



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Comunicación Estratégica**

PRESENTADO POR:

Perez Reyes, Mayra Yesenia – Comunicación Estratégica

ASESOR:

Linares Weilg, Jorge Luis

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Linares Weilg, Jorge Luis

MIEMBROS DEL JURADO

Vidal Gutiérrez, David

Umán Juárez, Steve Jason

Cerna Rivas, Lionel Alexande

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Mayra Yesenia Perez Reyes Identificado (a) con DNI N° 48115912 perteneciente al Programa de Comunicación Estratégica, siendo mi asesor el Sr(a) Jorge Luis Linares Weilg, identificado (a) con DNI N°: 09582184, y cuyo código ORCID es 0000-0003-2570-4701.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023“.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 10% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: miércoles, 20 de diciembre del 2023.



Firma del autor



Firma del asesor

ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	9
Abstract.....	11
Introducción.....	13
Capítulo I: Información general.....	15
1.1 Título del proyecto	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario.....	15
1.3 Actividad económica en la que se aplica la investigación.....	15
1.4 Alcance de la solución.....	15
Capítulo II: Descripción de la investigación aplicada.....	17
2.1 Planteamiento del problema.....	19
2.1.2 Formulación del problema.....	19
2.1.2.1 Problema general.....	20
2.1.2.2 Problemas específicos.....	20
2.1.3 Objetivos de la investigación.....	20
2.1.3.1 Objetivos general.....	21
2.1.3.2 Objetivos específicos.....	22
2.1.4 Justificación de la investigación.....	22
2.1.4.1 Justificación teórica.....	22
2.1.4.2 Justificación	22
2.1.5 Justificación practica.....	23
2.1.5 Limitaciones de la investigación.....	23
2.1.6 Viabilidad de la investigación.....	24
Capítulo III: Marco referencial.....	25
3.1 Antecedentes.....	25
3.1.1 Antecedentes nacionales.....	26
3.1.2 Antecedentes internacionales.....	28
3.2 Marco teórico.....	30
3.3 Definición de términos básicos	39
Capítulo IV: Hipótesis y variables.....	43
Formulación de hipótesis principales y derivadas.....	43

Capítulo V: Metodología de la investigación	43
5.1 Diseño Metodológico	43
5.2 Diseño Muestral.....	43
5.3 Población.....	43
5.4 Muestra.....	44
5.5 Recolección de datos.....	44
5.6 Técnicas de estadísticas y procesamiento de la información.....	44
Capítulo 6: metodología de la investigación.....	47
6.1 Alcance.....	47
6.2 Descripción de la propuesta de innovación	47
6.3 Diagnóstico situacional.....	49
6.3.1 Procedimiento de la propuesta de innovación.....	50
6.3.2 Desarrollar del proyecto de innovación.....	50
6.3.3 Implementación de la propuesta.....	53
6.3.4 Presupuesto.....	57
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Página web de wiConnect.....	25
Figura 2 Tipos de enfoque de una página web.....	31
Figura 3 Cuadro estadístico de la población y uso del internet.....	39
Figura 4 Comunidades nativas de ORDECONADIT.....	44
Figura 5 Focus Group con los representantes de ORDECONADIT.....	48
Figura 6 ORDECONADIT en los buscadores de Google.....	50
Figura 7 Boceto del diseño de la página web.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Proyección de inversión.....	58
Tabla 2 Estado actual del presupuesto.....	58
Tabla 3 Reflejo de inversión.....	58
Tabla 4 Costo beneficio.....	58

TABLA DE ANEXOS

Anexo1: Reporte Turnitin.....	71
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	72
Anexo 3: Matriz de operacionlización de variables	73
Anexo 4: Validación del instrumento.....	78
Anexo 5: Constancia de autorización de la organización.....	80
Anexo 6: FODA.....	81
Anexo 7: Procedimiento del proyecto.....	82
Anexo 8: Categorías del procesamiento de la información.....	83
Anexo 9:Transcripción de resultados ATLAS.ti.....	84

RESUMEN

ORDECONADIT significa organización en defensa y desarrollo de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, es una institución sin fines de lucro que se encuentra en el distrito de Tahuania, provincia de Atalaya, departamento de Ucayali y son representante de nuestra amazonia peruana.

Son trece comunidades nativas de la etnia shipibo-konibo las que conforman esta organización, las mismas que trabajan de forma organizada para hacer respetar sus derechos colectivos, preservar su cultura y costumbres, resolver conflictos sociales, cuidado de su flora y fauna, y, sobre todo, poder extender su mensaje para obtener visibilidad en el Perú y el mundo.

En la actualidad, existen muchas barreras que les impide expandir su mensaje, como, por ejemplo: la lejanía del lugar y el difícil acceso para llegar al distrito de Tahuania, ya que no existe una ruta terrestre, ni vuelos comerciales, todo acceso es vía fluvial, a eso se le suma la falta de energía eléctrica, falta de tecnología, acceso limitado al internet y las herramientas digitales, falta de apoyo por parte del gobierno local, provincial y distrital entre otros factores. Todo ello, genera una brecha social, digital y de financiamiento, lo que sigue generando múltiples carencias.

Es por ello, que el presente proyecto de investigación, propone la implementación de una página web institucional para impulsar la difusión de todas las actividades que realiza ORDECONDIT con la finalidad de que más personas e instituciones, puedan identificar a la organización, dar a conocer su historia, su cultura, sus costumbres y que esto sirva de exposición para impulsar el turismo en sus trece comunidades nativas y en el distrito de Tahuania en general.

Cabe resaltar, que una exposición digital, permitiría conectar a la organización con el Perú y el mundo, permitiéndoles la captación de aliados estratégicos que estén interesado en sumarse a la causa de manera profesional, económica o de voluntariado, como también países cooperantes que deseen invertir en nuevos proyectos que impulse el crecimiento del distrito.

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



Palabras claves: Comunidades nativas, difusión, página web, diseño web, internet, tecnología y herramientas digitales.

ABSTRACT

ORDECONADIT means organization in defense and development of the native communities of the district of Tahuania, it is a non-profit institution located in the district of Tahuania, province of Atalaya, department of Ucayali and they are representative of our Peruvian Amazon.

There are thirteen native communities of the Shipibo-Konibo ethnic group that make up this organization, which work in an organized way to enforce their collective rights, preserve their culture and customs, resolve social conflicts, care for their flora and fauna, and, above all, everything, to be able to extend your message to obtain visibility in Peru and the world.

Currently, there are many barriers that prevent them from expanding their message, such as: the remoteness of the place and the difficult access to reach the district.

from Tahuania, since there is no land route, nor commercial flights, all access is by waterway, to this is added the lack of electricity, lack of technology, limited access to the internet and digital tools, lack of support from of the local, provincial and district government among other factors. All of this generates a social, digital and financing gap, which continues to generate multiple shortcomings.

For this reason, this research project proposes the implementation of an institutional website to promote the dissemination of all the activities carried out by ORDECONDIT with the aim that more people and institutions can identify the organization, publicize its history, its culture, its customs and that this serves as an exhibition to promote tourism in its thirteen native communities and in the district of Tahuania in general.

It should be noted that a digital exhibition would allow the organization to connect with Peru and the world, allowing it to attract strategic allies who are interested in joining the cause professionally, economically or as a volunteer, as well as cooperating countries that wish to invest. in new projects that promote the growth of the district.

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



Keywords: Native communities, dissemination, website, web design, internet, technology and digital tools.

INTRODUCCIÓN

La organización en defensa y desarrollo de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, (ORDECONDIT), pertenece a la etnia shipibo-Konibo y luchan de forma colectiva para defender sus intereses sociales, su patrimonio cultural y preservación de sus costumbres. Las trece comunidades nativas afiliadas son: sempaya, 09 de octubre, Fernando Sthall, Shahuaya, Nueva Fenicia, Antigua Fenicia, Tumbuya, San Fernando de Vainilla, Santa Ana, Santa Clara, Tupac Amaru, Betijay y San Antonio de Binuya.

El trabajo que realizan como organización es un aporte en el Perú, porque son representantes de nuestra amazonia peruana, la misma que se presenta ante el mundo como patrimonio cultural, sin embargo, no reciben el apoyo de sus autoridades locales, regionales, ni del gobierno peruano, ya que, según mencionan, no existe un trabajo de campo que permita dar a conocer su actual realidad, tampoco existen proyectos que propongan la implementación de mejoras en su distrito de Tahuania o en las comunidades nativas que lo conforman. Todo ello, sumado a que existe muchas carencias, como la falta de energía eléctrica, acceso y uso del internet limitado, sin dejar de mencionar la lejanía del lugar y el difícil acceso para llegar, ya que la única forma es la vía fluvial.

En tiempos donde el internet ha ganado un lugar en la vida cotidiana de la mayoría de personas, ORDECONADIT, no tiene presencia en el internet, no cuenta con página web, ni con redes sociales que muestre y/o brinde información de las actividades que realizan como colectivo social de la etnia shipiba.

En base a lo mencionado, al trabajo de campo realizado y al interés por valorar, comunicar e informar al Perú y en mundo sobre las actividades que ORDECONADIT realiza, esta investigación propone darle un lugar en internet, haciendo uso de la tecnología y herramientas digitales para implementar una página web institucional que tenga un diseño interactivo 2.0 para generar contenido de valor, el mismo, que pueda captar a nuevos aliados estratégicos que se interesen por conocer más sobre su cultura, costumbres, sus

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



comunidades (turismo) o que estén dispuestos a invertir en nuevos proyectos que impulsen el crecimiento de la organización y del distrito.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali-2023.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

La presente propuesta de implementación se encuentra dentro de la línea de Aplicaciones Tecnológicas y Transformación digital, porque propone estructurar una página web 2.0 para difundir contenido de valor a favor de las comunidades nativas del distrito de Tahuania haciendo uso del internet y de las nuevas herramientas digitales.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

El eje temático seleccionado será, el desarrollo de contenido periodístico de Investigación que estará basado en el trabajo de campo, registro fotográfico, recolección de datos e información institucional para poder presentar la propuesta de implementación de una página web que permita difundir contenido de valor en relación a las actividades que realizan las comunidades nativas afiliadas a ORDECONADIT, que significa “Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania”, ubicado en el departamento de Ucayali.

1.4 Alcance de la solución

El estudio se centrará en ORDECONADIT y tendrá como finalidad, llegar a más personas, instituciones, empresas, gobierno y/o cooperantes

extranjeros que deseen conocer más sobre sus labores de protección, preservación, turismo y cultura.

El tiempo estimado para realizar la recolección de información es de 12 meses, iniciando en enero 2023 y culminando en diciembre del mismo año, con la propuesta de la implementación de una página web para ORDECONADIT.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Planteamiento del problema

En el mundo entero, el uso del internet sigue teniendo un notorio crecimiento gracias a la disposición masiva y al múltiple abanico de posibilidades que ofrece a las personas, empresas, organizaciones e instituciones. Sin embargo, aún existen brechas que limitan y/o dificultan el acceso a la conectividad. En el 2020, según La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), 2 700 millones de personas, siguen sin tener acceso al ciberespacio, esto representaría un tercio de la población que sigue desconectada de la red global.

En Latinoamérica, Sela (2021) indica que, existe mucha desigualdad tecnológica debido a factores económicos, sociales y la expansión del coronavirus (COVID-19), esto se refleja con más fuerza América Latina y el Caribe.

Además, resalta que para que exista igualdad (acceso al internet) es importante que exista un buen servicio de conectividad, sobre todo, a precios accesibles.

En Perú, el panorama es similar, también existe exclusión digital en la población rural y urbana en determinados puntos del país. Acorde al reporte de la organización global de comunicaciones móviles, identificada por sus siglas en ingles GSMA (Global System for Mobile Communications, originally Groupe Special Mobile).

(2016), los departamentos que no tendrían acceso a internet se encuentran en la región selva, mostrando un porcentaje del 75%, seguido de la Sierra con 60%. Instituto Nacional de Estadística e Informática

En Lima metropolitana, acorde a los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el primer periodo del 2020, 40,1% de los hogares del país tiene conexión a Internet, esto con un crecimiento de 3,4 puntos en comparación con el año anterior.

Tahuania, es un distrito perteneciente a la provincia de Atalaya, departamento Ucayali, capital Bolognesi. Su población está conformada por dos grupos étnicos; Shipibo Konibo y Ashánincas, quienes radican y preservan su cultura y tradición.

En este distrito se encuentra la Organización de Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, conocido por sus siglas ORDECONADIT, que actualmente es presidido por el Sr. Diomar Inga Ferrari. Cabe resaltar que la organización en mención, pertenece al pueblo indígena Shipibo-Konibo y tiene a 13 comunidades nativas afiliadas que trabajan de forma coordinada para preservar la agricultura y el desarrollo rural de su colectividad. Además, dentro de sus labores está la resolución de problemáticas internas, sociales y políticas, sin embargo, la desinformación, falta de conectividad, poca presencia en medios tradicionales-digitales y principalmente, falta de difusión, no les ha permitido dar a conocer su misión, visión y diversas actividades que realizan a favor del pueblo indígena.

Parte de su actual realidad, es que no cuenta con servicio permanente de energía eléctrica, por lo que la Municipalidad Distrital de Tahuania, emplea un motor general para brindar electricidad a la población, la cual es limitada, de 6:00 a 8:00 am y de 6:00pm a 11:00pm. En cuanto a acceso al internet, su conectividad es extremadamente limitada y por lo general inestable.

Actualmente, en internet, la información que existe acerca de la organización, es escasa y solo se le hace menciones en las cuentas

oficiales (redes sociales) de la Municipalidad y portal Gob.pe de manera muy general, ya que no se menciona las actividades que realizan, ni las comunidades que lo conforman.

Al no ser visibles en los buscadores de internet, Google y/o plataformas digitales, su difusión es limitada, por ende, permanece oculto para el gobierno peruano que podría realizar trabajos de campo para conocer su realidad de primera mano e impulsar la importante labor coordinada que realizan, preservando su cultura, tradición y unión de las comunidades nativas. También, pierden apoyo internacional de organizaciones, empresas o figuras públicas que buscan grandes causas como la descrita, para invertir y potenciar su desarrollo. Eso, sin mencionar que Tahuania es un lugar muy hermoso, que muy pocas personas conocen por su lejanía y poca difusión en el aspecto turístico.

Por su interesante e invaluable protagonismo en el desarrollo de sus pueblos, es importante que puedan hacer llegar su mensaje y den a conocer su propósito para que el gobierno peruano, instituciones privadas y extranjeras, puedan conocer más del trabajo que vienen realizando de manera coordinada.

Acorde a lo mencionado, es importante emplear las nuevas tecnologías para difundir su mensaje a nivel local, nacional e internacional, haciendo uso de las herramientas digitales y generando contenido de valor de sus actividades anuales. Por ello, una página web sería una vía formal para que más personas puedan conocer a ORDECONADIT y sea más dinámico porque permite vincularlo con redes sociales.

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali - 2023?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿La Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali - 2023, cuenta con una página institucional para difundir las labores que realiza?

¿Cuál es el diagnóstico de difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali - 2023?

¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su primera etapa?

¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su segunda etapa?

¿Cuál es el costo beneficio de la propuesta de implementación de una página web para mejorar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali - 2023?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023

2.1.3.2 Objetivos específicos

Identificar si la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 cuenta con una página institucional para difundir las labores que realiza.

Elaborar un diagnóstico de difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023

Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su primera etapa.

Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito Tahuania, Ucayali – 2023 en su segunda etapa.

Determinar el costo beneficio de la propuesta de implementación de una página web para mejorar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

El presente estudio respeta la diversidad y multiculturalidad existente en el Perú, por ello, considera importante difundir los mensajes y propósitos de la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, ORDECONADIT, ellos son los representantes de trece comunidades de la etnia Shipibo Konibo en el departamento de Ucayali, Perú.

Pese a las limitaciones de accesibilidad, electricidad y conectividad, los miembros de ORDECONADIT trabajan de forma organizada para cuidar su territorio, proteger su flora y fauna, hacerle frente a la tala ilegal de árboles, resolución de conflictos sociales, preservación de su cultura y costumbres, descubrimiento nuevos atractivos turísticos, entre otros.

Por ello, gracias al avance de la tecnología y aparición de nuevas herramientas digitales, se considera importante que ORDECONADIT tenga una página web institucional para lograr tener presencia en internet, lo que les permitiría llevar su mensaje a nivel local, regional, nacional y mundial.

2.1.4.2 Justificación metodológica

Es una investigación basada en la observación y registro, que propone la implementación de una página web para lograr una mejora basada en dos variables, en este caso, difusión y página web.

Gracias al trabajo de campo, se logrará recabar información de primera mano, ver y analizar la actual realidad de ORDECONADIT, además obtener el consentimiento de los representantes de la organización

quienes participarán en una entrevista grupal guiada donde expresarán sus principales fortalezas y debilidades. De la misma forma, se logrará conocer su predisposición y cuál es el alcance que poseen respecto a tecnología, página web y herramientas digitales.

2.1.4.3 Justificación práctica

La fusión de la justificación investigativa y metodológica, nos permitirá realizar un correcto estudio práctico para poder implementar una página web que se adapte al formato y mensaje que desean comunicar como organización, siempre manteniendo la esencia de su etnia shipiba.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Clima: Durante los meses de septiembre, octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo y abril, la región Ucayali presenta intensas lluvias electrizantes y fuertes vientos. Además, esto provoca la crecida del río Ucayali.

Acceso: Para llegar a Tahuania lo más comercial es ingresar vía río, abordando los “deslizadores”, que son grandes botes fluviales de aproximadamente 120 pasajeros los cuales navegan por 12 horas río adentro, partiendo desde Pucallpa hasta Atalaya, lo que representa un riesgo, por la crecida del río y el deslizamiento de palizada (desprendimientos de árboles y ramas).

