaron: “la epistemología fenomenológica, que permite abordar un problema y descubrir en él, la esencia (éidos) válida y útil científicamente (Martínez, 1999) sin aislarlo del contexto en el que se desarrolla (Peterson, 1997)”. A una población compuesta por: registros de la subpartida de los arándanos peruanos. Los resultados mostraron que: al SSAG del arándano con un ambiente institucional firme por cuanto las normas de calidad para la producción se encuentran apalancado en reglas de juego impuestas por el mercado norteamericano.

Coronel (2023) Desarrolló una investigación de título: “ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA EXPORTACIÓN DEL ARANDANO ECUATORIANO EN EL PERIODO 2018-2022 PARA DETERMINAR SU POTENCIAL Y VIABILIDAD DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS”. Cuyo objetivo fue: “Analizar el comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en el periodo 2018 – 2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados”. En cuanto a la metodología se utilizaron: “cuantitativo y cualitativo inductivo, en el cual existe un énfasis al fundamentar en el marco metodológico construyendo la medula de la investigación” A una población compuesta por: datos de la subpartida de arándanos frescos de

Ecuador. Los resultados mostraron que: la producción del arándano dentro del Ecuador ha experimentado un crecimiento muy importante, convirtiéndose en unas de las principales actividades en el sector agrícola quienes forman parte de la fundación FEPEXA que cuenta con más de 23 socios.

Astete (2008). Desarrolló una investigación de título: “EVALUACIÓN TÉCNICO Y ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS A ESTADOS UNIDOS”. Cuyo objetivo fue: “Analizar la factibilidad técnica y económica del desarrollo y producción de 150 hectáreas de arándanos para exportar en estado fresco a Estados Unidos.”. En cuanto a la metodología se utilizaron: Investigación del producto, investigación de mercado, se estudiarán los requerimientos legales que se necesitan para ingresar con la fruta fresca al mercado estadounidense, estudio técnico sobre los requisitos que se necesitan para poder llevar a cabo con éxito la plantación y mantención del arándano y un análisis de sensibilidad. A una población compuesta por: “Datos estadísticos y económicos sobre la exportación y producción de arándanos frescos”. Los resultados mostraron que: “el mercado de destino (Estados Unidos), tiene aún excelentes condiciones para comprar arándanos en estado fresco en los meses de contra estación, esto es, desde octubre a abril. Estados Unidos es el principal productor, importador, exportador y consumidor de arándanos en el mundo y en el estudio de mercado se demostró que, a pesar de los aumentos constantes de producción en el hemisferio sur, aún no se ha satisfecho la demanda del país del norte”.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Bases teóricas de la producción de arándanos

Producción de arándanos

Romero (2016) define a la producción de arándanos como el proceso integral que involucra desde la siembra y cultivo de la planta hasta la cosecha y comercialización de sus frutos. Los arándanos pertenecen a la familia de la Ericáceas, son arbustos que alcanzan alturas que van hasta los 2,5 metros. Se pueden producir diversos tipos de arándanos como el arándano azul, arándano negro y el arándano rojo. En la producción del arándano dependerá mucho la calidad del fruto, el cual dependerá de la apariencia de la fruta, sabor o azúcares, ácidos y compuestos los cuales son los responsables del aroma característico de la fruta y de las propiedades beneficiosas que brinden a la salud del consumidor.

Los arándanos requieren un clima específico para poder crecer, esto incluye temperaturas moderadas, humedad adecuada y horas de frío para incrementar una floración exitosa. Cuando se observa que los arbustos producen frutos maduros, se procede a realizar la cosecha, la cual puede darse manualmente o por un mecanismo de cosecha.

INTAGRI (2017) nos muestra diversos requerimientos para la producción de los arándanos. Por un lado, el suelo. Los arándanos requieren suelos arenosos ya que sus raíces son fibrosas y con poca capacidad de absorción. Por otro lado, el clima. El arándano se puede adaptar a diversos climas, pero generalmente se adapta mejor en lugares fríos. Sin embargo, los climas soleados favorecen la

calidad el fruto y evitan los hongos. De igual manera, la polinización. Para que el arándano tenga mayor peso y tamaño se requiere la polinización, se toma en cuenta que los polinizadores más usados son las abejas, las cuales se colocan en las hectáreas de cosecha del fruto. Asimismo, el injerto. Pese a la longevidad del arándano, hay algunas cosechas que deben ser reemplazadas por nuevas variedades para poder mantener un índice de productividad y por ende la rentabilidad del cultivo.

Sobitec Perú (2017) nos indica que la producción de arándanos es la plantación del fruto hasta el consumo del producto final por el cliente. Además, nos deja en claro que hay un alto costo de establecimiento de plantación de arándanos y un largo tiempo de producción, por lo que nos indica factores que se deben tomar en cuenta para asegurar el logro del cultivo y ver resultados económicos, los cuales deben incluir conocimientos de las condiciones climáticas del lugar de plantación, disponibilidad de mano de obra para trabajo de manejo y cosecha, riego. Asimismo, factores como el suelo, disponibilidad de agua, preparación de la plantación, proceso de plantación, riego y post cosecha son puntos que son muy importantes para una buena producción de arándanos.

Los arandanos como super alimento

Martin (2022) define a los arándanos como un alimento que no solo tiene beneficios para nuestro organismo a corto plazo, sino también a largo plazo protegiendo nuestro cerebro de una posible demencia, ya que se ha observado una mejora en la perfusión cerebral y del flujo sanguíneo cerebral. Además, nos

indica, que los estudios clínicos y en animales dieron resultado que los arándanos pueden mejorar la función metabólica.

El consumo de arándanos nos puede traer grandes beneficios a nuestra salud al ser un antioxidante natural, como prevenir el envejecimiento, protege ante enfermedades cardíacas, actúa como un diurético natural, disminuye los niveles de azúcares en la sangre, entre otros.

Lozano (2021) nos indica que los arándanos no solo son un excelente alimento para comer en cualquier hora del día, sino también son un complemento saludable para la dieta de la mayoría de personas. Lozano nos indica que los arándanos tienen un perfil nutricional impresionante, son una fuente increíble de nutrientes como potasio, vitamina K, Vitamina C y folato, contiene 85 calorías, entre otros. Además, son ricos en antioxidantes. Se ha demostrado que los antioxidantes de los arándanos frenan la inflamación y reducen el estrés, también previenen las enfermedades crónicas, el cáncer y la diabetes. Por otro lado, nos menciona que mejoran los niveles de colesterol. Una investigación que se realizó en el año 2017 mostró que consumir 2gr aproximadamente puede reducir del 8% al 10% de los niveles de LDL en adultos. Asimismo, los arándanos son buenos para el corazón. Se ha demostrado que los arándanos ayudan a reducir considerablemente la presión arterial, mejorando la coagulación sanguínea y la función de los vasos sanguíneos. De igual manera, Lozano nos menciona más beneficios con el consumo de arándanos como mejora la insulina, mejora el funcionamiento cognitivo, protege la visión y previene infecciones en la orina.

El ABC de Sevilla en su sección Agrónoma (2023) nos indica que el arándano cada vez es más consumido por la población, gracias a sus numerosos beneficios para la salud, como la regulación de la presión arterial. Los arándanos son exquisitos en vitaminas C, A y K. Según estudios realizados los nutrientes que brindan los arándanos ayudan a retrasar la progresión de tumores y tienen un impacto positivo en cáncer de próstata, mama, hígado, ovario y colon. Asimismo, reducen el riesgo de sufrir una enfermedad cardiovascular, previniendo la acumulación de plaquetas y reduciendo la presión sanguínea, ya que son antiinflamatorios. Por último, brindan protección al cerebro, ya que ayuda a proteger las neuronas del estrés oxidativo y puede prevenir los accidentes cerebrovasculares.

Producción de arándanos a nivel mundial

García, García y Ciordia (2013) señalan que el nombre genérico de arándanos incluye más de 450 especies entre los años 2010 y 2019, pasando de 439.000 toneladas métricas a casi 1,0 millón. Durante ese periodo de años el número de países con producción se amplió de 26 a 30. En el año 2010, sólo cuatro países produjeron más de 10.000 toneladas: Estados Unidos con 224.000 Tn, Canadá con 84.00 Tn, Chile con 76.000 Tn y Francia con 11.000 Tn. Perú tuvo la mayor expansión, pasando de menos de 5^o toneladas a casi 125.000 para convertirse en el cuarto mayor productor de arándanos. Hoy en día Perú es el primer exportador mundial en términos de valor.

En los últimos 10 años la producción de arándanos a nivel mundial ha ido en aumento constantemente, impulsada por la creciente demanda del fruto en mercados internacionales. Son conocidas por su color llamativo, sabor dulce y

su gran beneficio nutricional. La producción de arándanos se ha visto aumentada en todo el mundo, su expansión geográfica es considerable y abarca regiones que van desde América del Norte hasta Europa, Asia y Oceanía. Ahora bien, esto ha sido posible gracias a que el fruto se puede adaptar a una variedad de climas y suelos. Asimismo, los avances en la tecnología agrícola, sistema de riego y protección de los cultivos ha logrado que el fruto pueda desarrollarse de la mejor manera en diversos países del mundo.

Estados Unidos y Canadá, han sido los principales productores y exportadores de arándanos a nivel mundial por considerables años. Sin embargo, en la última década países latinoamericanos como Perú, Chile y México han emergido de gran manera como importantes participantes en el mercado mundial de arándanos, gracias a sus excelentes condiciones climáticas y su capacidad de producción en los periodos donde no es temporada.

