



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurantes - Huánuco, 2024”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Marketing e Innovación

PRESENTADO POR:

Córdova Barrera, Nicole Nazareth - Administración y Dirección de Negocios

Lazo Choque, Maryrus Daniela - Administración y Dirección de Negocios

Taboada Ramos, Mauricio Antonio - Marketing e Innovación

ASESORA

Ramírez Maldonado, Yenncy Petronila

LIMA, PERÚ

2024

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESORA:

Ramírez Maldonado, Yenncy Petronila

MIEMBROS DEL JURADO

Padilla Atauje, Daniel Humberto

Saco Vertíz Osterloh, Sandra Elizabeth

Huertas Valladares, Eduardo José

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Córdova Barrera Nicole Nazareth, identificado(a) con DNI N° 77483325_perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Ramírez Alvarado, Yenncy Petronila, identificado(a) con DNI N° 00241130 y cuyo código ORCID es 0000-0002-9871-4735

Yo, Lazo Choque, Maryrus Daniela, identificado(a) con DNI N° 73969051_perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Ramírez Alvarado, Yenncy Petronila, identificado(a) con DNI N° 00241130 y cuyo código ORCID es 0000-0002-9871-4735

Yo, Taboada Ramos, Mauricio Antonio, identificado(a) con DNI N° 72856262_perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Ramírez Alvarado, Yenncy Petronila, identificado(a) con DNI N° 00241130 y cuyo código ORCID es 0000-0002-9871-4735

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:



- a) Somos los autores del documento académico titulado “Desarrollo del Inventario Administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurante – Huánuco, 2024”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 21% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 22, de Julio, 2024

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Nicole Nazareth	Córdova Barrera	77483325		
Maryrus Daniela	Lazo Choque	73969051		
Mauricio Antonio	Taboada Ramos	72856262		

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	DNI	Firma	Huella
Yenncy Petronila	Ramírez Maldonado	00241130		

ÍNDICE DE CONTENIDO

ASESORA Y MIEMBROS DEL JURADO	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
I. INFORMACION GENERAL.....	11
1.1 Título del Proyecto	11
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario.....	11
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	11
1.4 Localización o alcance de la solución	11
II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	12
2.1.Planteamiento del problema.....	12
2.2.Justificación de la investigación	13
2.3.Formulación del problema.....	14
2.4.Objetivos de investigación.....	15
2.5.Viabilidad de la investigación	15
2.6.Limitaciones de la investigación	16
III. MARCO REFERENCIAL	17
3.1. Antecedentes	17
3.2. Bases teóricas.....	36
3.3. Definición de términos básicos.....	46
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	47
4.1. Diseño metodológico.....	47
4.2. Diseño muestral	48

4.3. Técnica de recolección de datos	49
4.4. Técnicas de análisis de datos	49
4.5. Aspectos éticos	50
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pregunta 1	56
Figura 2: Pregunta 2	57
Figura 3: Pregunta 3	58
Figura 4: Pregunta 4	58
Figura 5: Pregunta 5	59
Figura 6: Pregunta 6	60
Figura 7: Pregunta 7	61
Figura 8: Pregunta 8	61
Figura 9: Pregunta 9	62
Figura 10: Pregunta 10	63
Figura 11: Pregunta 11	63
Figura 12: Pregunta 12	64
Figura 13: Pregunta 13	65
Figura 14: Pregunta 14	65
Figura 15: Pregunta 15	66
Figura 16: Pregunta 16	67
Figura 17: Pregunta 17	68
Figura 18: Pregunta 18	68
Figura 19: Pregunta 19	69
Figura 20: Pregunta 20	70
Matriz operacionalización de variables	78
Matriz de consistencia	78

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar cómo se desarrollaría el inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicando al restaurante La Casita EIRL-Huánuco, Perú 2024. El estudio indica al enfoque cuantitativo-descriptivo, de diseño no experimental, Investigación Básica.

Para llevar a cabo este proyecto, como técnica e instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta la cual estuvo representada por veinticinco trabajadores del Restaurante La Casita EIRL- Huánuco. Se encontró que la mayoría de los trabajadores no están satisfechos con la manera de gestión administrativa, y que existen aspectos los cuales pueden ser mejorados.

Basándose en los hallazgos, se proporcionaron sugerencias para la mejora de la calidad del servicio y satisfacción del cliente en el restaurante “La Casita EIRL- Huánuco, Perú”. Entre estas está la implementación del método PEPS al desarrollo de inventarios administrativos, la mejora del área de calidad y la reducción de merma.

Se anticipa que las soluciones implementadas tendrán un efecto en la calidad del servicio de una adecuada gestión de compras. Las mejoras propuestas tienen el potencial de generar un impacto positivo en la experiencia tanto como de los trabajadores y clientes, con opciones convenientes y proceso seguro.

Palabras clave: Desarrollo del inventario, Administrativo, Método PEPS, Gestión de Compras, Materia Prima.

ABSTRACT

The objective of this work is to determine how to develop the administrative inventory through the FIFO method for the management of raw material purchases, applied to the restaurant La Casita EIRL-Huánuco, Peru 2024. The study follows a quantitative-descriptive approach, with a non-experimental design, and is a basic research type.

To carry out this project, the data collection technique and instrument used was a survey, which was conducted with twenty-five employees of the restaurant La Casita EIRL-Huánuco. It was found that most employees are not satisfied with the current administrative management, and there are aspects that can be improved.

Based on the findings, suggestions were provided for improving service quality and customer satisfaction at the restaurant "La Casita EIRL-Huánuco, Peru." These include the demonstration of the FIFO method in the development of administrative inventories, enhancement of the quality area, and reduction of waste.

It is anticipated that the implemented solutions will have an effect on the quality of service through proper purchase management. The proposed improvements have the potential to generate a positive impact on the experience of both employees and customers, providing convenient options and a secure process.

Keywords: Inventory Development, Administrative, FIFO Method, Purchase Management, Raw Material

INTRODUCCIÓN

La gestión eficaz de inventarios y la administración de compras de materia prima son esenciales para el éxito y sostenibilidad de cualquier empresa. La Investigación titulada "Desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicada al sector de restaurante - Huánuco 2024" se enfoca en explorar y optimizar estos procesos.

El método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) es una estrategia bien conocida en la contabilidad de inventarios, donde se prioriza el uso de productos en el orden en que fueron adquiridos. Este enfoque es particularmente relevante en la industria alimentaria, ya que la frescura y la calidad son vitales para mantener altos niveles de servicio y satisfacción del cliente.

El objetivo principal de esta investigación es determinar cómo se desarrollaría el método PEPS en la gestión de inventarios y compras de materia prima en restaurantes de la región de Huánuco. Los resultados esperados deben proporcionar información valiosa sobre el conocimiento y las prácticas actuales de los empleados en cuanto a la gestión de inventarios y compras. Se aborda aspectos específicos como el registro de inventarios, la valoración de los mismos y la selección de proveedores. Estos elementos son esenciales para establecer un sistema de gestión de inventarios que no solo sea eficiente, sino también capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes del sector restaurantero.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Título del Proyecto

“Desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurantes- Huánuco, 2024”.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Área: Administrativa en el sector de restaurantes

Línea de investigación: Análisis y mejora de procesos

Nuestra investigación tiene como finalidad determinar la correcta administración de los sistemas de inventarios y procesos. En este caso se usó la línea de investigación como el análisis y mejora de procesos al ser el más apto para la investigación.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La aplicación de la investigación se dará a nivel empresarial, en un restaurante de la ciudad de Huánuco. Ello permitirá determinar cómo se desarrollaría la aplicación del buen funcionamiento de los inventarios administrativos mediante el método PEPS en el área y de qué manera evitar las mermas en materia prima.

1.4 Localización o alcance de la solución

Nuestro objetivo está enfocado en el análisis y la mejora de procesos, en donde mediante una investigación determinaremos la mejora e innovación de procedimientos en el área administrativa. Asimismo, recalamos el proceso en el que se pueda implementar estrategias para automatizar el control de inventarios. Nuestra finalidad es demostrar cómo se podría llevar un control de inventarios óptimo mediante el método PEPS para evitar la merma en materia prima, el cual está respaldado por los investigadores, quienes estudian el caso.

II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1. Planteamiento del problema

El fundamento básico de cualquier empresa comercial radica en la adquisición y comercialización de bienes y productos terminados, destacándose la relevancia del manejo adecuado del inventario. Es crucial determinar técnicas y mecanismos efectivos para esto. Zapata P. (2019) señala que los productos de mercadería son aquellos artículos adquiridos disponibles para la venta.

La efectividad del sistema de inventario empleado depende en gran medida de la precisión de los registros. Una metodología efectiva para asegurar esta exactitud implica asignar a empleados específicos la tarea de gestionar el envío y recepción de materiales, y verificar meticulosamente cada transacción. Además, proteger el inventario bajo llave previene extracciones no autorizadas y asegura que el material o producto recién recibido no se almacene incorrectamente, evitando que se pierda por períodos prolongados. Otro enfoque, el conteo cíclico, implica que el personal de almacén realice conteos físicos diarios de un pequeño porcentaje del total de productos, corrigiendo cualquier error detectado. Los artículos de clase A son revisados con mayor frecuencia. Un último método, adecuado para sistemas computarizados, incluye realizar revisiones lógicas para identificar errores en las transacciones o investigar cualquier discrepancia significativa, como explican Vázquez G. (2019).

El método de inventario PEPS (primeras entradas, primeras salidas) postula que los artículos que primero entran son los primeros en salir, significando que las primeras materias primas adquiridas son las primeras en ser utilizadas o los primeros productos fabricados son los primeros en venderse. Según Krajewski (2018), bajo condiciones inflacionarias, este método implica que el costo de los bienes vendidos se calcula según los precios más antiguos, lo que podría

resultar en utilidades artificialmente altas, mientras que los inventarios no vendidos se valoran a precios más recientes.

Por ello, para las empresas del sector restaurantero en Huánuco que buscan mantenerse competitivas, es crucial desarrollar un conocimiento sobre la gestión del inventario administrativo mediante el método PEPS para la compra de materia prima. Un manejo adecuado de estos recursos permitirá tomar decisiones significativas para conservar su capital de trabajo de manera efectiva. Este estudio no solo beneficiará a las empresas, sino también a estudiantes y profesionales interesados en los procesos administrativos empresariales.

2.2. Justificación de la investigación

2.2.1. Justificación práctica

La investigación garantiza y tiene la importancia de percibir el desarrollo de inventario administrativo de acuerdo con el método PEPS para la gestión de compras de materia prima en el restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024; de manera que se reconozca los ajustes que se obtienen que ejecutar para perfeccionar los resultados y que la empresa siga desarrollándose comercialmente.

2.2.2. Justificación teórica

La investigación sostiene la exigencia de analizar a fondo las metodologías teóricas de administración de inventarios para la creación de método PEPS en el restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024; en consecuencia, se justifica su aplicación en el trabajo de investigación donde un excelente desarrollo de inventarios en la empresa ayuda a disminuir los riesgos que significan un peligro directo a la estabilidad financiera de esta; es así, que se opta por un desarrollo adecuado que provee una mejor administración de inventarios.

2.2.3. Justificación metodológica

La investigación tiene gran importancia y relevancia en el ámbito metodológico. Contribuye al conocimiento teórico y científico, además de servir como referencia para futuros estudios de investigación. Este estudio no solo respalda la validación y confiabilidad de los instrumentos y resultados evaluativos, sino que también propone alternativas de solución orientadas a mejorar el desarrollo de inventarios administrativos en la empresa, especialmente en el contexto de Huánuco. Al emplear un enfoque cuantitativo y utilizar encuestas como técnica principal de recolección de datos, se garantiza una mayor precisión y solidez en los hallazgos, permitiendo así un análisis más riguroso y aplicable de las prácticas de gestión de inventarios

2.3. Formulación del problema

2.3.1. Problema general

¿Cómo se desarrollaría el inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante “¿LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024?”

2.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se desarrollaría el registro de inventario- inicial mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector de restaurantes- Huánuco 2024?
- ¿Cómo se desarrollaría el registro de adquisiciones mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicada al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024?

- ¿Cómo se desarrollaría la valoración del inventario final mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024?

2.4. Objetivos de investigación

2.4.1. Objetivo general

Determinar cómo se desarrollaría el inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024.

2.4.2. Objetivos específicos

- Identificar cómo se desarrollaría el registro de inventario inicial mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024.
- Describir cómo se desarrollaría el registro de adquisiciones mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicada al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024.
- Conocer cómo se desarrollaría la valoración del inventario final mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima en el restaurante LA CASITA EIRL, HUANUCO-PERU 2024.

2.5. Viabilidad de la investigación

La investigación propuesta es factible, ya que contamos con los recursos humanos, financieros y materiales necesarios para llevarla a cabo. Además, es posible completar el estudio dentro del tiempo establecido y utilizar la metodología elegida para abordar eficazmente el problema planteado.

2.6. Limitaciones de la investigación

Para llevar a cabo el estudio de investigación, no se presentan limitaciones, dado que toda la información y datos necesarios son accesibles. Además, se cuenta con los requisitos y permisos necesarios de la organización para la ejecución del proyecto.

III. MARCO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes nacionales

Alemán y Collantes, (2020) tesis sustentada con el título: Gestión de inventarios y calidad de servicio en un restaurante, del distrito de Miraflores, Lima Metropolitana – 2020. Tuvo como objetivo determinar como la gestión de inventarios se relaciona con la calidad del servicio en un restaurante en Miraflores, Lima Metropolitana, La metodología empleada fue de diseño transversal y nivel correlacional. El trabajo de investigación es tipo básica y se adoptó métodos cuantitativos. Se uso la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, la cual se aplicó a 20 empleados. Según los resultados de la investigación se estableció que existe una vinculación entre gestión de inventarios y calidad de servicio donde se señala que entre mayor sea la gestión de inventarios, mejor será la calidad de servicio.

Reyes y Paredes, (2023) Tesis sustentada con el título; Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para disminuir los costos de almacenamiento de una empresa agroindustrial, Trujillo 2023. La investigación realizada es aplicada ya que se enfoca en el empleo de herramientas para la mejora de la gestión de inventarios, su enfoque es cuantitativo no experimental, las técnicas e instrumentos usadas en la investigación fueron de Observación con instrumento de guía de observación, de encuesta con instrumento de cuestionario y de análisis documental con instrumentos de fichas de análisis documental. Los resultados obtenidos abarcan el diagnóstico de la situación actual en la empresa agroindustrial y la mejora en el sistema de gestión de inventarios empleando herramientas de ingeniería, llegando a la conclusión de la viabilidad técnica de la implementación de la propuesta en la empresa agroindustrial.

Verastegui, (2021) Tesis sustentada con el título: Control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de Ferretería Naval. La realización del estudio metodológico fue de tipo aplicada, con función de enfoque cuantitativa, diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transversal; sustentado con una muestra de estudio a 20 personas y como instrumento de datos se presentó un cuestionario. Teniendo como resultado que se evidencia un nivel bajo representado por un 75% con relación al control interno, con un nivel medio representado por un 15%, mientras que el nivel alto es representado por el 10%. En la gestión de inventarios, se identificó que un 80% mostraron que existe un nivel bajo, un nivel medio 10% y un nivel alto 10%. De los cuales, se concluye que la falta de control interno no contribuye a la gestión de inventarios en las Empresas estudiadas.