Conectividad: Al existir energía eléctrica condicionada, es decir por horas, el acceso a internet se dificulta y la recopilación de información no puede ser tratada en tiempo real.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

La presente propuesta de implementación es viable porque se cuenta con la colaboración del presidente de la organización, sr. Diomar Inga Ferrari y sus representantes, quienes nos permitirán acceder a la información gracias a su participación en el proyecto.

Es importante mencionar que pueblo indígena Shipibo-Konibo tiene su propia lengua madre que es el shipibo al 100%, sin embargo, sus representantes manejan el lenguaje castellano lo que facilitará la comunicación y recopilación de información.

Además, es importante mencionar que se cuenta con recurso humano y económico para realizar la investigación y trabajo de campo, de ser requerido.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

En la actualidad, se identifica que la información sobre ORDECONADIT es escasa, en los buscadores de Google solo se puede encontrar una página llamada WiConnect (s.f.) que describe el significado de las siglas: Organización de Desarrollo Nativas del distrito de Tahuania. Así mismo, indican de manera general que se especializan en agricultura y desarrollo rural. Algo importante de resaltar es que también se puede apreciar que dejan un correo electrónico, esto con el afán de que más personas puedan brindar información relacionada sobre ORDECONADIT.

En base a los antecedentes en otras provincias y comunidades, es de vital importancia la creación e implementación de una página web que proporcione mayor información sobre la organización en cuanto a su historia, misión, visión y sitios turísticos para lograr un mayor alcance y visibilidad.

Figura 1

Página web de wiConnect



Nota: Resultado de búsqueda en Google al consultar sobre ORDECONADIT para obtener información.

3.1.1 Antecedentes nacionales

Cadena y Quizhpe (2022) construyeron una investigación para proponer una campaña institucional por medio de ilustraciones para promover el sentido de pertenencia en los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo. El objetivo de este trabajo es promover el sentido de pertenencia para con la universidad Nacional de Chimborazo, haciendo uso de la publicidad mejorando la imagen de estudiantes y profesores, así mismo, promover los espacios físicos que posee la universidad, promover la unidad entre compañeros y promover el orgullo de pertenecer a la institución. La muestra se centró en 66 estudiantes que participaron en el estudio, y encargados del área de comunicación de la UNACH. El diseño aplicativo es Cualitativo, ya que se busca analizar los problemas de publicidad que se tenían que resolver en cuanto al sentido de pertenencia. El instrumento de recolección de datos requerido fue una encuesta online. Los resultados dieron como finalidad proponer un “slogan”, promoviendo el mensaje y se planteó su difusión a través de las redes sociales de Instagram, Facebook y la página web institucional de la universidad.

Rodríguez (2021) la investigación planteada trata de la implementación de un Sistema Web para mejorar el seguimiento y control del equipamiento informático de las Fiscalías Especializadas de Crimen Organizado (FECOR) de la Fiscalía del Perú. El objetivo del análisis investigativo es saber qué ventajas tiene la implementación de un sistema informático para el registro, seguimiento, control y mantenimiento de los equipos informáticos del Ministerio Público. El diseño es cualitativo, descriptivo, ya que, trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. La muestra está conformada por las Fiscalías de Crimen Organizado a nivel nacional (FECOR). El instrumento de recolección de datos es de

recopilación documental dado que se trabajará con datos administrativos. Los resultados indican que es necesario que se implemente dicho sistema por la relevancia que tendrá en el seguimiento y control de los equipos informáticos, asimismo se hace necesario el desarrollo de un sistema de planificación para facilitar el mantenimiento preventivo de los equipos informáticos

2020, el Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica (CAAAP) es una institución sin fines de lucro. Poseen una página web donde difunden contenido de las labores que realizan a favor de las poblaciones más vulnerables de la amazonia, sobre todo en los pueblos indígenas.

Su fundación data de 1974 y trabaja de forma coordinada con la Red Eclesial Panamazónica (REPAM) en Perú gracias a una importante alianza de defensa amazónica.

El tipo de investigación que realizan es aplicado porque realizan trabajo de campo para determinar sus teorías en base a la realidad, destinando recursos para darle una solución a las necesidades halladas gracias al nivel exploratorio que emplean. El enfoque de investigación es cualitativo.

Uribe (2017), desarrolló una investigación titulada “Propuesta de sistema Web para la gestión de matrícula y registro de notas del nivel secundario del colegio privado Peruano Americano - Huaraz, 2017”. El objetivo de la investigación fue la implementación de un sistema web para una mejor gestión en cuanto a matrícula y calificación, planteando además la creación de un módulo de reporte y validación de la información a través de una base de datos, con la finalidad de un mejor control y manejo administrativo de los registros académicos de la institución educativa privada Peruano Americano. En cuanto a la muestra, esta fue realizada a una población de 29 trabajadores y muestra delimitada en 29 usuarios y

el diseño aplicado en la presente investigación, fue de tipo no experimental, documental y descriptivo. Para esto, se usaron como instrumento medible, las encuestas realizadas a la población ya mencionada, obteniendo así los resultados deseados.

Como resultado, a través de tablas numéricas procesadas, se determinó que quedó justificada la necesidad de realizar la implementación de un sistema de información para ayudar a mejorar la gestión de los procesos de gestión de matrícula y registro de calificaciones de la institución educativa privada Peruano Americano Huaraz 2017.

Lozano et al. (2011) el trabajo de investigación que busca mejorar la falta de comunicación e información de la Institución Educativa Distrital Policarpa Salavarrieta se titula: Optimización de la comunicación interna en el colegio distrital Policarpa Salavarrieta por medio de una propuesta de creación de su comunidad virtual utilizando como herramienta del proyecto de la página web institucional. El objetivo es mejorar la comunicación dentro de la institución entre padres, alumnos y docentes. El instrumento utilizado fue la técnica de la observación ya que todos los involucrados a pesar de haber realizado esfuerzos para dar solución a éstos, son invaluable. El diseño aplicado fue cualitativo ya que se analizó el comportamiento interno de una institución. Los resultados arrojaron el planteamiento del diseño de una comunidad virtual a partir de la construcción del sitio Web institucional.

3.1.2 Antecedentes internacionales

Granda (2019) es autor de la investigación: Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador, 2019. El objetivo del estudio se centra en descubrir si existe presencia on line del cantón Loja como destino turístico en base a la observación, relevancia, contenido existente, uso de

herramientas digitales y difusión. La muestra se centró en 144 turistas de Cantón Loja y fue analizada con cinco especialistas en gestión pública, turismo y marketing digital. El diseño fue cualitativo para precisar y describir el objetivo del estudio. Para esclarecer e interpretar, emplearon de instrumento las encuestas de tipo aleatoria simple centrado en el perfil del turista, necesidad de información, difusión y estrategias de marketing. Los resultados revelaron que, existe una búsqueda constante de información por parte de los turistas, concluyendo que, una página web oficial impulsará el turismo, promoción y sobre todo, sería una fuente de contenido verás.

Sánchez (2016) con una línea de investigación en el desarrollo organización y regional su investigación se titula: Diseño e implementación de un sitio web como medio de difusión de la información turística del municipio de Ricaurte Cundinamarca. El objetivo principal es diseñar e implementar un sitio web como medio de difusión de la información turística del municipio en base a los atractivos existentes que generen un desarrollo social. La muestra se basó en fuentes primarias como documentos oficiales de instituciones públicas, entrevistas

y visitas in situ. También, estuvo acompañada por fuentes secundarias como la observación y búsqueda analítica de otros países que emplean páginas web para impulsar la difusión del turismo y hotelería. El diseño aplicado es el cualitativo porque se basa en documentación, investigación contextual y trabajo de campo. El instrumento empleado requirió de recurso humano, material y financiero para mapear las rutas turísticas y generar el contenido de valor que será difundido en la web a diseñar. El resultado, reflejó que existe un gran potencial en los atractivos turísticos, artesanías y apoyo gubernamental para esta causa. Asimismo, una página web impulsará el turismo gracias a las diversas herramientas digitales que actualmente existen.

3.2 Marco teórico

Para el desarrollo e implementación de una página web, es importante comprender su definición y funcionalidad como una plataforma digital que funciona gracias al world wide web (red de alcance mundial) que identifica a las páginas web por medio de un dominio web, que es la dirección digital de tu sitio web e impulsa a los usuarios a encontrarte dentro del internet. Está conformado por el nombre y la extensión (URL), además del hipertexto, gráficos y la capacidad de almacenamiento.

Champagnat (2018), indica que las páginas web han ido evolucionando desde su aparición pasando de su versión 1.0, 2.0, 3.0, hasta llegar al 4.0. Esta actualización se debe al avance de la tecnología, que ha permitido procesar mejor los datos de la información, mejorando la experiencia del usuario que suma el almacenamiento, procesamiento de datos y nuevas acciones (peticiones), que generan una mayor interés e interacción.

Pacherres (2018) destaca que la página web brinda la posibilidad de compartir varios formatos como texto, imagen, sonido, elementos audiovisuales y animaciones, lo cual lo hace más ágil y accesible al momento de navegar. También menciona que es posible acceder a un navegador desde diversos dispositivos móviles gracias al navegador que redireccionan los enlaces hipervínculos.

Ledo (2012) menciona en su editorial que, la página web es un medio de comunicación global y la denomina como la herramienta del siglo 21 en el aspecto de la comunicación por la interacción que brinda a los diversos usuarios. Además, menciona que, en la actualidad, tener una página web es una necesidad imperiosa porque constantemente está emitiendo información, la misma que es consumida por los cibernautas interesados, que se sienten atraídos por el contenido, diseño, interfaz, entre otros factores.

Existen diversos tipos de página web, esto es diseñado en base a los intereses, objetivos, público al cual se dirigen, entre otros factores a tomar en cuenta, como el estático, que son diseñadas para informar, su objetivo es mostrar el contenido ingresado de forma pública, siendo este el emisor. Cabe recalcar que este tipo de plataforma no permite que los usuarios interactúen por lo que estaría en la categoría de web descriptiva.

En el plano de programación, emplea la hipertextualidad, lenguaje HTML y CSS, teniendo como característica que la información ingresada perdura en el tiempo y los usuarios pueden ingresar solo con el link y/o enlace.

Una de sus principales ventajas es el bajo costo para mantenerlas activas y su carga es usualmente rápida, además, la forma de ingresar contenido es manual y sencilla

Figura 2

Tipos de enfoque de una página web



Nota: el tipo de enfoque es acorde a los objetivos de la empresa, lo que desea proyectar y/o comunicar.

Aretio (2014) analiza el crecimiento de la web 1.0 y 2.0, empleando la comparativa para describir el avance tecnológico y el uso de las nuevas herramientas. Describiendo que en el caso de la 1.0 sus competencias comunicativas estaban basadas en la escritura (texto) denominándose, web de lectura.

Méndez (2009) describe que, aun cuando la web 1.0 era estática y escasa, daba inicio al mundo tecnológico. Su diseño no permitía que los internautas opinen o comenten, denominándose como una versión incompleta porque el editor era el único que podía realizar modificaciones en la información, asumiendo un rol pasivo. En esta versión, la lectura era más limpia porque no había publicidad ni intención comercial, más bien su corte era informativo

Díaz et al. (2018) menciona que una de las principales características evolutivas de la web 2.0, es la interacción que brinda la tecnología, lo que permite navegar con fluidez. También se la conoce como web dinámica, porque se caracteriza por ofrecer un abanico de posibilidades para navegar e interactuar, su contenido es dinámico, eso se da por el almacenamiento de datos que sirve como base para diferentes usos. Cabe resalta que, permite vincular la página web con otras plataformas digitales como las redes sociales, compartiendo información en tiempo real con un solo clic. Esta versión, le brinda al usuario mucha independencia y múltiples tipos de contenidos. Cabe resaltar que es de uso responsive, es decir, se puede cargar en cualquier dispositivo que tenga navegador y acceso a internet. Acorde a su capacidad de almacenamiento, este tipo de web genera mayor costo de mantenimiento y requiere de personal capacitado para su diseño y programación, además, a veces se vuelven pesado por sus múltiples funcionalidades, volviéndose lentas a la hora de cargar.

Soledispa (2015) pág. 17. Reconoce que las plataformas virtuales actualmente son más flexibles y de mayor capacidad porque se adaptan a

las necesidades de los usuarios gracias a su dinamismo e interfaz amigable que permite una rápida adaptación para navegar. Este sistema informático, permite integrar y gestionar información de forma on-line facilitando los procesos e impulsando el trabajo coordinado en tiempo real.

Campión (2012), pone énfasis en lo práctico que es navegar hoy en día, no solo por el acceso, sino, la facilidad de actualización y mantenimiento de las aplicaciones web sin la necesidad de instalar un software en las computadoras de los usuarios. Esto se debe a que ahora existen múltiples herramientas digitales, así como diversas opciones para visitar sin salir de casa como: tiendas on line, web mails, blogs, entre otras opciones que generan dinamismo y comodidad.

Carpintero (2004), resalta que la interfaz cumple con dos funciones para impulsar el dinamismo de una página web con mínimos requerimientos. En primer lugar; no necesita la instalación de un software específico. Segundo, cuando más sencillo son sus funcionalidades, más rápido es el tiempo de carga.

Toda página web, requiere un diseño web, es decir, al proceso de planificación, creación y funcionamiento de interfaz (intercambio de datos) que se implementan en las páginas web. En esta etapa, es posible determinar las características, categorías y subcategorías que tendrá el sitio. Así mismo, permite analizar el posicionamiento del menú y cuadros de contenido acorde a los objetivos que se desee alcanzar y tipo de enfoque: informativo, comercial, personal, exposición, educativo o de entretenimiento.

Claro (2010) centra en los estándares web, su diversidad y la evolución tecnológica. Así mismo, menciona que la web debe ser universal, capaz de adaptarse a cualquier navegador y a cualquier usuario, de forma inclusiva, tratando de ser apta para todo tipo de usuario y dispositivo. Algo interesante

porque va más allá del diseño y navegación tradicional que si bien es interactivo, muchas veces se limita a usuarios de comportamiento común, dejando de lado a las personas con habilidades diferentes que emplean aplicaciones adicionales.

Monteri (2006) presenta una investigación que describe la importancia del diseño de una web, porque depende de sus características y funcionalidades la satisfacción o frustración del usuario al momento de navegar. Por ello, un diseño previo es fundamental porque determina la experiencia del usuario. Acorde a la metodología, variable y prueba lógica, esto se basa en siete puntos: diseño, funcionalidad, accesibilidad, utilidad, estética, credibilidad y usabilidad.

Por otro lado, Hassan (2004), centra su estudio en la usabilidad y arquitectura de la información, donde impulsa el diseño en base al tipo de usuario al cual se dirige para asegurar que el usuario puede navegar de la manera correcta (tal cómo se diseñó). Por ello, destaca que, que la creación del diseño debe ser en base a las necesidades, características y objetivos, por lo que se recomienda investigar y testar el comportamiento del público objetivo con el fin de brindarle una buena experiencia de navegación y por supuesto, al usuario.

Para este proyecto, la segunda variable es la difusión, por ello, es importante resaltar que, la difusión se ha vuelto una necesidad, porque como bien lo determina la Real Academia Española (2022), es la “acción y efecto de difundir”, dar a conocer algo determinado. Ahora, no solo nos preocupamos por llegar a más lugares y personas, sino, es importante elegir los canales, plataformas y medios adecuados en base a los objetivos que se desea alcanzar. Esto ocurre a nivel personal, empresarial, corporativo e institucional.

Finalmente, la tecnología ha cambiado la forma tradicional de brindar o buscar información, poniendo a disposición diversas herramientas digitales para comunicarnos, promocionarse, posicionar mensajes o dar a conocer un propósito a nivel universal. López (2010), menciona que, “la cultura, como activo definitorio e identitario de una sociedad, necesita transmitirse para mantenerse activa y difundirse para ser reconocida y valorada”.

El Internet, es el conjunto de redes de comunicación interconectadas de alcance mundial. En cuanto al acceso, refiere que es el sistema de enlace que permite que cualquier dispositivo se conecte a internet. Bell (2000), relata que el internet se originó con la finalidad de que pudieran comunicarse en caso de guerra, esto fue impulsado por el Ministerio de defensa de los Estado Unidos, la agencia ARPA (Agencia de Proyectos para la Investigación Avanzada) creó una red privada (LAN) para que pudieran conectarse en zonas restringidas, lo que se denominó como ARPANET, evitando el uso de computadoras pesadas). Sobre su origen existen diversas teorías, lo cierto es que ha revolucionado el compartimento humano, social, empresarial, económico, entre otros.

Montes (2018) Resalta que es uno de los inventos más importantes, porque ha cambiado la modalidad de interacción. Ahora es posible comunicarnos, realizar ventas, compras, pagos, trabajar y hasta estudiar a distancia desde cualquier dispositivo electrónico que tenga internet, transformando todas las actividades cotidianas.

Como medio de información, ha impulsado a los medios tradicionales a poder adaptarse para mantenerse vigente. La contraparte sería, desaparecer como muchas empresas que se han resistido a la era digital.

Si se trabaja en la plataforma el internet, de manera automática se está impulsando la difusión, esto debido a que constantemente hay personas navegando y buscando información sobre diversos temas, según el interés del internauta. Delgado (2009) destaca que el internet es la mayor

herramienta para conseguir visibilidad, por ende, difusión a nivel local, regional, nacional e internacional generando gran impacto y rápido aumento de reconocimiento.

Martínez (2007) indica que, existe una evolución en cuanto al mundo digital porque la manera de acceder al mundo virtual y a la información ha cambiado gracias al internet, sin embargo, menciona que no es a nivel mundial, porque aún existen países que siguen viviendo la brecha digital por diversos factores, en cuanto a la difusión menciona que es muy importante, pero que se vuelve irrelevante al ser limitada para ciertos sectores o países.

En la actualidad es posible que, sin presencia en internet, no seamos visibles para otras personas, sin embargo, esto desde un enfoque comercial. En el plano personal es opcional y acorde al perfil y mensajes que se desea comunicar. Si bien el internet ya forma parte de nuestra vida cotidiana tiene sus ventajas y desventajas.

