



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**“Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
**Bachiller en Dirección de Tecnologías de la Información**

**PRESENTADO POR:**

Fuentes Mendoza, Franco Dany – Dirección de Tecnologías de la información

**ASESOR**

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

LIMA, PERÚ

2025

## **ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

### **MIEMBROS DEL JURADO**

Castro Montesinos, Cesar

Joo Nadal, Tatiana Jeanette

Ortiz Clarke, Dafne Ivette

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Franco Dany Fuentes Mendoza identificado(a) con DNI N° 44796618 perteneciente al Programa de Dirección de Tecnologías de la Información, siendo mi asesor el Sr. Ivan Ernesto, Quijano Aranibar, identificado(a) con DNI N° 45144294, y cuyo código ORCID es 0000-0003-2264-1186.

### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- a) Soy el autor del documento académico titulado “Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025”.
- b) El trabajo de investigación es original y no ha sido difundido en ningún medio académico; por lo tanto, sus resultados son veraces y no es copia de ningún otro.
- c) El asesor ha revisado minuciosamente el trabajo de investigación, incluyendo las citas a otros autores y las referencias bibliográficas. Este proceso se ha llevado a cabo cumpliendo con las pautas académicas y respetando las normas internacionales.
- d) El trabajo de investigación cumplió con el análisis del sistema TURNITIN, el cual tiene el 22% de similitud.
- e) Declaro conocer las consecuencias legales y/o administrativas que puedan derivar si se verifica la falsedad total o parcial de la presente declaración, de acuerdo con lo previsto en el artículo 411 del código penal y el numeral 34.3 del artículo 34 del Texto Único Ordenado de la Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo 004-2019-JUS.

Fecha: 22, 07, 2025



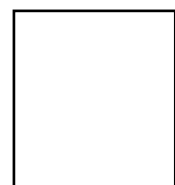
Firma del autor



Huella



Firma del asesor



Huella

## **DEDICATORIA**

A mi madre, esposa y mi hermano, por su amor incondicional y apoyo constante en este camino.

## ÍNDICE TEMÁTICO

ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	3
DEDICATORIA	4
ÍNDICE TEMÁTICO	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	12
RESUMEN	14
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17

### I. ¡Error! Marcador no definido.

1.1.	19
1.2.	19
1.3.	19
1.4.	20
II.	21
2.1.	21
2.1.1.	22
2.2.	23
2.2.1.	23
2.2.2.	23
2.2.3.	24
2.3.	25
2.3.1.	26
2.3.2.	30
2.3.3.	39

2.4.	41		
2.5.	41		
2.6.	42		
2.7.	42		
2.7.1.	42		
2.7.2.	42		
2.8.	43		
2.9.	45		
2.10.	49		
2.11.	50		
2.11.1.	50		
2.11.2.	50		
2.11.3.	51		
2.11.4.	52		
2.11.5.	52		
2.11.6.	52		
2.11.7.	52		
2.11.8.	53		
2.11.9.	54		
2.11.10	Validez y confiabilidad		55
III.	56		
3.1.	56		
IV.	58		
4.1.	58		
4.1.1.	Información demográfica		58

4.1.2. Análisis de datos Cuantitativos

60

4.2. 116

V. 116

5.1. 117

5.2. 117

5.3. 118

5.3.1. 119

5.3.2. 120

5.3.3. 120

5.3.4. 120

5.3.5. 121

5.3.6. 121

5.3.7. 122

VI. 123

6.1. 123

6.1.1. 123

6.1.2. 123

6.2. 125

6.2.1. 125

6.2.2. 125

VII. 126

VIII. 133

8.1. 133

8.2. 134

8.3. 134

8.4.	3
8.5.	5
8.6.	1

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01 (Atributos de la propuesta de implementación)	42
Tabla 02 (Comparación la gestión de la educación a distancia y presencial)	42

Tabla 03 (Plan de actividades del proyecto)	50
Tabla 04 (Muestra de estudio)	54
Tabla 05 (Niveles y valores de validez)	55
Tabla 06 (Estimación de costos)	56
Tabla 07 (Características según el sexo del estudiante)	58
Tabla 08 (Características según rango de edades)	59
Tabla 09 (Accesibilidad)	60
Tabla 10 (Versatilidad)	61
Tabla 11 (Amigable)	62
Tabla 12 (Dimensión 1: Plataforma Virtual)	63
Tabla 13 (Horarios)	64
Tabla 14 (Profesores capacitados)	66
Tabla 15 (Diversidad carreras)	67
Tabla 16 (Dimensión 2: Coordinación)	68
Tabla 17 (Correo)	69
Tabla 18 (Teléfono)	71
Tabla 19 (Redes sociales)	72
Tabla 20 (Dimensión 3: Atención Administrativa)	73
Tabla 21 (Zoom)	74
Tabla 22 (Meet)	75
Tabla 23 (Black Board)	77
Tabla 24 (Dimensión 4: Tecnología)	78
Tabla 25 (Pagos)	79
Tabla 26 (Asistencia docente)	80
Tabla 27 (Asistencia docente)	82
Tabla 28 (Avance silabo)	83
Tabla 29 (Dimensión 5: Control)	84
Tabla 30 (Económicos)	85

Tabla 31 (Económicos)	87
Tabla 32 (Matrículas)	88
Tabla 33 (Egresados)	89
Tabla 34 (Dimensión 6: Resultados)	90
Tabla 35 (Variable 1: Gestión de la educación a distancia)	91
Tabla 36 (Didáctica)	92
Tabla 37 (Comprensible)	93
Tabla 38 (Dimensión 1: Metodología de enseñanza)	95
Tabla 39 (Asistencia)	96
Tabla 40 (Deserción)	97
Tabla 41 (Dimensión 2: Adaptabilidad)	99
Tabla 42 (Número aprobados)	100
Tabla 43 (Número desaprobados)	101
Tabla 44 (Dimensión 3: Evaluación)	103
Tabla 45 (Profesor – Alumno)	104
Tabla 46 (Alumno – Profesor)	105
Tabla 47 (Dimensión 4: Relaciones)	106
Tabla 48 (Letras)	108
Tabla 49 (Números)	109
Tabla 50 (Dimensión 5: Aplicabilidad)	110
Tabla 51 (Alumnos provincias)	111
Tabla 52 (Alumnos minusválidos)	113
Tabla 53 (Dimensión 6: Inclusividad)	114
Tabla 54 (Variable 2: Calidad de la enseñanza)	115
Tabla 55 (Contexto del mercado)	117
Tabla 56 (Clientes potenciales)	118
Tabla 57 (Análisis FODA)	119
Tabla 58 (Matriz de consistencia)	134



## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01 (Muestra significativa)	53
Figura 02 (Distribución según sexo)	58
Figura 03 (Distribución según rango de edades)	59
Figura 04 (Accesibilidad)	60
Figura 05 (Versatilidad)	61
Figura 06 (Amigable)	62
Figura 07 (Dimensión 1: Plataforma Virtual)	63
Figura 08 (Horarios)	65
Figura 09 (Profesores capacitados)	66
Figura 10 (Diversidad carreras)	67
Figura 11 (Dimensión 2: Coordinación)	68
Figura 12 (Correo)	70
Figura 13 (Teléfono)	71
Figura 14 (Redes sociales)	72
Figura 15 (Dimensión 3: Atención Administrativa)	73
Figura 16 (Zoom)	75
Figura 17 (Meet)	76
Figura 18 (Black Board)	77
Figura 19 (Dimensión 4: Tecnología)	78
Figura 20 (Pagos)	79
Figura 21 (Asistencia docente)	81
Figura 22 (Asistencia docente)	82
Figura 23 (Avance silabo)	83
Figura 24 (Dimensión 5: Control)	84
Figura 25 (Económicos)	86
Figura 26 (Económicos)	87

Figura 27 (Matrículas)	88
Figura 28 (Egresados)	89
Figura 29 (Dimensión 6: Resultados)	90
Figura 30 (Variable 1: Gestión de la educación a distancia)	91
Figura 31 (Didáctica)	93
Figura 32 (Comprensible)	94
Figura 33 (Dimensión 1: Metodología de enseñanza)	95
Figura 34 (Asistencia)	96
Figura 35 (Deserción)	98
Figura 36 (Dimensión 2: Adaptabilidad)	99
Figura 37 (Número aprobados)	100
Figura 38 (Número desaprobados)	102
Figura 39 (Dimensión 3: Evaluación)	103
Figura 40 (Profesor – Alumno)	104
Figura 41 (Alumno – Profesor)	106
Figura 42 (Dimensión 4: Relaciones)	107
Figura 43 (Letras)	108
Figura 44 (Números)	109
Figura 45 (Dimensión 5: Aplicabilidad)	110
Figura 46 (Alumnos provincias)	112
Figura 47 (Alumnos minusválidos)	113
Figura 48 (Dimensión 6: Inclusividad)	114
Figura 49 (Variable 2: Calidad de la enseñanza)	115

## **RESUMEN**

**Introducción.** La presente investigación surge como una necesidad trascendental para abordar los desafíos que enfrentan los docentes y estudiantes en un escenario actual de creciente demanda de la educación a distancia en la institución educativa ADEX tras la pandemia global. **Objetivo.** La propuesta de implementación busca mejorar la calidad de enseñanza, reflejado en el aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes en la modalidad a distancia. **Metodología.** Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, se construyó y validó un cuestionario para la recolección de datos, que se aplicará por medio de la técnica denominada encuesta. **Resultados.** Los resultados afirman que los estudiantes están de acuerdo que existe una necesidad de la Gestión de la educación a distancia estando de acuerdo en un 55% y totalmente de acuerdo en 33%. También podemos afirmar que los estudiantes concuerdan en que la Calidad de enseñanza se debe mejorar, estando con un 77% totalmente de acuerdo y un 16% de acuerdo. Se esperan que estos resultados logren la satisfacción de los estudiantes en la enseñanza, reducir la deserción, fidelizarlos y aumentar las matrículas en la modalidad a distancia. **Propuesta de implementación.** Se centrará en analizar la información y definir conceptos y variables claves relacionados con la gestión de la educación a distancia y la calidad de la enseñanza en relación con los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX. **Conclusión.** Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque resolverá las problemáticas en estudio y sentará las bases para continuar mejorando la metodología más adecuada para impartir la educación a distancia, así como el uso de las herramientas tecnológicas lo que permitirá estar a la vanguardia en los avances tanto en metodología como en tecnología, obteniendo satisfacción de los estudiantes, aumento del alumnado y minimizar la deserción.

**Palabras clave:** Gestión de la educación, Calidad de enseñanza, Educación a distancia, Modalidad de estudio.

## ABSTRACT

**Introduction.** This research arises as a transcendental need to address the challenges faced by teachers and students in a current scenario of growing demand for distance education at the ADEX educational institution after the global pandemic. **Objective.** The implementation proposal seeks to improve the quality of teaching, reflected in learning and student satisfaction in the distance modality. **Methodology.** A quantitative methodological approach was used with a non-experimental cross-sectional design. Likewise, a questionnaire was constructed and validated for data collection, which will be applied through the technique called survey. **Results.** The results show that students agree that there is a need for Distance Education Management, with 55% agreeing and 33% strongly agreeing. We can also affirm that students agree that the Quality of teaching should be improved, with 77% strongly agreeing and 16% agreeing. These results are expected to increase student satisfaction with education, reduce dropout rates, retain students, and increase enrollment in distance learning. **Implementation proposal.** This proposal will focus on analyzing the data and defining key concepts and variables related to distance learning management and teaching quality for students in the International Business program at the ADEX Institute. **Conclusion.** It is concluded that the implementation proposal for distance learning management is feasible to improve the quality of teaching for students in the International Business program at the ADEX Institute in the San Borja district, 2025. This proposal will resolve the problems under study and lay the groundwork for continued development and improvement of the appropriate methodology for providing distance learning, as well as the use of technological tools. This will allow the Institute to be at the forefront of advances in both methodology and technology, achieving student satisfaction, increasing the student body, and minimizing dropout rates.

**Keywords:** Educational management, Teaching quality, Distance education, Study modality.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación presenta la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025. La gestión de la educación a distancia está ligada a los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) los cuales constituyen espacios para desarrollar propuestas educativas alojadas en una web, se desarrollan grupos de herramientas que son utilizadas por los docentes para de manera remota capacitar a los alumnos realizando actividades relacionadas al aprendizaje superando las necesidades de la presencia física y reemplazando las aulas reales por otras simuladas utilizando la informática y manteniendo superando la calidad educativa siendo el fin supremo lograr que el alumno aprenda y se capacite.

Asimismo, la investigación busca demostrar que una gestión eficiente de la educación a distancia puede mejorar significativamente la calidad de la enseñanza, equiparándola o incluso superando a la educación presencial mediante el uso adecuado de herramientas tecnológicas. Además, resalta sus múltiples beneficios, como la optimización del tiempo, la reducción de costos operativos y de infraestructura, así como la disminución de riesgos asociados al traslado, lo que justifica la necesidad de seguir investigando y perfeccionando este modelo educativo. Por todo lo mencionado, se pretende: Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Por consiguiente, la presente investigación se ha organizado en 8 capítulos:

En el capítulo I, se presenta la información general, es decir título del proyecto, área estratégica, área económica y localización o alcance de la solución.

En el capítulo II, se incluye la descripción de la investigación, es decir el planeamiento del problema, problema de investigación, las justificaciones, marco

referencial, resumen ejecutivo, características técnicas, análisis comparativo, objetivos generales y específico, componentes del proyecto, Resultados generales, plan de actividades del proyecto, resultados generales, plan de actividades del proyecto y metodología del proyecto

En el capítulo III, se presenta la estimación del costo del proyecto, es decir estimación de los costos necesarios para la implementación.

En el capítulo IV, se incluye el resultado de investigación, análisis de resultados descriptivos y análisis de resultados inferenciales.

En el capítulo V, se presenta el sustento del mercado, alcance esperado, descripción del mercado, descripción de la propuesta de innovación, diagnóstico situacional, propuestas de valor, fuentes de ingresos, canales de distribución, estrategias de penetración, actividades productivas, alianzas.

En el capítulo VI, se presenta las conclusiones y recomendaciones, conclusiones generales y específicas y las recomendaciones generales y específicas.

En el capítulo VII, se incluye las referencias bibliográficas.

En el capítulo VIII, Se incluye los anexos, informe Turnitin, registro de impacto y resultados, matriz de consistencia, matriz de operacionalización, instrumentos de recolección de datos, validación de expertos, entre otros.

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1. Título del Proyecto

Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025

### 1.2. Área estratégica de desarrollo prioritario

El área estratégica de desarrollo prioritario se enmarca en la línea de investigación “Mejora de Procesos y Operaciones”, porque se busca optimizar en cierta manera la gestión de educación a distancia para mejorar la calidad de enseñanza, a través del diseño de un programa en el área académica en la institución para que la modalidad a distancia sea de calidad, con personal docente capacitado en la enseñanza virtual y en el uso de las herramientas tecnológicas que lo ayudaran en tal fin.

### 1.3. Actividad económica en la que se aplicaría la innovación o investigación aplicada

El presente estudio se desarrolla en el contexto de la actividad económica vinculado al sector: Enseñanza, dado que la educación, incluida la educación a distancia, contribuye al desarrollo del capital humano. Un mayor nivel de educación puede tener efectos positivos en la productividad laboral y, por lo tanto, en la economía en general.

En los últimos años, luego del impacto del COVID-19, el sector Enseñanza ha experimentado cambios significativos en sus prácticas de gestión y protocolos operativos. La pandemia provocó cierres temporales de colegios, institutos y universidades; lo cual llevo a que las clases se realizaran de manera remota. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021), en el sector Enseñanza nos indica que en el año 2020, el 80,8% de la población entre 12 a 16 años de edad matriculados en algún grado de educación secundaria recibieron clases a distancia mediante alguna tecnología de comunicación e información que incluyó el uso de televisión, radio e Internet (por

computadora, laptop, tablet y celular); así lo dio a conocer el INEI (2021) en el informe técnico Estado de la Niñez y Adolescencia elaborado con resultados de la Encuesta Nacional de Hogares.

Por tanto, el presente estudio sobre la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX, se alinea dentro de este sector; por lo que es necesario abordarlo en la realidad peruana, del distrito de San Borja, 2025.

#### **1.4. Localización o alcance de la solución**

El presente proyecto plantea la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y optimizar los procesos internos en el Instituto ADEX. La intervención está dirigida a los estudiantes y docentes de la carrera de negocios internacionales ubicado en el distrito de San Borja, durante el año 2025. Esta propuesta tiene un alcance local, ya que se circunscribe al distrito de San Borja en el mismo periodo. Se espera con ello mejorar la calidad de la enseñanza y de este modo mejore el aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes de dicha modalidad.

## II. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA O INNOVACIÓN

### 2.1 Planteamiento del problema

En el ámbito educativo, el tema de la gestión de la educación a distancia está adquiriendo cada vez más importancia. Este enfoque se refiere a la planificación, implementación y supervisión de programas de educación que utilizan tecnologías de la información y la comunicación, lo cual brinda acceso a los estudiantes a contenido y actividades de aprendizaje de manera remota. La educación a distancia está teniendo un rápido crecimiento, pero a la vez enfrenta desafíos; debido a que no se puede aplicar la metodología presencial en la remota, se busca ajustar la metodología para satisfacer las necesidades de la educación a distancia y de ese modo mejorar la calidad de enseñanza.

En el contexto internacional, la educación a distancia después del Covid-19 ha ganado rápidamente mucha importancia. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022), más de 1.6 mil millones de estudiantes en 190 países se vieron afectados producto del cierre de sus instituciones educativas en marzo de 2020. Esta crisis obligó a instituciones educativas a migrar rápidamente a la modalidad de educación a distancia para garantizar la enseñanza. Los resultados de dicha migración han dejado ver desafíos importantes debido al uso de dispositivos digitales, la conexión a internet y la elaboración de los recursos en línea.

En el contexto nacional, la realidad no es muy distante debido a que las instituciones de educación superior tienen la necesidad de dar respuesta a las demandas y modelos de enseñanza para dicha modalidad, y de este modo lograr un aprendizaje de calidad, flexible y personalizado.

Según el Diario el Peruano (2023), en el Perú se repite el mismo patrón. Un reciente estudio de IPSOS reporta que el 60% de profesionales peruanos esperan estudiar maestrías y especializaciones en modalidad remota o semipresencial. A la vez, la consultora Arellano indicó que el 40% de los futuros estudiantes de maestrías en Lima y el 45% en provincias están pensando en estudiar de manera virtual.

En el contexto local, el instituto ADEX se está presentando el mismo problema el cual es la inadecuada gestión de la educación a distancia, debido a que esta es una nueva modalidad de estudio, presenta deficiencias en la calidad de la educación a distancia; aún se está aplicando técnicas de enseñanza presencial a la modalidad virtual y esto sumado a el bajo conocimiento de las herramientas tecnológicas por parte del personal. Esto trae como consecuencia que los alumnos no logren las competencias del curso, los materiales no se adaptan a la modalidad, baja calidad de enseñanza y deserción de los alumnos.

### **2.1.1. Problemas de investigación**

**Problema general.** ¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

**Problemas específicos.** Los principales problemas específicos son:

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la metodología de enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la adaptabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la evaluación en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la evaluación en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la aplicabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

¿Es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la inclusividad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?

## **2.2. Justificación**

### **2.2.1. *Justificación teórica***

La propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025 se presenta como una necesidad trascendental para abordar los desafíos que enfrentan los docentes y estudiantes en un escenario actual de creciente demanda de la educación a distancia en las instituciones educativas tras la pandemia global.

Existen vacíos teóricos en la literatura científica sobre estas variables en específico, en un escenario educativo local, como ADEX. Por tanto, la investigación contribuirá a llenar esas brechas que existen en la literatura científica. Se propondrá una diferenciación entre la modalidad de estudio presencial y la modalidad de estudio a distancia y cómo este cambio mejorará la calidad de la enseñanza y de este modo mejore el aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes de dicha modalidad.

Es importante destacar que, el marco teórico construido sobre estas variables en estudio podrá ser utilizado en futuras investigaciones.

### **2.2.2. Justificación metodológica**

Para la presente investigación se emplea un enfoque metodológico cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, se construyó y validó un cuestionario para la recolección de datos, que se aplicará por medio de la técnica denominada encuesta. Los resultados permitirán analizar de manera exhaustiva la efectividad de la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX.

El desarrollo de la investigación será de gran utilidad para futuros investigadores que deseen estudiar este fenómeno en otros contextos o regiones del Perú, como provincias, o en diferentes realidades sociales y culturales. Además, permitirá analizar la información y definir conceptos y variables claves relacionados con la implementación de la Gestión de la educación a distancia y la calidad de la enseñanza en relación con los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX.

### **2.2.3. Justificación práctica**

Actualmente, la creciente tendencia de la educación a distancia representa un desafío significativo para las instituciones educativas de enseñanza tradicional y para los que no se han adaptado a dicha modalidad. Según Moreno (2008) sostiene que la educación superior está experimentando significativas modificaciones y progresos con el crecimiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En la actualidad, millones de alumnos a nivel global realizan estudios de grado y posgrado de manera virtual. Las instituciones universitarias que tradicionalmente se impartían en persona, están adaptándose a la propuesta de cursos, carreras o programas educativos que se ofrecen por medio de Internet. Las Instituciones de Educación Superior (IES) remotas que anteriormente recurrían a recursos como los libros de texto, las guías pedagógicas

impresas, la televisión o la radio, están evolucionando hacia el EVA como medio de comunicación.

Por tanto, la importancia de este trabajo se evidencia desde una perspectiva práctica, dado que sugiere diversas tácticas de acción que ayudarán a solucionar problemas que puedan surgir en la puesta en marcha de ambientes virtuales de aprendizaje y en la creación de sus procesos.

En este sentido, el trabajo busca conocer si es viable la propuesta de implementación de indicadores para que este estudio sienta una base, mediante la cual se mejore de manera significativa la educación a distancia en el Instituto ADEX y resolver las problemáticas del bajo manejo de herramientas tecnológicas. Se ha notado que los docentes tienen poco dominio de las herramientas que brinda el aula virtual Moodle como por ejemplo los complementos lúdicos e interactivos que ayudarían a una mejor comprensión de las clases; así como también la plataforma de videoconferencias llamada zoom, la cual trae una gran variedad de herramientas para enriquecer el aprendizaje en la modalidad a distancia; ya que se ha notado que no se ha estado usando estas poderosas herramientas para captar la atención, mejorar el aprendizaje y los docentes solo se limitan a realizar monólogos de sus clases. Por otro lado, los materiales no están adaptados a la modalidad; ya que debería ser más interactiva e intuitiva para el proceso de aprendizaje. En consecuencia, se busca crear una comunidad estudiantil donde los alumnos logren las competencias de los cursos y disminuya de manera notable la deserción de alumnos en esta modalidad.

## 2.3. Marco referencial

### 2.3.1. *Antecedentes de investigación*

**Antecedentes nacionales.** A continuación, se exhiben los antecedentes nacionales más significativos para la presente investigación:

Lezama (2021), en su tesis de doctoral titulada “Gestión del aprendizaje de la educación a distancia en la Educación Básica Regular”. Su objetivo es analizar y explicar el proceso de la gestión del aprendizaje a distancia en los estudiantes del nivel primario. Respecto a la metodología, se utilizó el diseño de estudio de casos de categoría explicativa interpretativa, bajo un enfoque de investigación cualitativo, como técnica de recojo de información: la observación participante y el análisis documental, utilizándose como instrumentos las guías de entrevistas a expertos y cuadernos de campo. Los resultados afirman que: se encontró que todos los docentes planifican la sesión de aprendizaje con el mismo formato de las clases presenciales, teniendo como base el CN y la programación de la plataforma aprendo en casa, existiendo coherencia entre los títulos de sesiones con los productos. En conclusión, se advierte que la evaluación del producto de aprendizaje se realiza de manera asíncrona, hay pocas evidencias de la aplicación de una evaluación formativa, pues la mayoría de los docentes, no cuentan con el instrumento de evaluación indispensable para este proceso, lo que evidencia que el proceso de evaluación es una dificultad en la gestión del aprendizaje a distancia en la EBR.

