



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción (2023)”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

PRESENTADO POR:

Nixon Marquez Mares, Bryan Kenneth - Administración y Dirección de Negocios

ASESOR

Linares Weilg, Jorge Luis

LIMA, PERÚ

2023

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Linares Weilg, Jorge Luis

MIEMBROS DEL JURADO

Díaz Vasquez, Nataly

Umán Juárez, Steve Jason

Vidal Gutiérrez, David

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Bryan Kenneth Nixon Marquez Mares
Identificado (a) con DNI N° 70980037 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios,
siendo mi asesor el Sr(a) Jorge Luis Linares Weilg,
identificado (a) con DNI N°: 09582184, y cuyo código ORCID es 0000-0003-2570-4701.

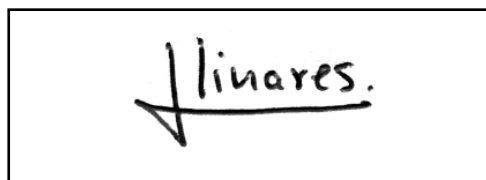
DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado “ Plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción (2023) ”
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual no excede del 25% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 19, 12, 2023



Firma del autor



Firma del asesor

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis
padres y abuelos, quienes siempre
estuvieron ahí apoyándome
en esta nueva etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer al Instituto San Ignacio de Loyola, por los conocimientos y experiencias que han impartido desde el inicio de mi carrera.

También a la plana docente que cada semestre impartió los cursos con altos niveles de conocimiento y apoyo que los distingue.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	13
1.1 Título del Proyecto	13
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	13
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación.....	13
1.4 Alcance de la solución	14
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA.....	16
2.1 Planteamiento del problema	16
2.1.2 Formulación del problema	17
2.1.3 Objetivos de investigación	18
2.1.4 Justificación de la investigación.....	19
2.1.5 Limitaciones de la investigación	20
2.1.6 Viabilidad de la investigación.....	21
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	22
3.1 Antecedentes	22
3.1.1 Antecedentes nacionales.....	22
3.1.2 Antecedentes internacionales.....	23
3.2 Marco teórico	25
3.2.1 Conceptos Básicos	25
3.2.2 Documentación en las importaciones	28
3.2.3 Teorías del Comercio Internacional	29
3.2.4 Regulaciones y Políticas Comerciales en Perú	31
3.2.5 Estrategias de Gestión de Importaciones	33
3.2.6 Tecnología y Automatización en la Gestión de Importaciones	35
3.2.7 Impacto de las Importaciones en la economía local	37
3.2.8 Desafíos y Problemas Comunes	40

3.2.9	Situación actual de la empresa.....	42
3.3	Definición de términos básicos.....	45
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES.....		46
4.1	Formulación de hipótesis principales y derivadas	46
4.1.1	Hipótesis principal.....	46
4.2.1	Hipótesis derivadas	46
4.2	Operacionalización de variables	47
4.2.1	Variables:.....	47
4.2.2	Indicadores	47
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		48
5.1	Diseño metodológico.....	48
5.2	Población	48
5.3	Muestra	48
5.4	Técnica de recolección de datos.....	48
5.5	Técnicas estadísticas de procesamiento de la información	52
5.6	Resultados	53
5.6.1	Análisis descriptivo	53
5.6.2	Análisis ligados a las hipótesis	57
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....		59
6.1	Alcance esperado.....	59
6.2	Descripción de la propuesta de innovación.....	59
6.2.1	Mejora de los procesos.....	60
6.2.2	Mejora de la comunicación interna y externa	60
6.2.3	Mejora en el manejo de la documentación	60
6.3	Díagnóstico situacional	61
6.4	Procedimiento para la propuesta de mejora.....	61
6.4.1	Desarrollo del proyecto de innovación.....	61
6.4.2	Presupuesto	63
CONCLUSIONES.....		65
RECOMENDACIONES		66
FUENTES DE INFORMACIÓN		¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS		70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición de Procesos	48
Tabla 2 Definición de estatus de importación	49
Tabla 3 Definición estatus de la documentación	49
Tabla 4 Definición calificación de la comunicación.....	51
Tabla 5 Resultados estatus de procesos	52
Tabla 6 Resultados estatus de la documentación	53
Tabla 7 Resultados de los tiempos de los procesos	55
Tabla 8 Etapas con sobrecostos	55
Tabla 9 Resultados del análisis de comunicación	56
Tabla 10 Costos de personal adicional	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma de procesos de la gestión de importaciones	43
Figura 2 Importaciones en la matriz de recolección de datos.....	48
Figura 3 Proceso de importación.....	50
Figura 4 Porcentaje estatus de procesos	53
Figura 5 Porcentaje de los estatus de la documentación	54
Figura 6 Propuesta Flujograma 1	61
Figura 7 Propuesta Flujograma 2.....	62

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal identificar y desarrollar un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción (2023). Si bien la empresa tiene experiencia en las importaciones, en la actualidad está frente a un reto muy grande en el cual el flujo de las importaciones supera ampliamente el número que gestionaba años anteriores.

Dentro de distintos factores, tantos en externos como internos, se encontró como principal problema el tiempo que significa toda la gestión de una importación, que inicia desde la solicitud de un material por la parte operativa hasta que se procede a realizar el desaduanaje del producto solicitado. A esto se le suma una serie de complicaciones en el manejo documentario y comunicativo de la empresa y sus proveedores.

Esto se básicamente al crecimiento exponencial que ha tenido la gestión de las importaciones y una improvisación por parte de las áreas para poder manejar las importaciones relacionadas el proyecto aeropuerto Jorge Chávez.

La implementación de un nuevo plan de trabajo permite identificar con anterioridad posibles errores u omisiones por parte de los proveedores y trabajadores que debido a que no está debidamente estandarizado. Al tener un plan debidamente documentado y ordenado se puede reducir los tiempos de importación considerablemente y así garantizar el correcto abastecimiento de los insumos necesarios para la empresa junto.

Palabras claves: Optimización, gestión de importaciones, tiempo, procesos logísticos, eficiencia operativa

ABSTRACT

The main objective of this work was to identify and develop a time optimization plan in the management of imports of a Peruvian company that markets construction supplies (2023). Although the company has experience in imports, it is currently facing a very big challenge in which the flow of imports greatly exceeds the number it managed in previous years.

Within different factors, both external and internal, the main problem was found to be the time involved in the entire management of an import, which begins from the request of a material by the operational part until the customs clearance of the requested product is carried out. Added to this are a series of complications in the documentary and communication management of the company and its suppliers.

This is basically due to the exponential growth that the management of imports has had and an improvisation by the areas to be able to manage the imports related to the Jorge Chávez airport project.

The implementation of a new work plan allows possible errors or omissions by suppliers and workers to be identified in advance because it is not properly standardized. By having a properly documented and organized plan, import times can be reduced considerably and thus guarantee the correct supply of the necessary supplies for the company along with.

Keywords: Optimization, import management, time, logistics processes, operational efficiency.

INTRODUCCIÓN

La globalización y el cambiante escenario empresarial actual, la eficiencia en la gestión del tiempo se ha convertido en un factor determinante para poder conseguir las metas propuestas y la competitividad de las organizaciones. En este contexto, las empresas dedicadas a la importación de insumos para la construcción en el Perú enfrentan desafíos que requieren una cuidadosa planificación y optimización de procesos. La presente tesis aborda la necesidad de desarrollar un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana dedicada a la comercialización de insumos para la construcción.

La industria de la construcción en el Perú ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la expansión económica y el desarrollo de proyectos de infraestructura. Sin embargo, esta expansión también ha generado mayores demandas en términos de gestión eficiente de las cadenas de suministro, específicamente en lo que respecta a la importación de materiales y componentes que no se encuentran en el mercado nacional. Tomando como referencia lo descrito anteriormente, la optimización del tiempo es componente esencial para asegurar la disponibilidad oportuna de insumos, minimizar costos y mantener la competitividad en el mercado.

El propósito fundamental de esta tesis es analizar en detalle los procesos actuales de gestión de importaciones de la empresa Formamos Acero SAC, identificar áreas de mejora y proponer un plan de optimización del tiempo que permita agilizar los flujos logísticos, reducir tiempos de espera y maximizar la eficiencia en la cadena de suministro. La implementación de estrategias efectivas para la gestión del tiempo no solo contribuirá a la mejora de la competitividad de la empresa, sino que también impactará positivamente en la comunicación de las áreas de la empresa y los proveedores, y así garantizar la disponibilidad oportuna de productos.

A través de un análisis detallado y la aplicación de metodologías específicas, esta investigación se enfocará en proporcionar recomendaciones concretas y prácticas que puedan ser aplicadas en el contexto particular de la empresa.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción (2023).

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Para la presente investigación se eligió la línea de investigación de análisis y mejora de procesos, debido a que, se busca optimizar la gestión del tiempo dentro de la gestión de importaciones. Con esto poder estandarizar procesos y procedimientos que busquen la mejora continua, la reducción de gastos económicos y tiempo dentro de la gestión de importaciones de la empresa a estudiar.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

La actividad en la cual se desarrollará la investigación es de tipo social-comercial; ya se buscará establecer que los procesos y procedimientos de la gestión de importaciones, se enfoquen en optimizar el tiempo de atención de requerimientos, procesamiento de información y gestión administrativa. El desarrollo de metodologías de procesos y el constante cambio de las empresas en busca de la mejora continua; hace que se sea necesario, buscar desarrollar nuevos procesos y tareas en búsqueda de la optimización de recursos de la empresa; para este trabajo, el tiempo y el dinero.

Con el pasar del tiempo, la globalización y el gran número de alianzas comerciales que existen a nivel global, la gestión de la importaciones y exportaciones a esta en un constante cambio. Desde la parte logística (mejora de las cadenas de suministros, infraestructura) hasta la parte

documentaria han sufrido cambios gigantescos, volviéndose el motor de crecimiento y el bienestar de los consumidores. “Por otro lado, los procesos de liberalización comercial han permitido que las mercancías puedan moverse entre los países con menores aranceles y trabas” (Fanjul, 2018). Actualmente existen muchas alianzas comerciales entre países y organizaciones, entre las más conocidas son la Unión Europea, Mercosur, TLC; que además de tener ventajas arancelarias, también tienen estandarización documentaria que permite agilizar los tiempos de gestión. Además, podemos contar con información globalmente estándar que facilita la comunicación entre los distintos países.

En promedio de una importación en América Latina lleva entre 2 a 6 semanas si consideramos el tránsito del producto, todo dependerá de donde venga en producto a importar. Si descartamos el tiempo de travesía, en muchos países de la región, puede tomar entre 3 a 5 días la gestión de aduanas si no eres un importador frecuente. Esto básicamente se debe a que muchas agencias de aduanas no comunican oportunamente a los clientes de la documentación completa a presentar, ya que en muchas veces no colocan o registran bien el producto a importar lo que atrasa la nacionalización y aumenta los costos (Volpe y Carballo, 2017).

Según O’Hara (2023), en su artículo en el Diario Gestión, en el Perú, informo que SUNAT había reducido los tiempos de gestión de aduanas de 112 horas (4 días y medio aproximadamente) en el 2016 a 33.4 horas (1 día y medio) a fines del 2022.

1.4 Alcance de la solución

Al analizar el tamaño del sector de importaciones y al ser un sector económico en constante cambio, es necesario desarrollar e implementar procesos que ayuden a que se tenga un flujo de trabajo óptimo y procesos debidamente ordenados; ya que actualmente el volumen de importaciones

que se dan a nivel local es muy grande y esto permitiría ahorrar tiempo y dinero a las empresas importadoras.

Si nos acercamos a la realidad que engloba este trabajo, la empresa puede establecer procedimientos de gestión, que les permita gestionar de una manera más eficiente las importaciones, y así tener un proceso más ordenado y prevenir los costos innecesarios que puedan presentarse.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1 Planteamiento del problema

Dentro del avance de las importaciones en el Perú, la empresa a estudiar ha experimentado un crecimiento significativo en las importaciones; no solo en cantidad sino también en la variedad de productos y proveedores con los que trabaja actualmente.

Este crecimiento repentino, no ha permitido prepararse de la mejor manera, ya que existen una serie de problemas que se llevan día a día que no permiten un correcto funcionamiento del área administrativa.

Dentro de algunos de los problemas podemos encontrar una recurrente falta de organización documentaria, que a su vez es la principal causa de una serie de contratiempos y gastos debido a la falta de documentos o a una mala emisión de estos.

Profundizando un poco en el principal causante de los problemas en el área de importaciones, encontramos que no existe un correcto proceso de seguimiento y comunicación entre los proveedores, la empresa y la agencia de adunas. Un tema repetitivo es que los tiempos de emisión de los BL (Bill of Lading), no están llegando a tiempo a la agencia de adunas ya sea porque el proveedor no está emitiendo los documentos con la antelación necesaria o que la empresa no emite los pagos en los tiempos adecuados para que los proveedores envíen via aérea la documentación adicional, generando esto sobrecostos de estadías o un trabajo apresurado por parte del área logística por devolver los contenedores en el tiempo de descarga sin costo.