El internet tiene múltiples aspectos positivos que resaltar, Soto (2007) describe ventajas en el aspecto empresarial porque indica que es favorecedor, mencionando que, para sacarle el máximo provecho a la tecnología, se requiere de talento humano, organización y trabajo en equipo. Por ello, lo divide en dos tipos: ventajas competitivas temporales y ventajas competitivas sostenibles.

Los temporales, se basan en el cumplimiento de metas y las acciones que se realizan para lograr los objetivos propuestos a corto plazo. Por otro lado, los sostenibles, invierten en la adquisición de bienes tecnológicos que fusionados representen mayores oportunidades a largo plazo.

Es atractivo como propone un análisis coordinado para generar oportunidades apalancando las herramientas tecnológicas en base a

generar contenido de valor para posicionar la marca y ganar visibilidad, aplicando estrategias comunicacionales de gran impacto.

Flavián et al. (2003) Con una mirada más abocada al plano económico, se centra en las oportunidades, como el uso de las herramientas digitales y la demanda empresarial para introducir un negocio a nuevos mercados internacionales. También destaca que, al trabajar en la modalidad virtual, la información permanece activa las 24 horas del día, incrementando las ventajas.

Otro punto a resaltar, es que vender por internet no genera dependencia de un establecimiento físico porque es posible actualizar la información y stock de productos en tiempo real e incrementar ventas.

Finalmente, destaca la gran reducción de costos en la distribución física, reducción de inventario, materiales y útiles de oficina, además, el error humano también es menor.

Las desventajas del internet también son una realidad, si bien el internet aporta mucha información, oportunidades y exposición, también es importante hacer un recuento de las desventajas a las se exponen sus usuarios. La avalancha de páginas donde a diario estamos autorizando y exponiendo nuestra información privada es una de ella, más aún con la apertura de perfiles a las múltiples redes sociales a las cuales se ingresa datos personales para usos comerciales y segmentación, de alguna forma, estamos propensos a la delincuencia digital y al mal uso de nuestros datos. Por ello, navegar hoy en día se ha vuelto más invasivo porque constantemente estamos viendo y recibiendo anuncios publicitarios de todo tipo, hasta de corte inapropiado. Si bien se habilitaron ciertas restricciones, aún existe mayor regulación y control.

Para muchas personas el uso del internet ya forma parte cotidiana de su vida social, para otras es una potencial herramienta tecnológica utilizada

para fines comerciales de crecimiento personal y profesional. También están aquellas personas que poseen un desconocimiento del internet porque se sienten intimidados y en otros casos, por simple desinterés.

Guedes (2008) en su libro “Internet y Pobreza”, describe que aun con el avance de la tecnología, existe exclusión digital, la misma que se ve reflejada en la distribución desigual de la tecnología haciendo una sencilla comparación entre los equipos móviles y el uso del internet y sus dispositivos. Menciona que para usar un celular solo se requiere de intuición y destreza, no es necesario tener conocimientos previos ni haber alcanzado un nivel básico de instrucción. Sin embargo, para manejar correctamente la computadora y hacer uso del internet, es necesario tener conocimiento de su funcionamiento y de las herramientas digitales. Sin duda, esa mirada es diferente, porque el autor refiere que, a más tecnología, se debe brindar mayor instrucción. Todo lo contrario que mencionan otras organizaciones sobre brechas digitales, que se enfocan en el avance de tecnología de información y comunicación para reducir la pobreza y accesibilidad a la información.

En tiempo donde tenemos múltiples herramientas digitales con presencia y uso en casi todo el mundo, aún existen las brechas digitales, empezando porque el internet tiene un costo elevado y su uso excesivo genera sedentarismo, también es importante mencionar que existe una brecha digital que impide que el internet llegue a todo el mundo. Por temas socioculturales, político y/o económicos, el internet se limita a ciertos lugares del globo terráqueo.

IBERDROLA (2023) aborda el tema indicando que 52% de mujeres y 42% varones son afectados por la brecha digital, a la cual define como la desigualdad para acceder a internet y a los equipos informáticos que permiten la comunicación a distancia mediante equipos electrónicos.

STATS (2022) muestra en sus estadísticas cifra por regiones donde revela que en África solo 43,2% de su población está conectado en internet a diferencia de Europa que cuenta con 89,2% o Norteamérica con 93,4%. Estos datos responden al presente año 2023, lo que nos permite apreciar que claramente, existe una brecha digital en diversas partes del mundo. A pesar de la extensión de internet aún hay exclusión y mucho trabajo de integración digital por hacer para que más personas puedan potenciar su aprendizaje y adaptarse a las nuevas tecnologías y herramientas digitales.

Figura 3

Cuadro estadístico de la población y uso de internet a nivel

ESTADÍSTICAS DE POBLACION Y USO DE INTERNET EN EL MUNDO						
Estimaciones del año 2023						
Regiones del mundo	Población (est. 2022)	Población % del mundo	Usuarios de Internet 31 dic 2021	Tasa de penetración (% Pob.)	Crecimiento 2000-2023	Mundo Internet %
África	1,394,588,547	17,6 %	601.940.784	43,2 %	13,233 %	11,2 %
Asia	4,352,169,960	54,9 %	2,916,890,209	67,0 %	2,452 %	54,2 %
Europa	837.472.045	10,6 %	747.214.734	89,2 %	611 %	13,9 %
América Latina / Caribe.	664.099.841	8,4 %	534.526.057	80,5 %	2,858 %	9,9 %
América del norte	372.555.585	4,7 %	347.916.694	93,4 %	222 %	6,5 %
Oriente Medio	268.302.801	3,4 %	206.760.743	77,1 %	6,194 %	3,8 %
Oceania / Australia	43.602.955	0,5 %	30.549.185	70,1 %	301 %	0,6 %
TOTAL MUNDIAL	7,932,791,734	100,0 %	5,385,798,406	67,9 %	1,392 %	100,0 %

Nota: fuente, internet Worls Stats

3.3 Definición de términos básicos

ORDECONADIT: Sus siglas significan “Organización en defensa de las Comunidades Nativas Del Distrito de Tahuania”, página Web (Wiconnect). Pertenece al pueblo indígena Shipibo-Konibo y se dedican a la preservación ambiental, cultural y de sus costumbres, además de intervenir en la resolución de conflictos sociales y políticos. Cabe mencionar que son quince comunidades nativas afiliadas a esta organización.

Tahuania: Es un distrito de la provincia de Atalaya perteneciente al departamento de Ucayali. Su capital es Bolognesi y dentro de su población se encuentran las etnias shipibo-Konibo y Asháninca.

Comunidades Nativas: Se denomina de esta forma porque las familias que conforman esta sociedad son de origen tribales de la selva y ceja de selva. Dentro de sus componentes está que comparten el mismo idioma y/o dialecto, preservan cultura e inculcan sus costumbres a las nuevas generaciones de su mismo territorio, Ministerio de Cultura datos recogidos por BDPI.

Difusión: Acción y efecto de difundir lo hablado y/o escrito. RAE (2022). Es de mencionar que este término hace referencia a la propagación de información utilizando diversos tipos de canales para llegar al receptor interesado.

Información: Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada, RAE (2022). Conjunto de datos relevantes que ordenados conforman un mensaje y tienen el objetivo de informar a un público interesado. El contenido puede ser en relación a múltiples temas.

Página web: Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático, Concepto (2021). una plataforma digital capaz de contener texto, imágenes, videos, sonidos e hipervínculos para proyectar información de forma dinámica o estática. Su acceso es posible gracias al internet (navegador).

Diseño web: El diseño web es un área enfocada en el desarrollo de interfaces digitales, como el diseño de sitios y aplicaciones para web, Rock Content (2019). Asimismo, la acción de construir el diseño de un sitio web a través de interfaces, código y lenguaje de programación. Su desarrollo es

en base a las especificaciones creativas del cliente objetivo y del mensaje que desee proyectar.

Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación, RAE (2022). Red de computadoras interfectas a nivel mundial. Cuenta con formatos variados y es capaz de soportar información en tiempo real, la misma que puede ser intercambiada y compartida a nivel global.

Tecnología: Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, RAE (2022). Parte de la electrónica y está basado en el desarrollo de técnicas y recursos innovadores para satisfacer las nuevas necesidades sociales y personales aumentando la productividad en múltiples categorías.

Herramientas Digitales: Son las aplicaciones y programas que están disponibles en internet y que ayudan en el proceso de realizar diferentes tareas como la búsqueda de información, organización de datos, realización de presentaciones y actividades en el proceso de aprendizaje, GrupoGeard (2023). Asimismo, se le considera programas intangibles que permite realizar diversas funcionalidades mediante el uso de la tecnología, generando interacción y dinamismo. Su uso simplifica la forma de socializar, realizar tareas sencillas o hallar un abanico de posibilidades acorde a los intereses.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

El estudio no contempla hipótesis. Esto se debe a que el presente proyecto de investigación se está planteando como una propuesta de implementación, por ello no contempla hipótesis porque no se podrá comprobar, ni contrastar ya que no se llevará a cabo. Cabe mencionar que la maqueta digital e información recabada será cedido a favor de la organización de defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, para que sean ellos los encargados de ejecutarlo.

4.2 Operacionalización de variables

Página web: Pacherres (2018), indica que la página web brinda la posibilidad de compartir varios formatos como texto, imagen, sonido, elementos audiovisuales y animaciones, lo cual hace más ágil y accesible al momento de navegar. Resalta también que esto se debe al redireccionamiento que generan los enlaces hipervínculo para proyectar y compartir información.

Difusión: En base a la Rae (2020), difusión, es la acción y efecto de difundir algo. Acorde a ese concepto, el autor López (2010) menciona que es el activo definitorio e identificativo de una sociedad que necesita transmitir algo para estar activo, difundirse y sentirse valorado.

Ver Anexo 1.

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

La presente investigación es de tipo aplicada, de nivel descriptivo, acorde a las situaciones que hayan sido investigadas. Presenta un enfoque de cualitativo, que nos permite realizar una recolección de datos en base a nuestras observaciones y descripciones. Es de diseño de investigación no experimental, donde no se requieran modificaciones de las variables. El desarrollo se basa en una fuente de datos primaria, que consiste en la investigación de campo.

5.2 Diseño muestral

Para esta investigación se realizó un tipo de muestreo no probabilístico/ por conveniencia, siendo elegidos por juicio u opinión propia. Se realizó para una población finita, tomando en cuenta su pertenencia a la etnia shipibo-Konibo, ser miembro de la organización y lugar de residencia, es decir, que viva en una de las trece comunidades afiliadas a ORDECONADIT.

5.3 Población

ORDECONADIT abarca 13 comunidades nativas, con una población aproximada de 500 personas. ´

Figura 4

Comunidades nativas que conforman ORDECONADIT



Sempaya
09 de octubre
Fernando Sthall
Nueva Fenicia
Antigua Fenicia
Antigua Fenicia
Tumbuya
San Fernando de
Vainilla
Santa Ana
Tupac Amaru
Betijay
San Antonio de
Binuya

Nota: las trece comunidades nativas pertenecen a la etnia shipibo-konibo.

5.4 Muestra

Se centra en los miembros de la comunidad, quienes conocen la realidad de primera mano, por lo que se realizó una entrevista personal al presente de ORDECONDIT para que nos indique su visión como principal representante de la organización. También se hizo un focus group (entrevista grupal) a cinco participantes pertenecientes a la organización de defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania.

5.5 Técnica de recolección de datos

Para la presente investigación, nos basamos en los instrumentos de recolección de información, empleando la guía de entrevistas. Esto es posible gracias a las posibilidades de acceso con los participantes de la

investigación, los recursos con los que contamos y la oportunidad para obtener dichos datos.

Se emplea la guía de entrevista, construyendo preguntas abiertas y/o cerradas de respuestas múltiples y tipos de preguntas según la Escala de Likert y esto posteriormente pasará por una prueba de validez y conformidad.

5.6 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

El tratamiento del contenido se hará por medio de la herramienta (ATLAS.ti) lo que nos permitirá categorizar las reacciones, generar mapas conceptuales y nube de palabras basadas en el contenido de la entrevista lo que nos permitirá seguir tratar los datos e información para agregarle validez al estudio.

5.7 Resultados

Los resultados de la entrevista guiada, será analizado por el programa ATLAS.ti para desglosar la información y darle el tratamiento adecuado al contenido por medio de palabras claves, las cuales se denominan: “categorías”., lo que nos permitirá analizar las respuestas y emitir un juicio en las observaciones y recomendaciones.

5.7.1 Análisis descriptivo

Presenta un nivel de tipo descriptivo. Además, es una investigación aplicada que ayuda con la búsqueda de información para obtener teorías nuevas que se puedan comprender.

5.7.1.1 Análisis ligados a las hipótesis

Las variables serán medida de manera independiente acorde a la recopilación de información, trabajo de campo y observación.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

La propuesta de implementación de una página web, permitiría que la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT), logré obtener una justa exposición en el internet por la loable labor que realiza al preservar la cultura y costumbres de la etnia shipiba, trabajar en conjunto con sus trece comunidades nativas para resolver conflictos sociales y generar nuevas oportunidades para sus pobladores que está conformada por adultos, jóvenes y niños.

Tener presencia en internet, es una gran oportunidad para ORDECONADIT, porque sería una gran vitrina para exponer ante el Perú y el mundo, las labores que desde hace muchos años vienen realizando para el bienestar de su pueblo shipibo.

Uno de los principales objetivos, el captar el interés de personas, instituciones y/o países cooperantes que deseen convertirse en aliados estratégicos y que estén dispuestos a conocer más de su historia, su misión y su visión a mediano y largo plazo. Los aliados estratégicos, pueden poner a disposición sus conocimientos profesionales, realizar aportes voluntarios o implementar nuevos proyectos que ayuden al crecimiento de la organización. Además, impulsaría el turismo en el distrito de Tahuania, ubicado en el departamento de Ucayali.

Parte de las limitaciones que se tiene, es la accesibilidad al distrito de Tahuania, ya que actualmente, no se cuenta con carretera, ni vuelos comerciales, siendo la vía fluvial, el único medio para llegar a Bolognesi, Tahuania. Sin embargo, mediante el proyecto de Ley 6916, el congreso de república aprobó la carretera interoceánica vial centro por ser de necesidad publica para unir varios departamentos de lima, enlazando Junín, Ucayali hasta el hito 40 de Brasil. Sin duda, esto representaría una gran

oportunidad a largo plazo para ORDECONADIT y para el distrito de Tahuania porque les permitiría sacar sus productos a otros departamentos del Perú generar trabajo, turismo e intercambio cultura.

Por ello, esta investigación ha tenido un promedio de doce meses para realizar el trabajo de campo que ha servido para recolectar datos, información y entrevistas a fin de proponer la implementación de una página web acorde a las los objetivos de ORDECONADIT en relación lo que desean comunicar.

Figura 5

Focus group con los miembros representantes de ORDECONDIT.



Nota: interior del local de usos múltiples de la organización.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

Se propone implementar una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania. Por ello, durante el proceso de investigación de la primera y segunda etapa, se pudo determinar que la estructura de la página web debería incluir una estructura 2.0 para que sea un sitio web dinámico e interactivo que otorgue al usuario una experiencia atractiva, con galería de fotos de las actividades que realizan, menú con categorías claras, información relevante que sea considerada como contenido de valor para el usuario y llamados a la acción para generar interacción y recopilar información que sirva como una base de datos.

6.3 Diagnóstico situacional

Utilizando los motores de búsqueda que ofrece internet, se realizó las consultas sobre la palabra ORDECONADIT, obteniendo como resultado que a la fecha no existe una página web institucional, ni redes sociales oficiales que se vinculen. Adicional a ello, se realizó las consultas a la fuente directa durante la entrevista al presidente Diomar Inga Ferrari y a los participantes del focus group, confirmando que no cuenta con presencia en internet.

Figura 6

ORDECONADIT en el buscador de Google.



Nota: Consultada la palabra ORDECONDIT, no registra página web institucional ni redes sociales, tampoco se muestra mayor información de la organización.

6.3.1 Procedimiento para la propuesta de mejora

Para determinar la viabilidad de la propuesta de implementación de una página web que mejore la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, se ha realizado un FODA, que permite visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Fortalezas: ORDECONADIT cuenta con 13 comunidades nativas de la etnia shipibo-konibo que defienden, preservan y representan la cultura y costumbres de la amazonia peruana. Además, conservan y emplean su idioma y vestimenta originaria, el shipibo.

Realizan constantes actividades como parte de sus labores en defensa de las comunidades nativas, también organizan talleres para enseñar a los más jóvenes las técnicas artesanales necesarias para el diseño shipibo representativo.

Su riqueza natural es muy amplia. Cabe mencionar que dentro de sus comunidades nativas existen riquezas que aún no han sido reveladas como sitios turísticos y que esconden cataratas y ríos benditos que sirven de criaderos de piaches de gran tamaño.

Oportunidades: Existe un gran interés por parte de peruanos y extranjeros que desean conocer más sobre la amazonia peruana y que frecuentemente realizan búsquedas en internet para obtener más información.

Contar con una plataforma digital les permitiría tener presencia en los motores de búsqueda para compartir y difundir contenido de valor con respecto a las actividades sociales, culturales y costumbrista que realizan como parte de su calendario anual.

Una página web, permite vincular las redes sociales para compartir contenido en tiempo real y en simultaneo. Además, genera interés en los usuarios, lo que podría convertirse en un estímulo para convertirse en aliados estratégicos que deseen visitar y conocer más sobre la organización, trayendo como consecuencia el turismo para el distrito de Tahuania y sus 13 comunidades nativas afiliadas.

Actualmente, ORDECONADIT mantiene una buena relación con el gobierno local (municipalidad).