Moreno (2018), en su tesis de maestría titulada “Gestión de la sistematización de los procesos de entornos virtuales de aprendizaje en universidades privadas del Perú”. Su objetivo es desarrollar los lineamientos de gestión necesarios para la adecuada planificación, organización, control y supervisión de los procesos de entornos virtuales de aprendizaje (EVA), en centros universitarios; basado en la experiencia acreditada de gestión del autor, realizado en el Programa Virtual promovido por el Ministerio de Educación del Perú (PV-MEDU), ejecutado entre los años 2014 y 2016. Respecto a la metodología, la investigación ha sido definida como un trabajo descriptivo y exploraría. Los resultados

afirman que: La investigación muestra los lineamientos de aplicación de un nuevo método de investigación para generar conocimiento válido y confiable dentro del área de las plataformas virtuales o EVA en particular y de la gestión de procesos en general. Se concluye que, se reconoció mejorar día a día la calidad de la educación es cada vez más crucial para satisfacer las necesidades educativas de formación y actualización. La oportunidad de participar en el desarrollo del e-learning no es demasiado tarde para las universidades o institutos de formación.

Quinto-Román (2022), en su tesis titulada “Influencia del aula invertida en la gestión pedagógica durante la educación a distancia”. El objetivo esencial de este estudio fue demostrar la incidencia del aula invertida en la gestión pedagógica del docente de la Institución Educativa Ramón Castilla del distrito Chuschi, Cangallo, Ayacucho, Perú, 2021, durante la educación remota. Respecto a la metodología, esta investigación se trabajó con un enfoque cuantitativo, tipo experimental, diseño preexperimental. Esta investigación fue presentada con resultados descriptivos e inferenciales. En conclusión, se muestra un proyecto nacional exitoso en muchos sentidos; desde la organización y distribución de responsabilidades, en donde dos instituciones como el MEDU y la UNESCO, usan su experiencia para que la Entidad Supervisora, de los direccionamientos y empoderamiento necesarios que junto con las Entidades Formadoras construyan EVA capaces de dar conocimiento y permitan el aprendizaje a un sector amplio de participantes, docentes de colegios peruanos.

Orihuela (2018), con su investigación: “Educación Virtual: Conceptos e Introducción, Virtualidad, evolución de la educación virtual, la educación del futuro, aplicaciones”, sustentado en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Su objetivo fue investigar la educación virtual como una nueva perspectiva de aprendizaje y difusión de conocimientos sobre las redes sociales y la comunicación. Respecto a la metodología, la investigación examinó las metodologías más destacadas, incluidas los métodos sincrónicos, asincrónico y de polarización de dos. Los estudiantes que estudian en modo

virtual pueden evitar sentirse solos gracias al método sincrónico, que incluye videoconferencias, sesiones iterativas de pizarra (como audio o video), netmeeting por Internet a través de chat y asociación de grupos virtuales. Los métodos asincrónicos son más ventajosos para los modelos de educación a distancia debido a las características únicas, como limitaciones de tiempo, problemas familiares y laborales, que permiten a los estudiantes aprender en este modelo virtual. Los resultados afirman que: La combinación de estos métodos mejora la eficacia de la educación, la enseñanza y el aprendizaje virtuales, permitiendo que la comunicación o la enseñanza se produzcan en cualquier momento. Las tecnologías de la información y las comunicaciones se han utilizado para estudiar programas de formación innovadores, como la educación virtual, que facilita el procesamiento de información y el procesamiento de contenidos. Esto se conoce como e-learning. En conclusión, la tecnología de la información y las comunicaciones ofrece más incentivos y herramientas de aprendizaje que las herramientas tradicionales.

**Antecedentes internacionales.** A continuación, se exhiben los antecedentes internacionales más significativos para la presente investigación:

Armas Rodríguez (2020), con su tesis doctoral: “Acciones para desarrollar la interactividad en la educación a distancia de la Universidad de Sevilla, España”. Su objetivo era elaborar acciones para desarrollar la interactividad en la educación a distancia teniendo en cuenta las interacciones estudiante-contenido, estudiante-profesor y estudiante-estudiante. La misma tomó como referencia la teoría de la interacción y las comunicaciones y la teoría del diálogo didáctico mediado. Respecto a la metodología, la investigación siguió un enfoque metodológico mixto de tipo explicativo secuencial. Los resultados le permitieron, a través de datos cuantitativos y cualitativos, diagnosticar el estado de la interactividad en la educación a distancia. Se diseñaron tres instrumentos: dos cuestionarios y una entrevista semiestructurada. A estos instrumentos se le evaluó la validez y la fiabilidad mediante el Juicio de Expertos, el Análisis Factorial Exploratorio y el

Alfa de Cronbach. Como conclusión, la investigación permitió identificar las insuficiencias y necesidades, que sirvieron de base a la elaboración de las acciones, las cuales constituyen referentes teóricos y prácticos para contribuir a la preparación del profesor-tutor para desarrollar la interactividad en la educación a distancia.

Strappa (2021), con su investigación: “Educación Virtual: desafíos de gestión y recepción”, presentado a la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Se propuso como objetivo abordar la problemática de la integración de la educación virtual en los programas dirigidos a adultos mayores, una población particularmente afectada después de la pandemia de Covid-19. Respecto a la metodología, la investigación siguió un enfoque metodológico exhaustiva -directa con método: Online/formulario/correo electrónico. Los resultados de la investigación revelan que, entre las propuestas consideradas, se optó por emplear la virtualidad como medio para impartir conocimientos e interactuar con los alumnos. En este contexto, se establecieron criterios clave, tales como la rápida adaptabilidad, la verificación del conocimiento, la interacción masiva y la consideración tanto de los destinatarios como del personal docente y no docente en funciones de apoyo. Gracias a esta nueva fase de la educación virtual, es necesario seguir supervisando la implementación y evaluar su impacto mediante preguntas formuladas por teóricos especializados en la dinámica organizativa. En conclusión, estas preguntas, utilizadas después de años de actividad del programa, sirven para analizar la situación actual y proyectar la situación deseada. Según los hallazgos de esta investigación, se observa que una parte significativa de la población adulta en Argentina experimentó un cambio notable en su enfoque hacia el estudio, y aunque a muchos les costó adaptarse al uso de las redes para el aprendizaje, durante la pandemia este proceso se equilibró, alcanzando un equilibrio del 50/50.

Pereira (2019), con su investigación: “La educación a distancia en las políticas públicas de formación continua en los docentes de Brasil”. El objetivo fue analizar cómo se insertó la modalidad de educación a distancia, a partir de la Ley de Lineamientos y Bases

– LDB de 1996, en las políticas públicas de formación continua a docentes, especialmente en los Planes Nacionales de Educación. La metodología utilizada fue la investigación bibliográfica, cualitativa y exploratoria, basada en autores como Dourado (2008), Belloni (2003), Nogueira (2011), Costa y Zanatta (2010), Pretto y Riccio (2010). En resumen, el estudio señala que los cambios en el sistema productivo global han influido fuertemente en las políticas públicas, lo que ha resultado en reformas para satisfacer la demanda de nuevos profesionales, incluso en la educación.

Rivero et al. (2022), con su investigación: “Decisiones institucionales estratégicas para la gestión de la educación a distancia en universidades públicas argentinas”. Para abordar esta problemática, el artículo plantea como objetivo analizar decisiones estratégicas de la gestión de la educación a distancia (EaD) en universidades públicas nacionales argentinas. Respecto a la metodología, se desarrolla una investigación con abordaje cualitativo de alcance descriptivo, a partir de un estudio de caso incorporado. Se recolectan datos primarios mediante entrevistas semiestructuradas a 41 gestores universitarios que se triangulan con la recolección de documentos institucionales y externos, examinados mediante la técnica de análisis de contenido. En los resultados se identifican dos tipos de decisiones estratégicas para gestionar la EaD vinculadas a: (i) los procesos para su implementación y sostén y (ii) los procesos derivados de la decisión de implementarla. En conclusión, para cada tipo de decisión estratégica se mapean factores reconocidos como críticos, que contribuyen a generar un cuerpo teórico sobre las decisiones estratégicas para la gestión de EaD, de suma utilidad en este contexto pandémico, ante la necesidad de repensar y adaptar los modelos de educación y gestión a la virtualidad.

### 2.3.2. *Marco teórico*

**Variable Calidad de la enseñanza.** Definición y Dimensiones de la Calidad Educativa. La calidad educativa es un concepto multidimensional que ha sido objeto de amplia discusión en el ámbito académico. En la búsqueda de una conceptualización integral, autores como Lepeley (2001), La calidad es un sistema de gestión organizacional que se fundamenta en el principio de realizar las tareas de manera correcta. Para llevar a cabo correctamente, indica que la integridad de los individuos involucrados en el proceso es tan crucial como la emotividad del liderazgo para guiar la misma organización. La autora indica que la calidad debe satisfacer a los clientes externos y cubrir las necesidades de los clientes internos de la organización. Para ello, se requiere realizar trabajo colaborativo, potenciar los medios y métodos de comunicación, así como demostrar una habilidad para tomar decisiones frente a situaciones problemáticas.

**Definición de la Calidad Educativa.** La calidad educativa, en su conceptualización, va más allá de la simple transmisión de información. La noción de calidad en la educación es polisémica y presenta diversas interpretaciones (Rodríguez, 2010). Esto justifica que se emplea en cierta manera para destacar los logros académicos y pasar por alto los procesos vinculados a la formación integral y la relación con la sociedad. Por esta razón, expondremos un estudio de la evolución del concepto de calidad educativa, donde ha adquirido forma y sentido (Navarrete-Cazales, 2017), es decir, cómo se ha constituido. Se sostiene que la definición y aprobación de un concepto de calidad educativa, teniendo en cuenta los desafíos de la sociedad del conocimiento (Tobón, 2013), facilitará la evolución de los procesos de administración curricular y de las prácticas de formación, superando la simulación que es tan habitual hoy en día debido a la inadecuación de un sentido extenso de calidad.

**Dimensiones Clave de la Calidad en la Enseñanza Virtual.** La educación virtual aporta nuevas dimensiones a la calidad de la educación, que superan los estándares tradicionales. La accesibilidad y la interactividad son componentes fundamentales para la

calidad de la educación en línea. (Martínez, 2018). La habilidad de los alumnos para obtener acceso equitativo a los recursos educativos, sin importar su localización geográfica o condición socioeconómica, se transforma en un indicador esencial de calidad. Igualmente, la interactividad en la educación virtual requiere que los alumnos participen en su proceso de aprendizaje. Plataformas interactivas, foros de debate y actividades de colaboración resultan fundamentales para incentivar la implicación y la dedicación de los alumnos (Rodríguez, 2017).

**Fundamentos Teóricos de la Enseñanza Virtual.** Lo virtual se deriva del concepto de fuerza, actualmente en el mundo globalizado en el que residimos, se gestiona esa iniciativa principalmente al gestionar la información y, por ende, también la forma de obtenerla sin importar el lugar o el tiempo, sino más bien concentrándonos en el propósito final o la productividad que pueda generar en nuestras vidas. Estoy consciente de que es un asunto de gran importancia en la actualidad y que adopta tonos distintos y aplicados en la educación (Sotomayor, 2018).

**Constructivismo y Aprendizaje en Entornos Virtuales.** El constructivismo, según Piaget (1985), se constituye como un cimiento en la educación virtual. Esta perspectiva defiende que el aprendizaje es un proceso dinámico y personal donde los alumnos edifican su saber mediante la interacción con el ambiente. Esta teoría adquiere particular importancia en ambientes virtuales, dado que la tecnología facilita experiencias de aprendizaje personalizadas y dinámicas. El constructivismo en la educación virtual conlleva brindar a los alumnos ambientes que promuevan la solución de problemas, el trabajo en equipo y la reflexión. Las plataformas digitales proporcionan recursos interactivos, simulaciones y actividades que facilitan a los alumnos el desarrollo de su entendimiento de forma activa.

**Teorías Pedagógicas Aplicadas a la Enseñanza en Línea.** Es crucial aplicar teorías pedagógicas particulares a la enseñanza virtual para optimizar la eficacia de este

método. La teoría del conectivismo, planteada por Siemens (2005), es particularmente significativa en la época digital. Esta teoría defiende que el proceso de aprendizaje se propaga a través de las conexiones entre nodos, tales como personas, recursos y tecnologías. En ambientes digitales, el conectivismo resalta la relevancia de la red y la cooperación para un aprendizaje relevante.

**Evaluación de la Calidad en la Enseñanza Virtual.** La evaluación de la calidad educativa tanto en un entorno presencial como en uno virtual demanda parámetros diferentes, que respondan al modelo pedagógico en el que se fundamentan, a sus metas y objetivos, así como a los perfiles de ingreso y egreso que definen a los alumnos en cada uno de los formatos (Veytia & Chao, 2013).

**Instrumentos de Evaluación de la Calidad Educativa en Línea.** Martínez (2016), señala que los recursos e instrumentos de evaluación son uno de los componentes más relevantes para el control y administración del aprendizaje de los estudiantes. Su relevancia se basa en la necesidad de que se desarrollen para evaluar los resultados obtenidos por los estudiantes durante el proceso educativo, que el profesor debe guiar con sus estrategias y técnicas pedagógicas para alcanzar los objetivos. Es crucial que cada profesor lleve a cabo un monitoreo y supervisión de la administración del aprendizaje de los estudiantes, pues indudablemente esto influye de manera positiva en la mejora de la calidad de los servicios de educación.

**Indicadores de Efectividad en la Enseñanza Virtual.** La valoración de la calidad en la educación virtual también conlleva el reconocimiento de indicadores concretos que muestren la eficacia del proceso de enseñanza. La implicación del alumno, evaluada mediante la participación en foros, la entrega de tareas y la presencia en clases en línea, es un indicador esencial. El avance rápido del aprendizaje en línea ha generado un creciente interés por investigar y entender más profundamente cómo se lleva a cabo el aprendizaje en las aulas virtuales y, especialmente, cómo los estudiantes construyen su

conocimiento al unirse a una comunidad en línea. Este interés no es casual; la literatura ha otorgado beneficios a estas comunidades, tales como promover el pensamiento reflexivo mediante una comunicación directa; el fomento de la interacción y participación de todos los integrantes de la comunidad, lo que beneficia a las personas más reservadas; el impulso del carácter autónomo y autorregulatorio del aprendizaje personal; y el robustecimiento del aprendizaje cooperativo (Garrison & Anderson, 2005). La calidad de la interacción en línea no solo se basa en la cantidad, sino también en la importancia y profundidad de los aportes de los alumnos.

**Interactividad y Participación del Estudiante.** Las prácticas educativas consideradas desde una perspectiva socioconstructivista examinan cómo se desarrollan las interacciones y si se generan o no procesos de andamiaje y apropiación durante su desarrollo, incluyendo elementos del triángulo didáctico, donde profesores y alumnos se vinculan con el saber a través de procesos de interactividad e influencia educativa que persiguen de manera constante la construcción de un pensamiento autónomo y científico. Esta interactividad se define como la sincronización entre las acciones de los alumnos y sus docentes en relación a una tarea y contenido particular de enseñanza-aprendizaje (Coll & Monereo, 2008).

***Rol de la Interactividad en la Calidad de la Enseñanza Virtual.*** Con el progreso tecnológico y el incremento en el uso de la digitalización en el ámbito educativo, se ha notado un incremento en la utilización de instrumentos digitales para respaldar el proceso de enseñanza y aprendizaje en aulas, ya sean presenciales o en línea.

Este aumento en la utilización de nuevas técnicas, métodos y estrategias es resultado de iniciativas o estudios que se enfocan en la implementación de modernas estrategias de enseñanza fundamentadas en el uso tripartito; tecnológico, didáctico y educativo, de manera que puedan optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje que

implica una mayor participación del estudiante en su rol de aprendizaje más activo y su motivación para sí mismo (López, 2020).

**Estrategias para Fomentar la Participación del Estudiante.** Con esta relevancia, y en consonancia con la preocupación de los tiempos actuales por el rendimiento académico, una de las tendencias de investigación que ha ganado mayor relevancia en años recientes es precisamente la que sostiene que la implicación y participación de estos colectivos en el aula y en el proceso educativo genera un cambio relevante en su proceso de aprendizaje (Morell, 2004). Según sostiene Solana (2003), profundizar en los intereses, motivaciones y puntos de vista de nuestros estudiantes nos permite involucrarlos en el aula y optimizar conjuntamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Variable Gestión de la Enseñanza.** Definición de la Gestión de la Enseñanza. Desde una visión ligada con la teoría de las organizaciones (Pozner, 2000), la gestión educativa es vista como un conjunto de procedimientos teórico-prácticos integrados horizontal y verticalmente dentro del sistema educativo para cumplir los mandatos sociales. Conforme a lo anterior, es conveniente conocer a la Institución y realizar un diagnóstico, identificando y potenciando sus oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades; así como las percepciones de los integrantes de la mismas. Lo que generará una descripción real.

De acuerdo con la IPEBA (2011), la gestión educativa se refiere a la habilidad de una institución para gestionar sus procesos, recursos y toma de decisiones, orientada a la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje y a la consecución de la formación integral de todos los alumnos que recibe atención.

**Características de la Gestión de la Enseñanza.** El interés por llevar a cabo un estudio sobre la administración educativa, sus características y sus antecedentes se manifiesta por dos motivos. La primera es la importancia de distinguir entre la gestión y la

administración, dado que es habitual hallarlos como si fueran sinónimos (Rodríguez, 2009). No obstante, hay grandes esfuerzos y debates para tratar de distinguirlos, reconociendo que son conceptos muy similares. Por lo tanto, aquí se exponen una serie de argumentos que faciliten la definición y fundamentación de la gestión educativa como una disciplina con particularidades propias, que requiere ser estudiada para formar su campo disciplinario. No hay una universalidad en la gestión educativa; en particular, en el contexto latinoamericano que demanda investigaciones contextualizadas en función de su legado social (García, 2004).

La definición de Díaz & Delgado (2014) posibilita comenzar con tres de los primeros atributos reconocidos como característicos de la administración: el proceso sistémico, la optimización de las organizaciones y los procesos de participación. El proceso sistémico se refiere a la perspectiva de un conjunto subdividido en componentes más reducidos, y donde alguna actividad en estos puede tener un impacto positivo o negativo en la estructura educativa. Por ejemplo, imaginemos fichas de dominó organizadas estratégicamente una tras otra, todas constituyen un sistema. Si una ficha se cae, provocará la caída de todas las demás en un movimiento secuencial, esto ilustra de forma clara lo que representa un sistema. La estructura educativa es un sistema que se subdivide en componentes más reducidos que se establecen para lograr metas previamente establecidas. Incluso, la propia entidad educativa se encuentra envuelta en un sistema político, social y cultural.

**Importancia de la Gestión de la Enseñanza.** Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están transformando muchas áreas de la actividad humana, incluida la educación, facilitando la expansión de las relaciones sociales e intelectuales y abriendo nuevas oportunidades de aprendizaje e información.

Según Gutiérrez (2020), la administración educativa es de gran relevancia, dado que facilita la obtención de una guía gerencial sobre las actividades de enseñanza, razón por la cual soporta varios análisis como:

- La estructura social económica: la composición de la sociedad.
- Características: singulares que se relacionen con la dimensión de la institución en una sociedad específica.
- Modelos de organización existentes: se refiere a los modelos ya establecidos del sistema institucional y a ciertos conceptos regulatorios que contribuyen a su sostenibilidad.

**Teorías de la Gestión de la Enseñanza.** Las diversas visiones teóricas proporcionan base al análisis de la gestión pedagógica utilizando diversos métodos de análisis. De acuerdo con Sander (2006), hay teorías administrativas y de gestión en la literatura especializada que, bajo la influencia de las tradiciones sociológicas y filosóficas, han originado diversos paradigmas como el funcionalismo, estrechamente vinculado a la tradición positivista; así como el interaccionismo, que se fundamenta en la interpretación de las acciones humanas desde las perspectivas de conflicto, anarquismo, fenomenología, existencialismo, teoría crítica, entre otros.

Según Holmberg (1980), la educación en su conjunto se fundamenta en la comunicación, ya sea entre profesores y alumnos o entre los mismos estudiantes. De esta manera, la educación a distancia se basará en una comunicación que adopta el formato de un diálogo simulado, pero activo, en la interacción de los estudiantes con los distintos recursos de estudio, así como en un diálogo efectivo con el profesor a través de los diversos medios que ofrece el sistema educativo.

***Esta interacción comunicativa se basa en los siete puntos básicos declarados por Holmberg.***

- El vínculo personal que se forma entre docentes y estudiantes incide en la motivación para el aprendizaje.
- Mediante una estrategia pedagógica adecuadamente diseñada, las mismas sensibilidades se manifiestan en los recursos y materiales ofrecidos en la educación remota.
- Tanto el placer de aprender como la motivación promueven la consecución de las metas de aprendizaje.
- Elementos como el ambiente, el idioma y las formas de interacción, como el diálogo cordial, promueven un sentimiento de relación más personal.

- Esto implica que los mensajes transmitidos y obtenidos en formato de conversación resultan más sencillos de comprender y recordar.
- Este concepto de conversación es adecuado para los contextos y medios donde se lleva a cabo la educación remota.
- Es imprescindible una organización y gestión eficaz del trabajo, tanto del docente como del estudiante, para que el proceso de aprendizaje se estructura correctamente en función de metas explícitas o subyacentes.

**Teoría del diálogo didáctico mediado.** La teoría propuesta por García (2008) propone una visión teórica acerca de la educación a distancia que, dentro de una serie de progresos tecnológicos, subraya la importancia del diálogo como componente crucial en el proceso de aprendizaje en este tipo de enseñanza. Gradualmente, la comunicación empezó a llevarse a cabo mediante las computadoras y la utilización temprana de Internet. El docente García de la Universidad Nacional de Educación a Distancia indica que algunos de los elementos que obstaculizan el desarrollo completo de la educación a distancia incluyen: la falta de improvisación u organización en la elaboración de propuestas educativas; c) una cierta escasez de recursos humanos, financieros y técnicos; d) la desconsideración de los principios pedagógicos que respaldan este tipo de enseñanza; e) la desconsideración de las bases pedagógicas que respaldan este tipo.

En este contexto, García (2008) utiliza contribuciones como la teoría del aprendizaje autónomo de Wedemeyer, la conversación didáctica guiada de Holmberg o la distancia transaccional de Moore para elaborar una visión que incluya estas perspectivas. Sin embargo, sugerimos una teoría del diálogo didáctico mediado. Este esquema resalta cuatro componentes esenciales en la educación remota: a) educación (factores institucionales), b) aprendizaje (factores de los estudiantes), c) recursos (factores de contenido), y d) comunicación (factores de medio y canal).

En cambio, el diálogo es unidireccional cuando sucede en una dirección, de docente a estudiante, y multidireccional cuando ambas partes se relacionan entre ellas. Además, puede definirse como vertical o horizontal, en función de si la dirección de la comunicación

se propaga de arriba a abajo o se propaga entre los docentes. Además, según la exactitud con la que se describa el patrón de interacción, puede ser una interacción adaptable o una interacción organizada. Así, el punto de vista del autor resalta la importancia del diálogo mediado, que busca ser multidireccional y promover una mayor independencia de las organizaciones estudiantiles como parte de la mediación disponible mediante medios tecnológicos que faciliten flexibilidad.

### **Modelos de la Gestión de la Enseñanza.**

**Modelo de interacción en educación a distancia de Anderson.** El modelo de interacción sugerido por Anderson (2000), académico e investigador de la Universidad de Athabasca en Canadá, se enfoca en el aprendizaje profundo y relevante que tanto alumnos como docentes pueden llevar a cabo en contextos educativos. El contenido también se relaciona con elementos específicos de comunicación que se estructuran para una comunicación más extensa. Esta es una visión que emergió con el crecimiento de la comunicación por medio de Internet y el surgimiento de las primeras redes sociales, las cuales anticipaban métodos de comunicación más veloces que los de hace tiempo.

**Modelo de enseñanza y formación en línea de Salmón.** El modelo de cinco fases, conocido inicialmente por Salmon (2000), académico de la Universidad de Leicester en el Reino Unido, fue inicialmente propuesto por él. Propone una serie de reflexiones orientadas a administrar la comunicación de forma más eficaz en los ámbitos educativos en línea. Y facilitarán una progresión gradual de la experiencia educativa, mediante una labor didáctica llamada moderación electrónica, que implica una reconsideración del rol de la mediación convencional en los contextos digitales.

### 2.3.3. Glosario de términos

**Educación a Distancia (EaD):** Es una modalidad de aprendizaje que permite a los estudiantes recibir instrucción y formación desde una ubicación remota, sin la necesidad de estar físicamente presentes en un aula o institución educativa (Rivero et al., 2022).

