



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Marketing e Innovación

Bachiller en Administración y Dirección de negocios

Bachiller en Dirección Hotelera

Bachiller en Dirección Publicitaria

PRESENTADO POR:

Nicho Sánchez, Brenda Liliana - Marketing e Innovación

Polo López, Matías - Administración y Dirección de Negocios

Tafur Cárdenas, Miriam Alessandra Ângela - Dirección Hotelera

Vera Vilcamiche, Bill Paolo - Dirección Publicitaria

ASESOR

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA, PERÚ

2026

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Albarracin Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Saco Vértiz Osterloh, Sandra Elizabeth

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

Vidal Gutiérrez, David

INFORME TURNITIN

BRENDA LILIANA NICHOS SANCHEZ

Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026

 Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trncid:30462603910025

Fecha de entrega

30 Jun 2026, 10:16 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 Jun 2026, 11:49 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas r...docx

Tamaño del archivo

8.7 MB

142 páginas

27.793 palabras

167.590 caracteres

23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 18%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, quienes han sido nuestro principal apoyo a lo largo de esta etapa. Gracias por acompañarnos en cada desafío, por alentarnos a seguir adelante cuando las cosas se complicaron y por creer en nosotros incluso en los momentos de mayor incertidumbre.

También dedicamos este logro a nuestros amigos, docentes y a todas las personas que formaron parte de este camino, brindándonos orientación, apoyo y motivación para alcanzar esta importante meta académica.

Finalmente, dedicamos esta investigación a todas las personas y organizaciones que trabajan día a día por el bienestar de los animales rescatados. Su compromiso y dedicación fueron una fuente de inspiración para desarrollar este proyecto, con la esperanza de contribuir, aunque sea de manera pequeña, a mejorar la calidad de vida de muchas mascotas que esperan una segunda oportunidad.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la profesora **Roxana Albarracín** por acompañarnos durante el desarrollo de esta investigación. Su guía, dedicación y disposición para apoyarnos en cada etapa del proceso fueron fundamentales para la culminación de este trabajo. Agradecemos profundamente sus enseñanzas, su paciencia y la confianza que depositó en nosotros. Sus observaciones y recomendaciones no solo contribuyeron a mejorar la calidad de esta investigación, sino que también enriquecieron nuestro aprendizaje y crecimiento académico. Gracias por motivarnos a seguir adelante y por compartir con nosotros sus conocimientos y experiencia. Su apoyo dejó una huella importante en nuestra formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
1 CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	13
1.1 TÍTULO DEL PROYECTO	13
1.2 ÁREA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO PRIORITARIO.....	13
1.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA QUE SE APLICARÍA LA INVESTIGACIÓN	13
1.4 ALCANCE DE LA SOLUCIÓN	14
2 CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	16
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.1.1 Descripción de la realidad problemática	16
2.1.2 Formulación del problema	18
2.1.3 Objetivos de investigación	18
2.1.4 Justificación de la investigación	19
2.2 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3 CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL.....	25
3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1.1 Antecedentes nacionales.....	25
3.1.2 Antecedentes internacionales	27
3.2 MARCO TEÓRICO	28
3.2.1 Aplicación móvil innovadora.....	28
3.2.2 Apadrinamiento de mascotas rescatadas	40
3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	53
4 CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	57
4.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	57
4.1.1. HIPÓTESIS GENERAL	57
4.1.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	57
4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	57
5 CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
5.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	60
5.2 ENFOQUE.....	60
5.3 DISEÑO	61
5.4 NIVEL.....	61
5.5 POBLACIÓN	62
5.6 MUESTRA	62
5.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	64
5.8 TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	64
5.9 ANÁLISIS DESCRIPTIVO	65
5.10 ANÁLISIS LIGADOS A LAS HIPÓTESIS	88

6	CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	95
6.1	ALCANCE ESPERADO.....	96
6.2	DESCRIPCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO DEL PRODUCTO O SERVICIO	97
6.2.1	<i>Fuentes de ingreso.....</i>	99
6.2.2	<i>Alianzas estratégicas.....</i>	101
6.2.3	<i>Benchmarking.....</i>	102
6.3	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN	103
6.3.1	<i>Etapa 1: Análisis y estudio del proyecto.....</i>	104
6.3.2	<i>Etapa 2: Diseño del prototipo</i>	105
6.3.3	<i>Etapa 3: Desarrollo del MVP.....</i>	116
6.3.4	<i>Etapa 4: Pruebas y validación</i>	116
6.3.5	<i>Etapa 5: Implementación y difusión.....</i>	117
6.4	PRESUPUESTO	119
	CONCLUSIONES	122
	RECOMENDACIONES	123
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	125
	ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1** *Operacionalización de la variable aplicación móvil innovadora*
- Tabla 2** *Operacionalización de variable apadrinamiento de mascotas rescatadas*
- Tabla 3** *Frecuencias de Diseño de una aplicación móvil innovadora*
- Tabla 4** *Frecuencias de Usabilidad*
- Tabla 5** *Frecuencias de Interacción usuario-sistema*
- Tabla 6** *Frecuencias de Eficiencia del sistema*
- Tabla 7** *Frecuencias de satisfacción del usuario*
- Tabla 8** *Frecuencias Apadrinamiento De Mascotas Rescatadas*
- Tabla 9** *Frecuencias de compromiso del padrino*
- Tabla 10** *Frecuencias de Apoyo económico*
- Tabla 11** *Frecuencias de vínculo afectivo*
- Tabla 12** *Frecuencias de satisfacción del padrino*
- Tabla 13** *Correlación de Spearman entre las variables aplicación móvil innovadora y apadrinamiento de mascotas rescatadas*
- Tabla 14** *Comparación de plataformas similares*
- Tabla 15** *Etapas del proyecto*
- Tabla 16** *Presupuesto del proyecto*
- Tabla 17** *Costos operativos mensuales de PawConnect*

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1** *Encuestados según sexo*
- Figura 2** *Distribución por rangos de edad*
- Figura 3** *Encuestados según residencia en San Isidro*
- Figura 4** *Conocimiento previo de Adopta Project*
- Figura 5** *Interacción con medios digitales de Adopta Project*
- Figura 6** *Interés en el apadrinamiento de mascotas mediante el aplicativo*
- Figura 7** *Frecuencias de Diseño de una aplicación móvil innovadora*
- Figura 8** *Frecuencias de Usabilidad*
- Figura 9** *Frecuencias de Interacción usuario-sistema*
- Figura 10** *Frecuencias de Eficiencia del sistema*
- Figura 11** *Frecuencias de satisfacción del usuario*
- Figura 12** *Frecuencias Apadrinamiento De Mascotas Rescatadas*
- Figura 13** *Frecuencias de compromiso del padrino*
- Figura 14** *Frecuencias de Apoyo económico*
- Figura 15** *Frecuencias de vínculo afectivo*
- Figura 16** *Frecuencias de satisfacción del padrino*
- Figura 17** *Esquema de funcionamiento de la aplicación móvil PawConnect*
- Figura 18** *FODA*
- Figura 19** *Vista de acceso y registro de usuario*
- Figura 20** *Vista principal de resumen e impacto*
- Figura 21** *Vista de exploración de mascotas disponibles*
- Figura 22** *Vista de información y seguimiento de mascota rescatada*
- Figura 23** *Vista de selección del aporte de apadrinamiento*
- Figura 24** *Vista de confirmación del apadrinamiento*
- Figura 25** *Vista de seguimiento del impacto del apadrinamiento*
- Figura 26** *Vista de comunicación y actualizaciones*
- Figura 27** *Vista de gestión interna del refugio*
- Figura 28** *Vista del perfil y participación del padrino*
- Figura 29** *Post en Redes Sociales*

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer una innovación social digital mediante el desarrollo de una aplicación móvil denominada PawConnect, orientada a fortalecer el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas en la organización Adopta Project. La problemática identificada se relaciona con la limitada visibilidad de las mascotas rescatadas y la ausencia de herramientas tecnológicas que permitan establecer un vínculo continuo entre las organizaciones de rescate y las personas interesadas en brindar apoyo.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance descriptivo y propositivo. La población estuvo conformada por personas interesadas en el bienestar animal y la responsabilidad social, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado para recopilar información relevante sobre sus preferencias y disposición hacia el apadrinamiento de mascotas mediante medios digitales.

Los resultados evidenciaron una alta aceptación de las herramientas tecnológicas como medio para facilitar la interacción con las organizaciones de rescate y fortalecer la participación ciudadana en acciones relacionadas con el bienestar animal. En ese sentido, se propone PawConnect como una alternativa innovadora que permitirá optimizar los procesos de apadrinamiento, brindar seguimiento continuo a las mascotas y promover una mayor participación de la comunidad.

Palabras clave: innovación social digital, aplicación móvil, apadrinamiento de mascotas, bienestar animal, PawConnect.

ABSTRACT

This research aimed to propose a digital social innovation through the development of a mobile application called PawConnect, designed to strengthen the sponsorship process for rescued pets at the Adopta Project organization. The identified problem relates to the limited visibility of rescued pets and the lack of technological tools that allow for a continuous connection between rescue organizations and people interested in providing support.

The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive and proposal-oriented design. The population consisted of individuals interested in animal welfare and social responsibility, who answered a structured questionnaire to collect information regarding their preferences and willingness to sponsor rescued pets through digital platforms.

The results showed a high acceptance of technological tools as a means to facilitate interaction with rescue organizations and encourage citizen participation in animal welfare initiatives. Therefore, PawConnect is proposed as an innovative alternative that will optimize sponsorship processes, provide continuous updates about rescued pets and promote greater community involvement.

Keywords: digital social innovation, mobile application, pet sponsorship, animal welfare, PawConnect.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el uso de herramientas digitales ha transformado la manera en que las personas interactúan con diferentes organizaciones y participan en iniciativas de impacto social. En el ámbito del bienestar animal, diversas asociaciones y refugios enfrentan dificultades para obtener apoyo sostenible, debido a la limitada visibilidad de las mascotas rescatadas y a la ausencia de mecanismos que permitan mantener una relación cercana y permanente con potenciales padrinos y colaboradores.

En este contexto, Adopta Project desarrolla acciones orientadas al rescate, rehabilitación y protección de animales en situación de abandono. Sin embargo, los procesos de difusión y apadrinamiento se realizan principalmente a través de redes sociales, lo que limita el seguimiento continuo y la interacción entre las mascotas rescatadas y las personas interesadas en brindar apoyo. Esta situación evidencia la necesidad de implementar herramientas tecnológicas que permitan optimizar dichos procesos y fortalecer la participación ciudadana en favor del bienestar animal. innovación social digital mediante el desarrollo de una aplicación móvil denominada PawConnect, la cual permitirá facilitar el proceso de apadrinamiento, mejorar la comunicación con los padrinos y brindar un seguimiento continuo sobre el estado y evolución de las mascotas rescatadas.

Frente a esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo proponer una

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo y propositivo. Asimismo, se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento para obtener información de la población objeto de estudio.

La presente investigación se encuentra estructurada en seis capítulos. El capítulo I aborda el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. El capítulo II presenta el marco teórico y los antecedentes relacionados con el estudio. El capítulo III describe la metodología empleada. El capítulo IV expone los resultados obtenidos y su análisis. El capítulo V desarrolla la discusión de resultados. Finalmente, el capítulo VI presenta la propuesta de innovación denominada PawConnect, orientada a fortalecer los procesos de apadrinamiento y contribuir al bienestar de las mascotas rescatadas.

1 CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026.

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Para la presente investigación se eligió la línea de investigación de mejora de procesos y operaciones, debido a que, se propone el diseño de una aplicación móvil orientada a facilitar y modernizar los procesos de apadrinamiento de las mascotas rescatadas en la organización de Adopta Project. Esta solución tecnológica busca resolver un problema actual en Lima, que es la gran cantidad de animales en situación de abandono y la falta de herramientas para promover su bienestar.

Este proyecto busca conectar a través de la tecnología a organizaciones de rescate, albergues y personas interesadas en apadrinar o adoptar, permitiendo optimizar los procesos de interacción y mejorar la experiencia del usuario durante el proceso. Asimismo, contribuye a la modernización de los procesos de gestión y difusión para fomentar la participación social y generar un impacto positivo en la protección y el cuidado de las mascotas rescatadas.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La investigación se aplicará en el sector de servicios de bienestar animal, ya que el diseño de la aplicación “PawConnect” propone una solución tecnológica orientada a optimizar los procesos de adopción y apadrinamiento de las mascotas. Esta propuesta busca dinamizar el ecosistema del cuidado animal a través de la

conexión de organizaciones de rescate con potenciales adoptantes utilizando herramientas digitales que faciliten el proceso, debido a las limitaciones que tienen actualmente los métodos tradicionales.

Economía digital: Se contribuirá al crecimiento del sector tecnológico, el cual representa el 4,2% del PBI nacional. Por lo que se generarán oportunidades laborales en programación, diseño y marketing digital (INEI, 2023).

Salud pública: Se reducirán los costos sociales asociados al abandono animal, que actualmente superan los S/ 12 millones anuales en gastos médicos en Lima (MINSA, 2023).

De esta manera, el diseño del aplicativo móvil promueve la responsabilidad social ciudadana, como también, amplía la cartera profesional de los

Los cuales estarán impactando en los siguientes ámbitos económicos:

- a) Sector de mascotas: Se impulsará la adopción formal de animales, de manera que se fortalecerá la industria de productos y servicios para mascotas, la cual en Perú mueve alrededor de US\$ 480 millones anuales. Según Euromonitor (2023), teniendo un crecimiento estimado del 6% anual.
- b) Desarrolladores en áreas de transformación digital, gestión de proyectos tecnológicos y emprendimiento social, alineándose con tendencias actuales de innovación sostenible.

1.4 Alcance de la solución

Se desea que el proyecto pueda alcanzar a organizaciones de rescate animal y albergues a nivel nacional; sin embargo, para el desarrollo del presente estudio se toma como referencia a la organización Adopta Project, la cual presenta limitaciones en la difusión y gestión de información para conectar con potenciales padrinos de mascotas rescatadas. Se tiene en cuenta que hoy en día muchas de estas

organizaciones no cuentan con herramientas digitales adecuadas que les permitan dar mayor visibilidad a los animales en situación de abandono ni facilitar el proceso de apadrinamiento. En este contexto, la propuesta plantea el diseño de una aplicación móvil innovadora orientada a optimizar los procesos de apadrinamiento y mejorar la interacción entre los albergues y las personas interesadas en brindar apoyo.

Con la presente investigación, se busca mejorar el acceso a la información y fomentar una mayor participación social en el bienestar animal, así como también apoyar a los miembros de la organización en la gestión de sus actividades, ya que el uso de la aplicación móvil permitirá optimizar su tiempo de trabajo al centralizar la información y facilitar la gestión de solicitudes a través del propio aplicativo, lo que contribuirá al ahorro de recursos y a una mayor eficiencia en sus procesos.

2 CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Planteamiento del problema

2.1.1 Descripción de la realidad problemática

El abandono y la sobrepoblación de las mascotas en Lima se han convertido no solo en un problema de salud pública, sino también en una falta de conciencia y responsabilidad. Desde una perspectiva educativa y cultural, el problema radica en que muchos ciudadanos optan por abandonar a sus mascotas en las calles en lugar de buscar alternativas responsables, como entregarlas a fundaciones dedicadas al cuidado y protección animal.

También se destacó la percepción de temor que se tiene por la presencia de manadas en parques o avenidas concurridas. Además, la muestra estuvo compuesta por personas que valoran el bienestar animal, como son los clientes de veterinarias, es un indicio del público objetivo ideal al que se podría orientar las campañas de adopción digital (Ninamango, 2023).

Según datos del *State of Pet Homelessness Project* (Mars, 2024), la investigación revela a escala global la falta de hogar para las mascotas, estimando que hay casi 362 millones de gatos y perros sin hogar en los 20 países estudiados, incluyendo Estados Unidos, México, India, Alemania, Brasil y China, entre otros. Además, estos hallazgos muestran que aproximadamente el 35 % de estos animales viven en las calles o en refugios temporales, a la espera de ser adoptados. También el informe demuestra que hay factores que agravan la situación de los animales sin hogar en todos estos países y que principalmente son por motivos de salud, vivienda o falta de tiempo. Por ejemplo, mudanzas sin alojamiento pet-friendly son una causa frecuente del abandono, como hay personas que pierden a sus mascotas y no logran recuperarlas.

En el Perú, muchos perros y gatos viven sin acceso a cuidados médicos ni protección. Esta situación los hace vulnerables, por ejemplo, a sentir frío, a tener hambre, se exponen a los maltratos, enfermedades y accidentes, sin embargo, sin ser culpables de su destino, terminan representando un riesgo sanitario, ya que pueden transmitir enfermedades como la rabia a través de mordeduras. Según la ministra de Salud, Pilar Mazzetti, en una telecapacitación por el Día Mundial contra la Rabia, cada año se reportan cerca de 55 mil accidentes por mordeduras en el Perú, siendo los perros los principales causantes, seguidos por gatos y murciélagos hematófagos. Los casos deben ser atendidos oportunamente en los centros de salud más cercanos. (Ministerio de Salud [MINSA], 2020).

En una entrevista para Punto Seguido, María José Morales, representante del albergue Wasi Wau, comentó que “si nos ponemos a analizar la situación, hay aproximadamente más de 6 millones de perros callejeros en todo Lima; es una situación preocupante porque los albergues no tienen la capacidad para tener a todas estas mascotas” (Morales, 2023, párr. 7).

Asimismo, los ciudadanos que acuden a servicios veterinarios en Lima Metropolitana analizan la presencia de perros callejeros en sus barrios. A través de una encuesta aplicada a 388 personas, el investigador encontró que alrededor del 75.8 % consideran que los perros en situación de calle representan un problema que afecta su calidad de vida y la salud pública. Esto se debe a que se encuentran preocupados por la presencia de heces en las calles, el riesgo de mordeduras, la transmisión de enfermedades como la rabia y la proliferación descontrolada de animales por falta de esterilización.

En esta problemática también nos enfrentamos al incremento de la venta ilegal de mascotas que fomenta el maltrato, el abandono y la explotación. Mientras tanto, los albergues y las organizaciones de rescate animal, que desempeñan un rol fundamental, hacen lo imposible por apoyar con las limitaciones que tienen, como por ejemplo los pocos recursos, escasa visibilidad y sistemas de adopción

limitados que no siempre les permiten conectar a esos animales con familias que podrían cambiarlo todo. Es por ello que necesitamos con urgencia pensar en soluciones empáticas, sostenibles y humanas. Porque ellos no hablan, pero sienten.

2.1.2 *Formulación del problema*

Problema general

¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora puede promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026?

Problemas específicos

¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026?

¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026?

¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026?

¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026?

2.1.3 *Objetivos de investigación*

Objetivo general

Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026.

Objetivos específicos

Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.

Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026.

Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026.

Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.

2.1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación se sustenta en el enfoque de innovación social digital, el cual plantea que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden utilizarse como herramientas clave para poder generar soluciones sostenibles ante problemáticas sociales que no han podido ser resueltas por medios tradicionales. Según Arenas et al. (2020), este tipo de innovación busca poder generar cambios positivos mediante la participación de actores sociales, el uso estratégico de la tecnología y la implementación de propuestas que impacten

directamente en la calidad de vida y el bienestar colectivo. De igual manera, las investigaciones recientes evidencian que las aplicaciones móviles aplicadas a causas sociales favorecen la interacción entre usuarios y organizaciones, además de fortalecer la participación ciudadana en iniciativas vinculadas al bienestar animal (Diez y Wohllebe, 2025).

En ese sentido, el diseño de la aplicación PawConnect representa una manifestación concreta de innovación social digital, al proponer una plataforma que ayuda a facilitar los procesos de apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. A través de la tecnología, se busca reducir el abandono animal, optimizar la comunicación entre albergues y ciudadanos, y promover una cultura de responsabilidad social y compromiso con el bienestar animal. Asimismo, el uso de este tipo de soluciones tecnológicas influye en la experiencia del usuario y en su nivel de participación, aspectos clave para el éxito de plataformas digitales con enfoque social.

El aporte teórico de esta investigación radica en demostrar cómo una solución digital puede servir como un puente entre una necesidad social urgente y la acción ciudadana, integrando diseño funcional, accesibilidad y sensibilidad social en una sola herramienta tecnológica.

Justificación metodológica

La presente investigación es de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo y descriptivo correlacional, donde se busca determinar la relación entre el diseño de la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas. En ese sentido, se trabajará con ambas variables para comprender el comportamiento de los usuarios y sustentar la propuesta del aplicativo. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), este enfoque se distinguirá por la recolección de información numérica, el uso de instrumentos estructurados y la

aplicación de procedimientos estadísticos para describir y analizar fenómenos sociales. Además, buscará garantizar la objetividad de los resultados, lo que asegurará conclusiones válidas y confiables.

En este sentido, el estudio aplicará este enfoque para medir las percepciones de las personas que podrían apadrinar mascotas y su disposición a utilizar una aplicación móvil como PawConnect, concebida como una alternativa innovadora para fomentar el apadrinamiento de mascotas rescatadas. Además, se realizaron encuestas a usuarios potenciales para comprender sus necesidades y experiencias. La evaluación de la aplicación se dará por el análisis de datos recopilado a través de la plataforma, lo que permitirá identificar mejoras y optimizaciones de la aplicación para una mejor experiencia del usuario.

Justificación práctica

La presente investigación tiene un aporte significativo en los siguientes factores:

- a. Mejora en la adopción y apadrinamiento de mascotas: PawConnect puede aumentar la eficiencia en la adopción y apadrinamiento de mascotas en Lima, esto puede llevar a una reducción en el número de animales en abandono.
- b. Fortalecimiento de la conexión entre albergues y ciudadanos: La aplicación facilita la comunicación y colaboración entre albergues y ciudadanos, lo que puede generar una mayor conciencia y compromiso con el bienestar animal.
- c. Impacto en la salud pública: La reducción del número de animales en situación de abandono impacta de manera positiva a la salud pública, ya que puede disminuir la transmisión de enfermedades por causa de los animales enfermos.

2.2 Viabilidad de la investigación

La viabilidad de la investigación es alta, ya que existen los recursos y accesos necesarios para llevarla a cabo. El diseño del aplicativo PawConnect se realizará mediante encuestas. Estas interacciones ayudarán a identificar oportunidades de mejora y se verificará que la aplicación responda realmente a las necesidades de quienes desean adoptar o apadrinar. Además, las personas que no pueden tener mascotas en casa, pueden brindar su apoyo económicamente.

Asimismo, para la recolección de datos se usarán las herramientas tecnológicas gratuitas como formularios en línea, reuniones virtuales y plataformas colaborativas, reduciendo costos y maximizando la eficiencia en la evaluación del proyecto. La investigación no requiere una inversión significativa, ya que se podrá contar con el respaldo potencial de refugios aliados y organizaciones como lo es Adopta Project; dispuestas a apoyar iniciativas de bienestar animal, que comparten nuestros valores. Como también, la confidencialidad de los datos de los participantes estará protegida, cumpliendo con los estándares éticos. En cuanto al tiempo entregado por ISIL para ejecutar cada fase del proyecto, como es el diseño, la validación y el análisis, se creará un cronograma de trabajo que nos permitirá cumplir con los objetivos en el tiempo establecido. En conjunto, todos estos factores respaldan la ejecución de PawConnect como una propuesta viable, ética y comprometida con el bienestar de los animales rescatados en Lima.

2.3 Limitaciones de la investigación

Más allá del potencial de la aplicación móvil PawConnect para incentivar la adopción y apadrinamiento de mascotas rescatadas en Lima Metropolitana, se encuentran diversas limitaciones que afectan el desarrollo, implementación y alcance del proyecto. Aquí algunas restricciones y estrategias previstas para mitigar su impacto:

Limitaciones presupuestarias

El equipo de investigación no cuenta con un presupuesto amplio para el desarrollo de software, diseño gráfico, campañas de difusión ni pruebas en campo, por lo que se optará por utilizar recursos gratuitos o de bajo costo, como plataformas de prototipado (Figma), herramientas de gestión de proyectos como Trello, almacenamiento y control de versiones mediante GitHub, y servicios gratuitos de encuestas como Google Forms para la recolección de datos. Además, se buscarán alianzas con instituciones académicas o tecnológicas que puedan ofrecer soporte técnico o estudiantes en prácticas.

Limitado dominio del idioma inglés para consultar bibliografía especializada

Gran parte de la literatura académica y técnica actualizada sobre tecnologías móviles, transformación digital y bienestar animal se encuentra en inglés, lo cual puede restringir el acceso a información relevante, así que se emplearán herramientas de traducción automática como DeepL y Google Translate para acceder a dichos contenidos. Paralelamente, el equipo se ha propuesto mejorar su nivel de comprensión lectora en inglés de forma progresiva durante el desarrollo del proyecto.

Acceso restringido a datos oficiales sobre animales abandonados y adopciones en Lima

No existen bases de datos públicas y actualizadas que cuantifiquen con precisión el número de mascotas en abandono, ni estadísticas oficiales centralizadas sobre adopciones, pues se recurrirá a encuestas estructuradas digitales, aplicadas a la ciudadanía. También se revisará información secundaria de medios de

comunicación, reportes de ONGs y tesis previas relacionadas con el tema.

Capacidad limitada de desarrollo tecnológico completo por parte del equipo

Dado que el equipo está conformado principalmente por investigadores sociales y no necesariamente por programadores o desarrolladores de software, existen limitaciones técnicas para construir una aplicación móvil funcional desde cero, por lo que se priorizará el desarrollo de un prototipo funcional (mínimo producto viable o MVP) mediante herramientas no-code o low-code como Glide o Adalo. En caso de avanzar a una fase de implementación real, se considerará la colaboración con estudiantes de ingeniería de software o el desarrollo de alianzas estratégicas con startups tecnológicas.

3 CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes de la investigación

3.1.1 *Antecedentes nacionales*

Sánchez (2024), desarrolló un sistema de recomendación para optimizar las adopciones utilizando el algoritmo K-Nearest Neighbor para ayudar al Refugio Animal Saviors en la región de San Martín. El estudio planteó como solución un sistema de recomendación basado en inteligencia artificial y la metodología fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, y se sustentó con el uso de la herramienta tecnológica y técnicas de minería de datos para identificar correlaciones y patrones para emparejar a los animales con adoptantes ideales según sus características fenotípicas y preferencias personales. Los resultados demostraron que el sistema mejoró significativamente la precisión en la selección de candidatos para las adopciones, reduciendo los tiempos de permanencia de las mascotas en el refugio y disminuyendo la carga de trabajo del personal, lo que ha resultado en un aumento significativo en las adopciones exitosas entre el 30 y el 45%. Asimismo, la investigación evidenció que el uso de tecnologías inteligentes puede contribuir a agilizar y personalizar el proceso de adopción responsable, favoreciendo una mejor compatibilidad entre las mascotas y los posibles adoptantes. Además, respaldó la factibilidad del uso de algoritmos en la personalización de búsquedas y la optimización del proceso adoptivo.

Barreto (2022), desarrolló una investigación sobre “El diseño estratégico y su influencia en la adopción de perros criollos en el distrito de Surco, Lima”, con el objetivo de analizar cómo el uso de herramientas de diseño puede incidir en la decisión de adoptar este tipo de mascotas. La metodología empleada fue de tipo aplicada y se llevó a cabo en la zona 3 de Surco, con una muestra de 42 vecinos. A través de un enfoque mixto, se aplicaron encuestas con un cuestionario y entrevistas, utilizando el programa Atlas.ti para

recabar información. Los resultados revelaron que el uso del diseño estratégico en campañas de concientización generó un impacto positivo en la decisión de adoptar, al crear mensajes empáticos, propuestas visuales atractivas y recursos que conectan emocionalmente con el público objetivo. Además, se observó que, al cambiar la narrativa visual sobre los perros criollos, mejoró su valoración por parte de la comunidad y se promovió una actitud favorable hacia la tenencia responsable.

