



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por
estudiantes de ISIL, 2024”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Marketing e Innovación

PRESENTADO POR:

Caballero Morello, Ariana - Marketing e Innovación

ASESOR

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

LIMA, PERÚ

2024

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

MIEMBROS DEL JURADO

Muñoz Da Silva, Etsy Almendra

Pera Fronda, Carla Cristina

Godoy Fuentes, Luis Arnaldo

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Ariana Caballero Morello, Identificado(a) con DNI N° 71788443 perteneciente al Programa de Marketing e Innovación, siendo mi asesor la Sr(a) Roxana Alexandra Albarracín Aparicio, identificado(a) con DNI N°: 41981490, y cuyo código ORCID es 0000-0002-6930-3718.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Somos los autores del documento académico titulado: "Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024"
- b) El proyecto de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El proyecto de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 14% de similitud. Se ha respetado el uso de las normas internacionales en cuanto a citas y referencias.
- d) Declaramos conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 18 de diciembre del 2024



Firma del autor



Huella



Firma del asesor



Huella

DEDICATORIA

A mis padres por alentarme a seguir.

A mi familia y amigos por apoyarme
en nuevas oportunidades.

AGRADECIMIENTOS

Les agradezco a mis padres por enseñarme a no rendirme y a seguir luchando para conseguir mis sueños.

Y a mi profesora por darme esta oportunidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOS.....	4
CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL.....	14
1.1 Título del Proyecto	14
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	14
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	14
1.4 Alcance de la solución.....	16
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	17
2.1. Descripción de la realidad problemática	17
2.2. Formulación del problema	18
2.2.1. Problema general	18
2.2.2. Problemas específicos.....	18
2.3. Objetivos de investigación.....	19
2.3.1. Objetivo general	19
2.3.2. Objetivos específicos.....	19
2.4. Justificación de la investigación.....	19
2.4.1. Justificación teórica	19
2.4.2. Justificación metodológica	19
2.4.3. Justificación práctica.....	20
2.5. Limitaciones de la investigación	20
2.6. Viabilidad de la investigación.....	20
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	22
3.1. Antecedentes de la investigación	22
3.1.1. Antecedentes nacionales.....	22
3.1.2. Antecedentes internacionales	23
3.2. Marco teórico.....	25
3.2.1. Inteligencia Artificial	25
3.2.2. Internet	37
3.3. Definición de términos básicos	50
CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	53
4.1 Formulación de hipótesis.....	53
4.1.1 Hipótesis general.....	53
4.1.1 Hipótesis específicas.....	53
4.2 Operacionalización de variables	53
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
5.1 Diseño metodológico	55
5.2 Diseño muestral	56

5.1.1	Muestreo	56
5.1.2	Población.....	56
5.1.3	Muestra	56
5.3	Técnica de recolección de datos	57
5.4	Aspectos éticos	58
5.5	Técnicas de procesamiento de la información.....	58
5.6	Análisis descriptivo	58
5.7	Análisis ligados a las hipótesis	68
CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN		72
6.1	Alcance esperado.....	72
6.2	Descripción de la propuesta de innovación	72
6.3	Diagnóstico situacional.....	72
6.4	Procedimiento para la propuesta de mejora	73
6.4.1	Desarrollo del proyecto de innovación	73
6.5	Presupuesto	76
CONCLUSIONES		77
RECOMENDACIONES.....		78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		79
ANEXOS.....		87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la confiabilidad de la variable de la Inteligencia Artificial	57
Tabla 2 Resultados de la confiabilidad de la variable del Internet	58
Tabla 3 Frecuencias de la Inteligencia Artificial	59
Tabla 4 Frecuencias de la dimensión cognitiva en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial	60
Tabla 5 Frecuencias de la dimensión sensoriomotora en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial	61
Tabla 6 Frecuencias de la dimensión social en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial	62
Tabla 7 Frecuencias de la Internet	63
Tabla 8 Frecuencias de la dimensión internet de las cosas en referencia a la variable de la Internet	64
Tabla 9 Frecuencias de la dimensión redes sociales en referencia a la variable de la Internet	65
Tabla 10 Frecuencias de la dimensión páginas web en referencia a la variable de la Internet	66
Tabla 11 Correlación parcial entre las variables de Inteligencia Artificial e Internet	68
Tabla 12 <i>Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión del Internet de las cosas</i>	69
Tabla 13 <i>Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión de redes sociales</i>	70
Tabla 14 Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión del Páginas Web	71
Tabla 15 Diagnóstico FODA del uso de la Inteligencia Artificial	72
Tabla 16 Presupuesto anual	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Top 5 países con una opinión positiva de IA	14
Figura 2 Campos en los que se hace uso de IA	15
Figura 3 Los usos de IA en el marketing en el Perú	16
Figura 4 Uso del internet a nivel mundial - oct. 2023	38
Figura 5 Gráfico de valores de la variable Inteligencia Artificial	59
Figura 6 Gráfico de valores de la dimensión cognitiva	60
Figura 7 Gráfico de valores de la dimensión sensoriomotora	61
Figura 8 Gráfico de valores de la dimensión social	62
Figura 9 Gráfico de valores de la variable Internet	63
Figura 10 Gráfico de valores de la dimensión internet de las cosas	64
Figura 11 Gráfico de valores de la dimensión redes sociales	65
Figura 12 Gráfico de valores de la dimensión páginas web	67

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar si la inteligencia artificial influencia el uso del internet por estudiantes de ISIL. La metodología utilizada fue de manera descriptiva y correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta a una muestra de 27 estudiantes y trabajadores mayores a 16 años que pueden haber hecho uso de la inteligencia artificial en el internet. Utilizando el software Jamovi y con un Rho de Spearman del 0.478 y un valor p ($p < 0,05$), se obtuvo como resultado que la inteligencia artificial si influencia a los estudiantes y trabajadores a que usen el internet.

En cuanto a los resultados de las dimensiones, hay una ligera desviación dando como resultado la influencia de parte de la inteligencia artificial, pero sin generar mucha visualización por el hecho de ser una tecnología que recién comienza a ser entendida y utilizada. En conclusión, lo que se quiere ejecutar es una manera que pueda ayudar a los estudiantes y a otras personas en general a informarse más sobre la Inteligencia Artificial y como convivir con ella. En este caso, crear una página web centrada en IA que tenga información verificada que no les causa problemas a los usuarios por su falsa información o forma de explicarlas.

Palabras claves: Inteligencia artificial, uso del internet, redes sociales, páginas web, herramientas de la inteligencia artificial.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine if artificial intelligence influences the use of the internet by students of ISIL. The methodology used was descriptive and correlational. It used the survey as a technique for a sample of 27 students and workers over 16 years old who may have used artificial intelligence on the internet. Using the Jamovi software and getting a Rho Spearman's of 0,478 and a p-value of ($p < 0,05$), it was obtained as a result that artificial intelligence does impact students and workers to use the internet.

As for the results of the dimensions, there's a slight variation resulting in an influence on the part of artificial intelligence but without generating much visualization because it is a technology that is just beginning to be understood and used. In conclusion, what we want to execute is a way that can help students and other people in general to learn more about Artificial Intelligence and how to live with it. In this case, create a web page focused on AI that has verified information that does not cause problems to users by its false information or way of explaining them.

Keywords: Artificial intelligence, internet use, social networks, web pages, artificial intelligence tools.

INTRODUCCIÓN

Durante estos últimos años la Inteligencia artificial ha arrasado como una nueva tecnología que conmociona el manejo de la sociedad. Presentando herramientas con roles específicos que trata de asemejarse al razonamiento humano por lo que causa controversia por la capacidad que este tiene para aprender más.

Esta tecnología apareció generando cambios en sectores donde había nuevas modalidades por lo que fue más accesible utilizar la inteligencia artificial. Debido a su propio razonamiento, es utilizada como función para proporcionar información o apoyo, algo que va dependiendo del punto de vista de uno, la educación y el trabajo se vio afectada o beneficiada dependiendo de los problemas causados por su modo de uso.

En base al tema a investigar, está el problema del miedo de los datos de los avances que hablan de IA y de cómo en el futuro superarán a la humanidad porque en realidad no saben lo que implica la inteligencia artificial para intentar usarla de manera adecuada. Para que sea más accesible, se puede encontrar variantes de IA en el internet por eso en el sector de la educación la mayoría de los estudiantes utilizan la IA para hacer sus deberes e incluso la utilizan para hacer sus exámenes olvidando el propósito inicial de apoyar. Las consecuencias que mucha gente no sabe o no quiere darse cuenta es que la información que da la IA no siempre es correcta y si lo es, seguirá habiendo un problema con todos los nuevos programas que detecten IA porque el alumno no será el creador original provocando probablemente la caída de sus estudios.

En el sector laboral pasa un poco lo mismo, mucha gente lo utiliza para hacer todo su trabajo sin saber que puede salir mal, es un poco difícil saber qué creación es IA y cual es humana, pero a veces se nota por la información más simple o la falta de fundamento y mucha gente no lo comprueba antes de presentarse. Mucha gente olvida que la IA aún está en desarrollo y que utilizarla para simplificar la carga de trabajo puede tener grandes

consecuencias, como perder el trabajo si se descubre o no recibir el reconocimiento por el trabajo realizado, lo que puede afectar a su futuro.

En conclusión, esta investigación trata de resolver la problemática planteando el problema general: ¿De qué forma la inteligencia artificial influencia el uso del internet en trabajadores y estudiantes de Lima Metropolitana, 2024? Del mismo modo, se investigará el escenario actual y cómo se está desarrollando para conocer mejor esta tecnología y poder contestar las otras incógnitas presentadas en la investigación.

A su vez se utilizará un software que pueda ayudar a la investigación analizar la data de la técnica de recolección de datos escogida y se desarrollarán análisis que determinen la razón para afirmar la hipótesis general planteada: La inteligencia artificial influencia el uso del internet en trabajadores y estudiantes de Lima Metropolitana, 2024.

CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto

Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024

1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario

Comunicación, Sociedad y Cultura

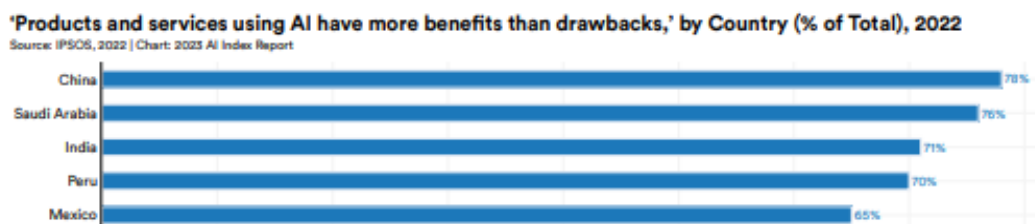
La inteligencia artificial es un nuevo tipo de tecnología que aún se sigue desarrollando pero que en estos momentos genera intriga e incertidumbre por los cambios que este realiza en el internet que conocemos. La influencia de IA ha generado un mayor uso de los elementos del internet, creando nuevos componentes que conectan ambas tecnologías y una mejor comunicación con las personas. Es un cambio que requiere ser investigado para comprender la influencia que tiene sobre el internet del que tanto manejamos.

1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación

En esta situación, la investigación ayudaría al Marketing en comprender lo que I.A ofrece, cuáles serían los atributos de los que se beneficiarían y de qué manera se adaptarían a ella. “Un reporte de la Universidad de Stanford reveló qué países tienen más opiniones positivas que negativas respecto a la inteligencia artificial y su impacto. En el ranking, Perú se encuentra en el cuarto lugar.” (El Comercio, 2023, párr.1).

Figura 1

Top 5 países con una opinión positiva de IA

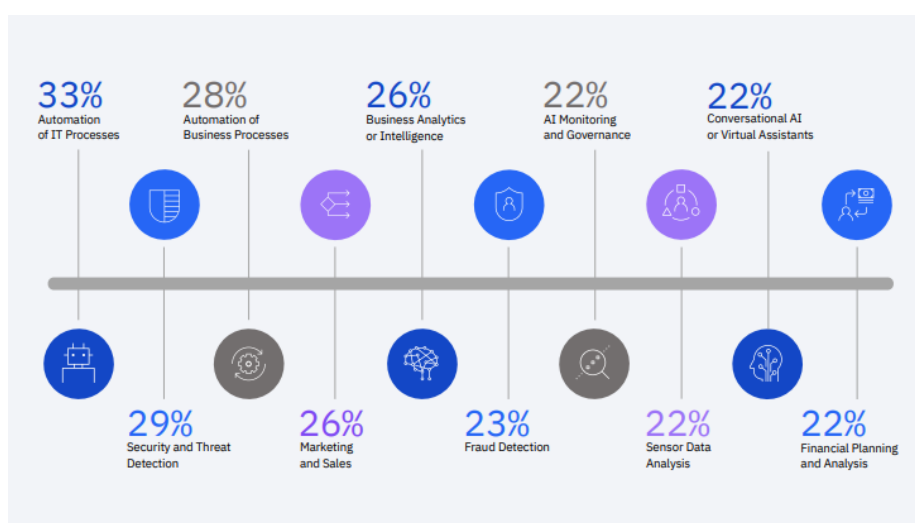


Nota: Esta gráfica muestra el top 5 de países en el mundo que tienen una opinión más positiva en IA. (Maslej et al., HAI Stanford, 2023)

A pesar de estar en los primeros rankings de países que acogen y utilizan IA, Perú es un país subdesarrollado a nivel tecnológico por su falta de información que genera confusiones y más incertidumbre a medida que esta sigue evolucionando. En estos momentos, todos se están adaptando a su manera y a su tiempo, utilizando IA en los diferentes sectores que existen.

Figura 2

Campos en los que se hace uso de IA



Nota: En estos datos se muestra los campos donde las empresas están haciendo uso de IA, IBM Global AI Index Report (2022)

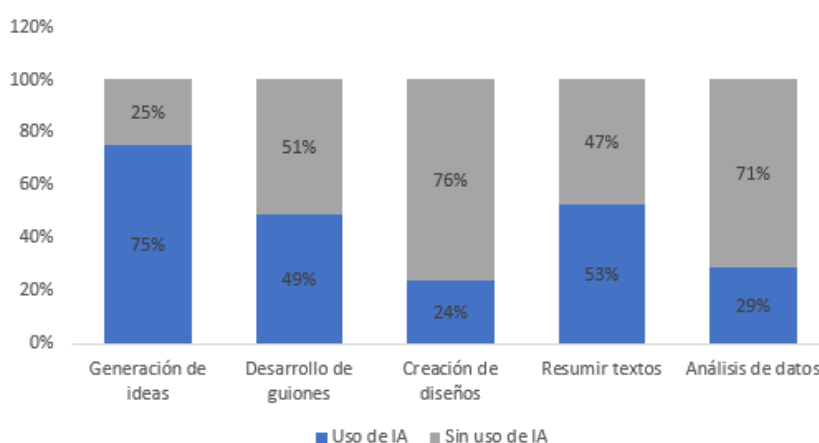
El marketing no es un campo en el que uno se queda estancado con la información que conoce, se investiga, se analiza y se utiliza. Los datos mencionados con anterioridad muestran como el campo de marketing y ventas tiene un 26% de

usabilidad de IA, por lo que se crean nuevas estrategias que se implementan en el mercado.

Marketing & Content Lab (2023) realizó un estudio a gerentes de marketing y a altos directivos en el Perú para evaluar como IA influencia a sus estrategias. Dando como resultado que el 53% de las empresas donde dichas personas trabajan, todavía están en una etapa de experimentación por lo que todavía no hay un proceso de adopción. Otro resultado obtenido fue el manejo de la IA en los procesos de creación de las empresas.

Figura 3

Los usos de IA en el marketing en el Perú



Nota: La gráfica muestra como IA es utilizada en el marketing como apoyo. La figura fue realizada por mí, información por Marketing & Content Lab (2023)

1.4 Alcance de la solución

Con esta investigación se analizarían los atributos de la Inteligencia Artificial y se determinarían los elementos beneficiosos sobre los perjudiciales para poder entender dicha tecnología para cuando se haga uso. Esto debido a que mayormente se está haciendo uso de IA en el ámbito digital, ya que es colocado como apoyo para realizar los trabajos y estudios hoy en día.

CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA

2.1. Descripción de la realidad problemática

La inteligencia artificial y el internet son tecnologías mayormente utilizadas y desarrolladas en el ámbito internacional. En Europa la UE (Unión Europea) estableció una norma que regula la inteligencia artificial por las diferentes controversias que ha ocurrido en los últimos meses. Siendo aprobada por unos y rechazada por otros. “Francia y Alemania advirtieron contra el exceso de regulación, ya que querían proteger a sus empresas campeonas en el campo de la IA.” (Davies, 2023, párr.4).

Eso debido a que la inteligencia artificial es una tecnología que poco a poco se puede ver siendo utilizada en los campos de comercio y educación. Lo que forma parte de la decisión para regular su uso ya que empresas que utilizan IA como apoyo para su producción es algo que poco a poco se está comenzando a ver y no genera mucha seguridad hasta donde se puede llegar con IA. Otro punto es el tema de la educación y como IA ya forma parte en ese campo, los alumnos comenzaron a utilizar IA para resolver sus tareas lo que ocasionó que los profesores se tomen más tiempo de lo debido buscando indicios de ser realizados por IA en los trabajos entregados (Curzon, 2023).

Si nos adentramos en el ámbito nacional, los países de Latinoamérica se han dado cuenta sobre el potencial en la que IA puede ayudar a innovarse impulsando sus sectores. La Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL, 2023) en conjunto a otras entidades realizaron un ILIA en el que se evaluaron 12 países e investigaron sus probabilidades de entorno para desarrollar el sistema de IA en el cuál México y Brasil superan el 90% de capacidad. Sin desacreditar a los demás países, Latinoamérica tiene un rol activo en el uso de IA, mediante redes y aplicaciones como CHATGPT en el cuál Brasil y Colombia son los países que más hacen uso esta aplicación superando un 70% y 60% respectivamente (Statista, 2023). Por más que muchos ciudadanos de cada país están en contra de su uso no se puede evitar notar

que IA ayuda a la transformación de herramientas a una nueva era.

En el Perú ha sido parte de diferentes investigaciones en el cual se muestra como el público peruano están de acuerdo sobre los beneficios de IA. Perú elaboro la ley que regula la inteligencia artificial debido a que “[...] es una de las tecnologías que más ha revolucionado la industria de alimentos [...]” (Bahena, 2023, párr.1).

Como se ha visto que IA ha ayudado a varios sectores del país, aún hay controversia sobre lo que la gente puede hacer con IA, generalmente en como lo utilizan para realizar sus trabajos. “Perú destaca como el país de la región donde se utiliza con mayor frecuencia la Inteligencia Artificial (IA) en el entorno laboral. Un significativo 49% de los trabajadores peruanos ha integrado la IA en sus tareas diarias.” (Perú retail, 2024, párr.1).

De acuerdo con este estudio, se puede inferir que a nivel mundial hay diferentes opiniones sobre IA y sus componentes. Pese a que varias entidades intentan adaptar IA a sus normas, puede haber graves consecuencias al utilizar IA de manera excesiva en los campos de la educación y trabajo. Por tal razón esta investigación busca entender el efecto que tiene la Inteligencia Artificial en el internet y comprender como y de qué manera es utilizada en esta época de tecnología.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿De qué forma la inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024?

2.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué forma la inteligencia artificial influye el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024?
- ¿De qué forma la inteligencia artificial influencia el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024?

- ¿De qué forma modo la inteligencia artificial influencia el uso de las PÁGINAS WEB por estudiantes de ISIL, 2024?

2.3. Objetivos de investigación

2.3.1. Objetivo general

De que forma la inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de Lima Metropolitana, 2024.

2.3.2. Objetivos específicos

- Concluir de qué forma la inteligencia artificial influye el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024.
- Concluir de qué forma la inteligencia artificial influye el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024.
- Concluir de qué forma la inteligencia artificial influye en el uso de las PÁGINAS WEB por estudiantes de ISIL, 2024.

2.4. Justificación de la investigación

2.4.1. Justificación teórica

De manera teórica, estas tecnologías han ido evolucionando a lo largo de los años resolviendo dificultades que previamente se presentaban a los usuarios, la presente investigación requiere comprender como la inteligencia artificial y el internet están conectados y como llegan a tener un impacto entre ellos y las personas que mayormente los utilizan, en este caso los estudiantes y trabajadores.

2.4.2. Justificación metodológica

Para esta investigación se aplicarían nuevos métodos de recopilación de información para poder entender de manera más específica la investigación, por lo que se realizaría un enfoque cuantitativo aplicando una encuesta al público al que se quiere investigar. Aplicando este método, se podría obtener datos que

determinarían de concluir cuan influenciados son los estudiantes y trabajadores por tecnologías tan grandes como IA y el internet.

2.4.3. Justificación práctica

La manera más práctica en la que se ejecutaría esta investigación para obtener resultados más eficientes sería realizando una encuesta en línea, aplicándola al público a investigar para recopilar datos que puedan ser utilizados y analizados en la investigación. Una encuesta en línea permite una mayor organización y la capacidad de obtener una gran cantidad de resultados que aporta en la investigación.

2.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de una investigación son los obstáculos que impiden el avance, son distintos obstáculos ocasionados por el mismo factor que detienen momentáneamente esta investigación.

En este caso mi limitación sería el tiempo, como es un tema muy vasto de parte de ambas variables debido a que hay una constante publicación de nueva información, me tomaría demasiado tiempo recopilarla, por lo que me podría causar un leve retraso durante la investigación al actualizar el trabajo que ya tengo por la información previamente recopilada.

2.6. Viabilidad de la investigación

Si bien toda investigación tiene impedimentos para avanzar de acuerdo con lo planeado, existen las viabilidades que demuestran ser las soluciones a dichos obstáculos que pueden generar retrasos o problemas en la investigación.

Frente a la investigación, una limitación sería el factor tiempo debido a la cantidad de información que se tendría que recopilar y analizar.

Para afrontar esta barrera tendría que encontrar una manera de organizar mis tiempos, donde se pueda utilizar palabras claves que puedan ayudar a filtrar los

datos que se quiere en un tiempo determinado y luego pasar a los siguientes pasos evitando estrés o un retraso de la investigación.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1. Antecedentes de la investigación

3.1.1. Antecedentes nacionales

Reiner (2019). Realizó la denominada tesis: “Modelo inteligente basado en técnicas de inteligencia artificial y su impacto en el desarrollo de aplicaciones en los dispositivos móviles”. Cuyo objetivo fue: “Determinar el impacto de un modelo inteligente basado en técnicas de inteligencia artificial en el desarrollo de aplicaciones en los dispositivos móviles”. En cuanto a la metodología, fue de manera descriptiva y aplicada, con un enfoque cuantitativo. Se realizó una encuesta. A una población compuesta de usuarios de dispositivos móviles con una muestra de 75 individuos. Los resultados enseñaron que, al establecer una buena estructura, cada técnica puede llegar a desarrollar aplicaciones en dispositivos móviles.

Mendez & Flores (2020). Desarrollaron una tesis titulada: “Chatbot en redes sociales para solucionar problemas de soporte técnico de internet”. Cuyo objetivo fue: “Determinar la influencia del uso del chatbot mejorara la orientación en las soluciones de incidentes informáticos de servicios de internet”. En cuanto a la metodología, fue de un modelo aplicativo, por medio de un enfoque cualitativo y con un diseño preexperimental. A una población compuesta por residentes del distrito de SJL y que superan los 18 años, con una muestra de 40 individuos. La técnica utilizada fue la prueba de conocimiento. Sus herramientas fueron los cuestionarios y las fichas de registros, llegaron a realizarse dos cuestionarios de la escala de Likert, para la satisfacción y para la calidad de servicio. Los resultados enseñaron que, el uso de un chatbot generó un 93% de los participantes en conseguir mejores notas después de su uso.

Jiménez (2023). Desarrolló una tesis titulada: “Uso de internet y salud laboral entre trabajadores de universidades privadas, Lima Norte, 2023”. Cuyo objetivo fue: “Determinar la relación entre el uso de internet y la salud laboral entre trabajadores de universidades privadas, Lima Norte, 2023”. En cuanto a su metodología, fue de tipo deductivo e hipotético, con un enfoque cuantitativa, de grado descriptivo correlacional y epistemológico complejo. A una población compuesta por profesores de universidades privadas y con una muestra de 10 mil personas donde 390 de ellas fueron procesadas. Se utilizó el cuestionario como técnica de la investigación. La herramienta utilizada fue de tipo Likert que está compuesta por ítems como respuestas alternativas: (1) Nunca; (2) Casi Nunca; (3) A Veces; (4) Casi Siempre; (5) Siempre. Según los resultados, existe una fuerte correlación positiva de la salud laboral con el uso del internet de los trabajadores de universidades privadas.

3.1.2. Antecedentes internacionales

Ramírez (2019). Elaboró una tesis titulada: “Ciberseguridad y conciencia social del internet de las cosas”. Cuyo objetivo fue: “Diseñar una propuesta de ciberseguridad y sensibilización para la Internet de las Cosas como política de marca dirigida a la organización interna de la empresa y a la población general, tomando como base el nivel de conocimiento que a 2018 tienen los habitantes de CABA y GBA sobre IoT”. Acerca de su metodología, fue con un enfoque cuantitativo. De una población compuesta de la Ciudad de Buenos Aires, GBA con una muestra de 204 casos de las ciudades correspondientes. La técnica utilizada fue la encuesta y la herramienta en línea que se utilizó fue desde la aplicación WhatsApp. Los resultados mostraron que, por mucho que haya un gran porcentaje de la población les agrada la tecnología, aún existe el mal uso que varios ciudadanos le dan por lo que se debe implementar estrategias para evitar su materialización.

García (2020). Desarrolló una tesis titulada: “Implicaciones éticas del internet de las cosas”. Cuyo objetivo fue: “Analizar los problemas de seguridad con perspectiva ética, que pueden surgir en el marco del internet de las cosas y su operatividad con la noción de privacidad, a través de una metodología mixta, que permita plantear formulaciones éticas tendientes a paliar daños potenciales a la seguridad de los usuarios”. En cuanto a la metodología, fue con un enfoque cuantitativo. A una población compuesta de 94 empresas que comercializan dispositivos de IoT en México. Su muestra fue de 94 dispositivos, uno por cada empresa. Realizado en un análisis estadístico con la técnica etnografía digital. Las herramientas utilizadas fueron, exploración y observación, diario de campo y entrevistas. Los resultados mostraron que, durante un ataque, gran parte de las empresas realizan los procedimientos necesarios para proteger los datos del usuario, mientras que otras no lo realizan y que, ante un ataque de vulneración pocas empresas respetarían el derecho de consentimiento notificando a los usuarios del problema.

Poveda (2021). Desarrolló una tesis titulada: “Buho: El inclusivo asistente privado para el internet de las cosas”. Cuyo objetivo fue: “Desarrollar una herramienta para ayudar a las personas a identificar los dispositivos del internet de las cosas que hay en su entorno y sus respectivos riesgos”. En cuanto a la metodología, fue con un enfoque cuantitativo. A una población compuesta de 104 personas. Como técnica de estudio se aplicó la prueba de usabilidad, la herramienta utilizada fue la encuesta en línea mediante Google Forms donde se realizó 12 preguntas para comprender la perspectiva del usuario. Los resultados mostraron que muchos de los encuestados respondieron que Buho es fácil de usar y que la información de los dispositivos del internet de las cosas este de manera clara. Además de haberles gustado los tips que Buho proporciona para proteger su privacidad.

3.2. Marco teórico

3.2.1. Inteligencia Artificial

El origen de esta tecnología no es tan incierto como parece, cada historia comienza con una idea o teoría y esta no fue diferente. Para llegar a ser un tema muy abordado, existieron muchos teóricos sobre IA y otros con una visión parecido a ella. Sobre la historia de IA, DataScientest (2022) señala que:

“En 1950, el matemático Alan Turing se hizo una pregunta: «¿Pueden pensar las máquinas?». De hecho, esta simple pregunta transformaría el mundo. El artículo de Alan Turing «Computing Machinery and Intelligence» y el consiguiente «Test de Turing» sentaron las bases de la inteligencia artificial, su visión y sus objetivos.” (párr. 4 y 5)

El término inteligencia artificial no existía en esa época, por lo que se ha mencionado, Turing solo consideraba una pregunta y terminó en inmiscuirse en la base de lo que ahora es IA. Le termina surgiendo una teoría a base de lo que construyó a lo largo de los años y aunque no pudo ser realizada, realizó el test de Turing que se basa en un juego de imitación en la que se evaluaba si una máquina era inteligente al hacerse pasar por un humano.

La inteligencia artificial, de la misma manera que otras tecnologías, ha ido evolucionando con el tiempo haciendo uso del Machine Learning y Deep Learning que les permite un mejor aprendizaje por si solos. Al ser un tema tan exorbitante de información que aumenta cada día, es necesario seguir instruyéndose para comprender sus objetivos al momento de emplear las herramientas que proporcionan. “La inteligencia artificial es la habilidad de una máquina de presentar las mismas capacidades que los seres humanos, como el razonamiento,

el aprendizaje, la creatividad y la capacidad de planear.” (Parlamento Europeo, 2021, párr. 1)

Por lo que se menciona, IA trata de igualar la inteligencia de los humanos y como estas progresan constantemente, significaría que la inteligencia artificial avanzaría a la par de los humanos para poder seguir su objetivo. Para eso sus desarrolladores deberían evaluar los posibles problemas que pueda haber en un futuro, además de adquirir nuevos métodos de evaluación para apoyar un mejor crecimiento de IA.

Es bueno empezar a conocer lo que estamos viviendo hoy en día y saber más sobre lo que implica, porque el funcionamiento que tienen las tecnologías no es tan diferente. La IA se construyó de una manera muy diferente a las demás, con un objetivo mayor a alcanzar, pero eso no significa que la inteligencia artificial sea completamente diferente a lo que sabemos.

“La inteligencia artificial funciona a través de la implementación de algoritmos y técnicas en sistemas informáticos, los cuales permiten que una máquina o dispositivo aprenda de los datos y mejore su rendimiento a medida que se expone a más información.” (Londoño, 2023, párr.4)

Por lo que se ha mencionado, cada artefacto creado a lo largo de los tiempos, comienzan con una base numérica que le da forma para lo que se quiere ejecutar. Los funcionamientos de IA, como tal, fueron evaluadas y teorizadas por personas especializadas en los campos de tecnología y matemática. La inteligencia artificial busca asemejarse al ser humano por lo que la matemática, al ser una materia que se utiliza día a día por los humanos, adjuntarle algoritmos a la base de su funcionamiento los ayudarán a desarrollarse y cumplir su propósito.

Máquinas Inteligentes

El inicio de las máquinas inteligentes durante una época donde no era común desarrollar teorías a falta de recursos, pero el matemático británico Alan Turing llegó a desarrollar durante la segunda guerra mundial una máquina llamada Bombe con una memoria ilimitada para decodificar, a base de algoritmos, los mensajes de los alemanes que cambiaban constantemente. En la página del gobierno de argentina (2020) señalan:

“Mediante el test de Turing se medía la capacidad de una máquina para hacerse pasar por ser humano mediante una prueba de conversación entre ambos. Si el humano no logra identificar que se trata de una máquina, esta última sería considerada inteligente” (párr.10)

Los resultados del test de Turing arrojaron que ninguna persona pudo identificar a la máquina. Este test aún se sigue utilizando para evaluar el avance que se ha tenido en todos estos años. Y hasta ahora, cada evaluación reafirma el propósito principal del test, que la máquina al poder engañar de cierta forma a un humano es considerada inteligente.