**Educación básica regular (EBR):** Es la modalidad de educación que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria (Lezama, 2021).

**Entornos virtuales de aprendizaje (EVA):** Es una plataforma web o sistema digital diseñado para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de la tecnología. Permite administrar, distribuir y realizar actividades educativas, así como facilitar la interacción entre estudiantes y profesores (Moreno, 2018).

**E-learning:** Es el aprendizaje electrónico, es una modalidad educativa que utiliza la tecnología y la internet para facilitar el proceso de aprendizaje (Orihuela (2018).

**Aula invertida:** Es una metodología pedagógica que transforma la forma tradicional de enseñanza, donde el aprendizaje se realiza fuera del aula y las clases se utilizan para actividades prácticas y de interacción (Quinto-Román, 2022).

**Virtualidad:** También llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio (Orihuela, 2018).

**Síncronos:** Significa que algo ocurre al mismo tiempo, o en tiempo real (Angulo & Mario, 2024).

**Asíncronos:** Significa que algo no ocurre al mismo tiempo, o que puede ocurrir en momentos distintos (Angulo & Mario, 2024).

**Interactividad:** Se refiere a la capacidad de un sistema, dispositivo o contenido digital de responder a las acciones del usuario, permitiendo una comunicación bidireccional y una experiencia más personalizada (Armas Rodríguez, 2020).

**Conectivismo:** Es una teoría del aprendizaje que destaca la importancia de las conexiones y las redes en la adquisición y distribución del conocimiento, especialmente en la era digital (Siemens, 2005).

#### **2.4. Resumen ejecutivo**

**Título:** Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025. Procedencia. Tesis de bachiller por San Ignacio de Loyola – Escuela ISIL. Objetivo. Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025. Metodología. Se utilizó un enfoque metodológico cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, se construyó y validó un cuestionario para la recolección de datos, que se aplicará por medio de la técnica denominada encuesta. Resultados. Los resultados afirman que existe la necesidad en los estudiantes de una mejora en la Gestión de la educación a distancia y en la Gestión de la educación a distancia con gran porcentaje de aceptación. Conclusión. Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación porque resolverá las problemáticas en estudio y sentará las bases para continuar mejorando la metodología más adecuada para impartir la educación a distancia, así como el uso de las herramientas tecnológicas.

## 2.5. Características técnicas o atributos del proyecto

**Tabla 01**

Atributos de la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia

Atributos	Descripción
¿Es físico o virtual?	Es virtual
¿Qué tan costoso es?	Es medianamente costo
¿Qué tan complejo es?	Su complejidad es baja
¿Es gratuito, pagado, rentado o tiene un mecanismo de suscripción?	Es pagado
¿Cómo llega al cliente?	Mediante los docentes y las herramientas tecnológicas
¿Brinda un servicio de posventa?	Se brinda feedback a todo los enseñado, para la completa comprensión.

Fuente: Elaboración propia.

## 2.6. Análisis comparativo de atributos, características, mejoras o novedades tecnológicas

**Tabla 02**

Comparación la gestión de la educación a distancia y presencial

Características	Horarios de clases	Acceso a materiales	Ubicación	Costo
A distancia	Flexibles	Ilimitados (Aula virtual)	Cualquier ubicación	Económico
Presencial	Fijos	Limitados (Aula de clases)	Fija	Menos económico

Fuente: Elaboración propia

## 2.7. Objetivo general y específicos: propósito del proyecto

### 2.7.1. *Objetivo general*

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

### **2.7.2. Objetivos específicos**

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la metodología de enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la adaptabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la evaluación en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar las relaciones entre estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la aplicabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

Conocer si es viable una propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la inclusividad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

## 2.8. Componente del proyecto

### ***Capacitación Docente***

- Fundamentos Pedagógicos de la Educación a Distancia.
- Diseño de Experiencias de Aprendizaje a Distancia.
- Herramientas Tecnológicas para la Enseñanza Virtual.
- Estrategias Metodológicas para la Educación a Distancia.
- Evaluación del Aprendizaje en Modalidad Virtual.

### ***Aula virtual LMS Moodle***

- Introducción a Moodle y su Rol en la Enseñanza a Distancia
- Navegación y Configuración del Aula Virtual
- Diseño de Contenidos y Recursos Pedagógicos
- Actividades Interactivas y Evaluativas
- Evaluación, Calificaciones y Retroalimentación
- Diseño Didáctico en Moodle
- Inclusión, Accesibilidad y Buenas Prácticas

### ***Virtualización de cursos***

- Fundamentos de la Virtualización de Cursos
- Enfoque Pedagógico y Metodológico
- Planificación y Estructura del Curso Virtual
- Diseño de Recursos Educativos Digitales
- Selección y Uso de Plataformas Virtuales (LMS)

- Comunicación y Acompañamiento Virtual
- Evaluación en Cursos Virtuales
- Inclusión, Accesibilidad y Ética Digital

#### ***Recursos educativos en entornos virtuales***

- Pedagógicas
- Formato y diseño
- Accesibilidad e inclusión
- Tipos de recursos disponibles en Moodle

#### ***Actividades educativas en entornos virtuales***

- Actividades de Evaluación Individual y Grupal
- Actividades de Comunicación y Colaboración
- Actividades Dinámicas e Interactivas
- Actividades de Reflexión y Seguimiento

## 2.9. Resultados generales: componente del proyecto

### ***Capacitación Docente***

- Los docentes aplican principios básicos del aprendizaje remoto, teorías del constructivismo y conectividad y roles del alumno y docente en ambientes virtuales.
- Los docentes crean un plan curricular en entornos virtuales, diseño instruccional con el modelo ADDIE, elaboración de objetivos de aprendizaje y adaptación de materiales, y recursos didácticos digitales.
- Los docentes conocen plataformas LMS, herramientas síncronas y asíncronas, integración de recursos multimedia y colaborativos, y criterios para seleccionar herramientas adecuadas.
- Los docentes aplican metodologías activas adaptadas como aula invertida y gamificación. Estrategias de participación y motivación virtual, evaluación y retroalimentación continua.
- Los docentes aplican tipos de evaluaciones (diagnóstica, formativa y sumativa), instrumentos de evaluación digital (rubricas y cuestionarios), seguimiento y monitoreo del progreso del estudiante y la prevención del plagio.

### ***Aula virtual***

- El docente aprende los fundamentos LMS, ventajas de Moodle en la educación virtual, características de modularidad, personalización y seguimiento, y rol del docente y estudiante en Moodle.
- El docente conoce la interfaz, estructura del aula virtual, acciones relacionadas al rol docente, configuración del aula, gestión de los participantes y la integración con otras herramientas externas (Google drive, YouTube, Kahoot, etc).

- El docente crea sesiones temáticas en el aula virtual, uso de recursos (PDF, PPT, Word, etc), etiquetas con imágenes o video, URL externas y el uso pedagógico de cada recurso.
- El docente crea foros, tareas, cuestionarios y las configura de manera correcta, realiza retroalimentación automática, control del tiempo, aleatorización, crea actividades colaborativas, y actividades condicionales.
- El docente configura el libro de calificaciones, criterios de evaluación, retroalimentación efectiva, seguimiento del proceso del estudiante, reportes de participación y desempeño.
- El docente aplica principios instruccionales en Moodle, diseño de una unidad didáctica, equilibrio entre contenidos y actividades, diseño de experiencias significativas y la inclusión de recursos multimedia.
- El docente puede realizar adaptaciones para estudiantes con dificultad de acceso, uso de recursos multiformato, lenguaje claro, buenas prácticas pedagógicas.

### ***Virtualización de cursos***

- El docente sabe que es virtualizar un curso, es capaz de diferenciar entre un curso presencial, remoto, híbrido y 100% virtual, conoce las ventajas y desafíos de la virtualización, y las competencias digitales.
- El docente conoce los principios del diseño instruccional virtual, conoce los modelos pedagógicos (ADDIE, TPACK y Aula invertida), estrategias de enseñanza virtual ABP, aprendizaje colaborativo, gamificación y microlearning.
- El docente es capaz de realiza un análisis del curso (objetivos, contenidos, tipo de estudiantes), formulación de resultados de aprendizaje y diseño de estructura del curso (unidades o módulos, duración por tema, criterios de avance, calendarios y cronograma de entregas).

- El docente domina los tipos de contenidos (documentos, videos, infografías, podcasts, simulaciones), principios de diseño instruccional, herramientas para crear recursos (canva, genially, powtoon camtasia, obs, articulate storyline), H5P para la interactividad y banco de imágenes y videos libres.

- El docente identifica la compatibilidad de los recursos multimedia con el LMS y los criterios para elegir el LMS y la organización de los cursos virtualizados en el aula virtual.

- El docente conoce las estrategias para mantener el vínculo pedagógico, comunicación síncrona y asíncrona, herramientas para tutoría y retroalimentación (Zoom, Meet, WhatsApp), foros, chats y espacios colaborativos.

- El docente realiza evaluación diagnóstica, formativa y sumativa en línea, actividades evaluativas digitales (tareas, foros, quizzes, proyectos), uso de rúbricas y criterios, herramientas de evaluación (Moodle quiz, Google forms, Edpuzzle), seguimiento y desempeño y analítica de aprendizaje.

- El docente se basa en el diseño universal para el aprendizaje (DUA), accesibilidad digital (subtítulos, textos alternativos y navegabilidad), consideraciones para entornos de baja conectividad, netiqueta, derechos de autor y protección de datos.

### ***Recursos educativos en entornos virtuales***

- El docente genera recursos relevantes y alineados a los objetivos de aprendizaje con lenguaje claro y simple, con coherencia didáctica y adaptados al nivel de estudio.

- El docente genera recursos multimedia (recurso de texto, imagen audio y video), diseño virtual atractivo y limpio, compatibilidad multiplataforma y de peso optimizado.

- El docente tiene materiales como imágenes correctamente renombradas como imágenes, videos con subtítulos, documentos de fácil lectura y formatos variados (pdf, video, audio, ppt).

- El docente configura los materiales para que sean descargables, usa URL a contenido externo y etiquetas con texto, imágenes y videos embebidos.

### ***Actividades educativas en entornos virtuales***

- El docente está en la capacidad de usar todas las configuraciones para que las tareas puedan deprecionar diversos archivos, videos y audios.

- El docente está en la capacidad de crear cuestionarios y sus diferentes tipos de preguntas para las evaluaciones.

- El docente está en la capacidad de crear foros de discusiones asincrónicas como debate sencillo y foro de uso general, también crea actividades tipo chat y wiki.

- El docente usa actividades dinámicas como H5P, SCROM o paquetes externos.

- El docente está capacitado para crear actividades tipo encuesta y taller.

## 2.10. Plan de actividades del proyecto

Tabla 03

N°	Actividades	2025															
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del resumen e introducción.	■															
2	Desarrollo del problema, objetivos e hipótesis de investigación.		■														
3	Redacción de la justificación de la investigación.			■													
4	Desarrollo de los antecedentes de investigación, marco teórico y glosario de términos.				■												
5	Desarrollo de la metodología.					■											
6	Identificar las herramientas de recolección de datos.						■										
7	Descripción del público objetivo (población y muestra).							■									
8	Desarrollar el procesamiento y análisis de las herramientas de recolección.								■	■							
9	Elaboración del diagnóstico situacional.										■	■					
10	Elaboración del sustento de mercado.													■	■		
11	Redacción de las conclusiones y recomendaciones.															■	■
12	Sustentación ante un jurado externo.																■

Fuente: Elaboración propia.

## 2.11. Metodología del proyecto: diseños experimentales, sistemas de registros, técnicas a utilizar, factores y variables a estudiar

### 2.11.1. Hipótesis de investigación

Esta investigación no requiere hipótesis, debido a que es un estudio descriptivo donde no se busca conocer la relación entre variables o su causalidad.

### 2.11.2. Operacionalización de variables

V1: Implementación de la Gestión de la educación a distancia

**Definición conceptual:** Según García Sánchez y Jáuregui Arias (2015) sostienen que la educación virtual a distancia ha surgido y se ha aceptado gracias a los progresos en los medios de comunicación y el uso de la red, transformando los modelos de aprendizaje humano en entornos interactivos y tridimensionales, creando una nueva perspectiva de aprendizaje y comprensión escolar.

**Definición operacional:** Hace referencia a la interacción entre estudiantes y docentes se puede mejorar mediante recursos y herramientas virtuales y se define operacionalmente por: La plataforma virtual (Ítems 1-3), Coordinación (Ítems 4-6), Atención administrativa (Ítems 7-9), Tecnología (Ítems 10-12), Control (Ítems 13-16) y Resultados (Ítems 17-20).

#### **V2: Calidad de la enseñanza**

**Definición conceptual:** La calidad educativa, en su conceptualización, va más allá de la simple transmisión de información. Por tanto, Smith (2019) sostiene que es un proceso integral que incluye no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades, valores y competencias necesarias para enfrentar los desafíos de la vida. La calidad educativa implica un enfoque centrado en el estudiante, donde se promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolver problemas.

**Definición operacional:** Hace referencia a que la calidad educativa implica un enfoque centrado en el estudiante y que se promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolver problemas y se define operacionalmente por: Metodología Efectiva (Ítems 21-22), Adaptabilidad (Ítems 23-24), Evaluación (Ítems 25-26), Relaciones (Ítems 27-28), Aplicabilidad (Ítems 29-30) e Inclusividad (Ítems 31-32).

#### **2.11.3. Enfoque de investigación**

El enfoque de investigación es Cuantitativo, puesto que se busca medir y cuantificar las variables en estudio como es el caso de Implementación de la Gestión de la educación

a distancia y Calidad de la enseñanza. Asimismo, se empleará el método científico definido por Hernández y Mendoza (2023) como el conjunto de pasos sistematizados a desarrollar para alcanzar los objetivos propuestos y contrastar las hipótesis de estudio por medio de los tratamientos estadísticos.

#### **2.11.4. Tipo de investigación**

La investigación es de tipo aplicada, ya que según Ñaupas et al. (2023) tiene un rol activo, dado que responde a necesidades y problemas detectados en el Instituto ADEX. Se busca generar una propuesta de implementación para la gestión de la educación a distancia y así mejorar la calidad de enseñanza entre los estudiantes de la carrera de negocios internacionales de dicha institución.

#### **2.11.5. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, porque no se busca manipular las variables en estudio y los datos son recolectados en un solo período de estudio (Hernández & Mendoza, 2023), específicamente en el año 2025.

#### **2.11.6. Niveles de investigación**

El nivel de estudio es Exploratorio dado que se realizó una búsqueda de información inicial para la formulación del problema y objetivo (Ñaupas et al., 2023).

El nivel de estudio también es Descriptivo porque se recolectó datos por medio de instrumentos con el fin de describir las variables Implementación de la Gestión de la educación a distancia y Calidad de la enseñanza, y detallar sus características, rasgos, dimensiones, propiedades y aspectos como menciona Ñaupas et al. (2023).

### 2.11.7. Población

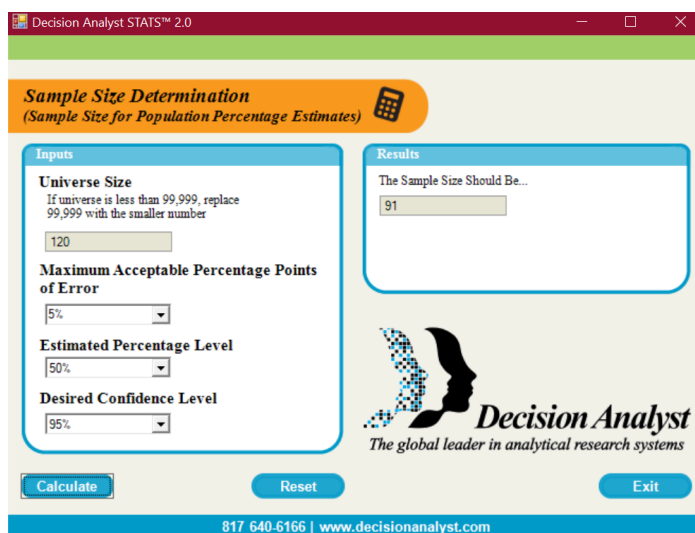
Población es el conjunto de todos los individuos que concuerdan con una serie de características (Rodríguez-Sosa & Burneo, 2017). Por lo tanto, la población está compuesta por 120 estudiantes de la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025. Asimismo, se ha incorporado a los 32 docentes de la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025.

### 2.11.8. Muestreo y muestra

**Muestreo.** La muestra de estudio es probabilística aleatoria, porque la selección y número de los participantes será realizada por criterios del investigador (Ñaupas Paitán et al. ,2023). Entonces, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se precisó que, con una población de 120 estudiantes, la muestra significativa debe estar constituida por 91 estudiantes de la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025, ver Figura 01.

Figura 01

*Muestra significativa*



Fuente: Elaboración propia a partir del Programa STATS.

Asimismo, se empleará el muestreo por conveniencia porque la selección y número de los participantes será realizada por criterios del investigador (Ñaupas Paitán et al., 2023). En este sentido, se incluirá de forma complementaria a 10 docentes de la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025.

**Muestra:** La muestra de estudio está conformada por **91 estudiantes y 10 docentes** de la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025, ver Tabla 04.

**Tabla 04**

Muestra de estudio

<b>Año</b>	<b>Encuestado</b>	<b>Muestra</b>
2025	Estudiantes	91
2025	Docentes	10
<b>Muestra total</b>		<b>N = 101</b>

Fuente: Elaboración propia

### **2.11.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnicas de recolección de datos.** La técnica en una investigación es una herramienta y métodos disponibles para los investigadores, debido a que este instrumento permitirá la obtención de información y orientar al proceso de recopilación de datos (Arias, 2020).

Para el presente proyecto, la técnica que se utilizó es la encuesta, está se aplicó de manera virtual por medio de enlace de formulario de Google, la cual nos permitió identificar la problemática en la modalidad a distancia de 91 estudiantes y 10 docentes, durante el año 2025.

**Instrumentos de recolección de datos.** En cuánto el instrumento utilizado para el presente proyecto es el cuestionario, para aplicar esta herramienta realizamos las preguntas correspondientes de acuerdo a las variables y las dimensiones. Este instrumento tiene preguntas cerradas con escala ordinal de 5 niveles tipo Likert (Totalmente en

desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo y Totalmente de acuerdo). Asimismo, se consolidó las preguntas a través de la herramienta tecnológica de Google, Formularios de Google (<https://forms.gle/Ev1Xs8rzsWRyXcC79>) y aplicamos la encuesta a los 91 estudiantes y 10 docentes, quienes pertenecen a la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja 2025.

Posteriormente, llevamos a cabo un proceso de agrupación y análisis de las preguntas por dimensiones y de manera individual, con el fin de obtener una comprensión más profunda de los datos recopilados.

#### **2.11.10. Validez y confiabilidad**

**Validez del instrumento.** Se aplicó la validez por juicio de expertos, es decir se recurrió a la opinión de un especialista en metodología de la investigación para evaluar el cuestionario con base en criterios como claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia, ver Anexo 7.6.

Los resultados del juicio de expertos han sido comparados con los valores y niveles de la validez, ver Tabla 05.

**Tabla 05**

Niveles y valores de validez

<b>Niveles</b>	<b>Valores</b>
Excelente	81-100%
Muy buena	61-80%
Buena	60%
Regular	21-40%
Deficiente	0-20%

Fuente: Elaboración propia.

Por consiguiente, el instrumento para medir colocar las variables en estudio tiene un nivel de validez muy bueno, dado que el valor obtenido es de 71%, ver Anexo 7.6.

### III. ESTIMACIÓN DEL COSTO DEL PROYECTO

#### 3.1. Estimación de los costos necesarios para la implementación

**Tabla 06**

Estimación de costos necesarios para el desarrollo de la investigación.

<b>Categoría General de Gasto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad / Meses</b>	<b>Costo Unitario (S/)</b>	<b>Monto Estimado (S/)</b>
<b>Bienes</b>				
	Pc de escritorio	5	S/ 3,500	S/ 17,500
	Dispositivos móviles	5	S/ 500	S/ 2,500
	Equipos de red (Switch de red)	1	S/ 3,000	S/ 3,000
	Licencias de Windows	5	S/ 150	S/ 750
	Licencias de Adobe	4	S/ 1,030	S/ 4,120
	Licencia de Software Articulate Storyline	5	S/ 1,330	S/ 6,650
	Almacenamiento en la nube (Google drive)	1	S/ 360	S/ 360
	Web Cam	5	S/ 100	S/ 500
	Audífonos	5	S/ 100	S/ 500
	Parlantes	5	S/ 100	S/ 500
<b>Servicios</b>				
	Capacitación sobre Metodología a distancia	2	S/ 2,500	S/ 5,000
	Capacitación sobre uso del aula virtual	2	S/ 2,000	S/ 4,000
	Capacitación en creación de actividades y recursos digitales.	2	S/ 1,500	S/ 3,000
	Capacitación en el uso de principales herramientas tecnológicas.	2	S/ 2,000	S/ 4,000
<b>Costo administrativo</b>				
	Salarios y beneficios de personal	4	S/ 2,000	S/ 8,000
	Suministros de oficina	1	S/ 500	S/ 500
	Capacitación	4	S/ 1,000	S/ 5,000
<b>RESUMEN</b>				
	<b>Bienes</b>			S/ 36,380
	<b>Servicios</b>			S/ 16,000
	<b>Costos Admin.</b>			S/ 13,500
	<b>TOTAL</b>			S/ 65,880

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa en la tabla 06 que en los bienes detallados son para el equipo que gestionará la educación a distancia y el presupuesto asciende a S/. 36,380. A la vez también vemos que los servicios que vamos a necesitar son los de capacitación a los docentes para mejorar la calidad de enseñanza en cuanto a la modalidad a distancia y este presupuesto asciende a: S/. 16,000. Por ultimo los gastos en costos administrativos ascienden a: S/ 13,500. En total tenemos una inversión de S/. 65,880.

#### IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

##### 4.1. Análisis de resultados descriptivos

##### 4.1.1. Información demográfica

En inicio, se parte de un análisis descriptivo, a partir de la información sociodemográfica recolectada gracias a la aplicación del instrumento Cuestionario. Para ello, se utilizará la distribución de frecuencias (f). Por tanto, se precisa la variable sexo.

**Tabla 07**

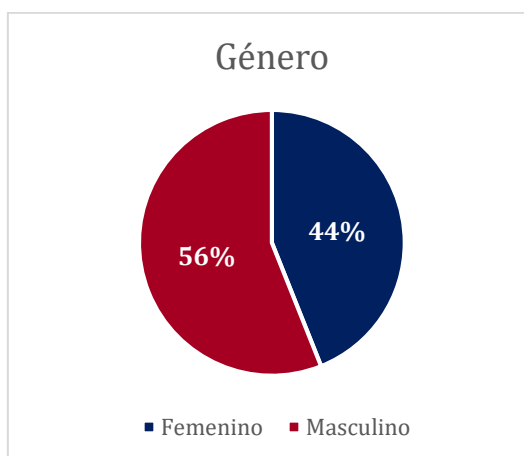
*Características según el sexo del estudiante*

Sexo	f	%
Femenino	40	44%
Masculino	51	56%
<b>Total</b>	<b>N=91</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia elaboración

**Figura 02**

*Distribución según sexo*



Fuente: Propia elaboración

**Interpretación:** Se observa en la tabla 07 y en la figura 02 que el 56% de participantes corresponde al sexo masculino; mientras el 44% constituye el sexo femenino. Por tanto, la mayoría de los participantes de la muestra de estudio son hombres.

