



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Propuesta de implementación de un programa de capacitación para mejorar el proceso de exportación de cacao en los agricultores de la provincia de Tocache, San Martín, 2026”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Dirección de Negocios Globales**

PRESENTADO POR:

Delgado Lecca, Edgar Junior - Dirección de Negocios Globales

ASESOR

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

LIMA, PERÚ

2026

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

MIEMBROS DEL JURADO

Ortiz Clarke, Dafne Ivette

Saco Vertiz Osterloh, Sandra Elizabeth

Velasquez Tapullima, Pedro Alfonso

INFORME TURNITIN

Propuesta de implementación de un programa de capacitación para mejorar el proceso de exportación de cacao en los agricu...

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::30163:575853737

Fecha de entrega
7 abr 2026, 3:53 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
7 abr 2026, 4:07 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Propuesta de implementación de un programa de capacitación para mejorar el proceso de exp....docx

Tamaño del archivo
255.5 KB

85 páginas

16.910 palabras

101.041 caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 13% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo. Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Con todo cariño dedico este trabajo a mis hijas: Silmar, Matilde y Silvia por quienes lucho para superarme, apoyarlas y dejarles lo mejor. A mis padres por todo el cariño, tiempo y dedicación a mi persona. Y en memoria de mi recordada abuela Matilde Germany Terrones de Delgado por ser ejemplo en vida de honradez, sapiencia, lealtad y amor. Y en memoria de mi abuelo Nicolás Lecca Briones Quien en vida fue profesor, abogado e impulsor de la educación a través de la lectura y los libros que dejo.

Edgar Junior Delgado Lecca

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la vida, inteligencia y sabiduría.

A mi familia por su comprensión y apoyo incondicional.

A mi esposa Pía Antonia Canani, por compartir conocimientos para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Al profesor Ivan Ernesto Quijano Aranibar, por sus oportunos asesoramientos y apoyo continuo.

ÍNDICE

INFORME TURNITIN	3
RESUMEN	10
CAPITULO I: INFORMACIÓN GENERAL	15
1.1 Título del Proyecto	15
1.2 Área estratégica de desarrollo prioritario	15
1.3 Actividad económica en la que se aplicaría la investigación	15
1.4 Alcance de la solución	15
CAPÍTULO II: DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. Planteamiento del problema	17
2.1.1. Problemas de investigación	19
2.2. Justificación	20
2.2.1 Justificación teórica	20
2.2.2 Justificación Metodológica	20
2.2.3 Justificación práctica	21
2.3. Marco referencial	21
2.3.1 Antecedentes de investigación	21
2.3.2 Marco teórico	24
2.3.3 Glosario de términos	32
2.4 Resumen ejecutivo	34
2.5 Características técnicas o atributos del proyecto	34
2.6 Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades	36
2.7 Objetivos de general y específico	36
2.2.1. Objetivo general	36
2.2.2. Objetivos específicos	36
2.8 Componente del proyecto	37
2.9 Resultados generales componentes del proyecto	37
2.10 Plan de actividades del proyecto	38
2.11 Metodología del proyecto	39
2.11.1 Hipótesis de investigación	39
2.11.2 Operacionalización de variables	39
2.11.3 Enfoque de investigación	40
2.11.4 Tipo de investigación	40
2.11.5 Diseño de investigación	41