Quinde y Sánchez (2022), realizaron una investigación titulada “Influencia de una aplicación web en el proceso de reporte de casos de rescate y adopción de animales sin hogar en la ciudad de Cajamarca”, con el objetivo de evaluar cómo la implementación de una aplicación web influye en la mejora del proceso de reporte de rescate y adopción de animales sin hogar en dicha ciudad. La metodología empleada fue de tipo aplicada, con un diseño preexperimental y enfoque cuantitativo, utilizando la metodología Scrum para el desarrollo ágil del software. La muestra estuvo compuesta por 384 individuos, seleccionados para evaluar el impacto de la aplicación en la comunidad. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento de cuestionario, midiendo la calidad del proceso de rescate antes y después de la implementación de la aplicación. El análisis de datos se realizó mediante el software IBM SPSS Statistics 25, aplicando la prueba de chi cuadrado de Pearson. Desde la perspectiva teórica, el estudio se fundamenta en la necesidad de aprovechar las tecnologías móviles para abordar problemas sociales, como el abandono animal, y en la importancia de crear comunidades virtuales que faciliten la interacción entre rescatistas, adoptantes y organizaciones. Los resultados mostraron que el proceso de reporte y adopción, con una reducción considerable en el tiempo promedio entre adopciones (de 18 a 3 días por mes) y un aumento en la tasa de adopciones exitosas, así como una alta aceptación y usabilidad de la aplicación por parte de los usuarios, evidenciada por un puntaje del 76.52% en la escala de usabilidad y altos niveles de satisfacción reportados en los cuestionarios de experiencia. Las conclusiones señalan que la implementación de la aplicación web influyó positivamente

en la eficiencia y efectividad del proceso de rescate y adopción de animales sin hogar en Cajamarca.

3.1.2 Antecedentes internacionales

Pata et al. (2024) desarrollaron una investigación para mejorar el bienestar animal y promover la sostenibilidad a través de la tecnología: Desarrollo de una aplicación móvil para la adopción de mascotas en Ecuador, cuyo objetivo fue: Desarrollar una aplicación móvil para mejorar el bienestar animal y fomentar la adopción de mascotas rescatadas con sus posibles adoptantes. La metodología fue con un enfoque cuali-cuantitativo, con un diseño documental, descriptivo, exploratorio y experimental. Para la ejecución, se utilizó el método Mobile-D, la cual permitió estructurar los procesos de desarrollo del prototipo a partir de la ingeniería de requisitos. Aplicaron 270 encuestas para recolectar datos de ciudadanos para analizar su disposición y expectativas frente al uso de tecnología en estos procesos. Los resultados indicaron que el uso de la tecnología incrementó el proceso adoptivo, generando mayor confianza, eficiencia y transparencia.

Magdum et al. (2023), desarrollaron el proyecto Mobile Application of Pet Adoption System, con el objetivo de crear una aplicación móvil funcional para facilitar la adopción de animales rescatados en India. La motivación surgió de la necesidad de mejorar la adopción responsable de mascotas frente a la alta cantidad de animales en situación de abandono y la desconexión entre refugios y adoptantes. La metodología fue de tipo aplicada con enfoque tecnológico; el equipo implementó el sistema utilizando Flutter para el frontend y Firebase como backend, asegurando una interfaz simple, moderna y eficaz. Teóricamente, el proyecto se apoyó en la adopción de tecnologías móviles como medio para resolver problemas sociales, combinando principios de usabilidad, experiencia de usuario y bienestar animal. Los resultados indicaron que la aplicación permitió agilizar el registro de mascotas, mejorar la visibilidad de los animales disponibles y establecer comunicación directa entre refugios y usuarios, reduciendo significativamente los tiempos de adopción.

Gustha (2022), diseñó una aplicación móvil “Petinder” para unir mascotas rescatadas con adoptantes amorosos en Brasil. El objetivo del estudio fue crear una interfaz amigable y funcional que permitiera conectar los refugios de animales con potenciales adoptantes. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, donde recolectaron información mediante entrevistas semiestructuradas y encuestas dirigidas a usuarios potenciales con el fin de identificar las principales barreras de adopción. Los resultados mostraron que, al ofrecer una plataforma intuitiva, se incrementan las oportunidades de adopción, ya que facilita el contacto directo, la personalización de perfiles de mascotas y la gestión de solicitudes.

3.2 Marco teórico

3.2.1 *Aplicación móvil innovadora*

Aplicaciones móviles

Las aplicaciones móviles forman parte del día a día de las personas, ya que permiten acceder de manera rápida y sencilla a distintos servicios desde un celular o una tablet. Es un software diseñado para que funcione en tabletas y teléfonos inteligentes. Además, te facilita el acceso a que tengas varias fuentes de información, entretenimiento y puede ayudarte en tareas cotidianas, desde cualquier lugar en que te encuentres. Estas aplicaciones se caracterizan por tener una interfaz intuitiva, es decir, que son fáciles de usar, cargan rápido, son seguras y privadas, tienen opciones de personalización, mejorando así la experiencia del usuario y respondiendo al aumento de la demanda por acceder a los recursos virtuales (Álvarez, 2024).

En la actualidad, estas aplicaciones son utilizadas en diferentes ámbitos como la comunicación, el entretenimiento, las compras y la educación, debido a que facilitan muchas actividades cotidianas y ayudan a mejorar la experiencia de los usuarios mediante herramientas digitales prácticas e innovadoras.

Según Acosta et al. (2022), las aplicaciones móviles han tenido un crecimiento importante gracias al aumento del uso de smartphones y al avance de las tecnologías digitales. Los autores mencionan que estas aplicaciones permiten que las personas accedan a información y servicios desde cualquier lugar, convirtiéndose en una herramienta cada vez más necesaria dentro de la sociedad actual. Además, resaltan que su desarrollo continúa creciendo porque buscan adaptarse a las distintas necesidades de los usuarios.

De esta manera, el crecimiento de las aplicaciones móviles demuestra cómo la tecnología se ha convertido en parte de la vida diaria de las personas. Hoy en día, muchas actividades se realizan desde un celular de manera rápida y sencilla, lo que facilita el acceso a distintos servicios e información. Por eso, cada vez más personas utilizan aplicaciones móviles para comunicarse y realizar diferentes tareas desde cualquier lugar. Asimismo, los avances tecnológicos han permitido que estas aplicaciones sean más prácticas y fáciles de usar.

Tipos de aplicaciones móviles

Los tipos de aplicaciones móviles han ido evolucionando con el avance de la tecnología y actualmente existen diferentes opciones según la forma en la que son desarrolladas y utilizadas. Entre las principales se encuentran las aplicaciones nativas, híbridas y web apps. Las aplicaciones nativas son creadas específicamente para sistemas operativos como Android o iOS, las híbridas combinan características de aplicaciones móviles y páginas web, y las web apps funcionan directamente desde un navegador de internet sin necesidad de instalarse completamente en el celular.

Según IBM (2023), las aplicaciones nativas ofrecen un mejor rendimiento y una experiencia más rápida para los usuarios, debido a que son desarrolladas específicamente para cada sistema operativo. Asimismo, la empresa menciona que las aplicaciones híbridas permiten reducir tiempos y costos de desarrollo porque pueden funcionar en distintas plataformas utilizando un solo código. En el caso de las web apps, destacan por ser más

accesibles desde cualquier navegador, aunque pueden presentar algunas limitaciones en comparación con las aplicaciones nativas.

Además, conocer los diferentes tipos de aplicaciones móviles permite entender que cada una tiene ventajas distintas según las necesidades de los usuarios. Hoy en día, muchas personas utilizan aplicaciones móviles porque les facilitan realizar diferentes actividades de manera rápida y sencilla. Por ello, es importante considerar aspectos como la facilidad de uso, el rendimiento y la accesibilidad al momento de desarrollar una aplicación. De esta manera, se busca brindar una mejor experiencia y mayor comodidad para los usuarios.

Aplicaciones móviles en contextos sociales

Las aplicaciones móviles se han consolidado como herramientas clave dentro de la transformación digital, ya que permiten facilitar la interacción entre usuarios y organizaciones, optimizar procesos y mejorar el acceso a la información en tiempo real, contribuyendo así a una mayor eficiencia en los servicios y a una mayor participación de los usuarios en distintos contextos sociales.

Según Rojas (2023), el desarrollo de aplicaciones móviles enfocadas en la adopción de animales en Perú ha incrementado significativamente la tasa de adopciones y ha permitido un mejor seguimiento de los casos, integrando funciones como denuncias, apadrinamiento y educación ciudadana. Asimismo, el estudio destaca que la digitalización de estos procesos ha reducido los tiempos de espera y ha mejorado la transparencia en el seguimiento post-adopción, generando mayor confianza en los usuarios.

Esta evidencia demuestra que las aplicaciones móviles no solo cumplen una función tecnológica, sino que también pueden generar un impacto social relevante, al mejorar la gestión de procesos, fortalecer la transparencia y aumentar la confianza de los usuarios. Asimismo, la incorporación de funcionalidades como alertas, notificaciones y espacios de interacción contribuye a optimizar la experiencia del usuario y a potenciar el alcance de estas plataformas.

Escalabilidad en las aplicaciones móviles

La escalabilidad es una característica esencial de las plataformas digitales orientadas al cambio social, ya que permite replicar experiencias exitosas en diferentes contextos y ampliar su alcance de manera eficiente.

Flores y Torres (2022) analizan cómo las plataformas digitales para el bienestar animal en Latinoamérica han logrado expandirse a distintas ciudades, adaptando sus funcionalidades a las necesidades locales y facilitando la colaboración internacional. El estudio resalta que la flexibilidad tecnológica y la capacidad de personalización son factores clave para el éxito y la expansión de estas soluciones.

Esta evidencia demuestra que las aplicaciones móviles con enfoque social permiten proyectar este tipo de soluciones digitales más allá de un contexto local, multiplicando su impacto y contribuyendo a la reducción del abandono animal a nivel nacional. Además, la posibilidad de compartir buenas prácticas y datos entre ciudades favorece la consolidación de una red de apoyo más amplia y efectiva, lo que fortalece la sostenibilidad y el alcance de la innovación social digital.

Impacto de las aplicaciones móviles en el bienestar animal

En la actualidad, las plataformas digitales se han convertido en herramientas fundamentales para amplificar el alcance de causas sociales, permitiendo que mensajes, campañas y proyectos lleguen a audiencias que antes resultaban inaccesibles. A través de redes sociales, aplicaciones móviles y sitios web, las organizaciones pueden difundir contenido relevante de forma rápida y económica.

De acuerdo con Jiménez y Rodríguez (2023), la visibilidad en línea incrementa significativamente la participación en proyectos sociales cuando se combinan estrategias multimedia con elementos de interacción comunitaria. Asimismo, la posibilidad de compartir historias de éxito, mostrar perfiles de mascotas en adopción o publicar testimonios fortalece la conexión emocional entre la causa y el público.

Esta evidencia demuestra que el uso de las aplicaciones móviles y plataformas digitales no solo se posiciona como una herramienta útil, sino también como una voz activa

en la lucha contra el abandono animal porque promueve una mayor participación ciudadana y un compromiso social.

Modelos tradicionales de adopción de mascotas

Los modelos tradicionales de adopción de mascotas han sido uno de los principales mecanismos utilizados para brindar un hogar a animales abandonados. Estos sistemas suelen operar mediante refugios físicos, asociaciones protectoras, fundaciones y gobiernos locales, los cuales realizan procesos de evaluación, entrevistas y seguimiento posterior a la adopción. Asimismo, este enfoque ha contribuido al fortalecimiento de la conciencia social y a la reducción del abandono animal.

Carroll et al. (2023) señalan que, a pesar de la importancia de estos modelos, aún existen limitaciones relacionadas con la disponibilidad física de los adoptantes, la capacidad de atención de los refugios y los tiempos prolongados en la gestión de solicitudes. Los autores destacan que estos factores dificultan la optimización de los procesos y reducen el alcance de las iniciativas de adopción.

Esta evidencia demuestra que los modelos tradicionales de adopción presentan oportunidades de mejora que pueden ser fortalecidas mediante el uso de herramientas tecnológicas. Asimismo, permite comprender la importancia de implementar soluciones digitales que contribuyan a agilizar los procesos, mejorar la comunicación y facilitar la interacción entre refugios y ciudadanos interesados en la adopción de mascotas.

Aplicaciones móviles en los procesos de adopción de mascotas

Las aplicaciones digitales han transformado los procesos de adopción de mascotas permitiendo optimizar la gestión de la información, agilizar los tiempos de respuesta y facilitar la conexión entre los albergues y las personas interesadas en adoptar. Estas herramientas contribuyen a hacer más organizados, accesibles y eficientes los procesos, reduciendo las barreras tradicionales que dificultan la adopción.

Castillo et al. (2023) desarrollaron un aplicativo web en Piura utilizando la metodología ágil Scrum, con el objetivo de incrementar el registro de adopciones en la Asociación Corazón Animalista. La plataforma incorpora funcionalidades como el registro automático de mascotas rescatadas, formularios para potenciales adoptantes, reportes de seguimiento y secciones para casos de mascotas perdidas. Como resultado, se logró reducir los tiempos de respuesta y minimizar errores humanos que anteriormente dificultan el proceso de adopción.

De esta manera se puede comprender que la implementación de aplicaciones digitales en los procesos de adopción contribuye significativamente a mejorar la eficiencia operativa y la organización de la información. Además, esto demuestra que el uso de herramientas tecnológicas favorece la reducción de errores humanos y fortalece la gestión de los procesos, facilitando una interacción más ágil y estructurada entre los distintos actores involucrados.

Tecnologías y herramientas para el desarrollo de aplicaciones móviles

El desarrollo de aplicaciones móviles ha experimentado una evolución importante en los últimos años debido a la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas que optimizan su creación y despliegue.

En este sentido, el uso de frameworks híbridos como Flutter y React Native permite desarrollar aplicaciones compatibles con Android e iOS a partir de un solo código base, lo que reduce significativamente los tiempos y costos de desarrollo. Asimismo, el crecimiento de plataformas no-code y low-code como Adalo o Glide ha facilitado que personas sin conocimientos avanzados de programación puedan crear prototipos funcionales de aplicaciones móviles. Estas tecnologías representan una tendencia actual en el desarrollo de soluciones digitales más accesibles y eficientes (Chandarana et al., 2024).

De esta manera, se respalda que la incorporación de estas herramientas no solo mejora la eficiencia del proceso de desarrollo, sino que también amplía las posibilidades

de innovación tecnológica, permitiendo la creación de aplicaciones más escalables, rápidas de implementar y adaptadas a diferentes necesidades del usuario.

Diseño centrado en el usuario (UX/UI) en aplicaciones móviles

El diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) son aspectos esenciales en el desarrollo de aplicaciones móviles, ya que determinan en gran medida cómo las personas interactúan con la plataforma y si deciden seguir usándola o abandonarla.

Según Nielsen y Budiu (2023), la facilidad de navegación, la claridad visual y la organización de la información influyen directamente en la percepción de utilidad de una aplicación. Un diseño bien estructurado permite que el usuario encuentre lo que busca de manera rápida e intuitiva, lo que mejora su experiencia general. Además, las aplicaciones que cuentan con un adecuado diseño UX/UI logran mayores niveles de fidelización y reducen significativamente los índices de abandono digital.

De esta manera, el diseño centrado en el usuario no debe considerarse solo un elemento estético, sino un factor clave para garantizar que la aplicación sea funcional, comprensible y capaz de responder a las necesidades reales de sus usuarios.

Geolocalización en aplicaciones móviles

La geolocalización es una funcionalidad dentro de las aplicaciones móviles que se ha convertido en un componente clave para muchas soluciones móviles con impacto social. Permite ofrecer servicios personalizados según la ubicación del usuario, lo que incrementa la relevancia de los resultados y la eficiencia de la experiencia.

Según Tapia y López (2021), las aplicaciones sociales que incorporan geolocalización muestran un incremento en la participación ciudadana, ya que ofrecen respuestas inmediatas y contextuales. Así, esta tecnología no solo mejora la usabilidad, sino que fortalece la relación entre usuarios y su entorno social.

Esta evidencia demuestra que la geolocalización no solo mejora la usabilidad de las aplicaciones móviles, sino que también fortalece la interacción del usuario con el sistema mediante la entrega de información precisa y contextual. Además, permite desarrollar soluciones digitales más accesibles y adaptadas a las necesidades del entorno social de los usuarios.

Seguridad y protección de datos en aplicaciones móviles

La protección de los datos personales se ha convertido en una prioridad en las aplicaciones móviles actuales, ya que permite garantizar la protección de los datos personales y la privacidad de los usuarios. Elementos como la validación de identidad, los sistemas de autenticación y el tratamiento seguro de la información deben ser considerados desde las primeras etapas del diseño de una aplicación y especialmente en plataformas que manejan información sensible.

Delgado y Chávez (2023) señalan que las fallas en ciberseguridad afectan significativamente la confianza del usuario y pueden generar consecuencias legales relacionadas con el incumplimiento de normativas de protección de datos personales. Asimismo, destacan que la implementación de medidas de seguridad fortalece la estabilidad y confiabilidad de las aplicaciones móviles, contribuyendo a un funcionamiento más seguro y eficiente del sistema.

Esta evidencia demuestra que la incorporación de buenas prácticas de ciberseguridad no solo protege la información de los usuarios, sino que también favorece la eficiencia y sostenibilidad de las aplicaciones móviles. Además, permite fortalecer la confianza digital y reducir riesgos asociados a vulnerabilidades o accesos no autorizados dentro de la plataforma.

Eficiencias del sistema

La eficiencia del sistema es un aspecto muy importante en el desarrollo de aplicaciones móviles, ya que permite que las funciones y procesos se realicen de manera rápida, ordenada y segura. Actualmente, muchas empresas y organizaciones utilizan sistemas digitales para optimizar tareas que antes se realizaban manualmente, logrando ahorrar tiempo y mejorar la experiencia de los usuarios. Además, un sistema eficiente facilita el acceso a la información y permite que las aplicaciones funcionen correctamente sin presentar problemas constantes.

Según Cabrera y Luján (2022), el uso de aplicaciones móviles puede mejorar significativamente los procesos de adopción de animales, debido a que ayuda a organizar mejor la información y agilizar los tiempos de respuesta. En su investigación realizada en la asociación Arca Trujillo, los autores concluyeron que la implementación de una aplicación móvil permite optimizar el proceso de adopción y mejorar la gestión de datos relacionados con las mascotas y los usuarios. Asimismo, destacan que la automatización de procesos contribuye a brindar un servicio más eficiente y confiable.

De esta manera, la eficiencia del sistema es importante porque permite que las aplicaciones funcionen de manera rápida y sin complicaciones. Hoy en día, las personas buscan herramientas digitales que sean fáciles de usar y que les permitan encontrar información de forma sencilla. Por ello, contar con un sistema organizado ayuda a mejorar la experiencia de los usuarios y facilita la realización de diferentes tareas. Asimismo, la automatización de procesos permite brindar un servicio más práctico, cómodo y confiable.

Gestión de base de datos en aplicaciones

La gestión de bases de datos en aplicaciones móviles es un aspecto muy importante, ya que permite almacenar y organizar la información de manera ordenada y segura dentro de una plataforma digital. Actualmente, muchas aplicaciones utilizan bases de datos para registrar información de usuarios, actividades y diferentes procesos que se realizan dentro del sistema. Además, una buena gestión de datos ayuda a que la

información pueda encontrarse rápidamente y mejora el funcionamiento general de la aplicación.

Según Oracle (2023), las bases de datos permiten recopilar y administrar grandes cantidades de información de manera estructurada, facilitando el acceso y manejo de los datos dentro de aplicaciones digitales. Asimismo, la empresa señala que una correcta gestión de bases de datos contribuye a mejorar el rendimiento de las aplicaciones y proteger la información almacenada, permitiendo que los usuarios puedan acceder a los datos de forma rápida y segura.

Esta evidencia demuestra que la gestión de bases de datos es importante porque permite mantener la información organizada y segura dentro de una aplicación móvil. Actualmente, muchas aplicaciones utilizan este tipo de herramientas para almacenar datos y facilitar que los usuarios puedan acceder a la información de manera rápida y sencilla. Por ello, una buena administración de datos ayuda a mejorar el funcionamiento de la aplicación y hace que los procesos sean más ordenados y eficientes. Asimismo, permite que la información se mantenga actualizada y disponible de forma más confiable para los usuarios.

Rendimiento y velocidad del sistema

El rendimiento y la velocidad del sistema son aspectos muy importantes en las aplicaciones móviles, ya que influyen directamente en la experiencia que tienen los usuarios al utilizar una plataforma. Actualmente, las personas prefieren aplicaciones rápidas, que funcionen sin interrupciones y que les permitan acceder a la información sin largas esperas. Por ello, contar con un sistema eficiente no solo mejora el funcionamiento de la aplicación, sino que también facilita una navegación más cómoda y sencilla para los usuarios.

Según AppsFlyer (2022), el rendimiento de una aplicación móvil está relacionado con la rapidez de carga, la capacidad de respuesta y el correcto funcionamiento de sus procesos. Asimismo, la empresa señala que optimizar el rendimiento es importante porque

permite reducir tiempos de espera y mejorar la experiencia del usuario durante la navegación. Además, destacan que una aplicación rápida y estable favorece la permanencia y satisfacción de los usuarios dentro de la plataforma.

En ese sentido, el rendimiento y la velocidad del sistema son factores que pueden marcar una gran diferencia en la percepción que tienen las personas sobre una aplicación móvil. Hoy en día, los usuarios valoran plataformas que respondan de manera rápida y les permitan realizar sus actividades sin dificultades. Por ello, una aplicación con buen desempeño no solo brinda mayor comodidad durante la navegación, sino que también genera confianza y una experiencia más positiva. Asimismo, cuando una aplicación funciona de manera fluida y estable, es más probable que los usuarios continúen utilizándose con frecuencia.

Satisfacción del usuario

La satisfacción del usuario es un aspecto muy importante en las aplicaciones móviles, ya que permite saber si las personas se sienten cómodas y conformes al utilizar una plataforma. Actualmente, los usuarios buscan aplicaciones que sean fáciles de usar, rápidas y seguras, porque esto influye directamente en la experiencia que tienen durante la navegación. Por ello, brindar una buena experiencia se ha convertido en un factor clave para que los usuarios continúen utilizando una aplicación y la recomienden a otras personas.

Según Rubio et al. (2024), la satisfacción del usuario en plataformas digitales depende de factores como la facilidad de uso, la seguridad y la rapidez del servicio. Los autores mencionan que cuando una aplicación ofrece una experiencia simple y confiable, las personas presentan mayores niveles de satisfacción y confianza al utilizarla. Asimismo, destacan que una buena experiencia digital ayuda a generar mayor fidelización y permanencia de los usuarios dentro de una plataforma.

Esta evidencia demuestra que la satisfacción del usuario es importante porque permite saber si las personas se sienten cómodas y satisfechas al utilizar una aplicación

móvil. Hoy en día, los usuarios prefieren plataformas que sean fáciles de entender, rápidas y seguras, ya que esto mejora su experiencia al momento de navegar. Por ello, ofrecer una aplicación práctica y sencilla ayuda a generar mayor confianza y comodidad en las personas. Asimismo, cuando los usuarios tienen una buena experiencia, es más probable que continúen utilizando la aplicación y la recomienden a otras personas.

Experiencia del usuario en aplicaciones móviles

La experiencia del usuario en aplicaciones móviles es un aspecto muy importante, ya que influye en la manera en que las personas utilizan y perciben una aplicación. Actualmente, los usuarios buscan plataformas que sean fáciles de usar, rápidas y organizadas, porque esto les permite navegar de manera más cómoda y encontrar la información que necesitan sin complicaciones. Por ello, brindar una buena experiencia dentro de una aplicación se ha convertido en un factor clave para lograr que los usuarios se sientan satisfechos y continúen utilizando la plataforma.

Según Interaction Design Foundation (2023), la experiencia del usuario o UX hace referencia a las percepciones y sensaciones que tiene una persona al interactuar con un producto o servicio digital. Asimismo, la entidad menciona que una buena experiencia depende de factores como la facilidad de uso, la accesibilidad, la eficiencia y el diseño intuitivo de la aplicación. Además, destacan que las plataformas centradas en las necesidades del usuario generan mayores niveles de satisfacción y compromiso durante su uso.

De esta manera, la experiencia del usuario es importante porque influye en cómo las personas se sienten al utilizar una aplicación móvil. Hoy en día, los usuarios buscan plataformas que sean fáciles de entender, rápidas y ordenadas, ya que esto les permite navegar de manera más cómoda y sin complicaciones. Por ello, ofrecer una buena experiencia ayuda a que las personas se sientan más satisfechas y puedan utilizar la aplicación de forma sencilla. Asimismo, una plataforma práctica e intuitiva genera mayor confianza y hace que los usuarios quieran seguir utilizándose.

Retención y fidelización de usuarios

La retención y fidelización de usuarios son aspectos muy importantes en las aplicaciones móviles, ya que ayudan a que las personas continúen utilizando una plataforma de manera constante y se sientan identificadas con el servicio que ofrece. Actualmente, las aplicaciones no solo buscan atraer nuevos usuarios, sino también lograr que permanezcan activos mediante una buena experiencia, un funcionamiento eficiente y contenido que sea útil para ellos. Por ello, generar satisfacción y confianza en los usuarios se ha convertido en un factor clave para mantener su interés dentro de una aplicación.

Según CleverTap (2023), la retención de usuarios se refiere a la capacidad de una aplicación para mantener a las personas activas durante un periodo de tiempo, mientras que la fidelización está relacionada con el nivel de compromiso y preferencia que desarrollan los usuarios hacia una plataforma. Asimismo, la empresa menciona que factores como una buena experiencia de uso, la personalización y la interacción constante ayudan a incrementar la permanencia y lealtad de los usuarios dentro de las aplicaciones móviles.

En ese sentido, la retención y fidelización de usuarios son importantes porque ayudan a que las personas sigan utilizando una aplicación y se sientan identificadas con ella. Hoy en día, las aplicaciones no solo buscan atraer nuevos usuarios, sino también brindar una experiencia agradable que motive a las personas a seguir usándolas. Por ello, aspectos como la facilidad de uso, la confianza y una buena interacción influyen mucho en la satisfacción de los usuarios. Asimismo, cuando las personas tienen una experiencia positiva, es más probable que continúen utilizando la aplicación y la recomienden a otras personas.

3.2.2 Apadrinamiento de mascotas rescatadas

Definición de apadrinamiento de mascotas rescatadas

El apadrinamiento de mascotas rescatadas se entiende como una modalidad de apoyo solidario mediante la cual una persona contribuye al bienestar de un animal sin

asumir su adopción definitiva. Esta alternativa permite brindar soporte a mascotas que permanecen en refugios o centros de rescate, cubriendo parte de sus necesidades básicas mientras esperan una familia permanente. Además, este tipo de ayuda representa una forma de participación responsable, ya que permite colaborar con el cuidado animal sin necesidad de llevar al animal a casa.