**Tabla 08**

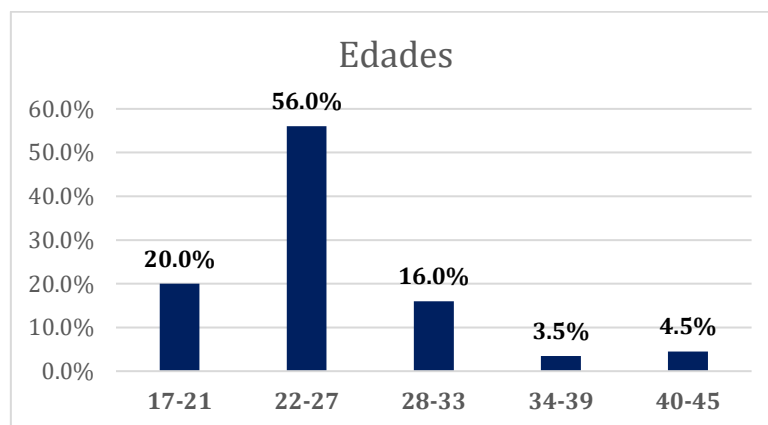
*Características según rango de edades*

Edades	f	%
17-21	18	20%
22-27	51	56%
28-33	15	16%
34-39	3	3.5%
40-45	4	4.5%
<b>Total</b>	<b>N=91</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia elaboración

**Figura 03**

*Distribución según rango de edades*



Fuente: Propia elaboración

**Interpretación:** en la Tabla 08, y en la Figura 03, se aprecia que, según el rango de edades, la mayoría de las alumnas y los alumnos, de la carrera Negocios Internacionales de ADEX, tienen entre 22 a 27 años; mientras la minoría, tiene entre 34 a 39 años.

### 4.1.3. Análisis de datos Cuantitativos

#### Variable 1: Gestión de la educación a distancia

#### Dimensión 1: Plataforma Virtual

**Pregunta 1:** ¿Considera que una plataforma virtual educativa debe ser de fácil accesibilidad para el docente y el alumno?

**Tabla 09**

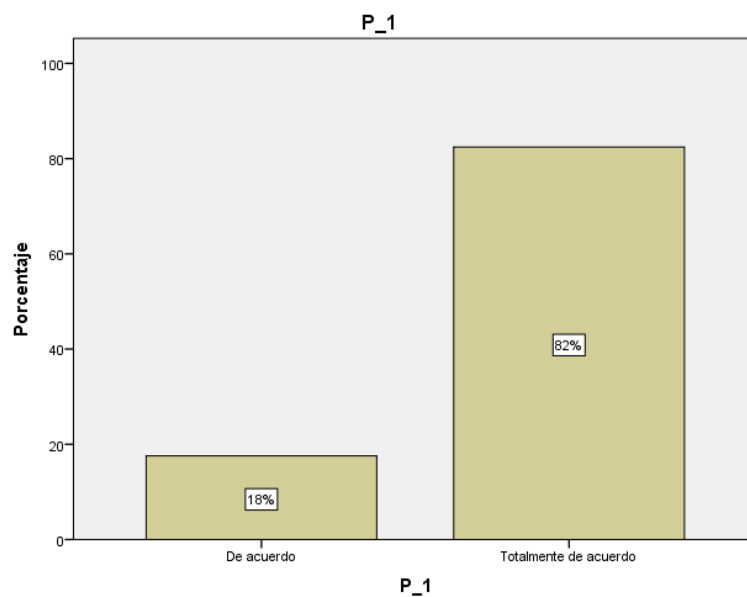
*Accesibilidad*

		P_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	16	18%	18%	18%
	Totalmente de acuerdo	75	82%	82%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 04**

*Accesibilidad*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 09 en la figura 04 que el 18% de participantes está De acuerdo en una plataforma virtual educativa debe ser de fácil accesibilidad. Igualmente, un 82% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 2:** ¿No hay necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas?

**Tabla 10**

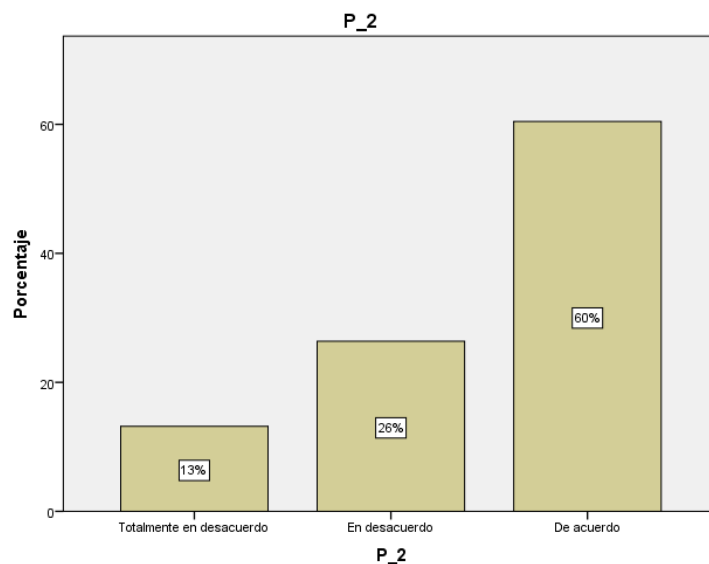
*Versatilidad*

P_2				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	12	13%	13%	13%
	24	26%	26%	40%
Válidos	55	60%	60%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 05**

*Versatilidad*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 10 en la figura 05 que el 60% de participantes está De acuerdo en la necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas. Igualmente, un 13% sostiene que está Totalmente desacuerdo; mientras y un 26% está En Desacuerdo.

**Pregunta 3:** ¿No hay necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas?

**Tabla 11**

*Amigable*

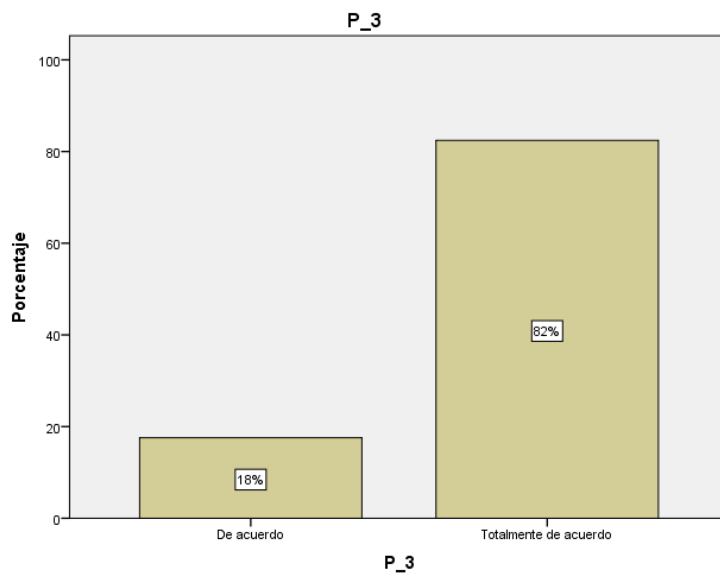
**P\_3**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	16	18%	18%	18%
Válidos Totalmente de acuerdo	75	82%	82%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 06**

*Amigable*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 11 en la figura 06 que el 18% de participantes está De acuerdo en la necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas. Igualmente, un 82% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

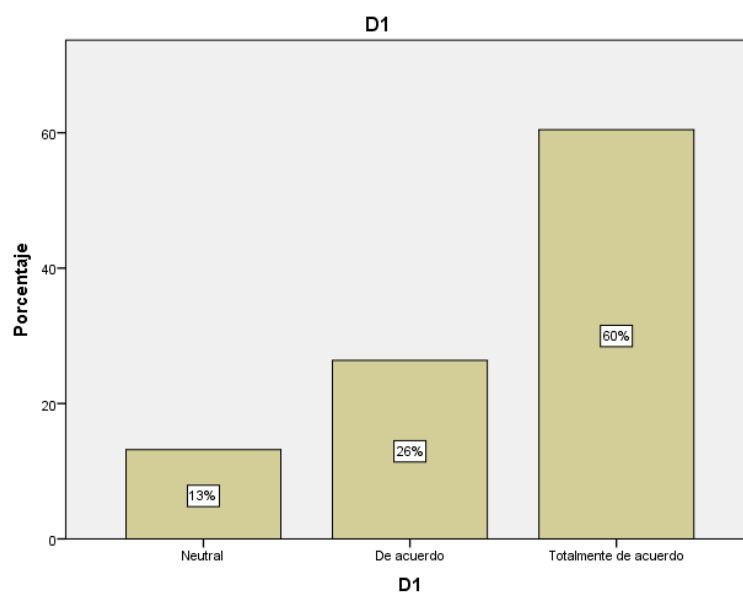
### Dimensión 1: Plataforma Virtual

Tabla 12

D1					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	Neutral	12	13%	13%	13%
	De acuerdo	24	26%	26%	40%
Válidos	Totalmente de acuerdo	55	60%	60%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 07



**Interpretación:** Se observa en la tabla 12 en la figura 07 que el 13% de participantes son Neutrales. Igualmente, un 26% sostiene que está De acuerdo. Y un 60% está Totalmente de acuerdo.

## Dimensión 2: Coordinación

**Pregunta 4:** ¿Los horarios para educación a distancia no deben considerar las necesidades de los docentes y alumnos?

**Tabla 13**

*Horarios*

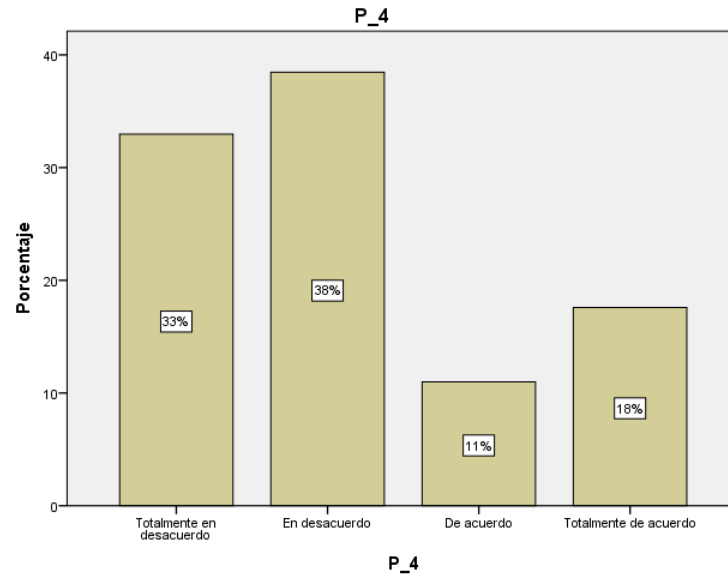
**P\_4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	30	33%	33%	33%
En desacuerdo	35	38%	38%	71%
Válidos De acuerdo	10	11%	11%	82%
Totalmente de acuerdo	16	18%	18%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 08

Horarios



**Interpretación:** Se observa en la tabla 13 en la figura 08 que el 33% de participantes está Totalmente de acuerdo en horarios para educación a distancia no deben considerar las necesidades de los docentes y alumnos. Igualmente, un 38% sostiene que en Desacuerdo; mientras, un 11% está De acuerdo y un 18% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 5:** ¿Considera que es importante que los docentes y alumnos estén capacitados en educación a distancia?

**Tabla 14**

*Profesores capacitados*

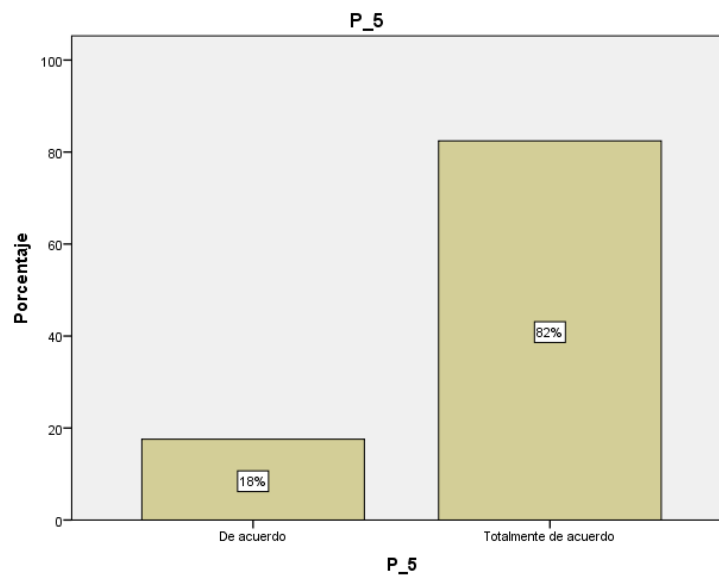
**P\_5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	16	18%	18%	18%
Válidos Totalmente de acuerdo	75	82%	82%	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 09**

*Profesores capacitados*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 14 en la figura 09 que el 18% de participantes está De acuerdo en la es importante que los docentes y alumnos estén capacitados en educación a distancia. Igualmente, un 82% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 6:** ¿Todas las carreras deben considerar programas a distancia?

**Tabla 15**

*Diversidad carreras*

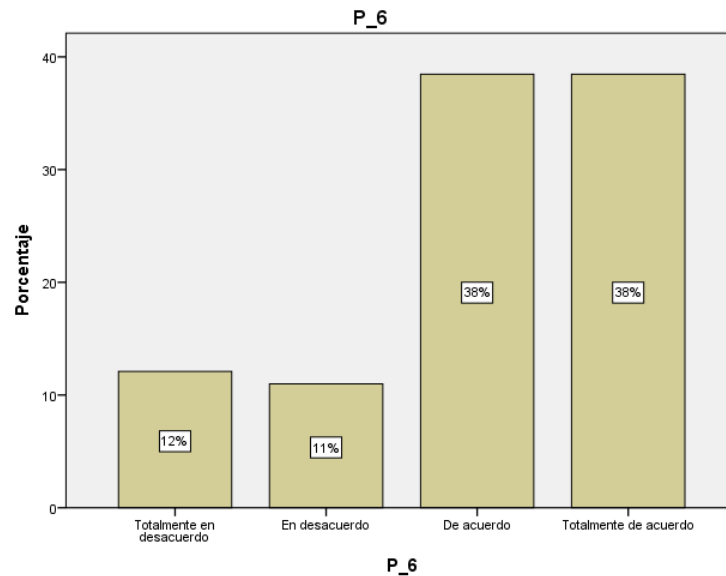
**P\_6**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	12%	12%	12%
En desacuerdo	10	11%	11%	23%
Válidos De acuerdo	35	38%	38%	62%
Totalmente de acuerdo	35	38%	38%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10**

*Diversidad carreras*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 15 en la figura 10 que el 12% de participantes está Totalmente en desacuerdo en las carreras deben considerar programas

a distancia. Igualmente, un 11% sostiene que está En Desacuerdo; mientras, un 38% se mantiene De acuerdo y un 38% está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

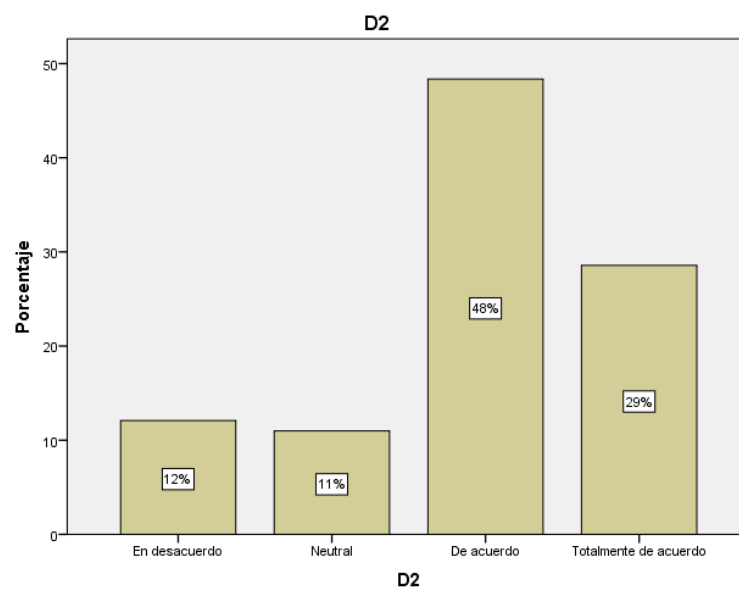
### Dimensión 2: Coordinación

Tabla 16

D2				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12%	12%	12%
Neutral	10	11%	11%	23%
Válidos				
De acuerdo	44	48%	48%	71%
Totalmente de acuerdo	26	29%	29%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11



**Interpretación:** Se observa en la tabla 16 en la figura 11 que el 12% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 11% se encuentra Neutral; mientras, un 48% se mantiene De acuerdo y un 29% está Totalmente de acuerdo.

### Dimensión 3: Atención Administrativa

**Pregunta 7:** ¿El correo es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?

**Tabla 17**

*Correo*

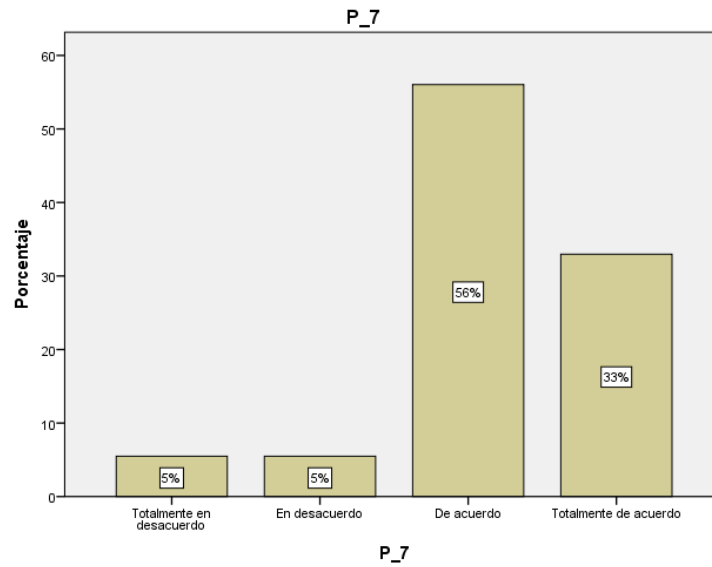
P\_7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	5%	5%	5%
En desacuerdo	5	5%	5%	11%
Válidos De acuerdo	51	56%	56%	67%
Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Correo



**Interpretación:** Se observa en la tabla 17 en la figura 12 que el 5% de participantes está Totalmente en desacuerdo en el correo es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia. Igualmente, un 5% sostiene que está En desacuerdo; mientras, un 56% se mantiene De acuerdo y un 33% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 8:** ¿Las redes sociales son un buen medio para que haya comunicación entre docentes y alumnos en la modalidad a distancia?

**Tabla 18**

*Teléfono*

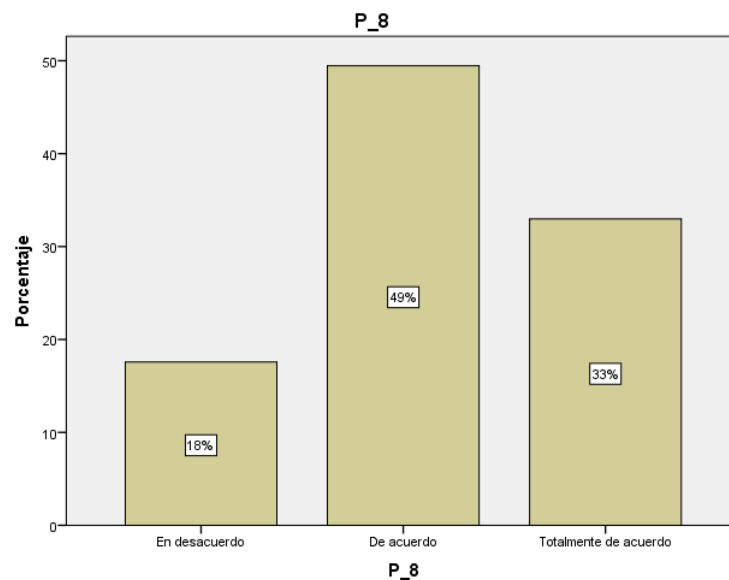
**P\_8**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	18%	18%	18%
De acuerdo	45	49%	49%	67%
Válidos Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 13**

*Teléfono*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 18 en la figura 13 que el 18% de participantes está En desacuerdo en que las redes sociales son un buen medio para que haya comunicación entre docentes y alumnos en la modalidad a distancia. Igualmente, un 49% sostiene que está De acuerdo; mientras, un 33% se mantiene Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 9:** ¿El teléfono es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?

**Tabla 19**

*Redes sociales*

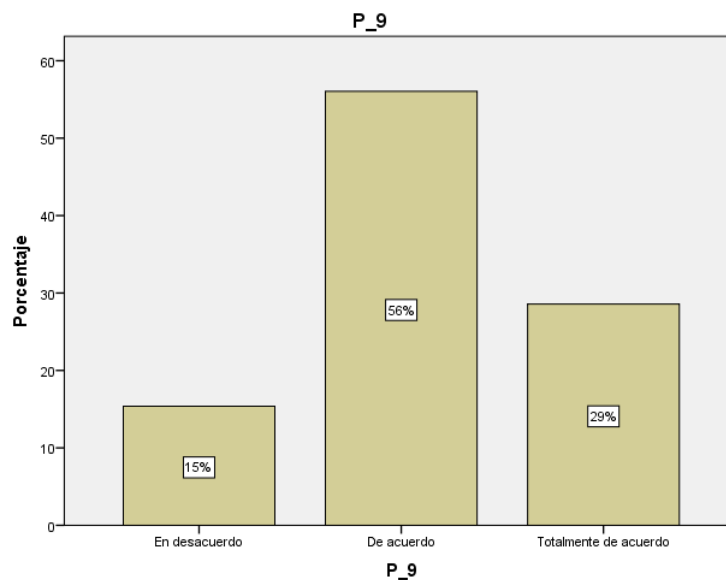
**P\_9**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	15%	15%	15%
De acuerdo	51	56%	56%	71%
Válidos Totalmente de acuerdo	26	29%	29%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 14**

*Redes sociales*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 19 en la figura 14 que el 15% de participantes está En desacuerdo sobre el teléfono es un buen medio para que los docentes

y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia. Igualmente, un 56% sostiene que está De acuerdo; mientras, un 29% está en Totalmente de acuerdo.

## Resumen

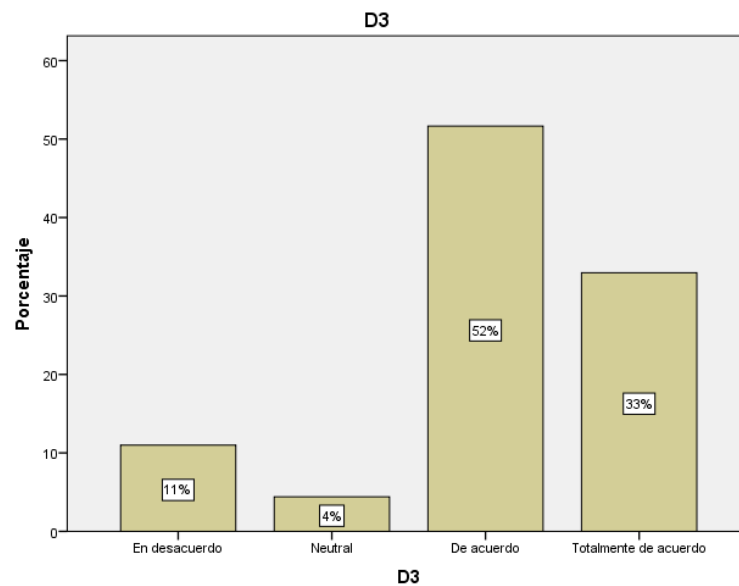
### Dimensión 3: Atención Administrativa

**Tabla 20**

D3				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	10	11%	11%
	Neutral	4	4%	15%
Válidos	De acuerdo	47	52%	67%
	Totalmente de acuerdo	30	33%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 15**



**Interpretación:** Se observa en la tabla 20 en la figura 15 que el 11% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 4% se encuentra Neutral; mientras, un 52% se mantiene De acuerdo y un 33% está Totalmente de acuerdo.

#### Dimensión 4: Tecnología

**Pregunta 10:** ¿Considera que el zoom es adecuado para la educación a distancia?

**Tabla 21**

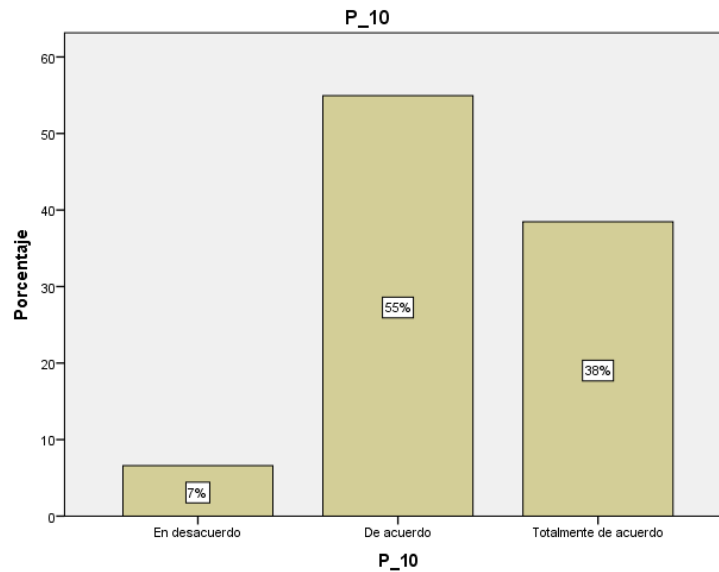
*Zoom*

P_10				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	50	55%	55%	62%
Válidos Totalmente de acuerdo	35	38%	38%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Zoom



**Interpretación:** Se observa en la tabla 21 en la figura 16 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que zoom es adecuado para la educación a distancia. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 38% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 11:** ¿Considera que el meet es adecuado para la educación a distancia?