Asimismo, europeo es un importante productor de arándanos. Países como España y Portugal expandieron sus áreas de cultivo y su participación en el mercado europeo e internacional ha aumentado.

A continuación, se mostrará una tabla con los principales productores de arándanos en el mundo, con sus respectivas cantidades en Toneladas desde el año 2017 a 2022 según los datos de FAOSTAT.

del género *Vaccinium*, los cuales crecen de manera silvestre en las regiones frías. América del norte (EEUU y Canadá) eran las mayores productoras de cultivos de arándanos. En Europa los principales productores eran Polonia, España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países bajos y Portugal. Además, se están uniendo a la producción de arándanos países como África, Japón y China. En las últimas décadas el consumo de arándanos ha crecido

significativamente en todo el mundo. Este crecimiento ha contribuido a numerosos estudios realizados a este fruto y se han determinado grandes beneficios para la salud de quienes lo consumen.

Frutas de Chile (2021) nos indica que la producción mundial se duplicó con creces

Tabla 1:

Producción de arándanos en toneladas a nivel mundial

	PRODUCCIÓN EN TONELADAS					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Perú	52301.00	948055.00	147900.00	179305.00	228160.00	292584.00
USA	235210.00	255050.00	342230.00	315520.00	345960.00	317150.00
Canadá	173641.00	155229.00	176490.00	148465.00	145689.00	180117.00
Chile	95000.00	12600.00	129804.44	1298619.44	127000.00	122512.15
Marruecos	15856.72	18000.00	26000.00	34000.00	43000.00	30250.00
España	35355.00	43520.00	53380.00	48520.00	61230.00	70420.00
Alemania	13805.00	12760.00	14850.00	11300.00	15640.00	15370.00
Países Bajos	8934.72	9300.00	11060.00	9200.00	8500.00	8100.00

Faostat

Nota: En la tabla se nos muestra la producción de arándanos entre los años 2017 – 2022, donde se nos muestra un incremento constante en todos los países mostrados. Tomado de organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2024). www.FAO.org.

Producción de arándanos en el Perú

INEI (2023) La nota nos indica que, en el mes de noviembre del año 2022, en Perú se alcanzó una producción de arándanos de 42 mil 40 toneladas y superó en 16% al mismo mes del año 2021. Según departamentos, la producción de este fruto se incrementó en la región de La Libertad en un 33,5%, Ica 17,1% y Lambayeque en 1,3%, el cual en conjunto participaron con el 85,4% del total nacional; de igual manera provincias como Moquegua creció en 16%. Cabe

resaltar que en regiones como Piura, Lima y Áncash la producción del cultivo se redujo en 16,9%, 13,5% y 7,7% respectivamente.

La producción de arándanos en el Perú disminuyó un 52% respecto al año 2022, esto se debió a los efectos que tuvieron las condiciones climáticas adversas que se presentaron en el norte del país. En el mes de agosto del 2023, la producción de arándano alcanzó 20.137 toneladas, lo cual nos mostró una contracción del 52% frente al mes septiembre del año 2022. Esta contracción se debió a las menores superficies cosechadas que se vieron afectadas por las condiciones climáticas. Las cifras mostraron que en Piura disminuyó un 76,9%, Lambayeque 78,5% y La Libertad en 50,1%. (SWISSINFO, 2023)

El Perú es el primer exportador mundial de arándanos desde el año 2019, posición que ha mantenido en el año 2020 y 2021, las exportaciones alcanzaron más de 1.221 millones de dólares, mostrando un incremento del 172% respecto al año 2020.

Frente a la baja en la producción de arándanos en el Perú, el Gobierno peruano promulgó una ley que declara de interés nacional la producción, exportación e industrialización de frutos del bosque, cuyos cultivos se concentran en La Libertad y Lambayeque.

Gracias al crecimiento de la producción de arándanos, el país a tenido impactos significativos en la economía. Han contribuido en las oportunidades de empleos, desarrollo de cadena de valor agrícolas y la diversificación. De igual manera, se ha visto una gran inversión en la logística para facilitar el acceso a los mercados internacionales y posicionar nuestro fruto.

A continuación, se mostrará una tabla con las cantidades en Toneladas de la producción de arándano en el Perú desde el año 2017 a 2022 según los datos de FAOSTAT.

Tabla 2:

Producción de arándanos en toneladas

	PRODUCCIÓN EN TONELADAS							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Perú	10585.00	22978.29	52301.00	948055.00	147900.00	179305.00	228160.00	292584.00

Faostat

Nota: explicación de la tabla a detalle. Tomado de organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2024). www.FAO.org. En la tabla se nos muestra la producción de arándanos entre los años 2015 – 2022 de Perú, donde se nos muestra un incremento significativo constante en los años mostrados.

Cultivo de arándanos

Los arándanos ofrecen una combinación única de fruta deliciosa y de increíble belleza ornamental. Son fáciles de cultivar y requieren un cuidado mínimo. A continuación, se brindará pasos para la correcta plantación de los arándanos. (Fall Creek, 2018)

En primer lugar, selección y preparación de pisos. Se debe seleccionar un lugar soleado con suelo bien drenado que esté libre de malezas y este bien trabajado, lo mejor es ubicarlos en un área donde el riego está fácilmente disponible. Los arándanos suelen preferir los suelos ácidos. Una manera de cultivar arándanos a prueba de errores en casi cualquier suelo. Para sembrar directamente en el suelo, se debe trabajar el área con unos diámetros recomendables. En segundo lugar, separación. Los arándanos se pueden plantar tan cerca como 2 a 2 pies y medio de separación, con el fin de formar setos sólidos o apartados hasta 6 pies de separación. En tercer lugar, siembra.

Los arándanos se pueden sembrar todo el año, aunque se recomienda que sea en las estaciones de otoño o primavera. En cuarto lugar, el abonado. Se debe de aplicar 2 a 4 pulgadas de abono sobre las raíces, con lo cual se buscará conservar la humedad. En quinto lugar, la poda. Se deben quitar los capullos de flores al notar que han brotado, se recomienda que los arándanos deben podarse anualmente, con lo que evitamos la fructificación. Por último, la fertilización. Los arándanos gustan de fertilizantes ácidos. Sin embargo, se debe ser cuidadoso al realizar la fertilización, ya que los arándanos son sensibles.

El cultivo de arándanos es una actividad agrícola sumamente importante en todos los países productores de este fruto, su importancia incluye aspectos económicos y sociales. Se caracteriza por ser un fruto exigente para su desarrollo, pero ofrece una alta rentabilidad.

El mercado de arándanos ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, esto se debe gracias al aumento en la demanda de este super alimento en todo el mundo. Los consumidores buscan cada vez más productos frescos y que sean buenos para su salud, lo que ha generado la oportunidad de que diversos países emerjan en la producción y comercialización de los arándanos. La comercialización de arándanos implica que diversos actores de la cadena de valor participen juntos, como los productores exportadores, minoristas y cliente final. La buena coordinación de estos actores garantizará un flujo eficiente desde la cosecha hasta el consumidor final. Además, se reducirán los riesgos y pérdidas, pero se maximizará el valor agrado en cada etapa.

Se debe tener en cuenta que la calidad de los arándanos desempeña un papel crucial en la comercialización. Esto se debe a que, los consumidores buscan frutos gustosos, sabroso y exquisitos a su paladar. Para ello, se deben de implementar prácticas de cosecha y post cosecha correctas, así como de una buena refrigeración, un empaquetado minucioso y cuidadoso, manipulación correcta del fruto y distribución adecuada.

Cabe resaltar que la logística es sumamente importante para la comercialización del fruto, ya que se requiere una infraestructura eficiente de transporte y almacenamiento, con lo que se va a lograr una entrega oportuna y optima.

Por último, el marketing y promoción que cada país pueda desarrollar para posicionarse en el mercado es sumamente importante, ya que ayudan a aumentar la demanda y la percepción del valor de la fruta.

3.2.2. Exportación de arándanos

Comercio internacional de frutos secos

Álvarez (2021) Concluye que el mercado de frutas frescas aún falta madurar, se tiene un gran recorrido y se presentaran nuevas oportunidades de negocio para la internacionalización de las empresas. Además, menciona que no existe una correspondencia entre los países productores y el origen y destino de los principales intercambios comerciales de esos frutos. Cabe resaltar que la demanda es alta en los países productores y la mayoría de países desea satisfacer la gran demanda de mercados grandes como Europa y Norteamérica. Gracias a la globalización económica, avances tecnológicos y logísticos, hábitos de consumo y gustos de los consumidores, el comercio internacional se ha venido expandiendo considerablemente en los últimos 10 años. Dicho

crecimiento ha traído consigo grandes oportunidades para países productores que han decidido emerger en nuevos mercados internacionales y descubrir nuevos procesos agrícolas.

Dentro de los puntos más importantes del comercio internacional es la calidad con la que llega el producto al consumidor final. Debido a que, los consumidores ahora buscan productos frescos, exquisitos en sabor y que sean beneficiosos para su salud. Para ello, se debe de haber realizado una correcta práctica agrícola, técnica de post cosecha y un control de calidad efectivo. Además, la logística que cada país exportador lleve a cabo es de suma importancia en el mercado internacional de frutos frescos, la correcta refrigeración y control de temperatura brindaran un valor agregado al producto final, ya que la calidad, sabor y apariencia se mantendrá intacta.