Es un esquema de colaboración para quienes desean ayudar a cubrir los gastos de nutrición y cuidado de un animal, brindando un apoyo económico o emocional de forma continua a una mascota rescatada sin necesidad de llevarlo a casa; también puede servir para mejorar las instalaciones del refugio. Este compromiso permite mejorar significativamente la calidad de vida de cada animal mientras se encuentra en el albergue (Fančovičová et al., 2021).

De esta manera, el apadrinamiento contribuye no solo al bienestar físico y emocional de las mascotas rescatadas, sino también al fortalecimiento de las acciones de apoyo social hacia los refugios y asociaciones de rescate animal.

Según Londoño (2022), el apadrinamiento forma parte de los mecanismos de gestión dentro de un sistema digital orientado a la adopción y rescate de animales, donde se integran acciones de apoyo económico y seguimiento para mejorar la atención de las mascotas rescatadas. Asimismo, la autora plantea que este tipo de soluciones facilita la organización de la ayuda y fortalece la relación entre las fundaciones, los padrinos y los animales que requieren cuidados continuos.

En ese sentido, el apadrinamiento no debe entenderse solo como una donación aislada, sino como una forma estructurada de colaboración que favorece la permanencia y el cuidado de los animales rescatados. Esta modalidad permite conectar a las personas interesadas con las mascotas de manera más ordenada, cercana y sostenible, generando una experiencia más práctica tanto para los padrinos como para las organizaciones de rescate.

Importancia del apadrinamiento en la protección animal

La protección animal enfrenta diversos desafíos, como el abandono, la sobrepoblación y la falta de recursos en refugios y organizaciones de rescate. Frente a esta realidad, el apadrinamiento se presenta como una alternativa importante, ya que permite brindar apoyo económico y seguimiento a los animales rescatados sin necesidad de asumir una adopción permanente. De esta manera, esta modalidad amplía las posibilidades de participación ciudadana, permitiendo que más personas contribuyan al cuidado de mascotas vulnerables desde sus propias posibilidades.

Según Jagtap (2025), las plataformas digitales orientadas al bienestar animal pueden mejorar la gestión de los refugios mediante funciones como administración de mascotas, donaciones en línea, coordinación de voluntariado y seguimiento de procesos. Asimismo, el estudio señala que este tipo de soluciones tecnológicas permite optimizar la organización de los refugios y fortalecer la interacción entre las personas interesadas en apoyar y las organizaciones de rescate.

Esta idea permite comprender que el apadrinamiento cumple un rol importante dentro de la protección animal, ya que no solo representa una ayuda económica, sino también una forma organizada de colaboración continua. En ese sentido, cuando el apadrinamiento se apoya en herramientas digitales, puede facilitar la participación ciudadana, mejorar la transparencia del apoyo brindado y contribuir a que los refugios cuenten con mejores condiciones para atender a las mascotas rescatadas.

Participación activa del padrino

El compromiso del padrino se manifiesta a través de su participación activa en el proceso de apoyo a la mascota rescatada. Esta participación no se limita únicamente al aporte económico, sino que también puede incluir acciones como el seguimiento del estado del animal, la difusión de su situación y la colaboración en actividades relacionadas con su

bienestar. De esta manera, el padrino no solo contribuye con recursos, sino que también fortalece su vínculo con la causa de protección animal.

Según Reese et al. (2023), la experiencia de quienes colaboran en refugios mejora cuando pueden participar de forma activa, expresar su opinión y percibir que su contribución es valorada, lo que se relaciona con mayores niveles de satisfacción y disposición a mantener su compromiso en el tiempo.

Esto permite comprender que, en el contexto del apadrinamiento, la participación activa del padrino favorece la continuidad del apoyo, ya que le permite reconocer el impacto de su contribución y desarrollar un mayor sentido de responsabilidad hacia la mascota rescatada. Asimismo, cuando el padrino se involucra en el seguimiento, la difusión o actividades de apoyo, su relación con la causa se fortalece, contribuyendo a la sostenibilidad de los programas de apadrinamiento y al bienestar de los animales atendidos.

Seguimiento y constancia en el apoyo

La constancia en el apoyo representa uno de los pilares del apadrinamiento, ya que las necesidades de los animales rescatados son permanentes y requieren atención continua. Mantener un respaldo estable en el tiempo permite que los cuidados básicos, como alimentación, higiene, atención veterinaria y seguimiento del estado de la mascota, no se vean interrumpidos. De este modo, el acompañamiento constante del padrino resulta importante para sostener el bienestar de la mascota rescatada y fortalecer la gestión de las organizaciones de rescate.

Según Sasaki et al. (2024), los incentivos prosociales y financieros aplicados mediante una aplicación móvil pueden influir en la participación ciudadana en acciones vinculadas a la conservación y protección de especies. En su investigación, los autores analizaron el comportamiento de usuarios de una app móvil y observaron cómo ciertos estímulos pueden motivar diferentes formas de participación en actividades relacionadas con el cuidado de la biodiversidad.

Esto permite comprender que el seguimiento y la constancia en el apoyo pueden fortalecerse cuando existen herramientas digitales que motivan la participación continua de las personas. En el caso del apadrinamiento de mascotas rescatadas, una aplicación móvil puede facilitar que el padrino reciba información, mantenga su interés en el tiempo y refuerce su compromiso con el bienestar del animal apadrinado.

Aportes monetarios para el cuidado animal

El apoyo económico constituye una de las dimensiones más relevantes del apadrinamiento, ya que permite cubrir gastos necesarios para garantizar el bienestar de los animales rescatados. Entre estos gastos se encuentran la alimentación, atención veterinaria, medicamentos, esterilización, higiene y mantenimiento de espacios adecuados. Por ello, los aportes monetarios no deben entenderse únicamente como una donación aislada, sino como una forma concreta de participación solidaria que ayuda a sostener el cuidado diario de las mascotas vulnerables.

Según Baquedano et al. (2024), las acciones vinculadas al bienestar animal enfrentan limitaciones debido a la falta de presupuesto específico y recursos asignados, lo que dificulta la planificación y ejecución de estrategias efectivas. Asimismo, las autoras señalan que resulta necesario buscar fuentes de financiamiento externo, como donaciones, patrocinios locales y programas de apoyo, para fortalecer las acciones orientadas al cuidado y protección animal.

Esta idea permite comprender que los aportes monetarios son fundamentales para sostener las iniciativas de protección animal, especialmente cuando los refugios u organizaciones no cuentan con recursos suficientes para cubrir todas las necesidades de los animales rescatados. En ese sentido, el apadrinamiento convierte la intención de ayudar en una contribución concreta y continua, ya que permite financiar cuidados básicos y mejorar la capacidad de respuesta frente a casos de abandono, enfermedad o vulnerabilidad animal. Además, este tipo de apoyo fortalece la organización de los recursos

y permite que las acciones de bienestar animal se mantengan de manera más estable en el tiempo.

Sostenibilidad financiera de refugios y albergues

La sostenibilidad financiera constituye uno de los principales desafíos que enfrentan los refugios y albergues dedicados al rescate animal, debido a que sus gastos son constantes y no pueden detenerse. Estas organizaciones deben cubrir alimentación, atención veterinaria, medicamentos, mantenimiento de espacios, campañas de esterilización y otros recursos necesarios para asegurar el bienestar de los animales rescatados. Por ello, contar con ingresos estables resulta fundamental para que puedan planificar sus actividades y responder de manera adecuada a las necesidades diarias de las mascotas bajo su cuidado.

Según Vicente (2023), en las ONG animalistas el capital económico disponible no es seguro y varía constantemente, ya que depende de los ingresos personales de sus integrantes, las donaciones externas y las actividades de recaudación de fondos. Asimismo, la autora señala que la sostenibilidad financiera busca enfrentar el desafío de generar ingresos económicos en organizaciones que no tienen como finalidad principal obtener lucro, sino cumplir una misión social vinculada al bienestar animal.

Esto permite comprender que la sostenibilidad financiera de los refugios y albergues requiere mecanismos de apoyo permanentes que reduzcan la incertidumbre económica. En ese sentido, el apadrinamiento representa una alternativa importante, ya que puede contribuir a generar aportes más constantes y previsibles para cubrir las necesidades básicas de los animales rescatados. Además, este tipo de apoyo permite fortalecer la organización de los recursos, mejorar la capacidad de atención y favorecer la continuidad de las acciones de protección animal en el tiempo.

Relación emocional entre padrino y mascota

El vínculo emocional entre el padrino y la mascota rescatada constituye un elemento importante dentro del proceso de apadrinamiento, ya que puede influir en el nivel de compromiso, interés y permanencia del apoyo. Esta relación no se basa únicamente en

la ayuda económica, sino también en la conexión afectiva que se construye a partir del conocimiento de la historia del animal, su estado de salud, sus avances y su proceso de recuperación. De esta manera, el padrino puede percibir a la mascota como un ser individual que necesita cuidado, protección y acompañamiento.

Según Barrionuevo y Romero (2024), el vínculo humano-mascota se entiende como una conexión emocional y afectiva que se manifiesta mediante la interacción cotidiana, el cuidado y el afecto hacia el animal. Asimismo, las autoras señalan que este vínculo no solo implica atender las necesidades físicas de la mascota, sino también establecer una relación emocional que puede influir significativamente en la vida de las personas.

Esta idea permite comprender que la relación emocional entre el padrino y la mascota puede fortalecerse incluso cuando no existe una convivencia directa. En el caso del apadrinamiento, el seguimiento constante, las actualizaciones, las fotografías y la información sobre el bienestar del animal pueden generar mayor empatía y sentido de responsabilidad. Por ello, fortalecer este vínculo afectivo resulta importante para mantener la motivación del padrino y favorecer la continuidad de su apoyo hacia la mascota rescatada.

Beneficios emocionales del vínculo humano - animal

El vínculo entre humanos y animales ha sido estudiado por su relación con el bienestar emocional y psicológico de las personas. Esta conexión puede generar compañía, afecto, sentido de responsabilidad y reducción de la sensación de soledad, especialmente cuando la persona percibe al animal como parte importante de su vida. En el caso del apadrinamiento, aunque no exista convivencia directa con la mascota, el padrino puede experimentar satisfacción personal al saber que contribuye al cuidado y bienestar de un animal en situación vulnerable.

Según Taípe y Rodríguez (2023), el vínculo humano-animal se relaciona con algunos componentes del bienestar psicológico, especialmente con las relaciones positivas con otros y el propósito de vida. Asimismo, en su revisión sistemática señalan que los

adultos mayores disfrutaban la relación con sus mascotas, llegaban a considerarlas parte de su familia y encontraban en su cuidado un sentido de responsabilidad y afecto.

Esta idea permite comprender que la relación con los animales no solo genera compañía, sino también una experiencia emocional significativa para las personas. En el apadrinamiento, estos beneficios pueden manifestarse cuando el padrino siente que su apoyo tiene un impacto positivo en la vida de la mascota rescatada. De esta manera, el vínculo humano-animal puede fortalecer la motivación, la empatía y la continuidad del apoyo hacia iniciativas de protección animal.

Experiencia positiva del padrino

La experiencia del padrino dentro del proceso de apadrinamiento constituye un factor importante para su nivel de satisfacción y su disposición a continuar colaborando. Esta experiencia está relacionada con la facilidad para realizar aportes, la claridad de la información recibida, la confianza en el proceso y la percepción de transparencia sobre el uso de los recursos. Por ello, cuando el padrino encuentra un sistema sencillo, claro y confiable, es más probable que valore positivamente su participación y mantenga su apoyo en el tiempo.

Según Tello y Costa (2025), la satisfacción del cliente en el uso de aplicativos móviles puede verse afectada por factores vinculados con la transparencia, el soporte técnico y la eficiencia del servicio. En su investigación sobre el aplicativo móvil de Caja Trujillo, los autores identificaron que la mayoría de usuarios presentaba un nivel medio de satisfacción y que los aspectos con menor valoración estaban relacionados con la transparencia, el soporte técnico y la eficiencia del servicio.

Esta idea permite comprender que una experiencia positiva en el apadrinamiento no depende únicamente de la intención solidaria del padrino, sino también de la calidad del proceso que se le ofrece. Por ello, si una plataforma digital permite realizar aportes de manera accesible, brinda información clara sobre la mascota apadrinada y comunica de forma transparente el impacto de la contribución, se fortalece la confianza del padrino. De

esta manera, una experiencia positiva puede favorecer la continuidad del apoyo y reforzar la relación entre el padrino y la iniciativa de protección animal.

Fidelización e intención de permanencia

La fidelización del padrino se refiere a la decisión de mantener su apoyo en el tiempo y continuar participando en iniciativas de apadrinamiento. Este comportamiento no depende únicamente del aporte económico, sino también de la confianza que se construye durante el proceso, la satisfacción con la experiencia y la conexión emocional que puede desarrollarse con la mascota rescatada. Cuando el padrino percibe que su ayuda tiene un impacto real, aumenta la posibilidad de que mantenga su compromiso y recomiende la iniciativa a otras personas.

Según Kim y Peterson (2021), la permanencia de los usuarios en servicios digitales se relaciona con la confianza, la satisfacción y la percepción de valor generada durante la experiencia de uso. Esta perspectiva permite entender que la permanencia no surge de manera inmediata, sino que se construye progresivamente a partir de interacciones claras, constantes y satisfactorias.

Esto permite comprender que la fidelización es un aspecto importante dentro del apadrinamiento de mascotas rescatadas, ya que contribuye a sostener el apoyo económico y emocional en el tiempo. Además, una experiencia confiable puede fortalecer el compromiso del padrino, favorecer su continuidad y convertirlo en un aliado activo de la causa animal.

Responsabilidad social en el apadrinamiento

La responsabilidad social vinculada al bienestar animal ha adquirido mayor relevancia en los últimos años debido al incremento de casos de abandono y maltrato hacia mascotas domésticas. En este contexto, el apadrinamiento representa una forma de participación responsable, ya que permite que las personas colaboren activamente con el cuidado y protección de animales vulnerables sin necesidad de asumir una adopción permanente. Asimismo, esta modalidad fomenta una cultura de solidaridad y compromiso

social frente a problemáticas que afectan tanto a los animales como a la convivencia en la sociedad.

Según Carroll (2021), la responsabilidad social comprende el desarrollo de acciones éticas orientadas al bienestar colectivo y al impacto positivo dentro de la sociedad.

Esto permite comprender que el apadrinamiento puede considerarse una expresión de responsabilidad social, ya que involucra a las personas en acciones concretas de apoyo hacia animales rescatados. En ese sentido, esta práctica no solo contribuye al bienestar animal, sino que también fortalece valores de empatía, compromiso y participación ciudadana dentro de la sociedad.

Participación ciudadana en el bienestar animal

La participación ciudadana constituye un elemento importante en el desarrollo de iniciativas orientadas a la protección y bienestar animal. La colaboración de las personas mediante actividades solidarias, apoyo económico, voluntariado o difusión de información permite fortalecer las acciones realizadas por refugios y organizaciones de rescate. Además, el involucramiento ciudadano favorece la generación de conciencia sobre la problemática del abandono animal y promueve una cultura de respeto hacia las mascotas.

Según Navarro et al. (2023), la participación ciudadana favorece el fortalecimiento de iniciativas relacionadas con el bienestar animal mediante acciones de colaboración y compromiso colectivo dentro de la comunidad.

Esta idea permite comprender que el bienestar animal no depende únicamente de las organizaciones de rescate, sino también del compromiso de la sociedad. En el caso del apadrinamiento, la participación ciudadana permite ampliar las posibilidades de apoyo hacia mascotas vulnerables, favoreciendo la continuidad de los cuidados y fortaleciendo las acciones de protección animal.

Donaciones digitales y apoyo económico online

La transformación digital ha modificado la forma en que las personas realizan contribuciones económicas hacia distintas causas sociales. Actualmente, las plataformas digitales permiten efectuar donaciones de manera rápida, accesible y segura, facilitando la

participación de usuarios interesados en apoyar iniciativas solidarias desde diferentes lugares y dispositivos.

Según Chandra y Eunike (2021), los sistemas de pago y donación digital incrementan la disposición de los usuarios a colaborar económicamente debido a la facilidad de acceso, rapidez en las transacciones y percepción de comodidad durante el proceso de apoyo.

Esto permite comprender que las donaciones digitales representan una herramienta importante para fortalecer iniciativas relacionadas con el bienestar animal, ya que facilitan la participación económica de los usuarios y contribuyen a generar apoyo constante hacia refugios y organizaciones de rescate. Asimismo, la digitalización de las donaciones puede mejorar la organización de los recursos y optimizar los mecanismos de apoyo solidario.

Empatía hacia animales rescatados

La empatía hacia los animales se relaciona con la capacidad de reconocer sus necesidades, comprender situaciones de sufrimiento y desarrollar actitudes de cuidado y protección frente a ellos. En el caso de las mascotas rescatadas, esta empatía suele fortalecerse cuando las personas conocen historias de abandono, maltrato o vulnerabilidad, generando una mayor sensibilidad hacia el bienestar animal.

Según Martínez y Paredes (2024), la empatía hacia los animales influye positivamente en las conductas de protección y cuidado, promoviendo actitudes responsables y mayor disposición para participar en acciones vinculadas al bienestar animal.

Esto permite comprender que la empatía constituye un factor importante dentro del apadrinamiento, ya que favorece el interés de las personas por colaborar con mascotas rescatadas y mantener su apoyo en el tiempo. Asimismo, el desarrollo de empatía hacia los animales contribuye a fortalecer una cultura de respeto y responsabilidad dentro de la sociedad.

Transparencia en programas de apadrinamiento

La transparencia representa un aspecto fundamental dentro de los programas de apoyo social, ya que influye directamente en la confianza y percepción de seguridad de las personas que realizan contribuciones económicas o participan en iniciativas solidarias. En el caso del apadrinamiento de mascotas, brindar información clara sobre el destino de los aportes, el estado de los animales y las acciones realizadas resulta importante para fortalecer la credibilidad de las organizaciones.

Según López-Robles et al. (2023), la transparencia en plataformas digitales y programas de apoyo social contribuye significativamente a incrementar la confianza de los usuarios y mejorar su disposición a participar de manera continua en este tipo de iniciativas.

En ese sentido, la transparencia permite que las personas perciban mayor seguridad respecto al uso de sus aportes y al impacto generado mediante su colaboración. Por ello, mantener una comunicación clara y accesible favorece la permanencia de los padrinos y fortalece la sostenibilidad de los programas de apadrinamiento animal.

Cultura de protección animal

La cultura de protección animal se relaciona con el desarrollo de valores, actitudes y comportamientos orientados al respeto, cuidado y bienestar de los animales dentro de la sociedad. Este tipo de cultura promueve una mayor sensibilidad frente al abandono, el maltrato y la omisión de cuidados, incentivando la participación ciudadana en acciones de protección y apoyo hacia los animales de compañía.

Según Díaz y Huerta (2021), resulta importante promover una cultura de sensibilidad animal para evitar comportamientos humanos que afecten a los animales de compañía mediante violencia física, daño emocional u omisión de cuidados. Asimismo, las autoras señalan que la difusión de la Ley N.º 30407 es necesaria para fortalecer la protección y el bienestar animal en la sociedad.

Esto permite comprender que la cultura de protección animal no depende únicamente de la existencia de normas, sino también del conocimiento, la sensibilidad y el compromiso de las personas frente al cuidado animal. En ese sentido, fortalecer valores

de respeto, empatía y responsabilidad puede incrementar el interés de la ciudadanía por participar en iniciativas solidarias, como el voluntariado, la difusión de casos o el apadrinamiento de mascotas rescatadas.

Impacto social del apoyo animal en la comunidad

Las iniciativas relacionadas con la protección y apoyo animal generan impactos positivos dentro de la comunidad, debido a que promueven valores de empatía, solidaridad y responsabilidad social frente a problemáticas vinculadas al abandono y maltrato de mascotas. Asimismo, este tipo de acciones contribuye a fortalecer la participación ciudadana y la sensibilización respecto al bienestar animal.

Según Irvine (2021), las actividades orientadas al cuidado y protección de animales favorecen el desarrollo de conductas prosociales y fortalecen la relación entre la comunidad y las iniciativas de bienestar animal.

Esto permite comprender que el apoyo hacia mascotas rescatadas no solo beneficia a los animales, sino también a la sociedad, ya que fomenta una cultura de compromiso y participación social frente a problemáticas relacionadas con la protección animal.

Educación sobre tenencia responsable de mascotas

La educación sobre tenencia responsable de mascotas representa un aspecto importante para prevenir situaciones de abandono y maltrato animal dentro de la sociedad. A través de la difusión de información y la promoción de prácticas responsables, las personas pueden desarrollar mayor conciencia sobre las necesidades físicas y emocionales de los animales domésticos, favoreciendo una convivencia más adecuada y respetuosa.

Según World Organisation for Animal Health (2021), la educación y sensibilización sobre bienestar animal contribuyen significativamente a fomentar conductas responsables relacionadas con el cuidado de mascotas y la prevención del abandono animal.

Esto permite comprender que la promoción de una cultura de tenencia responsable favorece la protección de los animales y fortalece el interés de la sociedad por participar en iniciativas vinculadas al bienestar animal y al apoyo de mascotas rescatadas.

Innovación social en iniciativas de bienestar animal

La innovación social permite desarrollar nuevas estrategias orientadas a resolver problemáticas que afectan a distintos sectores de la sociedad, incluyendo aquellas relacionadas con el bienestar animal. En el caso de las iniciativas de apoyo a mascotas rescatadas, la incorporación de herramientas digitales y modelos colaborativos facilita una mayor participación de las personas y optimiza los mecanismos de ayuda solidaria.

Según Murray et al. (2021), la innovación social comprende el desarrollo de soluciones creativas y sostenibles que buscan generar impactos positivos dentro de la comunidad mediante la participación colectiva y el uso de nuevas herramientas tecnológicas. Esto permite comprender que la innovación social puede fortalecer las iniciativas de bienestar animal, favoreciendo nuevas formas de colaboración y apoyo hacia mascotas en situación vulnerable.

3.3 Definición de términos básicos

Adopción de mascotas

Consiste en la toma de decisión de una familia o una persona de brindarle un hogar cariñoso y cálido a un animal que necesita protección, asegurando que no se sienta vulnerable y evitando que regrese a las calles. Esta acción no se trata de querer tenerlo por lo bonito que es un gato o un cachorro cuando están pequeños, sino más bien que requiere de mucha reflexión sobre el tiempo, espacio y recursos disponibles para garantizar el bienestar de los animales (Concejalía de Bienestar Animal de Tibi, 2024).

Automatización

Es la aplicación de tecnología para ejecutar tareas o procesos con poca o ninguna intervención humana, con el propósito de mejorar la eficiencia, minimizar errores y aprovechar mejor los recursos. Es decir, busca ayudar a las personas en tareas repetitivas o peligrosas, mejorando la productividad y la calidad del trabajo (Groover, 2020).

Bienestar animal

El bienestar animal se define como el estado físico y mental de un animal en relación con las condiciones en las que vive y muere. Este concepto considera múltiples dimensiones, como que el animal está sano, cómodo, bien alimentado, libre de dolor, miedo o estrés y debe expresar su comportamiento natural (Huertas, 2023).

Geolocalización

La geolocalización es la capacidad de determinar la ubicación geográfica real de un dispositivo usando GPS, redes celulares, WI-FI, Bluetooth o dirección IP. Mediante técnicas de triangulación puede proporcionar precisión (Brave, 2023).

Gestión de adopciones

La gestión de adopciones de animales implica procesos estructurados para la adopción, la entrevista al adoptante, evaluación del entorno, contrato legal y seguimiento post adopción para asegurar asignaciones responsables. Incluye el uso de herramientas tecnológicas para registros clínicos, identificación y trazabilidad de cada adopción, optimizando tiempos y recursos (SOS Peludos, 2022).

Innovación social digital

La innovación social digital se refiere al uso estratégico de tecnologías digitales como aplicaciones móviles, inteligencia artificial para desarrollar soluciones a problemas complejos. Es una herramienta clave para la transformación social en la era digital y requiere la colaboración de todos los involucrados (Nagy y Somosi, 2022).

Low-code / No-code

Son enfoques de desarrollo que permiten crear aplicaciones sin necesidad de conocimientos avanzados de programación. El modelo low-code utiliza bloques visuales y algo de código, mientras que el no-code permite desarrollar aplicaciones completamente mediante interfaces gráficas. Estas herramientas agilizan el proceso de creación de soluciones digitales, ideales para proyectos sociales y educativos (Meyer, 2023).

Mascotas rescatadas

Son animales que han sido encontrados en estado de abandono, maltrato o riesgo, y que han sido protegidos por ciudadanos o refugios. Generalmente, requieren atención veterinaria, alimentación y un hogar definitivo. Son el grupo objetivo de programas de adopción y apadrinamiento como el que propone PawConnect (Fančovičová & Mohneke, 2021).

PawConnect

Es una aplicación móvil diseñada para facilitar la adopción y apadrinamiento de mascotas rescatadas en Lima. Conecta a usuarios con refugios mediante filtros, perfiles de animales y opciones de ayuda económica o voluntariado. Representa una solución de innovación social digital con enfoque en el bienestar animal (Elaboración propia, 2026).

Plataforma de adopción

Sistema digital, generalmente en formato de sitio web o aplicación móvil, que facilita la interacción entre personas interesadas en adoptar animales y organizaciones que gestionan la protección y el rescate de mascotas. Estas plataformas permiten la publicación de perfiles, el filtrado de información y la gestión transparente de los procesos de adopción, contribuyendo a la reducción del abandono animal y a la promoción de la tenencia responsable (Cárdenas & Ramírez, 2021).

Refugios de animales

Organizaciones, públicas o privadas, dedicadas al rescate, cuidado temporal y protección de animales en situación de abandono, maltrato o riesgo. Los refugios de animales proporcionan atención veterinaria, alimentación y un entorno seguro, gestionando la adopción y promoviendo el bienestar animal en la comunidad (Rowan y Kartal, 2018).

Tecnología para el bienestar animal

Conjunto de herramientas, aplicaciones y dispositivos tecnológicos diseñados para mejorar la calidad de vida, la salud y la protección de los animales. Incluye sistemas de monitoreo, plataformas de adopción, telemedicina veterinaria y campañas de sensibilización digital, contribuyendo a la gestión eficiente y ética del bienestar animal (Buller et al., 2020).

Transformación digital

Proceso de cambio organizacional y social impulsado por la adopción de tecnologías digitales, que modifica la forma en que se gestionan los servicios, se interactúa con los usuarios y se generan soluciones innovadoras. En el contexto social y de bienestar animal, la transformación digital permite modernizar los procesos de adopción, apadrinamiento y gestión de refugios, mejorando la eficiencia y el alcance de las iniciativas (Vial, 2019).

4 CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1. Formulación de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026.

4.1.2. Hipótesis específicas

H1: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.

H2: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026.

H3: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026.

H4: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.

4.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Aplicación móvil innovadora:

Definición conceptual:

Aplicación móvil innovadora es un software desarrollado para dispositivos móviles que introduce características o funcionalidades nuevas, facilitando la interacción, la eficiencia y la experiencia del usuario en la solución de problemas específicos. En el ámbito social, estas aplicaciones pueden transformar procesos tradicionales vinculados al

apadrinamiento de mascotas, mediante la digitalización, la personalización y la conectividad en tiempo real (Alqahtani & Goodwin, 2022).

Definición operacional:

Es una herramienta digital orientada a facilitar la conexión entre usuarios y refugios de animales mediante funciones tecnológicas que optimicen el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas. Operacionalmente la aplicación móvil será evaluada a partir de cuatro dimensiones que reflejan la percepción y experiencia del usuario respecto al funcionamiento de la aplicación. Se definen en cuatro dimensiones:

D1: usabilidad D2: interacción usuario–sistema D3: eficiencia del sistema D4: satisfacción del usuario.