Tabla 22

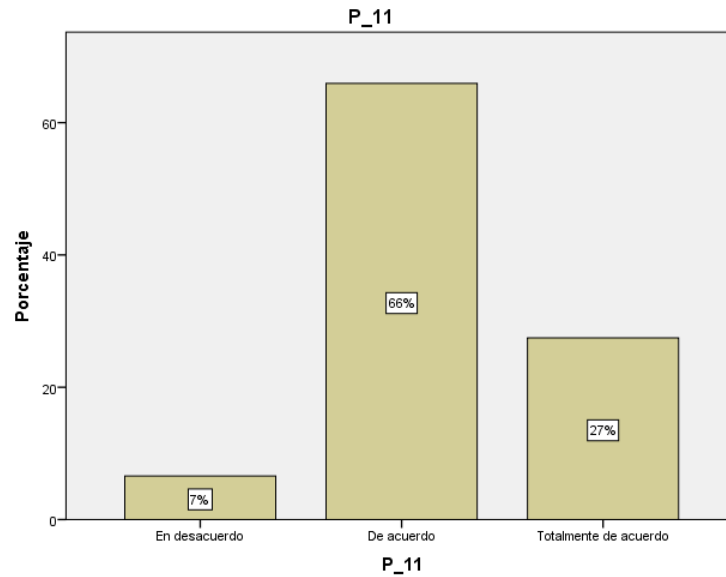
Meet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	60	66%	66%	73%
Válidos Totalmente de acuerdo	25	27%	27%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 17**

*Meet*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 22 en la figura 17 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que el meet es adecuado para la educación a distancia. Igualmente, un 66% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 27% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 12:** ¿Considera que el Black board es adecuado para la educación a distancia?

**Tabla 23**

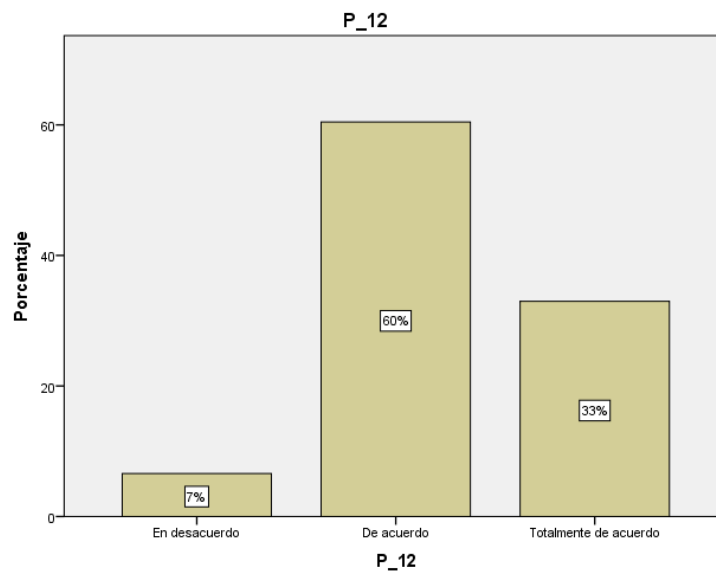
*Black Board*

		P_12			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	6	7%	7%	7%
	De acuerdo	55	60%	60%	67%
Válidos	Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 18**

*Black Board*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 23 en la figura 18 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que el Black board es adecuado para la educación a distancia. Igualmente, un 60% sostiene que está De acuerdo y un 33% está Totalmente de acuerdo.

Resumen

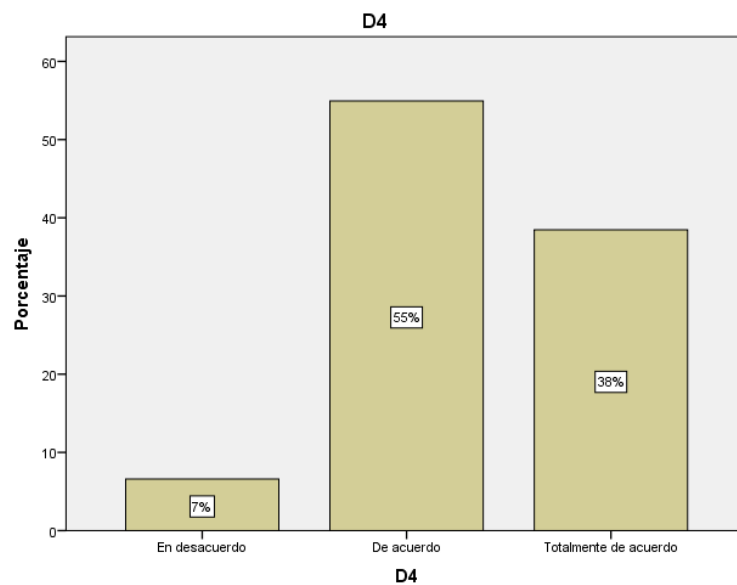
Dimensión 4: Tecnología

Tabla 24

D4				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	6	7%	7%
	De acuerdo	50	55%	62%
Válidos	Totalmente de acuerdo	35	38%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19



**Interpretación:** Se observa en la tabla 24 en la figura 19 que el 7% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 38% está Totalmente de acuerdo.

**Dimensión 5: Control**

**Pregunta 13:** ¿El instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia?

**Tabla 25**

*Pagos*

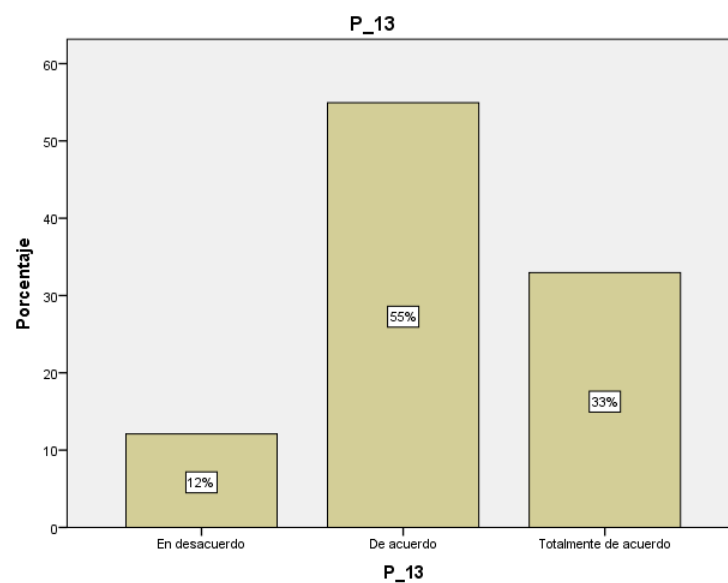
**P\_13**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12%	12%	12%
De acuerdo	50	55%	55%	67%
Válidos Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 20**

*Pagos*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 25 en la figura 20 que el 12% de participantes está En desacuerdo sobre si el instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 33% está en Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 14:** ¿No es relevante grabar las clases para un mejor control?

**Tabla 26**

*Asistencia docente*

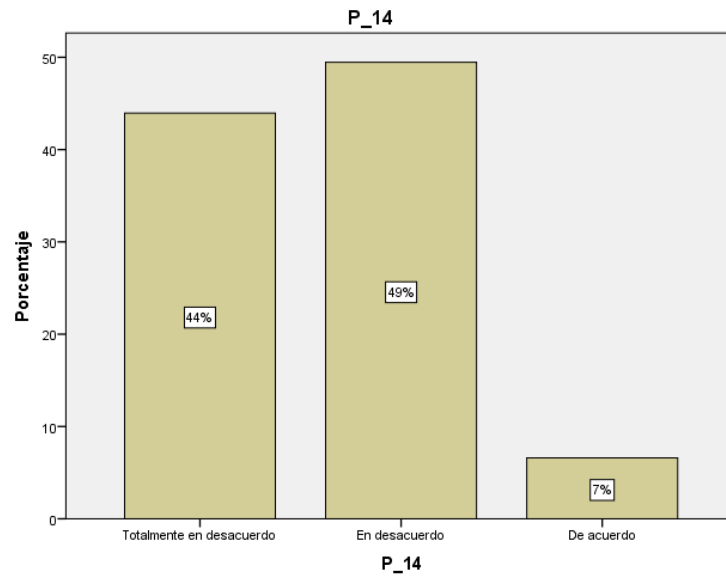
**P\_14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	40	44%	44%	44%
	En desacuerdo	45	49%	49%	93%
	De acuerdo	6	7%	7%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 21

*Asistencia docente*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 26 en la figura 21 que el 44% de participantes está Totalmente en desacuerdo sobre si no es relevante grabar las clases para un mejor control. Igualmente, un 49% sostiene que está En desacuerdo y un 7% está en De acuerdo.

**Pregunta 15:** ¿El instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia?

**Tabla 27**

*Asistencia docente*

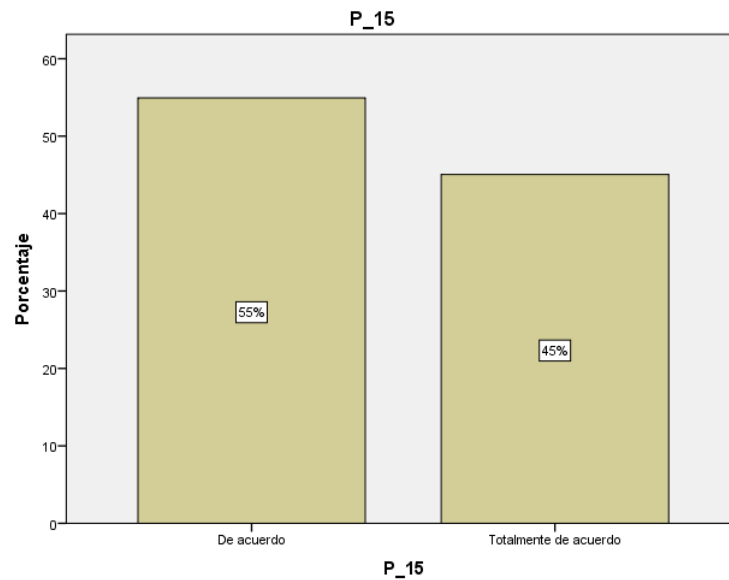
**P\_15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De acuerdo	50	55%	55%	55%
Válidos	Totalmente de acuerdo	41	45%	45%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 22**

*Asistencia docente*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 27 en la figura 22 que el 55% de participantes está De acuerdo en que el instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia. Igualmente, un 45% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 16:** ¿No es importante en la educación a distancia controlar el avance del sílabo del alumno?

**Tabla 28**

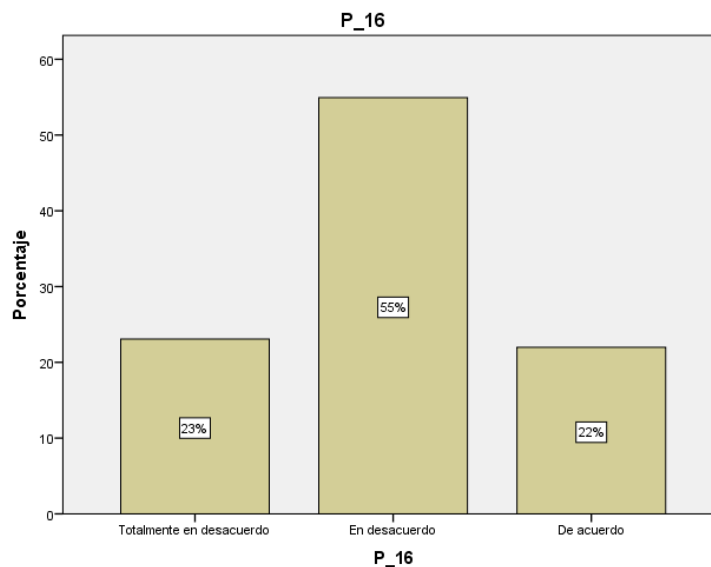
*Avance sílabo*

P_16				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	21	23%	23%
	En desacuerdo	50	55%	78%
Válidos	De acuerdo	20	22%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 23**

*Avance sílabo*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 28 en la figura 23 que el 23% de participantes está Totalmente en desacuerdo en sí, no es importante en la educación a

distancia controlar el avance del sílabo del alumno. Igualmente, un 55% sostiene que está completamente En desacuerdo y un 22% está en De acuerdo.

## Resumen

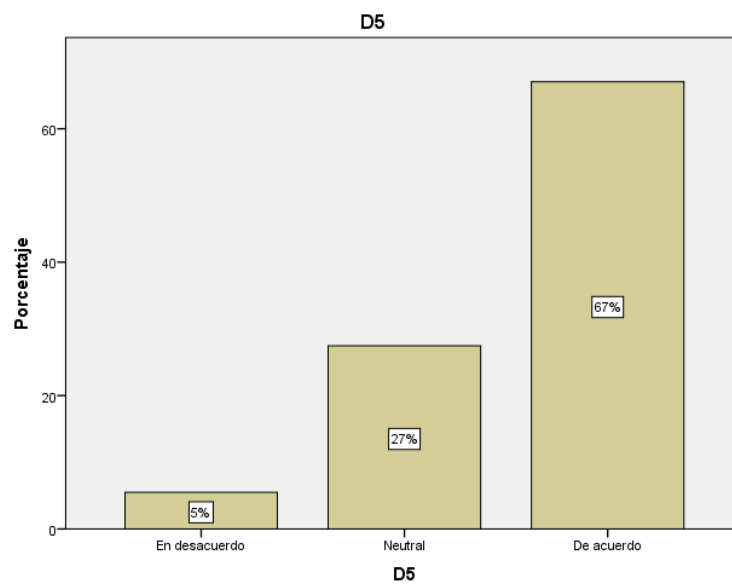
### Dimensión 5: Control

**Tabla 29**

D5					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	En desacuerdo	5	5%	5%	5%
	Neutral	25	27%	27%	33%
Válidos	De acuerdo	61	67%	67%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 24**



**Interpretación:** Se observa en la tabla 29 en la figura 24 que el 5% de participantes En desacuerdo. Igualmente, un 27% se encuentra Neutral; mientras y un 67% se mantiene De acuerdo.

### Dimensión 6: Resultados

**Pregunta 17:** ¿La educación a distancia es económicamente rentable para el docente y alumno?

**Tabla 30**

*Económicos*

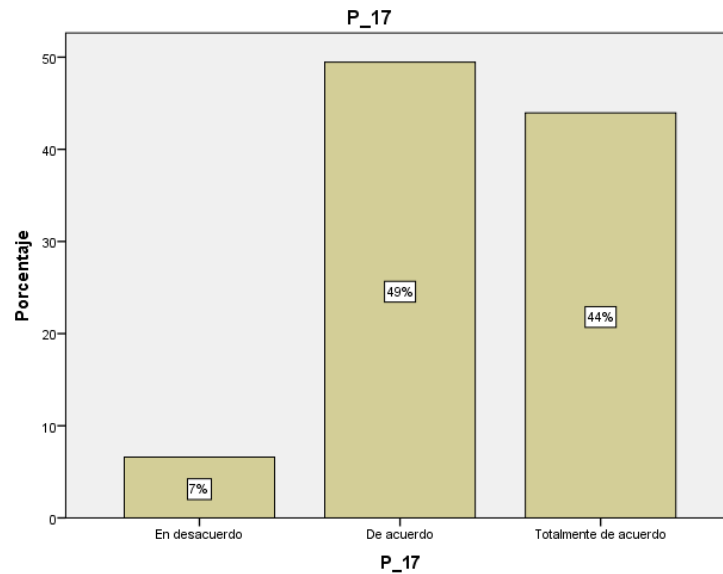
**P\_17**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	45	49%	49%	56%
Válidos Totalmente de acuerdo	40	44%	44%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 25

*Económicos*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 30 en la figura 25 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que la educación a distancia es económicamente rentable para el docente y alumno. Igualmente, un 49% sostiene que está De acuerdo y un 44% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 18:** ¿La educación a distancia debe tener menos costo que la educación presencial?

**Tabla 31**

*Económicos*

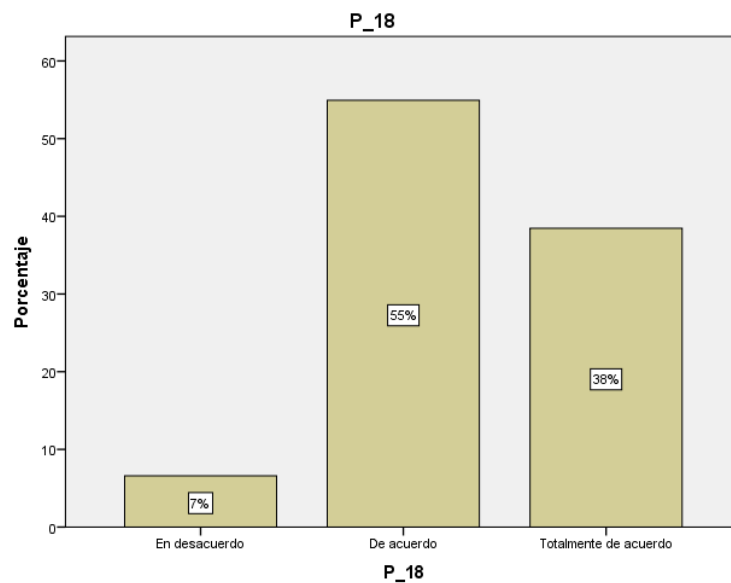
**P\_18**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	50	55%	55%	62%
Válidos Totalmente de acuerdo	35	38%	38%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 26**

*Económicos*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 31 en la figura 26 que el 7% de participantes está En desacuerdo en la educación a distancia debe tener menos costo que la educación presencial. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo y un 38% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 19:** ¿La educación a distancia logra captar una cantidad adecuada de la matrícula de los alumnos?

**Tabla 32**

*Matrículas*

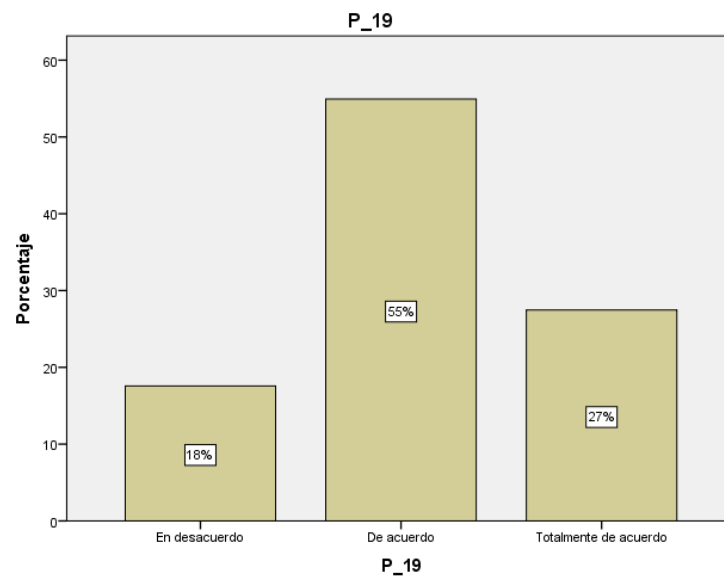
**P\_19**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	18%	18%	18%
De acuerdo	50	55%	55%	73%
Válidos Totalmente de acuerdo	25	27%	27%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 27**

*Matrículas*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 32 en la figura 27 que el 18% de participantes está EN desacuerdo en la educación a distancia logra captar una cantidad

adecuada de la matrícula de los alumnos. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo y un 27% está en Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 20:** ¿No se puede medir el éxito de la educación a distancia por el número de egresados?

**Tabla 33**

*Egresados*

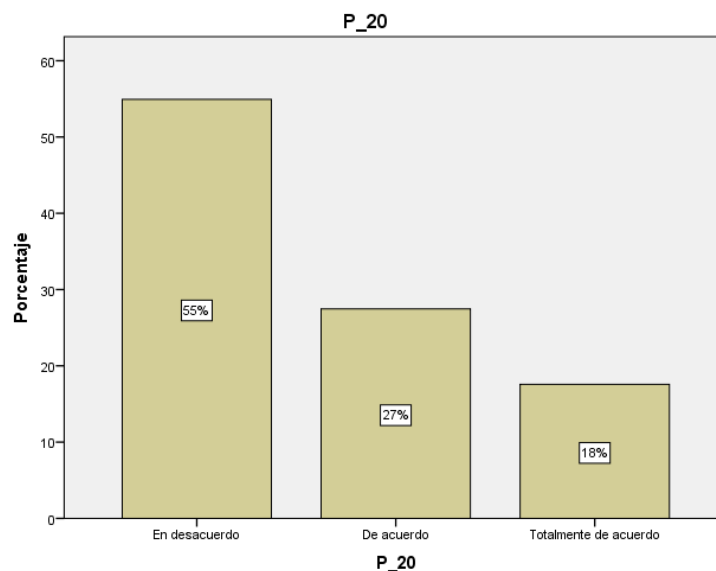
**P\_20**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	50	55%	55%	55%
De acuerdo	25	27%	27%	82%
Válidos Totalmente de acuerdo	16	18%	18%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 28**

*Egresados*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 33 en la figura 28 que el 55% de participantes está En desacuerdo en que, no se puede medir el éxito de la educación a distancia por el número de egresados. Igualmente, un 27% sostiene que está De acuerdo y un 18% está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

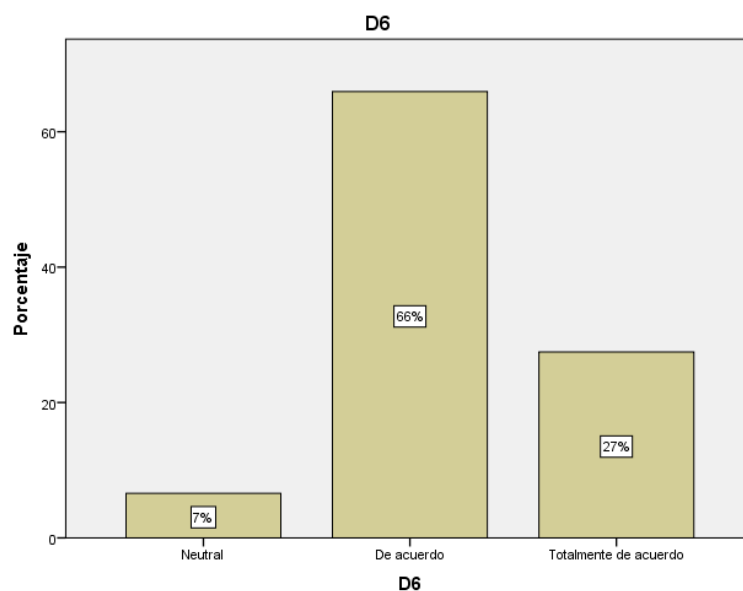
### Dimensión 6: Resultados

**Tabla 34**

D6				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	6	7%	7%	7%
De acuerdo	60	66%	66%	73%
Válidos Totalmente de acuerdo	25	27%	27%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 29**



**Interpretación:** Se observa en la tabla 34 en la figura 29 que el 7% de participantes se encuentra Neutral. Igualmente, un 66% sostiene que está De acuerdo y un 27% está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

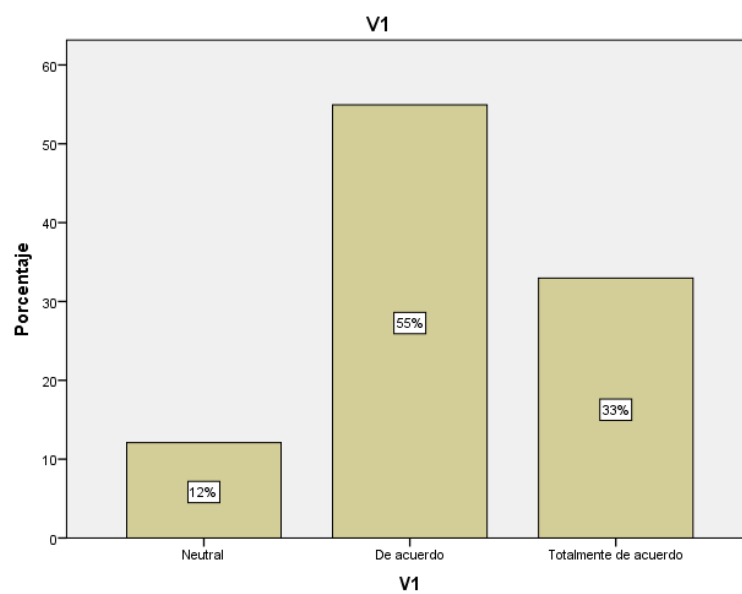
### Variable 1: Gestión de la educación a distancia

**Tabla 35**

V1					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	Neutral	11	12%	12%	12%
	De acuerdo	50	55%	55%	67%
Válidos	Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 30**



**Interpretación:** Se observa en la tabla 35 en la figura 30 que el 12% de participantes se encuentra Neutral. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo y un 33% está Totalmente de acuerdo.