Algunas veces se puede contar con la buena fortuna de que la nave demore en llegar y esto ayuda a que se pueda conseguir los documentos a tiempo y no genere sobrecosto.

El comercio global abarca a todas las naciones del mundo, no se puede pensar actualmente de una sola nación que no tenga importaciones o exportaciones dentro de sus actividades principales. Lo que con el tiempo ha llevado a estandarizar los procesos, la infraestructura, hasta la documentación que se debe presentar. Este libre comercio presenta una serie de dificultades que podemos encontrar como proveedores poco confiables, problemas en las entregas, pagos, costos, etc. (Mondragón, 2022).

Para Perú, existe una serie de documentación que son necesarios para exportar o importar, lo que genera sienta disconformidad en los empresarios peruanos. Pequeños fallos, errores u omisiones son las causantes de retrasos en los envíos o desaduanaje de las mercaderías (Mondragón, 2018).

Podemos encontrar una serie de documentación requerida y estandarizada para casi todos los mercados del mundo, estos son la factura comercial, Packing List, Certificado de Origen, Booking y Bill of Lading (Logisber, 2019).

2.1.2 Formulación del problema

2.1.2.1 Problema general

¿Cuáles serían los efectos de un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción?

2.1.2.2 Problemas específicos

¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?

¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?

¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?

¿Se puede diseñar un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?

2.1.3 Objetivos de investigación

2.1.3.1 Objetivo general

Desarrollar un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción.

2.1.3.2 Objetivos específicos

Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Diseñar un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

2.1.4 Justificación de la investigación

2.1.4.1 Justificación teórica

Este estudio aportará desde lo teórico, ideas y procesos que han sido elaborados desde el análisis y consideración de los conceptos y fundamentos expuestos en la gestión de procesos y procedimientos aduaneros. De donde se destacarán fuentes de referencia de investigación superior e información bibliográfica.

2.1.4.2 Justificación metodológica

La metodología que se realizará es de tipo aplicada debido a que busca resolver un problema o necesidad en específico en una situación del entorno investigado. Se aplicarán los procesos necesarios para poder desarrollar la investigación y alimentar el trabajo con información veraz, cumpliendo con los estándares de la investigación. Esta metodología es necesaria para este tipo de investigación, ya que es necesario proponer establecer un procedimiento nuevo para poder mitigar los problemas existentes en la empresa.

2.1.4.3 Justificación práctica

La investigación permitirá implementar una solución práctica a la problemática planteada, realizando mediciones que lleven a resultados favorables, estando dentro de los parámetros de educación superior.

La realización de una tesis surge de la necesidad de mejorar la eficiencia y competitividad en un entorno empresarial cada vez más

dinámico y globalizado. Esta justificación se basa en diversos aspectos prácticos y estratégicos que impactan directamente en el desempeño y la gestión de la organización.

Dentro del contexto empresarial y competitivo, la empresa enfrenta un reto muy grande al participar en licitaciones de proyectos emblemáticos, los que requiere la adopción de prácticas empresariales eficientes para mantener y mejorar su posición en el sector.

Revisando el cumplimiento de plazos y compromisos, la implementación de un plan de optimización del tiempo asegurará el cumplimiento puntual de plazos en la recepción de insumos, evitando interrupciones en la cadena de suministro y mejorando la satisfacción de los clientes.

A su vez, se buscó reducir los riesgos y problemas operativos, con eficiencia dentro de la gestión de importaciones. Minimizando la probabilidad de problemas operativos, como la falta de inventario, pérdida de ventas y sanciones por incumplimiento de plazos aduaneros.

2.1.5 Limitaciones de la investigación

Dentro de las limitaciones que encierran el presente trabajo, podemos encontrar que el entorno estudiado es pequeño y que la comparativa que se realizará es de un periodo corto de tiempo. De la disposición de datos, también es baja ya que la empresa no cuenta con muchos años con importaciones tan grandes y al volumen que se presentan en la actualidad. También podemos decir que es un entorno que esta propenso a varios cambios, ya que existe cambios de regulaciones, contexto geográfico y un entorno político-sociales complicado que incide directamente en el estudio del presente trabajo.

Una limitación de importancia es el tiempo para desarrollar el estudio, ya que para percibir un real impacto debería tomarse por un periodo mayor a los 6 meses. Por lo que este trabajo mostrará lo impactos a menor escala y lo que podría ocurrir si se implementase.

2.1.6 Viabilidad de la investigación

La investigación se realizará de una forma estructurada, recolectando información y fuentes que puedan ser verificadas.

Con respecto a los recursos necesarios para desarrollar el trabajo, la documentación y referencias son de acceso directo; que contamos con información actualizada y real de la situación a estudiar. Dentro de los recursos de soporte de información, existe una gran disponibilidad de recursos bibliográficos para poder indagar y comparar la información recolectada. Se cuenta con el acceso a la información necesaria, así como los recursos y tiempo para poder realizar la presente investigación.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes

3.1.1 Antecedentes nacionales

El comercio exterior de Perú ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas y se ha convertido en un pilar fundamental de la economía de nuestro país. Gracias a su ubicación estratégica, Perú ha establecido sólidas relaciones comerciales con socios de todo el mundo (Cepal, 2016).

Sus principales socios comerciales incluyen a Estados Unidos, China, la Unión Europea y países de la región latinoamericana. El sector de exportación peruano se ha diversificado ampliamente, con productos como minerales, productos agropecuarios, textiles, y productos pesqueros que son altamente demandados a nivel internacional (El Peruano, 2022).

La minería juega un papel destacado en el comercio exterior de Perú. El país es uno de los principales productores mundiales de minerales como el cobre, el zinc, el oro y la plata. Estos minerales representan una parte significativa de las exportaciones peruanas y generan importantes ingresos para el país. Además, la producción de metales preciosos ha impulsado la inversión extranjera en el sector minero y ha contribuido al crecimiento económico (MINEM, 2017).

El comercio exterior también ha impulsado la modernización de las infraestructuras en el país, como la expansión de puertos y carreteras para facilitar la exportación de productos. La diversificación de las exportaciones y la búsqueda de nuevos mercados han sido estrategias clave para fortalecer la posición de Perú en el escenario global (Alonso, 2023).

Durante el año 2022, Perú experimentó un aumento en sus exportaciones, alcanzando un valor total de 63,193 millones de dólares, lo que representó un incremento del 3.7% en comparación con el año previo. Este crecimiento fue particularmente impulsado por el sector no tradicional, que experimentó un aumento del 13%, mientras que el sector tradicional experimentó un crecimiento más modesto, apenas un 0.3%. En el sector tradicional, la minería fue el principal motor con envíos por un valor de 35,069 millones de dólares, seguida de cerca por el petróleo, la pesca y la agricultura. En el ámbito no tradicional, la agricultura destacó con un valor exportado de 8,526 millones de dólares, seguida por productos químicos y textiles (COMEXPERU, 2023).

El año 2022 marcó un récord en las importaciones de Perú, alcanzando un valor sin precedentes de 60,313 millones de dólares, lo que representó un aumento del 17.8% en comparación con el año anterior. Este incremento fue aún más notable si se compara con el monto registrado en 2019, justo antes de la pandemia, con un impresionante aumento del 41.9%. China se mantuvo como el principal proveedor de bienes importados, seguido de cerca por Estados Unidos, Brasil, Argentina y México. Las importaciones se dividieron en tres categorías: bienes intermedios, bienes de consumo y bienes de capital. Los bienes intermedios lideraron el aumento, con productos como el diésel y aceites crudos de petróleo destacándose en este grupo. Los bienes de consumo también experimentaron un crecimiento, mientras que los bienes de capital se mantuvieron estables (COMEXPERU, 2023).

3.1.2 Antecedentes internacionales

Es esencial para el marco de la presente investigación comprender y analizar la evolución del comercio a nivel global en los últimos años. A continuación, se presentan los principales antecedentes y tendencias del comercio global y su impacto en el contexto nacional.

Según Seair Exim Solutions (2017), el comercio internacional de importación y exportación ha experimentado un notable crecimiento desde 2012. En este contexto, los productos más exportados a nivel mundial han sido el petróleo crudo y los automóviles, mientras que entre las principales importaciones figuran el petróleo, equipos electrónicos, médicos y técnicos, plásticos, gemas y metales preciosos, hierro y acero, productos farmacéuticos, vegetales, frutas, entre otros. Además, China destaca como el principal país importador y exportador en el ámbito global.

No obstante, la Organización de las Naciones Unidas (2023) señala que, en los últimos tres años, la pandemia de COVID-19 impactó significativamente el comercio global. En 2020, las restricciones económicas llevaron a una disminución en el comercio de bienes y servicios. Sin embargo, la demanda global se recuperó, impulsando un fuerte repunte en 2021 y un crecimiento continuo en 2022, con un aumento proyectado del 25% en el valor del comercio global en comparación con 2019. Este aumento se atribuye en parte a los precios de las materias primas y a la inflación. Aunque el crecimiento de los volúmenes comerciales fue más moderado, el constante aumento desde principios de 2021 refleja una robusta demanda mundial.

En el contexto nacional, Perú ha tenido su propio rol en el comercio internacional. Según datos de The Observatory of Economic Complexity (2021), Perú se posicionó en el puesto 54 en términos de exportaciones totales y en el lugar 56 en importaciones totales. El país ha sido especialmente exitoso en la exportación de productos como el cobre, oro y harina de animales y gránulos, con China y Estados Unidos como sus principales destinos. En cuanto a las importaciones, Perú ha adquirido principalmente petróleo refinado y crudo, equipo de transmisión y automóviles, siendo China, Estados Unidos y Brasil sus principales socios comerciales. Un dato relevante es que China se posiciona como el principal proveedor de acero para Perú.

En conclusión, el comercio de importación y exportación ha experimentado cambios significativos a nivel global, con la pandemia de COVID-19 dejando un impacto notable. Estos antecedentes resaltan la importancia de la presente investigación, que busca explorar de manera detallada cómo la optimización del tiempo puede influir en la gestión de importaciones en un contexto post pandémico, con el fin de comprender y capitalizar los cambios y las tendencias actuales en el comercio internacional.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Conceptos Básicos

La gestión de importaciones es un componente fundamental en el mundo empresarial globalizado de hoy en día. Con la creciente interconexión de mercados y la búsqueda de oportunidades comerciales más allá de las fronteras nacionales, comprender los conceptos básicos de la gestión de importaciones se vuelve esencial para el éxito de las empresas. Desde la selección de proveedores hasta la entrega final de productos, cada fase de la gestión de importaciones presenta desafíos únicos que requieren una atención cuidadosa y una comprensión profunda. En este texto, exploraremos los conceptos básicos que definen y sustentan la gestión de importaciones.

Según *ADEX Educativa del Perú (2023)*, podemos definir a la importación como, los bienes y servicios comprados por residentes de un país, pero que se elaboran fuera del país. Parafraseando y utilizando fuentes bibliográficas definimos que la importación se refiere al acto de traer bienes o servicios de un país extranjero para su uso y consumo en el país de destino.

Con esta definición, podemos preguntarnos por que importamos si podemos fabricar, producir, extraer o elaborar distintos productos en el mismo país. Según la guía “El ABC del Comercio Exterior” publicado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, destaca que las importaciones sirven para abastecer al mercado nacional ante la insuficiencia de producción.

El análisis de costos en la gestión de importaciones implica una evaluación minuciosa de los costos asociados con la adquisición de bienes o servicios en el extranjero. Esto abarca desde el costo inicial de los productos hasta los aranceles, impuestos, tarifas de transporte y cualquier otro cargo relacionado con la importación. Un análisis preciso de estos costos es crucial para determinar la viabilidad económica de la importación y establecer precios competitivos (Rodríguez, 2016).

Al elegir proveedores confiables y eficientes es un aspecto crítico de la gestión de importaciones. Los criterios para la selección de proveedores pueden incluir la calidad de los productos, la confiabilidad en la entrega, la capacidad de producción y la conformidad con las normativas internacionales. La comunicación efectiva con los proveedores es esencial para establecer relaciones sólidas y garantizar un flujo constante de bienes.

La gestión de importaciones implica lidiar con una amplia gama de documentos aduaneros. Esto incluye facturas comerciales, declaraciones de aduanas, certificados de origen y otros documentos que son cruciales para cumplir con los requisitos aduaneros y evitar posibles problemas legales. La preparación adecuada de la documentación es esencial para un despacho aduanero sin problemas.

Según una investigación realizada por Pablo Gonzales, en su investigación de “Transporte y Logística Internacional” (2013), otro tema importante es la logística y el transporte, poder coordinar la logística y el

transporte de mercancías importadas es un componente clave de la gestión de importaciones. Esto implica la selección de modos de transporte adecuados, la optimización de rutas y la gestión eficiente de inventarios. La elección entre transporte marítimo, aéreo o terrestre dependerá de factores como la urgencia, el tipo de productos y los costos asociados.

