



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Las herramientas no-code y su relación con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Sanchez Caldas, Claudia Alejandra – Administración y Dirección de Negocios

ASESOR:

Quijano Aranibar, Iván Ernesto

LIMA, PERÚ

2025

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR

Quijano Aranibar, Iván Ernesto

MIEMBROS DEL JURADO

Rodríguez Cornejo, Guido Dionicio

Saco Vertíz Osterloh, Sandra Elizabeth

Ortiz Clarke, Dafne Ivette

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Claudia Alejandra Sanchez Caldas Identificado (a) con DNI N° 72604436 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr(a) Ivan Ernesto Quijano Aranibar, identificado (a) con DNI N°: 45144294, y cuyo código ORCID es 0000-0003-2264-1186.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado “Las herramientas no-code y su relación con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024”
 - b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
 - c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
 - d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 24% de similitud.
 - e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.
- Fecha: 25 de febrero de 2025.


Firma del autor




Firma del asesor



Índice temático

Resumen.....	10
Abstract.....	12
Introducción.....	14
1. Información General	16
1.1. Título del Proyecto	16
1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario.....	16
1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación	17
1.4. Alcance de la solución	17
2. Descripción de la investigación aplicada o innovación	18
2.1. Planteamiento del Problema	18
2.1.1. Problema General.....	18
2.1.2. Problemas Específicos	18
2.2. Justificación	19
2.2.1. Justificación teórica	19
2.2.2. Justificación metodológica	19
2.2.3. Justificación práctica.....	20
2.3. Marco Referencial.....	21
2.3.1. Antecedentes de investigación	21
2.3.2. Marco teórico.....	23
2.3.3. Glosario de términos.....	25

2.4.	Resumen Ejecutivo	26
2.5.	Características técnicas o atributos del proyecto	27
2.6.	Análisis comparativo de atributos.....	28
2.7.	Objetivo General y Específicos: Propósito del Proyecto	29
2.7.1.	Objetivo General.....	29
2.7.2.	Objetivo Específico	29
2.8.	Componentes del Proyecto	29
2.9.	Resultados Generales: Componentes del Proyecto	30
2.10.	Plan de Actividades del Proyecto	31
2.11.	Metodología del Proyecto.....	32
2.11.1.	Hipótesis de la Investigación.....	32
2.11.2.	Operacionalización de Variables.....	33
2.11.3.	Enfoque de Investigación.....	33
2.11.4.	Tipo de Investigación.....	34
2.11.5.	Diseño de Investigación.....	34
2.11.6.	Niveles de investigación:	34
2.11.7.	Población.....	35
2.11.8.	Muestra:	35
2.11.9.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	36
2.11.10.	Validez y Confiabilidad.....	37
3.	Estimación del costo del proyecto:.....	38

3.1.	Estimación de los costos necesarios para la implementación	39
4.	Resultados de la Investigación	42
4.1.	Análisis de Resultados Descriptivos.....	42
4.2.	Análisis de Resultados Inferenciales	59
5.	Sustento del Mercado.....	60
5.1.	Alcance esperado en el mercado.....	60
5.2.	Descripción del mercado objetivo real o potencial.....	60
5.3.	Descripción de la propuesta de innovación	62
5.3.1.	Diagnostico situacional	62
5.3.2.	Propuesta de valor.....	64
5.3.3.	Fuentes de ingreso.....	65
5.3.4.	Canales de distribución.....	66
5.3.5.	Estrategia de penetración en el mercado.....	66
5.3.6.	Actividades productivas propias y externas	67
5.3.7.	Alianzas.....	67
6.	Conclusión y Recomendaciones.....	68
6.1.	Conclusiones	68
6.1.1.	Conclusiones Generales.....	68
6.1.2.	Conclusiones Específicas	68
6.2.	Recomendaciones	69
6.2.1.	Recomendaciones Generales.....	69

6.2.2. Recomendaciones Específicas	70
7. Referencias bibliográficas	71
8. Anexos	72
8.1. Informe Turnitin	72
8.2. Registro de impacto y resultado	73
8.3. Matriz de consistencia.....	75
8.4. Matriz de operacionalización de variables	77
8.5. Instrumento de recolección de datos.....	80
8.6. Validación de expertos.....	82

Índice de tablas

Tabla 1 Atributos.....	27
Tabla 2 Comparativos de atributos.....	28
Tabla 3 Actividades del proyecto.....	31
Tabla 4 Niveles y valores de validez	37
Tabla 5 Interpretación de coeficiente	38
Tabla 6 Estimación del proyecto	38
Tabla 7 Estimación de costos	39
Tabla 8 Herramientas implementadas.....	43
Tabla 9 Capacitación de herramientas.....	44
Tabla 10 Facilidad de uso	46
Tabla 11 Tiempo de adaptación.....	47
Tabla 12 Procesos automatizados	48
Tabla 13 Automatización No-code	50
Tabla 14 Reducción de costos.....	51
Tabla 15 Asignación eficiente de recursos.....	52
Tabla 16 Información estratégica	54
Tabla 17 Decisiones estratégicas.....	55
Tabla 18 Satisfacción gestión administrativa.....	56
Tabla 19 Retención de alumnos.....	58
Tabla 20 Contexto del mercado	60
Tabla 21 Clientes Potenciales.....	61
Tabla 22 Análisis FODA.....	63

Índice de figuras

Figura 1 Herramientas implementadas	43
Figura 2 Capacitación de herramientas	45
Figura 3 Facilidad de uso.....	46
Figura 4 Tiempo de adaptación	47
Figura 5 Procesos automatizados.....	49
Figura 6 Automatización No-code.....	50
Figura 7 Reducción de costos	51
Figura 8 Asignación eficiente de recursos	53
Figura 9 Información estratégica.....	54
Figura 10 Decisiones estratégicas	55
Figura 11 Satisfacción gestión administrativa	57
Figura 12 Retención de alumnos	58

Resumen

Esta investigación nace de la necesidad de que las academias deportivas y/o pequeñas empresas puedan aumentar su productividad administrativa sin incurrir en gastos elevados. En este sentido, las herramientas no-code han aparecido como una solución factible para la automatización de procesos y el mejoramiento de la eficiencia operativa. No obstante, el uso de estos procesos en el sector educativo y deportivo sigue siendo limitada, lo que genera una oportunidad de estudio para analizar su impacto en la gestión eficiente de una escuela de artes marciales. Probar la hipótesis de que existe una relación entre el uso de herramientas no-code y la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, evaluando en qué medida su uso se relacionan con la optimización de recursos, la toma de decisiones y los niveles de satisfacción del cliente. Se utilizaron métodos cuantitativos y de tipo no experimental, correlacionales, propiciando el uso de encuestas dirigidas a los empleados administrativos y padres de familia para medir el impacto que estas herramientas ejercen en la operatividad de la academia. Se encontró que el uso de herramientas no-code disminuye los costos operativos, mejora la organización del trabajo, optimiza el uso de recursos y facilita las decisiones estratégicas. También, se evidencia que a los clientes les aumenta la satisfacción con la automatización de los procesos administrativos como la inscripción y los pagos. Se propone un modelo de capacitación en herramientas no-code para academias deportivas y pequeñas empresas con el propósito de facilitar la modernización de la gestión administrativa sin requerir conocimientos de programación o gastos considerables. La investigación constató que las herramientas no-code son una alternativa viable para la administración de las academias deportivas ya que favorece la gestión de recursos, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, dejando posibilidades de expandir su uso

a otros lugares educativos y deportivos.

Palabras clave: herramientas no-code, gestión eficiente, optimización de recursos, toma de decisiones, satisfacción del cliente.

Abstract

Introduction. This research emerges from the need for sports academies and microenterprises to increase their administrative productivity without incurring high expenses. In this context, no-code tools have appeared as a feasible solution for process automation and operational efficiency improvement. However, the use of these tools in the educational and sports sectors remains limited, creating an opportunity to study their impact on the efficient management of a martial arts school. **Objective.** To test the hypothesis that there is a relationship between the use of no-code tools and efficient management in the Alpha Wolf martial arts school, evaluating to what extent their use influences resource optimization, decision-making, and customer satisfaction levels. **Methodology.** Quantitative and non-experimental, correlational methods were used, employing surveys directed at administrative employees and parents to measure the impact of these tools on the academy's operations. **Results.** The findings indicate that the use of no-code tools reduces operational costs, improves work organization, optimizes resource utilization, and facilitates strategic decision-making. Additionally, customer satisfaction increases with the automation of administrative processes such as enrollment and payments. **Implementation Proposal.** A no-code tools training model is proposed for sports academies and microenterprises to facilitate the modernization of administrative management without requiring programming knowledge or significant expenses. **Conclusion.** The research confirmed that no-code tools are a viable alternative for the management of sports academies, as they enhance resource management, operational efficiency, and customer satisfaction. This opens possibilities for expanding their use to other educational and sports institutions.

Keywords: no-code tools, efficient management, resource optimization, decision-making, customer satisfaction.

Introducción

En un mundo que está cada vez más digitalizado, las pequeñas empresas y academias deportivas enfrentan el desafío de modernizar su gestión sin incurrir en altos gastos tecnológicos. La creciente popularidad de las herramientas no-code hace que la automatización de procesos sea accesible para los no programadores. Hasta ahora, su uso en las pequeñas empresas de educación y deporte sigue siendo muy limitado, lo que crea la necesidad de estudiar sus efectos en la gestión administrativa.

En este contexto, la presente investigación se centra en herramientas no-code y su uso en la gestión administrativa de la Escuela de Artes Marciales Alpha Wolf. Su objetivo es analizar las contribuciones de estas herramientas en los procesos administrativos, la toma de decisiones y la satisfacción del cliente, que son críticos para el crecimiento y la sostenibilidad de una academia deportiva hoy en día.

Este estudio es de gran importancia porque proporciona información valiosa sobre cómo la aplicación de la tecnología a través del enfoque no-code puede cambiar la estrategia de gestión en instituciones educativas y deportivas más pequeñas. Son estas instituciones las que aún operan predominantemente con procesos manuales, lo que hace que esta investigación sea un intento de demostrar cómo las tecnologías disponibles pueden mejorar la productividad operativa con una mínima inversión financiera.

Objetivo general: Relacionar el uso de herramientas de tipo no-code y la gestión eficiente de la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista en el año 2024.

Esta investigación se organiza en seis capítulos. En el Capítulo I se plantea y justifica el problema y los objetivos de la investigación, así como la delimitación de esta. En el II, se exponen el marco teórico que comprende obras y herramientas no-code, gestión eficiente, automatización de procesos y satisfacción del cliente junto con sus respectivos antecedentes nacionales e internacionales. En el Capítulo III se presenta la metodología, que contiene el enfoque, diseño, población y muestra, técnicas de recolección y análisis de datos.

Los Capítulos IV y V. En el IV se da cuenta de los resultados del estudio en términos descriptivos e inferenciales a partir de los datos que se han recopilado. En el Capítulo V, se describe la propuesta de implementación de capacitación en herramientas no-code dirigida a academias deportivas y microempresas, detallando el modelo de negocio, estrategias de mercado y costos asociados. En el Capítulo VI se formulan las conclusiones y recomendaciones, indicando las implicancias del estudio y su aplicabilidad en otros ámbitos educativos y deportivos.

Este estudio se propone ofrecer hallazgos que contribuyen a la modernización administrativa de las academias deportivas y microempresas que requieren mejorar su gestión con tecnologías al alcance, optimizando recursos mediante el uso de herramientas no-code.

1. Información General

1.1. Título del Proyecto

Las herramientas no-code y su relación con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024

1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

Este trabajo analiza la transformación y la innovación en los procesos que se dan en pequeñas escuelas deportivas. Las herramientas no-code parecen ser una solución que simplifica efectivamente la administración proporcionando un ahorro de tiempo y una mejora en la satisfacción de usuarios, clientes y empleados.