Tabla 1

Operacionalización de la variable aplicación móvil innovadora

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Aplicación móvil innovadora	Es un software diseñado para dispositivos móviles que incorpora características o funcionalidades nuevas para facilitar la interacción, accesibilidad, eficiencia y experiencia del usuario en la solución de una necesidad específica.	Se medirá mediante un cuestionario estructurado aplicado a ciudadanos de San Isidro, considerando la percepción sobre la usabilidad, interacción usuario-sistema, eficiencia del sistema y satisfacción del usuario respecto al diseño de una aplicación móvil innovadora orientada al apadrinamiento de mascotas rescatadas.	Usabilidad	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project son fáciles de usar desde un dispositivo móvil.	1
				Considera que la navegación en los medios digitales actuales de Adopta Project es intuitiva y no requiere mucho esfuerzo.	2
				Considera importante que una aplicación móvil innovadora tenga un diseño sencillo que facilite su uso desde cualquier dispositivo móvil.	3
			Interacción usuario-sistema	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project ofrecen una experiencia agradable y sencilla para los usuarios interesados en apadrinar mascotas.	4
				Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project despiertan su interés y motivación por apadrinar una mascota.	5
				Considera que una aplicación móvil innovadora debería incluir historias, fotos o videos de las mascotas para fomentar una conexión emocional con el usuario.	6
			Eficiencia del sistema	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project funcionan correctamente durante su uso.	7
				Opina que la rapidez y estabilidad de una aplicación móvil influirían en su disposición a usarla para apadrinar mascotas.	8
				Considera recomendable que una aplicación móvil innovadora incorpore mejoras de rendimiento para garantizar una navegación fluida.	9
			Satisfacción del usuario	Considera que una aplicación móvil innovadora facilitaría la gestión del proceso de apadrinamiento de mascotas.	10
				Se sentiría satisfecho con una aplicación que permita gestionar el apadrinamiento de manera rápida y accesible.	11
				Considera conveniente incluir funciones personalizadas para mejorar la experiencia de los usuarios durante el apadrinamiento.	12

Nota. Elaboración propia.

Variable 2: Apadrinamiento de mascotas rescatadas:

Definición conceptual:

El apadrinamiento de mascotas rescatadas se refiere al conjunto de acciones mediante las cuales un individuo o familia, asumen la responsabilidad de brindar apoyo

económico, emocional o de seguimiento al bienestar de un animal rescatado, sin asumir necesariamente su adopción permanente. Asimismo, el apadrinamiento promueve el sostenimiento de los albergues y organizaciones de rescate, facilitando una mejor atención y calidad de vida para los animales rescatados. En las organizaciones sociales, representa un canal clave para promover la participación ciudadana y contribuye al cuidado, alimentación y atención de mascotas en situación de abandono, fortaleciendo el compromiso social con el bienestar animal (Calle et al., 2025).

Definición operacional:

Es el conjunto de acciones orientadas al apoyo económico, emocional y de seguimiento hacía mascotas rescatadas, con el propósito de contribuir a su bienestar y cuidado. Operacionalmente el apadrinamiento de mascotas rescatadas será evaluado a partir de cuatro dimensiones que reflejan la participación y compromiso de los usuarios en este proceso. Se definen en cuatro dimensiones:

D1: compromiso del padrino D2: apoyo económico D3: vínculo afectivo D4: satisfacción del padrino.

Tabla 2

Operacionalización de variable apadrinamiento de mascotas rescatadas

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Apadrinamiento de mascotas rescatadas	Es una modalidad de apoyo solidario mediante la cual una persona contribuye al bienestar de una mascota rescatada, brindando apoyo económico, emocional o de seguimiento, sin asumir necesariamente su adopción definitiva. Esta acción permite cubrir necesidades básicas del animal y fortalecer la labor de las organizaciones de rescate.	Operacionalmente, se medirá mediante un cuestionario aplicado a ciudadanos de San Isidro, considerando cuatro dimensiones: compromiso del padrino, apoyo económico, vínculo afectivo y satisfacción del padrino respecto al apadrinamiento de mascotas rescatadas.	Compromiso del padrino	Considera que el uso de una aplicación móvil innovadora le permitiría involucrarse activamente en el seguimiento del bienestar de la mascota apadrinada.	13
				Cree que recibir actualizaciones o fotografías de la mascota fortalecería su vínculo y compromiso con ella.	14
				Estaría dispuesto a participar en actividades o campañas digitales relacionadas con el cuidado y apoyo de las mascotas apadrinadas.	15
			Apoyo económico	Estaría dispuesto a realizar aportes económicos periódicos mediante una aplicación móvil para contribuir al bienestar de una mascota rescatada.	16
				Cree que una aplicación móvil facilitaría el control y la transparencia de los aportes económicos destinados al	17
				Estaría motivado a mantener o incrementar su aporte económico si recibe reportes claros sobre el uso de su donación.	18
			Vínculo afectivo	Revisaría con frecuencia información o actualizaciones sobre la mascota apadrinada.	19
				Se sentiría emocionalmente conectado con la mascota que apadrina o que le gustaría apadrinar.	20
				Considera que recibir fotos, videos, participar en actividades o comunicarse con el refugio fortalecería su vínculo con la mascota apadrinada.	21
			Satisfacción del padrino	Le gustaría recibir información o actualizaciones frecuentes sobre la mascota que apadrinaría en Adopta Project.	22
				Se sentiría satisfecho con la experiencia general del apadrinamiento mediante una plataforma digital.	23
				Considera que una mayor comunicación, más información sobre el impacto del aporte o reconocimientos incrementarían su satisfacción como padrino.	24

Nota. Elaboración propia.

5 CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

El tipo de investigación realizada es la investigación aplicada, debido a que su propósito fundamental no se limita a la recopilación conceptual o a la teorización, sino que busca analizar una problemática concreta relacionada con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. El estudio utiliza los fundamentos de la innovación digital para evaluar una aplicación móvil innovadora como alternativa tecnológica que permita optimizar los procesos de apoyo, seguimiento y participación ciudadana en el bienestar animal.

Según Haro et al. (2024), la clasificación de las investigaciones permite comprender la diversidad de enfoques y metodologías aplicables, resaltando la importancia de elegir adecuadamente el tipo de investigación según la pregunta de estudio. En ese sentido, la presente investigación se considera aplicada, ya que se orienta al análisis de una solución tecnológica vinculada a una necesidad social concreta: promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas mediante el uso de herramientas digitales.

5.2 Enfoque

La presente investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), este enfoque se caracteriza por la recolección de información numérica, el uso de instrumentos estructurados y la aplicación de procedimientos estadísticos para describir y analizar fenómenos sociales. Además, permite garantizar la objetividad de los resultados, favoreciendo la obtención de conclusiones válidas y confiables.

En este sentido, el estudio aplica este enfoque para examinar las percepciones de las personas que podrían apadrinar mascotas y su disposición a utilizar una aplicación móvil innovadora, concebida como una alternativa para fomentar el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

5.3 Diseño

La presente investigación presenta un diseño descriptivo, debido a que busca identificar y describir las características relacionadas con la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), los estudios descriptivos analizan las propiedades, características y dimensiones de las variables dentro de un contexto determinado, con el propósito de recopilar información que permita representar el fenómeno investigado.

En este caso, se trabajará con dos variables: aplicación móvil innovadora y apadrinamiento de mascotas rescatadas. El propósito es describir las percepciones, motivaciones, barreras y disposición que las personas tendrían respecto al uso de una aplicación móvil como medio para fomentar el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

5.4 Nivel

La investigación presenta un nivel correlacional, ya que busca identificar el grado de asociación existente entre la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. Asimismo, este nivel permite examinar la relación entre la aplicación móvil innovadora y las dimensiones de la segunda variable: compromiso del padrino, apoyo económico, vínculo afectivo y satisfacción del padrino.

Según Núñez y Medrano (2023), los estudios de alcance correlacional forman parte del enfoque cuantitativo y se orientan a analizar la relación entre variables dentro de un contexto específico. En ese sentido, esta investigación se desarrolla bajo un nivel correlacional, debido a que pretende conocer cómo se relacionan la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas.

5.5 Población

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), la población de una investigación se entiende como el conjunto de casos que cumplen con determinadas características vinculadas al estudio. En la presente investigación, la población estará conformada por 60 personas en promedio, identificadas durante un periodo mensual, que presentan interés en iniciativas de responsabilidad social, cuidado animal y apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

Este grupo constituye la población accesible de la investigación, debido a que representa a personas con interés en el bienestar animal y con disposición potencial hacia el uso de una aplicación móvil innovadora orientada a promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas.

Para delimitar la población se considerarán los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Personas mayores de 18 años.
- Personas interesadas en iniciativas de responsabilidad social y cuidado animal.
- Personas interesadas en el apadrinamiento de mascotas rescatadas.
- Personas que residan o tengan vínculo con el distrito de San Isidro.
- Personas con acceso a dispositivos móviles o medios digitales.

Criterios de exclusión:

- Personas menores de 18 años.
- Personas que no manifiesten interés en el cuidado animal o apadrinamiento de mascotas rescatadas.
- Personas que no acepten participar voluntariamente en la encuesta.
- Personas que no completen adecuadamente el cuestionario.

5.6 Muestra

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2023), la muestra de una investigación se define como un subgrupo de la población del cual se obtienen datos y que debe ser representativo del universo de estudio. Para esta investigación, la muestra estará

constituida por 52 ciudadanos de San Isidro que tienen interés en iniciativas de responsabilidad social, cuidado animal y apadrinamiento de mascotas rescatadas.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de poblaciones finitas, considerando una población promedio mensual de 60 personas interesadas en iniciativas vinculadas al apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. Se trabajó con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una probabilidad de éxito y fracaso de 0.5, obteniendo como resultado una muestra aproximada de 52 participantes.

La selección de los participantes se realizará considerando los criterios de inclusión y exclusión establecidos en la investigación. Este grupo permitirá analizar percepciones, actitudes y motivaciones respecto al uso de una aplicación móvil innovadora como herramienta tecnológica para fomentar el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

Fórmula de poblaciones finitas

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza, para 95% es 1.96

p = probabilidad de éxito, 0.5

q = probabilidad de fracaso, 0.5

e = margen de error, 0.05

Reemplazando valores:

$$n = \frac{60 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 (60 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 52$$

Resultado: n = 52

Nota: Elaboración propia con base en una población promedio mensual de 60 personas, nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% y probabilidades

$$p = 0.5 \quad y \quad q = 0.5.$$

5.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación, los datos fueron recolectados mediante la técnica de la encuesta, aplicada en modalidad online a los participantes que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos. Según Casas et al. (2003), la encuesta es una técnica que utiliza procedimientos estandarizados para recoger y analizar datos de una muestra, con el propósito de explorar, describir o explicar características de una población.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, conformado por 24 preguntas cerradas relacionadas con las variables de estudio: aplicación móvil innovadora y apadrinamiento de mascotas rescatadas. La primera variable considera las dimensiones de usabilidad, interacción usuario-sistema, eficiencia del sistema y satisfacción del usuario; mientras que la segunda variable considera las dimensiones de compromiso del padrino, apoyo económico, vínculo afectivo y satisfacción del padrino.

Las respuestas fueron medidas mediante una escala ordinal tipo Likert de cinco niveles: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. La aplicación de esta técnica permitió transformar las percepciones y opiniones de los participantes en datos cuantificables, útiles para analizar la relación entre la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

5.8 Técnica de procesamiento de la información

Una vez recolectados los datos, la información obtenida mediante las encuestas fue organizada inicialmente en Microsoft Excel, con el propósito de construir una matriz digital codificada según las respuestas de los participantes. Posteriormente, los datos cuantitativos fueron procesados mediante el software estadístico JAMOV, el cual permitió obtener resultados descriptivos y correlacionales de manera ordenada y confiable.

Para el procesamiento de los datos se utilizó Jamovi, un software estadístico gratuito y de código abierto que permite organizar bases de datos, clasificar variables

según su nivel de medición y realizar análisis estadísticos descriptivos y correlacionales (The jamovi project, 2025). Asimismo, la información fue codificada de acuerdo con la escala ordinal tipo Likert de cinco niveles: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Posteriormente, se aplicaron análisis descriptivos mediante frecuencias y porcentajes. Para el análisis correlacional y la contrastación de hipótesis, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, debido a que las variables fueron medidas mediante una escala ordinal. Esta prueba permitió determinar el grado y dirección de la relación entre la aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project.

5.9 Análisis descriptivo

En esta sección se presentan los resultados descriptivos obtenidos a partir del cuestionario aplicado a los ciudadanos de San Isidro. Para ello, se utilizaron tablas de frecuencia, porcentajes y gráficos, con el propósito de organizar e interpretar la información recolectada de manera clara y ordenada.

El análisis inicia con la presentación de los resultados sociodemográficos de los participantes, tales como sexo, edad, residencia en San Isidro, conocimiento previo de Adopta Project, interacción con sus medios digitales e interés en el apadrinamiento de mascotas mediante el aplicativo. Esta información permite identificar el perfil general de los encuestados y contextualizar sus respuestas frente a la propuesta de aplicación móvil.

Posteriormente, se analizan los resultados correspondientes a las variables principales del estudio y sus respectivas dimensiones. En la variable aplicación móvil innovadora se consideran las dimensiones de usabilidad, interacción usuario-sistema, eficiencia del sistema y satisfacción del usuario. En la variable apadrinamiento de mascotas rescatadas se consideran las dimensiones de compromiso del padrino, apoyo económico, vínculo afectivo y satisfacción del padrino.

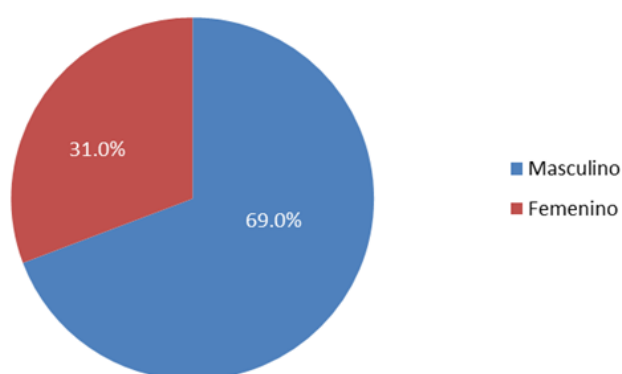
Los resultados descriptivos permiten identificar la tendencia general de las respuestas en niveles bajo, medio y alto, así como reconocer los aspectos mejor valorados y aquellos que requieren mayor atención dentro de la propuesta de aplicación móvil.

RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Figura

1

Encuestados según sexo



Nota. Elaboración propia

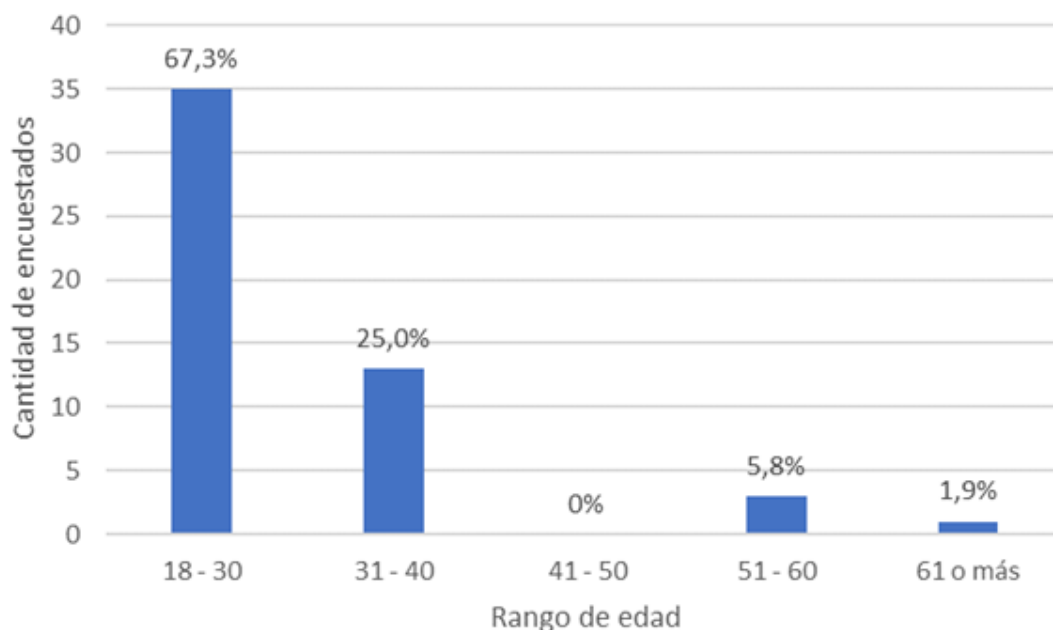
Interpretación: Los resultados muestran que el 69 % de los encuestados son hombres, mientras que el 31 % son mujeres. Esto indica una mayor participación masculina dentro de la muestra, por lo que gran parte de las opiniones y percepciones recogidas provienen de este grupo.

Sin embargo, la participación femenina también resulta relevante, ya que representa casi un tercio de los encuestados. Esto permite contar con diferentes perspectivas y obtener una visión más amplia sobre el tema de estudio.

En general, la distribución observada permite conocer las características de los participantes y brinda información útil para comprender mejor el perfil de las personas interesadas en iniciativas relacionadas con la adopción y el bienestar animal.

Figura 2

Distribución por rangos de edad



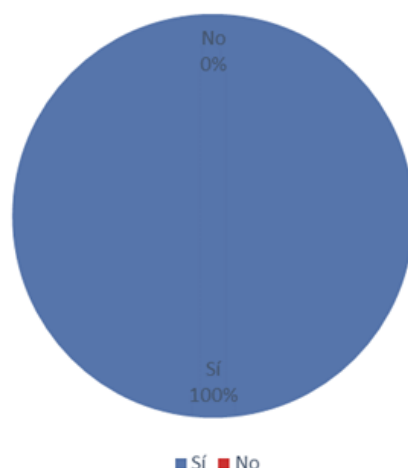
Nota: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos indican que la mayor parte de los encuestados se encuentra en el rango de 18 a 30 años, representando el 67,3 % de la muestra. En segundo lugar, se ubican las personas de 31 a 40 años con un 25,0 %. Por su parte, los participantes de 51 a 60 años constituyen el 5,8 %, mientras que aquellos de 61 años a más representan el 1,9 %. Cabe señalar que no se registraron respuestas de personas entre 41 y 50 años.

Esta distribución evidencia una participación predominante de adultos jóvenes, quienes suelen tener una mayor familiaridad con las tecnologías digitales y el uso de aplicaciones móviles. Esto resulta relevante para la investigación, ya que permite conocer la percepción de un grupo que podría mostrar una mayor apertura hacia herramientas tecnológicas orientadas al apoyo de causas sociales. Asimismo, la participación de personas de otras edades aporta una perspectiva complementaria que enriquece el análisis de las necesidades e intereses relacionados con la protección y el bienestar animal.

Figura 3

Encuestados según residencia en San Isidro



Nota. Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados muestran que el 100 % de los encuestados reside en el distrito de San Isidro, lo que confirma que la totalidad de la muestra pertenece a la población objetivo definida para la investigación.

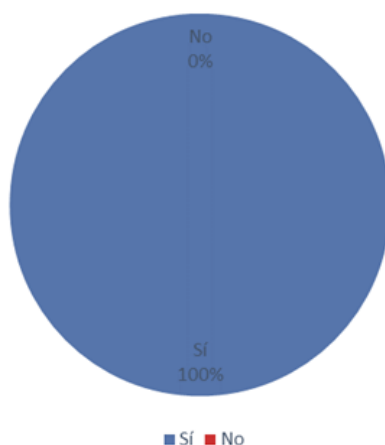
Este resultado permite asegurar que las opiniones recogidas corresponden directamente a personas que forman parte del entorno donde se plantea implementar la propuesta. Por ello, la información obtenida refleja de manera más precisa las necesidades, intereses y percepciones de los residentes del distrito.

Asimismo, esta coincidencia entre la muestra y la población objetivo fortalece la relevancia de los resultados obtenidos y contribuye a que las conclusiones de la investigación se encuentren mejor alineadas con la realidad del contexto estudiado.

Figura

4

Conocimiento previo de Adopta Project



Nota. Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados muestran que el 100 % de los encuestados conoce Adopta Project, mientras que ninguno manifestó desconocer la organización. Esto evidencia un alto nivel de reconocimiento de sus actividades entre las personas que participaron en la encuesta.

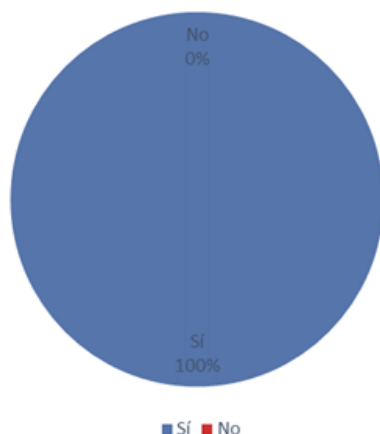
El hecho de que todos los encuestados estén familiarizados con la organización permite que sus respuestas se basen en conocimientos o experiencias previas relacionadas con el trabajo que realiza en favor de los animales rescatados.

Además, este nivel de conocimiento representa una ventaja para el desarrollo de la propuesta, ya que la confianza y familiaridad existentes pueden favorecer la aceptación de nuevas herramientas digitales orientadas a fortalecer los procesos de adopción y apadrinamiento de mascotas.

Figura

5

Interacción con medios digitales de Adopta Project



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados muestran que el 100 % de los encuestados ha tenido algún tipo de interacción con los medios digitales utilizados por la organización, mientras que ningún participante indicó lo contrario. Esto evidencia que la totalidad de la muestra mantiene contacto con los canales digitales empleados para difundir información y actividades relacionadas con su labor.

Este hallazgo demuestra una importante presencia digital entre los participantes del estudio, lo que sugiere que los canales de comunicación implementados han logrado llegar de manera efectiva a su público. Además, refleja que los encuestados están familiarizados con el contenido y las iniciativas que se comparten a través de estas plataformas.

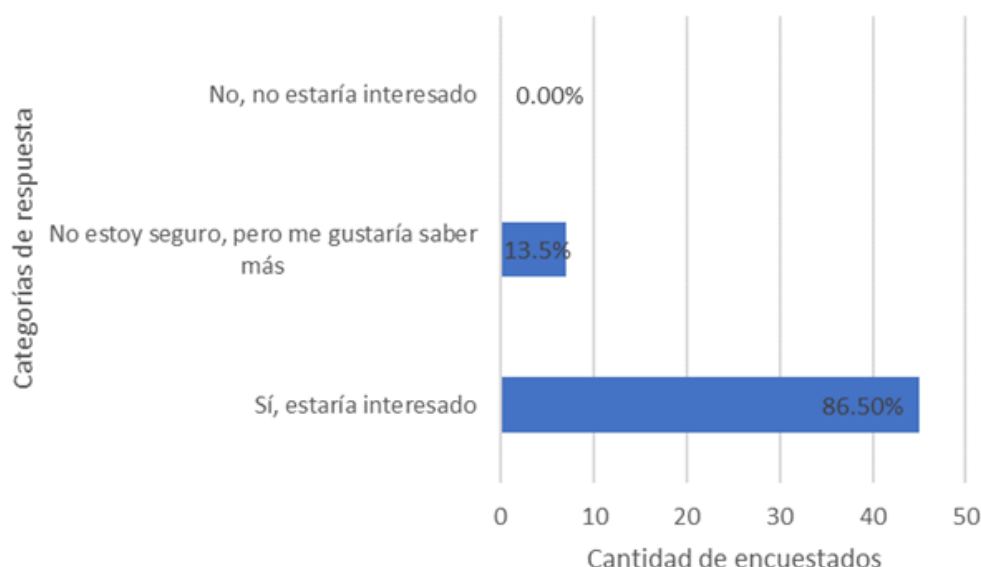
Asimismo, el hecho de que todos los participantes hayan interactuado previamente con medios digitales vinculados a la organización representa una ventaja para la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas. La experiencia previa en el uso de estos canales podría favorecer la aceptación y utilización de soluciones digitales orientadas a fortalecer las acciones de apoyo, adopción y bienestar animal.

En ese sentido, los resultados sugieren que existe una base sólida de usuarios digitalmente conectados con la organización, lo que representa una oportunidad para fortalecer la difusión, participación e impacto de futuras iniciativas desarrolladas a través del aplicativo.

Figura

6

Interés en el apadrinamiento de mascotas mediante el aplicativo



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados evidencian que el 86,5 % de los encuestados muestra interés en participar en programas de apadrinamiento de mascotas a través de una plataforma digital, mientras que el 13,5 % prefiere contar con mayor información antes de tomar una decisión. Además, ningún participante manifestó una postura negativa frente a esta propuesta. Estos datos reflejan una alta aceptación de la iniciativa, ya que la mayoría de los encuestados estaría dispuesta a brindar apoyo a mascotas rescatadas mediante una alternativa accesible y de fácil uso. Esto demuestra una actitud favorable hacia mecanismos que faciliten la colaboración con causas relacionadas con el bienestar animal.

Por otro lado, el grupo que aún no ha definido su participación no representa una oposición a la propuesta, sino la necesidad de conocer con mayor detalle su funcionamiento, beneficios y alcance. En ese sentido, una comunicación clara y transparente podría contribuir a fortalecer la confianza de estos potenciales participantes e incentivar una mayor involucración en este tipo de iniciativas.

En conjunto, los resultados sugieren que el servicio de apadrinamiento cuenta con una buena aceptación entre los potenciales usuarios, lo que respalda su incorporación

dentro del aplicativo como una herramienta que promueva el compromiso de la comunidad con el bienestar animal.

VARIABLE 1: Diseño de una aplicación móvil innovadora

Tabla 3

Frecuencias de Diseño de una aplicación móvil innovadora

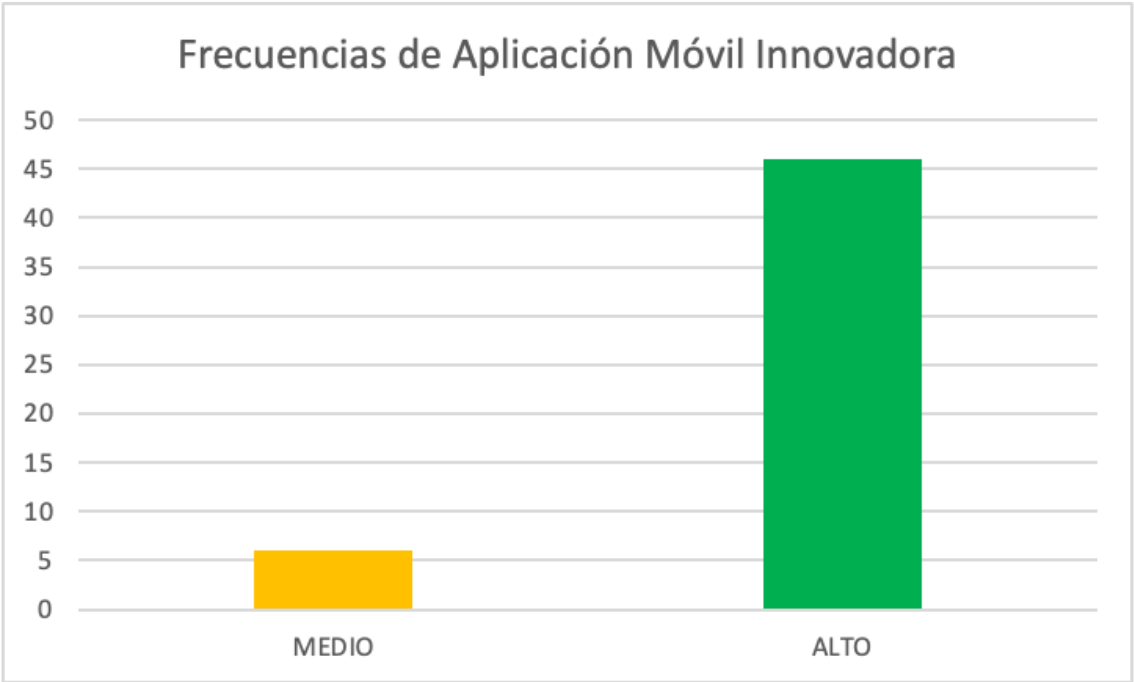
V1	Frecuencia	% Total	% Acumulado
MEDIO	6	11.5%	11.5%
ALTO	46	88.5%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura

7

Frecuencias de Diseño de una aplicación móvil innovadora



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados evidencian que el 88.5 % de los encuestados ubica a la aplicación móvil innovadora en un nivel alto, mientras que el 11.5 % la considera en un nivel medio. Asimismo, no se identificaron respuestas en el nivel bajo, lo que muestra una percepción mayoritariamente favorable hacia la propuesta tecnológica.