Debilidades: La organización, no tiene presencia en internet, ni cuenta con redes sociales. Es de mencionar que, los miembros de ORDECONADIT no tienen conocimiento, ni capacitación en temas de informática; tampoco tienen equipos periféricos, lo que trae como resultado el desconocimiento del gran potencial que brinda la tecnología, internet y sus herramientas digitales.

ORDECONADIT, pertenecen a la organización Regional AIDSESEP Ucayali (ORAU), cuya función es representar y promover el desarrollo del movimiento indígena, sin embargo, ORDECONADIT, no se siente identificado con esta organización porque según mencionan, no reciben ningún tipo de beneficio para sus 13 cc.nn.

Una de las principales barreras que presentan, es la dificultad para comunicarse con las personas, jefes de comunidades y autoridades. Esto debido a que existe mucha distancia entre algunas comunidades y el distrito de Tahuania y no se cuenta con servicio eléctrico, ni equipos móviles para comunicarse en tiempo real, por lo que deben viajar por río para llevar su mensaje y poder coordinar diversos temas.

ORDECONADIT, no cuenta con un presupuesto asignado, el único ingreso que tienen proviene del alquiler de cuartos dentro de su local de uso múltiple que es empleado para el mantenimiento del local y gastos de combustible para movilizarse en peque-peque.

Amenazas: El distrito donde se encuentra el local de usos múltiples de ORDECONADIT, no cuenta con fluido eléctrico estable, solo tienen energía por horas, de 6:00am a 8:00am y de 6:00pm a 10_00pm esto les afecta tanto a ellos, como a toda la población.

Según mencionan, nunca han recibido la visita in situ de autoridades nacionales, por lo que consideran que ellos no conocen la realidad del pueblo indígena.

No hay carretera, ni vuelos comerciales para acceder a su distrito. La única vía para llegar a Tahuania, es fluvial (río).

Los cambios de clima afectan la crecida del río, lo que genera desprendimiento, lluvias electrizantes, palizadas, entre otros. El constante viaje en peque-peque es un riesgo para ellos porque existen temporadas en las que el río se presenta de forma caudalosa, trayendo palizadas en sus corrientes, es decir, palos y ramas que se desprenden desde lo alto

de los árboles y golpean sus pequeños botes a motor lo que muchas veces ha generado accidentes.

6.3.2 Desarrollo del proyecto de innovación

Acorde al análisis FODA, se plantea que la implementación de una página web puede traer grandes beneficios para la organización, como la presencia en los motores de búsqueda de internet, captación de aliados estratégicos, exposición digital, independencia de OIRA, atraer turistas al distrito de Tahuania, recepción de apoyo profesional y/o económico.

Por otro lado, se muestra que existe una gran carencia de presupuesto para darle viabilidad al proyecto por iniciativa propia. Además, el distrito solo cuenta con energía eléctrica limitada, por horas, y tampoco cuentan con servicio de internet. Otro punto, es que el local de usos múltiples de ORDECONADIT, no está implementado con equipos tecnológicos, es decir no cuenta con computadora, ni equipos periféricos. Por otro lado, no se tiene con conocimientos informáticos ni capacitación para el uso de herramientas digitales.

En base a todo lo mencionado, se recomiendan fortalecer las buenas relaciones con su gobierno local, para solicitar, implementar e impulsar la viabilidad de la propuesta de una página web institucional que les permita multiplicar sus oportunidades y reducir la gran brecha social, digital y económica, que ahora mismo es una realidad para ORDECONADIT.

6.3.3 Implementación de la propuesta

La planificación de una página web es importante, por ello, por ello se considera importante que la estructura contenga los siguientes puntos:

Historia: Se debe contemplar un texto informativo en relación a su fundación, actividades y principales funciones, con un tono de lectura amigable que conecte con el usuario.

¿quiénes somos?: Se detalla información de la organización, comunidades que lo conforman, etnia, ubicación y ruta de cómo llegar. ORDECONADIT, es una organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, que pertenece a la provincia de Raimondi en el departamento de Ucayali. Son trece comunidades nativas las que lo conforman y pertenecen a la etnia, shipibo-konibo.

Misión: Defender los derechos colectivos de las comunidades nativas que conforman ORDECONADIT y fomentar el respeto por su cultura y costumbres.

Visión: Ser dignos representantes de la amazonia peruana, que valoran y preservan su cultura, costumbres y estilo de vida en contacto con la naturaleza.

Aliados estratégicos: Esta categoría representa un llamado a la acción, porque permitirá que los cibernautas puedan tomar la decisión de brindar sus datos para convertirse en aliados estratégicos y cooperar con ORDECONDIT de tres formas:

1. Aliado profesional: El usuario interesado se comprometerá a brindar sus conocimientos profesional favor de la organización en los diversos campos, como, por ejemplo: Si el aliado es doctor, se comprometerá a realizar consultas médicas cuando se presente casos de salud y/o podrá realizar trabajo de campo para atender esta necesidad en las comunidades nativas.

2. Aliado aportante: No importa de qué parte del Perú o del mundo te encuentres, porque de manera voluntaria, la persona o institución, podrá apoyar de forma económica a ORDECONADIT mediante sus cuentas bancarias oficiales, que serán utilizados a favor para de los miembros que conforman la organización que son ancianos, adultos y niños o para mejorar las condiciones de vivienda, salud, educación, entre otras necesidades.

3. Países cooperantes: Existen muchos países que buscan desarrollar proyectos que favorezcan a personas, instituciones u organizaciones no gubernamentales (ONG) como en este caso, lo es ORDECONDIT, que además tiene una potente función en la amazonia peruana, que es defender sus comunidades nativas, preservar su cultural y costumbres.

Elección del nombre de dominio: Se recomienda que el dominio emplee el nombre de la organización para un mejor reconocimiento del usuario y que se opte por el (.pe), ya que de esta manera se indicará que la organización se encuentra en Perú, por ejemplo: ordeconadit.pe. Cabe resaltar, que, para esto, se deberá buscar las opciones que estén disponibles en la web, ya que es posible que el nombre ya esté siendo utilizado.

Adquirir un plan de hosting: el hosting se encarga de alojar el dominio web en el navegador, este servicio tiene un costo. Para ello, se deberá realizar un pago mensual y/o anual.

Presupuesto: actualmente, el mercado ofrece paquetes anuales, que incluyen el dominio y hosting, los precios van desde los s/386.80 al año e incluyen IGV. También se debe considerar el costo de implementación de equipos periféricos esenciales para lograr generar contenido, como computadora, impresora, equipo móvil celular, entre otros.

Diseño web: Se deberá contratar a un diseñador web para que pueda estructurar el sitio web, acorde a los objetivos planteados al inicio. Se recomienda solicitar una web dinámica, porque permite actualizaciones automáticas del contenido de valor que se desea comunicar. Además, son más amigables con el usuario que interactúa. El costo es de S/ 500.00 a S/1600.00 aproximadamente.

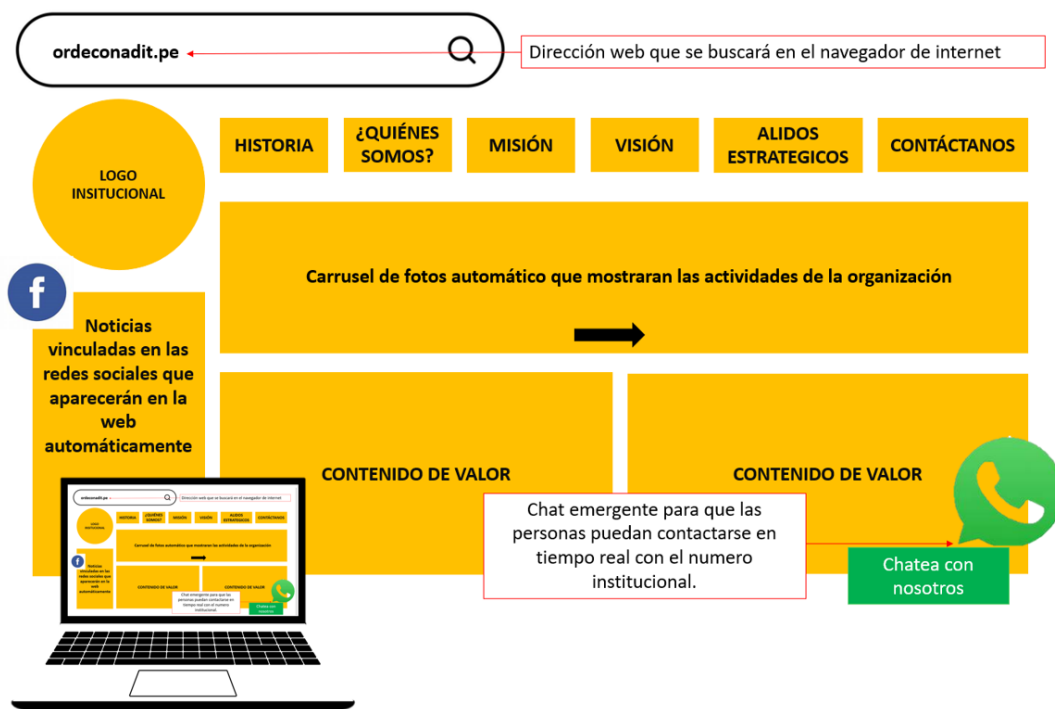
El diseño web, también contemplará una categoría donde las personas interesadas podrán contactarse con los miembros de la organización, logrando generar una base de datos que favorezca a ORDECONDIT en futuros proyectos. La web busca ser responsiva, es decir que se adapte visualmente a cualquier dispositivo, ya sea computadora de mesa, laptop, Tablet, celular, etc.

Redes sociales: Al tener una página web, se afiliará a las redes sociales más utilizadas en la actualidad, los mismo que serán vinculados a la web para generar y compartir contenido de valor en tiempo real mediante Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp, que tendrán botones con llamadas a la acción para que los usuarios puedan interactuar.

Gestión de contenido: El importante trabajar en un contenido de valor, que ayude a identificar, comunicar e invitar a los usuarios a que puedan conocer más de la organización. Para ello se recomienda emplear palabras claves y un lenguaje amigable, fácil de entender. Además, se recomienda vincular la página web con las redes sociales para que puedan actualizar en simultaneo.

Figura 7

Boceto del diseño de la página web



Nota: Se busca generar dinamismo e interacción mediante un contenido de valor sobre ORDECONADIT.

6.3.4 Presupuesto

Para determinar el costo beneficio de la propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, UCAYALI-2023, es necesario proyectar una tabla con los ingresos, egresos y flujo de efectivo con proyección a un año para determinar el estado actual y la viabilidad de la propuesta.

Tabla 1

Proyección de inversión

INVERSIÓN	TIEMPO	TIPO	COSTO
Compra de dominio y hosting	1 año	Renovable	386.80
Diseño web		Único pago	1500.00
Computadora de escritorio			2200.00
Mouse			12.00
Impresora			980.00
Equipo celular			1600.00
TOTAL			6678.8

Tabla 2

Estado actual de presupuesto

Inversión	6678.8
TIR (tasa interna de retorno)	-94%
Elaboración propia	

Tabla 3

Reflejo de inversión

Año	Ingreso	egresos	Flujo de efectivo
0	0	0	-6678.8
1	0	0	386.8

Tabla 4

Costo beneficio

Suma ingresos	S/0.00
Suma egresos	S/0.00
Costo + inversión	S/6678.8
B/C	S/0.00

El costo beneficio es menor a 1, por ello el costo sobrepasa a los beneficios

CONCLUSIONES

En base al presupuesto requerido de la propuesta de implementación de una página web institucional para ORDECONADIT, se indica que el costo de inversión es de S/6678.7, sin embargo, la cifras muestran a la organización en cero, por lo que es poco probable que puedan darle viabilidad por iniciativa propia, ya que no cuentan con los recursos necesarios.

Al ser una organización sin fines de lucro, que no maneja un presupuesto asignado, es necesario trabajar con aliados estratégicos que estén dispuestos a invertir el monto requerido para la viabilidad de la presente propuesta de implementación de una página web institucional, esto tomando en cuenta lo múltiples beneficios que mostró el análisis FODA.

En el plano político, se puede percibir que no está conforme con el trabajo que realizan las autoridades regionales y nacionales, indicando que hasta la fecha nunca han recibido una visita in situ.

En cuanto al actual gobierno local, muestra tener buenas relaciones porque lo ese podría ser un punto de partida para poder gestionar la implementación de una página web para la organización.

Dato importante rescatado del focus group, es que Tahuania está conformado por un 80% de comunicades nativas que hablan el idioma 100% originario (shipibo) y que el 20% lo conforman las personas que hablan otros idiomas, entre visitantes y personas que se han estabilizado como comuneros.

En el local de ORDECONADIT, se encontró en buenas condiciones de uso, está construido de material noble y tiene varios espacios divididos. Cuenta con habitaciones que son abiertas al público y que tiene un costo simbólico de alquiler de diez nuevos soles (S/10.00). Durante el trabajo de campo, se observó que los cuartos se encontraban sin inquilinos, significando menos ingreso para la organización. Según menciono el presidente, muy pocas personas saben que esos cuartos pueden ser alquilados por cualquier persona, lo que puede entenderse como falta de difusión de los servicios que ofrecen.

Como parte de una obra realizada por la anterior gestión edil, 2019-2022, ORDECONADIT, fue beneficiado con una obra de implementación para el área de su cocina y comedor, la cual se aprecia está equipado con cocina casera, congelador, utensilios de cocina, lavadero, electrodomésticos de mesa como licuadora y hervidora, además, un amplio comedor con sillas y mesas ovaladas que a la fecha no son utilizados por falta de insumos para preparar los alimentos, es decir, está en desuso.

Cabe mencionar, que el sr. Diomar Inga Ferrari, este año recién asumió el cargo de presidente de la organización de defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania y gestionará por un periodo de cuatro años en los que tendrá la oportunidad de realizar cambios de impacto positivo en pro a las trece comunidades que conforman ORDECONDIT.

Por otro lado, durante el inicio de la entrevista grupal, se da a conocer que ORDECONADIT, pertenece a ORAU, una organización que se encarga de promover y representar al movimiento indígena, por lo que canaliza el apoyo de las entidades regionales y nacionales para distribuirlo entre sus integrantes, pero que según mencionan, el apoyo no llega a ellos como organización, por el contrario, mencionan sentirse utilizados porque solo los llaman cuando necesitan rendir los gastos de las actividades que realizan. Por ello, expresan su inconformidad y deseo de desafiliarse para poder independizarse como organización. Los participantes definen su afiliación ORAU, como una de sus principales problemáticas que tiene actualmente la organización.

Se percibe entusiasmo por la visita y por entrevista grupal donde se les comenta los beneficios de una implementación de una página web. En algunos casos, se confunde con el uso de las redes sociales, pero se mantiene la idea de que las herramientas digitales pueden impulsar la difusión de sus actividades y lo toman de forma positiva, con gran disposición al cambio.

Se reconoce, el trabajo organizado que realizan para enfrentar problemas por falta de combustible en el plano salud, en cuanto a emergencias que requieren evacuación, pues se indica que las personas que tiene sus botes o los llamados

peques, lo prestan y que todos aportan para comprar el combustible, lo que denota solidaridad y amor por su comunidad.

ORDECONADIT cuenta con un aliado estratégico; la iglesia adventista llamada "Perú Project", una institución religiosa que se encuentra en la ciudad de Pucallpa y que actualmente, viene cumpliendo una loable labor a favor de las personas del distrito de Tahuania.

Ante una situación adversa en las comunidades nativas, Perú Project, recibe el llamado y se organiza de manera rápida y pone a disposición a miembros de la iglesia quienes acuden en una avioneta para trasladar los pacientes desde las comunidades nativas hasta Pucallpa, donde reciben atención médica. Es de resaltar que ellos cubren todos los gastos. Según indican, además de asistir a las personas en urgencias y emergencias, también realizan campañas de vacunación en las comunidades y en la misma capital de Tahuania, es decir, Bolognesi.

En cuanto a sus cultura y costumbres, ellos ven un potencial en el plano turísticos, mencionando que shahuaya cuenta con un criadero de paiche, también, indican que en la comunidad nativa Fenicia, se encuentra la planta procesadora del proyecto plátano, del cual fueron beneficiados por el gobierno territorial, proyecto que impulsa la venta de productos a base de plátano como harina y chifles, los mismos que son sacados a la ciudad de Pucallpa para su comercialización.

Otra ruta motivo de visita es también las cataratas ubicado en Fernando Sthal con una altura de cincuenta metros que aún no ha sido denominado como patrimonio ni atractivo turístico. Una información que resulta interesante porque se van explorando nuevos campos que pueden sumar al presente proyecto y beneficiar a su organización.

Con relación con la educación y uso de herramienta tecnológicos se encuentra que, en los colegios de nivel primaria y secundaria, no cuenta con instrucción ni implementos tecnológicos. Esto mencionan, se da tanto en profesores como estudiantes quienes tienen un conocimiento limitado.

Durante la visita al local comunal de ORDECONADIT, se pudo constatar que el local comunal está vacío por dentro y no cuentan con implementación tecnológica ni servicios de luz durante el día, tampoco cuentan con motor generador de energía, ni panel solar.

Algo importante, es que el presidente, Sr. Diomar Inga Ferrari, en todo momento de la entrevista, se muestra abierto al cambio en el aspecto tecnológico, de implementación y recibimiento de personas que deseen conocer su realidad y puedan convertirse en aliados de la organización.

En cuanto a la implementación de una página web, tiene alcance de lo que significa, pero lo determina con algo positivo para la organización, lo cual es bueno porque por medio de la capacitación e implementación de un sitio web podrían lograr la difusión de las actividades que realizan en pro a los pueblos originarios.

Respecto a su cultura y costumbres, en las comunidades se realizan tejido y bordado con diseños shipibos, trabajo de cerámica y barro. Así mismo, uso de planta medicinales para tratamiento de la salud de forma casera. Lo cual se podría impulsar para brindar información mediante la generación de contenido útil abierto al público digital que navega por internet.