3.1.2. Antecedentes internacionales

Hernández y Quintero, (2021) Tesis sustentada con el título: Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de Tiendas Justo y Bueno, Bogotá Colombia. Muestra un estudio observacional- descriptiva no experimental. La investigación muestra como análisis de resultados, evidenciando que los errores logísticos tienen un gran impacto sobre la gestión de inventario en comparación al resto de factores que también se involucran en la misma sin embargo no de forma significativa, constantemente se presenta evidenciada una oportunidad de mejora y se propone una solución para reducir costos y errores, y de esta forma poder cumplir indicador de merma establecido para las tiendas Justo y Bueno.

Alvarado y gallegos, (2020) Tesis sustentada con el título: Control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Hormigones “San Francisco”, Cantón Naranjito- Ecuador. Presentan un estudio con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y documental, empleando un método empírico. Utilizan

cuestionarios como instrumento de recolección de datos. Los resultados indican que existen irregularidades en el control de inventarios. La conclusión destaca la necesidad de implementar medidas efectivas para asegurar la liquidez y rentabilidad financiera, dado el papel crucial de los inventarios en la empresa.

Cisneros y Espinoza (2022) tesis sustentada con el título: Control de inventarios y la rentabilidad en Farmacias Más Azul del Cantón- El Triunfo; Guayas-Ecuador. Mostrando el tipo de investigación observacional- descriptiva, de diseño no experimental transversal, se utilizó la entrevista como técnica de recolección de datos. Los hallazgos muestran deficiencias significativas en el control de inventarios en las farmacias, lo que repercute negativamente en su rentabilidad. El estudio subraya la importancia de un control efectivo de inventarios para la salud económica de las empresas, concluyendo que un manejo deficiente puede llevar al fracaso empresarial.

3.2 Teorías:

3.2.1 Compras de Materia Prima

La Teoría de Agencia: Jensen y Meckling (1976). El principio fundamental establece que los propietarios de una organización (Principal) delegan en un tercero (Agente) la responsabilidad de alcanzar los objetivos y metas de la organización con el fin de maximizar su utilidad. Sin embargo, debido a la asimetría de información, donde se presume que el Agente tiene más conocimiento que el Principal, puede surgir un problema conocido como el problema de agencia. Esto significa que el Agente podría no actuar siempre en el mejor interés del Principal.

Esta teoría explora la dinámica compleja que existe entre los propietarios (principales) y los administradores (agentes) dentro de una empresa. En el contexto específico de la gestión de compras de materias primas, se analiza

cómo los intereses y objetivos de los agentes pueden alinearse estratégicamente con los de los principales para optimizar la adquisición de insumos esenciales para la producción.

Es crucial abordar estos temas específicos debido a la existencia de costes de uso del mercado, concepto introducido por Coase. Según este autor, las decisiones de producción óptimas se logran cuando son tomadas por un solo agente. El problema radica en que ningún individuo o equipo único puede manejar todas las tareas y responsabilidades por sí solo, lo que requiere una organización eficiente de la producción y la asignación de responsabilidades.

El cuarto principio se centra en las externalidades, fenómeno en el cual las acciones de una parte afectan los beneficios o resultados de otra. En el contexto de la gestión de compras, es esencial considerar la posibilidad de que los compradores ejerzan un abuso de su posición dominante hacia los vendedores, aprovechando su influencia y poder de mercado para obtener ventajas injustas.

La dependencia estructural abarca tanto las economías de escala como las economías de alcance. Las primeras surgen de la capacidad para reducir costes unitarios al aumentar el volumen de producción, mientras que las segundas se benefician de la capacidad para combinar y coordinar operaciones de compra en diversos productos o mercados bajo una misma entidad. Estas estrategias no solo simplifican la estructura organizativa, sino que también ayudan a minimizar los costes asociados con la separación física y administrativa.

Las transacciones comerciales enfrentan una doble incertidumbre: la primera respecto a sus dimensiones y las implicaciones de las decisiones tomadas, y la segunda relacionada con el comportamiento y las estrategias de los agentes involucrados. Esta dinámica ilustra cómo las decisiones de compra y venta están interrelacionadas, generando sinergias que pueden diferenciar

significativamente las relaciones dentro de una industria y entre industrias diferentes.

A continuación, se explorarán las condiciones bajo las cuales los principios de la Teoría de la Agencia pueden aplicarse efectivamente a la gestión de compras de materias primas, a pesar de las precauciones explícitas o implícitas aceptadas por la comunidad académica de Economía Empresarial.

Williamson identifica que los conflictos en la relación principal-agente pueden surgir debido a comportamientos oportunistas del agente, que a su vez se derivan de limitaciones inherentes en la racionalidad humana, como la racionalidad limitada y estrecha. Propone un modelo macroeconómico para la acción del principal que aborda estos problemas mediante el diseño cuidadoso de contratos que minimicen los incentivos para el comportamiento oportunista. En este marco, Williamson enfatiza la importancia de gestionar el conflicto y simplificar la racionalidad para lograr relaciones contractuales efectivas y eficientes.

La Teoría de la Agencia de Williamson ha generado un considerable interés en el campo de la Organización Industrial debido a su capacidad para formular hipótesis sobre el comportamiento humano que influye directamente en el diseño institucional más eficiente y efectivo. Por tanto, es pertinente evaluar cuidadosamente su aplicabilidad y relevancia en el contexto específico de la Gestión de Abastecimiento y Aprovechamiento de Materias Primas dentro de las empresas modernas.

Teoría de los Costos de Transacción: Williamson, O. E. (1979). El enfoque tradicional en el análisis microeconómico explica cómo surgen y difieren los costos de transacción de las relaciones contractuales mediante un conjunto de características específicas para empresas o mercados. Estos costos se originan debido a varios factores que complican y aumentan los costos de las

transacciones posteriores, lo que motiva a evitar o mitigar los problemas objeto del análisis. Inicialmente, el concepto de transacción se aplicó en la economía aplicada, en contraste con la economía teórica, debido a la dificultad para evaluar los costos relativos de las divisiones internas y externas de la empresa, introducidos por Ronald Coase en 1937. Este

enfoque se centró inicialmente en problemas de producción en economías urbanas, tales como el desarrollo de fábricas o el crecimiento empresarial a través de la venta de bienes sustitutivos utilizando factores existentes.

La teoría de los costos de transacción (TCT), originada en los años 30 como respuesta a los argumentos neoclásicos, muestra un fuerte interés en entender las estrategias operativas de las organizaciones en el mercado, así como sus limitaciones y alcances. La TCT desafía los postulados tradicionales de la teoría neoclásica al enfatizar que los precios reflejan acuerdos específicos entre las partes en un momento dado, derivados de recursos no rutinarios, y que los compradores tienden a interpretar y negociar racionalmente sus demandas.

Williamson ha actualizado su teoría a lo largo de las décadas, con un enfoque principal en los derechos de propiedad dentro de las organizaciones. Inicialmente, sostuvo que los contratos claros sobre los derechos de propiedad incrustaban costos de transacción internos en la gestión de compras de materias primas. Durante los años 2000 a 2006, la TCT avanzó significativamente al explorar las diferencias entre los compradores, destacando el concepto de "caso del comprador", que considera la heterogeneidad en la administración de categorías, el uso de varios tipos de contratos con proveedores, y otras formas de relaciones comerciales, incluyendo proveedores de servicios logísticos (conocidos como 3PL).

La teoría de los costos de transacción de Williamson aborda estratégicamente cómo las empresas gestionan la toma de decisiones y la reducción de costos en sus contratos con proveedores, asumiendo un entorno económico dinámico

con mercados incompletos y agentes imperfectos. Williamson distingue entre varios tipos de costos involucrados en las transacciones, como los de producción, control (incluidos los costos de medición y motivación en los contratos), y administración de los mismos. Esta teoría sugiere que los contratos integradores excesivos no serán eficientes cuando resulte imposible formularlos, su implementación sea prohibitivamente costosa, o el mecanismo de coordinación y control no sea satisfactorio.

Finalmente, Williamson aplicó la TCT para analizar la conducta de gestión de las empresas y las diversas formas organizativas que estas asumen. Argumentó que el objetivo de la gestión empresarial es reducir los costos asociados con las transacciones, a menudo considerando la integración vertical de proveedores para optimizar la eficiencia de las transacciones internas y externas.

Teoría de la Dependencia de Recursos: Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (1978).

La planificación de la capacidad productiva, derivada de la información generada por el Ciclo de Planificación de Ventas, se transfiere anual o semestralmente a través del Control de Gestión o la Planificación de Ventas e Inventarios, influyendo así en la función de Compras. Este proceso está dirigido a mitigar la congestión histórica de artículos determinada por las decisiones oportunas de los Departamentos Operativos. La Estructura Global de los Grupos de Gestión de Compras (Gescom.) y su estrategia (G.S.) dependen directamente de la capacidad productiva y la utilización de recursos. A pesar de la crucial importancia económica y operativa de la Gestión de Compras de materias primas y suministros, ha habido escasa atención prestada a las actividades que engloba. A corto plazo, la venta se limita a la gestión de pedidos y cobros, mientras que a largo plazo implica la retención de clientes en el contexto empresarial. Sin embargo, ambos enfoques fracasarán si no pueden

competir efectivamente, ya sea en términos de precio o en la creación de un "valor añadido" que sea difícilmente replicable en el mercado. Esta perspectiva destaca las tres principales problemáticas que enfrenta la gestión de salidas de productos a corto y largo plazo: sistemas relacionados, procesos logísticos integrados (PCLPIII/SCMII) y el tratamiento necesario. El concepto de Dependencia de Recursos, inicialmente desarrollado en sociología y ampliado por ecologistas deportivos como Sasson, destaca cómo las organizaciones dependen no solo del acceso a recursos sino también de su control y sustituibilidad. Este principio subraya la importancia estratégica de la gestión de compras en relación con los recursos externos y la capacidad de influir en estos para minimizar riesgos y asegurar la continuidad de los suministros. En resumen, la Gestión de Compras debe mantener una proximidad constante con los recursos, actuar como lobby interno e influir activamente en las relaciones organizativas externas para garantizar un acceso continuo y eficiente a los recursos necesarios, como las materias primas.

Teoría de Capacidades Dinámicas: Teece, D. J. (1997). Las ideas centrales de la teoría de capacidades dinámicas incluyen la conceptualización de rutinas específicas, que son principalmente formales, la afirmación de que estas rutinas son difíciles de imitar por otras empresas de la industria, y la identificación de factores o condiciones antecedentes que fortalecen estas rutinas, contribuyendo así a generar ventajas competitivas sostenibles. Esta teoría sugiere que estos antecedentes pueden tanto causar como ser consecuencia de las rutinas, y que el legado dejado por estas rutinas, cuando se alteran o desaparecen, facilita a las empresas la generación futura de ventajas competitivas. Además, enfatiza que los dinamismos organizacionales, las competencias desarrolladas y los recursos adquiridos por las empresas conducen a la formación de ciertos patrones de comportamiento que fomentan

el cambio y la innovación continua, como joint-ventures, órdenes abiertas y compras de materias primas o componentes genéricos disponibles.

La teoría de las capacidades dinámicas, desarrollada por David J. Teece como una evolución del concepto de RBV (Resource-Based View), propone una visión proactiva de la empresa en su entorno competitivo. Este enfoque no solo considera la evolución de los recursos y capacidades internas de la empresa, sino que también aboga por la integración y coordinación bajo una interfaz estable. Teece sugiere que escapar de la inercia del entorno industrial, conocida como "Industry Immobilism", no depende tanto de la distancia respecto al líder del mercado, sino de la capacidad de adaptación y evolución continua de las competencias diversificadas en lugar de un enfoque centrado en el mercado. Las capacidades dinámicas buscan lograr eficiencia operativa y al mismo tiempo reinventar el mercado a través de nuevos caminos estratégicos.

En relación con las teorías contemporáneas sobre activos intangibles y la teoría RBV, surge la disciplina de compras y aprovisionamiento como clave para gestionar estos activos una vez adquiridos. Vítor Romas, en su obra "La gran transformación del management de compras", destaca cómo la función de compras ha evolucionado de un rol táctico a formar parte integral de la estrategia corporativa. Romas argumenta que las empresas modernas son más que simples fábricas con activos físicos; son conjuntos de capacidades que evolucionan con el tiempo. Para romper la inercia organizacional y crear mayor valor, es esencial que las empresas desarrollen nuevas capacidades mientras se desvinculan de las antiguas.

En el ámbito de la gestión de compras de materias primas, el análisis se centra en la adquisición estratégica de productos de alta calidad, diseños innovadores y tecnologías avanzadas. Esto no solo fortalece la capacidad organizativa y la resiliencia interna de la empresa, sino que también influye en la dinámica de las relaciones con proveedores externos, fomentando una mayor integración y

colaboración. Los compradores en este contexto desempeñan un papel clave al promover relaciones offshore que potencian la flexibilidad y adaptabilidad de la organización.

Un ejemplo ilustrativo de la relación entre capacidades dinámicas y gestión de compras de materias primas sería comparar la eficiencia en la selección de insumos y costos de materias primas, evaluando cómo estas capacidades organizativas pueden mejorar la rentabilidad mediante la identificación de oportunidades de compra y la comparación de diversas ofertas en el mercado.

3.2.2. Desarrollo de Inventario Administrativo

Teoría de la Gestión de Inventarios: Leenders, M. R., & Fearon, H. E. (1997). El análisis revela diversas estrategias de gestión de inventario, sus enfoques y los desafíos organizativos asociados con cada una de las políticas adoptadas. Para facilitar una comprensión más clara de estos conceptos, se examina un caso del sector real, específicamente del ámbito de restaurantes y hoteles, donde se destaca la importancia del cálculo y la optimización del inventario. Las cifras presentadas determinan el nivel óptimo de transacciones como una guía basada en el método PEPS para valorar el inventario. Sin embargo, no se puede afirmar que el punto de reabastecimiento de nuevos televisores coincida exactamente con este nivel de transacciones calculado, ya que es más bien una aproximación económica. No obstante, es prudente gestionar la reposición de insumos de manera que las transacciones se alineen lo más posible con este criterio contable. Dado que no existe un sistema exacto para determinar los puntos precisos de reabastecimiento para los televisores, especialmente tras la implementación del nuevo Sistema Administrativo Integral, se propone realizar mediciones tres meses después de la implementación inicial y continuar con mediciones periódicas cada seis meses hasta que el nuevo

procedimiento se establezca. Esto aseguraría que la cifra óptima se mantenga actualizada, si es necesario ajustarla.

La teoría desarrollada por Michiel R. Leenders y Harold E. Fearon en su libro "Compras y Administración de Inventarios" aborda los ciclos de vida relacionados con el inventario. Sin embargo, la aplicación del método PEPS para gestionar inventarios introduce un interesante giro al incorporar la teoría del ciclo de vida de los productos, mostrando las diferencias en los niveles de inventario entre este sistema y otros ampliamente utilizados en empresas peruanas, como el caso representativo de los televisores Samsung.

El modelo de control de inventarios, conocido como modelo (GRAMAW-Gap Reducing Approach in the Management of Materials), desarrollado por Michiel R. Leenders y Harold E. Fearon, es fundamental para establecer prácticas administrativas de inventario. Este modelo se utiliza frecuentemente en la gestión y control de inventarios, dividiéndose en dos aspectos principales: inventario necesario e inventario no necesario. Dentro del inventario no necesario se incluye el inventario de seguridad, que Leenders y Fearon definen como el exceso de inventario generado por factores bajo control de la organización, como errores en la demanda, proveedores, calidad, transporte, entre otros, y que impacta negativamente en los resultados financieros.