Las máquinas inteligentes fueron uno de los inicios de la inteligencia artificial, algunos lo definirían como herramientas creadas por el hombre que tienen una capacidad de comprensión que está llegando a igualar al de los humanos. “In simple terms, a smart machine is one that can think on its own to a certain degree. Smart machines are ‘cognitive computing systems’ meaning they can make decisions and solve problems without the help of a human.” (Pereira, 2019, párr.3).

En términos simples, una máquina simple es una que puede pensar por sí solo hasta cierto punto. Las máquinas inteligentes son “sistemas de computadoras cognitivas” que significa que pueden tomar decisiones y resolver problemas sin la ayuda de un humano.

Las máquinas inteligentes han ido aumentando sus habilidades junto con el de la humanidad y han seguido evolucionando durante décadas para poder seguir cumpliendo sus funciones. Mientras más pase el tiempo, las máquinas aprenden y comprenden lo que la humanidad tiene para dar. Sobre el avance de las máquinas inteligentes, Gómez (s.f) señala:

“Las máquinas inteligentes aprenden cada día más sobre las interacciones humanas, las imitan de mejor manera y se anticipan a las necesidades de sus usuarios a través del entrenamiento y la implementación de mejoras constantes en sus sistemas, de acuerdo a lo observado en la práctica. La Prueba Turing fue la primera versión de una máquina inteligente que era capaz de interactuar con alguien, hoy en día las posibilidades de automatización han pasado de la conversación a la solución de los problemas cotidianos a través de plataformas más complejas y a la vez más útiles que facilitan la vida de las personas ahorrándoles tiempo y recursos.” (párr. 9)

Según lo mencionado, en comparación con las máquinas del pasado, ahora estos nuevos modelos están en el día a día con sus nuevas habilidades interactuando y resolviendo problemas a las personas. A su vez, nunca dejan de aprender cuando hay más información para recibir y procesar en orden de poder seguir siendo un método de apoyo al buscar soluciones a los problemas que les presentan.

Chatbots

Los chatbots son herramientas que se conocen en esta década, es utilizada para resolver cualquier duda con un tipo de aprendizaje que el chatbot tiene permitiéndole poder dar una respuesta coherente y sensata. De acuerdo con Telefónica España (2023) la definición de un chatbot es:

“Un chatbot es un programa informático basado en inteligencia artificial y diseñado para interactuar con los usuarios a través de conversaciones en lenguaje natural. Mediante modelos de lenguaje avanzados, puede entender y responder de manera coherente a las consultas de los usuarios simulando una conversación con una persona” (párr. 3)

Tal y como se menciona, un chatbot responde a las consultas de las personas y como pueden entender el lenguaje humano de manera natural, los chatbots tienen la capacidad de establecer conversaciones con las personas como si fueran otra persona, dando respuestas coherentes lo que ayuda a que la gente se sienta cómodos y les sea más fácil utilizándolos.

Los chatbots tienen una información vasta de un montón de temas, así que cuando se inicia una conversación, ellos pueden dar una respuesta amplia y aun así continuar la conversación por si todavía hay más dudas por resolver. Según Escoté (2023) acerca del funcionamiento de los chatbots:

“El chatbot es un tipo de bot que interactúa con el usuario manteniendo conversaciones sencillas, pero que también puede convertirse en un sofisticado software a medida que procesan información, y aprender y evolucionar con el fin de ofrecer niveles de personalización cada vez más elevados. Siri y Cortana serían los ejemplos más conocidos de chatbot.”
(párr. 8)

Por lo que podemos extraer, los chatbots son máquinas inteligentes que estarían utilizando el machine learning para aprender más información que les ayudaría en su crecimiento de ofrecer una mejor experiencia y en mantener conversaciones con las personas. Los chatbots, como su nombre lo indica, son encontrados en los chats de mensajería de distintas aplicaciones. Pero a su vez, como se ha mencionado, es un sofisticado software donde no es específico donde emplea sus capacidades, por lo que otros tipos de chatbot serían los asistentes virtuales.

Los chatbots progresan a medida que avanza la inteligencia artificial y la humanidad. Ahora más que nunca, los chatbots han arrasado en el mundo de la tecnología ayudando a cualquier persona que lo necesite en cualquier ámbito que lo requiera ya que su método de respuesta lo hace ver humano causando una mejor comprensión de la persona. Según Tokio School (2018) sobre los chatbots en la actualidad:

“Los chatbots se han convertido en una herramienta muy prometedora de la inteligencia artificial, permitiendo la comunicación automatizada entre humanos y marcas o empresas. Aunque todavía tienen mucho camino por recorrer ya son máquinas capaces de interpretar el lenguaje natural, procesarlo y realizar respuestas de manera automática.” (párr. 7)

Como se puede deducir, los chatbots o en este caso las máquinas no podían entablar una conversación, podían resolver un problema o responder una pregunta, pero todavía no tenían la disposición exacta de poder emprender una conversación con una persona. Por lo que, en comparación con los chatbots de la actualidad, estos han evolucionado hasta tener mejores capacidades que los ayuda en seguir realizando sus funciones.

Los chatbots tienen métodos que les ayudan frente al lenguaje de las personas. El procesamiento de lenguaje natural (PLN) es un procedimiento que los chatbots emplean para procesar el lenguaje natural con el fin de hacer una mejor función. Según la página Decide (2019) PLN es:

“El procesamiento del lenguaje natural (PLN o NLP) es un campo dentro de la inteligencia artificial y la lingüística aplicada que estudia las interacciones mediante uso del lenguaje natural entre los seres humanos y las máquinas. Más concretamente se centra en el procesamiento de las

comunicaciones humanas, dividiéndolas en partes, e identificando los elementos más relevantes del mensaje.” (párr. 2)

El PLN, como se menciona, analiza las comunicaciones que hay con las personas, por lo que este campo de IA puede hacer que un chatbot pueda procesar el lenguaje del mensaje que han recibido y a partir de ese punto puedan analizar los fragmentos más importantes del mensaje para implementar una respuesta.

La comprensión del lenguaje natural (NLU) es parte del procesamiento del lenguaje natural (PLN) y que como los demás tipos de chatbots, también se centra en el lenguaje natural. NLU se especializa, como su nombre lo dice, en comprender el lenguaje del mensaje recibido. Según Gamco (s.f) en su definición de NLU:

“La comprensión del lenguaje natural (NLU, por sus siglas en inglés) es una rama de la inteligencia artificial que se enfoca en la comprensión y análisis del lenguaje humano. La NLU se refiere a la capacidad de las máquinas para entender y procesar el lenguaje natural, es decir, el lenguaje que utilizamos en nuestra comunicación diaria, incluyendo la comprensión del significado y la intención detrás de las palabras y frases.” (párr. 1)

Como se definió anteriormente, el sistema NLU proporciona la capacidad de comprender cada elemento del mensaje recibido para poder elaborar una respuesta. Por lo que cualquier dispositivo que utiliza NLU, podría comprender las palabras que se utilizan en el lenguaje cotidiano plasmadas en los mensajes escritos y hablados.

La generación del lenguaje natural o NLG también es un campo perteneciente al PLN que se centra en la creación de palabras para introducirlos en los textos del

mensaje final al usuario. Sobre la generación del lenguaje natural, la Redacción KeepCoding (2023) indica:

“La generación de lenguaje natural, también llamada Natural Language Generation o NLG, es un proceso de generación de frases coherentes en forma de lenguaje natural. [...] el NLG no es solo generar palabras o frases, sino que todas las frases que hagamos en la generación de lenguaje natural tienen que ser coherentes y deben tener una cohesión.” (párr. 1 y 2)

Como se menciona, el NLG es un proceso sobre generar palabras o frases que formen lógica sin ser lanzadas al azar esperando que tome sentido. Por lo que dichas palabras o frases formadas están conectadas de forma coherente hasta tener un mensaje que el lector u oyente pueda entender.

La deducción de lenguaje natural o NLI es un campo del procesamiento de lenguaje natural (PLN) que analiza los textos de los mensajes recibidos en busca de la coherencia entre sus palabras. Según el usuario azwarshariq (2023) sobre la definición NLI:

“Natural Language Inference (NLI), also known as Recognizing Textual Entailment (RTE), is a fundamental task in natural language processing (NLP) that aims to determine the logical relationship between two text fragments. It plays a crucial role in various NLP applications, including question-answering, sentiment analysis, chatbots, and machine translation.” (párr. 1)

La deducción de lenguaje natural (NLI), también conocido como reconocimiento de vínculo textual (RTE), es una tarea fundamental del procesamiento de lenguaje natural (NLP) que apunta a determinar la relación lógica entre dos fragmentos de texto. Juega un rol crucial en varias aplicaciones NLP, incluyendo pregunta-respuesta, análisis de opiniones, chatbots y traducción de máquina.

AI Assistant

Los asistentes de IA son una tecnología implementada años atrás donde apoyan en un nivel más personal a los usuarios. Esto es dependiendo del límite de su capacidad hasta que puedan progresar y realizar más funciones que ayuden a las personas. “Los asistentes virtuales usan Inteligencia Artificial para completar automáticamente tareas para el usuario, desde responder preguntas hasta programar reuniones y reservar viajes.” (Sánchez, 2023, párr.2)

Por lo que se menciona, estos asistentes están al alcance de las personas para realizar cualquier función o consulta por lo que hace que más personas se apoyen en ello. Este es debido a lo ocupada que están las personas con sus ocupaciones que tener a una “persona” que los apoye con las cosas más simples sin interponerse con su lado productivo es lo que más buscan.

Se sabe que los asistentes de IA pueden realizar muchas actividades como un humano, en este caso apoyando a la persona a realizar una tarea simple sin quitarle mucho tiempo y conectarse a artefactos para realizar una acción.

Refiriéndose al funcionamiento de los asistentes virtuales, el Interactivo Grupo Marktél (2023) menciona:

“Actualmente tienen una amplia variedad de funciones y características, que incluyen la capacidad de responder preguntas, proporcionar información, realizar tareas, interactuar con otros dispositivos, entre otras. La mayoría de los asistentes virtuales son capaces de reconocer y responder al lenguaje natural, lo que les permite adaptarse a las necesidades de los usuarios.” (párr. 2)

Los asistentes de IA pueden realizar cualquier acción que la persona necesite, generalmente son requeridos para resolver dudas, realizar acciones simples

cuando el usuario está ocupado o entablar una conversación ya que logran reconocer el lenguaje humano. Las otras capacidades que tienen para apoyar a las personas abarcan todo lo que tenga que ver con la rutina diaria por su habilidad de conectarse con otro dispositivo.

Ahora, los asistentes de IA son parte de cualquier dispositivo electrónico con el que pueda tener una interacción humana ayudándolos a realizar diversas tareas y aclarando dudas de cualquier tipo. De todos esos asistentes, cuatro de ellos son los que más destacan por su tiempo y buen involucramiento con las personas.

Existen diferentes tipos de asistentes virtuales en el cual se tiene el asistente personal que ayuda al usuario en tareas cotidianas, también como un asistente en corporaciones para responder distintas preguntas de los usuarios y los asistentes que se utilizan en el e-commerce para ayudar al usuario en el proceso que este quiere seguir. Hay muchos asistentes de voz que son muy populares como Google Assistant un asistente de voz perteneciente a Google que permite una interacción más fácil con el teléfono y las aplicaciones además con otros dispositivos en un hogar inteligente. Alexa es un asistente de voz de Amazon que proporciona una experiencia más personalizada ya que se adapta a la voz del usuario y recomienda según los gustos e intereses del usuario. Siri es el asistente de voz de Apple en el cual permite un mejor uso de los dispositivos al ser de la misma marca. Bixby es un asistente de voz de Samsung utilizada en los dispositivos pertenecientes a la marca y su función es tratar de ayudar a los usuarios en actividades cotidianas. (Tableau, s.f)

De los asistentes de IA mencionados, Alexa y Siri son las más conocidas en el mundo. Aunque Alexa es más conocida por controlar los dispositivos inteligentes o poner música y Siri es más conocida por las conversaciones que entabla con los usuarios, estos dos asistentes virtuales cumplen las mismas funciones de realizar

tareas y responder preguntas. Google Assistant también cumple con las mismas funciones, pero no es tan utilizado o conocido en comparación con Siri y Alexa. Y Bixby es un asistente virtual que es mayormente usado en los dispositivos de su compañía y aún sigue desarrollándose.

Generative AI

IA generativa es un componente de la inteligencia artificial que desarrolla contenido de modo realista, generando un gran revuelo en el mundo digital, especialmente por su uso que se puede divisar en redes sociales. Según Telefónica (2023) la IA generativa se basa en:

“Por IA generativa se entiende el tipo de inteligencia artificial con capacidad para crear nuevos contenidos como música, vídeos, texto, audio o imágenes. La inteligencia artificial generativa utiliza un modelo de aprendizaje automático para aprender los patrones y las relaciones de un conjunto de datos de contenido creado por personas para, posteriormente, usar patrones que ya conoce con los que generar contenido.” (párr. 4 y 6)

Según lo que se menciona, los modelos de IA generativa crean videos, música y más, en base a los datos de las fuentes donde se aprendió la estructura y los patrones para utilizarlos cuando un usuario lo requiera, la IA generativa crea un nuevo contenido guiado de lo aprendido.

La IA generativa cuenta con la habilidad de aprendizaje que le permite comprender los datos, analizarlos y conservarlos hasta ser utilizados. Esto se adquirió usando un tipo de aprendizaje común en máquinas o dispositivos. Según Granieri (2023) sobre la IA generativa:

“Una de las tecnologías clave en el desarrollo de la IAG es el uso de redes neuronales generativas. Estas redes utilizan un enfoque llamado aprendizaje profundo (deep learning), que permite que la IA aprenda de los

datos de manera automática. Esto significa que la IA puede analizar inmensas cantidades de datos y encontrar patrones y relaciones que de otra manera serían difíciles de detectar. Esto es especialmente útil en el análisis de textos, imágenes y videos, ya que permite que la IA cree material original a partir de estos datos.” (párr. 2)

Por lo mencionado, la IAG utiliza el deep learning para poder realizar sus funciones de almacenamiento de datos para crear contenido. La IA generativa no tiene un límite para procesar datos, pueden analizar una inmensa cantidad de ellos y analizar cada uno de sus patrones cuando usualmente sería difícil de realizar, lo que les ayuda a crear contenido inédito como texto, imágenes y videos.

En estos años se han estado usando los modelos de IA generativa, siendo más difundidos en las redes sociales donde captan la curiosidad de los usuarios. Los modelos de voz y música han estado en la mira estos meses por los resultados que proveen en base a datos reales. Pero siendo una empresa creadora de modelos de IA generativa, OpenAI (2024) presenta:

“We’re teaching AI to understand and simulate the physical world in motion, with the goal of training models that help people solve problems that require real-world interaction. Introducing Sora, our text-to-video model. Sora can generate videos up to a minute long while maintaining visual quality and adherence to the user’s prompt.” (párr. 1 y 2)

Estamos enseñando a la inteligencia artificial a entender y simular el mundo físico en movimiento, con la meta de entrenar modelos que ayuden a las personas a resolver problemas que requieran interacción con el mundo real. Introduciendo Sora, nuestro modelo de texto a video. Sora puede generar videos de un minuto mientras mantiene la calidad visual y la adherencia de lo solicitado por el usuario.

3.2.2. Internet

El internet es la red de comunicaciones más amplia que existe en el mundo, proporciona una vasta línea de información que está al alcance de todos y genera una conexión entre las personas y los dispositivos. La definición del internet según Soluciones Inába (2023):

“Internet es una red global de computadoras y dispositivos móviles interconectados que permiten la comunicación entre ellos. Esta red es única en su capacidad de conectar personas, empresas y organizaciones de todo el mundo, proporcionando acceso a una gran cantidad de información y servicios en línea.” (párr. 4)

Como se menciona, el internet es una red mundial que brinda una vasta cantidad de información y permite la comunicación entre dispositivos electrónicos. Lo que significa que cualquier persona, empresa y entidad puede hacer uso de la red y hacer uso de lo que ofrece.