**Variable 2: Calidad de la enseñanza**

**Dimensión 1: Metodología de enseñanza**

**Pregunta 21:** ¿El docente debe enseñar de manera didáctica a los alumnos de educación a distancia?

**Tabla 36**

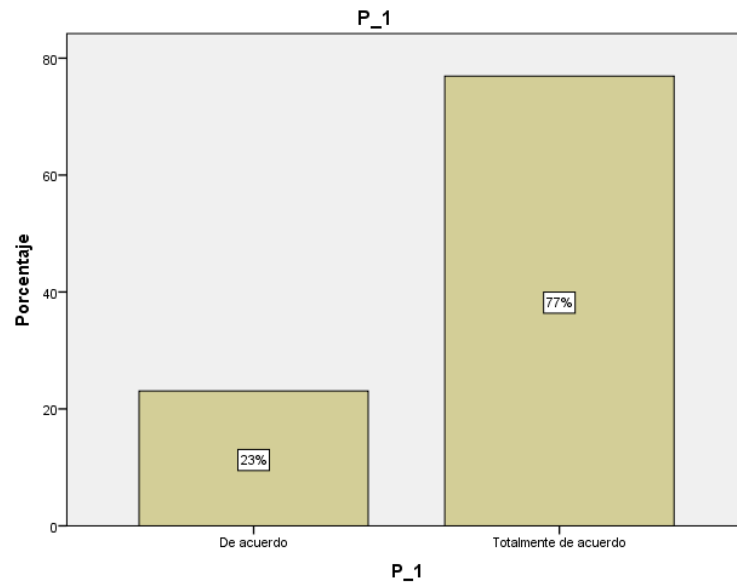
*Didáctica*

		P_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	De acuerdo	21	23%	23%	23%
Válidos	Totalmente de acuerdo	70	77%	77%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 31**

*Didáctica*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 36 en la figura 31 que el 23% de participantes está De acuerdo en que el docente debe enseñar de manera didáctica a los alumnos de educación a distancia. Y un 77% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 22:** ¿El docente debe lograr que el alumno de educación a distancia comprenda los temas?

**Tabla 37**

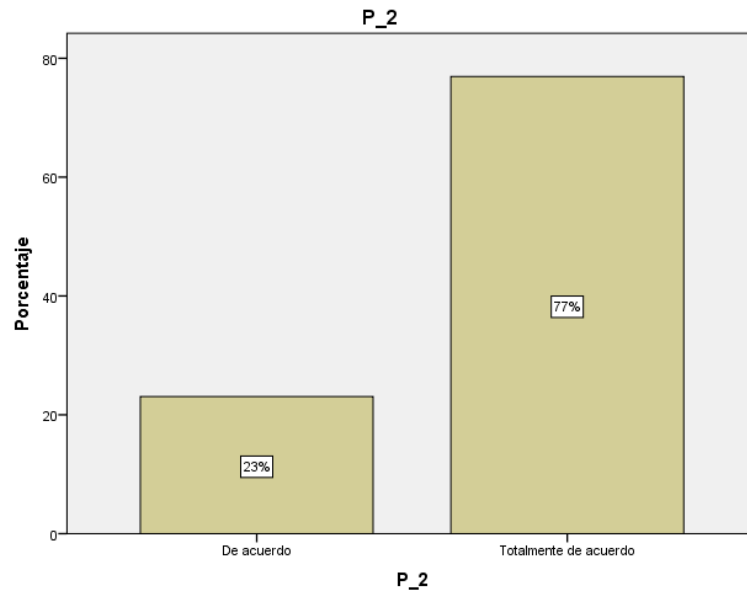
*Comprensible*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	21	23%	23%	23%
Válidos Totalmente de acuerdo	70	77%	77%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 32**

*Comprensible*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 37 en la figura 32 que el 23% de participantes está De acuerdo en que el docente debe lograr que el alumno de educación a distancia comprenda los temas. Y un 77% sostiene que está Totalmente de acuerdo.

Resumen

Dimensión 1: Metodología de enseñanza

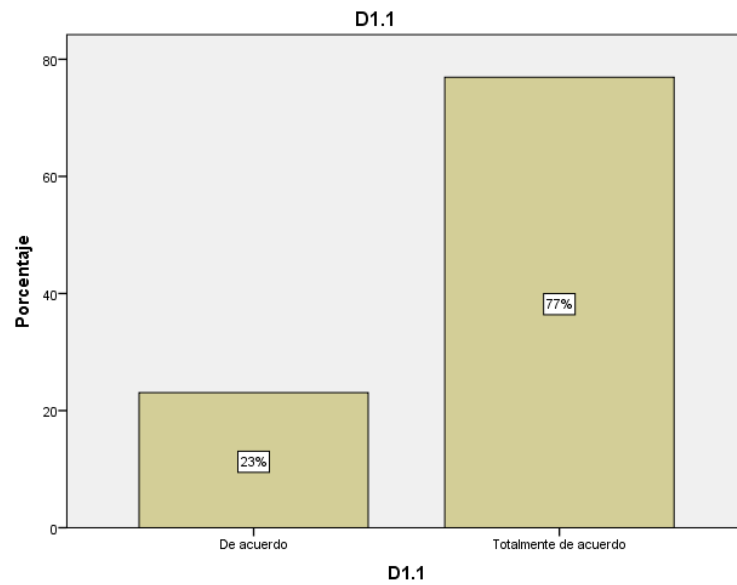
Tabla 38

**D1.1**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	21	23%	23%	23%
Válidos Totalmente de acuerdo	70	77%	77%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 33



**Interpretación:** Se observa en la tabla 38 en la figura 33 que el 23% de participantes está De acuerdo y un 77% está Totalmente de acuerdo.

**Dimensión 2: Adaptabilidad**

**Pregunta 23:** ¿Se puede considerar que el alumno se ha adaptado a las clases a distancia cuando tiene asistencia continua?

**Tabla 39**

*Asistencia*

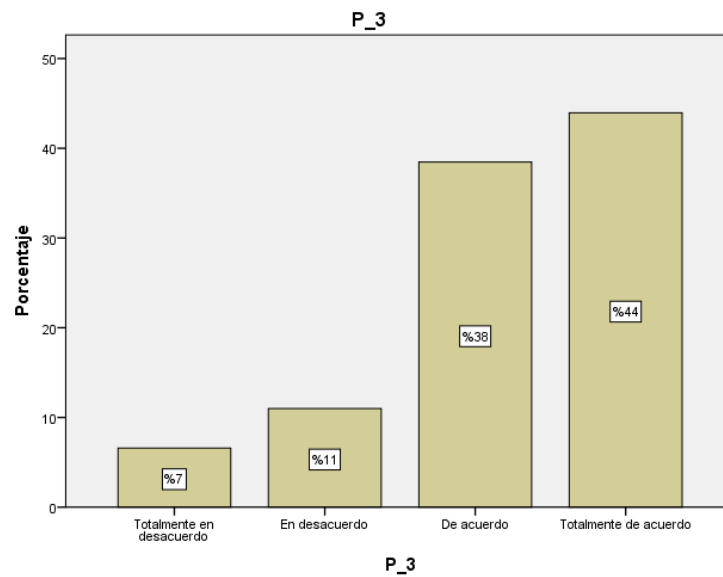
**P\_3**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	7%	7%	7%
En desacuerdo	10	11%	11%	18%
Válidos De acuerdo	35	38%	38%	56%
Totalmente de acuerdo	40	44%	44%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 34**

*Asistencia*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 39 en la figura 34 que el 7% de participantes está de Totalmente en desacuerdo en que se puede considerar que el alumno se ha adaptado a las clases a distancia cuando tiene asistencia continua. Igualmente, un 11% sostiene que está En Desacuerdo; mientras, un 38% se mantiene De acuerdo y un 44% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 24:** ¿Se puede considerar que los alumnos se han adaptado a las clases a distancia cuando los índices de deserción son bajos?

**Tabla 40**

*Deserción*

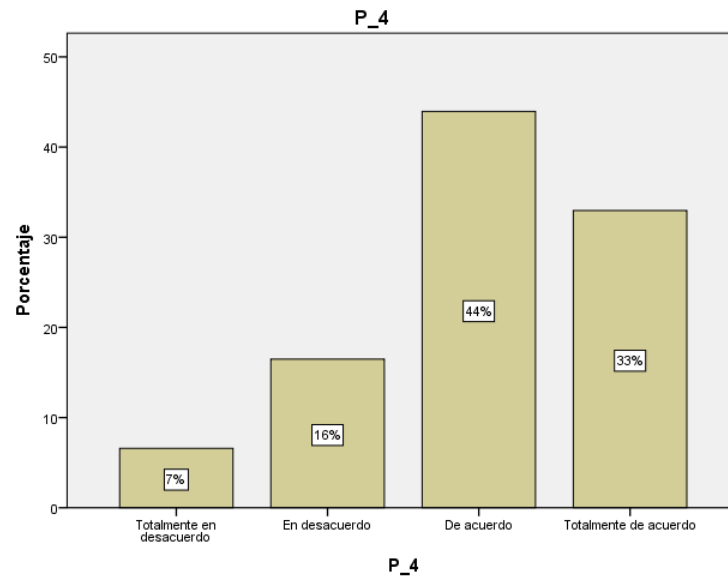
**P\_4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	7%	7%	7%
En desacuerdo	15	16%	16%	23%
Válidos De acuerdo	40	44%	44%	67%
Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 35

Deserción



**Interpretación:** Se observa en la tabla 40 en la figura 35 que el 7% de participantes está Totalmente de acuerdo en que se puede considerar que los alumnos se han adaptado a las clases a distancia cuando los índices de deserción son bajos. Igualmente, un 16% sostiene que está en Desacuerdo; mientras, un 44% mantiene De acuerdo y un 33% está Totalmente de acuerdo.

Resumen

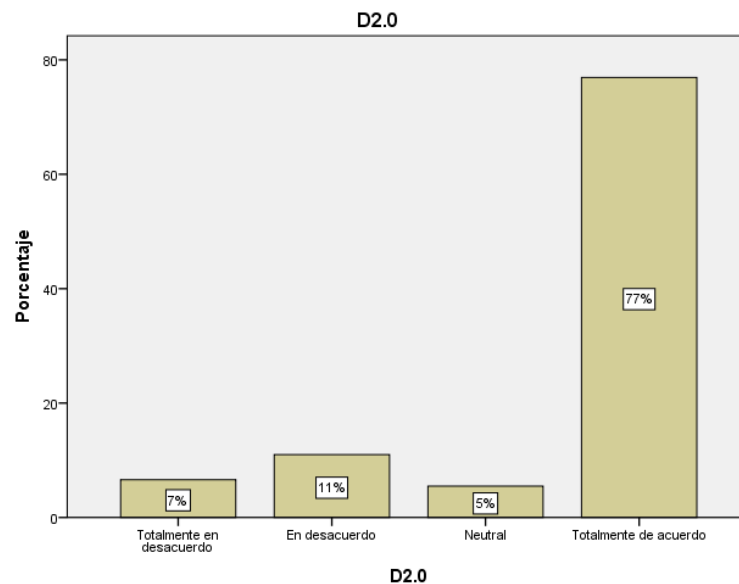
Dimensión 2: Adaptabilidad

Tabla 41

D2.0				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	6	7%	7%
	En desacuerdo	10	11%	18%
Válidos	Neutral	5	5%	23%
	Totalmente de acuerdo	70	77%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 36



**Interpretación:** Se observa en la tabla 41 en la figura 36 que el 7% de participantes está de Totalmente en desacuerdo. Igualmente, un 11% sostiene que está En Desacuerdo; mientras, un 5% se mantiene Neutral y un 77% está Totalmente de acuerdo.

**Dimensión 3: Evaluación**

**Pregunta 25:** ¿El éxito de la educación a distancia se puede medir por el número de aprobados?

**Tabla 42**

*Número aprobados*

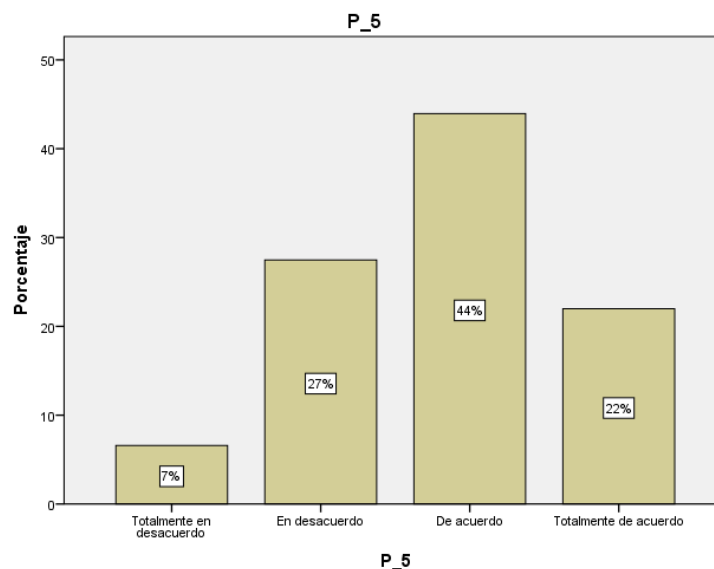
**P\_5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	7%	7%	7%
En desacuerdo	25	27%	27%	34%
Válidos De acuerdo	40	44%	44%	78%
Totalmente de acuerdo	20	22%	22%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 37**

*Número aprobados*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 42 en la figura 37 que el 7% de participantes está Totalmente en desacuerdo sobre éxito de la educación a distancia se puede medir por el número de aprobados. Igualmente, un 27% sostiene que está en Desacuerdo; mientras, un 44% se mantiene De acuerdo y un 22% está en Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 26:** ¿Un número alto de desaprobados indicará que el sistema a distancia no está funcionando?

**Tabla 43**

*Número desaprobados*

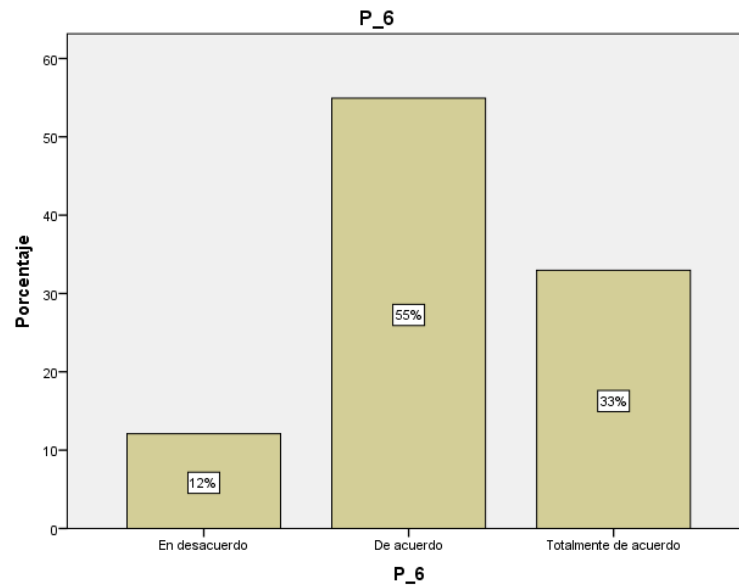
**P\_6**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12%	12%	12%
De acuerdo	50	55%	55%	67%
Válidos Totalmente de acuerdo	30	33%	33%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 38

Número desaprobados



**Interpretación:** Se observa en la tabla 43 en la figura 38 que el 12% de participantes está En desacuerdo que el número alto de desaprobados indicará que el sistema a distancia no está funcionando. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 33% está Totalmente de acuerdo.

Resumen

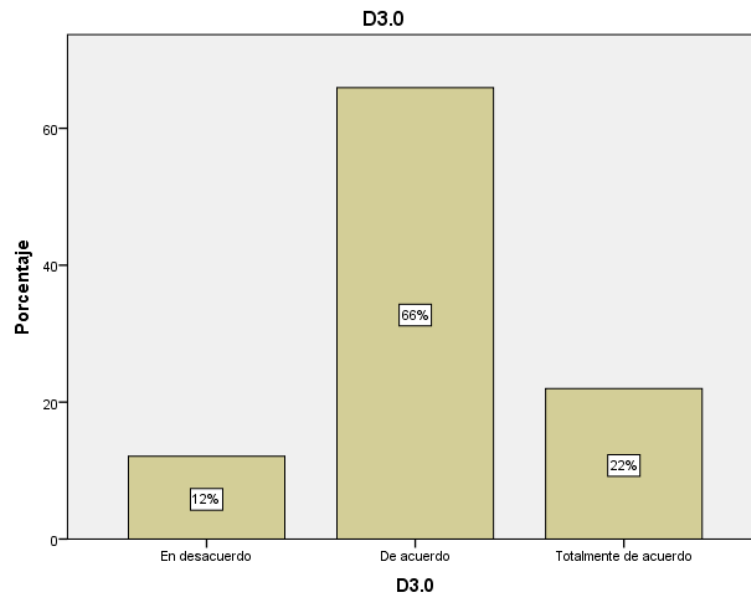
Dimensión 3: Evaluación

Tabla 44

D3.0				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12%	12%	12%
De acuerdo	60	66%	66%	78%
Válidos Totalmente de acuerdo	20	22%	22%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 39



**Interpretación:** Se observa en la tabla 44 en la figura 39 que el 12% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 66% sostiene que está De acuerdo y un 22% está Totalmente de acuerdo.

**Dimensión 4: Relaciones**

**Pregunta 27:** ¿Para la educación a distancia es importante el esfuerzo de desarrollar una relación profesor – alumno similar a la educación presencial?

**Tabla 45**

*Profesor – Alumno*

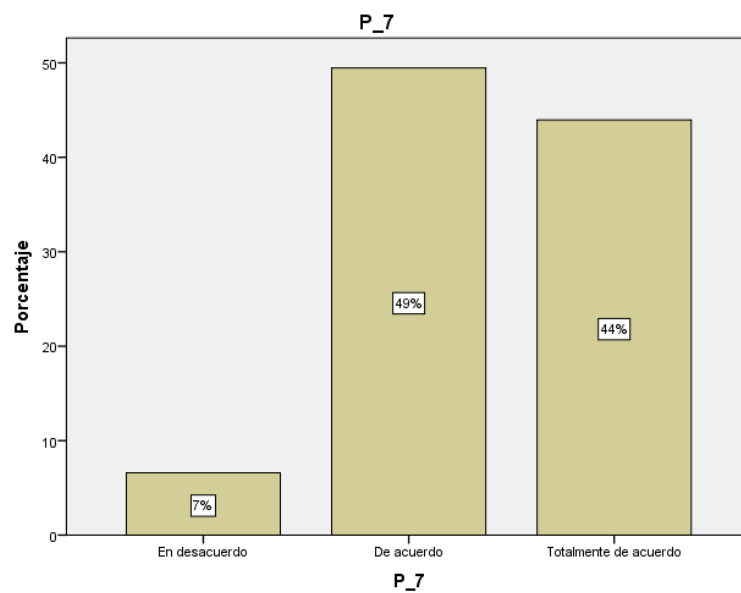
**P\_7**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	45	49%	49%	56%
Válidos Totalmente de acuerdo	40	44%	44%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 40**

*Profesor – Alumno*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 45 en la figura 40 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que la educación a distancia es importante el esfuerzo de desarrollar una relación profesor – alumno similar a la educación presencial. Igualmente, un 49% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 44% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 28:** ¿Es relevante que los alumnos conozcan algunos docentes a distancia para acudir a ellos en el caso de problemas?

**Tabla 46**

*Alumno – Profesor*

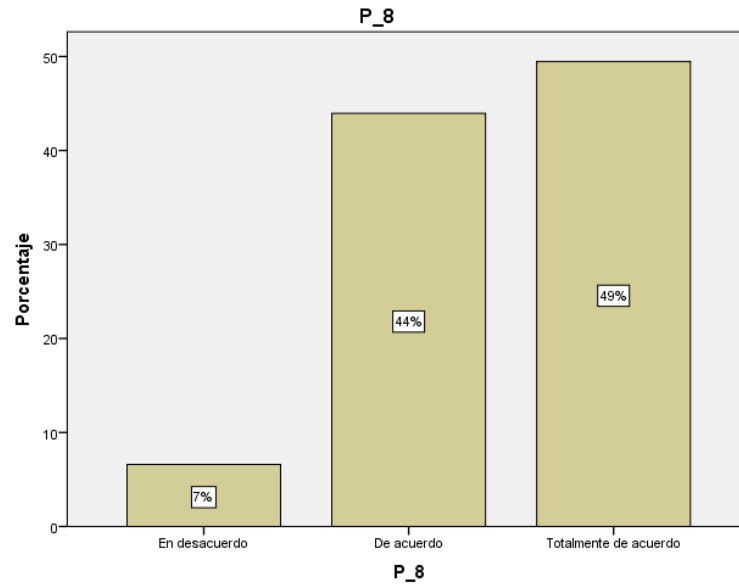
**P\_8**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	40	44%	44%	51%
Válidos Totalmente de acuerdo	45	49%	49%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 41

Alumno – Profesor



**Interpretación:** Se observa en la tabla 46 en la figura 41 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que es relevante que los alumnos conozcan algunos docentes a distancia para acudir a ellos en el caso de problemas. Igualmente, un 44% sostiene que está De acuerdo; mientras y un 49% está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

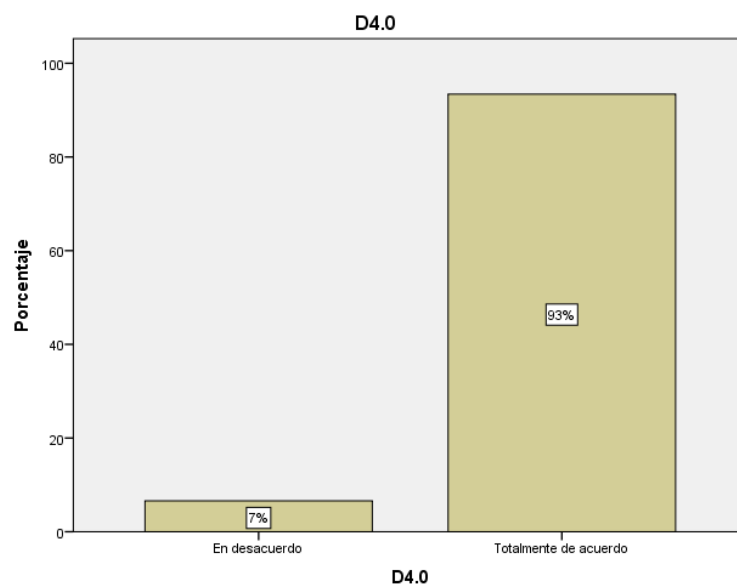
### Dimensión 4: Relaciones

Tabla 47

D4.0					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	En desacuerdo	6	7%	7%	7%
Válidos	Totalmente de acuerdo	85	93%	93%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 42



**Interpretación:** Se observa en la tabla 47 en la figura 42 que el 7% de participantes está En desacuerdo y un 93% está Totalmente de acuerdo.

