



SAN IGNACIO DE LOYOLA – ESCUELA ISIL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Propuesta de plan de marketing para el lanzamiento de nuggets de cuy y cushuro en base a los clientes de la empresa Marcrha S.A.C en Ayacucho, Perú”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

Bachiller en Administración y Dirección de Negocios

Bachiller en Diseño Estratégico e Innovación

PRESENTADO POR:

Chambergo Caceres, Angelica Maria – Administración y Dirección de Negocios

Rioseco Romero, Laura Rachel – Diseño Estratégico e Innovación

ASESOR

Puma Flores, Manuel Jesus

LIMA, PERÚ

2025

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR:

Puma Flores, Manuel Jesus

MIEMBROS DEL JURADO

Barrantes Delgado, Maria Gracia

Huertas Valladares, Eduardo

Saco Vertiz Osterloh, Sandra

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Angelica Maria Chambergo Caceres identificada con DNI N°47488021 perteneciente al Programa de Administración y Dirección de Negocios, siendo mi asesor el Sr. Puma Flores, Manuel Jesus, identificado(a) con DNI N° 41774856, y cuyo código ORCID es 0009-0003-5569-1291.





Yo, Laura Rachel Rioseco Romero identificada con DNI N° 76555685, perteneciente al Programa de Diseño Estratégico e Innovación, siendo mi asesor el Sr. Puma Flores, Manuel Jesus, identificado(a) con DNI N° 41774856, y cuyo código ORCID es 0009-0003-5569-1291.

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Somos los autores del documento académico titulado “Propuesta de plan de marketing para el lanzamiento de nuggets de cuy y cushuro en base a los clientes de la empresa Marcha S.A.C en Ayacucho, Perú”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
- d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 20% de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 24 de Julio, 2025

Firmas de los autores

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Angelica Maria	Chambergo Caceres	47488021		
Laura Rachel	Rioseco Romero	76555685		

Firma del asesor

Nombres	Apellidos	Dni	Firma	Huella
Manuel Jesus	Puma Flores	41774856		Firmado digitalmente por: PUMA FLORES MANUEL JESUS FIR 41774856 hard Motivo: Doy V° B° Fecha: 25/07/2025 20:01:09-0500

DEDICATORIA

Con amor y gratitud, dedicamos este esfuerzo a nuestras familias, quienes son nuestra mayor inspiración y fortaleza. Gracias por su apoyo incondicional y por llenar nuestras vidas de amor y propósito.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos sinceramente a todos nuestros profesores por su dedicación y sabiduría, que han sido esenciales en nuestro crecimiento académico y personal. Cada enseñanza y palabra de aliento ha dejado una huella en nuestro camino. En especial, extendemos nuestro profundo agradecimiento a nuestro asesor, Manuel Jesus Puma Flores, por su guía, confianza y constante acompañamiento. Su apoyo fue clave para alcanzar esta meta. Gracias por marcar nuestro proceso de aprendizaje.

ÍNDICE TEMÁTICO

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO.....	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE TEMÁTICO.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	18
1.1. <i>Título del Proyecto</i>	18
1.2. <i>Área estratégica de desarrollo prioritario</i>	18
1.3. <i>Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada</i>	19
1.4. <i>Localización o alcance de la solución</i>	20
II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN.....	23
Marcador no definido.	
2.1. <i>Justificación: problema que busca resolver, necesidad a satisfacer u oportunidad que se espera aprovechar</i>	23
2.2. <i>Marco referencial: antecedentes de la innovación o investigación aplicada a desarrollar</i>	26
2.3. <i>Resumen ejecutivo</i>	36
2.4. <i>Características técnicas o atributos del proyecto</i>	37