Esta tendencia permite observar que la mayoría de participantes reconoce el valor de una aplicación móvil como medio para facilitar los procesos vinculados al apadrinamiento de mascotas rescatadas. El predominio del nivel alto sugiere que los usuarios consideran que este tipo de herramienta puede ayudarles a acceder a información, comunicarse de manera más directa y realizar un seguimiento más cercano de las mascotas.

Además, los resultados reflejan una disposición positiva hacia el uso de soluciones digitales aplicadas al bienestar animal. Esto permite señalar que los encuestados presentan una actitud favorable frente a plataformas móviles que contribuyan a mejorar su participación y experiencia dentro del proceso de apadrinamiento.

En ese sentido, los hallazgos permiten considerar que una aplicación móvil innovadora puede representar un recurso útil para fortalecer la interacción entre los usuarios y las iniciativas de apoyo a mascotas rescatadas, promoviendo mayor cercanía, compromiso y participación en este tipo de acciones.

VARIABLE 1: Dimensión 1 Usabilidad (V1D1)

Tabla4

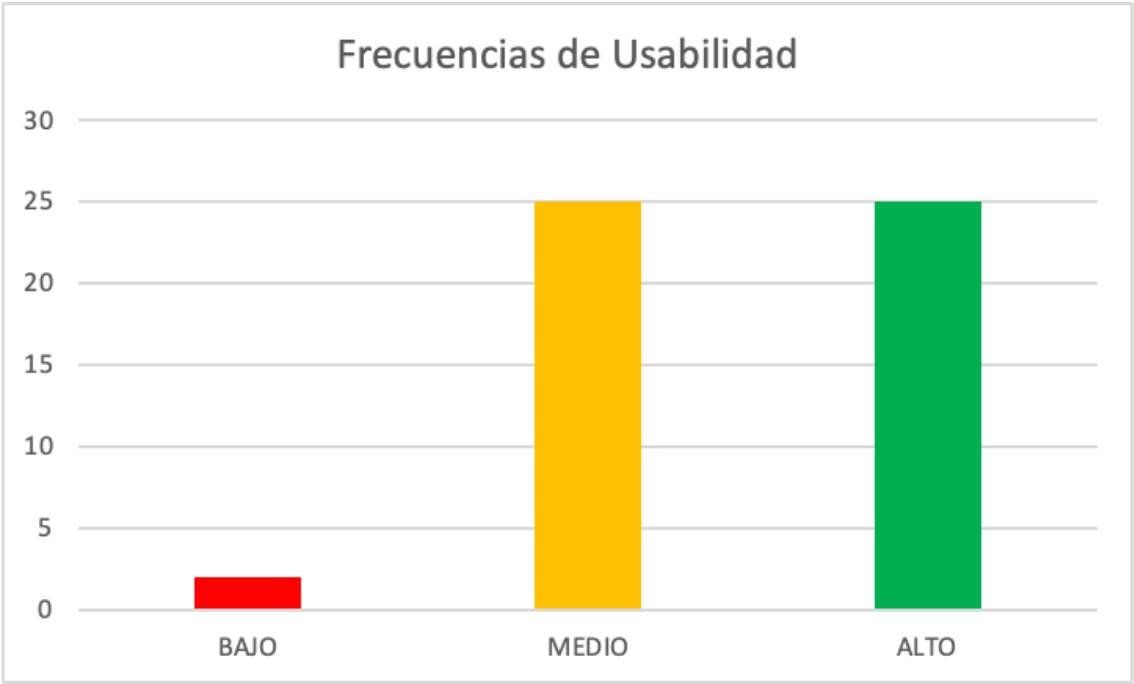
Frecuencias de Usabilidad

V1D1	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	2	3.8%	3.8%
MEDIO	25	48.1%	51.9%
ALTO	25	48.1%	100.0%

Nota. Elaboración propia

Figura

Frecuencias de Usabilidad



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados muestran que el 48.1 % de los encuestados percibe la usabilidad de la aplicación móvil innovadora en un nivel alto, mientras que otro 48.1 % la considera en un nivel medio. Por su parte, solo el 3.8 % la ubica en un nivel bajo. Esta distribución evidencia una percepción mayoritariamente favorable, ya que el 96.2 % de los participantes concentra sus respuestas entre los niveles medio y alto.

Estos resultados sugieren que los usuarios consideran que una aplicación móvil destinada al apadrinamiento de mascotas rescatadas debe ser fácil de utilizar, intuitiva y accesible. La elevada proporción de respuestas en los niveles medio y alto refleja que la usabilidad es un aspecto valorado por los participantes, quienes esperan poder navegar por la aplicación de manera sencilla y realizar sus acciones sin dificultades.

Sin embargo, el hecho de que casi la mitad de los encuestados se ubique en el nivel medio indica que aún existen oportunidades de mejora relacionadas con la experiencia de uso. Esto implica la necesidad de diseñar interfaces claras, procesos simples y

funcionalidades que faciliten la interacción de los usuarios dentro de la aplicación, reduciendo posibles barreras durante su utilización.

Por lo tanto, los resultados evidencian que la usabilidad constituye un elemento fundamental dentro de una aplicación móvil innovadora, ya que una experiencia intuitiva y amigable puede favorecer una mayor aceptación por parte de los usuarios y contribuir al fortalecimiento de su participación en las actividades de apadrinamiento.

VARIABLE 1: Dimensión 2 Interacción usuario - sistema (V1D2)

Tabla5

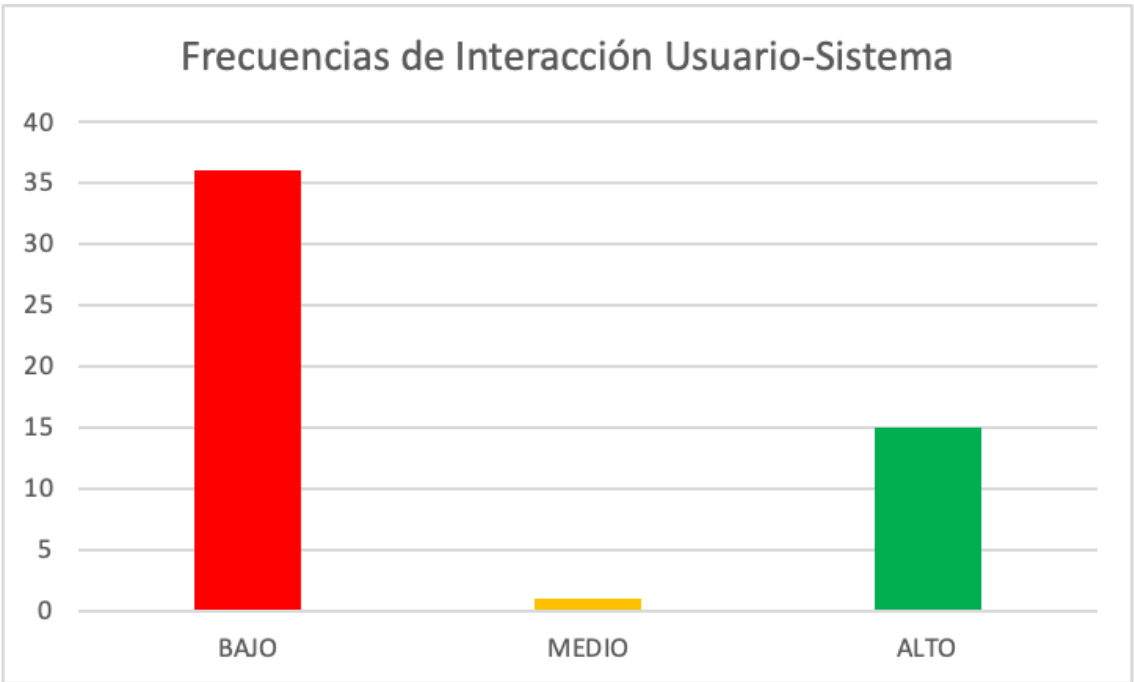
Frecuencias de Interacción usuario-sistema

V1D2	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	36	69.2%	69.2%
MEDIO	1	1.9%	71.2%
ALTO	15	28.8%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura9

Frecuencias de Interacción usuario-sistema



Nota. Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados evidencian que el 69.2 % de los encuestados ubica la interacción usuario-sistema en un nivel bajo, mientras que el 28.8 % la percibe en un nivel alto y el 1.9 % en un nivel medio. Esta distribución refleja que la mayoría de participantes considera que la forma de interacción con la aplicación aún presenta aspectos que deben ser fortalecidos.

Esta percepción puede estar vinculada con la necesidad de implementar procesos más simples, una navegación más ordenada y mecanismos que faciliten el acceso a la información. Cuando la relación entre el usuario y el sistema no resulta fluida, la experiencia dentro de la aplicación puede verse limitada, generando dificultades al momento de realizar determinadas acciones.

Aunque un grupo menor de encuestados valoró esta dimensión en un nivel alto, los resultados generales muestran que la interacción usuario-sistema requiere especial atención dentro del diseño de la aplicación. Por ello, resulta importante incorporar funcionalidades que favorezcan una comunicación más eficiente, una navegación intuitiva y una experiencia más clara para los usuarios.

En ese sentido, fortalecer esta dimensión permitiría mejorar la experiencia general dentro de la plataforma, promoviendo una participación más activa de los usuarios y un mayor involucramiento en las actividades relacionadas con el apadrinamiento de mascotas rescatadas.

VARIABLE 1: Dimensión 3 Eficiencia del sistema (V1D3)

Tabla

6

Frecuencias de Eficiencia del sistema

V1D3	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	34	65.4%	65.4%

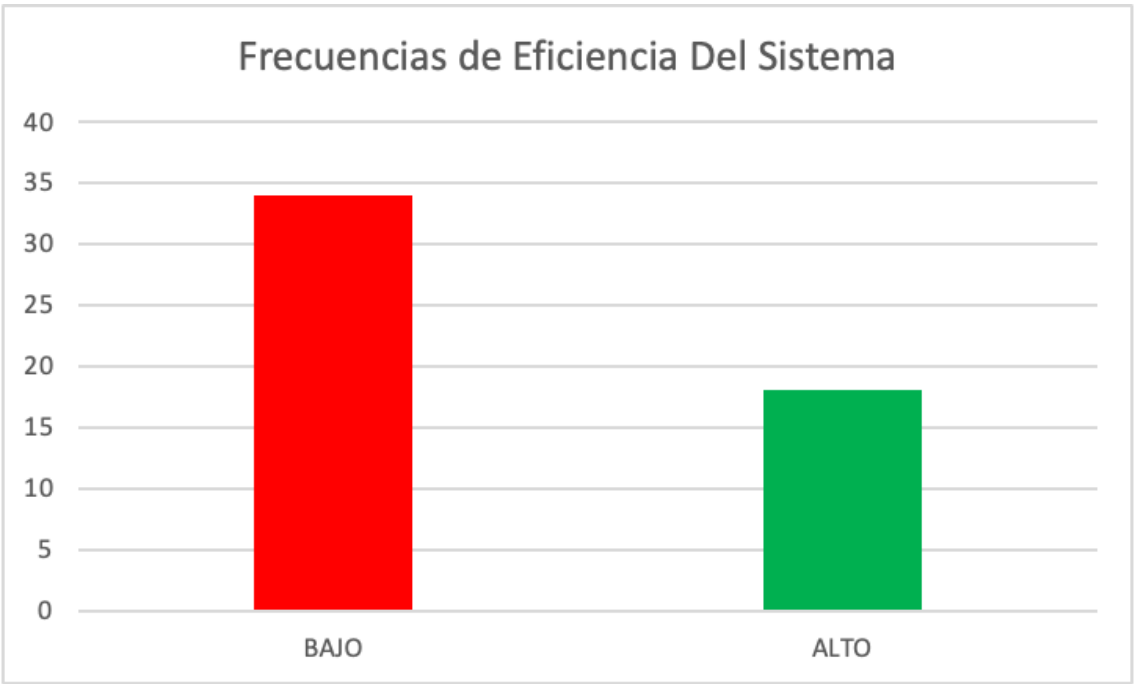
ALTO	18	34.6%	100.0%
------	----	-------	--------

Nota. Elaboración Propia

Figura

10

Frecuencias de Eficiencia del sistema



Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados muestran que el 65.4 % de los encuestados percibe la eficiencia del sistema en un nivel bajo, mientras que el 34.6 % la considera en un nivel alto. Esta distribución evidencia que la mayoría de los participantes considera que aún existen aspectos relacionados con el funcionamiento del sistema que podrían mejorarse.

Esta percepción puede estar asociada a la importancia que los usuarios otorgan a factores como la rapidez de respuesta, la estabilidad de la aplicación y la facilidad para realizar acciones sin interrupciones o demoras. Cuando un sistema no responde de manera eficiente, la experiencia de uso puede verse afectada y generar una menor disposición a utilizar la plataforma de forma continua.

Por otro lado, poco más de un tercio de los encuestados calificó esta dimensión en un nivel alto, lo que indica que algunos participantes reconocen el potencial que puede tener una aplicación móvil para agilizar procesos y facilitar la gestión de información relacionada con el apadrinamiento de mascotas rescatadas. Sin embargo, los resultados generales muestran que esta percepción aún no es compartida por la mayoría.

En consecuencia, los hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer la eficiencia del sistema, priorizando aspectos como el rendimiento, la velocidad y la confiabilidad de la aplicación. Mejorar estos elementos permitiría brindar una experiencia más satisfactoria a los usuarios y favorecer un uso más frecuente de la plataforma.

VARIABLE 1: Dimensión 4 Satisfacción del usuario (V1D4)

Tabla7

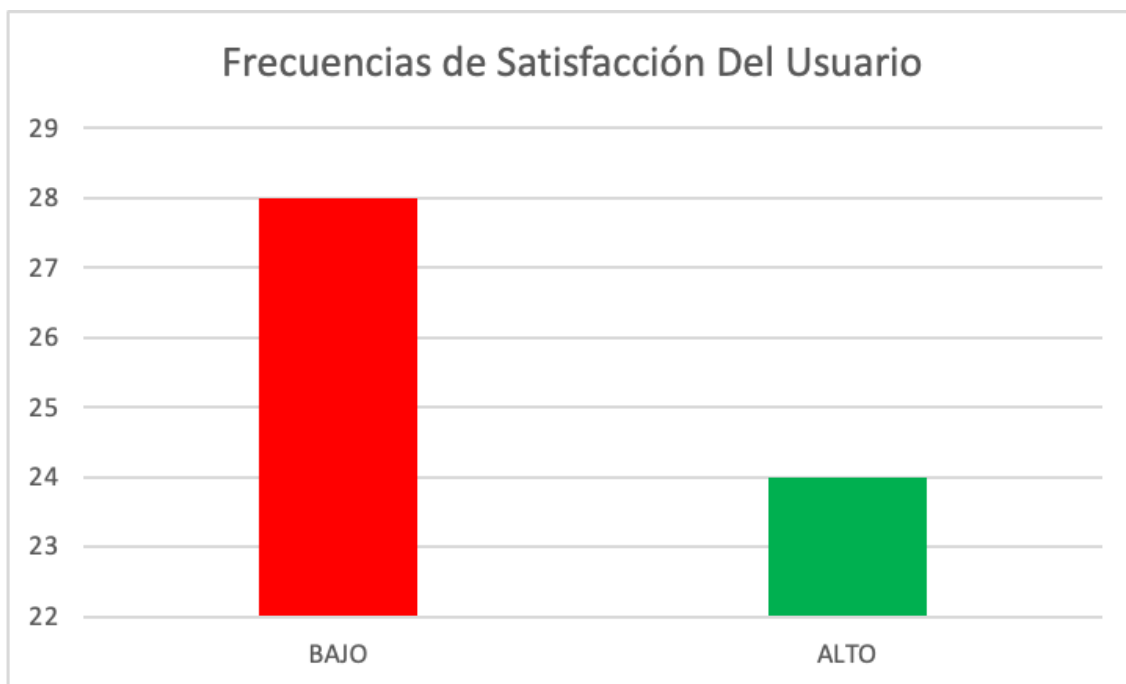
Frecuencias de satisfacción del usuario

V1D4	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	28	53.8%	53.8%
ALTO	24	46.2%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura11

Frecuencias de satisfacción del usuario



Nota. Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados muestran que el 53.8 % de los encuestados percibe la satisfacción del usuario en un nivel bajo, mientras que el 46.2 % la considera en un nivel alto. Aunque la diferencia entre ambos porcentajes no es muy amplia, predomina una valoración desfavorable de esta dimensión.

Estos resultados reflejan que una parte importante de los participantes considera que todavía existen aspectos que deben fortalecerse para lograr una experiencia más satisfactoria dentro de la aplicación. La satisfacción del usuario está estrechamente relacionada con factores como la facilidad de uso, el cumplimiento de expectativas, la rapidez de respuesta y la utilidad de las funcionalidades ofrecidas. Cuando estos elementos no responden completamente a las necesidades de los usuarios, la percepción general de satisfacción puede verse afectada.

Por otro lado, casi la mitad de los encuestados calificó esta dimensión en un nivel alto, lo que demuestra que existe una percepción positiva en un grupo considerable de participantes. Esto indica que la aplicación presenta características valoradas por los usuarios, aunque todavía no son suficientes para generar una satisfacción elevada de manera generalizada.

En ese sentido, los resultados ponen en evidencia la importancia de seguir mejorando aquellos aspectos que influyen directamente en la experiencia de los usuarios. Incrementar los niveles de satisfacción puede favorecer una mayor aceptación de la aplicación y fortalecer el compromiso de los usuarios con las actividades relacionadas con el apadrinamiento de mascotas rescatadas.

VARIABLE 2: Apadrinamiento de mascotas rescatadas. (V2)

Tabla8

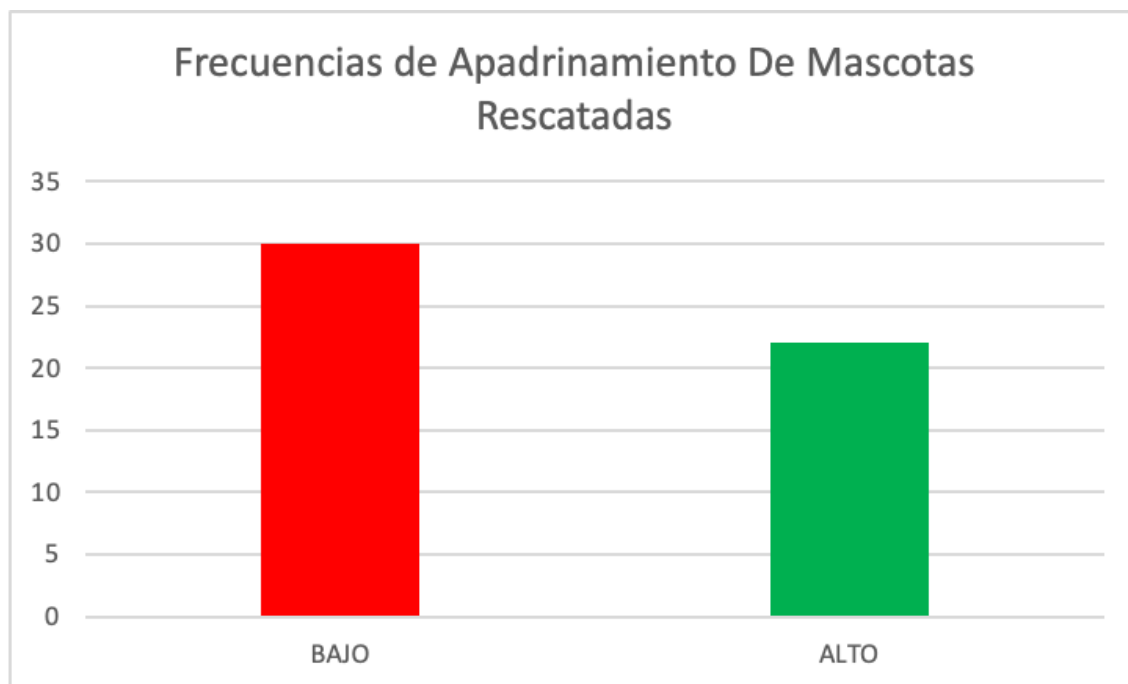
Frecuencias Apadrinamiento De Mascotas Rescatadas

V2	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	30	57.7%	57.7%
ALTO	22	42.3%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura12

Frecuencias Apadrinamiento De Mascotas Rescatadas



Nota:

Elaboración

Propia

Interpretación: Los resultados muestran que el 57.7 % de los encuestados percibe la variable apadrinamiento de mascotas rescatadas en un nivel bajo, mientras que el 42.3 % la considera en un nivel alto. Esta distribución evidencia que predomina una valoración desfavorable, lo que indica que aún existen aspectos que limitan la participación y el compromiso de las personas con este tipo de iniciativas.

Estos resultados permiten observar que, aunque existe un grupo importante de participantes con una percepción positiva hacia el apadrinamiento, la mayoría considera que todavía hay factores que dificultan o reducen su involucramiento. Esta situación podría estar relacionada con la falta de información, seguimiento, comunicación o herramientas que faciliten una conexión más cercana entre los usuarios y las mascotas rescatadas.

Por otro lado, el porcentaje de encuestados que calificó esta variable en un nivel alto demuestra que sí existe interés por contribuir al bienestar de los animales mediante el apadrinamiento. Sin embargo, este grupo aún representa una proporción menor frente a quienes consideran que la experiencia puede mejorar.

En consecuencia, los resultados sugieren la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan el interés y la participación de los usuarios en las actividades de

apadrinamiento. Facilitar el acceso a la información, mejorar la comunicación y generar mecanismos que promuevan una mayor cercanía con las mascotas rescatadas podría contribuir a incrementar el compromiso de las personas con este tipo de iniciativas.

VARIABLE 2: Dimensión 1 Compromiso del padrino (V2D1)

Tabla

9

Frecuencias de compromiso del padrino

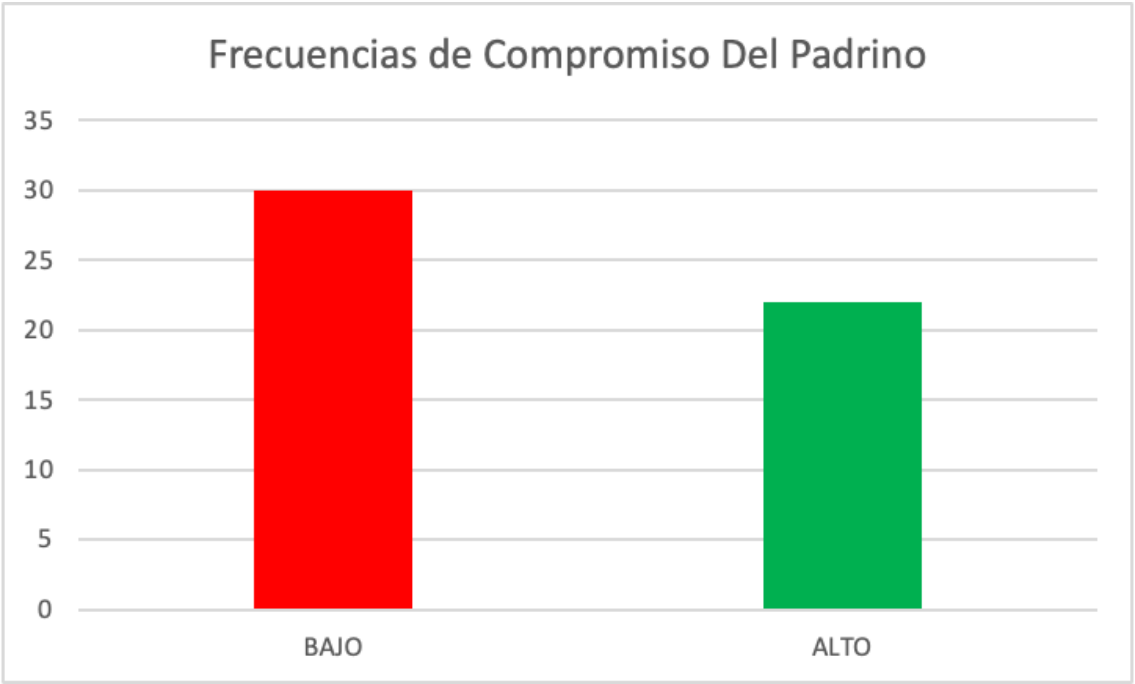
V2D1	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	30	57.7%	57.7%
ALTO	22	42.3%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura

13

Frecuencias de compromiso del padrino



Nota: Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados muestran que el 57.7 % de los encuestados percibe el compromiso del padrino en un nivel bajo, mientras que el 42.3 % lo considera en un nivel

alto. Esta distribución evidencia que, aunque existe un grupo importante de participantes con un alto nivel de involucramiento, la mayoría presenta una percepción menos favorable respecto a esta dimensión.

Estos resultados permiten observar que el compromiso del padrino aún representa un aspecto que puede fortalecerse dentro del proceso de apadrinamiento. Un nivel bajo de compromiso podría reflejar una participación limitada en las actividades relacionadas con el seguimiento y apoyo a las mascotas rescatadas, así como una menor interacción con las iniciativas promovidas para su bienestar.

Por otro lado, el porcentaje de encuestados que calificó esta dimensión en un nivel alto demuestra que existe un grupo de personas que mantiene un vínculo constante con la causa y muestra interés en contribuir de manera activa. Sin embargo, este nivel de compromiso todavía no se encuentra generalizado entre la mayoría de los participantes.

En consecuencia, los resultados sugieren la necesidad de implementar acciones que promuevan una mayor participación y cercanía de los padrinos con las mascotas rescatadas. Fortalecer el compromiso de los usuarios puede contribuir a generar relaciones más duraderas y a incrementar el apoyo brindado a este tipo de iniciativas.