El internet al ser una red utilizada por todo el mundo posee pautas para procesar su información para que pueda seguir funcionando bajo el uso de los usuarios o los dispositivos a los que la información este conectada. Sobre su funcionamiento, Polo (2022) explica:

“La información se envía en paquetes, que son fragmentos de datos que viajan a través de la red. Cada paquete contiene información sobre su origen y destino, lo que permite que los dispositivos de la red puedan rutear los paquetes a su destino final. [...] internet funciona mediante la conexión de dispositivos a través de redes de comunicación, utilizando protocolos establecidos para enviar y recibir datos en forma de paquetes.

Esto permite que los dispositivos de la red se puedan comunicar entre sí y compartir información.” (párr. 5)

Por lo mencionado, el internet además de ser una red que conecta los dispositivos y comparte su información con todos, también cuenta con protocolos para designar su información, analizarlos y enviarlos a los destinatarios que requieran dicha información. Por lo que la información que podemos contemplar en el internet se debe a los procesos que lo dividen y lo envían a los usuarios.

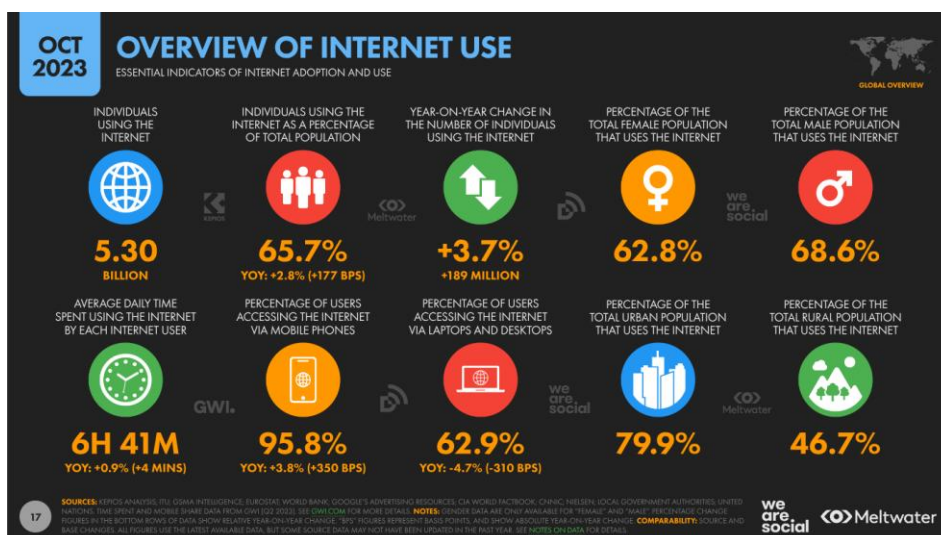
Aunque no posee de alguien que pueda ser nombrado como su creador. Como toda tecnología tiene su historia, el internet no es diferente, como existe desde hace mucho tiempo, se puede inferir que comenzó décadas atrás. Acerca de su historia Dennis & Kahn (2024) relatan:

“Sometimes referred to as a “network of networks,” the Internet emerged in the United States in the 1970s but did not become visible to the general public until the early 1990s. By 2020, approximately 4.5 billion people, or more than half of the world’s population, were estimated to have access to the Internet.” (párr. 1)

A veces referido como “red de redes”, el internet emergió en los Estados Unidos en los setenta, pero no fue visible al público en general hasta los inicios de los noventa. Para 2020, aproximadamente 4.5 billones de personas, o un poco más de la mitad de la población mundial, fueron estimados de tener acceso a internet.

Figura 4

Uso del internet a nivel mundial - oct. 2023



Nota: Esta imagen muestra como en octubre de 2023, 5. 30 billones de personas en el mundo fueron determinadas de usar internet. Datareportal (2023)

Internet de las cosas

El internet de las cosas es una red que conecta con mayor amplitud los dispositivos que hay cerca y que se utiliza constantemente. Con el paso de la tecnología, comenzaron a crearse nuevos dispositivos que ahora pueden ser conectados al internet. Según Red Hat (2023) el IoT consiste:

“El Internet de las cosas (IoT) es el proceso que permite conectar los elementos físicos cotidianos al Internet [...] El término IoT hace referencia a los sistemas de dispositivos físicos que reciben y transfieren datos a través de las redes inalámbricas, con poca intervención humana. Es posible gracias a la integración de dispositivos informáticos en todo tipo de objetos.” (párr. 1 y 3)

Por lo que podemos extraer, el IoT permite conectar al internet no solamente a los dispositivos inteligentes si no que permite conectar a los objetos que antes no contaban con tecnología en su sistema. Estos dispositivos pueden enviar y recibir información acerca de su funcionalidad sin haber sido manejado de forma manual. Todo debido a la red inalámbrica que les permiten conectarse.

De cómo funciona la conexión que hay entre el internet de las cosas y los dispositivos, se puede deducir que existe un proceso para que no solo sea un dispositivo que pueda conectarse si no para poder cumplir verdaderamente su función a la distancia. Burger (2018) menciona:

“By combining these connected devices with automated systems, it is possible to "gather information, analyse it and create an action" to help someone with a particular task, or learn from a process. In reality, this ranges from smart mirrors to beacons in shops and beyond.” (párr. 5)

Combinando estos dispositivos conectados con los sistemas automatizados, es posible adquirir información, analizarlo y crear una acción para ayudar a alguien en una tarea en particular, o aprender sobre un proceso. En realidad, esto va desde dispositivos inteligentes hasta las luces en una tienda y más.

Hoy en día se están creando nuevos dispositivos que pueden conectarse al internet de las cosas. Muchos de ellos se los puede encontrar en el hogar donde apoyan al usuario en reportar la información conveniente según la situación en la que se encuentra.

A nivel personal existen los relojes inteligentes y monitores de actividad física que te ayudan a recopilar tu estilo de vida tratando de ayudar tu salud. También existen sensores y dispositivos que tratan de ayudar a monitorear la sociedad como el tráfico, la iluminación, la gestión de residuos y los suministros básicos. Lo que esto también genera en la mejora de la producción en el sector industrial ya que facilitaría un monitoreo en tiempo real asegurando que haya un buen cuidado de la producción. (Instituto de Innovación Digital de las Profesiones S.L., 2023)

Con lo que se puede divisar, en estos tiempos existen muchos dispositivos que están conectados al IoT y se utilizan diariamente. Los dispositivos más comunes para el internet de las cosas son los dispositivos inteligentes, que son los referenciados a conectarse. Pero, como se menciona, todos los dispositivos

reciben, analizan y envían información acerca de su sistema a los usuarios que ayudan a monitorear diferentes situaciones.

Dispositivos inteligentes

Los dispositivos inteligentes son algo que se utiliza en el día a día por lo que no es un tema nuevo. Así que los nuevos dispositivos seguirán creándose y apoyando a los nuevos usuarios y a los existentes. Sobre la definición de los dispositivos inteligentes NordVPN (s.f) indica:

“A smart device is an electronic gadget that’s connected to the internet and can do more than its basic functions. It’s like a regular device — a thermostat, TV, or fridge — only with advanced functions like remote control, automation, and voice commands. Smart devices are designed to make everyday tasks easier and more convenient.” (párr. 1)

Un dispositivo inteligente es un aparato electrónico que está conectado con el internet y puede realizar más que unas funciones básicas. Es como un dispositivo regular –un termostato, televisión o refrigeradora– solamente que, con funciones avanzadas como control remoto, automatización y comandos de voz. Los dispositivos inteligentes están designados hacer que las tareas diarias sean más fáciles y convenientes.

Un dispositivo inteligente puede realizar cualquier tarea según la función que tiene. Y debido a que son más funcionales, aún siguen siendo parte del IoT que les permite realizar de una manera más amplia sus funciones. Silverio & Urwin (2023) indican sobre IoT y su rol con los dispositivos inteligentes:

“Smart devices rely on the IoT to connect to sensors. These sensors are attached to objects or other network-connected devices and gather data from their surroundings. Smart devices can then store this data, share it

with other smart devices and conduct data analyses to provide insights to users.” (párr.7)

Los dispositivos inteligentes confían en el IoT para conectarse a los sensores. Esos sensores están apegados a objetos u otros dispositivos conectados a la red y recopila datos de sus alrededores. Los dispositivos inteligentes pueden conservar los datos, compartirlos con otros dispositivos inteligentes y conducir un análisis de datos para proporcionar la información a los usuarios.

Debido a la continua creación de dispositivos inteligentes y su conexión con el IoT, muchas empresas han desarrollado una nueva manera para mantener y controlar lo relacionado a este campo. Debido a una mayor comodidad y facilidad de poder ejecutar los dispositivos en otro lugar. Según Simon (2020)

“Casa inteligente, Smart Home o domótica son términos que se refieren a casas dotadas de dispositivos conectados capaces de automatizar funciones e incluso llegar a predecir rutinas según nuestras costumbres. Acceder a tu casa a través de tu móvil, tu tablet o, incluso, por control de voz ya forma parte del presente. Las ventajas de tener una smart home incluyen una mayor comodidad, eficiencia energética, seguridad y facilidad a la hora de disfrutar de nuestro hogar.” (párr. 3)

Como se ha mencionado, un smart home es la definición de dispositivos inteligentes que están conectados entre ellos y que son capaces de prever las rutinas de la persona a base de sus costumbres. Además de permitir que sean ejecutados mediante otros dispositivos lo que genera una gran facilidad al usuario. Ahora hay algunas empresas que implementaron sus propios smart home que aparte de solo conectarlos con los mismos dispositivos de la empresa, les permite controlándolos desde la distancia.

Aplicaciones

Las aplicaciones son elementos primordiales en los dispositivos celulares, al no contar con ellos no se podría hacer un mayor uso más que llamar o utilizar la mensajería del mismo. Hay diferentes categorías para cada aplicación existente, ya que las crearon distintas empresas que esperan posicionarse en los dispositivos de los usuarios. “An app is a self-contained software package that allows users to perform specific tasks on a mobile or desktop device. [...] The app bundle contains critical app files and additional metadata required for an app framework at runtime.” (BasuMallick, 2022, párr. 2 y 4)

Una aplicación es un paquete de software independiente que permite que el usuario pueda realizar tareas específicas en un dispositivo móvil o de computadora. [...] El paquete de la aplicación contiene archivos críticos de la aplicación y metadatos adicional requerida para su marco de ejecución.

Muchas de las aplicaciones que se pueden encontrar en el dispositivo de celular no están disponibles en el dispositivo de computadora o viceversa. Sin embargo, se puede notar la distinción de las aplicaciones en su versión, diseño y estructura. Las diferencias entre las aplicaciones para celular y de computadora para Calvo (2023) son:

“Las aplicaciones móviles están específicamente diseñadas para funcionar en dispositivos móviles, aprovechando características como la portabilidad, la conectividad y los sensores integrados en ellos. Por el contrario, una aplicación de software generalmente es un programa más complejo que suele estar diseñado específicamente para ordenadores.” (párr. 5)

Como se menciona, existen las aplicaciones para el celular que fueron creadas estrictamente para ellas por su facilidad de descarga y ejecución. Sin embargo, también existen las aplicaciones de software que a diferencia del de celular, es más difícil de instalar y ejecutar debido a que lleva una serie de pasos que a veces toma mucho tiempo.

Debido a la cantidad de dispositivos que varían en estructura y capacidad. Las aplicaciones, más que nada, están compuestas por distintos tipos que complementan cada dispositivo a pesar de su variación en el tamaño, presentación y complejidad. Según Amazon (s.f)

“Las aplicaciones web se ofrecen en un navegador de internet. Los usuarios no tienen que instalarlas en sus dispositivos. Por su parte, las aplicaciones nativas están diseñadas para una plataforma o un tipo de dispositivo específico. El usuario debe instalar la versión del software adecuada en el dispositivo que elija. Las aplicaciones híbridas son aplicaciones nativas con un navegador web incrustado.” (párr. 1)

Según lo mencionado, las aplicaciones de web ofrecen otra manera de uso al usuario que el de instalar una app, por lo que pueden accederlas sin descargar el programa. Las aplicaciones nativas son las aplicaciones que se descargan, que están disponibles en ciertos dispositivos o en todos. Y las aplicaciones híbridas se crean y pueden ser utilizadas como una app de web y una app nativa.

Páginas Web

Las páginas web son una red utilizada por todo el mundo, son ventanas donde se puede encontrar cualquier tipo de información y contenido. Son una manera de que una persona pueda desarrollar y plasmar la información y/o contenido a su gusto.

La Editorial Etecé (2023) habla sobre su definición de página web:

“Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red.” (párr. 2)

Por lo mencionado, una página web es considerada una cuando se puede incluir contenido como imágenes o videos. Pueden existir páginas sin ningún archivo multimedia, lo cual no niega si son una página porque pueden contar con la opción de añadirlos, solo deciden no hacerlo. Para acceder a una página web se tiene que ingresar por el World Wide Web donde, como su nombre lo indica, abarca toda la información que hay en el mundo.

Usualmente los creadores de la página web son empresas que esperan difundir información de su producto o servicio o solamente información. Lo cual significaría que cumple su propósito ya que las páginas comerciales incluyen contenido. De acuerdo con lo que Coppola (2023) menciona:

“Un sitio web sirve para tener presencia en la red. Cumple diferentes funciones con base en los objetivos planteados. Sirve para informar, vender productos o servicios, crear una comunidad o impulsar una causa, interactuar, capacitar o educar, ofrecer soporte o atención, o divertirse.”

(párr.10)

Por lo que se puede extraer, un sitio web cumple su función cuando dicha página se enfoca en un sector, además de los contenidos. Cualquier empresa o individual que crea una página web con uno de esos sectores como estructura se estaría considerando que la página estaría cumpliendo parte de su propósito.

Las páginas web tienen distintos tipos de páginas según los sectores existentes, cada una tiene su definición, por lo que no tenerlo claro puede jugar una mala pasada al crear una página web. Ya que una creación de ella es generalmente difícil, si no se tiene toda la información.

Existe una variedad de páginas web, como las páginas web estáticas, tienen información que no cambia de forma constante. Las páginas web dinámicas crean contenido a tiempo real, las páginas de comercio electrónico son las páginas con

acceso a compra y venta de productos o servicios. Las páginas web de blog, publican temas que actualizan constantemente, las páginas web de medios de comunicación proporcionan artículos, contenido y noticias multimedia. Las páginas web de redes sociales facilitan la interacción con otras personas, las páginas web corporativas son las páginas que representan y ofrecen información sobre las empresas y organizaciones. (Equipo de contenidos de GoDaddy, 2023)

Según lo extraído, existen muchos tipos de páginas web que en algún momento todos se han encontrado. Cuando se decide crear una página web, la persona tiene que analizar el sector que empleará. El brindar información puede hacerse en cualquier tipo de página y usualmente hay una diversa información de un solo tema en diferentes tipos de ella. Lo que causa que una persona pueda informarse de diferentes fuentes.

Bots

Los bots, son sistemas que participan en una conversación con una persona, apoyándolos en sus solicitudes según su capacidad ya que fueron programados a base de una pauta de reglas a seguir al momento de realizar sus funciones. De acuerdo con Digital guide Ionos (2020) los bots son:

“El término inglés bot deriva de la palabra robot. Al igual que los robots mecánicos, los bots de Internet están programados para realizar tareas concretas y repetitivas. Para ello, ejecutan comandos claramente definidos en forma de algoritmos y scripts, que pueden implementar más rápido que cualquier persona. Los bots son, por tanto, programas informáticos que actúan de forma autónoma y automática y no dependen de la participación o supervisión humana para llevar a cabo sus funciones.” (párr. 3)

Según lo mencionado, los bots son programados para desarrollar tareas recurrentes, no necesitan de la supervisión de un humano. Por lo que los bots son programas que trabajan de manera autónoma a pesar de que utilizan mensajes

predeterminados para que les sea más rápidos de realizar por los comandos que les fueron establecidos.