2.5. <i>Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas</i>	38
2.6. <i>Objetivo general y específicos: propósito del proyecto</i>	41
2.7. <i>Componente del proyecto</i>	41
2.8. <i>Resultados generales: componente del proyecto</i>	43
2.9. <i>Plan de actividades del proyecto</i>	46
2.10. <i>Metodología del proyecto: diseños experimentales, sistemas de registros, técnicas a utilizar, factores y variables a estudiar</i>	50
III. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO	66
3.1. <i>Estimación de los costos necesarios para la implementación</i>	66
IV. SUSTENTO DEL MERCADO	70
4.1. <i>Alcance esperado del mercado</i>	70
4.2. <i>Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora</i>	71
4.3. <i>Descripción del modelo de negocio con el cual la innovación o investigación aplicada entraría al mercado</i>	73
4.4. <i>Propuesta de valor</i>	75
4.5. <i>Fuentes de ingresos</i>	76
4.5.1. <i>Canales de distribución</i>	80
4.5.2. <i>Estrategia de penetración en el mercado</i>	80
4.5.3. <i>Actividades productivas propias y externas</i>	81
4.5.4. <i>Alianzas</i>	82
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.1. <i>Conclusiones</i>	84
5.2. <i>Recomendaciones</i>	84

VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
VII.	ANEXOS	91
7.1.	<i>Informe Turnitin.....</i>	91
7.2.	<i>Reporte de impacto y resultados.....</i>	92
7.3.	<i>Matriz de consistencia.....</i>	94
7.4.	<i>Matriz de operacionalización de variables.....</i>	96
7.5.	<i>Instrumentos de recolección de datos.....</i>	100
7.6.	<i>Validación de expertos si aplica</i>	¡Error! Marcador no definido.
7.7.	<i>Otros que se consideren pertinentes.....</i>	108

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01 Cuadro comparativo de valor nutricional de tipos de carne	38
Tabla 02 Cuadro comparativo de productos con similar valor nutricional	39
Tabla 03 Diagrama de Gantt de la Producción de Nuggets de cuy y cushuro	45
Tabla 04 Calendario de actividades de los clientes de Marcrha	41
Tabla 05 Respuestas en Escala Likert sobre el principal motivo de compra del producto	56
Tabla 06 Respuestas en Escala Likert sobre preferencias del lugar de compra	57
Tabla 07 Respuestas en Escala Likert sobre preferencias del lugar de compra.	59
Tabla 08 Respuestas en Escala Likert sobre preferencias de canales de comunicación	60
Tabla 09 Resumen de sustento o demostración de hipótesis	62
Tabla 10 Tabla de estimación de costos inicial	64
Tabla 11 Proyectado de costos	65
Tabla 12 Tabla de Gastos Operativos Anuales	66
Tabla 13 Porcentaje de rendimiento	66
Tabla 14 Composición de Nuggets	67
Tabla 15 Aplicación de las fases del Design Thinking	72
Tabla 16 Ventas piloto a clientes de la empresa Marcrha	74
Tabla 17 Estimación de venta mensual a partir del segundo mes	75
Tabla 18 Proyección anual	75
Tabla 19 Cálculo de recupero de inversión	76

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01 Bosquejo visual del producto	16
Figura 02 Producto de la empresa Marcha - papa seca	20
Figura 03 Producto de la empresa Marcha - maíz seco	20
Figura 04 Logotipo de la empresa Marcha	21
Figura 05 Hoja técnica del producto de Proacos S.R.L.	32
Figura 06 Nuggets de cuy con quinua y kiwicha - Proacos S.R.L.	32
Figura 07 Nuggets de carne de cuy - TuCuy Perú	33
Figura 08 Hamburguesa de carne de cuy - TuCuy Perú	33
Figura 09 Chorizo de carne de cuy - TuCuy Perú	34
Figura 10 Nuggets de cuy con alpaca - Sojuza Foods	34
Figura 11 Gráfico de resultados de la encuesta por género	52
Figura 12 Gráfico de resultados de la encuesta por edad	53
Figura 13 Gráfico de resultados de la encuesta por ocupación	53
Figura 14 Gráfico de resultados de la encuesta por hijos y edad de los mismos	54
Figura 15 Gráfico de resultados de la encuesta por hijos que viven en el hogar	54
Figura 16 Gráfico de encargados de las compras de alimentos en el hogar	55
Figura 17 Gráfico de la Percepción de la mención del cuy en el empaque	56
Figura 18 Gráfico del Mensaje preferido en el empaque del producto	57
Figura 19 Gráfico sobre el tamaño de porción ideal por paquete	58
Figura 20 Gráfica de disposición de pago	59
Figura 21 Gráfica de Preferencia de imagen en el empaque del producto	61
Figura 22 Gráfica del Impacto visual de un cuy en el empaque sobre intención de compra	61
Figura 23 Buyer persona	70
Figura 24 Tiempo estimado de recuperación de inversión	76