Determinantes de las exportaciones de arándanos

García & Laboriano (2021) En su presente investigación mencionan que el precio es un factor muy influyente en la exportación de arándanos. Los resultados que alcanzaron los cuestionarios realizados, indicaron que el embalaje fue el embalaje fue fundamental para la exportación del producto.

Los determinantes de la exportación de arándanos comprenden varios factores como políticos, sociales, ambientales y económicos, los cuales influyen directamente en la cantidad y el valor de los arándanos que exportará un país y en las estrategias que llevará a cabo para gestionar su comercio internacional de arándanos.

Tabla 3:

Factores influyentes en la exportación de arándanos

Política comercial y acuerdos internacionales	Las políticas comerciales y los acuerdos internacionales tales como las normas fitosanitarias y TLC que existan entre diversos países es un punto clave para la exportación de arándanos. Asimismo, la reducción de aranceles, eliminación de barreras no arancelarias y el cumplimiento de las normativas va a facilitar el acceso de un país exportador a mercados internacionales.
Demanda Internacional	este es un factor clave para impulsar las exportaciones. El aumento de personas que desea cuidar su salud y alimentarse bien, los cambios de consumo y la disponibilidad de arándanos de los mercados nacionales influyen en la demanda internacional. Para ello, los países exportadores, deben analizar los mercados internacionales para poder identificar y aprovechar las oportunidades que se le presenten.
Competitividad	Desde hace 10 años han surgido países que se han convertido en importantes participantes de la exportación de arándanos. Factores como la calidad, precio internacional, disponibilidad de producto, innovación y reputación de país como productor de arándanos son puntos importantes que se toman en cuenta para que un país importe este súper alimento
Producción y disponibilidad de arándanos	Es de suma importancia que un país productor y exportador de arándanos tenga disponibilidad de producto para su exportación. Se tiene en cuenta que esta disponibilidad depende de la producción nacional, clima, tierras y política agraria del país. Así como sucedió en Perú, su producción de arándanos aumento considerablemente y lo condujo a aumentar sus exportaciones.

Nota: En la tabla se nos muestran los factores influyentes para que se lleve a cabo la exportación de arándanos a nivel mundial.

Principales países exportadores de arándanos

IDEP (2020) Menciona que el principal exportador de arándanos frescos en el año 2019 fue Perú, el cual exportó una suma de \$800 millones. En segundo lugar, se ubica Chile que exportó \$571.198.000. En tercer lugar, se encuentra Países Bajos con una suma de \$490 millones de dólares. En cuarto y quinto lugar, se encuentran España y Estados Unidos con un monto de \$384.412.000 y \$252.072.000 respectivamente. Ahora bien, cabe mencionar que Argentina se encuentra en el puesto 12 con un valor exportable de \$59.793.000.

La exportación de arándanos ha ido en aumento constantemente desde el año 2012 y diversos países del mundo se han vuelto importantes en el mercado internacional de este súper alimento. En primer lugar, Estados Unidos. Es uno de los principales exportadores de arándanos a nivel mundial. Gracias a sus prácticas agrícolas avanzadas, variedades de arándanos y expansión de cultivos es una potencia.

En segundo lugar, Canadá. Tiene una de las mejores calidades en cuanto a los arándanos y sus condiciones climáticas lo han ayudado a convertirse en uno de los principales países exportadores de arándanos. En tercer lugar, Chile. Se ha posicionado como un actor clave en la exportación de arándanos, gracias a su buen clima y capacidad para ofrecer arándanos en temporadas que otros países no pueden. Por último, Perú.

El incremento en la exportación de arándanos peruano ha aumentado significativamente en la última década. Cuenta con un clima y tierra que

favorecen la producción de este fruto, brindando una calidad, sabor y tamaño excelentes para el mercado internacional.

Tabla 4:

Valor exportado de arándanos en miles de dólares

Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	\$ 1.733.794	\$ 2.258.662	\$ 2.381.595	\$ 3.073.090	\$ 3.614.676
Perú	\$ 95.804	\$ 237.120	\$ 361.613	\$ 548.104	\$ 809.619
Chile	\$ 434.355	\$ 571.676	\$ 407.415	\$ 579.673	\$ 571.198
Países Bajos	\$ 155.856	\$ 245.194	\$ 299.033	\$ 381.876	\$ 496.997
España	\$ 217.301	\$ 288.183	\$ 309.084	\$ 389.750	\$ 384.412
Estados Unidos de	\$ 181.614	\$ 191.161	\$ 189.844	\$ 211.530	\$ 252.072
Marruecos	\$ 49.324	\$ 71.737	\$ 99.503	\$ 125.876	\$ 182.103
Canadá	\$ 186.187	\$ 165.223	\$ 161.961	\$ 183.212	\$ 156.213
México	\$ 43.904	\$ 65.140	\$ 83.787	\$ 103.506	\$ 150.501
Polonia	\$ 69.157	\$ 57.063	\$ 81.752	\$ 94.757	\$ 107.990
Sudáfrica	\$ 23.016	\$ 25.074	\$ 49.992	\$ 80.409	\$ 106.486
Hong Kong, China	\$ 11.312	\$ 26.231	\$ 30.190	\$ 48.647	\$ 62.712
Argentina	\$ 101.081	\$ 124.571	\$ 99.906	\$ 83.036	\$ 59.793

Nota: En la tabla se nos muestra el valor exportado por los principales países exportadores de arándanos a nivel mundial. Mostrando un incremento consecutivo en los años mostrados. Tomado de Trade statistic for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. (2024) <https://www.trademap.org/Index.aspx> .

Proceso de exportación de arándanos

SENASA (2023) Indicó que el Perú actualmente cuenta con más de 18 mil hectáreas de arándano en plena producción, con lo que se divide de la siguiente manera, en La Libertad un 49%, Lambayeque con 22%, Lima con 20%, Ica con 8%, Ancash con 7% y Piura con 5%. Además, resaltó que el incremento en el sector agroexportador ha posicionado al Perú como el primer exportador de arándanos a nivel mundial.

Los procesos de exportación de arándanos son una serie de procedimientos que se deben llevar a cabo para facilitar el comercio de este súper alimento. Cada paso del proceso es muy importante para un exitosa exportación desde el país de origen hasta el país del consumidor final.

Tabla 5:

Proceso de exportación de arándanos

Producción y cosecha	La exportación no se podría dar sino se empieza desde el campo donde se cosechará. En esta etapa se deben seguir prácticas agrícolas adecuadas, con el fin d garantizar localidad y seguridad de nuestro fruto.
Selección y clasificación	Luego de la cosecha, se deben seleccionar todos los arándanos y clasificar por calidad, color y tamaño. Cabe mencionar que en esta etapa es una de las más importantes, ya que se garantiza que los arándanos de lamas alta calidad sean los exportados, cumpliendo los estándares que demanda el mercado internacional.
Embalaje y etiquetado	Una vez separados los arándanos, se procede a empaquetar en embaces que protejan el fruto y estén de acuerdo con su transporte y comercialización. además, se deben de etiquetar según los requisitos que solicite el país importador.
Logística y transporte	Cuando ya se encuentren empaquetados y etiquetados los arándanos, ya se encuentran listos para ser transportados. Cada empresa exportadora de cada país debe de coordinar el transporte terrestre, marítimo o aéreo.
Trámites aduaneros y documentación	Cuando ya se encuentren empaquetados y etiquetados los arándanos, ya se encuentran listos para ser transportados. Cada empresa exportadora de cada país debe de coordinar el transporte terrestre, marítimo o aéreo.
Distribución	Cuando los arándanos lleguen al país de destino, se deben de utilizar canales de distribución como mayoristas, minoristas, mercado, etc.

Nota: En la tabla se nos muestran el proceso que se debe llevar a cabo para la exportación de arándanos a nivel mundial.

Perú como exportador de arándanos

ADEXPERU (2023) menciona que Perú fue el primer exportador mundial de arándanos con un monto de \$1,362 millones 740 mil, superando a Estados Unidos, Canadá, Marruecos, Países Bajos y España. Perú mantiene la posición por cuarto año seguido, entre los años 2020 y 2021 el crecimiento fue de un 172%. En las últimas dos décadas, regiones como La Libertad, Lima,

Lambayeque, Anchas, Ica y Cajamarca han sobresalido entre las regiones productoras de arándanos, sin embargo, regiones como Piura y Moquegua se han unido a la producción gracias al alza de la demanda de este gran fruto. En el mes de enero del 2023 la exportación de arándanos sumo \$72 millones 624 mil dólares, creciendo en un 4% respecto al del año anterior. Asimismo, los arándanos producidos en Perú llegaron a 25 destinos en enero.

Romainville (2022) acotó que “Hace menos de una década, Perú no exportaba arándanos. Pero el país ha logrado posicionarse como un actor importante en el mercado internacional, convirtiéndose en el mayor exportador mundial”.

Según la Asociación de Productores de Arándanos del Perú, la región La Libertad encabeza el ranking de envíos. De igual manera, se ha estimado que la campaña 2022-2023 se darían envíos por 285 mil toneladas, lo cual representaría un incremento del 28% frente al periodo anterior.

Como se puede apreciar en lo acotado por los autores anteriores, Perú se ha convertido en el país más importante en la exportación de arándanos, con su gran avance, dedicación y profesionalismo ha sabido vencer a grandes potencias productoras.