En cuanto a comunicación, afirman que la comunicación que emplean, es de forma personal, es decir, van de comunidad en comunidad para llevar algún recado y que en muchas ocasiones no llega a tiempo o es desviado porque la persona encarga de llevar el mensaje, se olvida. Al no haber en todos lados la línea telefónica, ni contar con equipos celular o algún Wi-Fi instalado, se tiene una comunicación limitada y poca efectiva.

RECOMENDACIONES

Acorde con sus testimonios y al focus group realizado, un potencial aliado, podría ser el gobierno local, es decir, la Municipalidad distrital de Tahuania, institución edil que se encuentra dentro del distrito donde se ubica el local comunal de usos múltiples, se recomienda solicitar un análisis, evolución y asignación de presupuesto en caso hubiera disposición.

Realizar trabajo de campo; presentarse con las autoridades provinciales de Atalaya, esto tomando en cuenta que Tahuania es parte de provincia en mención al igual que Sepahua y Raymondi. Esto con la finalidad de ser considerados dentro de los proyectos anuales que realiza la entidad. Gestionar.

Para alcanzar la independencia económica y poder solventar los gastos propios del local comunal, se recomienda difundir su servicio de alquiler de cuartos dentro de la localidad de Bolognesi, utilizando la radio del distrito, esto tomando en cuenta que es uno de los medios tradicionales más sintonizado por los pobladores de Tahuania y que está al servicio del pueblo porque es gratuito, así mismo, emplear los periódicos murales de la municipalidad para lograr llegar a las personas con avisos en físico.

También se recomienda solicitar el apoyo del área de imagen institucional para que por medio de publicaciones en su página de Facebook oficial puedan impulsar la difusión de sus servicios a todo el público en general. Para ello, los miembros de ORDECONADIT, deberán trabajar en equipo para mantener el orden y la limpieza de las instalaciones del local comunal.

Otro potencial servicio que se recomienda activar, es la venta de comida, utilizando su amplio comedor dentro de la organización, que a la fecha está sin uso. Esta acción también aportaría solvencia económica para poder comprar los insumos, mientras se gestionan nuevos proyectos de recaudación. Cabe mencionar, que al brindar un servicio también estaría generando oportunidad de trabajo para sus hermanos shipibos.

Preservar la cultura y costumbres mediante talleres en el mismo local general, donde las madres nativas puedan enseñar a un módico costo, el arte del tejido,

bordado y pintura de las líneas shipibas, de esta forma se captará el interés de los más jóvenes para seguir con estas actividades tradicionales y rescatarlos de la pérdida en las drogas y alcohol que mencionan.

En cuanto a la desafiliación, se recomienda seguir con el proceso que ya han iniciado, porque durante años, indican no han sido tomando en cuenta y que el presupuesto destinado no llega a ellos porque ORAU, lo malgasta. Por ende, para evitar inconformidad, es recomendable independizarse.

Por todo lo mencionado, el aporte que busca dejar la presente investigación es el trabajo coordinado con los aliados estratégicos que actualmente se tiene para seguir sumando a la organización y poder difundir de forma positiva las actividades que realizan, impulsando el turismo, preservación de su cultura e información sobre el origen de la organización mediante el uso de las nuevas tecnologías que brindan difusión a gran escala; local, nacional e internacional.

Finalmente, resaltar que existe un compromiso de ceder la información a ORDECONADIT al término del periodo de investigación para que con apoyo de diversas organizaciones y aliados estratégicos puedan impulsar e implementar una página web oficial que ponga en vitrina a la organización por su loable labor.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aspur, R. (2020). *Registro de actos y derechos y su influencia en el desarrollo sostenible de las Comunidades Nativas de Satipo, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana los Andes] <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2391/TESIS%20PILAR%20ASPUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Auris, P., Chocano, D., Menacho, E., Mendoza, L., Soto, R., Gamarra, P., & Ojeda, J. (2000). Dinámica demográfica y salud reproductiva en los grupos étnicos de la región Ucayali. *Investigaciones sociales*, 4(6), 167-184. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/6863/6073>
- Bell, D. (2000). Internet y la nueva tecnología. *Letras libres*, 2(13), 56-61. https://letraslibres.com/wp-content/uploads/2016/05/pdf_art_6146_5810.pdf
- Calla, H. (2018) *Propuesta de diseño de una página web institucional como herramienta de comunicación del instituto superior tecnológico público Paucar del Sara Sara-Pauza* [Tesis de Pre-grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3038/PAGINA_WEB_METODOLOGIA_CALLA_SARASI_HUGO_GLICERIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camacho, K. (2005). *La brecha digital*. <https://analfatecnicos.net/archivos/96.LaBrechaDigital-PalabrasEnJuego-KenlyCamacho.pdf>
- Campión, R., & Nalda, F. (2012). La web 2.0 en escena. *Revista de medios y educación*, (41), 19-30. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36828247002.pdf>
- Carpintero, D. (2004). *Web Dinámica para el Aprendizaje del Cálculo Relacional* https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/127762/1/JENUI_2004_059.pdf
- Centro Amazónico de Antropología y aplicación práctica (2020). “*Jutí awajunti nugke*”: *Alumnos y docentes comprometidos en la defensa del derecho colectivo al territorio integral awajún*. <https://www.caaap.org.pe/tag/distrito-de-imaza/>
- De Ledo, I. (2012). La Página Web. *Revista Venezolana de Oncología*, 24(3), 191. <https://www.redalyc.org/pdf/3756/375634873001.pdf>

- Drucker, P. (2021) *Sistema Económico y Latinoamericano del Caribe*
<https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20211109/si/76703/internet>
- El Peruano (viernes 16 de 12 de 2020). *El Peruano*
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-que-establece-diversas-medidas-excepcion-decreto-de-urgencia-n-026-2020-1864948-1/>
- Espinoza, M., & Gallegos, D. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 39-56.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862020000200039
- Flavián, C., & Gurrea, R. (2003). El empleo de Internet como nuevo canal de distribución: un análisis de sus principales ventajas e inconvenientes. *Distribución y consumo*, 72, 64-78.
<https://www.mercasa.es/wp-content/uploads/2022/10/internet-1.pdf>
- Flores-Cueto, J., Hernández, R., & Garay-Argandoña, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504-527.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559007/29063559007.pdf>
- Gamero, J., & Pérez, J. (2020). Perú: Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. *Organización internacional del trabajo*
http://www.essalud.gob.pe/mailling/Mailling_biblioteca3_Peru_impacto_de_la_Covid19.pdf
- García A. L. (2014). Web 2.0 vs web 1.0. *UNESCO Educación a Distancia (CUED)* UNED
http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:UNESCO-contextosuniversitariosmediados-14_1/Documento.pdf
- González Morán, J. T. (2018). *Análisis del uso de las redes sociales en América Latina*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]
<http://204.199.82.243:8080/bitstream/handle/123456789/139/ANALISIS-DEL-USO-DE-LAS-REDES-SOCIALES-EN-AMERICA-LATINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, F., & Gómez, M. (2018). *Genially: nuevas formas de difusión y desarrollo de contenidos. Motivar y aprender*.
https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Javier-Catalan-Gonzalez/publication/357870358_GENIALLY_Nuevas_formas_de_difusion_y_desarrollo_de_contenidos/links/61e4424b8d338833e37352a6/GENIALLY-Nuevas-formas-de-difusion-y-desarrollo-de-contenidos.pdf

- Hassan, Y., Martín Fernández, F., & Iazza, G. (2004). Diseño web centrado en el usuario: usabilidad y arquitectura de la información. *Hipertext. net*, (2).. http://eprints.rclis.org/8998/1/Dise%C3%B1o_Web_Centrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Informaci%C3%B3n.pdf
- Hernández, R., & Greguas, D. (2010). Estándares de diseño Web. *Ciencias de la Información* 41(2),69-71. <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181421569009.pdf>
- Iberdrola (2023). *La brecha digital en el mundo y por qué provoca desigualdad* <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/que-es-brecha-digital>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (09 de 2020). *Encuesta de opinión sobre el impacto del COVID-19 en las empresas*. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/resultados-encuesta-covid-lima-metropolitana-2020.pdf>
- Intelligence G. S. M. A. (2016). Connected Society. *Inclusión digital en América Latina y el Caribe*. Londres: GSM Association. <https://www.gsma.com/latinamerica/wp-content/uploads/2016/05/report-digital-inclusion-4-ES.pdf>
- International Telecommunication Union - ITU (2022). *Internet es más asequible y está más extendido, pero los más pobres del mundo siguen excluidos de las oportunidades en línea*. <https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/PR-2022-11-30-Facts-Figures-2022.aspx>
- Internet World stats (2023). *Estadísticas de usuarios de Internet para* <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Latorre, M. (2018). *Historia de la web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/209687/mod_resource/content/4/Historia%20de%20la%20Web.pdf
- Limón, E. Y. (2021). La situación actual y el futuro del teletrabajo en el Perú. *Cielo Laboral*, 1(2). https://cielolaboral.com/wp-content/uploads/2021/01/yarnold_noticias_cielo_n1_2021.pdf
- Martínez, M., & Jiménez, L. (2007). Difusión del uso de Internet en España. ¿Existe una brecha digital entre Comunidades Autónomas?. *Revista de estudios regionales*, (80), 193-228. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.07/21570>

- Méndez, F. (2009). La Web 1.0 y 2.0. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 25(25), 132.
https://www.palermo.edu/dyc/publicaciones/creacion.produccion/pdf/creacion25/creacion_25.pdf#page=67
- Montero, Y. H. (2006). Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso. *Revista española de documentación científica*, 29(2), 239-257.
<https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/291/353>
- Montes, E. (2018). *La revolución de internet*.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4735/3806>
- Pacherres, L. (2018). Páginas web Introducción, conceptos, creación de sitios Web, diseño de páginas WEB, herramientas para generar páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones. [Examen de Suficiencia Profesional de Pregrado, Universidad Nacional de Educación]
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ac834ed5-acc1-4dc4-8c8c-f94e38c4cf11/content>
- Prieto, M. (2022). *Propuesta de una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5083/1/TL_PrietoRacchumiMaite.pdf
- Puquio, A. (2019). *Influencia de la consulta previa en la comunidad nativa kakinte como mecanismo de prevención de conflictos social y ambiental a la luz del convenio 169 de la organización internacional del trabajo*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal]
https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3249/PUQ_UJO%20ARTURO%20MARILEN%20ESTELA%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia Española. (2023). Difusión. *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.) <https://dle.rae.es/difusi%C3%B3n>
- Revista Business Empresarial (2019). Empresas peruanas capacitan a colaboradores, pero invierten poco. *Sección Economía & negocios*
<https://www.busesempresarial.com.pe/empresas-peruanas-capacitan-a-colaboradores-pero-invierten-poco/>
- Said-Hung, E., & Arcila-Calderón, C. (2011). Los cybermedios en América Latina y la Web 2.0. Comunicar: *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(37), 125-131.
<http://educa.fcc.org.br/pdf/comunicar/v19n37/v19n37a15.pdf>

- Sánchez, Q., & Lilena, L. (2016). *Diseño e implementación de un sitio web como medio de difusión de la información turística del municipio de Ricaurte Cundinamarca* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cundinamarca] <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/266/Dise%c3%b1o%20e%20Implementaci%c3%b3n%20de%20un%20Sitio%20Web%20Como%20Medio%20de%20Difusi%c3%b3n%20de%20la%20Informaci%c3%b3n%20Tur%c3%adstica%20del%20Municipio%20de%20Ricaurte%20Cundinamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soledispa, A. (2015). *Propuesta: Implementación de una página web, para optimizar el interaprendizaje aplicado en la unidad educativa fiscal general pedro j. Montero*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil] <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/05347dcd-9c19-4093-bf45-9dca99cc6672/content>
- Sorj, B., & Guedes, L. E. (2008). *Internet y pobreza*. <https://books.google.com.pe/books?id=JiBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desventajas+del+internet+libro+pdf&hl=es->
- Soto, P. (2007). *Internet como fuente de ventajas competitivas*. *Revista Economía y Administración*, (68). <https://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev68/rea68art2.pdf>
- Sotomayor Granda, M. F. (2019). *Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital*. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 68-84. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1717/1672>
- Torres, D., & Delgado, E. (2009). Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la Web 2.0. *Revista Profesional de la información*, (18). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2009.sep.07/21570>
- Túñez, M., & Chillón, A. (2010). *Difusión de la cultura en Internet: mapa mundial de las plataformas online*. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/142435/Difusion_de_la_cultura_en_internet_mapa_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad Continental (2021). Herramientas digitales más usadas durante la pandemia. [blogs.ucontinental.edu.pe](https://blogs.ucontinental.edu.pe/cuales-son-las-herramientas-digitales-mas-usadas-durante-la-pandemia/temas/consejos/)
- Vela, C. (2019). *Las comunidades campesinas y el derecho a la consulta previa de acuerdo con el derecho a la identidad cultural y étnica*. [Tesis de

pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/2084>

WiConnect. (s.f.). *Organización de Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT)*.
<https://wiconnect.iadb.org/osc/organizacion-de-desarrollo-de-las-comunidades-nativas-del-distrito-de-tahuania-ordeconadit-2/>

ANEXOS

ANEXO 1

Reporte de similitud de Turnitin

Similarity Report

PAPER NAME	AUTHOR
EP4- MAYRA-TALLER.docx	MAYRA YESENIA PEREZ REYES

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
21446 Words	119571 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
95 Pages	6.1MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Dec 7, 2023 12:59 AM GMT-5	Dec 7, 2023 1:00 AM GMT-5

● **10% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 7% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Handwritten signature:
mayra yesenia
Perez Reyes
48115912

Handwritten signature:
Linares.

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



ANEXO 2

Matriz de consistencia de una propuesta de mejora con dos variables

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las actividades que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT) – 2023?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT) – 2023</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>No requiere hipótesis.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Página web</p> <ul style="list-style-type: none"> Primera etapa segunda etapa 	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Enfoque: cualitativo</p> <p>Población: Personas afiliadas a la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT) – 2023</p> <p>Muestra: 5 representantes de la organización</p> <p>Técnica: Observación Registro Grupo Focal (focus group) Fuentes documentales Análisis de imágenes</p> <p>Instrumento: Guía de entrevistas</p>
<p>Problema Específicos:</p> <p>¿La Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali - 2023, cuenta con una página institucional para difundir las labores que realiza?</p> <p>¿Cuál es el diagnóstico de difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali - 2023?</p> <p>¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su primera etapa?</p> <p>¿La propuesta de implementación de una página web impulsará la difusión de las labores que realiza la Organización en Defensa de las Comunidades Nativas del Distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su segunda etapa?</p> <p>¿Cuál es el costo beneficio de la propuesta de implementación de una página web para mejorar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali - 2023?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar si la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 cuenta con una página institucional para difundir las labores que realiza.</p> <p>Elaborar un diagnóstico de difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023</p> <p>Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su primera etapa.</p> <p>Proponer la implementación de una página web para impulsar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023 en su segunda etapa.</p> <p>Determinar el costo beneficio de la propuesta de implementación de una página web para mejorar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania, Ucayali – 2023</p>	<p>Hipótesis específico:</p> <p>No requiere hipótesis.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Difusión</p>	<p>Técnica: Observación Registro Grupo Focal (focus group) Fuentes documentales Análisis de imágenes</p> <p>Instrumento: Guía de entrevistas</p>

ANEXO 3

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1: • Página web	Pecherres (2018), indica que la página web brinda la posibilidad de compartir varios formatos como texto, imagen, sonido, elementos audiovisuales y animaciones, lo cual lo hace más ágil y accesible al momento de navegar. Resalta también, que esto se debe al redireccionamiento que generan los enlaces hipervínculo para proyectar y compartir información.	Esta variable no se va a medir porque el experimento no se va a realizar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostico actualizado en cuanto a difusión. 2. Propuesta de implementación de una página web en la primera etapa. 3. Propuesta de implementación de una página web en la segunda etapa. 4. Presencia e inclusión en internet y plataformas digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento • Actuales medios de difusión • Percepción del uso del internet • Impresiones de una página web • Importancia de la implementación de un sitio web
Variable 2: • Difusión	En base a la RAE (2020) es la acción y efecto de difundir algo. Partiendo desde ese concepto, el autor López (2010) menciona que es el activo definitorio e identificativo de una sociedad que necesita transmitir algo para estar activo, difundirse y sentirse valorado”	Esta variable no se va a medir porque el experimento no se va a realizar.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Control e Importancia de la difundir el origen, propósito y visión. 6. Relación costo-beneficio de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso y adaptación • Gestor de contenidos CMS (Content Management System) • Análisis FODA • Análisis de Stakeholders • Análisis PESTEL • Presupuesto organizacional

ANEXO 4

Instrumento de recolección de datos

Validación de experto

La presente guía de entrevista ha sido validada por el MG. Juan Manuel Ricra Mayorca en el curso de Técnicas y Herramientas de Investigación de ISIL, en el ciclo 01-2023.

GUÍA DE ENTREVISTA

Guía general de entrevista para los representantes de las comunidades nativas de ORDECONADIT

Presentación:

La presente investigación es de carácter académico y busca conocer de primera mano su problemática como etnia perteneciente al pueblo indígena Shipibo-Konibo, descubrir su misión, visión y propósito como organización, así mismo, cuál es la impresión que tienen del uso de las nuevas herramientas tecnológicas como medio de difusión.

Por ello, informamos que la entrevista será grabada para un correcto procesamiento de la información, siempre respetando su cultura y costumbres.

Está de acuerdo en que se grabe la entrevista: (SI) (NO)

Información sobre el uso de datos: Es importante resaltar que el objetivo principal que motiva esta investigación es: “Proponer la implementación de una página web para mejorar la difusión de las labores que realiza la organización en defensa de las comunidades nativas del distrito de Tahuania (ORDECONADIT) – 2023”, por lo que los datos e información recogida durante la entrevista serán utilizados para el estudio en mención garantizando la privacidad del entrevistado.