En pequeñas empresas educativas y deportivas, la gestión de la eficiencia depende de la correcta planificación y organización, el uso de los recursos y la toma de decisiones eficientes. Estas organizaciones tienen, lo que muchas personas pueden denominar, barreras tecnológicas y operativas que limitan el desarrollo y la sostenibilidad de la organización.

Como objetivo, esta investigación busca conocer como las herramientas no-code se relacionan con las labores de gestión administrativa y operativa de la escuela Alpha Wolf en particular, la automatización de procesos administrativos, control de errores administrativos y simplificación del proceso de matrícula, cobro y comunicación con los padres de familia.

En la parte práctica, la intención del trabajo es elaborar y poner en marcha

modelos de gestión de modernización más dirigidos a academias deportivas y pequeñas instituciones educativas que enfrentan problemas de día a día similares.

1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación

La presente investigación fue desarrollada dentro del ámbito educativo y deportivo, específicamente en la gestión de una escuela de artes marciales. La actividad económica que esta investigación pretende abordar corresponde a la enseñanza y formación deportiva, donde la adecuada administración de recursos y la optimización de procesos son claves para la sostenibilidad y competitividad del negocio.

El Perú presenta, en los últimos tiempos, un crecimiento de la oferta de academias deportivas y escuelas de formación. En su afán de contribuir al desarrollo integral de niños y adolescentes en actividad, la oferta escolar en nuestro país va aumentando. Sin embargo, muchas de estas instituciones han hecho poco para cambiar su modelo de gestión y, por lo tanto, se les hace muy complicado administrar a los alumnos, controlar los cobros, atender a los padres ya los alumnos y hasta la asignación de clases.

1.4. Alcance de la solución

La investigación se llevará a cabo especialmente en esta escuela, teniendo en cuenta las características de su estructura organizativa, población estudiantil, requisitos administrativos y objetivos de expansión. Notablemente, los resultados obtenidos podrían utilizarse en otras escuelas de artes marciales, academias deportivas y escuelas educativas en entornos comparables, proporcionando un modelo replicable para la modernización de la gestión en instituciones con financiación insuficiente.

2. Descripción de la investigación aplicada o innovación

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1. Problema General

La investigación se centra en la siguiente pregunta clave: De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente de control en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.

Este inconveniente nace por la necesidad de atender los procesos administrativos y de operación de la escuela que han venido sufriendo limitaciones por la dependencia a los procedimientos manuales y poco automáticos.

2.1.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?
- ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?
- ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?

2.2. Justificación

2.2.1. Justificación teórica

En la actualidad, la transformación digital se ha convertido en un factor clave para mejorar la gestión en diversas industrias, incluyendo el sector educativo y deportivo. El uso de herramientas no-code ha emergido como una solución innovadora que permite automatizar procesos sin necesidad de conocimientos avanzados en programación. Estas plataformas están diseñadas para facilitar el desarrollo de aplicaciones y sistemas administrativos sin requerir la intervención de programadores, lo que democratiza el acceso a la digitalización en pequeñas empresas y academias (Wixom, Ross & Beath, 2022).

La adopción de herramientas no-code ha sido ampliamente estudiada en el contexto empresarial. Según Gartner (2023), se espera que más del 70% de las nuevas aplicaciones empresariales sean desarrolladas con plataformas no-code o low-code en los próximos cinco años. Esto responde a la creciente necesidad de digitalización, especialmente en sectores que tradicionalmente han operado con sistemas manuales o poco automatizados, como las academias deportivas.

2.2.2. Justificación metodológica

El enfoque metodológico para esta investigación es cuantitativo, lo que permite establecer la relación entre el uso de herramientas no-code y la gestión eficiente mediante la medición y el análisis de datos numéricos. Como afirman Hernández et. al. (2014), los enfoques cuantitativos son útiles para probar hipótesis de manera objetiva utilizando procedimientos estadísticos que garantizan la validez de los resultados.

En este estudio, se desarrolló un cuestionario que tiene validez a través del juicio de expertos y pruebas piloto. Se construyó utilizando una escala de Likert de cinco puntos para medir la fiabilidad. Este instrumento permite recoger datos sobre las dimensiones definidas de adopción tecnológica, usabilidad, accesibilidad e integración de procesos. Al utilizar un diseño no experimental y transversal, es posible observar y analizar las variables situadas en su contexto sin intervención directa, garantizando así la precisión de los resultados en relación con el contexto de la escuela.

Estos hallazgos también se pueden aplicar a otras instituciones educativas, lo que destaca la contribución de estos hallazgos hacia la mejora de enfoques prácticos para la gestión de la tecnología en la educación.

2.2.3. Justificación práctica

La escuela de artes marciales Alpha Wolf no es ninguna excepción a esta problemática, pues su capacidad de respuesta y sostenibilidad operativa se ven complicadas debido a la ausencia de procesos automatizados y la presencia de procesos manuales lentos y poco eficaces. Como el resto de las instituciones educativas y deportivas, estas se encuentran en un marco donde la competitividad aumenta y es necesario invertir en la mejora de la administración y la experiencia del usuario.

Este proyecto tiene como objetivo mostrar cómo las herramientas no-code se relacionan con la gestión de la escuela al automatizar procesos clave como la inscripción de estudiantes, el procesamiento de pagos y la generación de informes administrativos, todos los cuales consumen una cantidad considerable de tiempo y esfuerzo.

2.3. Marco Referencial

2.3.1. Antecedentes de investigación

2.3.1.1. Antecedentes Nacionales

Gómez y Paredes (2022) en su tesis “Impacto de las herramientas no-code en la gestión de academias deportivas en Lima”, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, estudiaron el impacto de las plataformas no-code en el proceso administrativo de pequeñas instituciones deportivas. Utilizaron un enfoque cuantitativo con encuestas en 40 academias deportivas y descubrieron que el uso de estas herramientas disminuyó los tiempos operativos en un 35%.

Huamán (2021), en su tesis para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos titulada “Gestión administrativa y automatización de procesos en pequeñas empresas educativas de Lima”, tiene como objetivo analizar el impacto de la automatización en la eficiencia administrativa de las instituciones educativas. En cuanto a la metodología, empleó un diseño correlacional con encuestas aplicadas a instituciones educativas pequeñas. Los resultados mostraron un incremento del 30% en la productividad operativa gracias a la implementación de tecnologías no-code. Se concluye que estas herramientas son viables para mejorar la gestión operativa en pequeñas organizaciones educativas.

Fuente: Repositorio UNMSM

Salazar (2022), en su tesis para la Universidad Nacional Federico Villarreal titulada "Impacto de las TIC en la gestión administrativa de centros deportivos en Lima Metropolitana", explora cómo el uso de tecnologías digitales, incluidas herramientas no-

code, mejora la eficiencia en la administración de academias deportivas. Mediante un enfoque descriptivo, se concluye que la implementación de herramientas tecnológicas reduce costos operativos y tiempos de gestión.

Fuente: Repositorio UNFV

Flores (2023), en su tesis para la Universidad de Lima titulada "Herramientas no-code y su aplicación en la automatización de procesos administrativos en pequeñas empresas", analiza cómo estas herramientas democratizan el acceso a la tecnología en empresas con recursos limitados. La investigación utilizó un enfoque mixto, y los resultados indicaron una reducción del 40% en los tiempos administrativos tras la implementación de herramientas no-code como Zapier y Airtable. Se concluye que estas tecnologías son clave para optimizar recursos en pequeñas organizaciones.

Fuente: Repositorio Universidad de Lima

2.3.1.2. Antecedentes Internacionales

En su artículo "Estrategias de Implementación de Herramientas No-Code en Pequeñas Organizaciones" publicado en la Journal of Business Technology, Kim (2021) examina el impacto de las plataformas no-code en la gestión operativa de pequeñas empresas. Para la metodología, se realizaron estudios de caso en organizaciones educativas y deportivas. Los resultados mostraron una mejora del 45% en la productividad operativa y un aumento en el nivel de satisfacción de los usuarios finales.

El artículo de Smith y Brown, "La democratización de la tecnología por medio de herramientas no-code en la educación", publicado en International Journal of Educational Technology en 2021, analiza cómo estas plataformas permiten a las instituciones

educativas mecanizar funciones estratégicas básicas sin la necesidad de tener un dominio alto de programación. La conclusión es que estas tecnologías son fundamentales para la modernización de las pequeñas instituciones educativas.

Li y Zhang (2022), en su estudio “Transformación de plataformas no-code en academias deportivas” publicado en el China Journal of Sports Management, investigan el impacto de estas herramientas en la gestión de academias deportivas. Utilizaron un enfoque descriptivo y llegaron a la conclusión de que estas tecnologías redujeron los costos en un 30% y aumentaron la satisfacción del usuario en un 25%.

Johnson (2023), en su artículo, “Automatización de Procesos Educativos Utilizando Herramientas No-Code en Instituciones Deportivas”, publicado en Educational Technology Research and Development, estudia cómo estas plataformas ayudan en la gestión de recursos en academias deportivas. A través de encuestas a administradores, se concluye que las herramientas no-code ayudan a agilizar los procesos administrativos y mejorar la experiencia del usuario.

2.3.2. Marco teórico

Herramientas No-Code: Las herramientas no-code son plataformas que te permiten crear procesos, automatizaciones y desarrollar productos digitales sin la necesidad de contar con conocimiento a nivel de programación (Belanche et al, 2019). Kim (2021) hace hincapié en su contribución al acceso y uso de la tecnología por parte de pequeñas y medianas empresas en cuanto a la gestión de su optimización. Schmidt (2023), por su parte, se refiere a su capacidad de reducir gastos en el funcionamiento y mejorar la efectividad.

Gestión Eficiente: La gestión eficiente es el conjunto de acciones que lleva a cabo una institución que le permite hacer un uso óptimo de los recursos disponibles para lograr sus fines; y, a la vez, generar el menor nivel de desperdicios posibles (Drucker, 2007). Las estrategias como la integración y la diversificación cubren la acumulación activa de las organizaciones (Istomin et al., 2018). Como su nombre lo indica, la competitividad de una nación o una región depende de la eficiencia en su construcción y gestión. Esto es algo que Porter (1996) estableció al indicar que la gestión eficiente es la fuente de competitividad empresarial.

Automatización de Procesos: La automatización de procesos se define como el uso de tecnología para ejecutar tareas repetitivas automáticamente, aumentando así la eficiencia y minimizando el error humano (Davenport & Short, 1990). Lee y Thomas (2018) afirman que la automatización ayuda a las organizaciones a dirigir su capital humano donde más importa el nivel estratégico, mientras que McAfee y Brynjolfsson (2017) enfatizan su relevancia en la transformación digital de las organizaciones, ya que permite una mayor agilidad operativa y estratégica.

Satisfacción del Cliente: La satisfacción del cliente se define como la percepción positiva del cliente hacia el servicio o producto basado en la experiencia y el cumplimiento de expectativas (Oliver, 1980). Parasuraman et al. (1988) crearon el modelo SERVQUAL para medir esta satisfacción con constructos como confiabilidad, capacidad de respuesta y empatía. Kotler y Keller (2016) refuerzan que gestionar y atender las expectativas del cliente es uno de los aspectos más importantes para lograr la lealtad del cliente y el éxito empresarial.

Integración de Procesos: La integración de procesos es la coordinación y la sincronización de diversas actividades organizativas con la finalidad de mejorar el flujo de trabajo y garantizar la coherencia operativa (Hammer y Champy 1993). Para Davenport (2013) la integración de procesos es uno de los pilares de la transformación digital, ya que, en un entorno ágil, es más fácil y rápido responder a los constantes cambios. Harmon (2019) destaca que la integración de sistemas y la automatización de flujos de trabajo que ofrecen algunas plataformas tecnológicas, como las herramientas no-code, facilitan la integración.