Una gestión efectiva de importaciones implica mantener un equilibrio adecuado en los niveles de inventario. Demoras en la entrega, cambios en la demanda del mercado y otros factores pueden afectar la disponibilidad de productos. La planificación de inventario y la capacidad de ajustar rápidamente los niveles son cruciales para evitar pérdidas y satisfacer la demanda del mercado.

Dentro del cumplimiento normativo, cada país tiene sus propias normativas y regulaciones en cuanto a importaciones. La gestión efectiva implica mantenerse actualizado sobre estos cambios y asegurarse de que todas las operaciones estén en cumplimiento. El no cumplimiento puede resultar en sanciones, multas y la pérdida de reputación.

Dentro del informe sobre el comercio mundial (2019), menciona que la gestión de importaciones implica evaluar y mitigar los riesgos asociados con transacciones internacionales. Estos riesgos pueden incluir cambios en las tasas de cambio, problemas de calidad del producto, conflictos políticos en el país de origen y otros factores imprevistos. La capacidad de anticipar y gestionar estos riesgos es esencial para mantener la estabilidad operativa.

En resumen, la gestión de importaciones es un proceso complejo que abarca una variedad de conceptos básicos. Desde la selección de proveedores hasta la entrega final de productos, cada fase requiere atención meticulosa y comprensión profunda. Las empresas exitosas en el ámbito internacional son aquellas que no solo conocen estos conceptos

básicos, sino que también tienen la flexibilidad y la capacidad de adaptarse a un entorno comercial global en constante cambio. La gestión de importaciones no solo es un proceso, sino una habilidad que se perfecciona con la experiencia y el conocimiento continuo de las tendencias y regulaciones del comercio internacional.

3.2.2 Documentación en las importaciones

Para poder realizar las importaciones, es importante tener una serie de documentos para poder gestionar la exportación desde el país de origen de la mercadería, así como el ingreso de dicha mercadería al Perú. Los siguientes documentos son recopilados de la página de la SUNAT, orientación aduanera.

La Factura Comercial es un documento que detalla la mercancía, su valor, la cantidad, y otros detalles relacionados con la transacción comercial. Debe ser emitido por el exportador.

El Conocimiento de Embarque (Bill of Lading), es un documento emitido por la compañía naviera que confirma la recepción de la mercancía y sirve como recibo y contrato de transporte.

Dentro del Packing List (Lista de Empaque) se enumera todos los artículos incluidos en el envío, indicando la cantidad y la forma en que están empaquetados.

El certificado de origen es el documento el cual certifica el país de origen de la mercancía. Algunos acuerdos comerciales pueden requerir este documento para determinar los aranceles aplicables.

Los certificados de inspección son requeridos por algunos países a que la mercancía sea inspeccionada por un organismo certificador antes de la importación.

El seguro de carga (Seguro) es necesario para cubrir posibles pérdidas o daños durante el transporte.

El comprobante de pago (por ejemplo, factura de pago, SWIFT), sirve para demostrar que se ha realizado el pago por la mercancía.

Los documentos aduaneros, dependiendo del país, puede ser necesario completar formularios aduaneros específicos.

3.2.3 Teorías del Comercio Internacional

Dentro del Informe sobre el Comercio Mundial del World Trade Organization (2013), el comercio internacional es el motor impulsor de la economía mundial, ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas a lo largo de la historia económica. Las teorías del comercio internacional han evolucionado para proporcionar explicaciones y marcos conceptuales que ayudan a comprender los patrones, beneficios y desafíos inherentes a las transacciones comerciales entre naciones. Vamos a explorar algunas de las teorías más influyentes que han dado forma al pensamiento en este campo.

En la Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith, presentó la teoría en 1776, argumentando que un país debería especializarse en la producción de bienes en los que es más eficiente que otros países. Este enfoque destaca la importancia de la productividad y la eficiencia en la asignación de recursos, proponiendo que todos los países pueden beneficiarse participando en el comercio, ya que cada uno se especializa en lo que hace mejor (Zavala, 2016).

En 1817 David Ricardo expandió la teoría de la ventaja absoluta con su concepto de ventaja comparativa. Ricardo sostuvo que incluso si un país es absolutamente más eficiente en la producción de todos los bienes, aún puede beneficiarse especializándose en la producción de aquellos bienes

en los que tiene una ventaja comparativa, es decir, un menor costo de oportunidad (Franco, 2023).

En un artículo del Centro Europeo de Postgrado, el modelo de Heckscher-Ohlin, desarrollado en la década de 1930, el modelo de Heckscher-Ohlin se basa en la dotación de factores. Argumenta que los países se especializan en la producción de bienes que utilizan intensivamente los factores de producción que tienen en abundancia. Este modelo busca explicar los flujos comerciales en función de las diferencias en la abundancia de factores como mano de obra, capital y recursos naturales.

En la década de 1980, Paul Krugman introdujo el modelo de competencia monopolística, que se centra en la diferenciación de productos. Este modelo sugiere que las empresas tienden a comerciar bienes similares, pero no idénticos, dando lugar a un comercio intraindustrial, donde los países participan en la importación y exportación de productos dentro de la misma industria (Jiménez, 1999).

En la era moderna, la teoría de la internacionalización de las empresas ha cobrado relevancia. Esta perspectiva se aleja de las explicaciones tradicionales centradas en los países y se enfoca en las decisiones estratégicas de las empresas para expandirse internacionalmente en busca de mercados, recursos y eficiencias productivas.

La Teoría de la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha convertido en una teoría importante en el comercio internacional, explorando cómo las empresas invierten directamente en actividades productivas en el extranjero. Esta teoría destaca cómo la inversión extranjera puede generar beneficios mutuos tanto para el país de origen como para el país receptor, impulsando el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos (Molina, Dumé, 2022).

En resumen, las teorías del comercio internacional proporcionan herramientas conceptuales para comprender las dinámicas económicas a nivel global. Desde las perspectivas clásicas de Smith y Ricardo hasta los modelos más modernos de Krugman y las teorías centradas en la empresa, estas explicaciones han evolucionado con la complejidad de la economía mundial. En un mundo cada vez más interconectado, comprender estas teorías es esencial para diseñar políticas comerciales efectivas, fomentar el desarrollo económico y abordar los desafíos que surgen en el ámbito del comercio internacional.

3.2.4 Regulaciones y Políticas Comerciales en Perú

Perú, con una economía en constante crecimiento y una ubicación estratégica en América del Sur, ha implementado diversas regulaciones y políticas comerciales para fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer su participación en el comercio internacional. Estas medidas abarcan una amplia gama de áreas, desde aranceles y acuerdos bilaterales hasta regulaciones específicas que afectan la importación y exportación de bienes y servicios.

Dentro de los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales, el Perú ha sido activo en la negociación de acuerdos comerciales para fomentar la apertura de mercados. Uno de los más destacados es el Acuerdo de Promoción Comercial con los Estados Unidos (TPA, por sus siglas en inglés), que ha impulsado significativamente las exportaciones peruanas a este mercado clave. Además, Perú es miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y ha suscrito acuerdos con diversos países de la región y más allá, facilitando el intercambio comercial (MINCETUR, 2023).

Los aranceles y medidas de facilitación son cruciales en el panorama comercial. Perú ha implementado políticas para reducir y simplificar los aranceles, promoviendo la competitividad de sus productos en los mercados internacionales. Además, se han establecido medidas de facilitación comercial para agilizar los procesos aduaneros y reducir los

tiempos de despacho, mejorando la eficiencia en la importación y exportación (SUNAT, 2018).

La promoción de exportaciones es promovida por el gobierno peruano, que ha desarrollado estrategias para fomentar estas actividades, reconociendo la importancia de diversificar la canasta exportadora del país. Programas como "Marca Perú" buscan posicionar los productos peruanos en mercados extranjeros, destacando la calidad y el valor agregado de los bienes producidos en el país (CIES, 2012).

Las Políticas de Desarrollo Industrial, son necesarias para fortalecer la capacidad productiva nacional, Perú ha implementado políticas destinadas a fomentar el desarrollo industrial. Estos esfuerzos buscan no solo aumentar la producción de bienes, sino también mejorar la competitividad de la industria local en los mercados globales (ADEX, 2019).

Además de las políticas comerciales tradicionales, Perú ha dirigido su atención hacia el desarrollo sostenible. Las regulaciones ambientales y sociales son parte integral de la estrategia gubernamental, reflejando la creciente importancia de la sostenibilidad en el comercio internacional. La implementación de prácticas comerciales responsables y la consideración de factores ambientales y sociales son aspectos clave para fortalecer la imagen de Perú como un socio comercial confiable y ético.

En cuanto a la inversión extranjera, los incentivos fiscales y las facilidades ofrecidas buscan no solo atraer capital externo sino también transferencia de tecnología y know-how. Esto contribuye al desarrollo de sectores clave, fortaleciendo la capacidad productiva del país y promoviendo la creación de empleo.

Otro aspecto crítico es la regulación sanitaria y de calidad. Perú reconoce la importancia de garantizar que los productos que ingresan o salen del

país cumplan con estándares rigurosos. La implementación de normativas en este sentido no solo protege la salud pública, sino que también contribuye a consolidar la reputación de los productos peruanos en mercados internacionales, generando confianza entre los consumidores y socios comerciales (SENASA, 2014).

A pesar de los esfuerzos y logros significativos, Perú enfrenta desafíos emergentes en el escenario global. La volatilidad en los precios de los productos básicos, una dependencia histórica para la economía peruana requiere estrategias de diversificación para mitigar riesgos. Además, la necesidad de abordar la brecha tecnológica y mejorar la educación y capacitación laboral son áreas críticas para garantizar un desarrollo económico sostenible a largo plazo.

Si hablamos de las regulaciones y políticas comerciales en Perú reflejan un enfoque integral para impulsar el desarrollo económico y fortalecer la posición del país en el comercio internacional. Desde acuerdos comerciales bilaterales hasta regulaciones específicas para garantizar la calidad y la sostenibilidad, estas medidas buscan equilibrar la apertura de mercados con la protección de los intereses nacionales. En un mundo cada vez más interconectado, la capacidad de adaptarse y optimizar estas políticas se vuelve esencial para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos del entorno comercial global. La adaptabilidad y la capacidad de respuesta a los desafíos emergentes son esenciales en un entorno comercial global dinámico. Perú continúa ajustando sus estrategias para aprovechar las oportunidades, al tiempo que aborda las complejidades y desafíos inherentes al comercio internacional.

3.2.5 Estrategias de Gestión de Importaciones

La gestión de importaciones es una disciplina clave en un mundo cada vez más globalizado, donde las empresas buscan acceso a nuevos mercados y optimización de costos. Desarrollar estrategias efectivas en la

gestión de importaciones no solo es esencial para garantizar la disponibilidad de productos, sino también para mantener la competitividad y la rentabilidad en un entorno comercial dinámico. A continuación, exploraremos diversas estrategias fundamentales en la gestión de importaciones.

La estrategia de evaluación de riesgos y análisis de costos se realiza antes de iniciar cualquier proceso de importación, es crucial realizar una evaluación de riesgos integral y un análisis de costos detallado. Esto implica identificar posibles obstáculos, como fluctuaciones en las tasas de cambio, cambios en las políticas comerciales y problemas de calidad de los proveedores. Un análisis de costos minucioso debe abarcar desde el costo inicial de los productos hasta los gastos de transporte, aranceles y costos de almacenamiento.

Durante la selección de proveedores y negociación de contratos, es importante la elección de proveedores confiables, es un componente central de la gestión de importaciones. La capacidad de negociar contratos sólidos con condiciones claras en términos de calidad, plazos de entrega, y precios es esencial. Las relaciones a largo plazo con proveedores confiables pueden garantizar un suministro constante y reducir la incertidumbre en la cadena de suministro.

La optimización de rutas y modos de transporte se basa en la logística, como factor crítico en la gestión de importaciones. La elección de las rutas y los modos de transporte adecuados puede marcar la diferencia en términos de eficiencia y costos. Evaluar las opciones de transporte marítimo, aéreo y terrestre, así como optimizar las rutas para reducir los tiempos de tránsito y los costos de envío, son estrategias clave para una gestión logística efectiva.

La gestión de inventarios y almacenamiento busca mantener un equilibrio adecuado en los niveles de inventario es esencial para evitar escasez o

exceso de stock. La gestión eficiente de inventarios implica no solo monitorear la demanda y la oferta, sino también implementar sistemas de almacenamiento efectivos para minimizar los costos asociados al almacenamiento de productos importados.

Buscando desarrollar la tecnología y automatización, la puede mejorar significativamente la eficiencia en la gestión de importaciones. Desde software de seguimiento de inventario hasta plataformas de gestión de pedidos, la tecnología puede agilizar los procesos, reducir errores y proporcionar una mayor visibilidad en la cadena de suministro.

La capacitación del personal y desarrollo de habilidades, sirven como complemento a la gestión efectiva de importaciones, ya que no solo depende de procesos y tecnología, sino también del conocimiento y las habilidades del personal involucrado. Proporcionar capacitación continua y desarrollar las habilidades necesarias para gestionar eficientemente las importaciones garantiza una ejecución suave de las estrategias y contribuye al éxito general de la operación.