El modelo comprende seis elementos esenciales: artículos manejados, cantidades servidas, razones para lotificar y estrategias para gestionar la incertidumbre. Tras identificar estos elementos, el gerente debe tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo basadas en los costos asociados con mantener inventarios, que incluyen áreas que no generan beneficios como administración, financiamiento y obsolescencia, entre otros. Después de realizar un análisis exhaustivo, la gestión de inventarios implica la

implementación de decisiones, siguiendo una secuencia de tres fases: selección de parámetros, operación y control, y revisión periódica, tal como lo proponen Leenders y Fearon.

Desde su experiencia en la gestión de inventarios, Michiel R. Leenders y Harold E. Fearon sintetizan los resultados de sus investigaciones, revisión de literatura y consultoría con empresas manufactureras. Su principal contribución radica en la estandarización de la terminología utilizada en la gestión de inventarios en ese momento, proporcionando una definición clara de inventario como un conjunto de productos manufacturados almacenados como materias primas, trabajo en proceso y productos terminados destinados a la distribución posterior. Además, proponen un modelo para analizar las decisiones tomadas en la gestión de inventarios.

Teoría de Contabilidad y Control de Inventarios: Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2015). El segundo enfoque teórico se centra en mejorar los sistemas de contabilidad de inventarios mediante técnicas administrativas de producción más eficientes y eficaces. Desde esta perspectiva, es crucial destacar que en estos sistemas operativos de contabilidad, el costo del inventario final, ya sea en un sistema de producción por órdenes o por procesos, y la elección de un sistema de inventarios administrativos, tienen un impacto directo en la valoración del activo. Generalmente, las variaciones de precios se registran en el costo de ventas en la mayoría de los sistemas o subsistemas de productividad u operativos.

Charles T. Horngren identifica y emplea dos enfoques distintos en el control de inventarios. El término "contabilidad de inventarios" se refiere a las técnicas y procedimientos utilizados para valorar las existencias. En el primer enfoque, se enfoca en simplificar el proceso externo de la producción

y ha generado un creciente interés por perfeccionar los sistemas de contabilidad de costos. La efectividad de un sistema específico de contabilidad de costos depende de cómo se adapte a las características particulares de los costos y a las interrelaciones entre estos, así como a su comportamiento en función del volumen. Esta contabilidad especializada es una aplicación específica de los principios contables generales, donde las categorías de costos se derivan rigurosamente de las dos clasificaciones fundamentales mencionadas anteriormente.

Horngren se especializa en diversas áreas, incluyendo la enseñanza de contabilidad financiera y costos, así como la toma de decisiones gerenciales y modelos de comportamiento humano en contextos de costeo. Aunque no se le atribuye directamente la teoría de la Contabilidad de Inventarios, su línea de pensamiento sugiere una conexión profunda con la secuencia lógica de dicha teoría. Es más, se puede argumentar que el desarrollo de ciertas categorías de inventarios y los conceptos fundamentales que subyacen a los diferentes sistemas administrativos de inventarios (como el Inventario Perpetuo y el Inventario Periódico, conocidos como inventarios administrativos por Horngren), están estrechamente relacionados con los principios de la Contabilidad de Costos y su proceso de control.

Horngren propone una nueva teoría contable que implica cambios significativos, como la eliminación de la distinción entre costos fijos y variables, la transformación de los gerentes de costos fijos en controladores de costos y el cambio hacia el costeo por Absorción en lugar del costeo directo. En relación con los inventarios, propone la necesidad de estados financieros internos y externos para gestionarlos adecuadamente, así como la facturación de beneficios entre secciones para mantener sus inventarios y la consolidación de ubicaciones de artículos similares que atraviesan diferentes departamentos sin ser vendidos. En su obra "Introducción a la

Contabilidad", Horngren analiza la relación entre los sistemas de contabilidad y control de inventarios y el inventario administrativo, considerando sus fundamentos.

Cada sistema de costeo se adapta a las características específicas de la empresa. Horngren sostiene que las empresas discretas (como las manufactureras y comerciales) están compuestas por tres elementos fundamentales: producción, adquisición y ventas, que son los generadores de costos como materiales, mano de obra y costos de compra, así como sobre el inventario final. Este análisis explica la formación del costo de un inventario. Según diversos factores, cada empresa debe elegir uno de los once sistemas de costos detallados por el autor. Los inventarios representan costos no vendidos e ingresos no cobrados, por lo que una gestión efectiva de inventarios conlleva a menores costos de producción y una mayor productividad, elementos cruciales para la competitividad en los mercados actuales. Para evaluar el impacto de los inventarios en una empresa, el sistema contable debe implementar acciones que controlen y administren eficazmente estos inventarios. Además, la comparación del desempeño actual o proyectado con estándares aceptados o esperados requiere de la correcta ubicación de los inventarios administrativos dentro del costo total derivado de ventas, producción y adquisiciones.

Históricamente, la teoría de la Contabilidad y Control de Inventarios (CCI) ha manejado los inventarios desde una perspectiva financiera, principalmente a través del uso del inventario periódico. Aunque este enfoque permite conocer el costo de ventas, no facilita el control y manejo necesarios para la toma de decisiones administrativas. Por lo tanto, en el contexto de la mentalidad de gestión de recursos que surgió durante la Revolución Industrial, surgieron sistemas de costeo, como el propuesto por Horngren, que proporcionan la información necesaria para un control

administrativo efectivo de los inventarios. Desde esta perspectiva histórica o retrospectiva, los autores han buscado homogeneizar las cifras e información relacionada con la gestión del tema, dejando de lado la exploración de variables específicas y características particulares que podrían implicar innovaciones organizativas.

La relación entre la teoría de la Contabilidad y Control de Inventarios de Charles T. Horngren y el desarrollo del inventario administrativo se manifiesta a través de su contribución a los cinco elementos fundamentales presentados como esenciales para comprender las operaciones organizacionales. Ambos modelos, la teoría contable de Horngren y el inventario administrativo, buscan desarrollar categorías de información uniformes que los administradores de diferentes niveles jerárquicos puedan utilizar efectivamente. Se inicia explorando las etapas comúnmente establecidas para la definición de inventarios en las organizaciones, la cantidad y calidad de información manejada en cada uno de estos, así como el enfoque de Horngren hacia los costos en los inventarios.

El desarrollo del inventario administrativo surgió de la necesidad de tener un control más efectivo sobre los productos en proceso que eventualmente se convertirían en artículos terminados. Esta necesidad surgió debido a que los almacenes de mercancías eran gestionados de manera independiente por diferentes proveedores, cada uno con sus propios métodos de control de inventarios. Este enfoque presentaba un desafío significativo para los fabricantes: la dificultad de monitorear con precisión el volumen de existencias, su rotación y los costos asociados, lo que complicaba la planificación presupuestaria para optimizar la gestión de existencias y calcular los costos de producción de manera más precisa. En este contexto, se resalta la importancia crítica del inventario administrativo en cualquier negocio, ya que proporciona un análisis cualitativo y cuantitativo más

profundo del nivel de inventarios, sirviendo como referencia confiable para establecer estándares de producción y para la planificación y control operativo efectivo.

Teoría de Gestión de Operaciones: Chase, R. B., Aquilano, N. J., & Jacobs, F. R. (2004) La gestión de las operaciones implica una serie de decisiones y acciones secuenciales, según lo señalado por Chase y Aquilano (2005), quienes destacan que estas decisiones y actividades están interconectadas y pueden analizarse y estudiarse paso a paso. Aseguran que la gestión del proceso de operaciones incluye elementos que van más allá de las funciones operativas directas, ya que las decisiones de otros departamentos pueden influir significativamente en los resultados de los planes de producción. Según los autores, el enfoque del sistema de operaciones se centra en la producción de bienes y servicios con características específicas, detallando cómo estos procesos y el diseño del producto deben satisfacer las necesidades del cliente. Además, destacan un quinto enfoque propuesto por Hall y Roughton (2005), centrado en el rendimiento, que enfatiza la creación de un entorno laboral seguro y positivo para motivar a los empleados hacia la eficiencia y efectividad.

La teoría de administración de operaciones, como describe Richard B. Chase y Nicholas J. Aquilano (2005), se dedica a maximizar la eficiencia y efectividad de los recursos, tanto materiales como humanos, en la producción de bienes y servicios. Subrayan que la gestión de operaciones implica una serie de decisiones interrelacionadas que se traducen en acciones específicas para resolver problemas concretos. Según los autores, es crucial entender cuatro enfoques fundamentales de la gestión de operaciones, incluyendo la integración de la cadena de suministro y la

dirección estratégica de inventarios para obtener ventajas competitivas y satisfacer las expectativas del cliente.

Chase y Aquilano enfatizan que la gestión de la cadena de suministro se centra en la red de instalaciones y procesos que adquieren y entregan bienes y servicios a los clientes. Consideran que la gestión del inventario juega un papel crucial en esta cadena, asegurando que los procesos sean eficientes y efectivos para cumplir con las expectativas del cliente. Además, Daniel (2014) destaca la importancia de los sistemas de administración de operaciones en la mejora del manejo del inventario, señalando que estos sistemas transforman recursos en productos y servicios mediante la planificación y control de los recursos involucrados en el proceso de transformación.

Van der Haast (2011) complementa estos puntos al explicar cómo las decisiones diarias afectan el inventario en diferentes niveles de la cadena de suministro y la producción. Destaca la importancia de decisiones planificadas y centradas en la administración del inventario para optimizar su manejo y reducir costos operativos. Además, subraya la relación entre el tamaño efectivo del pedido y los márgenes de ganancia, enfatizando la aplicación práctica de teorías como la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) para optimizar la gestión del inventario en diversas situaciones empresariales.

En resumen, la teoría de Chase y Aquilano sobre la administración de operaciones proporciona un marco claro para entender cómo los procesos, la gestión de la cadena de suministro y la administración de inventarios están interconectados para lograr eficiencia y efectividad en la producción de bienes y servicios, satisfaciendo así las expectativas del cliente y optimizando el desempeño empresarial en mercados competitivos.

Teoría de Contabilidad Financiera: Weygandt, Kimmel y Kieso (2018). El aporte de Weygandt respecto al Inventario Administrativo se centra en tres supuestos fundamentales que delimitan su naturaleza y aplicación. En primer lugar, destaca la concienciación sobre los costos totales entre diversos interesados como obreros, inspectores y jefes de áreas, crucial para decisiones relacionadas directamente con la producción o compra de bienes. Segundo, establece un punto de partida para el desarrollo de estados financieros vinculados a costos, diferenciando entre gastos del período y costos que se capitalizan como parte del inventario. Esto implica un enfoque de costeo que distribuye los costos de producción (valorados a estándar presupuestado) según las unidades producidas o las órdenes de trabajo, influenciando así los resultados del departamento. Finalmente, el tercer aporte radica en la separación y valoración de los inventarios contables, mostrando cómo estos no siempre reflejan o equivalen a la valuación del inventario industrial. Este enfoque detalla los componentes de los inventarios según la teoría de Weygandt, destacando su relevancia en el contexto contable y de gestión de operaciones.

La teoría del inventariado administrativo, originada en la corriente americana, introduce nuevas formas de manejar los inventarios productivos como materias primas y productos terminados, integrando estas prácticas con aplicaciones contables. Aunque la corriente europea contribuye significativamente en la clasificación y control de costos, no desarrolla técnicas específicas para inventarios, apoyándose más bien en los avances de la corriente americana. En la gestión contemporánea, los sistemas complejos de categorización de producción combinan principios de ambas corrientes, implementando sistemas de gestión y control específicos que permiten una valoración precisa y cuantificación de los inventarios. Esto se alinea con las directrices establecidas por el Instituto Americano de

Contadores Públicos Profesionales para el manejo eficaz de inventarios en entornos empresariales modernos.

Durante los albores de la Revolución Industrial, emergieron dos corrientes de pensamiento distintas y progresistas: la corriente americana, liderada por Frederick Taylor, y la corriente europea, impulsada por ingenieros como Henri Fayol. La corriente americana se caracterizó por un enfoque metódico y racionalista, mientras que la europea se centró en humanizar el trabajo y mejorar la eficiencia organizacional. Ambas corrientes respondieron a la necesidad de planificar y controlar la producción en un contexto industrial en rápida evolución. La contabilidad, en este contexto, se convirtió en una herramienta esencial para el control económico detallado de las operaciones internas de las empresas, separándose de su función tradicional de generar informes económicos generales y centrandose en el control preciso de las operaciones internas.

El concepto de inventario final de materiales, en relación con las existencias iniciales de los mismos elementos, ofrece una visión clara del consumo y aprovechamiento durante un período específico. Este inventario final, con su correspondiente valoración de costos, proporciona información precisa sobre los materiales utilizados que se consideran productivos y útiles en el activo de la empresa. Los inventarios finales son pruebas formales que demuestran la eficiencia de los recursos adquiridos y utilizados por la empresa. Sin embargo, es crucial entender que los inventarios finales no solo son registros contables estándar; también representan gastos transformados en costos específicos que forman parte de los activos circulantes en el balance general. Esta integración de los inventarios con la contabilidad de costos y financiera es esencial para la evaluación precisa de la producción y el rendimiento financiero de la empresa.

En resumen, el enfoque de Weygandt sobre el Inventario Administrativo y su aplicación en la teoría contemporánea de gestión operativa y contabilidad refleja un entendimiento profundo de cómo los inventarios no solo son registros contables estándar, sino también indicadores cruciales del rendimiento y la eficiencia empresarial en un entorno económico dinámico y competitivo.

3.2. Bases teóricas

3.2.1 Inventario Administrativo

El inventario administrativo es una parte crucial de la gestión de operaciones y logística de cualquier empresa. Proporciona una visión detallada de los recursos disponibles, facilita la toma de decisiones estratégicas y mejora la eficiencia operativa. Su administración adecuada es fundamental para mantener la competitividad y la salud financiera de la empresa.

Escudero (2019) define el inventario administrativo como un sistema integral de control y registro de todas las acciones realizadas por una empresa en relación con sus recursos materiales. Este sistema abarca la creación de informes detallados que incluyen un resumen concreto de los materiales, productos y mercancías almacenados. Estos elementos se organizan y clasifican según distintas categorías, lo que permite a las empresas tener una visión clara y precisa de sus inventarios en todo momento. Esta clasificación facilita la gestión y el acceso rápido a la información, mejorando así la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC-2, 2021) considera los inventarios como activos esenciales que las empresas mantienen con diversos propósitos: para su venta, para su uso en el proceso de producción, o para su consumo en la prestación de servicios. Esta norma subraya la importancia de valorar correctamente los inventarios, ya que su valoración tiene un impacto significativo

en los estados financieros de la empresa. La NIC-2 establece criterios específicos para la medición y reconocimiento de los inventarios, asegurando que se reflejen de manera precisa y consistente en los informes financieros.

Stevenson (2020) destaca que la gestión adecuada de los inventarios permite a las empresas responder de manera eficaz a las fluctuaciones de la demanda del mercado. Argumenta que un control eficiente de inventarios ayuda a mantener un flujo de producción constante, evitando tanto los excesos como los déficits de stock. Stevenson también menciona que la rotación de inventarios es un indicador clave de eficiencia operativa, ya que un alto índice de rotación sugiere que la empresa está manejando bien sus recursos y minimizando costos.