Acerca de la definición de los bots, esta se acerca de una forma parecida a la definición de los chatbots. Ambos son programas que trabajan en base de datos, pero los chatbots comprenden el lenguaje natural. Botpress (2021) explica la diferencia del bot:

“Los bots estándar no utilizan IA, por lo que sus interacciones suelen ser menos naturales y humanas. La mayoría de los bots estándar son lo que llamamos bots "basados en reglas". Están diseñados para seguir estrictamente las reglas de conversación establecidas por su creador. Si un usuario introduce un comando específico, un bot basado en reglas emitirá una respuesta preformada. Sin embargo, fuera de esas reglas, un bot estándar puede tener problemas para proporcionar información útil al usuario.” (párr. 6 y 7)

Por lo mencionado, los bot no utilizan inteligencia artificial a diferencia de los chatbots, por la manera establecida de su creación ellos son apegados a las reglas, emiten una respuesta predeterminada de acuerdo con lo que el usuario solicitó de una manera que deja entrever que lo emitió un robot. Los bot siguen las reglas de acuerdo a sus funcionalidades, pero si se les llega a poner en una situación donde tengan que de alguna manera responder sin disponer de las reglas, el bot podría no responder de manera correcta.

Al ser bots programados para ayudar a las personas mediante sus solicitudes, estos bots pueden ser encontrados en distintos lados del internet. En esta época los bots han ido aumentando, haciéndose cargo de distintas zonas capaces de ayudar a los usuarios. Según CloudFlare (s.f), los tipos de bots son:

“Los bots operan a menudo a través de una red. Más de la mitad del tráfico de Internet se compone de bots que escanean contenido, interactúan con páginas web, chatean con usuarios o buscan nuevos objetivos de ataque. Algunos bots son útiles, como los bots de motores de búsqueda que indexan contenido para búsqueda o los bots de atención al cliente que ayudan a los usuarios. Sin embargo, otros son "malos" y están programados para entrar en las cuentas de los usuarios, escanear la web en busca de información de contacto para enviar spam o llevar a cabo otras actividades malintencionadas. Un bot, si está conectado a Internet, tendrá una dirección IP asociada.” (párr. 3)

Según se menciona, los bots actúan a través de una red que les permite realizar la comunicación que hay con el usuario. Existen bots que son apropiados para las funciones que se utiliza durante el día a día, pero también existen los bots que su función es realizar cosas malintencionadas, como el análisis acerca de la información para elaborar spams a un usuario.

Redes sociales

Las redes sociales son sitios web donde la gente ingresa para publicar su vida social o ver la de otros, aunque también son utilizados por empresas. Las redes permiten crear distintos contenidos que puedan mostrarse en la red. De acuerdo con MarcaLima (s.f) su definición es:

“Las redes sociales son un conjunto de plataformas digitales donde las personas pueden conectar por diversos motivos como amistad, familia, trabajo e intereses en común. Estas plataformas permiten la comunicación fácil y rápida entre los usuarios, haciendo que las distancias no sean un problema. Mediante las redes sociales se puede compartir contenido e intercambiar ideas de valor, ya sea de índole personal, social, político, empresarial, entre otros.” (párr. 1)

Por lo que se puede deducir, las redes son un medio de comunicación entre usuarios, donde puedes conectarte con tu amigos y familia. Las redes les ayudan a volver a comunicarse a pesar de estar lejos y a poder comunicarse con nuevas personas o empresas ya que también sirven como intercambio de información si uno lo busca. Las redes pueden ser un puente para conectar con más personas o para recibir y dar información.

Las redes sociales son la base en la que un usuario puede entablar una relación con otro usuario, ya sea entre amigos o en empresas. La mayoría de las redes sociales tiene una interacción más directa porque dichas redes tienen el propósito de causar una mayor interacción en sus internautas. Kelton (2023) menciona:

“Social networking involves the development and maintenance of personal and business relationships using technology. This is done through the use of social networking sites, such as Facebook, Instagram, and X. These sites allow people and corporations to connect with one another so they can develop relationships and share information, ideas, and messages.”

(párr. 3 y 4)

Las redes sociales involucran el desarrollo y mantenimiento de relaciones personales y empresariales utilizando tecnología. Esto se hace por medio del uso de las redes sociales, como Facebook, Instagram y X. Estos sitios permiten que personas y corporaciones conecten para que así puedan desarrollar una relación y compartir información, ideas y mensajes.

Como las redes sociales y la inteligencia artificial entablaron una conexión en estos años. Los usuarios de las redes han hecho uso de algunas herramientas IA que muchos conocen, de entre todos, la IA generativa es la herramienta de IA que más ha causado revuelo. Siendo usadas mayormente en las redes de Instagram y Tiktok por su texto a voz, lo que causo un gran desacuerdo en los artistas. En el

comunicado donde Universal Music Group (UMG, 2024) retira su música,
menciona:

“In our contract renewal discussions, we have been pressing them on three critical issues—appropriate compensation for our artists and songwriters, protecting human artists from the harmful effects of AI, and online safety for TikTok’s users. [...] On AI, TikTok is allowing the platform to be flooded with AI-generated recordings—as well as developing tools to enable, promote and encourage AI music creation on the platform itself – and then demanding a contractual right which would allow this content to massively dilute the royalty pool for human artists, in a move that is nothing short of sponsoring artist replacement by AI.” (párr. 3 y 7)

En nuestras discusiones para renovar el contrato, estuvimos presionándolos en tres problemas críticos: Una compensación adecuada para nuestros cantautores, proteger a los artistas humanos de los dañinos efectos de IA y seguridad online para los usuarios de TikTok. [...] Sobre IA, TikTok permite que la plataforma este llena de grabaciones de IA generativa. Además de crear herramientas para promover, permitir y alentar la creación de música por IA en la misma plataforma. Y después demandar un derecho contractual que consentiría que estos contenidos diluyeran masivamente los derechos de autor, en un movimiento que no es nada más que promocionar el remplazo de los artistas por IA.

3.3. Definición de términos básicos

- **Aplicaciones híbridas:** Aplicaciones que pueden funcionar en páginas web sin ser descargadas o en otros dispositivos siendo instaladas.
- **Aplicaciones nativas:** Aplicaciones que pueden instalarse en un dispositivo en específico.
- **Aplicaciones web:** Aplicaciones no instaladas que pueden ser accesibles mediante una página web.

- **Bombe:** Es una máquina inteligente creada durante la segunda guerra mundial por Alan Turing para descifrar los códigos de los mensajes alemanes.
- **Deep Learning:** Es un subcampo del machine learning que permite a una máquina aprender por si solas con una vasta cantidad de datos.
- **Generative AI:** La IA generativa es la creación de videos, textos, imágenes, voz y música en lo mencionado.
- **Internet of Things (IoT):** El internet de las cosas (IdC) es el vínculo que hay entre dispositivos inteligentes e internet, en el que, si el dispositivo fuera inteligente, sería capaz de controlarlo.
- **Machine Learning:** Es un campo de IA que facilita que las máquinas puedan aprender como los humanos y sacar conclusiones analíticas a base de ello.
- **Natural Language of Generation (NLG):** La generación de lenguaje natural (GLN) es un sistema que pertenece al NLP, en el cual el chatbot utiliza para generar palabras y frases que le den sentido al mensaje que se va a mandar.
- **Natural Language of Inference (NLI):** La inferencia de lenguaje natural (ILN) es un sistema perteneciente al NLP y similar al NLU, este sistema evalúa si las palabras o frases son congruentes entre sí.
- **Natural Language of Processing (NLP):** El procesamiento de lenguaje natural (PLN), es el sistema que utiliza el machine learning para poder interpretar y entender el lenguaje natural.
- **Natural Language of Understanding (NLU):** La comprensión de lenguaje natural (CLN), es un sistema perteneciente al NLP en el que un chatbot puede comprender las palabras y el propósito del mensaje para poder elaborar una respuesta.
- **Recognizing Textual Entailment (RTE):** También conocido como NLI, es un sistema que tiene el mismo propósito, determinar si las frases están vinculadas la una con la otra.

- **Smart devices:** Son dispositivos electrónicos que tienen más capacidades tecnológicas, tienen más control en sus funciones y son capaces de conectarse al IoT.
- **Test de Turing:** Es un juego de la imitación donde una máquina se hace pasar por humano mientras trata de no ser encontrado por uno. Si la máquina resulta no ser encontrada, la máquina es inteligente.

CAPÍTULO IV: HIPOTESIS Y VARIABLES

4.1 Formulación de hipótesis

4.1.1 Hipótesis general

La inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024

4.1.1 Hipótesis específicas

- La inteligencia artificial influye el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024
- La inteligencia artificial influye el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024
- La inteligencia artificial influye el uso de las PÁGINAS WEB en Lima por estudiantes de ISIL, 2024

4.2 Operacionalización de variables

Variable 1: Inteligencia Artificial

Definición conceptual

Se define conceptualmente la variable inteligencia artificial como una tecnología creada para imitar las capacidades de los humanos y hacer uso de ellas, por lo que es implementada como apoyo en realizar cualquier tipo de actividades de acorde a sus habilidades.

Definición operacional

Operacionalmente, se puede definir que las herramientas de IA buscan imitar las capacidades de los humanos para poder realizar tareas que les son asignadas en cualquier ámbito, por lo que esta tecnología se orienta a base de tres dimensiones para desarrollarla:

D1: Cognitivo

D2: Sensoriomotora

D3: Social

Variable 2: Internet

Definición conceptual

Se define conceptualmente la variable internet como la tecnología que permite que las personas y entidades puedan comunicarse y que sus elementos puedan ser utilizados por los usuarios para compartir información.

Definición operacional

Operacionalmente, se puede definir que el internet es una tecnología que conecta y comparte información con otras personas, pero a medida que avanza el tiempo esta tecnología sigue evolucionando y desarrollando nuevos elementos que faciliten la comunicación entre otros, por lo que se basa en tres dimensiones:

D1: Internet de las cosas

D2: Redes sociales

D3: Páginas web

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Diseño metodológico

La presente investigación tiene un diseño no experimental que busca averiguar la influencia que la inteligencia artificial tiene sobre el internet cuando es utilizada por trabajadores y estudiantes. Según Velásquez (2018) la investigación no experimental es un tipo que no cuenta con una variable independiente, en este caso el investigador observa y analiza con tal de adquirir información.

Al ser una investigación donde las variables guardan relación, es necesario realizar un tipo de investigación básica para poder tener un mejor conocimiento al momento de interpretar los resultados de los análisis. Stewart (s.f.) indica que una investigación básica está motivada por la curiosidad de expandir su conocimiento, por lo que su objetivo es descubrir nuevas teorías y obtener conocimiento para entender el problema.

El objetivo de esta investigación es entender la relación que hay entre la inteligencia artificial y el internet explicando de una manera descriptiva correlacional los determinando la relación de ambas variables por los resultados de los análisis sacados por el software Jamovi. Según Velásquez (2018) la investigación correlacional mide las variables, las evalúa y averigua la relación que hay entre ellas sin una variable extraña.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a la facilidad de recopilar datos estadísticamente y poder interpretar la relación de dos variables tecnológicas. Millán (2018) señala que la metodología cuantitativa se compone por métodos y técnicas que tratan de llegar al conocimiento de la realidad a través de hechos analizados.

5.2 Diseño muestral

5.1.1 Muestreo

Esta investigación se realizará bajo un muestreo probabilístico, bajo un grupo de personas en las que tendrán las posibilidades de participar de lo que la investigación requiera para permitir mejores resultados. Ortega (2018) explica que el muestreo probabilístico es una técnica en donde la población tiene la oportunidad de ser seleccionado en un grupo más pequeño para ser la muestra por investigar.

5.1.2 Población

Narvaez (2023) define que la población es un conjunto de personas que comparten características. Puede ser una nación o un grupo de personas del que una investigación pueda extraer conclusiones.

En la presente investigación, la población analizar son las personas que estudian en ISIL. Hay una estimación de 19,000 estudiantes en ISIL pero se tomará una muestra reducida para tener una mayor facilidad de recolección de datos.

5.1.3 Muestra

La muestra aleatoria simple permite el escoger un número de personas de la población pero que aun así puedan representar el total a investigar. Debido a que la población es demasiado grande y desconocido, se llegó a seleccionar una pequeña cantidad de personas que puedan responder de una manera imparcial y tener diferentes perspectivas de la población. Por lo que la muestra que se utilizará para la investigación consta de un número de 27 personas entre 16 y 45 años que estudien en ISIL y/o tengan un trabajo. Según explica Arias (2021) el muestreo aleatorio simple es una técnica utilizada para seleccionar una muestra representativa de una población y aún tener una perspectiva total.

5.3 Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección que se va a utilizar en la investigación es la encuesta, es una técnica derivada de la metodología cuantitativa que facilitaría la recolección de datos de la muestra establecida, lo que ayudaría a entender mejor la investigación. Castro y Fitipaldo (2019) explica que la encuesta es una técnica que procesa y analiza un conjunto de datos a partir de los resultados de la muestra de una población.

Se realizó un cuestionario para esta investigación mediante la plataforma de Google Forms que permite la recolección de datos con los campos requeridos para dar a cabo la encuesta. Utilizando la escala de Likert donde los encuestados puedan escoger la opinión que más se asemeja a su experiencia obteniendo un análisis y una organización de los resultados obtenidos. Las opciones utilizadas para la escala de Likert en este análisis fueron: Siempre (S), Casi Siempre (CS), A Veces (AV), Casi Nunca (CN), Nunca (N).

Para poder validar la investigación se tuvo la ayuda de un experto en el ámbito temático para continuar desarrollando los análisis pendientes y poder determinar la eficacia de las herramientas utilizadas.

Se utilizó una técnica que demuestra la confiabilidad del instrumento, en este caso si los resultados de la encuesta realizada puedan ser de ayuda para la investigación. Se utilizó el Alfa de Cronbach separando ambas variables con sus respectivas preguntas y determinar el grado de confiabilidad de cada una.

Tabla 1

Resultados de la confiabilidad de la variable de la Inteligencia Artificial

Coeficiente de confiabilidad	0.86	EXCELENTE CONFIABILIDAD
N° de preguntas	8	

Fuente: Elaboración propia, análisis realizado en Microsoft Excel

Tabla 2

Resultados de la confiabilidad de la variable del Internet

Coeficiente de confiabilidad	0.81	EXCELENTE CONFIABILIDAD
N° de preguntas	8	

Fuente: Elaboración propia, análisis realizado en Microsoft Excel

5.4 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se desarrolló con los respectivos parámetros para el recojo de información, la aproximación de la encuesta fue de manera formal y anónima, por lo que no se solicitó información personal.

5.5 Técnicas de procesamiento de la información

La técnica utilizada para analizar los datos extraídos fue la estadística, que permite organizar los resultados obtenidos de la encuesta para poder analizarlos y poder sacar conclusiones que ayuden al progreso de la investigación. Roldán (2024) define que la estadística es una disciplina que se dedica a obtener, ordenar y analizar un conjunto de datos obtenidos para poder encontrar una explicación sobre los problemas observados.

Se utilizó la plataforma de Microsoft Excel para organizar los datos obtenidos y poder analizarlo de manera más detallada en el Software Jamovi que permiten resultados en respuesta a la hipótesis planteada y el análisis de la relación que pueda haber entre las variables y dimensiones con el Rho de Spearman.

5.6 Análisis descriptivo

Para analizar los datos de la encuesta, se creó rangos para simplificar las categorías Nunca (N), Casi Nunca (CN), A Veces (AV), Casi Siempre (CS), Siempre (S), en BAJO, MEDIO y ALTO ya que facilitan el análisis y un mejor entendimiento de los resultados obtenidos.