En resumen, la gestión de importaciones requiere una combinación cuidadosa de estrategias que abarquen desde la selección de proveedores hasta la entrega final de productos. La eficiencia en la gestión de importaciones no solo impacta los costos, sino que también afecta la satisfacción del cliente y la competitividad en el mercado. Las empresas exitosas en el ámbito internacional son aquellas que pueden adaptarse a los cambios en el entorno global, implementar estrategias flexibles y aprovechar tecnologías innovadoras para optimizar sus operaciones de importación.

3.2.6 Tecnología y Automatización en la Gestión de Importaciones

La siguiente información fue recopilada y extraída del documento de trabajo “Exportaciones según contenido tecnológico” de Centro de investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX. En el

escenario actual del comercio internacional, la gestión de importaciones se ha vuelto cada vez más compleja y dinámica. En este contexto, la integración de tecnología y la automatización se han convertido en elementos cruciales para impulsar la eficiencia y la efectividad en cada fase de la cadena de suministro. Desde el monitoreo de inventarios hasta la gestión de documentos aduaneros, estas herramientas tecnológicas están transformando la forma en que las empresas abordan la importación de bienes.

El seguimiento de inventarios y demandas nos permiten tener en tiempo real los niveles de inventario. Esto no solo facilita la gestión de existencias, sino que también proporciona información valiosa sobre patrones de demanda. La capacidad de anticipar cambios en la demanda y ajustar los niveles de inventario en consecuencia mejora la eficiencia operativa y evita escaseces o excesos no deseados.

Los sistemas de rastreo de envíos, la visibilidad en tiempo real de la ubicación y el estado de los envíos es esencial en la gestión de importaciones nos proporcionan información actualizada sobre la ubicación y el progreso de las mercancías en tránsito. Esto no solo mejora la planificación logística, sino que también permite a las empresas anticipar y abordar cualquier problema potencial durante el transporte.

La integración de sistemas es la tecnología que permite toda la cadena de suministro. Desde el sistema de gestión de inventarios hasta el sistema de contabilidad, la integración de estos sistemas facilita el flujo de información y mejora la coordinación entre diferentes departamentos. Esto no solo reduce la redundancia de datos, sino que también mejora la precisión y la coherencia de la información.

Las herramientas de análisis de datos son herramientas de analítica que permiten a las empresas extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos. El análisis de datos en la gestión de importaciones puede

proporcionar una retroalimentación sobre eficiencias operativas, tendencias de costos y oportunidades de mejora. Utilizar estas herramientas permite a las empresas tomar decisiones más informadas y estratégicas.

En resumen, la tecnología y la automatización están redefiniendo la gestión de importaciones, haciendo posible una operación más eficiente, precisa y adaptable a las demandas del comercio internacional. La adopción de estas herramientas no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también posiciona a las empresas para enfrentar los desafíos emergentes en el entorno global. En un mundo donde la velocidad y la precisión son críticas, la tecnología se ha convertido en un habilitador esencial para las empresas que buscan optimizar sus procesos de importación y mantenerse competitivas en el mercado internacional.

3.2.7 Impacto de las Importaciones en la economía local

Perú, con su rica diversidad de recursos naturales y su posición estratégica en América del Sur, ha experimentado un significativo impacto económico debido a las importaciones. Este fenómeno no solo ha transformado la estructura del comercio, sino que también ha influido en varios aspectos de la economía local. Al examinar detenidamente este impacto, se revelan tanto oportunidades como desafíos que definen el panorama económico del país.

Dentro del crecimiento del comercio internacional, las importaciones han sido un impulsor clave del crecimiento del comercio internacional en Perú. La apertura de la economía a productos extranjeros ha permitido a las empresas locales acceder a una variedad más amplia de insumos, maquinaria y productos acabados. Este aumento en la diversidad de productos disponibles ha contribuido a la expansión de sectores clave de la economía, desde la manufactura hasta el comercio minorista.

Las importaciones han influido en la diversificación de la canasta de consumo en Perú. La disponibilidad de productos importados ha ampliado las opciones para los consumidores, permitiéndoles acceder a bienes de calidad y variedad. Esto ha llevado a cambios en los patrones de consumo, con una demanda creciente de productos extranjeros y una mayor sofisticación en las preferencias del consumidor.

Si bien las importaciones han proporcionado acceso a productos innovadores y tecnologías avanzadas, también han planteado desafíos para la industria nacional. La competencia con productos extranjeros, a menudo con costos de producción más bajos, ha presionado a las empresas locales a mejorar la eficiencia y la calidad para mantener su posición en el mercado. Esto ha llevado a una mayor competitividad en ciertos sectores, pero también ha requerido adaptación y modernización.

El impacto de las importaciones en la economía local peruana se refleja en la generación de empleo y el desarrollo de habilidades. A medida que las empresas se adaptan para competir en un entorno globalizado, surge la necesidad de trabajadores con habilidades especializadas. La importación de tecnologías y conocimientos avanzados contribuye al desarrollo de una fuerza laboral más capacitada, aunque también puede plantear desafíos en términos de la adaptación rápida de los trabajadores a nuevas tecnologías.

Las importaciones tienen un impacto directo en la balanza comercial de Perú. Si bien la diversificación de las importaciones puede ser beneficiosa para el acceso a insumos y bienes de consumo, también puede aumentar el déficit comercial si las exportaciones no siguen un ritmo igualmente sólido. Gestionar cuidadosamente esta relación es esencial para mantener un equilibrio económico sostenible.

Uno de los desafíos más evidentes es la presión que las importaciones ejercen sobre la producción nacional. La competencia global puede

afectar la viabilidad económica de ciertos sectores locales, especialmente aquellos que no son capaces de mantener altos estándares de eficiencia y calidad. La necesidad de adaptarse a los cambios en el mercado internacional se convierte en un imperativo para garantizar la supervivencia y el crecimiento de la producción local.

Las importaciones también han afectado a los sectores agrícolas y manufactureras en Perú. La importación de productos agrícolas y manufacturados puede competir directamente con la producción local, especialmente si los costos de producción en otros países son más bajos. Esto ha llevado a ajustes en la estrategia y enfoque de los sectores locales para mantener su competitividad y sostenibilidad.

El aumento de las importaciones ha impulsado el desarrollo de infraestructura y logística en el país. La necesidad de facilitar el transporte eficiente de bienes importados ha llevado a mejoras en carreteras, puertos y otros aspectos de la infraestructura logística. Este desarrollo no solo beneficia a las importaciones, sino que también fortalece la capacidad general del país para participar en el comercio internacional.

En conclusión, el impacto de las importaciones en la economía local peruana es un fenómeno multifacético que abarca desde el crecimiento del comercio internacional hasta la competencia en la producción local. Aunque las importaciones han aportado beneficios significativos, también han planteado desafíos, destacando la importancia de una gestión estratégica y una adaptación continua. La capacidad de equilibrar la apertura a la innovación y la competencia internacional con la protección y el desarrollo de la producción local será esencial para garantizar un desarrollo económico sostenible en Perú en un entorno globalizado en constante evolución.

3.2.8 Desafíos y Problemas Comunes

Según la Cámara de Comercio de Sevilla (2023), la gestión de importaciones, aunque fundamental para el acceso a nuevos mercados y recursos, no está exenta de desafíos y problemas que pueden afectar la eficiencia y la rentabilidad de las operaciones comerciales. Al abordar estos desafíos de manera proactiva, las empresas pueden desarrollar estrategias efectivas para superar obstáculos y optimizar sus procesos de importación.

Las fluctuaciones en las tasas de cambio son un desafío común que afecta a las empresas que participan en el comercio internacional. Las variaciones en las monedas pueden tener un impacto directo en los costos de importación, afectando la rentabilidad de las operaciones. La incertidumbre en las tasas de cambio puede dificultar la planificación financiera. Estrategias para mitigar este desafío incluyen el uso de contratos de futuros para la compra de divisas y la diversificación de proveedores y fuentes de suministro.

También la Cámara de Comercio de Sevilla indica que las regulaciones aduaneras y la documentación compleja son desafíos que pueden dar lugar a demoras y costos adicionales. La gestión eficiente de la documentación aduanera es esencial para evitar problemas en la aduana y garantizar que los productos se muevan sin problemas a través de la cadena de suministro. Mantenerse actualizado sobre los cambios en las regulaciones aduaneras y utilizar sistemas de gestión de documentos electrónicos pueden ayudar a simplificar este proceso.

La calidad de los productos importados y el cumplimiento normativo son preocupaciones críticas en la gestión de importaciones. Los estándares de calidad y seguridad varían en todo el mundo, y garantizar que los productos cumplan con las normativas locales e internacionales es esencial. La realización de auditorías en la cadena de suministro y la

colaboración cercana con proveedores confiables son estrategias clave para mitigar los riesgos en términos de calidad y cumplimiento.

En un artículo de Thomson Reuters (2021), los problemas de logística y transporte pueden surgir debido a la congestión en los puertos, huelgas, problemas climáticos u otros eventos imprevistos. La planificación cuidadosa de las rutas y la diversificación de modos de transporte pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad a estos problemas. Además, contar con socios logísticos confiables y desarrollar planes de contingencia pueden ser estrategias efectivas para abordar los desafíos logísticos.

Los costos asociados al almacenamiento y la gestión de inventarios pueden representar una carga significativa para las empresas que gestionan importaciones. Mantener niveles óptimos de inventario y utilizar sistemas de gestión de inventarios avanzados pueden ayudar a minimizar los costos de almacenamiento. Además, la implementación de prácticas eficientes de gestión de inventarios, como el uso de modelos de reordenamiento, puede optimizar la disponibilidad de productos sin incurrir en excesos.

Las políticas comerciales son susceptibles a cambios, ya sea a nivel nacional o internacional. Modificaciones en aranceles, acuerdos comerciales o regulaciones pueden tener un impacto directo en las operaciones de importación. Mantenerse informado sobre los desarrollos políticos y económicos y tener la flexibilidad para ajustar las estrategias comerciales en consecuencia es esencial para superar este desafío.

La cadena de suministro global puede ser compleja y vulnerable a diversas interrupciones. Problemas en cualquier eslabón de la cadena, desde la producción hasta la entrega, pueden tener consecuencias significativas. La implementación de tecnologías de seguimiento y monitoreo en tiempo real, así como la diversificación de proveedores y

rutas de transporte, puede fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro.

En un entorno global, la inversión extranjera y las tensiones políticas internacionales pueden afectar la gestión de importaciones. Cambios en la política internacional pueden dar lugar a restricciones comerciales, aranceles adicionales o cambios en las relaciones comerciales. La capacidad de adaptarse rápidamente a estos cambios y diversificar las fuentes de suministro pueden ser estrategias clave para enfrentar estos desafíos.

En conclusión, la gestión de importaciones presenta una serie de desafíos y problemas que requieren una atención cuidadosa y estratégica. La adopción de enfoques proactivos, como la diversificación de proveedores, la implementación de tecnologías avanzadas y la capacitación continua del personal, puede ayudar a las empresas a superar estos obstáculos y optimizar sus operaciones de importación. En un entorno empresarial dinámico, la capacidad de adaptarse y gestionar eficientemente los desafíos emergentes es esencial para mantener la competitividad, reducir riesgos operativos y garantizar la continuidad de las operaciones. Solo mediante una visión estratégica, una planificación adecuada y el uso de herramientas modernas, las empresas podrán convertir estos desafíos en oportunidades de mejora dentro del proceso de importación.

3.2.9 Situación actual de la empresa

Sobre la empresa que se realizó el estudio, Formamos Acero SAC, es una empresa que se encuentra en el sector de la construcción desde el año 2009. La actividad principal de la empresa es la comercialización de fierro de construcción y derivados, que son importados principalmente de México y China. Con una gestión aproximada de 12 importaciones anuales de material de construcción (fierro corrugado y bobinas de Aluzinc).

La empresa participa activamente en la licitación de proyectos de gran envergadura, así como la remodelación de la Torre BBVA en el año 2012. Frente a estos proyectos, la empresa importa materiales de construcción para las coberturas y revestimientos de estos.

Trabajando de la mano con una empresa hermana (perteneciente al Holding), es que participaron de la licitación del proyecto del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y su ampliación. Obteniendo dos contratos para realizar el recubrimiento total de la estructura del edificio principal.

Este recubrimiento consta de varios productos que necesitan cumplir con normas técnicas internacionales muy precisas donde el aislamiento acústico y durabilidad son factores determinantes. Luego de cotizar con distintos proveedores a nivel mundial, se cerró contratos con empresas especializadas de España, Alemania y China para los productos más críticos. Adicionalmente se, compran a proveedores de la región y locales para suministros más comerciales.

Dentro de la preparación de las coberturas, se requiere preparar un conjunto de productos, lo que coloquialmente se le denomina “sándwich”, ya que son capas de distintos productos que arman para conformar el producto final a instalar. Por lo que es clave en esta gestión contar con todos los productos importados y nacionales listos para poder realizar una instalación sin inconvenientes.