3.3. Definición de términos básicos

Cosecha: Proceso agrícola que consiste en recoger productos que han sido sembrados, los cuales pueden ser frutos, semillas, entre otros.

Exportación: Venta de un bien o servicio producidos en un país a un comprador que se encuentra en otro país distinto.

Importación: Es la compra de bienes o servicio a un país distintos del cual se compra.

Producción: Conjunto de distintos procesos a los cuales se somete una materia prima para que se convierta en un producto de venta final.

País exportador: País que vende un bien o servicio a otro país distinto.

País importador: País que compra un bien o servicio proveniente de un país distinto al suyo.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1. Formulación de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Identificar una correlación positiva entre el aumento del consumo mundial de arándanos y el incremento en la producción de este superalimento a nivel mundial. Lo cual se verá reflejado en la cantidad exportada, principales países exportadores, principales países productores, áreas cultivadas, según los datos estadísticos que se analizaran durante los años 2015 a 2023.

4.1.2. Hipótesis específicas

HE1: El incremento de la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos.

HE2: El incremento de la competencia internacional en la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos.

HE3: Las regulaciones y barrera comerciales para la exportación de arándanos influyen en el valor de las exportaciones de arándanos.

4.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Producción de arándanos

Definición conceptual: Se entiende por producción al proceso de creación o generación de bienes o servicios. Según Riggs (2001), la producción es el acto deliberado de producir algo útil y se refiere a la producción de bienes y servicios. El propósito de la producción es crear un producto con valor agregado. En este caso producción de arándanos se entiende como el proceso de cultivo, cosecha y obtención de arándanos como producto agrícola.

Definición operacional: Operacionalmente es la cantidad total, en toneladas, de arándanos cosechados en un periodo de tiempo determinado. Esta cantidad se obtendrá de los datos proporcionados por las páginas oficiales como Trademap y Faostat. La producción de arándanos se descompone en mercado y demanda, prácticas agrícolas y cantidad cosechada en los últimos años.

Variable 2: Exportación de arándanos

Definición conceptual: Se refiere al proceso mediante el cual los arándanos cultivados y producidos en un país son vendidos y enviados a otro país para su comercialización. Implica la transferencia de arándanos a través de fronteras internacionales. Según Bach (2018) exportación se refiere al envío de un producto a un país extranjero con fines comerciales.

Definición Operacional: Operacionalmente se define como el proceso de venta y envío de arándanos producidos en un país a destinos extranjeros para su comercialización. En este caso la exportación de arándano se descompone en valor de las exportaciones, competencia internacional y regulaciones y barreras comerciales.

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Diseño metodológico

Tipo de investigación: La investigación será de tipo aplicada, ya que se busca entender la relación que guarda la producción de arándanos con la exportación de las mismas. Se tiene en cuenta que la investigación practica se lleva a cabo para adquirir nuevos conocimientos y se realiza para identificar los posibles usos de la investigación básica que se realizara. (DuocUc,2024)

Enfoque de investigación: La investigación tendrá un enfoque cualitativo. Debido a que, se analizaran datos estadísticos donde se determinara la información que deseamos dar a conocer. El enfoque cualitativo está diseñado para recopilar datos con los cuales se medirán variables, son estructurados y estadísticos. (COMPILATIO, 2024)

Diseño de investigación: El diseño de la investigación será descriptivo no experimental. Debido a que, se van a observar y describir datos numéricos de bases existentes, los cuales no serán manipulados ni cambiados. El diseño experimental es aquel que se lleva a cabo sin manipular los datos ni variables. (Escamilla, 2019)

Niveles de investigación: Los niveles de investigación serán estudio de caso. Nos ayudara a tener una investigación profunda, contextualizada y clara sobre la producción y exportación de arándanos.

5.2. Diseño muestral

5.2.1. Población

Para el presente estudio se recurrirá a documentos en base de datos que traten sobre la exportación de arándanos desde el año 2015 a 2023.

5.2.2. Muestra

La muestra es no probabilística, ya que la selección y número de documentos analizados será por criterios del investigador. En este caso, se tendrá acceso a los documentos en base de datos confiables y oficiales como Trademap, ComexPerú y Faostat, para conocer la exportación de arándanos desde el año 2015 hasta el 2023.

5.3. Técnica de recolección de datos

En la presente investigación se empleará como instrumentos de recolección de datos las fichas de registro sobre los documentos sistematizados en bases de datos. Ahora bien, se debe entender como base de datos a la recopilación organizada de información relacionada, diseñada para su uso posterior. Esta información está estructurada de acuerdo con un modelo que representa las conexiones y limitaciones del mundo real. Para garantizar que los datos puedan ser compartidos entre diferentes usuarios y aplicaciones, es importante que se mantengan independientes de estas últimas.

5.4. Técnicas de procesamiento de la información

Para la presente investigación se utilizará como herramienta una lista de cotejo donde se tendrán 23 criterios de acuerdo a las dimensiones de la investigación. La lista de cotejo se basará en 23 preguntas con dos opciones de respuesta (si/no) Asimismo, se recurrirá a Excel para poder extraer gráficos que nos muestren los resultados de las respuestas obtenidas.

5.4.1. Análisis descriptivo

Variable: Producción de arándanos

Dimensión 1: Mercado y Demanda (4 ítems)

Pregunta 1: ¿Se ha registrado un aumento anual en la tasa de crecimiento de las exportaciones de arándanos entre los años 2015 – 2023?

Tabla 6:

Tasa de crecimiento anual de exportación de arándanos

Escala nominal	Indicador: Tasa de crecimiento anual de exportación de arándanos	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa que en la Tabla 1, sí se ha registrado un crecimiento anual de la exportación de arándanos entre los periodos de los años 2015 a 2023. Se pudo apreciar que a nivel mundial. En el año 2015 exportó \$1.607.331, en el año 2016 exportó \$1.732.081, en el año 2017 exportó \$2.334.482, en el año 2018 exportó \$3.017.226 y en año 2023 exportó \$5.179.558. De igual manera, se puede apreciar que los principales países exportadores de arándanos han tenido un crecimiento constante en su exportación, con una tasa de crecimiento del 100% aproximadamente entre el año 2015 y 2023.

Pregunta 2: ¿Se han identificado los principales países exportadores de arándanos en los mercados internacionales?

Tabla 7:

Principales países exportadores de arándanos en los mercados internacionales.

Escala nominal	Indicador: Principales países exportadores de arándanos en mercados internacionales.	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa que en la Tabla 2, sí se ha registrado a los principales países exportadores de arándanos en los mercados internacionales. Se pudo observar que los principales países exportadores de arándanos son Perú con 825,651 toneladas, Chile con 206,584 toneladas, Canadá con 82,508 toneladas y Países Bajos con 77,848 toneladas en el año 2023.

Pregunta 3: ¿Se ha realizado un estudio de mercado para determinar la preferencia de los consumidores por las distintas variedades de arándanos disponibles?

Tabla 8:

Preferencia de los consumidores por las distintas variedades de arándanos disponibles

Escala nominal	Indicador: Preferencia de los consumidores en cuanto a la variedad de arándanos en el mercado.	
	Sí	No
Informe 2: PROJARGROUP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa que en la tabla 3, sí se ha registrado una preferencia de los consumidores hacia un tipo de arándanos en específico. Se pudo observar que el arándano fresco ecológico es el preferido por los consumidores y en diversos países ya se viene cosechando este tipo de arándano. Por ejemplo, en Argentina se destina un promedio de 600 hectáreas a la producción de arándanos ecológicos.

Pregunta 4: ¿Se han identificado y analizado los principales factores que influyen en el consumo de arándanos, tales como beneficios para la salud, precio, disponibilidad y calidad?

Tabla 9:

Principales factores que influyen en el consumo de arándanos.

Escala nominal	Indicador: Factores que influyen en el consumo de arándanos.	
	Sí	No
Informe 2: PROJARGROUP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa que en la tabla 4, sí se ha registrado los principales factores que influyen en el consumo de arándanos por parte de las personas. Dentro de los principales factores que influyen en el consumo de arándano, es por sus beneficios para la salud. El arándano es un antiinflamatorio, previene enfermedades cancerígenas, cuenta con propiedades regenerativas, previene y lucha contra la diabetes, mejora la vista, etc. Asimismo, el precio es accesible para el mercado, costando un aproximado de \$3.99 por 250 gr de arándanos, el cual es un precio que los consumidores están de acuerdo a pagar por los grandes beneficios que les brinda este superalimento. Por último, los consumidores verifican bien la procedencia de los arándanos antes de adquirirlos, poniendo vital atención al país productor, ya que la calidad de los arándanos debe ser atractiva, tanto en color, sabor y visibilidad.

Dimensión 2: Prácticas agrícolas (4 ítems)

Pregunta 5: ¿Se están utilizando técnicas de riego eficientes, como el riego por goteo, para optimizar el uso del agua en el cultivo de arándanos?

Tabla 10:

Técnicas de riego eficientes para optimizar el cultivo de arándanos.