### Dimensión 5: Aplicabilidad

**Pregunta 29:** ¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de letras?

**Tabla 48**

*Letras*

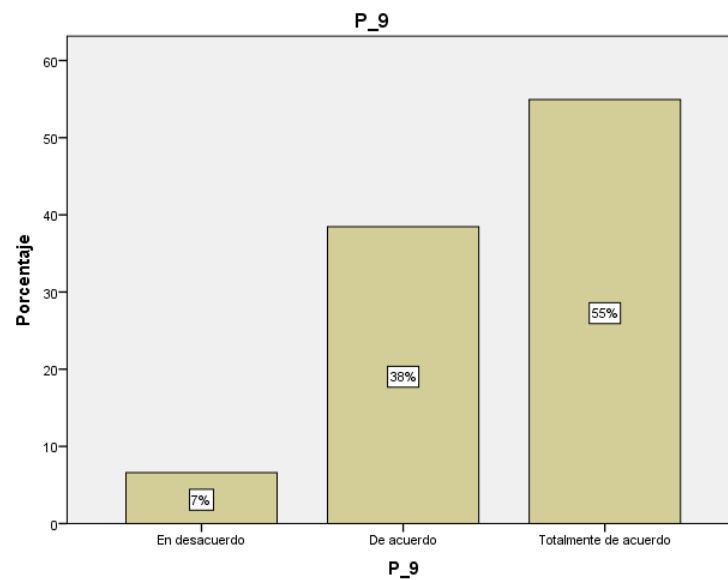
**P\_9**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
De acuerdo	35	38%	38%	45%
Válidos Totalmente de acuerdo	50	55%	55%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 43**

*Letras*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 48 en la figura 43 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de letras. Igualmente, un 38% sostiene que está De acuerdo y un 55% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 30:** ¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de números?

**Tabla 49**

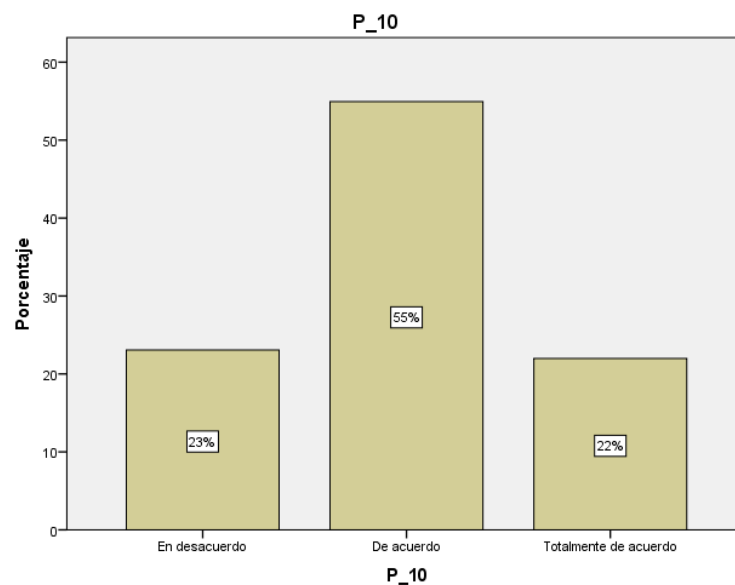
*Números*

P_10				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	21	23%	23%
	De acuerdo	50	55%	78%
Válidos	Totalmente de acuerdo	20	22%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 44**

*Números*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 49 en la figura 44 que el 23% de participantes está En desacuerdo en que piensa que la educación a distancia aplica para

las carreras de números. Igualmente, un 55% sostiene que está De acuerdo y un 22% está Totalmente de acuerdo.

## Resumen

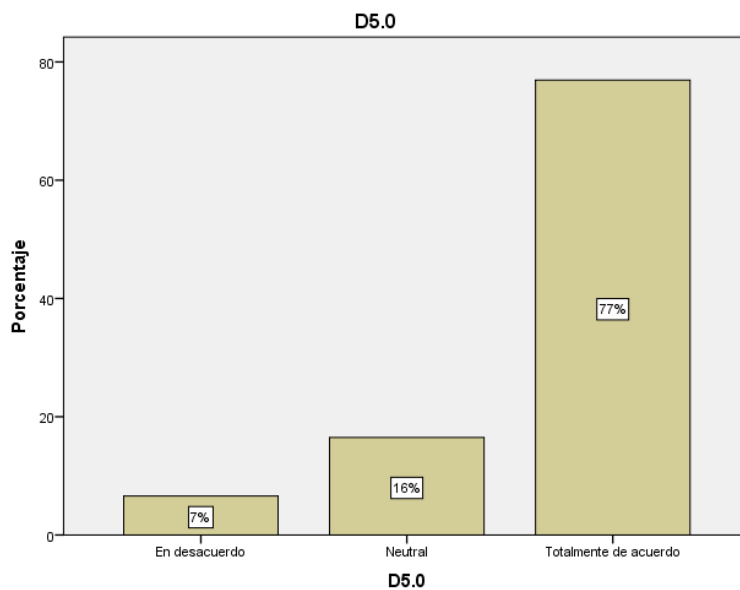
### Dimensión 5: Aplicabilidad

**Tabla 50**

D5.0					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	En desacuerdo	6	7%	7%	7%
	Neutral	15	16%	16%	23%
Válidos	Totalmente de acuerdo	70	77%	77%	100%
	Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 45**



**Interpretación:** Se observa en la tabla 50 en la figura 45 que el 7% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 16% se encuentra Neutral y un 77% está Totalmente de acuerdo.

### Dimensión 6: Inclusividad

**Pregunta 31:** ¿Cree que la educación a distancia favorece la inclusión de docentes y alumnos de provincias alejadas?

**Tabla 51**

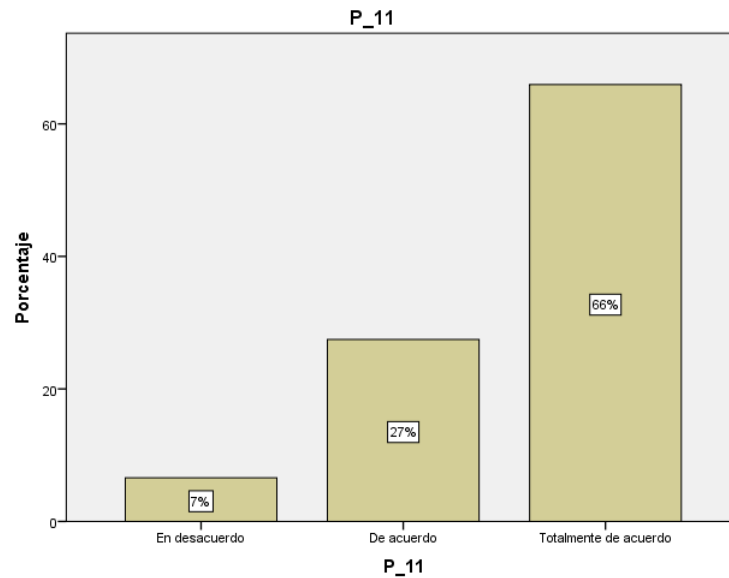
*Alumnos provincias*

P_11				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	6	7%	7%
	De acuerdo	25	27%	34%
Válidos	Totalmente de acuerdo	60	66%	100%
	Total	91	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 46

*Alumnos provincias*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 51 en la figura 46 que el 7% de participantes está En desacuerdo en que cree que la educación a distancia favorece la inclusión de docentes y alumnos de provincias alejadas. Igualmente, un 27% sostiene que está De acuerdo y un 66% está Totalmente de acuerdo.

**Pregunta 32:** ¿Cree que la educación a distancia es inclusiva con los docentes y alumnos minusválidos?

**Tabla 52**

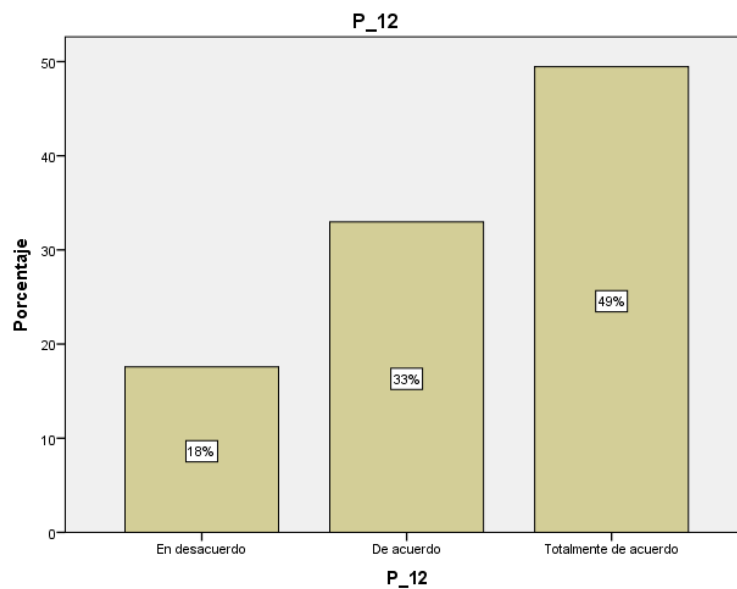
*Alumnos minusválidos*

P_12				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	18%	18%	18%
De acuerdo	30	33%	33%	51%
Válidos Totalmente de acuerdo	45	49%	49%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 47**

*Alumnos minusválidos*



**Interpretación:** Se observa en la tabla 52 en la figura 47 que el 18% de participantes está En desacuerdo en que cree que la educación a distancia es inclusiva con los docentes y alumnos minusválidos. Igualmente, un 33% sostiene que está De acuerdo y un 49% está Totalmente de acuerdo.

Resumen

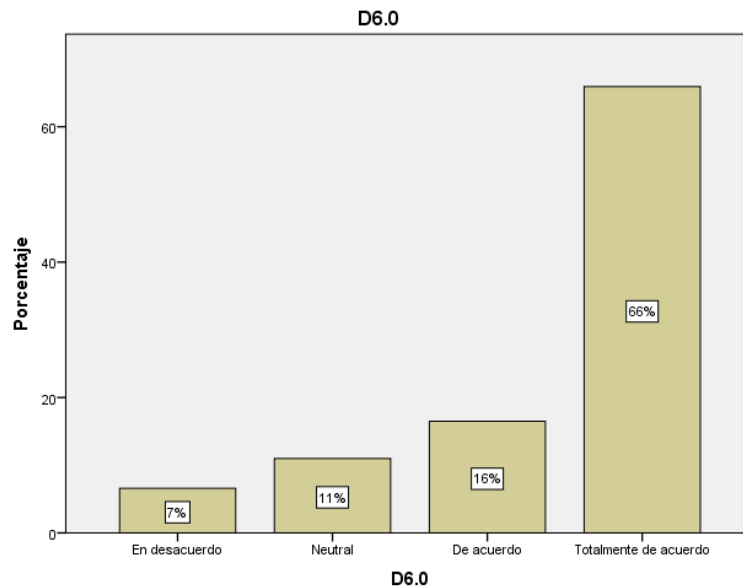
Dimensión 6: Inclusividad

Tabla 53

D6.0				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7%	7%	7%
Neutral	10	11%	11%	18%
Válidos De acuerdo	15	16%	16%	34%
Totalmente de acuerdo	60	66%	66%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 48



**Interpretación:** Se observa en la tabla 53 en la figura 48 que el 7% de participantes está En desacuerdo. Igualmente, un 11% Se encuentra Neutral; mientras, un 16% se mantiene De acuerdo y un 66% está Totalmente de acuerdo.

Resumen

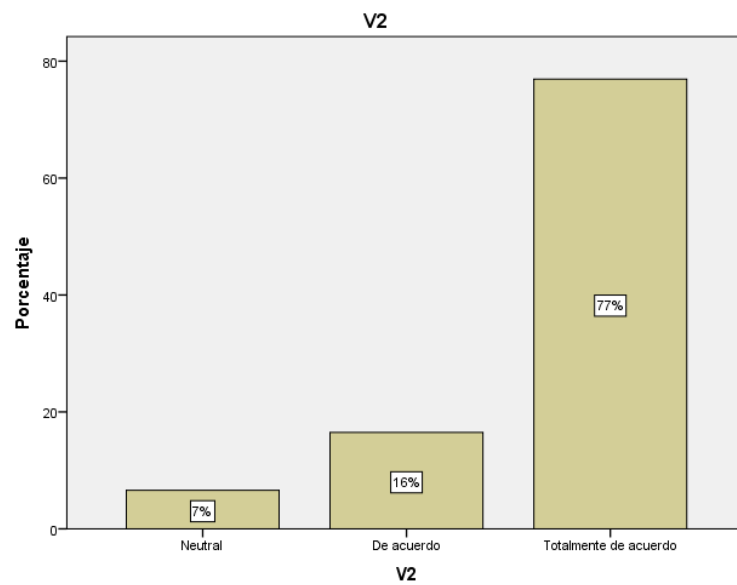
Variable 2: Calidad de la enseñanza

Tabla 54

V2				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	6	7%	7%	7%
De acuerdo	15	16%	16%	23%
Válidos Totalmente de acuerdo	70	77%	77%	100%
Total	91	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 49



**Interpretación:** Se observa en la tabla 54 en la figura 49 que el 7% de participantes se encuentra Neutral. Igualmente, un 16% sostiene que está De acuerdo y un 77% está Totalmente de acuerdo.

#### **4.2. Análisis de resultados inferenciales**

La presente investigación no requiere este tipo de análisis.

## V. SUSTENTO DEL MERCADO

### 5.1. Alcance esperado del mercado

La presente investigación aborda la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza, tiene un alcance que empieza a nivel local, beneficiando a los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja. Se caracteriza por la capacidad de los docentes en dominar las metodologías del aprendizaje remoto, plan curricular remoto, diseño instruccional con el modelo ADDIE. El dominio del LMS Moodle en la navegación y en la creación de recursos y actividades, así como los fundamentos de la virtualización de cursos, generación de recursos y actividades para entornos virtuales; todo ello para adaptarse a las necesidades de los estudiantes de pertenecientes a la modalidad a distancia. Si el proyecto demuestra efectividad, podría tomarse como referencia para instituciones educativas a nivel regional y nacional. A largo plazo este modelo podría favorecer a los estudiantes a nivel nacional que desean adquirir una educación con la misma efectividad que la modalidad presencial.

### 5.2. Descripción del mercado objetivo real o potencial del producto o servicio de forma de comercialización innovadora

La descripción del mercado consiste en especificar las características del sector y grupo objetivo que utilizará potencialmente el servicio (propuesta de mejora). Abarca dos aspectos: Educación a distancia Contexto de mercado y clientes potenciales.

**Tabla 55**

Contexto del mercado

Elementos	Descripción
Competidores	Institutos y Universidades
Proveedores	Zoom, Google, Soporte de software, soporte de plataformas educativas y Internet Claro.
Canales de venta	Telefónica, redes sociales, correo, radio, la web y televisión.
Estrategias de publicidad	Publicidad en redes sociales, Publicidad Web, Publicidad tradicional.

Fuente: Elaboración propia.

**Descripción de la tabla 55.** Podemos ver que los principales competidores son los institutos y universidades; ya que ADEX es una escuela y ofrece el bachiller. En los proveedores tenemos a Zoom, Google, Claro y el equipo de soporte técnico de software y de Hardware. Los canales de venta son por llamadas telefónica, redes sociales, correos, radio, la web y la televisión. Entre las estrategias tenemos la publicidad en redes sociales, Publicidad web y la publicidad tradicional en radio, llamadas, diario y televisión.

### Tabla 56

Clientes potenciales

Elementos	Descripción
Industria	Rubro Educativo
Tipo de empresa	Institutos y Universidades
Ingreso por ventas	
Cantidad de trabajadores	100
Ubicación de la empresa	Lima - Perú
Sedes	Lima - Perú

Fuente: Elaboración propia

**Descripción de la tabla 56.** De la tabla podemos ver que los clientes potenciales son de la industria del rubro educativo, siendo el tipo de empresa potenciales los institutos y universidades. Teniendo una cantidad aproximada de colaboradores de 100 personas entre administrativos y docentes. Por último, podemos ver que la ubicación y sedes de los clientes potenciales se encuentra en Lima – Perú.

### 5.3. Descripción de la propuesta de innovación o del modelo de negocio

#### 5.3.1. Diagnóstico situacional

En Análisis FODA de: La calidad de enseñanza en los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del instituto ADEX del distrito de San Borja, se visualiza en la

**Tabla 57**

Análisis FODA

Análisis	Descriptor
<b>Fortaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestigio del Instituto ADEX en el sector de las exportaciones y de comercio exterior.</li> <li>- Plan curricular especializado en negocios internacionales, actualizado con tendencias globales.</li> <li>- Docentes con experiencia práctica en comercio exterior, logística y mercados internacionales.</li> <li>- Docentes con experiencia laboral en comercio exterior, logística y mercados internacionales.</li> <li>- Red de contactos de empresas exportadoras, cámaras de comercio e instituciones aliadas.</li> <li>- Acceso a programas de capacitación complementaria, ferias internacionales y misiones comerciales.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento constante del sector exportador peruano y la necesidad de talento especializado.</li> <li>- Convenios con universidades extranjeras para programas de intercambio o continuidad de estudios.</li> <li>- Avances en herramientas digitales (Simuladores de comercio exterior, plataformas E-learning)</li> <li>- Tendencias de comercio electrónico internacional y digitalización, creando nuevas áreas de especialización.</li> <li>- Mayor interés de empresas por contactar egresados con conocimientos prácticos y capacidad de innovación.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de infraestructura tecnológica moderna en algunas áreas como laboratorios y simuladores para alumnos a distancia.</li> <li>- Dependencia excesiva de clases teóricas y falta de metodologías prácticas y casos reales en la modalidad a distancia.</li> <li>- Carencia de capacitación de docentes en las metodologías de enseñanza a distancia.</li> <li>- Deserción de alumnos en las modalidades a distancia.</li> <li>- Materiales orientados a la enseñanza presencial no actualizado para enseñanza a distancia.</li> <li>- Percepción de algunos estudiantes de que el aprendizaje está muy centrado en lo técnico y poco en habilidades blandas</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia creciente de otras instituciones educativas que ofrecen programas similares, incluso online.</li> <li>- Cambios frecuentes en las normativas internacionales (aranceles, tratados, regulaciones) que exigen actualización constante.</li> <li>- Fluctuaciones económicas y políticas nacionales que pueden impactar la demanda laboral en comercio exterior.</li> <li>- Posible desmotivación estudiantil si perciben que el título técnico no es suficiente frente a una licenciatura universitaria.</li> <li>- Desafíos para mantener la calidad frente al crecimiento de los pagos estudiantiles.</li> </ul>

### **5.3.2. Propuesta de valor**

La gestión de la educación a distancia nos brinda una metodología eficiente para satisfacer las necesidades de los estudiantes de esta modalidad; aumentado de este modo la calidad de la enseñanza, reflejado en aprendizaje de los saberes del curso y con ello la recomendación de este modelo por parte de los estudiantes. La gestión de la educación a distancia es capaz de resolver las limitantes del aprendizaje virtual, que son: Falta de capacitación de los docentes en la aplicación de la metodología adecuada para modalidad, falta de actividades y recursos interactivos, falta de manejo de las herramientas tecnológicas orientadas a la enseñanza virtual, seguimiento al aprendizaje de los estudiantes. Con ello, se satisface la necesidad de los estudiantes de recibir una educación de calidad que aporte un aprendizaje significativo de las competencias del curso en estudio, reflejados en demostrar las capacidades propuestas del curso en su vida laboral y personal.

### **5.3.3. Fuentes de ingresos**

Nuestros futuros clientes estarán dispuestos a pagar por la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza; ya que esta metodología impacta directamente en satisfacción de los estudiantes en cuanto a su experiencia de aprendizaje en la modalidad virtual. Actualmente, los alumnos están pagando por docentes que enseñan de manera tradicional, con poco conocimiento de herramientas tecnológicas para enriquecer las clases y sin metodología para alumnos en modalidad virtual. Suelen realizar los pagos mensuales, por adelantado y mediante transferencias bancarias. Si demora generan mora. Sin embargo, prefieren pagar de manera más flexible ampliando los plazos de pagos para no generar mora y con la facilidad de fraccionar su deuda sin que se e impida seguir estudiando.

### **5.3.4. Canales de distribución**

Los estudiantes prefieren ser contactados a través de canales como teléfono, correo y plataformas digitales, como redes sociales, donde pueden recibir información

y hacer consultas fácilmente. Asimismo, el contacto mediante redes sociales y llamadas telefónicas funciona mejor, ya que permite a los estudiantes recibir asesoramiento personalizado y el envío de documentos necesarios para la revisión lo que genera mayor confianza en el servicio ofrecido. No obstante, el canal más barato es a través de las plataformas digitales, como redes sociales y correos electrónicos, ya que requieren menos inversión en recursos humanos y logísticos en comparación a las llamadas telefónicas.

### **5.3.5. Estrategia de penetración en el mercado**

Se logrará que los estudiantes accedan a los servicios de la educación a distancia, mediante clases de demostración, talleres virtuales sobre el uso de las plataformas virtuales, las cuotas y el método de pago. Todo esto facilitará la decisión de matricularse en dicha modalidad. Se utilizará una combinación de publicidad física y virtual, mediante publicidad en el edificio de la institución, por campaña en el metro de la línea 1, anuncios en radio, junto con campañas en redes sociales y anuncios en plataformas digitales para llegar a un público más amplio. No se venderá el servicio a intermediarios; ya que se busca establecer una relación más cercana con la institución y los estudiantes. No se contará con algún socio que les venda a los estudiantes; ya que la institución educativa será el único intermediario.

### **5.3.6. Actividades productivas propias y externas**

Las actividades necesarias para dar la propuesta de valor incluyen la gestión de la educación a distancia y la calidad de enseñanza, la capacidad de los docentes de usar la tecnología en las clases virtuales, junto con la metodología apropiada y usando actividades y recursos adaptados a la modalidad a distancia. Para vender el servicio, se llevarán a cabo acciones como charlas vocacionales, clases modelo de la modalidad virtual mediante zoom, talleres gratuitos dirigidos a cada carrera donde entregan un certificado de participación y la implementación de campañas de marketing tanto en medios digitales que conozcan el servicio y atraer estudiantes. Asimismo, las actividades para relacionarse con

el cliente incluirán un servicio de atención al estudiante presencial y virtual, encuestas para medir la satisfacción y recoger información para mejoras, bolsa de trabajo para que los alumnos puedan acceder a ofertar laborales y comunidades online para que los estudiantes compartan sus experiencias y recomendaciones. Por último, las actividades para obtener ingresos incluirán generar descuentos a los estudiantes que se matriculen la modalidad a distancia, campañas vocacionales gratuitas con ofertas para los que se matriculen en un plazo determinado, facilidad de pago en cuotas y categorización económica para alumnos en modalidad virtual.

### **5.3.7. Alianzas**

Nuestros proveedores más importantes incluirán empresas de software como Zoom, Google Suit, Partners de Moodle, empresas de capacitación docente, proveedores de internet y soporte de redes. Asimismo, para nuestras actividades clave, contaremos con el apoyo con el área de marketing de la empresa que nos ayudaran para la promoción, con el equipo de ventas que nos ayudaran a captar a los estudiantes, el equipo de bienestar estudiantil que realizará feria estudiantil y dirige las clases modelos, talleres vocacionales y capacitaciones tecnológicas a los estudiantes.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

#### 6.1.1. Conclusiones generales

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencio que los docentes necesitan ser capacitados en la metodología a distancia y los estudiantes necesitan una metodología aplicada las necesidades de la modalidad a distancia y las herramientas tecnológicas que le facilitan entender y lograr las competencias del curso en estudio.

#### 6.1.2. Conclusiones específicas

##### **Conclusión específica 1**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la metodología de enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia la necesidad de que los docentes apliquen una metodología orientada a la virtualidad.

##### **Conclusión específica 2**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la adaptabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia la necesidad de que los estudiantes se adapten a la modalidad a distancia; la cual se verá reflejado en su asistencia clases y en los índices deserción.

### **Conclusión específica 3**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la evaluación en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia que los estudiantes obtienen bajas calificaciones y en algunos casos desaprueban debido a que las evaluaciones deben ser ajustadas a lo aprendido en las clases virtuales.

### **Conclusión específica 4**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar las relaciones entre estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia que la relación entre docente y alumno no es similar a la educación presencial, por ende, existe la necesidad de que los estudiantes puedan tener libre relación con el docente en clase al absolver las preguntas.

### **Conclusión específica 5**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la aplicabilidad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia los alumnos piensan que la educación a distancia no se aplica para las carreras de números y ciertas carreras de letras.