Para detallar a grandes rasgos el proceso de la importación, todo parte con el requerimiento del cliente: tipo de productos, certificaciones y especificaciones, marca y acabados, etc.

Una vez que se tiene los tipos de productos, el área de cotizaciones empieza a buscar los productos en el mercado nacional e internacional mientras que, el área de ingeniería BIM empieza a realizar las

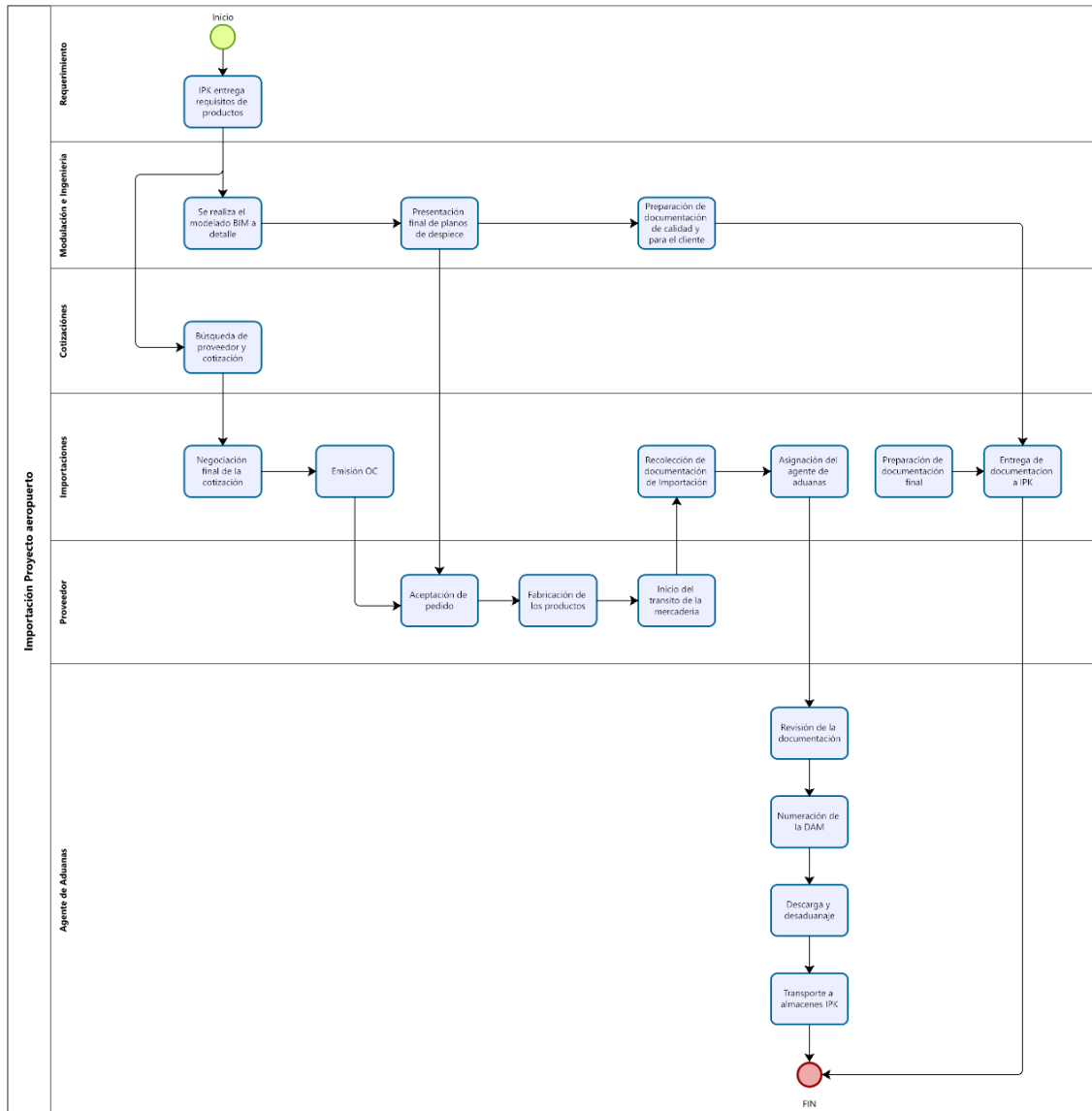
modulaciones en donde se va a instalar y realizando los cálculos de medidas, grosores, pesos, componentes, entre otros. Una vez se tiene la cotización que presente las mejores condiciones de producto, pago y producción; el área de cotizaciones pasa la información al área de importaciones para que negocie los términos finales y se emita la Orden de Compra (OC). Una vez emitida la OC, se espera que el modelado BIM este terminado para enviar los planos de despiece al proveedor y ellos acepten el pedido. Una vez aceptado el pedido, empieza la fabricación y la preparación de los documentos de calidad y la documentación para el cliente. Terminada la producción y recolectados los documentos se procede con el inicio de la importación.

Dentro de la importación, se busca negociar con los proveedores, en la mayoría de los casos, que sea una importación CFR, así nosotros evitamos la búsqueda del agente de carga y solo nos preocupamos de la gestión del desaduanaje. Si en caso se negocia una importación EXW, tenemos dos agencias de cargas con la que se cotiza y negocia el transporte.

Una vez se tiene la mercadería en tránsito, se procede a la recolección de la documentación necesaria para el desaduanaje y nacionalización de los productos. Una vez se tiene toda la documentación, esta es asignada a una de las dos agencias de adunas con la se trabaja cada contrato del aeropuerto.

Como podemos apreciar, existe una gran cantidad de pasos y áreas involucradas para poder llevar a cabo una importación de manera adecuada. Lo que esto lleva a una necesidad firme de tener una comunicación directa con cada área que requiera o sea la responsable. Ya que, si bien no se detalla, de la gestión de la importación dependen otras áreas de la empresa que deben tener un planeamiento de trabajo en función de la llegada de los suministros. Se detalla de manera simplificada y con áreas responsable de la gestión en el grafico siguiente.

Figura 1
Flujograma de procesos de la gestión de importaciones



3.3 Definición de términos básicos

Podemos encontrar a las siguientes palabras como términos claves

Gestión: Se dice la acción o tramite que se realiza para poder conseguir o resolver una situación

Proceso: Es el conjunto de fases y tareas sucesivas que se realizan para conseguir un resultado.

Importación: Es el hecho de llevar de un país a otro, una mercancía para el uso de la población o industria.

Optimizar: Es conseguir que algo se lleve de una manera óptima o que se realice con los mejores resultados posibles.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis principales y derivadas

4.1.1 Hipótesis principal

Hay un efecto positivo en un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción. Este se refleja en mejoras de tiempo, optimización de la comunicación y procesos sin errores.

Hipótesis Nula:

Se aplica un plan de optimización del tiempo, entonces, no se afectaría la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción.

4.2.1 Hipótesis derivadas

Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

Se encuentran diferencias en el diseño un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.

4.2 Operacionalización de variables

4.2.1 Variables:

La variable principal del trabajo es el tiempo, ya que se encuentra que de este punto se generan una gran cantidad de problemas que debe afrontar la empresa. La variable dependiente es la gestión propiamente dicha, ya que el desempeño de la gestión se ve impactada directamente del tiempo que se emplee dentro del proceso.

4.2.2 Indicadores

En los indicadores encontramos: Sobrecostos (dinero), la cantidad de dinero que se gasta debido a los retrasos y errores; Proceso, la gestión es si misma de la importación; Comunicación, entre el proveedor-empresa y comunicación interna de la empresa; Tiempo, duración de cada proceso que se da en la importación.

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

El presente trabajo se realizó mediante una investigación no experimental aplicada, ya que se buscó plantear procesos de mejoras para la gestión de importaciones, que podrían ser aplicados en la empresa estudiada. Se tiene un enfoque mixto, ya que se aplicó la medición de los procesos establecidos y se realizó análisis de la información recolectada. El alcance de la investigación está basado en la observación y descripción, utilizando el método descriptivo y casual ya que se busca encontrar una relación entre las dos variables.

5.2 Población

La empresa actualmente se encuentra en un proceso de importación, ya que tiene un contrato de suministro e instalación con el proyecto del aeropuerto internacional Jorge Chávez. Para llevar a cabo este trabajo, se realizó la recolección de datos del 100% de las importaciones realizadas entre 1 de julio del 2023 hasta el 30 de noviembre del 2023.

5.3 Muestra

No se aplicó una muestra ya que se utilizó la totalidad de las importaciones gestionadas. Se decidió aplicar el estudio de medición a todas las importaciones que se trabajaron desde el 1 de julio del 2023 al 30 de noviembre del mismo año. Esto nos llevo a medir XX importación que fueron gestionadas en periodo de tiempo mencionado.

5.4 Técnica de recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante una matriz estandarizada que permite el estudio de los procesos administrativos, como tiempo de entrega,

costo total de la importación, gestión documentaria y tiempos de comunicación.

Esta matriz, esta agrupada en seis categorías:

1. Datos de la importación: En esta parte podemos encontrar la información relacionada con la importación; ya sea proveedor, país, producto, ETA (Estimated Time of Arrival), entre otros.

Figura 2

Información de las importaciones en la matriz de recolección de datos

N° IMPORTACIÓN	FECHA DE EMISIÓN	N° ORDEN DE COMPRA	PROVEEDOR	PAIS DE IMPORTACIÓN	PRODUCTOS	NÚMERO DE ENVIO	INCOTERMS	TIPO DE ENVIO	FECHA LLEGADA A CALLAO
01	27/03/2023	092/2023	China Iking	China	Lana de Vidrio/ Lana de Roca	1/3	CFR	Marítimo	08/07/2023
02	24/03/2023	091/2023	BEMO Systems	Alemania	Bobinas	1/4	CFR	Marítimo	20/07/2023
03	24/03/2023	091/2023	BEMO Systems	Alemania	Bobinas	2/4	CFR	Marítimo	18/08/2023
04	24/03/2023	089/2023	Europafil	España	Chapa Eurobase	1/2	CFR	Marítimo	22/08/2023
05	31/07/2023	017/2023	Etanco	España	Fijaciones	1/1	EXW	Áereo	30/08/2023
06	24/03/2023	090/2023	Soprema	España	Tecsound	1/3	EXW	Marítimo	31/08/2023
07	28/06/2023	009/2023	STAC	España	Accesorios	1/1	CFR	Marítimo	01/09/2023
08	24/03/2023	091/2023	BEMO Systems	Alemania	Bobinas	3/4	CFR	Marítimo	14/09/2023
09	23/03/2023	088/2023	Hiansa	España	Panel lana de roca	1/4	CFR	Marítimo	14/09/2023
10	28/06/2023	011/2023	Qingdao	China	Perfil Omega	1/3	CFR	Marítimo	27/09/2023
11	24/03/2023	091/2023	BEMO Systems	Alemania	Accesorios	2/3	CFR	Marítimo	07/10/2023

2. Estatus de las etapas de procesos: En esta sección encontramos los principales procesos de la gestión operativa que se estudió en el presente trabajo. Se define los procesos en la tabla siguiente:

Tabla 1

Definición de Procesos

PROCESO	DESCRIPCIÓN
Requerimiento	Proceso por el cual áreas de instalación e ingeniería solicitan los productos que requieren.
Cotización Proveedor	Área de presupuestos cotiza con proveedores nacionales e internacionales.

Orden d Compra	El área de Importaciones emite la OC cuando la compra es a un proveedor extranjero. Una vez emitida la OC, el proveedor envía la aceptación del pedido.
Fabricación	Proceso del proveedor en el cual fabrica y produce los productos solicitados.
Documentación Calidad	Documentación de calidad en los cuales encontramos fichas técnicas, garantías, pruebas de los productos, etc.
Documentación Cliente Final	Se prepara con ayuda del proveedor, documentación específica para entregar al proveedor.
Documentación Aduanas	Documentación propia de la importación donde encontramos los Packing List, Bill of Lading, Facturas, Certificados de Origen, etc.
Travesía	Tiempo que demora en transportarse la mercadería desde los almacenes del proveedor hasta el puerto de Callao.
Desaduanaje	Proceso en el cual se procede a realizar desaduanaje, nacionalización e ingreso de la mercadería al proyecto.