Johnson, Leenders y Flynn (2017) enfatizan que el control de inventarios es esencial para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Ellos explican que un sistema de control de inventarios bien implementado ayuda a mantener el equilibrio adecuado entre el suministro y la demanda, lo cual es vital para la sostenibilidad financiera de la empresa. También señalan que el uso de tecnologías avanzadas en la gestión de inventarios, como los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), puede optimizar significativamente la precisión y la rapidez en el manejo de los inventarios.

La perspectiva de Escudero (2019) destaca la importancia de un sistema detallado y bien organizado para el control de inventarios, lo cual es crucial para la eficiencia operativa. Stevenson (2020) complementa estas ideas subrayando la importancia de la gestión de inventarios en la adaptabilidad y respuesta de la empresa a las demandas del mercado. Johnson, Leenders y Flynn (2017) añaden que una gestión adecuada del inventario puede reducir costos y mejorar la eficiencia operativa, subrayando su importancia para la sostenibilidad financiera. En conjunto, estos autores enfatizan la necesidad de una administración precisa y eficiente de los inventarios para mantener la salud financiera y la competitividad de la organización.

3.2.2 Gestión de compras de materia prima

La gestión de compras de materia prima es fundamental en el ciclo de producción de cualquier empresa manufacturera o de servicios. Abarca la selección de proveedores, la adquisición de materiales de calidad y la optimización de los flujos de compra para garantizar la eficiencia operativa y la reducción de costos. Con respecto, Monczka, Handfield, Giunipero y Patterson (2015) abordan ampliamente la gestión de compras de materia prima y muestran que para desarrollar una estrategia de compras efectiva que alinee las necesidades de materia prima influye la selección de proveedores, negociación de contratos y gestión de relaciones a largo plazo con los proveedores para poder asegurar la calidad y la entrega oportuna de materiales y que la elección adecuada del tipo de proveedor es crucial para garantizar la calidad y la continuidad del suministro. Así mismo el tipo de materia prima la cual puede ser clasificada en categorías como materias primas directas e indirectas.

Asimismo, Krajewski, Ritzman y Malhotra (2019) abordan la gestión de compras como un componente crítico de las operaciones de una empresa. Resaltan que la gestión de compras debe integrarse con la estrategia global de operaciones para garantizar eficiencia y efectividad. Argumentan que una gestión de compras bien planificada puede mejorar significativamente la capacidad de una empresa para competir en el mercado global, optimizando el uso de recursos y minimizando costos.

Heizer y Render (2020) enfatizan la necesidad de una planificación precisa en la gestión de compras para minimizar costos y maximizar la calidad de los productos adquiridos. Subrayan que una gestión de compras eficiente contribuye directamente a la competitividad de la empresa, permitiendo que se mantenga a la vanguardia en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Lysons y Farrington (2020) también destacan la importancia de la gestión de compras en el contexto de la cadena de suministro. Señalan que una buena gestión de compras no solo reduce costos, sino que también mejora la calidad del producto y fortalece la relación con los proveedores. Según estos autores, la sostenibilidad a largo plazo de una empresa depende en gran medida de su capacidad para gestionar eficazmente sus compras de materia prima.

Las contribuciones de Monczka et al. (2015), Krajewski et al. (2019), Heizer y Render (2020), y Lysons y Farrington (2020) proporcionan una visión exhaustiva de la gestión de compras de materia prima. Monczka et al. destacan la importancia de la estrategia de compras y las relaciones con los proveedores, mientras que Krajewski et al. subrayan la necesidad de integrar la gestión de compras con la estrategia operativa global. Heizer y Render enfatizan la planificación y la competitividad, y Lysons y Farrington resaltan la mejora de la calidad del producto y las relaciones con los proveedores. En conjunto, estos autores subrayan que una gestión de compras efectiva es esencial no solo para reducir costos y mejorar la calidad, sino también para asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la competitividad de la empresa en el mercado global.

3.2.3 Objetivos del Control de Inventario Administrativo

Según Faedis (2018), el principal objetivo del control de inventarios es regular el abastecimiento y el consumo de bienes, minimizando así el riesgo de desabastecimiento. Además, este control busca equilibrar la calidad y los costos de los productos, considerando la reposición y el mantenimiento adecuado del stock para asegurar la eficiencia en la gestión de inventarios.

3.2.4 Importancia del Control de Inventario Administrativo

Ortega et al. (2018) enfatizan que la implementación de un control de inventarios permite a las empresas gestionar adecuadamente la cantidad de artículos

necesarios para satisfacer la demanda del cliente en el momento y lugar adecuados. Este control es esencial para garantizar productos de calidad al mejor costo posible, optimizando así la operación y competitividad de la empresa.

3.2.5 Tipo de inventarios

Según, Faedis (2018) se menciona que existen muchas formas y tipos para realizar los inventarios. Esto depende de las características de logística y físicas que puedan presentar.

Podemos ordenarlos de la siguiente forma:

A. Características de logística:

- Inventarios estacionales
- Inventarios cíclicos
- Inventarios especulativos

B. Características físicas

- Inventario de productos en proceso
- Inventario de suministros
- Inventario de materia prima
- Inventario de productos culminados

3.2.6 Dimensiones del Control de Inventarios

3.2.6.1 Gestión de inventarios

Conexionasen, (2018) comenta que la gestión es la continuación de los productos y remarca la importancia de la preservación del producto para mantener la calidad. Desde el primer momento en el que entra al almacén hasta

que se envía para su uso como materia prima en la producción y distribución de la actividad de la empresa.

- Registro de inventario: Fernández, (2021) en base a los registros que se tienen se puede realizar un seguimiento efectivo del ingreso y salida de partes del inventario, evitando de esta forma algún tipo de peligro o posibilidad de pérdida de los bienes que tenemos.
- Costos vinculados con las compras: De acuerdo con el NIC-2, (2021) debemos tener en consideración que el costo del inventario va a englobar absolutamente todos los costos que se han llevado en el proceso. Tanto los costos que se hicieron para obtener el producto y disponer de este, como otros costos que se tuvieron para disponer de su colocación actual.
- Rotación de inventarios: con respecto, Gerencia (2020) prueba que el utilizar la rotación de inventario nos demuestra conocer las veces que un inventario se ha realizado y cuantas veces se ha podido modificar o reponer.

3.2.6.2 Valuación de inventarios

A través de la NIC-2, (2021) los problemas con el costeo y conteo de inventarios podrán ser resueltos utilizando el método PEPS (primeras entradas primeras salidas) o el promedio ponderado, siendo estos utilizados para todos los inventarios, salvo se especifique una acreditación diferente.

PEPS. Conceptualizado teóricamente por Gerencia, (2020). Según Gerencia, (2020) se muestra que el método PEPS es un método de inventario que se define como primeras entradas, primeras salidas. Es decir, que los bienes obtenidos en primera instancia deben ser los primeros en ser vendidos. Este sistema se basa en tener un orden cronológico y siempre se debe tener registros de los productos que han sido comprados, vendidos y de los que se tienen en stock. Es de suma importancia tener un control de los inventarios para que el método funcione de forma eficiente. Por lo general las empresas cuentan con un Kardex o realizan

un inventario de forma constante para tener sapiencia de los productos que se manejan. De esta forma, es más fácil llevar un control debido a las fechas de las unidades de entrada, un manejo de los costos por unidad y costo total de las compras. Así como de las unidades de salida, el costo total de las ventas y los saldos finales de las operaciones.

El método PEPS representa una gran ayuda para poder mantener un control eficiente de la mercancía que entra y se va de nuestra compañía. Asimismo, con el método PEPS se pueden obtener los montos totales de los gastos, de la investigación y de las ganancias que se obtienen día a día.

Rotación de inventario

Es fundamental para cualquier tipo de negocio, ya que con este procedimiento se podrá tener un reporte de que productos nos han podido devolver los proveedores y los compradores.

3.2.7 Características del Sistema PEPS

- La mercancía que ha entrado primero es la que primero debe venderse: los productos que entraron primero a nuestra empresa, a puertas de la fecha de entrada deben ser los primeros en utilizarse o venderse. Esto nos ayuda a garantizar que habrá menos pérdidas con productos que puedan vencer o se puedan volver obsoletos.
- Valuación de inventario: El registro de las unidades y productos que ingresan y salen debe de ser ordenado de forma cronológica, ya que sino el método PEPS no podrá realizar una valuación y reporte realista y preciso. Es de mucha ayuda realizar este método ya que también nos refleja mejor el valor real de los implementos disponibles al usar el costo de los implementos con más antigüedad para enumerar el valor del inventario.

- Control de caducidad; con este método tenemos un recorte en el riesgo de productos que vayan a vencer del inventario. Ya que los productos más antiguos serán los que se usen primero y de esta forma se podrán evitar muchas pérdidas debido a su vencimiento. El inventario final va a medir el resultado de la suma del inventario inicial con las compras totales, menos los costos de la mercancía ya vendida.
- Aplicación sencilla: esto debido a que el método permite una organización fácil y cómoda las capas del inventario en base al orden continuo que hay, sin saltos. Este sistema en realidad es muy simple y no necesita de muchas herramientas para llevar a cabo su implementación y administración. Por lo tanto, no necesita de cálculos complicados ni de un seguimiento exhaustivo de cada producto de la empresa. De esta manera, las empresas pueden implementar este método sin ningún inconveniente para un uso efectivo.
- Efecto de inflación: El método PEPS (primeras entradas primeras salidas) puede verse modificado por los cambios que puede haber en los precios de los productos debido a la inflación que pueda existir en el país. En consecuencia, si los precios aumentan con el tiempo, el coste también lo hará.

3.2.8 Ventajas del Sistema PEPS

- Reduce el riesgo de tener productos vencidos.
- Existe una ponderación de forma más precisa para el inventario. Favoreciendo así la gestión de los productos.
- Mejora el flujo que tiene la mercancía evitando que se vuelva obsoleta y se deprecie o se pierda.
- Mejoras para los aspectos contables y fiscales.

- Su aplicación y administración por parte de las empresas es de forma sencilla y rápida.
- Es un método práctico y realista que nos brinda una eficiente claridad en los montos de cada una de las operaciones que se tiene.
- En etapas de alta inflación, nos ayuda a brindar precios más económicos para nuestros consumidores, ya que los productos que se han adquirido con antelación y se han conseguido a precios más baratos que los actuales.
- De todos los inventarios que puede realizar una empresa, el método PEPS es el que genera gastos más bajos, reduciendo el mantenimiento de registros antiguos.

3.2.9. Desventajas del sistema PEPS:

- Se subestima el coste del inventario cuando hay etapas de inflación en el país.
- Se incrementarán las ganancias y por ende también se incrementarán la cantidad de impuestos.
- Se requiere de un seguimiento preciso y cuidadoso de los productos para que pueda tener resultados. Se debe realizar una revisión constante y esto puede quitar tiempo que puede ser utilizado en otras partes del negocio.
- El flujo de efectividad no es muy favorable al acabar rápidamente el inventario más económico.
- No es muy recomendable para empresas con productos que tienen una vida útil corta o que se necesita de actualizaciones rápidas.
- Pueden simbolizar también un riesgo significativo, ya que no necesariamente los productos que son más antiguos son los que se venden primero o tienen una mayor demanda en el mercado. Por esto, pueden

vencer antes de que sean comprados. En estos casos, no se podrán ver ganancias.

3.2.10. Elementos para implementar el Método PEPS:

- Inventario Inicial: Se debe tener registrado el total de productos comprados desde el inicio del periodo.
- Fecha: Siempre se debe registrar el día en que se realizó la operación de entrada o salida del producto.
- Producto: Se debe describir el producto al cual se le hará el seguimiento.
- Cantidad de unidades de entrada: Sustentar siempre el número de productos adquiridos.
- Precio de unidad de entrada: Siempre mantener el registro de los precios de las unidades adquiridas.
- Coste total de entradas: Sustenta al resultado de multiplicar el precio del producto por la cantidad de productos comprados.
- Cantidad de unidades de salida: Se refiere a la cantidad de productos vendidos.
- Precio de cada unidad de salida: Se refiere a la indicación del costo de un producto vendido.
- Precio total de ventas: Es el resultado de la multiplicación del precio con la cantidad de productos vendidos.
- Total, de unidades en existencia o saldo: Sustenta a la diferencia que se obtiene del número total de unidades compradas y el número total de unidades vendidas.
- Inventario Final: es la diferencia entre el costo total de los productos adquiridos y el costo total de los productos vendidos al final del periodo.

3.3. Definición de términos básicos

- Inventario Inicial: Se debe tener registrado el total de productos comprados desde el inicio del periodo.
- Fecha: Siempre se debe registrar el día en que se realizó la operación de entrada o salida del producto.
- Producto: Se debe describir el producto al cual se le hará el seguimiento.
- Cantidad de unidades de entrada: Sustentar siempre el número de productos adquiridos.
- Precio de unidad de entrada: Siempre mantener el registro de los precios de las unidades adquiridas.
- Coste total de entradas: Sustenta al resultado de multiplicar el precio del producto por la cantidad de productos comprados.
- Cantidad de unidades de salida: Se refiere a la cantidad de productos vendidos.
- Precio de cada unidad de salida: Se refiere a la indicación del costo de un producto vendido.
- Precio total de ventas: Es el resultado de la multiplicación del precio con la cantidad de productos vendidos.
- Total, de unidades en existencia o saldo: Sustenta a la diferencia que se obtiene del número total de unidades compradas y el número total de unidades vendidas.
- Inventario Final: es la diferencia entre el costo total de los productos adquiridos y el costo total de los productos vendidos al final del periodo.

IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2018), este tipo de investigación es conocida como investigación pura ya que se centra en expandir el conocimiento científico sin tener una aplicación inmediata como objetivo. Este enfoque es crucial para entender algunos fenómenos y teorías que pueden ser útiles en futuras investigaciones aplicadas o en la resolución de problemas prácticos

En este estudio se busca comprender y desarrollar un sistema de inventario administrativo que utilice el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas) ya que se busca mejorar la gestión de compras de materia prima en el sector de restaurantes. La comprensión teórica y metodológica proporcionará una base sólida para futuras investigaciones aplicadas que busquen implementar y evaluar la efectividad de este sistema en diferentes contextos.

4.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo. Según Creswell y Creswell (2018), la investigación descriptiva se enfoca en detallar las propiedades, características de personas, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que sean sometidos a análisis. El propósito es describir de forma precisa y también sistemáticamente las características de un fenómeno en estudio.

En este trabajo se describen las características del proceso de gestión de inventarios en el restaurante. Se pretende identificar y detallar cómo se lleva a cabo la gestión de compras de materia prima y cómo se puede

mejorar mediante la implementación de este método en específico. La investigación descriptiva proporcionará un análisis detallado del estado actual de la gestión de inventarios y permitirá proporcionar la base de investigaciones posteriores.

4.1.3. Enfoque de investigación

El enfoque de esta investigación es cuantitativo. Donde Hernández, (2017) señala que la cuantitativa presenta una medición en los procedimientos de los datos estadísticos; por otro lado, la descriptiva consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con el tema de estudio.

Según Creswell y Plano Clark (2018), el enfoque cuantitativo permite la recolección y el análisis de datos numéricos, Se usan varios métodos estadísticos, ya que los valores son numéricos, permite una búsqueda rápida de patrones y relaciones entre variables. Este enfoque es adecuado para estudios que busquen probar hipótesis y generalizar resultados a una población más amplia.