VARIABLE 1: INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Tabla 3

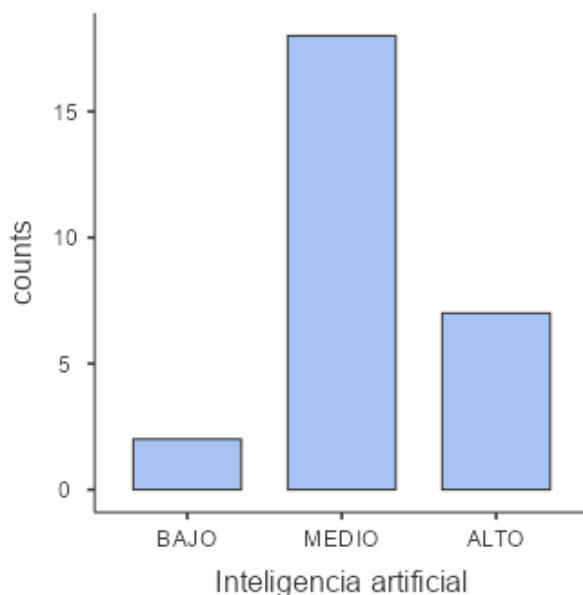
Frecuencias de la Inteligencia Artificial

Inteligencia artificial	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	2	7.4%	7.4%
MEDIO	18	66.7%	74.1%
ALTO	7	25.9%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 5

Gráfico de valores de la variable Inteligencia Artificial



Fuente: Software Jamovi

Según la conexión con la inteligencia artificial, la *Tabla 1* y *Figura 5* demuestran como el 66.7% de los encuestados respondió dentro del rango MEDIO lo que significa que hacen un moderado uso de la Inteligencia Artificial; solo el 25.9% de los encuestados contestaron en el rango ALTO dando a entender que activamente hacen uso de la Inteligencia Artificial en distintas actividades; mientras que el 7.4% respondieron en el rango BAJO sobre el nulo uso de la Inteligencia Artificial.

DIMENSIÓN 1: COGNITIVO

Tabla 4

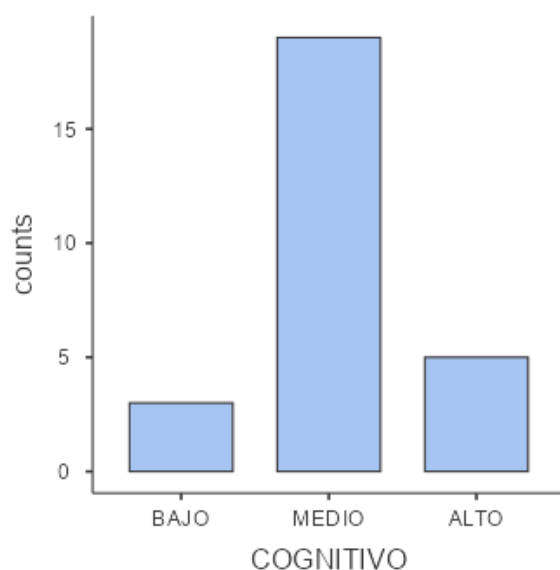
Frecuencias de la dimensión cognitiva en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial

COGNITIVO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	3	11.1%	11.1%
MEDIO	19	70.4%	81.5%
ALTO	5	18.5%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 6

Gráfico de valores de la dimensión cognitiva



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 1* y *Figura 5*, se determina el uso y el conocimiento de la Inteligencia Artificial de los encuestados en los rangos. En este caso, el rango más alto se puede diferenciar de los demás porque los 18 encuestados tienen el suficiente conocimiento de IA y lo han utilizado para diferentes actividades, no de manera continua pero la

necesaria. Por lo que, en el rango BAJO y ALTO se demuestra un nulo o un gran uso de Inteligencia Artificial en diferentes actividades.

DIMENSIÓN 2: SENSORIOMOTORA

Tabla 5

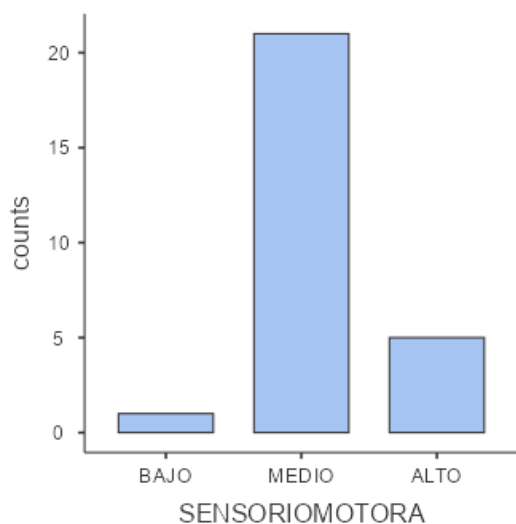
Frecuencias de la dimensión sensoriomotora en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial

SENSORIOMOTORA	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	1	3.7%	3.7%
MEDIO	21	77.8%	81.5%
ALTO	5	18.5%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 7

Gráfico de valores de la dimensión sensoriomotora



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 3* y *Figura 7*, determina la manera de uso y el uso de la Inteligencia Artificial. Por lo que el rango con mayor cantidad de porcentaje indica que los

encuestados han hecho uso de la Inteligencia Artificial de una manera moderada en distintas actividades laborales y/o estudiantiles. Lo que demuestra que, en los porcentajes restantes, la más baja no ha llegado hacer uso de IA en dichos ámbitos y la más alta ha hecho un gran uso de IA en los ámbitos mencionados.

DIMENSIÓN 3: SOCIAL

Tabla 6

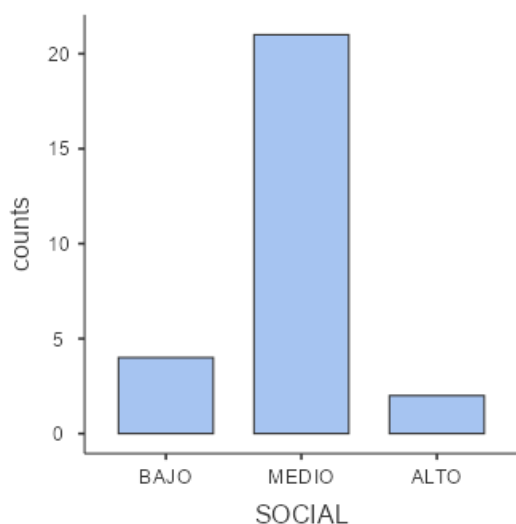
Frecuencias de la dimensión social en referencia a la variable de la Inteligencia Artificial

SOCIAL	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	4	14.8%	14.8%
MEDIO	21	77.8%	92.6%
ALTO	2	7.4%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 8

Gráfico de valores de la dimensión social



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 4* y *Figura 8*, se establece si los encuestados hacen o han hecho uso de la información que IA les ha proporcionado para fines laborales y/o académicos. Se puede observar como en el rango con mayor cantidad de porcentaje indica que los encuestados no han hecho uso de la información proporcionada por Inteligencia Artificial, dando a entender que lo utilizan como un apoyo o lo ignoran. Los porcentajes restantes demuestran que solo muy pocas de las personas encuestadas han usado la información de IA de manera libre o mesurado.

VARIABLE 2: INTERNET

Tabla 7

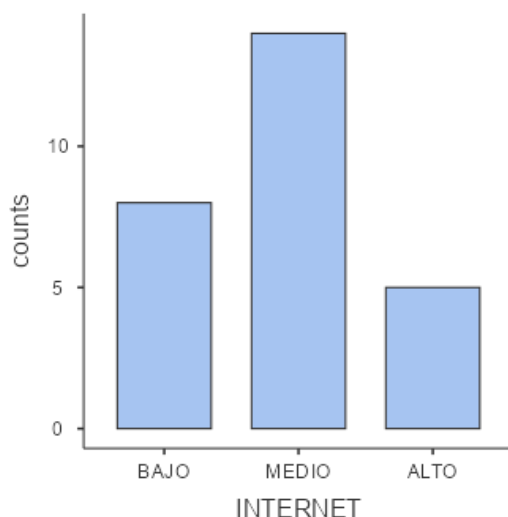
Frecuencias de la Internet

INTERNET	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	29.6%	29.6%
MEDIO	14	51.9%	81.5%
ALTO	5	18.5%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 9

Gráfico de valores de la variable Internet



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 5* y *Figura 9*, determinan el uso del internet en la vida cotidiana de los encuestados. En este caso, el rango con mayor porcentaje se puede diferenciar de los demás debido a que hacen uso del internet sin que esté conectado a la vida cotidiana de uno. Por lo que se declara que los porcentajes restantes tienen una diferencia del internet en usarlo o no en la vida cotidiana.

DIMENSIÓN 1: INTERNET DE LAS COSAS

Tabla 8

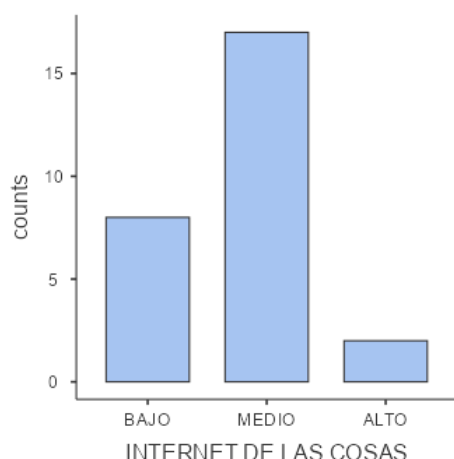
Frecuencias de la dimensión internet de las cosas en referencia a la variable de la Internet

INTERNET DE LAS COSAS	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	8	29.6%	29.6%
MEDIO	17	63.0%	92.6%
ALTO	2	7.4%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 10

Gráfico de valores de la dimensión internet de las cosas



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 6* y *Figura 10*, se revela sobre la interacción de los encuestados con dispositivos inteligentes. El rango que tiene un mayor porcentaje se debe a que los encuestados tienen interacción con dispositivos inteligentes, pero no a una gran escala. Por lo tanto, se diferencian de los demás rangos ya que una parte tiene una nula relación con dispositivos inteligentes y otra parte tienen integrados su uso como ayuda de una manera constante.

DIMENSIÓN 2: REDES SOCIALES

Tabla 9

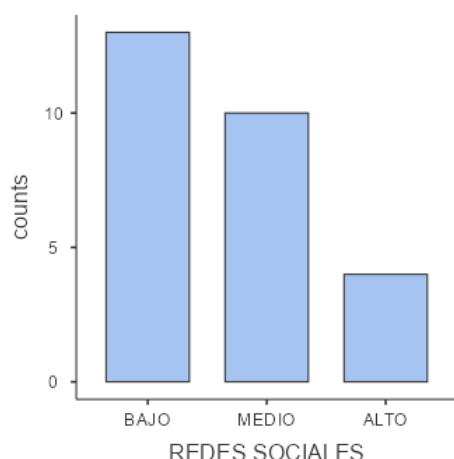
Frecuencias de la dimensión redes sociales en referencia a la variable de la Internet

REDES SOCIALES	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	13	48.1%	48.1%
MEDIO	10	37.0%	85.2%
ALTO	4	14.8%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 11

Gráfico de valores de la dimensión redes sociales



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 3* y *Figura 7*, determina el uso de información brindada por IA. Por lo que el rango con mayor cantidad de porcentaje indica que los encuestados no han usado la información de IA para subirlo a redes sociales, debido a que no lo encuentran necesario. Lo que demuestra que, en los porcentajes restantes, el más alto ha utilizado la información de IA en redes, pero su nivel no es tan alto debido a que no encuentran muchos motivos de hacerlo y el más bajo ha utilizado, a un grande nivel, la información brindada por IA en redes debido a motivos laborales o estudiantiles que requieran que la persona lo utilice de manera extraordinaria.

DIMENSIÓN 3: PÁGINAS WEB

Tabla 10

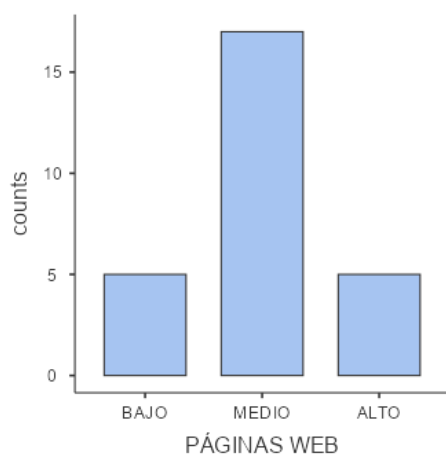
Frecuencias de la dimensión páginas web en referencia a la variable de la Internet

PÁGINAS WEB	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
BAJO	5	18.5%	18.5%
MEDIO	17	63.0%	81.5%
ALTO	5	18.5%	100.0%

Fuente: Software Jamovi

Figura 12

Gráfico de valores de la dimensión páginas web



Fuente: Software Jamovi

En la *Tabla 8* y *Figura 12*, se determina el uso de plataformas, su búsqueda por más información y la relación que se tiene con IA y todo lo proporcionado. Se puede observar como uno de los rangos no ha hecho uso de plataformas para buscar información de IA y a su vez no haya tenido un buen vínculo con la ayuda proporcionada debido a que no han visto la necesidad o la ayuda de IA no fue la adecuada. Por un lado, el otro rango con mayor data ha realizado una moderada búsqueda de IA y no tiene un gran impacto negativo o positivo con la ayuda proporcionada ya sea por una necesidad selectiva el utilizarlo o no, pero teniendo recursos adicionales. Mientras que el rango más pequeño de los encuestados ha hecho uso de IA por su búsqueda en plataformas debido a que lo encuentran como una herramienta muy útil por lo que también influenciaría en el impacto que tienen hacia ellos.

5.7 Análisis ligados a las hipótesis

Para poder dar una mejor interpretación de los análisis realizados, se ha generado una hipótesis nula y alterna a cada punto analizado.

Hipótesis general:

Ho: La inteligencia artificial no influye al internet en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Ha: La inteligencia artificial influye al internet en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Tabla 11

Correlación parcial entre las variables de Inteligencia Artificial e Internet

		Inteligencia artificial	INTERNET
Inteligencia artificial	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
INTERNET	Rho de Spearman	0.478*	—
	valor p	0.012	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Fuente: Software Jamovi

Según los análisis obtenidos por el coeficiente del Rho de Spearman para determinar la validez de la hipótesis general, este tiene un valor del 0.478 con un valor p de 0.012 siendo menor a la probabilidad 0.05 confirmando que hay una gran cantidad de evidencia de como la Inteligencia Artificial llega a influenciar haciendo uso de herramientas del Internet y como confirma que la hipótesis nula (Ho) es incierta y la hipótesis alterna (Ha) es correcta: La inteligencia artificial influye al internet en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024.

Hipótesis específicas D1

Ho: La inteligencia artificial no influye al internet de las cosas en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Ha: La inteligencia artificial influye al internet de las cosas en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Tabla 12

Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión del Internet de las cosas

		Inteligencia artificial	INTERNET DE LAS COSAS
Inteligencia artificial	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
INTERNET DE LAS COSAS	Rho de Spearman	0.354	—
	valor p	0.070	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Fuente: Software Jamovi

Según los análisis obtenidos por el coeficiente del Rho de Spearman para determinar la validez de la hipótesis general, este tiene un valor del 0.354 con un valor p de 0.070 siendo mayor a la probabilidad 0.05, iniciando a desestimar la hipótesis alterna (Ha) debido a que no hay la suficiente certeza de los resultados que respalde el uso de dispositivos inteligentes y sus asistentes por lo que la veracidad esta más a favor de la hipótesis nula (Ho): La inteligencia artificial no influye al internet de las cosas en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024.

Hipótesis específicas D2

Ho: La inteligencia artificial no influye a las redes sociales en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Ha: La inteligencia artificial influye a las redes sociales en estudiantes y trabajadores en Lima Metropolitana, 2024

Tabla 13

Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión de redes sociales

		Inteligencia artificial	REDES SOCIALES
Inteligencia artificial	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
REDES SOCIALES	Rho de Spearman	0.261	—
	valor p	0.189	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Fuente: Software Jamovi

Según los análisis obtenidos por el coeficiente del Rho de Spearman para determinar la validez de la hipótesis general, este tiene un valor del 0.261 con un valor p de 0.189 siendo mayor a la probabilidad 0.05 confirmando que hay una evidencia bastante débil de los resultados sobre los encuestados haciendo uso de la Inteligencia Artificial en redes sociales, por lo tanto se desestima la hipótesis alterna (Ha) y la hipótesis nula (Ho) es cierta: La inteligencia artificial no influye a las redes sociales en estudiantes en Lima Metropolitana, 2024.