Escala nominal	Indicador: Uso de técnicas de riego eficientes.
----------------	---

	Sí	No
Informe 3: ARANDANOSPERU	1	0
Informe 4: AZUD	1	0
Total	2	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 5, sí se ha registrado técnicas de riego eficientes para optimizar el cultivo de arándanos. El riego por goteo es uno de los principales métodos en la agricultura. El cual consta en conseguir un suministro de agua constante y uniforme, lo cual permite que el agua se mantenga en condiciones de baja tensión. Consiste en el aporte de agua en forma de gotas, asimilándose al de la lluvia. Se ha identificado que la técnica de riego por goteo es el sistema que está brindando una cosecha de mayor calidad, lo cual se aprecia en el tamaño del fruto, sabor, calidad y rendimiento del suelo.

Pregunta 6: ¿Se implementan prácticas de fertilización integradas que contribuyen al manejo efectivo de plagas y enfermedades en el cultivo de arándanos?

Tabla 11:

Prácticas de fertilización para el manejo de plagas y enfermedades.

Escala nominal	Indicador: Prácticas de fertilización que garantizan un manejo de plagas y enfermedades	
	Sí	No
Informe 5: SENASA	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 6, sí se ha registrado prácticas de fertilización que garantizan un manejo de plagas y enfermedades en el cultivo de arándanos. De identifico que, en el Perú, el Ministerio de Agricultura y riego, dicto un curso intensivo sobre el manejo integrado de plagas del arándano. Dentro de las practicas se identificó el sembrío de plantas sanas, manejo adecuado de la humedad, fertilización adecuada, gestión de cantidad cosechada y calidad del riego, etc. Asimismo, se registró que el uso de hongos Entomopatógenos es usado para el control de insectos.

Pregunta 7: ¿Se han adoptado tecnologías agrícolas avanzadas para mejorar la producción y gestión del cultivo de arándanos?

Tabla 12:

Tecnologías agrícolas para mejorar la producción y gestión del cultivo de arándanos.

Escala nominal	Indicador: Implementación de tecnologías agrícolas avanzadas	
	Sí	No
Informe 6: JIFFYGROUP	1	0
Informe 5: SENASA	1	0
Total	2	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 7, sí se ha registrado tecnologías agrícolas para mejorar la producción y gestión del cultivo de arándanos. Como principal tecnología es el método de riego. Asimismo, se usan tecnologías como aplicación de fertilizantes y pesticidas, herramientas para una poda correcta y precisa, mallas de sombra para el cultivo y medidores de climas y suelos. Asimismo, una de las tecnologías más usadas por los productores de arándanos es el cultivo hidropónico el cual permite cultivar el fruto independientemente del suelo.

Pregunta 8: ¿Se proporciona capacitación constante a los trabajadores sobre las mejores prácticas y procesos agrícolas específicos para el cultivo de arándanos?

Tabla 13:

Capacitación constante sobre los procesos agrícolas.

Escala nominal	Indicador: Capacitación constante sobre los procesos agrícolas	
	Sí	No
Informe 5: SENASA	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 6, sí se ha registrado una capacitación a los trabajadores sobre las mejores prácticas y procesos agrícolas para el cultivo de arándanos. Se identificó que, en el Perú, el Ministerio de Agricultura y riego, dictó un curso intensivo sobre el manejo integrado de plagas del arándano. Asimismo, países productores invierten fuertes sumas de dinero en tecnologías que les aseguren un mejor resultado del cultivo,

tanto en calidad como en sabor y aroma. Con lo que capacitan a sus trabajadores constantemente para el buen uso de estas tecnologías implementadas.

Dimensión 3: Cantidad cosechada en los últimos años (4 ítems)

Pregunta 9: ¿Se ha realizado una evaluación detallada de la producción de arándanos en las principales regiones productoras durante los últimos 5 años?

Tabla 14:

Evaluación de la producción de arándanos en diferentes regiones productoras.

Escala nominal	Indicador: Evaluación de la producción de arándanos en diferentes regiones productoras.	
	Sí	No
Informe 7: FAOSTAT	1	0
Informe 5: SEANASA	1	
Total	2	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 9, sí se ha registrado la producción de arándanos de las principales regiones productoras. Se identificó que la región Trujillo es una de las principales regiones productoras de arándanos con un aproximado de 7, 580 hectáreas, siendo las ciudades de Virú, Chepén y Ascope las principales zonas donde se cultiva. Asimismo, se aprecia que la región Lambayeque cuenta con un 29% del total de arándanos producidos en el Perú, Ica con 6.8%, Lima con 6.7%, Ancash con 6.4%, Piura con 5.3% y Moquegua con 0.4%.

Pregunta 10: ¿Se ha comparado la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado nacional para identificar si existen excedentes o déficits de oferta?

Tabla 15:

Cantidad cosechada de arándanos en el mercado nacional.

Escala nominal	Indicador: Comparación de la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado nacional para identificar posibles excedentes o déficits de oferta.	
	Sí	No
Informe 7: FAOSTAT	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 10, sí se ha registrado la cantidad cosechada de arándanos en el mercado nacional. Se registro que en el año 2018 la producción de arándanos fue de 94,805 toneladas, en el año 2019 fue de 147,900 toneladas, en el año 2020 fue de 179,305 toneladas, en el año 2021 fue de 228,160 toneladas y en el año 2022 fue de 292,584 toneladas. Con lo cual se puede apreciar el aumento constante en la producción de arándanos en el Perú, identificando que no hay un déficit de oferta, ya que la mayor cantidad es exportada a países extranjeros.

Pregunta 11: ¿Se ha comparado la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado internacional para determinar posibles excedentes o déficits de oferta?

Tabla 16:

Cantidad cosechada de arándanos en el mercado internacional.

Escala nominal	Indicador: Comparación de la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado internacional para identificar posibles excedentes o déficits de oferta.	
	Sí	No
Informe 7: FAOSTAT	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 11, sí se ha registrado la cantidad cosechada de arándanos en el mercado internacional. Se registro que la producción de arándanos en el Perú satisface la demanda internacional. Perú es uno de los mayores productores y exportadores de arándanos a nivel mundial. Se identifico que la exportación de arándanos de Perú en el año 2023 fue de 825,651 toneladas.

Pregunta 12: ¿Se ha evaluado la capacidad de recuperación de la producción de arándanos tras la ocurrencia de eventos adversos, como sequías, plagas o fenómenos climáticos extremos?

Tabla 17:

Capacidad de recuperación de la producción de arándanos

Escala nominal	Indicador: Evaluación de la capacidad de recuperación de la producción de arándanos frente a eventos adversos.	
	Sí	No
Informe 3: ARANDANOSPERU	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 11, sí se ha registrado la capacidad de recuperación de la producción de arándanos frente a eventos adversos. Luego de un suceso adverso, lo primero que se debe renovar es el suelo donde se cultivara. El cual se debe preparar nuevamente. No todos los suelos son aptos por no contar con el pH necesario para el cultivo de arándanos. Se debe usar sustratos profesionales para recuperar la producción.

Variable2: Exportación de arándanos

Dimensión 4: Valor de las exportaciones (4 ítems)

Pregunta 13: ¿Se conoce el valor total de las exportaciones de arándanos para cada año desde 2015 hasta 2023?

Tabla 18:

Valor total de las exportaciones por año desde el 2015 a 2023.

Escala nominal	Indicador: Valor total de las exportaciones por año desde el 2015 a 2023.	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 13, sí se ha registrado el valor total de las exportaciones en el periodo de los años 2015 a 2023. Se pudo apreciar que a nivel mundial ha tenido un crecimiento anual constante. En el año 2015 se exportó \$1.607.331, en el año 2016 exportó \$1.732.081, en el año 2017 exportó \$2.334.482, en el año 2018 exportó \$3.017.226 y en año 2023 exportó \$5.179.558. Asimismo, Perú en el año 2015 exporto

\$30,230, en el año 2016 exportó \$95.804, en el año 2017 exportó \$237.120, en el año 2018 exportó \$361.613 y en año 2023 exportó \$1.675.973. Países Bajos en el año 2015 exporto \$217.125, en el año 2016 exportó \$214.077, en el año 2017 exportó \$252.468, en el año 2018 exportó \$328.681 y en año 2023 exportó \$5601.361. España el año 2015 exporto \$1.607.331, en el año 2016 exportó \$288.217, en el año 2017 exportó \$308.831, en el año 2018 exportó \$389.857 y en año 2023 exportó \$509.094.

Pregunta 14: ¿Se ha detallado el valor de las exportaciones de arándanos por país de destino para identificar los principales mercados?

Tabla 19:

Valor de las exportaciones por país de destino.

Escala nominal	Indicador: Valor de las exportaciones por país de destino	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 14, sí se ha registrado el valor de las exportaciones por país de destino. Se identifico que el principal destino de los arándanos peruanos es Estados Unidos con un aproximado de \$84.4 millones, Países bajos con \$25.3 millones y Reino Unido con \$10 millones.

Pregunta 15: ¿Se ha calculado la participación de los arándanos exportados en el mercado global en comparación con otros productores internacionales?

Tabla 20:

Participación de los arándanos en el mercado global.

Escala nominal	Indicador: Participación de los arándanos en el mercado global.	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 15, sí se ha registrado la participación de los arándanos en el mercado global. Registrándose que en el año 2015 se exporto un total de

373.562 toneladas, en el año 2018 531.977 toneladas y en el año 2023 522.913 toneladas.

Donde se puede apreciar que la exportación de arándanos cuenta con una presencia considerable en el mercado internacional.

Pregunta 16: ¿Se han identificado los principales medios de exportación utilizados para el envío de arándanos a mercados internacionales?

Tabla 21:

Principales medios de exportación de arándanos.