En esta investigación cuantitativa se utilizará como instrumento un cuestionario, de esta forma se permitirá la recolección de datos. Los datos recolectados serán analizados estadísticamente para identificar patrones en la gestión de inventarios. El enfoque cuantitativo logrará una medición objetiva y precisa de las variables, proporcionando así resultados que se puedan generalizar a otros contextos.

4.2. Diseño muestral

4.2.1. Población

La población de estudio estará representada por los trabajadores del restaurante “La Casita EIRL” en la ciudad de Huánuco- Perú, que acredita un

total de veinticinco empleados entre hombres y mujeres en un rango de edad de 21-50 años.

4.2.2. Muestra

De acuerdo con la población estimada, la muestra de estudio estará conformada por todos los trabajadores del restaurante La Casita EIRL en la provincia de Huánuco- Perú que suman un total de 25 trabajadores. Dicha muestra será seleccionada mediante los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Gerente y trabajadores de restaurante La Casita.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores de restaurante La Casita que no deseen participar en el estudio.
- Trabajadores con licencia.

4.3. Técnica de recolección de datos

Para la recolección de datos, se hará uso de las técnicas de las encuestas para cada variable de investigación, con preguntas cerradas y respuesta politómicas.

4.4. Técnicas de análisis de datos

Para el procesamiento de la información se utilizará la técnica estadística electrónica del paquete del programa SPSS- versión 25, con el apoyo de Microsoft, Word y Excel.

4.5. Aspectos éticos

En este estudio, se cuidan especialmente los aspectos éticos relacionados con la propiedad intelectual. Se cita adecuadamente a los autores de diversas teorías y conocimientos, especificando las fuentes bibliográficas correspondientes. Respecto a la confidencialidad de la información, dado que implica el funcionamiento y gestión de una empresa, se ha obtenido la autorización necesaria para presentar el proyecto para su publicación en plataformas digitales apropiadas, como el repositorio institucional académico, con la excepción de personas autorizadas. Por lo tanto, se considera que este trabajo es ético y contará con una constancia de anti-plagio emitida por la unidad de investigación de la facultad de educación, lo que garantiza la confiabilidad del estudio.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados de las hipótesis

Tabla 1: Registro de inventario inicial mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector de restaurante La casita EIRL - Huánuco 2024

Registro de inventario inicial	Gestion de compras				Total	
	Adecuada		Inadecuada		Fi	%
	Fi	%	Fi	%		
Bueno	11	44.0	3	12.0	14	56.0
Regular	8	32.0	0	0.0	8	32.0
Deficiente	3	12.0	0	0.0	3	12.0
Total	22	88.0	3	12.0	25	100

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Del 100% que representa a 25 de la muestra estudiada, un 56.6% (14) trabajadores indicaron que el registro de inventario inicial que desarrolla es bueno mediante el método PEPS, el 32.00% (8) indican regular, y el 12.0% (3) indican deficiente. De los cuales, un 88.0% (22) de trabajador se señalaron que la gestión de compra de materia prima que aplican al sector de restaurante es adecuada, y el 12.0% (3) señalaron inadecuado

Tabla 2: registro de adquisiciones mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector de restaurante la casita EIRL - Huánuco 2024.

Registro de adquisición	Gestion de compras				Total	
	Adecuada		Inadecuada		Fi	%
	Fi	%	Fi	%		
Bueno	1	4.0	3	12.0	19	76.0
Regular	6	24.0	0	0.0	6	24.0
Deficiente	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	7	28	3	12.0	25	100.0

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Del 100% que representa a 25 de la muestra estudiada, un 76.0% (19) de trabajadores sustentaron que el registro de adquisiciones mediante el método PEPS es bueno para la gestión de compra de materia prima, el 24.0% (6) sustentaron como regular, de los cuales el .0% (0) de trabajadores mostraron que la gestión de compra de materia prima que aplican al sector de restaurante es adecuada.

Tabla 3: Valoración del inventario final mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL Huánuco 2024.

Valoración del inventario final	Gestion de compras				Total	
	Adecuada		Inadecuada			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Bueno	19	76.0	3	12.0	22	88.0
Regular	3	12.0	0	0.0	3	12.0
Deficiente	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	22	88.0	3	12.0	25	100.0

Fuente: Cuestionario

Interpretación

Del 100% que representa a 25 de la muestra estudiada, un 88.0% (22) de trabajadores indicaron que la valorización del inventario final es bueno mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima, y el 12.0% (3) indicaron como regular. De los cuales, el 88% (22) de trabajadores señalaron que la gestión de compra de materia prima que aplica el sector restaurante es adecuada, y el 12.0% (3) indican como inadecuado

Tabla 4: Inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante, La casita EIRL - Huánuco 2024

Inventario Administrativo	Gestion de compras				Total	
	Adecuada		Inadecuada		Fi	%
	Fi	%	Fi	%		
Bueno	17	68.0	2	8.0	19	76.0
Regular	6	24.0	0	0.0	6	24.0
Deficiente	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	23	92.0	2	8.0	25	100.0

Fuente: Cuestionario

Interpretación

Del 100% que represente a 25 trabajadores del restaurante La casita EIRL- Huánuco estudiados, el 76.0% (19) de trabajadores sustentaron que el inventario administrativo que realizan es bueno mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima y el 24.0% (6) sustentaron como regular. Por tanto, un 92,0% (23) de trabajadores mostraron que la gestión de compra de materia prima que aplica el restaurante es adecuada, y 24.0% (6) mostraron como regular.

5.2. Análisis ligados a las hipótesis

Comprobación de la hipótesis y contrastación de los datos mediante el programa de la SPSS versión 25, según la significación del chi cuadrado.

Prueba general:

Inventario Administrativo	Gestión		X ² c	GL	X ²
	A	I			
Bueno	17	2	0.05	2	0.375
Regular	6	0			
Deficiente	0	0			

Resultado: $X^2 c=0.05 < x^2 = 0.375$, Se acepta la H_1 : El desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compras de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL - Huánuco, Perú.

Pruebas Específicas:

Inventario Inicial	Gestión		X ² c	GL	X ²
	A	I			
Bueno	11	3	0.05	2	0.99
Regular	8	0			
Deficiente	3	0			

Resultado: $X^2 c=0.0.5 < x^2 = 0.99$, se acepta la Ha1: El desarrollo de registro de inventario inicial mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La casita EIRL - Huánuco, Perú.

Registro de adquisición	Gestión		X ² c	GL	X ²
	A	I			
Bueno	1	3	0.05	2	0.375
Regular	6	0			
Deficiente	0	0			

Resultado: $X^2 c=0.0.5 < x^2 = 0.373$, se acepta la Ha2: El desarrollo de registro de adquisiciones mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La casita EIRL - Huánuco, Perú

Valoración del inventario final	Gestión		X ² c	GL	X ²
	A	I			
Bueno	19	3	0.05	2	0.165
Regular	3	0			
Deficiente	0	0			

Resultado: $X^2 c=0.0.5 < x^2 = 0.165$, se acepta la Ha3: El desarrollo de la valoración del inventario final mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL - Huánuco, Perú.

En el contexto nacional, los estudios realizados por alemán y Collantes (2020) y Verástegui (2021) resaltan la importancia de una gestión efectiva de inventarios para mejorar la calidad del servicio y la eficiencia operativa. Alemán y Collantes (2020) demostraron una correlación positiva entre la gestión de inventarios y la calidad del servicio en un restaurante de Miraflores, indicando que una mejor

gestión de inventarios conduce a una mayor calidad de servicio. Por otro lado, Verástegui (2021) encontró que un control interno deficiente en empresas de ferretería se traduce en una gestión de inventarios ineficiente, con un 75% de los encuestados reportando un bajo nivel de control interno. Estos hallazgos coinciden con nuestros resultados en Huánuco, donde se comprobó, mediante la prueba de chi-cuadrado ($X^2_{c=0.05} < X^2 = 0.375$), que el desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compras de materia prima en el restaurante La Casita EIRL.

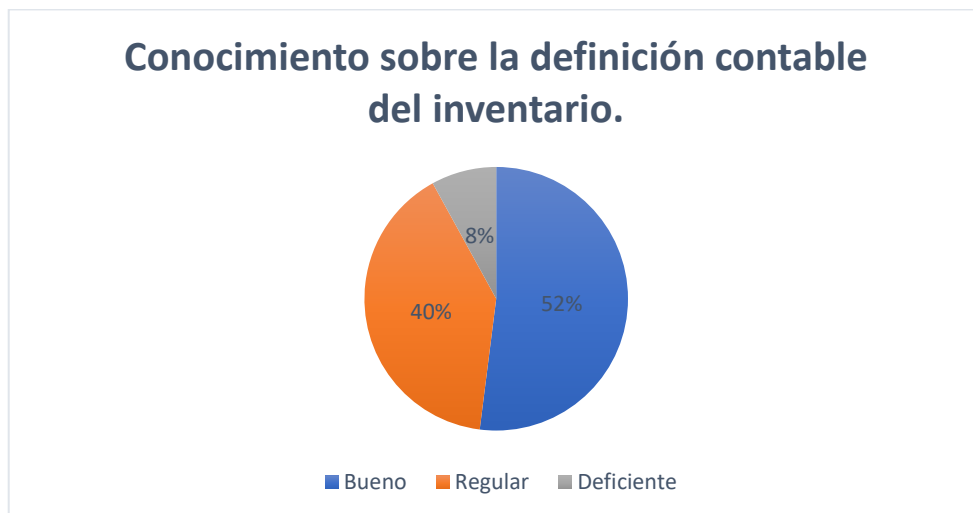
A nivel internacional, las investigaciones de Hernández y Quintero (2021) y Cisneros y Espinoza (2022) subrayan la influencia de una gestión de inventarios eficaz en la rentabilidad y operación de las empresas. Hernández y Quintero (2021) observaron que los errores logísticos tienen un impacto significativo en la gestión de inventarios en las tiendas Justo y Bueno de Bogotá, y propusieron soluciones para reducir estos errores y mejorar la eficiencia. De manera similar, nuestro estudio en Huánuco demostró, mediante la prueba de chi-cuadrado ($X^2_{c=0.05} < X^2 = 0.165$), que la valoración del inventario final mediante el método PEPS es adecuada para la gestión de compras en el restaurante La Casita EIRL, reduciendo errores logísticos y mejorando la eficiencia operativa. Cisneros y Espinoza (2022) encontraron que un control deficiente de inventarios afecta negativamente la rentabilidad en farmacias de Ecuador, lo cual coincide con nuestros hallazgos sobre la importancia de un control riguroso de inventarios para la sostenibilidad económica.

Contrastando estos resultados con los antecedentes nacionales e internacionales, se refuerza la idea de que una gestión adecuada de inventarios no solo optimiza los recursos internos sino también mejora la calidad del servicio y la rentabilidad empresarial. Nuestro estudio en Huánuco complementa y amplía estos hallazgos, demostrando que la implementación del método PEPS en el restaurante La Casita EIRL es una estrategia efectiva para gestionar la compra de materia prima. Los

resultados de las pruebas de chi-cuadrado ($X^2_{c=0.05} < X^2 = 0.373$ y $X^2_{c=0.05} < X^2 = 0.99$) indican que el registro de adquisiciones y el registro de inventario inicial mediante el método PEPS son adecuados, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el sector.

5.3. Análisis ligados a las encuestas

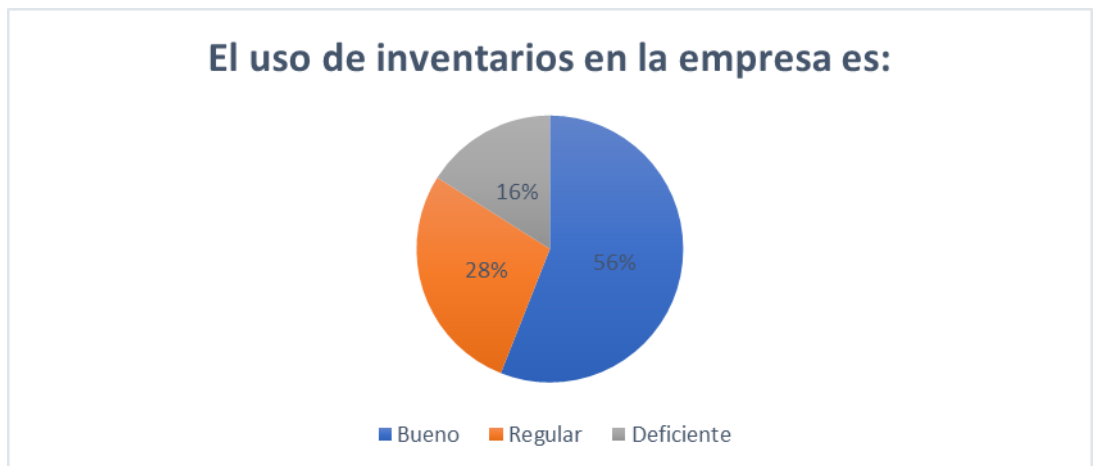
Figura 1: Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

Como podemos apreciar en el gráfico sobre los resultados obtenidos en la pregunta sobre el conocimiento de la definición contable del inventario, el 52% de los encuestados calificó su conocimiento como "Bueno", lo que indica que más de la mitad de los trabajadores tiene una comprensión sólida de este concepto fundamental. El 40% calificó su conocimiento como "Regular", sugiriendo que una parte significativa de los empleados tiene un conocimiento intermedio que podría beneficiarse de una mayor formación para consolidar su comprensión. Finalmente, el 8% calificó su conocimiento como "Deficiente", lo cual señala que una minoría de los empleados podría necesitar apoyo y formación adicional para mejorar su comprensión de la definición contable del inventario.

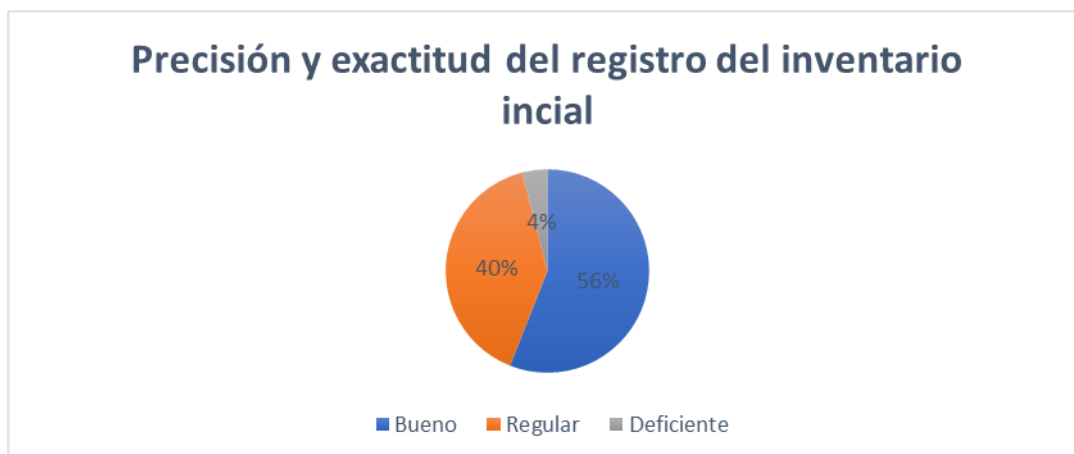
Figura 2: Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que el 56% de los empleados percibe que la empresa utiliza los inventarios de manera efectiva, reflejando una implementación adecuada y un buen manejo de este recurso. Sin embargo, el 28% considera que el uso es "Regular", lo cual sugiere que hay áreas que pueden mejorarse para optimizar el uso de inventarios. Preocupantemente, el 16% de los empleados califica el uso de inventarios como "Deficiente", señalando existe un porcentaje, aun mínimo, percibe importantes deficiencias en la gestión de inventarios, lo cual podría afectar la eficiencia operativa y la precisión en la administración de recursos.