Así mismo se designa al estatus de cada importación según el criterio de evaluación explicado en la siguiente tabla:

Tabla 2

Definición de estatus de importación

Estatus	Definición
No Iniciado	Aun no se inicia el proceso
Iniciado	Proceso ha comenzado
En Proceso	Proceso se encuentra en desarrollo
Completado	El proceso ha terminado sin ninguna observación
Completado con observaciones	El proceso ha terminado, pero tiene observaciones por algunas observaciones pequeñas por solucionar
Completado con revisiones	El proceso ha terminado, pero ha sido revisado y corregido uno o más veces

3. Estatus de la documentación: Referido a como se encuentra la documentación solicitada.

Tabla 3

Definición estatus de la documentación

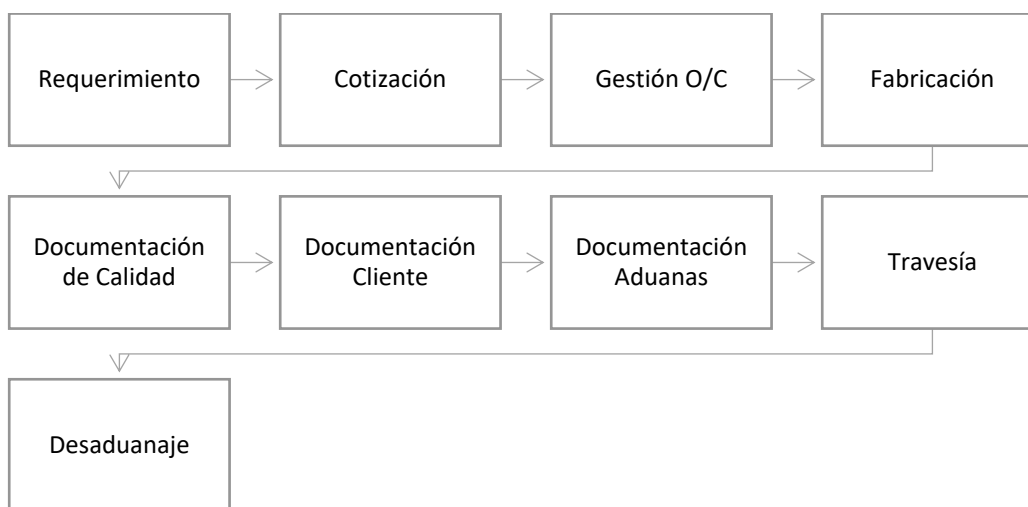
Estatus	Definición
No Recibido	Aun no se emitido o recibido la documentación
Recibido	Se recibió la documentación correctamente

Recibido con correcciones	Se recibió la documentación, pero tuvo que ser corregida una o más veces
No Aplica	No aplica esta documentación para esta importación
Emitido	Aplica para el seguro de la carga, se emite por parte de la empresa.

4. Tiempo de los procesos

En esta área, se registraron los tiempos transcurridos desde el inicio del proceso hasta la finalización de este. En este caso, se considera el tiempo incluido todas las correcciones y modificación que involucro a cada etapa de los procesos. Para una mejor trazabilidad, la sumatoria de tiempo de cada importación es total y no se sobreponen los tiempos; esto quiere decir que cada proceso es secuencial. Se explica en el siguiente gráfico:

Figura 3
Proceso de importación



5. Sobrecostos: En esta sección se designó si existió sobrecostos dentro de la importación, el monto al cual ascendió en soles y en la etapa que se generó dicho gasto.
6. Calificación de la comunicación interna y externa: En la última sección se evaluó como se dio la comunicación de manera interna, entre las distintas áreas de la empresa y como se dio la

comunicación de manera externa, es decir con los proveedores, agentes de carga y adunas. Se califico usando la siguiente escala:

Tabla 4

Definición calificación de la comunicación

Escala	Criterio
0	No existió comunicación o no se necesita comunicación
1	Muy deficiente.
2	Deficiente.
3	Neutral.
4	Buena.
5	Muy buena.

El instrumento utilizado fue verificado por tres expertos en la gestión de importación y exportaciones:

Héctor Dyer Picón, Gerente General de Formamos Acero S.A.C. (15 años de experiencia en importaciones).

Sandra Del Carpio Benavente, Gerente General de Greenland Perú (más de 10 años en agroexportación).

Erick Casalino Jordan, Gerente General de Agrícola Casalino S.A.C (más de 12 años de experiencia en agroexportación).

5.5 Técnicas estadísticas de procesamiento de la información

Para el presente trabajo se realizó una recolección de datos: tiempos de ejecución y travesía, seguimientos de datos, flujo de información.

Para la realizar el análisis de estos datos se utilizó la herramienta SPSS Statistic de IBM para poder obtener la media aritmética de los tiempos. Así como poder procesar más fácilmente los datos recolectados.

5.6 Resultados

5.6.1 Análisis descriptivo

Luego de la recolección de datos de 24 importaciones al 30 de noviembre del 2023, podemos observar los siguientes resultados:

5.6.1.1 Análisis del estatus de las etapas del proceso

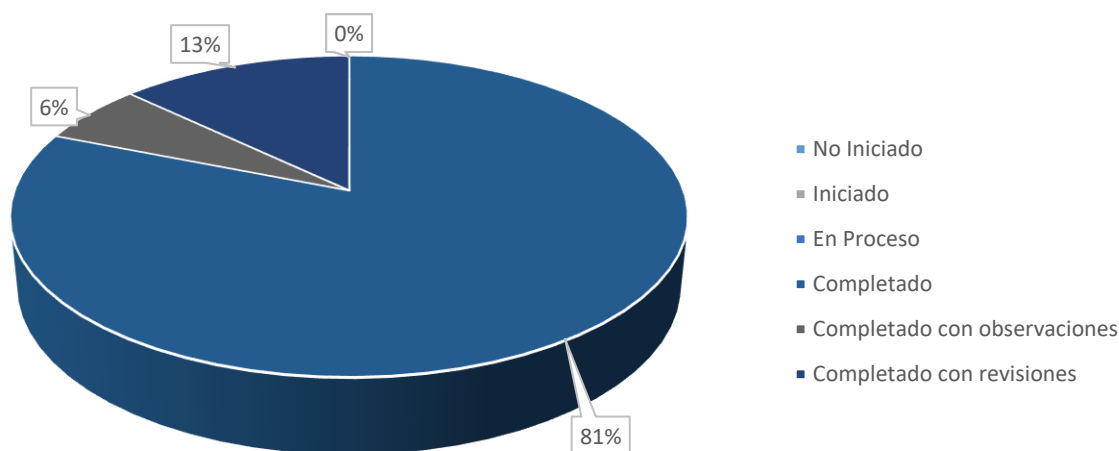
Podemos observar que, del total de importaciones, el 81% de las importaciones se completó de manera normal, un 13% se completó con revisiones y un 6% con observaciones. Esto nos indica que 41 procesos de los 216 procesos existentes tuvieron que ser corregidos o presentados con observaciones.

Tabla 5
Resultados estatus de procesos

ETAPA DE PROCESO	No Iniciado	Iniciado	En Proceso	Completado	Completado con observaciones	Completado con revisiones
REQUERIMIENTO	0	0	0	24	0	0
COTIZACIÓN	0	0	0	24	0	0
PROVEEDOR	0	0	0	24	0	0
ORDEN DE COMPRA	0	0	0	24	0	0
FABRICACIÓN	0	0	0	24	0	0
DOCUMENTACIÓN CALIDAD	0	0	0	11	6	7
DOCUMENTACIÓN CLIENTE FINAL	0	0	0	11	3	10
DOCUMENTACIÓN ADUANAS	0	0	0	13	0	11
TRAVESIA	0	0	0	24	0	0
DESADUANAJE	0	0	0	20	4	0
TOTAL	0	0	0	175	13	28
%	0%	0%	0%	81%	6%	13%

Figura 4

Porcentaje estatus de procesos



5.6.1.2 Análisis de estatus de la documentación

De los 240 documentos recibidos, se completó el 55% de manera correcta, mientras que 15% de estos tuvieron que ser corregidos una o más veces para que puedan ser utilizados de la manera correcta. También se identificó que el 4% de los documentos no fueron emitidos, esto es un caso preocupante ya que se puede entender que no se está haciendo un seguimiento adecuado.

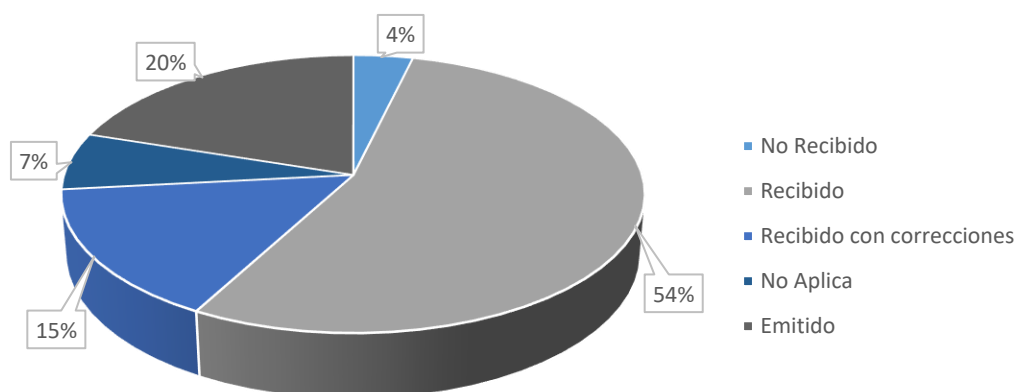
Tabla 6

Resultados estatus de la documentación

Documentación	No Recibido	Recibido	Recibido con correcciones	No Aplica	Emitido
Orden de Compra	0	0	0	0	24
Confirmación de Fabricación	0	24	0	0	0
Booking / Bill Of Landing	0	22	2	0	0
Factura Comercial	0	14	10	0	0
Packing List	0	9	15	0	0

Certificado de Origen	0	13	4	7	0
Euro 1	0	13	3	8	0
Detalle de Contenedor	9	15	0	0	0
Certificado de Calidad Seguro	0	20	3	1	0
Total	9	130	37	16	24
%	4%	54%	15%	7%	20%

Figura 5
Porcentaje de los estatus de la documentación



5.6.1.3 Análisis de los tiempos de los procesos de importación

Analizando esta información, determinamos que el tiempo promedio de las importaciones deberían ser de 83 días calendarios. Pero encontramos que ha habido importaciones de más de 110 días. También si excluimos del análisis los tiempos de fabricación y travesía, encontramos que el envío de la documentación de calidad y la documentación al cliente son dos procesos que toman varios días sumando casi el 20% del tiempo total de la importación.

Tabla 7
Resultados de los tiempos de los procesos

ETAPA DE PROCESO	TOTAL DÍAS	TIEMPO MAXIMO	TIEMPO MINIMO	PROMEDIO	Porcentaje
Requerimiento	89 día(s)	10 día(s)	2 día(s)	4 día(s)	4%
Cotización	111 día(s)	15 día(s)	1 día(s)	5 día(s)	6%
Proveedor					
Gestión O/C	37 día(s)	2 día(s)	1 día(s)	2 día(s)	2%
Fabricación	541 día(s)	45 día(s)	10 día(s)	23 día(s)	27%
Envío de Documentación	203 día(s)	20 día(s)	1 día(s)	8 día(s)	10%
Calidad					
Envío de Documentación	172 día(s)	20 día(s)	1 día(s)	7 día(s)	9%
Cliente					
Envío De Documentación	80 día(s)	15 día(s)	1 día(s)	3 día(s)	4%
Aduanas					
Travesía	684 día(s)	40 día(s)	1 día(s)	29 día(s)	34%
Desaduanaje	74 día(s)	12 día(s)	1 día(s)	3 día(s)	4%
Total				83 día(s)	

5.6.1.4 Análisis de los sobrecostos

Existió sobrecostos principalmente en el área de desaduanaje que ascendió a los S/37,247. Para poder determinar que fue lo que genero finalmente este sobrecosto, es necesario realizar un análisis detallado si fue producto de falta de documentación o si fue una operación logística.

Tabla 8
Etapas con sobrecostos

ETAPA QUE GENERÓ SOBRECOSTO	MONTO (S/)
DESADUANAJE	S/ 7,259.00
DESADUANAJE	S/ 11,253.00
DESADUANAJE	S/ 9,550.00
DESADUANAJE	S/ 300.00
TRAVESIA	S/ 3,867.00
DESADUANAJE	S/ 3,270.00
DESADUANAJE	S/ 500.00
DESADUANAJE	S/ 1,250.00
Total	S/ 37,249.00

5.6.1.5 Análisis de la comunicación interna y externa

Dentro de las 80 interacciones que existieron, vemos que 68% de las comunicaciones estuvieron de neutra a muy buena. Mientras que el 15% si genero una impresión negativa. Se tiene que profundizar el análisis de la comunicación para constatar si la deficiencia existente afecto de manera directa alguna etapa del proceso de importación.

Tabla 9
Resultados del análisis de comunicación

Calificación	Interna	Proveedor	Agente de Carga	Agente de Aduanas	TOTAL	%
0: No existe comunicación	0	0	16	0	16	17%
1: Muy deficiente.	0	1	1	2	4	4%
2: Deficiente.	3	4	2	2	11	11%
3: Neutral.	7	6	1	6	20	21%
4: Buena.	8	9	2	9	28	29%
5: Muy buena.	6	4	2	5	17	18%
				Total	96	

5.6.2 Análisis ligados a las hipótesis

Si bien no se aplico un cambio a gran escala debido a la falta de tiempo de poder analizar y determinar los puntos críticos, podemos predecir que si mejoramos dos de los procesos que están dentro del manejo de la empresa si podemos mejora el tiempo de la gestión de las importaciones. Además, analizando cada hipótesis derivada, encontramos que para los sobrecostos si existe un área a mejorar, ya que un proceso critico como es el desaduanaje, genero un costo significativo a la suma total de la importación. Lo que se debe determinar es si esta mejora se debe a tiempo o a otro proceso propio de la importación.