Escala nominal	Indicador: Principales medios de exportación de arándanos.	
	Sí	No
Informe 8: COMEXPERU	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 16, sí se ha registrado los principales medios de exportación de arándanos. Identificando que el principal medio de exportación es vía marítima, con la ayuda de agentes aduaneros.

Dimensión 5: Competencia internacional (3 ítems)

Pregunta 17: ¿Se conoce la participación de los principales exportadores de arándanos en el mercado global, incluyendo sus cuotas de mercado?

Tabla 22:

Participación de los principales exportadores en el mercado.

Escala nominal	Indicador: Participación de los principales exportadores en el mercado.	
	Sí	No
Informe 1: TRADEMAP	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 17, sí se ha registrado la participación de los principales exportadores de arándanos en el mercado. Se registro que los principales países exportadores de arándanos son Perú, Países Bajos, España, Chile, Marruecos y Estados Unidos. Donde se aprecia que cada uno de ellos ha ido aumentando constantemente año tras año, tanto en su exportación como en cantidad importada.

Pregunta 18: ¿Se han investigado cuales son las estrategias de marketing y promoción utilizadas por los principales competidores en la exportación de arándanos?

Tabla 23:

Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia.

Escala nominal	Indicador: Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia.	
	Sí	No
Informe 9: UAL	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 18, sí se ha registrado estrategias de marketing por algunos países exportadores de arándanos. En el cual se invierte cantidad considerable de dinero en publicidad por anuncios en calles, redes sociales y participación en ferias internacionales.

Pregunta 18: ¿Se han investigado cuales son las estrategias de marketing y promoción utilizadas por los principales competidores en la exportación de arándanos?

Tabla 24:

Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia.

Escala nominal	Indicador: Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia.	
	Sí	No
Informe 9: UAL	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 18, sí se ha registrado estrategias de marketing por algunos países exportadores de arándanos. En el cual se invierte cantidad considerable de dinero en publicidad por anuncios en calles, redes sociales y participación en ferias internacionales.

Dimensión 6: Regulaciones y barreras comerciales (4 ítems)

Pregunta 20: ¿Se han identificado los aranceles aplicados a la importación de arándanos en los principales países de destino?

Tabla 25:

Aranceles para la importación en los países de destino.

Escala nominal	Indicador: Aranceles para la importación en los países de destino.	
	Sí	No
Informe 11: SUNAT	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 20, sí se ha registrado los aranceles para la importación en los países de destino. Se registro que se cuenta con TLC con países como Estados Unidos, Canadá, Singapur, China, España, Marruecos, etc. Así como convenios con Uruguay, Brasil, Venezuela, Colombia, etc. Que facilitan la exportación de los arándanos con aranceles e impuestos nulos.

Pregunta 21: ¿Se han recopilado los requisitos fitosanitarios y de calidad que deben cumplir los arándanos para ser exportados a los mercados internacionales?

Tabla 26:

Requisitos fitosanitarios y de calidad de los arándanos.

Escala nominal	Indicador: Requisitos fitosanitarios y de calidad de los arándanos.	
	Sí	No
Informe 12: Promperu	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 21, sí se ha registrado los requisitos fitosanitarios y de calidad de los arándanos. Los arándanos exportados deben de cumplir con todas las leyes y regulaciones fitosanitarias, estándares de sanidad y documentos contra plagas. Se debe detallar el proceso de producción del cultivo, riego, poda, etc.

Pregunta 22: ¿Se han recopilado los requisitos específicos de etiquetado y envasado exigidos para la exportación de arándanos a diferentes países?

Tabla 27:

Requisitos de etiquetado y envasado para la exportación de arándanos.

Escala nominal	Indicador: Requisitos de etiquetado y envasado para la exportación de arándanos.	
	Sí	No
Informe 12: Promperu	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 22, sí se ha registrado el requisito de etiquetado y envasado para la exportación de arándanos. Se identifico que el etiquetado debe de contar con la información de productor, país, fecha de producción, fecha de vencimiento, nombre de la empresa empaquetadora y tipo de arándano. Asimismo, en cuanto al envasado, debe ser en envases transparentes y que, en su mayoría, no contaminen el medio ambiente.

Pregunta 23: ¿Se han identificado las certificaciones necesarias y se cumplen los estándares de producción exigidos para la exportación de arándanos?

Tabla 28:

Requisitos en certificaciones para exportación y estándares de producción.

Escala nominal	Indicador: Requisitos en certificaciones para exportación y estándares de producción.	
	Sí	No
Informe 12: Promperu	1	0
Total	1	0

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se precisa en la tabla 23, sí se ha registrado los requisitos en certificaciones para la exportación y estándares de producción de arándanos. Se registro que se solicita un certificado fitosanitario, certificado de lugar de producción, certificado de planta de empaque y el certificado de origen.

5.4.2. Análisis ligados a las hipótesis

Pregunta: ¿Se ha registrado un aumento anual en la tasa de crecimiento de las exportaciones de arándanos entre los años 2015 – 2023?

Según los datos estadísticos brindados por TradeMap se puede identificar un aumento constante en la exportación de arándanos. Algunos países exportadores han tenido un crecimiento del 80 al 100%. Ahora bien, se procederá a validar de acuerdo a las hipótesis de la presente investigación.

Validación respecto a hipótesis general: Se valida, ya que el aumento que se registra en las exportaciones anuales de arándanos, nos indica que la producción de arándanos también ha aumentado y esto se debe a que el consumo mundial de arándanos también ha incrementado considerablemente con el pasar de los años. Asimismo, con el aumento anual de las exportaciones, se deduce que también hubo un aumento en las áreas cosechadas, países exportadores y productores de arándanos. Con lo cual, se puede apreciar una relación directa entre la producción y el aumento de las exportaciones de arándanos, que está directamente conectado con el creciente aumento del consumo mundial de este superalimento.

Validación respecto a Hipótesis específica 1: Según los datos analizados se identificó que el volumen y el valor de las exportaciones de arándanos han aumentado. Por ello, se afirma que el incremento de la exportación de arándanos ha influido en el valor de las exportaciones de la misma.

Validación respecto a Hipótesis específica 2: La competencia de exportación de arándanos ha ido creciendo anualmente en el mercado internacional y nacional. Además, el valor de las exportaciones también ha aumentado significativamente, por lo que se valida la segunda hipótesis.

Validación respecto a Hipótesis específica 3: Se pudo identificar que, gracias a los beneficios en cuanto a las regulaciones comerciales, como la eliminación de

aranceles, TLC y menos barreras comerciales, influyen en el aumento del valor de las exportaciones de arándanos.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

Forma de analizar los datos de exportación

6.1. Alcance esperado

Luego del análisis desarrollado en el presente trabajo y teniendo en cuenta el problema general. El presente trabajo de investigación beneficiará a los productores y exportadores de arándanos. Debido a que le va a proporcionar datos y análisis que los orientaran a tomar mejores decisiones y comprender el mercado internacional y como influyen en la producción y exportación de arándanos. Además, va a contribuir al desarrollo de herramientas para los futuros investigadores, estudiantes o profesionales que deseen realizar un análisis de datos sobre la producción y exportación de arándanos.

6.2. Descripción de la propuesta de innovación

La presente investigación va a facilitar la comprensión entre el crecimiento de la producción de arándanos en el Perú y su impacto en la exportación de la misma. Asimismo, proporciona análisis de datos históricos anuales, relación entre el consumo mundial de arándanos y su producción mundial, el impacto de las exportaciones peruanas de arándanos y una guía para la toma de decisiones de los productores y exportadores de este superalimento. Asimismo, este estudio se basa en el recopilar y analizar datos estadísticos exactos, el cual es acompañado de un enfoque cualitativo. Con la propuesta realizada se busca crear un recurso

practico que les facilite el trabajo a quienes deseen iniciar una investigación en el sector agroexportador.

6.3. Diagnóstico situacional

Se realizará un análisis FODA para poder detallar los factores internos y externos que influyen en la conexión entre la producción y exportación de arándanos peruanos.

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios alimenticios de los arándanos. - Ventajas Climáticas del País. - Facilidades para la exportación. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento constante del consumo mundial de arándanos. - Acuerdos comerciales con mayor cantidad de países. - Innovación tecnológica para el cultivo en el país.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad en la obtención de certificados internacionales para la exportación. - Poca diversificación de cultivos 	<p>AMENZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplia competencia internacional. - Precios no competitivos en el mercado. - Cambios climáticos y desastres naturales

6.4. Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1. Desarrollo del proyecto de innovación

Se debe de tener en cuenta que el objetivo de la presente investigación es facilitar y ayudar a los futuros investigadores a comprender cómo el incremento del consumo mundial de arándanos influye en la producción y exportación del mismo en el Perú.

Para lo cual se han identificado, mediante base de datos, tendencias de crecimiento constante en el consumo mundial de este superalimento. Donde se destacan países como Estados Unidos y Europa. Además, gracias a páginas confiables se

analizaron datos de producción de arándanos de Perú. Donde se pudo observar que el aumento ha sido constante durante los últimos 10 años, aumentando la cantidad de áreas cultivadas y volúmenes anuales de arándanos. Además, se han analizado las exportaciones peruanas hacia mercados internacionales, mostrando la relación existente entre el aumento de la producción nacional de arándanos y el crecimiento de este superalimento en mercados internacionales.