Hipótesis específicas D3

Ho: La inteligencia artificial no influye a las páginas web en estudiantes en Lima Metropolitana, 2024

Ha: La inteligencia artificial influye a las páginas web en estudiantes en Lima Metropolitana, 2024

Tabla 14

Correlación parcial entre la variable de Inteligencia Artificial y la dimensión del Páginas Web

		Inteligencia artificial	PÁGINAS WEB
Inteligencia artificial	Rho de Spearman	—	
	valor p	—	
PÁGINAS WEB	Rho de Spearman	0.354	—
	valor p	0.070	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Fuente: Software Jamovi

Según los análisis obtenidos por el coeficiente del Rho de Spearman para determinar la validez de la hipótesis general, este tiene un valor del 0.354 con un valor p de 0.070, iniciando a negar la hipótesis alterna (H_a) debido a que no hay la suficiente certeza de que los encuestados hayan hecho uso de IA en páginas web y hayan recibido un impacto positivo, por lo que está más a favor de la hipótesis nula (H_0): La inteligencia artificial no influye a las páginas web en estudiantes en Lima Metropolitana, 2024.

CAPÍTULO VI: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN

6.1 Alcance esperado

Esta investigación busca beneficiar a toda persona que haga uso de IA, en especial a los estudiantes para que puedan tener un mejor entendimiento de lo que está ocurriendo y que puedan tomar una mejor decisión para su futuro debido a que podrían trabajar con IA o apoyarse en ella para sus futuros rubros de trabajo.

6.2 Descripción de la propuesta de innovación

El problema general con este tema es la poca información que tienen las personas cuando se trata de esta tecnología, dicha información puede venir de diferentes fuentes, pero puede ser errónea o desactualizada.

Como propuesta de mejora, se desarrollaría una página web de noticias centrada netamente en la Inteligencia Artificial, existen muchas noticias sobre esta tecnología, pero no una página que se centre en ella por lo que lleva a la persona a buscar información en otra fuente que puede o no ser verídica. Esta página web permitirá a las personas, en especial a los estudiantes, buscar información antigua y actualizada sobre IA con el propósito de mantenerlos informados sobre la presencia de IA en distintos campos que algunas personas trabajan o están pensando trabajar. Se obtendrá información oficial y acreditada de las empresas e individuos que se especializan en ese tema.

6.3 Diagnóstico situacional

Tabla 15

Diagnóstico FODA del uso de la Inteligencia Artificial

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">Utilizar la inteligencia artificial ayuda a reducir el tiempo de una persona al buscar información.	<ul style="list-style-type: none">Ayuda y responde a las dudas que una persona pueda tener.

<ul style="list-style-type: none"> • Da respuestas concretas y creativas de acuerdo con la duda que uno tiene. • Es una tecnología que va evolucionando en conocimiento e interacción al pasar los años. • Se divide en diferentes herramientas donde tienen el propósito de cumplir con sus habilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya en la verificación de textos, información o archivos que la persona tiene. • La oportunidad de seguir obteniendo más información para comprender lo que queremos lograr. • Se puede encontrar muchas variantes de IA en el internet que pueden ayudarnos en distintas situaciones.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al ser una tecnología que evoluciona al pasar los años, puede tomar un ritmo lento para ir acumulando nueva información o manera de interactuar. • Debido a eso muchas de sus herramientas pueden dar información desactualizada. • Tienen un límite de conocimientos, pueden dar una respuesta débil o derivar a buscar otros recursos de información. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es una tecnología que ayuda con el tiempo, pero genera una pereza al no tener voluntad de seguir buscando información por otros medios y tomar la respuesta dada como final en vez de ser un apoyo. • Lleva a problemas de derechos de autor por no ser la entidad que genero la información. • Miedo de las antiguas generaciones y las nuevas sobre el potencial de esta tecnología y su impacto en el futuro.

Fuente: Elaboración propia

6.4 Procedimiento para la propuesta de mejora

6.4.1 Desarrollo del proyecto de innovación

Fase 1: Creación de la página web

- Como primer paso para crear una página web será comprar un dominio, en este caso la página más confiable para comprar un dominio web sería GoDaddy que cuenta con distintos precios de acuerdo con el tipo de dominio que uno quiere. En este caso se eligirá el dominio .com que es el más conocido, seguro y económico que hay.
- Una vez realizada la compra del dominio, se pasa a buscar la plataforma de Hosting que permite la creación de la página web. La plataforma a utilizar sería WordPress, en el cuenta con una versión gratuita y paquetes de pago. Se utilizará en primera instancia la versión gratuita para la creación y el dominio de la página hasta ser lanzada para luego poder considerar adquirir uno de los paquetes y poder mejorar aún más la página web.

Fase 2: Personalización de la página web

- El siguiente paso es diseñar la página de forma que se vea visualmente atractiva sin quitar la esencia que se le quiere dar a una página web de noticias. Se utilizará una paleta de colores futurista, en la que predomina más el azul, además se planteará el formato de página para que pueda ser más accesible y fácil de entender para los usuarios cuando estén buscando información.

Debido a los límites de recursos al inicio de este proyecto, la creación de la página web será de elaboración propia ya que se tiene conocimiento de ello, por lo que no se muestra una gran complicación por el momento.

Fase 3: Investigación de información

- Se investigaría y recopilaría información de diferentes fuentes que estén relacionados con la inteligencia artificial. Para eso, se investigarán distintos

artículos y noticias por individuos y empresas que están vinculados con esta tecnología.

- Una vez teniendo la información necesaria y actual, se pasaría a la creación de contenido, se redactaría la información en forma de noticia digital y se subirá el contenido a la plataforma de hosting que también permite la creación y publicación de contenido.

Fase 4: Creación de suscripción para visualizar contenido previo y mejorar la página

- Una vez ya posicionados de manera más tranquila en un Rango de un año o dos años. Se podría comenzar a plantear la creación de un paquete de pago del cual consistiría en la previsualización de noticias que aún no pueden ser accedidos por la página y que tenga una mejor facilidad de uso para los usuarios que le guste verdaderamente informarse.
- Debido a eso se contratará a un programador que pueda apoyar en la creación de ese segmento y además de realizar algunas mejoras para la página ahora que un profesional ya puede ser cotizado.

Fase 5: Investigación a la par con el desarrollo de IA, crear relaciones con expertos del tema, crear mayor contenido, difundir.

- En la etapa final, se monitorea el avance de la página y el contenido creado. Con la marcha se crearán mayores oportunidades de conocer a más personas interesadas en el tema con la que se pueda trabajar a la par. El siguiente paso es seguir buscando más información, porque la inteligencia artificial, como se ha dicho antes, sigue evolucionando y requiere ser investigada por mucho más tiempo, así que, de hecho, este es un proyecto que dará mucho más de sí con el tiempo.

6.5 Presupuesto

Tabla 16

Presupuesto anual

Creación de páginas web	S/. 10 a S/. 300	Dominio Web
Hosting	Versión Gratuita	Servicios de Hosting
	S/. 1,200	
Investigación de información	S/. 250	Artículos, noticias (archivos bajo pago)
Programador	S/. 1,400 a S/. 3,000	Suscripción para visualizar contenido previo y mejora de la página

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El análisis de las hipótesis demuestra que la Inteligencia artificial tiene una influencia positiva en la dimensión del internet de las cosas debido a que es una herramienta que sigue siendo desarrollada y que solo un grupo de personas hacen un leve uso de ella por lo que tiene un valor un poco mayor del establecido.

El siguiente análisis de hipótesis demuestra que la Inteligencia artificial tiene una leve influencia con la dimensión de las redes sociales. Esto pudo haber sido por el uso indirecto de la información dada en las redes sociales, los usuarios tienen la decisión de utilizar la inteligencia artificial como apoyo y subir un contenido diferente o ligeramente diferente al original o utilizarla en redes sociales de manera directa sin un cambio.

El último análisis de la hipótesis demuestra que la inteligencia artificial tiene una influencia positiva en la dimensión de las páginas web debido a que se encuentran a las herramientas de IA de una forma accesible y en diferentes versiones, los usuarios limitan su uso a una o dos herramientas que les puedan servir por lo que el valor es un poco mayor al establecido.

RECOMENDACIONES

La mayoría de los problemas con la inteligencia artificial es a consecuencia del humano, como se había mencionado antes, esta tecnología sigue desarrollándose, pero muchas personas hacen uso de IA hasta donde creen que es el límite.

En términos más generales, la inteligencia artificial se basa de la inteligencia humana y evoluciona a la par con ella por lo que es contradictorio que se estanque en su propia evolución cuando apareció esta tecnología.

Investigar no es una acción nueva, esto ayuda a alimentar el conocimiento y ayuda a comprender más el tema investigado. Por consiguiente, para tratar de enmendar el problema, se tendría que hacer una investigación de la inteligencia artificial o analizar la información ya existente y en ese caso difundirlas con otras personas que consumen información de manera diferente.

Además, se recomienda hacer uso de otras habilidades como el idioma inglés que es un idioma muy hablado y es más factible poder comunicarse con un mayor número de personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amazon. (s.f). *¿Cuál es la diferencia entre las aplicaciones web, las aplicaciones nativas y las aplicaciones híbridas?* <https://aws.amazon.com/es/compare/the-difference-between-web-apps-native-apps-and-hybrid-apps/>
- Arias, Enrique Rus. (2021, 08 de febrero). *Muestreo Aleatorio: Qué es y cómo funciona.* Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-aleatorio.html>
- Asistente virtual: un mundo de retos y posibilidades para la inteligencia artificial (s.f). Tableau. <https://www.tableau.com/data-insights/ai/ai-virtual-assistant>
- Azwarshariq. (2023, 06 de julio). *Understanding natural language inference: From models to containers.* Medium. <https://medium.com/red-buffer/title-understanding-natural-language-inference-from-models-to-containers-26c1e777d72f>
- Bahena, Lola. (2023, 30 de agosto). *Perú motivado por el uso de inteligencia artificial.* The food tech. <https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/peru-motivado-por-el-uso-de-inteligencia-artificial/>
- BasuMallick, Chiradeep. (2022, 28 de diciembre). *What is an app? Meaning, type and importance.* Spice works. <https://www.spiceworks.com/tech/devops/articles/what-are-apps/>
- Botpress Comunidad. (2021, 21 de diciembre). *¿Diferencia entre un bot, un chatbot, un chatbot NLP y todo lo demás?* Botpress. <https://botpress.com/es/blog/nlp-chatbot>
- Burgess, Matt. (2018, 16 de febrero). *What is the internet of things? WIRED explains.* WIRED. <https://www.wired.co.uk/article/internet-of-things-what-is-explained-iot>
- Calvo, Leticia. (2023, 27 de diciembre). *¿Qué es una app? Guía completa sobre aplicaciones móviles.* GoDaddy. <https://www.godaddy.com/resources/es/crearweb/que-es-una-app-y-para-que-se-utiliza>
- Campins, Maria. (2023, 11 de enero). *Qué es el 'deep learning'.* Newtral. <https://www.newtral.es/deep-learning-que-es/20230111/>

Castro, Jorge., & Fitipaldo, Julio. (2019, 20 de marzo). *La Encuesta como Técnica de Investigación, Validez y Confiabilidad*. Universidad de la empresa.
<https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>

Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe. (2023, 11 de agosto). *La inteligencia artificial puede contribuir a la transformación de los modelos de desarrollo en América Latina y el Caribe para hacerlos más productivos, inclusivos y sostenibles*.
<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-inteligencia-artificial-puede-contribuir-la-transformacion-modelos-desarrollo-america>

Coppola, María. (2023, 18 de enero). Qué es un sitio web, para qué sirve y cuáles son sus elementos. *HubSpot*. Actualizado el 04 de agosto de 2023.
<https://blog.hubspot.es/website/que-es-sitio-web>

Curzon, Michael. (2023, 2 de diciembre). *British Pupils Using AI To Cheat on Schoolwork*. The European Conservative.
<https://europeanconservative.com/articles/commentary/british-pupils-using-ai-to-cheat-on-assignments/>

Davies, Pascale. (2023, 18 de diciembre). "Potencialmente desastroso" para la innovación: El sector tecnológico dice que la ley de inteligencia artificial de la UE va demasiado lejos. *Euronews*.
<https://es.euronews.com/next/2023/12/18/potencialmente-desastroso-para-la-innovacion-el-sector-tecnologico-dice-que-la-ley-de-inte>

Dennis, Michael Aaron., & Kahn, Robert. (2024, 05 de febrero). *Internet*. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/technology/Internet>

Descubre qué es un smart home y los beneficios que puede aportar a tu vida. (2020, 08 de septiembre). *Simon*. <https://www.simonelectric.com/blog/descubre-que-es-una-smart-home-y-los-beneficios-que-puede-aportar-tu-vida>

Editorial Etecé. (2023, 29 de noviembre). *Página web*. Concepto.
<https://concepto.de/pagina-web/>

- Equipo de contenidos de GoDaddy. (2023, 28 de junio). *Qué es una página web, para qué sirve y tipos*. GoDaddy. <https://www.godaddy.com/resources/latam/stories/pagina-web-que-es-tipos>
- Equipo editorial de Ionos. (2020, 29 de octubre). *Bot: ¿Qué es? tipos y funciones*. IONOS. <https://www.ionos.com/es-us/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/que-es-un-bot/>
- Escoté, Aina. (2023, 13 de junio). *Qué es un chatbot, cómo funciona y para qué sirve*. Inboundcycle. <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/chatbot>
- García, María. (2020). *Implicaciones éticas del internet de las cosas*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Querétaro]. <http://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/2367>
- Gómez, Juan Sebastián. (2021, 20 de julio). *El génesis de las máquinas inteligentes*. ELIPSE inteligencia artificial. <https://blog.elipse.ai/el-g%C3%A9nesis-de-la-inteligencia-en-las-m%C3%A1quinas>
- Granieri, Marcelo. (2023, 05 de marzo). *¿Qué es la inteligencia artificial generativa?* OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-la-inteligencia-artificial-generativa>
- Instituto de Innovación Digital de las Profesiones S.L. (2023, 24 de octubre). *¿Qué es el internet de las cosas (IoT)? Ejemplos y funciones*. <https://www.inesdi.com/blog/que-es-el-internet-de-las-cosas/#:~:text=Lo%20que%20ayuda%20a%20fomentar,los%20profesionales%20de%20la%20salud.&text=Adem%C3%A1s%20del%20%C3%A1mbito%20dom%C3%A9stico%2C%20el,mejor%20experiencia%20para%20los%20usuarios>.
- Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros. (2022, 10 de agosto). DataScientest. <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion>
- Interactivo Grupo Markt. (2023, 08 de mayo). *La evolución de los asistentes virtuales y su impacto en la actualidad*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-de-los-asistentes-virtuales-y-su>

- International Business Machines Corporation. (s.f). *¿Qué es deep learning?*
<https://www.ibm.com/es-es/topics/deep-learning>
- International Business Machines Corporation. (2022). *Global AI index report*.
<https://www.ibm.com/downloads/cas/GVAGA3JP>
- Jiménez, Mauricio. (2023). *Uso de internet y salud laboral entre trabajadores de universidades privadas, Lima Norte, 2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/119686>
- Kemp, Simon. (2023, 19 de octubre). *Digital 2023 october global statshot report*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-october-global-statshot>
- Kenton, Will. (2023, 22 de diciembre). *What is social networking?* Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/s/social-networking.asp#:~:text=Social%20networking%20refers%20to%20using,%2C%20Instagram%2C%20and%20Pinterest.>
- Londoño, Pablo. (2023, 06 de febrero). *Inteligencia artificial: qué es, como funciona e importancia en 2023*. HubSpot. Recuperado el 24 de julio de 2023.
<https://blog.hubspot.es/marketing/inteligencia-artificial-esta-aqui>
- M.U. Digital. (2023, 28 de setiembre). *Estudio IA en el marketing del Perú: ¿cuál es el nivel de adopción en las empresas del país?* MU Marketing & Content Lab.
<https://lavacamu.pe/blog/estudio-ia-marketing-adopcion-empresas-peru/>
- Maslej, Nestor., Fattorini, Loredana., Brynjolfsson, Erik., Etchemendy, John., Ligett, Katrina., Lyons, Terah., Manyika, James., Ngo, Helen., Niebles, Juan Carlos., Parli, Vanessa., Shoham, Yoav., Wald, Russell., Clark, Jack., & Perrault, Raymond. (2023, abril). *Chapter 8: Public Opinion, 8.1*. En *Artificial intelligence index report 2023*. Stanford University (pp 324). https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/04/HAI_AI-Index-Report_2023.pdf
- Mendez, Felix., & Flores, Luis. (2020). *Chatbot en redes sociales para solucionar problemas de soporte técnico de internet* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64628>