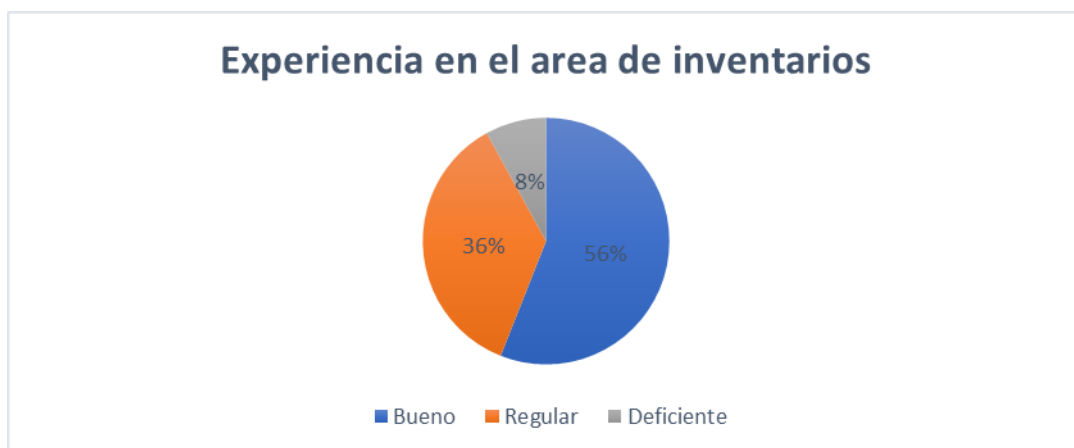
Figura 3: Pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los encuestados considera que el registro del inventario inicial se realiza con precisión y exactitud, lo que es un indicador positivo de buenas prácticas contables y administrativas. Sin embargo, el 40% de los empleados percibe el registro como "Regular", indicando que, aunque aceptable, hay margen para mejorar la precisión y exactitud. El 4% considera que el registro es "Deficiente", lo que evidencia la necesidad de revisar y fortalecer los procesos de registro de inventario inicial para asegurar una mayor fiabilidad y exactitud en la información registrada.

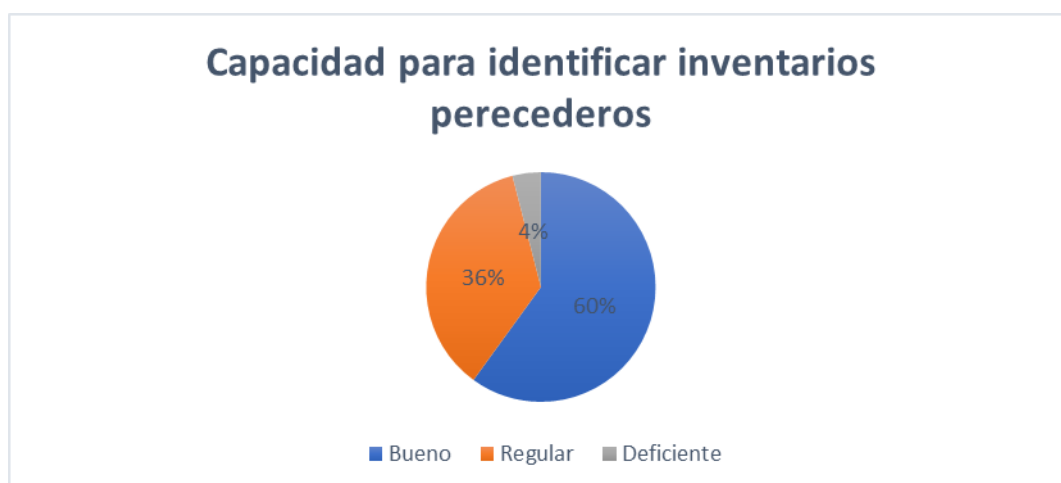
Figura 4: Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta sobre la experiencia en el área de inventarios, el 56% de los encuestados calificó su experiencia como "Buena", lo que indica que más de la mitad de los trabajadores tiene un conocimiento sólido y habilidades adecuadas en esta área. El 36% calificó su experiencia como "Regular", sugiriendo que una parte significativa de los empleados tiene un nivel intermedio de conocimiento y habilidades, lo cual podría beneficiarse de capacitación adicional para alcanzar un nivel óptimo. Finalmente, el 8% calificó su experiencia como "Deficiente", lo cual señala que una minoría considerable de los empleados podría necesitar apoyo y formación considerable para mejorar su desempeño en la gestión de inventarios.

Figura 5: Pregunta 5

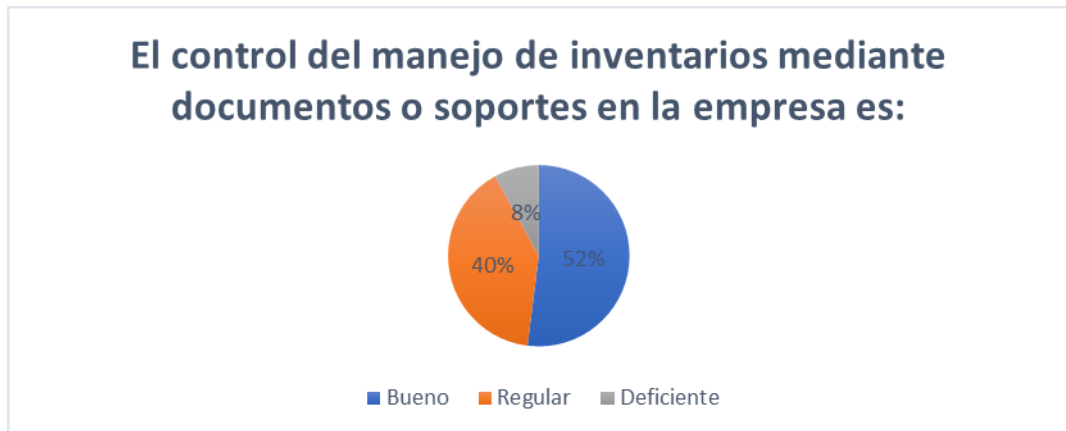


Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 60% de los empleados tiene una alta capacidad para identificar inventarios percederos en mal estado, lo cual es crucial para la aplicación del método PEPS y la gestión eficiente de recursos percederos. El 36% califica su capacidad como "Regular", lo que sugiere que hay algunos empleados que pueden beneficiarse de una formación adicional para mejorar sus habilidades de identificación. Sólo el 4% considera que su capacidad es "Deficiente", lo que indica que una pequeña minoría de los empleados necesita

un apoyo significativo para mejorar en esta área, asegurando así la calidad y seguridad de los productos almacenados.

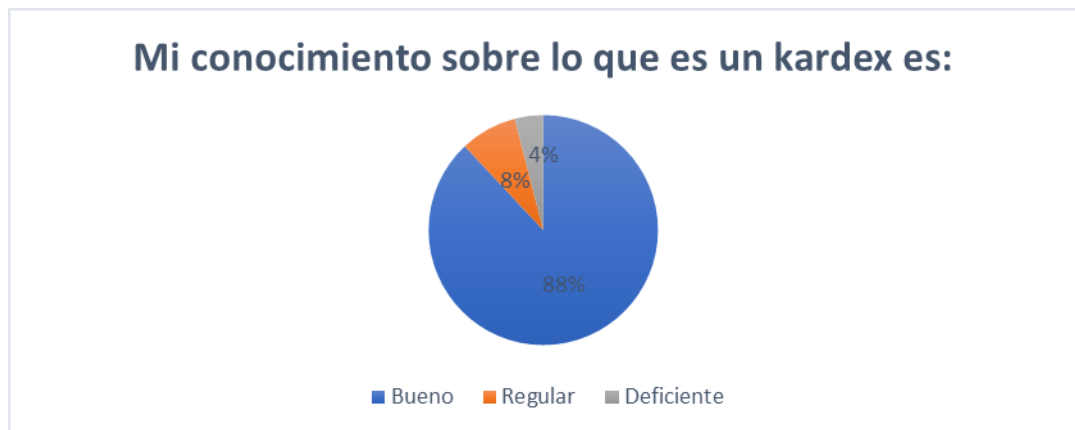
Figura 6: Pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

Aunque poco más que la mitad de los encuestados califica el soporte de control de inventarios como "Bueno", un 40% lo considera "Regular", indicando que, si bien existe un sistema, hay margen para mejorar su eficacia y uso. Solo un 8% lo ve como "Deficiente", lo que sugiere que la mayoría de los empleados encuentra el sistema funcional pero mejorable. Estos resultados podrían señalar la necesidad de revisar y posiblemente actualizar las herramientas y procedimientos de soporte utilizados para el control del inventario. Invertir en tecnología más avanzada o en capacitación específica podría elevar el nivel de satisfacción de los empleados y optimizar la precisión y eficiencia en el manejo de inventarios.

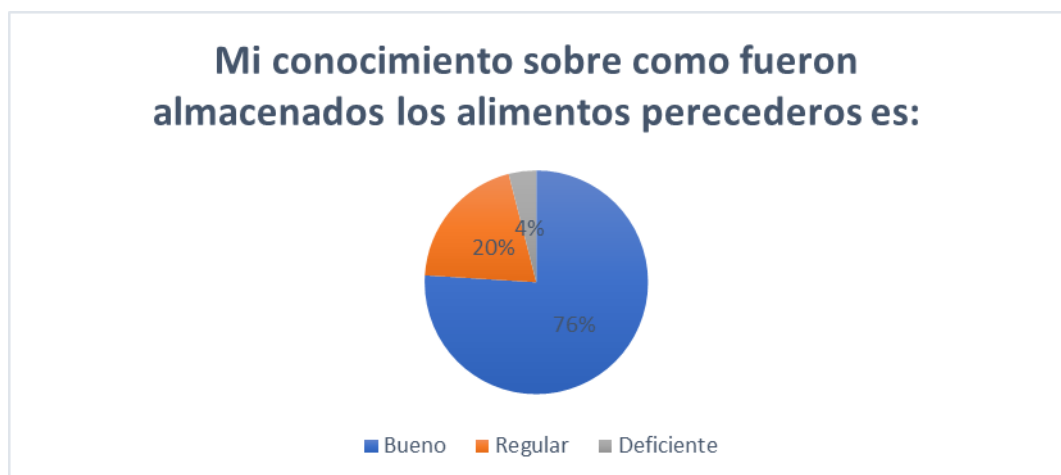
Figura 7: Pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

El alto porcentaje (88%) de respuestas "Buenas" muestra un conocimiento sólido y extendido sobre el uso de Kardex entre los empleados. Las respuestas "Regulares" y "Deficientes", de un 8% y un 4% respectivamente, indican que una pequeña minoría podría beneficiarse de capacitación adicional. Este resultado es positivo ya que indica que la mayoría de los trabajadores están familiarizados con este importante instrumento de control de inventarios. Sin embargo, para asegurar un manejo uniforme y eficiente, sería beneficioso proporcionar formación adicional a aquellos que no están completamente seguros de su uso.

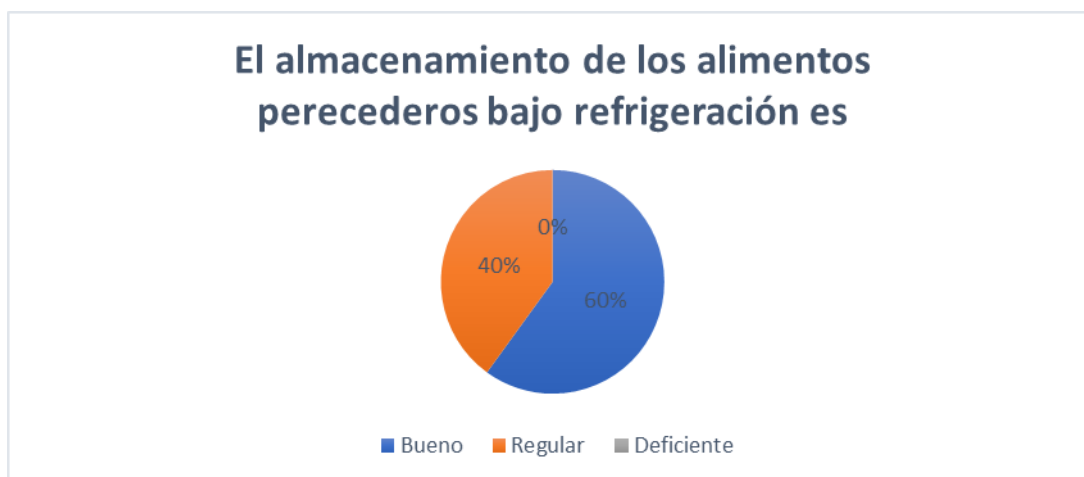
Figura 8: Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los empleados, según la gráfica un 76%, tiene un buen conocimiento sobre el almacenamiento de alimentos perecederos, lo cual es crucial para la gestión eficiente del inventario, mientras que el 20% de los trabajadores consideran como regular sus conocimientos de cómo fueron almacenados los alimentos perecederos, y un 4% considera esta como deficiente, Estos dos últimos porcentajes son bajos indicando un nivel general de competencia adecuado. Esto refleja una buena implementación de procedimientos de almacenamiento en la empresa, lo cual es fundamental para mantener la calidad y seguridad de los productos perecederos.

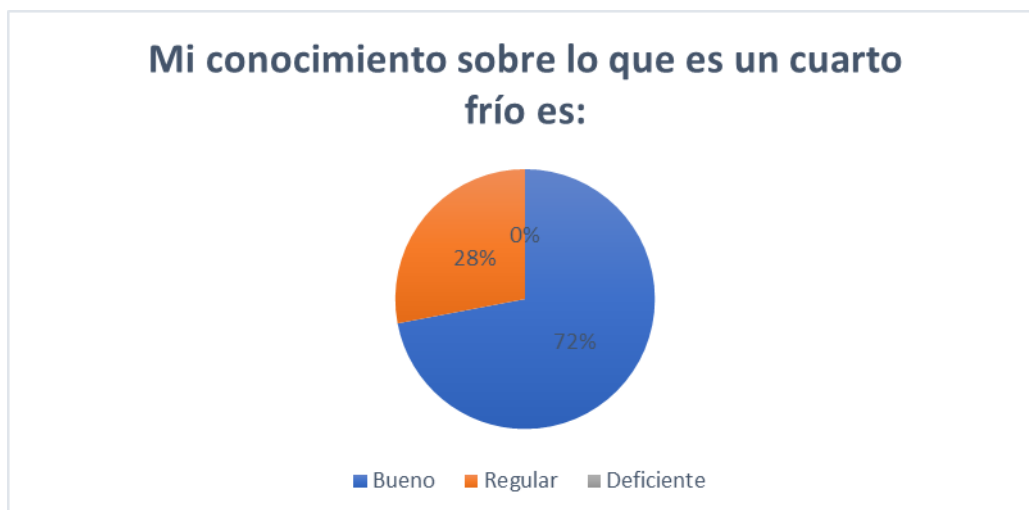
Figura 9: Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Mientras que el 60% tiene un buen conocimiento sobre la refrigeración de perecederos, un 40% lo califica como "Regular", sugiriendo que muchos empleados tienen una comprensión básica que podría ser mejorada. Estos resultados indican que existe una base sólida de conocimiento. Se necesita formación adicional para garantizar que todos los empleados comprendan plenamente los procedimientos de refrigeración.