Por último, se debe tener en cuenta la hipótesis planteada en esta investigación, la cual indica que el incremento del consumo mundial de arándanos impacta positivamente en la producción y por ende en la exportación nacional. Durante el periodo analizado, nuestro País registró un aumento considerable en las áreas dedicadas al cultivo y producción de arándanos. De igual manera, la capacidad de producción del arándano en el Perú creció significativamente, para poder satisfacer la demanda de los mercados globales. Asimismo, los datos de exportación mostrados por TradeMap, muestran una conexión directa entre el aumento de la producción mundial de arándanos y la cantidad exportada, dando como resultado un crecimiento constante anual en las ganancias de los exportadores y productores de arándanos. Actualmente, Perú es uno de los principales países productores y exportadores de arándanos en el mundo. Al país lo destaca su enorme capacidad de producción, tierras fértiles que facilitan la siembra de este superalimento en todo el año y la calidad del producto final para el público.

Por ende, la propuesta se desarrolla en tres partes. En primer lugar, estructurar de manera correcta y entendibles los datos. Se presenta de manera clara y exacta los datos brindados por las paginas oficiales y confiables consultadas. En segundo lugar, sustentar la metodología usada en la investigación. Se deja claro el enfoque que se ha utilizado en el desarrollo del trabajo para que pueda ser utilizado por los

futuros investigadores. Por último, con la propuesta se busca situar a los futuros investigadores a como emplear los datos brindados y métodos realizados en esta investigación, para identificar las oportunidades en la producción y exportación de arándanos.

6.5. Presupuesto

El presente trabajo de investigación no está sujeto a un presupuesto económico específico. Debido a que, se desarrolló analizando información de fuentes y paginas confiable, las cuales tienen acceso al público e instituciones estudiantiles.

CONCLUSIONES

En síntesis, que se ha llevado a cabo en este estudio de investigación ha permitido comprender cómo el aumento del consumo global de arándanos ha influido en la producción y exportación del mismo en el Perú durante los años 2015 a 2023. Los resultados obtenidos luego del análisis, han evidenciado una relación directa y positiva entre el aumento de la demanda mundial y el crecimiento constante del sector agroexportador peruano.

En primer lugar, se observó que Perú se ha posicionado como uno de los principales países exportadores de arándanos en el mercado internacional. Debido a que, cuenta con condiciones climáticas favorables para la cosecha de este superalimento. Además, cuenta con la capacidad para producir durante todo el año y con la más alta calidad de producto final. Por otro lado, los principales mercados Estados Unidos y Europa han sido partícipes del crecimiento, ya que representan una parte importante en las exportaciones peruanas de arándanos.

Cabe resaltar, que la investigación realizada también destaca desafíos importantes en el proceso, como la gran competencia internacional que se presenta y las barreras comerciales aún existentes en algunos mercados.

Finalmente, la presente investigación sienta las bases para futuros investigadores que deseen analizar datos estadísticos y tendencias de la producción y exportación de arándanos.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis realizado en la presente investigación, es esencial que los resultados sean tomados en cuenta como referencia por los futuros investigadores del sector agroexportador. El cual, les brindará una comprensión más profunda de la relación entre la producción y la exportación de arándanos, junto con una orientación para futuras estrategias que permitan fortalecer el sector. De igual manera, se recomienda continuar la recopilación de datos para mantenerlos actualizados y realizar un análisis respecto a ello, con el objetivo de identificar las oportunidades del mercado y superar los obstáculos o desafíos que se vayan presentado en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. (2021, 23 de febrero). *Comercio internacional de frutas y hortalizas. Nuevas oportunidades*. Blog del IICA. <https://blog.iica.int/blog/comercio-internacional-frutas-hortalizas-nuevas-oportunidades>
- Arce, A. (2022). *Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores*. [Tesis de pregrado, Universidad La Salle]. <https://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/170/A.%20Zavalaga-tesis%20final%2006-01-23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asociación de exportadores (2023, 31 de marzo). *En el 2022 Perú fue el primer exportador mundial de arándanos*. <https://www.adexperu.org.pe/Adex/Prensa?id=1139>
- Astete, F. (2008). *Evaluación técnico y económica de la producción y exportación de arándanos frescos a Estados Unidos*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile] https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/103111/astete_fb.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bibliotecas DuocUC (2024, 6 de agosto). *Definición y propósito de la investigación aplicada*. <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada#:~:text=La%20Investigaci%C3%B3n%20Aplicada%20tiene%20por,del%20desarrollo%20cultural%20y%20cient%C3%ADfico>
- Castro, P. (2021). *Competitividad del subsistema de agronegocios del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos*. [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2021castrosantanderpublicooscar.pdf>
- Compilatio. (2024, 24 de julio). *Comprender la estudio cuantitativo: definición, métodos de recopilación, diseño, análisis y elaboración de informes*. <https://www.compilatio.net/es/noticias/investigacion-cuantitativa>
- Coronel, V. (2023). *Análisis del comportamiento de la exportación del arándano ecuatoriano en el período 2018-2022 para determinar su potencial y viabilidad de acceso a nuevos mercados*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26239/1/UPS-CT010950.pdf>
- El superalimento rico en antioxidantes y fácil de conseguir que protege el corazón. (2023, 02 de enero). *El ABC de Sevilla*. <https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/arandano/superalimento-rico-antioxidantes/>
- Fajardo, D. & Milla, S. (2021). *Oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el período 2010 - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67191/Fajardo_VD-Milla_RSY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fall Creek (s.f.). *Como cultivar arándanos: pasos fáciles de como sembrar y cuidar los arándanos*. <https://www.fallcreeknursery.com/es/jardineros-del-hogar/como-cultivar-arandanos>
- Ferri, L. (2020, 23 de enero). *El consumo del arándano y su potencial*. Projargroup. <https://www.projargroup.com/el-consumo-del-arandano-y-su-potencial/>

- Fresh Fruit (2022, 20 de noviembre). *Arándanos peruanos no se salvan de la crisis nacional e internacional*. <https://freshfruit.pe/2022/11/20/arandanos-peruanos-no-se-salvan-de-la-crisis-nacional-e-internacional/>
- Frutas de Chile. (2021, 26 de octubre). *Informe USDA FAS; Industria mundial del arándano: pasado, presente y futuro*. <https://www.simfruit.cl/informe-usda-fas-industria-mundial-del-arandano-pasado-presente-y-futuro/>
- García, J., García, G. & Ciordia, M. (2013). Situación actual del cultivo del arándano en el mundo. *Tecnología Agroalimentaria*, (12), 5-8. https://cdn.blueberriesconsulting.com/2015/07/pdf_000107.pdf
- García, P. & Laboriano, L. (2021). Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de arándanos peruanos en el período 2016 - 2020. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82036/Garc%c3%ada_CP_G-Laboriano_MLK-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Guerrero, S. & Martínez, J. (2021). *Producción y exportación de arándanos de la región La Libertad - Perú al mercado de Estados Unidos, 2016-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81900/Guerrero_RSM-Mart%c3%adnez_CJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. (2020). *Informe comercial Arándanos frescos 2020*. <https://idep.gov.ar/webidep/wp-content/uploads/2021/06/Arandanos-Frescos-2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023, 25 de enero). *Producción de arándano alcanzó 42 mil 40 toneladas en noviembre del año 2022*. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-012-2023-inei.pdf>
- Instituto para la Innovación Tecnológica en Agricultura. (s.f.). *El cultivo de Arándano o Blueberry*. <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/El-Cultivo-de-Ar%C3%A1ndano-o-Blueberry>
- Izaguirre, M. (2022, 1 de noviembre). *Perú: El principal exportador de arándanos del mundo se enfrenta a retos de sostenibilidad*. <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/60107-peru-el-principal-exportador-de-arandanos-del-mundo-se-enfrenta-a-retos-de-sostenibilidad/>
- Lozano, E. (2021, 10 de setiembre). *Beneficios de los arándanos, el primer superalimento*. Autopista. https://www.autopista.es/planeta2030/beneficios-arandanos-primer-superalimento_241902_102.html
- Martin, L. (2022, 11 de diciembre). Un estudio revela por qué los arándano son un superalimento: previene el envejecimiento. *As*. <https://as.com/actualidad/un-estudio-revela-por-que-los-arandanos-son-un-superalimento-n/>
- Romainville, M. (2022, 1 de noviembre). *Perú: El principal exportador de arándanos del mundo se enfrenta a retos de sostenibilidad*. <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/60107-peru-el-principal-exportador-de-arandanos-del-mundo-se-enfrenta-a-retos-de-sostenibilidad/>

Romero, C. (2016). *El arándano en el Perú y el mundo*. Ministerio de Agricultura y Riego. <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (2023, 16 de marzo). *Procesos de exportación de arándano superan auditoría de Taiwán*. SENASA Contigo. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/procesos-de-exportacion-de-arandano-superan-auditoria-de-taiwan/>

Sobitec Perú (2017, 19 de setiembre). *El cultivo del Arándano*. <https://www.sobitecperu.com/el-cultivo-del-arandano/>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2022, 21 de julio). *Exportaciones de arándanos crecieron un 70% anualmente durante los últimos nueve años*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-arandanos-crecieron-un-70-anualmente-durante-los-ultimos-nueve-anos>

Sociedad Suiza de Radio y Televisión SRG SSR (2023, 26 de octubre). *La producción de arándano en Perú, líder mundial, bajó en agosto un 52% por el clima*. <https://www.swissinfo.ch/spa/la-producci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndano-en-per%C3%BA-l%C3%ADder-mundial-j%C3%B3-en-agosto-un-52-por-el-clima/48928716>

ANEXOS

ANEXO 01: REPORTE DE TURNITIN

FRANCISCO JAVIER ARRESE PACORA

EP4 TALLER DE INVESTIGACIÓN.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::30163:413672883

Fecha de entrega
7 dic 2024, 12:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 dic 2024, 1:17 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
EP4 TALLER DE INVESTIGACIÓN.docx

Tamaño de archivo
584.5 KB

84 Páginas

16,235 Palabras

91,600 Caracteres




25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 17%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Firma del autor



Huella digital



Firma del asesor



Huella digital

Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de investigación

Título del Trabajo de Investigación o Tesis:

“Enfoque cualitativo del crecimiento de la producción de arándanos y su impacto sobre la exportación de arándanos del Perú desde el año 2015 - 2023”

Integrantes:

Arrese Pacora, Francisco Javier

Asesor: Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Impacto económico: La investigación puede ser utilizado para identificar oportunidades de mejora en producción, exportación de arándanos o proyectar tendencias del mercado.