Datos del entrevistado:

Nombre de la comunidad nativa que representa:

Nombre del entrevistad(a):

DNI:

Fecha de Nacimiento:

Distrito: Tahuania Provincia: Atalaya Departamento: Ucayali

Nombre del entrevistador:

Mayra Yesenia Perez Reyes

Fecha:

Preguntas generales:

Autoconocimiento

- ¿Podría contarnos brevemente cuál es su labor dentro de la organización?
- ¿Cuál cree que es la problemática que les impide salir adelante?
- ¿Qué es lo que busca para su comunidad, a partir de los problemas antes mencionados?

Contexto organizacional y social:

- ¿Cuáles son las actividades recreativas y/o artesanales que producen como etnia? ¿Siente que se promueven?
- ¿Cuentan con embarcaciones y combustible para transportarse desde su comunidad nativa hasta a la ciudad capital de Tahuania (Bolognesi)?
- ¿Cómo resuelven los problemas de salud más graves?

Actuales medios de difusión

- ¿Cuáles son los medios que tienen para comunicarse con su comunidad?
- ¿Cómo se comunican con las autoridades distritales?

Contexto político

- **¿Siente que como organización son atendidos por el gobierno local, regional o nacional?**
- **¿Han recibido la visita de autoridades? ¿Ellos hicieron algo respecto a sus problemáticas?**

Percepción del uso del internet

- **¿Cuentan con herramientas tecnológicas como computadoras, equipos celulares, cámaras fotográficas, etc.?**
- **¿Tienen acceso al uso del internet?**
- **¿Cuentan con alguna plataforma oficial como organización?**
- **¿Difunden sus actividades? De ser afirmativo, mencione que medios utiliza.**
- **¿Considera que el uso de Internet sería beneficioso para la organización?**

Preguntas específicas

- **¿Les gustaría que más personas puedan conocer y apreciar sus labores comunitarias?**
- **¿Considera que el turismo sería una buena opción para SU comunidad?**

Implementación de una página web

- **¿Estaría de acuerdo que la organización cuente con una página web?**

(SI)

(NO)

¿Por qué?

Uso y adaptación

Con la exposición y difusión de contenidos en una página web se puede dar a conocer la organización, motivar el turismo, captar el interés de inversionistas nacionales e internacionales en base al propósito de la organización:

- **¿Les gustaría contar con una plataforma digital donde muchas personas del Perú y el mundo puedan conocer más sobre su comunidad?**
- **¿Considera que sería beneficioso para la organización?**
(SI) X (NO)
¿Por qué?

Presupuesto organizacional

- **¿Reciben algún apoyo económico por parte de alguna entidad y/o institución?**
- **Cómo organización, ¿Cuentan con presupuesto para la implementación de una página web?**

Cierre de la entrevista

- ¿Hay algo más que le gustaría compartir en relación a la organización?**
- ¿Existe alguna duda sobre el uso del internet o implementación de sus herramientas como la página web como medio de difusión?**

ANEXO 4

Validación del instrumento de investigación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: ...Ricra Mayorca Juan Manuel.....
- 1.2 Grado Académico:Doctor en Educación.....
- 1.3 Institución donde labora: ...USMP-UPC.....
- 1.4 Cargo que desempeña: ...Docente investigador.....
- 1.5 Denominación del Instrumento: ...Guía de entrevista.....
- 1.6 Autores del instrumento: ... Mayra Yesenia Perez Reyes
- 1.7 Título de la investigación: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA IMPULSAR LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN EN DEFENSA DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE TAHUANIA, UCAYALI-2023

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					x
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					x
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					x
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los					x

	indicadores de la variable					
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					x
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					x
-	SUMATORIA PARCIAL					30
-	SUMATORIA TOTAL	30				

3. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1 Valoración total cuantitativa: ____ 100% ____

3.2 Opinión:

FAVORABLE ____ **X** ____

DEBE MEJORAR ____

NO FAVORABLE ____

3.3 Observaciones:

____ Ninguna ____



Firma:

Nombre y apellido: Dr. Juan Ricra

DNI N°: 41266866

ANEXO 5

Constancia de autorización de la organización

Para lo anterior, y amparándome en la normatividad legal vigente sobre consentimientos informados, de forma consciente y voluntaria, SI X Sí doy el consentimiento / ____ NO doy el consentimiento para su uso o reproducción de lo grabado.

Así mismo autorizo a la estudiante Mayra Yesenia Pérez Reyes para que pueda usarse en la elaboración de otros materiales cuyos fines sean pedagógicos, educativos o didácticos, ya sea para su presentación en eventos académicos posteriores a la sustentación, bajo la condición de ser avisado(a) oportunamente.

Considero que no tiene caducidad este consentimiento o autorización; ni tampoco hay restricción para ser usado en otros lugares de nuestra geografía, siempre y cuando se respeten las condiciones.

En constancia firman y aceptan las partes la realización de la entrevista.

Lugar y Fecha: Bolognesi, 15/07/23 Hora 1:00PM

Quien es el entrevistado:

Sr. Diomar Inga Ferrari

DNI: _____

Número de contacto: _____

Firma: _____

Entrevistador:

Sra. Mayra Yesenia Perez Reyes

DNI: _____

Número de contacto: _____

Firma: _____

organización.

4. No me generará ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna.
5. Será utilizada únicamente y exclusivamente para propósitos de la investigación de la estudiante mencionada.
6. Será protegida y se dará buen uso a la información según la normatividad vigente.
7. Será transcrita y la conoceré antes de ser publicada como anexo del trabajo de grado.

ANEXO 6

Análisis FODA

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA MEJORAR LA DIFUSIÓN DE LAS LABORES QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN EN DEFENSA DE LAS COMUNIDADES NATIVAS DEL DISTRITO DE TAHUANIA, UCAYALI – 2023

FORTALEZAS

- ✓ ORDECONADIT cuenta con 13 comunidades nativas de la etnia shipibo-konibo que defienden, preservan y representan la cultura y costumbres de la amazonia peruana.
- ✓ Realizan constantes actividades como parte de sus labores organizadas en defensa de las comunidades nativas, lo que serviría para generar contenido de valor.
- ✓ Dentro de sus comunidades nativas existen riquezas que aun no han sido reveladas como sitios turísticos.
- ✓ Conservan y emplean su idioma y vestimenta originaria, el shipibo.
- ✓ Realizan y enseñan a los mas jóvenes las artesanías con los diseños característicos de su etnia.

OPORTUNIDADES

- ✓ Existe un gran interés por parte de peruanos y extranjeros que desean conocer más sobre la amazonia peruana y que realizan búsquedas en internet.
- ✓ Contar con una plataforma digital que les permita tener presencia en internet.
- ✓ Una pagina web, permite vincular las redes sociales para compartir contenido en tiempo real y en simultaneo.
- ✓ Compartir y difundir información de valor sobre sus actividades, cultura y costumbres.
- ✓ Generar interés en los usuarios para impulsar el turismo.
- ✓ Ser visibles a nivel nacional e internacional.
- ✓ Encontrar nuevos aliados estratégicos.
- ✓ Actualmente, tienen buena relación con el gobierno local (municipalidad)

DEBILIDADES

- No se tiene presencia en internet, ni redes sociales.
- No cuentan con conocimiento informáticos.
- Pertenecen a ORAU (organización Regional AIDSESEP) pero no se sienten representados porque indican no reciben ningún beneficio.
- No tienen independencia económica.
- El local de uso múltiple de ORDECONADIT, no cuenta con equipos periféricos.
- Tienes dificultad para comunicarse, por la lejanía y la falta de equipos móviles
- ORDECONADIT no cuenta con servicio de internet.

AMENAZAS

- El distrito no cuenta con fluido eléctrico estable, solo tienen energía por horas, de 6:00am a 8:00am y de 6:00pm a 10_00pm.
- Nunca han recibido la visita in situ de autoridades nacionales.
- No hay carretera, ni vuelos comerciales para acceder a su distrito. La única vía para llegar a Tahuania, es fluvial (rio).
- Viajan constantemente por rio para llegar a otras comunidades y/o distritos con la finalidad de llevar y traer mensajes.
- Los cambios de clima afectan la crecida del rio, lo que genera desprendimiento, lluvias electrizantes, palizadas, entre otros.

ANEXO 7

Procedimiento del proyecto

PLAN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO - 2023

PASOS A SEGUIR PARA LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

- 1. PLANIFICACIÓN DEL SITIO WEB** En esta fase es importante determinar cuáles son los objetivos de la organización y qué se desea lograr con la página web institucional. Es te caso, se recomienda impulsar la información de la organización, teniendo como principales categorías: Historia, ¿Quiénes somos? (presentación), misión, visión, valores, ruta turística y alisados estratégicos (que serán las personas que deseen ser aportar económicamente o profesional y por ultimo, el apartado de contacto para que los interesados puedan comunicarse con la organización.
- 2. ELECCIÓN DEL NOMBRE DE DOMINIO** Se recomienda que el dominio emplee el nombre de la organización para un mejor reconocimiento del usuario y que se opte por el **(.pe)**, ya que de esta manera se indicará que la organización se encuentra en Perú, por ejemplo: ordeconadit.pe Cabe resaltar, que para esto, se deberá buscar las opciones que estén disponibles en la web, ya que es posible que el nombre ya esté siendo utilizado.
- 3. ADQUIRIR UN PLAN DE HOSTING** El hosting se encarga de alojar el dominio web en el navegador, este servicio tiene un costo. Para ello, se deberá realizar un pago mensual y/o anual.
- 4. PRESUPUESTO** Actualmente, el mercado ofrece paquetes anuales, que incluyen el dominio y hosting, los precios van desde los S/386.80 al año e incluyen IGV.
- 5. DISEÑO WEB** Se deberá contratar a un diseñador web para que pueda estructurar el sitio web, acorde a los objetivos planteados al inicio. Se recomienda solicitar una web dinámica, porque permite actualizaciones automáticas del contenido de valor que se desea comunicar. Además son mas amigables con el usuario que interactúa. El costo es de S/ 500.00 a S/1600.00 aproximadamente.
- 6. GESTIÓN DE CONTENIDO** El importante trabajar en un contenido de valor, que ayude a identificar, comunicar e invitar a los usuarios a que puedan conocer más de la organización. Para ello se recomienda emplear palabras claves y un lenguaje amigable, fácil de entender. Además, se recomienda vincular la pagina web con las redes sociales para que puedan actualizar en simultaneo.

ANEXO 8

Categorías del procesamiento de información

Analizado por categorías mediante el programa ATLAS. Ti utilizando las citas directas de los participantes.

1	CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD
2	CONOCE LA ACTUAL REALIDAD
3	RECONOCE LAS PROBLEMÁTICAS
4	INCONFORMIDAD CON LA GESTIÓN DE SUS AUTORIDADES
5	DESCONFIANZA
6	AMOR POR SU COMUNIDAD
7	ADMIRACIÓN POR SU ARTE
8	DESCONCIAMIENTO
9	DESCONFIANZA
10	SOLIDARIDAD
11	INCONFORMIDAD
12	TRABAJO EN EQUIPO
13	COMPASIÓN
14	TRISTEZA
15	MIEDO
16	CONFORMISMO
17	BUENA RELACIÓN CON EL NUEVO GOBIERNO LOCAL
18	USO LIMITADO DE LA TECNOLOGÍA Y SUS PLATAFORMAS
19	LIMITACIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
20	FALLAS EN LA COMUNICACIÓN
21	CULTURA Y COSTUMBRES
22	ABIERTO AL CAMBIO
23	OPTIMISMO
24	FE
25	ALEGRÍA
26	EDUCACIÓN
27	GRATITUD
28	NECESIDAD
29	ALIADOS ESTRATÉGICOS
30	MALTRATO A LOS COMUNEROS
31	INDIVISUALISMO

Anexo 9

Transcripción en el programa de ATLAS.ti

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA E INNOVACIÓN

Resultados de la entrevista personal: Realizado al presidente de la ORGANIZACIÓN, señor Diomar Inga Ferrari.

• ABIERTO AL CAMBIO

10 Citas:

3:2 ¶ 25 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

buscar el desarrollo y progreso de las mismas mediante proyectos productivos, de parte del estado y de los países financieros.

3:6 ¶ 41 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

En la zona hay varios hay varios lugares cómo para fomentar como lugares de recreación, pero qué nos falta es gestionar para su reconocimiento y hacer publicidad de ello

3:23 ¶ 90 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Definitivamente sí.

3:24 ¶ 96 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Si.

3:25 ¶ 101 – 102 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Si, nos ayudaría mucho

3:26 ¶ 110 – 111 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Totalmente de acuerdo.

3:27 ¶ 120 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Si, por que nos permite que las personas, instituciones públicas como privadas puedan ver o conocer nuestras actividades que realizamos en nuestro distrito en favor de nuestros pueblos originarios.

3:28 ¶ 129 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Si.

3:31 ¶ 143 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No, pero nos gustaría tenerlo para poder atender las diferentes demandas de las comunidades.

3:36 ¶ 158 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No tenemos duda alguna sobre la implementación de página web porque nos va a ayudar mucho.

Análisis e interpretación: En esta categoría, “**Abierto al cambio**”, se encuentra 10 citas en toda la entrevista personal, lo que demuestra que existe disposición por parte del presidente de la organización en realizar acciones para poder lograr un cambio y el progreso mediante proyectos productivos que puedan venir por parte del estado o países financieros.

En el aspecto turístico, también se observa que existe disposición para recibir a nuevos visitantes locales e internacionales (turistas) que puedan ver las bondades y riquezas de su comunidad. Aun así, son conscientes que, para llegar a ese punto de cambio, es necesario gestionar y organizarse para poder crear nuevas rutas turística, preservando su cultura y costumbres, las mismas que se convertirán en atractivo y patrimonio.

En cuanto al uso de la tecnología, internet y términos como “página web”, la organización (ORDECONADIT), no tienen acceso a herramientas tecnológicas, ni cuenta con el servicio de internet en su local central ubicado en Bolognesi, distrito de Tahuania, sin embargo, demuestra estar abierto al cambio, a su uso y difusión de contenido porque lo ven como algo positivo.

• CONOCE LA ACTUAL REALIDAD

3 citas:

3:1 ¶ 25 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

La labor que desempeño dentro de la organización es de representar legal y legítimamente a las comunidades de base ante las instancias del estado y privadas y como también el vocero oficial a favor de las comunidades bases, de velar por la seguridad territorial de las comunidades

3:9 ¶ 46 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Por el momento la organización cuenta con una chalupa de 5 pasajeros y con un motor fuera de borda de 30 HP de caballaje, en lo que concierne al combustible, para nuestras salidas gestionamos y así desarrollamos actividades de visita a las comunidades en atender sus demandas

3:34 ¶ 153 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

viendo tanto atropello de los derechos consuetudinario como las invasiones de terrenos comunales, la deforestación y así.

Análisis e interpretación: en el campo de “**Conoce la realidad**”, el presidente como principal representante de la organización detalla que su principal acción es velar por los intereses de su comunidad, para que puedan seguir progresando, velando por la seguridad de las trece comunidades que conforman ORDECONADIT, para evitar que se atropellen sus derechos como etnia originaria shipibo Konibo, como la invasión de terrenos, deforestación, entre otros. Por ello, partiendo desde el autoconocimiento de su realidad, busca gestionar para lograr cambios positivos.

○ **INDEPENDENCIA SOSTENIBLE**

3 Citas:

3:4 ¶ 34 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Estamos con toda la junta directiva en estos momentos tocando puertas a diferentes instituciones del estado, como también privadas en busca de proyectos para mejorar la calidad de vida, que nos permita generar oportunidad de trabajo dentro de nuestros territorios comunales y así aprovechar nuestros recursos naturales de forma sostenible, en nuestro propio entorno y así salir del y caminar solos para el enrutamiento de nuestro propio destino.

3:10 ¶ 46 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

algunas comunidades cuentan con sus propias embarcaciones y sus peque-peques para sacar sus productos hacia el mercado en nuestro distrito.

3:18 ¶ 74 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

pero estamos haciendo unas actividades de pro fondo para la compra de estos equipos de trabajo

Análisis e interpretación: Como organización, el presidente, sabe que es necesario gestionar, tocar puertas a las diferentes instituciones del estado para que mediante proyectos puedan generar puestos de trabajo para sus hermanos comuneros con el objetivo de que ellos alcancen la estabilidad para sustentar a sus familias, por ende, el pueblo pueda seguir creciendo. Algo importante que mencionar es que, reconoce la riqueza de su territorio natural y lo ve como una oportunidad para alcanzar la independencia sostenible como organización, pero le preocupa el financiamiento porque aún no cuentan con la independencia económica.

Si bien es cierto, algunas comunidades tienen sus propias embarcaciones, pero carecen de recursos para el combustible y lo que hacen es organizarse mediante actividades y/o campañas de financiación colectiva para cubrir gastos como: emergencias de salud, compra de herramientas tecnológicas, equipamiento de su local comunal, compra de combustible para sacar sus productos a la ciudad de Pucallpa, entre otros.

● **USO LIMITADO DE LA TECNOLOGÍA Y SUS PLATAFORMAS**

3 Citas:

3:20 ¶ 77 – 78 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No tenemos.

3:21 ¶ 82 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No.

3:22 ¶ 86 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No.

Análisis e interpretación: En cuanto al “uso limitado de la tecnología y sus plataformas”, todas las respuestas son negativas, denotando que, como organización, no cuentan con equipamiento tecnológico, tampoco acceso al servicio de internet ni plataformas digitales. Se podría decir que existe una brecha digital.