2.11.6 Niveles de investigación	42
2.11.7 Población	42
2.11.8 Muestreo y muestra	43
2.11.9 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
CAPÍTULO III: ESTIMACION DEL COSTO DEL PROYECTO	45
3.1 Estimación de los costos necesarios para la implementación	45
CAPÍTULO IV: RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	46
4.1 Análisis de resultados descriptivos	46
4.1.1 Análisis de datos	46
V. SUSTENTO DEL MERCADO	64
5.1 Alcance esperado del mercado	64
5.2 Descripción del mercado objetivo real o potencial	64
5.3 Descripción de la propuesta de innovación	66
5.3.1 Diagnostico situacional	66
5.3.2 Propuesta de valor	67
5.3.3 Fuentes de ingresos	67
5.3.4 Canales de distribución	68
5.3.5 Estrategia de penetración de mercado	68
5.3.6 Actividades productivas propias y externas	68
5.3.7 Alianzas	69
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
6.1 Conclusiones	70
6.1.1 Conclusiones generales	70
6.1.2 Conclusiones específicas	70
6.2 Recomendaciones	71
6.2.1 Recomendaciones generales	71
6.2.2 Recomendaciones específicas	71
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72
8.1 Reporte de impacto y resultados	76
8.2 Matriz de consistencia	78
8.3 Matriz de Operacionalización de Variables	79
8.4 Instrumento de recolección de datos	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características técnicas o atributos del proyecto	34
Tabla 2 Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades	36
Tabla 3 Plan de actividades del proyecto.....	38
Tabla 4 Estimación de los costos necesarios para la implementación	45
Tabla 6 Frecuencia de v2 proceso de exportación de cacao	47
Tabla 7 Frecuencia de planificación del programa de capacitación	48
Tabla 8 Frecuencia de recursos didácticos, audiovisuales y tecnológicos.....	49
Tabla 9 Frecuencia de metodología de enseñanza	50
Tabla 10 Talleres de exportación.....	51
Tabla 11 Nivel de conocimiento	52
Tabla 12 Horas de capacitación.....	53
Tabla 13 Materiales didácticos.....	55
Tabla 14 Ejemplos prácticos	56
Tabla 15 Convenios educativos	57
Tabla 16 Normas de exportación	58
Tabla 17 Requisitos de ingreso.....	58
Tabla 18 Trámites aduaneros	60
Tabla 19 Transporte de exportación	61
Tabla 20 Calidad local	62
Tabla 21 Calidad internacional.....	63
Tabla 22 Contexto de mercado	65
Tabla 23 Clientes potenciales	65
Tabla 24 Análisis FODA de un programa de capacitación para mejorar el proceso de exportación de cacao en los agricultores de la provincia de Tocache, región San Martín	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Barras de recursos didácticos, audiovisuales y tecnológicos	34
Figura 2 Barras de metodología de enseñanza.....	36
Figura 3 Talleres de exportación.....	38
Figura 4 Nivel de conocimiento	45
Figura 5 Horas de capacitación	47
Figura 6 Materiales didácticos	48
Figura 7 Ejemplos prácticos.....	49
Figura 9 Trámites aduaneros	50
Figura 10 Calidad local	51
Figura 11 Calidad internacional	52

RESUMEN

Introducción. La presente investigación surge ante la necesidad de fortalecer el proceso de exportación de cacao en los agricultores de la provincia de Tocache, región San Martín, considerando las brechas existentes en conocimientos técnicos, normativos y logísticos que limitan su competitividad en mercados internacionales. **Objetivo.** Conocer si es viable la propuesta de implementación de un programa de capacitación sobre el proceso de exportación de cacao en los agricultores de la provincia de Tocache, San Martín, 2026.

Metodología. La investigación adopta un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, no experimental y corte transversal. El nivel es descriptivo–propositivo. La población estuvo conformada por jefes de logística de empresas exportadoras de cacao vinculadas a la provincia de Tocache. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado tipo Likert de cinco niveles. **Resultados.** Los resultados evidencian la existencia de brechas significativas en el conocimiento del proceso de exportación, especialmente en normativas internacionales, logística exportadora y gestión de calidad.

Propuesta de implementación. La propuesta se centra en el diseño de un programa integral de capacitación que contemple planificación formativa, recursos didácticos y metodología participativa, orientado a mejorar la comprensión de los procesos logísticos, normativos y estratégicos de exportación. Se busca fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los agricultores, promoviendo su competitividad y sostenibilidad.

Conclusión. La propuesta de implementación del programa de capacitación resulta viable y pertinente, constituyéndose en una estrategia clave para mejorar el proceso de exportación de cacao en Tocache, contribuir al desarrollo económico local y fortalecer la competitividad del cacao peruano en el mercado internacional.

Palabras clave: Capacitación; comercio internacional; competitividad; desarrollo agrícola; exportación de cacao; Tocache.

ABSTRACT

Introduction. This research arises from the need to strengthen the cocoa export process among farmers in the province of Tocache, San Martín region, Peru, considering the existing gaps in technical, regulatory, and logistical knowledge that limit their competitiveness in international markets. **Objective.** Determine the feasibility of implementing a training program aimed at improving the cocoa export process in Tocache during 2026, considering dimensions such as distribution strategies, production levels, strategic alliances, and pricing strategies. **Methodology.** The study adopted a quantitative approach, applied type, non-experimental design, and cross-sectional scope. The research level was descriptive–propositional. The population consisted of logistics managers from cocoa exporting companies linked to the province of Tocache. Data were collected through a survey using a five-level Likert-scale structured questionnaire. **Results.** Reveal significant gaps in knowledge regarding export procedures, particularly in international regulations, export logistics, and quality management. Participants agreed on the need to implement a structured training program to strengthen technical and commercial competencies, thereby enhancing farmers' participation in international markets. **Implementation Proposal.** The proposal focuses on designing a comprehensive training program that includes structured planning, educational resources, and a participatory methodology to improve understanding of logistical, regulatory, and strategic export processes. **Conclusion.** The implementation of the program is considered both viable and relevant, representing a key strategy to improve the cocoa export process in Tocache, promote local economic development, and strengthen the competitiveness of Peruvian cocoa in the international market.