Dentro de idear un plan para poder mejorar el proceso de importación, es necesario estudiar cada proceso por separado para poder determinar cuál

es la restricción existente y así poder diseñar un plan para cada proceso. En el estudio actual, se encontró que existes tres procesos que presentaron observaciones y revisiones, estos son la gestión documentaria.

Por otro lado, la gestión de la comunicación también ha demostrado ser algo que puede influir en la gestión de la importación, ya que vemos que ha existido deficiencias en la comunicación entre todos los involucrados, y esto puede traer errores simples como complejos que afectan directamente el desarrollo de la importación.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

Dada la situación actual de la empresa, esperamos que el alcance sea directamente a todas las áreas que están ligadas de una u otra manera con la gestión de importaciones.

Dentro de estas áreas encontramos a las siguientes con sus responsabilidades:

- Presupuestos: Área encargada de recibir los requerimientos del cliente y realizar las cotizaciones.
- Producción e Instalación: Encargados de revisar, proyectar y requerir productos principales y adicionales para la obra.
- Ingeniería & BIM: Encargados del despiece y determinar las cantidades, tipo de productos, especificaciones de los materiales a utilizar.
- Importaciones: Encargados de la negociación, compra, seguimiento del proceso productivo del proveedor y transporte de los materiales hasta el almacén del proyecto.
- Calidad: Encargados de evaluar y documentar todo lo relacionado al material comprado y confirmar que sea el necesario.
- Logística: Realizar el traslado una vez haya salido de puerto la mercadería.
- Financiera: Encargados de analizar los flujos de pagos a los proveedores para garantizar la disponibilidad para pagos.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

Después de haber analizado 4 factores importantes (procesos, documentación, tiempo y comunicación), es necesario determinar un plan

de mejora que relacione a cada uno de estos. Por lo que la propuesta esta divide en tres partes.

6.2.1 Mejora de los procesos

Actualmente no existe una estandarización de proceso ni un seguimiento documentario para cada importación. Podemos decir, que es necesario estandarizar el proceso, estableciendo plazos de tiempo de respuesta, requisitos de documentación, verificación y aprobación de jefaturas y un seguimiento constante de cada importación a través de todo el tiempo que dure. Dentro de este punto, se deberá sumar tareas y actividades a las personas que ya se encuentran trabajando en la empresa.

6.2.2 Mejora de la comunicación interna y externa

Dentro de la comunicación, es necesario establecer una matriz de comunicación, definir los canales de información, así como designar tiempos para consultar y medios para comunicarse con los proveedores. Es necesario determinar un solo camino para poder comunicarse, ya que, si bien la tecnología es un gran aliado, también la facilidad de este hace que no se respete un adecuado camino de comunicación. Eso ayudara a que todos manejen la información de manera correcta y rápida.

6.2.3 Mejora en el manejo de la documentación

Dentro de la documentación, es importante establecer formatos de documentos que sean compartidos y manejados tanto de manera interna como externa. Con esto poder asegurarse de que la documentación que se solicita está de acuerdo con lo que se requiere

presentar al cliente. También, es necesario generar una codificación a la documentación ya sea en el caso de que una persona se retire de la empresa, el reemplazo pueda manejar y acceder a la información dejada de una manera óptima.

6.3 Diagnóstico situacional

Dentro del análisis de la empresa, actualmente esta trabajando bajo un criterio de adaptación, ya que la envergadura del proyecto es tan grande que, el crecimiento de la fuerza laboral y de la gestión de las importaciones se ha tenido que ir adaptando en el camino. Esto no quiere decir que se este haciendo un trabajo improvisado, sino que es puede ser mejorado sustancialmente con los recursos que se tiene actualmente, si caer en gastos significativos para poder implementar un plan de mejora.

Actualmente, son aproximadamente 8 personas que se ven envueltas en la gestión de las importaciones. Estas personas son profesionales de las áreas descritas anteriormente y quienes, en esta propuesta de mejora, deberán asumir nuevas tareas y adaptarse a los nuevos procedimientos que se implanten.

También es valido comentar, que al ser una empresa que se encuentra en proceso de adaptación a la situación que genera el proyecto, será fácil aplicar esta propuesta, ya que en general toda la empresa está proponiendo e implementado nuevos procesos. Por lo que existe una gran disposición por parte de todo el equipo a poder adaptarse.

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

Como se había mencionado, se establecerán tres partes de mejora, y estas estarán envueltas entre sí en cada punto descrito a continuación.

6.4.1.1 Mejora de los procesos

Dentro de esta parte, implementaremos un nuevo proceso para cada etapa de la importación, en el cual se busca estandarizar y documentar los procesos de manera óptima.

Se busca establecer 2 procesos claves el cual contarán con documentación y comunicación especial para cada uno de manera independiente, pero complementándose.

El primer proceso se dará desde el momento que se realiza el requerimiento de un producto, ya sea por parte del Consorcio Inti Punku (IPK) o de alguna área interna de la empresa; hasta el momento que el proveedor comienza con la producción.

Figura 6
Propuesta Flujograma 1

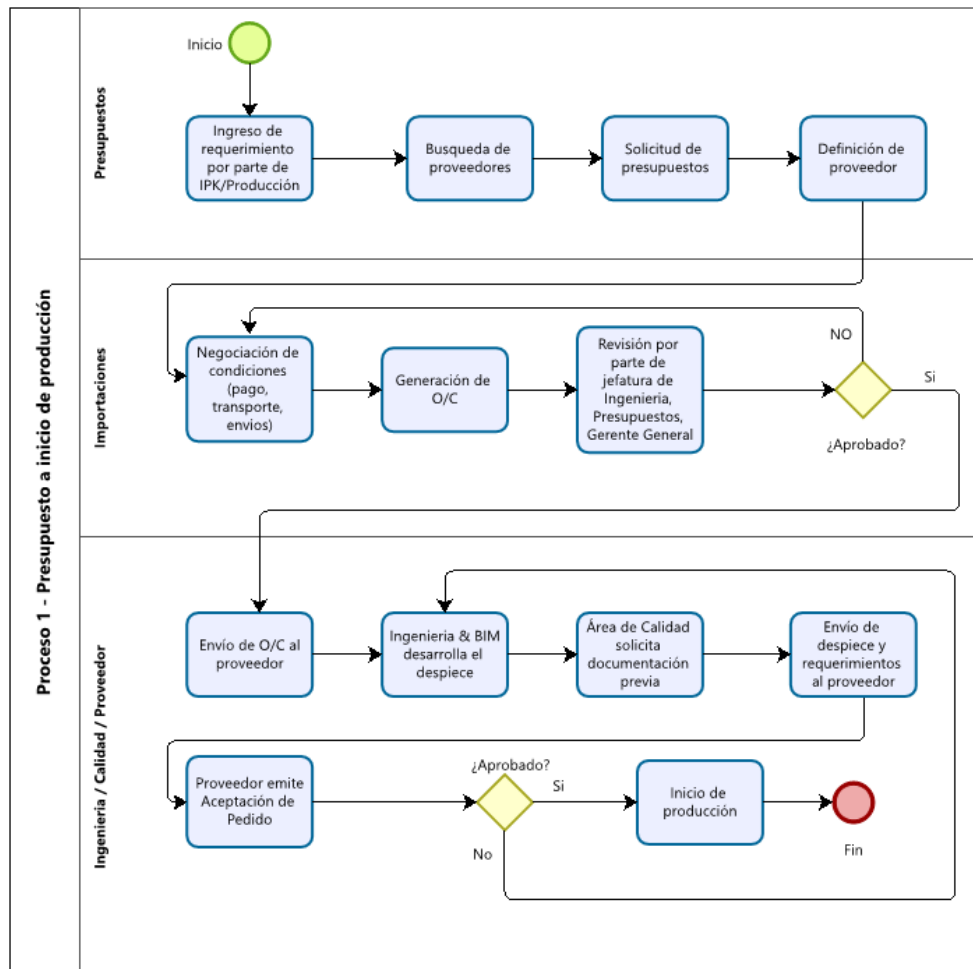
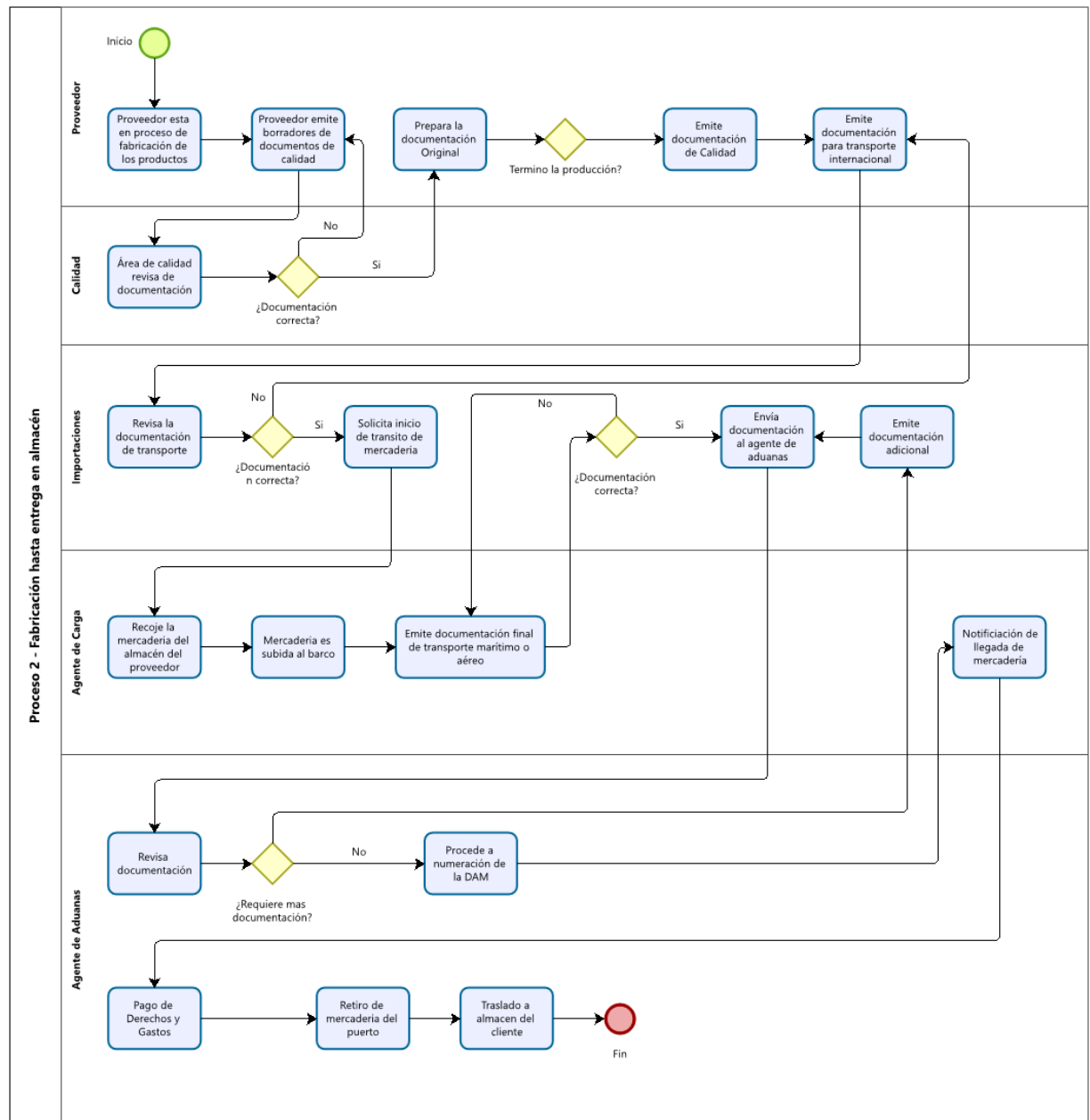


Figura 7
Propuesta Flujograma 2



6.4.2 Presupuesto

El plan de mejora para la gestión del tiempo es inicialmente bajo, ya que la propuesta se basa mas en procesos y al estar la empresa en un periodo de adaptación, es fácil poder adaptarlos sin tener que incurrir en costos. Otro punto a favor que encontramos es que dentro de los puestos claves y jefaturas existe

gran parte de las funciones, por lo que sería cuestión de ordenar y documentar formalmente las actividades a realizar.

Donde podemos encontrar un aumento de costos es si no se pudiera gestionar las actividades descritas con el personal que se encuentra laborando en la empresa. De ser así, se deberá contratar asistentes o practicantes para que puedan cumplir con las tareas administrativas. Estratégicamente se puede solicitar dos asistentes, uno para la parte operativa y otro para la parte administrativa. En este caso estaríamos hablando de poder contratar a practicantes de las carreras de administración, ingeniería industrial, negocios internacionales o carreras afines a logística.