● **CULTURA Y COSTUMBRES**

2 Citas:

3:7 ¶ 41 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

en la artesanía tenemos ofertas sobre los trabajos artesanales que hacen nuestros pobladores en tejido y bordados de telas, confeccionando polos con diseños shipibos, gorros, morrales, mochilas, camisas y chalecos. En cerámica también tenemos las tinajas y cerámicas hecho de barro especiales con materiales que nos ofrece la naturaleza.

3:35 ¶ 153 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

La idea de la organización es salvaguardar la identidad cultural las costumbres ancestrales como plantas medicinales, nuestros bosques qué es nuestro mercado.

● **AMOR POR SU COMUNIDAD**

2 Citas:

3:7 ¶ 41 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

en la artesanía tenemos ofertas sobre los trabajos artesanales que hacen nuestros pobladores en tejido y bordados de telas, confeccionando polos con diseños shipibos, gorros, morrales, mochilas, camisas y chalecos. En cerámica también tenemos las tinajas y cerámicas hecho de barro especiales con materiales que nos ofrece la naturaleza.

3:35 ¶ 153 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

La idea de la organización es salvaguardar la identidad cultural las costumbres ancestrales como plantas medicinales, nuestros bosques qué es nuestro mercado.

Análisis e interpretación y comparativa: Tanto en la categoría de “cultura y costumbres”, como en “amor por su comunidad”, se resalta su riqueza cultural en cuanto a los trabajos artesanales que realizan; como el tejido con el diseño característico de líneas shipibas que representan su identidad viva, también representa la juventud y la forma curvada de los ríos que surcan y que forman parte de su paisaje. Así mismo, en las comunidades originarias de la cultura shipibo-Konibo, se realiza cerámica, tinajas de barro y confección de la indumentaria característica que es conformada por la falda bordada y las blusas de colores vivos. Además de que aún se emplea las plantas medicinales que brotan en sus tierras para curar diversas dolencias. La finalidad es preservar sus costumbres como para que puedan pasar de generación en generación, comenzando por lo más jóvenes.

No cabe duda, de que existe un gran potencial en cuanto a la difusión de sus riquezas culturales y de las experiencias turísticas que se podrían generar, partiendo desde las bondades que les otorga la madre naturaleza hasta la transformación de elementos en artesanía.

• ALIADOS ESTRATÉGICOS

2 Citas:

3:15 ¶ 68 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Del gobierno local sí,

3:19 ¶ 74 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

los técnicos que nos ayudan al trabajo de organización tienen sus equipos personales y muchas veces es utilizado en apoyo a la organización.

FALTA DE APOYO

2 Citas:

3:17 ¶ 74 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

La organización no cuenta con estos equipos de trabajo para oficina,

3:32 ¶ 147 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No tenemos.

Análisis e interpretación y comparativa: Según menciona el presidente, actualmente están recibiendo atención por parte del actual gobierno local, es decir, la municipalidad por lo que se podrían considerar como un potencial aliado a mediano y largo plazo. Otro de los aliados con los que cuentan, serían los técnicos porque emplean sus equipos personales en favor de la organización, ya que como mencionó el presidente, el local no cuentan con herramientas ni equipamiento tecnológico, denotando la falta de apoyo que existe por parte de los anteriores gobiernos.

Otro punto a resaltar, es el actual estado del local de la organización. Se encuentra vacío por dentro, su oficina está desequipada, lo que demuestra que existió una mala gestión por parte de los anteriores presidentes de ORDECONADIT.

• INCONFORMIDAD CON LA GESTIÓN DE SUS AUTORIDADES

1 Citas:

3:14 ¶ 64 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

brillan por su ausencia los gobiernos regionales entre otros estamentos del estado.

Análisis e interpretación: Se logra percibir el rechazo por los gobiernos regionales y nacionales porque según menciona, nunca han llegado a su organización, muchos menos a su comunidad, lo que ha generado una sensación de desamparo y desinterés por conocer la realidad de las comunidades nativas que como presidente representa.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA GRUPAL (FOCUS GROUP):

Se realizó contando con cinco personas pertenecientes a la organización y que viven en las comunidades afiadas a ORDECONADIT.

• ABIERTO AL CAMBIO

27 Citas:

2:4 ¶ 35 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



es muy bueno contar con una página web para que el mundo vea, ahorita el tema internet es avanzado, entonces para que ellos también vengan y aporten con nosotros.

2:16 ¶ 53 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Para terminar, que vengan los turistas a vernos que es lo que necesitamos,

2:37 ¶ 85 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Ahora con el apoyo de ustedes, si podemos crecer, yo aseguro como presidente de esta organización si podemos lograr lo que la organización está queriendo, salir adelante.

2:78 ¶ 186 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Por eso el internet es muy importante, una estrategia con lo que nosotros podemos salir adelante.

2:84 ¶ 193 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Me gustaría que en cada comunidad se implemente ese beneficio, porque la computadora es lo más importante en la actualidad. Hacer alguno bueno para ellos. Muchas gracias.

2:86 ¶ 199 – 200 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Si, sería perfecto no, con la publicidad para que ven nuestra organización, como estamos trabajando.

2:87 ¶ 207 – 208 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Si, de mi parte si estoy de acuerdo, muy de acuerdo, me encantaría, porque, para ellos vean la realidad, otra cosa es que te cuenten, otra cosa es que vean, eso es lo que nosotros queremos, ahora yo estoy muy seguro, muy seguro que es un soporte, yo sé que con ustedes vamos a lograr lo que nosotros queremos, como acaba de promocionar el presidente, ustedes han sido uno de los mandados para que nos puedan abrazar y levantar y hacer caminar, yo veo, yo me siento así

2:89 ¶ 208 – 210 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

gobierno nacional, peor, en algunos momentos el gobierno local si ha llegado, pero no nos han dado la mano, así como tú nos estas dando, entonces de mi parte sí, me encantaría bastante.

2:90 ¶ 211 – 212 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Si, si, prácticamente eso sería nuestra alegría, cuando la visita sea seguido.

2:94 ¶ 236 – 237 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



Muy importante señorita para que, para que sepan que está haciendo ORDECONADIT como organización, que cosa está haciendo el presidente, a donde está saliendo, que cosa ha traído...Es muy importante para mí, desde el principio nosotros también hemos estado en la comunidad tratando de crear la página web de la comunidad, eso era nuestra idea, pero la esperanza todavía no pierde, estamos ahí, entonces mucho mejor que tenga su página web la organización.

2:95 ¶ 239 – 240 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Si, si señorita Mayra, en este caso me gustaría que Ud. nos ayude en este temade crear nuestra página web para que nos vean a nivel internacional, para que las ONG se den cuenta que existe nuestra organización, de las comunidades nativas, etnias shipibas.

2:96 ¶ 249 – 250 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Si, mucho.

2:97 ¶ 252 – 253 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Para mí sería factible, señorita, por qué, porque en Pucallpa tenemos medios de comunicación que es la radio shipiba, yo creo que ellos estarían más interesados en difundir un poco más, ya tenemos la página oficial,

2:99 ¶ 253 – 254 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

contamos con medio de radio para escuchar, yo creo que es bueno, en Pucallpa tenemos varias emisoras de radio, que ellos pueden difundir también, ver la página oficial porque no... el presidente indicar que la organización ya tiene la página oficial, entran mira, yo me imagino que ellos transmitirán algo bonito, esto, esto, esto... que estamos creciendo como comuneros, como comunidad.

2:100 ¶ 256 – 257 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Si, si prácticamente ellos también están esperanzados de nuestra organización y por eso ellos también serian llanos de abrir su puerta o su pueblo a la visita de cualquier ONG que quisiera trabajar con ellos.

2:107 ¶ 288 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

yo sé que esta entrevista se va a difundir para que nos puedan ayudar, para que nos puedan dar la mano más que todo, porque necesitamos las personas aliadas, las personas que nos den la mano para nosotros salir adelante convenios y serán bienvenido a la organización o sino a las comunidades mismo a ver, eso es lo que yo quiero, desde aquí les invito, está abierto para que ellos entren a visitar, que vengán a conversar con el presidente y aquí vamos a estar nosotros, no vamos a movernos.

2:109 ¶ 291 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

de mi parte yo creo que, si se va a dar el realce de este proyecto, más bien hacerle las invitaciones necesarias cuando este proyecto se da hacer invitaciones a las personas diferentes, que, si tenemos lugares motivadores, turísticos, cosas que nunca han visto, aquí lo van a ver, porque las comunidades, cada comunidad tiene un gran potencial, un gran desarrollo, grandes cosas que nosotros desconocemos. Yo quisiera algún día ser un dirigente, sacar a mi comunidad adelante, pero gracias a ustedes lo vamos a lograr y juntos podemos hacer esto.

Análisis e interpretación: Durante la entrevista grupal, los participantes se mostraron abiertos al cambio en cuanto a la implementación y uso de herramientas tecnológicas en la organización, así como en los centros educativos que se encuentran en las comunidades nativas.

En cuanto al concepto que tienen de una página web, es interesante, ver cómo van asociándolo con difusión, publicidad, marketing... abriendo la mente y con intenciones de generar un cambio gracias al avance del internet y de sus herramientas tecnológicas. Además, ven la idea de una página web, como una oportunidad para difundir sus actividades y se muestran optimistas e incluso, mencionan posibles emisoras radiales que podrían ayudar al difundir futura página web de la organización.,

Cabe mencionar que la radio, es un medio de difusión tradicional muy usado en esta parte de la amazonia para realizar avisos de servicios público y sintonizar la música de su predilección.

Sin duda reconocen el alcance positivo que puede llegar a tener un sitio web, por lo que, en este aspecto, no hay respuestas erróneas más bien, una gran oportunidad por el entusiasmo que se aprecia en los participantes.

• CONOCE LA ACTUAL REALIDAD

15 citas:

2:5 ¶ 35 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Porque nosotros para salir de aquí, presidente no puede salir mucho tiempo para Pucallpa, porque el pasaje está 170, ida y vuelta cuanto son, 340 soles... ese es el pasaje, ahora para que el señor permanezca allá cuanto y si no tenemos presupuesto

2:13 ¶ 53 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

nosotros necesitamos muchas cosas faltan todavía, si nosotros queremos salir hay que pedir ayuda que nos apoyen en las cosas que queremos hacer, en agricultura en artesanía, muchas cosas necesitamos,

2:20 ¶ 65 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

En este caso la problemática que hay en nuestras comunidades nativas son muchas, en primer lugar, en educación, en agricultura y en tercera, en la salud.

2:28 ¶ 69 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Yo soy de la comunidad nativa nueva Fenicia, ahí tenemos una planta procesadora de harina de plátano y chifles, entonces ahorita están vendiendo poco a poco, porque no es de la noche a la mañana, tenemos que trabajar, igual es aquí en la organización.

2:31 ¶ 73 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Muchos jóvenes están olvidados porque sus padres no los apoyan, no hay dinero para sustentar los gastos, yo sé que es difícil porque las personas que están aquí yo lo he vivido en carne propia, tuve que salir de mi comunidad desde pequeño, mi madre me dio la calidad de vida que yo tuve,

2:44 ¶ 109 – 111 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Ya prácticamente no contamos, no contamos con chalupa, no contamos con motor, no contamos ni con combustible, prácticamente la organización está en cero por eso

2:51 ¶ 124 – 125 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Ya, solicitamos hacia la municipalidad, en eso es para buscar alguna solución, acudimos a la municipalidad, a veces no dan, a veces no nos dan.

2:66 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

como humano, son servicios básicos, una gota de vida es una vida, ese debemos tener en cuenta

2:71 ¶ 164 – 166 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Por el momento no, ustedes son la primera visita que tengo ahora. Por eso de mi parte, queríamos que nos visten cualquier persona que vengan a visitarnos a nuestra organización para tener más apoyen a nuestras comunidades, hacia nuestros jóvenes que quieren estudiar a veces por bajos recursos económicos no pueden salir adelante, eso también estamos viendo como organización.

2:72 ¶ 172 – 173 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

No, ya prácticamente, nosotros nunca hemos recibido ninguna visita

2:103 ¶ 273 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

estamos recién como un niño que recién quiere caminar,

2:105 ¶ 280 – 281 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

La organización no cuenta prácticamente nada

Análisis e interpretación: Se evidencia que todos los participantes conocen la actual realidad de su comunidad, también es claro la posición que cada uno tiene respecto a la organización.

Son conscientes de que, para alcanzar sus objetivos, la organización tiene que gestionar y trabajar en manera conjunta para mejorar en el sector educación, laboral, sostenibilidad económica e independencia.

En diversas partes de la entrevista grupal, se observa cierta molestia con las autoridades municipales de la gestión anterior, porque sienten haber sido discriminados o maltratados cuando se han acercado a la institución edil a solicitar un dialogo.

Así mismo, ven con tristeza la realidad de algunas comunidades, la pobreza, el hambre, desnutrición en niños y falta de atención médica, indicando que ven a morir a sus hermanos por no poderlos evacuar a tiempo a la ciudad de Pucallpa, que es donde se encuentra el hospital regional. Esto debido a que el puesto de salud que se encuentra en Tahuania, no cuenta con los equipos ni implementos de salud necesarios para atender una emergencia y suelen derivar a los pacientes a Pucallpa o Atalaya.

● USO LIMITADO DE LA TECNOLOGÍA Y SUS PLATAFORMAS

11 Citas:

2:74 ¶ 180 – 181 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Prácticamente nuestra organización está totalmente cero, no contamos con ninguna maquina malogrado, por eso me encantaría que nos donen para poder atender a nuestras comunidades, nuestras autoridades que vienen gestionar, a veces no contamos, como apoyar.

2:75 ¶ 185 – 186 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Si, es muy beneficioso, sabe porque, porque el trabajo que realizamos en nuestra comunidad a través de internet se le cuelga, porque nosotros ya hemos trabajado en ese tema, pero como el internet era de una sola persona, ya cancelo entonces quedamos sin comunicación

2:76 ¶ 186 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

hoy día despachamos tal cantidad de productos, entonces la otra parte que hace, vende su comida, su gaseosa, eso se cuelga entonces de otra parte ven, entonces vamos a ver si es cierto.

2:79 ¶ 188 – 189 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



Como educación fomentar a los alumnos como apoyo, porque muchas veces jóvenes de primaria, secundaria, no saben utilizar la herramienta necesaria, una laptop, una computadora, yo creo que debemos motivarlos, tener si quiera una pequeña sala de educar de ponerles un profesor básico que les explique esto es esto

2:82 ¶ 189 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

yo creo que dos computadoras no creo que le haga tan millonario ni tan pobre, yo creo que con dos es básico y con paneles implementados, yo creo que, si la computadora es algo importante porque me ayuda como herramienta de trabajo, para que mañana más tarde yo sepa cómo manejar.

2:83 ¶ 191 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Porque le voy a decir señorita, hoy en día los profesores antiguos, no saben manejar una laptop, una computadora, mandan a hacer su trabajo, esto lo sabe también un educador que trabaje en la parte educación, a este joven, sabes que joven, como tú eres joven, te pago y porqué tu no haces señor, tú eres profesor más que yo... hijo, en mis tiempos no me han enseñado esto.

2:85 ¶ 196 – 197 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Mónica Ruíz Maynas

No hay señorita, en las instituciones no hay, en los centros educativos, no hay, ni en la primaria, ni en la secundaria, que es lo que hacen los padres, en diferentes comunidades no llega el servicio movistar de acá llega a Betijai, Shahuaya, en pocas comunidades llega, ahí lo posible hacen para que puedan comprar un celular para que puedan estudiar porque los profesores allá, ya no es como antes, ahora lo que utilizan es puro internet, dejan trabajo internet, y los niños que no tienen como lo van a hacer las tareas que dejan los profesores, no pueden hacerlo, porque, en mi está pasando, yo tengo mis hijos que estudian y yo tampoco no tengo posibilidad un celular o un laptop para que ellos puedan estudiar, mi hijo tiene que, tuvo que y está trabajando, ya compró su celular para que él pueda hacer sus tareas de lo que le deja el profesor, a veces muchos niños en la comunidad no lo tienen y en entonces que hacen, tienen que prestar, porque no hay ni computadoras, los profesores no pueden hacer, no lo pueden enseñar porque no lo tienen, eso es.

2:98 ¶ 253 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

algunos no contamos con celulares,

Análisis e interpretación: En la oficina principal de local comunal de ORDECONADIT, el presidente nos muestra que se encuentra vacío, sin equipos ni herramientas tecnológicas que le permitan trabajar en bien las comunidades. No le es posible gestionar proyectos u organizar actividades de forma rápida y formal.

Otro punto es la falta de energía eléctrica que se tiene en misma las comunidades nativas y en todo el distrito de Tahuania. Aquí el servicio es limitado y solo se brinda a la capital del distrito, es decir solo hay luz en Bolognesi, en el día es de 6:00am hasta las 8:00am y de 6:00pm a 11 pm. Las comunidades no tienen como alumbrarse, por lo que suelen encender velas y en algunos casos, generar energía por motor.

Todo lo mencionado, dificulta el aprendizaje, la comunicación y fomenta el aislamiento digital, porque evidencia que solo algunos tienen acceso a la información o al uso de equipos tecnológicos.

○ INICIATIVA

11 Citas:

2:2 ¶ 35 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

nuestra visión era que nuestras autoridades que lleguen en un lugar muy acogido nosotros hacemos un mini proyecto para nuestro hospedaje, desde ahí comienza, este es un proyecto muy amplio

2:17 ¶ 53 – 54 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Y que es lo que queremos hacer, es una idea de mí, hacer artesanías, porque nosotros a veces nos ponemos la vestimenta mestiza, a veces nosotros hacemos, nos falta el dinero, vendemos y así podemos rescatar a los jóvenes para que no terminen mal.

2:19 ¶ 60 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

nuestra organización para que haya algunas cosas en realidad, para que nuestra organización crezca que prácticamente estaba bajando, por eso es mi labor sacarlo adelante.