### **Conclusión específica 6**

Se concluye que sí es viable la propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la inclusividad en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025; porque, se evidencia que los estudiantes minusválidos y de provincia piensan que es favorable la educación en modalidad a distancia.

## 6.2. Recomendaciones

### 6.2.1. Recomendación general

Se recomienda gestionar la educación a distancia con las últimas herramientas tecnológicas, capacitar a los docentes y alumnos en la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.

### 6.2.2. Recomendaciones específicas

#### Recomendación específica 1

Se recomienda gestionar metodologías exclusivas para la educación a distancia en coordinación con los docentes y asesores en la materia con experiencia.

#### Recomendación específica 2

Se recomienda adaptar las clases, exámenes, didácticas y metodologías a la realidad de la educación a distancia.

#### Recomendación específica 3

Se recomienda desarrollar los mejores métodos de evaluación para poder medir efectivamente el nivel de los alumnos.

#### Recomendación específica 4

Se recomienda impulsar el desarrollo de las relaciones de los alumnos con los docentes y administrativos utilizando todas las herramientas tecnológicas al alcance.

#### Recomendación específica 5

Se recomienda fortalecer a la aplicabilidad de los métodos de estudios, de enseñanza y el uso de herramientas tecnológicas.

#### Recomendación específica 6

Se recomienda aprovechar las oportunidades de Inclusividad que ofrece la educación a distancia para los alumnos de provincias o minusválidos

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderson (2000). «Getting the Mix Right Again: An updated and theoretical rationale for interaction», *International Review of Research in Open and Distance Learning* 4, n.º 2 (2003): 1-14; y Anderson Terry & Alex Kuskis, «Models of interaction», en *Handbook of distance education*, ed. Michael Grahame Moore y William C. Diehl (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2007), 295-309.

Angulo & Mario (2024). Los servicios de telecomunicaciones para la educación remota de una institución educativa publica de Huaral, 2024.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/156766>

Armas Rodríguez (2020). Acciones para desarrollar la interactividad en la educación a distancia de la Universidad de Sevilla, España.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/228485/Acciones.pdf?sequence=1>

Coll & Monereo (2008). *Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Morata.  
[https://www.researchgate.net/publication/255907717\\_Psicologia\\_de\\_la\\_educacion\\_virtual\\_Ensenar\\_y\\_aprender\\_con\\_las\\_tecnologias\\_de\\_la\\_informacion\\_y\\_la\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/255907717_Psicologia_de_la_educacion_virtual_Ensenar_y_aprender_con_las_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion)

Diario el Peruano (2023). La educación virtual en el Perú.  
<https://www.elperuano.pe/noticia/217878-la->

Díaz & Delgado (2014). *Competencias gerenciales para los directivos de las instituciones educativas de Chiclayo: una propuesta desde la socioformación (tesis de maestría)*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.

[http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/183/1/TM\\_DiazCastilloDoris\\_DeIgadoLeyvaMiguel.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/183/1/TM_DiazCastilloDoris_DeIgadoLeyvaMiguel.pdf).

García (2004). La administración y gestión educativa: algunas lecciones que nos deja su evolución en México y Estados Unidos. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, (May), 11-52.  
[http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/bitstream/987654321/25206/1/2004-26-1-articulo\\_ensayo1.pdf](http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/bitstream/987654321/25206/1/2004-26-1-articulo_ensayo1.pdf)

García (2008). «Diálogo didáctico mediado», *Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia* (Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2008).  
<https://e-spacio.uned.es/bitstreams/edf3c3fd-afa5-4997-a4b6-7f22258024ae/download>

Garrison & Anderson (2005). *El e-learning en el siglo XXI. Investigación y práctica*. Barcelona. España: Ediciones Octaedro, SL. <https://octaedro.com/libro/el-e-learning-en-el-siglo-xxi/>

Gutiérrez (2020). La gestión educativa como medio para contribuir al desarrollo autónomo de las instituciones educativas.  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstreams/45c7c72f-8009-4d9b-a112-7c9497905609/download>

Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2023). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta* (2nd ed.). Mc Graw Hill.

Holmberg (1983). «Guided didactic conversation in distance education», en Distance education: International perspectives, ed. por David Sewart, Desmond Keegan y Börje Holmberg (London, England: Croom Helm, 1983), 114-122.

IPEBA (2011). Matriz de Evaluación para la acreditación de la calidad de la Gestión Educativa de Instituciones de Educación Básica Regular. Diversidad como punto de partida, diversidad y calidad educativa con equidad como llegada. Recuperado de [http://www.ipeba.gob.pe/images/stories/MATRIZ\\_DE\\_EVALUACION\\_PARA\\_A\\_CREDITACION\\_3.pdf](http://www.ipeba.gob.pe/images/stories/MATRIZ_DE_EVALUACION_PARA_A_CREDITACION_3.pdf)

Lepeley (2001). Gestión y Calidad en Educación: Un Modelo de Evaluación. Santiago – Chile, p.6. [https://www.researchgate.net/profile/Maria-Teresa-Lepeley/publication/44517745\\_Gestion\\_y\\_calidad\\_en\\_educacion\\_un\\_modelo\\_de\\_evaluacion\\_Maria\\_Teresa\\_Lepeley/links/5ac7a7b94585151e80a3b389/Gestion-y-calidad-en-educacion-un-modelo-de-evaluacion-Maria-Teresa-Lepeley.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Maria-Teresa-Lepeley/publication/44517745_Gestion_y_calidad_en_educacion_un_modelo_de_evaluacion_Maria_Teresa_Lepeley/links/5ac7a7b94585151e80a3b389/Gestion-y-calidad-en-educacion-un-modelo-de-evaluacion-Maria-Teresa-Lepeley.pdf)

Lezama (2021). Gestión del aprendizaje de la educación a distancia en la Educación Básica Regular. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_74a102acf1a68269357144fd4f22de14](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_74a102acf1a68269357144fd4f22de14)

López (2020). Aulas Innovadoras en la Formación de los Futuros Educadores de Educación Secundaria. Primera edición, Ediciones Universidad de Salamanca. <https://gredos.usal.es/handle/10366/156192>

Martínez (2018). Gestión del conocimiento y calidad de la educación en los estudiantes del VI ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – 2017. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/8e7f47da-6091-4fe6-a597-4a19809b4061>

- Martínez, C. (2016). El seguimiento y control de la gestión de alumnos. *EduTicInnova*.  
<https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/eduticinnova/article/view/800/630>
- Morell (2004). Assessment and online feedback: using a written text correction programme. *Porta Linguarum: Revista Internacional de Didáctica de las Lenguas Extranjeras*, 3, 123-134.
- Moreno. (2018). Gestión de la sistematización de los procesos de entornos virtuales de aprendizaje en universidades privadas. *Lamolina.edu.pe*; Universidad Nacional Agraria La Molina. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/7a898813-8658-41b1-b9b9-19a46fe67e7f>
- Navarrete-Cazales (2017). Una revisión histórica del concepto identidad desde la perspectiva del Análisis Político de Discurso. En P. Padierna. y M. García. (Coords.), *Lo político en las subjetivaciones. Una década de investigaciones desde el Análisis Político de Discurso* (pp. 205-228). Ciudad de México: México: Plaza y Valdés / PAPDI.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I. R., Romero, H. E., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total. Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de Tesis* (6th ed.). Ediciones de la U.
- Orihuela (2018). *Educación Virtual: Conceptos e Introducción, Virtualidad, evolución de la educación virtual, la educación del futuro, aplicaciones*.  
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/42c2c9d0-2f66-4100-8b59-c080850b17d2>

Pereira (2019). La educación a distancia en las políticas públicas de formación continua en los docentes de Brasil.

<https://seer.ufu.br/index.php/revistaeducaopoliticas/article/view/47393>

Piaget (1985). Cambio conceptual: una mirada desde las teorías de Piaget y Vygotsky.

<https://doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n1.10>

Pozner (2000). Gestión Educativa Estratégica. Módulo 2: Competencias para la profesionalización de la Gestión Educativa. Buenos Aires. Edit. IIEP.

Quinto-Román (2022). Influencia del aula invertida en la gestión pedagógica durante la educación a distancia.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/REVUNHEVAL\\_e4a6d0e3b79628f9d767a8205cf3d0f8](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/REVUNHEVAL_e4a6d0e3b79628f9d767a8205cf3d0f8)

Rivero et al. (2022). Decisiones institucionales estratégicas para la gestión de la educación a distancia en universidades públicas argentinas.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6332>

Rodríguez (2009). La gestión institucional, elemento para la calidad educativa en la formación docente: un estudio de caso en el marco de las políticas públicas comparadas de los procesos de la formación en las Escuelas Normales del estado de Michoacán. (Tesis de maestría).

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2050#.Wr1XxojwZPY>

Rodríguez (2010). El concepto de calidad educativa: una mirada crítica desde el enfoque histórico cultural. Actualidades Investigativas en Educación, 10 (1), 1-28.

Rodríguez (2017). La Calidad Educativa en Colombia y su proceso de significación: un análisis semiótico. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/5595>

Rodríguez-Sosa, J., & Burneo, K. (2017). Metodología de la investigación. Universidad San Ignacio de Loyola.

Salmon (2000), E-actividades. El factor clave para una formación en línea activa (Barcelona: Editorial UOC, 2004); y Gilly Salmon, «80:20 for E-Moderators», CMS-Journal 29, (2007): 39-43.

Sander, B. (2006). Gestión educativa y calidad de vida. <http://www.iacd.oas.org/La%20Educa%20118/sander.htm>

Siemens (2005). Teoría del Conectivismo en el Proceso de Aprendizaje en Red de la Respiración Celular. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/download/264/692/2899>

Solana, A. M. (2003). La participación de los alumnos en las clases de Educación Física: Una perspectiva cualitativa de sus comportamientos. Lecturas: Educación Física y Deportes, (67), 34-53.

Sotomayor (2018). AULA VIRTUAL Conceptos generales, fundamentos teóricos de Aula Virtual, educación virtual, elementos del Aula Virtual, ventajas y desventajas del Aula Virtual, aplicaciones con Aula Virtual. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7144>

Strappa (2021). Educación Virtual: desafíos de gestión y recepción. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6935>

Tobón (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Unesco (2022). Cuando las escuelas cierran. El impacto de género del cierre de las escuelas por el COVID-19. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382371>

Veytia & Chao (2013). Las competencias como eje rector de la calidad educativa. Revista electrónica de Divulgación de la Investigación, 4. Recuperado de [http://portales.sabes.edu.mx/redi/4/pdf/revista\\_sabes\\_4.pdf](http://portales.sabes.edu.mx/redi/4/pdf/revista_sabes_4.pdf)

## VIII. ANEXOS

### 8.1. Informe Turnitin

# FRANCO DANY FUENTES MENDOZA

## Tesis - Franco Fuentes.docx

Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid:::30163:476096600

Fecha de entrega  
24 jul 2025, 3:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga  
24 jul 2025, 4:35 p.m. GMT-5

Nombre de archivo  
Tesis - Franco Fuentes.docx

Tamaño de archivo  
5.6 MB

145 Páginas

23.618 Palabras

133.003 Caracteres

## 22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

### Fuentes principales

- 54% Fuentes de Internet
- 14% Publicaciones
- 33% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes Mendoza  
Franco Dany  
(Autor)

Quijano Aranibar  
Ivan Ernesto  
(Asesor)

## 8.2. Reporte de impacto y resultados

**Tipo de documento:** Trabajo de investigación

**Título del Trabajo de Investigación o Tesis:** “Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025”

**Integrantes:**

1. Fuentes Mendoza, Franco Dany

**Asesor:** Quijano Aranibar, Ivan Ernesto

### Impacto de la investigación

El impacto de una investigación se refiere a los efectos, tanto esperados como inesperados, que esta puede generar, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales, ambientales, tecnológicos, sociales, entre otros.

Impacto Educativo:

- Mejora del conocimiento digital. Propone capacitaciones para mejorar la metodología de los docentes y habilidades digitales de alumnos y docentes.
- Adaptación a la enseñanza virtual: La investigación ayuda a la institución educativa a adaptar sus métodos pedagógicos.
- Capacitación continua a docentes.

### Resultado del proceso de investigación

Los resultados de un proyecto de investigación son los descubrimientos o conclusiones alcanzadas después de realizar el estudio. Estos reflejan los datos obtenidos durante el proceso investigativo y responden a las preguntas o hipótesis formuladas al comienzo del proyecto. Los resultados son fundamentales para evaluar, interpretar y comprender los efectos o la validez de lo investigado.

El resultado es verificable del trabajo de investigación se centra en el impacto concreto y cuantificable que las herramientas digitales tienen sobre el proceso de aprendizaje en la institución educativa de ADEX distrito de San Borja, 2025.

### 8.3. Matriz de consistencia

Tabla 58

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<b>Problema general:</b>	<b>Objetivo General:</b>	<b>Hipótesis General:</b>	<b>V1:</b> Implementación de la gestión de la educación a distancia.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo.	<b>Población:</b> 120 estudiantes en la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja.
¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>calidad de la enseñanza</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?	Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>calidad de la enseñanza</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.	No requiere.	<b>Dimensiones:</b>	<b>Tipo de investigación:</b> Aplicada.	32 docentes en la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja.
<b>Problemas específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>	- Plataforma virtual. - Coordinación. - Atención Administrativa. - Tecnología. - Control. - Resultados.	<b>Diseño de investigación:</b> No experimental de corte transversal.	<b>Muestra:</b> La muestra es probabilística aleatoria, conformada por 91 estudiantes en la modalidad a distancia de la carrera de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja.
¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>metodología de enseñanza</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?	Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>metodología de enseñanza</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.	No requiere.	<b>V2:</b> Calidad de la enseñanza.	<b>Nivel de investigación:</b> Exploratorio, Descriptivo.	
¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>adaptabilidad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?	Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>adaptabilidad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.	No requiere.	<b>Dimensiones:</b>		
¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>evaluación</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?	Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>evaluación</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.	No requiere.	- Metodología de enseñanza. - Adaptabilidad. - Evaluación. - Relaciones. - Aplicabilidad.	<b>Técnicas</b> Encuestas	Muestra no probabilística por conveniencia. Conformada por 10 docentes en la modalidad a distancia de la carrera
¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar las <b>relaciones</b> entre estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?	Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar las <b>relaciones</b> entre estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.	No requiere.			

**Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025**



<p>¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>aplicabilidad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?</p>	<p>Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>aplicabilidad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.</p>	<p>No requiere.</p>	<p>- Inclusividad.</p>		<p>de negocios internacionales del Instituto ADEX, San Borja.</p>
<p>¿Es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>inclusividad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025?</p>	<p>Conocer si es viable una propuesta de <b>implementación sobre la gestión de la educación a distancia</b> para mejorar la <b>inclusividad</b> en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025.</p>	<p>No requiere.</p>			



8.4. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 59

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO	ESCALA					
									1	2	3	4	5	
<b>V1:</b> Implementación de la Gestión de la educación a distancia	Según García Sánchez y Jáuregui Arias (2015) sostienen que la educación virtual a distancia ha surgido y se ha aceptado gracias a los progresos en los medios de comunicación y el uso de la red, transformando los modelos de aprendizaje humano en entornos interactivos y tridimensionales, creando una nueva perspectiva de aprendizaje y comprensión escolar.	Hace referencia a la interacción entre estudiantes y docentes se puede mejorar mediante recursos y herramientas virtuales y se define operacionalmente por: La plataforma virtual (Ítems 1-3), Coordinación (Ítems 4-6), Atención administrativa (Ítems 7-9), Tecnología (Ítems 10-12), Control (Ítems 13-16) y Resultados (Ítems 17-20).	Plataforma Virtual	Accesibilidad	1	¿Considera que una plataforma virtual educativa debe ser de fácil accesibilidad para el docente y el alumno?	ORDINAL	Cuestionario						
				Versatilidad	2	¿No hay necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas?								
				Amigable	3	¿Cree que una plataforma virtual educativa debe ser fácil y amigable para navegar?								
			Coordinación	Horarios	4	¿Los horarios para educación a distancia no deben considerar las necesidades de los docentes y alumnos?								
				Profesores capacitados	5	¿Considera que es importante que los docentes y alumnos estén capacitados en educación a distancia?								
				Diversidad carreras	6	¿Todas las carreras deben considerar programas a distancia?								
			Atención Administrativa	Correo	7	¿El correo es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?								
				Teléfono	8	¿Las redes sociales son un buen medio para que haya comunicación entre docentes y alumnos en la modalidad a distancia?								
				Redes sociales	9	¿El teléfono es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?								
			Tecnología	Zoom	10	¿Considera que el zoom es adecuado para la educación a distancia?								
				Meet	11	¿Considera que el meet es adecuado para la educación a distancia?								
				Black Board	12	¿Considera que el Black board es adecuado para la educación a distancia?								
			Control	Pagos	13	¿El instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia?								
				Asistencia docente	14	¿No es relevante grabar las clases para un mejor control?								
					15	¿Una buena gestión podrá controlar la asistencia remota a sesión de clases de los docentes y alumnos?								

Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025

				Avance silabo	16	¿No es importante en la educación a distancia controlar el avance del sílabo del alumno?										
			Resultados	Económicos	17	¿La educación a distancia es económicamente rentable para el docente y alumno?										
						18	¿La educación a distancia debe tener menos costo que la educación presencial?									
				Matriculas	19	¿La educación a distancia logra captar una cantidad adecuada de la matrícula de los alumnos?										
				Egresados	20	¿No se puede medir el éxito de la educación a distancia por el número de egresados?										
V2: Calidad de la enseñanza	La calidad educativa, en su conceptualización, va más allá de la simple transmisión de información. Por tanto, Smith (2019) sostiene que es un proceso integral que incluye no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades, valores y competencias necesarias para enfrentar los desafíos de la vida. La calidad educativa implica un enfoque centrado en el estudiante, donde se promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolver problemas.	Hace referencia a que la calidad educativa implica un enfoque centrado en el estudiante y que se promueva el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolver problemas y se define operacionalment e por: Metodología Efectiva (Ítems 21-22), Adaptabilidad (Ítems 23-24), Evaluación (Ítems 25-26), Relaciones (Ítems 27-28), Aplicabilidad (Ítems 29-30) e Inclusividad (Ítems 31-32).	Metodología de enseñanza	Didáctica	21	¿El docente debe enseñar de manera didáctica a los alumnos de educación a distancia?										
				Comprensible	22	¿El docente debe lograr que el alumno de educación a distancia comprenda los temas?										
			Adaptabilidad	Asistencia	23	¿Se puede considerar que el alumno se ha adaptado a las clases a distancia cuando tiene asistencia continua?										
				Deserción	24	¿Se puede considerar que los alumnos se han adaptado a las clases a distancia cuando los índices de deserción son bajos?										
			Evaluación	Número aprobados	25	¿El éxito de la educación a distancia se puede medir por el número de aprobados?										
				Número desaprobados	26	¿Un número alto de desaprobados indicará que el sistema a distancia no está funcionando?										
			Relaciones	Profesor - Alumno	27	¿Para la educación a distancia es importante el esfuerzo de desarrollar una relación profesor – alumno similar a la educación presencial?										
				Alumno - Profesor	28	¿Es relevante que los alumnos conozcan algunos docentes a distancia para acudir a ellos en el caso de problemas?										
			Aplicabilidad	Letras	29	¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de letras?										
				Números	30	¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de números?										
Inclusividad	Alumnos provincias	31	¿Cree que la educación a distancia favorece la inclusión de docentes y alumnos de provincias alejadas?													
	Alumnos minusválidos	32	¿Cree que la educación a distancia es inclusiva con los docentes y alumnos minusválidos?													

## 8.5. Instrumentos de recolección de datos



¡Hola! Soy Franco Dany Fuentes Mendoza, estudiante de la Escuela Superior Instituto San Ignacio de Loyola. Estamos realizando una investigación de Pregrado titulada: “Propuesta de implementación sobre la gestión de la educación a distancia para mejorar la calidad de la enseñanza en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto ADEX del distrito de San Borja, 2025”. Por lo tanto, se solicita leer cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas y contestar marcando con un aspa (X) o cruz (+) en las alternativas establecidas.

La duración de la encuesta es menor a 8 minutos. Además, es completamente anónima, por lo que no le pediremos datos personales. Sus respuestas serán utilizadas únicamente para la investigación y con total confidencialidad, por ello le pedimos sinceridad al contestar.

¡Muchas gracias por su tiempo!

---

### BLOQUE 1: Implementación de la Gestión de la educación a distancia.

1. ¿Considera que una plataforma virtual educativa debe ser de fácil accesibilidad para el docente y el alumno?
  - Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
2. ¿No hay necesidad de estructurar de manera flexible las plataformas educativas?
  - Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
3. ¿Cree que una plataforma virtual educativa debe ser fácil y amigable para navegar?
  - Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral

- En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
4. ¿Los horarios para educación a distancia no deben considerar las necesidades de los docentes y alumnos?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
5. ¿Considera que es importante que los docentes y alumnos estén capacitados en educación a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
6. ¿Todas las carreras deben considerar programas a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
7. ¿El correo es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
8. ¿Las redes sociales son un buen medio para que haya comunicación entre docentes y alumnos en la modalidad a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
9. ¿El teléfono es un buen medio para que los docentes y alumnos se comuniquen en la modalidad a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo

10. ¿Considera que el zoom es adecuado para la educación a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
11. ¿Considera que el meet es adecuado para la educación a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
12. ¿Considera que el Black board es adecuado para la educación a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
13. ¿El instituto está en capacidad de controlar los pagos de los docentes y alumnos a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
14. ¿No es relevante grabar las clases para un mejor control?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
15. ¿Una buena gestión podrá controlar la asistencia remota a sesión de clases de los docentes y alumnos?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
16. ¿No es importante en la educación a distancia controlar el avance del sílabo del alumno?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo

17. ¿La educación a distancia es económicamente rentable para el docente y alumno?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
18. ¿La educación a distancia debe tener menos costo que la educación presencial?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
19. ¿La educación a distancia logra captar una cantidad adecuada de la matrícula de los alumnos?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
20. ¿No se puede medir el éxito de la educación a distancia por el número de egresados?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo

## **BLOQUE 2: Calidad de la enseñanza.**

21. ¿El docente debe enseñar de manera didáctica a los alumnos de educación a distancia?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
22. ¿El docente debe lograr que el alumno de educación a distancia comprenda los temas?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
23. ¿Se puede considerar que el alumno se ha adaptado a las clases a distancia cuando tiene asistencia continua?
- Totalmente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Neutral
  - En desacuerdo

- Totalmente en desacuerdo

24. ¿Se puede considerar que los alumnos se han adaptado a las clases a distancia cuando los índices de deserción son bajos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

25. ¿El éxito de la educación a distancia se puede medir por el número de aprobados?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

26. ¿Un número alto de desaprobados indicara que el sistema a distancia no está funcionando?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

27. ¿Para la educación a distancia es importante el esfuerzo de desarrollar una relación profesor – alumno similar a la educación presencial?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

28. ¿Es relevante que los alumnos conozcan algunos docentes a distancia para acudir a ellos en el caso de problemas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

29. ¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de letras?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

30. ¿Piensa que la educación a distancia aplica para las carreras de números?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

31. ¿Cree que la educación a distancia favorece la inclusión de docentes y alumnos de provincias alejadas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

32. ¿Cree que la educación a distancia es inclusiva con los docentes y alumnos minusválidos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**Enlace de cuestionario de Google:** <https://forms.gle/Yq5Tx3n5BDYo2>

## 8.6. Validación de expertos si aplica



### FICHA DE VALIDACIÓN

#### I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución	Instrumento	Autor(es)
Mg. Ivan Ernesto Quijano Aranibar	Docente en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente e Investigador RENACYT en el Instituto San Ignacio de Loyola.	Cuestionario	Franco Dany Fuentes Mendoza

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Indicadores	Deficiente 0- 20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4. Organización	Existe una organización lógica.				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

#### III. OPINION DE APLICACIÓN

- Aplicable  
 Aplicable después de corregir  
 No aplicable

#### IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

71% MUY BUENO

#### V. DATOS DEL EXPERTO

DNI	ORCID	COD. INVESTIGADOR RENACYT	Celular
45144294	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2264-1186">https://orcid.org/0000-0003-2264-1186</a>	<a href="#">P0130610</a>	+51 956 202 509

Lugar y fecha: Lima, 12 de mayo de 2025

  
 QUIJANO ARANIBAR IVAN ERNESTO

DNI: 45144294