Impacto académico: Proporciona una metodología clara y un marco que podría ser usado como base para futuros investigadores.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un trabajo de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del trabajo. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

La investigación ha permitido comprender cómo el aumento del consumo global de arándanos ha influido en la producción y exportación del mismo en el Perú durante los años 2015 a 2023. Los resultados obtenidos luego del análisis, han evidenciado una relación directa y positiva entre el aumento de la demanda mundial y el crecimiento constante del sector agroexportador peruano

Se realizó una metodología que es replicable para futuros investigadores, para el análisis de datos estadísticos en el sector agroexportador peruano, brindando una herramienta para desarrollar investigaciones más profundas.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente: Exportación de arándanos	Enfoque: - cualitativo	Población: Documentos en base de datos que traten sobre la exportación de arándanos desde el año 2015 hasta el 2023.
¿De qué manera el incremento del consumo mundial de la exportación de arándanos influye en la producción de arándanos?	La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis de la relación entre el incremento del consumo mundial de arándanos y la producción de este superalimento mediante análisis de datos, los cuales incluyen volumen de exportación, principales productores, principales exportadores y otras variables, con el objetivo de identificar patrones y tendencias que muestren el impacto del consumo mundial de arándanos en la producción de arándanos a nivel mundial.	Identificar una correlación positiva entre el aumento del consumo mundial de arándanos y el incremento en la producción de este superalimento a nivel mundial. Lo cual se verá reflejado en la cantidad exportada, principales países exportadores, principales países productores, áreas cultivadas, según los datos estadísticos que se analizaran durante los años 2015 a 2023.	- Mercado y Demanda - Prácticas agrícolas - Cantidad cosechada en los últimos años Variable dependiente: Producción de arándanos - Valor de las exportaciones - Competencia internacional - Regulaciones y barreras comerciales	Tipo de investigación: - Básica. Diseño de investigación: - Exploratorio Nivel de investigación: - Estudio de caso Técnica de recolección de datos: - Observación directa de los informes en base de datos. Instrumento de recolección de datos: - Lista de cotejo	Muestra: Documentos en base de datos confiables y oficiales como TradeMap, ComexPerú y Faostat, para conocer la exportación de arándanos desde el año 2015 hasta el 2023.

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿De qué manera el incremento de la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos?	Determinar de qué manera el incremento de la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos	El incremento de la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos			
¿De qué manera el incremento de la competencia internacional en la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos?	Determinar de qué manera el incremento de la competencia internacional en la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos	El incremento de la competencia internacional en la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos			
¿De qué manera las regulaciones y barrera comerciales para la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos?	Determinar de qué manera las regulaciones y barrera comerciales para la exportación de arándanos influye en el valor de las exportaciones de arándanos	Las regulaciones y barrera comerciales para la exportación de arándanos influyen en el valor de las exportaciones de arándanos			

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	INST	ESCALAS
VI: Producción de arándanos	Se entiende por producción al proceso de creación o generación de bienes o servicios. Según Riggs (2001), la producción es el acto deliberado de producir algo útil y se refiere a la producción de bienes y servicios. El propósito de la producción es crear un producto con valor agregado. En este caso producción de arándanos se entiende como el proceso de cultivo, cosecha y obtención	Operacionalmente es la cantidad total, en toneladas, de arándanos cosechados en un periodo de tiempo determinado. Esta cantidad se obtendrá de los datos proporcionados por las páginas oficiales como TradeMap y Faostat. La producción de arándanos se descompone en mercado y demanda, prácticas agrícolas y cantidad cosechada en los últimos años.	Mercado y Demanda	Tasa de crecimiento anual de exportaciones de arándanos	1	NOMINAL	LISTA DE COTEJO (CHECK LIST)	DICOTÓMICO (SI/NO)
				Principales países exportadores de arándanos en mercados internacionales.	2			
				Preferencia de los consumidores en cuanto a la variedad de arándanos en el mercado.	3			
				Factores que influyen en el consumo de arándanos.	4			
			Prácticas agrícolas	Uso de técnicas de riego eficientes.	5			
				Prácticas de fertilización que garanticen un manejo de plagas y enfermedades.	6			
				Implementación de tecnologías agrícolas avanzadas.	7			
				Capacitación constante sobre los procesos agrícolas.	8			
			Cantidad cosechada en los últimos años	Evaluación de la producción de arándanos en diferentes regiones productoras.	9			
				Comparación de la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado nacional para identificar posibles excedentes o déficits de oferta.	10			
				Comparación de la cantidad cosechada de arándanos con la demanda del mercado internacional para identificar posibles excedentes o déficits de oferta.	11			

	de arándanos como producto agrícola.			Evaluación de la capacidad de recuperación de la producción de arándanos frente a eventos adversos.	12			
VI: Exportación de arándanos	Se refiere al proceso mediante el cual los arándanos cultivados y producidos en un país son vendidos y enviados a otro país para su comercialización. Implica la transferencia de arándanos a través de fronteras internacionales. Según (Bach, 2018) exportación se refiere al envío de un producto a un país extranjero con fines comerciales.	Operacionalmente se define como el proceso de venta y envío de arándanos producidos en un país a destinos extranjeros para su comercialización. En este caso la exportación de arándano se descompone en valor de las exportaciones, competencia internacional y regulaciones y barreras comerciales.	Valor de las exportaciones	Valor total de las exportaciones por año desde el 2015 a 2023.	13	LISTA DE COTEJO	DICOTÓMICO (SI/NO)	
				Valor de las exportaciones por país de destino.	14			
				Participación de los arándanos en el mercado global.	15			
				Principales medios de exportación de arándanos.	16			
			Competencia internacional	Participación de los principales exportadores en el mercado.	17			
				Estrategias de marketing y promoción que usa la competencia.	18			
				Presencia en ferias internacionales de frutos frescos.	19			
			Regulaciónes y barreras comerciales	Aranceles para la importación en los países de destino.	20			
				Requisitos fitosanitarios y de calidad de los arándanos.	21			
				Requisitos de etiquetado y envasado para la exportación de arándanos.	22			
Requisitos en certificaciones para exportación y estándares de producción.	23							

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CRITERIOS	SI	NO
Se registró un aumento en la producción de arándanos en los últimos años.		
Existe una demanda creciente de arándanos en el mercado internacional.		
Se han implementado nuevas prácticas agrícolas para mejorar la producción de arándanos.		
La cantidad cosechada de arándanos ha aumentado en los últimos años.		
El valor de las exportaciones de arándanos ha aumentado en el periodo de 2015 a 2023.		
La competencia internacional en la exportación de arándanos ha aumentado en los últimos años.		
Existen regulaciones internacionales que afectan las exportaciones de arándanos.		
Se ha implementado barreras comerciales que facilitan la exportación de arándanos.		
Las prácticas agrícolas son eficaces para aumentar la producción de arándanos.		
La demanda de arándanos en el mercado internacional influye directamente en la producción de arándanos.		
Las regulaciones internacionales han afectado el valor de las exportaciones de arándanos.		
La competencia internacional influye en la cantidad de fruto que se cosecha.		
Las prácticas agrícolas van de acuerdo con las regulaciones internacionales para la exportación de arándanos.		
Las regulaciones y barreras comerciales han afectado la competitividad de las exportaciones del superalimento internacionalmente.		
Las buenas prácticas agrícolas son reflejadas en la cantidad producida y exportada.		

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución	Instrumento	Autor(es)
Mg. Ivan Ernesto Quijano Aranibar	Docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente e Investigador RENACYT en el Instituto San Ignacio de Loyola.	Lista de cotejo	FRANCISCO JAVIER ARRESE PACORA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Indicadores	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables		X			
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4. Organización	Existe una organización lógica.			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos		X			
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			X		
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X		

III. OPINION DE APLICACIÓN

- Aplicable
- Aplicable después de corregir
- No aplicable


IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

47 % BUENO

V. DATOS DEL EXPERTO

DNI	ORCID	COD. INVESTIGADOR RENACYT	Celular
45144294	https://orcid.org/0000-0003-2264-1186	P0130610	+51 956 202 509

Lugar y fecha: Lima, 13 de julio de 2024.


 QUIJANO ARANIBAR IVAN ERNESTO
 DNI: 45144294