En caso de requerir un personal con mas experiencia, se puede conseguir asistentes operativos que se encarguen de hacer seguimiento a la documentación y transporte. Al ser tareas sencillas y administrativas, se puede optar por dos tipos de profesionales con distintos costos en la siguiente tabla:

Tabla 10
Costos de personal adicional

Profesional	Sueldo Base	Salud	Pensiones	Fondo CTS / Gratificación	Cantidad de trabajadores	Total
Asistente	1,800.00	162.00	180.00	360.00	2.00	5,004.00
Practicante	1,200.00	108.00	120.00	240.00	2.00	3,336.00

Ahora tomando en consideración los gastos de implementación, podemos estimar el costo por hora hombre al desarrollar los procesos, flujos y el costo de capacitar al personal.

El costo actual que tiene la empresa para el personal de desarrollo tecnológico es de S/. 60.00 la hora cuando es un proyecto fuera de sus funciones normales. Se estima que levantar la información y plasmarla en documentos, tomaría 10 horas. Por lo que estaríamos hablando de unos S/ 600.00 soles en costo de implementación.

CONCLUSIONES

Según el análisis desarrollado en el presente trabajo, podemos concluir que si existe una deficiencia en la gestión del tiempo dentro de la importación. Estas deficiencias, que provienen de distintas etapas o motivos del proceso en sí, se ven reflejadas en demoras y sobrecostos que pueden ser evitados si se desarrollase e implementase un proceso debidamente estructurado y documentado.

La falta de dichos procesos establecidos genera que se pierda tiempo en revisar varias veces la documentación, o que no se cumpla con los requerimientos mínimos para poder realizar la importación de una manera adecuada.

Con el plan de gestión propuesto, se puede disminuir considerablemente los procesos críticos documentarios, ya que se puede encontrar los errores de manera oportuna y subsanarlos previo a que exista una demora.

Una mejora de la comunicación interna y externa permitirá desarrollar una mejor fluidez en la gestión documentaria y en el conocimiento de restricciones que puedan existir durante la importación.

RECOMENDACIONES

Se recomienda las siguientes acciones previo a la implementación del plan de optimización:

- Realizar un estudio de las causas principales que generan los inconvenientes de comunicación de manera interna y externa.
- Desarrollar una matriz de comunicación interna para las solicitudes y manejo de actualización de los estados de las importaciones.
- Revisar el desempeño y carga laboral de los puestos claves vinculados a la importación y requerimiento de productos.

Una vez determinado los puntos anteriores, se pueden implementar las mejoras propuestas:

- Familiarizar a los involucrados con el nuevo proceso establecido, compartir de manera física la documentación de esta con la matriz de comunicaciones
- Si fuese necesario, contratar al personal de soporte para llevar el manejo y control documentario de las importaciones.
- Realizar una evaluación periódica de como esta impactando el nuevo proceso en la gestión de la importación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS

- Alonso, L. (2023). *Buscan fortalecer conectividad del Perú con Asia en beneficio de las regiones de la Amazonía*. PortalPortuario. <https://portalportuario.cl/buscan-fortalecer-conectividad-del-peru-con-asia-en-beneficio-de-las-regiones-de-la-amazonia/>
- Arostegui, E. Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Cepal.org. Recuperado el 13 de octubre de 2023, de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan%20Peru%20PEDN-2021-15-07-2016-RM-138-2016-PCM2.pdf>
- Chavez, A. R. (2016). Costos internacionales para importar y exportar. *Quipukamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 139.
- ComexPerú, Exportaciones peruanas alcanzan récord histórico en 2022, con envíos Por us\$ 63,193 millones. (s/f). COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. Recuperado el 13 de octubre de 2023, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-alcanzan-record-historico-en-2022-con-envios-por-us-63193-millones>
- De la Puente, N. (s/f). Estrategias de comercio exterior para internacionalizar empresas. *Capacitacion.uc.cl*. Recuperado el 8 de diciembre de 2023, de <https://capacitacion.uc.cl/articulos/371-estrategias-de-comercio-exterior-para-internacionalizar-empresas>
- Desafíos del comercio internacional. (s/f). *Thomsonreutersmexico.com*. Recuperado el 2 de diciembre de 2023, de <https://www.thomsonreutersmexico.com/es-mx/soluciones-de-comercio-exterior/blog-comercio-exterior/desafios-del-comercio-internacional-examinar-el-agujero-negro>
- Fanjul, E. (2018, diciembre 13). Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar. *Real Instituto Elcano*. <https://www.realinstitutoelcano.org/blog/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/>

- Franco, I. (2023, enero 9). Qué es la ventaja competitiva en Comercio Internacional. Universidad Piloto de Colombia. <https://estudiarvirtual.unipiloto.edu.co/blog/ventaja-comparativa-que-es/>
- González, P. D. (s/f). Transporte y Logística Internacional. Ulpgc.es. Recuperado el 17 de noviembre de 2023, de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf
- Jiménez, F., & Lahura, E. (s/f). La nueva teoría del comercio internacional. Edu.pe. Recuperado el 1 de diciembre de 2023, de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>
- Jiménez, E. L. (1999). El modelo de Heckscher-Ohlin. PUCP. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>
- Logisber, Documentos para importar: ¿cuáles son? (2019, noviembre 14). Logisber. <https://logisber.com/blog/documentos-para-importar>
- Los Desafíos del Comercio Internacional y Cómo Superarlos - Escuela de Negocios. (2023, julio 5). Escuela de Negocios | Cámara de Comercio de Sevilla. <https://en.camaradesevilla.com/desafios-comercio-internacional/>
- Molina, E. M., & Sánchez, J. A. D. (2022). La inversión extranjera directa desde la teoría, las instituciones y los organismos internacionales: un análisis conceptual. *Política Internacional*, 4(3), 122–132. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/332/3323450011/html/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Key Statistics and Trends in International Trade 2022. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2023d1_en.pdf
- Saldaval, K. (2014, octubre 26). Importaciones, Exportación y Tránsito Internacional. – SENASA. Gob.pe. <https://www.senasa.gob.pe/senasa/importaciones-exportacion-y-transito-internacional/>
- Seair Exim Solutions. (2017). Export Import data - Detailed statistics of last 5 years world's import and export trade. Recuperado de

<https://www.seair.co.in/blog/export-import-data-detailed-statistics-of-last-5-years-worlds-import-and-export-trade.aspx>

Sin autor, El Modelo de Heckscher-Ohlin. (s/f). Ceupe. Recuperado el 11 de diciembre de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>

Sin Autor. 15 documentos utilizados para la exportación e importación en Perú. (s/f). Diario del exportador. Recuperado el 12 de octubre de 2023, de <https://www.díariodelexportador.com/2018/05/documentos-utilizados-para-la.html>

Sin Autor (s/f). C. Factores económicos fundamentales que afectan al comercio internacional. Wto.org. Recuperado el 17 de diciembre de 2023, de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr13-2c_s.pdf

Sin Autor. (2019). El comercio de servicios en el futuro. Informe sobre el comercio mundial 2019. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf

SUNAT, Orientación aduanera (s/f). Gob.pe. Recuperado el 27 de noviembre de 2023, de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/requisitos.html>



The Observatory of Economic Complexity. (2021). Peru (PER) Exports, Imports, and Trade Partners. Recuperado de <https://oec.world/en/profile/country/per>

Volpe, C. (2017). ¿Cuánto tiempo demanda cruzar la frontera? De encuestas y medidas unidimensionales al big data. Más Allá de las Fronteras. <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/cuanto-tiempo-demanda-cruzar-la-frontera-de-encuestas-y-medidas-unidimensionales-al-big-data/>

Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. Economía informa, 397, 61–79. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>

ANEXOS

1. INFORME TURNITIN

Similarity Report	
PAPER NAME TESIS_Bryan_Nixon_2023-II_EP4.docx	AUTHOR BRYAN KENNETH NIXON MARQUEZ MARES
WORD COUNT 13412 Words	CHARACTER COUNT 74897 Characters
PAGE COUNT 69 Pages	FILE SIZE 1.2MB
SUBMISSION DATE Dec 3, 2023 6:40 PM GMT-5	REPORT DATE Dec 3, 2023 6:41 PM GMT-5
<ul style="list-style-type: none">● 15% Overall Similarity The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.<ul style="list-style-type: none">• 12% Internet database• 1% Publications database• Crossref database• Crossref Posted Content database• 10% Submitted Works database● Excluded from Similarity Report<ul style="list-style-type: none">• Bibliographic material• Quoted material	
 Bryan K. Nixon 70980037	
Summary	

2. CARTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Lima, 13 de octubre de 2023

Sres. Jurados
Escuela ISIL
Presente.-

Estimados Jurados,

Es un placer para mí dirigirme a usted con respecto al instrumento presentado por el Sr. **Bryan Kenneth Nixon Márquez Mares** como parte de su tesis titulada *"Efectos de un Plan de Optimización del Tiempo en la Gestión de Importaciones de una Empresa Peruana Comercializadora de Insumos para la Construcción (2023)"*. Tras una revisión exhaustiva del instrumento y las consideraciones pertinentes, me complace informarle que el instrumento propuesto ha sido aprobado para su uso en la investigación de la tesis.

El instrumento presentado ha demostrado ser apropiado y relevante para la investigación propuesta, y cumple con los estándares necesarios para recopilar datos válidos y fiables. Creo que este instrumento será una contribución significativa al estudio de la tesis mencionada.

Agradezco el esfuerzo y la dedicación que Sr. Bryan Nixon en su investigación y quedo a su disposición para cualquier consulta o asistencia adicional.

Atentamente,



Hector Dyer Picon
Gerente General
Formamos Acero SAC

3. CARTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Lima, 13 de octubre de 2023

Sres. Jurados
Escuela ISIL
Presente.-

Estimados Jurados,

Es un placer para mí dirigirme a usted con respecto al instrumento presentado por el Sr. **Bryan Kenneth Nixon Márquez Mares** como parte de su tesis titulada *"Efectos de un Plan de Optimización del Tiempo en la Gestión de Importaciones de una Empresa Peruana Comercializadora de Insumos para la Construcción (2023)"*. Tras una revisión exhaustiva del instrumento y las consideraciones pertinentes, me complace informarle que el instrumento propuesto ha sido aprobado para su uso en la investigación de la tesis.

El instrumento presentado ha demostrado ser apropiado y relevante para la investigación propuesta, y cumple con los estándares necesarios para recopilar datos válidos y fiables. Creo que este instrumento será una contribución significativa al estudio de la tesis mencionada.

Agradezco el esfuerzo y la dedicación que Sr. Bryan Nixon en su investigación y quedo a su disposición para cualquier consulta o asistencia adicional.

Atentamente,



Sandra Del Carpio B.
Greenland Perú S.A.C.

Sandra Del Carpio Benavente
Gerente General
Greenland Peru SAC

4. CARTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Lima, 5 de diciembre de 2023

Sres. Jurados
Escuela ISIL
Presente.-

Estimados Jurados,

Es un placer para mí dirigirme a usted con respecto al instrumento presentado por el Sr. **Bryan Kenneth Nixon Márquez Mares** como parte de su tesis titulada *“Efectos de un Plan de Optimización del Tiempo en la Gestión de Importaciones de una Empresa Peruana Comercializadora de Insumos para la Construcción (2023)”*. Tras una revisión exhaustiva del instrumento y las consideraciones pertinentes, me complace informarle que el instrumento propuesto ha sido aprobado para su uso en la investigación de la tesis.

El instrumento presentado ha demostrado ser apropiado y relevante para la investigación propuesta, y cumple con los estándares necesarios para recopilar datos válidos y fiables. Creo que este instrumento será una contribución significativa al estudio de la tesis mencionada.

Agradezco el esfuerzo y la dedicación que Sr. Bryan Nixon en su investigación y quedo a su disposición para cualquier consulta o asistencia adicional.

Atentamente,

AGROMIN LA BONITA S.A.C.



Erick E. Casalino Jordan
Gerente General

Erick E. Casalino Jordan
GERENTE GENERAL
AGROMIN LA BONITA SAC

6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general				
¿Cuáles serían los efectos de un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción?	Desarrollar un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción.	Hay un efecto positivo en un plan de optimización del tiempo en la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos para la construcción	La variable principal Tiempo	Analizar	·Enfoque:	Mixto
					·Alcance:	Descriptivo
			La variable dependiente Gestión	Identificar	·Nivel:	Simple
					·Diseño:	Técnicas de recolección de datos
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Indicadores			
¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?	Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.	Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en los sobrecostos de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.	Sobrecostos (dinero), la cantidad de dinero que se gasta debido a los retrasos y errores			
¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?	Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.	Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en las etapas de proceso de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.	Proceso, la gestión es si misma de la importación			

<p>¿Puede existir diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?</p>	<p>Identificar si existen diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.</p>	<p>Se encuentran diferencias significativas de la implementación de un plan de optimización del tiempo en la comunicación de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción</p>	<p>Comunicación, entre el proveedor-empresa y comunicación interna de la empresa</p>
<p>¿Se puede diseñar un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción?</p>	<p>Diseñar un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.</p>	<p>Se encuentran diferencias en el diseño un plan integral de optimización del tiempo para la gestión de importaciones de una empresa peruana comercializadora de insumos de construcción.</p>	<p>Duración de cada proceso que se da en la importación.</p>