Figura 10: Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los empleados , un 68%, conoce bien lo que es un cuarto frío, y nadie lo calificó como "Deficiente", lo cual es positivo. Un 28% considera su conocimiento como "Regular", indicando que hay margen para mejorar. Este resultado muestra que, aunque hay un buen entendimiento general, mejorar la familiaridad con el uso y mantenimiento de los cuartos fríos podría ser beneficioso. Una comprensión completa y adecuada de los cuartos fríos es crucial para la preservación de productos perecederos.

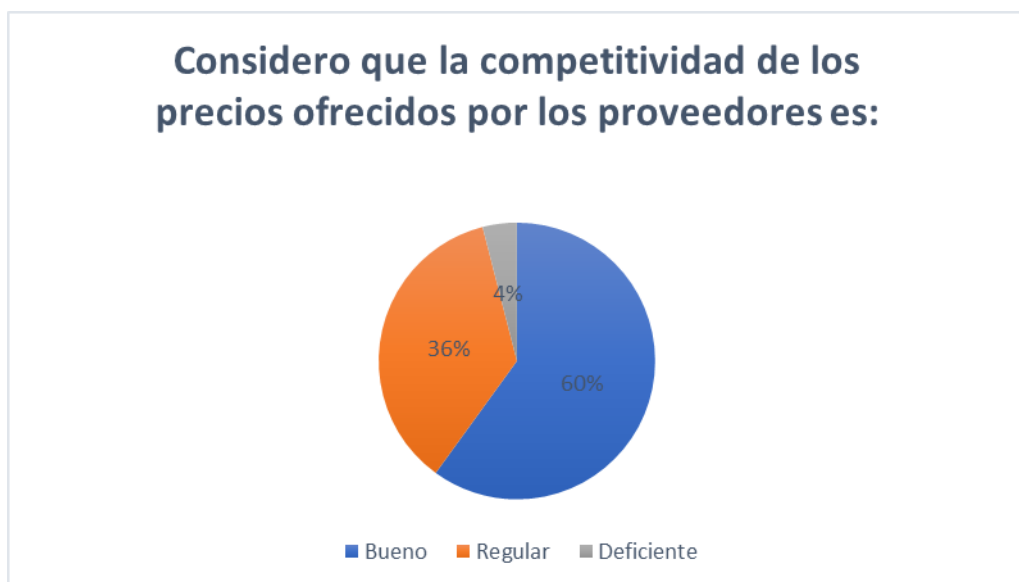
Figura 11: Pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

Un 72% de los trabajadores cree que los proveedores suministran productos de calidad, mientras que un 24% la calificó como "Regular" y un pequeño porcentaje representado por el 4% lo califica como "Deficiente". Estos resultados sugieren que la mayoría de los trabajadores consideran que la calidad de los productos es buena.

Figura 12: Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados, representado por un 60% percibe que los precios ofrecidos por los proveedores son competitivos y satisfactorios, esto indica que los proveedores están ofreciendo precios que son considerados justos y razonables en comparación con el mercado, mientras que un 36% lo califica como "regular", esto indica que existen algunos proveedores que podrían mejorar su oferta, y finalmente existe un 4% que considera esta como deficiente, aunque es porcentaje pequeño, este dato sugiere la necesidad de revisar y renegociar con algunos proveedores o buscar alternativas que ofrezcan mejores condiciones.

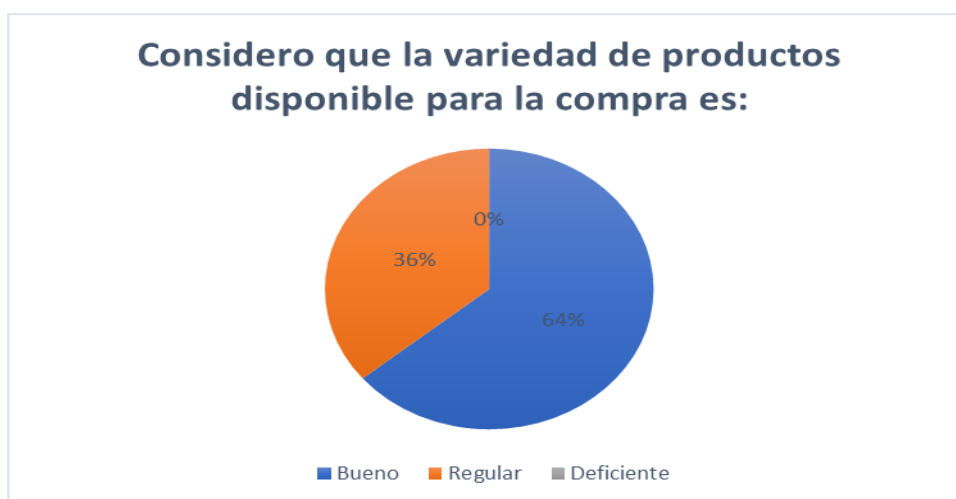
Figura 13: Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

La opinión no parece dividida respecto a la creación de una central de compra. Un 40% apoya firmemente la idea, mientras que un 48% tiene una opinión "Regular" y no existe un porcentaje que se oponga. Este resultado muestra una necesidad clara de mayor comunicación y posiblemente educación sobre los beneficios potenciales de una central de compra. La empresa podría considerar realizar estudios de viabilidad y presentaciones detalladas para ilustrar cómo una central de compra podría optimizar los procesos y reducir costos.

Figura 14: Pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 64% de los encuestados considera que la variedad de productos disponibles para la compra es buena, un 36% la califica como regular y ningún encuestado la considera deficiente. Esta valoración positiva mayoritaria indica que la mayoría de los proveedores ofrecen una amplia gama de productos que satisface las necesidades de la empresa. Sin embargo, el 36% que la califica como regular sugiere que hay margen para aumentar la diversidad de productos disponibles. La ausencia de respuestas deficientes es un indicador favorable, pero la empresa podría explorar opciones para diversificar aún más su oferta y satisfacer completamente a todos los usuarios.

Figura 15: Pregunta 15



Fuente: Elaboración propia

Los resultados revelan que el 60% de los encuestados considera que el uso de productos de 5ta gama en el restaurante es bueno, mientras que el 40% lo califica como regular, y nadie lo considera deficiente. La mayoría positiva (60%) sugiere que estos productos están cumpliendo adecuadamente con las expectativas y necesidades operativas del restaurante. Sin embargo, el 40% de opiniones regulares indica que existe un grupo significativo que ve áreas para mejora en la calidad, disponibilidad, o aplicación de estos productos. La ausencia

de respuestas deficientes es un indicativo favorable, pero también resalta la oportunidad de optimizar el uso de productos de 5ta gama para elevar la satisfacción general.

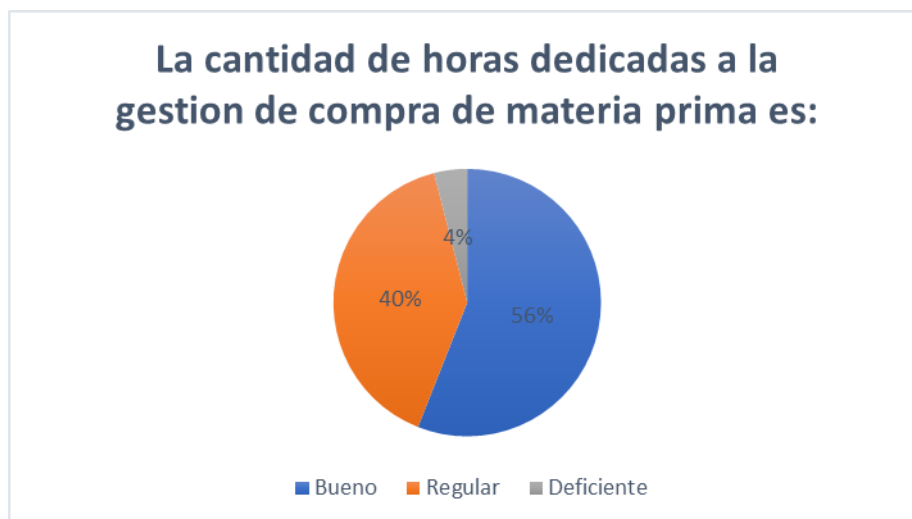
Figura 16: Pregunta 16



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 52% de los encuestados considera buena la disponibilidad de productos orgánicos o sostenibles, mientras que un 48% la califica como regular, y nadie la considera deficiente. La mayoría de respuestas positivas (52%) indica que los proveedores están proporcionando una cantidad adecuada de productos orgánicos o sostenibles que cumplen con las expectativas de los restaurantes. Sin embargo, el 48% de opiniones regulares sugiere que casi la mitad de los encuestados ve oportunidades para mejorar la oferta en términos de variedad, cantidad o accesibilidad de estos productos. La falta de respuestas deficientes es alentadora

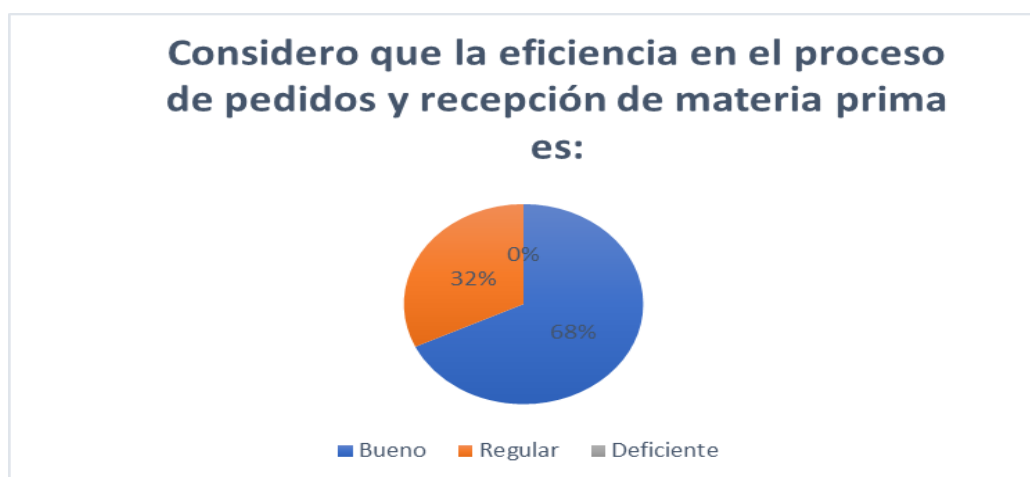
Figura 17: Pregunta 17



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los empleados, un 56%, está satisfecha con el tiempo dedicado a la gestión de compras. Sin embargo, un 40% cree que es "Regular" y un 4% lo considera insuficiente. Estos resultados reflejan que, aunque la mayoría percibe que se dedica un tiempo adecuado a la gestión de compras, hay un segmento de empleados que siente que podría dedicarse más tiempo o ser más eficiente. La empresa podría revisar sus procesos de gestión de tiempo para asegurarse de que se estén utilizando de la manera más eficiente posible.

Figura 18: Pregunta 18



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que un 68% de los encuestados considera buena la eficiencia en el proceso de pedidos y recepción de materia prima, mientras que un 32% la califica como regular, y nadie la considera deficiente. La mayoría significativa (68%) que califica el proceso como bueno refleja que, en general, el sistema de pedidos y recepción está funcionando de manera efectiva y satisfaciendo las necesidades del restaurante. No obstante, el 32% que lo califica como regular sugiere que hay áreas en las que se puede mejorar.

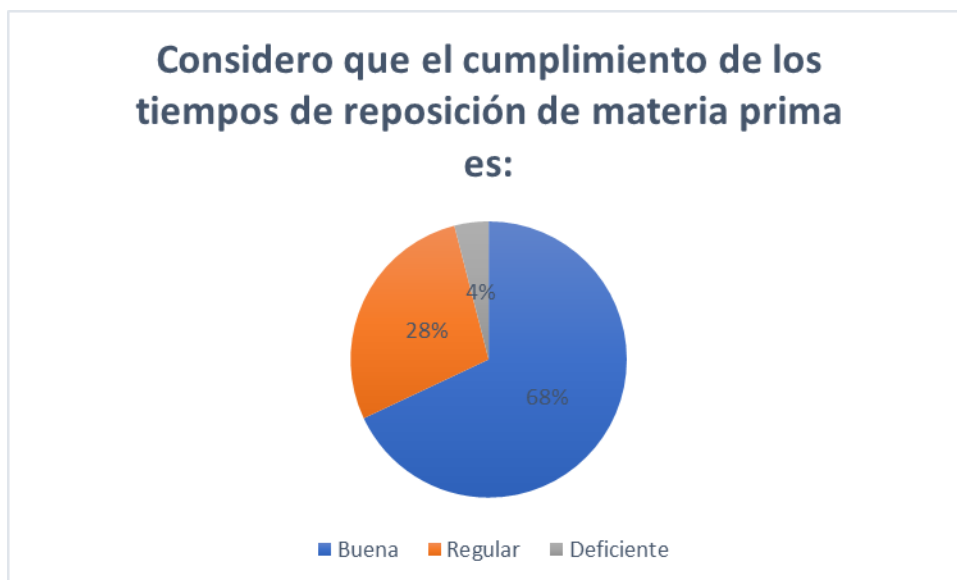
Figura 19: Pregunta 19



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que un 64% de los encuestados considera buenos los procedimientos establecidos para la selección de proveedores en la empresa, mientras que un 32% los califica como regulares, y un 4% los considera deficientes. La mayoría positiva sugiere que los procedimientos actuales son efectivos y cumplen con las expectativas de la empresa en términos de seleccionar proveedores adecuados. Sin embargo, el 32% que los califica como regulares y el 4% como deficientes destacan que existe una porción significativa de encuestados que percibe áreas de mejora.

Figura 20: Pregunta 20



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 68% de los encuestados considera bueno el cumplimiento de los tiempos de reposición de materia prima, un 28% lo califica como regular y un 4% lo considera deficiente. La mayoría, un 68%, califica el cumplimiento como bueno esto indica que, en general, la reposición de materia prima se realiza de manera puntual y eficiente, lo cual es positivo para la continuidad operativa del restaurante. Sin embargo, el 28% que lo califica como regular y el 4% como deficiente sugieren que existen algunas inconsistencias o retrasos en el proceso de reposición.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar cómo se desarrollaría el inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La casita EIRL – Huánuco, Perú, 2024. Los resultados de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa muestran que la mayoría percibe positivamente varios aspectos clave en la gestión de inventarios, siendo este fundamental para la implementación del método PEPS.

En comparación con la investigación de Alemán y Collantes (2020), donde se encontró una fuerte correlación entre la gestión de inventarios y la calidad del servicio en un restaurante en Miraflores, nuestros resultados obtenidos también destacan como una gestión correcta de inventarios es de suma importancia. Se identificó áreas para mejorar la capacitación y los procedimientos, Alemán y Collantes subrayan que una mejor gestión de inventario puede llevar a una mejora significativa en la calidad de servicio.

Al igual que nuestro trabajo de investigación, Reyes y paredes (2023) tuvieron un enfoque cuantitativo no experimental donde resalta al igual que Verastegui (2021) que para lograr la eficiencia operativa y optimizar costos es necesario mantener un enfoque la gestión de inventario al igual que en ciertos procedimientos y capacitación de los empleados. Nuestros hallazgos también sugieren que se fortalezca el control interno para mejoras significativas en la eficiencia operativa y asimismo la calidad del servicio.