VARIABLE 2: Dimensión 2 Apoyo económico (V2D2)

Tabla10

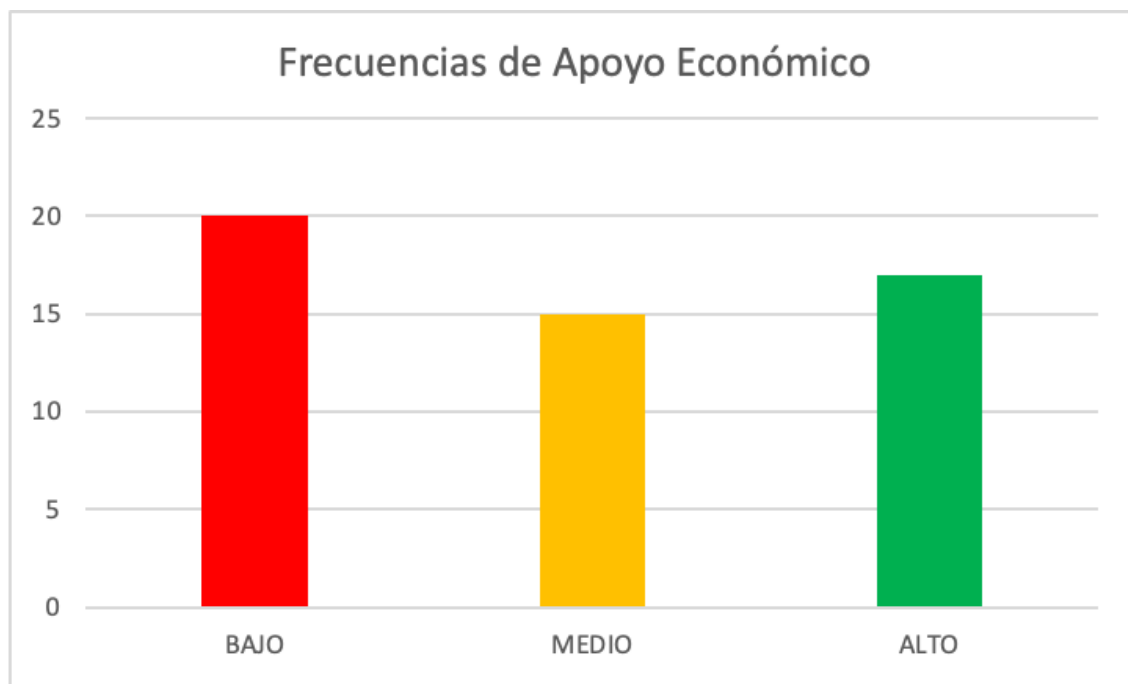
Frecuencias de Apoyo económico

V2D2	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	20	38.5%	38.5%
MEDIO	15	28.8%	67.3%
ALTO	17	32.7%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura14

Frecuencias de Apoyo económico



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados muestran que el 38.5 % de los encuestados percibe el apoyo económico en un nivel bajo, mientras que el 32.7 % lo considera en un nivel alto y el 28.8 % en un nivel medio. Esta distribución evidencia que las opiniones se encuentran relativamente divididas, aunque predomina ligeramente la percepción de un nivel bajo.

Estos resultados permiten observar que el apoyo económico constituye una dimensión que aún presenta oportunidades de mejora dentro del proceso de apadrinamiento. Si bien existe un grupo importante de participantes que muestra una valoración positiva, una proporción similar considera que el nivel de apoyo económico es insuficiente o podría fortalecerse.

Asimismo, el porcentaje de respuestas ubicadas en el nivel medio refleja que muchos encuestados mantienen una percepción moderada sobre esta dimensión, lo que sugiere que aún no existe una valoración claramente favorable. Esto podría estar relacionado con la necesidad de contar con mecanismos que faciliten las contribuciones económicas y permitan visualizar de manera más clara el impacto de los aportes realizados.

En ese sentido, los resultados indican que fortalecer las estrategias orientadas al apoyo económico podría contribuir a incrementar la participación de los padrinos y favorecer una mayor sostenibilidad de las acciones destinadas al cuidado y bienestar de las mascotas rescatadas.

VARIABLE 2: Dimensión 3 Vínculo afectivo (V2D3)

Tabla

11

Frecuencias de vínculo afectivo

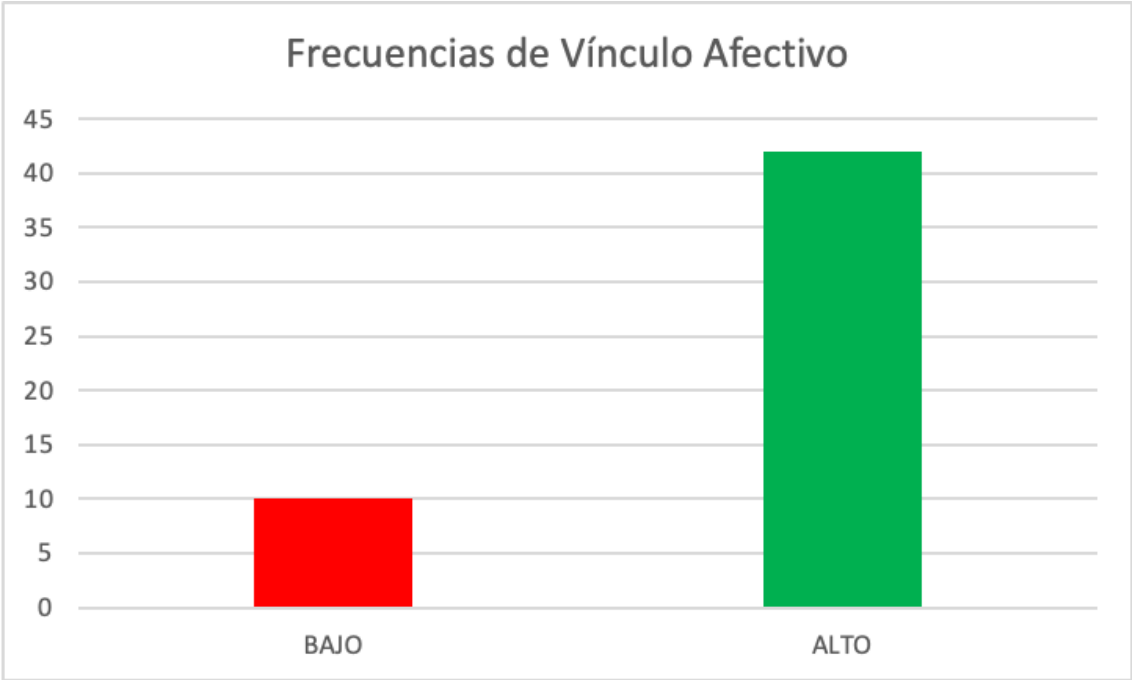
V2D3	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	10	19.2%	19.2%
ALTO	42	80.8%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura

15

Frecuencias de vínculo afectivo



Nota. Elaboración Propia

Interpretación: Los resultados evidencian que el 80.8 % de los encuestados ubica el vínculo afectivo en un nivel alto, mientras que el 19.2 % lo considera en un nivel bajo.

Esta diferencia muestra una valoración mayoritariamente positiva de la dimensión emocional, lo que permite reconocer su importancia dentro del proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas.

Asimismo, los datos reflejan que gran parte de los participantes valora la posibilidad de generar una conexión emocional con las mascotas apadrinadas. Este resultado sugiere que los usuarios consideran relevante sentirse cercanos a los animales, conocer sus avances y participar, aunque sea de manera indirecta, en su bienestar y recuperación.

De igual manera, el vínculo afectivo puede actuar como un elemento que refuerza la permanencia y el interés de los padrinos en el tiempo. Cuando las personas desarrollan una conexión emocional con una mascota, tienden a mantener una mayor disposición para continuar apoyando las acciones orientadas a su cuidado.

En consecuencia, los resultados permiten señalar que el vínculo afectivo representa una fortaleza importante dentro del apadrinamiento de mascotas rescatadas. Por ello, promover espacios que permitan compartir información, avances, fotografías y actualizaciones puede contribuir a fortalecer la participación de los padrinos y generar una experiencia más significativa para los usuarios.

VARIABLE 2: Dimensión 4 Satisfacción del padrino (V2D4)

Tabla12

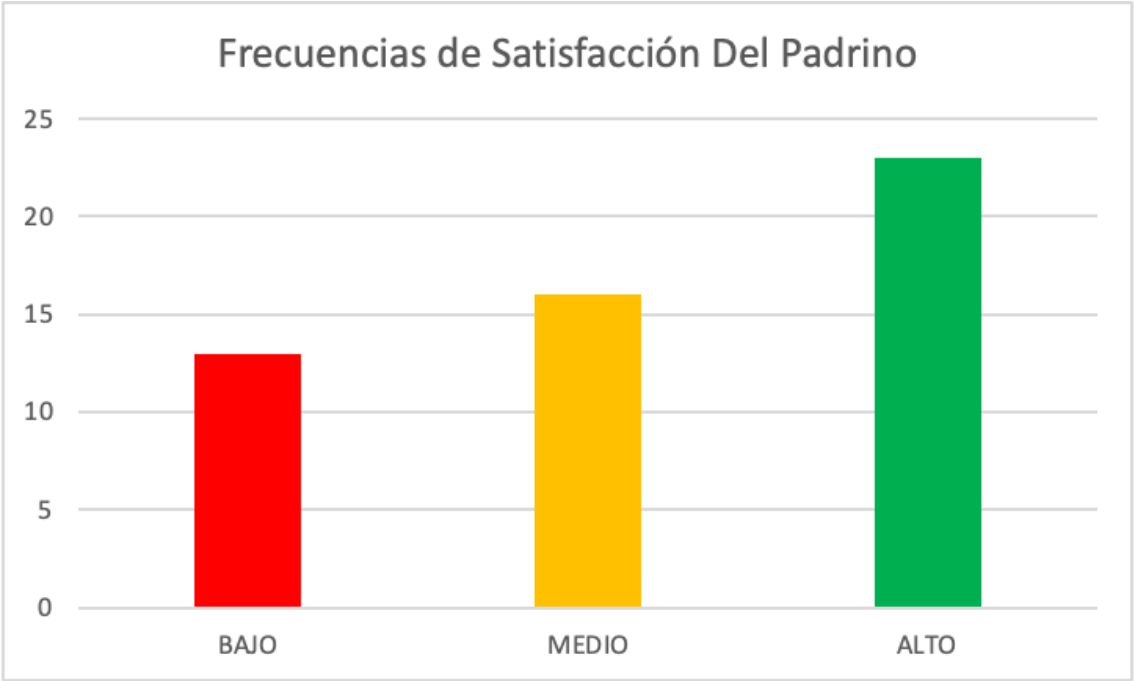
Frecuencias de satisfacción del padrino

V2D4	Frecuencia	% Total	% Acumulado
BAJO	13	25.0%	25.0%
MEDIO	16	30.8%	55.8%
ALTO	23	44.2%	100.0%

Nota. Elaboración Propia

Figura16

Frecuencias de satisfacción del padrino



Nota. Elaboración Propia.

Interpretación: Los resultados muestran que el 44.2 % de los encuestados percibe la satisfacción del padrino en un nivel alto, mientras que el 30.8 % la considera en un nivel medio y el 25.0 % en un nivel bajo. Esta distribución evidencia una tendencia favorable, ya que la mayor proporción de participantes manifiesta una valoración positiva respecto a esta dimensión.

Estos resultados permiten observar que una parte importante de los encuestados se siente satisfecha con la experiencia asociada al apadrinamiento de mascotas rescatadas. Esto podría estar relacionado con la percepción de que sus aportes generan un impacto positivo y contribuyen al bienestar de los animales que reciben apoyo.

Sin embargo, la presencia de respuestas en los niveles medio y bajo indica que aún existen aspectos que podrían fortalecerse para mejorar la experiencia de los padrinos. Factores como una comunicación más constante, un mayor acceso a información sobre el estado de las mascotas o mecanismos que permitan visualizar el impacto de los aportes podrían influir positivamente en los niveles de satisfacción.

En ese sentido, los resultados sugieren que la satisfacción del padrino presenta una valoración mayoritariamente positiva, aunque todavía existen oportunidades de mejora que

permitan incrementar el nivel de satisfacción de un mayor número de participantes. Fortalecer esta dimensión podría favorecer la continuidad del apoyo y contribuir a una experiencia más significativa dentro del proceso de apadrinamiento.

5.10 Análisis ligados a las hipótesis

Para contrastar las hipótesis formuladas en la investigación, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esta prueba permite determinar el grado de asociación entre dos variables cuando la información proviene de escalas ordinales o cuando los datos no cumplen con una distribución normal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Asimismo, su aplicación permitió evaluar la relación entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas, así como la relación con sus respectivas dimensiones.

Para interpretar los resultados, se tomó como referencia un nivel de significancia de 0.05. A partir de ello, fue posible determinar si las relaciones encontradas presentaban significancia estadística y, según corresponda, aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

Tabla 13

Correlación de Spearman entre las variables aplicación móvil innovadora y apadrinamiento de mascotas rescatadas

		Aplicación móvil innovadora	Apadrinamiento de mascotas rescatadas
Aplicación móvil innovadora	Rho de Spearman	—	0.843
	valor p	—	<.001
Apadrinamiento de mascotas	Rho de Spearman	0.843	—

rescatada
s

valor p < .001 —

Nota. Se utilizó el coeficiente rho de Spearman para evaluar la relación entre ambas variables. Nivel de significancia $p < .001$.

Análisis ligados a la hipótesis general

Hipótesis general: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026.

Para evaluar la relación entre las variables del estudio, se empleó la prueba de correlación Rho de Spearman, debido a que resulta pertinente para datos de escala ordinal y para casos en los que no se cumplen supuestos de normalidad.

Los resultados obtenidos evidenciaron un coeficiente de correlación de Spearman de 0.843 y un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.001$). Este hallazgo demuestra una relación positiva muy fuerte entre ambas variables, lo que indica que, mientras mejor sea la percepción de los usuarios sobre el diseño de una aplicación móvil innovadora, mayor será también su disposición a participar en actividades vinculadas al apadrinamiento de mascotas rescatadas.

Desde un enfoque práctico, este resultado permite sostener que elementos como la usabilidad, la interacción usuario-sistema, la eficiencia del sistema y la satisfacción del usuario se asocian de manera favorable con comportamientos relacionados al apadrinamiento. Una aplicación que brinde acceso claro a la información, facilite la comunicación con los albergues y ofrezca una experiencia de uso satisfactoria puede promover mayores niveles de participación, compromiso y apoyo hacia las mascotas rescatadas.

Asimismo, el valor de significancia obtenido ($p < 0.001$) confirma que la relación identificada no responde al azar. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis general de investigación. En consecuencia, se determina que existe una relación significativa entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project durante el año 2026.

Análisis ligados a las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.

		Aplicación móvil innovadora		Compromiso del padrino
Aplicación móvil innovadora	Rho de Spearman	—		
	valor p	—		
Compromiso del padrino	Rho de Spearman	0.786		—
	valor p	< .001		—

La primera hipótesis específica señala que el diseño de una aplicación móvil innovadora se asocia con el compromiso del padrino en Adopta Project durante el año 2026. Mediante la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0.786 y un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.001$), lo que evidencia una relación positiva fuerte entre ambas variables.

Este resultado permite interpretar que una aplicación móvil con buena usabilidad, navegación clara y mecanismos de interacción eficientes puede favorecer una mayor

participación de los padrinos en las acciones de apoyo a las mascotas rescatadas. Asimismo, el acceso a información actualizada, las notificaciones y el seguimiento del estado de los animales pueden reforzar el sentido de responsabilidad e involucramiento de los usuarios.

Debido a que el valor de significancia obtenido es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la primera hipótesis específica. Por ello, se determina que existe una relación significativa entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.

Hipótesis específica 2: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026.

		Aplicación innovadora	móvil	Apoyo económico
Aplicación móvil innovadora	Rho de Spearman	—		
	valor p	—		
Apoyo económico	Rho de Spearman	0.704		—
	valor p	< .001		—

La segunda hipótesis específica sostiene que el diseño de una aplicación móvil innovadora se asocia con el apoyo económico en Adopta Project durante el año 2026. Al aplicar la

prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0.704 y un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.001$), lo que evidencia una relación positiva fuerte entre ambas variables.

Este resultado permite interpretar que una plataforma móvil eficiente, segura y confiable puede favorecer la disposición de los usuarios a realizar aportes económicos destinados al bienestar de las mascotas rescatadas. Asimismo, una experiencia de uso clara y satisfactoria puede fortalecer la percepción de transparencia, facilitando que los padrinos contribuyan de manera más segura y constante.

Dado que el valor de significancia obtenido es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la segunda hipótesis específica. Por ello, se determina que existe una relación significativa entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el apoyo económico brindado por los padrinos en Adopta Project, 2026.

Hipótesis específica 3: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026.

		Aplicación móvil innovadora	Vínculo afectivo
Aplicación móvil innovadora	Rho de Spearm an	—	
	valor p	—	

Vínculo afectivo	Rho de Spearm an	0.647	—
	valor p	< .001	—

La tercera hipótesis específica establece que el diseño de una aplicación móvil innovadora se vincula con el desarrollo del vínculo afectivo en Adopta Project durante el año 2026. A partir de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0.647 y un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.001$), lo que demuestra una relación positiva de intensidad moderada a fuerte entre ambas variables.

Este hallazgo permite comprender que las funciones orientadas a la comunicación, el seguimiento y la actualización constante sobre las mascotas rescatadas pueden fortalecer la conexión emocional entre los padrinos y los animales. El acceso a fotografías, videos, reportes de bienestar y novedades sobre su evolución favorece una experiencia más cercana, empática y significativa para los usuarios.

Debido a que el valor de significancia es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la tercera hipótesis específica. En consecuencia, se determina que existe una relación significativa entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el vínculo afectivo desarrollado por los padrinos en Adopta Project, 2026.

Hipótesis específica 4: El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.

	Aplicación móvil innovadora	Satisfacción del padrino
--	-----------------------------	--------------------------

Aplicación móvil innovadora	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
Satisfacción del padrino	Rho de Spearman	0.786	—
	valor p	< .001	—

La cuarta hipótesis específica sostiene que el diseño de una aplicación móvil innovadora se asocia con la satisfacción del padrino en Adopta Project durante el año 2026. Al aplicar la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0.786 y un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.001$), lo que evidencia una relación positiva fuerte entre ambas variables.

Este resultado permite señalar que una plataforma móvil funcional, intuitiva y orientada a las necesidades de los usuarios puede mejorar la experiencia del proceso de apadrinamiento. Elementos como la facilidad de navegación, el acceso a información relevante y la posibilidad de realizar seguimiento a las mascotas apadrinadas contribuyen a fortalecer la percepción de satisfacción de los padrinos.

Dado que el valor de significancia obtenido es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la cuarta hipótesis específica. Por ello, se determina que existe una relación significativa entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.

6 CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE INNOVACIÓN

La propuesta de innovación se sustenta en los hallazgos de la investigación, los cuales mostraron una relación positiva muy alta entre el diseño de una aplicación móvil innovadora y el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026 ($Rho = 0.843$; $p < 0.001$). Este resultado permite afirmar que una solución digital diseñada según las necesidades de los usuarios puede contribuir a incrementar su participación en acciones de apoyo dirigidas al bienestar de las mascotas rescatadas.

Del mismo modo, el análisis de las hipótesis específicas permitió reconocer que las dimensiones de usabilidad, interacción usuario-sistema, eficiencia del sistema y satisfacción del usuario se vinculan significativamente con el compromiso del padrino, el apoyo económico, el vínculo afectivo y la satisfacción del padrino. Estos resultados evidencian que la experiencia digital cumple un rol relevante en la decisión de los usuarios de involucrarse de manera activa y constante en programas de apadrinamiento animal.

A partir de este escenario, se identificó la importancia de contar con una herramienta tecnológica que conecte de forma más organizada a las personas interesadas en colaborar con las mascotas rescatadas que requieren apoyo permanente. En la actualidad, diversas organizaciones de rescate presentan dificultades para centralizar información, gestionar contribuciones económicas, mantener una comunicación continua con los padrinos y fortalecer el vínculo entre los usuarios y los animales beneficiados. Estas limitaciones pueden reducir la continuidad del apoyo y afectar las oportunidades de participación ciudadana.

Por ello, se plantea el diseño de una aplicación móvil innovadora para Adopta Project, orientada a promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas mediante una plataforma accesible, intuitiva e interactiva. La aplicación permitirá visualizar perfiles de mascotas, realizar aportes económicos, recibir actualizaciones sobre su estado de salud,

acceder a contenido multimedia y mantener una comunicación más cercana con la organización encargada del rescate.

En conjunto, la propuesta busca reforzar el compromiso de los padrinos, facilitar el seguimiento de las mascotas rescatadas y aportar a la sostenibilidad de las acciones de protección animal desarrolladas por Adopta Project. De esta manera, PawConnect se proyecta como una herramienta digital de apoyo para mejorar la gestión del apadrinamiento e incentivar una mayor participación ciudadana en favor del bienestar animal.

Figura 17

Esquema de funcionamiento de la aplicación móvil PawConnect



Nota. Elaboración propia.

6.1 Alcance esperado

La investigación tiene como alcance optimizar el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project mediante la propuesta de una aplicación móvil innovadora. A partir de esta herramienta digital, se busca generar una conexión más directa entre los potenciales padrinos y los animales que necesitan apoyo, facilitando el acceso a información actualizada, opciones de seguimiento y canales de comunicación que impulsen la participación de los usuarios en acciones vinculadas al bienestar animal.

Asimismo, la propuesta pretende atender las dificultades existentes en torno a la disponibilidad de información sobre las mascotas rescatadas, la limitada comunicación

entre los usuarios y la organización, y la necesidad de contar con mecanismos que permitan un acompañamiento más cercano durante el proceso de apadrinamiento. Por ello, se plantea el uso de tecnologías móviles como una alternativa para mejorar la experiencia del usuario, aumentar la visibilidad de los animales rescatados y brindar información útil para la toma de decisiones.

De igual manera, se espera que PawConnect contribuya a fortalecer el compromiso de los padrinos, incentivar el apoyo económico y promover una conexión afectiva más cercana con las mascotas rescatadas. Los resultados esperados se orientan a que los usuarios puedan revisar de forma rápida y sencilla los perfiles de los animales, conocer sus principales necesidades, realizar aportes de apoyo y mantenerse informados sobre su evolución.

Finalmente, se espera que la propuesta favorezca una mayor participación ciudadana en iniciativas de protección animal y contribuya a mejorar la gestión de los programas de apadrinamiento desarrollados por Adopta Project. De esta forma, la aplicación permitiría fortalecer la difusión, organización y sostenibilidad de las acciones destinadas al cuidado y bienestar de las mascotas rescatadas.

6.2 Descripción del mercado objetivo del producto o servicio

El público objetivo de la aplicación móvil PawConnect está compuesto por personas con interés en el bienestar animal y en la participación en iniciativas de apoyo a mascotas rescatadas. Este grupo incluye a potenciales padrinos, voluntarios, adoptantes y ciudadanos que desean colaborar con organizaciones dedicadas al rescate, cuidado y protección de animales en situación de abandono.

La propuesta está orientada a hombres y mujeres mayores de 18 años que cuentan con acceso a internet y utilizan dispositivos móviles como parte de sus actividades cotidianas. Asimismo, se considera especialmente a personas familiarizadas con redes sociales y plataformas digitales, ya que este perfil presenta mayor disposición para interactuar con herramientas tecnológicas, acceder a información, realizar aportes

económicos y mantenerse informado sobre campañas o actividades vinculadas al bienestar animal.

Además, PawConnect se dirige a personas que, por razones de espacio, tiempo u otras condiciones personales, no pueden asumir la adopción permanente de una mascota, pero sí desean contribuir a su cuidado mediante el apadrinamiento. Para este segmento, la aplicación representa una alternativa accesible que permite participar en el bienestar de los animales rescatados a través del seguimiento de su evolución, la recepción de actualizaciones y la realización de aportes cuando sea necesario.

La propuesta se desarrolla tomando como referencia a Adopta Project, organización dedicada al rescate y protección de mascotas en situación vulnerable. Actualmente, gran parte de la información sobre los animales rescatados y las actividades de apoyo se comunica mediante redes sociales y otros canales digitales, lo que puede generar dispersión de información y dificultar un seguimiento continuo por parte de los usuarios interesados.

En ese contexto, PawConnect busca funcionar como una plataforma digital que organice y facilite la interacción entre Adopta Project y los potenciales padrinos. A través de esta herramienta, los usuarios podrán acceder de forma rápida y ordenada a información sobre las mascotas, sus necesidades y avances. Asimismo, la propuesta responde al interés creciente de la ciudadanía por participar en iniciativas de protección animal mediante soluciones digitales que promuevan una colaboración más activa, cercana y sostenible en favor de las mascotas rescatadas.

Figura

18

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
------------	---------------

• Facilita el apadrinamiento de mascotas rescatadas. • Centraliza información en una sola plataforma. • Mejora la comunicación entre padrinos y organización. • Permite seguimiento continuo de las mascotas.	• Creciente interés por el bienestar animal. • Incremento del uso de aplicaciones móviles. • Mayor uso de medios de pago digitales. • Posibilidad de alianzas con veterinarias y organizaciones animalistas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Dependencia del acceso a internet. • Requiere actualización constante de la información. • Necesidad de recursos para mantenimiento de la aplicación. • Dependencia de la participación activa de la organización.	• Existencia de otras plataformas relacionadas con mascotas. • Desconfianza de algunos usuarios hacia los pagos digitales. • de seguridad informática. • Cambios tecnológicos constantes.

Nota. El gráfico muestra el desarrollo de la matriz FODA para el problema de investigación. Elaboración propia.

6.2.1 Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso de PawConnect estarán orientadas a contribuir con la sostenibilidad de la plataforma y fortalecer las actividades de rescate y cuidado de mascotas desarrolladas por Adopta Project. La propuesta busca facilitar la captación de recursos mediante herramientas digitales que permitan una participación más activa de los usuarios interesados en el bienestar animal.

Ingresos directos

Apadrinamiento mensual de mascotas

La principal fuente de ingreso estará conformada por los aportes periódicos realizados por los padrinos a través de la aplicación. Estos recursos estarán destinados a cubrir gastos relacionados con alimentación, atención veterinaria, medicamentos, esterilización y otros cuidados necesarios para las mascotas rescatadas.

Donaciones extraordinarias

La aplicación permitirá realizar contribuciones voluntarias destinadas a campañas específicas, casos de emergencia, tratamientos médicos o rescates que requieran apoyo económico inmediato. Esta funcionalidad facilitará la participación de usuarios que deseen colaborar de manera ocasional.

Campañas solidarias y recaudación de fondos

PawConnect podrá incorporar campañas temporales orientadas a recaudar fondos para proyectos específicos de Adopta Project, promoviendo la participación de la comunidad y generando recursos adicionales para el bienestar de las mascotas rescatadas.

Ingresos indirectos

Alianzas estratégicas con empresas del sector

La plataforma podrá establecer convenios con clínicas veterinarias, pet shops, empresas de alimento para mascotas y otras organizaciones vinculadas al bienestar animal. Estas alianzas podrían generar beneficios económicos, auspicios o programas de apoyo para las actividades desarrolladas por Adopta Project.

Mayor visibilidad y captación de colaboradores

La aplicación permitirá ampliar el alcance de las campañas de difusión y sensibilización, favoreciendo la incorporación de nuevos padrinos, voluntarios y donantes interesados en apoyar la protección animal.

Optimización de la gestión de recursos

Al centralizar la información relacionada con el apadrinamiento, los aportes económicos y el seguimiento de las mascotas, PawConnect contribuirá a una gestión más eficiente de los recursos disponibles, permitiendo una mejor planificación de las actividades y necesidades de Adopta Project.