Figura 25 Calculadora de muestra Netquest	97
Figura 26 Calculadora de muestra Netquest con resultado	97

RESUMEN

La presente investigación propone un plan de marketing para el lanzamiento al mercado de nuggets elaborados con carne de cuy y cushuro, dirigido a los clientes de MARCRHA S.A.C. en Ayacucho, Perú. La iniciativa responde a la creciente demanda de alimentos nutritivos y culturalmente representativos, aprovechando las propiedades proteicas del cuy y los beneficios minerales del cushuro. La propuesta fue desarrollada bajo la metodología de *Design Thinking*, centrada en el usuario, para validar la aceptación y viabilidad del producto en el mercado local.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, se aplicó encuestas a una muestra de 80 clientes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Los resultados revelaron que el 70% de los encuestados mostró disposición a consumir el producto, destacando su valor nutricional y facilidad de preparación. El formato más aceptado fue el precocido listo para freír, y el canal de compra preferido fue el mercado local. La mayoría indicó que estaría dispuesta a pagar entre S/ 17 y S/ 20 por un paquete de 20 unidades.

Se validaron las hipótesis relacionadas al interés por el producto, preferencia por el formato precocido y aceptación de una imagen de cuy en el empaque (preferiblemente animada). En conclusión, el estudio demuestra que el producto tiene viabilidad comercial en la fase piloto y generaría beneficios económicos desde el primer año, con potencial de crecimiento regional basado en una propuesta saludable, práctica y con identidad andina.

Palabras claves: Nuggets, cuy, cushuro, design thinking, Ayacucho.

ABSTRACT

This project proposes a marketing plan for the launch of nuggets made with guinea pig (cuy) meat and cushuro, aimed at the clients of MARCRHA S.A.C. in Ayacucho, Peru. The initiative responds to the growing demand for nutritious and culturally representative foods, leveraging the protein-rich properties of cuy and the mineral benefits of cushuro. The proposal was developed using the Design Thinking methodology, focused on the user, to validate the acceptance and viability of the product in the local market.

The research followed a quantitative approach, applying surveys to a sample of 80 individuals from a finite population of 100 clients. Results revealed that 70% of respondents were willing to try the product, highlighting its nutritional value and ease of preparation. The most accepted format was the pre-cooked version, ready to fry, and the preferred place of purchase was the local market. Most participants indicated a willingness to pay between S/ 17 and S/ 20 for a package of 20 nuggets.

Three out of five initial hypotheses were validated: interest in the product, preference for the pre-cooked format, and acceptance of a cuy image on the packaging (preferably animated). However, the hypotheses regarding an ideal price of S/ 10 and preference for bodegas as the main sales channel were not confirmed. In conclusion, the study demonstrates the product's commercial viability in a pilot phase, with potential for regional growth through a healthy, practical, and culturally rooted proposal.