En un contexto internacional, Hernández y Quintero (2021) encontraron que los errores logísticos tienen un impacto en la gestión de inventarios y junto con la investigación de Alvarado y Gallegos (2020) en Ecuador donde se investigó sobre el control de inventarios en la empresa Hormigones “San francisco” mostró que la falta de formalidad en el control de inventarios afecta la liquidez y la rentabilidad financiera de la empresa, por más que nuestro estudio este enfocado en la implementación del método PEPS, Nuestros estudios coinciden en que todos estos enfoques hacia el inventario son cruciales y pueden determinar el éxito financiero y operativo.

Nuestra investigación contribuye a esta discusión al evaluar la implementación del método PEPS, que asegura una optimización significativa en la gestión de inventarios y una mejora general en la eficiencia operativa como Cisneros y Espinoza (2022) en su estudio sobre el control de inventarios y la rentabilidad en farmacias Mas Azul del Cantón El triunfo, Ecuador, donde se encontró falencias

significativas en el control de inventarios que afectan la rentabilidad, que al igual que en nuestro estudio, enfatiza la necesidad de mejorar los procedimientos para asegurar rentabilidad favorable y una gestión eficiente de los inventarios.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. El desarrollo de registro de inventario inicial mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicada al restaurante La Casita EIRL- Huánuco.
2. El desarrollo de registro de adquisiciones mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL- Huánuco.
3. El desarrollo de la valoración de inventario final mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL- Huánuco.
4. El desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS es adecuado para la gestión de compras de materia prima aplicado al restaurante La Casita EIRL- Huánuco.

Recomendaciones

- Las empresas de restaurantes en la región Huánuco, deben buscar estrategias eficientes para sensibilizar sobre los beneficios y ventajas del Método PEPS para un buen análisis del desarrollo de inventario administrativo y obtener una adecuada gestión de compras de materia prima.
- Concientizar a los gerentes administrativos de restaurantes sobre el método PEPS para establecer y realizar un adecuado desarrollo del inventario administrativo y tener una calidad eficaz de la gestión de compras de materia prima para el consumo de los clientes.
- Planear y ejecutar estudios de investigación similares con otras empresas de restaurantes, a fines de verificar y comparar los resultados y tener como antecedentes para otras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Lopez, V. R. & Garcia Choquehuanca, J. D. (2023). *Gestión de proyectos para mejorar los procesos constructivos mediante la planificación y control de riesgos en edificaciones multifamiliares*. urp.edu.pe
- Aguilar Tabarez, J. S. (2022). *La producción legislativa representativa de las minorías migrantes como un determinante en la elección de asambleístas del exterior (2009–2021)*. casagrande.edu.ec
- Aleman Donaire, E. S., & Collantes Zelaya, J. C. (2020). *Gestión de Inventarios y Calidad de Servicio en un Restaurante del Distrito de Miraflores, Lima Metropolitana*.
- Alvarado, H., & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito-Ecuador*.
- Angeles Pérez, F. P. (2021). *Caso de estudio: impacto de la corrupción en el crecimiento económico, un análisis de la Comunidad Andina*. ulima.edu.pe
- Cisneros, I. y Espinoza, k. (2022). *El Control de inventarios y la rentabilidad en la farmacias Más Azul del Cantón- El triunfo, Guayas- Ecuador*.
- Conexionasen. (2020). *Gestión de inventarios y almacenes*. Disponible en: <https://www.esa.edu.pe/conexión-esan/gestión-de-inventarios-y-almacenes>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*.
- Di Nezio Camiletti, M. (2024). *Factores que inciden en la diversificación productiva y sus efectos en el desempeño: un estudio de caso de una firma marplatense*. mdp.edu.ar
- Escudero, J. (2019). *Control y Registro de Inventarios en Empresas*.
- Escudero, P. (2020). *Gestión de compras*. Edic. Paraninfo, S.A. Disponible en: <https://books.google.com.pe>.
- Fredis, R. (2019). *La gestión de inventarios*. Disponible en: <https://acortarlink/zWJan>.

- Gandino, S. S. & Mamani, D. (2020). *Marco de referencia para la incorporación de Cobots en líneas de manufactura*. PODIUM. uees.edu.ec
- Gerencie. (2020). Método PEPS. Disponible en: Gerencie.com: <https://acortarlink/059,Afo.com>.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Principles of Operations Management*. Pearson Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, M., & Quintero, A. (2020). *Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de tiendas Justo y Bueno*. Bogotá-Colombia.
- Hernández, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Interamericana, México: McGraw Hill.
- Johnson, P. F., Leenders, M. R., & Flynn, A. (2017). *Purchasing and Supply Management*. McGraw-Hill Education.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2019). *Administración de Operaciones*.
- Lysons, K., & Farrington, B. (2020). *Procurement and Supply Chain Management*. Pearson Education.
- Martínez, C., Alirio, F., & Pérez, G. (2021). *Memorias Científicas Del V Congreso Internacional de Ciencias Administrativas Contables y Marketing*. cidecuador.org
- Monczka, R. B., Handfield, L. C., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2015). *Purchasing and Supply Chain Management*.
- Muñoz, L. D. C. (2020). *Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas*. Revista Innova ITFIP. revistainnovaitfip.com
- Nic. (2021). *Inventarios Ministerio de Economía y Finanzas*. Disponible en: <https://www.mef.gob.pe.contenidos/contpubl/con-nor-co/vigentes/nic/2-NIC>.
- Nic-2 (2021). Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios.
- Ortega, L., Gómez, M., & Pérez, A. (2018). *Control de Inventarios y su Impacto en la Eficiencia Empresarial*.

- Ortega, M., et al. (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa*. Liderazgo estrategia, 7(1), 50-52.
- Reyes, A. y Paredes, A. (2023). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para disminuir los costos de almacenamiento de una empresa agroindustrial, Trujillo – Perú*
- Salimbeni, S. & Mamani, D. (). *Marco de referencia para la incorporación de Cobots en líneas de manufactura* Framework for Cobots incorporation in manufacturing lines. researchgate.net. [researchgate.net](https://www.researchgate.net)
- Salimbeni, S. & Mamani, D. (2020). *Marco de referencia para la incorporación de Cobots en líneas de manufactura*. Podium. [senescyt.gob.ec](https://www.senescyt.gob.ec)
- Sierra, A., et al. (2021). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed. Disponible en: <https://acortarlink.com/jTluqn>
- Stevenson, W. J. (2020). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.
- Torres Payares, A. M. & Puerta Salas, J. L. (). *Conflictos de auditoría: estudio y análisis de las presiones y los dilemas éticos de los auditores en las principales firmas de la ciudad de Cartagena* Audit portal.amelica.org. [amelica.org](https://www.amelica.org)
- Verastegui, L. (2021). *Control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de Ferretería Naval*.
- Villanueva Ramos, J. (2024). *Relación entre el grado de percepción de la corrupción y el grado de percepción de la calidad educativa en el ámbito de las instituciones educativas de nivel*. unc.edu.pe

ANEXOS

Anexo 01: Informe Turnitin

Similarity Report

PAPER NAME

TESIS BACHILLER ACTUALIZADO 2024 FINAL FINAL_removed.pdf

AUTHOR

MARYRUS DANIELA LAZO CHOQUE

WORD COUNT

16164 Words

CHARACTER COUNT

91008 Characters

PAGE COUNT

69 Pages

FILE SIZE

1.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 7, 2024 11:50 PM GMT-5





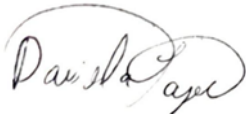



REPORT DATE

Jul 7, 2024 11:51 PM GMT-5

● 21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

Nicole Nazareth Córdova Barrera  	Mauricio Antonio Taboada Ramos  
Maryrus Daniela Lazo Choque  	Yenncy Petronila Ramírez Maldonado  

Anexo 02: Matriz operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Ítems	Escala	Niveles
Inventario Administrativo	1. Registro de inventario inicial	Conocimiento	¿Mi conocimiento sobre la definición contable del inventario es?	1	Ordinal	(3) Bueno (2) Regular (1) Deficiente
		Uso	¿El uso de inventarios en la empresa donde trabajo es?	2		
		Exactitud	¿La precisión y exactitud con la que se registra el inventario inicial en la empresa es?	3		
		Área	¿Mi experiencia en el área de inventarios es?	4		
	2. Registro de adquisiciones	Estado	¿Mi capacidad para identificar un inventario percedero o no percedero en mal estado es?	5		
		Control	¿El control del manejo de inventarios mediante documentos o soportes en la empresa es?	6		
		Kardex	¿Mi conocimiento sobre lo que es un Kardex es?	7		
	3. Valoración del inventario final	Almacén	¿Mi conocimiento sobre como fueron almacenados los alimentos percederos en la empresa es?	8		
		Refrigeración	¿El almacenamiento de todos los alimentos percederos bajo refrigeración en la empresa es?	9		
		Cuarto Frio	¿Mi conocimiento sobre lo que es un cuarto frío es?	10		
Gestión de compras de materia prima	1. Tipo de proveedores	Calidad	¿Considero que la calidad del producto suministrado por los proveedores es?	11		
		Competitividad	¿Considero que la competitividad de los precios ofrecidos por los proveedores es?	12		
		Compra	¿Mi apoyo para la creación de una central de compra es?	13		
	2. Tipos de materia prima	Variedad	¿Considero que la variedad de productos disponibles para la compra es?	14		
		Producto de 5ta gama	¿El uso de productos de 5ta gama en el restaurante es?	15		
		Productos organicos	¿Considero que la disponibilidad de productos organicos o sostenibles es?	16		
	3. Gestión de compras	Horas	¿Considero que el número de horas que la empresa dedica a la gestión de compra de materia prima es?	17		
		Pedidos	¿Considero que la eficiencia en el proceso de pedidos y recepción de materia prima es?	18		
		Procedimientos	¿Considero que los procedimientos establecidos de la empresa para la selección de proveedores es?	19		
		Tiempo de Reposición	¿Considero que el cumplimiento de los tiempos de reposición de materia prima es?	20		

Anexo 03: Matriz de consistencia

Tema: "Desarrollo del inventario administrativo mediante el metodo PEPS para la gestion de compras de materia prima aplicado al sector de restaurantes - Huanuco - 2024"				
Problema general	Objetivo general	Hipotesis	Variables	Metodologia
¿Como se desarrollaría el inventario administrativo mediante el metodo PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector de restaurantes- Huanuco -2024?	Determinar cómo se desarrollaría el inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024	Si el desarrollo del inventario administrativo es adecuado entonces la gestión de compra de materia prima sera buena.		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipotesis Derivadas		
¿como se desarrollaría el registro de inventario inicial mediante el método PEPS?	Identificar como se desarrollaría el registro de inventario inicial mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicado al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024.	Ha1: El desarrollo de registro de inventario inicial mediante el metodo PEPS es adecuado para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurantes - Huanuco, 2024	Variable 1: Inventario Administrativo Variable 2: Gestión de compras de materia prima	Tipo: Investigación Basica Diseño: Investigación No experimental Enfoque: Cuantitativo Nivel: Investigación descriptiva Muestra 25 trabajadores Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario
¿Como se desarrollaría el registro de adquisiciones mediante el método PEPS?	Describir como se desarrollaría el registro de adquisiciones mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima aplicada al restaurante LA CASITA EIRL- HUANUCO, PERU 2024	Ha2: El desarrollo de registro de adquisiciones mediante el metodo PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector restaurantes - Huanuco, 2024		
¿Como se desarrollaría la valoración del inventario final mediante el método PEPS?	Conocer cómo se desarrollaría la valoración del inventario final mediante el método PEPS para la gestión de compra de materia prima en el restaurante LA CASITA EIRL, HUANUCO-PERU 2024.	Ha3: El desarrollo de la valoración del inventario final mediante el metodo PEPS es adecuado para la gestión de compra de materia prima aplicado al sector de restaurante - Huanuco, 2024		

Anexo 04: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Indicaciones para los Encuestados:

- Lee cada afirmación cuidadosamente y marca la respuesta que mejor describa tu situación o experiencia.
- Selecciona solo una opción por afirmación.
- Responde honestamente según tus conocimientos y experiencias en el área de gestión de compras de materia prima en restaurantes.

Registro de Inventario Inicial

1. Mi conocimiento sobre la definición contable del inventario es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
2. El uso de inventarios en la empresa donde trabajo es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
3. La precisión y exactitud con la que se registra el inventario inicial en la empresa es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
4. Mi experiencia en el área de inventarios es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Registro de Adquisiciones

5. Mi capacidad para identificar un inventario perecedero o no perecedero en mal estado es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
6. El control del manejo de inventarios mediante documentos o soportes en la empresa es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
7. Mi conocimiento sobre lo que es un Kardex es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Valoración del Inventario Final

8. Mi conocimiento sobre como fueron almacenados los alimentos perecederos en la empresa es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
9. El almacenamiento de todos los alimentos perecederos bajo refrigeración en la empresa es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
10. Mi conocimiento sobre lo que es un cuarto frio es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Tipo de Proveedores

11. Considero que la calidad del producto suministrado por los proveedores es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
12. Considero que la competitividad de los precios ofrecidos por los proveedores es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
13. Mi apoyo para la creación de una central compra es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Tipos de Materia Prima

14. Considero que la variedad de productos disponibles para la compra es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
15. El uso de productos de 5ta gama en el restaurante es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
16. Considero que la disponibilidad de productos orgánicos o sostenibles es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Gestión de Compras

17. Considero que el numero de horas que la empresa dedica a la gestión de compra de materia prima es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
18. Considero que la eficiencia en el proceso de pedidos y recepción de materia prima es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
19. Considero que los procedimientos establecidos de la empresa para la selección de proveedores son
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente
20. Considero que el cumplimiento de los tiempos de reposición de materia prima es
 - Bueno
 - Regular
 - Deficiente

Anexo 05: Validación de expertos



INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN VARIABLE 1

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Cáceres Alemán, Pedro
 1.2. Cargo e institución del experto: Docente
 1.3. Nombre del instrumento: Encuesta
 1.4. Autor del instrumento: Córdova Barrera Nicole Nazareth
 Maryrus Daniela Iazo Choque
 Mauricio Taboada Ramos
 1.5. Título de la investigación: Desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurantes- Huánuco, 2024

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. _____ 80 ____%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto

Lugar y fecha: Lima, 16/06/2024

DNI N° 09627089

ORCID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8186-9004>

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN VARIABLE 2

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Cáceres Alemán, Pedro
 1.2. Cargo e institución del experto: Docente
 1.3. Nombre del instrumento: Encuesta
 1.4. Autor del instrumento: Córdova Barrera Nicole Nazareth
 Maryrus Daniela lazo choque
 Mauricio Taboada Ramos
 1.5. Título de la investigación: Desarrollo del inventario administrativo mediante el método PEPS para la gestión de compras de materia prima aplicado al sector restaurantes- Huánuco, 2024

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				x	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				x	
14. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				x	
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				x	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				x	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				x	
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				x	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				x	
20. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				x	

PROMEDIO DE VALIDACIÓN					80%	
------------------------	--	--	--	--	-----	--

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

VII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

VIII. _____ 80 ____%. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Firma del experto

Lugar y fecha: Lima, 16/06/2024

DNI N° 09627089

ORCID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8186-9004>