- Millán, M^a Jesús Rosado. (2018, 01 de noviembre). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Fundación IS+D. <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Narvaez, Marytere. (2023, 06 de febrero). ¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- Ortega, Cristina. (2018, 23 de abril). Muestreo probabilístico: Qué es y cuándo utilizarlo. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Parlamento Europeo. (2020, 08 de septiembre). *¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa?* Recuperado el 26 de marzo del 2021. <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20200827STO85804/que-es-la-inteligencia-artificial-y-como-se-usa>
- Pereira, Ashley. (2019, 15 de marzo). *What are smart machines?* Career Stem. <https://www.careerinstem.com/what-are-smart-machines/>
- Perú lidera la adopción de Inteligencia Artificial en el ámbito laboral en la región. (2024, 16 de enero). Perú Retail. <https://www.peru-retail.com/peru-lidera-la-adopcion-de-inteligencia-artificial-en-el-ambito-laboral-en-la-region/>
- Polo, Juan Diego. (2022, 02 de diciembre). *Cómo funciona internet, la guía definitiva*. WWWhatsNEW. <https://wwwwhatsnew.com/2022/12/02/como-funciona-internet-la-guia-definitiva/>
- Poveda, Julio. (2021). *Buho: The inclusive privacy assistant for the internet of things*. [Tesis de maestría, Universidad de los Andes]. <http://hdl.handle.net/1992/53525>
- Procesamiento del lenguaje natural (PLN o NLP): qué es y para qué se utiliza. (2019, 12 septiembre). Decide. <https://decidesoluciones.es/procesamiento-del-lenguaje-natural-pln-o-nlp-que-es-y-para-que-se-utiliza/>

¿Qué es comprensión de lenguaje natural – NLU? (s.f.). Gamco.

<https://gamco.es/glosario/comprencion-del-lenguaje-natural-natural-language-understanding-nlu/>

¿Qué es el internet de las cosas (IoT)? (s.f). Red Hat. Actualizado el 20 de enero de 2023.

<https://www.redhat.com/es/topics/internet-of-things/what-is-iot#%C2%BFqu%C3%A9-es-el-internet-de-las-cosas>

Qué es internet y cómo funciona. (2023, 18 de febrero). Inába.

<https://www.inabaweb.com/que-es-internet-y-como-funciona/>

¿Qué es un robot? | Definición de robot. (s.f). CloudFlare. [https://www.cloudflare.com/es-es/learning/bots/what-is-a-](https://www.cloudflare.com/es-es/learning/bots/what-is-a-bot/#:~:text=Un%20bot%20es%20un%20programa.web%20o%20en%20una%20aPLICACI%C3%B3n.)

[bot/#:~:text=Un%20bot%20es%20un%20programa.web%20o%20en%20una%20aPLICACI%C3%B3n.](https://www.cloudflare.com/es-es/learning/bots/what-is-a-bot/#:~:text=Un%20bot%20es%20un%20programa.web%20o%20en%20una%20aPLICACI%C3%B3n.)

Ramírez, Jeiver. (2019). *Ciberseguridad y conciencia social del internet de las cosas*. [Tesis

de maestría, Universidad de Buenos Aires].

[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-1758_RamirezNarvaezJE)

[1758_RamirezNarvaezJE](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-1758_RamirezNarvaezJE)

Redacción El Comercio. (2023, 12 de abril). *Perú está entre los cinco países que más*

abrazan la inteligencia artificial, según un reporte de Stanford. El comercio.

[https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/peru-esta-entre-los-cinco-](https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/peru-esta-entre-los-cinco-paises-que-mas-abrazan-la-inteligencia-artificial-segun-un-reporte-de-stanford-ia-estados-unidos-mexico-colombia-noticia/?ref=ecr)

[paises-que-mas-abrazan-la-inteligencia-artificial-segun-un-reporte-de-stanford-ia-](https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/peru-esta-entre-los-cinco-paises-que-mas-abrazan-la-inteligencia-artificial-segun-un-reporte-de-stanford-ia-estados-unidos-mexico-colombia-noticia/?ref=ecr)

[estados-unidos-mexico-colombia-noticia/?ref=ecr](https://elcomercio.pe/tecnologia/inteligencia-artificial/peru-esta-entre-los-cinco-paises-que-mas-abrazan-la-inteligencia-artificial-segun-un-reporte-de-stanford-ia-estados-unidos-mexico-colombia-noticia/?ref=ecr)

Redacción KeepCoding. (2023, 06 de marzo). *¿Qué es la generación de lenguaje natural*

o NLG? KeepCoding. [https://keepcoding.io/blog/que-es-la-generacion-de-lenguaje-](https://keepcoding.io/blog/que-es-la-generacion-de-lenguaje-natural-o-nlg/)

[natural-o-nlg/](https://keepcoding.io/blog/que-es-la-generacion-de-lenguaje-natural-o-nlg/)

Redes sociales: ¿Qué son y por qué son importantes? (s.f). MarcaLima.

[https://marcalima.pe/marketing-digital/redes-sociales-que-son-y-por-que-son-](https://marcalima.pe/marketing-digital/redes-sociales-que-son-y-por-que-son-importantes/)

[importantes/](https://marcalima.pe/marketing-digital/redes-sociales-que-son-y-por-que-son-importantes/)

- Reiner, Solis. (2019). *Modelo inteligente basado en técnicas de inteligencia artificial y su impacto en el desarrollo de aplicaciones en los dispositivos móviles* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Federico Villareal].
<https://hdl.handle.net/20.500.13084/3729>
- Roldán, Paula. (2017, 31 de julio). *¿Qué es la estadística? Historia, objetivos, tipos y ejemplos*. Economipedia. Actualizado 07 de febrero 2024.
<https://economipedia.com/definiciones/estadistica.html>
- Sánchez, Meritxell. (2023, 04 de junio). *Asistentes virtuales: Qué son y cómo nos ayudan en nuestro día a día*. Raona. <https://www.raona.com/asistentes-virtuales-asi-es-como-ayudan-en-nuestro-dia-a-dia-dentro-y-fuera-de-la-empresa/>
- Secretaría de Cultura de la Nación. (2020, 22 de junio). *Alan Turing, el padre de la inteligencia artificial*. <https://www.cultura.gob.ar/alan-turing-el-padre-de-la-inteligencia-artificial-9162/>
- Silverio, Manuel., & Urwin, Matthew. (2023, 19 de diciembre). *What is a smart device?* BuiltIn. <https://builtin.com/internet-things/smart-device>
- Smart device. (s.f). NordVPN. <https://nordvpn.com/cybersecurity/glossary/smart-device/>
- Sora. (2024, 15 de febrero). OpenAI. <https://openai.com/sora>
- Statista Research Department. (2023, 15 de octubre). *Ranking de los países con mayor número de visitas a chatGPT en América Latina y el Caribe en 2023*. Statista.
<https://es.statista.com/estadisticas/1382643/principales-paises-usuarios-chatgpt-en-latinoamerica/>
- Stewart, Lauren. (s.f.). *Investigación básica vs. aplicada*. Atlas.ti.
<https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-basica-vs-aplicada>
- Telefónica. (2023, 25 de septiembre). *Chatbot: ¿qué es, cómo funciona y para qué sirve?* Telefónica España. <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/chatbot-que-es-como-funciona-sirve/>

Telefónica. (2023, 31 de octubre). *Qué es la inteligencia artificial generativa*. Telefónica España.

<https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/inteligencia-artificial-generativa/>

Tokio. (2018, 07 de junio). *Alan Turing: ¿es una máquina capaz de pensar?* Tokio School.

<https://www.tokioschool.com/noticias/alan-turing/>

Universal Music Group. (2024, 30 de enero). *An open letter to the artist and songwriter community - why we must call time out on TikTok*.

<https://www.universalmusic.com/an-open-letter-to-the-artist-and-songwriter-community-why-we-must-call-time-out-on-tiktok/>

Velásquez, Aldrin. (2018, 17 de julio). *¿Qué es la investigación correlacional?* QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20correlacional%20es%20un,influencia%20de%20ninguna%20variable%20extra%C3%B1a.>

Velásquez, Aldrin. (2018, 28 de diciembre). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

ANEXOS

REPORTE DE TURNITIN

ARIANA CABALLERO MORELLO

TRABAJO_DE_INVESTIGACION_CABALLERO_ARIANA.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::30163:417419142

Fecha de entrega

18 dic 2024, 11:35 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

18 dic 2024, 11:37 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TRABAJO_DE_INVESTIGACION_CABALLERO_ARIANA.docx

Tamaño de archivo

1.4 MB

95 Páginas

17,648 Palabras

97,284 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

11% Fuentes de Internet

3% Publicaciones

12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Ariana Caballero Morello (Autor)

Roxana Alexandra Albarracín Aparicio (Asesor)

REGISTRO DE IMPACTO Y RESULTADOS

Tipo de documento: Trabajo de Investigación

Título del Trabajo de Investigación o Tesis:

"Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024

Integrante:

Caballero Morello, Ariana

Asesor: Albarracín Aparicio, Roxana Alexandra

Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Impacto social: Este proyecto ayudaría a las personas a tener un lugar al que recurrir por información. En este caso una página web de noticias netamente de información de IA para que las personas puedan informarse y poder convivir con ella.

Impacto tecnológico: Ayudaría a tener una mejor organización de la información de IA que esta esparcida en diferentes fuentes.

Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

Esta investigación demuestra como resultado que la Inteligencia artificial está presente en el internet en el cual es utilizada como una herramienta de ayuda por muchas personas, mayormente estudiantes, pueden hacer uso constante de ello. También demuestra la falta

de conocimiento y mal uso de esta tecnología debido a que no hay una fuente que pueda ayudar a resolver todas sus dudas.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TITULO: Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			INTELIGENCIA ARTIFICIAL			
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item
¿De qué forma la inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024?	De qué forma la inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024	La inteligencia artificial influye el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024	COGNITIVO	conocimiento	Empleo alguna herramienta de inteligencia artificial como chatbot, asistente virtual, etc.	1
				resolución de problemas	He utilizado la herramienta CHATGPT en mis estudios/trabajo	2
					Utilizo la inteligencia artificial para ahorrar tiempo	4
			SENSORIOMOTORA	aprendizaje	He aprendido a usar la inteligencia artificial con facilidad	3
				motivación	Utilizo la inteligencia artificial para obtener información	5
					He usado la inteligencia artificial para aclarar una duda	6
			SOCIAL	interacción	Utilizo la inteligencia artificial para resolver un examen/problema	7
					Utilizo la información que me brinda la inteligencia artificial	8
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	INTERNET			
¿De qué forma la inteligencia artificial influye en el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024?	Concluir de que forma la inteligencia artificial influye el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024	La inteligencia artificial influye el uso del INTERNET DE LAS COSAS por estudiantes de ISIL, 2024	INTERNET DE LAS COSAS	dispositivos inteligentes	Utilizo el asistente virtual en mi dispositivo inteligente	9
					He utilizado asistentes virtuales para realizar tareas	10
¿De qué forma la inteligencia artificial influye el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024?	Concluir de que forma la inteligencia artificial influye el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024	La inteligencia artificial influye el uso de las REDES SOCIALES por estudiantes de ISIL, 2024	REDES SOCIALES	contenido	He utilizado una herramienta de IA que genera videos, imágenes, texto y audio	12
				conexión	He utilizado contenido en alguna red social o meta business	13
¿De qué forma la inteligencia artificial influye en el uso de las PÁGINAS WEB por estudiantes de ISIL, 2024?	Concluir de que forma la inteligencia artificial influye el uso de las PÁGINAS WEB por estudiantes de ISIL, 2024	La inteligencia artificial influye el uso de las PÁGINAS WEB por estudiantes de ISIL, 2024	PÁGINAS WEB	plataforma	He navegado en la red para poder acceder a una inteligencia artificial	11
					He subido contenido de inteligencia artificial alguna plataforma	15
				información	Me he beneficiado en redes con la inteligencia artificial	14
Tuve un buen resultado al haber usado IA	16					

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ITEMS	INST	ESCALAS				
								1	2	3	4	5
VI: Inteligencia Artificial	Es una tecnología creada para imitar las capacidades de los humanos y hacer uso de ellas, por lo que es implementada como apoyo en realizar cualquier tipo de actividades de acorde a sus habilidades.	Operacionalmente se entiende que las herramientas de IA buscan imitar las capacidades de los humanos para poder realizar tareas que les son asignadas en cualquier ámbito, por lo que esta tecnología se orienta a base de tres dimensiones para desarrollarla	Cognitivo	conocimiento	ESCALA DE LIKERT	1	CUESTIONARIO	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
				resolución de problemas		2, 4						
			Sensoriomotora	aprendizaje		3						
				motivación		5, 6, 7						
Social	interacción	8										
VD: Internet	El internet es la tecnología que permite que las personas y entidades puedan comunicarse y que sus elementos puedan ser utilizados por los usuarios para compartir información	Operacionalmente se entiende que el internet es una tecnología que conecta y comparte información con otras personas, pero a medida que avance el tiempo esta tecnología sigue evolucionando y desarrollando nuevos elementos que faciliten la comunicación entre otros, por lo que se basa en tres dimensiones	Internet de las cosas	dispositivos inteligentes	ESCALA DE LIKERT	9, 10	CUESTIONARIO	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
			Redes sociales	contenido		12						
				conexión		13						
			Páginas web	plataforma		11, 15						
				información		14, 16						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título: Utilización de la inteligencia artificial y su relación en el uso del internet por estudiantes de ISIL, 2024				
Variables	Dimensiones	Indicadores	Cuestionario	Item
Inteligencia artificial	cognitivo	conocimiento	Empleo alguna herramienta de inteligencia artificial como chatbot, asistente virtual, etc.	1
		resolución de problemas	He utilizado la herramienta CHATGPT en mis estudios/trabajo	2
			Utilizo la inteligencia artificial para ahorrar tiempo	4
	sensoriomotora	aprendizaje	He aprendido a usar la inteligencia artificial con facilidad	3
		motivación	Utilizo la inteligencia artificial para obtener información	5
			He usado la inteligencia artificial para aclarar una duda	6
			Utilizo la inteligencia artificial para resolver un examen/problema	7
	social	interacción	Utilizo la información que me brinda la inteligencia artificial	8
Internet	internet de las cosas	dispositivos inteligentes	Utilizo el asistente virtual en mi dispositivo inteligente	9
			He utilizado asistentes virtuales para realizar tareas	10
	redes sociales	conetido	He utilizado una herramienta de IA que genera videos, imágenes, texto y audio	12
		conexión	He utilizado contenido en alguna red social o meta business	13
	páginas web	plataforma	He navegado en la red para poder acceder a una inteligencia artificial	11
			He subido contenido de inteligencia artificial alguna plataforma	15
		información	Me he beneficiado en redes con la inteligencia artificial	14
			Tuve un buen resultado al haber usado IA	16

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**FICHA DE VALIDEZ POR JUECES EXPERTOS
ESCALA DE CALIFICACIÓN**

Estimado: Dr (a).

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio.	X		
3. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
4. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y entendibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir []

No aplicable []

SUGERENCIAS:

.....
.....
.....
.....
.....

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (a): *MELISSA ERIKA VELA AYALA*

DNI: *43054950*....., Especialidad del validador: metodólogo [] temático

estadístico []

LIMA 17 de JUNIO del 2024