2:25 ¶ 69 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Ahorita estamos planeando, ya tenemos la invitación que vamos hacer un campeonato “la copa toro” que vamos a organizar, con qué beneficio, pues para implementar

2:26 ¶ 69 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Entonces le digo al presidente, mejor hay que desafiliarnos pues, hay que buscar la persona quien nos pueda ayudar para poder salir, sino toda la vida no vamos estar enfermos, señorita, vamos a sanarnos y vamos a trabajar ese es nuestro objetivo.

2:36 ¶ 81 – 83 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Puedo buscar algunos proyectos artesanales o algún proyecto productivos para que nuestras comunicades produzcan y puedan solventar en sus familias los gastos diarios, eso podría hacer en bien de nuestra comunidad.

2:52 ¶ 125 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Por eso yo prefiero algún apoyo para contar nosotros propio con nuestra movilidad, para no estar molestando a la municipalidad o estar hacer prestando a los vecinos

2:68 ¶ 156 – 157 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Prácticamente no 100%, eso estoy viendo yo como presidente ahora y estoy luchando para que seamos bien atendidos como organización.

2:73 ¶ 173 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

invito al gobierno regional o cualquiera, que puedan visitar nuestra organización, la oficina de nuestra organización está abierta para cualquier visita.

2:77 ¶ 186 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Yo tengo muchas fotografías que nosotros hemos colgado y así logrado así.

2:80 ¶ 189 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

yo creo que debemos motivarlos, tener si quiera una pequeña sala de educar de ponerles un profesor básico que les explique esto es esto... para que mañana más tarde funcione como comunidad, hacen marketing, una publicidad, mi comunidad está haciendo esto...

Análisis e interpretación: El cambio parte desde la iniciativa y en esta entrevista grupal se experimentó una gran lluvia de ideas, comentarios y propuestas para generar cambios de impacto positivo, partiendo de sus propias necesidades y falencias.

En el aspecto turístico, se ha podido conocer que existen múltiples recursos y atractivos que no han sido difundidos ni son visitados por otras personas que no sean los de la propia comunidad. Entre las mencionadas, resaltó: Shahuaya, Nueva Fenicia y Fernando de Sthall, comunidades que podrían formar parte de una ruta turística si se conserva y difunde.

En el conservatorio también se expresó la preocupación que tienen, al ver que los jóvenes no están aprendiendo las técnicas artesanales. Esto lo relacionan con el desinterés que existe por preservar sus costumbres culturales y la intención de introducirse en situaciones superficiales y banales, todo aquello que no requiera de compromiso. Por ello, los participantes proponen realizar talleres culturales para preservar sus costumbres en los niños y jóvenes. Logrando mantener así, su herencia.

Este tipo de propuestas expresan el amor que sienten por sus comunidades, porque hablan de los niños, como el futuro de sus respectivas comunidades.

Como mencionan, existen muchas carencias, pero también está la gran iniciativa que cada uno posee. Es sorprendente como con las limitaciones antes mencionadas, logran organizarse para trabajar en equipo y más allá de solicitar apoyo y exposición, ellos también han ido ideando maneras de contribuir con la mejora de la organización, como el próximo evento que ya están preparando, "la copa toro" que integrará a sus trece comunidades, impulsará el deporte y recaudará fondos para implementar la ORDECONADIT.

• **INCONFORMIDAD CON LA GESTIÓN DE SUS AUTORIDADES**

8 Citas:

2:23 ¶ 68 – 69 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

La problemática de ORDECONDIT en mi punto de vista es de que nosotros tenemos una organización regional que es ORAU, no podemos avanzar porque su padre no le ayuda

2:24 ¶ 69 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

todos los proyectos para ellos no más vienen y cuando llega en la comunidad y en la organización. Que cosa tiene la organización, no tiene ninguna computadora, no tiene completamente nada, entonces que hace el padre, yo soy padre, mi hijo está estudiando, debo impulsar, igualito, por eso es la problemática que ORDECONDIT no puede crecer, no hay ayuda.

2:29 ¶ 73 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

en la organización, que el proyecto no entra directamente a esta comunidad porque muchas veces las autoridades, jefes, yo voy a ser un poco directo con esos, ¿llega un dinero equis para las comunidades que pasa? Directamente este dinero se malgasta en muchas cosas

2:32 ¶ 73 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

hay ingresos de la tala de árboles, hay madera que ingresan, sacan, sacan, pero no se ve el desarrollo de las comunidades porque, porque el jefe, tiene secretario, tesorero, en vez de que hagan el bien a las comunidades, ellos se malgastan el dinero y justamente por ello no hay esas producciones

2:58 ¶ 153 – 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Nacional no, regional tampoco, porque no han llegado, yo te lo pudiera decir, si nos están dando apoyo,

2:60 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

ellos nunca vienen, ellos están sentados ahí. Yo he llegado la oportunidad de entrevistarme con el gobernador en el 2020, yo tenía que salir para ellos sepan. Ellos tienen todo, todo tiene, porque no viene aquí a Tahuania, por lo menos que vengan mensual dos o una vez a visitar.

2:104 ¶ 273 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

siento que esta organización año que ha hecho aliados con la ORAU, pero los beneficios que venían a nuestra organización ahí se quedaban y las comunidades veían perjudicando, alguna actividad hacía recién venían en busca de organización de ORDECONADIT para que hagan en sus rendiciones eso no más

venían, pero nunca hemos visto sus resultados, pero con este apoyo que están haciendo ustedes si podemos lograr, lo que uno estamos necesitando, porque esta organización necesita mucho más.

3:14 ¶ 64 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

brillan por su ausencia los gobiernos regionales entre otros estamentos del estado.

.

o **FALTA DE APOYO**

7 Citas:

2:21 ¶ 65 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Necesitamos pedir el apoyo, como te digo, el alcalde a veces no abastece son muchas comunidades en diferentes lugares y ORDECONDIT no puede avanzar, nosotros no tenemos dinero, no abastece.

2:22 ¶ 65 – 66 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Hay muchos dirigentes, ellos se preocupan en hacer y los demás no los apoyan, a veces se quedan ahí porque no tienen apoyo. En las comunidades nativas es igual, quieren seguir estudiando no pueden, a veces la mamá, el papá no tienen dinero se quedan ahí, eso es lo que pasa señorita.

2:35 ¶ 75 – 76 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

No contamos con recursos económicos propios de la organización y por eso a **veces queremos salir a buscar algunos proyectos, esa es nuestra necesidad.**

2:45 ¶ 111 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

yo como presidente yo pido apoyo a cualquier ONG para poder beneficiarnos con cualquier movilidad terrestre o fluvial.

2:81 ¶ 189 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Hoy en día no hay el apoyo moral de las autoridades, no sé... muchas veces no han abandonado, dirán pues, como son comuneros se abstengan, que esperen,

3:17 ¶ 74 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

La organización no cuenta con estos equipos de trabajo para oficina,

3:32 ¶ 147 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

No tenemos.

Análisis e interpretación y comparación: Dicen estar en contra de algunos jefes de comunidad, que reciben dinero para dejar que personas ajenas ingresen a las comunidades y dañen su ecosistema, talando

árboles, contaminando el río e invadiendo sus terrenos. Todo ello, perjudica a las comunidades en general y es un punto débil que buscan solucionar.

Por parte del anterior gobierno municipal, sienten rechazo porque aseguran, no les dieron viabilidad a proyectos tan importantes como el agua y que, por el contrario, han dejado en el archivo perjudicando a muchas familias con esa acción. También muestran inconformidad, porque no han llegado a las comunidades más lejanas para constatar las condiciones en las que viven y por no haber visto mejoras durante la gestión de cuatro años que tuvieron. Años en los que dicen haberse sentido discriminados porque no se le atendía en la oficina de alcaldía o porque no les presentaban atención a sus peticiones como pueblo originario.

Los gobiernos regionales y nacionales, no son la excepción, manifiestan no haber recibido nunca la visita de ellos, ni mostrado interés por la existencia de su organización, por lo que se sientan abandonados y olvidados.

Otro punto que llamó la atención, es el descubriendo de esta información, de que ORDECONADIT, estaba afiliado a ORAU una organización que se encarga de representarlos en el ámbito amazónico y que dicen sentirse inconforme con su gestión porque no han tenido apoyo ni presencia en cuando a proyectos o trabajo coordinado, por lo que rechazan tajantemente su representación y buscan desafiliarse. Motivos por lo que fusionamos estas categorías **“falta de apoyo”** y **rechazo por la gestión de sus autoridades”**

• FALLAS EN LA COMUNICACIÓN

5 citas:

2:53 ¶ 130 – 133 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Bueno en situación de Fenicia, entre nosotros porque no tenemos una red viable ósea directamente que llega la línea, así como estamos aquí, muchas veces mandamos a alguien que va por ejemplo hoy día han bajado de shahuaya, entonces con ellos mandamos algún recado para que les puedan pasar la voz, pero llega ya muy tarde, eso es un tema que nos preocupa tiene que ser al instante... que está pasando, ya tienen que saber, pero en cambio ellos han salido, a qué hora van a llegar, no, entonces no llega al instante.

2:54 ¶ 134 – 135 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Y encima a veces no llega la comunicación, se olvidan, ese es el mal detalle que tenemos, en cambio para comunicarnos tenemos que subir a un cerro también, no tenemos una línea fija allá en la comunidad,

2:55 ¶ 135 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

así nos comunicamos nosotros y es un poco detalloso y no tenemos la línea movistar para comunicarnos.

2:56 ¶ 138 – 139 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

En algunas comunidades hay línea o en algunas comunidades hay instalado el Wi-Fi y con eso nos comunicamos, a veces no todos tenemos, pero por uno nos comunicamos y estamos conectados tanto la comunidad como la organización.

2:57 ¶ 144 – 145 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Diomar (presidente)

Ya, para poder reunir a esa gente, yo a veces mando por oficio, por carta, les mando a veces por wasap al jefe y ahí ya reunimos o una comunidad que no cuenta con eso es un poco dificultoso, a veces yo mismo me voy a comunicar para que tal día estemos reunidos aquí en nuestro comedor.

Análisis e interpretación: Mencionan que, hasta la actualidad, emplean la comunicación boca a boca, o por encargo, esto es una dificultad tomando en cuenta que las comunidades nativas afiliadas se cuentan a varias horas de distancia entre sí, siendo una de las más lejanas la comunidad nativa de Sempaya.

Acorde a lo que expresan, a veces envían recados con terceras personas, pero el mensaje se pierde porque existe la posibilidad de que se olviden y el mensaje no sea entregado o también que el mensaje llegue muy tarde.

En cuanto a la comunicación por línea celular es muy precario, ya que no todos los dirigentes cuentan con un equipo móvil y la red suele caerse seguido, por lo que basta que una persona en la comunidad tenga un celular para buscar contactar por medio de ese número.

Si hablamos del uso del internet, este medio tiene el acceso más restringido, porque no es usual que las personas cuenten con servicio de internet, siendo que el mismo distrito cuenta con energía eléctrica limitada y se brinda al pueblo en horarios establecidos. De 6:00am a 8:00am y de 6:00pm a 11:00pm. Por ello se opta por captar o alquilar el wifi de algunos profesores u otras personas que llegan al lugar y adquieren el servicio de internet por motivos de trabajo.

Por todo lo mencionado, se halló que existe una gran dificultad en la comunicación.

○ **ADAPTACIÓN**

1 cita:

2:42 ¶ 107 – 108 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

No, no. No contamos, no contamos, pero bueno, parte de la cooperativa tenemos movilidad, tenemos bote, pero eso es especialmente para transportar los productos de la comunidad a Pucallpa, pero en tema de emergencia si lo utilizamos, pero de la misma comunidad

Análisis e interpretación: Aun cuando existe limitaciones en su vivencia diario, sus testimonios demostraron tener resiliencia para superar las adversidades pese a las limitaciones que tienen como: movilidad, interconexión, falta de apoyo, falta de solvencia económica, etc. Algo muy rescatable porque partiendo de la fuerza y las ganas de superación se pueden alcanzar los objetivos si se trabaja en armonía y alineando sus objetivos.

○ **APROBACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL ACTUAL**

5 citas:

2:61 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Bueno el tema de gobierno local, que recién estamos viendo 6, 7 meses, que se ha mejorado,

2:63 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

ahora si lo estoy viendo, nos atiende, vienen de las comunidades, primero son los que tiene que ser atendidos, no quizá en 100%, pero al menos, la gente se va contento.

2:64 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

He llegado a esa comunidad, donde ha llegado el ingeniero, Jaticsa, la población mismo habla, que es la primera vez que un alcalde llega con toda su gente, si quieres te paso los videos, para que veas que algo está haciendo.

2:69 ¶ 162 – 163 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Si señorita, lo que yo veo el gobierno actual está promoviendo, tanto la educación y la salud. Son muchas cosas que yo antes cuando era autoridad hace 10 años atrás he pedido eso y nadie nos hacía caso, porque de repente este señor es un técnico enfermero y sabe cuál es la realidad, él ha recorrido entonces él promueve eso. Ahora en tema de educación, si tenemos, gracias a él,

2:70 ¶ 163 – 164 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

hay un convenio tanto con ORDECONADIT con las instituciones del estado, han hecho un convenio nuestros hijos están estudiando tanto en Atalaya, en la universidad, en el tecnológico, aquí también en Bolognesi de las diferentes comunidades, para que esos jóvenes estén preparados y no estén botados como se puede decir, ese es lo que está haciendo ahora y eso nos conmueve, nos da ánimo de apoyar más, no solamente él como gobierno local que se mate sino también nosotros como padres lo vamos a apoyar más.

• **BUENA RELACIÓN CON EL NUEVO GOBIERNO LOCAL**

2 citas:

2:67 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Yo sugiero suplico que este gobierno siga el mismo ritmo.

3:13 ¶ 64 in ENTREVISTA PERSONAL PRESIDENTE DIOMAR

Por el gobierno local sí

Análisis e interpretación y comparación: A diferencia de la percepción negativa que tiene del anterior gobierno local, los participantes se expresan bien de la actual gestión municipal y de su alcalde, indicando que cuando van a la municipalidad, los atienden y pueden expresarse. Por ello, se sienten escuchados y respetados como pueblo indígena. Además, ven a su autoridad local como aliados estratégicos porque les están ayudando a recuperar proyecto que fueron archivados por el anterior gobierno de turno, que era de vital importancia para ellos al tratarse del agua.

El agradecimiento que tienen se percibe en cada palabra, y es que aseguran que a las gestiones municipales y al convenio que firmaron con ORDECONADIT, lo jóvenes de las comunidades nativas tiene acceso a la educación superior en universidades e institutos de Atalaya y Bolognesi, lo que ha significado un gran avance para ellos como padres y como hijos.

○ **TIENE NOCIÓN DEL SIGNIFICADO PÁGINA WEB**

3 citas:

2:91 ¶ 219 – 220 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Una página web es, no se la palabra apropiada, es un de todo lo que hacemos, es una red de la organización misma que podemos colgar datos, la información de lo que nosotros hacemos, pero no tengo la palabra así conjunta, pero de todo lo que se hace, salidas, no vamos a lugares no, lo cuelgan y lo ven las personas en todos lugares, para mí.

2:92 ¶ 222 – 223 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

En este caso sería, la página web donde tú públcas las cosas que tú haces, por ejemplo, esta organización, lo que esta organización ahora estamos aquí reunidos ¿no? y tú públcas por medio de la organización, la entrevista estamos haciendo parte de lo que la señorita ha venido y eso es lo que tú públcas en tu página web y ven que estás haciendo el trabajo que tú has venido a hacer, te consideran que tú has venido a visitar donde que tú has destinado a tu trabajo.

2:93 ¶ 225 – 226 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Señorita, ¿podría ser una comunicación?

Análisis e interpretación: Con una lluvia de ideas se consultó que entendían sobre páginas web, dieron su opinión demostrando que tiene una noción, que, si bien no es exacta, todos concuerdan que servirá para difundir sus actividades y lograr llegar a más personas que se interesen por sus actividades y preservación cultural que es el principal objetivo de la presente investigación de implementación.

• **GRATITUD**

6 citas:

2:3 ¶ 35 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

te agradezco mucho, gracias a Dios que tú estes aquí, para que nos fortalece, para que nos de este ánimo, para mí es un orgullo me siento muy emocionado

2:11 ¶ 50 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

le debemos la vida a los que han fundado este albergue, porque ellos tuvieron una visión esto vamos a hacer, esto vamos a hacer

2:59 ¶ 154 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

ustedes nos están dando un apoyo, están llevando una información,

2:88 ¶ 208 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

por eso es que yo estoy muy agradecido de ustedes porque nunca durante que tengo esta edad, nunca he tenido este tipo de entrevista, nunca han llegado desde el gobierno regional

2:106 ¶ 287 – 288 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Roberto Sánchez rojas

Si de mi parte, solamente me queda agradecerles a ustedes por esta entrevista,

2:108 ¶ 290 – 291 in FOCUS GROUP MIEMBROS DE ORDECONADIT

Jhon Carlos Rengifo Vásquez

Propuesta de implementación de una página web para impulsar la difusión de las actividades que realiza la Organización en Defensa y Desarrollo de las Comunidades Nativas del distrito de Tahuania, Ucayali-2023.



Yo agradecido por la visita que nos han hecho, no dan más ganas, más motivos de trabajar con esas proyecciones que nos están dando

Análisis e interpretación: En todo momento se mostraron agradecidos por la posibilidad de que este proyecto logre ser viable a mediano y largo plazo, porque sin duda, ellos buscan exposición, apoyo, turismo y aliados estratégicos que buscan sumarse a su causa que es: “defender los derechos de las comunidades nativas de la etnia originaria, shipibo Konibo”. Mencionan que jamás han participado en una entrevista grupal por parte del gobierno regional o nacional, donde ellos puedan expresarse libremente para decir cuáles son sus fortalezas, sus debilidades para que, partiendo de ello, puedan trabajar en equipo o en alianza con algunas ONG, persona o institución que deseen sumarse a ellos como aliados estratégicos en pro a sus hermanos.