Keywords: Training; international Trade; competitiveness; agricultural development; cocoa export; Tocache.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adex (enero del 2018). Perú aumenta exportaciones de chocolate en 20% a premios internacionales. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/mercados/peru-aumenta-exportaciones-chocolate-20-debido-premios-internacionales-225963>
- Administración de empresas – Universidad politécnica Salesiana; Ecuador. Consultado en URL.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina (noviembre del 2017). Latinoamérica produce el 80% del cacao prime que el mundo consume. Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-delcacao-prime-del-mundo/>
- Banco Mundial (2016). Práctica Global de Transporte y Tecnologías de la Información Región de América Latina y el Caribe, Análisis Integral de Logística en Perú Parte 2a: Resultados por productos: Cacao. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Reporte_Anexo_Cacao_Final.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.^a ed.). Pearson Educación.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Episteme.
- Cóndor, A; Huamán, M. (2020). Producción y exportación de cacao en grano del Perú hacia los principales mercados de Europa, 2015-2019. Facultad de ciencias empresariales – Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. Consultado en URL:https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56757/Condor_FAP-Huam%C3%A1n_VMH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Debenham, N. (2018) Tendencias globales del mercado de cacao: oportunidades para el Perú. Conferencia magistral. Lima: ADEX / Usaid / ACP / Devida.

Delgado, L. (2019). Las políticas públicas. El ciclo de las políticas públicas. Clases de políticas públicas. Eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión. Perú. Junta de Comunidades de San Martín. Consejería de Administraciones Públicas. Escuela de Administración Regional.

Hernández, S.; Leyva, A.; Nava, M.; Robledo, H. (2020). El cacao un reto logístico para su inserción a Bélgica. Unidad profesional interdisciplinaria de ingeniería y ciencias sociales y administrativas – Instituto Politécnico Nacional. México D.F. consultado en URL: <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/7795/T7.145.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Obtenido de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0883/Libro.pdf

Laura, L.; Llauca, J. (2019). Oferta exportable de cacao en grano desde la provincia de Leoncio Prado – Huánuco, hacia la Unión Europea. Facultad de negocios – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú. Consultado en URL: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626433/Laura_A_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Lavaggi, L. et. al. (2018). Plan de negocio para una empresa de exportación de chocolate orgánico. Escuela de posgrado – Universidad del Pacífico. Lima – Perú. Consultado en URL: https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1520/Luis_Tesis_maestria_2016.pdf

Medina, Í. (2018). Exportación de cacao orgánico en polvo a Hamburgo – Alemania. Facultad de ciencias administrativas y recursos humanos Universidad San Martín

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5066/medina_pir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mejillones, C.; Jaime, V. (2018). Plan Estratégico de Exportación de Cacao Fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái.

MINCETUR (2018). Plan operativo del cacao región Huánuco. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima – Perú.

Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo (MINCETUR, 2019) El ABC del comercio exterior guía práctica del exportador volumen III. Perú. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/03_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2020). Productividad de las MYPES. ed. MEF; Lima – Perú.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa–cualitativa y redacción de la tesis* (5.^a ed.). Ediciones de la U.

Organización Internacional de Cacao (16 de mayo del 2018). Simposio internacional de investigación del cacao atrae 500 asistentes a Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.icco.org/home/latest-news.html>

Peralta, K; Chasin, S; (2018). Exportación de cacao orgánico al mercado alemán por medianas empresas de Guayaquil; Facultad de administración -Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Consultado en URL.: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1265/1/T-ULVR-1125.pdf>

Sevilla, R. (2017). Análisis de las causas de variación en las exportaciones del cacao peruano. (Bachiller en Administración). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima - Perú. Recuperado http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2846/1/2017_Sevilla_Analisis-de-las-causas-de-las-variaciones.pdf

Walter, O. (2017) Plan de negocios para el establecimiento de una exportadora de cacao fino de aroma en Cobán, Alta Verapaz, Guatemala (Ingeniero en Administración en

Propuesta de implementación de un programa de capacitación para mejorar el proceso de exportación de cacao en los agricultores de la provincia de Tocache, San Martín, 2026



Agro-negocios) Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano Honduras - Honduras.

Recuperado de: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6136/1/AGN-2017-001.pdf>