6.2.2 Alianzas estratégicas

Con la finalidad de fortalecer el impacto de la propuesta, se plantea establecer alianzas con organizaciones relacionadas con la protección animal, veterinarias, tiendas especializadas para mascotas y empresas interesadas en desarrollar programas de responsabilidad social.

Asimismo, se buscará la colaboración con universidades e institutos que cuenten con carreras vinculadas al desarrollo tecnológico y marketing digital, con el objetivo de recibir apoyo para el mantenimiento y mejora continua de la aplicación.

A través de estas colaboraciones, también se busca generar beneficios tanto para los usuarios de la aplicación como para Adopta Project y las organizaciones involucradas.

Organizaciones de protección animal

Se plantea establecer alianzas con asociaciones y albergues dedicados al rescate y cuidado de mascotas. Estas organizaciones podrán contribuir con información actualizada sobre los animales rescatados, participar en campañas de adopción y apadrinamiento, y promover el uso de la aplicación entre potenciales padrinos y voluntarios.

Clínicas veterinarias y profesionales del sector

La colaboración con clínicas veterinarias permitirá brindar orientación sobre el estado de salud de las mascotas rescatadas y facilitar campañas de atención médica, vacunación y esterilización. Asimismo, estas alianzas podrían generar beneficios o descuentos para las organizaciones participantes y fortalecer la confianza de los usuarios en los procesos de cuidado animal.

Tiendas especializadas y empresas del sector mascota

Se buscará establecer convenios con pet shops, empresas de alimentos para mascotas y otras organizaciones vinculadas al sector. Estas alianzas podrán contribuir mediante auspicios, donaciones de productos, campañas promocionales o programas de apoyo destinados a mejorar la calidad de vida de las mascotas rescatadas.

Instituciones educativas

Asimismo, se promoverá la colaboración con universidades e institutos que cuenten con carreras relacionadas con ingeniería de software, diseño digital, marketing y comunicación. Estas instituciones podrán participar mediante proyectos académicos, prácticas profesionales o actividades de investigación que contribuyan al mantenimiento, actualización y mejora continua de la aplicación.

Empresas con programas de responsabilidad social

Finalmente, se buscará la participación de empresas interesadas en desarrollar iniciativas de responsabilidad social vinculadas al bienestar animal. Estas organizaciones podrán apoyar campañas solidarias, actividades de difusión y programas de financiamiento que contribuyan a la sostenibilidad de PawConnect y de las acciones desarrolladas por Adopta Project.

6.2.3 Benchmarking

Se realizó una comparación con plataformas similares con el propósito de identificar buenas prácticas y funcionalidades que puedan ser incorporadas en PawConnect.

Tabla

Comparación de plataformas similares

Plataforma	País	Funcionalidades	Fortalezas	Aporte para PawConnect
------------	------	-----------------	------------	------------------------

Petfinder	EE.UU.	Adopción y búsqueda de mascotas	Amplia base de datos y filtros avanzados	Sistema de filtros y perfiles detallados
Adopt a Pet	EE.UU.	Conexión con refugios	Organización y rapidez de respuesta	Gestión organizada de información
Petinder	Brasil	Interfaz amigable	Experiencia de usuario sencilla	Diseño intuitivo
Adopta Project	Perú	Difusión mediante redes sociales	Comunidad ya establecida	Base del proyecto

Nota. Elaboración propia.

6.3 Desarrollo del proyecto de innovación

La propuesta de innovación consiste en el diseño de una aplicación móvil denominada PawConnect, cuyo objetivo es fortalecer el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project mediante herramientas digitales que permitan una interacción más cercana entre los padrinos y las mascotas.

Para asegurar el desarrollo del proyecto, este se dividirá en diferentes etapas, las cuales permitirán obtener entregables específicos y garantizar una adecuada planificación.

Tabla

15

Etapas del proyecto

Etapas	Actividades principales	Entregable
---------------	--------------------------------	-------------------

Análisis del proyecto	Encuestas, reuniones con Adopta Project y benchmarking	Documento de requerimientos
Diseño del prototipo	Wireframes y pantallas en Figma	Prototipo funcional
Desarrollo del MVP	Registro, base de datos y módulo de apadrinamiento	MVP
Pruebas y validación	Encuestas y corrección de errores	Aplicación optimizada
Implementación y difusión	Marketing y alianzas	Lanzamiento del aplicativo

Nota. Elaboración propia.

6.3.1 ***Etapas 1: Análisis y estudio del proyecto***

En esta etapa se realizará la recopilación de información y el análisis del entorno en el cual se desarrollará la propuesta. Asimismo, se identificarán las necesidades de los potenciales usuarios y se evaluarán las características de organizaciones similares.

Actividades

- Reuniones con Adopta Project.
- Aplicación de encuestas.
- Análisis de información obtenida.
- Benchmarking con aplicaciones similares.

Entregable

Documento de requerimientos y necesidades del proyecto.

6.3.2 *Etapas 2: Diseño del prototipo*

En esta etapa se desarrolló el diseño de la interfaz de PawConnect, priorizando una experiencia de usuario sencilla, intuitiva y visualmente accesible. El prototipo fue elaborado considerando las principales funciones del aplicativo: registro de usuario, catálogo de mascotas, apadrinamiento digital, seguimiento de aportes, notificaciones, perfil del padrino y gestión del refugio.

Actividades

- Diseño de pantallas.
- Elaboración del flujo de navegación.
- Validación de la experiencia de usuario.
- Desarrollo del prototipo en Figma.

Entregable

Prototipo de la aplicación PawConnect

A continuación, se presentan algunas de las pantallas principales del prototipo de la aplicación móvil PawConnect, diseñadas con el propósito de facilitar el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas y mejorar la interacción entre los usuarios, los padrinos y la organización.

Vista 1: Acceso y registro de usuario

Descripción: Pantalla inicial que permite al usuario ingresar a la aplicación mediante correo electrónico y contraseña, o continuar con una cuenta de Google. Asimismo, incluye la opción de registro para nuevos usuarios y un mensaje de seguridad sobre la protección de datos y aportes.

Figura

Vista de acceso y registro de usuario



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 2: Resumen principal e impacto

Descripción: Pantalla principal de la aplicación, donde el usuario visualiza un resumen general de la plataforma. Presenta información sobre mascotas disponibles, casos urgentes, padrinos activos y aportes realizados. Además, muestra una mascota destacada y casos que necesitan apoyo inmediato.

Figura 20

Vista principal de resumen e impacto



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 3: Exploración de mascotas disponibles

Descripción: Pantalla que permite explorar las mascotas disponibles para apadrinamiento. Incluye una barra de búsqueda, filtros por tipo de mascota y tarjetas informativas con fotografía, nombre, edad, especie, porcentaje de avance del apadrinamiento y botón de acción para apadrinar.

Figura

21

Vista de exploración de mascotas disponibles



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 4: Información y seguimiento de mascota rescatada

Descripción: Esta pantalla presenta la información completa de la mascota rescatada, incluyendo fotografía, datos principales, ubicación, avance de apoyo, estado de salud, historia, necesidades actuales y opción para iniciar el apadrinamiento. Su finalidad es fortalecer el vínculo afectivo del usuario con la mascota y brindar información clara para tomar la decisión de apoyo.

Figura 22

Vista de información y seguimiento de mascota rescatada



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 5: Selección del aporte de apadrinamiento

Descripción: Pantalla destinada a la selección del tipo de aporte. Permite elegir entre contribuciones únicas o mensuales, así como seleccionar montos sugeridos para alimentación básica, cuidado mensual o atención veterinaria. También incluye la opción de ingresar un monto personalizado y un mensaje de transparencia sobre el destino del aporte.

Figura 23

Vista de selección del aporte de apadrinamiento



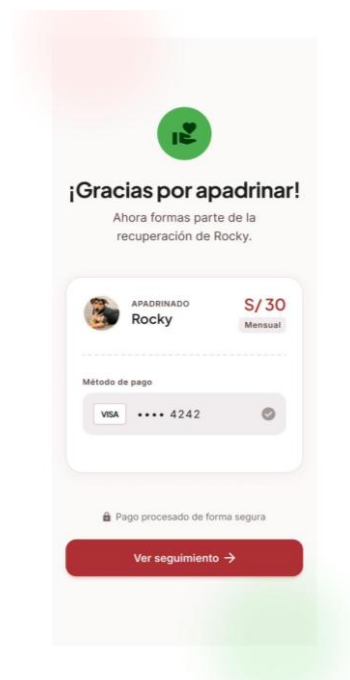
Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 6: Confirmación del apadrinamiento

Descripción: Pantalla que confirma el apadrinamiento realizado por el usuario. Presenta el nombre de la mascota apadrinada, el monto seleccionado, la frecuencia del aporte y el método de pago utilizado. Además, muestra un mensaje de agradecimiento y un botón para acceder al seguimiento del impacto generado.

Figura 24

Vista de confirmación del apadrinamiento



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 7: Seguimiento del impacto del apadrinamiento

Descripción: Pantalla orientada al seguimiento del apadrinamiento. Permite al padrino visualizar el progreso de la mascota apadrinada, revisar actualizaciones recientes, conocer el estado de salud del animal y acceder a reportes de impacto. Esta vista fortalece la constancia del apoyo y la transparencia del proceso.

Figura 25
Vista de seguimiento del impacto del apadrinamiento



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 8: Comunicación y actualizaciones

Descripción: Pantalla que centraliza las notificaciones y mensajes enviados al usuario. Incluye actualizaciones sobre las mascotas apadrinadas, alertas de nuevos casos urgentes, confirmaciones sobre el uso de aportes y consejos de cuidado animal. Esta función busca mantener una comunicación constante entre la organización y los padrinos.

Figura 26

Vista de comunicación y actualizaciones



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 9: Gestión interna del refugio

Descripción: Pantalla administrativa diseñada para la organización o refugio. Permite visualizar un resumen general del estado del refugio, incluyendo mascotas registradas, padrinos activos, aportes mensuales, actualizaciones pendientes y casos urgentes. Esta vista contribuye a mejorar la gestión interna, el seguimiento de las mascotas rescatadas y la organización de los procesos de apadrinamiento.

Figura 27
Vista de gestión interna del refugio



Nota. Elaboración propia (2026).

Vista 10: Perfil y participación del padrino

Descripción: Pantalla que muestra la información del usuario dentro de la aplicación. Incluye datos del padrino, mascotas apadrinadas, historial de aportes, certificados, insignias y opciones de configuración. Esta sección permite reforzar la experiencia del padrino y reconocer su participación dentro del programa de apadrinamiento.

Figura 28
Vista del perfil y participación del padrino



Nota. Elaboración propia (2026).

Enlace del prototipo en Figma:

[<https://www.figma.com/proto/jAd9MbZgfnKA5aePa5PHgo/Sin-t%C3%ADtulo?node-id=1-1001&p=f&t=1DBCcryFwS7JsbnV-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A1001>]

6.3.3 Etapa 3: Desarrollo del MVP

Se desarrollará una versión inicial del aplicativo que permita validar la propuesta y comprobar su funcionamiento.

Actividades

- Configuración de base de datos.
- Implementación de registro de usuarios.
- Incorporación del módulo de apadrinamiento.
- Sistema de notificaciones y seguimiento.

Entregable

MVP (Producto Mínimo Viable) de PawConnect.

6.3.4 Etapa 4: Pruebas y validación

Se realizarán pruebas de funcionamiento con usuarios potenciales para identificar oportunidades de mejora.

Actividades

- Pruebas de usabilidad.
- Encuestas de satisfacción.
- Identificación de errores.
- Implementación de mejoras.

Entregable

Versión optimizada del aplicativo.

6.3.5 Etapa 5: Implementación y difusión

Finalmente, se desarrollarán estrategias de difusión para promover el uso de PawConnect y fortalecer la participación de los usuarios.

Actividades

- Campañas en redes sociales.
- Difusión con organizaciones aliadas.
- Promoción del programa de apadrinamiento.
- Seguimiento de resultados.

Entregable

Lanzamiento oficial de PawConnect.

Figura 29

Post en Redes Sociales



Nota. Elaboración Propia

La campaña digital se diseñó con el propósito de presentar PawConnect como una herramienta que facilita el apoyo a las mascotas rescatadas. Mediante publicaciones en Instagram se mostraron las principales funciones de la aplicación, como el apadrinamiento, las donaciones, el seguimiento del estado de las mascotas y la búsqueda de refugios cercanos. Además, se utilizaron imágenes atractivas y mensajes sencillos para despertar el interés de los usuarios, motivarlos a descargar la aplicación y promover una mayor participación en el cuidado y bienestar de los animales rescatados.

6.4 Presupuesto

El presupuesto de PawConnect fue elaborado tomando en cuenta los recursos necesarios para la etapa inicial de diseño, desarrollo y validación de la aplicación móvil. En esta estimación se consideran los costos vinculados al prototipo, soporte tecnológico, almacenamiento, difusión digital y otros gastos complementarios que permitan asegurar el funcionamiento básico de la propuesta.

Asimismo, se contempla que la inversión realizada pueda contribuir a la sostenibilidad del proyecto, debido a que la plataforma facilitaría la captación de padrinos, la gestión de aportes y el seguimiento de las mascotas rescatadas. De esta manera, el presupuesto no solo responde a los requerimientos técnicos del aplicativo, sino también al objetivo de fortalecer el programa de apadrinamiento de Adopta Project.

- **Costos de implementación inicial**
- **Costos de implementación inicial de PawConnect**

Tabla

16

Presupuesto del proyecto

Concepto	Descripción	Costo estimado (S/.)
Diseño UX/UI	Diseño de interfaces, experiencia del usuario y elaboración del prototipo en Figma	S/. 4,500
Desarrollo de la aplicación móvil	Programación de módulos, registro de usuarios, perfiles y sistema de apadrinamiento	S/. 18,000
Base de datos y configuración en la nube	Implementación y almacenamiento de información	S/. 4,000
Integración de sistema de pagos	Configuración de métodos de pago y seguridad	S/. 3,500
Pruebas y validación del aplicativo	Corrección de errores y optimización	S/. 2,500
Campaña de lanzamiento y difusión	Publicidad en redes sociales y producción de contenido	S/. 5,000

Capacitación y soporte inicial	Gestión y administración de la plataforma	S/. 2,000
Consultoría técnica	Supervisión y optimización del proyecto	S/. 3,500
TOTAL ESTIMADO		S/. 43,000

Nota. Elaboración propia.

Tabla

17

Costos operativos mensuales de PawConnect

Concepto	Descripción	Costo mensual (S/.)
Hosting y almacenamiento en la nube	Mantenimiento de la base de datos y servidores	S/. 450
Mantenimiento y soporte técnico	Actualizaciones y corrección de incidencias	S/.1,200
Gestión de redes sociales y marketing digital	Difusión y captación de nuevos usuarios	S/. 800
Producción de contenido y monitoreo	Seguimiento y publicaciones periódicas	S/. 600
Licencias y herramientas digitales	Software y servicios complementarios	S/. 450
TOTAL MENSUAL		S/. 3,500

Nota. Elaboración propia.

Proyección del retorno esperado

Se estima que la implementación de PawConnect permitirá incrementar la cantidad de padrinos y las donaciones destinadas a las mascotas rescatadas, generando un impacto positivo en las actividades desarrolladas por Adopta Project. Asimismo, se proyecta que la inversión inicial pueda recuperarse en un periodo aproximado de 12 a 18 meses, considerando:

- El incremento del número de padrinos registrados en la plataforma.
- El aumento de las donaciones y contribuciones recurrentes.

- La reducción del tiempo y recursos empleados en la gestión manual de los procesos de apadrinamiento.
- El fortalecimiento de la visibilidad y alcance de Adopta Project mediante herramientas digitales.
- La posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones vinculadas al bienestar animal.

Finalmente, la escalabilidad de PawConnect permitirá incorporar nuevas funcionalidades y ampliar su alcance a otras organizaciones dedicadas al rescate y protección animal, favoreciendo su sostenibilidad en el largo plazo.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de la investigación permiten señalar que el diseño de una aplicación móvil innovadora mantiene una relación favorable con el compromiso del padrino en Adopta Project. El acceso a información organizada, las herramientas de seguimiento y la facilidad de interacción dentro de la plataforma pueden incentivar una participación más activa de los usuarios, reforzando su responsabilidad frente al bienestar de las mascotas rescatadas.

De igual manera, se evidencia que el diseño de una aplicación móvil innovadora se vincula positivamente con el apoyo económico de los padrinos. La implementación de funciones que simplifiquen los aportes y permitan conocer el destino o impacto de las contribuciones puede generar mayor confianza en los usuarios y motivarlos a colaborar de forma constante con las necesidades de las mascotas.

Asimismo, los resultados muestran que el diseño de una aplicación móvil innovadora puede favorecer el fortalecimiento del vínculo afectivo entre los padrinos y las mascotas rescatadas. La posibilidad de acceder a información actualizada, fotografías y reportes sobre el estado de los animales facilita una conexión más cercana, lo que puede incrementar el interés de los usuarios por acompañar su proceso de cuidado y recuperación.

Finalmente, se determina que el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona de manera positiva con la satisfacción del padrino. Una plataforma intuitiva, con información clara y procesos accesibles, puede mejorar la percepción del usuario respecto al apadrinamiento, fortaleciendo su confianza y generando una experiencia más satisfactoria dentro de la organización.

RECOMENDACIONES

En cuanto a la variable **Aplicación móvil innovadora**, resulta pertinente que Adopta Project evalúe el diseño y posterior implementación de una plataforma móvil orientada a optimizar el proceso de apadrinamiento de mascotas rescatadas. Esta herramienta podría funcionar como un medio estratégico para acercar a los usuarios a las acciones de bienestar animal y promover una participación más activa dentro de la organización.

Respecto a la dimensión **Usabilidad**, se sugiere desarrollar una interfaz clara, ordenada y de fácil manejo, que permita a los usuarios acceder a la información y realizar sus acciones dentro de la aplicación de manera sencilla. Una navegación práctica e intuitiva favorece la aceptación de la plataforma y facilita su uso continuo.

En relación con la dimensión **Interacción usuario-sistema**, sería conveniente incorporar funciones que fortalezcan la comunicación entre los usuarios y la organización, como notificaciones, actualizaciones frecuentes y canales de consulta directa. Estas herramientas permitirían generar una experiencia más cercana, dinámica y participativa para los padrinos.

Con respecto a la dimensión **Eficiencia del sistema**, se considera necesario garantizar que la aplicación funcione de manera adecuada mediante procesos rápidos, respuestas oportunas y una estructura que facilite el desarrollo de las acciones disponibles. Un sistema ágil y estable contribuiría a mejorar la experiencia general de los usuarios dentro de la plataforma.

En cuanto a la dimensión **Satisfacción del usuario**, se recomienda aplicar evaluaciones periódicas sobre la experiencia de uso del aplicativo, con el propósito de reconocer posibles oportunidades de mejora. Esto permitiría asegurar que la plataforma se mantenga alineada con las necesidades, expectativas y preferencias de los usuarios.

Respecto a la variable **Apadrinamiento de mascotas rescatadas**, se sugiere reforzar las estrategias destinadas a incrementar la participación de la comunidad en los programas de apoyo animal. Para ello, el uso de herramientas digitales puede facilitar una

mayor cercanía, compromiso y continuidad en las acciones vinculadas al bienestar de las mascotas rescatadas.

En relación con la dimensión **Compromiso del padrino**, se recomienda implementar mecanismos que permitan a los usuarios dar seguimiento permanente a las mascotas que apadrinan. Esto favorece un mayor involucramiento, así como el fortalecimiento del sentido de responsabilidad hacia el cuidado y bienestar animal.

En cuanto a la dimensión **Apoyo económico**, es importante ofrecer alternativas de contribución que sean accesibles, seguras y fáciles de utilizar. Asimismo, estas opciones deben estar acompañadas de información clara sobre el destino de los recursos, a fin de fortalecer la confianza de los padrinos y motivar su participación sostenida.

Con respecto a la dimensión **Vínculo afectivo**, se recomienda habilitar espacios dentro de la plataforma donde se puedan compartir fotografías, avances, novedades e información relevante sobre las mascotas rescatadas. Estas acciones contribuirían a generar una conexión más cercana entre los padrinos y los animales beneficiados por el programa.

Finalmente, en relación con la dimensión **Satisfacción del padrino**, se sugiere mantener una comunicación permanente y transparente con los usuarios, informándoles sobre el impacto de su apoyo y reconociendo su aporte dentro del proceso de apadrinamiento. De esta manera, se podría fortalecer su experiencia, confianza y permanencia en el programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Espinoza, J. L., Lenin León, A. R., & Sanafria Michilena, W. G. (2022). Las aplicaciones móviles y su impacto en la sociedad. *Universidad y Sociedad*, 14(2), 237–243. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2697>
- Alqahtani, A. S., & Goodwin, R. D. (2022). Mobile applications: User experience and innovation in service delivery. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 38(12), 1154–1170. https://www.researchgate.net/publication/351935442_Evaluation_of_User_Experience_in_Mobile_Applications
- Álvarez, A. (2024, julio 31). *Aplicaciones móviles: definición, características y proceso de diseño y desarrollo*. LAB9. <https://lab9.co/aplicaciones-moviles-definicion-caracteristicas-y-proceso-de-diseno-y-desarrollo/>
- AppsFlyer. (2022, mayo 25). *Rendimiento de la app en 2022: ¿Por qué es importante?* AppsFlyer. [AppsFlyer](#)
- Arenas Agudelo, E. C., Díaz Varela, Z., & Vera López, J. H. (2020). *Innovación social digital para el desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América Latina*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/84941805-e98b-4b82-836e-20856b06818e/content>
- Baquedaño Portal, M. V., Barzola Chávez, M. D., & Cuentas Cerna, L. R. (2024). *Propuesta de estrategias municipales para fomentar el bienestar y la tenencia responsable de animales de compañía en el distrito de Ate* [Trabajo de investigación de maestría, Universidad ESAN]. Repositorio ESAN. <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c53cce62-5429-43a4-9545-df59b9bba29c/content>
- Barreto, F. (2022). *Influencia del diseño estratégico en la adopción de perros criollos en el distrito de Surco, Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias y Artes de América Latina]. Repositorio Institucional UCAL.

<https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/457/Tesis%20-%20Barreto%20Perea%20Franklin%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Barrionuevo Ortiz, V. J., & Romero Olazabal, V. Z. (2024). Vínculo humano-mascota y su relación con la depresión, ansiedad y estrés en adultos jóvenes de Arequipa Metropolitana [Tesis de licenciatura, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio Institucional UCSP. <https://repositorio.ucsp.edu.pe/item/dae8e33d-1e60-4379-8d47-11921db8d900>
- Brave. (2023). *Significado y definición de geolocalización*. En Glosario Brave. <https://brave.com/es/learn/geolocalizacion/>
- Buller, H., Blokhuis, H., Jensen, P., & Keeling, L. (2020). Towards farm animal welfare and sustainability. *Animals*, 10(10), 1874. <https://doi.org/10.3390/ani10101874>
- Cabrera Hilario, W. J., & Luján Quezada, M. del R. (2022). Aplicación móvil multiplataforma para mejorar el proceso de adopción de animales sin hogar en la asociación Arca Trujillo, 2022 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Alicia Concytec. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_10030434e2e27fab9828f3a69eef86bd
- Cárdenas, D., & Ramírez, J. (2021). Plataformas digitales y adopción de mascotas: Un análisis de su impacto en la tenencia responsable. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 34(2), 150-160. <https://doi.org/10.17533/udea.rccp.v34n2a08>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Carroll, A. B. (2021). Corporate social responsibility: Perspectives on the CSR construct's development and future. *Business & Society*, 60(6), 1258–1278. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/00076503211001765?utm_source
- Carroll, G. , Torjussen, A., & Reeve, C. (2023). Adopción y abandono de animales de compañía durante la pandemia de COVID-19: Hogares con niños con mayor riesgo

de abandonar un gato o un perro. *Bienestar Animal*, 32, e56.

<https://www.cambridge.org/core/journals/animal-welfare/article/companion-animal-adoption-and-relinquishment-during-the-covid19-pandemic-households-with-children-at-greatest-risk-of-relinquishing-a-cat-or-dog/D1AFC667AC2F2A2B6B75E0525CF67656>

Calle Orozco, A. X., Carbajal Rodríguez, R., & Gutiérrez Labrin, L. F. (2025). Plan de marketing digital para impulsar el financiamiento para la rehabilitación y puesta en adopción de canes rescatados en estado de abandono: Caso de la Asociación Para una Pata, Lima - Perú 2025 [Trabajo de investigación, San Ignacio de Loyola - Escuela ISIL]. Repositorio ISIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14858/1905>

Casas A., J., Repullo L., J. R., & Donado C., J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

Castillo Castillo, N. N., Guerrero Chumacero, K. L. A., & Silva Saavedra, A. V. (2023). *Aplicativo web para mejorar el proceso de registro de adopción de mascotas en la Asociación Corazón Animalista, Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional UNP. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_30ed05b267ae13f5ab0ceb998a136aa5

Chandarana, N., Gada, T. & Kukkadapu, S., (2024, agosto 8). A comprehensive review of agile methodologies in mobile app development. *International Research Journal of Modernization in Engineering, Technology and Science*, 6(8). https://www.researchgate.net/publication/383384555_a_comprehensive_review_of_agile_methodologies_in_mobile_app_development

Chandra, S., & Eunike, A. (2021). The influence of digital payment systems on online donation intention. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 441–448. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0441>

CleverTap. (2023). Mobile app retention: Definition, importance and strategies. CleverTap.