Keywords: Nuggets, guinea pig, cushuro, design thinking, Ayacucho.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, E., & Untuña, J. (2023). *Plan de negocios para la producción y comercialización de carne de cuy empacada al vacío en la parroquia de Sangolquí* [Tesis de maestría, Universidad de las Américas]. Repositorio Institucional UDLA. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/15082>
- Ari Grados, A.K., Hernandez Verastegui, P., Hinojosa Vilcas, W. C., Laurente Fernandez, L.V., & Saavedra Bastidas, E.L. (2020), *Nuggets a base de cushuro, quinoa y lentejas "Lenschuro"* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. UPC-Institucional. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_1c6cb8ba18cbcef01b7289a09021486d
- Bexter, K. A., Kerr, J., Nambiar, S., Gallegos, D., Penny, R. A., Laws, R., & Byrne, R. (2024). *A design thinking-leg approach to develop a responsive feeding intervention for Australian families vulnerable to food insecurity: Eat, Learn, Grow*. Health Expectations. <https://doi.org/10.1111/hex.14051>
- Brown, T. (2019). *Change by design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires innovation*. Harper Business
- Calderón Gálvez, C., Naquiche Cusihuaman, K., Taboada Estrada, P., & Peralta Gonzales, G. (2019). *Proyecto para la elaboración de plan de negocios nuggets de cuy recubiertos con hojuelas de kiwicha "La Gran Cavia"* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/1eca82fa-5839-4132-8d93-887baae3b810>
- Congreso de la República del Perú. (2023, 12 de julio). *Ley que promueve el estudio, producción y consumo del Nostoc (Cushuro) y modifica la Ley 28477, Ley que declara a los cultivos, crianzas nativas y especies silvestres usufructuadas*

Patrimonio Natural de la Nación – Ley N° 31825.

<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2195232-1>

Chasquibol, N., Sotelo, A., Tapia, M., Goycoolea, F.M., & Hernández-ÁLVAREZ, A. J. (2025). *Evaluación del cushuro (Nostoc sphaericum) como fuente alternativa de minerales, proteínas funcionales y péptidos bioactivos*. *Peso Ligero*, 217, 117426.

<https://doi.org/10.1016/j.idairyj.2025.106254>

Dell'Éra, C., Magistretti, S., Candi, M., Bianchi, M., Calabretta, G., Stigliani, I., & Verganti, R. (2025). *Design thinking in action: A quantitative study of design thinking practices in innovation projects*. *Journal of Knowledge Management*, 29(11), 32-58.

<https://doi.org/10.1108/JKM-04-2024-0424>

Fabian Reyes, Santiago Aguiar, Miguel Enriquez (2021, octubre). *Análisis del manejo, producción y comercialización del cuy (Cavia porcellus) en Ecuador*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383725>

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia (2023). Seguridad alimentaria en la agenda 2030. Una perspectiva de los parámetros productivos en crianza de cuyes (2023), *Revista venezolana de Gerencia*.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/issue/view/3857>

Farje, Y., Flores, L., Llontop, S., & Llontop, P. (2021). *Proyecto de comercialización de filete de cuy envasado al vacío en Lima Metropolitana* [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656206/FarjeM>

[Y.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656206/FarjeM_Y.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Franco, M. F., & Pulgar, A. V. (2022). *Validación de una receta nutricional de bocadillo empanizado con cushuro* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660452/Franco_L

[M.pdf?jsessionid=B457CA5EA2A914755EDFAD487025C542?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660452/Franco_L_M.pdf?jsessionid=B457CA5EA2A914755EDFAD487025C542?sequence=3)

García, J. A., & Roper, A. B. (2021). La influencia de la nutrición en la industria alimentaria.

Revista Española de Nutrición Humana y Dietética, 25(2), 125–127.

<https://doi.org/10.14306/renhyd.25.2.1321>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Resultados definitivos*. INEI.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/

Karla Ari, Pebbles Hernandez, Wendy Hinojosa, Luis Laurente y Eddy Saavedra (2020), Nuggets a base de cushuro, quinoa y lentejas “Lenshuro”.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_1c6cb8ba18cbcef01b7289a09021486d

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnología para la humanidad*. Editorial Almuzara. <https://www.storytel.com/es/books/marketing-5-0-1400398>

Mayorga, E. K. (2023). *Evaluación de una bebida funcional elaborada con cushuro y tuna roja* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP.

https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/10134/T010_71476419_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mellado Huamaní, C. D., Murray Boder, D. E., & Gonzales Luque, I. L. (2020). *El cushuro como suplemento nutricional* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.

<https://hdl.handle.net/20.500.14005/11141>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI). (2023). *Cadena productiva de cuy*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4061856/Cadena%20productiva%20de%20cuy.pdf>

- Paredes, S., & Ríos, L. (2022). *Evaluación del mercado de productos innovadores basados en ingredientes autóctonos del Perú: El caso de la carne de cuy y el cushuro* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://repositorio.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10249>
- PROACOS S.R.L. (2012). *PROACOS | Producimos y comercializamos productos elaborados a base de quinua cocida y kiwicha con carne de cuy tanto para consumo humano y animal*. <https://www.proacos.com/>
- Reyes García, M., Gómez-Sánchez Prieto, I., & Espinoza Barrientos, C. (2017). *Tabla peruana de composición de alimentos* (10.^a ed.). Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Salud. <https://repositorio.ins.gob.pe/items/7dd870ba-42db-449c-bef2-5d67d881383f>
- Ricra Mayorca, J. M., Huánuco Valenzuela, S. Y., & Saettone Chipana, A. U. A. (2022). *Propuesta de negocio para la comercialización de hamburguesas de carne de cuy en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Instituto Superior de Investigación y Logística]. Repositorio ISIL. <https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/637>
- Rust, R. T., Zeithaml, V. A., & Lemon, K. N. (2000). *Driving customer equity: Linking customer lifetime value to strategic marketing decisions*. *Journal of Marketing*, 68(4), 109–124.
https://www.researchgate.net/publication/245974819_Driving_Customer_Equity_Linking_Customer_Lifetime_Value_to_Strategic_Marketing_Decisions
- Sánchez Gonzales, M (2024). *Características de la demanda de carne de cuy en el distrito de Ayacucho, 2021* <https://repositorio.unsch.edu.pe/items/5eb43790-588a-42fd-8922-34bdffc04715>
- Sojuza Foods. (2025). [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/people/Sojuza-Foods/100066391310857/>
- Soledad Mendoza, Emma Cordero (2023). *Estudio de factibilidad para la instalación de una planta productora de carcasa de cuy (Cavia porcellus) con empaque al vacío en la*

provincia de Huamanga. <https://repositorio.unsch.edu.pe/items/ddcab8e1-fcc4-4e80-a283-a5836a74a3a4>

Ticona, R. (2023, 28 de octubre). *Nuggets de cuy con alpaca: una alternativa saludable, versátil y sin aditivos creada en Ayacucho*. La República. <https://larepublica.pe/sociedad/2023/10/28/nuggets-de-cuy-con-alpaca-una-alternativa-saludable-versatil-y-sin-aditivos-creada-en-ayacucho-soleda-cancho-universidad-nacional-de-san-cristobal-de-huamanga-julio-garay-lrsd-1103844>

@tucuyperu. (2022, 27 de diciembre). *Nuggets de cuy con quinua y kiwicha*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CzEZyoJOsCs/>

Vargas, J., & Ccahuana, P. (2021). *Viabilidad económica y ambiental de la producción de carne de cuy para la elaboración de productos alimenticios innovadores en Ayacucho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio UNSCH. <https://repositorio.unsch.edu.pe/handle/20.500.12802/5186>

Vásquez, S., Alvarado, M., Vásquez, S., & Pajuelo, J. (2023). *Información nutricional en las etiquetas de alimentos procesados y ultraprocesados comercializados en una cadena de supermercados en Lima en 2022*. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 40(2), 224–230. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2023.402.12714>

IV. ANEXOS

7.1 Informe Turnitin

GRADOS TITULOS

1. PROPUESTA DE PLAN DE MKT_NUGGETS MARCRHA AYACUCHO_FINAL OK.docx

- My Files
- My Files
- Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::30163:473747669

Fecha de entrega
14 jul 2025, 9:24 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 jul 2025, 9:59 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
1. PROPUESTA DE PLAN DE MKT_NUGGETS MARCRHA AYACUCHO_FINAL OK.docx

Tamaño de archivo
7.5 MB

121 Páginas

19.309 Palabras

105.243 Caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Angelica Maria
Chambergo Caceres (Autor)



Laura Rachel Rioseco
Romero (Autor)



Manuel Jesus Puma
Flores (Asesor)

Firmado digitalmente por:
PUMA FLORES MANUEL JESUS
FIR 41774856 hard
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 25/07/2025 20:03:59-0500