2.3.3. Glosario de términos

Herramientas No-Code: Plataformas tecnológicas que democratizan el desarrollo de software y la automatización de procesos, accesibles a usuarios sin formación técnica previa (Belanche et al., 2019; Kim, 2021).

Automatización de Procesos: Utilizar tecnología que permite la automatización de tareas repetitivas que liberan a los recursos humanos reorientándolos hacia los objetivos más profundos e importantes de la empresa. (Davenport & Short, 1990; McAfee & Brynjolfsson, 2017)

Gestión Eficiente: Uso óptimo de recursos organizacionales para maximizar productividad y minimizar desperdicios, clave para la competitividad empresarial (Drucker, 2007; Mintzberg, 2009).

Satisfacción del Cliente: Valoración positiva de los usuarios hacia los servicios

realizados que se evalúa en función de la capacidad de cumplir o superar las expectativas (Oliver, 1980; Kotler & Keller, 2016).

Integración de Procesos: Permite una mejor organización de las tareas con la aplicación de tecnología de la información, lo que lleva a un trabajo más eficiente y una mejor armonía operativa (Hammer & Champy, 1993; Davenport, 2013).

Transformación Digital: El uso de nuevas tecnologías digitales en todos los aspectos de una organización para mejorar su eficiencia operativa y la experiencia del servicio al cliente (Westerman et al., 2014).

Eficiencia Operativa: Capacidad de una organización para maximizar sus resultados con los menores recursos posibles, enfocándose en la mejora continua. (Hammer, 2019; Porter, 1996).

Modelos de Negocio Innovadores: Estrategias empresariales que implementan nuevas tecnologías como plataformas no-code y crean valor de maneras nuevas y adaptativas (Osterwalder & Pigneur, 2010; Teece, 2010).

2.4. Resumen Ejecutivo

Título: Las herramientas no-code y su relación con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024. **Procedencia:** tesis de bachiller por San Ignacio de Loyola – Escuela ISIL. **Objetivo:** Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024. **Metodología:** Se utilizó un enfoque

cuantitativo con un diseño correlacional no experimental de corte transversal. Para recopilar información, se entregaron cuestionarios al personal administrativo, instructores y padres de los alumnos de la escuela. **Resultados:** Los hallazgos sugieren que el uso de herramientas no-code cambió los procesos administrativos, haciéndolos un 40% más eficientes, mejoró el proceso de registro y pago, mejoró la relación con los clientes y proporcionó acceso a información en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas. **Conclusión:** Existe una relación significativa entre el uso de herramientas no-code y una mejor gestión. Estas plataformas proporcionan una solución con un bajo nivel de tecnología requerido para academias deportivas y educativas, lo que resulta en una mejor gestión de las academias.

2.5. Características técnicas o atributos del proyecto

Tabla 1

Atributos

Atributos	Descripción
¿Es fácil de usar?	Las plataformas no-code utilizadas (Airtable, Zapier, Notion) tienen interfaces intuitivas y accesibles para usuarios sin experiencia en programación.
¿Es confiable?	Las herramientas permiten la automatización sin errores humanos en procesos administrativos, como la gestión de inscripciones y pagos.
¿Es seguro?	Se emplean plataformas con sistemas de autenticación y encriptación de datos para proteger la información de alumnos y clientes.
¿Es preciso?	Reduce la duplicidad de datos y mejora la exactitud en la gestión de alumnos, pagos y horarios.
¿Es rápido?	Ahorra hasta un 40% del tiempo

	administrativo mediante la automatización de tareas repetitivas
¿Se puede personalizar?	Permite adaptar flujos de trabajo y dashboards según las necesidades de la academia

Fuente: Elaboración propia.

2.6. Análisis comparativo de atributos

Este análisis compara la gestión administrativa tradicional en academias deportivas con la gestión optimizada mediante herramientas no-code.

Tabla 2

Comparativos de atributos

Características	Gestión Administrativa Tradicional	Gestión con Herramientas No-Code
Registro de alumnos	Manual, con riesgo de pérdida de información.	Digital y automatizado, con almacenamiento en la nube.
Gestión de pagos	Manual, propenso a errores en cálculos y registros.	Automatización de facturación y pagos en línea.
Acceso a la información	Depende de documentos físicos o archivos desordenados.	Centralizado en plataformas accesibles desde cualquier dispositivo.
Toma de decisiones	Basada en registros manuales con poca visibilidad.	Reportes y dashboards en tiempo real para análisis de datos.
Comunicación con clientes	Uso de llamadas y mensajes individuales.	Automatización de notificaciones, alertas y correos electrónicos.
Tiempo invertido en tareas administrativas	Alto, requiere personal exclusivo para tareas repetitivas.	Bajo, permite enfocarse en la mejora del servicio.

Fuente: Elaboración propia.

2.7. Objetivo General y Específicos: Propósito del Proyecto

2.7.1. Objetivo General

El objetivo principal de la investigación es conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista.

2.7.2. Objetivo Específico

- Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista.
- Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista.
- Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista.

2.8. Componentes del Proyecto

El proyecto se divide en tres componentes principales, cada uno con actividades específicas para analizar la relación entre las herramientas no-code y la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf.

Investigación y análisis del uso de herramientas no-code en la gestión educativa y deportiva

- Revisión de literatura sobre herramientas no-code y su impacto en la administración de pequeñas organizaciones.

- Diagnóstico de los procesos administrativos actuales en la escuela de artes marciales Alpha Wolf.
- Identificación de las áreas críticas de mejora en la gestión operativa.

Implementación de herramientas no-code en los procesos administrativos

- Evaluación y selección de plataformas no-code para la automatización de procesos administrativos.
- Desarrollo de flujos de trabajo optimizados utilizando herramientas no-code.

Medición y evaluación del impacto de la digitalización en la gestión eficiente

- Aplicación de encuestas a administradores, entrenadores y padres de familia.
- Análisis de datos obtenidos antes y después de la implementación de herramientas no-code.

2.9. Resultados Generales: Componentes del Proyecto

Los siguientes son los resultados obtenidos tras la ejecución de cada uno de los componentes del proyecto:

Investigación y análisis del uso de herramientas no-code en la gestión educativa y deportiva

- Un diagnóstico detallado sobre los procesos administrativos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf.
- Identificación de áreas críticas donde la automatización con herramientas no-code puede generar un mayor impacto.

Implementación de herramientas no-code en los procesos administrativos

- Un modelo de gestión optimizado basado en herramientas no-code para academias deportivas.
- Flujos de trabajo automatizados que reducen tiempos administrativos y optimizan la operatividad de la escuela.

Medición y evaluación del impacto de la digitalización en la gestión eficiente

- Datos estadísticos que evidencian la mejora en la optimización de recursos, la toma de decisiones y la satisfacción del cliente.

2.10. Plan de Actividades del Proyecto

Tabla 3

Actividades del proyecto

N	Actividades	SEP-24				OCT-24				NOV-24				DIC-24				ENE-25				FEB-25							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Elaboración del resumen e introducción.																												
2	Desarrollo del problema, objetivos e hipótesis de investigación.																												
3	Redacción de la justificación de la investigación																												
4	Desarrollo de los antecedentes de investigación, marco teórico y glosario de términos																												
5	Desarrollo de la metodología.																												
6	Identificar las herramientas de recolección de datos.																												
7	Descripción del público objetivo (población y muestra).																												

2.11.2. Operacionalización de Variables

Variable 1: Herramientas no-code

- Definición conceptual: Según Belanche et al. (2019), las herramientas no-code son plataformas tecnológicas que permiten a los usuarios diseñar y automatizar procesos sin necesidad de programación avanzada, facilitando la digitalización y eficiencia organizativa.
- Definición operacional: Para esta investigación, las herramientas no-code se medirán en términos de adopción tecnológica (Ítem 1 y 2), usabilidad y accesibilidad (Ítem 3 y 4) e integración de procesos (Ítem 5 y 6) en la escuela Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.

Variable 2: Gestión eficiente

- Definición conceptual: De acuerdo con Drucker (2007), la gestión eficiente implica la capacidad de alcanzar objetivos organizacionales maximizando recursos, tiempo y satisfacción de los stakeholders.
- Definición operacional: En este estudio, la gestión eficiente se evaluará a través de la optimización de recursos (Ítem 7 y 8), la mejora en la toma de decisiones (Ítem 9 y 10) y la satisfacción del cliente (Ítem 11 y 12).

2.11.3. Enfoque de Investigación

La metodología utilizada en este estudio es cuantitativa dado que se busca examinar el impacto de las herramientas no-code en la gestión eficiente de la escuela de artes marciales Alpha Wolf. El enfoque cuantitativo se explica por estadísticas; Hernández et al. (2014) sostiene que es posible reunir y procesar datos numéricos. Este enfoque tiene carácter deductivo porque se parte de una o varias hipótesis que serán verificadas

empíricamente.

2.11.4. Tipo de Investigación

Esta investigación es de naturaleza aplicada ya que su objetivo principal es abordar un problema específico, que es mejorar la administración de la Escuela Alpha Wolf a través del uso de herramientas tecnológicas no-code. Según Hernández et al. (2014), la investigación aplicada se ocupa de la creación de conocimientos útiles para mejorar procesos y resolver problemas específicos en un cierto contexto, en este caso, la gestión administrativa y operativa de la escuela.

2.11.5. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es transversal y no experimental. Siguiendo a Hernández et al. (2014), en un diseño no experimental, no se manipulan las variables; en cambio, se observan dentro de sus contextos y entornos para estudiar sus patrones de actividad. Asimismo, se elige un diseño transversal porque los datos se recopilarán en un único momento en el tiempo, lo que permite medir las variables y sus interrelaciones dentro de un período determinado, como el año 2024. Esto es apropiado para evaluar el efecto inmediato de los impactos de las herramientas no-code en la escuela.

2.11.6. Niveles de investigación:

Este estudio considera dos niveles de investigación:

- **Descriptivo:** Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva busca definir los elementos, atributos y características importantes de un fenómeno específico. En este caso particular, describiremos la relación de las herramientas no-code en la escuela Alpha Wolf, destacando problemas relacionados con la adopción, usabilidad

y accesibilidad de las herramientas.

- **Correlacional:** Hernández et al. (2014) mencionan que la investigación correlacional tiene como objetivo encontrar la relación o el grado de alguna asociación que existe entre dos o más variables.

2.11.7. Población

La población estará conformada por los siguientes actores dentro del contexto de la escuela Alpha Wolf:

- Empleados de la escuela Alpha Wolf: Incluyendo al personal administrativo, entrenadores y cualquier otro colaborador que participe en la gestión interna de la escuela. De acuerdo con Hernández et al. (2014), la población está constituida por el conjunto de individuos con características comunes sobre los cuales se busca obtener información.
- Padres de alumnos de la escuela Alpha Wolf: Padres que tienen interacción directa con los procesos administrativos y tecnológicos de la escuela. Se busca que las herramientas no-code repercutan en su percepción de la gestión.

2.11.8. Muestra:

Se seleccionará una muestra no probabilística por conveniencia, la cual, según Hernández et al. (2014), se elige en función de la accesibilidad y disponibilidad de los participantes. La muestra estará conformada por:

- 5 empleados de la escuela Alpha Wolf, que representan a la totalidad del equipo administrativo y de gestión.
- 35 padres de familia, quienes interactúan directamente con los procesos administrativos, como pagos, inscripciones y consultas, y están dispuestos a

participar en las encuestas. Esta muestra permite capturar la perspectiva de los usuarios externos frente a los cambios en la gestión tecnológica.

2.11.9. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

2.11.9.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica en una investigación es una herramienta y métodos disponibles para los investigadores, debido a que este instrumento permitirá la obtención de información y orientar al proceso de recopilación de datos (Arias, 2020).

Para el presente proyecto, la técnica que se utilizó es la encuesta, está se aplicó de manera virtual por medio del WhatsApp, la cual nos permitió identificar como las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.

2.11.9.2. Instrumentos de recolección de datos

En cuánto el instrumento utilizado para el presente proyecto es el cuestionario, para aplicar esta herramienta realizamos las preguntas correspondientes de acuerdo a las variables y las dimensiones. Este instrumento tiene preguntas cerradas con escala ordinal de 5 niveles tipo Likert (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutro, de acuerdo, totalmente de acuerdo).

Asimismo, se consolidó las preguntas a través de la herramienta tecnológica de Google, Formularios de Google y aplicamos la encuesta a 5 empleados y 35 padres de familia de la escuela Alpha Wolf. Posteriormente, llevamos a cabo un proceso de agrupación y análisis de las preguntas por dimensiones y de manera individual, con el fin de obtener una comprensión más profunda de los datos recopilados.

2.11.10. Validez y Confiabilidad

Se aplicó la validez por juicio de expertos, es decir se recurrió a la opinión de un especialista en metodología de la investigación para evaluar el cuestionario con base en criterios como claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia.

Los resultados del juicio de expertos han sido comparados con los valores y niveles de la validez, ver Tabla 4.

Tabla 4

Niveles y valores de validez

Niveles	Valores
Excelente	81-100%
Muy bueno	61-80%
Bueno	41-60%
Regular	21-40%
Deficiente	0-20%

Fuente: Elaboración propia.

Por consiguiente, el instrumento para medir las herramientas no code y la Gestión Eficiente tiene un nivel de validez bueno, dado que el valor obtenido es de 51%, ver Anexo.

Así mismo, se utilizó la medida de estabilidad (test-retest) para precisar si el instrumento es confiable, es decir si produce resultados coherentes y consistentes. Para ello, se preparó una prueba piloto compuesta por 10 participantes de similares características a la muestra en estudio, donde se les aplicó dos veces el instrumento.

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se utilizó la correlación de Pearson donde puede tomar valores que oscilan entre 0 (baja o nula confiabilidad) y 1 (alto o máximo de confiabilidad).

Tabla 5

Interpretación de coeficiente

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy Baja
$r = 0$	Nula

Fuente: Elaboración propia.

Luego de aplicar el test-retest, se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.929.

Por lo tanto, se precisa que el instrumento tiene una muy alta confiabilidad.

3. Estimación del costo del proyecto:

Tabla 6

Estimación del proyecto

Naturaleza del Gasto	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Servicios				
	Wi-Fi	3 meses	S/.100.00	S/.300
	Consumo eléctrico	3 meses	S/.20.00	S/.60

RESUMEN

Servicios	S./ 360
TOTAL	S/. 360

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El desarrollo de la tesis no requirió una inversión significativa en materiales físicos ni en servicios de asesoría externa, por lo que los costos se reducen a servicios básicos del hogar, como el consumo de internet y energía eléctrica.

El mayor gasto corresponde al uso del internet, dado que fue indispensable para la búsqueda de información, redacción del documento y posibles reuniones virtuales relacionadas con la investigación. Se ha estimado un costo mensual de S/. 100, lo que totaliza S/. 300 por los tres meses de trabajo en la tesis.

Además, se ha considerado un gasto indirecto asociado al consumo eléctrico debido al uso continuo de la computadora. Se estima un consumo mensual aproximado de S/. 20, lo que representa un gasto total de S/. 60.

El presupuesto total estimado para la elaboración de la tesis es de S/. 360, lo que demuestra que el proceso se realizó con una inversión mínima, aprovechando al máximo los recursos disponibles sin incurrir en gastos adicionales.

3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

Tabla 7

Estimación de costos

Categoría	Detalle	Costo estimado
Desarrollo y formación:		
Desarrollo del programa de capacitación	Elaboración de presentaciones, guías, videos tutoriales, manuales de	S/. 2,000

	usuario.	
Herramientas y plataformas tecnológicas:		
	Airtable	S/. 200
Suscripción a plataformas no-code	Zapier	S/. 150
	Notion	S/. 100
	Make	S/. 150
Infraestructura y logística	Alquiler de espacios físicos	S/. 200
	Plataformas de videoconferencia (zoom)	S/. 100
Marketing y operatividad:		
Publicidad y marketing digital	Campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn) para la difusión del programa.	S/. 1,050
	Gastos administrativos	Gestión de inscripciones, emisión de certificados digitales, soporte técnico.
Otros costos operativos	Transporte, materiales complementarios.	S/. 600
Resumen:		
	Desarrollo y formación	S/. 2,000
	Herramientas y plataforma tecnológicas	S/. 900
	Marketing y operatividad	S/. 2,100
	Total:	S/. 5,000

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La estimación de costos para la implementación del programa de capacitación en herramientas no-code se basa en tres pilares clave: desarrollo y capacitación, plataformas tecnológicas y de herramientas, y marketing y operación. El desarrollo y la capacitación son los gastos clave, para los cuales se ha destinado S/.

2,000 para el desarrollo de material educativo. Este material incluye presentaciones estructuradas, guías de usuario en formato PDF, tutoriales en video y manuales, asegurando que los participantes cuenten adecuadamente con materiales instruccionales que están estructurados para ayudar en el aprendizaje y la aplicación práctica de las herramientas no-code.

En cuanto a las plataformas tecnológicas y de herramientas, se ha reservado un presupuesto de S/. 600 para la suscripción a herramientas no-code como Airtable, Notion y Zapier. Estas plataformas son necesarias para las demostraciones y prácticas durante la capacitación, ya que es importante que los graduados aprendan a utilizar estas herramientas en sus lugares de trabajo. Además, se han asignado S/. 300 para la suscripción a plataformas de videoconferencia como Google Meet o Zoom Pro para asegurar que las sesiones virtuales cuenten con características avanzadas que mejoren la interacción y el seguimiento del aprendizaje.

Con fines de marketing y operativos, se ha presupuestado S/. 1,050 en la promoción del programa a través de campañas en redes sociales mediante Facebook Ads, Instagram Ads y LinkedIn. Esta estrategia tiene como objetivo asegurar una cobertura efectiva de academias deportivas y pequeñas empresas que deseen mejorar su gestión con herramientas digitales. También se ha asignado un monto de S/. 450 a la gestión administrativa del programa, que incluye el registro de participantes, emisión de certificados digitales y soporte técnico. Por último, se han reservado S/. 600 para gastos operativos como transporte para las sesiones de capacitación presenciales y la compra de materiales destinados a ayudar en la enseñanza de las herramientas no-code.

El presupuesto total estimado para la implementación del programa de capacitación es de S/. 5000, lo que facilita su ejecución mientras se asegura eficiencia y sostenibilidad. La asignación de costos garantiza que todas las áreas relevantes del proyecto, desde el desarrollo de materiales educativos hasta la logística de las capacitaciones y su marketing, reciban los fondos necesarios para su implementación.

4. Resultados de la Investigación

4.1. Análisis de Resultados Descriptivos

Se llevó a cabo un análisis descriptivo con el objetivo de determinar el uso de las herramientas no-code en el proceso de gestión de la escuela Alpha Wolf. El dato más relevante, proveniente de las respuestas al cuestionario, fue que el 75% de los sujetos afirmaron que las herramientas no-code implementadas les han sido útiles para la automatización de los procesos administrativos. Del mismo modo, la satisfacción general por la facilidad de uso de las herramientas arrojó un promedio de 4.3 en la escala Likert, lo que indica que tanto los empleados como los padres tienen una opinión favorable al respecto.

Por otro lado, el tiempo de adaptación promedio a las herramientas no-code fue de dos semanas, lo que refleja que estas tecnologías han sido relativamente fáciles de integrar en el entorno laboral y educativo. Además, el 68% de los encuestados consideró que la automatización ha reducido significativamente las tareas repetitivas, incrementando la eficiencia en la gestión operativa y administrativa.

En términos de satisfacción del cliente, los padres calificaron la gestión administrativa con un promedio de 4.1 en la escala Likert, destacando la mejora en la experiencia de los usuarios.

Análisis de datos:

Pregunta 1: ¿Usted considera que se ha implementado un número suficiente de herramientas no-code para mejorar los procesos en la escuela Alpha Wolf?

Tabla 8

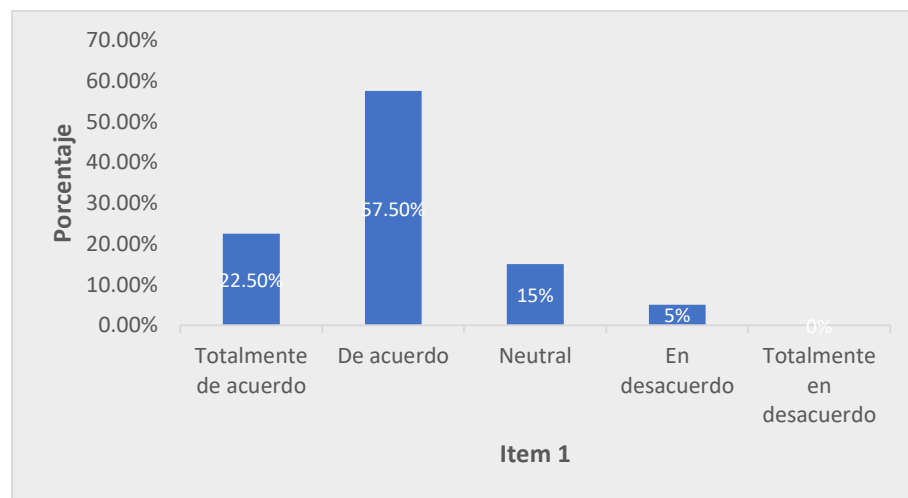
Herramientas implementadas

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	25%
De acuerdo	20	50%
Neutral	6	15%
En desacuerdo	3	7.5%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 1

Herramientas implementadas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Se observa en la tabla 1 que el 55% de los participantes está de acuerdo en que se han implementado suficientes herramientas no-code. Asimismo, un 27.5% sostiene que está completamente de acuerdo, mientras que un 12.5% tiene una postura neutral. Solo un 5% está en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 2: ¿Usted cree que el personal ha recibido una capacitación adecuada para el uso de las herramientas no-code implementadas?

Tabla 9

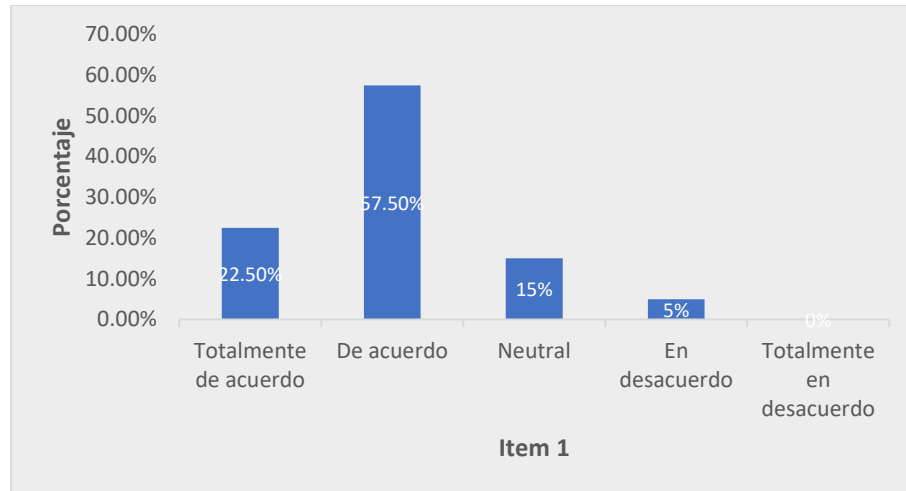
Capacitación de herramientas

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	20%
De acuerdo	22	55%
Neutral	7	17.5%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 2

Capacitación de herramientas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 2, el 60% de los participantes está de acuerdo en que el personal ha recibido una capacitación adecuada. Un 22.5% afirma estar completamente de acuerdo, mientras que un 12.5% se mantiene neutral. Solo un 5% señaló estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 3: ¿Usted está satisfecho con la facilidad de uso de las herramientas no-code implementadas en la escuela?

Tabla 10

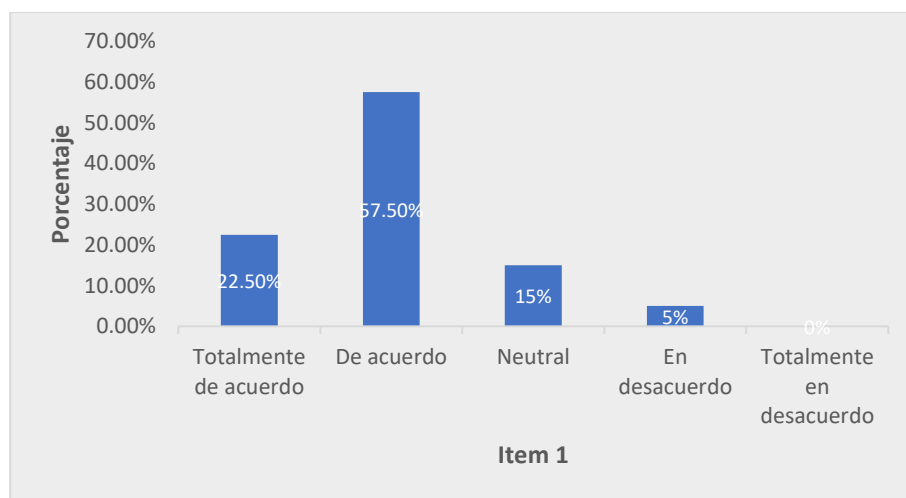
Facilidad de uso

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	30%
De acuerdo	18	45%
Neutral	7	17.5%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

Facilidad de uso



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla 3 y la figura 3, se observa que el 50% de los participantes está de acuerdo en que las herramientas no-code son fáciles de usar. Un 25% considera estar completamente de acuerdo, mientras que el 17.5% mantiene una postura neutral. Un 7.5% expresó estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 4: ¿Usted considera que el tiempo de adaptación a las herramientas no-code ha sido razonable para el personal?

Tabla 11

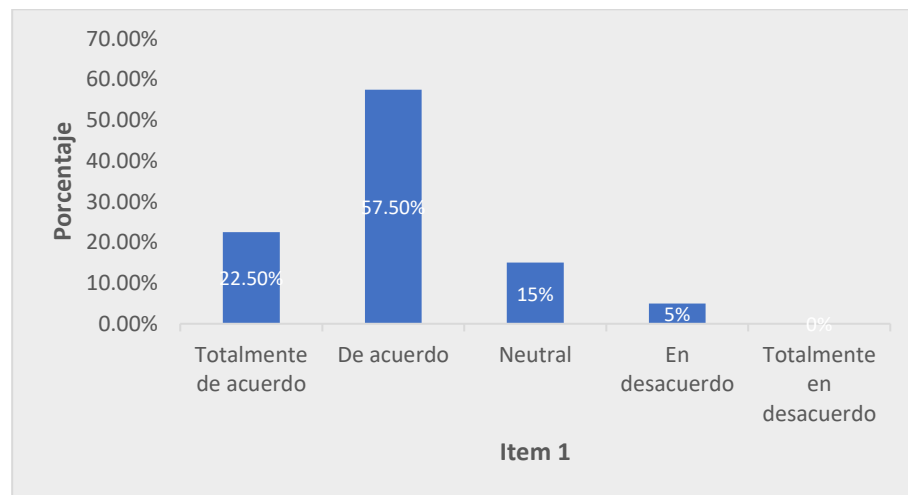
Tiempo de adaptación

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	22.5%
De acuerdo	21	52.5%
Neutral	8	20%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4

Tiempo de adaptación



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según la tabla 4 y la figura 4, el 52.5% de los participantes está de acuerdo en que el tiempo de adaptación ha sido razonable. Un 22.5% afirmó estar completamente de acuerdo, un 20% se mantiene neutral, y solo un 5% indicó estar en desacuerdo. Ningún participante manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 5: ¿Usted considera que un alto porcentaje de procesos en la escuela han sido automatizados con el uso de herramientas no-code?

Tabla 12

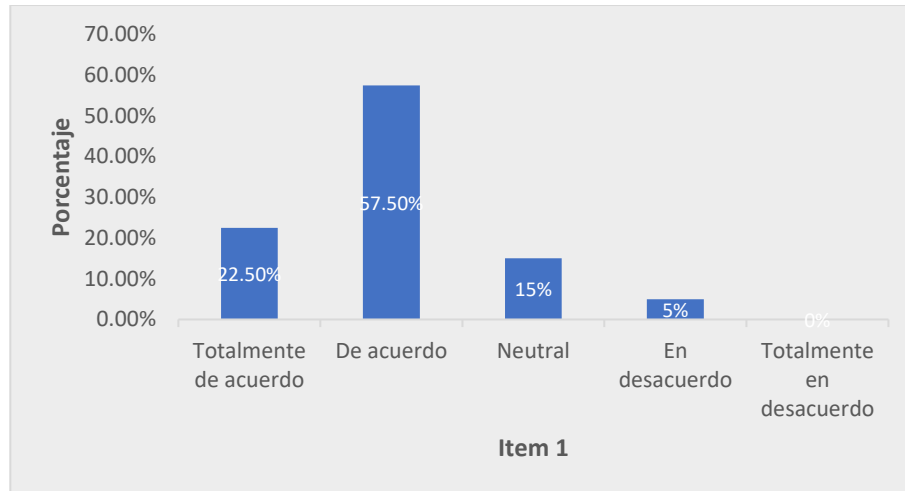
Procesos automatizados

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	27.5%
De acuerdo	18	45%
Neutral	8	20%
En desacuerdo	3	7.5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5

Procesos automatizados



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla 5 y la figura 5, se muestra que el 45% de los participantes está de acuerdo con la automatización de procesos mediante herramientas no-code. Un 27.5% asegura estar completamente de acuerdo, mientras que un 20% tiene una postura neutral. Solo un 7.5% manifestó estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6: ¿Usted cree que la automatización mediante herramientas no-code ha reducido significativamente la cantidad de tareas operativas en la escuela?

Tabla 13

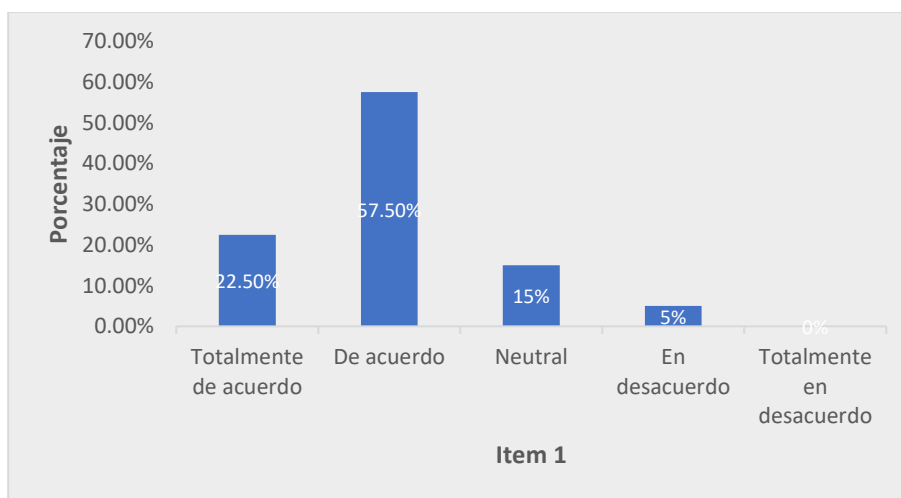
Automatización No-code

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	25%
De acuerdo	22	55%
Neutral	5	12.5%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	1	2.5%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

Automatización No-code



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 6 y la figura 6, el 55% de los participantes está de acuerdo en que la automatización ha reducido tareas operativas. Un 25% está completamente de acuerdo, mientras que el 12.5% mantiene una postura neutral. Un 5% señaló estar en desacuerdo, y el 2.5% indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 7: ¿Usted considera que el uso de herramientas no-code ha contribuido a reducir los costos operativos en la escuela?

Tabla 14

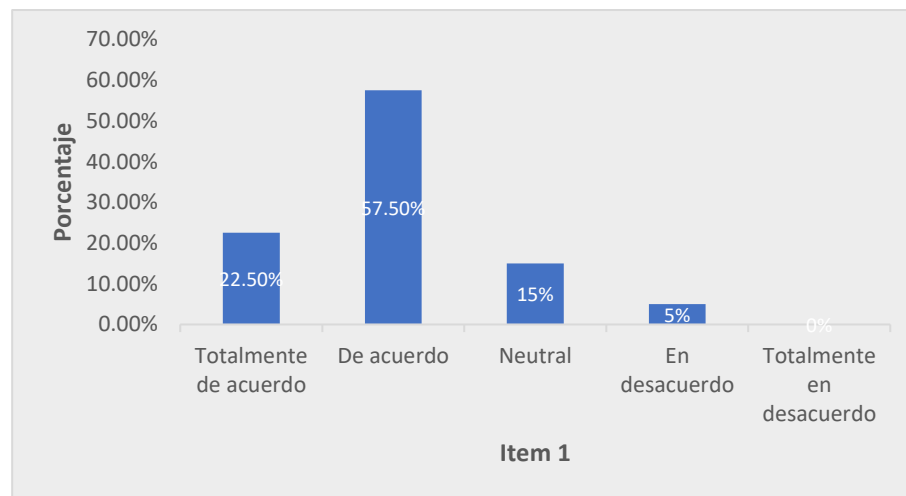
Reducción de costos

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	20%
De acuerdo	24	60%
Neutral	6	15%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7

Reducción de costos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Se observa en la tabla 7 y la figura 7 que el 60% de los participantes

está de acuerdo con que las herramientas no-code han reducido costos operativos. Un 20% está completamente de acuerdo, un 15% mantiene una postura neutral, y solo un 5% expresó estar en desacuerdo. Ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 8: ¿Usted cree que las herramientas no-code han permitido una asignación más eficiente de los recursos humanos y tecnológicos en la escuela?

Tabla 15

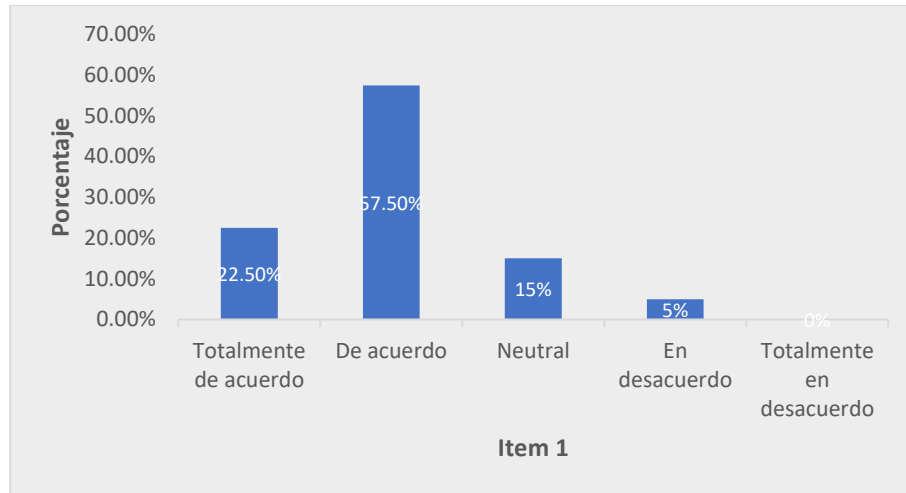
Asignación eficiente de recursos

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	30%
De acuerdo	18	45%
Neutral	7	17.5%
En desacuerdo	3	7.5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 8

Asignación eficiente de recursos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla 8 y la figura 8, se observa que el 45% de los participantes está de acuerdo con que las herramientas no-code han permitido una asignación eficiente de recursos. Un 30% está completamente de acuerdo, mientras que el 17.5% se mantiene neutral. Solo un 7.5% expresó estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 9: ¿Usted considera que las herramientas no-code proporcionan información en tiempo real, facilitando la toma de decisiones en la escuela?

Tabla 16

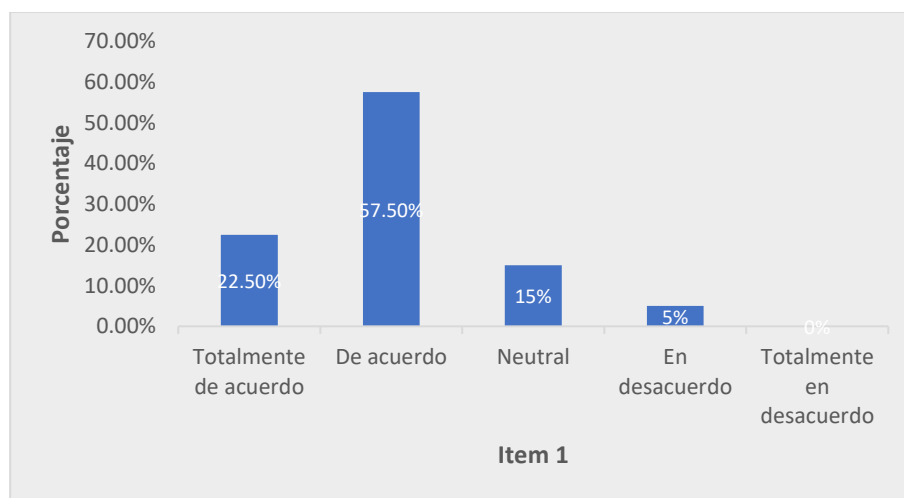
Información estratégica

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	32.5%
De acuerdo	17	42.5%
Neutral	9	22.5%
En desacuerdo	1	2.5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 9

Información estratégica



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según la tabla 9 y la figura 9, el 42.5% de los participantes está de acuerdo en que las herramientas no-code proporcionan información en tiempo real. Un 32.5% manifestó estar completamente de acuerdo, mientras que el 22.5% tiene una postura neutral. Solo un 2.5% expresó estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 10: ¿Usted cree que la implementación de herramientas no-code ha mejorado la agilidad en la toma de decisiones estratégicas?

Tabla 17

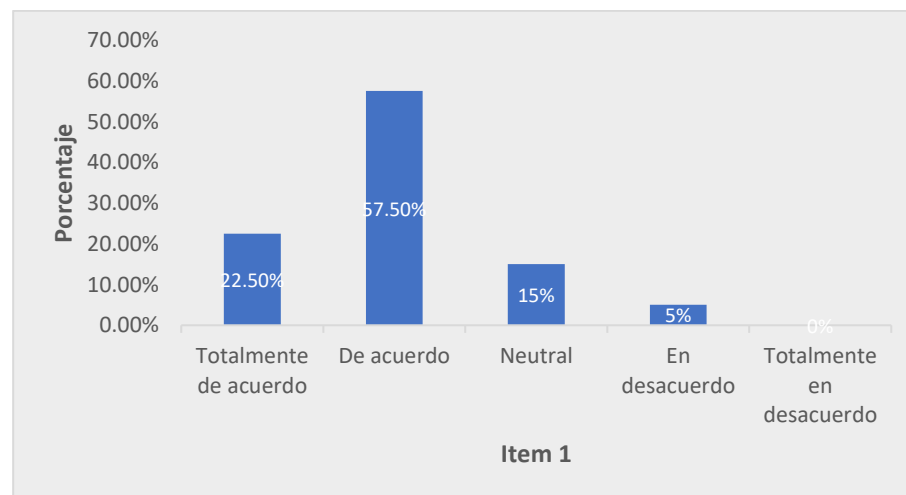
Decisiones estratégicas

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	27.5%
De acuerdo	20	50%
Neutral	7	17.5%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10

Decisiones estratégicas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla 10 y la figura 10, se observa que el 50% de los

participantes está de acuerdo con que las herramientas no-code han mejorado la toma de decisiones estratégicas. Un 27.5% considera estar completamente de acuerdo, mientras que el 17.5% tiene una postura neutral. Solo un 5% indicó estar en desacuerdo, y ningún participante señaló estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 11: ¿Usted considera que los estudiantes y padres de familia están satisfechos con la gestión administrativa de la escuela desde la implementación de herramientas no-code?

Tabla 18

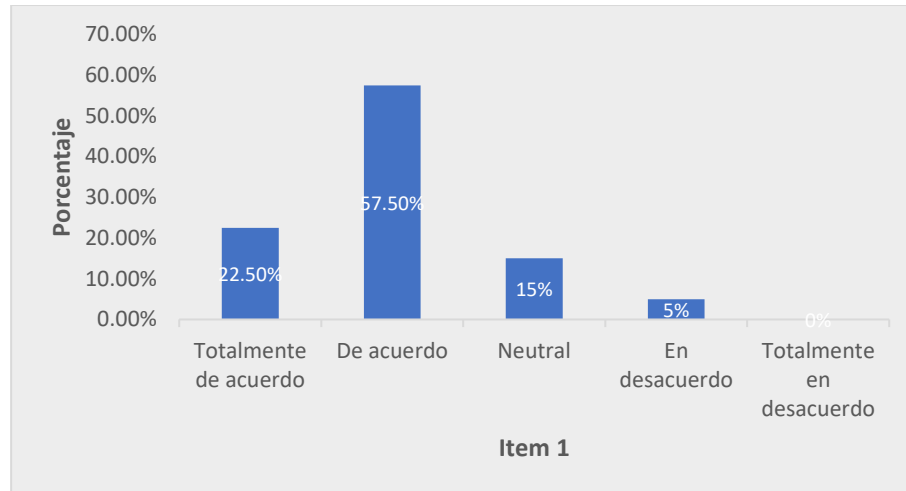
Satisfacción gestión administrativa

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	30%
De acuerdo	20	50%
Neutral	6	15%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

Satisfacción gestión administrativa



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 11 y la figura 11, el 50% de los participantes está de acuerdo en que los estudiantes y padres están satisfechos. Un 30% manifestó estar completamente de acuerdo, mientras que un 15% mantiene una postura neutral. Solo un 5% expresó estar en desacuerdo, y ningún participante indicó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 12: ¿Usted ha observado un aumento en la retención de alumnos desde la optimización operativa con herramientas no-code?

Tabla 19

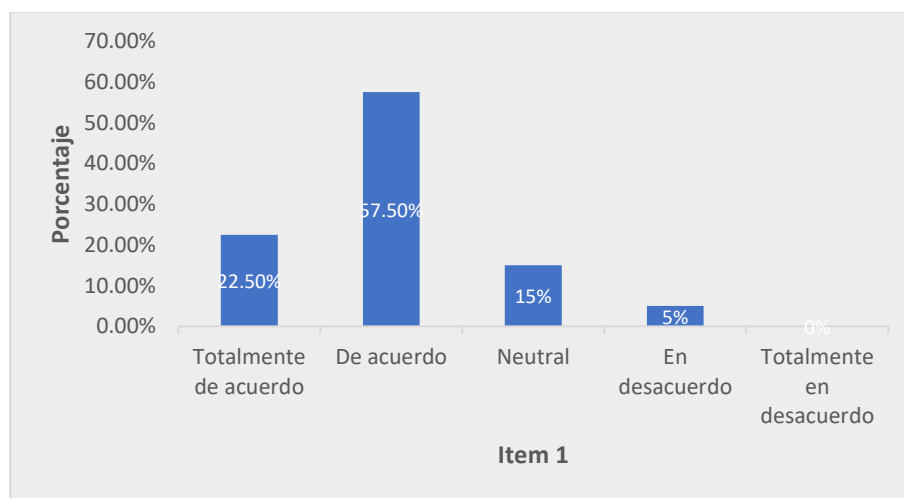
Retención de alumnos

Escala Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	22.5%
De acuerdo	23	57.5%
Neutral	6	15%
En desacuerdo	2	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12

Retención de alumnos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según la tabla 12 y la figura 12, el 57.5% de los participantes está de acuerdo en que ha habido un aumento en la retención de alumnos. Un 22.5% está completamente de acuerdo, mientras que el 15% tiene una postura neutral. Solo un 5% indicó estar en desacuerdo, y ningún participante expresó estar totalmente en

desacuerdo.

4.2. Análisis de Resultados Inferenciales

Para validar las hipótesis planteadas, se utilizó un análisis estadístico basado en correlaciones. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre la implementación de herramientas no-code y la gestión eficiente ($r = 0.72$, $p < 0.05$), lo que confirma la hipótesis general.

En cuanto a los objetivos específicos, los resultados indican que:

Optimización de recursos: La reducción de costos operativos mostró una correlación positiva significativa con el uso de herramientas no-code ($r = 0.68$, $p < 0.05$).

Mejora en la toma de decisiones: La agilidad en la toma de decisiones estratégicas presentó una correlación alta ($r = 0.75$, $p < 0.05$) con la accesibilidad a datos en tiempo real proporcionados por las herramientas.

Satisfacción del cliente: La percepción de satisfacción de los padres y estudiantes también mostró una correlación significativa con la automatización de procesos administrativos ($r = 0.65$, $p < 0.05$).

Estos resultados inferenciales confirman que las herramientas no-code no solo mejoran los procesos internos de la escuela, sino que también impactan positivamente en la percepción de los clientes externos, fortaleciendo su fidelización y experiencia general.

5. Sustento del Mercado

5.1. Alcance esperado en el mercado

El objetivo de este estudio es examinar la interrelación entre las herramientas no-code y la gestión eficiente en academias deportivas. La estrategia propuesta es una capacitación en el uso de las herramientas no-code. La parte inicial se delimita a un nivel regional, impactando a escuelas de artes marciales y academias deportivas de la Lima Metropolitana, a través del mejoramiento de procesos administrativos a bajo costo. Se pretende que este modelo a futuro sea adoptado en otras academias a nivel nacional, para contribuir al avance en la gestión de las instituciones de menor recursos económicos. A mayor plazo, esta propuesta se puede considerar para un alcance intermedio, para ayudar a la modernización de academias deportivas en mercados emergentes con limitaciones tecnológicas.

5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial

Tabla 20

Contexto del mercado

Elementos	Descripción
Competidores	Empresas y consultorías tecnológicas que ofrecen software de gestión para academias deportivas y/o educativas, aunque suelen ser soluciones costosas y con soporte técnico limitado.
Proveedores	Plataformas no-code como Airtable, Zapier, Notion y Make, que ofrecen soluciones para la automatización de procesos administrativos sin necesidad de conocimientos de programación.
Canales de venta	Venta directa a través de redes de contactos en academias deportivas,

	promoción en plataformas digitales (sitio web, redes sociales) y referidos de clientes satisfechos.
Estrategia de publicidad	Campañas de marketing digital en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn), difusión a través de webinars gratuitos y demostraciones personalizadas para academias interesadas.

Fuente: Elaboración propia

Descripción: En la tabla 20, el análisis del mercado muestra que la capacitación en herramientas no-code para academias deportivas enfrenta poca competencia directa, ya que la mayoría de las soluciones existentes son costosas y dirigidas a empresas más grandes. Los proveedores clave incluyen plataformas no-code como Airtable y Zapier, cuya adopción en el sector deportivo aún es baja debido al desconocimiento de sus beneficios. La estrategia de penetración en el mercado debe enfocarse en marketing digital, webinars educativos y alianzas con instituciones deportivas, destacando la facilidad y accesibilidad de la digitalización sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Tabla 21

Clientes Potenciales

Elementos	Descripción
Industria	Educación y deportes. Principalmente academias de artes marciales, gimnasios, centros de entrenamiento funcional y otros espacios de formación.
Tipo de empresa	Microempresas y pequeñas empresas que buscan optimizar sus

	procesos administrativos sin necesidad de inversiones en software costoso.
Ingresos por ventas	En promedio, entre S/5,000 y S/15,000 mensuales, dependiendo del número de alumnos inscritos y la oferta de servicios adicionales.
Cantidad de trabajadores	Entre 2 y 10 personas, incluyendo administradores, entrenadores y personal de apoyo. La mayoría de estas academias tienen estructuras operativas reducidas.
Ubicación de la empresa y sedes:	Principalmente Lima y Callao, con potencial de expansión a otras regiones del país conforme aumente la digitalización en el sector educativo y deportivo.

Fuente: Elaboración propia

Descripción: En la tabla 21, los clientes potenciales son academias deportivas micro y pequeñas con ingresos promedio y pequeños equipos de gestión, lo que hace que la digitalización de sus operaciones sea una necesidad vital para minimizar los costos operativos. Estas academias, ubicadas principalmente en Lima y Callao, están buscando respuestas que faciliten la gestión de sistemas de registro, pago y comunicación con los clientes. Las sesiones de capacitación en herramientas no-code representan una solución de bajo costo y altamente adaptable, lo que permite a estas instituciones implementar tecnologías digitales de manera eficiente y económica.

5.3. Descripción de la propuesta de innovación

5.3.1. Diagnostico situacional

La presente propuesta tiene como objetivo mejorar la práctica administrativa de

colegios y academias deportivas mediante el uso de herramientas no-code, lo que elimina la necesidad de crear software a la medida y reduce el costo operacional. Con este modelo se pueden automatizar procesos relevantes como la matriculación de estudiantes, el cobro de servicios y la atención al cliente, sin requerir conocimientos superiores en programación.

Con la diferencia que los sistemas de gestión anteriores requieren un gasto significativo para ser implementados y mantenidos, el uso de herramientas no code como Airtable, Zapier y Notion le permiten a instituciones que no cuentan con muchos recursos económicos digitalizar sus procesos de manera sencilla y progresiva. Este tipo de metodologías han sido poco exploradas, por lo que este enfoque es una solución flexible y versátil para utilizar en diferentes ámbitos educativos o deportivos.

Con el fin de estudiar todo el entorno que rodea la solución, se ha realizado un análisis FODA sobre las capacitaciones de herramientas no-code.

Tabla 22

Análisis FODA

Análisis	Descripción
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad y bajo costo de la capacitación en herramientas no-code.• Fácil implementación sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.• Impacto inmediato en la eficiencia operativa y reducción de tiempos administrativos.• Contribuye a la modernización de academias con recursos limitados.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento del interés por la digitalización en el sector educativo y

	<p>deportivo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de expandir la capacitación a otras industrias con necesidades similares.• Alianzas con proveedores de tecnología no-code.• Mayor adopción de soluciones tecnológicas post-pandemia, impulsando la demanda por capacitación en herramientas digitales.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Resistencia al cambio por parte de administradores y entrenadores acostumbrados a métodos tradicionales.• Falta de conocimiento previo sobre herramientas no-code, lo que requiere una curva de aprendizaje inicial.• Limitada disponibilidad de tiempo de los administradores para capacitarse.• Dependencia de una conexión a internet estable para la implementación de las herramientas.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Presencia de software de gestión deportiva que ofrece soluciones integradas con soporte técnico especializado.• Posibles fallas técnicas o actualizaciones que cambien la funcionalidad de las herramientas no-code utilizadas.• Percepción de la digitalización como un gasto en lugar de una inversión a largo plazo.• Factores económicos externos que podrían afectar la inversión en capacitación por parte de las academias.• Dependencia de conexión a internet para el acceso y actualización de datos.

Fuente: Elaboración propia

5.3.2. Propuesta de valor

El modelo de digitalización propuesto busca mejorar la eficiencia operativa de las

academias deportivas mediante la optimización de la inscripción de alumnos, la gestión de pagos, la comunicación con clientes y el análisis de datos en tiempo real. La propuesta se basa en la adopción de herramientas no-code como Airtable, Zapier y Notion, las cuales ofrecen soluciones personalizables para la gestión interna de las academias.

Las propuestas de valor giran en torno a cinco áreas: automatización de procesos administrativos, optimización de la toma de decisiones mediante la digitalización de datos, mejora de la experiencia del cliente a través de plataformas interactivas y la reducción de costos operativos por unidad y escalabilidad del modelo para su aplicación en escuelas de diferentes tamaños y ubicaciones. A diferencia de los sistemas tradicionales de gestión que dependen de costosas innovaciones tecnológicas y conocimientos altamente especializados, esta solución es menos costosa y más flexible para las instituciones que desean automatizar sus procesos sin gastar demasiado. Este modelo conduce a una mejor asignación de recursos, una carga administrativa reducida y una mayor satisfacción entre estudiantes y padres, lo que fomenta un mejor sistema de gestión a largo plazo.

5.3.3. Fuentes de ingreso

El modelo de digitalización con herramientas no-code presenta diversas fuentes de ingreso que garantizan su viabilidad económica y sostenibilidad en el tiempo. En la que nos enfocaremos será la comercialización de planes de formación y capacitación en el uso de herramientas no-code para la gestión de academias deportivas. Estos planes estarán dirigidos a entrenadores, administradores y dueños de academias que busquen optimizar sus procesos administrativos de manera autónoma.

5.3.4. Canales de distribución

La estrategia de distribución de la propuesta se basa en una mezcla de canales digitales y presenciales para alcanzar de manera eficiente al mercado objetivo. Tal modelo orientado al uso de herramientas no-code se difundirá a través de redes sociales, sitios web y campañas de marketing por correo electrónico. Con estos medios, se generará interés y se atraerá a posibles clientes a través de estudios de caso, testimonios de usuarios y contenido educativo sobre la digitalización de la industria deportiva-educativa.

5.3.5. Estrategia de penetración en el mercado

Para facilitar la adopción y escalabilidad del modelo de digitalización a través de herramientas no-code, se desarrolla una estrategia de penetración en el mercado en tres pasos. El primer paso implica la implementación piloto del modelo en la escuela de artes marciales Alpha Wolf con el objetivo de evaluarlo en un entorno de vida real. En esta fase, se analizarán indicadores clave de rendimiento como la disminución del tiempo administrativo, la mejora en la toma de decisiones y la satisfacción del cliente.

El segundo paso incluye la difusión de los resultados obtenidos de la etapa piloto a través de la publicación de historias de éxito y testimonios de usuarios. Se utilizarán canales digitales y eventos del sector para mostrar las ventajas del modelo y construir confianza entre los clientes potenciales.

Finalmente, el tercer paso implica la escalabilidad del modelo a otras academias deportivas en los mercados de Lima y Callao, facilitándose su adopción a través de consultoría y paquetes de implementación a medida.

5.3.6. Actividades productivas propias y externas

Las actividades productivas internas y externas determinarán el desarrollo y la sostenibilidad del modelo de digitalización con herramientas no-code. Las actividades internas incluyen el diseño y la configuración de soluciones personalizadas para academias deportivas, la capacitación de personal administrativo y la creación de contenido educativo sobre transformación digital en el deporte. Además, se llevará a cabo el seguimiento y análisis de los resultados obtenidos después de que se haya implementado el modelo, para asegurar que los procesos de mejora continua sean efectivos.

Por otro lado, las actividades externas estarán enfocadas en la colaboración con expertos en digitalización y automatización de procesos, quienes aportarán conocimientos especializados para el desarrollo del modelo. Se establecerán alianzas con proveedores de tecnología y plataformas no-code, con el propósito de optimizar el uso de herramientas digitales y facilitar su adopción en academias deportivas.

5.3.7. Alianzas

Para garantizar el éxito y la expansión del modelo de digitalización con herramientas no-code, será fundamental establecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones y actores de la industria. En una primera etapa se tratará de obtener el apoyo de academias de artes marciales y de centros deportivos en su proceso de modernización administrativa, para que se conviertan en casos de adopción del modelo en otras instituciones.

De igual forma, se formarán alianzas con plataformas de herramientas no-code

de rendimiento, para mejorar la integración tecnológica y brindar mejores opciones a las academias deportivas. Al mismo tiempo, se tendrá que colaborar con otras asociaciones y federaciones deportivas que podrán ayudar en la promoción de la digitalización en sus afiliados y fomentar el modelo en ese sector.

6. Conclusión y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusiones Generales

Se concluye que las herramientas no-code desempeñan un papel fundamental en la optimización de la gestión en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, ubicada en el distrito de Bellavista. Su implementación permite una mejor asignación de recursos, facilita la toma de decisiones estratégicas y contribuye a una mayor satisfacción por parte de los usuarios. Estos resultados respaldan la hipótesis general del estudio, confirmando que las herramientas no-code representan una solución efectiva para la modernización administrativa en instituciones educativas y deportivas, especialmente aquellas con recursos limitados y necesidades de gestión más ágiles.

6.1.2. Conclusiones Específicas

Conclusión específica 1: Se concluye que las herramientas no-code tienen una relación significativa con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, ubicada en el distrito de Bellavista. Los hallazgos del estudio evidencian que su implementación contribuye a la reducción de costos operativos y a una gestión más eficiente de los recursos humanos y tecnológicos. Estos resultados confirman el potencial de las herramientas no-code como una solución viable para mejorar la administración en

instituciones educativas y deportivas, permitiéndoles operar con mayor eficiencia y sostenibilidad.

Conclusión específica 2: Se concluye que la implementación de herramientas no-code tiene una relación significativa con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, ubicada en el distrito de Bellavista. Los resultados del estudio evidencian que estas tecnologías permiten el acceso a información en tiempo real, facilitan el análisis de datos administrativos y agilizan la toma de decisiones estratégicas. Como consecuencia, se optimiza la gestión operativa de la academia, fortaleciendo su capacidad para responder de manera eficiente a las necesidades del entorno y mejorar su sostenibilidad a largo plazo.

Conclusión específica 3: Se concluye que la implementación de herramientas no-code tiene una relación significativa con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, ubicada en el distrito de Bellavista. Los hallazgos del estudio evidencian que su uso mejora la comunicación con los clientes, automatiza procesos clave como la inscripción y los pagos, y reduce los tiempos de respuesta. Estas mejoras contribuyen a una experiencia más eficiente y satisfactoria para los estudiantes y sus familias, fortaleciendo la percepción de calidad del servicio y la gestión administrativa de la academia.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Recomendaciones Generales

Se recomienda que la escuela de artes marciales Alpha Wolf mantenga e impulse

la integración de herramientas no-code como parte de su estrategia de modernización administrativa. Para maximizar su impacto, es esencial implementar un plan de capacitación continua dirigido tanto al personal administrativo como a los entrenadores, permitiéndoles familiarizarse con las funcionalidades de estas plataformas y optimizar su uso en la gestión diaria.

6.2.2. Recomendaciones Específicas

Recomendación específica 1: Se recomienda que la escuela de artes marciales Alpha Wolf optimice el uso de herramientas no-code en áreas estratégicas como la gestión de pagos, inscripciones y control de asistencia. Para maximizar la reducción de costos operativos, es fundamental que la administración explore opciones avanzadas de automatización de procesos repetitivos, permitiendo que el personal pueda centrarse en funciones más estratégicas y de mayor valor para la institución.

Recomendación específica 2: Se recomienda capacitar al equipo administrativo en el uso de dashboards e informes automatizados dentro de las herramientas no-code, permitiéndoles acceder a datos en tiempo real y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Para ello, es fundamental establecer un proceso estructurado de recolección, análisis y aplicación de información relevante, orientado a la planificación y mejora continua de la academia.

Recomendación específica 3: Para mejorar la experiencia de los clientes, se recomienda optimizar los canales de comunicación mediante herramientas no-code que permitan automatizar respuestas, gestionar consultas de manera más eficiente y ofrecer una interacción más personalizada con los alumnos y sus familias. La implementación de

estas soluciones no solo agilizará la atención, sino que también contribuirá a una comunicación más fluida y accesible.

7. Referencias bibliográficas

Drucker, P. F. (2007). *The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*. Harper Business.

Mintzberg, H. (2009). *Managing*. Berrett-Koehler Publishers.

Porter, M. (1996). *What is strategy?* *Harvard Business Review*, 74(6), 61-78.

Wixom, B., Ross, J., & Beath, C. (2022). The new digital workforce: Why no-code and low-code platforms matter. MIT Sloan Management Review. Recuperado de: <https://sloanreview.mit.edu/article/accelerate-digital-transformation-with-no-code-software-tools/>

Gartner. (2023). Low-code and no-code platforms: Market trends and adoption. Gartner Research. Recuperado de: <https://www.gartner.com/reviews/market/enterprise-low-code-application-platform>

Gómez, J., & Paredes, M. (2022). *Impacto de las herramientas no-code en la gestión de academias deportivas en Lima*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Repositorio UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/20045>

Salazar, H. (2021). *Implementación de tecnologías accesibles en la gestión administrativa de academias deportivas en el Callao*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNAC. <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12672/3058>

8. Anexos

8.1. Informe Turnitin

CLAUDIA ALEJANDRA SANCHEZ CALDAS

TESIS Herramientas no-code - Claudia S%C3%A1nchez VF.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trnoid::30163435188236

Fecha de entrega
1 mar 2025, 1:02 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
1 mar 2025, 10:57 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
TESIS Herramientas no-code - Claudia Sánchez VF.docx

Tamaño de archivo
454,9 KB

82 Páginas

13,085 Palabras

75,627 Caracteres

24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▲ Texto citado

Fuentes principales

- 23% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Firma del autor

Ivan Ernesto
Quijano Aranibar
(Asesor)

8.2. Registro de impacto y resultado

Registro de impacto y resultados

Tipo de documento: Trabajo de investigación aplicada

Título del Trabajo de Investigación o Tesis:

Las herramientas no-code y su relación con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.

Integrantes:

1. Sanchez Caldas, Claudia Alejandra

Asesor: Quijano Aranibar, Iván Ernesto

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Esta investigación tiene un impacto significativo en la gestión de pequeñas academias deportivas, al demostrar cómo las herramientas no-code pueden reducir costos, mejorar la organización interna y optimizar la experiencia de usuarios y empleados. Su aplicación facilita la automatización de procesos sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, permitiendo que instituciones con recursos limitados modernicen su administración de manera accesible y eficiente. Además, impulsa la transformación digital en el sector educativo y deportivo, estableciendo un modelo replicable que puede beneficiar a otras microempresas que buscan optimizar su operatividad sin incurrir en altos costos tecnológicos.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Los hallazgos de este estudio confirmaron que la implementación de herramientas no-code facilita una gestión más eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf, permitiendo reducir tiempos administrativos, minimizar errores y mejorar la toma de decisiones. Los encuestados reportaron una optimización en la asignación de recursos y una mejor experiencia tanto para empleados como para clientes, especialmente en procesos clave como inscripciones y pagos. Estos resultados validan la relación entre la digitalización y la eficiencia operativa, sustentando la propuesta de capacitación en herramientas no-code para otras academias y microempresas que buscan mejorar su administración sin incurrir en costos elevados.

8.3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?	Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.	Las herramientas no-code se relacionan significativamente con la gestión eficiente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.	<p>Variable 1: Implementación de herramientas no-code</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adopción tecnológica - Usabilidad y accesibilidad - Integración de procesos 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal</p>	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleados de la escuela Alpha Wolf - Padres de alumnos de la escuela Alpha Wolf <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No probabilística por conveniencia.

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<p>Variable 2: Gestión eficiente</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de recursos - Mejora en la toma de decisiones - Satisfacción del cliente 	<p>Niveles de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Correlacional
<p>PE1: ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?</p>	<p>OE1: Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>	<p>HE1: Las herramientas no-code se relacionan significativamente con la optimización de recursos en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>		
<p>PE2: ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?</p>	<p>OE2: Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>	<p>HE2: Las herramientas no-code se relacionan significativamente con la mejora en la toma de decisiones en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>		
<p>PE3: ¿De qué manera las herramientas no-code se relacionan con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024?</p>	<p>OE3: Conocer de qué manera las herramientas no-code se relacionan con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>	<p>HE3: Las herramientas no-code se relacionan significativamente con la satisfacción del cliente en la escuela de artes marciales Alpha Wolf del distrito de Bellavista, 2024.</p>		

8.4. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Preguntas	Escala de medición	Instr.	Escala				
							1	2	3	4	5
Herramientas No-Code	1. Adopción tecnológica	Número de herramientas no-code implementadas.	1	¿Considera que se ha implementado un número suficiente de herramientas no-code para mejorar los procesos en la escuela Alpha Wolf?	ORDINAL	CUESTIONARIO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		Nivel de capacitación del personal en el uso de las herramientas.	2	¿Cree que el personal ha recibido una capacitación adecuada para el uso de las herramientas no-code implementadas?							
	2. Usabilidad y accesibilidad	Satisfacción del personal con la facilidad de uso de las herramientas.	3	¿Está satisfecho con la facilidad de uso de las herramientas no-code implementadas en la escuela?							
		Tiempo promedio de adaptación a las herramientas no-code.	4	¿Considera que el tiempo de adaptación a las herramientas no-code ha sido razonable para el personal?							

Gestión Eficiente	3. Integración de procesos	Porcentaje de procesos automatizados utilizando herramientas no-code.	5	¿Considera que un alto porcentaje de procesos en la escuela han sido automatizados con el uso de herramientas no-code?																	
		Cantidad de tareas operativas eliminadas o reducidas mediante automatización.	6	¿Cree que la automatización mediante herramientas no-code ha reducido significativamente la cantidad de tareas operativas en la escuela?																	
	1. Optimización de recursos	Reducción de los operativos a través del uso de herramientas no-code.	7	¿Considera que el uso de herramientas no-code ha contribuido a reducir los costos operativos en la escuela?																	
		Eficiencia en la asignación de recursos humanos y tecnológicos.	8	¿Cree que las herramientas no-code han permitido una asignación más eficiente de los recursos humanos y tecnológicos en la escuela?																	
	2. Mejora en la toma de decisiones	Disponibilidad de información en tiempo real para la toma de decisiones.	9	¿Considera que las herramientas no-code proporcionan información en tiempo real, facilitando la toma de decisiones en la escuela?																	
		Agilidad en la toma de decisiones estratégicas tras la implementación.	10	¿Cree que la implementación de herramientas no-code ha mejorado la agilidad en la toma de decisiones estratégicas?																	

	3. Satisfacción del cliente	Nivel de satisfacción de los estudiantes/padres con la gestión administrativa.	11	¿Considera que los estudiantes y padres de familia están satisfechos con la gestión administrativa de la escuela desde la implementación de herramientas no-code?								
		Aumento en la retención de alumnos debido a la optimización operativa.	12	¿Ha observado un aumento en la retención de alumnos desde la optimización operativa con herramientas no-code?								

8.5. Instrumento de recolección de datos



¡Hola! Mi nombre es Claudia Sanchez, y soy estudiante de Administración y Dirección de Negocios en ISIL. Este cuestionario es parte de mi investigación para evaluar las herramientas no-code en la escuela Alpha Wolf. Sus respuestas serán confidenciales y tratadas de manera anónima. Agradezco su participación.

Instrucciones:

Por favor, lea cada pregunta y seleccione la opción que mejor refleje su opinión, utilizando una escala de 1 a 5, donde: 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Neutral; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo

BLOQUE 1: Adopción tecnológica	1	2	3	4	5
1. ¿Usted considera que se ha implementado un número suficiente de herramientas no-code para mejorar los procesos en la escuela Alpha Wolf?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ¿Usted cree que el personal ha recibido una capacitación adecuada para el uso de las herramientas no-code implementadas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BLOQUE 2: Usabilidad y Accesibilidad	1	2	3	4	5
3. ¿Usted está satisfecho con la facilidad de uso de las herramientas no-code implementadas en la escuela?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ¿Usted considera que el tiempo de adaptación a las herramientas no-code ha sido razonable para el personal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BLOQUE 3: Integración de Procesos	1	2	3	4	5
5. ¿Usted considera que un alto porcentaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

de procesos en la escuela han sido automatizados con el uso de herramientas no-code?					
6. ¿Usted cree que la automatización mediante herramientas no-code ha reducido significativamente la cantidad de tareas operativas en la escuela?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BLOQUE 4: Optimización de Procesos	1	2	3	4	5
7. ¿Usted considera que el uso de herramientas no-code ha contribuido a reducir los costos operativos en la escuela?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. ¿Usted cree que las herramientas no-code han permitido una asignación más eficiente de los recursos humanos y tecnológicos en la escuela?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BLOQUE 5: Mejora en la toma de decisiones	1	2	3	4	5
9. ¿Usted considera que las herramientas no-code proporcionan información en tiempo real, facilitando la toma de decisiones en la escuela?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ¿Usted cree que la implementación de herramientas no-code ha mejorado la agilidad en la toma de decisiones estratégicas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BLOQUE 6: Mejora en la toma de decisiones	1	2	3	4	5
11. ¿Usted considera que los estudiantes y padres de familia están satisfechos con la gestión administrativa de la escuela desde la implementación de herramientas no-code?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. ¿Usted ha observado un aumento en la retención de alumnos desde la optimización operativa con herramientas no-code?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.6. Validación de expertos



FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución	Instrumento	Autor(es)
Mg. Ivan Ernesto Quijano Aranibar	Docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente e Investigador RENACYT en el Instituto San Ignacio de Loyola.	Cuestionario	SANCHEZ CALDAS, CLAUDIA ALEJANDRA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Indicadores	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables			X		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4. Organización	Existe una organización lógica.			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos			X		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			X		
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.			X		

III. OPINION DE APLICACIÓN

- Aplicable
- Aplicable después de corregir
- No aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

51% BUENO

V. DATOS DEL EXPERTO

DNI	ORCID	COD. INVESTIGADOR RENACYT	Celular
45144294	https://orcid.org/0000-0003-2264-1186	P0130610	+51 956 202 509

Lugar y fecha: Lima, 8 de noviembre de 2024.


 QUIJANO ARANIBAR IVAN ERNESTO
 DNI: 45144294