<https://clevertap.com/blog/mobile-app-retention/>

Concejalía de Bienestar Animal de Tibi. (2024, septiembre 18). *Adopción responsable: Un compromiso con los animales*. Ayuntamiento de Tibi. <https://www.tibi.es/adopcion-responsable-un-compromiso-con-los-animales/>

Delgado, A., & Chávez, M. (2023). *Ciberseguridad en plataformas móviles: Retos y soluciones*. Mobidev. <https://mobidev.biz/blog/mobile-application-security-best-practices>

Díaz Vidal, C. R., & Huerta Huerta, L. P. (2021). *Cumplimiento de la Ley N.º 30407 sobre la protección de los animales de compañía en el distrito de Independencia - Lima, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/item/8bdbbbc01-b9ab-4cc2-9599-9cfd681218e2>

Diez, E., & Wohllebe, A. (2025). Aplicaciones móviles en medicina veterinaria: Revisión bibliográfica sobre oportunidades y beneficios para veterinarios, propietarios de animales y bienestar animal. *International Journal of Mobile Applications and Technologies*, 1 (2). <https://doi.org/10.51137/wrp.ijmat.1.2.2025>

Euromonitor International. (2023). *Pet care in Peru*. Euromonitor International. <https://www.euromonitor.com/pet-care-in-peru/report>

Flores, J., & Torres, E. (2022). *Escalabilidad de plataformas digitales con enfoque social en Latinoamérica* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19123>

Fančovičová, J., Frynta, D., & Mohnke, M. (2021). Bienestar de mascotas rescatadas y eficacia de programas de adopción. *Journal of Animal Welfare*, 10(2), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jaw.v10i2.2021>

Fančovičová, J., Prokop, P., Repáková, R., & Medina-Jerez, W. (2021). Factors influencing the sponsoring of animals in Slovak zoos. *Animals*, 12(1), 21. <https://doi.org/10.3390/ani12010021>

- Groover, M. P. (2020). *Automation, production systems, and computer-integrated manufacturing* (5th ed.). Pearson.
- Gustha. (2022). *Petinder: Designing a mobile app to match rescued pets with loving adopters*. <https://www.gustha.com/petinder>
- Haro Sarango, A. F., Chisag Pallmay, E. R., Ruiz Sarzosa, J. P., & Caicedo Pozo, J. E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 1–13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9541046>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación* (2.^a ed.). McGraw Hill.
- Huertas, S. (2023). La importancia del bienestar animal en los sistemas de producción sostenibles. *Veterinaria* (Montevideo), 59(220), e20235922001. <https://doi.org/10.22235/vet.v59i220.3439>
- Interaction Design Foundation. (2023). User experience (UX) design. Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Informe técnico: Comportamiento de la economía peruana*. INEI. <https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/pbi-trimestral/1/#lista>
- Irvine, L. (2021). *Animals in society: An introduction to human-animal studies* (3rd ed.). Lynne Rienner Publishers. https://www.rienner.com/title/Animals_in_Society_An_Introduction_to_Human_Animal_Studies_Third_Edition
- Jagtap, Y. D. (2025). *Shelter Soul: Bridging shelters and adopters through technology*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2506.12739>

- Jiménez, C., & Rodríguez, T. (2023). Minimal effects, maximum panic: Social media and democracy in Latin America. *Social Media + Society*.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305120984452>
- Kim, J., & Peterson, R. A. (2021). A meta-analysis of online trust relationships in e-commerce. *Journal of Interactive Marketing*, 38(1), 44–54.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996821000123>
- Londoño Medina, L. F. (2022). *Sistema de gestión y rescate de animales en adopción y apadrinamiento (App móvil)* [Trabajo de grado, Universidad de Ibagué]. Repositorio Universidad de Ibagué.
<https://repositorio.unibague.edu.co/entities/publication/c3860a48-c245-4b7a-9ad2-ca6d8231cc32>
- López-Robles, J. R., Otegi-Olaso, J. R., Porto Gómez, I., & Cobo, M. J. (2023). Transparency and trust in digital environments: Factors influencing user participation. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122267.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122267>
- Magdum, A., Magdum, A., Chavan, G., & Jadhav, S. (2023, febrero). Mobile application of pet adoption system. *International Research Journal of Engineering and Technology*, 10(2).
https://www.academia.edu/98308313/Mobile_Application_of_Pet_Adoption_System
- Martínez Ocaña, J., & Paredes Fiestas, F. (2024). Empathy and attitudes toward animal welfare in young adults. *Revista de Psicología Social*, 39(1), 55–68.
<https://doi.org/10.1080/02134748.2024.000001>
- Meyer, R. (2023). *An introduction to low-code/no-code platforms: Seven things you should know*. *Forbes*. <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2023/03/07/an-introduction-to-no-codelow-code-platforms-seven-things-you-should-know/>
- Ministerio de Salud del Perú [MINSA]. (2020, septiembre 28). *MINSA: Cada año se registran alrededor de 55 mil accidentes por mordedura en el Perú*.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/304893-minsa-cada-ano-se-registran-alrededor-de-55-mil-accidentes-por-mordedura-en-el-peru>

Ministerio de Salud del Perú (MINSA). (2023). *Informe anual sobre enfermedades zoonóticas y accidentes causados por animales*. MINSA.

<https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/vigilancia-epidemiologica/vigilancia-de-enfermedades-zoonoticas/>

Morales, M. J. (2023, 13 de junio). *Perros callejeros en Lima: ¿Cómo enfrentar esta problemática?* Punto Seguido. <https://puntoseguido.upc.edu.pe/perros-callejeros-en-lima-como-enfrentar-esta-problematika/>

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2021). *The open book of social innovation*. Nesta. <https://www.nesta.org.uk/report/the-open-book-of-social-innovation/>

Nagy, S., & Somosi, M. V. (2022). *The relationship between social innovation and digital economy and society*. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2201.08412>

Nielsen, J., & Budiu, R. (2023). *The state of mobile user experience*. Nielsen Norman Group. Recuperado de <https://www.nngroup.com/articles/state-mobile-ux/>

Ninamango E. (2023). *Percepción acerca de la presencia de perros vagabundos y su impacto sobre la salud pública entre clientes de servicios veterinarios de Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana, Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional UPCH. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/13251>

Núñez Mercado, M. L., & Medrano Madriles, C. del S. (2023). La investigación de alcance correlacional dentro de una aula educativa. *Investigación Educativa Duranguense*, 14(22), 51–56. <https://editorialupd.mx/revistas/index.php/ined/article/view/156>

Oracle. (2023). What is a database? Oracle. <https://www.oracle.com/database/what-is-database/>

Pata Vargas, P. S., Benites Valverde, L. A., Cuenca Mera, C. A., Nazareno Arteaga, I. M., & Sacón-Klinger, H. A. (2024). *Mejorando el bienestar animal y promoviendo la sostenibilidad a través de la tecnología: Desarrollo de una aplicación móvil para la*

- adopción de mascotas. *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 5(1), 703–727. <https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/220/203>
- Quinde, A., & Sánchez, A. (2022). *Influencia de una aplicación web en el proceso de reporte de casos de rescate y adopción de animales sin hogar en la ciudad de Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/32168/Tesis_Quinde_Sanchez_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1
- Reese, L. A., Jacobs, J., & Grebey, T. (2023). Factors contributing to the satisfaction of animal shelter volunteers: The importance of voice. *Journal of Applied Animal Welfare Science*, 26(2), 132–146. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33471582/>
- Rojas, M. (2023). *Aplicaciones móviles para la transformación social: El caso de la adopción animal en Perú* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18734>
- Rowan, A. N., & Kartal, T. (2018). Dog population & dog sheltering trends in the United States of America. *Animals*, 8(5), 68. <https://doi.org/10.3390/ani8050068>
- Sánchez, Y. (2024). *Un sistema de recomendación para la adopción de mascotas utilizando el algoritmo K-Nearest Neighbor para el Refugio Animal Saviors en la región de San Martín* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional UCSS. <https://repositorio.ucss.edu.pe/item/a562798c-940b-4eae-a5d6-7242d8af325e>
- Sasaki, S., Kubo, T., & Kitano, S. (2024). *Prosocial and financial incentives for biodiversity conservation: A field experiment using a smartphone app*. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2402.18047>
- SOS Peludos. (2022). *Protocolo de adopción responsable*. <https://www.sospeludos.org.pe/adopciones>
- State of Pet Homelessness Project. (2024). *Informe sobre la falta de hogar para mascotas a nivel global*. <https://stateofpethomelessness.com/>

Tafur Cárdenas, M., Polo López, M., Nicho Sánchez, B. L., & Vera Vilcamiche, B. P. (2025).

PawConnect: Plataforma digital para adopción y apadrinamiento de mascotas rescatadas en Lima Metropolitana [Elaboración propia, manuscrito inédito].

Taípe Huillapuma, M. P., & Rodríguez Martínez, L. E. (2023). *Bienestar psicológico en adultos mayores y su relación con el vínculo humano-animal: Una revisión sistemática* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670419>

Tapia, M., & López, V. (2021). *Location-based applications booster: 10 ideas from LBS experts*. Clockwise Software. Recuperado de

<https://clockwise.software/blog/location-apps-are-conquering-the-world-geolocation-services/>

Tello Hidalgo, A. N., & Costa Collantes, J. (2025). *Percepción de la satisfacción del cliente en el uso del aplicativo móvil de la Caja Trujillo, agencia Av. Perú, Trujillo, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/bf579982-59ce-4118-b155-ca863148a07c/content>

The jamovi project. (2025). *jamovi* (Version 2.6) [Computer software]. <https://www.jamovi.org>

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118-144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>

Vicente Cirilo, A. V. (2023). *La sostenibilidad organizacional de las ONG animalistas de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/aa4afa27-7047-4c4a-ad19-f4b5dcf2ecbe/content>

World Organisation for Animal Health. (2021). Stray dog population control.

<https://www.woah.org/en/what-we-do/animal-health-and-welfare/animal-welfare/dog-population-management/>

ANEXOS

ANEXO 1: REGISTRO DE IMPACTO Y RESULTADOS

Tipo de documento: Trabajo de investigación

Título del Trabajo de Investigación o Tesis

Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026

Integrantes:

1. Nicho Sánchez Brenda Liliana
2. Polo López Matias
3. Tafur Cárdenas Miriam Alessandra Ángela
4. Vera Vilcamiche Bill Paolo

Asesor: Albarracin Aparicio Roxana Alexandra

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

El impacto de la presente investigación se refleja en su contribución para promover el bienestar animal mediante el diseño de una aplicación móvil innovadora que facilite el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. La propuesta busca mejorar la conexión entre organizaciones de rescate y personas interesadas en brindar apoyo, permitiendo una gestión más eficiente de la información y una mayor participación ciudadana. Desde el ámbito social, contribuye a generar conciencia sobre la problemática del abandono animal y fomenta la responsabilidad en el cuidado de las mascotas. En el aspecto tecnológico, impulsa la transformación digital de los procesos de apadrinamiento a través de una herramienta accesible y fácil de utilizar. Asimismo, genera un impacto organizacional al optimizar la difusión de información, el seguimiento de las mascotas y la comunicación con los padrinos. De esta manera, la investigación aporta una solución innovadora que fortalece las acciones de protección animal y favorece la sostenibilidad de las organizaciones dedicadas al rescate y bienestar de las mascotas.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del

proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian una percepción favorable respecto al diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project. Se identificó que las dimensiones más valoradas de la aplicación son la usabilidad, la interacción usuario–sistema, la eficiencia del sistema y la satisfacción del usuario, aspectos que favorecen una experiencia positiva durante el uso de la plataforma. Asimismo, los hallazgos muestran una alta disposición de los participantes hacia el compromiso con las mascotas rescatadas, el apoyo económico, el fortalecimiento del vínculo afectivo y la satisfacción con el proceso de apadrinamiento. Estos resultados permiten inferir que una herramienta tecnológica diseñada de acuerdo con las necesidades de los usuarios puede contribuir a incrementar la participación ciudadana en acciones de bienestar animal. A partir de ello, se propone el diseño de la aplicación móvil PawConnect como una alternativa innovadora que facilite la conexión entre los albergues y los potenciales padrinos, fortaleciendo la gestión de los procesos de apadrinamiento y promoviendo una mayor protección de las mascotas rescatadas.

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL INNOVADORA PARA PROMOVER EL APADRINAMIENTO DE LAS MASCOTAS RESCATADAS EN ADOPTA PROJECT, 2026						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	APLICACIÓN MÓVIL INNOVADORA			
			Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item
¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora puede promover el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026?	Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026.	El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apadrinamiento de mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026	Usabilidad	Facilidad de uso en los dispositivos móviles	¿Considera que los medios digitales que utiliza actualmente Adopta Project (como página web o redes sociales) son fáciles de usar desde un dispositivo móvil?	1
					¿Percibe que la navegación en los medios digitales (web o redes sociales) de Adopta Project es intuitiva y requiere poco esfuerzo al utilizarse desde dispositivos móviles?	2
					¿Considera importante que la aplicación móvil PawConnect presente un diseño sencillo que facilite su uso desde cualquier dispositivo móvil?	3
			Interacción usuario - sistema	Comunicación entre el usuario y el sistema web actual	¿Cree que los medios digitales actuales de Adopta Project ofrecen una experiencia agradable y simple para los usuarios interesados en apadrinar mascotas?	4
					¿Considera que los medios digitales de Adopta Project influyen positivamente en su interés y motivación por apadrinar una mascota?	5
					¿Considera relevante que una aplicación como PawConnect debería incluir historias, fotografías o videos de las mascotas para fortalecer la conexión emocional del usuario?	6
			Eficiencia del sistema	Rapidez, estabilidad y desempeño técnico de la aplicación durante su uso.	¿Cómo califica el funcionamiento general de los medios digitales de Adopta Project durante su uso?	7
					¿En qué medida considera que la eficiencia del sistema de Adopta Project influye en su disposición para apadrinar mascotas?	8
					¿Recomendaría que la aplicación PawConnect incorpore mejoras de rendimiento para garantizar una navegación fluida?	9
			Satisfacción del usuario	Conformidad del usuario respecto a la utilidad y experiencia general al usar la aplicación.	¿Cree que Adopta Project permite gestionar el proceso de apadrinamiento de mascotas con facilidad?	10
					¿Se sentiría satisfecho con una aplicación que facilite la gestión del apadrinamiento de manera rápida y accesible?	11
					¿Considera conveniente que PawConnect incorpore funciones personalizadas para optimizar la experiencia del usuario durante el proceso de apadrinamiento?	12
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	APADRINAMIENTO DE LAS MASCOTAS RESCATADAS			
¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026?	Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.	El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el compromiso del padrino en Adopta Project, 2026.	Compromiso del padrino	Participación en actividades o seguimiento del bienestar de la mascota apadrinada.	¿Considera que los medios digitales de Adopta Project le permiten involucrarse activamente en el seguimiento del bienestar de la mascota apadrinada?	13
					¿Cree que recibir actualizaciones o fotografías de la mascota mediante la aplicación fortalecería su vínculo y compromiso con ella?	14
					¿Estaría dispuesto a participar en actividades o campañas promovidas por la aplicación PawConnect relacionadas con el cuidado y apoyo de las mascotas apadrinadas?	15
¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026?	Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026.	El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el apoyo económico en Adopta Project, 2026.	Apoyo económico	Cumplimiento en los aportes económicos al albergue.	¿Cuánto estaría dispuesto a aportar mensualmente en Adopta Project para apadrinar a una mascota rescatada?	16
					¿Cree que una aplicación como PawConnect facilitaría el control y la transparencia de los aportes económicos destinados al apadrinamiento?	17
					¿Qué tan motivado se sentiría a incrementar su aporte económico si la aplicación PawConnect le ofreciera reportes claros y periódicos sobre el uso de su donación?	18
¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026?	Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026.	El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con el vínculo afectivo en Adopta Project, 2026.	Vínculo afectivo	Intensidad del apego emocional entre el padrino y la mascota apadrinada	¿Con qué frecuencia revisaría información o actualizaciones sobre una mascota apadrinada en Adopta Project?	19
					¿Qué tan conectado emocionalmente se sentiría con la mascota que le gustaría apadrinar?	20
					¿Cuál de los siguientes aspectos considera que podría fortalecer su vínculo con la mascota apadrinada en la aplicación?	21
¿De qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026?	Determinar de qué manera el diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.	El diseño de una aplicación móvil innovadora se relaciona con la satisfacción del padrino en Adopta Project, 2026.	Satisfacción del padrino	Conformidad del padrino con la experiencia y gestión del programa	¿Con qué frecuencia le gustaría recibir información o actualizaciones sobre la mascota que apadrinaría en Adopta Project?	22
					¿Qué tan satisfecho se encuentra con la experiencia general del apadrinamiento mediante la plataforma digital de Adopta Project?	23
					¿Qué aspecto considera que debería tener PawConnect para incrementar su satisfacción como padrino?	24

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INST	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
VI: Diseño de una aplicación móvil innovadora	Es un software diseñado para dispositivos móviles que incorpora características o funcionalidades nuevas para facilitar la interacción, accesibilidad, eficiencia y experiencia del usuario en la solución de una necesidad específica.	Se medirá mediante un cuestionario estructurado aplicado a ciudadanos de San Isidro, considerando la percepción sobre la usabilidad, interacción usuario-sistema, eficiencia del sistema y satisfacción del usuario respecto al diseño de una aplicación móvil innovadora orientada al apadrinamiento de mascotas rescatadas.	Usabilidad	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project son fáciles de usar desde un dispositivo móvil.	ORDINAL	1	CUESTIONARIO VI	TOTALMENTE EN DISACUERDO	EN DISACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DISACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
				Considera que la navegación en los medios digitales actuales de Adopta Project es intuitiva y no requiere mucho esfuerzo.		2						
				Considera importante que una aplicación móvil innovadora tenga un diseño sencillo que facilite su uso desde cualquier dispositivo móvil.		3						
			Interacción usuario-sistema	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project ofrecen una experiencia agradable y sencilla para los usuarios interesados en apadrinar mascotas.		4						
				Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project despiertan su interés y motivación por apadrinar una mascota.		5						
				Considera que una aplicación móvil innovadora debería incluir historias, fotos o videos de las mascotas para fomentar una conexión emocional con el usuario.		6						
			Eficiencia del sistema	Considera que los medios digitales actuales de Adopta Project funcionan correctamente durante su uso.		7						
				Opina que la rapidez y estabilidad de una aplicación móvil influirían en su disposición a usarla para apadrinar mascotas.		8						
				Considera recomendable que una aplicación móvil innovadora incorpore mejoras de rendimiento para garantizar una navegación fluida.		9						
			Satisfacción del usuario	Considera que una aplicación móvil innovadora facilitaría la gestión del proceso de apadrinamiento de mascotas.		10						
				Se sentiría satisfecho con una aplicación que permita gestionar el apadrinamiento de manera rápida y accesible.		11						
				Considera conveniente incluir funciones personalizadas para mejorar la experiencia de los usuarios durante el apadrinamiento.		12						
VII: Apadrinamiento de mascotas rescatadas	Es una modalidad de apoyo solidario mediante la cual una persona contribuye al bienestar de una mascota rescatada, brindando apoyo económico, emocional o de seguimiento, sin a su vez necesariamente su adopción definitiva. Esta acción permite cubrir necesidades básicas del animal y fortalecer la labor de las organizaciones de rescate.	Operacionalmente, se medirá mediante un cuestionario aplicado a ciudadanos de San Isidro, considerando cuatro dimensiones: compromiso del padrino, apoyo económico, vínculo afectivo y satisfacción del padrino respecto al apadrinamiento de mascotas rescatadas.	Compromiso del padrino	Considera que el uso de una aplicación móvil innovadora le permitiría involucrarse activamente en el seguimiento del bienestar de la mascota apadrinada.	ORDINAL	13	CUESTIONARIO VII	TOTALMENTE EN DISACUERDO	EN DISACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DISACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
				Cree que recibir actualizaciones o fotografías de la mascota fortalecería su vínculo y compromiso con ella.		14						
				Estaría dispuesto a participar en actividades o campañas digitales relacionadas con el cuidado y apoyo de las mascotas apadrinadas.		15						
			Apoyo económico	Estaría dispuesto a realizar aportes económicos periódicos mediante una aplicación móvil para contribuir al bienestar de una mascota rescatada.		16						
				Cree que una aplicación móvil facilitaría el control y la transparencia de los aportes económicos destinados al apadrinamiento.		17						
				Estaría motivado a mantener o incrementar su aporte económico si recibe reportes claros sobre el uso de su donación.		18						
			Vínculo afectivo	Revisaría con frecuencia información o actualizaciones sobre la mascota apadrinada.		19						
				Se sentiría emocionalmente conectado con la mascota que apadrina o que le gustaría apadrinar.		20						
				Considera que recibir fotos, videos, participar en actividades o comunicarse con el refugio fortalecería su vínculo con la mascota apadrinada.		21						
			Satisfacción del padrino	Le gustaría recibir información o actualizaciones frecuentes sobre la mascota que apadrinaría en Adopta Project.		22						
				Se sentiría satisfecho con la experiencia general del apadrinamiento mediante una plataforma digital.		23						
				Considera que una mayor comunicación, más información sobre el impacto del aporte o reconocimientos incrementarían su satisfacción como padrino.		24						

ANEXO 4: JUICIO DE EXPERTOS

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS
DEL
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
VARIABLE 1

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

1.2. Cargo e institución del experto: Docente

1.3. Nombre del instrumento: Cuestionario (PawConnect: Aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento en mascotas rescatadas en Adopta Project)

1.4. Autor del instrumento: Nicho Sánchez, Brenda Liliana
Polo López, Matias
Tafur Cárdenas, Miriam Alessandra Ángela
Vera Vilcamiche, Bill Paolo

1.5. Título de la investigación: Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				x	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				x	

6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				x	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				x	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				x	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				x	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		

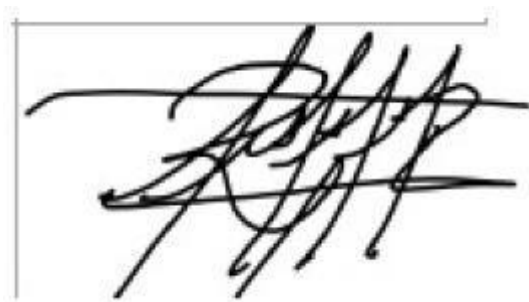
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. 85 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FIRMA DEL EXPERTO

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, enclosed within a thin black rectangular border.

LUGAR Y FECHA: Lima, 20/06/2026

DNI N° : 41981490

ORCID : 0000-0002-6930-37

INFORME DE JUCIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN VARIABLE 2

ISIL

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del experto: Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

1.2. Cargo e institución del experto: Docente

1.3. Nombre del instrumento: Cuestionario (PawConnect: Aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento en mascotas rescatadas en Adopta Project)

1.4. Autor del instrumento: Nicho Sánchez, Brenda Liliana
Polo López, Matias
Tafur Cárdenas, Miriam Alessandra Ángela
Vera Vilcamiche, Bill Paolo

1.5. Título de la investigación: Diseño de una aplicación móvil innovadora para promover el apadrinamiento de las mascotas rescatadas en Adopta Project, 2026

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente00-20%	Regular21-40%	Buena41-60%	Muy buena61-80%	Excelente81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				x	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización lógica				x	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				x	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias.				x	

7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos				x	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y dimensiones.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				x	
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				x	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					85%	

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		

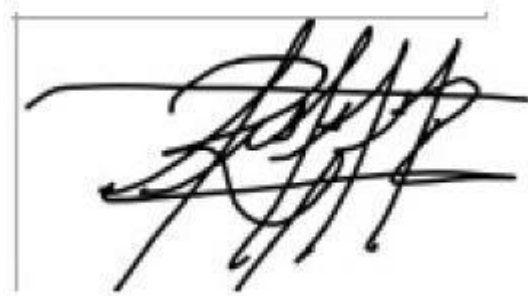
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. 85 %. V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

FIRMA DEL EXPERTO

A handwritten signature in black ink, enclosed within a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to be a combination of letters and numbers.

LUGAR Y FECHA: Lima, 20/06/26

DNI N° : 41981490

/ORCID : 0000-0002-6930-3718

ANEXO 5: HERRAMIENTA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

PAWCONNECT: APLICACIÓN MÓVIL INNOVADORA PARA PROMOVER EL APADRINAMIENTO DE MASCOTAS RESCATADAS EN ADOPTA PROJECT, 2026

Descripción (opcional)

1. ¿Considera que los medios digitales que utiliza actualmente Adopta Project (como página web o redes sociales) son fáciles de usar desde un dispositivo móvil?

12345

Totalmente en desacuerdoTotalmente de acuerdo

2. ¿Percibe que la navegación en los medios digitales (web o redes sociales) de Adopta Project es intuitiva y requiere poco esfuerzo al utilizarse desde dispositivos móviles?

12345

Totalmente en desacuerdoTotalmente de acuerdo

3. ¿Considera importante que la aplicación móvil PawConnect presente un diseño sencillo que facilite su uso desde cualquier dispositivo móvil?

12345

Totalmente en desacuerdoTotalmente de acuerdo

4. ¿Cree que los medios digitales actuales de Adopta Project ofrecen una experiencia agradable y simple para los usuarios interesados en apadrinar mascotas?

12345

Totalmente en desacuerdoTotalmente de acuerdo

5. ¿Considera que los medios digitales de Adopta Project influyen positivamente en su interés *
y motivación por apadrinar una mascota?

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

6. ¿Considera relevante que una aplicación como PawConnect debería incluir historias,
fotografías o videos de las mascotas para fortalecer la conexión emocional del usuario? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

7. ¿Cómo califica el funcionamiento general de los medios digitales de Adopta Project
durante su uso? *

	1	2	3	4	5	
Muy eficiente	☐	☐	☐	☐	☐	Excelente

8. ¿En qué medida considera que la eficiencia del sistema de Adopta Project influye en su
disposición para apadrinar mascotas? *

	1	2	3	4	5	
Nada influyente	☐	☐	☐	☐	☐	Muy influyente

9. ¿Recomendaría que la aplicación PawConnect incorpore mejoras de rendimiento para garantizar una navegación fluida? *

1

2

3

4

5

Nada recomendable

☐

☐

☐

☐

☐

Muy recomendable

10. ¿Cree que Adopta Project permite gestionar el proceso de apadrinamiento de mascotas con facilidad? *

1

2

3

4

5

Totalmente en desacuerdo

☐

☐

☐

☐

☐

Totalmente de acuerdo

11. ¿Se sentiría satisfecho con una aplicación que facilite la gestión del apadrinamiento de manera rápida y accesible? *

1

2

3

4

5

Muy insatisfecho

☐

☐

☐

☐

☐

Muy satisfecho

12. ¿Considera conveniente que PawConnect incorpore funciones personalizadas para optimizar la experiencia del usuario durante el proceso de apadrinamiento? *

1

2

3

4

5

Nada conveniente

☐

☐

☐

☐

☐

Muy conveniente

13. ¿Considera que los medios digitales de Adopta Project le permiten involucrarse activamente en el seguimiento del bienestar de la mascota apadrinada? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

14. ¿Cree que recibir actualizaciones o fotografías de la mascota mediante la aplicación fortalecería su vínculo y compromiso con ella? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Totalmente de acuerdo

15. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades o campañas promovidas por la aplicación PawConnect relacionadas con el cuidado y apoyo de las mascotas apadrinadas? *

1 2 3 4 5

Nada dispuesto ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Muy dispuesto

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a aportar mensualmente en Adopta Project para apadrinar a una mascota rescatada? *

- ☐ Menos de 50 soles
- ☐ Entre 50 y 100 soles
- ☐ Entre 100 y 150 soles
- ☐ Entre 150 y 200 soles
- ☐ Más de 200 soles

17. ¿Cree que una aplicación como PawConnect facilitaría el control y la transparencia de los aportes económicos destinados al apadrinamiento? *

1

2

3

4

5

Totalmente en desacuerdo

☐

☐

☐

☐

☐

Totalmente de acuerdo

18. ¿Qué tan motivado se sentiría a incrementar su aporte económico si la aplicación PawConnect le ofreciera reportes claros y periódicos sobre el uso de su donación? *

1

2

3

4

5

Nada motivado

☐

☐

☐

☐

☐

Totalmente motivado

19. ¿Con qué frecuencia revisaría información o actualizaciones sobre una mascota apadrinada en Adopta Project? *

1

2

3

4

5

Nunca

☐

☐

☐

☐

☐

Siempre

20. ¿Qué tan conectado emocionalmente se sentiría con la mascota que le gustaría apadrinar? *

1

2

3

4

5

Nada conectado

☐

☐

☐

☐

☐

Muy conectado

21. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que podría fortalecer su vínculo con la mascota apadrinada en la aplicación? *

☐ Recibir más fotos y videos

☐ Participar en actividades presenciales

☐ Comunicación directa con el refugio

☐ Otros:

22. ¿Con qué frecuencia le gustaría recibir información o actualizaciones sobre la mascota que apadrinaría en Adopta Project? *

Nada 1 2 3 4 5 Siempre

○ ○ ○ ○ ○

23. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la experiencia general del apadrinamiento mediante la plataforma digital de Adopta Project? *

Nada satisfecho 1 2 3 4 5 Muy satisfecho

○ ○ ○ ○ ○

24. ¿Qué aspecto considera que debería tener PawConnect para incrementar su satisfacción como padrino? *

☐ Mayor comunicación con el refugio

☐ Más información sobre el impacto del aporte

☐ Recompensas o reconocimientos para padrinos

☐ Otros: